

Comunicat de presă  
Pentru distribuție imediată  
Contact: Mihaela Melinte, Manager Comunicare & PR  
E-mail: [mihaela.melinte@antibiotice.ro](mailto:mihaela.melinte@antibiotice.ro)  
Telefon: 0232.209.402

Iași, 27 mai 2026

**Antibiotice Iași își consolidează reziliența operațională și accelerează dezvoltarea  
internațională  
în T1 2026, în contextul unei piețe locale în contracție**

- **+4,6% vânzări cantitative pe piața internă**
- **Locul 4 în consum (cotă 5,5%, în creștere cu un punct procentual comparativ cu perioada similară a anului anterior) și leader pe segmente cheie, precum hospital 12,8% (valoric) și pe aria terapeutică antiinfecțioase 21,5% (valoric)**
- **+27% creștere exporturi UE și dublarea vânzărilor în regiunea Orientului Mijlociu**
- **Randament afacere 14,7%, lichiditate 3,75**

Contextul economic dificil din ultima perioadă, caracterizat prin inflație persistentă, prudență accentuată în consum și intensificarea presiunii concurențiale, a continuat să influențeze activitatea companiei din primul trimestru 2026. Antibiotice S.A. și-a menținut obiectivele strategice privind consolidarea stabilității financiare, a poziției pe piață, utilizarea prudentă a resurselor disponibile și adaptarea permanentă la evoluțiile mediului economic și comercial.

Direcțiile strategice vizează extinderea portofoliului de produse, creșterea prezenței internaționale și continuarea investițiilor în capacități moderne de producție, tehnologii avansate, dezvoltarea capitalului uman și sustenabilitatea afacerii.

În perioada de referință veniturile totale realizate s-au situat la nivelul de 162 milioane lei, înregistrând o diminuare de 9,9% comparativ cu perioada similară a anului precedent (180 milioane lei).

**Context și rezultate pe piața internă în T1-2026**

Vânzările Antibiotice pe piața internă au crescut cu 4,6% ca număr de cutii, în timp ce piața medicamentelor generice a consemnat o contracție de 14,1% în volum, rezultat care reflectă o performanță peste tendința generală a pieței. Din perspectivă valorică, vânzările companiei au avut o scădere temperată de doar 6,1%, în timp ce piața de generice a înregistrat o scădere de 8,8%. Acest rezultat a fost influențat atât de factori macroeconomici, cât și de modificări structurale a nivelului pieței farmaceutice și al comportamentului de consum:

- Persistența inflației, care a atins 9,9% la finalul lunii martie 2026 conform datelor INSSE, împreună cu climatul economic incert, au determinat o deteriorare a puterii de cumpărare și adoptarea unui comportament de consum prudent. Impactul a fost resimțit în special în segmentele de produse fara prescripție medicală (OTC, suplimente alimentare și terapii complementare), unde consumatorii au redus achizițiile discreționare, au migrat către alternative cu preț mai redus sau au amânat complet consumul considerat neesențial.
- În paralel, măsurile fiscale implementate în perioada analizată (precum creșterea TVA la suplimente alimentare de la 9 la 21% și la medicamente de la 9% la 11%) au influențat negativ traficul din farmacii și valoarea medie a achizițiilor, consumul orientându-se cu prioritate către tratamentele cronice și produsele esențiale. De asemenea, modificările privind statutul de coasigurat au redus accesul anumitor categorii de pacienți la servicii medicale compensate, ceea ce a condus la diminuarea numărului de consultații și rețete compensate eliberate, cu impact inclusiv asupra segmentelor antiinfecțioase, cardiovasculare și gastrointestinale.
- Performanța comercială a fost influențată și de factori operaționali specifici sistemului farmaceutic, aprobarea întârziată a bugetului de stat a afectat fluxurile de finanțare din lanțul de aprovizionare, în special pe segmentul spitalicesc.

În pofida climatului economic dificil, în primul trimestru al anului 2026, Antibiotice își menține poziții relevante pe piața internă (sursa: Cegedim Sell Out Romania luna martie 2026):

- locul 4 (dintr-un total de 363 companii) în consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX, cu o cotă de piață de 5,5%, în creștere cu un punct procentual comparativ cu primul trimestru din anul 2025;
- lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 12,8%, pe o piață în care activează 219 companii;
- lider cantitativ (UI) în piața totală pe forma farmaceutică unguente (20,1% dintr-un total de 130 companii), supozitoare și ovule (35,1% dintr-un total de 54 companii) și pulberi injectabile (60,1% dintr-un total de 56 companii);
- locul 1, după numărul de cutii în piața totală de antiinfecțioase (21,5% dintr-un total de 71 companii).

### **Creșterea cu 27% a exporturilor pe piețele europene**

În T1 2026, vânzările de produse finite și substanțe active au totalizat 15,8 milioane USD, menținându-se la un nivel similar perioadei corespunzătoare din 2025, în pofida unui context internațional volatil și marcat de incertitudini geopolitice, presiuni asupra costurilor și perturbări în lanțurile logistice.

Structura geografică a exporturilor a rămas stabilă comparativ cu anul trecut, cu Europa reprezentând aproximativ 50% din total, SUA circa 15%, iar regiunile Asia, Orientul Mijlociu și Africa aproximativ 35%.

Evoluții pozitive au fost înregistrate pe piețele din Uniunea Europeană, unde exporturile au crescut cu 27% comparativ cu T1 2025, susținute de noi înregistrări și contracte în Germania, Italia, Polonia. Regiunea Orientului Mijlociu, cu o pondere de 10% în exporturi, a contribuit semnificativ la rezultatele externe, compania adaptându-se rapid la cererea de produse antiinfecțioase și cardiovasculare, ceea ce a condus la dublarea vânzărilor în această zonă.

În piețe emergente precum Spania, Olanda, Cehia, Croația, Antibiotice S.A. a avansat în

implementarea strategiei de extindere internațională prin înregistrarea de noi produse din ariile antiinfecțioase orale, cardiovasculare și dermatologice.

Această etapă susține consolidarea portofoliului internațional și diversificarea geografică, contribuind la perspectiva de creștere graduală a veniturilor din export în perioadele următoare.

Vânzarea de substanțe active continuă strategia de dezvoltare internațională, consolidând obiectivele companiei de creștere sustenabilă.

### **Indicatori de echilibru financiar și stabilitate**

În perioada analizată, Antibiotice SA a menținut un profil financiar solid, cu indicatori de echilibru și stabilitate situați în intervale agreeate de instituțiile financiare.

- Randamentul afacerii s-a situat la 14,7%, susținut de nivelul cumulată al profitului brut și al taxei claw-back, reflectând o capacitate bună de generare a valorii din activitatea curentă.
- Lichiditatea curentă a fost de 3,75, semnificativ peste pragul de referință de 1,2, evidențiind o poziție robustă de lichiditate și o capacitate ridicată de acoperire a obligațiilor pe termen scurt.
- Structura de îndatorare rămâne echilibrată, cu un raport datorii bancare totale/EBITDA de 3,02, situat sub nivelul de referință de 3,5, și un raport datorii bancare totale/capital propriu de 0,33, semnificativ sub pragul de 1, indicând un nivel redus de levier financiar și un grad ridicat de autonomie financiară.

Din perspectiva dinamicii operaționale, cifra de afaceri netă în T1 din 2026 s-a situat la 136,5 milioane RON, în scădere comparativ cu trimestrul anterior (176,9 milioane RON în T4 2025), evoluție anticipată într-un context de piață volatil.

Comparativ cu T1 2025, în perioada de referință, compania a continuat să își consolideze eficiența operațională, înregistrând o stabilitate a cheltuielilor cu personalul, în timp ce veniturile din proiectele de cercetare-dezvoltare au consemnat o creștere semnificativă de 57,9%, de la 2,5 milioane RON, la peste 4 milioane RON, reflectând rezultatele strategiei de diversificare și orientare către proiecte cu valoare adăugată.

În același timp, rezultatul brut aferent T1 2026 a fost de 12,5 milioane RON, în creștere comparativ cu T4 2025 (8,3 milioane RON).

În ansamblu, indicatorii financiari și operaționali confirmă o structură echilibrată, o disciplină riguroasă a costurilor și o capacitate consolidată de adaptare la sezonalitatea specifică industriei farmaceutice.

### **Investiții strategice pentru competitivitate și dezvoltare internațională**

În perioada de referință, Antibiotice a continuat implementarea programelor strategice de investiții inițiate în anii anteriori, etapele prevăzute în calendarul de execuție fiind derulate conform graficului asumat. Investițiile vizează extinderea și modernizarea capacităților de producție și cercetare, în linie cu obiectivele de dezvoltare pe termen lung ale companiei.

Proiectele aflate în derulare, susținute prin programele europene STEP și InvestEU, vizează dezvoltarea unor capacități de producție pentru forme farmaceutice sterile – pulberi injectabile, soluții și produse topice – aliniate standardelor internaționale de calitate, eficiență și sustenabilitate. Aceste investiții au relevanță strategică în zona medicamentelor critice și contribuie la consolidarea securității aprovizionării cu medicamente esențiale, atât pentru piața internă, cât și pentru piețele internaționale.

În paralel, Antibiotice a continuat dezvoltarea unui Centru de cercetare-dezvoltare INOVA a+, proiect strategic ce va deveni o platformă integrată de cercetare, dezvoltare și inovare, concepută să susțină atât extinderea viitorului portofoliu al companiei, cât și dezvoltarea de capacități noi pentru tehnologii emergente în industria farmaceutică. În această perioadă, compania s-a concentrat pe dezvoltarea echipelor, consolidarea competențelor, definirea proceselor dar și pe construirea unor parteneriate solide cu universități și institute de cercetare de elită, din România și din Europa, care vor susține activitatea de cercetare.

De asemenea, în primul trimestru al anului 2026, în cadrul INOVA a+, s-au derulat etape de cercetare aferente a 46 de proiecte. Proiectele derulate sunt atât din categoria RX (medicamente cu prescripție medicală) cât și non RX (OTC, dispozitive medicale și dermatocosmetice).

Proiectele de cercetare-dezvoltare ale companiei sunt corelate cu programul de investiții în noile facilități de producție, urmărind atât consolidarea portofoliului existent, cât și dezvoltarea de produse și forme farmaceutice noi, în scopul valorificării optime a capacităților create și al susținerii eficienței economice a investițiilor realizate.

**Rezultatele înregistrate în primul trimestru al anului 2026 reflectă adaptarea companiei la un context economic și de piață dificil, menținând în același timp direcțiile strategice de dezvoltare ale companiei. Evoluțiile operaționale și financiare, creșterea exporturilor pe piețele europene, consolidarea portofoliului internațional și continuarea investițiilor strategice susțin premisele pentru dezvoltarea sustenabilă a companiei și întărirea competitivității pe termen lung. Prin disciplina financiară, focusul pe eficiență operațională, inovare și extinderea prezenței internaționale, Antibiotice își continuă strategia de creștere, având ca obiectiv consolidarea rolului său de producător farmaceutic strategic la nivel regional și european.**