

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

ianuarie - decembrie 2025

Raport anual conform: IFRS
Data raportului: 31.12.2025

Denumirea societății comerciale:
Antibiotice SA

Sediul social:
Iași, Strada Valea Lupului nr.1
Numărul de telefon:
0232/209000; fax: 0372065633
Cod de înregistrare fiscală:
RO1973096

Număr de ordine în Registrul Comerțului:
J1991000285223

Piața reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise:
Bursa de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat:
67.133.804 lei

Principalele caracteristici ale valorilor
mobiliare emise de societatea comercială:
Acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

Cuprins

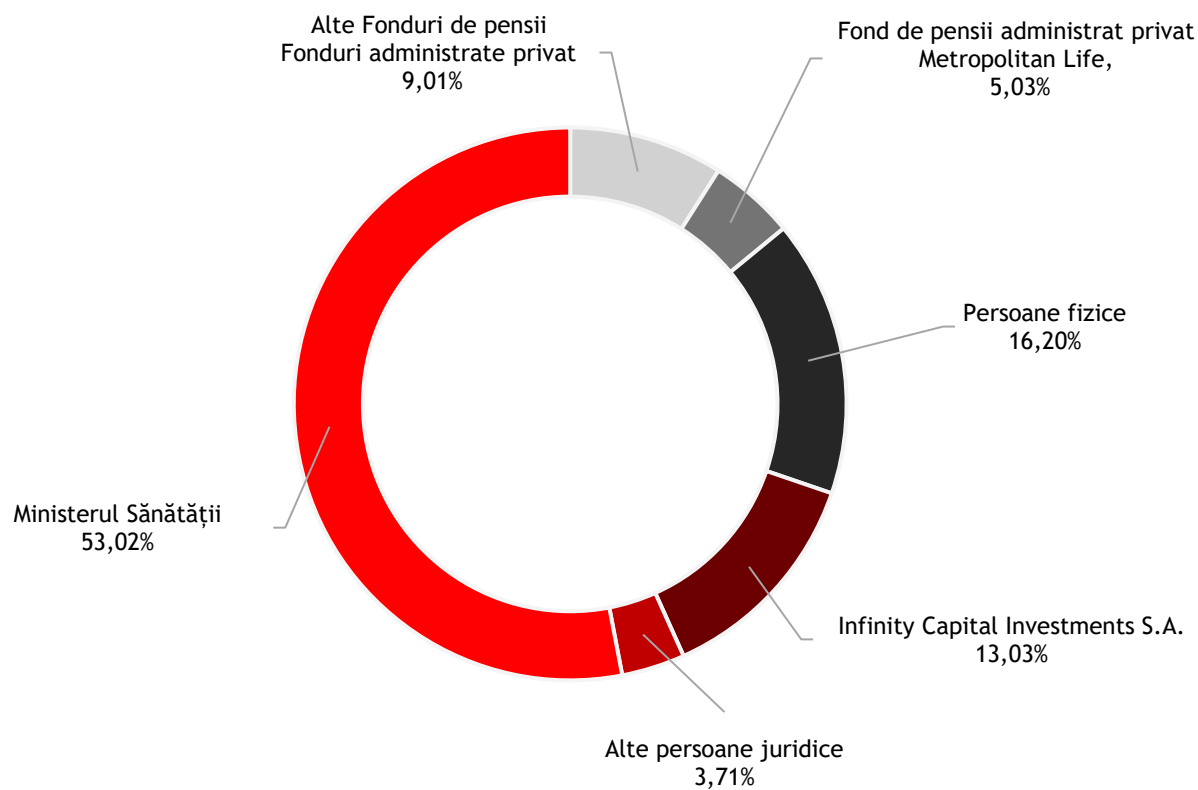
1. Antibiotice, o companie orientată spre performanță	3
2. Structura acționariatului la data de 31.12.2025	4
2.1 Despre evoluția acțiunilor	4
2.2 Dividende	7
3. Adaptarea strategică a resurselor umane	7
3.1 Managementul modern al resurselor umane	7
3.2 Modernizarea culturii organizaționale	8
4. Adaptarea strategică a portofoliului de produse	8
4.1 Managementul portofoliului	8
4.2 Activitatea de promovare	10
4.3 Dezvoltarea portofoliului	13
5. Perfecționarea continuă a sistemului de management integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și securitate în muncă)	14
5.1 Responsabilitatea față de mediu	15
5.2 Sănătate și securitate în muncă	17
6. Performanță operațională	18
6.1 Antibiotice în piața din România	18
6.2 Antibiotice în piața internațională	20
6.3 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale	21
6.4 Investiții	30
7. Guvernanță Corporativă	32
8. Declarația de durabilitate a Antibiotice S.A.	39
8.1 Informații generale	39
8.2 Mediu	118
8.3. Social	166
8.4. Guvernanță, conduită etică și transparență	234
Raport de asigurare limitată al auditorului independent asupra raportării privind durabilitatea pentru exercițiul financiar 2025	250
Anexa 1. Declarația Aplici sau Explici (DAE)	256
Anexa 2: Cerințe de prezentare de informații acoperite de declarația de durabilitate	286
Anexa 3: Lista indicatorilor care derivă din alte acte legislative ale UE	291

1. Antibiotice, o companie orientată spre performanță

Principalele rezultate înregistrate de compania Antibiotice S.A. în anul 2025:

- **venituri totale în valoare de 685,8 milioane lei**
- **venituri din vânzări pe piețele internaționale pentru produse finite și substanțe active de 266,3 milioane lei**
 - în creștere cu 5,2% comparativ cu anul 2024
- **locul 4 consolidat din punct de vedere al consumului în cutii pe piața de generice cu și fără prescripție medicală din România**
 - cu o cotă de piață de 4,9%, conform Cegedim Sell Out România luna decembrie
- **își menține poziția de lider valoric pe segmentul spitale pe produse generice, cu și fără prescripție medicală**
 - cu o cotă de piață de 13,4%, conform Cegedim Sell Out România luna decembrie
- **randament al afacerii de 15,4%**
(profit brut cumulat cu valoarea taxei claw-back)
- **lichiditatea curentă de 5,03**
(mai mare de 1,2 - referință agreată de instituțiile financiare)
- **raportul datorii bancare totale/EBITDA de 1,88**
(mai mic de 3,5 - referință agreată de instituțiile financiare)
- **raportul datorii bancare totale/Capital propriu de 0,25**
(mai mic de 1 - referință agreată de instituțiile financiare)
- **valoarea medie a acțiunii a fost de 2,3536 lei/acțiune**

2. Structura acționariatului la data de 31.12.2025



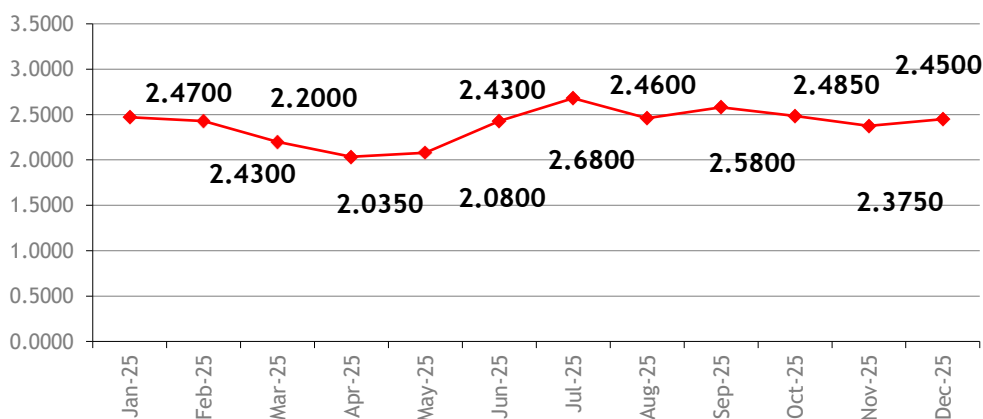
Structura acționariatului	31.12.2025	31.12.2024
Ministerul Sănătății	53,02%	53,02%
Infinity Capital Investments S.A.	13,03%	13,03%
Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life	5,03%	4,94%
Persoane juridice și persoane fizice, din care:	28,92%	29,01%
Fonduri de pensii și alte Fonduri administrate privat	9,01%	6,52%
Alte persoane juridice	3,71%	5,73%
Persoane fizice	16,20%	16,76%

2.1 Despre evoluția acțiunilor

Antibiotice S.A. este listată la Bursa de Valori București sub simbol ATB, la categoria Premium, din data de 16 aprilie 1997. Acțiunile companiei Antibiotice S.A. sunt incluse în componența indicilor: BET, ROTX, BET-TR, BET-TRN, BET-XT, BET-XT-TR, BET-XT-TRN, BET Plus, BET-BK.

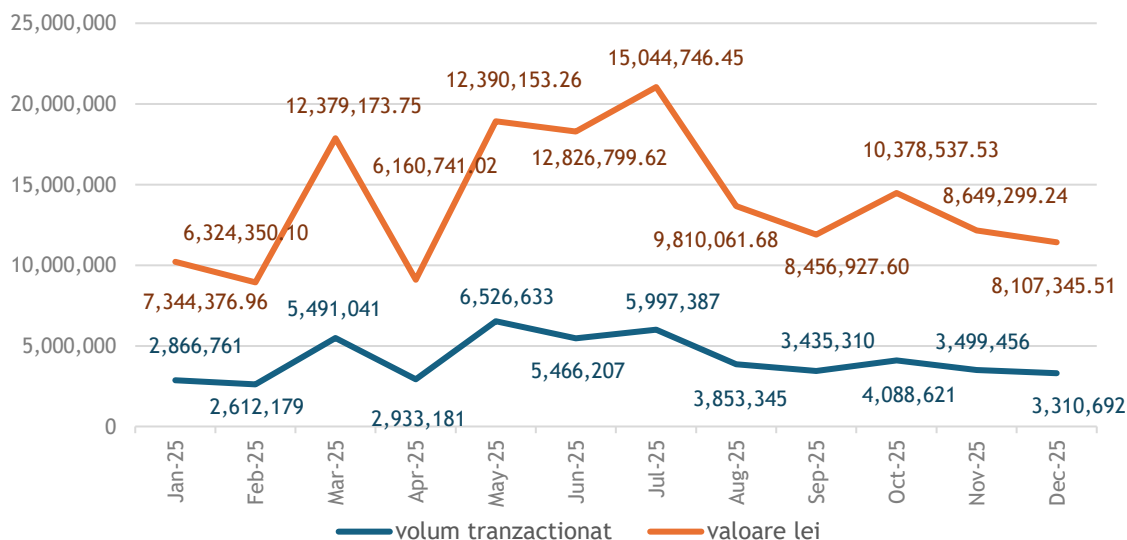
Indicele BET este un indice ponderat cu capitalizarea free float-ului celor mai lichide societăți românești de pe piața reglementată a BVB, care îndeplinesc cele mai ridicate standarde calitative. Acest indice a fost conceput pentru a fi un benchmark de performanță și transparență a pieței reglementate administrate de BVB. Acțiunea ATB a încheiat ultima ședință de tranzacționare a anului 2025 la 2,45 lei.

Evoluția prețului acțiunii în perioada ianuarie - decembrie 2025



Capitalizarea bursieră a Antibiotice S.A. la data de 31.12.2025 a fost de 1.644.778 mii lei. Pe parcursul anului 2025 s-au tranzacționat 50.080.813 acțiuni, cu o valoare totală de tranzacționare de 117.872.512,72 lei (23.364.815,73 EURO/26.460.886,48 USD) și un preț mediu de 2,3536 lei/acțiune.

Valoare (lei) și volum acțiuni tranzacționate în perioada ianuarie-decembrie 2025



Acțiuni Antibiotice S.A. - (ATB)/Piața Regular

	2021	2022	2023	2024	2025
Număr acțiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră* (mii lei)	406.831	379.977	936.517	1.718.625	1.644.778
Capitalizare bursieră* (mii euro)	82.211	76.803	188.260	345.355	322.740
Capitalizare bursieră* (mii \$)	93.022	81.987	208.309	360.669	379.979
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	44	8	41	447	118
Nr. acțiuni tranzacționate	80.534.368	14.651.742	49.531.258	172.950.251	50.080.813
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,4940	0,6060	0,5660	1,3950	2,5500
Preț maxim (lei/acțiune)	0,6080	0,6100	1,5500	3,4400	2,7250
Preț minim (lei/acțiune)	0,4800	0,4800	0,5400	1,3600	1,7500
Preț la sfârșitul perioadei (lei/acțiune)	0,6060	0,5660	1,3950	2,5600	2,4500
Preț mediu (lei/acțiune)	0,5913	0,5408	0,8301	2,5852	2,3536
Câștig/acțiune*** (lei/acțiune)	0,0446	0,0574	0,1214	0,1522	0,0771
Dividend brut/acțiune** (lei/acțiune)	0,0031980923	0,00792224	0,0829228506	0,020557268	0,035778913
Randamentul dividendului****	0,65%	1,31%	8,1%	1,47%	1,40%
Rata de distribuție a dividendului*****	7,2%	13,8%	38,1%	13,50%	46,39%

*Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv.

**Dividende propuse și aprobate.

***Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an.

****Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din prima zi de tranzacționare a fiecărui an.

*****Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

2.2 Dividende

Adunarea Generală a Acționarilor a aprobat în data de 15 aprilie 2025 distribuirea unui dividend brut pe acțiune aferent anului financiar 2024, în valoare de 0,020557268 lei.

Pe parcursul anului 2025, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2021, 2022, 2023 și 2024, în valoare de 11.747.140,35 lei, astfel:

Istoric dividende - 2021-2022-2023-2024

Perioada	Dividende nete							
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la		Data prescriere plată dividende
		Lei			% total achitat	31.12.2025		
		01.01 ÷ 31.12.2025	Până la 31.12.2024	Total		lei	%	
0	1	2	3	4	5	6	7=6/1	8
2021	2.136.257,01	2.359,91	1.958.955,57	1.961.315,48	91,81	174.941,53	8,19	Plată sistată
2022	5.025.047,00	8.882,97	4.611.146,85	4.620.029,82	91,94	405.017,18	8,06	Plată în curs
2023	52.587.208,00	148.931	48.143.098,65	48.292.029,65	91,83	4.295.178,35	8,17	Plată în curs
2024	12.657.296,97	11.586.966,47	-	11.586.966,47	91,54	1.070.330,50	8,46	Plată în curs

3. Adaptarea strategică a resurselor umane

Obiectivele urmărite sunt: implementarea și dezvoltarea de strategii de motivare și retenție a angajaților valoroși, cât și de atragere de salariați cu competențe adaptate industriei farmaceutice, corelate cu tendințele pieței forței de muncă actuale.

3.1 Managementul modern al resurselor umane

În 2025 gradul de retenție a personalului la nivelul companiei a fost de 97,57%, comparativ cu o țintă de 95% și cu un realizat la aceeași perioadă din 2024 de 97,05%.

Planul anual de training din 2025 pentru dezvoltarea competențelor salariaților, ca parte din proiectul **Academia a+**, este adaptat la solicitările și la dinamica necesarului de instruire identificat pe structuri de activitate și angajați. Astfel, în 2025 a fost programat un număr mediu de 46 ore de pregătire profesională/angajat și s-a realizat un număr mediu de **48,91 ore/angajat**, organizându-se programe de dezvoltare competențe în domenii cu cerințe legale de instruire, sesiuni cu lectori interni, sesiuni cu furnizori externi și pe platforma e-learning cu teme relevante.

Programul de mentorat, startat în 2022, înregistrează până în prezent 44 de salariați care au fost instruiți și au primit certificarea de formator, 30 de colegi sunt recunoscuți cu certificarea de mentor, 115 colegi au participat la curs și dețin certificat pe parte de public speaking.

În cadrul **Colegiului Tehnic a+** s-au desfășurat în anul 2025 acțiuni specifice pe parte de colaborare cu mediul universitar și preuniversitar, precum organizarea stagiilor de practică pentru un număr de

156 studenți (profil: farmacist, chimist, inginer electronist, inginer automatist, inginer chimist, economist, bioinginer medical), organizarea vizitelor didactice pentru un număr de **346 studenți** (profil farmacie, economie, inginerie, bioinginerie medicală, chimie, biologie), asigurarea stagiilor de practică pentru **159 elevi** de la calificările agreeate în parteneriatele semnate cu liceele tehnologice în cadrul Academiei a+ (profil operator chimist, tehnician automatizări, tehnician mecatronist, tehnician chimist de laborator), susținerea activităților didactice prin vizite de studiu pentru un număr de **938 elevi** în cadrul programului „Școala altfel” și altele.

În 2025 a avut loc ediția a IX a programului Perform a+, inițiat în anul 2016. Desfășurat în perioada octombrie - decembrie, cu 43 de participanți pe platforma companiei, studenții au parcurs cu succes programul, ei fiind selectați dintr-un număr de 78 de aplicanți, cu specializări în bioinginerie medicală, biologie, chimie, farmacie și inginerie chimică.

Tot în cadrul Academia a+ se află în implementare cele două proiecte de finanțare PEO: „Educație în Acțiune: Îmbunătățirea accesibilității și relevanței învățământului profesional și tehnic prin stagii de practică în cadrul Antibiotice S.A.” și „AntibioticeSkills: Perfecționarea studenților și adaptarea lor pe piața muncii”.

3.2 Modernizarea culturii organizaționale

Conform planului de lucru pe partea de climat organizațional, în anul 2025, s-au organizat acțiuni, programe și activități cu caracter sportiv, recreațional, social și cultural. Dintre acestea, cele cu impact semnificativ au fost „Ziua familiei”, un eveniment inedit organizat în 24 iunie 2025, la care au participat peste 500 de persoane (angajați cu familiile și copiii acestora), eveniment sportiv Trail la Cabană (au participat 14 angajați), planificare campanii de prevenție și monitorizare a sănătății, eveniment festiv cu ocazia aniversării a 70 de ani de activitate a companiei, ce a inclus momente artistice și de recunoașterea salariaților cu merite deosebite în cursul anului 2025.

Mai multe detalii legate de programele și acțiunile specifice resurselor umane sunt prezentate în capitolul ESRS - Social, din cadrul Declarației de Durabilitate.

4. Adaptarea strategică a portofoliului de produse

4.1 Managementul portofoliului

Extinderea portofoliului de produse reprezintă un factor esențial în dezvoltarea companiei Antibiotice S.A. pe piața internă și internațională și se realizează atât prin activitatea proprie de cercetare-dezvoltare, cât și prin inițiative strategice de business development.

Criteriile avute în vedere pentru managementul portofoliului sunt:

- Potențialul de consum al pieței;
- Tendințele terapeutice;
- Randament obținut pe unitate terapeutică;

- Compatibilitatea cu fluxurile existente de producție.

Produsele din portofoliul actual sunt atent monitorizate, fiind desfășurate acțiuni specifice pentru alinierea la cerințele pieței naționale și la reglementările internaționale.

Portofoliul actual include 199 produse comercializate fiind compus din:

- medicamente generice de uz uman din 12 clase terapeutice (medicamente cu prescripție medicală - RX și medicamente fără prescripție medicală - OTC);
- suplimente alimentare, cosmetice și dispozitive medicale;
- substanțe active obținute prin proces de biosinteză prin cultivarea microorganismului *Streptomyces noursei*;
- produse de uz veterinar (medicamente cu prescripție medicală și suplimente alimentare);
- biofertilizatori.

Portofoliul de produse cu prescripție medicală de uz uman (RX) este structurat pe următoarele clase terapeutice: antiinfecțioase - inclusiv medicamentele destinate tratamentului tuberculozei, medicamente de uz cardiovascular, clasa tract digestiv și metabolism, preparate pentru tratamentul afecțiunilor ginecologice, preparate dermatologice și sistem nervos central.

Portofoliul fără prescripție medicală de uz uman (non-RX) este reprezentat de produse din categoria medicamente OTC, suplimente alimentare, produse cosmetice și dispozitive medicale. Acestea sunt destinate menținerii stării de sănătate, profilaxiei sau utilizării ca adjuvante în anumite afecțiuni cu incidență crescută, fiind complementare portofoliului de produse cu prescripție medicală.

Structura portofoliului pe divizii de fabricație	Număr produse	Din care lansate în anul 2025
Forme Solide Orale	99	13
Produse Topice	56	1
Produse Injectabile	40	
Substanțe Active	4	

Produse noi

În anul 2025 portofoliul companiei a fost completat cu 14 produse noi, din care 8 produse cu prescripție medicală: *Hidrocortizon comprimate 10 mg* (3 forme de prezentare), *Almacor Duo* destinat tratamentului hipertensiunii arteriale, *Ranolazină Atb* (2 forme de prezentare) destinat tratamentului simptomatic al pacienților cu angină pectorală stabilă, *Sinflu* (2 forme de prezentare) antiviral destinat prevenției și tratamentului gripei.

Portofoliul de produse non-RX a fost completat cu 6 noi produse: 3 produse suplimente alimentare (*Zifelle®* meno, destinat sănătății femeii în perioada menopauzei, *Urexpert®* Prostata, destinat sănătății bărbatului, *Soriso®* Focus, destinat menținerii funcției cognitive), 1 produs topic (*Cutaden®* Repair - terapie adjuvantă în dermatita atopică) și 2 dispozitive medicale (completare a gamei *Faguria®* - *Faguria®* tuse adulți și *Faguria®* tuse copii).

4.2 Activitatea de promovare

A. Comunicarea către profesioniști din domeniul sănătății (PDS)

Comunicarea către profesioniști din domeniul sănătății se realizează prin intermediul vizitelor directe de promovare medicală, prezentări de grup, mese rotunde și workshop-uri destinate medicilor specialiști, medicilor de familie și farmaciștilor, precum și diferite alte proiecte specifice realizate de echipa de reprezentanți medicali.

Un alt instrument de promovare îl reprezintă participarea la congrese și conferințe naționale, organizate de principalele societăți și asociații profesionale, academice și științifice din România.

În anul 2025, compania Antibiotice S.A. a participat la manifestări destinate specialităților medicale Dermatologie, Boli Infecțioase și TBC, Pneumologie, ORL, Urologie, Anestezie Terapie Intesivă, Ginecologie, Cardiologie, Medicină de Urgență, Medicină de Familie și Farmacie, având ca obiective: creșterea vizibilității brandului de companie și a brandurilor de produs, lansarea și promovarea produselor, networking și dezvoltarea relaționării cu partenerii, înțelegerea pieței și a competiției.

Promovarea portofoliului de produse veterinare către profesioniștii din domeniu a fost realizată printr-un mix coerent de acțiuni dedicate, orientate spre informare științifică, dezvoltare profesională și consolidarea relațiilor de parteneriat. Inițiativele au vizat partenerii distribuitori, cabinetele și farmaciile veterinare, crescătorii, cluburile chinologice și școlile de dresaj, prin sesiuni de prezentare a produselor, traininguri specializate, materiale tehnice suport și consultanță de specialitate.

Comunicarea profesională a fost consolidată prin parteneriate cu principalele asociații de profil - Asociația Medicilor Veterinari pentru Animale de Companie din România (AMVAC), Societatea Română de Dermatologie Veterinară (SRDV), Societatea Română de Medicină Felină (SRMF) și Universitatea de Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad” din Iași (USV Iași) - precum și prin organizarea simpozioanelor regionale VetAria+ cu peste 600 de participanți (Iași, București, Cluj, Timișoara), evenimente care au facilitat schimbul de bune practici, actualizarea informațiilor științifice și poziționarea companiei ca partener în cadrul comunității medical-veterinară.

Vizibilitatea brandului a fost extinsă prin participarea la evenimente dedicate (PET EXPO, Animal Fest, Pet Event, Pet Care Fest), campanii digitale și colaborări cu influenceri din zona pet-care.

B. Comunicarea către public larg

→ Comunicare online - Portofoliul de uz uman

» Social media

În anul 2025, proiectele de comunicare desfășurate în Social Media au avut ca obiectiv principal creșterea notorietății și vizibilității brandurilor: Cutaden®, Tinero®, Zifelle® meno, Simbiflora®, Soriso®, TriOli®, Urexpert®, Equilibra®, Fluxiv®, Lejer®, Enzistim®, Silithor®. Începând cu luna septembrie, campaniile sponsorizate derulate pe platformele Meta (Facebook și Instagram), au fost extinse pentru a susține generarea de achiziții pe platforma de e-commerce (www.comenzionline.antibiotice.ro).

» Site-uri de produs

În prima parte a anului au fost lansate site-uri dedicate produselor OTC - Zinba® și Saliform® Forte, precum și suplimentului alimentar Zifelle® meno, având ca obiectiv principal consolidarea prezenței digitale, creșterea nivelului de informare a consumatorilor și susținerea notorietății brandurilor.

» Campaniile de influencer marketing

Au jucat un rol important în creșterea notorietății și a credibilității brandurilor, contribuind la transmiterea mesajelor cheie către publicul țintă într-un mod autentic și relevant. Branduri precum Cutaden® bebe, Urexpert®, Zifelle® meno, Tiner® au beneficiat de promovare prin intermediul campaniilor de tip word of mouth, megabuzz și colaborări cu influențeri/microinfluențeri, cu rol în amplificarea vizibilității și credibilității mesajelor transmise.

» Campanii Google Ads

În 2025, site-urile de brand Zinba® (www.zinba.ro), Clafen® (www.clafen.ro) și Saliform® Forte (www.saliform.ro), au fost promovate prin campanii Google Search, cu scopul de a asigura vizibilitate constantă în principalele momente de căutare ale utilizatorilor.

» Campanii e-mail marketing

Începând cu luna septembrie 2025, a fost inițiat proiectul de e-mail marketing dedicat medicilor de familie din baza de date CRM. Campaniile au rolul de a crește nivelul de informare asupra portofoliului de produse și de a consolida poziționarea companiei ca partener de încredere în domeniul medical.

» E-commerce

A fost dezvoltat shop-ul online, cu implementarea de oferte și promoții periodice, crearea de pachete personalizate pe profile de pacienți (Junior, Senior), talie și stil de viață sau nevoi speciale (Îngrijire avansată, Prevenție). Integrarea unei secțiuni de blog cu articole educative, ghiduri practice și recomandări de îngrijire a susținut informarea corectă a proprietarilor și a consolidat poziționarea brandului ca sursă relevantă de expertiză în domeniu.

→ Comunicare online - Portofoliul de uz veterinar

» Social media

Având ca obiectiv creșterea notorietății brandului VetAria+ prin dezvoltarea comunității. Au fost derulate campanii digitale integrate, creare de conținut educativ, concursuri tematice și activări de comunitate, menite să crească nivelul de engagement și să susțină recomandarea produselor.

» Colaborările cu influenceri din zona pet-care

Au completat aceste inițiative prin testări de produs, creare de conținut cu recomandarea nutraceuticelor VetAria+ și integrarea în rutina zilnică de îngrijire a animalelor de companie, contribuind la creșterea încrederii și la extinderea audienței, recenzii post administrare.

» E-commerce

În anul 2025 a fost lansată platforma www.comenzionline.antibiotice.ro, ca extensie strategică a prezenței digitale a companiei și canal direct de vânzare pentru portofoliul de **suplimente alimentare, produse cosmetice, dispozitive medicale și gama nutraceutice veterinare VetAria+**. Platforma contribuie la creșterea accesibilității naționale și la consolidarea vizibilității brandurilor în mediul online.

Pentru susținerea lansării au fost dezvoltate paginile de Facebook și Instagram „Un bine în plus”, cu rol în creșterea notorietății, educarea consumatorilor și direcționarea traficului către site. Campaniile de reclamă plătită prin Google Ads și Meta Ads au avut ca obiectiv atragerea de trafic calificat și generarea de conversii, atât pentru portofoliul uman, cât și pentru gama VetAria+. De asemenea, componenta de blog integrată în cadrul site-ului susține informarea corectă a consumatorilor prin articole educative și conținut tematic, contribuind la creșterea încrederii, la optimizarea SEO și la îmbunătățirea performanței organice a platformei.

→ Comunicare offline

» Campanie de comunicare TV: Zinba®

Zinba® a beneficiat de o campanie integrată de comunicare desfășurată în perioada noiembrie-decembrie 2024, care a inclus expunere pe un mix de canale: TV, radio, platforma de streaming video HBO MAX. În anul 2025, campania TV adresată publicului larg a fost continuată prin 3 flight-uri de comunicare, desfășurate în următoarele perioade: 6 ianuarie - 30 martie; 14 iulie - 31 august; 17 noiembrie - 31 decembrie.

» Campanii de comunicare radio

S-au realizat pentru următoarele branduri: Zinba®, Saliform® Forte, Cutaden® bebe, Tri Oli®, Simbiflora, Urexpert®, Faguria®. Mixul de comunicare radio a fost format din top 3 stații la nivel național din punct de vedere al audienței: Europa FM, Kiss FM și Radio ZU.

→ Evenimente public larg

În prima parte a anului au fost derulate campanii de promovare către public larg pentru gama Tiner®®, prin intermediul profesioniștilor în domeniul sănătății și al influencerilor, pentru a asigura o expunere extinsă și adaptată diferitelor categorii de public. De asemenea, brandurile Cutaden® bebe, Simbiflora, Faguria® și Zifelle® meno au fost promovate către publicul larg prin prezența la evenimente cu vizibilitate ridicată, care au facilitat interacțiunea directă cu consumatorii și prezentarea beneficiilor produselor într-un context relevant.

Cu prilejul Zilei Mondiale a Menopauzei (18 octombrie), compania Antibiotice a organizat la Iași, pe 17 octombrie, evenimentul hibrid de lansare către publicul larg a suplimentului alimentar Zifelle® meno, aducând împreună știința și mărturiile autentice despre schimbările ce au loc de-a lungul vieții femeii.

Toate aceste acțiuni au contribuit semnificativ la creșterea vizibilității brandurilor și la consolidarea relației cu publicul țintă. Prin combinarea expunerii pe multiple canale și interacțiunii directe cu consumatorii, brandurile au reușit să rămână relevante și să mențină o prezență constantă în atenția consumatorilor.

În perioada raportată, compania a participat la o serie de evenimente publice dedicate domeniului veterinar și iubitorilor de animale de companie, reunind un public divers format din proprietari de animale, medici veterinari, producători și furnizori de produse și servicii pentru sănătatea și bunăstarea animalelor, reprezentanți ai instituțiilor cu unități canine specializate, precum și studenți și cadre universitare.

Activitățile au inclus prezentări, demonstrații, ateliere interactive și sesiuni de formare profesională, având ca obiective principale creșterea vizibilității brandului companiei și a gamei de produse VetAria+, dezvoltarea și diversificarea parteneriatelor cu medicii veterinari și consolidarea comunității online.

» Evenimente, târguri, expoziții

Acțiunile dedicate publicului larg au avut ca obiectiv creșterea notorietății brandului și consolidarea relației cu proprietarii de animale de companie. Participarea la evenimente de profil, precum PET EXPO București, Animal Fest Iași, Pet Event Iași și Pet Care Fest Iași, a inclus demonstrații de produs, sesiuni de informare, activități educaționale și campanii promoționale adresate direct consumatorilor finali.

4.3 Dezvoltarea portofoliului

În conformitate cu direcțiile strategice stabilite prin planul de afaceri „The Future Together 2030”, activitatea de cercetare-dezvoltare reprezintă un pilon esențial al strategiei de creștere și consolidare a portofoliului companiei. Dezvoltarea portofoliului de produse se realizează atât prin proiecte derulate în cadrul Centrului de Cercetare-Dezvoltare INOVA a+, cât și prin achiziție de licențe pentru acele produse pe care le dorim în portofoliul nostru dar care nu sunt compatibile cu fluxurile de fabricație existente.

În anul 2025, în cadrul Centrului de Cercetare INOVA a+, au fost planificate etape de cercetare pentru un număr de 54 de proiecte. Complexitatea procesului de dezvoltare a produselor farmaceutice, coroborată cu cerințele impuse de reglementările internaționale aplicabile domeniului, conferă activităților de cercetare-dezvoltare un caracter multianual. Astfel, din totalul proiectelor planificate pentru anul 2025, un număr de 38 de proiecte reprezintă continuări ale activităților demarate în anul anterior.

Distribuția proiectelor de cercetare în anul 2025, pe divizii, a fost următoarea:

- Divizia de Produse Topice: 28 de proiecte;
- Divizia de Forme Solide Orale: 11 proiecte;
- Divizia de Produse Sterile Injectabile: 15 proiecte.

În anul 2025 au fost finalizate activitățile de cercetare și dezvoltare pentru două medicamente generice, pentru care au fost elaborate și depuse dosarele de autorizare la autoritățile europene. De asemenea a fost finalizată cercetarea a patru produse cosmetice și două suplimente alimentare, produse dezvoltate în conformitate cu cerințele aplicabile privind siguranța și calitatea.

Totodată, în anul 2025 au fost derulate activități de scalare și validare tehnologică pentru nouă proiecte, aceste activități având ca obiectiv asigurarea reproductibilității proceselor tehnologice și a consistenței calității produselor finite.

În cadrul Centrului de Studii Clinice, pe parcursul anului 2025 s-au desfășurat etape pentru 3 studii clinice. Dintre acestea, două studii au fost finalizate, cel de-al treilea urmând să continue în 2026. Rezultatele obținute în cadrul studiilor clinice reprezintă o parte obligatorie în documentația de autorizare și un important avantaj în comunicarea beneficiilor produselor marca Antibiotice către profesioniștii din domeniul sănătății.

Concomitent cu activitățile curente de cercetare-dezvoltare, în cursul anului 2025 s-au derulat acțiuni specifice necesare depunerii documentației pentru proiectul „Centru Cercetare-Dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”, proiect finanțat prin programul STEP (*The Strategic Technologies for Europe Platform*) al Uniunii Europene. Obiectivul acestei inițiative îl reprezintă dezvoltarea infrastructurii de cercetare, stimularea inovării farmaceutice și facilitarea transferului tehnologic către activitățile de producție.

Acțiunile derulate au vizat fundamentarea tehnico-științifică a proiectului, evaluarea și dimensionarea consumabilelor necesare desfășurării activităților de cercetare, precum și necesarul de instruire și dezvoltare a competențelor pentru personalul implicat.

Pe parcursul anului 2025 s-au derulat 9 proiecte de asimilare a portofoliului de uz veterinar, aflate în diferite etape de dezvoltare:

- **Portofoliul nutraceutice de uz veterinar** - 7 proiecte destinate afecțiunilor din următoarele arii terapeutice: urinar, renal, cardiovascular, sistem nervos central și musculo-scheletic.
- **Portofoliul antiparazitare de uz veterinar** - 2 proiecte.

Prin activitatea de in-licensing, în cursul anului 2025 au fost contractate 17 produse noi din următoarele categorii:

- **6 produse de uz uman** (4 molecule), din care:
 - 4 produse orale din clasa C (Cardiovasculare);
 - 1 produs injectabil din clasa J (Antiinfecțioase);
 - 1 produs injectabil din clasa H (Produse hormonale).
- **11 produse de uz veterinar** (8 molecule), din care:
 - 4 medicamente antiparazitare;
 - 7 suplimente care vor dezvolta gama de produse VetAria+ cu formulări avansate pentru tratamentul patologiilor frecvent întâlnite la câini și pisici:
 - 3 produse sub formă de soft-chews;
 - 1 seringă preumplută cu pastă palatabilă;
 - 1 gel palatabil în flacon cu seringă dozatoare;
 - 1 suspensie în flacon cu seringă dozatoare.

Aceste produse vor avea aport în vânzări începând cu anul 2026 în cazul suplimentelor veterinare, urmând ca în 2027 să lansăm produsele antiparazitare de uz veterinar. Produsele de uz uman se vor lansa în piață începând cu anul 2028, când estimăm să obținem autorizațiile de punere pe piață.

5. Perfecționarea continuă a sistemului de management integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și securitate în muncă)

Asigurarea calității produselor, reducerea incidentelor de calitate, a incidentelor de orice natură cu repercusiuni asupra sănătății oamenilor, mediului înconjurător, reprezintă principala preocupare etică, morală și profesională la nivelul companiei.

În perspectiva dezvoltării strategice continue, compania Antibiotice este permanent preocupată de îmbunătățirea proceselor și de alinierea la legislația în continuă schimbare. În acest sens, pe parcursul anului 2025, din punct de vedere al calității au avut loc următoarele inspecții de autorizare schimbări majore și certificare GLP/GMP:

- în data de 28.01.2025 a avut loc inspecția de recertificare ANMDMR privind Buna Practică de Laborator (GLP) în cadrul Centrului de Studii Clinice;
- în data de 29.01.2025 a avut loc inspecția din partea ANMDMR de autorizare a noului depozit de produs finit;
- în data de 06.02.2025 a avut loc inspecția ANMDMR de autorizare a instalării sistemului RABS (Sisteme de Bariere cu Acces Restricționat pentru procese aseptice) pe liniile existente din cadrul secției, Produse Parenterale, în scopul alinierii la cerințele Anexei 1 (revizuite) a Regulilor de Bună Practică de Fabricație (GMP);
- în data de 09.05.2025 a avut loc inspecția din partea ANMDMR de autorizare a celui de-al doilea laborator de analize microbiologice (Determinarea activității microbiologice);
- în perioada 15-19.09.2025 a avut loc inspecția de recertificare ANMDMR privind Buna Practică de Fabricație (GMP) pentru:
 - toate fluxurile de fabricație medicamente uz uman și medicamente de investigație clinică din companie, inclusiv de fabricație parțială (ambalare secundară), cu toate utilitățile aferente fiecărui flux;
 - fluxul de fabricație substanțe active;
 - laboratoare de testare în vederea eliberării în piață a medicamentelor;
 - depozite de materii prime, materiale de ambalare și respectiv, de produse finite din companie;
 - fluxurile de import medicamente și produse intermediare din țări terțe.

Totodată, în anul 2025 au avut loc 5 audituri din partea partenerilor pentru fabricația sub contract a produselor parenterale, forme solide orale și substanțe active. Auditurile s-au realizat în bune condiții, Antibiotice continuând parteneriatele inițiate.

Cu referire la instruirea periodică cu teme GMP specifice, pe componenta internă, acestea au avut loc conform Planului anual de instruire aprobat, iar pe componenta externă membrii departamentului Asigurarea Calității au participat la 5 workshopuri efectuate de furnizori externi cu abordarea unor teme de actualitate, specifice industriei farmaceutice.

5.1 Responsabilitatea față de mediu

În anul 2025, compania Antibiotice S.A. și-a desfășurat activitatea în deplină conformitate cu cerințele legale și reglementările în vigoare privind protecția mediului, continuând implementarea angajamentelor asumate prin politica de sustenabilitate și sistemul de management integrat.

Pe parcursul perioadei analizate, nu au fost înregistrate sesizări sau reclamații referitoare la aspecte de protecția mediului.

Conformitatea cu reglementările de mediu

Au fost menținute și reavizate anual, autorizațiile de mediu în vigoare, după cum urmează:

- Autorizația Integrată de Mediu, emisă de Agenția pentru Protecția Mediului Iași;
- Autorizația de Gospodărire a Apelor, emisă de Administrația Bazinală de Apă Prut-Bârlad.

În ianuarie 2025, reprezentanții Administrației Bazinale de Apă Prut-Bârlad - Apele Române Iași au efectuat un control de specialitate, în urma căruia nu au fost constatate neconformități.

În anul 2025 au fost finalizate lucrările de executare a puțurilor forate din cadrul proiectului „Reducere consum apă potabilă prin utilizarea apei freactice pentru tratare apă/irigații”, reglementat prin Decizia etapei de încadrare nr. 55/03.04.2023. Totodată, a fost întocmită Cartea tehnică a captării de apă din sursă subterană, în conformitate cu Anexa nr. 4, secțiunea a 3-a, art. 9 din Ordinul MMAP nr. 3147/2023.

Conform Procedurii de evaluare a impactului asupra mediului pentru anumite proiecte publice și private, reglementată prin Legea nr. 292/2018, au fost notificate, prin documentații tehnice specifice înaintate către Direcția Județeană de Mediu Iași, următoarele proiecte:

- **„Amenajare spațiu verde - Green Park”**, prin care s-a stabilit că lucrările nu fac obiectul procedurii de evaluare a impactului asupra mediului. Proiectul se află în derulare, lucrările fiind în curs de execuție;
- **„Centru Cercetare-Dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”**, proiect reglementat din punct de vedere al protecției mediului;
- **„Modernizare și schimbare funcțională - clădire flux de fabricație soluții sterile”**, proiect reglementat din punct de vedere al protecției mediului prin clasarea notificării, întrucât proiectul propus nu se supune procedurii de evaluare a impactului asupra mediului;
- **„Reabilitare imobil C2 (garaj), schimbare parțială de destinație din garaj în remiza de pompieri și construire șarpantă, desființare corp C1 (cabină pod basculă)”**, proiect reglementat din punct de vedere al protecției mediului prin clasarea notificării, deoarece proiectul propus nu se supune procedurii de evaluare a impactului asupra mediului.

Transparență și raportare

Compania a asigurat îndeplinirea tuturor obligațiilor de raportare prevăzute în actele de reglementare, transmitând informații către instituțiile competente (APM Iași, ABA Prut-Bârlad). De asemenea, a fost elaborat și publicat pe website-ul companiei Raportul Anual de Mediu pentru anul 2024, conform cerințelor Autorizației Integrate de Mediu.

În perioada 25-28 iunie 2025, compania Antibiotice S.A. a organizat evenimentul „Ziua Porților Deschise”, o inițiativă menită să faciliteze un dialog deschis și constructiv, oferind membrilor comunității oportunitatea de a se familiariza cu activitatea și proiectele companiei.

Detaliile privind modul de luare în considerare a intereselor autorităților, comunităților locale și altor părți interesate relevante în stabilirea și aplicarea politicii de prevenire și control al poluării sunt prezentate în Declarația de Durabilitate.

Gestionarea resurselor și protecția factorilor de mediu

Monitorizarea periodică a calității factorilor de mediu a fost realizată conform cerințelor legale și ale Autorizației Integrate de Mediu. În acest scop, compania a efectuat analize ale apei, atât în laboratorul propriu, cât și în laboratoare terțe, pentru a controla calitatea apelor introduse în stația de preepurare, a apelor uzate evacuate în sistemul de canalizare municipal, precum și a apelor pluviale și de drenaj evacuate în receptorul natural.

Determinările privind emisiile în aer s-au desfășurat conform prevederilor legale. În perioada analizată nu au fost înregistrate depășiri ale valorilor limită admise. Acțiunile de monitorizare pentru gestionarea factorilor de mediu sunt detaliate în Declarația de Durabilitate.

Gestionarea sustenabilă a deșeurilor

Antibiotice continuă implementarea unui sistem eficient și sustenabil de management al deșeurilor, bazat pe principiile colectării selective, valorificării și trasabilității.

- Auditul intern privind gestionarea deșeurilor aferent anului 2024 a fost finalizat la termen;
- Deșeurile sunt colectate separat și predate operatorilor autorizați, în vederea valorificării sau eliminării finale. Anumite tipuri de deșeuri sunt tratate prin incinerare în instalația proprie;
- S-a realizat **Programul de prevenire și reducere a deșeurilor** - document disponibil spre consultare pe site-ul oficial al companiei;
- În aprilie 2024, a fost desfășurat un audit de secundă parte la furnizorul de servicii de eliminare prin incinerare, vizând trasabilitatea deșeurilor și conformitatea cu cerințele ISO 14001, ISO 9001 și cele legale și contractuale. Auditul a fost finalizat fără identificarea unor neconformități critice care să genereze riscuri pentru activitatea companiei Antibiotice;
- Obligațiile privind responsabilitatea extinsă a producătorului (REP) au fost îndeplinite prin contract cu o organizație autorizată care implementează obligațiile privind Răspunderea Extinsă a Producătorului (OIREP). Compania nu înregistrează datorii restante către Administrația Fondului pentru Mediu.

Schimbări climatice și decarbonizare

În cadrul angajamentului de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), Antibiotice S.A. a continuat colaborarea cu experți externi pentru evaluarea emisiilor din categoria Scope 3, aferente lanțului de aprovizionare și altor activități conexe.

Pe baza rezultatelor obținute, a fost inițiat procesul de elaborare a Strategiei de Decarbonizare, aliniată reglementărilor internaționale și obiectivelor asumate în domeniul schimbărilor climatice. În acest context, informațiile detaliate privind angajamentul de stabilire a țăintelor de reducere a emisiilor în cadrul Science Based Targets initiative (SBTi) sunt prezentate în Declarația de Durabilitate.

5.2 Sănătate și securitate în muncă

În vederea respectării prevederilor legislative cu privire la protejarea sănătății angajaților, în anul 2025 au fost întocmite *Planul de prevenire și protecție 2025* (revizuit conform prevederilor legislative), *Programul anual de instruire și testare/ Tematici pentru instruirea periodică în domeniul Sănătății și securității în muncă*, *Programul anual pentru examenul medical periodic*, *Programul anual de monitorizare a expunerii la noxe*.

Au fost realizate măsurile tehnice din Planul de prevenire și protecție pentru anul 2025 care au cuprins măsuri de reducere a efortului fizic, pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă, pentru respectarea cerințelor legale.

Instruirea periodică a personalului s-a realizat conform Programului anual de instruire și testare în domeniul Sănătății și securității în muncă (lunar, trimestrial, semestrial - în funcție de specificul fiecărei activități).

Pe parcursul anului 2025 s-au desfășurat suplimentar cursurile postuniversitare de evaluator de risc (3 persoane din cadrul ASSM), cursuri de autorizare a personalului cu responsabilități legate de

echipamentele tehnice și instalațiile din spațiile cu atmosfere explozive (10 persoane), cursurile de pregătire profesională în domeniul SSM (33 persoane), curs de prim ajutor, instruirii specifice anumitor meserii sau activități care necesită autorizări.

Controlul medical periodic s-a realizat conform Programului anual pentru examenul medical periodic (100%); prin intermediul personalului medical din cadrul Centrul Medical a+ din cadrul societății, au fost efectuate controale medicale periodice de medicina muncii, nefiind înregistrate persoane care să fie identificate inapte din punct de vedere medical.

În anul 2025, pentru evaluarea/îmbunătățirea stării de sănătate a personalului din societate, au fost realizate screeninguri pentru evaluarea deficitului de Vitamina D (realizat în două etape), precum și screening PSA.

Monitorizarea expunerii la noxe s-a realizat conform Programului anual de monitorizare a expunerii la noxe (100%). Pe parcursul anului 2025 a fost realizată inspecția pentru autorizarea, GANEX în site Biosinteză și Depozit solvenți, de către INSEMEX și auditul de obținere a recertificării ISO 45001 realizat de către TÜV Rheinland finalizate fără neconformități critice cu impact negativ asupra Antibiotice.

În octombrie 2025, conformitatea sistemului de management integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă) ISO 9001, 14001 și 45001 a fost verificată de TÜV Rheinland în raport cu criteriile de audit, având ca obiectiv recertificarea. În urma auditului au fost emise noile certificate.

6. Performanță operațională

În anul 2025 veniturile totale raportate au fost de 687 milioane lei. În primele 12 luni rata inflației a fost conform datelor publice de peste 9%, reflectându-se inclusiv în puterea de cumpărare. Prin urmare, consumul de medicamente a fost reprioritizat în interiorul coșului de consum.

Veniturile din vânzări pe piața internațională au fost de 266,3 milioane lei, în creștere cu 5,2% comparativ cu anul 2024:

- produse finite și servicii 171,32 milioane lei, în creștere cu 9,6% comparativ cu anul 2024 (156,29 milioane lei);
- substanțe active 94,95 milioane lei, în scădere cu 2% comparativ cu anul 2024 (96,94 milioane lei). Scăderea este corelată cu diminuarea consumului ca urmare a impactului politicilor tarifare anunțate de Statele Unite ale Americii. Strategia companiei în perioada următoare este de reechilibrare teritorială a vânzărilor prin politici comerciale cu partenerii.

6.1 Antibiotice în piața din România¹

În perioada analizată, vânzările companiei Antibiotice lași pe piața internă au înregistrat o creștere de 0,3% susținută de o majorare a volumelor vândute de aproximativ 2%, comparativ cu perioada

¹ Sursa datelor: Cegedim Sell-Out Romania Decembrie 2025

similara a anului precedent. Acest rezultat este determinat de o combinație de factori externi și interni care au influențat performanța comercială. Mai jos sunt detaliate principalele cauze care au contribuit la acest rezultat:

Condiții de piață nefavorabile

- Piața farmaceutică internă a înregistrat o stagnare pe segmente-cheie unde compania este activă (antibiotice generice, unguente și produse topice).
- În contextul incertitudinilor economice, au avut loc schimbări vizibile în comportamentul consumatorilor, care au dus la o scădere a cererii pentru produse din portofoliul companiei. Mulți pacienți au întrerupt sau amânat anumite terapii, prioritizând intervențiile medicale urgente; acest comportament prudent s-a tradus prin diminuarea aderenței la terapiile profilactice și de întreținere. În plus, consumatorii au evitat achizițiile de produse fără prescripție medicală considerate non-esențiale, preferând să „reziste” simptomelor minore în loc să investească în tratamente preventive.
- Scăderea incidenței anumitor afecțiuni: reducerea numărului de cazuri de infecții respiratorii, dar și a altor patologii tratate cu medicamentele Antibiotice Iași, a dus la un consum mai scăzut decât cel previzionat.

Presiuni legislative și economice

- Măsurile fiscale anunțate au creat un cadru de incertitudine și așteptare, care a influențat comportamentul de consum al pacienților (trafic redus în farmacii, valoare medie pe bon mai mică, număr de produse pe bon mai mică, focus pe achiziția de tratamente cronice).
- Creșterea inflației și scăderea puterii de cumpărare cu un impact direct asupra cererii de medicamente, în special în contextul în care anumite produse au un preț mai ridicat pe segmentul farmaceutic (OTC cu creșteri de preț repetate). Limitarea alocărilor bugetare pentru spitale a condus la diminuarea achizițiilor de medicamente, inclusiv pentru produsele din portofoliul Antibiotice Iași. Această situație este amplificată de subfinanțarea unor programe (de ex programul național TBC) și de faptul că achizițiile prin licitații sunt realizate doar în limita bugetelor aprobate pentru fiecare spital.
- Decontările CNAS către farmacii: Plățile facturilor au fost întârziate lucru ce a creat o instabilitate financiară în rândul farmaciilor, iar acest lucru s-a reflectat și în nivelul încărcărilor; mult mai reduse decât în perioadele anterioare.
- Creșterea cotei TVA din august 2025 generează efecte în cascadă asupra întregului lanț valoric - de la producător la pacientul final.
- Reducerea consumului familiilor pentru sănătate și scăderea în termeni reali a salariului în România.

Factori concurențiali

- Creșterea concurenței pe piața farmaceutică internă: Concurența acerbă din partea altor companii, în special a celor care oferă medicamente generice la prețuri mai mici, a necesitat eforturi comerciale mai mari pentru a menține și a stabili vânzarea. S-a observat o intensificare a promoțiilor și a discounturilor în rândul competitorilor, mai ales pe segmentele generice unde activăm (segment lanțuri naționale, minilanțuri regionale).

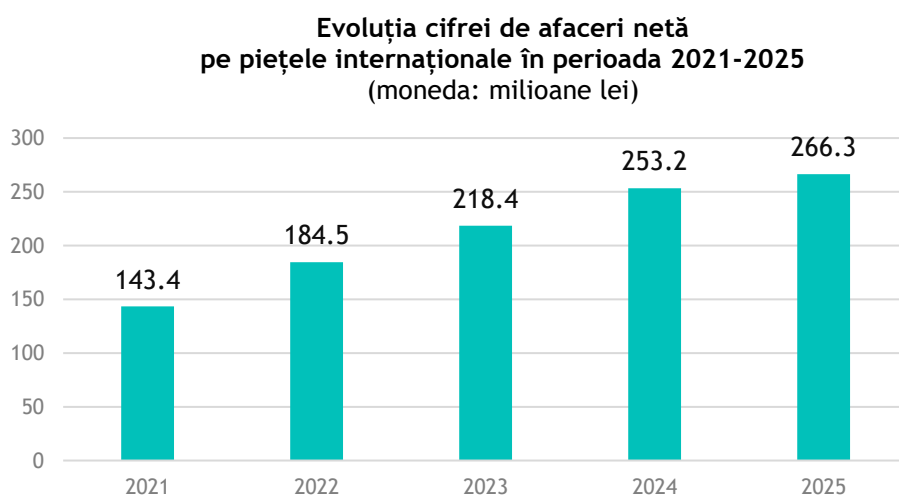
Contrar aspectelor menționate, în anul 2025 pe piața internă, Antibiotice:

- își menține locul 4 (dintr-un total de 379 companii) în consum - cutii pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX (cu o cotă de piață de 4,9%);

- este lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 13,4%, pe o piață în care activează 258 companii;
- este lider cantitativ (UI) în piața totală pe forma farmaceutică unguente (19,8% dintr-un total de 133 companii), supozitoare și ovule (32,6% dintr-un total de 56 companii) și pulberi injectabile (59,9% dintr-un total de 60 companii);
- ocupă locul 1, după numărul de cutii în piața totală de antiinfecțioase (20,8% dintr-un total de 73 companii).

6.2 Antibiotice în piața internațională

În anul 2025, veniturile din vânzările de Produse Finite și substanțe active pe piața internațională au fost de **266,3 milioane lei**, în creștere cu 5,2% comparativ cu anul 2024.



Principalele piețe în care au fost exportate produsele Antibiotice sunt: Europa (43%), Asia-Pacific (27%), America (22%) și Orientul Mijlociu și Africa (8%).

În ceea ce privește exportul de Produse Finite, am înregistrat venituri în creștere cu 10% comparativ cu anul precedent. Vânzările de produse finite se înscriu pe un trend ascendent în toate teritorii internaționale în care valorifică aceste produse, mai puțin în piața SUA unde am consolidat vânzările la nivelul mediei ultimilor 5 ani.

În anul 2025, medicamentele fabricate de către Antibiotice au ajuns în 40 de teritorii internaționale, din care 28 sunt în Europa, care rămâne principala piață. Vânzările în creștere cu peste 40% au fost generate atât de piețele pe care avem o prezență consacrată (UK, Țările Nordice, Olanda, Ungaria, Serbia, Moldova), cât și în teritorii noi în care au fost inițiate proiecte în ultimii doi ani (Germania, Italia, Franța, Polonia, Cehia, Bulgaria).

De asemenea, vânzări mai mari au fost obținute și în teritorii din alte zone în care suntem prezenți precum Vietnam, Africa de Sud, Emiratele Arabe Unite, Azerbaijan, Georgia, Ucraina. În regiunea Orientului Mijlociu, vizăm o extindere a ariei de operare spre teritorii noi: Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite, Iordania, Kuweit.

În anul 2025 au fost inițiate noi proceduri de înregistrare în mai multe țări din Europa precum Germania, Italia, Polonia, Spania, Olanda, Cehia, Slovacia, precum și în Arabia Saudită, Iordania. Vânzările pe unele teritorii sunt estimate să înceapă în a doua parte a anului 2026 când estimăm să se încheie primele proceduri de înregistrare.

Tot în anul 2025 am început vânzările pe piețele externe ale brandului VetAria+, primele țări accesate fiind Moldova, Turcia și Kuwait.

Exportul de substanțe active pe bază de nistatină sub formă nemicronizată și micronizată

Activitatea desfășurată în 2025 s-a înscris în trendul ultimilor ani și în strategia de consolidare a poziției de lider pe piața mondială pentru etapa 2025-2030, gama de substanță activă nistatină Antibiotice fiind valorificată în toate piețe importante, la nivel global.

S-a menținut prezența pe piețele principale (Asia, Europa, America de Nord, America Latină) și s-au înregistrat progrese în proiectele de dezvoltare, fixând astfel baza de expansiune a piețelor de export pentru această gamă de substanță activă.

6.3 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale

Anul 2025 a reprezentat o etapă de consolidare strategică, în care Antibiotice S.A. a menținut stabilitatea operațională, a protejat locurile de muncă și a continuat investițiile în proiecte majore, finanțate din surse externe, pentru dezvoltarea infrastructurii și creșterea competitivității internaționale.

Într-un context economic marcat de incertitudine, presiuni asupra costurilor și competiție intensă, rezultatele financiare au înregistrat o ajustare comparativ cu anul anterior.

Pe piața internă, schimbarea comportamentului de consum a condus la scăderi pe segmentul medicamentelor fără prescripție și al antiinfecțioaselor orale, cumulat cu strategiile de eficientizare și diferențiere adoptate de marile lanțuri de farmacii.

La nivel internațional, discuțiile cu privire la modificările tarifare regionale și volatilitatea piețelor au generat provocări suplimentare. Compania s-a adaptat rapid compensând diminuarea vânzărilor din SUA prin consolidarea prezenței în Europa de Vest, în condiții de preț mai mici cu 40-50%, menținând însă un trend stabil pe portofoliul de substanțe active.

În ansamblu, factorii menționați anterior au determinat o diminuare a profitului brut în anul 2025 comparativ cu 2024, în valoare de 43 de milioane lei.

Profitul net obținut la 31 decembrie 2025 este în valoare de 51,8 milioane lei.

Indicatori	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	31 dec. 2025/ 31 dec. 2024
A. Venituri totale, din care:	685.826.946	692.983.751	-1%
1. Venituri operaționale	669.274.430	685.368.808	-2%

1.1 Venituri din contractele cu clienții (cifra de afaceri), din care:	645.275.929	675.010.971	-4%
venituri din vânzarea de produse realizate pe site-urile proprii	492.257.027	530.471.197	-7%
venituri din vânzarea produselor realizate pe site-urile partenere	150.980.235	143.650.793	5%
venituri din prestarea de servicii	2.038.667	888.981	129%
1.2 Alte venituri din exploatare	1.777.367	2.335.250	-24%
1.3 Venituri din subvenții	458.321	439.209	4%
1.4 Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	8.974.708	-3.531.922	-354%
1.5 Venituri din proiecte de cercetare dezvoltare	12.788.105	11.115.300	15%
2. Venituri financiare	16.552.516	7.614.943	117%
Venituri din diferențe de curs valutar	16.550.582	7.613.145	117%
Venituri din dobânzi bancare	1.935	1.798	8%
B. Cheltuieli totale, din care:	625.680.381	589.871.189	6%
1. Cheltuieli operaționale:	598.241.149	577.980.490	4%
Cheltuieli cu materii prime și materiale	152.114.066	145.349.297	5%
Cheltuieli cu produsele realizate pe site-urile partenere	92.057.274	85.233.701	8%
Cheltuieli cu energia electrică	10.014.521	8.669.770	16%
Cheltuieli cu gazele naturale	9.604.476	7.095.893	35%
Cheltuieli cu apa potabilă și canalizare	2.351.860	2.135.620	10%
Cheltuieli cu personalul	176.212.361	165.385.364	7%
Alte cheltuieli de exploatare (*)	102.887.241	119.053.059	-14%
Amortizare și ajustările pentru deprecierea activelor imobilizate, net	52.999.351	45.057.786	18%
2. Cheltuieli financiare	27.439.232	11.890.699	131%
Cheltuieli din diferențe de curs valutar	22.972.788	7.349.193	213%
Cheltuieli cu dobânzile bancare	4.466.444	4.541.506	-2%
Rezultat operațional	71.033.281	107.388.318	-34%
Rezultatul financiar	-10.886.717	-4.275.756	155%
Profit brut	60.146.564	103.112.562	-42%
Cheltuieli cu impozit pe profit	8.377.092	909.734	821%
Profit net	51.769.472	102.202.828	-49%

Din activitatea desfășurată în anul 2025 s-au realizat venituri totale în valoare de 685,83 milioane lei, cu 1% mai mici comparativ cu nivelul înregistrat în anul 2024 de 693 milioane lei.

Realizarea veniturilor a antrenat cheltuieli totale de 625,68 milioane lei, cu 6% mai mari comparativ valoarea realizată în anul 2024 de 589,87 milioane lei.

La finalul anului 2025 s-a înregistrat un rezultat brut de 60,15 milioane lei, compania luând măsuri pentru gestionarea eficientă a costurilor într-un context de piață dificil, atenuând parțial impactul scăderii veniturilor.

În structura veniturilor totale, **veniturile operaționale (de exploatare)** sunt în valoare de 669,27 milioane lei, cu 2% mai mici în comparație cu valoarea de 685,37 milioane lei din anul 2024.

Cifra de afaceri

În anul 2025 s-a înregistrat o cifră de afaceri în valoare de 645,28 milioane lei cu 29,7 milioane lei mai mică în comparație cu valoarea realizată în anul 2024 de 675,01 milioane lei, fiind rezultatul:

- cifrei de afaceri pe piața internă în valoare de 379,02 milioane lei,
- cifrei de afaceri pe piața internațională în valoare de 266,26 milioane lei.

În ansamblu, factorii menționați anterior au determinat diminuarea cifrei de afaceri, impactul fiind:

- 68% generat de scăderea vânzării pe piața SUA;
- 13% generat de scăderea consumului de antibiotice orale;
- 4% generat de contracția consumului pe suplimente alimentare din extracte de plante aflate sub incidența Legii 81/2022. În contextul aplicării Legii 81 privind comercializarea suplimentelor alimentare, este important de menționat că Antibiotice Iași își desfășoară activitatea comercială într-un cadru de conformitate extins, specific statutului de producător de medicamente, care presupune limitări stricte în acordarea anumitor beneficii, stimulente sau politici comerciale utilizate frecvent în piața suplimentelor alimentare. Prin comparație, alți producători care nu se supun aceluiași rigori pot aplica mecanisme promoționale și instrumente comerciale mai flexibile, cu impact direct asupra dinamicii vânzărilor și cotei de piață. În consecință, această diferență de regim comercial poate influența competitivitatea segmentului de suplimente din portofoliul companiei și trebuie analizată în corelație cu evoluția veniturilor și marjelor aferente acestei categorii.

În structura cifrei de afaceri:

- veniturile din vânzarea produselor realizate pe site-urile proprii au o pondere de 76%. Valoarea acestora este de 492,26 milioane lei, cu 7% mai mică în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2024 (530,47 milioane lei);
- veniturile din vânzarea produselor realizate pe site-urile partenere au o pondere în cifra de afaceri netă de 23,4%. Valoarea acestora este de 150,98 milioane lei cu 5% mai mari în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2024 de 143,65 milioane lei.

Alte venituri din exploatare

În anul 2025 s-au înregistrat alte venituri din exploatare în valoare de 2,23 milioane lei care includ bonificația acordată pentru impozite și taxele locale, veniturile din subvenții pentru finanțarea investițiilor înregistrate pe măsura amortizării, veniturile din prescrierea dreptului acționarilor la dividendele anului 2020 conform reglementărilor legale.

Venituri aferente costurilor stocurilor de produse - structura de producție și vânzare realizată în anul 2025, a determinat o valoare a veniturilor aferente costurilor stocurilor de produse (prin care se ține evidența costului de producție al produselor stocate, precum și variația acestora) în valoare de 8,97 milioane lei, valoarea înregistrată în anul 2024 fiind de -3,5 milioane lei.

Venituri din proiecte de cercetare dezvoltare - s-a investit o valoare de 12,79 milioane lei, valoarea din anul 2024 fiind de 11,12 milioane lei. În anul 2025 s-au derulat etape de cercetare pentru un număr de 54 de proiecte, distribuite pe divizii după cum urmează:

- Divizia de Produse Topice - 28 de proiecte;
- Divizia de Forme Solide Orale - 11 proiecte;
- Divizia de Produse Sterile Injectabile - 15 proiecte.

Structura cheltuielilor

În structura cheltuielilor totale, cheltuielile operaționale (de exploatare) sunt în valoare de 598,24 milioane lei, mai mari în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2024 (577,98 milioane lei).

Structura de producție, adaptată nevoilor de consum din piața internă și internațională, a condus la o valoare a cheltuielilor cu materiile prime și materiale de 152,11 milioane lei cu 5% mai mari în comparație cu nivelul anului 2024 (145,35 milioane lei), creștere generată de producția suplimentară de substanțe active și pulberi injectabile pentru export.

Cheltuielile cu energia electrică, gazele naturale, apa potabilă sunt în valoare de 21,97 milioane lei, peste nivelul realizat în anul 2024, variația fiind atât din cantitatea consumată (mai mare pentru energia electrică și gazele naturale și mai mică pentru apa potabilă și apa canalizată) cât și din preț (mai mare comparativ cu nivelul anului anterior).

Exploatarea centralelor fotovoltaice în anul 2025 a adus economii de 15% din consumul de energie electrică, în valoare de 2 milioane lei.

Cheltuielile cu personalul sunt în valoare de 176,21 milioane lei, cu 6,5% peste nivelul realizat în anul 2024, rezultat al reîntregirii creșterilor salariale acordate prin contractul colectiv de muncă al anului 2024.

În structura cheltuielilor operaționale se regăsesc și alte cheltuieli din exploatare, prezentate mai jos:

Indicatori	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	31 dec. 2025/ 31 dec. 2024
TOTAL	102.887.241	119.053.059	-14%
Cheltuieli cu alte impozite și taxe	53.856.756	52.144.851	3%
Cheltuieli cu serviciile executate de terți și promovare	40.432.232	45.826.762	-12%
Cheltuieli de transport	4.368.524	4.514.550	-3%
Cheltuieli cu primele de asigurare	3.413.043	3.687.072	-7%
Cheltuieli cu reparațiile	2.368.736	2.401.474	-1%
Cheltuieli cu deplasările	1.453.640	1.708.513	-15%
Taxe cu certificate verzi, reciclare deșeuri	1.431.314	1.410.289	1%
Cheltuieli de reprezentare comercială în teritorii	899.654	814.208	10%

Indicatori	31 decembrie 2025	31 decembrie 2024	31 dec. 2025/ 31 dec. 2024
Cheltuieli cu pregătirea profesională	885.246	1.379.270	-36%
Cheltuieli cu acțiuni de responsabilitate socială	802.308	821.912	-2%
Cheltuieli cu chiriile	669.978	649.523	3%
Alte cheltuieli din exploatare	644.659	4.482.099	-86%
Cheltuieli cu comisioane bancare	561.774	504.071	11%
Cheltuieli cu taxele poștale și telecomunicații	559.900	748.741	-25%
Cheltuieli de consultanță	482.443	444.691	8%
Cheltuieli cu despăgubiri, amenzi și penalități	66.360	336.946	-80%
Valoare netă a ajustărilor pentru active circulante și a provizioanelor	-10.009.325	-2.821.913	255%

Aceste cheltuieli includ:

- **cheltuieli cu impozite și taxe**, în valoare de 53,86 milioane lei, peste nivelul înregistrat în anul 2024 de 52,14 milioane lei. Din aceste cheltuieli, valoarea taxei claw back deține o pondere de 73,43%, exercitând presiune pe profitabilitatea companiei;
- **cheltuieli cu serviciile executate de terți și promovarea** produselor din portofoliu companiei, valoarea acestora este de 40,43 milioane lei, cu 12% mai mici comparativ cu valoarea înregistrată în anul 2024.

Categoriile principale de activități de promovare sunt:

- mercantizare și poziționare produse la raft;
 - campanii de promovare media (TV, radio);
 - promovare către profesioniștii în domeniul sănătății atât a produselor de uz uman cât și a celor de uz veterinar;
 - promovare în publicații media (broșuri și reviste destinate publicului larg) și online;
 - studii de piață și cercetări de marketing;
 - servicii de serializare medicamente;
 - servicii de mentenanță pentru întreținerea echipamentelor, spații de lucru.
- **cheltuieli cu transportul** sunt în valoare de 4,37 milioane lei, cu 3% mai mici comparativ cu valoarea din anul 2024. Aceste cheltuieli sunt aferente transportului produselor finite franco destinație, vândute pe piața internă și pe piața internațională; ca și pondere în veniturile din exploatare se observă o diminuare în anul 2025;
 - **cheltuieli cu asigurările**, în valoare de 3,41 milioane lei, cu 7% mai mici în comparație cu valoarea din anul 2024. Aceste cheltuieli includ primele de asigurare plătite pentru acoperirea riscului comercial, asigurarea facultativă de sănătate acordată angajaților pe criterii de performanță, asigurarea de accidente pentru salariați, asigurare de răspundere civilă obligatorie și casco pentru autovehiculele din parcul auto, asigurarea bunurilor pe timpul transportului, asigurare liability pentru consumul medicamentelor din portofoliul Antibiotice S.A. comercializate pe piața SUA, asigurarea parcului fotovoltaic de 2,5MW. Prin raportare la veniturile din exploatare, ponderea acestor cheltuieli este cu 0,03% mai mică;

- **cheltuieli cu întreținerea și reparațiile** în valoare de 2,4 milioane lei necesare pentru menținerea în stare optimă a echipamentelor de producție, consolidarea unor construcții, întreținerea și repararea flotei auto;
- **cheltuieli cu deplasările** sunt în valoare de 1,45 milioane lei, sub nivelul din anul 2024, fiind de 1,71 milioane lei. Aceste cheltuieli sunt necesare pentru efectuarea de deplasări la autorități, la partenerii de afaceri atât din țară, cât și din străinătate, pentru consolidarea parteneriatelor actuale și dezvoltarea de noi parteneriate, participarea la conferințe și evenimente internaționale în domeniul farma și la cursuri de formare profesională. În anul 2025, ponderea acestor cheltuieli în veniturile din exploatare este mai mică comparativ cu ponderea din anul 2024;
- **taxe cu certificate verzi, reciclare deșeuri** în valoare de 1,43 milioane lei și sunt la nivelul anului 2024; compania a aplicat prevederile Ordonanței de urgență nr. 20/2025 privind instituirea unei scheme de ajutor de stat privind exceptarea unor categorii de consumatori finali de la aplicarea Legii nr. 220/2008 pentru stabilirea sistemului de promovare a producerii energiei din surse regenerabile de energie, astfel încât valoarea acestor cheltuieli realizată în anul 2025 a fost mai mică cu 0,38 milioane lei;
- **cheltuieli de reprezentare comercială în teritorii** în valoare de 0,9 milioane lei, un nivel comparabil cu cel înregistrat în anul 2024, fiind efectuate pentru susținerea vânzărilor în teritoriile internaționale;
- **cheltuielile cu pregătirea profesională** în valoare de 0,9 milioane lei, sub valoarea înregistrată în anul precedent, necesare pentru menținerea/îmbunătățirea nivelului profesional al angajaților;
- **variația anului 2025 privind ajustările pentru active circulante** este la nivelul de -10 milioane lei, provenite din constituirea și anularea ajustărilor pentru active circulante, prin valorificarea stocurilor de produse finite realizate pe site-urile proprii și pe site-urile partenere pentru care anterior au fost constituite ajustări.

În anul 2025 s-a înregistrat un rezultat financiar negativ, în valoare de 10,9 milioane lei, fiind însă mai mare cu 6,6 milioane lei în comparație cu nivelul realizat în anul 2024. Acest rezultat nefavorabil este consecința volatilității ridicate a pieței valutare, a aprecierii euro (cu 1,34% comparativ cu media anului anterior), în condițiile în care compania are credite denominate în această monedă, și a aprecierii leului în raport cu usd, compania având creanțe care exced datoriile în usd.

Situația poziției financiare

Indicatori	Exercițiul financiar încheiat la 31.12.2025	Exercițiul financiar încheiat la 31.12.2024	2025/2024
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizări corporale	816.921.006	749.395.619	9%
Imobilizări necorporale	69.948.357	55.168.937	27%
Total active imobilizate	886.869.363	804.564.556	10%
Active circulante			
Stocuri	182.339.860	169.858.775	7%
Creanțe comerciale și similare	309.421.285	298.073.567	4%

Cheltuieli înregistrate în avans	3.984.188	4.078.280	-2%
Numerar și echivalente de numerar	9.944.346	2.681.342	271%
Total active circulante	505.689.679	474.691.964	7%
Total active	1.392.559.042	1.279.256.520	9%
CAPITAL PROPRIU ȘI DATORII			
Capital propriu			
Capital subscris	67.133.804	67.133.804	0%
Rezerve din reevaluare	202.188.240	213.945.112	-5%
Rezerve legale și alte rezerve	441.525.130	412.159.000	7%
Rezultat reportat	221.226.538	201.070.907	10%
Total capital propriu	932.073.712	894.308.823	4%
Datorii pe termen lung			
Împrumuturi și datorii bancare	135.735.402	85.715.093	58%
Subvenții pentru investiții - porțiuni necurentă	10.008.082	5.145.731	94%
Datorii privind impozitele amânate	64.381.163	59.031.869	9%
Total datorii pe termen lung	210.124.647	149.892.693	40%
Datorii curente			
Datorii comerciale și similare	136.929.626	169.233.444	-19%
Împrumuturi bancare	97.749.630	54.994.289	78%
Alte datorii	15.164.544	10.310.387	47%
Subvenții pentru investiții - porțiuni curentă	516.884	516.884	0%
Total datorii curente	250.360.684	235.055.004	7%
Total datorii	460.485.330	384.947.697	20%
Total capital propriu și datorii	1.392.559.042	1.279.256.520	9%

Analiza activului patrimonial

La finalul anului 2025 Antibiotice S.A. înregistrează un nivel al activului de 1.392,6 milioane lei, în structura acestuia activele imobilizate dețin o pondere de 64% și activele circulante de 36%. Comparativ cu anul precedent, activele imobilizate au înregistrat o creștere cu 9%, rezultat pozitiv al investițiilor realizate în anul 2025 peste valoarea cheltuielilor cu amortizarea.

Activele circulante au crescut comparativ cu începutul anului 2025 cu 7%, în principal din majorarea stocurilor cu 7%.

Nivelul stocurilor a înregistrat o creștere luând în considerare contextul global care a determinat prelungirea duratelor de aprovizionare și planurile de vânzare și de fabricație. Stocurile de materii prime cât și de produse finite realizate pe site-urile proprii și pe site-urile partenerilor sunt monitorizate și corelate cu normativele de stoc. Principalele categorii de stocuri sunt:

- materii prime și materiale (în valoare de 69,3 milioane lei) cu 9% mai mici comparativ cu valoarea de la începutul anului;
- produsele finite realizate pe site-urile proprii și pe site-urile partenere, au înregistrat la finele anului 2025 o valoare de 113 milioane lei. Acest nivel este corelat cu planurile de vânzări pe piața internă și internațională având o durată de stocare conform strategiei planificate.

În total active circulante, ponderea creanțelor este de 61%, sub nivelul de la începutul anului, de 63%. Principalele componente ale creanțelor comerciale și similare sunt:

- creanțele comerciale - în valoare de 294,6 milioane lei, cu 7% mai mari comparativ cu cele înregistrate la sfârșitul anului 2024;
- avansurile plătite către furnizori de stocuri și servicii la data de 31 decembrie 2025 sunt în valoare de 2,3 milioane lei, mai mari comparativ cu cele înregistrate la 31 decembrie 2024.

Pentru contracararea riscurilor comerciale societatea are încheiate polițe de asigurare a creanțelor de pe piață internă cât și de pe piața internațională.

Analiza datoriilor curente și pe termen lung

Datoriile totale la finalul anului 2025 sunt în valoare de 460,49 milioane lei având un grad de îndatorare ca raport între datorii totale și total activ de 33,07% fiind în trendul anilor anteriori din care:

- **Datoriile curente** sunt în valoare de 250,36 milioane lei, mai mari cu 7% comparativ cu valoarea de la începutul anului 2025. Această categorie include:
 - datoriile comerciale (mai mici cu 19% decât cele de la începutul anului),
 - datoriile către instituțiile bancare pentru finanțarea capitalului de lucru, în creștere comparativ cu începutul anului 2025, ca urmare a contractării în luna mai 2025 a unui credit pe termen scurt de la Banca Transilvania, pentru finanțarea furnizorilor operaționali,
 - alte datorii reprezentate de sumele datorate Bugetului de stat cu scadența 25.01.2026 (taxa pe valoare adăugată de plată, contribuția la Fondul de solidaritate reglementat prin Legea nr. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap) și taxa claw back aferentă trimestrului IV (în valoare de 10,145 milioane lei).
- **Datoriile pe termen lung** sunt în valoare de 210,1 milioane lei, fiind în creștere cu 40% în comparație cu valoarea de la începutul anului 2025, creștere datorată finanțării investițiilor din credite.

Valoarea subvențiilor pentru investiții reprezintă sumele încasate de la Ministerul Energiei prin Planul Național de Redresare și Reziliență pentru finanțarea proiectului „Centrala fotovoltaică de 2,5 MW de la Ministerul Finanțelor din proiectul Capacitatea de producție, ambalare și depozitare produse sterile soluții și topice. Ministerul Finanțelor Publice a emis Acordul de finanțare nr. 538 din 17.05.2023, în baza H.G. nr. 807/2014 pentru instituirea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie.

Compania nu înregistrează obligații restante la bugetul statului, acestea fiind achitate în termenul legal.

Fluxul de numerar, întocmit prin metoda indirectă, s-a determinat pornind de la profitul brut, corectat cu influențele operațiunilor ce nu au caracter monetar (cheltuieli cu amortizarea activelor imobilizate, ajustarea activelor circulante) și cu variația elementelor de capital circulant, cu plățile pentru investiții și sursele de finanțare ale acestora.

Valoarea activului net contabil la 31 decembrie 2025 este de 932 milioane lei, cu 4,2% mai mare decât valoarea înregistrată la începutul anului.

Indicatori financiari de sinteza la 31.12.2025 comparativ cu data de 31.12.2024 sunt prezentați în tabelul de mai jos:

				lei
Nr. crt.	Indicatori	2025	2024	2025/2024
1.	Activele circulante	505.689.679	474.691.964	7%
2.	Capitaluri proprii	932.073.712	894.308.823	4,2%
3.	Datorii bancare pe termen scurt (până la 1 an)	97.749.630	54.994.289	77,7%
4.	Datorii bancare pe termen lung (mai mare de 1 an)	135.735.402	85.715.093	58,4%
5.	Datorii bancare totale	233.485.032	140.709.382	65,9%
6.	EBITDA (profit din exploatare + ch. cu amortizarea)	124.032.632	152.446.104	-18,6%
7.	Lichiditate curentă (Active curente-Numerar-creanța de impozit pe profit curent)/Datorii bancare pe termen scurt) (>1.2)	5,03	8,58	-41,4%
8.	Datorii bancare totale/EBITDA (<3.5)	1,88	0,92	-51%
9.	Datorii bancare totale/Capitaluri proprii (<1)	0,25	0,16	-36%

Lichiditatea curentă, determinată ca raport între active curente și datorii bancare pe termen scurt, are un nivel de 5,03 peste nivelul agreat de instituțiile bancare de 1,2, ceea ce indică capacitatea societății de a onora obligațiile bancare curente pe seama activelor curente și menținerea echilibrului financiar pe termen scurt. Comparativ cu valoarea de la finalul anului 2024 s-a înregistrat o diminuare a indicatorului ca urmare creșterii împrumuturilor bancare pe termen scurt, într-un ritm superior creșterii activelor circulante.

Datoriile bancare totale raportate la nivelul EBITDA înregistrează un nivel de 1,88 fiind în parametrii agreeți de instituțiile financiare (nivel maxim admis de 3,5). Valoarea indicatorului este peste nivelul înregistrat la data de 31.12.2024 ca urmare a creșterii împrumuturilor atrase pentru finanțarea investițiilor.

Indicatorul Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (**EBITDA**) care reflectă profitul înainte de dobânzi, impozite, depreciere și amortizare, are o valoare de 124,03 milioane lei, diminuată cu 19% în comparație cu finalul anului 2024, când a înregistrat o valoare de 152,45 milioane lei.

Indicatorul datorii bancare totale raportate la capitalul propriu înregistrează un nivel de 0,25 fiind în parametrii agreeți de instituțiile financiare (nivel maxim acceptat de 1), creșterea comparativ cu valoarea de la finalul anului 2024 este justificată de valoarea împrumuturilor bancare atrase în anul 2025.

Anul 2025 a fost caracterizat de **consolidare și disciplină financiară** pentru Antibiotice S.A., cu **accent pe eficiență operațională și sustenabilitate**, elemente care susțin capacitatea companiei de a gestiona volatilitatea pieței și de a crea valoare pe termen lung.

În perioada de referință, compania a semnat un **contract de finanțare** în valoare de **75 milioane euro** cu **Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene** pentru dezvoltarea proiectului „Centru dezvoltare-cercetare Inova a+ și producție medicamente critice”, finanțat prin **STEP - Programul Sănătate**. Proiectul vizează crearea unei infrastructuri moderne de cercetare și producție pentru medicamente critice, consolidând poziționarea strategică a companiei și contribuind la autonomia farmaceutică a României și a Uniunii Europene.

În paralel, investițiile susținute prin programul InvestEU sprijină extinderea capacităților de producție pentru produse sterile, topice și soluții, precum și dezvoltarea infrastructurii logistice, noua capacitate de depozitare fiind autorizată la începutul anului 2025.

Principala prioritate a companiei rămâne și în 2026 menținerea echilibrului operațional și a stabilității financiare, într-un context economic caracterizat de inflație persistentă și prudență accentuată în consum, similar anului 2025.

Direcțiile strategice vizează extinderea portofoliului de produse, creșterea prezenței internaționale și continuarea investițiilor în capacități moderne de producție, tehnologii avansate, dezvoltarea capitalului uman și sustenabilitatea afacerii.

Operaționalizarea noilor unități de producție și valorificarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare Inova A+, alături de focusul pe portofoliul de medicamente critice, vor susține consolidarea poziției pe piața din România și pe piețele tradiționale din Europa de Vest și America de Nord.

Antibiotice S.A. urmărește accelerarea creșterii vânzărilor prin extinderea portofoliului, având în prezent 28 de produse depuse spre autorizare la Agenția Națională a Medicamentului, ceea ce va susține diversificarea ofertei și accesul continuu la medicamente generice competitive, cu impact pozitiv asupra bugetului național de sănătate. În paralel, rețeaua solidă de parteneriate externe și focusul pe piața europeană creează premise pentru o evoluție favorabilă a vânzărilor internaționale în perioada următoare.

6.4 Investiții

Investițiile într-o companie farmaceutică sunt esențiale pentru menținerea unor standarde ridicate de calitate și siguranță. Acestea susțin modernizarea echipamentelor, respectarea reglementărilor stricte, dezvoltarea de noi medicamente și optimizarea proceselor de fabricație, contribuind astfel la creșterea competitivității și la îmbunătățirea sănătății pacienților.

Valoarea activelor imobilizate este strâns corelată cu realizarea programului de investiții, valoarea investițiilor realizate în anul 2025 fiind de 86,39 milioane lei.

Conform programului anual 2025, structura investițiilor este următoarea:

I. Investiții în dezvoltare strategică - 51,34 milioane lei

1. Dezvoltarea portofoliului de produse

În anul 2025 au fost continuate investițiile în proiecte de cercetare-dezvoltare, cu scopul dezvoltării unor produse noi, de înaltă calitate, sigure, eficiente și competitive pe piață.

Programul de dezvoltare a produselor pentru anul 2025 urmărește atingerea următoarelor obiective:

- a) modernizarea și diversificarea portofoliului companiei;
- b) consolidarea competitivității prin asigurarea unor produse farmaceutice performanțe destinate piețelor externe.

2. InvestEU - Investiții în noi site-uri de producție

Proiectul „Capacitate de producție, ambalare și depozitare produse sterile, soluții și topice”, finanțat de Ministerul Finanțelor Publice prin Schema de ajutor de stat HG 807/2014 și susținut prin Banca Europeană de Investiții, programul InvestEU.

Investiția acoperă cele 3 etape pentru produsele sterile, injectabile și topice, pe platforma industrială Antibiotice S.A.: - producerea, ambalarea și depozitarea. Pentru atingerea scopului, proiectul este structurat pe 3 componente:

1. Pilot de cercetare, transfer tehnologic și producție small-scale pentru fabricarea de soluții sterile injectabile divizate în flacoane - a fost încheiat un contract cu o companie integratoare, care va realiza fluxul de producție. Echipamentele pentru cercetare au fost achiziționate.
2. Flux de produse sterile topice - este în etapa de achiziționare a echipamentelor;
3. Capacitate depozitare (depozit de produs finit) - autorizat de către ANMDMR în cursul trimestrului întâi al anului 2025.

În luna noiembrie 2025, Antibiotice S.A. a semnat contractul de finanțare cu Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene pentru proiectul STEP intitulat „Centru cercetare-dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”, SMIS 342451. Acesta beneficiază de o finanțare prin ajutor de stat și ajutor de minimis în procent de 52%, prin Programul de Sănătate. În prezent, documentațiile de proiectare, fazele DTAC și PT, sunt în curs de finalizare, urmând ca în luna mai 2026 să fie demarată procedura de achiziție lucrări de construire.

Acest proiect face parte dintre proiectele finanțate prin platforma „Tehnologii strategice pentru Europa” (STEP), platforma constituită prin Regulamentul Uniunii Europene 795/2024.

3. Strategia de digitalizare

Antibiotice, în cadrul planului de digitalizare și informatizare, a prioritarizat investiții pentru creșterea eficienței companiei, prin reorganizarea tuturor proceselor pe baza automatizării și implementării unui sistem informatic integrat, modernizarea rețelelor informatice, îmbunătățirea securității informatice care să ofere un instrument de lucru complet.

În anul 2025 s-au continuat etape din planul de implementare a sistemului informatic integrat pentru gestionarea resurselor companiei (ERP), etape ce s-au finalizat cu intrarea în producție a sistemului informatic în luna iunie.

II. Investiții pentru consolidarea afacerii - 35,05 milioane lei

1. Adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare și distribuție utilități, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale

În scopul modernizării instalațiilor pentru producerea și distribuția utilităților sunt în diverse faze de dezvoltare, proiecte care se derulează multianual, în funcție de complexitate și costurile investițiilor, pentru modernizarea: rețelelor de apă potabilă, stațiilor de transformare și instalațiilor de distribuție energie electrică, instalațiilor de producere și distribuție abur, instalațiilor de aer comprimat etc. Aceste proiecte au ca scop conformarea la legislația de protecția mediului și asigurarea continuității proceselor tehnologice desfășurate pe platformă.

2. Investiții în Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sanătate și Securitate în Muncă)

Investițiile au constat în principal în achiziția de aparatură pentru dotarea laboratoarelor de control al calității produselor. În anul 2025 au fost realizate investiții pentru modernizarea laboratoarelor de controlul calității pentru asigurarea standardelor și asigurarea eficienței operaționale.

3. Investiții în modernizarea site-urilor și a echipamentelor existente

Pentru retehnologizarea fluxurilor de fabricație a medicamentelor ale celor patru divizii, în anul 2025 s-au derulat proceduri pentru achiziția de echipamente, instalații, dotări și aparatură de laborator.

7. Guvernanță Corporativă

Cadrul de Reglementare și Conformitate

În calitate de emitent de valori mobiliare tranzacționate pe piața reglementată, Antibiotice S.A. aplică prevederile Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București și respectă cadrul legal al pieței de capital, respectiv Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, precum și Regulamentul ASF nr. 5/2018.

Antibiotice S.A. este o întreprindere publică în accepțiunea OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, unde statul român deține pachetul majoritar de acțiuni (53,0173%) prin intermediul Ministerului Sănătății, ca Autoritate Publică Tutelară.

Codul de Guvernanță Corporativă al societății trasează cadrul general de administrare, reglementând responsabilitățile Consiliului de Administrație, sistemul de gestiune a riscului și control intern, politica de remunerare și relația cu investitorii. Documentul este publicat pe site-ul societății (www.antibiotice.ro), la secțiunea Guvernanță Corporativă - Documente de Guvernanță.

Adunarea Generală a Acționarilor

În cursul exercițiului financiar 2025, Consiliul de Administrație a convocat 9 (nouă) Adunări Generale Ordinare și 3 (trei) Adunări Generale Extraordinare ale Acționarilor. Hotărârile adoptate sunt accesibile pe site-ul societății, la secțiunea Investitori - Adunări Generale ale Acționarilor.

Drepturile acționarilor

Prin implementarea principiilor de guvernanță corporativă, acționarilor le sunt garantate următoarele drepturi fundamentale:

- Participarea directă la deliberările adunărilor generale
- Dreptul de vot și dreptul de a alege sau revoca membrii Consiliului de Administrație
- Accesul la informații relevante privind toate aspectele esențiale ale companiei
- Dreptul la dividende
- Dreptul de a transfera titlurile de valoare ale societății

Consiliul de Administrație

Antibiotice S.A. este administrată, potrivit sistemului unitar, de un Consiliu de Administrație format din 7 (șapte) membri, în conformitate cu dispozițiile art. IV din Legea nr. 158/2025 pentru modificarea și completarea OUG nr. 109/2011. Ulterior încetării mandatelor actuale, componența consiliului va fi redusă la 3-5 membri, conform art. 28 alin. 2 din OUG nr. 109/2011.

Procesul de selecție și nominalizare

La data de 18.03.2025 a fost finalizată procedura de selecție a administratorilor, realizată conform art. 29 din OUG nr. 109/2011 de o comisie mixtă formată din:

- 2 membri desemnați prin ordin al Ministrului Sănătății
- 2 membri desemnați de AMEPIP (Agenția pentru Monitorizarea și Evaluarea Performanțelor Întreprinderilor Publice) prin ordin al președintelui
- 1 expert independent selectat de AMEPIP

La data de 15.04.2025, AGOA a desemnat 6 administratori dintre cei propuși de comisia de selecție și nominalizare, în temeiul art. 29(1) din OUG nr. 109/2011. La data de 06.11.2025, AGOA a desemnat suplimentar 1 administrator propus de acționarul semnificativ Infinity Capital Investments S.A., în temeiul art. 29(21) din același act normativ.

Structura Consiliului de Administrație la 31.12.2025

Nr.	Nume și prenume	Calitate	Independent	Mandat
1	Ioan NANI	Administrator executiv / Director General	Nu	15.04.2025 - 5.04.2029
2	Ionuț-Sebastian IAVOR	Președinte CA / Administrator neexecutiv	Nu	15.04.2025 - 15.04.2029
3	Corina-Luminița VULPEȘ	Administrator neexecutiv	Da	15.04.2025 - 15.04.2029
4	Laura-Cristina STANISLAV- BOGDAN	Administrator neexecutiv	Nu	15.04.2025 - 15.04.2029

5	Andrei-Tiberiu NOVAC	Administrator neexecutiv	Da	15.04.2025 - 15.04.2029
6	Cătălin LUNGU	Administrator neexecutiv	Da	15.04.2025 - 15.04.2029
7	Mădălina-Anca BONIFATE	Administrator neexecutiv	Da	06.11.2025 - 15.04.2029

Activitatea Consiliului de Administrație

În perioada ianuarie-decembrie 2025, Consiliul s-a întrunit în 21 de ședințe. Principalele subiecte pe ordinea de zi au inclus: întocmirea componenței de administrare a Planului de Administrare, selecția Directorului General, aprobarea componenței de management a Planului de Administrare, analiza rapoartelor de activitate ale directorului general, cu accent pe programele de investiții, finanțarea societății, managementul riscurilor, elaborarea Bugetului de Venituri și Cheltuieli, aprobarea Planului de Administrare 2025-2029 și convocarea Adunărilor Generale ale Acționarilor.

La data de 06.11.2025, AGOA a aprobat indicatorii cheie de performanță (KPI) pentru administratorii neexecutivi și administratorul executiv, derivați din Planul de Administrare 2025-2029.

Comitetele Consultative ale Consiliului de Administrație

În cadrul Consiliului funcționează patru comitete consultative specializate, care elaborează analize, recomandări și rapoarte periodice:

- **Comitetul de Audit** - monitorizează procesul de raportare financiară, sistemele de control intern și audit intern, supraveghează auditul statutar și gestionează relația cu auditorul extern, în conformitate cu art. 65 din Legea nr. 162/2017.
- **Comitetul de Nominalizare și Remunerare** - organizează sesiuni de instruire pentru membrii CA, formulează propuneri de remunerare cu respectarea politicii AMEPIP, sprijină evaluarea performanței conducerii și elaborează raportul anual de remunerare.
- **Comitetul de Gestionare a Riscurilor** - identifică, evaluează și monitorizează riscurile organizaționale, asigură coerența activităților de control cu expunerile la risc, analizează performanța ESG și raportează Consiliului de Administrație.
- **Comitetul pentru Politici Comerciale** - asistă Consiliul în transpunerea Planului de Administrare în politici comerciale adecvate obiectivelor strategice ale societății.

Conducerea Executivă

Antibiotice S.A. este reprezentată legal de Directorul General, cu prerogativele stabilite prin OUG nr. 109/2011, Legea nr. 31/1990 și Actul Constitutiv al societății. La data de 11.06.2025 a fost finalizată procedura de selecție a Directorului General, derulată în conformitate cu art. 35 din OUG nr. 109/2011, de un expert independent (persoană juridică) specializat în recrutarea de resurse umane.

Componența echipei manageriale la data de 31.12.2025 este disponibilă pe website-ul societății, la secțiunea Guvernanță Corporativă - Structuri de Guvernanță.

Politica de Remunerare

Politica și criteriile de remunerare ale administratorilor și directorilor cu mandat sunt conforme cu dispozițiile OUG nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice. Principalele decizii adoptate în 2025 în materie de remunerare:

- 01.07.2025 - AGOA a aprobat remunerațiile membrilor Consiliului de Administrație, conform art. 37 din OUG nr. 109/2011.
- 18.12.2025 - AGOA a aprobat Politica de remunerare actualizată conform Legii nr. 158/2025, modificarea indemnizațiilor fixe și a beneficiilor administratorilor neexecutivi și executivi pentru încadrarea în noile plafoane legale, precum și indemnizația variabilă a administratorului executiv.

Comunicarea cu Acționarii și Investitorii

Strategia de comunicare a Antibiotice S.A. vizează transparența totală față de acționari, investitori și analiști, prin mijloace diversificate și în conformitate cu reglementările BVB și ASF. Principalele activități desfășurate în 2025:

- 4 teleconferințe pentru prezentarea rezultatelor financiare preliminate, semestriale și trimestriale, cu participarea investitorilor și analiștilor interesați (înregistrările audio și transcriptele sunt publicate pe site-ul societății).
- Transmiterea promptă a informațiilor la solicitările acționarilor, investitorilor potențiali și participanților din piața de capital.
- Participarea la evenimentul România Investor Days (30 septembrie 2025), organizat de Wood & Company în parteneriat cu Bursa de Valori București.
- Elaborarea și transmiterea rapoartelor curente la autoritățile competente (BVB și ASF), cu respectarea termenelor legale.
- Participarea la cursuri de pregătire privind standardele de guvernare corporativă și platformele de comunicare cu investitorii.

Eforturile de comunicare ale Antibiotice S.A. au fost recunoscute public: pentru al șaselea an consecutiv, societatea a obținut notă maximă (10) la evaluarea VEKTOR, gestionată de ARIR (Asociația pentru Relația cu Investitorii din România) - primul indicator de comunicare cu investitorii pentru companiile listate la BVB.

Managementul Riscului

Sistemul de Management al Riscurilor

Antibiotice S.A. implementează un sistem integrat de management al riscurilor la nivelul întregii organizații, ca parte structurală a Planului de Administrare 2025-2029. Sistemul este documentat în procedura SOP-AR-001 Managementul riscului și în proceduri specifice pe categorii de risc (calitate, SSM, mediu). Departamentul Guvernare și Risc asigură implementarea, monitorizarea și îmbunătățirea continuă a culturii de risc la nivelul tuturor departamentelor.

Cadrul de management al riscului se bazează pe modelul celor trei linii de apărare (Three Lines of Defense), care operaționalizează apetitul de risc aprobat:

- **Prima linie de apărare** - managementul operațional identifică, evaluează, gestionează și raportează riscurile aferente activităților proprii, cu implementarea controalelor adecvate în procesele curente.

- **A doua linie de apărare** - funcțiile de control și managementul riscului monitorizează eficacitatea gestionării riscurilor, elaborează metodologii și politici, oferă suport de specialitate și supraveghează conformitatea cu apetitul de risc.
- **A treia linie de apărare** - auditul intern realizează o evaluare independentă și obiectivă a cadrului de management al riscului și a sistemului de control intern, contribuind la îmbunătățirea continuă a guvernanței.

Scorul de risc global calculat la 31.12.2025 este de 4,68 (pe o scală de la 1 la 25), ceea ce reflectă o reducere de 21% față de valoarea înregistrată în primul trimestru al anului (5,94). Această evoluție pozitivă confirmă maturizarea sistemului de management al riscurilor și eficiența implementării planului de măsuri aferent.

Categorii de riscuri identificate

Principalele categorii de riscuri gestionate în 2025, cu măsuri de control aferente:

- Riscuri de afaceri: economice, legislative, comerciale și de proiecte
- Riscuri financiare: valutar, de lichiditate, de rată a dobânzii și comercial
- Riscuri de integritate și practici anticoncurențiale
- Riscuri operaționale: personal, IT, securitatea informației, securitate cibernetică, SSM, risc de imagine
- Riscuri și oportunități privind aspectele de durabilitate (ESG)

Protecția Datelor și Securitatea Informațiilor

Conformitatea GDPR

Societatea menține și consolidează conformitatea cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și cu legislația națională aplicabilă. În 2025, au fost revizuite procedurile interne relevante, analizate fluxurile de date personale și implementate măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru prevenirea accesului neautorizat, pierderii, alterării sau distrugerii datelor.

Protecția Secretelor de Afaceri

Procedurile interne privind protecția secretelor de afaceri au fost menținute și actualizate în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare, asigurând un nivel corespunzător de confidențialitate a informațiilor sensibile ale societății.

Etică, Integritate și Conformitate

Cadrul de Etică

Valorile fundamentale asumate de echipa Antibiotice S.A. sunt: integritatea, profesionalismul, responsabilitatea și transparența. Aceste principii guvernează toate aspectele activității companiei - relațiile cu angajații, clienții și partenerii, conduita în afaceri și exercitarea responsabilităților sociale.

Codul de Etică, adoptat de Consiliul de Administrație, stabilește regulile de conduită profesională și creează cadrul organizațional pentru o cultură bazată pe integritate. Respectarea Codului este obligatorie pentru toți angajații, conducerea executivă și membrii Consiliului de Administrație. Orice încălcare constituie incident de etică și atrage sancțiuni disciplinare.

Consiliul de Etică și Integritate monitorizează respectarea Codului de Etică și a normelor deontologice specifice promovării și comercializării medicamentelor și suplimentelor alimentare. În cursul anului 2025, nu au fost înregistrate sesizări privind incidente de etică.

Avertizori de Integritate (Whistleblowing)

Antibiotice S.A. recunoaște rolul esențial al avertizorilor de integritate în asigurarea transparenței și integrității organizaționale. Cadrul juridic și organizatoric pentru protecția avertizorilor este implementat și funcțional. În cursul anului 2025, nu au fost înregistrate sesizări ale avertizorilor în interes public și nici sesizări privind încălcarea principiilor de etică, a procedurilor de lucru sau a legislației aplicabile.

Conflicte de Interese

Societatea dispune de o procedură de prevenire, remediere și sancționare a conflictelor de interese și incompatibilităților. Situațiile potențiale în care ar putea fi implicați salariații sunt gestionate corelat cu prevederile Codului de Etică. Pentru membrii Consiliului de Administrație, conflictele de interese sunt reglementate prin Codul de Etică și Codul de Guvernanță Corporativă. În cursul anului 2025, nu au fost înregistrate sesizări privind conflicte de interese.

Combaterea Corupției și a Dării de Mită

Antibiotice S.A. promovează un comportament etic și integru în relațiile cu toți colaboratorii interni și externi și a implementat măsuri concrete de prevenire a abuzurilor în administrarea patrimoniului și gestionarea fondurilor. În calitate de întreprindere publică, societatea a adoptat Declarația de aderare la Strategia Națională Anticorupție 2021-2025 (SNA), în conformitate cu H.G. nr. 1269/2021.

Situația înregistrată la nivelul companiei în cursul anului 2025:

- Incidente de corupție înregistrate: niciunul
- Angajați concediați sau sancționați pentru fapte de corupție: niciunul
- Raporturi contractuale reziliate pe motive de corupție: niciunul
- Acțiuni în instanță pentru suspiciuni de corupție: niciuna

Documente de Guvernanță Corporativă

Prin documentele de guvernanță corporativă, Antibiotice S.A. și-a asumat angajamente ferme privind conduita responsabilă în afaceri, aplicabile atât în interiorul cât și în exteriorul companiei. Portofoliul de documente de guvernanță cuprinde:

- Codul de Etică
- Codul de Guvernanță Corporativă
- Regulamentele de funcționare ale Comitetelor Consultative
- Codul de bune practici privind promovarea medicamentelor pe bază de prescripție și interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical
- Politica de Previziuni
- Politica de Dividende
- Politica de Remunerare
- Politica privind Calitatea Mediului
- Regulamentul Intern și anexele acestuia (Codul de bune practici pentru activitățile de vânzări, Politica privind hărțuirea la locul de muncă și egalitatea de șanse, Procedura privind protecția avertizorilor de interes public)

Declarația „Aplici sau Explici (DAE)” referitoare la respectarea prevederile Codului de Guvernare al BVB se regăsește în Anexa 1 a prezentului raport.

Toate documentele de guvernare au fost aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație sau Directorul General, după caz, aduse la cunoștința personalului prin instruiți periodice și publicate pe website-ul societății.

8. Declarația de durabilitate a Antibiotice S.A.

8.1 Informații generale

8.1.1. Bazele pregătirii declarației de sustenabilitate

Baza generală pentru întocmirea declarației de sustenabilitate

Declarația de Durabilitate pentru exercițiul financiar 2025 a fost elaborată în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/ 2018 de punere în aplicare a Articolului 19(a) din Directiva UE 2013/34/UE și cu Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS), adoptate prin Regulamentul Delegat (UE) 2023/2772 al Comisiei Europene, în temeiul Directivei privind raportarea de sustenabilitate a întreprinderilor (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive). De asemenea, informațiile privind taxonomia respectă prevederile Regulamentului (UE) 852/2020 și toate actele delegate subsecvente, inclusiv Regulamentul delegat (UE) 2026/73 al Comisiei din 4 iulie 2025 de modificare a Regulamentului delegat (UE) 2021/2178 în ceea ce privește simplificarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor care trebuie furnizate în ceea ce privește activitățile durabile din punctul de vedere al mediului și a Regulamentelor delegate (UE) 2021/2139 și (UE) 2023/2486 în ceea ce privește simplificarea anumitor criterii tehnice de examinare pentru a stabili dacă activitățile economice nu aduc prejudicii semnificative obiectivelor de mediu.

Acesta reprezintă al doilea an de raportare conform ESRS.

Declarația de Durabilitate este parte integrantă a Raportului Administratorilor. Domeniul de consolidare al declarației de sustenabilitate este același cu cel al situațiilor financiare întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS).

Declarația acoperă activitățile proprii ale companiei, la nivelul sediului principal din Iași, România, precum și, în măsura disponibilității datelor, elemente relevante din lanțul valoric din amonte și din aval. Gradul de acoperire a lanțului valoric este prezentat în detaliu în cadrul indicatorilor specifici fiecărei teme materiale.

Compania nu a omis informații pe motivul protejării proprietății intelectuale, al know-how-ului sau al inovării, și nici pe motivul evoluțiilor iminente sau al aspectelor în curs de negociere, în perioada de raportare.

Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Antibiotice S.A. utilizează următoarele definiții ale orizonturilor de timp în raportarea de sustenabilitate: termen scurt - până la 1 an, termen mediu - între 1 și 5 ani, termen lung - peste 5 ani. Aceste definiții sunt aliniate cu orizonturile utilizate în planificarea strategică a companiei și sunt aplicate în mod consistent în identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților.

O parte dintre indicatorii de sustenabilitate raportați includ date privind lanțul valoric din amonte, în special în ceea ce privește estimarea emisiilor de gaze cu efect de seră de tip Scope 3. Acești indicatori au fost calculați pe baza unor surse indirecte, utilizând factori de emisie recunoscuți la nivel internațional și date sectoriale disponibile, în lipsa unor date directe furnizate de partenerii

din lanțul valoric. Nivelul de acuratețe al estimărilor este limitat de disponibilitatea și calitatea datelor la nivelul furnizorilor, îndeosebi al celor din afara Uniunii Europene, care nu sunt obligați prin reglementări similare CSRD să raporteze date de sustenabilitate.

Pentru a îmbunătăți acuratețea indicatorilor care includ date din lanțul valoric, compania își propune ca, în următorii doi ani, evaluarea furnizorilor să acopere 90% din valoarea totală a achizițiilor. În acest scop, Antibiotice intenționează să extindă colectarea de date non-financiare de la furnizori prin platforme dedicate sau chestionare proprii, obținând informații mai detaliate și standardizate privind performanța acestora în domeniile de mediu, social, etică în afaceri și achiziții sustenabile. Această extindere va permite reducerea graduală a dependenței de estimări indirecte și creșterea gradului de comparabilitate a datelor de la an la an.

Nu au fost identificate erori semnificative față de perioadele anterioare care să necesite corecții în prezenta declarație.

Modificări apărute în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea

Față de exercițiul financiar anterior, în prezenta declarație au intervenit următoarele modificări în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea:

- Față de exercițiul financiar anterior, lista temelor materiale a fost revizuită pe baza datelor actualizate rezultate din evaluarea furnizorilor, conducând la excluderea temelor „Lucrătorii din lanțul valoric” și „Biodiversitatea și ecosistemele”.
- Recalcularea emisiilor de gaze cu efect de seră de tip Scope 3. Începând cu exercițiul financiar 2025, calculul emisiilor Scope 3 a fost realizat pe baza bazei de date CEDA (Comprehensive Environmental Data Archive), înlocuind baza de date EXIOBASE utilizată în exercițiul anterior. Schimbarea a fost motivată de acuratețea superioară și de nivelul mai ridicat de detaliu oferit de CEDA în ceea ce privește factorii de emisie specifici sectorului farmaceutic. În consecință, datele aferente anului 2024 au fost recalculate utilizând noua metodologie și sunt prezentate în mod consistent cu valorile pentru 2025, asigurând comparabilitatea perioadelor. Valorile Scope 3 prezentate în raportul anului anterior, calculate cu EXIOBASE, nu mai sunt direct comparabile cu cele din prezenta declarație.
- Restructurarea prezentării substanțelor periculoase (SoC) și a substanțelor care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC). În exercițiul financiar 2025, informațiile privind substanțele periculoase au fost restructurate conform cerințelor ESRS E2, trecând de la o prezentare bazată pe substanțe individuale, utilizată în exercițiul anterior, la o prezentare agregată pe clase de pericol. Această modificare asigură conformitatea deplină cu cerințele standardului și îmbunătățește comparabilitatea cu alte companii raportoare.
- Gama de substanțe monitorizate a fost actualizată prin includerea a două substanțe suplimentare, fără modificarea metodologiei de identificare și monitorizare aplicate față de perioada de raportare anterioară.
- Extinderea metodologiei de calcul pentru intrările de resurse (ESRS E5). Față de exercițiul financiar 2024, în care au fost raportate intrările de resurse utilizând o metodologie limitată la anumite categorii de materiale (786 tone), în 2025 metodologia a fost extinsă pentru a acoperi categoriile relevante de intrări (achizițiile de materii prime și materiale), rezultând un total de 2.182,67 tone. Cele două valori nu sunt direct comparabile, diferența reflectând lărgirea domeniului de măsurare și nu o creștere efectivă a consumului de resurse. Detaliile privind categoriile incluse și metodologia aplicată sunt prezentate în subcapitolul de Economie Circulară al declarației de durabilitate.

Standarde utilizate pentru calculul sau raportarea unor indicatori și indicatori încorporați prin referință

Declarația de sustenabilitate a fost elaborată în principal pe baza cerințelor ESRS, cadru care reprezintă standardul de referință pentru prezenta raportare. În completarea cerințelor ESRS, compania a utilizat SASB: Biotechnology & Pharmaceuticals, Industry Standard, Version 2023-12 pentru prezentarea indicatorilor aferenți temelor specifice de sustenabilitate. Pentru metodologia de calcul a emisiilor de gaze cu efect de seră compania a utilizat GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (versiunea revizuită 2015).

Declarația nu încorporează în mod direct indicatori (data points) specifici prin referință la alte documente. Cu toate acestea, pentru anumiți indicatori, s-a făcut referire la situațiile financiare anuale ale companiei, la politica de remunerare, dar și la alte politici specifice temelor materiale disponibile pe pagina web, pentru a oferi o contextualizare adecvată și pentru a sprijini informațiile prezentate.

8.1.2. Guvernanță și responsabilități

Componența și structura organelor de conducere

Structura de guvernanță a Antibiotice S.A. este formată din două organe principale: Consiliul de Administrație și echipa managerială. Consiliul de Administrație este compus din **7 membri**, dintre care 1 administrator executiv și 6 neexecutivi. Dintre cei 6 administratori neexecutivi, 4 sunt independenți, reprezentând 57,14% din totalul membrilor consiliului. Toți membrii sunt de naționalitate română, cu vârste cuprinse între 33 și 66 de ani.

Consiliul de Administrație					
2025			2024		
Nr. total de membri	Din care, membri cu funcții executive	Din care, membri cu funcții neexecutive	Nr. total de membri	Din care, membri cu funcții executive	Din care, membri cu funcții neexecutive
7	1	6	7	1	6

Echipa managerială este formată din **10 membri**: Directorul General, care îndeplinește și rolul de administrator executiv, și 9 directori executivi cu responsabilități în domeniile tehnic și de producție, vânzări naționale, financiar, juridic și guvernanță corporativă, dezvoltare afaceri și vânzări internaționale, calitate, resurse umane și cercetare-dezvoltare-inovare.

Echipa managerială					
2025			2024		
Nr. total de membri	Din care, membri cu funcții executive	Din care, membri cu funcții neexecutive	Nr. total de membri	Din care, membri cu funcții executive	Din care, membri cu funcții neexecutive

10	1	9	10	1	9
----	---	---	----	---	---

Componența Consiliului de Administrație, cu indicarea tipului de mandat, naționalității, vârstei și a experienței relevante pentru sectorul de activitate al companiei, este prezentată în tabelul următor:

Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Vârstă	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
NANI IOAN	Administrator executiv/ Director General	Neindependent	Română	66	Ioan Nani are experiență în domeniul de activitate al Antibiotice (fabricarea produselor farmaceutice de bază) de peste 34 de ani, perioadă în care a îndeplinit următoarele funcții: economist secție Biosinteză în perioada 01.03.1987 - 31.03.1987 economist Planificare Producție în perioada 01.04.1987 - 31.01.1991 Director Executiv Economic în perioada 01.09.1994 - 09.07.1998 Director General/ administrator executiv în perioada 10.07.1998 - 20.04.2008 Director General adjunct în perioada 21.04.2008 - 01.11.2008 Director General/ administrator executiv 21.05.2009 - prezent Link CV
IAVOR IONUȚ-SEBASTIAN	Administrator neexecutiv/ Președinte CA	Neindependent	Română	50	Ionuț Iavor a avut calitatea de administrator neexecutiv al Antibiotice în perioada 2015-2019, perioadă în care a ocupat și funcția de Președinte al Consiliului de Administrație. De asemenea, în perioada 19.04.2016 - 29.04.2019, a ocupat funcția de membru al Comitetului de audit constituit în cadrul Consiliului de Administrație al societății comerciale. Link CV
VULPEȘ CORINA-LUMINIȚA	Administrator neexecutiv	Independent	Română	56	Corina-Luminița Vulpeș are experiență extinsă în domeniul financiar-bancar și al relațiilor instituționale. În prezent, este Membru al Management Board în cadrul Three Seas Initiative Investment Fund S.A. SICAV-RAIF (Luxemburg) și a fost Membru al Comitetului de Management al Berne Union (Londra) în perioada octombrie 2022 - octombrie 2024. Link CV
NOVAC ANDREI-TIBERIU	Administrator neexecutiv	Independent	Română	34	Andrei-Tiberiu Novac este membru în Consiliul de Administrație Romgaz Black Sea Limited din august 2022 și manager departament Controlling din ianuarie 2024. Are experiență în domeniul

					economic-financiar, ocupând diverse funcții în perioada 2021-2024, în cadrul aceleiași companii. Link CV
LUNGU CĂTĂLIN	Administrator neexecutiv	Independent	Română	41	Cătălin Lungu a avut calitatea de consilier al Ministrului Sănătății în perioada decembrie 2021 - martie 2024. Link CV
STANISLAV BOGDAN LAURA-CRISTINA	Administrator neexecutiv	Neindependent	Română	47	Laura-Cristina Bogdan Stanislav a fost administrator la compania Unifarm S.A. în perioada 2017-2021. Link CV
BONIFATE MĂDĂLINA-ANCA	Administrator neexecutiv	Independent	Română	57	Mădălina Anca Bonifate a fost Președintele Consiliului de Administrație al Medimfarm Topfarm S.A. în perioada 2006 - noiembrie 2025 și a ocupat funcția de director comercial la Medimfarm S.A. în perioada 2002 - 2005. Link CV

Componența echipei manageriale, cu indicarea naționalității și vârstei membrilor, este prezentată în tabelul următor:

Nume	Funcție	Naționalitate	Vârstă	Gen	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Ioan Nani	Director General	Română	66	M	www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2015/07/CV_IOAN-NANI-sept-2024-1-1.pdf
Ștefania Alexandru	Director General Adjunct	Română	43	F	https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/06/CV_-Ștefania-Alexandru-.pdf
Cornelia Moraru	Director Tehnic și Producție	Română	60	F	www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2015/07/CV-Cornelia-Moraru-1_GDPR.pdf
Ovidiu Bățaga	Director Vânzări Naționale	Română	48	M	www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2020/11/CV-format-UE-Ovidiu-Bataga.pdf
Paula-Luminița Coman	Director Financiar	Română	58	F	http://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2015/07/CVformat-EU-Paula-Coman-.pdf
Liviu Vatavu	Director Juridic și Guvernanță Corporativă	Română	54	M	https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2019/12/cvliuiu-vatavu.pdf
Darius Giorgiani Agafiței	Director Dezvoltare Afaceri și Vânzări Internaționale	Română	46	M	www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2020/10/CV-DARIUS-AGAFITEI-1_rom_GDPR.pdf
Daniela Pascariu	Director Calitate	Română	51	F	https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2018/12/CVDaniela-Pascariu-RO-22-12-2021.pdf
Mihaela Murariu	Director Resurse Umane	Română	47	F	https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2022/09/MIHAELAMURARIU_CV_rom_GDPR.pdf
Gianina Gabriela Macovei	Director Cercetare, Dezvoltare și Inovare	Română	46	F	https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/06/CV_-Ro-Gianina-Macovei.pdf

Diversitatea de gen în organele de conducere

Antibiotice acordă o atenție deosebită diversității de gen la nivelul organelor de conducere, atât al Consiliului de Administrație, cât și al echipei manageriale.

La nivelul Consiliului de Administrație, structura de gen este echilibrată: 4 bărbați (57,1%) și 3 femei (42,9%), rata diversității de gen (femei/bărbați) fiind de 0,75.

Echipa managerială are o reprezentare feminină majoritară, cu 6 femei (60%) și 4 bărbați (40%), rata diversității de gen fiind de 1,5, reflectând politicile active ale companiei în favoarea promovării femeilor în funcții de conducere.

Consiliul de Administrație - diversitatea de gen:

Funcție	Bărbați	Femei	Total
Președinte	1	0	1
Membri	3	3	6
Total	4 (57,1%)	3 (42,9%)	7

Echipa managerială - diversitatea de gen:

Funcție	Bărbați	Femei	Total
Director General	1	0	1
Directori executivi	3	6	9
Total	4 (40%)	6 (60%)	10

Reprezentarea angajaților în organele de conducere

Antibiotice nu are o reprezentare directă a angajaților sau a altor lucrători în Consiliul de Administrație sau în alte organe de supraveghere. Structurile de guvernare sunt constituite în conformitate cu legislația aplicabilă întreprinderilor publice din România, în special prevederile OUG nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Cu toate acestea, implicarea angajaților în procesele decizionale cu impact asupra lor se realizează prin mecanisme specifice de dialog social și consultare. Principalul mecanism este reprezentat de relația instituțională cu Sindicatul Liber Antibiotice, organizația sindicală reprezentativă a angajaților companiei, prin intermediul căreia sunt negociate și implementate Contractul Colectiv de Muncă și alte acorduri privind condițiile de muncă. Pe lângă dialogul cu sindicatul, compania utilizează informări și consultări periodice ale angajaților cu privire la deciziile organizaționale relevante, sondaje interne de satisfacție și climat organizațional, precum și canale de comunicare internă pentru transmiterea feedbackului. Aceste instrumente permit luarea în considerare a opiniilor și intereselor angajaților în deciziile cu impact direct asupra acestora, susținând o cultură de guvernare responsabilă și participativă.

Roluri și responsabilități privind supravegherea aspectelor de sustenabilitate

Responsabilitățile privind identificarea, evaluarea și gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților de sustenabilitate sunt exercitate la nivelul mai multor structuri ale companiei, integrate într-un sistem de guvernare coerent.

Consiliul de Administrație aprobă obiectivele strategice de sustenabilitate pe baza propunerilor conducerii executive și supraveghează progresul față de acestea. Managementul riscurilor de sustenabilitate este sprijinit de Comitetul de Gestionare a Riscurilor, constituit la nivelul Consiliului de Administrație, care monitorizează implementarea măsurilor și evoluția indicatorilor relevanți. Consiliul de Administrație este informat periodic, prin rapoarte consolidate, cu privire la performanța de sustenabilitate a companiei, și ad-hoc în situații de risc major sau schimbări semnificative de reglementare.

Conducerea executivă, prin Directorul General și echipa de directori, este responsabilă de implementarea strategiei de sustenabilitate și de definirea obiectivelor operaționale aferente. Fiecare director are responsabilități specifice în domenii cu relevanță directă pentru sustenabilitate: Directorul Calitate coordonează Echipa de lucru - Sustenabilitate, Directorul de Mediu supraveghează conformitatea cu reglementările de mediu, Directorul Juridic monitorizează riscurile de reglementare, iar Directorul Financiar evaluează impactul financiar al inițiativelor ESG.

Operaționalizarea responsabilităților privind sustenabilitatea revine **Echipei de lucru - Sustenabilitate**, înființată în 2022 prin decizia Directorului General și reorganizată în 2025 prin decizie internă (anterior funcționa sub denumirea Grupul de lucru G4 - Sustenabilitate). Echipa este coordonată de Project Manager Activitate Sustenabilitate, aflat în subordinea Directorului Calitate, și include reprezentanți din diverse structuri funcționale ale companiei.

Misiunea echipei acoperă două direcții principale: elaborarea rapoartelor financiare și de sustenabilitate în conformitate cu cerințele legislative aplicabile și cu standardele internaționale de raportare, respectiv dezvoltarea, implementarea și revizuirea periodică a politicilor companiei în domeniul sustenabilității, în concordanță cu bunele practici și cu cerințele de reglementare în vigoare.

Echipa se reunește periodic pentru monitorizarea progresului față de obiectivele de sustenabilitate și pentru coordonarea procesului de elaborare a Raportului Anual Integrat, care este ulterior prezentat Consiliului de Administrație spre informare și Directorului General spre aprobare. Totodată, sunt realizate informări periodice către management privind rezultatele și evoluțiile evaluărilor de sustenabilitate la nivel internațional, efectuate de organizații specializate.

În cursul anului 2025, activitatea echipei a vizat, în principal, următoarele:

- definirea cadrului de lucru și a etapelor pentru elaborarea Declarației de Durabilitate, inclusiv pregătirea procesului de auditare;
- actualizarea analizei de dublă materialitate, cu reevaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților față de exercițiul anterior;
- operaționalizarea și derularea procesului de evaluare a furnizorilor din perspectiva criteriilor de sustenabilitate, prin platforma dedicată;
- implementarea mecanismului de aderare a partenerilor contractuali la Codul de Conduită pentru Parteneri;
- actualizarea procedurii de management intern al colectării datelor ESG, pentru a reflecta modificările organizaționale;
- dezvoltarea instrumentelor interne de lucru, inclusiv a chestionarelor specifice proceselor de sustenabilitate;
- centralizarea și monitorizarea apartenenței organizației la inițiative, rețele și afilieri relevante în domeniul sustenabilității, la nivel național și internațional.

Responsabilitățile organelor de conducere

Adunarea Generală a Acționarilor a stabilit pentru toți administratorii indicatori de performanță financiari și nefinanțari, inclusiv indicatori specifici de sustenabilitate incluși în politica de remunerare a companiei (care este publică), prin hotărârea adoptată în ședința din decembrie 2025. Acești indicatori sunt integrați în contractele de mandat ale administratorilor pentru mandatul 2025-2029, aprobat de Agenția pentru Monitorizarea și Evaluarea Performanțelor Întreprinderilor Publice (AMEPIP), și atribuie responsabilități clare în domeniul sustenabilității.

Indicatorii stabiliți la nivelul Consiliului de Administrație sunt preluați și operaționalizați de Directorul General și de directorii executivi, fiecare cu responsabilități specifice în implementarea acțiunilor necesare atingerii obiectivelor de sustenabilitate din aria sa de coordonare.

Pe lângă indicatorii de performanță, membrii organelor de conducere participă anual la sesiuni de formare profesională pentru actualizarea cunoștințelor privind riscurile de mediu, sociale și de guvernare, asigurând astfel o gestionare informată și responsabilă a aspectelor de sustenabilitate în cadrul companiei.

Indicatori de performanță de sustenabilitate stabiliți pentru administratorii neexecutivi

Indicatorii nefinanțari de durabilitate stabiliți pentru administratorii neexecutivi sunt prezentați în tabelul de mai jos. Acești indicatori au o pondere totală de 40% în evaluarea gradului de realizare a indicatorilor-cheie de performanță (ICP) aferenți administratorilor neexecutivi. Administratorii neexecutivi sunt remunerați exclusiv cu o indemnizație fixă lunară; nu există o componentă variabilă a remunerației condiționată direct de gradul de realizare a indicatorilor de durabilitate.

Indicator	Pilon ESG	Pondere
Reducerea emisiilor directe de GES cu 2,49% pe an	Mediu	10%
Promovarea achizițiilor sustenabile prin aderarea furnizorilor semnificativi la Codul de Conduită pentru Parteneri	Mediu / Guvernare	5%
Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	Social	5%
Număr de instruiți în materie de siguranță a angajaților (4 instruiți/an)	Social	10%
Rata de retenție a clienților	Guvernare (operațional)	10%
Pondere indicatori de durabilitate		40%

Indicatori de performanță de sustenabilitate stabiliți pentru administratorul executiv

Indicatorii nefinanțari de durabilitate stabiliți pentru Directorul General/administratorul executiv al Antibiotice S.A. prin hotărârea AGA din 18.12.2025 sunt prezentați mai jos. Aceștia au o pondere totală de 50% în evaluarea ICP. Remunerația Directorului General include o componentă variabilă anuală, a cărei plată este condiționată de realizarea ICP. Componenta variabilă se acordă numai dacă gradul total de realizare a ICP este de cel puțin 85% (conform așteptărilor) sau depășește 100% (peste așteptări). Un grad total de realizare sub 85% nu generează plata componentei variabile.

Indicator	Pilon ESG	Pondere
Reducerea consumului de energie (aprox. 0,024 MWh/an)	Mediu	5%

Reducerea intensității consumului de apă (m ³ / cifră de afaceri netă) cu 1% pe an	Mediu	5%
Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor	Guvernanță	10%
Numărul mediu de ore de formare per angajat (46h - 2025; 47h - 2026; 48h - 2027-2029)	Social	5%
Menținerea scorului de satisfacție clienți la minimum 80% anual	Social	10%
Pondere vânzărilor de servicii și produse noi	Operațional	10%
Rata de participare la reuniunile consiliului de administrație	Guvernanță	5%
Pondere indicatori de durabilitate		50%

Expertiza în sustenabilitate și programe de formare

Compania se asigură că organele de administrație și conducere dispun de expertiza necesară pentru supravegherea eficientă a aspectelor de sustenabilitate, printr-un proces bine definit de evaluare periodică a competențelor, programe de formare continuă și acces la expertiză externă specializată.

Conducerea executivă include membri cu experiență extinsă în industria farmaceutică și în producția de substanțe active și medicamente antiinfecțioase, ceea ce permite o înțelegere aprofundată a impacturilor asupra sănătății publice, siguranței pacienților și accesului la medicamente esențiale. Această expertiză este direct relevantă pentru gestionarea riscurilor asociate lanțului de aprovizionare și cadrului de reglementare specific sectorului farmaceutic. Conducerea beneficiază totodată de competențe în management operațional și de mediu, relevante pentru activitățile cu potențial impact asupra calității apei, gestionării deșeurilor, emisiilor și utilizării substanțelor chimice, esențiale pentru conformarea cu cerințele de mediu naționale și internaționale și pentru prevenirea poluării, inclusiv a riscurilor asociate reziduurilor farmaceutice și micropoluantilor.

Experiența conducerii în domeniul guvernanței corporative și al conformării este relevantă pentru gestionarea riscurilor legate de etică, integritate, relația cu autoritățile publice și respectarea legislației aplicabile, date fiind statutul de societate listată și participația majoritară a statului în capitalul Antibiotice. Competențele economice și financiare ale membrilor conducerii susțin evaluarea oportunităților de investiții în modernizarea capacităților de producție, creșterea eficienței energetice, inovare și dezvoltarea de produse, contribuind la reducerea impacturilor negative și la valorificarea oportunităților de creștere sustenabilă.

Acolo unde expertiza internă necesită complementare, compania colaborează cu consultanți externi specializați în sustenabilitate, în special pentru evaluări de impact asupra mediului, analize de dublă materialitate și strategii de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

În ceea ce privește programele de formare organizate în 2025, compania a desfășurat workshopul ESRS - Standardele europene privind durabilitatea, dedicat managementului, la care au participat 24 de persoane, și workshopul Business Continuity Plan, la care au participat 23 de persoane. Membrii echipei de conducere și ai echipei de sustenabilitate au participat totodată la cursuri de specialitate disponibile pe platforma de e-learning Sustainability School, înregistrând 155 de participări și un total de 231 de ore de formare. Aceste activități reflectă angajamentul constant al companiei față de actualizarea competențelor în domeniu, pe fondul evoluției rapide a cadrului de reglementare european în materie de sustenabilitate.

Informații furnizate organelor de conducere privind aspectele de sustenabilitate

Antibiotice a stabilit un proces structurat și periodic de informare a organelor de administrație, conducere și supraveghere cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative de sustenabilitate, la implementarea proceselor de diligență și la eficiența politicilor, acțiunilor și indicatorilor adoptați.

Procesul de informare se desfășoară pe mai multe niveluri, cu contribuții din departamentele-cheie ale companiei. Departamentul Protecția Mediului monitorizează și raportează impacturile de mediu și progresul față de obiectivele de reducere a emisiilor, gestionarea deșeurilor și conformitatea cu reglementările de mediu. Departamentul Resurse Umane evaluează și raportează rezultatele acțiunilor privind diversitatea, incluziunea, sănătatea și siguranța la locul de muncă. Departamentul Management al Riscului supraveghează riscurile nefinanciare semnificative și raportează riscurile emergente sau abaterile față de obiectivele stabilite. Departamentul Financiar monitorizează impactul financiar al politicilor și inițiativelor de sustenabilitate.

Echipa de lucru - Sustenabilitate joacă un rol central în colectarea și centralizarea datelor furnizate de fiecare departament, asigurând coerența și integrarea informațiilor înainte ca acestea să fie transmise organelor de conducere. Pe baza datelor centralizate, echipa elaborează Declarația de Durabilitate inclusă în Raportul Administratorilor și Raportul Anual Integrat, care sunt prezentate Consiliului de Administrație spre informare și Directorului General spre aprobare, înainte de publicarea pe website-ul companiei.

Frecvența informărilor este structurată astfel: fiecare departament raportează trimestrial către Echipa de lucru - Sustenabilitate rezultatele și eficiența politicilor proprii, iar în cazul apariției unor riscuri majore, deficiențe semnificative sau schimbări importante în reglementări, sunt emise informări ad-hoc care permit luarea rapidă de decizii la nivel de conducere. Lunar, în cadrul ședințelor Consiliului de Administrație și ale Comitetului Director, sunt abordate, atunci când situația o impune, subiecte legate de performanța de sustenabilitate.

La nivel strategic, Consiliul de Administrație și conducerea executivă analizează periodic, prin Echipa de lucru - Sustenabilitate, modul în care impacturile asupra sănătății publice, mediului și angajaților, precum și riscurile operaționale, de conformare și financiare, pot influența direcția de dezvoltare a companiei. Aceste analize sunt integrate în procesul de aprobare a strategiei pe termen mediu și lung, inclusiv în deciziile privind menținerea și extinderea capacităților de producție, modernizarea tehnologică și lansarea de noi produse.

În cazul tranzacțiilor majore, cum ar fi investițiile semnificative în infrastructura de producție, tehnologii sau procese, organele de conducere evaluează atât beneficiile economice, cât și impacturile și riscurile asociate, inclusiv cele de mediu și sociale. Sunt analizate compromisurile dintre costurile investiționale pe termen scurt și beneficiile pe termen lung privind reducerea consumurilor de resurse, îmbunătățirea eficienței energetice, diminuarea emisiilor și creșterea siguranței operaționale. Procesele de management al riscurilor includ identificarea, evaluarea și monitorizarea riscurilor de mediu, de sănătate și siguranță, a celor legate de lanțul de aprovizionare, de reglementare și de reputație, informațiile rezultate fiind utilizate pentru ajustarea politicilor interne și a deciziilor strategice.

Integrarea performanței de sustenabilitate în sistemele de stimulente

Modalitatea de remunerare a membrilor Consiliului de Administrație al Antibiotice S.A. este stabilită în mod strict de prevederile OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, coroborate cu HG nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare și cu

Ordinul nr. 651/2024 privind stabilirea nivelului minim al indicatorilor de performanță la întreprinderile publice. Cadrul legal impune ca în cuprinsul contractelor de mandat ale administratorilor să fie incluși atât indicatori financiari, cât și indicatori nefinanțari, inclusiv de sustenabilitate, a căror realizare condiționează remunerarea.

Sistemele de stimulente diferă în funcție de calitatea membrilor consiliului. Administratorii neexecutivi sunt remunerați exclusiv cu o indemnizație fixă lunară, fără o componentă variabilă. Administratorul executiv beneficiază atât de o componentă fixă lunară, cât și de o componentă variabilă anuală. Componenta variabilă se acordă numai în cazul în care gradul total de realizare a ICP este de cel puțin 85% (conform așteptărilor) sau depășește 100% (peste așteptări), și nu este acordată dacă gradul de realizare se situează sub pragul de 85%.

Gradul total de realizare a indicatorilor este determinat ca medie ponderată între nivelul de realizare a fiecărui indicator și ponderea stabilită pentru acesta în contractul de mandat, și poate fi clasificat astfel: sub așteptări (sub 85%), conform așteptărilor (85-100%) sau peste așteptări (peste 100%). Politica de remunerare este aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor și poate fi revizuită la fiecare modificare legislativă semnificativă sau cel puțin o dată la patru ani. Comitetul de Nominalizare și Remunerare din cadrul Consiliului de Administrație are rolul de a aviza propunerile privind remunerarea și indicatorii de performanță înainte de supunerea lor aprobării AGA.

Membrii conducerii executive ai Antibiotice au stabilite obiective clare de performanță, corelate cu rolul și responsabilitățile lor în atingerea direcțiilor strategice ale companiei. Aceste obiective includ atât indicatori specifici activității operaționale și responsabilităților individuale, cât și obiective de sustenabilitate.

În funcție de aria de responsabilitate, obiectivele pot viza aspecte precum performanța operațională și de calitate, siguranța și sănătatea în muncă, gestionarea incidentelor de mediu, rezultatele auditului și ale inspecțiilor, precum și reducerea defectelor de calitate sau a pierderilor generate de erori operaționale.

De asemenea, la nivelul conducerii executive sunt integrate și obiective de sustenabilitate, cum ar fi reducerea emisiilor de dioxid de carbon (Scope 1 și Scope 2) cu 46% până în 2030 față de nivelul de referință din 2019, în conformitate cu angajamentul față de Science Based Targets initiative (SBTi) și scenariul de limitare a încălzirii globale la 1,5°C, precum și respectarea celor Zece Principii fundamentale ale United Nations Global Compact (UNGC) privind drepturile omului, standardele muncii, protecția mediului și combaterea corupției.

Nr. crt.	Funcția	Indicatori specifici	Pondere 2025
1	Director General Adjunct	Reducere emisii Scope 1	5%
		Reducere emisii Scope 2	5%
2	Director Executiv Dezvoltare Afaceri și Vânzări Internaționale	Reducere emisii Scope 1	5%
		Reducere emisii Scope 2	5%
3	Director Executiv Calitate	Incidente SSM și mediu	10%
		Reducere emisii Scope 1	5%
		Reducere emisii Scope 2	5%
4	Director Executiv Cercetare-Dezvoltare	Reducere emisii Scope 1	5%
		Reducere emisii Scope 2	5%
5	Director Executiv Financiar	Reducere emisii Scope 1	5%

		Reducere emisii Scope 2	5%
6	Director Executiv Juridic și Guvernanță Corporativă	Incidente SSM și mediu	10%
		Stabilirea politicilor de gestionare a riscurilor	20%
		Gestionarea instrumentelor de Guvernanță corporativă (proceduri, organigrame)	20%
		Reducere emisii Scope 1	5%
		Reducere emisii Scope 2	5%
7	Director Executiv Resurse Umane	Număr mediu de ore de formare profesională continuă pe angajat	20%
		Reducere emisii Scope 1	5%
		Reducere emisii Scope 2	5%
8	Director Executiv Tehnic și Producție	Consumul de energie	10%
		Incidente SSM și mediu	10%
		Reducere emisii Scope 1	5%
		Reducere emisii Scope 2	5%
9	Director Executiv Vânzări Naționale	Reducere emisii Scope 1	5%
		Reducere emisii Scope 2	5%

Procesul de diligență

Tabelul de mai jos prezintă cartografierea elementelor de bază ale proceselor de diligență desfășurate de Antibiotice și a paragrafelor corespunzătoare din prezenta declarație de sustenabilitate, unde pot fi regăsite informațiile detaliate privind fiecare element:

Elementele de bază ale proceselor de diligență	Paragraf în declarația de sustenabilitate
a) Integrarea proceselor de diligență în guvernanță, strategie și modelul de afaceri	55-57, 67, 107, 108, 153, 159, 240
b) Implicarea părților interesate afectate în toate etapele esențiale ale proceselor de diligență	59-66
c) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	106-112
d) Implementarea de acțiuni pentru a aborda aceste impacturi negative	133, 144-147, 151-153, 154, 156, 159, 160, 171-174, 181, 187, 188, 191, 203-206, 208, 211, 212, 216-218, 224-225, 228, 236-240
e) Monitorizarea eficacității acestor eforturi și comunicarea rezultatelor	134, 156, 168, 171-174, 191-193, 201-203, 204-205, 208, 213, 225, 226, 247, 248

Gestionarea riscurilor și controale interne privind raportarea de sustenabilitate

Antibiotice a dezvoltat un cadru de control intern pentru raportarea de sustenabilitate, structurat pe baza unei proceduri interne elaborate în 2024, care stabilește în mod clar responsabilitățile privind

colectarea, verificarea și validarea datelor utilizate în raportarea ESG. Procedura definește sursele de informații și documentele-suport necesare pentru asigurarea trasabilității datelor aferente fiecărei teme materiale identificate în urma analizei de dublă materialitate. Aceasta este supusă revizuirii periodice sau ori de câte ori intervin modificări semnificative în procesul de raportare ori în profilul de impact al companiei.

În 2025, procedura a fost actualizată pentru a reflecta modificările organizaționale generate de reorganizarea Grupului de lucru G4 - Sustenabilitate în Echipa de lucru - Sustenabilitate, conform deciziei interne din octombrie 2025. Nu au fost definite sau modificate alte controale interne în cursul anului.

Procesul de management al riscurilor se desfășoară în conformitate cu Procedura de sistem Managementul riscurilor, elaborată în acord cu reglementările aplicabile și cu bunele practici profesionale recunoscute la nivel internațional. Identificarea și evaluarea riscurilor se realizează structurat, prioritizarea lor bazându-se pe nivelul de expunere determinat prin corelarea probabilității de materializare cu impactul potențial asociat. Aceeași metodologie este aplicată uniform pentru toate tipurile de riscuri, indiferent de natura lor - financiare, operaționale sau legate de sustenabilitate, asigurând o abordare coerentă și comparabilă la nivel organizațional. Supravegherea procesului este asigurată de Comitetul de Gestionare a Riscurilor, constituit la nivelul Consiliului de Administrație.

Procesul de evaluare a riscurilor potențiale se bazează pe expertiza internă a echipelor responsabile, familiarizate cu prognozele economice relevante, evoluțiile legislative și dinamica industriei farmaceutice, pe evaluarea contextuală a tendințelor emergente identificate prin monitorizarea continuă a mediului extern și pe o combinație de analiză calitativă și judecată profesională, luând în considerare implicațiile economice, sociale și de mediu. Evaluarea riscurilor și oportunităților asociate sustenabilității s-a desfășurat cu participarea Echipii de lucru - Sustenabilitate, după identificarea formelor de impact, a dependențelor și a factorilor externi relevanți.

Principalele riscuri identificate în ceea ce privește raportarea de sustenabilitate sunt legate de complexitatea colectării și consolidării datelor din surse multiple interne și externe, de asigurarea coerenței și disponibilității lor în cadrul calendarului de raportare, și de disponibilitatea limitată a datelor din lanțul valoric din amonte. Furnizorii, în special cei din afara Uniunii Europene, pot avea procese de raportare insuficient dezvoltate, ceea ce limitează acuratețea estimărilor pentru indicatorii care includ date din amonte.

Pentru gestionarea acestor riscuri, compania a implementat un set de controale interne care include: proceduri formalizate de colectare, verificare și validare a datelor ESG, cu fluxuri clare și responsabilități definite pe departamente; un calendar de raportare cu termene precise pentru fiecare etapă a procesului; mecanisme de revizuire la nivel operațional și de management; și un protocol pentru colectarea datelor din lanțul valoric, care include obligativitatea furnizorilor de a transmite informații standardizate. Pe termen mediu, compania urmărește creșterea nivelului de standardizare a indicatorilor ESG, alinierea la cerințele ESRS și valorificarea oportunităților de digitalizare și automatizare a fluxurilor de date, cu scopul de a crește fiabilitatea, trasabilitatea și eficiența raportării.

Constatările rezultate din evaluarea riscurilor și din funcționarea controalelor interne sunt integrate în funcțiile și procesele interne prin actualizarea periodică a fluxurilor de colectare, verificare și validare a datelor ESG. Rezultatele sunt comunicate funcțiilor implicate în raportare și sunt utilizate pentru ajustarea controalelor, clarificarea responsabilităților și îmbunătățirea procedurilor aplicabile. Raportarea periodică către organele de conducere se realizează trimestrial, prin rapoarte

scrise, și ad-hoc în cazul unor riscuri majore sau deficiențe semnificative. În 2025, Directorul Calitate a prezentat Consiliului de Administrație o informare dedicată privind calendarul de raportare pentru Declarația de Durabilitate, cu detalii referitoare la modul de colectare și validare a datelor ESG.

8.1.3. Strategia și modelul de afaceri

Produse și servicii semnificative

Antibiotice este un producător integrat de medicamente generice cu sediul în Iași, România, cu activitate de dezvoltare, producție și distribuție atât pe piața națională, cât și pe piețele internaționale. Compania își fundamentează strategia de dezvoltare pe furnizarea de medicamente esențiale și critice, contribuind la îmbunătățirea sănătății publice și la optimizarea sistemelor de sănătate. Modelul de afaceri este centrat pe dezvoltarea, producția și comercializarea de medicamente generice, cu un portofoliu diversificat care răspunde unor nevoi terapeutice variate.

Portofoliul Antibiotice este organizat în jurul a trei direcții strategice principale, care reflectă atât competențele tehnologice ale companiei, cât și angajamentul față de accesul larg al populației la tratamente eficiente și accesibile.

- **Medicamente antiinfecțioase.** Această categorie reprezintă nucleul istoric și competitiv al companiei și cuprinde medicamente antiinfecțioase în forme orale, injectabile și topice, cu spectru antibacterian. Antibioticele produse de Antibiotice sunt esențiale atât în tratamentele spitalicești, cât și în cele ambulatorii, acoperind o gamă largă de infecții bacteriene severe și comune. Compania contribuie activ la eforturile naționale și internaționale de limitare a rezistenței antimicrobiene, prin politici riguroase de ambalare care asigură respectarea schemelor standard de tratament și previn utilizarea abuzivă sau incompletă a antibioticelor.
- **Produse topice.** Gama de produse topice include dermatologice, oftalmice și tratamente pentru afecțiuni vasculare și hemoroidale. Prin oferta de produse destinate tratamentului dermatitei atopice, psoriazisului și altor afecțiuni dermatologice cronice, Antibiotice contribuie la îmbunătățirea calității vieții pacienților cu afecțiuni care necesită tratament pe termen lung. Segmentul oftalmic și cel vascular completează această gamă, asigurând o prezență semnificativă a companiei în tratamentul topic al unor patologii cu prevalență ridicată.
- **Tratamente pentru boli cronice.** Portofoliul include medicamente cardiovasculare, răspunzând incidenței tot mai ridicate a acestor patologii și necesității unor terapii eficiente, sigure și accesibile ca preț. Această categorie reflectă și strategia de diversificare a companiei dincolo de antiinfecțioase, în direcția unor arii terapeutice cu o cerere susținută și în creștere.

Antibiotice acordă o atenție specială medicamentelor critice, definite ca terapii indispensabile pentru menținerea vieții sau prevenirea agravării severe a stării de sănătate, și medicamentelor esențiale, tratamente de bază pentru patologii comune, fundamentale pentru funcționarea eficientă a oricărui sistem de sănătate. Compania este **principalul producător de medicamente antituberculoase de primă linie din România** și este precalificată de Organizația Mondială a Sănătății (OMS), ceea ce îi permite să asigure accesul la terapii vitale pentru combaterea tuberculozei la nivel global, boală considerată de OMS una dintre cele mai grave provocări de sănătate publică.

Compania nu comercializează produse interzise pe piețele în care este prezentă; toate produsele distribuite pe piețele internaționale sunt aprobate de autoritățile locale prin Autorizații de Punere

pe Piață și/sau Permise de Import. Antibiotice nu desfășoară activități în domeniul producției de substanțe chimice supuse diviziunii 20.2 din Anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 privind fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice și nu realizează venituri asociate acestui domeniu.

Piețe semnificative și grupuri de clienți

--

Piața națională

Antibiotice joacă un rol esențial pe piața farmaceutică din România, unde este lider pe segmentul medicamentelor generice și antiinfecțioase. Compania distribuie produsele prin parteneriate strategice cu distribuitori naționali care deservește farmacii de circuit deschis, inclusiv lanțuri naționale de farmacii, minilanțuri regionale și farmacii independente, precum și farmacii de circuit închis (farmacii de spital). Medicamentele Antibiotice sunt disponibile în peste 360 de spitale publice, precum și în majoritatea unităților medicale private din România, asigurând o acoperire teritorială aproape completă.

Antibiotice participă prin partenerii săi de distribuție la licitațiile publice derulate prin platforma SEAP, rata de câștigare menținându-se la un nivel de cel puțin 90%, ceea ce reflectă capacitatea companiei de a răspunde prompt și eficient necesităților sistemului național de sănătate. Consumul produselor este susținut prin mecanismele de decontare ale Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, în cadrul programelor naționale de sănătate finanțate anual. Antibiotice este partenerul strategic al Ministerului Sănătății în programul național de prevenire și combatere a tuberculozei, asigurând disponibilitatea continuă a medicamentelor necesare pacienților incluși în program, cu un stoc permanent de minimum trei luni.

În completarea canalelor tradiționale de distribuție, compania a lansat în 2025 magazinul online comenzionline.antibiotice.ro, care facilitează accesul direct al consumatorilor la produse fără prescripție medicală: suplimente alimentare, produse cosmetice și dermatocosmetice, dispozitive medicale și nutraceutice veterinare. Acest canal contribuie la reducerea barierelor geografice în accesul la produse, la îmbunătățirea informării consumatorilor și la consolidarea relației directe cu aceștia.

Pe termen lung, strategia Antibiotice vizează creșterea accesibilității medicamentelor esențiale și critice în zonele cu niveluri mai reduse de venit, cu scopul de a diminua inechitățile în accesul la îngrijiri medicale și tratamente adecvate.

--

Piața internațională

Antibiotice își extinde continuu prezența globală, adaptându-se la cerințele piețelor externe și răspunzând nevoilor de sănătate din diverse regiuni. Compania este prezentă în peste 30 de teritorii internaționale, pe lângă România, și dispune de reprezentanțe proprii în Republica Moldova și Vietnam. Produsele companiei sunt conforme cu reglementările internaționale europene și cu cerințele FDA din Statele Unite ale Americii.

Pe piețele internaționale, medicamentele betalactamice injectabile, inclusiv Piperacilina/Tazobactam, Amoxicilina/Clavulanat și Ampicilina/Sulbactam, continuă să domine vânzările de produse finite. Antibiotice ocupă totodată o poziție de referință la nivel global în producția substanței active **nistatină**, utilizată într-o gamă variată de medicamente și forme

farmaceutice, cu aplicații în tratamentul infecțiilor fungice și care răspunde unor nevoi terapeutice esențiale la nivelul mai multor regiuni.

Compania furnizează medicamente în cadrul programelor OMS de combatere a tuberculozei, participând activ la cererile transmise de Organizația Mondială a Sănătății pentru medicamente specifice în țări precum Irak, Yemen, Tunisia și alte teritorii din nordul Africii. Totodată, Antibiotice extinde portofoliul în zonele defavorizate din Asia și Orientul Mijlociu, furnizând medicamente esențiale în terapia antiinfecțioasă și cardiovasculară pentru populații vulnerabile, ca parte a strategiei companiei de a contribui la reducerea inegalităților globale în accesul la tratamente.

Număr de angajați și venituri

La 31 decembrie 2025, Antibiotice înregistra un număr total de **1.356 de angajați** în România, față de 1.357 la 31 decembrie 2024. Angajații contribuie activ la toate etapele activității companiei: cercetare-dezvoltare, producție, calitate, vânzări și distribuție, atât pe piața națională, cât și pe piețele internaționale.

Compania a înregistrat în anul 2025 venituri totale în valoare de 685.826.946 lei, din care venituri operaționale de 669.274.430 lei, reprezentate în principal de cifra de afaceri netă de 645.275.929 lei (vânzări de produse finite 609.288.882 lei, vânzări de produse realizate pe alte site-uri de fabricație 185.424.330 lei, venituri din alte activități 2.038.667 lei, reduceri comerciale acordate 151.475.950 lei, conform Nota 3. Venituri operaționale din Situațiile financiare), și venituri financiare de 16.552.517 lei.

Compania a înregistrat în anul 2024 venituri totale în valoare de 692.983.751 lei, din care venituri operaționale de 685.368.808 lei, reprezentate în principal de cifra de afaceri netă de 675.010.971 lei (vânzări de produse finite 619.179.955 lei, vânzări de produse realizate pe alte site-uri de fabricație 169.286.796 lei, venituri din alte activități 888.981 lei, reduceri comerciale acordate 114.344.761 lei), și venituri financiare de 7.614.943 lei.

Obiective de sustenabilitate legate de produse, clienți și zone geografice

Strategia de sustenabilitate a Antibiotice este structurată în jurul unui set de obiective clare, care integrează dimensiunile accesului la medicamente, eficienței operaționale, impactului pozitiv asupra sănătății publice și responsabilității față de partenerii strategici.

În ceea ce privește grupurile de produse, compania se concentrează pe furnizarea continuă de medicamente critice pentru sistemul spitalicesc și pe asigurarea acoperirii cerințelor din cadrul programelor naționale de sănătate, inclusiv programul de combatere a tuberculozei. Strategia vizează diversificarea portofoliului cu accent pe medicamentele antiinfecțioase, tratamentele pentru boli cronice și produsele dermatologice și oftalmice, în funcție de nevoile identificate pe piețele locale și internaționale.

Din perspectiva categoriilor de clienți, obiectivul Antibiotice este de a răspunde eficient nevoilor spitalelor de stat și private, garantând un stoc suficient de medicamente în toate unitățile medicale din România. Prin parteneriate strategice cu distribuitorii, compania menține un flux continuu de aprovizionare, reducând riscurile de discontinuitate și garantând accesibilitatea tratamentelor esențiale. Campaniile de educație pentru pacienți privind prevenirea automedicației și promovarea utilizării responsabile a antibioticelor contribuie la reducerea riscului de rezistență antimicrobiană.

Din perspectiva zonelor geografice, strategia vizează menținerea acoperirii naționale complete pe piața românească și extinderea gradată a prezenței internaționale, cu consolidarea relațiilor

comerciale pe piețele deja active și accesarea de noi teritorii în regiunile cu nevoi medicale insuficient acoperite. Pe dimensiunea de mediu, Antibiotice implementează măsuri de optimizare a logisticii și reducere a emisiilor asociate distribuției, prin colaborarea cu parteneri logistici regionali și utilizarea unor soluții de transport cu impact redus.

Elemente ale strategiei legate de sustenabilitate

Strategia Antibiotice este construită în jurul menținerii și extinderii unui portofoliu de medicamente esențiale și critice, cu accent pe antiinfecțioase, care au un impact direct asupra sănătății publice și accesului populației la tratamente de bază. Direcțiile strategice principale sunt definite în strânsă corelare cu obiectivele de sustenabilitate asumate.

Extinderea și consolidarea portofoliului prin lansarea de noi produse pe piețele locale și internaționale contribuie la creșterea disponibilității medicamentelor esențiale, la reducerea dependenței de importuri și la asigurarea continuității aprovizionării inclusiv în contexte de criză sau de presiune asupra lanțurilor globale de aprovizionare. Extinderea internațională este abordată nu numai ca factor de creștere economică, ci și ca mecanism prin care compania contribuie la accesul la medicamente în regiuni cu nevoi medicale insuficient acoperite, cu adaptarea portofoliului la cerințele de reglementare locale și menținerea unor standarde ridicate de calitate.

Investițiile în modernizarea liniilor de producție și a proceselor tehnologice susțin creșterea volumelor de producție și lansarea de produse noi, reducând simultan consumurile de resurse și riscurile de mediu asociate activităților farmaceutice. Compania urmărește ca extinderea capacității să se realizeze fără amplificarea impacturilor negative asupra mediului, modernizarea tehnologică reprezentând o condiție a creșterii responsabile a portofoliului.

Obiectivele de mediu integrate în strategie vizează reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (Scope 1 și Scope 2) cu 46% până în 2030 față de 2019, reducerea cu 80% a cantității de deșeuri eliminate prin depozitare pe sol până în anul 2030, raportat la nivelul de referință din 2019. Totodată, compania își propune extinderea procesului de evaluare a furnizorilor din perspectiva criteriilor ESG, astfel încât, în următorii doi ani, evaluarea să acopere furnizorii care reprezintă aproximativ 90% din valoarea totală a cheltuielilor cu achizițiile. În anul 2025, procesul de evaluare a fost realizat pentru furnizorii care cumulau aproximativ 80% din cheltuielile cu achizițiile, iar obiectivul urmărește creșterea graduală a acestei acoperiri prin includerea unui număr mai mare de furnizori relevanți din perspectiva volumului achizițiilor. Detaliile privind aceste obiective sunt prezentate în capitolele tematice ale declarației de durabilitate (E1, E2, E3, E5).

Modelul de afaceri și lanțul valoric

Activitatea Antibiotice este concentrată pe dezvoltarea, producția și distribuția de medicamente generice, cu un portofoliu diversificat care include medicamente pe bază de prescripție, produse fără prescripție (OTC-uri, suplimente alimentare, dermatocosmetice) și produse de uz veterinar. Compania investește constant în inovație și cercetare pentru extinderea continuă a portofoliului de produse.

--

Lanțul valoric în amonte

Lanțul valoric în amonte al Antibiotice include furnizorii de ingrediente active (API), excipienți, materii prime auxiliare, materiale de ambalare și solvenți, echipamente și servicii necesare desfășurării activităților de producție. Furnizorii sunt localizați atât în Uniunea Europeană, cât și în afara acesteia, inclusiv în Asia, regiune cu rol important în aprovizionarea globală cu ingrediente

farmaceutice. Toți furnizorii cheie de materii prime esențiale sunt calificați în conformitate cu procedurile interne și cu standardele internaționale aplicabile, inclusiv GMP, ISO, FDA și REACH.

Procesul de evaluare și selecție a furnizorilor se bazează pe criterii clar definite, cu obiectivul de a asigura materii prime de calitate la costuri competitive și de a menține continuitatea activităților de producție. Antibiotice aplică mecanisme riguroase de control al calității și trasabilitate, cu sisteme avansate de monitorizare încă din etapa de recepție a materiilor prime și pe întreg fluxul de producție, asigurând trasabilitatea completă a resurselor de la sursa de proveniență până la produsul finit.

Pentru echipamente, compania achiziționează tehnologie avansată predominant din Uniunea Europeană, inclusiv echipamente mari de producție și aparatură de laborator care respectă normele europene de sănătate, securitate și eficiență energetică. Contractele cu furnizorii de echipamente includ clauze referitoare la respectarea standardelor de calitate, termenii de livrare, punerea în funcțiune și serviciile în perioada de garanție și post-garanție. Achizițiile de utilități, apă, gaz și energie electrică, sunt realizate în România, de la furnizori selectați pe baza unor criterii ce includ conformitatea cu standardele locale și europene privind consumul energetic și sustenabilitatea.

Proiectele de in-licensing reprezintă o componentă importantă a lanțului valoric în amonte, constând în achiziția de licențe pentru produse dezvoltate de parteneri externi, atât din UE, cât și din alte state, ca mecanism de extindere rapidă a portofoliului cu produse inovatoare sau cu prezență deja consolidată pe alte piețe.

Categoriile de furnizori, localizarea acestora și procesele de verificare aplicate sunt prezentate în tabelul următor:

Categorie furnizori	Localizare	Procesul de verificare
Materii prime și materiale pentru producție	UE și non-UE	Due diligence complet: verificare documentație, audituri pe teren realizate de echipe interne sau firme externe și evaluări periodice de performanță privind calitatea materialelor, punctualitatea livrărilor și capacitatea de răspuns la schimbări sau solicitări urgente. Rezultatele procesului au contribuit la îmbunătățirea calității materiilor prime și la reducerea incidentelor de non-conformitate.
Echipamente (inclusiv piese de schimb, servicii de mentenanță)	Țări membre UE și România, prin distribuitori locali	Investigarea furnizorilor, testarea produselor și verificarea certificărilor. Evaluări ale conformității echipamentelor cu cerințele Antibiotice și monitorizarea implementării contractelor, inclusiv a serviciilor în perioada de garanție și post-garanție.
Achiziții logistice	România	Evaluare financiară și verificarea furnizorilor de către Departamentul de Management al Riscului, pe baza experienței, recomandărilor și capacității de a furniza servicii logistice de calitate.
Licențe (proiecte in-licensing)	UE și state non-UE	Criterii stricte de selecție: reputație, competențe tehnice, certificări, capacitate de livrare și condiții financiare. Se urmărește maximizarea eficienței proiectului și minimizarea riscurilor pe lanțul de aprovizionare.

Transport	România	Evaluare financiară și verificarea furnizorilor de către Departamentul Management al Riscului, cu accent pe fiabilitate și respectarea standardelor de siguranță în transportul medicamentelor și al persoanelor.
Construcții	România	Evaluare financiară și rapoarte ale Managementului Riscului; solicitare de documente doveditoare: certificate de calificare, autorizații și experiență în domeniu.
Utilități	România	Furnizor unic pentru apă și canalizare. Energia electrică și gazele naturale: selecție pe baza raportului ANRE, urmată de analiza riscurilor, prețurilor și sustenabilității furnizorilor.

--

Producție

Antibiotice utilizează capacitățile sale de producție, organizate în patru categorii de forme farmaceutice, pentru a produce o gamă largă de produse. Un element central al activității de producție este Centrul de Studii Clinice, care desfășoară studii clinice de bioechivalență atât pentru produsele proprii, cât și pentru parteneri externi din Europa și Canada. Centrul operează sub un sistem de calitate integrat, certificat GMP și GLP, și respectă principiile etice stipulate în Declarația de la Helsinki privind cercetarea medicală ce implică subiecți umani. Studiile efectuate au sprijinit partenerii companiei în înregistrarea produselor în multiple piețe internaționale.

--

Distribuție și lanțul valoric în aval - Piața națională

Distribuția pe piața internă este realizată printr-o rețea diversificată de parteneriate strategice. Antibiotice derulează **6 parteneriate de distribuție** comune pentru medicamentele de uz uman și veterinar, prin care asigură o acoperire eficientă a portofoliului, și **4 parteneriate** dedicate distribuției de medicamente veterinare destinate animalelor de companie.

Stakeholderii-cheie din lanțul valoric aval pe piața națională sunt: distribuitorii naționali, care asigură livrarea medicamentelor către spitale, farmacii și clinici cu acoperire teritorială optimă; farmaciile de circuit deschis, inclusiv lanțurile naționale, minilanturile regionale și farmaciile independente, care permit accesul rapid al pacienților la tratamente; farmaciile de circuit închis din spitale, unde sunt distribuite medicamentele destinate pacienților internați; medicii și farmaciștii colaboratori, care reprezintă interfața cu pacienții, contribuie la identificarea nevoilor acestora și la ajustarea portofoliului; și pacientul ca utilizator final, a cărui cerere influențează direct dezvoltarea portofoliului de produse fără prescripție. Autoritățile de reglementare, prin activitatea lor de supraveghere, asigură conformitatea legală a întregii activități.

--

Distribuție și lanțul valoric în aval - Piața internațională

Vânzările internaționale se realizează prin două modele principale: distribuția directă prin distribuitori locali pentru produsele înregistrate direct de Antibiotice și colaborarea cu producători sau distribuitori locali sau regionali pentru produsele înregistrate de aceștia. Produsele sunt distribuite conform normelor internaționale printr-un model flexibil adaptat fiecărei regiuni, prin parteneri logistici specializați în transportul produselor cu cerințe speciale de depozitare și manipulare.

Structura lanțului valoric aval pe principalele teritorii internaționale, cu categoriile de produse distribuite și modelele de distribuție aplicate, este prezentată în tabelul următor:

Teritorii	Categorii de produse	Model de distribuție și stakeholderi
Vietnam Republica Moldova Serbia	Antibiotice sterile Antibiotice orale Medicamente cardiovasculare Preparate dermatologice Medicamente antiinflamatoare topice	Medicamentele sunt livrate unui importator și preluate în depozitul distribuitorului local. Prin filiale regionale sau sub-distribuitori, antibioticele sterile ajung la pacienții internați în spitale, iar formele orale și medicamentele cardiovasculare ajung atât în spitale, cât și în farmacii pentru pacienții tratați în ambulatoriu. Sunt desfășurate activități de promovare medicală periodice (cabinete, farmacii, conferințe). În Republica Moldova, promovarea este realizată de echipa proprie a reprezentanței Antibiotice.
Marea Britanie SUA Norvegia Danemarca Italia Germania Ungaria Bulgaria Olanda Arabia Saudită	Antibiotice sterile	Livrare directă către importatori și/sau distribuitori locali. Antibioticele sterile ajung la pacienții internați în spitale.
Teritorii defavorizate / cereri subvenționate OMS (Irak, Yemen, Kosovo, Ucraina)	Antibiotice sterile Antibiotice orale Medicamente cardiovasculare	Livrare către importatori autorizați de Ministerul Sănătății local sau de OMS, pe baza autorizației din România și a unui Permis Special de Import. Distribuție ulterioară prin rețele de sub-distribuție locală și direct către spitale.

Politicile de portofoliu aplicate pe piețele internaționale sunt adaptate pentru a crește accesul pacienților la tratamente adecvate, prin mai multe mecanisme: structurarea produselor în concentrații multiple, în conformitate cu ghidurile medicale, pentru a asigura o administrare corespunzătoare diferitelor categorii de pacienți; disponibilitatea atât în forme injectabile sterile pentru utilizare spitalicească, cât și în forme orale pentru continuarea tratamentului în ambulatoriu; adaptarea volumelor de ambalare la condițiile climatice (tuburi mai mici pentru zone cu umezeală și temperaturi ridicate din Asia-Pacific și Orientul Mijlociu; volume mai mari pentru Europa, America de Nord și Asia Centrală); și disponibilitatea în formate optime pentru utilizarea în ambulatoriu și spitale, care asigură respectarea schemelor standard de tratament. De asemenea, compania aplică politici flexibile de preț, adaptate condițiilor economice din fiecare regiune, menținând un echilibru între sustenabilitatea financiară și accesibilitatea pentru pacienți.

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Stakeholderii Antibiotice sunt împărțiți în două categorii principale: stakeholderii afectați, ale căror interese sunt direct sau indirect influențate de activitățile companiei, și utilizatorii declarațiilor de sustenabilitate, care folosesc informațiile raportate pentru a evalua performanța, impactul și conformitatea companiei cu standardele etice și de sustenabilitate.

Stakeholderii afectați:

- Pacienți și consumatori ai produselor: sunt direct afectați de calitatea, eficacitatea, siguranța și accesibilitatea medicamentelor dezvoltate și distribuite de companie. Nevoile și sănătatea acestora reprezintă o prioritate pentru Antibiotice S.A.
- Angajați și reprezentanți ai angajaților: sunt influențați de condițiile de muncă, politicile de remunerare și siguranța la locul de muncă.
- Furnizori interni: sunt afectați de contractele și condițiile comerciale stabilite cu compania, precum și de cerințele privind sustenabilitatea.
- Furnizori externi: se confruntă cu impactul direct al contractelor și standardelor de sustenabilitate aplicate de Antibiotice S.A.
- Distribuitori: sunt afectați de strategia de distribuție și de calitatea, siguranța și eficiența produselor companiei.
- Medici: profesioniști care prescriu medicamentele companiei, fiind influențați de eficiența și siguranța acestora.
- Spitale: instituții care utilizează produsele companiei în tratarea pacienților și care depind de disponibilitatea și calitatea acestora.
- Lucrătorii din lanțul valoric: persoane implicate în producția materiei prime, echipamentelor și serviciilor necesare, ale căror condiții de muncă sunt direct influențate de cerințele companiei și ale partenerilor săi.
- Comunitatea locală: persoane și organizații din regiunile în care Antibiotice S.A. își desfășoară activitatea, afectate de impactul economic, social și de mediu al operațiunilor companiei.

Utilizatorii declarațiilor de sustenabilitate:

- Acționari: investitori existenți și potențiali interesați de performanța financiară și sustenabilitatea pe termen lung a companiei.
- Furnizori de capital (bănci și instituții financiare): entități interesate de condițiile financiare și de sustenabilitatea companiei.
- Asociații și organisme de profil/reprezentanți ai industriei: organizații care urmăresc bunele practici din industria farmaceutică și utilizează informațiile raportate de companie.
- Asociații de afaceri: organizații care evaluează conformitatea și performanța etică a companiei în raport cu standardele de sustenabilitate.
- Asociații de pacienți: reprezintă interesele pacienților și folosesc rapoartele companiei pentru a evalua accesul la medicamente și calitatea produselor.
- ONG-uri: monitorizează sustenabilitatea și practicile etice ale companiei în domeniul sănătății, mediului și drepturilor omului.
- Autorități de reglementare și control: utilizează informațiile din rapoartele de sustenabilitate pentru a verifica respectarea legislației și a standardelor etice.
- Autorități centrale și locale: analizează impactul social și economic al activităților companiei asupra comunităților.
- Organisme internaționale: urmăresc conformitatea cu standardele internaționale de sustenabilitate și responsabilitate corporativă.

- Mediul academic: cercetători și academicieni care folosesc rapoartele pentru a analiza impactul activităților companiei și pentru a promova bunele practici în industrie.
- Mass-media: utilizează rapoartele companiei pentru a informa publicul despre performanța și responsabilitatea socială a Antibiotice S.A.

Implicarea părților interesate

Categorie de stakeholder	Canale și modul în care compania colaborează cu stakeholderii	Scopul procesului de implicare	Cum ține cont compania de rezultatele procesului
Stakeholderii afectați			
Pacienți și consumatori ai produselor companiei	• E-mail • Telefon • Completarea și transmiterea de formulare de raportare a reacțiilor adverse de către pacienți și consumatori	Colectarea de informații de siguranță cu privire la produsele din portofoliul companiei.	În funcție de relevanța informațiilor primite, acestea pot fi înregistrate în condică, incluse în documente sau înregistrate în bazele de date.
Angajați și reprezentanți ai angajaților	• Canale de comunicare cu angajații și reprezentanții angajaților (sindicat) • Comunicare directă prin întâlniri organizate de management cu salariații • Comunicare prin liderii de sindicat • Comunicare prin publicația internă • Comunicare prin transmiterea de mesaje oficiale către salariați (e-mail) • Comunicare prin afișarea la locurile interne special destinate • Procedura de soluționare a cererilor sau reclamațiilor individuale ale salariaților - conform Regulamentului intern • Comunicare prin grupuri interne în social media • Negocieri colective a CCM • Aplicarea de studii și chestionare de opinie pe teme de interes pentru angajator	• Cunoașterea de către salariați a reglementărilor interne • Cunoașterea acțiunilor și planurilor de perspectivă a companiei • Comunicare bilaterală privind subiecte de interes comun • Negociere CCM • Colectarea opiniilor și sugestiilor salariaților privind climatul de lucru • Soluționare cereri și reclamații individuale • Consultare pe subiecte de interes comun • Culegere de informații pentru baza de date	• Completare baze de date • Elaborare studii de climat • Elaborare planuri de acțiuni pentru îmbunătățirea climatului • Negociere CCM • Instruire interne pentru cunoașterea reglementărilor interne
Furnizori interni	Colaborare continuă pe baza unor relații contractuale și acorduri strategice.	Sprijinirea economiei locale și dezvoltarea unei relații de afaceri sustenabile.	Îmbunătățirea eficienței lanțului de aprovizionare prin evaluarea periodică a performanței furnizorilor.
Furnizorii externi	• E-mail • Telefon • Face-to-face meetings	Interes comercial: achiziția de echipamente, piese de schimb, consumabile, servicii.	Informațiile comerciale sunt transpuse în contracte, comenzi de achiziție, studii de

	• Videocall	Obținerea de informări/ prezentări cu privire la noi tehnologii și echipamente în domeniul fabricării produselor farmaceutice.	fezabilitate pentru proiecte viitoare de investiții.
Distribuitori	Național: Contracte de vânzare-cumpărare prin care sunt stabilite: • condițiile comerciale (preț, cantități, termene de livrare și transport) • termenele de plată și politica de retur • alte obligații privind siguranța medicamentelor	Asigurarea accesului la medicamente. Creșterea capacității de producție (compania investește în creșterea capacității de producție).	În baza feedbackului primit de la distribuitori, compania poate ajusta/negocia condițiile comerciale și poate implementa sisteme avansate de logistică pentru a optimiza fluxul de aprovizionare și a avea vizibilitate în timp real asupra stocurilor și producției, facilitând procesul de solicitare și livrare a medicamentelor.
	Piața externă: • E-mail • Telefon • Face-to-face meetings • Videocall • Chestionar satisfacție clienți	Piața externă: Implicarea în diverse proiecte comerciale de marketare și vânzare a produselor în teritoriile internaționale. Evaluarea anuală a gradului de satisfacție în raport cu activitățile prestate de către Antibiotice pe lanțul valoric (producție-livrare), selectând clienții care generează 80% din valoarea vânzărilor și cu o valoare minimă anuală a contractului de 50.000 USD.	Piața externă: Informațiile comerciale sunt transpuse în contracte, comenzi, documente specifice de livrare. Rezultatele rapoartelor anuale de evaluare a satisfacției clienților sunt aduse la cunoștință Direcției Economice și Direcției Calitate. Conform procedurii de lucru, pentru rezultate >85% grad de satisfacție nu se aplică acțiuni corective și preventive. În anul 2024, gradul de satisfacție a fost de 97,65%. Pentru anul 2025, gradul de satisfacție va fi măsurat până la data de 31.03.2026.
Spitale	Compania noastră furnizează medicamente către spitalele publice și private din România prin participarea la licitațiile publice organizate, asigurând astfel accesul la tratamentul pacienților din sistemul de sănătate public și privat.	Asigurarea accesului la tratamente și medicamente esențiale.	Compania noastră furnizează medicamente către spitalele publice și private din România prin participarea la licitațiile publice organizate, asigurând astfel accesul la tratamentul pacienților din sistemul de sănătate public și privat.
Medici & Farmacii	Farmacovigilență: • E-mail • Curier/Poștă • Telefon Completarea și transmiterea de formulare de raportare a reacțiilor adverse. Transmiterea de comunicări directe către profesioniștii din domeniul sănătății.	Farmacovigilență: Colectarea de informații de siguranță cu privire la produsele din portofoliul companiei Antibiotice. Comunicarea unor informații de siguranță importante cu privire la medicamentele de uz uman din portofoliul companiei noastre. Acest tip de comunicare informează despre	Farmacovigilență: În funcție de relevanța informațiilor primite, acestea pot fi înregistrate în condică, incluse în documente sau înregistrate în bazele de date. Rapoarte cu numărul destinatarilor respectivei comunicări/numărul celor care au primit plicul/ numărul cu

		o problemă de siguranță importantă nouă și oferă recomandări cu privire la măsurile care trebuie luate pentru a reduce la minimum problema de siguranță nou identificată.	cei care au deschis e-mailul (în funcție de modalitatea de transmitere a acestora).
	Colaborare cu lideri de opinie medicală (KOLs) pentru validarea strategiilor terapeutice.	Asigurarea utilizării corecte și informate a produselor. Creșterea nivelului de încredere al medicilor în siguranța și eficacitatea tratamentelor. Optimizarea strategiilor terapeutice pe baza feedbackului din practică. Adaptarea materialelor educaționale și promoționale în funcție de nevoile medicilor.	Integrarea feedbackului clinic în dezvoltarea și îmbunătățirea produselor. Actualizarea strategiilor de promovare medicală în funcție de datele și ghidurile recente. Dezvoltarea unor noi materiale educaționale pentru a sprijini deciziile clinice ale medicilor. Optimizarea comunicării dintre companie și profesioniștii din sănătate pentru o colaborare eficientă.
	Piața internă: • Contracte de consultanță; • Evenimente și congrese medicale unde se prezintă produsele noi și studii clinice; • Programe de informare și educație medicală; • Distribuirea produselor în rețelele de farmacii în parteneriat cu distribuitorii contractați (peste 8.000 de farmacii la nivel național).	Piața internă: Informarea specialiștilor din domeniul sănătății cu privire la beneficiile, indicațiile și utilizarea adecvată a medicamentelor din portofoliul companiei. Medicii sunt principalii factori de decizie în prescrierea medicamentelor, iar farmaciștii pot ghida pacienții în utilizarea corectă a medicamentelor, prevenind erorile în administrare. Dezvoltarea de soluții inovatoare - investițiile în centrul de cercetare.	Piața internă: Antibiotice colaborează cu profesioniști în domeniul sănătății pentru: • identificarea necesităților terapeutice neacoperite și pentru a dezvolta medicamente noi; • îmbunătățirea materialelor informative și dezvoltarea programelor de educație medicală.
Lucrătorii din lanțul valoric	În anul 2025, compania a derulat un prim proces de evaluare a sustenabilității furnizorilor, care a inclus și analiza aspectelor legate de respectarea drepturilor lucrătorilor din lanțul valoric. Evaluarea a fost realizată prin intermediul unui chestionar dedicat, transmis furnizorilor și partenerilor relevanți, cu scopul de a colecta informații privind politicile și practicile acestora referitoare la condițiile de muncă și protecția angajaților. Chestionarul a vizat, printre altele, existența politicilor de interzicere a muncii forțate și a muncii copiilor, egalitatea de șanse și tratamentul nediscriminatoriu, respectarea drepturilor contractuale ale angajaților, sănătatea și securitatea în muncă, precum și existența mecanismelor de depunere a plângerilor, programe de formare profesională, raportarea accidentelor de muncă, dreptul la asociere sindicală și existența negocierilor colective. Informațiile obținute au fost utilizate pentru a contura o imagine inițială asupra practicilor furnizorilor privind condițiile de muncă și pentru a sprijini fundamentarea pașilor următori în structurarea procesului de evaluare a sustenabilității în lanțul valoric.		

Comunitatea locală	Implicarea prin programe de educație ecologică, parteneriate pentru proiecte de mediu și voluntariat. Colaborare în proiecte de reciclare, reducerea emisiilor și conservarea resurselor naturale. Printre inițiativele dedicate dialogului cu comunitatea se numără „Ziua Porților Deschise”, care oferă membrilor comunității ocazia de a vizita compania, de a afla mai multe despre activitatea acesteia și de a participa la sesiuni de informare și consultare privind impactul companiei asupra mediului și comunității locale.	Crearea unui mediu curat și sustenabil, protejarea biodiversității locale și reducerea poluării.	Evaluarea impactului activităților companiei asupra comunității locale prin feedback direct și adaptarea strategiei de mediu pe baza acestora.
Utilizatori ai declarațiilor de sustenabilitate			
Aționari	Principalele canale de comunicare cu acționarii: telefon, e-mail, call-uri, întâlniri directe la sediul societății.	Promovarea transparenței și responsabilității echipei manageriale, stabilirea unei imagini și reputații solide, creșterea încrederii și satisfacției investitorilor, informarea acționarilor cu privire la strategiile și planurile de dezvoltare ale companiei.	Îmbunătățirea și adaptarea strategiei companiei în funcție de feedbackul primit.
Furnizori de capital (bănci și alte instituții financiare)	Principalele canale de comunicare cu băncile și instituțiile financiare: telefon, e-mail, întâlniri la sediul societății sau la sediul furnizorilor de capital, participarea la conferințe organizate de furnizorii de capital.	Analiza de bonitate efectuată de către furnizorii de capital are impact în costurile de finanțare. Parteneriatele cu furnizorii de capital contribuie la realizarea obiectivelor de dezvoltare strategică a companiei.	Implementarea de măsuri care să contribuie la menținerea bonității economico-financiare pentru diminuarea costurilor de finanțare.
Asociații sau organisme de profil/ Reprezentanți ai industriei	Antibiotice este membru într-o organizație de profil în domeniul farmaceutic. În cadrul asociației funcționează mai multe grupuri de lucru (sunt 6 pe teme specializate), iar societatea noastră are câte un reprezentant în fiecare grup de lucru. Întâlnirile au loc online și/sau fizic, se votează opinia de grup pentru validarea comunicării (necesită majoritate pentru	Periodic, asociația trimite stakeholderilor și/sau expune public subiecte de interes pentru domeniul sănătății, piața farmaceutică, sistemul medical etc., prin care atrage atenția asupra genericelor (sistem de prețuri, mod de autorizare, impact la economii de buget, introducerea pe liste de compensare).	Prin aceste grupuri se poate influența legislația, regulile din sisteme în beneficiul creșterii aportului genericelor la sistemul național de sănătate.

	lansarea publică a mesajelor).		
Asociații de afaceri	E-mail, workshopuri, seminarii, ședințe, conferințe, întâlniri cu tematici specifice activităților societății comerciale. - E-mail - Telefon - Face-to-face meetings	Interacționarea cu reprezentanți ai altor companii din mediul de afaceri național și internațional în vederea dezvoltării de parteneriate și colaborări pe teme de interes. Informări privind proiecte legislative în domeniul comerțului internațional.	Informațiile accesate ca urmare a participării sau implicării în acțiunile organizate pot contribui la bunul mers al afacerii, în măsura în care sunt relevante pentru obiectul de activitate al companiei. Informațiile sunt integrate în planurile de afaceri ca riscuri/oportunități de dezvoltare pe termen mediu și lung.
Asociații de pacienți	- Conferințe - E-mail - Întâlniri	Proiecte cu teme propuse de Asociații.	Informațiile sunt integrate în planurile viitoare ale companiei.
Organisme non-guvernamentale (ONG-uri)	- E-mail - Telefonic	Implicare în proiecte de responsabilitate socială.	Organizarea de evenimente în care să îi implicăm pe teme și nevoi identificate.
Autorități de reglementare și control	Autoritățile de reglementare din domeniul muncii: Colaborare prin comunicare <u>directă</u> - participare la instruire, cursuri de formare profesională, inspecții efectuate de autoritate <u>indirectă</u> - telefon, e-mail, prin documente specifice (rapoarte, dosare de cercetare, dosare de risc maternal etc.) Autoritățile de reglementare din domeniul sănătății publice: <u>directă</u> - întâlniri la cerere, inspecții, controale tematice <u>indirectă</u> - telefon, e-mail Autoritățile de reglementare din domeniul protecției mediului: <u>directă</u> - întâlniri la cerere, inspecții - Colaborare prin raportări periodice, participare la consultări și respectarea reglementărilor privind emisiile, gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor naturale. <u>indirectă</u> - telefon, e-mail	Respectarea cerințelor legale pentru activitatea desfășurată. Creșterea gradului de instruire, reducerea riscurilor la locurile de muncă. Asigurarea conformității cu cerințele legale de mediu și îmbunătățirea performanței ecologice.	Verificarea respectării cerințelor legale, preluarea informațiilor și transpunerea acestora la locurile de muncă pentru siguranța angajaților. Implementarea măsurilor pentru reducerea emisiilor, gestionarea eficientă a resurselor și minimizarea deșeurilor.

	Autoritățile de reglementare din domeniul mediului: <u>directă</u> - întâlniri la cerere, inspecții • Colaborare prin raportări periodice, inspecții, participare la consultări și respectarea reglementărilor privind emisiile, gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor naturale. • <u>indirectă</u> - telefon, e-mail Autoritățile de reglementare din domeniul administrării fondului de mediu: • <u>directă</u> - întâlniri la cerere, inspecții • Colaborare prin raportări periodice, inspecții, participare la consultări și respectarea reglementărilor privind emisiile, gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor naturale. • <u>indirectă</u> - telefon, e-mail Autoritățile de reglementare din domeniul mediului și a apelor: • <u>directă</u> - întâlniri la cerere, inspecții • <u>indirectă</u> - telefon, e-mail Autoritățile de reglementare a medicamentelor și a dispozitivelor medicale: • <u>directă</u> - întâlniri la cerere, inspecții • <u>indirectă</u> - telefon, e-mail Autorități Regulatorii din statele membre UE: • <u>directă</u> - întâlniri la cerere, inspecții • <u>indirectă</u> - telefon, e-mail	Asigurarea conformității site-urilor de fabricație și a produselor.	Verificarea respectării cerințelor legale, preluarea informațiilor și transpunerea acestora în practică pentru asigurarea calității, eficacității și siguranței produselor.
Autorități centrale și locale (ambasade, consulate)	Colaborare prin inițiative locale de protecție a mediului, consultări publice, respectarea cerințelor legislative locale privind gestionarea resurselor naturale și deșeurilor.	Reducerea impactului asupra mediului și alinierea la reglementările locale.	Adoptarea măsurilor de protecție a mediului, reducerea consumului de resurse și optimizarea gestionării deșeurilor.

Organisme internaționale	Participare activă la inițiative și angajamente internaționale pentru reducerea emisiilor de carbon și utilizarea sustenabilă a resurselor. Alianțe pentru medicamente critice. Implicare în rețele internaționale precum United Nations Global Compact, pentru promovarea principiilor de sustenabilitate, drepturile omului, standarde de muncă și luptă împotriva corupției. Autorități de pregătire și răspuns la situații de urgență sanitară.	Creșterea transparenței și angajamentului față de sustenabilitate. Creșterea transparenței și angajamentului față de asigurarea accesului la medicamente.	Implementarea de bune practici și tehnologii verzi pentru minimizarea impactului asupra mediului. Livrarea de medicamente către pacienți și sisteme de sănătate.
Mediul academic	Parteneriate în cercetări de protecția mediului și implementarea de soluții durabile pentru reducerea impactului asupra mediului.	Sprijinirea cercetării științifice pentru dezvoltarea unor practici sustenabile.	Utilizarea rezultatelor cercetărilor pentru a integra soluții ecologice inovative în procesele de producție și operațiuni.
Mass-media	• E-mail • Telefonice • Contact direct • Conferințe de presă • Evenimente (ex. ZF Pharma) • Comunicate de presă • Media trip • Interviu • Declarații Colaborare prin comunicate de presă, interviuri, conferințe de presă, articole în publicații de specialitate. Implicarea în campanii de sensibilizare privind protecția mediului și sustenabilitatea.	Informarea publicului despre măsurile companiei de protecția mediului, promovarea responsabilității față de mediu și crearea unei imagini pozitive a companiei.	Evaluarea impactului comunicării prin mass-media asupra reputației companiei și ajustarea strategiei de comunicare pentru a reflecta mai bine angajamentele ecologice.

Antibiotice asigură informarea periodică a organelor de conducere și supraveghere cu privire la punctele de vedere și interesele părților interesate printr-un set structurat de mecanisme de raportare și monitorizare. Rapoartele de sustenabilitate, care includ evaluări ale impactului operațiunilor asupra mediului și societății, identificarea riscurilor relevante și evidențierea oportunităților strategice, sunt analizate anual de Consiliul de Administrație și de conducerea executivă, pentru a susține deciziile strategice și alinierea cu obiectivele ESG. Aspectele semnificative legate de sustenabilitate, inclusiv riscurile ESG, performanța furnizorilor și măsurile de conformitate cu reglementările aplicabile, sunt discutate sistematic în cadrul ședințelor Consiliului de Administrație, asigurând o supraveghere adecvată și fundamentarea deciziilor de management.

Totodată, Echipa de lucru - Sustenabilitate transmite trimestrial conducerii executive rapoarte sintetice privind evoluțiile și schimbările în așteptările părților interesate, facilitând adoptarea rapidă a măsurilor corespunzătoare.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (materiale) și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Antibiotice identifică și evaluează în mod continuu impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asociate activității sale, atât la nivelul operațiunilor proprii, cât și în relațiile din lanțul valoric, integrând aceste analize în strategia și modelul de afaceri, precum și în procesele decizionale. Evaluarea se bazează pe date interne, monitorizarea proceselor operaționale și analiza factorilor externi, inclusiv reglementări specifice sectorului farmaceutic, cerințele pieței și așteptările părților interesate.

Operațiunile companiei generează efecte asupra mediului, comunității și lanțului valoric. Impacturile materiale identificate includ consumul de energie, gestionarea deșeurilor, condițiile de muncă, relația cu furnizorii și transparența în raportarea non-financiară, aspecte care influențează direct deciziile strategice, prioritizarea investițiilor și modul în care compania gestionează riscurile operaționale și de conformitate. Răspunsul companiei la aceste impacturi se concretizează în inițiative precum extinderea utilizării energiei regenerabile prin instalarea de panouri fotovoltaice, programe de eficientizare a consumului de resurse și reducere a amprente de mediu, precum și acțiuni de responsabilitate socială, cum ar fi programul de reciclare a medicamentelor expirate și îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă.

În ceea ce privește lanțul de aprovizionare, în perioada septembrie 2025 Antibiotice a derulat primul proces formal de evaluare a furnizorilor din perspectiva criteriilor de sustenabilitate, ca parte a analizei de dublă materialitate pentru Declarația de Durabilitate 2025. Au fost evaluați furnizorii relevanți pentru top 80% achiziții (aferente anului 2024). În următorii doi ani compania își propune extinderea procesului de evaluare a furnizorilor din perspectiva criteriilor ESG, astfel încât evaluarea să acopere furnizorii care reprezintă aproximativ 90% din valoarea totală a cheltuielilor cu achizițiile. Scopul evaluării a fost identificarea și colectarea de informații privind impacturile, riscurile și oportunitățile asociate lanțului de aprovizionare în amonte, cu accent pe dimensiunile de mediu, social și guvernanță.

Totodată, compania a lansat Codul de Conduită pentru Parteneri, comunicând partenerilor așteptările în materie de etică, sustenabilitate și conformitate și colectând declarațiile de adeziune. Aceste inițiative consolidează transparența și responsabilitatea în lanțul de aprovizionare și susțin procesul decizional al managementului și al Consiliului de Administrație.

Oportunitățile materiale identificate sunt valorificate inclusiv prin participarea la evaluări externe de sustenabilitate.

Antibiotice S.A. a obținut un scor de 17,7 ESG Risk Rating, fiind încadrată în categoria Low Risk, cu o expunere medie (45,0) și un nivel puternic de management al riscurilor ESG (65,2), conform evaluării Sustainalytics. Rezultatul poziționează compania peste media industriei farmaceutice, confirmând eficiența sistemelor de guvernanță și gestionarea riguroasă a riscurilor.

Totodată, compania a obținut un scor total de 72 puncte la evaluarea Ecovadis, poziționându-se în categoria superioară a companiilor evaluate. Rezultatele pe piloni au fost: 89 la Mediu, 70 la Condiții de muncă și Drepturile omului, 72 la Etică și 53 la Achiziții sustenabile. Ulterior obținerii evaluării, în perioada iunie - octombrie 2025, Antibiotice a derulat procesul de transmitere și aderare a furnizorilor la Codul de conduită, precum și procesul de evaluare ESG a furnizorilor, pentru a consolida

responsabilitatea în lanțul valoric. Aceste acțiuni marchează primul ciclu complet de evaluare ESG și oferă o bază de start utilă pentru îmbunătățirile planificate în anii următori.

Pentru transparență, Antibiotice a obținut și nivelul Gold la România Corporate Sustainability & Transparency Index, rezultat care contribuie la consolidarea reputației în rândul investitorilor și partenerilor internaționali și sprijină extinderea pe piețele externe, dar și premiul Best ESG Performance & Communication la Gala ARIR 2025 în categoria companiilor Small/Mid Cap. Această ultimă recunoaștere reflectă evoluția din ultimul an: proiecte de mediu bine ancorate în realitate, investiții în modernizare, raportare transparentă și un dialog deschis cu comunitatea.

Din perspectiva efectelor financiare, Antibiotice a evaluat riscurile și oportunitățile de sustenabilitate în contextul economic al României în 2025, caracterizat prin inflație ridicată și persistentă, presiuni fiscale și dezechilibre macroeconomice. Principalele riscuri cu potențial impact financiar identificate vizează creșterea costurilor de conformitate cu reglementările de mediu, fluctuațiile prețurilor materiilor prime și resurselor esențiale și vulnerabilitățile lanțului de aprovizionare, în contextul unor cerințe legislative tot mai stricte privind gestionarea deșeurilor farmaceutice și utilizarea resurselor. Pe termen scurt, aceste riscuri se pot materializa prin creșteri ale cheltuielilor operaționale necesare alinierii la cerințele de reglementare. Pe termen mediu și lung, tranziția către modele de economie circulară și utilizarea unor surse alternative de materii prime pot genera beneficii semnificative, inclusiv reducerea costurilor de achiziție a resurselor și accesul la instrumente de finanțare verde. Adoptarea unor măsuri proactive în domeniul sustenabilității poate consolida totodată competitivitatea companiei pe piețele europene, unde criteriile ESG devin tot mai relevante în procesul de selecție a partenerilor comerciali. Evaluarea realizată nu a inclus o cuantificare exactă a impactului financiar asupra poziției financiare, performanței și fluxurilor de trezorerie, motiv pentru care nu se anticipează ajustări semnificative ale valorilor contabile ale activelor și datoriilor în această perioadă de raportare. Antibiotice continuă să dezvolte metodologii mai precise de evaluare a riscurilor financiare asociate sustenabilității, pentru a integra aceste aspecte în mod riguros în procesul decizional.

Strategia și modelul de afaceri ale companiei sunt orientate spre reziliență pe termen mediu și lung, prin investiții structurale semnificative și angajamente clare privind reducerea impactului asupra mediului. În noiembrie 2025, Antibiotice a semnat un contract de finanțare în valoare de aproximativ 75 de milioane de euro pentru proiectul „Centru cercetare-dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”, finanțat prin Programul Sănătate - Prioritatea 9 (STEP), cu implementare planificată între noiembrie 2025 și noiembrie 2029. Investiția vizează crearea unei infrastructuri moderne pentru cercetare, dezvoltare și producție de medicamente critice, contribuind la consolidarea poziției strategice a companiei și la securizarea lanțului valoric farmaceutic la nivel național și european.

Totodată, în 2025 Antibiotice și-a asumat obiective prin Science Based Targets initiative (SBTi), angajându-se să stabilească ținte de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră aliniate la scenariul de limitare a încălzirii globale la 1,5°C, urmând ca planurile de decarbonizare să fie publicate după validarea oficială a țăintelor.

Impacturile, riscurile și oportunitățile descrise sunt rezultatul unui proces structurat de analiză a dublei materialități, prin care Antibiotice evaluează atât efectele activității sale asupra oamenilor și mediului, cât și modul în care factorii de sustenabilitate pot influența performanța și poziția financiară a companiei. Tabelul următor prezintă IRO-urile materiale identificate, cu indicarea sursei, a orizontului de timp estimat și a conexiunii cu activitățile, modelul de afaceri și strategia companiei.

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
MEDIU						
Schimbări climatice/ Adaptarea la schimbările climatice & Atenuarea schimbărilor climatice	Producția farmaceutică și transportul internațional al materiilor prime și echipamentelor contribuie semnificativ la emisiile de gaze cu efect de seră. Aceste activități generează o amprentă de carbon considerabilă, având impact negativ asupra mediului.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de gaze cu efect de seră contribuie la schimbările climatice, afectând biodiversitatea și crescând riscul de fenomene extreme, iar poluarea aerului poate provoca probleme respiratorii și cardiovasculare în rândul populației.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere parte din strategia companiei.
	Procesul de fabricație al medicamentelor și materiilor prime utilizate în producție necesită utilizarea unor cantități mari de energie. Un consum excesiv de resurse neregenerabile poate amplifica efectele schimbărilor climatice și poate duce la epuizarea resurselor naturale locale.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Consumul ridicat de energie neregenerabilă crește emisiile de CO ₂ , contribuind la încălzirea globală. Epuizarea resurselor naturale locale poate afecta ecosistemele și accesul comunităților la energie.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere și eficientizare a consumului de energie parte din strategia companiei.
Schimbări climatice/ Energia	Procesul de fabricație al medicamentelor în cadrul Antibiotice necesită cantități semnificative de energie. Dacă aceasta provine din surse neregenerabile (cărbune, gaze naturale), compania contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră, amplificând efectele schimbărilor climatice.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de gaze cu efect de seră rezultate din utilizarea energiei neregenerabile contribuie la schimbările climatice, afectând calitatea aerului și sănătatea publică.	Da, din procesul de producție. Compania are în strategie obiective de creștere a ponderii energiei regenerabile.
	Pe lângă consumul de energie electrică și termică, în procesul de producție, flota de transport a companiei care utilizează motorină și benzină contribuie semnificativ la emisiile de gaze cu efect de seră. Flota proprie și transportul internațional al materiilor prime	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de CO ₂ și alte gaze poluante din transport contribuie la încălzirea globală și la degradarea calității aerului. Acest lucru poate afecta sănătatea publică, crescând incidența bolilor respiratorii și impactând	Da, din activitatea zilnică. Compania are în strategie obiective de creștere a numărului de mașini electrice.

	reprezintă o sursă majoră de emisii de CO ₂ și alte gaze poluante.				ecosistemele prin poluare atmosferică.	
	Utilizarea combustibililor fosili în flota de transport generează, pe lângă CO ₂ , și emisii de particule fine și oxizi de azot (NO _x), contribuind la poluarea aerului, în special în zonele urbane și industriale.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de particule fine și NO _x din transport poluează aerul, afectând sănătatea respiratorie și contribuind la schimbările climatice.	Da, din activitatea zilnică. Compania are în strategie obiective de creștere a numărului de mașini electrice.
Poluarea/ Poluarea aerului	Procesul de producție al medicamentelor, transportul intern și internațional al materiilor prime și utilizarea flotei proprii de vehicule care funcționează pe bază de combustibili fosili contribuie la emisiile de CO ₂ și alți poluanți, ceea ce amplifică schimbările climatice.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de CO ₂ și poluanți din producție și transport agravează schimbările climatice și afectează calitatea aerului, având impact asupra sănătății umane și ecosistemelor.	Da, din activitatea zilnică. Compania are în strategie obiective de creștere a numărului de mașini electrice.
	Flota de transport contribuie la poluarea aerului prin emisii de particule fine (PM10, PM2.5) și oxizi de azot (NO _x), cu impact negativ asupra calității aerului.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de CO ₂ și poluanți din producție și transport agravează schimbările climatice și afectează calitatea aerului, având impact asupra sănătății umane și ecosistemelor.	Da, din activitatea zilnică. Compania are în strategie obiective de creștere a numărului de mașini electrice.
	Fabricile furnizorilor de materii prime și echipamente pot genera emisii ridicate din procesele industriale, contribuind la poluarea locală și globală.	Negativ, Actual	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Emisiile industriale ale furnizorilor pot degrada calitatea aerului, afectând sănătatea comunităților locale și contribuind la poluarea globală și schimbările climatice.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Poluarea/ Poluarea apei	Producția farmaceutică necesită cantități mari de apă pentru diverse operațiuni industriale, inclusiv spălarea echipamentelor și răcirea instalațiilor. Dacă apa nu este tratată corespunzător înainte de a fi evacuată în mediu, poate provoca poluarea corpurilor de apă cu	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Utilizarea intensivă a apei poate duce la epuizarea resurselor locale, iar evacuarea necorespunzătoare a apelor uzate poate contamina ecosistemele acvatice, afectând biodiversitatea și sănătatea umană.	Da, din activitatea de producție. Compania are în strategie obiective de reducere a intensității consumului de apă

	substanțe chimice periculoase și reziduuri farmaceutice.					și respectarea normelor de calitate a apelor evacuate.
Poluarea/ Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	În România, legislația slabă privind colectarea și gestionarea medicamentelor expirate sau nefolosite poate duce la o expunere indirectă a populației la substanțe farmaceutice prin contaminarea surselor de apă și alimentare.	Negativ, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Gestionarea deficitară a medicamentelor expirate poate contamina sursele de apă și solul, afectând sănătatea populației prin expunerea la substanțe farmaceutice. Acest lucru poate crește riscul de toxicitate și de apariție a rezistenței antimicrobiene.	Da, prin natura activității. Compania are ca obiectiv promovarea eliminării responsabile a medicamentelor pentru a reduce riscurile asupra mediului și sănătății publice.
Poluarea/ Substanțele care prezintă motive de îngrijorare & substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită	Antibiotice utilizează substanțe care se încadrează în categoriile definite de substanțe periculoase, inclusiv categoria 1 și 2, toxice pentru reproducere sau periculoase pentru mediul acvatic. Deversările accidentale sau gestionarea necorespunzătoare a acestor substanțe pot contamina apa, solul și aerul, afectând ecosistemele și sănătatea publică.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Substanțele periculoase utilizate în producție pot afecta grav mediul și sănătatea umană dacă nu sunt gestionate corespunzător. Deversările accidentale sau eliminarea neadecvată pot contamina apa, solul și aerul, punând în pericol ecosistemele și comunitățile locale.	Da, prin natura activității. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
	Unele substanțe farmaceutice utilizate în producție pot fi persistente, bioacumulative și toxice (PBT), ceea ce înseamnă că se pot acumula în mediul înconjurător pe termen lung, afectând lanțurile trofice și biodiversitatea.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Substanțele persistente, bioacumulative și toxice (PBT) pot contamina ecosistemele pe termen lung, afectând lanțurile trofice și biodiversitatea. Acumularea acestora în sol și apă poate duce la expunerea indirectă a oamenilor și animalelor, având efecte negative asupra sănătății și mediului.	Da, prin natura activității. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
	Expunerea accidentală la substanțe periculoase sau toxice pentru reproducere poate afecta grav sănătatea comunităților locale, în special în cazul unor deversări necontrolate sau a	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-	Expunerea accidentală la substanțe periculoase poate contamina apa și solul, afectând sănătatea comunităților locale. Pe termen lung,	Da, prin natura activității. Compania are ca obiectiv

	contaminării apei, generând probleme de sănătate pe termen lung.			a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	acest lucru poate duce la boli cronice și alte efecte negative asupra populației și ecosistemelor.	respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
Poluarea/ Microplastice	Microplasticele sunt generate fie direct, prin utilizarea polimerilor în producția farmaceutică sau în ambalajele produselor, fie indirect, prin descompunerea fragmentelor de plastic din ambalajele și deșeurile farmaceutice. Aceste particule mici pot contamina corpurile de apă și solul, perturbând ecosistemele și biodiversitatea. Ele sunt dificil de eliminat și persistă în mediu, amplificând poluarea pe termen lung.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Microplasticele pot contamina apa și solul, afectând biodiversitatea și ecosistemele, iar persistența lor în mediu agravează poluarea pe termen lung.	Da, din procesele de producție. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Prelevările de apă	Dacă resursele de apă sunt exploatate intens sau contaminate, accesul comunităților locale la apă potabilă curată poate fi redus. Acest lucru este problematic în special în zone unde apa este o resursă limitată. Deversările necontrolate sau tratamentul insuficient al apelor uzate pot afecta sănătatea publică și calitatea vieții în zonele înconjurătoare.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Exploatarea intensivă sau contaminarea apei poate reduce accesul comunităților la apă potabilă, afectând sănătatea publică și calitatea vieții, mai ales în zone cu resurse limitate.	Da, din procesele de producție. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele marine/ Extracția și utilizarea resurselor marine	Ambalajele farmaceutice din plastic, care nu sunt colectate și gestionate corespunzător, pot ajunge în mări și oceane, unde contribuie la poluarea cu microplastice. Microplasticele sunt ingerate de organismele marine, provocând daune ireparabile sănătății acestora și afectând lanțul trofic marin.	Negativ, Actual	Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Ambalajele farmaceutice necolectate corespunzător contribuie la poluarea apelor cu microplastice, afectând organismele marine și perturbând lanțul trofic.	Da, din procesele de producție.

	Substanțele farmaceutice și microplasticele din ambalaje, o dată ajunse în mediul marin, pot contamina organismele acvatice, care sunt consumate de oameni. Acest lucru poate expune populația la substanțe toxice sau la compuși farmaceutici care afectează sănătatea pe termen lung, generând riscuri de boli cronice și tulburări hormonale.	Negativ, Actual	Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Contaminarea organismelor marine cu substanțe farmaceutice și microplastice poate expune populația la toxine, crescând riscul de boli cronice și tulburări hormonale.	Da, din procesele de producție.
Economie circulară/ Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Antibiotice este dependentă de resursa de apă în procesul de producție, pentru răcirea echipamentelor, curățarea acestora și în calitate de component al medicamentelor. Utilizarea excesivă a apei poate contribui la scăderea resurselor de apă din regiune și poate afecta ecosistemele locale care depind de apă pentru funcționarea lor.	Negativ, Potențial	Amonte, Operațiuni proprii	este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani	Consumul ridicat de apă poate reduce disponibilitatea acesteia pentru comunitățile locale și ecosistemele din regiune, afectând atât biodiversitatea, cât și accesul populației la resurse esențiale de apă potabilă.	Da, din activitatea de producție. Compania are în strategie obiective de reducere a intensității consumului de apă și respectarea normelor de calitate a apelor evacuate.
	Producția farmaceutică este un proces intensiv din punct de vedere energetic, iar utilizarea surselor de energie neregenerabile, precum combustibilii fosili, contribuie la emisiile de carbon și la schimbările climatice. Antibiotice utilizează cantități mari de energie pentru operarea liniilor de producție și a infrastructurii, iar lipsa unei tranziții către energie regenerabilă poate accentua impactul negativ asupra mediului.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Consumul ridicat de energie din surse neregenerabile contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră, amplificând schimbările climatice și afectând calitatea aerului. Tranziția întârziată către energie verde poate crește impactul negativ asupra mediului pe termen lung.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere și eficientizare a consumului de energie parte din strategia companiei.
Economie circulară/ Deșeurile	Deșeurile farmaceutice sau chimice eliminate necorespunzător pot contamina solul și apele subterane, afectând sănătatea ecosistemelor și reducând capacitatea acestora de a susține viața. Substanțele toxice pot persista în mediu și pot afecta biodiversitatea prin acumulare în lanțurile trofice.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Eliminarea necorespunzătoare a deșeurilor farmaceutice și chimice poate polua solul și apele subterane, afectând sănătatea ecosistemelor și biodiversitatea.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere a cantității de deșeuri depozitate, parte

						din strategia companiei.
	Deversarea sau eliminarea necorespunzătoare a antibioticelor și a altor agenți antimicrobieni poate duce la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene în mediul natural. Acest fenomen afectează sănătatea umană și a animalelor, deoarece bacteriile rezistente se pot răspândi și pot face ca tratamentele medicale să fie mai puțin eficiente.	Negativ, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Eliminarea necorespunzătoare a antibioticelor favorizează dezvoltarea rezistenței antimicrobiene, reducând eficiența tratamentelor medicale pentru oameni și animale. Bacteriile rezistente se pot răspândi în mediu, crescând riscul de infecții dificil de tratat.	Da, ca urmare a sectorului de activitate. Compania implementează campanii de educare a consumatorilor.
	Ambalajele din plastic ale produselor farmaceutice, dacă nu sunt reciclate corespunzător, pot contribui la poluarea mediului terestru și marin. Plasticul poate persista în ecosistemele marine, fiind ingerat de organisme și perturbând lanțurile trofice marine.	Negativ, Actual	Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Deșeurile de ambalaje din plastic negestionate corespunzător pot polua solul și apele, afectând biodiversitatea. În ecosistemele marine, plasticul poate fi ingerat de organisme, perturbând lanțurile trofice și acumulându-se în mediul înconjurător pe termen lung.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere a cantității de deșeuri depozitate, parte din strategia companiei.
SOCIAL						
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Locuri de muncă sigure	Compania joacă un rol important în crearea de locuri de muncă și susținerea economiei locale. Condițiile de muncă bune contribuie la stabilitatea socială și economică a comunității, în timp ce condițiile proaste de muncă pot agrava inegalitățile și problemele sociale din regiune.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Locurile de muncă stabile și condițiile bune de muncă contribuie la stabilitatea economică și reduc inegalitățile sociale.	Da, prin politicile de resurse umane.
	Prin oferirea de locuri de muncă stabile, cu salarii competitive și beneficii sociale atractive, Antibiotice contribuie la creșterea economică a	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-	Locurile de muncă stabile, salariile competitive și beneficiile sociale	Da, prin politicile de resurse umane.

	comunităților locale. Aceste locuri de muncă susțin familii și dezvoltă economii locale, ajutând la reducerea inegalităților economice.			a întâmpnat de mai multe ori în ultimul an	sprijină dezvoltarea economică locală și reduc inegalitățile economice.	
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Salarii adecvate	Salariile inadecvate sau inechitabile pot genera nemulțumiri în rândul angajaților și pot afecta capacitatea companiei de a atrage și păstra talente. Discriminarea salarială bazată pe gen, vârstă sau alți factori poate afecta echitatea socială și drepturile angajaților.	Negativ, Potențial	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmpnat de mai multe ori în ultimul an	Salariile echitabile și competitive contribuie la satisfacția angajaților, stabilitatea forței de muncă și reducerea inegalităților sociale.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Timpul de lucru&Echilibru între viața profesională și cea privată	Prin adoptarea unor politici care sprijină echilibrul dintre viața profesională și cea privată (flexibilitate a programului, telemuncă, concedii plătite), Antibiotice îmbunătățește calitatea vieții angajaților săi și are un impact pozitiv asupra sănătății lor mentale și fizice. Aceasta, la rândul său, creează o cultură organizațională sănătoasă și respectată în exterior.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmpnat de mai multe ori în ultimul an	Echilibrul dintre viața profesională și cea privată contribuie la bunăstarea angajaților, reducerea stresului și creșterea productivității, consolidând un mediu de lucru sănătos.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Sănătatea și siguranța	Implementarea unor standarde stricte de sănătate și siguranță la locul de muncă poate avea un impact pozitiv asupra comunității locale și a industriei farmaceutice în general. Angajații care beneficiază de condiții sigure de muncă vor fi mai sănătoși, mai productivi și mai loiali companiei, contribuind la crearea unei culturi corporative pozitive.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmpnat de mai multe ori în ultimul an	Condițiile de muncă sigure reduc riscurile pentru sănătatea angajaților, cresc productivitatea și loialitatea acestora, având un impact pozitiv asupra comunității și industriei.	Da, prin politicile de resurse umane.
	Prin aplicarea unor practici de muncă responsabile, compania poate deveni un model de urmat în industria farmaceutică și în alte industrii. Compania poate contribui la ridicarea standardelor în ceea ce privește sănătatea, siguranța, salariile și drepturile muncii, inspirând și alte companii să adopte practici similare.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmpnat de mai multe ori în ultimul an	Prin promovarea practicilor de muncă responsabile, compania poate îmbunătăți standardele din industrie, influențând pozitiv sănătatea, siguranța și drepturile angajaților.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți/ Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	Oferind politici de salarizare echitabile și promovând egalitatea de gen la locul de muncă, Antibiotice contribuie la reducerea inegalităților de venit și la îmbunătățirea echilibrului de gen în poziții de conducere. Aceasta creează o influență	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmpnat de mai multe ori în ultimul an	Aplicarea unor politici salariale echitabile și promovarea egalității de gen contribuie la reducerea inechităților economice și la creșterea diversității în pozițiile de conducere.	Da, prin politicile de resurse umane.

	pozitivă asupra comunității și inspiră alte organizații să adopte aceleași standarde.				Acest lucru sprijină un mediu de lucru incluziv.	
Forța de muncă proprie/ Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți/ Formarea și dezvoltarea competențelor	Oferind oportunități egale de dezvoltare profesională și formare continuă, compania îmbunătățește angajabilitatea și mobilitatea profesională a angajaților săi. Angajații cu competențe noi devin resurse valoroase și pot contribui mai eficient la dezvoltarea economiei locale și a industriei farmaceutice.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Oferirea de oportunități egale pentru formare și dezvoltare profesională îmbunătățește angajabilitatea și mobilitatea profesională a angajaților, susținând atât creșterea economică locală, cât și progresul industriei.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți/ Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă	Crearea unui mediu de lucru sigur, lipsit de violență și hărțuire, contribuie la bunăstarea angajaților și la crearea unei atmosfere de muncă plăcute și productive. Prin promovarea unui comportament etic și al respectului la locul de muncă, Antibiotice își întărește rolul ca angajator responsabil.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Un mediu de lucru sigur, fără violență și hărțuire, îmbunătățește starea de bine a angajaților și crește productivitatea.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți/ Diversitatea	Diversitatea adusă de angajați din diferite medii sociale, culturale și etnice contribuie la un mediu de lucru mai creativ. Diversitatea este un motor pentru creștere economică și dezvoltare sustenabilă, iar Antibiotice poate juca un rol important în consolidarea acestui aspect în comunitatea locală.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Un mediu divers stimulează inovația și colaborarea, îmbunătățind performanța organizațională și coeziunea socială. Accesul echitabil la oportunități sprijină incluziunea și dezvoltarea comunității.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Alte drepturi legate de muncă/ Confidențialitatea	Antibiotice poate contribui la protejarea drepturilor fundamentale ale angajaților săi prin implementarea unor politici stricte de confidențialitate privind datele personale (informații de sănătate, date salariale, istoricul profesional etc.). Acest lucru creează un mediu de muncă mai sigur și mai echitabil, promovând încrederea și respectul între angajați și companie.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Protejarea datelor angajaților asigură un mediu de muncă sigur și echitabil, prevenind abuzurile și consolidând încrederea în companie.	Da, prin politicile de resurse umane.
Comunitățile afectate/ Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților/ Locuințe adecvate	Activitatea companiei poate contribui la îmbunătățirea nivelului de trai al angajaților săi, ceea ce le poate permite accesul la locuințe mai adecvate. Creșterea economică locală poate duce la dezvoltarea infrastructurii și la	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Accesul la locuri de muncă stabile și bine plătite poate îmbunătăți condițiile de locuire ale angajaților și poate sprijini dezvoltarea infrastructurii locale.	Da, se aliniază cu obiectivele de sustenabilitate și expansiune ale companiei.

	îmbunătățirea condițiilor de locuire pentru comunități.					
Comunitățile afectate/ Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților/ Hrană adecvată	Prin crearea de locuri de muncă stabile și susținerea comunităților locale, Antibiotice contribuie la securitatea economică a regiunii, reducând riscurile de sărăcie și de insecuritate socială. Angajații și lucrătorii care se bucură de stabilitate economică vor contribui la consolidarea securității generale în comunitate.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Stabilitatea locurilor de muncă și sprijinul economic oferit comunităților reduc riscul de sărăcie și contribuie la securitatea socială și economică a regiunii.	Da, se aliniază cu obiectivele de sustenabilitate și expansiune ale companiei.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali/ Accesul la informații de calitate	Antibiotice, prin oferirea de informații precise și detaliate despre produsele sale (inclusiv prospecte detaliate și etichetări clare), poate contribui la îmbunătățirea accesului la informații corecte pentru consumatori și pacienți. Un prospect bine redactat, însoțit de instrucțiuni clare, ajută utilizatorii finali să înțeleagă corect modul de utilizare, efectele secundare și contraindicațiile produselor. Lipsa unor informații clare sau furnizarea de informații înșelătoare poate duce la utilizarea necorespunzătoare a medicamentelor, ceea ce poate afecta sănătatea consumatorilor.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Informațiile clare și detaliate despre medicamente asigură utilizarea corectă și reduc riscurile pentru sănătatea consumatorilor, prevenind efectele adverse și automedicația periculoasă.	Da, prin natura activității.
	Antibiotice poate juca un rol important în informarea și educarea consumatorilor, profesioniștilor din domeniul sănătății prin campanii de conștientizare, explicând beneficiile și riscurile medicamentelor pe care le produce. Acest impact pozitiv se reflectă în utilizarea responsabilă a produselor farmaceutice, reducând riscul de automedicație sau utilizare incorectă. Indirect, accesul insuficient la informații corecte privind produsele poate duce la neîncredere din partea consumatorilor și la utilizarea greșită a medicamentelor, afectând atât sănătatea publică cât și reputația companiei.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Informarea corectă și educarea consumatorilor și profesioniștilor din domeniul sănătății contribuie la utilizarea responsabilă a medicamentelor, prevenind automedicația și reducând riscurile pentru sănătatea publică.	Da, prin natura activității.

	Antibiotice poate contribui la creșterea încrederii consumatorilor prin furnizarea de informații transparente privind ingredientele active, excipienții și originea materiilor prime utilizate. Această transparență poate ajuta la evitarea problemelor legate de reacțiile alergice și la creșterea încrederii utilizatorilor în produsele companiei. Pe de altă parte, lipsa de transparență cu privire la compoziția exactă a produselor sau neclaritățile privind proveniența materiilor prime pot genera riscuri pentru sănătatea utilizatorilor.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Transparența privind ingredientele și originea materiilor prime reduce riscurile de reacții adverse și crește încrederea consumatorilor în produsele companiei.	Da, prin natura activității.
	Antibiotice poate ajuta consumatorii să gestioneze corect medicamentele nefolosite sau expirate, reducând astfel riscurile de poluare a mediului. Lipsa unor informații clare cu privire la eliminarea corectă a medicamentelor poate duce la gestionarea necorespunzătoare a acestora, contribuind la poluarea mediului și afectarea sănătății publice.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Informațiile clare despre eliminarea medicamentelor expirate contribuie la protejarea mediului și prevenirea contaminării resurselor de apă.	Da, prin natura activității.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Siguranța personală a consumatorilor și/sau utilizatorilor finali/ Sănătatea și siguranța	Antibiotice are un impact pozitiv implicit asupra sănătății populației, producând medicamente de calitate, produse la standarde internaționale care ajută la menținerea sănătății publice, crescând accesul la tratamente esențiale. Acest impact pozitiv este evident prin contribuția companiei la sistemele de sănătate din România și alte țări în care exportă, oferind soluții accesibile pentru diverse afecțiuni.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Producerea de medicamente de calitate și accesibile sprijină sănătatea publică, facilitând accesul la tratamente esențiale.	Da, prin natura activității.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Siguranța personală a consumatorilor și/sau utilizatorilor finali/ Protecția copilului	Dezvoltarea de medicamente sigure pentru copii și adaptarea acestora la doze și forme farmaceutice adecvate contribuie la protecția celor mai vulnerabili utilizatori. Un impact pozitiv se manifestă prin reducerea riscurilor de supradozaj și îmbunătățirea siguranței în administrarea tratamentelor pediatrice. Însă, lipsa informațiilor clare sau a unor ambalaje	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Adaptarea medicamentelor pentru copii reduce riscul de supradozaj și îmbunătățește siguranța administrării tratamentelor pediatrice.	Da, prin natura activității.

	sigure poate avea efecte negative, crescând riscul de accidente.					
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Nediscriminarea	Antibiotice poate contribui la incluziunea socială prin dezvoltarea de produse adaptate nevoilor specifice ale grupurilor vulnerabile, cum ar fi persoanele cu dizabilități, vârstnicii sau copiii. Ambalaje ușor de utilizat, prospecte accesibile și produse ușor de administrat pot facilita accesul acestor grupuri la tratamente medicale. Un impact negativ ar putea apărea dacă produsele nu sunt adaptate pentru aceste nevoi, limitând astfel accesul acestor grupuri la tratamente adecvate.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Adaptarea produselor farmaceutice la nevoile grupurilor vulnerabile îmbunătățește accesul acestora la tratamente esențiale.	Da, prin natura activității.
	Oferirea de informații clare și accesibile, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități vizuale sau pentru cei cu niveluri scăzute de educație, contribuie la o incluziune socială reală. Antibiotice poate avea un impact pozitiv prin folosirea de limbaj simplu, prospecte ușor de citit sau tehnologie care facilitează accesul la informații (ex. etichete audio). Un impact negativ ar putea apărea dacă informațiile sunt prezentate într-un mod tehnic sau inadecvat pentru grupuri cu nevoi speciale, limitând accesul la informații esențiale.	Pozitiv, Actual	Aval	este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani	Accesibilitatea informațiilor medicale permite tuturor pacienților să înțeleagă corect tratamentele și să le utilizeze în siguranță.	Da, prin natura activității.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Accesul la produse și servicii	Antibiotice poate facilita accesul inclusiv pentru consumatorii din zonele rurale sau greu accesibile, asigurând o distribuție eficientă a medicamentelor la nivel național și internațional. Un impact negativ poate apărea dacă distribuția este neuniformă, iar anumite regiuni sau categorii sociale rămân fără acces la produsele companiei.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Accesul echitabil la medicamente asigură tratamente esențiale pentru toți pacienții.	Da, prin natura activității.
	Antibiotice poate contribui la incluziunea socială prin dezvoltarea și promovarea de produse care îmbunătățesc calitatea vieții pentru persoanele din categorii sociale marginalizate, cum ar fi	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-	Distribuția echitabilă a medicamentelor ajută persoanele marginalizate să aibă acces la tratamente esențiale, îmbunătățindu-	Da, prin natura activității.

	refugiații, comunitățile sărace sau persoanele afectate de boli cronice. Lipsa unor astfel de inițiative poate duce la excluderea acestor grupuri de la îngrijire medicală de calitate, amplificând inegalitățile sociale.			a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	le calitatea vieții și reducând inegalitățile în sănătate.	
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Practici de comercializare responsabile	Antibiotice poate avea un impact pozitiv major prin contribuția la accesul echitabil al tuturor categoriilor de consumatori la medicamentele esențiale. Prin producția de medicamente generice și prețuri accesibile, compania poate asigura că și grupurile vulnerabile sau cu venituri reduse au acces la tratamente medicale de bază. Un impact negativ ar putea apărea dacă prețurile sunt ridicate sau distribuite inegal, excluzând astfel anumite categorii de populație de la tratamente esențiale.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Accesibilitatea medicamentelor esențiale îmbunătățește sănătatea publică și reduce inegalitățile în îngrijirea medicală.	Da, prin natura activității.
GUVERNANȚĂ						
Conduită profesională/ Cultură corporativă	O cultură corporativă bine definită, care exprimă clar valorile companiei și le transpune în practici zilnice, poate avea un impact pozitiv major. Aceasta poate stimula angajații să adere la aceste valori, să colaboreze eficient și să acționeze în conformitate cu misiunea companiei. Dacă valorile și codurile de conduită nu sunt clar definite sau respectate, acest lucru poate avea un impact negativ asupra angajaților, ducând la confuzie, lipsă de direcție și, în final, la pierderea coerenței interne.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Un mediu de lucru clar structurat și bazat pe valori poate crește angajamentul și motivația angajaților, îmbunătățind astfel productivitatea și retenția acestora.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
	Un cod de conduită etic, bine aplicat și integrat în toate nivelurile organizației, poate genera un impact pozitiv prin crearea unui mediu de lucru transparent, respectuos și responsabil. Aceasta contribuie la creșterea încrederii angajaților și a partenerilor de afaceri în companie. Un impact negativ poate apărea dacă acest cod de conduită este doar formal, fără aplicare practică, ceea ce	Pozitiv, Potențial	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani	Respectarea unor principii clare de etică și transparență contribuie la un climat de muncă sigur și echitabil, consolidând încrederea între angajați și conducere.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.

	poate genera neîncredere și probleme de conformitate.					
	Antibiotice poate avea un impact pozitiv prin promovarea unor valori corporative care se aliniază cu așteptările sociale și de mediu, integrând sustenabilitatea și responsabilitatea socială în activitățile sale. Neconcordanțele dintre valorile exprimate și acțiunile efective ale companiei pot genera un impact negativ, subminând încrederea publicului și a angajaților.	Pozitiv, Potențial	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani	Alinierea activităților companiei la principii de sustenabilitate poate reduce impactul asupra mediului și poate crește încrederea comunității în responsabilitatea socială a firmei.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
Conduită profesională/ Protecția avertizorilor	Implementarea unor politici solide de protecție a avertizorilor contribuie la identificarea și corectarea promptă a practicilor neetice sau ilegale, având un impact pozitiv semnificativ asupra comunității. Prin încurajarea raportării neregulilor legate de producție, siguranță sau mediu, compania se asigură că eventualele impacturi sunt gestionate eficient, protejând sănătatea publică și mediul înconjurător. Astfel, comunitățile din jurul fabricilor beneficiază de un mediu mai sigur și mai curat, ceea ce contribuie la o calitate mai bună a vieții.	Pozitiv, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Protejarea avertizorilor asigură un mediu mai sigur pentru comunități, prevenind riscuri pentru sănătate și reducând poluarea prin raportarea și corectarea rapidă a practicilor neconforme	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
Conduită profesională/ Bunăstarea animalelor	Antibiotice, în cadrul segmentului său de medicamente veterinare, poate genera un impact pozitiv prin promovarea sănătății și bunăstării animalelor de fermă și de companie, oferind tratamente care îmbunătățesc sănătatea și prevenind suferințele acestora. Produsele veterinare de înaltă calitate asigură îmbunătățirea calității vieții animalelor.	Pozitiv, Actual	Aval	este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Sănătatea îmbunătățită a animalelor contribuie la siguranța alimentară, reduce riscurile de transmitere a bolilor și sprijină bunăstarea comunităților care depind de creșterea animalelor.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
SPECIFICE						
Studii clinice/ Siguranța participanților la studiile clinice	Studiile clinice bine gestionate, cu respectarea standardelor etice și a siguranței, pot avea un impact pozitiv semnificativ asupra sănătății publice. Antibiotice poate contribui la dezvoltarea de noi tratamente și medicamente, care îmbunătățesc calitatea vieții pacienților și	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Studiile clinice bine gestionate oferă pacienților acces la tratamente noi, îmbunătățind șansele de recuperare pentru afecțiuni grave sau fără soluții eficiente. Participanții beneficiază de monitorizare atentă și sprijin medical,	Da, prin natura activității.

tratează boli pentru care nu există încă soluții eficiente. Acest lucru aduce beneficii tangibile pentru societate și avansează cunoașterea medicală globală.				asigurând siguranța și protecția lor pe parcursul testărilor. Respectarea strictă a normelor etice consolidează încrederea publicului în sistemul medical și în procesul de cercetare, încurajând participarea voluntarilor și accelerând descoperirea de noi terapii. Astfel, progresul în studiile clinice contribuie la dezvoltarea unor tratamente mai sigure și mai eficiente, cu impact pozitiv asupra sănătății publice.	
Participanții la studiile clinice pot beneficia de acces la tratament medical și la monitorizare atentă, ceea ce reprezintă un impact pozitiv asupra sănătății lor. În unele cazuri, aceștia pot primi tratamente care nu sunt disponibile pe piață și care pot îmbunătăți semnificativ starea lor de sănătate.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
Prin respectarea strictă a reglementărilor internaționale și a normelor etice privind studiile clinice, Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra drepturilor și bunăstării participanților. Compania poate proteja participanții prin obținerea consimțământului informat, oferindu-le sprijin adecvat și asigurând monitorizarea permanentă a stării lor de sănătate pe durata studiilor.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
Dacă studiile clinice nu sunt desfășurate conform standardelor de siguranță și etică, poate exista un impact negativ semnificativ asupra sănătății participanților. Administrarea necorespunzătoare a tratamentelor experimentale sau lipsa monitorizării adecvate pot duce la efecte adverse grave sau chiar la vătămări ireversibile, afectând încrederea publicului în studiile clinice și în sistemul de sănătate.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
Practici neetice sau incidente de siguranță legate de studiile clinice pot avea un impact negativ asupra încrederii publicului în întregul proces de testare a medicamentelor. Acest lucru poate duce la o scădere a participării voluntarilor în studiile clinice viitoare și la o percepție negativă a industriei farmaceutice în ansamblu.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

Cercetare și dezvoltare	Cercetarea și dezvoltarea de noi medicamente și tratamente de către Antibiotice poate avea un impact pozitiv semnificativ asupra sănătății publice. Dezvoltarea de soluții inovatoare pentru tratarea bolilor grave sau cronice contribuie la creșterea calității vieții pacienților și la salvarea de vieți. Acest lucru are un impact benefic asupra societății, în special în domeniul sănătății.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Cercetarea și dezvoltarea de noi medicamente contribuie la îmbunătățirea sănătății publice prin oferirea unor tratamente mai eficiente și accesibile pentru boli grave sau cronice, crescând astfel speranța și calitatea vieții pacienților. Investițiile în acest domeniu stimulează crearea de locuri de muncă	Da, prin natura activității.
	Investițiile în cercetare și dezvoltare pot stimula crearea de locuri de muncă și susțin creșterea economică atât la nivel local, cât și național. Dezvoltarea de noi tehnologii, produse farmaceutice și soluții inovatoare poate atrage talente de top și poate contribui la formarea unei forțe de muncă calificate în domeniul farmaceutic și științific.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	și dezvoltarea unei forțe de muncă înalt calificate, sprijinind atât economia locală, cât și progresul științific global. Noile tehnologii și descoperiri în domeniul farmaceutic aduc beneficii întregului sistem de sănătate, facilitând accesul la tratamente inovatoare și contribuind la prevenirea și controlul unor afecțiuni critice. De asemenea, progresul științific generat prin cercetare accelerează dezvoltarea unor terapii personalizate și mai sigure, având un impact pozitiv asupra întregii societăți.	Da, prin natura activității.
	Activitățile de cercetare și dezvoltare realizate de Antibiotice contribuie la progresul științific global. Prin dezvoltarea de noi cunoștințe, procese și tehnologii, compania poate aduce beneficii întregii comunități științifice și poate accelera descoperirea de soluții inovatoare în domeniul sănătății și medicinei.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Cercetarea și dezvoltarea de noi produse farmaceutice pot implica procese chimice care generează deșeuri toxice sau alți poluanți. Dacă nu sunt gestionate corect, aceste procese pot avea un impact negativ asupra mediului înconjurător, afectând calitatea apei, aerului și solului în comunitățile locale.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Dezvoltarea de noi medicamente poate implica testarea pe animale, ceea ce poate avea un impact negativ din punct de vedere etic și asupra bunăstării animalelor.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
Acces la medicamente/ Politica de tarificare	Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra sănătății publice prin asigurarea accesului la	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Oferirea de medicamente esențiale la prețuri accesibile contribuie la	Da, prin natura activității.

	medicamente esențiale la prețuri accesibile. Produsele farmaceutice generice, mai accesibile din punct de vedere financiar, pot reduce inegalitățile în accesul la tratamente, mai ales pentru populațiile vulnerabile și pentru pacienții din țările cu venituri mici sau mijlocii.				reducerea inegalităților în sănătate și la îmbunătățirea accesului la tratamente pentru pacienții vulnerabili. Acest lucru permite comunităților cu resurse financiare limitate să beneficieze de îngrijiri medicale adecvate, prevenind agravarea unor afecțiuni și reducând povara asupra sistemelor de sănătate. De asemenea, disponibilitatea medicamentelor generice contribuie la sănătatea pacienților și a sistemelor de sănătate, permițând alocarea resurselor către alte nevoi medicale critice.	
	Dacă Antibiotice se concentrează excesiv pe protejarea brevetelor și prelungirea duratei acestora, poate avea un impact negativ prin limitarea accesului la medicamente generice mai ieftine. Acest lucru ar putea afecta pacienții care au nevoie de tratamente la prețuri accesibile și ar putea accentua inegalitățile în sănătate.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Practicile de stabilire a prețurilor prea ridicate pentru anumite medicamente pot avea un impact negativ asupra accesului la tratamente, în special în cazul pacienților cu venituri mici. Costurile mari ale medicamentelor pot împiedica accesul la îngrijirea necesară și pot exacerba problemele legate de sănătate în anumite comunități.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
Acces la medicamente/ Disponibilitatea medicamentelor	Problemele legate de aprovizionare și distribuție pot avea un impact negativ asupra accesului la medicamente esențiale. Dacă Antibiotice întâmpină dificultăți în asigurarea continuității aprovizionării cu medicamente, acest lucru poate afecta pacienții care depind de aceste tratamente, punând în pericol sănătatea publică.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu	Dezvoltarea și distribuirea de medicamente inovatoare contribuie la îmbunătățirea sănătății publice, oferind soluții eficiente pentru afecțiuni grave și cronice. Asigurarea unei aprovizionări constante cu medicamente esențiale ajută pacienții să urmeze tratamente adecvate fără întreruperi, prevenind complicațiile medicale. Extinderea accesului la produse farmaceutice în diverse regiuni sprijină combaterea bolilor infecțioase și reducerea inegalităților în sănătate, având un impact pozitiv asupra comunităților vulnerabile și	Da, prin natura activității.
	Dezvoltarea și furnizarea de noi medicamente inovatoare care abordează nevoi medicale nesatisfăcute poate avea un impact pozitiv semnificativ asupra sănătății publice. Antibiotice poate contribui la îmbunătățirea tratamentelor disponibile pentru afecțiuni grave sau cronice, sprijinind sănătatea pe termen lung și reducând povara bolilor.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

	Prin exportul de medicamente în numeroase țări și prin extinderea accesului la produse farmaceutice esențiale, Antibiotice poate avea un impact pozitiv la nivel global. Compania poate ajuta la combaterea bolilor infecțioase și a altor afecțiuni prin oferirea de tratamente care altfel nu ar fi disponibile sau accesibile pe anumite piețe.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	asupra sistemelor de sănătate din întreaga lume.	Da, prin natura activității.
Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel	Prin acțiuni active de combatere a medicamentelor contrafăcute, Antibiotice poate avea un impact pozitiv major asupra sănătății publice. Contrafacerea medicamentelor prezintă un risc semnificativ pentru pacienți, deoarece acestea pot conține substanțe inactive, doze incorecte sau chiar toxine. Prin măsuri de prevenție și combatere, compania contribuie la reducerea riscului ca pacienții să primească tratamente neadecvate sau periculoase, protejându-le astfel sănătatea.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Măsurile de prevenire a medicamentelor contrafăcute contribuie direct la siguranța pacienților, asigurând că aceștia au acces la tratamente eficiente și sigure, fără riscul de efecte adverse cauzate de produse falsificate. Sistemele de trasabilitate și verificare consolidează încrederea în produsele farmaceutice, atât pentru consumatori, cât și pentru profesioniștii din sănătate, garantând utilizarea unor medicamente de calitate. În plus, menținerea unui lanț de aprovizionare sigur reduce riscurile pentru sănătatea publică și sprijină combaterea bolilor prin tratamente corespunzătoare, contribuind la protecția comunităților din întreaga lume.	Da, prin natura activității.
	Acțiunile de combatere a contrafacerii și a comerțului paralel pot genera un impact pozitiv asupra încrederii consumatorilor și a profesioniștilor din sănătate în produsele farmaceutice. Prin colaborarea cu autoritățile de reglementare și dezvoltarea de sisteme eficiente de trasabilitate, Antibiotice ajută la menținerea unui lanț de aprovizionare sigur și la asigurarea calității produselor distribuite.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Implementând sisteme riguroase de verificare și trasabilitate pentru medicamente, Antibiotice poate aduce un impact pozitiv în ceea ce privește securitatea lanțului de aprovizionare. Prevenirea introducerii medicamentelor contrafăcute în lanțul de distribuție protejează întregul sistem farmaceutic și garantează pacienților accesul la produse sigure și de calitate.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

	Măsurile stricte împotriva comerțului paralel pot avea un impact negativ asupra accesului la medicamente în anumite țări sau regiuni. De exemplu, în piețele unde prețurile medicamentelor sunt ridicate, pacienții pot avea dificultăți în accesarea tratamentelor necesare dacă sunt eliminate sursele alternative de aprovizionare, chiar dacă acestea provin din comerțul paralel.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Eforturile de combatere a medicamentelor contrafăcute pot crește costurile asociate cu producția și distribuția medicamentelor, ceea ce poate duce la creșterea prețurilor pentru consumatori. Acest impact negativ poate afecta accesul la tratamente pentru pacienții cu venituri mai mici sau din regiunile vulnerabile.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
Prevenirea abuzului de medicamente	Antibiotice poate avea un impact pozitiv semnificativ prin campanii de educare a pacienților și a profesioniștilor din domeniul sănătății despre utilizarea responsabilă a medicamentelor, în special a celor cu risc de abuz, cum ar fi antibioticele, opioidele sau benzodiazepinele. Aceste inițiative pot contribui la reducerea abuzului și la protejarea sănătății publice.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Educarea pacienților și a profesioniștilor din domeniul sănătății privind utilizarea responsabilă a medicamentelor contribuie la prevenirea abuzului și la protejarea sănătății publice. Promovarea unei prescrieri corecte a antibioticelor ajută la combaterea rezistenței antimicrobiene, reducând riscul unor	Da, prin natura activității.
	Prin promovarea unei prescrieri adecvate a antibioticelor și prin colaborarea cu autoritățile de sănătate publică, Antibiotice poate contribui la reducerea riscului de dezvoltare a rezistenței la antibiotice. Acesta este un impact pozitiv major asupra sănătății globale, deoarece rezistența la antibiotice este una dintre cele mai mari amenințări pentru sănătatea publică.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	infecții dificil de tratat. Dezvoltarea de alternative mai sigure pentru medicamente cu risc de dependență sprijină protecția pacienților vulnerabili, iar formarea continuă a medicilor și farmaciștilor asigură o mai bună gestionare a tratamentelor. Aceste măsuri contribuie la un sistem de sănătate mai sigur și la reducerea impactului negativ al utilizării necorespunzătoare a medicamentelor.	Da, prin natura activității.
	Prin dezvoltarea și promovarea unor alternative mai sigure pentru tratamentele care prezintă risc de abuz, precum opioidele, Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra prevenirii	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

	dependenței de substanțe. Aceasta poate contribui la reducerea cazurilor de abuz și dependență și la protejarea pacienților vulnerabili.					
	Oferind formare continuă pentru medici și farmaciști în ceea ce privește riscurile asociate abuzului de medicamente, Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra calității serviciilor medicale. Acest lucru ajută la prevenirea abuzului de medicamente prin prescrierea și distribuirea responsabilă a acestora.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Dacă Antibiotice nu gestionează corect promovarea și distribuția anumitor medicamente cu potențial de abuz, acest lucru poate avea un impact negativ semnificativ asupra sănătății publice. Promovarea excesivă a unor medicamente puternice poate duce la utilizarea greșită a acestora și la creșterea numărului de cazuri de abuz și dependență.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	În absența unor măsuri de control stricte, Antibiotice poate contribui neintenționat la distribuția necorespunzătoare a medicamentelor cu risc de abuz, cum ar fi opioidele sau benzodiazepinele. Acest impact negativ poate agrava problemele legate de abuzul de medicamente în rândul populației, mai ales în comunitățile vulnerabile.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Dacă Antibiotice nu furnizează informații adecvate despre riscurile de abuz și dependență asociate cu anumite medicamente, poate avea un impact negativ asupra siguranței pacienților. Lipsa de educație adecvată poate duce la utilizarea necorespunzătoare și la complicații grave pentru sănătate.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

Temă/ Subtemă/Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
MEDIU			
Schimbări climatice/ Adaptarea la schimbările climatice & Atenuarea schimbărilor climatice	Costuri crescute cu aprovizionarea: Fenomenele meteo și evenimentele extreme, precum seceta, inundațiile sau alte fenomene climatice, ar putea duce la creșterea prețurilor materiilor prime, mai ales din regiunile sensibile, precum India și China.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Reglementări stricte privind emisii și resurse: Pe măsură ce România și UE impun reglementări mai stricte privind emisiile de carbon și utilizarea resurselor, compania poate fi nevoită să adopte tehnologii mai noi sau să își modifice procesele de producție pentru a se conforma, ceea ce presupune costuri crescute cu achizițiile de echipamente.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Risc reputațional: În cazul în care compania nu elaborează un plan clar de măsuri de adaptare și de reducere a impactului climatic, poate fi percepută negativ de către clienți, parteneri și investitori, în special pe piețele internaționale bine reglementate, cum sunt SUA și UE.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Schimbări climatice/ Energia	Reglementările stricte privind emisiile din transport și eficiența energetică: Normele UE și naționale impun cerințe stricte privind reducerea emisiilor de CO ₂ și eficiența energetică. Nerespectarea acestora poate aduce sancțiuni financiare sau restricții de operare pentru flota de transport și procesele de producție. Standardele mai stricte (EURO 6 și următoarele) ar putea interzice accesul vehiculelor vechi în anumite zone, afectând logistica companiei sau partenerii care furnizează servicii de logistică, ceea ce ar putea duce la creșterea costurilor cu transportatorii.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Percepția negativă a publicului și partenerilor internaționali: dacă Antibiotice nu adoptă măsuri pentru reducerea consumului de energie și a emisiilor. Lipsa tranziției la surse de energie verde sau la vehicule ecologice poate afecta imaginea companiei pe piețele externe, în special în țările cu reglementări stricte.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Vulnerabilitate operațională: Utilizarea intensă a energiei neregenerabile face compania vulnerabilă la fluctuațiile pieței de energie, inclusiv în privința combustibililor necesari flotei proprii. Creșterile de prețuri sau disponibilitatea redusă a combustibililor fosili pot perturba activitatea prin creșterea costurilor.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Poluarea aerului	Costuri crescute cu transportul și producția: Reglementările mai stricte privind emisiile din transport și producție, precum și creșterea prețurilor la combustibili, pot majora costurile operaționale ale companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Poluarea/ Poluarea apei	Impact negativ asupra imaginii publice: Orice incident legat de poluarea apei poate afecta grav reputația Antibiotice, atât la nivel național, cât și internațional. Publicul, partenerii și	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

	investitorii devin din ce în ce mai sensibili la impactul companiilor asupra mediului, iar percepția negativă poate reduce încrederea în produsele și serviciile companiei.		
Poluarea/ Poluarea solului	Costuri ridicate pentru remedierea solurilor contaminate: Dacă Antibiotice este implicată în incidente de contaminare a solurilor, compania ar putea fi obligată să suporte costuri ridicate pentru remedierea și refacerea acestor soluri. Aceste costuri pot include tratamente chimice, îndepărtarea solului contaminat și reabilitarea ecologică a terenurilor afectate.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Riscul de amenzi și sancțiuni legale: Nerespectarea reglementărilor privind gestionarea deșeurilor și protecția solurilor poate atrage sancțiuni din partea autorităților de mediu. Amenzile pentru poluarea solurilor pot fi semnificative, afectând performanțele financiare ale companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Riscul de procese și litigii din partea comunităților afectate: Comunitățile locale afectate de contaminarea solurilor pot iniția procese împotriva companiei, cerând despăgubiri pentru daunele economice sau de sănătate cauzate de poluare. Litigiile legate de poluarea solurilor pot genera costuri mari pentru apărare și eventuale compensații.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Pierderea accesului la piețele internaționale: Piețele internaționale, în special în Uniunea Europeană, impun standarde stricte de mediu. Nerespectarea acestor standarde în ceea ce privește poluarea solurilor poate duce la excluderea companiei din anumite piețe sau la impunerea unor restricții comerciale care ar putea afecta exporturile.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Risc reputațional: Poluarea solurilor poate afecta grav reputația companiei, mai ales dacă este percepută ca fiind o companie iresponsabilă în ceea ce privește protecția mediului. Acest lucru poate duce la pierderea încrederii din partea consumatorilor, a investitorilor și a partenerilor comerciali.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Poluarea/ Substanțele care prezintă motive de îngrijorare (SHC)/ Substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC)	Încălcarea reglementărilor REACH: Dacă Antibiotice folosește substanțe care se încadrează în criteriile de substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC) și nu respectă cerințele impuse de legislația REACH (Regulamentul CE 1907/2006), compania riscă sancțiuni și restricții severe, inclusiv retragerea produselor de pe piață.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Interdicții și restricții la export: Substanțele clasificate ca PBT, vPvB (foarte persistente și bioacumulative) sau substanțele toxice pentru mediu (clasificate în categoria de pericol cronic pentru mediul acvatic) pot fi interzise sau restricționate la export în anumite țări sau regiuni, ceea ce ar afecta negativ accesul companiei pe piețele externe.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Percepția publicului și a partenerilor: Dacă Antibiotice utilizează substanțe periculoase fără măsuri adecvate de control și eliminare, compania poate fi percepută negativ de către	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

	clienți și parteneri. Orice incident legat de poluarea mediului sau sănătatea publică ar putea deteriora imaginea companiei și ar putea duce la pierderi contractuale.		
	Litigii și sancțiuni: În cazul apariției unui incident major care afectează sănătatea publică sau mediul, compania ar putea fi expusă la litigii din partea comunităților afectate, ceea ce ar putea duce la sancțiuni financiare semnificative și pierderi reputaționale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	Încălcarea reglementărilor de mediu: În cazul în care compania nu gestionează corespunzător deșeurile și deversările de substanțe farmaceutice și chimice, compania poate fi sancționată conform legislației naționale și europene de protecție a mediului. Reglementările care protejează ecosistemele și resursele alimentare sunt din ce în ce mai stricte, iar nerespectarea acestora poate atrage penalități semnificative.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Dezvoltarea rezistenței antimicrobiene: Expunerea constantă la antibiotice prin intermediul organismelor contaminate (de exemplu, pește sau carne) poate contribui la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene, una dintre cele mai mari amenințări la adresa sănătății globale. Acest lucru poate afecta grav capacitatea de a trata infecțiile în mod eficient.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Percepția negativă a publicului și a partenerilor: Orice incident de contaminare a resurselor alimentare sau a organismelor vii, care ar putea afecta sănătatea umană sau a mediului, poate avea un impact grav asupra reputației Antibiotice. Afectarea resurselor esențiale, cum ar fi apa și hrana, poate atrage atenția publicului, a organizațiilor de mediu și a autorităților.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Litigii și sancțiuni: În cazul în care există incidente confirmate de contaminare a resurselor alimentare, compania poate fi expusă la sancțiuni din partea autorităților sau litigii cu comunitățile afectate, precum și la sancțiuni financiare și interdicții comerciale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Microplasticele	Reglementări stricte: În contextul global de intensificare a eforturilor de reducere a poluării cu plastic și microplastice, compania se poate confrunta cu reglementări mai stricte privind ambalajele farmaceutice și gestionarea deșeurilor de plastic. Uniunea Europeană, printre altele, impune politici riguroase pentru reducerea poluării cu plastic, iar nerespectarea acestora poate duce la sancțiuni financiare și interzicerea vânzării anumitor produse pe piețele internaționale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea costurilor de conformitate: Adaptarea la noile norme privind gestionarea microplasticelor și eliminarea ambalajelor de plastic va genera costuri suplimentare pentru implementarea de soluții mai responsabile. Compania va trebui să investească în alternative ecologice pentru ambalaje și în tehnologii de gestionare a deșeurilor farmaceutice.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Litigii și sancțiuni: Dacă nu sunt adoptate măsuri proactive, compania poate fi expusă la litigii din partea autorităților sau a organizațiilor de mediu în cazul în care impactul negativ	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

	asupra mediului și sănătății publice devine un subiect major. De asemenea, aceasta poate fi sancționată pentru neconformitatea cu viitoarele reglementări internaționale.		
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Consumul de apă & Deversarea apelor	Reglementări stricte privind consumul și deversările de apă: Compania este expusă riscului de a nu respecta reglementările stricte privind utilizarea apei și eliminarea apelor uzate impuse de autoritățile europene și internaționale. Pe măsură ce standardele pentru protecția apelor devin mai dure, compania poate fi nevoită să investească în tehnologii de tratare mai avansate și să adopte practici mai eficiente de gestionare a resurselor de apă pentru a evita sancțiuni și restricții de operare.	Ridicăta	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Consumul de apă	Obligația de a reduce consumul de apă: Reglementările globale în creștere care vizează conservarea resurselor de apă pot forța compania să adopte măsuri stricte pentru a reduce consumul de apă în procesele sale de producție. Aceste măsuri pot duce la creșterea costurilor operaționale, mai ales dacă este necesară retehnologizarea instalațiilor cu altele mai eficiente din punct de vedere hidric.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea costurilor cu resursele de apă: În condițiile unei competiții tot mai acerbe pentru accesul la resurse de apă, în special în zone afectate de secetă sau stres hidric, Antibiotice poate întâmpina creșteri de costuri pentru aprovizionarea cu apă curată necesară proceselor sale de producție.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/Deversarea apelor	Costuri crescute pentru tratarea apelor uzate: Implementarea de tehnologii avansate pentru tratarea apelor uzate care conțin substanțe farmaceutice periculoase poate crește costurile operaționale ale companiei. Pe măsură ce cerințele de reglementare devin mai stricte, compania va trebui să facă investiții semnificative pentru a asigura eliminarea corespunzătoare a apelor uzate.	Ridicăta	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Litigii și procese cu comunitatea: În cazul în care compania este implicată într-un incident de poluare a apei, comunitățile afectate sau organizațiile de protecție a mediului ar putea demara procese legale împotriva companiei. Acest lucru poate duce la sancțiuni financiare, costuri pentru remedierea daunelor și impact negativ asupra relațiilor cu autoritățile și comunitățile locale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Economia circulară/ Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Conformitatea cu reglementările internaționale de mediu: Reglementările internaționale în ceea ce privește utilizarea resurselor, emisiile de carbon și gestionarea deșeurilor devin din ce în ce mai stricte. Compania ar putea fi nevoită să implementeze schimbări semnificative în operațiunile sale pentru a respecta noile cerințe legale, ceea ce poate duce la costuri operaționale suplimentare.	Ridicăta	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Concurența pentru resurse: Într-un context global în care resursele naturale, precum apa și materiile prime, devin tot mai limitate, Antibiotice ar putea concura cu omologi din industrie sau chiar și cu alte industrii pentru accesul la aceste resurse. În special în regiunile	Ridicăta	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

	afectate de secetă sau schimbări climatice, competiția pentru apă și alte resurse poate duce la creșteri de prețuri și lipsuri în aprovizionare.		
Economia circulară/ Deșeurile	Creșterea costurilor de conformitate cu reglementările de mediu: Legislația din România și din piețele internaționale (ex. UE) impune norme stricte privind eliminarea deșeurilor farmaceutice și chimice. Antibiotice trebuie să investească în tehnologii avansate de tratare și eliminare a deșeurilor pentru a respecta aceste norme, ceea ce poate duce la creșterea costurilor operaționale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Riscul de amenzi și sancțiuni: Nerespectarea reglementărilor de mediu și de gestionare a deșeurilor poate atrage amenzi substanțiale și alte sancțiuni din partea autorităților de reglementare. Amenzile pentru nerespectarea standardelor internaționale pot fi semnificative, afectând performanța financiară a companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Litigii și costuri legale: În cazul în care gestionarea necorespunzătoare a deșeurilor farmaceutice sau industriale afectează sănătatea publică sau mediul, compania poate fi expusă la procese din partea comunităților afectate sau a organizațiilor de mediu. Aceste litigii pot genera costuri semnificative pentru companie și pot afecta reputația pe termen lung.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Risc reputațional: Poluarea mediului cu deșeuri farmaceutice, în special în România, unde reglementările privind eliminarea medicamentelor expirate sunt mai slabe, poate afecta grav reputația companiei. Acuzele venite din partea societății civile din domeniul protecției mediului, a publicului sau a presei pot duce la pierderea încrederii consumatorilor și partenerilor comerciali.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Costuri ridicate pentru tratarea și eliminarea deșeurilor periculoase: Compania va trebui să investească în soluții tehnologice avansate pentru a trata și elimina în siguranță deșeurile farmaceutice periculoase. Aceste costuri pot crește în funcție de volumul de deșeuri generate, iar pe termen lung pot afecta marjele de profit ale companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Pierderea accesului la piețele internaționale: Nerespectarea standardelor internaționale de gestionare a deșeurilor poate afecta capacitatea Antibiotice de a accesa sau menține parteneriate comerciale în piețe precum Uniunea Europeană sau Statele Unite, unde reglementările de mediu sunt foarte stricte. Aceasta poate duce la pierderi financiare și reducerea cotei de piață.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Creșterea cerințelor de responsabilitate extinsă a producătorului: În multe țări, companiile farmaceutice sunt obligate să implementeze programe de colectare a medicamentelor expirate. Compania ar putea fi obligată să investească în crearea și operarea unor sisteme de gestionare a deșeurilor farmaceutice, crescând astfel complexitatea operațiunilor și costurile de conformitate.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

	Costuri legate de adoptarea principiilor economiei circulare: Implementarea unui model de economie circulară, în care deșeurile sunt transformate în resurse reutilizabile, poate necesita investiții majore în infrastructura de producție și gestionare a deșeurilor. Deși acest model poate genera economii pe termen lung, costurile inițiale pot fi ridicate și pot afecta rezultatele financiare pe termen scurt.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
SOCIAL			
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă	Riscuri reputaționale: Un mediu de muncă perceput ca fiind nesigur sau inechitabil poate afecta reputația Antibiotice în rândul angajaților, al investitorilor și al publicului. Criticile legate de salariile inadecvate, condițiile de muncă precare sau conflictele sociale pot atrage atenția negativă asupra companiei și pot afecta brandul.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Riscul de a pierde angajați valoroși: Dacă salariile și condițiile de muncă nu sunt competitive, Antibiotice poate întâmpina dificultăți în atragerea și păstrarea angajaților talentați. Acest lucru poate duce la pierderi de know-how și costuri ridicate pentru recrutare și formare a personalului nou.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Forța de muncă proprie/Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți	Creșterea absenteismului și scăderea productivității: Un mediu de lucru nesigur, care nu combate hărțuirea și violența, poate duce la o stare de nesiguranță pentru angajați, determinând creșterea absenteismului și scăderea productivității.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Forța de muncă proprie/ Alte drepturi legate de muncă/ Confidențialitatea	Sanțiuni legale pentru încălcarea reglementărilor privind protecția datelor: Dacă Antibiotice nu respectă reglementările legale privind protecția datelor personale (cum ar fi GDPR), compania poate fi expusă la sancțiuni financiare și legale severe. Acestea includ amenzi substanțiale, care pot afecta semnificativ stabilitatea financiară a companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Risc reputațional: Orice incident care implică scurgeri de date ale angajaților poate afecta grav imaginea publică a companiei. Acest lucru poate duce la pierderea încrederii din partea angajaților existenți și a celor potențiali, reducând atractivitatea companiei pe piața muncii.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Costuri de implementare a măsurilor de protecție: Investițiile necesare pentru implementarea și menținerea unui sistem robust de protecție a datelor pot fi semnificative. Antibiotice trebuie să asigure resursele necesare pentru a menține securitatea datelor angajaților, fără a afecta alte aspecte ale operațiunilor.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali/ Accesul la informații (de calitate)	Poluare și probleme de mediu legate de eliminarea necorespunzătoare a medicamentelor: Lipsa unor indicații clare cu privire la eliminarea medicamentelor expirate poate contribui la poluarea apei și solului, ceea ce poate duce la sancțiuni din partea autorităților de mediu și la critici din partea publicului și organizațiilor ecologiste.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

GUVERNANȚĂ			
Conduită profesională/ Protecția avertizorilor	Risc reputațional semnificativ: În absența unei politici clare și eficace de protecție a avertizorilor, există un risc major ca reputația Antibiotice să fie grav afectată. Dacă practicile neetice sau ilegale sunt ascunse și ulterior dezvăluite, compania poate fi percepută de către public, partenerii de afaceri și clienți ca fiind lipsită de transparență și integritate, ceea ce ar putea duce la pierderea încrederii și afectarea relațiilor de afaceri.	Foarte ridicată	Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Conduită profesională/ Securitatea cibernetică	Atacurile cibernetice, inclusiv incidente de tip malware, phishing sau furt de date, pot afecta infrastructura IT a companiei și pot compromite confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor. Întrucât Antibiotice operează cu informații sensibile privind producția, lanțul de aprovizionare și relațiile comerciale, o breșă de securitate ar putea genera pierderi financiare semnificative, costuri de remediere ridicate și afectarea reputației companiei pe piețele internaționale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Temă/ Subtemă/Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
MEDIU			
Schimbările climatice/ Adaptarea la schimbările climatice & Atenuarea schimbărilor climatice	Investiții în surse regenerabile de energie: Dezvoltarea unor proiecte proprii de producție energie, cum ar fi investiția în energie solară sau alte surse de energie regenerabilă, ar putea reduce pe termen lung costurile cu energia și emisiile de carbon, ceea ce poate îmbunătăți eficiența operațională și reputația companiei.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Investiții în procese de producție mai verzi: Nevoia de adaptare la schimbările climatice poate impulsiona investițiile în tehnologii verzi, care pot reduce costurile și riscurile pe termen lung, sporind competitivitatea companiei pe piața internațională.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Diversificarea surselor de aprovizionare: Crearea unor rețele de aprovizionare locale sau din regiuni mai puțin expuse riscurilor climatice poate reduce vulnerabilitatea companiei în fața fluctuațiilor de preț sau disponibilitatea materiilor prime.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Acces la finanțare verde: Compania poate atrage investiții din fonduri de sustenabilitate sau poate beneficia de granturi și scheme de finanțare pentru proiecte verzi, prin care poate moderniza tehnologiile de producție și poate deveni mai competitivă.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Câștigarea unor avantaje competitive: Pe piețele internaționale, o politică activă de reducere a emisiilor de carbon poate transforma compania într-un furnizor preferat de către parteneri care prioritizează sustenabilitatea, mai ales în țările cu reglementări stricte.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

	Creșterea cererii pentru anumite medicamente: Schimbările climatice și impactul lor asupra sănătății populației (creșterea bolilor infecțioase și cardiovasculare) pot duce la o cerere mai mare pentru anumite medicamente din portofoliul companiei.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Schimbările climatice/ Energia	Tranziția către energie verde: Implementarea de soluții de energie regenerabilă (panouri solare, eoliană, biomasă) poate reduce costurile energetice pe termen lung și proteja compania de volatilitatea prețurilor la combustibilii fosili.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Acces la subvenții și stimulente pentru energie verde și flotă ecologică: Compania poate beneficia de subvenții europene sau naționale pentru a face tranziția către o flotă de vehicule electrice sau hibride și pentru a investi în infrastructură verde, cum ar fi utilizarea energiei regenerabile în procesele de producție.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Eficiența energetică și reducerea emisiilor: Optimizarea proceselor de producție și implementarea de tehnologii moderne pentru monitorizarea și reducerea consumului energetic pot aduce economii semnificative pe termen lung. De asemenea, o flotă modernizată poate reduce emisiile de CO ₂ și poate îmbunătăți sustenabilitatea companiei.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Modernizarea flotei de transport: Achiziționarea de vehicule cu consum redus de combustibil sau electrice poate reduce cheltuielile de întreținere și costurile logistice, diminuând impactul emisiilor asupra mediului și îmbunătățind reputația companiei.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Îmbunătățirea reputației și atractivitatea pentru investitori: Adoptarea de măsuri pentru utilizarea surselor de energie verde și reducerea consumului de combustibil fosil poate atrage investitori și parteneri care acordă o atenție deosebită criteriilor de mediu și sustenabilitate.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Investiții în transport și logistică: Implementarea unor soluții logistice eficiente, cum ar fi optimizarea rutelor de transport pentru a reduce consumul de combustibil sau colaborarea cu parteneri pentru soluții logistice verzi, poate genera avantaje competitive și economii pe termen lung.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Poluarea/ Poluarea aerului	Reducerea emisiilor prin modernizarea flotei: Antibiotice poate adopta vehicule electrice sau hibride pentru a reduce emisiile de CO ₂ și particule fine din transport.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Tehnologii pentru reducerea poluării: Investițiile în tehnologii de producție mai eficiente și cu emisii scăzute pot reduce poluarea aerului, conformându-se astfel reglementărilor și îmbunătățind imaginea companiei.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

	Finanțare verde: Antibiotice poate accesa fonduri europene sau naționale pentru a implementa tehnologii și practici care reduc poluarea aerului, atât în producție cât și în transport.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Audituri de sustenabilitate: Implementarea unor proceduri care solicită audituri de mediu pentru lanțul de aprovizionare poate crește atractivitatea companiei pe piețele internaționale și poate atrage noi parteneri care prioritizează sustenabilitatea.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Poluarea/ Poluarea apei	Investiții în sisteme de tratare a apelor uzate: Antibiotice poate investi în tehnologii moderne de tratare a apelor uzate pentru a reduce impactul poluării asupra mediului. Implementarea unor soluții avansate de epurare poate minimiza deversările nocive și poate îmbunătăți conformitatea cu reglementările.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Inovații în procesele de producție: Modernizarea proceselor de producție pentru a reduce consumul de apă și pentru a preveni poluarea poate aduce beneficii pe termen lung, prin eficientizarea consumului de resurse.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Colaborarea cu furnizori sustenabili: Antibiotice poate identifica și colabora cu furnizori care au implementat măsuri sustenabile pentru a preveni poluarea apei, reducând astfel riscul de asociere cu practici nesustenabile. Alegerea furnizorilor cu certificări de mediu poate îmbunătăți reputația companiei și reduce riscurile pe lanțul de aprovizionare.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Diversificarea furnizorilor: diversificarea furnizorilor din regiuni cu reglementări mai stricte privind protecția mediului și care utilizează tehnologii moderne de tratare a apelor uzate poate reduce riscul de poluare a apei și vulnerabilitatea lanțului de aprovizionare.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Acces la finanțare: Antibiotice poate accesa fonduri și subvenții naționale sau europene pentru implementarea proiectelor de mediu, cum ar fi instalarea de echipamente de tratare a apelor uzate sau tehnologii care reduc consumul de apă. Aceste proiecte pot reduce costurile operaționale și pot îmbunătăți performanța de mediu a companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Certificări de mediu: Obținerea unor certificări pentru practici sustenabile de gestionare a apei poate spori reputația companiei pe piețele internaționale și poate atrage clienți și parteneri care prioritizează sustenabilitatea.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Poluarea solului	Investiții în tehnologii ecologice pentru prevenirea poluării: Compania poate investi în tehnologii avansate de producție care să reducă riscul de contaminare a solurilor. Aceste tehnologii, cum ar fi filtrele pentru deșeuri lichide și solide, pot preveni eliberarea substanțelor toxice în mediu și pot asigura conformitatea cu reglementările de mediu.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

	Diversificarea surselor de aprovizionare pentru a evita riscurile legate de poluarea solurilor: Compania își poate evalua furnizorii de materii prime pentru a se asigura că aceștia respectă standardele de mediu. Prin diversificarea surselor de aprovizionare și colaborarea cu furnizori sustenabili, compania poate reduce riscurile legate de contaminarea materiilor prime și poate asigura continuitatea aprovizionării.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ substanțele care prezintă motive de îngrijorare (SHC)/ Substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC)	Dezvoltarea unor alternative mai sigure: Compania poate investi în cercetare și dezvoltare pentru a identifica și adopta alternative mai sigure la SHC, SVHC. Aceasta poate reduce riscurile de reglementare și poate îmbunătăți sustenabilitatea produselor companiei, atrăgând noi clienți și parteneri.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Tehnologii avansate pentru gestionarea SHC, SVHC: Adoptarea unor tehnologii avansate pentru eliminarea și tratarea substanțelor periculoase poate reduce impactul asupra mediului și poate aduce beneficii prin conformarea cu reglementările stricte de mediu.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Diversificarea paletei de furnizori: Colaborarea cu furnizori din regiuni cu reglementări mai stricte și practici de producție mai sustenabile poate reduce vulnerabilitățile companiei în fața riscurilor de aprovizionare cu substanțe periculoase.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Fonduri pentru cercetare și dezvoltare: Compania poate accesa fonduri europene sau internaționale pentru proiecte care vizează înlocuirea substanțelor periculoase cu alternative mai sigure și mai sustenabile. Aceste fonduri pot reduce costurile de tranziție și pot îmbunătăți competitivitatea companiei.	Foarte ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Finanțare pentru tehnologii de reducere a impactului asupra mediului: Implementarea tehnologiilor pentru gestionarea și tratarea substanțelor periculoase poate fi sprijinită de subvenții și fonduri destinate companiilor care promovează inovația în domeniul mediului și al siguranței.	Foarte ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Poziționarea ca lider în sustenabilitate: Prin adoptarea unor politici stricte de eliminare a substanțelor periculoase și prin respectarea cerințelor REACH, Antibiotice poate deveni un lider în sustenabilitate în industria farmaceutică. Aceasta poate atrage parteneri și clienți care prioritizează siguranța și protecția mediului, consolidând poziția companiei pe piață.	Foarte ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	Monitorizarea și reducerea substanțelor bioacumulative: Investițiile în procese și tehnologii care monitorizează și reduc emisiile de substanțe bioacumulative și persistente (PBT) pot preveni contaminarea pe termen lung a lanțurilor trofice și a resurselor alimentare.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Selectarea furnizorilor responsabili: Compania poate colabora cu furnizori care respectă reglementările de mediu și care implementează măsuri eficiente de prevenire a poluării. Acest lucru poate reduce riscul de contaminare pe lanțul de aprovizionare și poate îmbunătăți performanța de mediu a companiei.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

	Diversificarea surselor de aprovizionare: Alegerea furnizorilor din regiuni mai bine reglementate sau implementarea unor criterii stricte de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare poate reduce riscurile de contaminare a resurselor naturale și alimentare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Inițierea unui program de colectare: Compania poate implementa un program mai amplu de colectare a medicamentelor expirate sau neutilizate, în colaborare cu farmaciile și autoritățile locale. Acest lucru ar reduce poluarea mediului și ar îmbunătăți imaginea companiei, demonstrând un angajament față de responsabilitatea de mediu.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Campanii de educare a consumatorilor: Oportunitatea de a lansa campanii de informare a consumatorilor despre riscurile eliminării necorespunzătoare a medicamentelor și beneficiile aducerii acestora înapoi la farmacii pentru eliminare sigură.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Consumul de apă&Prelevările de apă	Investiții în tehnologii de reducere a consumului de apă: Antibiotice poate investi în tehnologii inovatoare pentru a optimiza consumul de apă în procesele de producție. Sistemele de recirculare a apei sau utilizarea surselor alternative de apă, cum ar fi colectarea apei de ploaie, pot reduce dependența de resursele convenționale și pot îmbunătăți eficiența hidrică.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Deversarea apelor	Tratamente avansate pentru epurarea apelor uzate: Implementarea unor soluții avansate de epurare și reciclare a apelor uzate, cum ar fi tehnologiile de filtrare biologică sau tratamentele chimice specializate, poate preveni contaminarea mediului și poate îmbunătăți performanțele de mediu ale companiei. Aceste soluții pot, de asemenea, diminua riscul de sancțiuni și penalități legate de gestionarea necorespunzătoare a apei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Economie circulară/ Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Dezvoltarea de formulări farmaceutice cu impact redus: Compania poate explora oportunități de a dezvolta noi tipuri de formulări farmaceutice care să utilizeze mai puține resurse naturale sau care să fie mai biodegradabile, reducând astfel impactul asupra mediului pe termen lung. Inovarea în design-ul produselor farmaceutice, în special în ceea ce privește ambalajele și excipienții, ar putea reduce generarea de deșeuri și utilizarea materialelor cu impact ridicat asupra ecosistemelor.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Economie circulară/ Deșeurile	Reducerea costurilor prin reciclare și valorificarea deșeurilor: Antibiotice poate implementa soluții de reciclare a deșeurilor farmaceutice și industriale, transformând deșeurile în resurse reutilizabile. De exemplu, anumite substanțe chimice pot fi extrase din deșeuri și reintegrate în procesele de producție, reducând astfel necesitatea de a achiziționa noi materii prime.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

	Crearea unei rețele de parteneriate pentru eliminarea deșeurilor farmaceutice: Antibiotice poate colabora cu autoritățile locale și instituții de sănătate publică pentru dezvoltarea unei rețele eficiente de colectare și reciclare a medicamentelor nefolosite. Aceste parteneriate ar crea un sistem integrat de gestionare responsabilă a resurselor și ar reduce riscurile asociate eliminării necorespunzătoare a medicamentelor.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
SOCIAL			
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă & Egalitate de tratament și șanse pentru toți/ Sănătatea și siguranța	Îmbunătățirea reputației ca angajator de top: Prin crearea unui mediu de muncă sigur și incluziv, Antibiotice poate fi recunoscută prin premii sau certificări de „Angajator de top” (ex. certificări precum Great Place to Work). Acest lucru ar spori atractivitatea companiei pentru potențiali angajați și investitori.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Reducerea costurilor asociate cu absenteismul și bolile profesionale: Prin investiții proactive în sănătatea fizică și mentală a angajaților, Antibiotice poate reduce costurile asociate cu absenteismul și scăderea productivității. Aceasta poate duce la o eficiență operațională îmbunătățită și la economii pe termen lung.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Obținerea unor costuri mai scăzute pentru polițele de asigurare: Prin crearea unui mediu de muncă sigur și prin reducerea accidentelor de muncă, Antibiotice poate beneficia de costuri reduse pentru polițele de asigurare (de sănătate, accidente de muncă etc.), economisind astfel sume considerabile pe termen lung.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă & Egalitate de tratament și șanse pentru toți/ Locuri de muncă sigure & Timpul de lucru & Salarii adecvate & Dialog social & Libertatea de asociere, inclusiv existența comitetelor de întreprindere & Negocierea colectivă & Echilibru între viața profesională și cea privată & Sănătatea și siguranța & Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală & Formare și dezvoltarea competențelor & Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități & Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă & Diversitatea	Acces la noi piețe și parteneriate: Companiile internaționale și piețele globale preferă partenerii care respectă drepturile muncii și au standarde ridicate în ceea ce privește condițiile de muncă. Prin alinierea la aceste standarde, Antibiotice poate accesa noi piețe sau parteneriate comerciale în sectoare ce prioritizează responsabilitatea socială.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea loialității și retenției angajaților și reducerea fluctuației de personal: Oferind salarii adecvate, condiții de muncă sigure și programe de echilibru între viața profesională și cea privată, Antibiotice poate reduce semnificativ fluctuația personalului, menținând angajații valoroși și economisind resurse în recrutare și training.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Atragerea talentelor prin pachete de beneficii inovatoare: Companiile cu condiții excelente de muncă devin destinații atractive pentru talentele din piață. Antibiotice poate atrage specialiști și angajați talentați prin pachete inovative de beneficii (ex. programe de formare continuă, bonusuri de performanță), contribuind astfel la creșterea calității capitalului uman.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Acces la finanțări pentru proiecte sociale sau care vizează îmbunătățirea condițiilor de muncă: Antibiotice poate accesa fonduri naționale sau europene destinate companiilor care investesc în bunăstarea angajaților și dezvoltă inițiative sociale. Aceste fonduri pot sprijini dezvoltarea programelor de sănătate și siguranță la locul de muncă.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

	Crearea unui brand pozitiv pe piața muncii: Antibiotice se poate poziționa ca brand care promovează valorile de responsabilitate socială și grija față de angajați. Acest lucru poate atrage o nouă generație de angajați (în special Millennials și Gen Z), care preferă să lucreze pentru companii cu un angajament social și etic puternic.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă & Egalitate de tratament și șanse pentru toți/ Libertatea de asociere & Negocierea colectivă	Îmbunătățirea performanței și productivității și menținerea angajaților motivați: Dialogul social și oferirea de programe care să stimuleze participarea angajaților la luarea deciziilor pot contribui la creșterea motivației angajaților. Angajații implicați și ascultați tind să fie mai productivi și mai dedicați, ceea ce poate îmbunătăți performanța operațională a Antibiotice.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă & Egalitate de tratament și șanse pentru toți/ Formarea și dezvoltarea competențelor	Creșterea expertizei interne: Compania poate dezvolta programe de mentorat și formare care să ajute la dezvoltarea profesională continuă a angajaților. Aceste programe pot nu doar să crească satisfacția angajaților, dar și să îmbunătățească expertiza și inovația internă, conducând la îmbunătățirea produselor și a serviciilor companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Forța de muncă proprie/ Alte drepturi legate de muncă/ Confidențialitatea	Atragerea și retenția talentelor: Oferind garanții solide privind protecția datelor personale, Antibiotice poate atrage și reține angajați valoroși, care vor aprecia angajamentul companiei față de confidențialitate. Aceasta va reduce fluctuația de personal și va contribui la stabilitatea echipelor de lucru.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Îmbunătățirea transparenței și a comunicării cu angajații: Antibiotice poate transforma gestionarea confidențialității într-o oportunitate de a îmbunătăți transparența și comunicarea cu angajații. Prin informarea periodică și clară a angajaților despre modul în care sunt gestionate datele lor, compania poate consolida încrederea și poate stimula o colaborare mai bună între angajați și management.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Poziționare ca angajator de încredere și responsabil: Oferind un cadru sigur pentru confidențialitatea datelor, Antibiotice poate deveni un angajator de top, recunoscut pentru grija față de angajați și pentru respectarea drepturilor acestora. Această poziționare poate atrage talente de calitate și poate contribui la consolidarea reputației pe termen lung.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Comunitățile afectate/ Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților/ Locuințe adecvate&Hrană adecvată & Apa și salubritatea & Impacturi legate de soluri & Impacturi legate de securitate	Creșterea loialității și încrederii comunităților locale: Antibiotice poate iniția programe de sprijin pentru comunitățile din jurul fabricii sau își poate încuraja furnizorii să implementeze astfel de măsuri, care să îmbunătățească accesul la resurse esențiale, cum ar fi apă, hrană și servicii de salubritate. Acestea vor contribui la creșterea loialității comunităților și la prevenirea conflictelor sociale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Comunitățile afectate/ Drepturile civile și politice ale comunităților/ Libertatea de exprimare & Libertatea de întrunire & Impactul asupra apărătorilor drepturilor omului	Poziționarea ca lider în respectarea drepturilor omului: Promovarea libertății de exprimare și întrunire, atât în interiorul companiei cât și în lanțul de aprovizionare, poate consolida reputația Antibiotice pe piețele internaționale.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Acces la piețe și parteneriate: Respectarea și promovarea drepturilor civile și politice pot atrage parteneriate strategice cu companii și investitori care prioritizează responsabilitatea socială.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Îmbunătățirea relațiilor cu comunitățile locale: Sprijinirea activă a drepturilor civile ale comunităților poate îmbunătăți relațiile companiei cu acestea, contribuind la prevenirea conflictelor sociale și la o imagine pozitivă pe termen lung.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali/ Accesul la informații de calitate	Creșterea loialității consumatorilor prin informare clară și educație: Oferind informații transparente și ușor de înțeles despre produsele sale, Antibiotice poate câștiga încrederea consumatorilor și a profesioniștilor din domeniul sănătății. Campaniile educaționale privind utilizarea corectă a medicamentelor pot contribui la fidelizarea clienților și la poziționarea companiei ca lider în responsabilitatea față de consumatori.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Creșterea conștientizării privind impactul asupra mediului: Prin educarea consumatorilor cu privire la eliminarea corectă a medicamentelor neutilizate, Antibiotice poate contribui la reducerea impactului asupra mediului și la poziționarea companiei ca lider în sustenabilitate. Acest lucru poate atrage consumatori responsabili din punct de vedere ecologic și poate deschide noi oportunități de colaborare.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Protecția copilului	Dezvoltarea și promovarea produselor pediatrice sigure: Antibiotice poate dezvolta și promova medicamente pediatrice sigure, adresându-se nevoilor specifice ale copiilor, câștigând încrederea părinților și a profesioniștilor din sănătate. Aceasta poate reprezenta o nișă de piață importantă, consolidând reputația companiei ca un lider responsabil.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Inovații în ambalaje sigure pentru copii: Investițiile în ambalaje inovatoare, greu de deschis de către copii, pot preveni accidentele și pot deveni un avantaj competitiv pe piață. Ambalajele sigure vor spori loialitatea consumatorilor și vor aduce beneficii directe în prevenirea riscurilor.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Sănătatea și siguranța & Protecția copilului	Creșterea loialității consumatorilor prin campanii de educare: Campaniile de informare și educare privind utilizarea sigură a medicamentelor și protecția copiilor vor construi loialitate și încredere pe termen lung, contribuind la prevenirea accidentelor și la o mai bună relație între companie și consumatori.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Nediscriminare & Accesul la produse și servicii	Extinderea accesului la medicamente pentru grupuri vulnerabile: Antibiotice are oportunitatea de a-și extinde impactul social și de a crea un avantaj competitiv prin asigurarea accesului la medicamente pentru grupuri vulnerabile, cum ar fi persoanele	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

	din medii defavorizate, zone rurale sau cu venituri reduse. Aceasta poate atrage finanțări internaționale sau parteneriate cu societatea civilă și autoritățile publice.		
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Nediscriminare & Accesul la produse și servicii	Investiții în cercetare și dezvoltare (R&D) pentru produse inovatoare destinate grupurilor vulnerabile: Antibiotice poate investi în cercetare și dezvoltare pentru a crea produse farmaceutice inovatoare adaptate nevoilor grupurilor vulnerabile, cum ar fi medicamente pentru persoane cu dizabilități, vârstnici sau copii. Aceste produse pot include forme farmaceutice mai ușor de administrat, cum ar fi soluții orale sau plasturi transdermici, dar și ambalaje intuitive și accesibile. Această orientare spre inovație nu doar că va adresa nevoile unor segmente neglijate de pe piață, dar poate stimula creșterea și extinderea pe noi piețe, atrăgând totodată finanțări sau granturi pentru cercetare în domeniul sănătății.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
GUVERNANȚĂ			
Conduită profesională/ Cultură corporativă	Creșterea încrederii publice prin transparență și integritate: Compania poate valorifica oportunitatea de a construi o relație de încredere cu societatea, partenerii de afaceri și clienții, promovând transparența și respectarea normelor etice. Acest lucru poate consolida reputația companiei și poate atrage parteneri și colaboratori pe termen lung.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Extinderea colaborărilor și a parteneriatelor prin valorile sociale comune: O cultură corporativă care promovează valori sociale comune poate deschide noi oportunități de colaborare cu organizații non-guvernamentale, autorități și alți parteneri interesați de responsabilitatea socială. Acest lucru poate genera proiecte comune și sprijin financiar pentru inițiative de sustenabilitate.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Cercetare, dezvoltare, inovație: O cultură corporativă care încurajează valori precum inovația, poate stimula activitatea de cercetare și dezvoltare, conducând la soluții noi pentru produsele farmaceutice și procese mai eficiente. Aceasta poate crea un avantaj competitiv pe piață și poate atrage resurse pentru inovație.	Ridică	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
Conduită profesională/ Protecția avertizorilor	Îmbunătățirea conformității cu reglementările și prevenirea problemelor legale: Oferind protecție avertizorilor și încurajând raportarea neregulilor, Antibiotice poate identifica și corecta din timp problemele, prevenind crize majore și probleme legale. Aceasta poate duce la o mai bună conformitate cu reglementările, reducând riscurile legale și costurile asociate cu acestea.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Conduită profesională/ Bunăstarea animalelor	Îmbunătățirea relațiilor cu consumatorii prin promovarea produselor veterinare de înaltă calitate: Antibiotice poate valorifica oportunitatea de a oferi produse veterinare care susțin sănătatea animalelor de fermă și de companie, promovând astfel bunăstarea acestora. O astfel de strategie poate atrage clienți preocupați de sănătatea animalelor și poate îmbunătăți loialitatea acestora față de brand.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).

	Dezvoltarea de noi produse de uz veterinar: Antibiotice are oportunitatea de a investi în cercetare și dezvoltare pentru a crea noi produse veterinare inovatoare, care să îmbunătățească sănătatea și bunăstarea animalelor. Aceste produse pot include medicamente pentru tratarea bolilor comune la animalele de fermă sau de companie, precum și produse care sprijină îmbunătățirea calității vieții animalelor. Dezvoltarea de produse noi, mai sigure și mai eficiente, poate deschide noi segmente de piață și poate atrage noi clienți.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Investiții în tratamente care reduc suferința animalelor: Antibiotice poate dezvolta tratamente și produse farmaceutice veterinare care reduc suferința animalelor, prin inovarea unor soluții medicale mai eficiente, cu mai puține efecte secundare. Acest lucru poate include dezvoltarea de analgezice, antibiotice mai eficiente sau produse care tratează afecțiuni specifice care afectează bunăstarea animalelor. Astfel, compania își poate extinde portofoliul și poate deveni un lider în soluții veterinare moderne.	Ridică	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Conduită profesională/ Corupția și mita/ Depistarea, inclusiv formarea și prevenirea & Incidente	Acces la noi piețe internaționale prin integritate: Adoptarea și promovarea unor politici stricte împotriva corupției și mitei poate deschide noi oportunități pentru Antibiotice pe piețele internaționale. Companiile care demonstrează un angajament clar față de etică și integritate sunt mai bine văzute de autorități și organizații internaționale, facilitând astfel accesul la licitații publice și proiecte de sănătate globală, în special în țările cu reglementări stricte în domeniul conformității și anti-corupției.	Ridică	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Atragerea de investitori și parteneri preocupați de guvernanta corporativă responsabilă: Prin implementarea unor politici stricte de integritate, Antibiotice poate atrage investitori responsabili și parteneri de afaceri care prioritizează etica și conformitatea în investițiile lor. Investitorii care urmăresc criteriile ESG (mediu, social, guvernanta) vor considera compania un partener de încredere, ceea ce poate genera capital financiar suplimentar și parteneriate strategice durabile.	Ridică	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Îmbunătățirea reputației și loialității clienților: Un angajament ferm față de transparență și integritate poate îmbunătăți reputația publică a Antibiotice, creând o imagine de companie responsabilă și de încredere. Aceasta poate spori loialitatea clienților și consumatorilor, mai ales în contextul unei sensibilități crescute față de etică și responsabilitate socială, oferind astfel un avantaj semnificativ în fața competitorilor care nu prioritizează aceste valori.	Ridică	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Consolidarea parteneriatelor public-privat: Antibiotice poate dezvolta parteneriate public-privat solide prin alinierea la standardele internaționale anti-corupție și guvernanta corporativă. Participarea la proiecte comune cu autoritățile guvernamentale,	Ridică	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se

	organizații internaționale de sănătate sau agenții de dezvoltare economică devine mai accesibilă când compania este văzută ca un lider etic și de încredere în domeniul său.		va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Creșterea atractivității pentru talentele de top: Companiile care promovează integritatea și etica sunt mai atractive pentru profesioniștii de top care caută un mediu de lucru responsabil și sigur. Antibiotice poate atrage și reține talente valoroase prin promovarea unei culturi corporative bazate pe respect, etică și transparență, ceea ce poate contribui la inovație și creșterea eficienței operaționale.	Ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
SPECIFICE			
Cercetare și dezvoltare	Poziționare ca lider în inovație farmaceutică: Prin dezvoltarea de noi medicamente și tratamente inovatoare, Antibiotice are oportunitatea de a se poziționa ca lider în cercetare în industria farmaceutică. Aceasta poate deschide noi piețe și poate atrage parteneriate strategice cu universități și alte organizații de cercetare din întreaga lume.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Acces la finanțări și granturi internaționale: Oportunitatea de a atrage finanțări și granturi pentru cercetare este semnificativă. Proiectele inovative și sustenabile pot obține sprijin din partea autorităților și a organizațiilor internaționale, oferind resurse suplimentare pentru a accelera dezvoltarea de noi tratamente și tehnologii.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea competitivității prin parteneriate internaționale: Antibiotice poate crea parteneriate strategice cu centre de cercetare și companii farmaceutice internaționale, ceea ce îi poate permite accesul la tehnologii și expertiză de vârf. Aceste colaborări pot duce la dezvoltarea de produse farmaceutice de ultimă generație și la extinderea pe noi piețe globale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Accea la medicamente/ Disponibilitatea medicamentelor	Colaborări internaționale pentru creșterea accesului la medicamente: Antibiotice poate dezvolta parteneriate cu organizații internaționale precum Organizația Mondială a Sănătății (OMS) sau Fondul Global pentru a sprijini distribuția de medicamente esențiale în țările cu venituri mici și mijlocii. Aceasta reprezintă o oportunitate de a extinde prezența pe piețele emergente și de a contribui la sănătatea globală.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Accea la medicamente/ Politica de tarifyare & Disponibilitatea medicamentelor	Dezvoltarea de programe de responsabilitate socială pentru accesibilitate: Antibiotice poate lansa inițiative de responsabilitate socială pentru a sprijini accesul la medicamente esențiale în comunitățile vulnerabile sau defavorizate. Aceste programe pot îmbunătăți reputația companiei și pot atrage sprijin din partea guvernelor și a investitorilor responsabili.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Acces la fonduri internaționale pentru îmbunătățirea accesului la medicamente: Antibiotice poate accesa fonduri și granturi internaționale destinate îmbunătățirii accesului la medicamente, sprijinind inițiativele sale de cercetare și dezvoltare a unor soluții farmaceutice accesibile și durabile. Acestea pot oferi companiei resurse	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).

	suplimentare pentru extinderea gamei de medicamente disponibile și pentru îmbunătățirea distribuției la scară globală.		
Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel	Parteneriate cu autoritățile și organizațiile internaționale: Antibiotice are oportunitatea de a colabora cu autoritățile de reglementare, agențiile guvernamentale și organizațiile internaționale pentru a sprijini inițiativele globale de combatere a medicamentelor contrafăcute. Astfel de parteneriate pot duce la o creștere a reputației companiei și la extinderea influenței sale în combaterea unor probleme globale majore din sectorul sănătății.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Inovație în tehnologiile de securizare a medicamentelor: Antibiotice poate investi în tehnologii inovatoare, precum coduri QR, holograme de securitate sau etichete inteligente, pentru a asigura autenticitatea medicamentelor. Aceste inovații nu doar că vor combate contrafacerea, dar vor contribui la modernizarea lanțului de aprovizionare și la protejarea pieței de produse neautentice.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Prevenirea abuzului de medicamente	Poziționarea ca lider în prevenirea abuzului de medicamente: Antibiotice are oportunitatea de a deveni un lider în prevenirea abuzului de medicamente prin dezvoltarea de programe educaționale, colaborarea cu autoritățile și promovarea unor practici responsabile de prescriere și utilizare a medicamentelor. Acest lucru poate îmbunătăți reputația companiei și poate atrage sprijin din partea guvernelor și a organizațiilor de sănătate.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Crearea de parteneriate cu autoritățile de sănătate: Antibiotice poate colabora cu organizații guvernamentale și non-guvernamentale pentru a dezvolta programe de educație privind riscurile abuzului de medicamente și pentru a sprijini inițiativele naționale, europene și globale de reducere a abuzului. Aceste parteneriate pot aduce beneficii atât pentru sănătatea publică, cât și pentru imaginea companiei.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Creșterea loialității și încrederii în produsele companiei: Prin măsuri proactive de educație și prevenire a abuzului, Antibiotice își poate îmbunătăți loialitatea consumatorilor și încrederea publicului. O astfel de abordare responsabilă poate diferenția compania de concurenți și poate atrage pacienți, medici și organizații care valorizează siguranța și etica.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

8.1.4. Impacturi, riscuri și oportunități identificate

Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Prezenta secțiune descrie metodologia utilizată de Antibiotice pentru identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților (IRO) materiale, în cadrul celui de-al doilea an de raportare conform Standardelor Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS). Față de exercițiul anterior, analiza a fost actualizată pentru a reflecta datele și contextul anului 2025, rezultatele primului proces formal de evaluare ESG a furnizorilor, extinderea consultărilor cu părțile interesate și modificările intervenite în contextul intern și extern al companiei.

Metodologia de bază, inclusiv scalele de evaluare și pragurile de materialitate, a rămas neschimbată față de exercițiul anterior, asigurând comparabilitatea rezultatelor. Reevaluarea a fost realizată de Echipa de lucru - Sustenabilitate, cu implicarea specialiștilor relevanți din fiecare departament al companiei.

În urma actualizării procesului de analiză, două teme au coborât sub pragul de materialitate față de exercițiul anterior: Lucrătorii din lanțul valoric și Biodiversitatea și ecosistemele. Totodată, a fost identificată o temă materială nouă: Securitatea cibernetică, reflectând riscurile crescânde asociate infrastructurii digitale în contextul intrării în vigoare a Legii nr. 124/2025 care transpune Directiva NIS2. Tema securității cibernetice a fost abordată și în Declarația de sustenabilitate aferentă anului 2024, sub secțiunea de guvernanță corporativă (G1).

Sursele de informare folosite la determinarea IRO-urilor

Sursele de informare utilizate pentru determinarea impacturilor, riscurilor și oportunităților au inclus atât date interne, cât și externe, integrate într-un proces detaliat de evaluare, completat cu ipoteze și estimări ale echipei interne acolo unde datele concrete lipseau. Față de exercițiul anterior, baza de informații a fost îmbogățită prin rezultatele evaluării ESG a furnizorilor și prin extinderea consultărilor cu părțile interesate.

--

Surse interne

Au fost utilizate informații privind performanța organizației, aceleași categorii ca în exercițiul anterior:

- Informații financiare și operaționale relevante: date legate de performanța financiară, fluctuația personalului și consumul de resurse naturale.
- Rapoarte de sustenabilitate din anii anteriori, incluzând monitorizarea indicatorilor de mediu, social și guvernanță.
- Rezultatele consultărilor cu părțile interesate interne: chestionarele adresate angajaților, feedbackul distribuitorilor și feedbackul colectat în cadrul workshopurilor interne.
- Reclamațiile, sesizările și feedbackul înregistrate pe parcursul anului prin canalele de comunicare permanent deschise.
- Indicatorii de performanță și analiza incidentelor operaționale: evenimente legate de siguranță, respectarea reglementărilor sau performanța proceselor interne.

- Rezultatele evaluării ESG a furnizorilor din septembrie 2025, care a acoperit peste 80% din valoarea totală a achizițiilor, furnizând date structurate privind performanța de mediu, socială și de guvernanță a partenerilor din lanțul valoric.
- Rezultatele studiilor și sondajelor desfășurate cu stakeholderii relevanți, pentru captarea percepțiilor și preocupărilor acestora.
- Scorecarduri ale furnizorilor evaluați, rapoartele de sustenabilitate publice ale partenerilor și rezultatele chestionarului propriu de evaluare ESG.

--

Surse externe

Sursele externe au fost consultate punctual, în funcție de relevanța lor pentru temele analizate:

- Reglementări și standarde aplicabile, inclusiv cerințele legale naționale și internaționale relevante pentru sectorul farmaceutic, inclusiv Legea nr. 124/2025 privind securitatea cibernetică (NIS2).
- Studii de piață și rapoarte sectoriale privind tendințele și riscurile emergente din industrie.
- Date demografice și statistici oficiale furnizate de INS și ANPM.
- Rapoarte internaționale publicate de OECD sau OMS, utilizate pentru înțelegerea riscurilor globale asociate sustenabilității.
- Benchmarking cu alte companii din industrie, pe baza rapoartelor publicate, pentru identificarea bunelor practici și a tendințelor relevante.

Acolo unde nu am avut acces la date concrete, în special pentru impacturile asociate lanțului valoric, am aplicat o abordare precaută și am folosit scenarii worst case pentru a considera impacturile ca fiind materiale, permițând implementarea promptă a măsurilor și pregătirea planurilor de acțiune. Față de exercițiul anterior, au fost colectate date cu privire la performanța furnizorilor, ca urmare a evaluării ESG, reducând aria de incertitudine în estimări.

Aflată în al doilea an de implementare a acestui proces conform cerințelor ESRS, compania continuă să rafineze metodologia de analiză, propunându-și extinderea bazelor de date utilizate, standardizarea surselor de informare și îmbunătățirea procesului de colectare a datelor de la furnizori.

Etapele procesului

a) Cartografierea punctelor fierbinți din lanțul valoric

Similar exercițiului anterior, procesul a debutat cu identificarea zonelor din lanțul valoric care expun compania la probabilitatea apariției formelor de impact și care pot reprezenta surse de riscuri și/sau oportunități. În cadrul procesului de cartografiere, furnizorii de materii prime au fost identificați ca elemente-cheie de care compania depinde în mod semnificativ.

Față de exercițiul anterior, în care nu exista un proces formal de evaluare ESG a furnizorilor, în 2025 Antibiotice a derulat prima evaluare ESG extinsă a furnizorilor, acoperind inițial top 80% din totalul achizițiilor. Evaluarea a combinat scorecarduri de evaluare a furnizorilor furnizate prin intermediul unor platforme dedicate sau via email, cu un chestionar propriu și, acolo unde era disponibil, cu raportul de sustenabilitate al furnizorului, oferind o imagine structurată și comparabilă a performanței partenerilor.

Rezultatele arată că peste 42% dintre furnizori sunt clasificați cu risc scăzut, în timp ce aproximativ o treime prezintă zone de îmbunătățire, în special furnizorii din regiuni din afara UE. Scorul mediu ESG total, a fost

de 3,06 (din 5), reflectând un nivel peste medie de aliniere la principiile de sustenabilitate. Aceste constatări au fost integrate direct în actualizarea IRO-urilor aferente lanțului de aprovizionare.

b) Cartografierea dependențelor modelului de afaceri

Ca și în exercițiul anterior, au fost identificate elementele critice față de care modelul de afaceri al companiei are dependențe, structurate pe două dimensiuni:

Dependențe de mediu:

- Apă: producția farmaceutică necesită cantități semnificative de apă curată pentru fabricație, sterilizare și răcire. În 2025 au fost finalizate lucrările pentru utilizarea apei freatică la irigații, reducând dependența de apa potabilă.
- Energie: procesele de producție sunt consumatoare de energie; în 2025 ponderea energiei din surse regenerabile a crescut de la 16% la aproximativ 27,71%.
- Materii prime și resurse naturale: dependența de furnizorii de substanțe active farmaceutice (API-uri) și materiale auxiliare, cu riscuri asociate lanțurilor globale de aprovizionare.
- Biodiversitate și resurse biologice: utilizarea biotehnologiilor creează o dependență indirectă de ecosistemele naturale.

Dependențe sociale:

- Forța de muncă calificată în cercetare-dezvoltare, producție farmaceutică și reglementare.
- Furnizori: prima evaluare ESG structurată din 2025 a furnizat o imagine de bază a conformității furnizorilor cu criteriile ESG, identificând zonele de risc și oportunitățile de îmbunătățire.
- Comunitățile locale: operarea unităților de producție depinde de sprijinul și acceptarea comunităților din jur.
- Clienți și piețe internaționale: compania este influențată de reglementările stricte și de cererea din piețele externe (SUA, Marea Britanie, Germania, Italia, Vietnam, Arabia Saudită etc.).

c) Identificarea formelor de impact, riscurilor și oportunităților

Față de exercițiul anterior, în 2025 procesul de identificare a pornit de la lista IRO-urilor deja stabilite, care a fost supusă unei analize de actualizare. Echipa de lucru - Sustenabilitate a examinat atât contextul extern, cât și cel intern, urmărind dacă au apărut factori noi care să justifice modificarea listei. Principalii factori declanșatori analizați au fost:

- **Schimbări legislative:** intrarea în vigoare a Legii nr. 124/2025 care transpune Directiva NIS2, cu obligații privind înregistrarea, evaluarea riscurilor și notificarea incidentelor de securitate cibernetică; actualizarea cadrului CBAM prin Regulamentul (UE) 2025/2083, cu potențiale efecte indirecte asupra costurilor unor materii prime din țări terțe.
- **Context macroeconomic:** inflație ridicată, întâzieri la decontările bugetare și presiuni asupra costurilor operaționale și salariale.
- **Extindere pe piețe externe:** intrarea pe piața germană și consolidarea operațiunilor din Italia, Vietnam și America Latină.
- **Context intern:** rezultatele evaluării ESG a furnizorilor, evoluțiile operaționale și feedbackul din consultările cu părțile interesate și din analiza companiilor de referință din sector.

În urma acestei analize, s-a concluzionat că lista IRO-urilor rămâne în mare măsură valabilă, toate aspectele identificate anterior fiind în continuare relevante. Singura adăugare o reprezintă Securitatea cibernetică,

identificată ca temă materială nouă ca urmare a cerințelor NIS2 și a riscurilor crescânde asociate infrastructurii digitale în sectorul farmaceutic. Ceilalți factori declanșatori analizați au fost luați în considerare în reevaluarea scorurilor IRO-urilor existente, fără a genera teme/IRO-uri materiale noi.

d) Consultarea părților interesate afectate

Față de exercițiul anterior, în 2025 consultarea părților interesate a fost extinsă, acoperind trei categorii principale:

» Angajații

Consultarea angajaților s-a concentrat pe temele de sustenabilitate incluse în ESRS S1 - Forța de muncă proprie, prin chestionar online adaptat tematic, distribuit prin canalele de comunicare interne, la fel ca în exercițiul anterior.

» Distribuitorii

În premieră față de exercițiul anterior, în 2025 a fost consultată și categoria distribuitorilor, prin chestionar specific adresat partenerilor comerciali. Feedbackul primit a fost analizat de echipa comercială și integrat în reevaluarea IRO-urilor relevante pentru relațiile cu clienții și piața.

» Comunitățile locale

Consultarea comunității locale a inclus feedbackul colectat la evenimentul „Ziua Porților Deschise” din iunie 2025, la care au participat aproximativ 250 de persoane, precum și un chestionar specific adresat comunității locale extinse. Celelalte categorii de părți interesate au fost consultate constant prin canalele permanent disponibile, feedbackul primit fiind analizat în etapa de înțelegere a contextului.

Evaluarea formelor de impact

Metodologia de evaluare a formelor de impact este identică cu cea utilizată în exercițiul anterior și este prezentată în continuare pentru referință. Impacturile au fost evaluate pe baza a două dimensiuni principale: probabilitatea și severitatea.

Evaluarea formelor de impact a avut loc în cadrul unor întâlniri cu reprezentanți ai grupului de lucru pentru sustenabilitate și acolo unde a fost cazul, cu alți experți și specialiști din cadrul companiei, responsabili pentru relația cu stakeholderii afectați și formele de impact identificate. Plecând de la informațiile cunoscute intern, rezultatele consultărilor stakeholderilor afectați și pe baza dovezilor disponibile public, au fost evaluate formele de impact în funcție de criteriile stabilite, astfel:

- pentru formele de impact negative actuale, severitatea (gravitatea, extinderea și caracterul remedial/iremediabil) și probabilitatea (căreia i-a fost alocat scorul 5 - s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an).
- pentru formele de impact negative potențiale, severitatea și probabilitatea apariției.
- pentru formele de impact pozitive actuale, severitatea (gravitatea și extinderea) și probabilitatea (căreia i-a fost alocat scorul 5 - s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an).
- pentru formele de impact pozitive potențiale, severitatea (gravitatea și extinderea), alături de probabilitatea apariției.

Deși standardul nu solicită evaluarea probabilității pentru impacturile actuale, în cadrul metodologiei noastre am inclus-o pentru a asigura coerența procesului și comparabilitatea între impacturile actuale și

cele potențiale. Pentru impacturile actuale, am alocat un punctaj de 5 la probabilitate, reflectând un impact care s-a produs în ultimul an.

Scările utilizate pentru evaluarea impactului

Evaluarea impactului în procesul de analiză s-a realizat utilizând două dimensiuni principale: probabilitatea și severitatea. Acestea au fost cuantificate pe scări detaliate pentru a oferi o înțelegere cât mai clară și obiectivă.

1. Probabilitatea

Probabilitatea reflectă frecvența și probabilitatea ca un impact potențial să se manifeste, fiind evaluată pe o scară de la 0 la 5:

- 0: 0 probabilitate să se întâmple.
- 1: Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau nu s-a întâmplat până în prezent.
- 2: Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
- 3: Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
- 4: Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
- 5: Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an.

2. Severitatea

Severitatea analizează gravitatea, extinderea și remediabilitatea unui impact, fiind evaluată în funcție de trei dimensiuni: gravitatea, extinderea și caracterul remediabil/iremediabil.

Gravitatea (scale):

- 0: Niciun impact (ex. nu am emisii, nu am accidente de muncă, nu am fluctuație de personal, nu deversez ape uzate etc.).
- 1: Impactul meu este cu peste 50% mai mic decât media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).
- 2: Impactul meu este cu până la 50% mai mic decât media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).
- 3: Impactul meu este la fel ca media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).
- 4: Impactul meu este cu până la 50% mai mare decât media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).
- 5: Impactul meu este cu peste 50% mai mare decât media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).

Extinderea (scope):

- 0: Niciun efect detectabil (0% din populația sau ecosistemul relevant este afectat).
- 1: Până la 10% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).
- 2: Între 10-25% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).
- 3: Între 25-50% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).
- 4: Între 50-75% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).
- 5: Peste 75% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).

Notă: Determinarea numărului de persoane din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant pentru calcularea procentului afectat s-a realizat diferențiat, în funcție de specificul fiecărei teme. De exemplu, pentru angajați, am analizat procentul din totalul angajaților companiei care sunt sau ar putea fi afectați de impactul asociat unei anumite teme, cum ar fi sănătatea și siguranța la locul de muncă; pentru comunitatea locală, am luat ca referință populația județului Iași, considerând procentul din această populație care este sau ar putea fi afectat de activitățile companiei.

Caracterul remedabil/iremediabil:

- 0: Fără impact, nu este nevoie de măsuri de remediere, situația rămâne neafectată
- 1: Impact ușor remedabil, este redus și poate fi complet remediat cu acțiuni minime din partea companiei; situația poate reveni complet la starea inițială.
- 2: Impact remedabil, necesită intervenții considerabile din partea companiei pentru a restaura situația la starea inițială; este posibilă remedierea completă prin eforturi interne.
- 3: Impact remedabil semnificativ, necesită eforturi coordonate între companie și alte părți externe (ex. guvern, ONG-uri) pentru a atenua efectele; restaurarea completă este posibilă, dar dificilă.
- 4: Impact greu remedabil, chiar și cu eforturi semnificative ale companiei și ale altor părți externe, impactul este doar parțial reversibil; restaurarea completă la situația anterioară este improbabilă.
- 5: Impact iremediabil, este ireversibil, fără nicio posibilitate realistă de a restaura mediul sau situația populației afectate la starea inițială; orice acțiune poate doar limita în mică măsură efectele.

Sursele de date utilizate pentru determinarea mediilor la nivelul industriei/ limitele legale/ limitele naționale:

Determinarea mediei industriei, a limitelor legale sau a mediei naționale a fost realizată printr-o analiză preliminară a surselor disponibile, adaptată fiecărei teme evaluate. Procesul s-a bazat pe o combinație de informații interne și consultarea unor resurse externe relevante, acolo unde acestea au fost accesibile.

Exemple de surse utilizate includ:

- Informații interne: Date istorice privind incidentele raportate, amenziile sau sancțiunile aplicate, precum și rapoarte interne privind conformarea cu reglementările legale.
- Reglementări legale: Consultarea legislației naționale aplicabile, ghidurilor oficiale emise de autorități de reglementare relevante (de exemplu, Ministerul Mediului, Inspekția Muncii).
- Perspectiva industriei: Utilizarea informațiilor obținute din participarea la conferințe, seminarii sau întâlniri cu alți actori din industrie, precum și a unor rapoarte sau studii de caz publicate de asociații profesionale.
- Context național și regional: Referințe punctuale la date statistice publicate de instituții oficiale, precum Institutul Național de Statistică, Eurostat sau alte surse de încredere.

Aceste surse au fost analizate și interpretate în cadrul procesului, cu implicarea directă a specialiștilor relevanți din cadrul organizației. Ipotezele formulate au reflectat contextul specific al companiei și au fost

validate prin experiența și expertiza acumulată, pentru a asigura o bază solidă în evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților.

Evaluarea riscurilor și oportunităților

Evaluarea riscurilor și oportunităților a urmat aceeași metodologie ca în exercițiul anterior. Procesul a pornit de la maparea activităților, relațiilor de afaceri și lanțului valoric, identificând eventuale riscuri și oportunități noi din trei perspective: dependențele față de resursele naturale, umane și economice; formele de impact pozitiv sau negativ generate; și condițiile externe necorelate direct cu impacturile sau dependențele, cum ar fi cerințele legislative, tendințele de piață sau riscurile emergente.

Riscurile legate de durabilitate sunt integrate formal în procedura generală de management al riscurilor a companiei, actualizată în exercițiul anterior. Riscurile materiale sunt gestionate conform acestei proceduri și incluse la nivel macro în Registrul general al riscurilor.

În 2025, compania a continuat dezvoltarea Registrului dedicat riscurilor de sustenabilitate și elaborarea planurilor de acțiune specifice pentru fiecare risc material. Prioritizarea riscurilor se realizează uniform, indiferent de natura lor, pe baza probabilității de apariție și a magnitudinii efectelor financiare, operaționale și reputaționale.

Stabilirea priorității riscurilor legate de durabilitate

Prioritizarea riscurilor, inclusiv a celor legate de durabilitate, se realizează conform procedurii de management al riscurilor, care a fost actualizată pentru a integra aspectele de sustenabilitate. Aceeași procedură este aplicată uniform pentru toate tipurile de riscuri, indiferent de natura lor (financiare, operaționale sau legate de durabilitate). Riscurile sunt evaluate utilizând criterii obiective, precum probabilitatea de apariție și dimensiunea impactului financiar (magnitudinea efectelor financiare), asigurând astfel o abordare coerentă și comparabilă la nivel organizațional.

Metodologiile și ipotezele aplicate pentru riscurile potențiale

Procesul de identificare și evaluare a riscurilor potențiale a fost realizat în conformitate cu procedura internă de evaluare a riscurilor, care reprezintă un instrument fundamental în asigurarea unui cadru metodologic riguros și adaptat contextului specific al organizației. Această procedură integrează:

- Expertiza internă: Analiza riscurilor s-a bazat pe cunoștințele și experiența acumulată de echipele responsabile, care sunt familiarizate cu prognozele economice relevante, evoluțiile legislative și dinamica generală a industriei.
- Evaluarea contextuală: Metodologia aplicată a luat în considerare atât specificul operațional al organizației, cât și tendințele emergente identificate prin monitorizarea continuă a mediului extern.
- Abordarea fundamentată pe judecata profesională: Deciziile și prioritizarea riscurilor au fost realizate prin aplicarea unei combinații de analiză calitativă și apreciere profesională, ținând cont de implicațiile economice, sociale și de mediu potențiale.
- Ipoteze fundamentale: Procesul a presupus utilizarea unor ipoteze informate cu privire la direcțiile de dezvoltare economică, impactul schimbărilor de reglementare și contextul actual al industriei, asigurând o evaluare integrată și realistă a riscurilor.

Evaluarea riscurilor și oportunităților s-a desfășurat pe baza procedurii interne de Managementul riscurilor, fiind realizată de specialiștii din cadrul companiei. Aceasta a avut loc după analiza factorilor declanșatori apăruiți la nivelul anului 2025, urmărind modul în care acestea pot afecta/ contribui la performanța și poziția financiară a companiei, fluxurile de numerar și accesul la capital.

Scările utilizate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților

1. Probabilitatea

Probabilitatea reflectă frecvența și probabilitatea ca un risc sau oportunitate să se manifeste, fiind evaluată pe o scară de la 0 la 5:

- 0: 0 probabilitate să se întâmple.
- 1: Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau nu s-a întâmplat până în prezent.
- 2: Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
- 3: Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
- 4: Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
- 5: Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).

2. Impactul (magnitudinea efectelor financiare)

Impactul riscului/oportunității reflectă efectele financiare, operaționale, reputaționale negative/pozitive asupra companiei, astfel:

- 1: Foarte scăzut
 - Financiar: Scăderea profitului net cu cel mult 3%. Scăderea Cifrei de afaceri nete cu cel mult 5%.
 - Operațional: Activitățile companiei/procese de lucru nu sunt condiționate/suspendate. Realizarea obiectivelor nu este afectată. Pierderea unor angajați din categoriile de personal Specialiști și Standard. Lipsă fluctuație de personal. Accidente de muncă ușoare, care un determină incapacitate de muncă.
 - Reputațional: Imaginea companiei nu este afectată.
- 2: Scăzut
 - Financiar: Scăderea profitului net cu valori cuprinse între 3% - 6%. Scăderea Cifrei de afaceri nete cu valori cuprinse între 5% - 10%.
 - Operațional: Activitățile companiei/procese de lucru se desfășoară sub condiționări pentru păstrarea autorizațiilor de funcționare. Realizarea parțială/ Dificultăți în realizarea unui obiectiv la nivel de structură organizatorică. Pierderea unor angajați din categoriile de personal Specialiști și Standard, cu vechime în companie. Fluctuație de personal cu valori cuprinse între 2% și 3%. Accidente de muncă ușoare, care nu determină incapacitate de muncă dar care afectează mai mulți salariați.

- Reputațional: Imaginea companiei este afectată într-o mică măsură.
- 3: Mediu
 - Financiar: Scăderea profitului net cu valori cuprinse între 6% - 9%. Scăderea Cifrei de afaceri nete cu valori cuprinse între 10% - 15%.
 - Operațional: Suspendarea temporară a unor activități. Realizarea parțială/Dificultăți în realizarea unui obiectiv la nivel de companie. Pierderea unor angajați din categoria de personal Management Operațional. Fluctuație de personal cu valori cuprinse între 3% și 4%. Accidente de muncă ușoare care determină incapacitatea de muncă mai mică de 3 zile.
 - Reputațional: Imaginea societății este influențată într-o măsură moderată.
- 4: Ridicat
 - Financiar: Scăderea profitului net cu valori cuprinse între 9% - 12%. Scăderea Cifrei de afaceri cu valori cuprinse între 15% - 20%.
 - Operațional: Anularea unor autorizații care nu afectează în totalitate activitățile/procese de lucru ale companiei. Imposibilitatea de realizare a unui obiectiv la nivel de companie. Pierderea unor angajați din categoriile de personal Management Operațional. Fluctuație de personal mai mică de 5%/retenție de personal mai mare de 95%. Accidente de muncă care determină incapacitate de muncă mai mare de 3 zile.
 - Reputațional: Imaginea societății este afectată în mod semnificativ la nivel național.
- 5: Foarte ridicat
 - Financiar: Scăderea profitului net cu mai mult de 12%. Scăderea Cifrei de afaceri nete cu mai mult de 20%.
 - Operațional: Întreruperi ale activităților esențiale - anularea sau suspendarea unor autorizații care afectează funcționarea companiei. Imposibilitatea de realizare a unor obiective strategice. Pierderea mai multor angajați strategici din categoriile de personal esențiale din mai multe structuri organizatorice. Fluctuație de personal de peste 5%/retenție personal mai mică de 95%. Accidente de muncă urmate de invaliditate sau deces.
 - Reputațional: Imaginea societății este afectată în mod semnificativ la nivel național și internațional.

Determinarea materialității formelor de impact, riscurilor și oportunităților

Impacturile (pozitive și negative) au fost evaluate utilizând o matrice de probabilitate și severitate, iar pe baza scorului final, i-au fost asociate măsuri adaptate fiecărui tip de impact:

Foarte ridicat	5	SEVERITATE	5	10	15	20	25
Ridicat	4		4	8	12	16	20
Mediu	3		3	6	9	12	15
Scăzut	2		2	4	6	8	10
Foarte scăzut	1		1	2	3	4	5

PROBABILITATE				
1	2	3	4	5
Foarte scăzută	Scăzută	Medie	Ridicată	Foarte ridicată

$$\text{Severitatea impacturilor negative} = \frac{(\text{Gravitate} + \text{Extindere} + \text{Caracter remediabil/iremediabil})}{3}$$

$$\text{Severitatea impacturilor pozitive} = \frac{(\text{Gravitate} + \text{Extindere})}{2}$$

Scor final formă de impact = Severitate x Probabilitate

Impacturi negative

1-4	Tolerabil	Nu necesită măsuri imediate de due diligence.
5-8	Reducere pe termen mediu/ lung	Necesită măsuri de due diligence pe termen mediu sau lung
8.01-15	Reducere pe termen scurt	Necesită măsuri de due diligence implementate pe termen scurt.
15.01-25	Reducere urgentă	Necesită măsuri urgente de due diligence pentru a gestiona impacturile critice.

Impacturi pozitive

1-4	Efecte pozitive minore	Efectele pozitive sunt reduse și este de discutat dacă acestea ar trebui amplificate; se poate decide investirea de resurse suplimentare pentru a crește aceste efecte pozitive
5-8	Efecte pozitive moderate	Necesită monitorizare și acțiuni planificate pentru a crește beneficiile pe termen mediu și lung; pot fi implementate măsuri specifice pentru a dezvolta aceste impacturi și pentru a le crește efectele pozitive.
8.01-12	Efecte pozitive semnificative	Este importantă menținerea impacturilor pozitive (prin menținerea și consolidarea politicilor, procedurilor și practicilor care le-au generat/ le pot genera); se recomandă monitorizarea constantă a acestor efecte pentru a preveni diminuarea lor și pentru a încuraja replicarea acestora în alte arii relevante.
15.01-25	Efecte pozitive majore	Necesită o prioritate ridicată pentru a fi menținute și extinse; este crucială asigurarea continuității politicilor și practicilor care au contribuit la generarea acestor efecte.

Evaluarea riscurilor

Riscurile au fost clasificate în funcție de probabilitatea de apariție și de severitatea impactului financiar/operațional/reputațional, utilizând următoarea matrice:

Foarte ridicat	5	IMPACT	5	10	15	20	25
Ridicat	4		4	8	12	16	20
Mediu	3		3	6	9	12	15
Scăzut	2		2	4	6	8	10
Foarte scăzut	1		1	2	3	4	5
			PROBABILITATE				
			1	2	3	4	5
			Foarte scăzută	Scăzută	Medie	Ridicată	Foarte ridicată

Scor final risc = Impact x Probabilitate

1-4	Tolerabil	Nu necesită nicio măsură de control
5-8	Tolerare ridicată	Necesită masuri de control pe termen mediu/lung
9-12	Tolerare scăzută	Necesită masuri de control pe termen scurt
15-25	Intolerabil	Necesită masuri de control urgente

Evaluarea oportunităților

Oportunitățile au fost clasificate în funcție de probabilitatea de materializare și de magnitudinea beneficiilor financiare sau strategice:

Foarte ridicat	5	IMPACT	5	10	15	20	25
Ridicat	4		4	8	12	16	20

Mediu	3	3	6	9	12	15
Scăzut	2	2	4	6	8	10
Foarte scăzut	1	1	2	3	4	5
PROBABILITATE						
		1	2	3	4	5
		Foarte scăzută	Scăzută	Medie	Ridicată	Foarte ridicată

Scor final oportunitate = Impact x Probabilitate

1-4	Explorare pe termen foarte lung	Nu necesită acțiuni imediate; oportunitatea este de mică amploare
5-8	Explorare pe termen mediu/ lung	Necesită evaluări suplimentare și investiții pentru valorificarea oportunităților
9-12	Explorare pe termen scurt	Necesită implementarea de măsuri rapide pentru a valorifica beneficiile
15-25	Valorificare prioritară	Necesită intervenții imediate pentru a maximiza oportunitățile identificate

Impacturi, riscuri și oportunități materiale

În urma analizei, pragurile de materialitate au fost stabilite astfel:

- Formele de impact devin materiale dacă în cadrul evaluării au obținut o notă mai mare de 8.
- Riscurile și oportunitățile devin materiale dacă în cadrul evaluării au obținut o notă mai mare de 9 sau mai mare.

Astfel, dacă tema/ subtema/ sub-subtema a relevat cel puțin un impact, risc sau oportunitate care a depășit pragul de materialitate, aceasta a fost considerată materială.

Determinarea materialității și rezultatele actualizate

Pragurile de materialitate sunt neschimbate față de 2024: formele de impact devin materiale dacă au obținut un scor mai mare de 8, iar riscurile și oportunitățile devin materiale dacă au obținut un scor de 9 sau mai mare. Dacă cel puțin un impact, risc sau oportunitate asociat unei teme a depășit pragul de materialitate, întreaga temă a fost considerată materială.

Față de exercițiul anterior, lista temelor materiale a suferit două modificări: **Lucrătorii din lanțul valoric** și **Biodiversitatea și ecosistemele** au fost excluse ca urmare a reevaluării pe baza datelor actualizate

obținute în urma evaluării furnizorilor, în timp ce **Securitatea cibernetică** a fost identificată ca temă materială nouă, reflectând riscurile crescânde asociate infrastructurii digitale în contextul cerințelor NIS2.

Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de Declarația de Durabilitate

Cerințele de prezentare de informații din ESRS acoperite de Declarația de Durabilitate și lista indicatorilor care derivă din alte acte legislative ale UE sunt prezentate în [Anexa 2](#), respectiv [Anexa 3](#) a prezentei declarații.

8.2 Mediu

8.2.1 Informații privind taxonomia

Taxonomia UE

Acest capitol descrie informațiile prezentate de Antibiotice S.A. în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852) pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025. Informațiile respectă cerințele de raportare în temeiul art. 8 al Regulamentului privind taxonomia și ale Regulamentelor Delegate ulterioare: Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2178, Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2139, Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2022/1214, Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2023/2485, Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2023/2486 și Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2026/73

În tabelul de mai jos este prezentată proporția activităților economice aliniate (A1), eligibile (A2) și neeligibile (B) din perspectiva Taxonomiei pentru compania Antibiotice S.A., conform art. 8, alin. (2) Regulamentul de taxonomie.

Art. 8 (2) Regulamentul privind taxonomia

Antibiotice S.A.		Proporția activităților economice eligibile pentru taxonomie și neeligibile în cifra de afaceri totală, CapEx și OpEx - Anul financiar 2025		
KPIs	Total (RON)	Activități eligibile și aliniate (A1):	Activități eligibile și nealiniat (A2):	Activități neeligibile (B):
Cifra de afaceri (lei)	645.275.929	0	492.607.558	152.668.371
Cheltuieli de capital (CapEx) (lei)	86.393.631	0	45.234.075	41.159.556
Cheltuieli operaționale (OpEx) (lei)	42.769.599	0	4.866.347	37.903.252

Evaluarea conformității cu Regulamentul (UE) 2020/852

În contextul tranziției către o economie durabilă, Taxonomia UE reprezintă un cadru esențial pentru clasificarea activităților economice care contribuie la obiectivele de mediu stabilite la nivel european. Conform Regulamentului (UE) 2020/852 și regulamentelor delegate aferente, acest sistem de clasificare ajută companiile, investitorii și factorii de decizie să identifice activitățile care sprijină sustenabilitatea și să îmbunătățească transparența raportării.

Taxonomia UE este un sistem de clasificare care definește ce activități sunt durabile („verzi”) și oferă o metodologie pentru a determina cât de „verde” este cifra de afaceri, respectiv CapEx și OpEx.

Taxonomia UE:

- ajută la identificarea activităților care se califică sau nu drept sustenabile;
- măsoară cât de sustenabile sunt activitățile companiei, permițând
- asumarea responsabilității și comparabilitatea;
- oferă investitorilor vizibilitate asupra activităților durabile;
- ajută la prevenirea fenomenului „greenwashing”.

Criterii pentru activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului

În scopul stabilirii gradului de durabilitate din punctul de vedere al mediului al unei investiții, o activitate economică se califică drept durabilă din punctul de vedere al mediului în cazul în care activitatea economică respectivă:

(a) contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu, respectiv:

- atenuarea schimbărilor climatice;
- adaptarea la schimbările climatice;
- utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- tranziția către o economie circulară;
- prevenirea și controlul poluării;
- protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

(b) nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre obiectivele de mediu;

(c) este efectuată în conformitate cu garanțiile minime - proceduri aplicate de o întreprindere care desfășoară o activitate economică pentru a asigura alinierea cu orientările Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) privind întreprinderile multinaționale și cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, inclusiv cu principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și cu cele stabilite în Carta internațională a drepturilor omului;

(d) respectă criteriile tehnice de examinare.

La 4 iulie 2025, Comisia Europeană a adoptat Actul Delegat (cunoscut drept „Omnibus I”), care a modificat regulamentele delegate anterioare privind raportarea (2021/2178), clima (2021/2139) și mediul (2023/2486).

Acest pachet de simplificare a fost publicat în Jurnalul Oficial al UE la 8 ianuarie 2026, a intrat în vigoare la 28 ianuarie 2026 și se aplică retrospectiv pentru raportările aferente exercițiului financiar 2025 (raportate în 2026).

Prin acest regulament se introduce pragul de materialitate de 10%; astfel, trebuie exceptate din analiză activitățile neimportante, respectiv activitățile care generează cumulativ mai puțin de 10% din cifra de afaceri, cheltuielile de capital (CapEx) sau cheltuielile operaționale (OpEx).

În urma evaluării, în conformitate cu cerințele legislative, am identificat activități care sunt eligibile conform taxonomiei UE, ceea ce înseamnă că acestea se regăsesc în sectoarele economice considerate esențiale pentru tranziția către sustenabilitate, după cum urmează:

Activitate economică	Obiectiv	Descriere activitate	Cod CAEN
1.1 Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active	Prevenirea și controlul poluării	Conform Actului Constitutiv, Antibiotice S.A. are ca obiect principal de activitate fabricarea produselor farmaceutice de bază - cod CAEN 2110, care se încadrează în descrierea Regulamentului UE. Activitățile economice din această categorie pot fi asociate cu codul NACE C21.1, în conformitate cu nomenclatorul statistic al activităților economice instituit prin Regulamentul (CE) nr. 1893/2006. Antibiotice S.A. produce nistatină încă din anul 1970. Între anii 1995-1997, tehnologia de obținere a acestei substanțe active a fost perfecționată, activitatea de biosinteză fiind aliniată cerințelor pieței internaționale, respectându-se, totodată, regulile de bună practică de fabricație și cerințele farmacopeilor de circulație internațională. În anul 2006, a fost optimizat procesul de fabricație al nistatinei, ceea ce a determinat o creștere importantă a productivității substanței. Fabricarea produselor de biosinteză, în formă finită vrac, se realizează în cadrul Secției Biosinteză și a instalațiilor conexe (recuperare	2110

Activitate economică	Obiectiv	Descriere activitate	Cod CAEN
		solvenți, stație de răcire), cu o suprafață totală de 7.400 mp. Din 2017, substanța activă produsă de Antibiotice devine standard de referință certificată de United States Pharmacopeia. Certificări: Certificat de calitate GMP Certificare EDQM Aprobare FDA Standard internațional de referință acordat de USP	
1.2 Fabricarea medicamentelor	Prevenirea și controlul poluării	Conform Actului Constitutiv, Antibiotice S.A. desfășoară activitatea secundară „Fabricarea preparatelor farmaceutice de bază” - cod CAEN 2120, care se încadrează în descrierea Regulamentului UE. Activitățile economice din această categorie pot fi asociate cu codul NACE C21.2, în conformitate cu nomenclatorul statistic al activităților economice instituit prin Regulamentul (CE) nr. 1893/2006. Medicamentele sunt produse pe fluxuri de producție verificate și certificate de Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR), conform cerințelor de bune practici de fabricație (GMP). Activitatea de producție se desfășoară în patru site-uri de fabricație: Secția Parenterale, unde se produc pulberi pentru suspensie/soluție injectabilă; Secția Comprimate, unde se produc comprimate; Secția Capsule, unde se produc capsule;	2120

Activitate economică	Obiectiv	Descriere activitate	Cod CAEN
		Secția unguente și supozitoare, unde se produc unguente, creme, geluri, supozitoare și ovule.	
5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	Atenuarea schimbărilor climatice	Din activitățile desfășurate la nivelul Antibiotice S.A. rezultă materiale care sunt încadrate, conform cerințelor legale, ca deșeuri, respectiv orice substanță sau obiect pe care deținătorul le aruncă ori are intenția sau obligația să le arunce. Acestea sunt gestionate la nivelul societății, respectiv Antibiotice S.A. realizează colectarea, transportul, valorificarea (inclusiv sortarea) și eliminarea deșeurilor, inclusiv supervizarea acestor operațiuni și întreținerea ulterioară a amplasamentelor de eliminare, inclusiv acțiunile întreprinse de un comerciant sau un broker.	4646
6.3 Transport urban și suburban, transport rutier de pasageri	Atenuarea schimbărilor climatice	Această activitate este reprezentată de achiziția unui autobuz pentru transportul angajaților la și de la locul de muncă.	NA
6.5 Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	Atenuarea schimbărilor climatice	Compania a achiziționat un autoturism din categoria M1.	NA
7.1 Construirea de clădiri noi	Atenuarea schimbărilor climatice	Această activitate este reprezentată de construirea unui depozit nou de produse finite.	NA
7.2 Renovarea clădirilor existente	Atenuarea schimbărilor climatice	Activitatea reprezintă anveloparea clădirii unui post de transformare de 6/0,4 kV.	NA
7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	Atenuarea schimbărilor climatice	Activitatea reprezintă, în principal, instalarea de sisteme de climatizare și înlocuirea iluminatului slab eficient cu tehnologie LED.	NA
7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri	Atenuarea schimbărilor climatice	Antibiotice S.A. închiriază către terți spații pentru instalarea, exploatarea și	6820

Activitate economică	Obiectiv	Descriere activitate	Cod CAEN
		întreținerea unor echipamente de telecomunicații.	

O activitate economică se califică drept o activitate care contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu în cazul în care facilitează în mod direct o contribuție substanțială a altor activități la unul sau mai multe dintre aceste obiective, cu condiția ca activitatea economică respectivă: (a) să nu conducă la un blocaj al activelor care să submineze obiectivele de mediu pe termen lung, având în vedere durata de viață economică a respectivelor active; și (b) să aibă un efect pozitiv substanțial asupra mediului, pe baza unor considerații legate de ciclul de viață.

Prin parcurgerea criteriilor de către departamentele specializate, activitățile identificate nu îndeplinesc toate cerințele pentru a fi clasificate ca fiind aliniate în conformitate cu Articolul 3 punctele a) și b) din Regulamentul (UE) 2020/852.

Pentru determinarea indicatorilor privind cifra de afaceri, CapEx și OpEx, am analizat veniturile, investițiile și cheltuielile operaționale coroborat cu cerințele din regulamentul taxonomiei. În acest fel, ne asigurăm că nicio activitate nu este dublu cuantificată.

Niciuna dintre activitățile noastre nu contribuie la mai multe obiective de mediu și, prin urmare, nu este necesară dezagregarea indicatorilor cheie de performanță.

Informații contextuale despre ICP privind cifra de afaceri

Din perspectiva ICP privind cifra de afaceri, prin evaluarea proprie a eligibilității activităților desfășurate, conform codurilor CAEN din actul constitutiv, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, la nivelul Antibiotice S.A. au fost identificate următoarele activități eligibile:

- Producția de substanțe active (cod taxonomie 1.1) și Producția de medicamente (cod taxonomie 1.2) - la obiectivul de mediu Prevenirea și controlul poluării, activități materiale care dețin o pondere de 76,29% din total cifră de afaceri
- Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă (cod taxonomie 5.5) și Achiziția și proprietatea clădirilor (cod taxonomie 7.7) - la obiectivul de mediu Atenuarea schimbărilor climatice, activități non materiale, care deține o pondere de 0,05% din total cifră de afaceri.

Din baza de date cu situația operațiunilor care compun cifra de afaceri netă, am efectuat gruparea după codul CAEN, codul de activitate și contul contabil și am extras valoarea cifrei de afaceri nete pentru fiecare activitate.

Indicatorul privind cifra de afaceri s-a determinat prin raportarea cifrei de afaceri eligibile pentru taxonomie la cifra de afaceri totală.

Numitorul indicatorului pentru cifra de afaceri se bazează pe cifra de afaceri netă recunoscută în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, în baza politicilor contabile prezentate în nota 2.6 „Recunoașterea veniturilor IFRS 15 - Venituri din contractele cu clienții”.

Cifra de afaceri, în sumă totală de 645.275.929 RON, se reconciliază cu Situațiile financiare întocmite în conformitate cu IFRS pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, Nota 3 - Venituri operaționale.

Numărătorul indicatorului pentru cifra de afaceri eligibilă este definit ca cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate activităților economice eligibile pentru taxonomie, după cum urmează:

- **Activitatea 1.1 „Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active” și activitatea 1.2 „Fabricarea medicamentelor”** generează cifră de afaceri prin vânzarea substanțelor active și a medicamentelor către parteneri comerciali din peste 70 de țări din întreaga lume. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea acestor venituri este de 492.257.027 RON, diminuate comparativ cu valoarea din anul 2024, ca urmare a scăderii vânzărilor pe piața SUA, reducerea consumului de antibiotice orale și contracția consumului pe suplimente alimentare din extracte de plante aflate sub incidența Legii nr. 81/2022.
- **Activitatea 5.5 „Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă”** generează cifră de afaceri prin valorificarea materialelor rezultate din activitățile companiei. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea veniturilor în anul 2025 a fost de 140.882 RON
- **Activitatea 7.7 „Achiziția și proprietatea clădirilor”** generează cifră de afaceri prin închirierea către terți de spații pentru instalarea, exploatarea și întreținerea unor echipamente de telecomunicații. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea veniturilor în anul 2025 a fost de 209.650 RON.

Veniturile prezentate sunt din activitățile de bază ale societății, care au caracter de continuitate.

Informații contextuale despre ICP CapEx

Din perspectiva ICP privind CapEx, în conformitate cu Regulamentul taxonomiei, numitorul CapEx cuprinde achiziții de imobilizări corporale (IAS 16) și necorporale (IAS 38).

Prin evaluarea proprie a investițiilor efectuate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, la nivelul Antibiotice S.A. au fost identificate investiții din următoarele activități eligibile:

- Producția de substanțe active (cod taxonomie 1.1) și Producția de medicamente (cod taxonomie 1.2), care contribuie la obiectivul de mediu Prevenirea și controlul poluării
- Transport urban și suburban, transport rutier de pasageri (cod taxonomie 6.3), Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare (cod taxonomie 6.5), Construcția de clădiri noi (cod taxonomie 7.1), Renovarea clădirilor existente (cod taxonomie 7.2), Instalare, întreținere și reparare echipamente de eficiență energetică (cod taxonomie 7.3), care contribuie la obiectivul de mediu Atenuarea schimbărilor climatice.

Indicatorul CapEx este egal cu CapEx (numărător) eligibil pentru taxonomie împărțit la CapEx total (numitorul trebuie să includă atât imobilizările necorporale, cât și cele corporale) și este recunoscut în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, în baza politicilor contabile prezentate la notele 2.7 Politici contabile imobilizări corporale și 2.8 Politici contabile imobilizări necorporale.

Cheltuielile de capital se reconciliază cu sumele prezentate în Nota 11 din Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, Imobilizări corporale, pe linia de Creșteri și în Nota 12 Imobilizări necorporale, pe linia de Creșteri, mai puțin valoarea de 56.199.070 din categoria „Avansuri”, care a fost exclusă din analiza de taxonomie. Această valoare se referă la avansurile plătite pentru echipamentele aferente următoarelor proiecte de investiții în curs de implementare:

- flux de fabricație soluții sterile, cu data estimată de recepție a echipamentelor și lucrărilor de construcție până la finalul anului 2027 și dată de inspecție și obținere a certificatului de bună practică de fabricație în trimestrul 3, anul 2028.
- flux de fabricație produse sterile topice, cu recepția echipamentelor până la finalul anului 2026 și data de inspecție și obținere a certificatului de bună practică de fabricație în trimestrul 2, anul 2027.

Numărătorul indicatorului pentru CapEx este definit ca investiții asociate activităților economice eligibile pentru taxonomie, după cum urmează:

Investiții asociate (CapEx tip A)

- **Activitatea 1.1 „Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active”** - adădiile în an constau în investiții directe în site-ul de producție și activitățile suport. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adădiilor în anul 2025 este de 3.541.920 RON.
- **Activitatea 1.2 „Fabricarea medicamentelor”** - adădiile în anul 2025 constau în investiții directe în site-urile de producție și activitățile suport. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adădiilor în 2025 a fost de 32.597.017 RON.

Alte investiții relevante pentru Taxonomie (CapEx tip C)

- **Activitatea 6.3 „Transport urban și suburban, transport rutier de pasageri”** reprezintă achizițiile de autoturisme necesare pentru buna desfășurare a activităților la nivelul companiei. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adădiilor în 2025 a fost de 1.060.752 RON, investiție derulată în anul 2025, pentru reînnoirea parcului auto de transport persoane. Autobuzul este cu specificație EURO VI, activități non-materiale din punct de vedere al Regulamentului Delegat al Comisiei (UE) 2026/73.
- **Activitatea 6.5 „Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare”** constă în achiziția unui autoturism necesar pentru desfășurarea activităților de vânzări. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adădiilor în 2025 a fost de 122.425 RON.
- **Activitatea 7.1 „Construirea de clădiri noi”** constă în construirea unui depozit nou de produse farmaceutice. Această investiție răspunde nevoilor Antibiotice S.A. de a avea un depozit modern și eficient, capabil să gestioneze producția viitoare planificată. Cu o capacitate de depozitare adaptată creșterii anticipate până în anul 2030, acest depozit va servi ca pivot esențial pentru stocarea și distribuția produselor farmaceutice. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adădiilor în anul 2025 a fost de 1.296.237 RON, investiția a fost finalizată în anul 2025 și a primit autorizație de funcționare de la Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România.

- **Activitatea 7.2 „Renovarea clădirilor existente”** reprezintă investițiile în modernizarea garajului și remizei PSI, în valoare de 4.708.347 RON.
- **Activitatea 7.3 „Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică”** constă în înlocuirea transformatoarelor electrice cu ulei din toate posturile de transformare de pe platforma societății cu transformatoare uscate, mai fiabile, mai compacte și cu un nivel de pierdere de energie mai mic. Iluminatul exterior a constat în realizarea unei noi rețele de iluminat exterior, utilizând aparatură, lămpi LED, senzori de prezență, cu scopul de a asigura un iluminat corespunzător și economie de energie electrică. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2025 a fost de 1.907.377 RON.

Investițiile realizate în anul 2025 sunt parte din planul de investiții multianual al companiei, investiții care vor susține continuitatea producției conform standardelor din industrie și creșterea randamentului afacerii, valoarea acestora variază în funcție de stadiul proiectelor de investiții.

Informații contextuale despre ICP OpEx

Indicatorul OpEx este definit ca OpEx (numărător) eligibil pentru taxonomie împărțit la OpEx total. Conturile de cheltuieli privind prestațiile externe (cheltuieli cu întreținerea și reparațiile, cheltuieli cu redevențe, cheltuieli cu servicii executate de terți) sunt recunoscute în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, în baza politicilor contabile prezentate în Nota „2.14 Recunoașterea cheltuielilor”.

Cheltuielile operaționale aferente indicatorului OpEx analizat în scopul taxonomiei sunt cuprinse în sumele prezentate în bilanța de verificare în conturile 6021 „Cheltuieli cu materialele auxiliare”, 6024 „Cheltuieli privind piesele de schimb”, 6028 „Cheltuieli privind alte materiale consumabile”, 611 „Cheltuieli cu reparații clădiri, echipamente, utilaje, mașini și altele”, 612 „Cheltuieli cu chiriile”, 615 „Cheltuieli cu pregătirea profesională” și 628 „Alte cheltuieli cu serviciile executate de terți”.

Total OpEx constă din costuri directe necapitalizate care se referă la cercetare și dezvoltare, măsuri de renovare a clădirilor, închiriere pe termen scurt, întreținere și reparații și orice alte cheltuieli directe legate de deservirea zilnică a activelor, proprietăți, instalații și echipamente.

Numărătorul indicatorului pentru OpEx reprezintă cheltuielile operaționale asociate activităților economice eligibile pentru taxonomie (OpEx tip A), după cum urmează:

- **Activitatea 1.1 „Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active”** - cheltuielile înregistrate reprezintă cheltuieli cu întreținerea și reparațiile, cheltuieli IT dedicate întreținerii imobilizărilor corporale, cheltuieli cu pregătirea profesională, cheltuieli cu chiriile pe termen scurt. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea cheltuielilor în 2025 a fost de 1.440.007 RON.
- **Activitatea 1.2 „Fabricarea medicamentelor”** - cheltuielile înregistrate reprezintă cheltuieli cu întreținerea și reparațiile, cheltuieli IT dedicate întreținerii imobilizărilor corporale, cheltuieli cu pregătirea profesională, cheltuieli cu chiriile pe termen scurt. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea cheltuielilor în anul 2025 a fost de 3.426.340 RON.

Cheltuielile legate de întreținerea curentă a elementelor de imobilizări corporale includ reviziile periodice, înlocuirea pieselor uzate, materialele pentru curățenie și dezinfectare, serviciile de mentenanță fiind necesare pentru menținerea funcționării eficiente a echipamentelor și întreținerii clădirilor.

OpEx-ul efectuat în anul 2025 este în scopul realizării veniturilor societății și nu sunt modificări semnificative în structura acestora, valoarea acestora este comparabilă cu cea din anul 2024.

Tabelul 1. Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice eligibile la taxonomie sau aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru 31.12.2025 (rezumat al indicatorilor cheie de performanță - KPI)

31.12.2025															
Indicatori cheie de performanță (KPI) (1)	Total (2)	Proporția de activități eligibile din punct de vedere taxonomic (3)	Activități aliniate la taxonomie (4)	Proporția activităților aliniate la taxonomie (5)	Defalcarea pe obiective de mediu a activităților aliniate la taxonomie						Proporția de activități de facilitare (12)	Proporția de activități de tranziție (13)	Activități neevaluate considerate nemateriale (14)	Activități aliniate la taxonomie în exercițiul financiar precedent (N-1) (15)	Proporția activităților aliniate la taxonomie în exercițiul financiar precedent (N-1) (16)
					Atenuarea schimbărilor climatice (6)	Adaptarea la schimbările climatice (7)	Apa (8)	Economia circulară (9)	Poluarea (10)	Biodiversitatea (11)					
Text	RON	%	RON	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	RON	%
Cifra de afaceri	645.275.929	76,34%	0	0%										0	0%
CapEx	86.393.631	52,36%	0	0%										0	0%
OpEx	42.769.599	11,38%	0	0%										0	0%

Tabel 2. Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice eligibile la taxonomie sau aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru 31.12.2025 (defalcarea activităților)

Indicatorii cheie de performanță (KPI) raportați (Cifra de afaceri)													
31.12.2025													
Activități economice (1)	Cod (2)	KPI eligibili pentru taxonomie (Proporția din cifra de afaceri eligibilă pentru taxonomie) (3)	KPI aliniați la taxonomie (valoarea monetară din cifra de afaceri) (4)	KPI aliniați la taxonomie (Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie) (5)	Obiectiv de mediu al activităților aliniate taxonomiei						Activitate de facilitare (12)	Activități de tranziție (13)	Proporția activităților aliniate la taxonomie din activitățile eligibile la taxonomie (14)
					Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Apa (8)	Economia circulară (9)	Poluarea (10)	Biodiversitatea (11)			
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E - unde se aplică)	(T - unde se aplică)	%
Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (API) sau a substanțelor active și Fabricarea de medicamente	1.1 și 1.2 Prevenirea și controlul poluării	76,29%											
Comercializare produse reziduale rezultate din activitatea Antibiotice S.A.	5.5 Atenuarea schimbărilor climatice	0,02%											

Închiriere spații pentru instalarea, exploatarea și întreținerea unor echipamente de telecomunicații	7.7 Atenuarea schimbărilor climatice	0,03%															
Suma alinierilor per obiectiv																	
Total KPI (cifră de afaceri)		76,34%	-	0%										0%	0%	0%	

Tabel 3. Proporția din CapEx generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice eligibile la taxonomie sau aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru 31.12.2025 (defalcarea activității)

Activități economice (1)	Cod (2)	KPI eligibili pentru taxonomie (Proporția din CapEx eligibilă pentru taxonomie) (3)	KPI aliniați la taxonomie (valoarea monetară din CapEx (4)	KPI aliniați la taxonomie (Proporția din CapEx aliniată la taxonomie) (5)	Obiectiv de mediu al activităților aliniate taxonomiei						Activitate de facilitare (12)	Activități de tranziție (13)	Proporția activităților aliniate la taxonomie din activitățile eligibile la taxonomie (14)
					Atenuarea schimbărilor climatice (6)	Adaptarea la schimbările climatice (7)	Apa (8)	Economia circulară (9)	Poluarea (10)	Biodiversitatea (11)			
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E - unde se aplică)	(T - unde se aplică)	%
Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active	1.1 Prevenirea și controlul poluării	4,10%		%	%	%	%	%	%	%			%
Fabricarea medicamentelor	1.2 Prevenirea și controlul poluării	37,73%											
Transport urban și suburban, transport rutier de pasageri	6.3 Atenuarea schimbărilor climatice	1,23%											
Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	6.5 Atenuarea schimbărilor climatice	0,14%											
Construirea de clădiri noi	7.1 Atenuarea schimbărilor climatice	1,50%											
Renovarea clădirilor existente	7.2 Atenuarea schimbărilor climatice	5,45%											
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor de eficiență energetică	7.3 Atenuarea schimbărilor climatice	2,21%											
Suma alinierilor per obiectiv													
Total KPI CapEx		52,36%	0	0%							0%	0%	0%

Tabel 4. Proporția din Opex generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice eligibile la taxonomie sau aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru 31.12.2025 (defalcarea activității)

Activități economice (1)	Cod (2)	KPI eligibili pentru taxonomie (Proporția din OpEx eligibilă pentru taxonomie) (3)	KPI aliniați la taxonomie (valoarea monetară din OpEx (4)	KPI aliniați la taxonomie (Proporția din OpEx aliniată la taxonomie) (5)	Obiectiv de mediu al activităților aliniate taxonomiei						Activitate de facilitare (12)	Activități de tranziție (13)	Proporția activităților aliniate la taxonomie din activitățile eligibile la taxonomie (14)
					Atenuarea schimbărilor climatice (6)	Adaptarea la schimbările climatice (7)	Apa (8)	Economia circulară (9)	Poluarea (10)	Biodiversitatea (11)			
Text		%	RON	%	%	%	%	%	%	%	(E - unde se aplică)	(T - unde se aplică)	%
Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (API) sau a substanțelor active	1.1 Prevenirea și controlul poluării	3,37%											

Fabricarea de medicamente	1.2 Prevenirea și controlul poluării	8,01%																	
Suma alinierilor per obiectiv																			
Total KPI OpEx		11,38%	0	0%										0%	0%	0%			

8.2.2 Schimbări climatice

Într-un context global în care cerințele de reglementare devin tot mai stricte, așteptările investitorilor cresc și efectele fizice ale schimbărilor climatice devin tot mai vizibile, Antibiotice tratează tema ca pe un factor cu relevanță directă pentru sustenabilitatea afacerii pe termen mediu și lung. Secțiunea de față descrie cadrul prin care compania gestionează impacturile, riscurile și oportunitățile legate de climă, acoperind aspecte de guvernanță, politici și acțiuni, obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și performanța energetică aferentă anului 2025.

Integrarea considerentelor climatice în remunerare

Angajamentul față de climă la nivelul conducerii companiei nu se oprește la politicile pe care compania le-a dezvoltat în acest sens, ci este integrat direct în sistemul de stimulente și remunerare al managementului. Antibiotice include indicatori specifici de mediu în structura indicatorilor-cheie de performanță (ICP) stabiliți pentru administratori și directorul general, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 109/2011, coroborate cu H.G. nr. 639/2023 și Ordinul nr. 651/2024. Indicatorii aferenți anului 2025 au fost aprobați de Adunarea Generală a Acționarilor în ședința din decembrie 2025. Ponderea indicatorilor de mediu aferenți componentei de atingere a țintelor de reducere a emisiilor este detaliată în secțiunea [Guvernanță și responsabilități](#).

Directori executivi

Indicatorii climatici vizează reducerea emisiilor Scope 1 (5%) și Scope 2 (5%), cumulând 10% din ICP. Mecanismul de calcul și de acordare a componentei variabile este identic cu cel aplicat directorului general.

Gradul total de realizare a ICP se încadrează în una din trei categorii: sub așteptări (sub 85%), conform așteptărilor (85% - 100%) sau peste așteptări (peste 100%). Componenta variabilă a remunerației se acordă numai dacă gradul de realizare se situează în una din ultimele două categorii.

Plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

Cadrul de politici climatice al companiei este sprijinit de analiza oportunității dezvoltării unui plan de tranziție climatică.

La data raportării, Antibiotice S.A. nu dispune de un plan de tranziție climatică formalizat și aprobat. Compania analizează opțiunile privind dezvoltarea unui astfel de plan, în corelație cu evoluția cadrului de reglementare european și cu prioritățile strategice ale organizației.

Un pas concret în această direcție a fost transmiterea, în 2025, a angajamentului oficial de a stabili ținte de reducere a emisiilor pe termen scurt în cadrul Science Based Targets initiative (SBTi) - statut Committed. La data raportării, țintele nu au fost încă definite și nu au fost transmise spre validare către SBTi.

Până la finalizarea unor eventuale instrumente strategice dedicate tranziției climatice, compania continuă să implementeze măsuri de eficiență energetică și reducere a emisiilor, să monitorizeze anual inventarul de GES și să integreze considerentele climatice în procesele decizionale operaționale și investiționale, cu accent pe emisiile Scope 1 și Scope 2. Antibiotice nu a stabilit un angajament formal privind neutralitatea climatică (Net Zero).

Deciziile privind dezvoltarea unui plan de tranziție climatică vor fi analizate periodic în funcție de evoluția cadrului de reglementare și de prioritățile strategice ale companiei.

Impacturi, riscuri și oportunități climatice semnificative

Activitățile Antibiotice generează emisii de gaze cu efect de seră prin mai multe surse, cu impact direct asupra climei. Procesul de fabricație al medicamentelor și al materiilor prime necesită cantități semnificative de energie, iar în măsura în care aceasta provine din surse neregenerabile - gaze naturale, produse petroliere - compania contribuie la emisiile de CO₂ și la amplificarea efectelor schimbărilor climatice. Un consum ridicat de resurse energetice neregenerabile exercită totodată presiuni asupra disponibilității resurselor naturale pe termen lung.

O a doua sursă semnificativă de emisii este transportul. Flota proprie a companiei, care utilizează combustibili fosili, generează pe lângă CO₂ și emisii de particule fine și oxizi de azot (NO_x), cu impact asupra calității aerului în zonele urbane și industriale. La aceasta se adaugă transportul internațional al materiilor prime și echipamentelor, care contribuie la amprenta de carbon a lanțului valoric și reprezintă o categorie de emisii indirect controlabilă, dependentă de deciziile furnizorilor și de structura rețelei de aprovizionare.

Privite împreună, producția și transportul definesc impactul climatic al Antibiotice și constituie totodată domeniile în care intervențiile de eficiență energetică, tranziția către surse regenerabile și optimizarea lanțului de aprovizionare pot genera cele mai semnificative reduceri ale emisiilor.

Principalele riscuri climatice identificate pentru Antibiotice acoperă atât expunerea fizică, cât și presiunile generate de tranziția către o economie cu emisii reduse.

Pe partea de riscuri fizice, fenomenele meteorologice extreme, precum seceta, inundațiile sau valurile de căldură, pot afecta disponibilitatea și prețul materiilor prime provenite din regiuni sensibile climatic, cu impact direct asupra costurilor de aprovizionare și a continuității producției.

Riscurile de tranziție sunt mai diverse și cu un orizont de materializare mai apropiat. Înăsprirea progresivă a reglementărilor europene și naționale privind emisiile de carbon, eficiența energetică și utilizarea resurselor poate impune investiții semnificative în tehnologii noi și adaptarea proceselor de producție pentru menținerea conformității. În domeniul transportului, cerințele tot mai stricte privind emisiile vehiculelor și eficiența energetică a flotelor pot genera costuri suplimentare atât pentru operațiunile proprii, cât și pentru partenerii de logistică. Dependența de energie din surse convenționale expune totodată compania la volatilitatea prețurilor la energie și combustibili, cu potențial de perturbare a activității în perioadele de presiune pe piețele energetice.

Nu în ultimul rând, absența unui plan clar și credibil de reducere a impactului climatic poate afecta percepția companiei în rândul clienților, partenerilor comerciali și investitorilor, în special pe piețele internaționale cu cerințe stricte de sustenabilitate. Riscul reputațional este amplificat de tendința globală de a condiționa relațiile comerciale și accesul la finanțare de performanța climatică demonstrată, cu implicații directe asupra competitivității și atractivității companiei pentru capital.

Tranziția climatică deschide pentru Antibiotice o serie de oportunități concrete. Investițiile deja inițiate în producția proprie de energie solară și în modernizarea infrastructurii energetice reduc dependența de sursele convenționale, diminuând atât costurile operaționale pe termen lung, cât și amprenta de carbon a operațiunilor. Pe aceeași direcție, adoptarea unor tehnologii de producție mai eficiente energetic poate spori competitivitatea companiei pe piețele internaționale, unde cerințele de sustenabilitate ale partenerilor comerciali devin tot mai stricte, iar îmbunătățirea performanței climatice poate contribui la consolidarea poziției companiei pe piețele unde cerințele de sustenabilitate devin tot mai relevante.

Din perspectiva finanțării, angajamentul activ față de reducerea emisiilor și alinierea la standarde recunoscute internațional, precum SBTi, facilitează accesul la instrumente de finanțare verde, fonduri de sustenabilitate și scheme de sprijin pentru proiecte de eficiență energetică și decarbonizare, surse complementare de capital pentru modernizarea continuă a capacităților de producție.

La nivelul lanțului de aprovizionare, diversificarea surselor de materii prime către furnizori din regiuni mai puțin expuse riscurilor climatice poate reduce vulnerabilitatea față de fluctuațiile de disponibilitate și de preț generate de fenomene meteorologice extreme.

Analiza de reziliență

Înțelegerea modului în care schimbările climatice pot afecta modelul de afaceri al Antibiotice stă la baza tuturor deciziilor strategice și investiționale relevante pentru climă. Compania a realizat în 2022 o analiză structurată a riscurilor climatice, utilizând metodologia TCFD, care a permis identificarea atât a riscurilor fizice, cât și a celor de tranziție pe orizonturi de timp definite.

Pentru a evalua expunerea companiei la aceste riscuri, analiza din 2022 a utilizat patru scenarii, evaluate pe orizonturi de timp pe termen scurt (până în 2030), mediu (2030 - 2040) și lung (până în 2050), în conformitate cu recomandările TCFD:

- Scenariul 0 - Business as usual: scenariu de referință fără măsuri suplimentare de decarbonizare, utilizat pentru testarea expunerii la riscuri fizice.
- Scenariul 1 - Eficiență energetică: optimizarea consumului de resurse, cu orizont principal de implementare până în 2025.
- Scenariul 2 - Tranziție sustenabilă: măsuri suplimentare de reducere a dependenței de resurse cu impact ridicat asupra emisiilor, cu efecte evaluate pe termen mediu și lung.
- Scenariul 3 - Reducere avansată: măsuri de decarbonizare pe termen lung, inclusiv inițiative de transport și infrastructură, compatibil cu neutralitatea climatică până în 2050.

Pentru riscurile de tranziție a fost utilizat cel puțin un scenariu compatibil cu obiectivul de limitare a încălzirii la 1,5°C (Net Zero 2050, echivalent SSP1-1.9) - scenariile II și III sunt compatibile cu o reducere de 42% a emisiilor până în 2030. Identificarea pericolelor fizice și evaluarea expunerii s-au bazat pe un scenariu cu emisii ridicate, asigurând o abordare prudentă, utilizând date climatice agregate la nivel național și regional, fără modelări geospațiale detaliate la nivel de amplasament.

Rezultatele analizei și implicații pentru modelul de afaceri

Analiza nu a indicat, la momentul evaluării, riscuri climatice care să afecteze în mod semnificativ continuitatea operațională a companiei pe termen scurt și mediu. Nu au fost identificate active sau activități incompatibile în mod inerent cu tranziția climatică; cu toate acestea, unele procese operaționale vor

necesita eforturi investiționale progresive pentru a rămâne aliniate la un scenariu Net Zero 2050, în principal din cauza dependenței parțiale de surse energetice convenționale.

Ca răspuns direct la riscurile de tranziție identificate, compania a orientat deciziile investiționale spre eficiența energetică și energia regenerabilă. În 2024 a fost finalizată centrala fotovoltaică de 2,5 MW, iar în 2025 au fost demarate modernizarea stației de transformare 110/6 kV, punerea în funcțiune a două transformatoare electrice 6/0,4 kV și intrarea în faza finală de testare a centralei fotovoltaice de 1,2 MW pe acoperișurile clădirilor, investiții care contribuie concret la reducerea emisiilor Scope 1 și Scope 2.

Riscurile fizice legate de fenomene meteorologice extreme sunt gestionate prin diversificarea surselor de aprovizionare, fără a fi identificate impacturi directe asupra activelor proprii la momentul analizei.

La data raportării, riscurile climatice identificate nu au condus la ajustări semnificative ale ipotezelor din situațiile financiare.

Analiza de reziliență va fi revizuită periodic în funcție de evoluția metodologiilor de evaluare a riscurilor climatice și a cadrului de reglementare relevant.

Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților climatice

Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților climatice este structurat în jurul a trei componente principale: inventarul emisiilor de GES, analiza riscurilor fizice și analiza riscurilor de tranziție.

Inventarul de emisii acoperă emisiile directe Scope 1 (ardere staționară și mobilă, emisii fugitive), emisiile indirecte Scope 2 (consum de energie electrică achiziționată) și emisiile indirecte din lanțul valoric Scope 3. Metodologia urmează standardele GHG Protocol, iar în 2024 aceasta a fost extinsă pentru a acoperi sistematic categoriile Scope 3, abordare aprofundată și în 2025.

Riscurile fizice au fost evaluate inclusiv prin analiza TCFD din 2022, utilizând scenarii cu emisii ridicate pentru testarea expunerii amplasamentului operațional. Riscurile și oportunitățile de tranziție au fost identificate pe baza aceleiași analize, incluzând scenarii compatibile cu 1,5°C, pe orizonturi de timp diferențiate. Rezultatele procesului fundamentează raportarea emisiilor, sprijină managementul riscurilor climatice și orientează deciziile de eficiență energetică, detaliate în secțiunile următoare.

Politici privind schimbările climatice

Cadrul de politici al Antibiotice în domeniul climatic este reprezentat de Politica de Reziliență Climatică, adoptată la nivelul companiei și integrată în cadrul general de guvernanță și management al riscurilor. Politica stabilește principiile și liniile directe pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de schimbările climatice și abordează atât atenuarea, cât și adaptarea.

Atenuare

- Reducerea emisiilor de GES asociate activităților proprii, prin măsuri de eficiență energetică și utilizarea surselor de energie cu intensitate redusă de carbon;
- Creșterea eficienței energetice a infrastructurii și echipamentelor, inclusiv modernizarea rețelelor electrice interne și integrarea progresivă a energiei regenerabile;
- Integrarea criteriilor de sustenabilitate în relația cu furnizorii relevanți din lanțul de aprovizionare.

Adaptare

- Evaluarea periodică a riscurilor climatice fizice și a vulnerabilităților operaționale, cu scopul asigurării continuității activităților;
- Implementarea de măsuri pentru protejarea activelor și infrastructurii împotriva efectelor potențiale ale fenomenelor climatice extreme;
- Monitorizarea continuă a riscurilor climatice și actualizarea măsurilor de răspuns în funcție de evoluția cadrului de reglementare.

Politica de Reziliență Climatică constituie totodată cadrul de referință pentru eventualele inițiative viitoare privind dezvoltarea unui plan de tranziție climatică. În contextul angajamentului near-term față de SBTi asumat în 2025, politica poate face obiectul unor revizuri periodice, în funcție de evoluția cadrului metodologic, de opțiunile strategice ale companiei și de eventualele traiectorii de reducere a emisiilor care vor fi definite. Monitorizarea implementării se realizează prin mecanismele interne de management, iar informațiile relevante sunt comunicate anual prin Rapoartele integrate ale companiei.

Acțiuni și resurse privind schimbările climatice

Politica de reziliență climatică se traduce concret printr-un program continuu de acțiuni, corelat cu impacturile, riscurile și oportunitățile identificate. Acțiunile sunt integrate în procesele operaționale și investiționale ale companiei și acoperă atât atenuarea, cât și adaptarea.

Acțiuni implementate în 2025

Investițiile din 2025 vizează în principal creșterea eficienței energetice a infrastructurii proprii și extinderea capacității de producere a energiei din surse regenerabile, contribuind direct la reducerea emisiilor Scope 1 și Scope 2:

- Demararea modernizării stației de transformare 110/6 kV, prin înlocuirea unui transformator de 16 MVA cu unul cu eficiență energetică ridicată, prin reducerea pierderilor în rețea, scade cantitatea de energie necesară producerii aceluiași nivel de consum, cu efect direct de diminuare a emisiilor asociate;
- Punerea în funcțiune a două transformatoare electrice 6/0,4 kV (1.000 kVA), care contribuie la optimizarea distribuției interne de energie;
- Intrarea în faza finală de testare a centralei fotovoltaice de 1,2 MW amplasată pe acoperișurile clădirilor, care va suplimenta capacitatea de producție proprie de energie regenerabilă existentă.

Aceste proiecte se înscriu într-un program multianual de modernizare a infrastructurii energetice, cu progres monitorizat anual prin indicatori operaționali și energetici.

Pârghii de decarbonizare

Reducerea emisiilor este susținută de trei pârghii principale, aplicate complementar:

- **Eficiența energetică** - modernizarea infrastructurii și a echipamentelor, optimizarea proceselor industriale și reducerea pierderilor energetice la nivelul facilităților de producție;
- **Energia din surse regenerabile** - producție fotovoltaică proprie și, din august 2024, contractarea unui furnizor care certifică prin garanții de origine că 100% din energia electrică achiziționată din rețea provine din surse regenerabile, cu impact direct asupra emisiilor Scope 2 market-based;

- **Modernizarea activelor** - adoptarea de tehnologii cu performanță energetică ridicată și electrificarea treptată acolo unde este fezabilă din punct de vedere tehnic și operațional.

Resurse financiare alocate

Resursele financiare destinate acțiunilor climatice sunt integrate în procesele generale de planificare și bugetare ale companiei.

Corelarea CapEx și OpEx cu indicatorii-cheie de performanță prevăzuți de Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 este realizată prin raportarea privind Taxonomia UE, unde sunt prezentate și eventualele diferențe față de criteriile de eligibilitate și aliniere. Prioritizarea viitoarelor resurse financiare pentru acțiunile de reducere a emisiilor va fi realizată în funcție de evoluția proiectelor climatice, a cadrului de reglementare și a priorităților strategice ale companiei.

Obiective de reducere a emisiilor de GES

Antibiotice S.A. monitorizează eficacitatea politicilor și acțiunilor climatice prin obiective cantitative de reducere a emisiilor, stabilite în cadrul politicii de reziliență climatică. Obiectivul asumat este reducerea cu 46% a emisiilor Scope 1 și Scope 2 față de anul de referință 2019, cu termen 2030. Obiectivul este de natură absolută, cuantificabil și încadrat în timp, bazat pe date de referință auditate pentru 2019.

La data raportării, acest obiectiv nu este validat de SBTi, iar compania analizează opțiunile metodologice privind definirea și transmiterea unor eventuale ținte către inițiativă, și reprezintă un angajament intern utilizat ca reper strategic pentru monitorizarea performanței și prioritizarea măsurilor de eficiență energetică. În cazul în care vor fi validate, obiectivele vor fi recalibrate pentru a include traiectorii aliniate la 1,5°C, etape intermediare și metodologii de monitorizare clare. Pentru Scope 3, compania analizează opțiunile metodologice privind definirea unor eventuale obiective viitoare, ținând cont de complexitatea emisiilor din lanțul valoric.

Progresul față de obiectivele de reducere este sintetizat în tabelul de mai jos.

Scope	Tipul activității	2025, tone CO ₂ e	2024, tone CO ₂ e	2019, tone CO ₂ e	Țintă 2030, tone CO ₂ e	2025/ 2024	2025/ 2019	Creșteri (+)/ Scăderi (-) 2025/2024	Creșteri (+)/ Scăderi (-) 2025/2019
Scope 1	Combustie staționară	9.151,06	8.620,69	9.248,56	4.994,22	106,15%	98,95%	6,15%	-1,05%
	Combustie mobilă	761,87	798,11	1.011,02	545,95	95,46%	75,36%	-4,54%	-24,64%
	Emisii fugitive	202,72	76,61	158,41	85,54	264,61%	127,97%	164,61%	27,97%
	Scope 1 - Total	10.115,65	9.495,41	10.417,99	5.625,71	106,53%	97,10%	6,53%	-2,90%
Scope 2	Scope 2 - conform locației	2.810,11	2.527,02	3.830,99	2.068,73	111,20%	73,35%	11,20%	-26,65%
	Scope 2 - conform pieței	17,65	1.296,33	3.589,13	1.938,13	1,36%	0,49%	-98,64%	-99,51%
Emisii totale conform locației (Scope 1 + Scope 2)		12.925,76	12.022,43	14.248,98	7.694,45	107,51%	90,71%	7,51%	-9,29%
Emisii totale conform pieței (Scope 1 + Scope 2)		10.133,30	10.791,74	14.007,12	7.563,84	93,90%	72,34%	-6,10%	-27,66%

Pentru Scope 2 - Conform Locației, ținta de reducere de 46% a fost deja atinsă și depășită în 2025, reflectând tranziția accelerată către energie regenerabilă și utilizarea surselor de energie cu amprentă redusă de carbon. Acest progres demonstrează angajamentul companiei pentru decarbonizare și eficiență energetică.

Analiza evoluției emisiilor de gaze cu efect de seră indică o dinamică diferită între categoriile de emisii din Scope 1 și Scope 2. În cazul emisiilor din Scope 1, nivelul total înregistrat în anul 2025 este de 10.115,65 tone CO₂e, în creștere cu aproximativ 6% față de anul 2024, dar cu 2,90% sub nivelul anului de referință 2019. Creșterea față de anul precedent este determinată în principal de majorarea emisiilor provenite din consumul de combustibil. În același timp, emisiile din combustia mobilă continuă să înregistreze o scădere semnificativă față de 2019, de 24,64%.

În ceea ce privește Scope 2, emisiile calculate conform metodei bazate pe locație au crescut cu 11,20% față de 2024, însă rămân cu 26,65% sub nivelul anului de referință 2019. În schimb, emisiile Scope 2 calculate conform metodei bazate pe piață înregistrează o reducere semnificativă, ajungând în 2025 la 17,65 tone CO₂e, cu 98,64% mai puțin față de anul precedent și cu 99,51% mai puțin comparativ cu 2019, ca urmare a utilizării energiei electrice din surse regenerabile.

La nivel agregat, emisiile totale Scope 1 și Scope 2 calculate conform metodei bazate pe locație au scăzut cu 9,29% față de anul de referință 2019, iar emisiile calculate conform metodei bazate pe piață au înregistrat o reducere de 27,66% față de 2019.

Ținta stabilită pentru anul 2030 prevede reducerea emisiilor totale Scope 1 și Scope 2 la aproximativ 7.563-7.694 tone CO₂e, ceea ce reprezintă o reducere de aproximativ 46% față de nivelul anului de referință 2019. În raport cu această țintă, nivelul emisiilor totale din 2025 indică faptul că procesul de reducere este în curs, însă sunt necesare măsuri suplimentare pentru accelerarea ritmului de decarbonizare, în special în ceea ce privește emisiile din combustia staționară.

Consumul de energie și mixul energetic

Performanța energetică a companiei reflectă efectele cumulate ale programului de modernizare a infrastructurii și ale tranziției către energia regenerabilă. Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii a fost în 2025 de 66.714,98 MWh, față de 62.979,24 MWh în 2024. Creșterea este determinată în principal de majorarea consumului de gaze naturale ca urmare a extinderii activităților operaționale. În același timp, ponderea surselor regenerabile în consumul total a crescut semnificativ, de la 16% în 2024 la 27,71% în 2025, ca efect direct al achiziției de energie electrică cu garanții de origine și al creșterii producției fotovoltaice proprii.

Consumul de energie și mixul energetic	2025	2024
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	0	0
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	2.983,33	3.191,19
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	45.145,81	42.541,91
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0	0
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	98,23	7.167,77
(6) Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	48.227,37	52.900,87

(calculat ca suma rândurilor 1-5)		
Ponderea surselor fosile în consumul total de energie (%)	72,29%	84,00%
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	0	0
Ponderea consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	0,00%	0,00%
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	0	0
(9 ^I) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh) - garanții de origine	15.537,83	800
(9 ^{II}) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh) - prin contract furnizor	0	6.706,27
(10) Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibili din producție proprie	2.949,78	2.572,10
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	18.487,61	10.078,37
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	27,71%	16,00%
Consumul total de energie (MWh)	66.714,98	62.979,24

Structura energiei electrice consumate de Antibiotice în 2025 evidențiază un nivel de 99,47% energie regenerabilă, obținută prin două mecanisme complementare: garanții de origine (GO) achiziționate împreună cu energia electrică prin contracte standard de furnizare și producție internă fotovoltaică.

Compania nu utilizează contracte de tip PPA și nu a achiziționat sau vândut separat certificate de origine degрупate de energia electrică. Detaliul instrumentelor contractuale utilizate este prezentat în tabelul de mai jos.

Tip energie electrică	Cantitate (MWh)	% din consum total EE	Metodă de atribuire
Mix național (fără atribute verzi)	98,23	0,53%	Location-based
Energie regenerabilă - garanții de origine (GO)	15.537,83	83,60%	Market-based (GO)
Energie regenerabilă din producție proprie (fotovoltaic)	2.949,78	15,87%	Market-based (producție proprie)
Total energie electrică consumată	18.585,84	100%	-

Față de 2024, când energia achiziționată printr-un contract cu furnizor care certifica proveniența regenerabilă reprezenta 6.706,27 MWh, în 2025 compania a trecut integral la achiziția de garanții de origine (15.537,83 MWh). Impactul asupra emisiilor este semnificativ: față de metoda location-based (2.810,11 tCO₂eq), metoda market-based reduce emisiile Scope 2 la 17,65 tCO₂eq, o diferență de 2.792,46 tCO₂eq, reflectând contribuția directă a energiei verzi achiziționate. Strategia companiei rămâne orientată spre creșterea producției fotovoltaice proprii și menținerea achizițiilor cu garanții de origine.

Notă: Antibiotice nu utilizează biomasă pentru producerea de energie - nu au fost generate emisii biogene de CO₂ în Scope 2.

Intensitatea energetică

Intensitatea energetică se calculează ca raport între consumul total de energie aferent activităților cu impact climatic ridicat și veniturile nete corespunzătoare. Întrucât întreaga activitate a Antibiotice este clasificată în sectorul cu impact climatic ridicat, consumul utilizat pentru calcul este egal cu consumul total.

Indicator	2025	2024
Consum total de energie (MWh)	66.714,98	62.979,24
din care: activități cu impact climatic ridicat (MWh)	66.714,98	62.979,24
Venituri nete din activități cu impact climatic ridicat (mii lei)	645.275,93	675.010,97
Venituri nete din alte activități (mii lei)	0	0
Total venituri nete (mii lei)	645.275,93	675.010,97
Intensitate energetică (MWh / mii lei venituri nete)	0,10	0,09

Emisiile brute de GES

Inventarul de emisii GES pentru 2025 acoperă toate cele trei categorii de Scope, în conformitate cu metodologia GHG Protocol, și constituie baza pentru monitorizarea progresului față de obiectivele de reducere, pentru calculul intensității emisiilor. Datele comparative cu 2024 sunt prezentate în tabelul de mai jos, alături de valorile anului de referință 2019 pentru Scope 1 și Scope 2.

Categorie	An			
	2019	2024	2024 (actualizat Scope 3)	2025
Emisii de GES - Scope 1				
Emisiile brute de GES - Scope 1 (tCO ₂ echivalent)	10.417,99	9.495,41	9.495,41	10.115,65
Procent din Scope 1 - emisiile de GES provenite din sistemele de comercializare reglementată a certificatelor de emisii (ETS) (%)	0	0	0	0
Emisii de GES - Scope 2				
Emisiile brute de GES - Scope 2 - location-based (tCO ₂ echivalent)	3.830,99	2.527,02	2.527,02	2.810,11

Emisiile brute de GES - Scope 2 - market-based (tCO ₂ echivalent)	3.589,13	1.296,33	1.296,33	17,65
Emisii de GES - Scope 3				
Total emisiile brute de GES - Scope 3 (tCO ₂ echivalent)	-	73.014,38	41.642,26	33.949,51
1 Bunuri și servicii achiziționate	-	57.818,33	29.062,57	24.951,93
1.1 Cloud computing și servicii de centru de date (dacă este semnificativ pentru companie)	-		-	-
2 Bunuri de capital	-	11.076,08	8.630,27	4.679,66
3 Activități legate de combustibili și de energie (neincluse în Scope 1 sau Scope 2)	-	1.598,45	1.598,45	2.321,02
4 Transport și distribuție în amonte	-	627,84	457,29	300,71
5 Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	-	82,91	82,91	46,31
6 Călătorii de afaceri	-	276,53	276,53	30,83
7 Naveta angajaților	-	516,32	516,32	369,02
8 Active închiriate în amonte	-	-	-	-
9 Transport în aval	-	829,41	829,41	355,33
10 Prelucrarea produselor vândute	-	-	-	-
11 Utilizarea produselor vândute	-	-	-	-
12 Tratatamentul produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață	-	188,51	188,51	894,70
13 Active închiriate în aval	-	-	-	-
14 Francize	-		-	-
15 Investiții	-		-	-
Emisiile totale de GES (Scope 1, 2 și 3)				
Emisiile totale de GES (location-based) (tCO₂ echivalent)	-	85.036,81	53.664,69	46.875,27
Emisiile totale de GES (market-based) (tCO₂ echivalent)	-	83.806,12	52.434,00	44.082,81

Notă: Datele Scope 3 pentru 2024 au fost recalculate utilizând baza de date CEDA (înlocuind EXIOBASE) pentru categoriile 3.1, 3.2 și 3.4, asigurând comparabilitatea metodologică cu datele 2025.

Metodologie și factori de emisie

Emisiile Scope 1 și Scope 2 au fost calculate conform GHG Protocol, utilizând factorii de emisie DEFRA și eticheta energetică a furnizorului de electricitate pentru Scope 2 market-based. Calculul Scope 1 acoperă arderea staționară (centrale termice), arderea mobilă (flotă auto) și emisiile fugitive din sistemele de climatizare. Scope 2 a fost calculat atât prin metoda location-based (factori medii naționali), cât și prin metoda market-based (garanții de origine).

Emisiile Scope 3 au fost calculate conform GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard, utilizând o combinație de metode în funcție de disponibilitatea datelor. Procentul emisiilor Scope 3 calculate pe baza datelor primare este de 5,72%; restul sunt estimate prin metode spent-based și activity-based. Categoriile incluse în inventar, cu metodele și factorii de emisie asociați, sunt următoarele:

Nr.	Categorie GHG Protocol	Metodă de calcul	Factori de emisie utilizați
3.1	Bunuri și servicii achiziționate	Bazată pe cheltuieli	CEDA 2025
3.2	Bunuri de capital	Bazată pe cheltuieli	CEDA 2025
3.3	Activități combustibili/energie (excl. S1, S2)	Bazat pe activitate	DEFRA 2025
3.4	Transport și distribuție în amonte	Bazată pe cheltuieli	CEDA 2025
3.5	Deșeuri generate în operațiuni	Bazat pe activitate	DEFRA 2025
3.6	Călătorii de afaceri	Bazat pe activitate	DEFRA 2025
3.7	Naveta angajaților	Bazat pe activitate	DEFRA 2025
3.9	Transport și distribuție în aval	Bazat pe activitate	DEFRA 2025
3.12	Tratarea produselor la final de viață	Bazat pe activitate	DEFRA 2025

Categorii Scope 3 excluse din inventar

Șase categorii Scope 3 nu au fost incluse în inventarul aferent anului 2025. Excluderea este determinată fie de lipsa relevanței acestora pentru modelul actual de afaceri, fie de indisponibilitatea datelor necesare estimării lor în mod fiabil. Includerea acestor categorii va fi reevaluată pe măsură ce disponibilitatea datelor se îmbunătățește.

Nr.	Categorie GHG Protocol	Motivul excluderii
3.8	Active închiriate în amonte	Antibiotice nu deține active semnificative închiriate în amonte; categoria nu este relevantă pentru modelul actual de afaceri.
3.10	Prelucrarea produselor vândute	Produsele companiei sunt medicamente finite; nu există o etapă semnificativă de prelucrare ulterioară de către clienți intermediari.
3.11	Utilizarea produselor vândute	Emisiile asociate utilizării medicamentelor de către pacienți nu pot fi estimate în mod fiabil cu datele disponibile la această dată.
3.13	Active închiriate în aval	Compania nu închiriaza active terților în mod semnificativ.
3.14	Francize	Antibiotice nu operează prin intermediul unui model de franciză.
3.15	Investiții	Compania nu deține investiții financiare care să genereze emisii raportabile în această categorie.

Modificări metodologice și comparabilitate

Metodologia de calcul pentru Scope 1 și Scope 2 rămâne neschimbată față de anii anteriori. Pentru Scope 3, în 2025 baza de date EXIOBASE a fost înlocuită cu CEDA pentru categoriile 3.1, 3.2 și 3.4 (abordare spent-based), motivat de granularitatea sectorială mai ridicată și de factorii de emisie mai reprezentativi pentru anul de raportare, în conformitate cu recomandările GHG Protocol. Datele aferente anului 2024 au fost recalculate cu aceeași metodologie, astfel încât seria 2024 - 2025 este comparabilă, fără discontinuități.

Nu au fost înregistrate emisii biogene de CO₂ în nicio categorie. La data raportării, nu au fost identificate evenimente semnificative care să influențeze material inventarul de emisii.

Intensitatea emisiilor de GES

Intensitatea emisiilor de GES se calculează ca raport între totalul emisiilor brute (Scope 1, 2 și 3) și veniturile nete ale companiei.

Scope		2024 (tone CO ₂ e)	Intensitatea emisiilor 2024	2024 (tone CO ₂ e) (actualizat)	Intensitatea emisiilor 2024 (actualizat)	2025 (tone CO ₂ e)	Intensitatea emisiilor 2025
			(tone CO ₂ e/mii lei)		(tone CO ₂ e/mii lei)		(tone CO ₂ e/mii lei)
Scope 1		9.495,41	0,01407	9.495,41	0,01407	10.115,65	0,01568
Scope 2	Scope 2 - Location-based	2.527,02	0,00374	2.527,02	0,00374	2.810,11	0,00435
	Scope 2 - Market-based	1.296,33	0,00192	1.296,33	0,00192	17,65	0,00003
Scope 3		73.014,39	0,10817	41.624,26	0,06166	33.949,51	0,05261
Emisii totale location-based		85.036,82	0,12598	53.646,69	0,07948	46.875,27	0,07264
Emisii totale market-based		83.806,13	0,12416	52.416,00	0,07765	44.082,81	0,06832

Venituri nete (mii lei)	2025	2024
Venituri nete din activități cu impact climatic ridicat	645.275,93	675.010,97
Venituri nete - alte activități	0	0
Total venituri nete (conform situațiilor financiare)	645.275,93	675.010,97

Absorbții de GES și credite de carbon

În 2025, Antibiotice nu a dezvoltat proiecte de absorbție sau stocare a GES în cadrul operațiunilor proprii sau al lanțului valoric și nu a finanțat proiecte de reducere a emisiilor prin achiziționarea de credite de carbon pe piața voluntară. Compania nu utilizează credite de carbon pentru compensarea emisiilor raportate și nu a formulat afirmații publice privind neutralitatea climatică. Strategia de decarbonizare se bazează exclusiv pe reduceri reale ale emisiilor la sursă.

Stabilirea prețului intern al carbonului

La data raportării, Antibiotice nu a implementat un sistem intern de stabilire a prețului carbonului. Emisiile din Scope 1, Scope 2 și Scope 3 nu sunt supuse unui mecanism intern de tarificare, iar prețul carbonului nu este integrat în ipotezele utilizate la întocmirea situațiilor financiare sau în evaluarea investițiilor.

8.2.3 Poluarea

Activitățile din industria farmaceutică pot genera impacturi asupra mediului prin emisiile în aer, apă și sol, prin gestionarea substanțelor chimice și a deșeurilor, precum și prin efectele produselor farmaceutice asupra ecosistemelor și rezistenței antimicrobiene. Antibiotice abordează aceste aspecte printr-un sistem integrat de prevenire, monitorizare și control al poluării, aliniat cerințelor legale aplicabile, standardelor internaționale relevante și bunelor practici din industria farmaceutică.

Identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților cu privire la poluare acoperă operațiunile proprii și lanțul valoric, atât în amonte, cât și în aval, și ia în considerare impacturile reale și potențiale asupra aerului, apei, solului, substanțelor chimice și rezistenței antimicrobiene.

Activitățile Antibiotice generează mai multe tipuri de impacturi negative asupra mediului, atât prin operațiunile proprii, cât și prin lanțul valoric în amonte și în aval. Procesul de producție farmaceutică, transportul intern și internațional al materiilor prime și utilizarea flotei proprii contribuie la emisiile de CO₂, particule fine (PM₁₀, PM_{2.5}) și oxizi de azot (NO_x), cu efecte directe asupra calității aerului și asupra schimbărilor climatice. Fabricile furnizorilor de materii prime și echipamente pot amplifica aceste impacturi prin emisiile generate de propriile procese industriale. Producția necesită cantități mari de apă, iar evacuarea apelor insuficient tratate poate contamina corpurile de apă cu substanțe chimice periculoase și reziduuri farmaceutice. Totodată, legislația încă insuficientă din România privind colectarea medicamentelor expirate sau nefolosite poate duce la expunerea indirectă a populației la substanțe farmaceutice prin contaminarea surselor de apă.

Compania utilizează substanțe încadrate în categoriile de substanțe periculoase, inclusiv substanțe toxice pentru reproducere sau periculoase pentru mediul acvatic, iar deversările accidentale sau gestionarea necorespunzătoare a acestora pot contamina apa, solul și aerul, afectând ecosistemele și sănătatea publică. Unele substanțe farmaceutice utilizate în producție sunt persistente, bioacumulative și toxice (PBT), ceea ce înseamnă că se pot acumula în mediu pe termen lung, perturbând lanțurile trofice și biodiversitatea. Un impact de gravitate deosebită îl reprezintă potențialul de dezvoltare a rezistenței antimicrobiene prin expunerea constantă la antibiotice prin intermediul organismelor contaminate, fenomen cu implicații majore asupra sănătății globale. Microplasticele, generate fie direct prin utilizarea polimerilor în producție sau ambalaje, fie indirect prin descompunerea fragmentelor de plastic din deșeurile farmaceutice, contaminatează corpurile de apă și solul, persistând în mediu și amplificând poluarea pe termen lung.

Aceste impacturi sunt însoțite de riscuri cu potențial financiar, reputațional și de conformitate semnificativ. Reglementările tot mai stricte privind emisiile din transport și producție, coroborate cu creșterea prețurilor la combustibili, pot majora costurile operaționale. Nerespectarea standardelor de mediu privind calitatea aerului, apelor uzate sau gestionarea deșeurilor farmaceutice poate atrage amenzi și sancțiuni din partea

autorităților naționale și europene, inclusiv în temeiul Regulamentului REACH pentru substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC). Substanțele clasificate ca PBT sau vPvB pot fi interzise sau restricționate la export în anumite țări, afectând accesul companiei pe piețele externe. Incidentele de poluare a apei, solului sau a resurselor alimentare pot genera litigii din partea comunităților afectate, costuri ridicate de remediere și o deteriorare semnificativă a reputației în rândul consumatorilor, investitorilor și partenerilor comerciali. Remedierea solurilor contaminate presupune cheltuieli substanțiale pentru tratamente chimice, îndepărtarea solului afectat și reabilitare ecologică, cu impact direct asupra performanței financiare.

Totodată, această agendă de reglementare și inovație deschide și oportunități concrete. Modernizarea flotei cu vehicule electrice sau hibride și investițiile în tehnologii de producție mai eficiente pot reduce emisiile și îmbunătăți profilul de mediu al companiei, cu acces potențial la fonduri europene și naționale dedicate. Investițiile în sisteme avansate de tratare a apelor uzate și în procese care minimizează consumul de apă pot reduce impactul asupra mediului și costurile operaționale pe termen lung. Adoptarea unor tehnologii avansate pentru eliminarea și tratarea substanțelor periculoase, investițiile în cercetare pentru identificarea de alternative mai sigure la SoC și SVHC, precum și colaborarea cu furnizori certificați din punct de vedere al performanței de mediu pot reduce riscurile de reglementare și pot consolida poziția companiei pe piețele internaționale care prioritizează sustenabilitatea. Implementarea unui program extins de colectare a medicamentelor expirate sau neutilizate, în colaborare cu farmaciile și autoritățile locale, alături de campanii de informare a consumatorilor, poate reduce poluarea mediului și poate demonstra un angajament credibil față de responsabilitatea de mediu.

În cadrul procesului de evaluare ESG a furnizorilor derulat în 2025, componenta de mediu a urmărit existența politicilor de mediu, a certificărilor relevante, a măsurilor de prevenire a poluării și a inițiativelor documentate de reducere a impactului. Furnizorii care nu au furnizat informații sau dovezi justificative au fost încadrați în categoria de risc ridicat, prin aplicarea principiului precauției. Rezultatele arată că peste 42% dintre furnizorii din categoria top 80% au fost clasificați ca având un nivel scăzut de risc.

Politici privind poluarea

Compania a adoptat o [Politică de Mediu](#) care stabilește cadrul general pentru prevenirea, controlul și reducerea impacturilor materiale asupra mediului, inclusiv cele legate de poluarea aerului, apei, solului, gestionarea substanțelor chimice și a deșeurilor. Politica reflectă angajamentul companiei de a respecta legislația aplicabilă, standardele internaționale relevante și de a aplica cele mai bune practici disponibile din industrie pentru limitarea poluării și utilizarea responsabilă a resurselor; este publicată pe site-ul oficial al companiei și este comunicată angajaților prin sistemele de management al mediului.

Politica de Mediu este susținută de un set de politici complementare, incluzând [Politica de Reziliență Climatică](#), [Politica privind Managementul Apei](#), [Politica privind Gestionarea Calității Aerului](#), [Politica privind Managementul Substanțelor și Chimicalelor](#), Poziția privind Impactul Produselor Farmaceutice asupra Mediului, [Codul de Etică](#) și [Codul de Conduită pentru Parteneri](#). Aplicarea politicilor este susținută de un sistem de monitorizare și control, care include indicatori de performanță relevanți pentru poluare, audituri interne și externe și mecanisme de raportare transparentă a rezultatelor.

Politica se aplică tuturor operațiunilor desfășurate de companie, acoperind integral activitățile proprii, instalațiile și procesele operaționale aflate sub controlul direct al organizației. În relația cu furnizorii și partenerii, politicile de mediu sunt extinse prin intermediul Codului de Conduită pentru Parteneri, care

stabilește cerințe minime privind protecția mediului, prevenirea poluării și gestionarea responsabilă a deșeurilor.

Responsabilitatea pentru punerea în aplicare a Politicii de Mediu este asumată la cel mai înalt nivel al organizației. Consiliul de Administrație are rolul principal în aprobarea politicii. Activitatea de Protecția Mediului realizează revizuirea periodică a politicii, asigurând alinierea acesteia cu strategia companiei, cu cerințele de reglementare aplicabile și cu obiectivele de sustenabilitate. De asemenea, Consiliul supraveghează respectarea legislației de mediu și monitorizează performanța de mediu a companiei, inclusiv progresul înregistrat în atingerea obiectivelor și ȳintelor stabilite.

Top managementul este responsabil pentru operaționalizarea Politicii de Mediu, prin dezvoltarea și implementarea procedurilor și standardelor interne necesare, precum și prin integrarea cerințelor de mediu în procesele de decizie și în activitățile curente. Acesta asigură identificarea și gestionarea riscurilor de mediu, monitorizarea performanței și raportarea periodică către structurile de guvernantă.

În stabilirea și aplicarea politicii privind prevenirea și controlul poluării, compania ia în considerare interesele principalelor părți interesate relevante, cu accent pe autoritățile de reglementare, comunitățile locale și alte categorii afectate de activitățile sale operaționale.

Aceste interese sunt integrate prin mecanisme formale de conformare și dialog, incluzând raportările periodice către autoritățile competente, interacțiunile instituționale curente și procesele interne de evaluare a performanței de mediu, informațiile obținute fiind utilizate pentru ajustarea și îmbunătățirea măsurilor de prevenire și control al poluării.

În plus, compania valorifică canale directe de comunicare cu comunitățile locale, precum evenimentele de tip „Ziua Porților Deschise”, care oferă oportunitatea colectării de feedback privind percepția asupra impactului de mediu. De asemenea, opiniile comunităților și ale altor părți interesate sunt colectate și analizate în cadrul chestionarelor utilizate pentru evaluarea dublei materialități, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de poluare.

Atenuarea poluării aerului, apei și solului

Politica de Mediu stabilește angajamente clare pentru prevenirea și reducerea impacturilor negative asupra aerului, apei și solului. Pe tot lanțul valoric, compania promovează utilizarea responsabilă a resurselor și prevenirea poluării prin optimizarea consumului de energie, reducerea emisiilor, gestionarea eficientă a apei și tratarea corespunzătoare a apelor uzate. Partenerii sunt încurajați să adopte măsuri care să suțină respectarea principiilor stabilite în Codul de Conduită, incluzând eficientizarea consumului de energie, utilizarea surselor regenerabile, aplicarea principiilor economiei circulare și limitarea deșeurilor și ambalajelor.

Gestionarea substanțelor care prezintă motive de îngrijorare

Politica privind Managementul Substanțelor și Chimicalelor reflectă angajamentul companiei pentru reducerea la minimum a utilizării substanțelor care prezintă motive de îngrijorare și pentru eliminarea treptată a substanțelor care prezintă motive de îngrijorare deosebită, inclusiv prin substituirea progresivă a substanțelor cu profil de risc ridicat cu alternative mai sigure, acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic și operațional. Implementarea politicii este susținută prin măsuri concrete: optimizarea proceselor tehnologice pentru reducerea consumului de substanțe periculoase, recuperarea și

reutilizarea solvenților, precum și aplicarea unor soluții operaționale menite să prevină emisiile și expunerea necontrolată.

Prevenirea incidentelor și gestionarea situațiilor de urgență

Antibiotice a implementat un sistem integrat de prevenire și răspuns la situații de urgență, conceput pentru a evita incidentele de poluare și, în cazul producerii acestora, pentru a controla și limita impactul asupra mediului, sănătății angajaților și comunităților înconjurătoare. Sistemul este aliniat cerințelor standardului ISO 14001 și legislației naționale aplicabile. Coordonarea activităților de prevenire și intervenție este asigurată de Serviciul pentru Situații de Urgență, activitatea Protecția Mediului și departamentul de Sănătate și Securitate în Muncă.

Sistemul include proceduri și planuri operaționale documentate: Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, Politica privind Managementul Substanțelor și Chimicalelor, Politica de Prevenire a Accidentelor în Cazul Utilizării Substanțelor Periculoase (solvenți), Plan de intervenție și apărare împotriva incendiilor, scenarii de securitate la incendii pentru fiecare secție de producție, precum și Procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitatea de răspuns.

În 2025 au fost desfășurate două exerciții interne de simulare, unul vizând gestionarea unui incendiu la depozitul de solvenți și unul privind un incendiu la spațiul de depozitare reactivi și carburanți.

Acțiuni și resurse

Antibiotice implementează măsuri strategice pentru reducerea impactului asupra mediului, prin optimizarea consumului de resurse, diminuarea emisiilor și gestionarea responsabilă a deșeurilor și apelor uzate. Toate acțiunile respectă legislația aplicabilă și bunele practici din industrie. Acțiunile privind gestionarea poluării au caracter continuu, cu monitorizare permanentă și raportare anuală, iar modernizările echipamentelor și măsurile de eficiență sunt planificate pe termen mediu și lung.

Monitorizarea și controlul calității apei

Antibiotice monitorizează constant calitatea apelor uzate, a apelor pluviale și a apelor subterane din zona de influență a platformei industriale, prin analize realizate de laboratoare acreditate și prin auto-monitorizare. Frecvențele și parametrii monitorizați sunt prezentați în tabelul de mai jos.

Parametru monitorizat	Frecvență 2025	Frecvență 2024
pH, CBO ₅ , CCO-Cr, materii în suspensie, fosfor, amoniu și alți parametri relevanți (ape uzate)	Lunar	Lunar
pH, amoniu, fosfor, nitrați, azotați (ape subterane)	Semestrial	Semestrial
pH, materii în suspensie, CBO ₅ , CCO-Cr, fosfor total (ape convențional curate)	Lunar	Lunar

Rezultatele analizelor sunt centralizate și raportate periodic autorităților competente.

În 2025 nu s-au înregistrat neconformități privind calitatea apelor evacuate. În situația unei eventuale depășiri a limitelor admise, sunt aplicate măsuri corective imediate.

Monitorizarea și controlul emisiilor în aer

Antibiotice asigură monitorizarea sistematică a emisiilor atmosferice generate de activitățile desfășurate pe amplasament, în conformitate cu cerințele autorizațiilor de mediu. Poluanții monitorizați și frecvența măsurărilor sunt prezentați în tabelul de mai jos.

Poluant monitorizat	Frecvență 2025	Frecvență 2024
Oxizi de azot (NO _x)	Semestrial/anual	Semestrial/anual
Oxizi de sulf (SO _x)	Semestrial/anual	Semestrial/anual
Monoxid de carbon (CO)	Semestrial/anual	Semestrial/anual
Pulberi	Semestrial/anual	Semestrial/anual
Compuși organici volatili (COV)	Semestrial/anual	Semestrial/anual

Compania realizează anual un plan de gestionare a solvenților, care conține măsuri de control al emisiilor de compuși organici volatili, asigurând respectarea limitelor de emisie stabilite prin reglementări. Datele obținute sunt analizate și raportate autorităților de mediu, asigurând trasabilitatea informațiilor și demonstrarea conformității cu limitele legale.

Monitorizarea calității solului

Antibiotice realizează monitorizarea periodică a calității solului din perimetrul platformei industriale, prin măsurători efectuate la intervale de 10 ani, în conformitate cu cerințele legislației naționale aplicabile. Rezultatele analizelor sunt utilizate pentru evaluarea stării solului și pentru demonstrarea conformității cu reglementările de mediu.

Extinderea acțiunilor în lanțul valoric

Acțiunile privind prevenirea și reducerea poluării se extind și asupra lanțului valoric, atât în amonte, cât și în aval. În 2025, Codul de Conduită a fost transmis către partenerii contractuali, cu solicitarea de semnare și confirmare a aderării la principiile prevăzute, incluzând cerințe explicite privind protecția mediului, prevenirea poluării, gestionarea responsabilă a deșeurilor și respectarea legislației de mediu aplicabile. Compania monitorizează periodic conformitatea partenerilor și, atunci când este necesar, solicită implementarea de măsuri suplimentare pentru a minimiza impactul asupra mediului de-a lungul întregului lanț valoric.

În 2025, compania a derulat primul proces de evaluare ESG a furnizorilor, incluzând o componentă dedicată performanței de mediu și prevenirii poluării. Evaluarea a vizat existența politicilor de mediu, a certificărilor relevante (ISO 14001), a măsurilor de prevenire a poluării și monitorizarea amprenteii de carbon. Rezultatele arată că peste 42% dintre furnizorii din categoria top 80% au fost clasificați ca având un nivel scăzut de risc, ceea ce indică o bază favorabilă pentru dezvoltarea unui lanț de aprovizionare responsabil. În același timp, evaluarea a evidențiat zone de îmbunătățire, confirmând necesitatea unei implicări continue și graduale cu furnizorii.

Acest prim exercițiu de evaluare reprezintă un punct de pornire pentru consolidarea proceselor de due diligence în lanțul de aprovizionare. Compania intenționează să extindă și să aprofundeze evaluarea furnizorilor în anul 2026, inclusiv prin creșterea acoperirii, îmbunătățirea ratei de răspuns și integrarea sistematică a rezultatelor în procesele de achiziții și management al riscurilor de mediu.

În 2025 nu s-au înregistrat incidente de mediu care să conducă la cheltuieli pentru remedierea poluării, compensații, amenzi sau sancțiuni.

Obiective privind poluarea

Antibiotice nu a stabilit ținte cantitative dedicate reducerii poluării peste cerințele legale. Obiectivul principal asumat de companie este conformarea permanentă, în proporție de 100%, cu valorile-limită maxime admise prevăzute de legislația de mediu aplicabilă pentru emisiile atmosferice, apele uzate și calitatea solului. Acest obiectiv este de natură absolută, exprimat prin respectarea integrală a pragurilor legale stabilite de cadrul legislativ național și european și de condițiile din autorizațiile de mediu.

Obiectivul acoperă întreaga platformă industrială a Antibiotice, incluzând toate activitățile relevante: procesele de producție, instalațiile de tratare a apelor uzate, sursele de emisii în aer și activitățile de gestionare a deșeurilor. Se extinde și asupra activităților externalizate reglementate, desfășurate de furnizori autorizați implicați în transportul, tratarea și valorificarea deșeurilor generate.

Monitorizarea conformității se realizează prin metodologii standardizate, prevăzute de legislația aplicabilă și de condițiile din autorizația integrată de mediu, prin programe de auto-monitorizare și analize efectuate de laboratoare acreditate. Obiectivul se aplică în mod continuu, fără etape intermediare, întrucât cerința este respectarea permanentă a valorilor-limită de emisie stabilite prin autorizațiile de mediu. Performanța în raport cu obiectivul este sintetizată mai jos.

Factor de mediu	2025	2024
Emisii atmosferice - conformare cu valorile-limită de emisie din autorizația de mediu	Da, fără depășiri	Da, fără depășiri
Ape uzate evacuate - conformare cu limitele legale	Da, fără neconformități	Da, fără neconformități
Calitatea solului - conformare cu limitele legale	Da, fără depășiri	Da, fără depășiri
Incidente de mediu semnificative	Niciun incident	Niciun incident
Amenzi sau sancțiuni de mediu	Niciuna	Niciuna

Obiectivul de conformare se bazează pe dovezi științifice concludente, reflectate în stabilirea valorilor-limită legale pentru poluanți, care au la bază evaluări de risc pentru sănătatea umană și mediu, precum și cele mai bune practici disponibile aplicabile sectorului industrial. Implicarea părților interesate în stabilirea obiectivului are loc indirect, prin cadrul legislativ și de reglementare stabilit de autoritățile competente.

Poluarea aerului, a apei și a solului

Compania monitorizează, colectează și raportează datele privind emisiile în aer, apă și sol în conformitate cu cerințele legislației europene și naționale aplicabile, inclusiv Regulamentul (CE) nr. 166/2006 privind Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați (E-PRTR). Datele sunt centralizate la nivel de amplasament și structurate după tipul de sursă, conform sectorului industrial din care compania face parte, și sunt transmise către autoritățile competente.

Valorile înregistrate pentru anul de raportare 2025, defalcate pe poluant, sursă, sector și zonă geografică, fac obiectul raportării oficiale E-PRTR. După finalizarea raportării, datele vor putea fi consultate în Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați. Pentru exercițiul financiar 2024, valorile aferente emisiilor

raportate în cadrul E-PRTR sunt cele transmise prin mecanismul oficial de raportare și disponibile în registrul public ulterior procesării raportării de către autoritățile competente.

Pe parcursul perioadei de raportare, profilul de poluare al companiei în ceea ce privește aerul, apa și solul a rămas stabil, fără modificări semnificative față de perioadele anterioare. Nivelurile emisiilor și ale indicatorilor monitorizați s-au menținut în limitele prevăzute de autorizațiile de mediu și de cadrul legislativ aplicabil, iar variațiile observate au fost strict legate de dinamica operațională curentă, fără impact semnificativ asupra mediului sau sănătății umane. Comparativ cu 2024, nu s-au înregistrat depășiri ale valorilor-limită și ale parametrilor de conformare stabiliți prin autorizațiile de mediu pentru factorii de mediu monitorizați.

În conformitate cu cerințele ESRS E2-4 privind divulgarea cantităților de poluanți emiși în aer, tabelul de mai jos prezintă evoluția principalului indicator relevant pentru emisiile atmosferice generate de activitatea principală a companiei.

Emisii aer	2024	2025	2024-2025
COV (compuși organici volatili), t/an	401,25	421,83	↑ 5,13%*

*Creșterea valorii indicatorului este corelată cu structura planului de afaceri din perioada de raportare.

În ceea ce privește microplasticele, compania nu monitorizează în prezent generarea sau utilizarea acestora în operațiunile proprii și nu a realizat evaluări specifice în perioada de raportare. Compania urmărește evoluția cerințelor de reglementare europene în acest domeniu și va adapta practicile de monitorizare și raportare în consecință.

Metodologie și calitatea datelor

Monitorizarea factorilor de mediu se realizează prin metodologii standardizate, recunoscute la nivel național și european, utilizând echipamente calibrate și proceduri documentate. Pentru apele uzate, debitele și parametrii de calitate sunt determinați prin măsurători directe și analize de laborator, efectuate atât în laboratorul intern, cât și în laboratoare externe acreditate. Calitatea aerului este evaluată periodic prin monitorizarea principalilor poluanți relevanți, conform cerințelor din autorizațiile de mediu, iar monitorizarea solului se realizează prin prelevări periodice de probe analizate în laboratoare acreditate.

Colectarea și gestionarea datelor privind poluarea se realizează printr-un proces intern structurat și documentat. Responsabilii de mediu din cadrul unităților operaționale colectează datele rezultate din măsurători, analize și rapoarte de monitorizare, acestea fiind ulterior centralizate, verificate și consolidate la nivel de companie. Pentru anumite categorii de emisii și indicatori, cuantificarea se bazează pe metodologii indirecte sau estimări, în conformitate cu cerințele legale aplicabile, întrucât monitorizarea directă continuă nu este impusă de cadrul de reglementare și nu este justificată din perspectiva raportului cost-beneficiu, având în vedere nivelul redus al riscurilor identificate.

Substanțe care prezintă motive de îngrijorare

Antibiotice gestionează cu responsabilitate toate substanțele chimice utilizate, achiziționate, stocate sau generate în cadrul activităților sale, asigurând conformitatea integrală cu legislația europeană și națională aplicabilă, incluzând Regulamentul REACH, Regulamentul CLP și Regulamentul E-PRTR. Compania urmărește identificarea, clasificarea și controlul substanțelor care prezintă motive de îngrijorare (SoC) și, după caz,

al substanțelor care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC), pentru a preveni orice impact negativ asupra sănătății umane și mediului.

În perioada de raportare, compania a utilizat substanțe SoC încadrate în cinci clase principale de pericol, prezentate în tabelul comparativ de mai jos. Substanțele de tipul STOT expunere unică și lichide inflamabile nu sunt clasificate CLP ca periculoase pentru mediul acvatic, însă în caz de deversare accidentală pot genera efecte semnificative asupra mediului, în special prin modificări extreme ale pH-ului sau prin inflamabilitate, motiv pentru care sunt aplicate măsuri stricte de prevenire, control și intervenție.

2025							
Denumire	SOC / SVHC	Intrări			Ieșiri		
		Cantitate achiziționată	Cantitate totală utilizată	Emisii	Produse	Părți de produse	Cantitate reciclată
		tone	tone	tone	tone	tone	tone
Substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	SVHC	< 0,5	< 0,5	-	-	-	-
Substanțe care prezintă motive de îngrijorare	SOC						
STOT expunere repetată (cat. 2)*		45,24	30,96	0,00	0,00	0,00	0,00
STOT expunere unică (cat. 1 și 3)		935,81	940,90	421,83	0,00	0,00	1.880,07
Lichide inflamabile (cat. 2)		10,33	9,49	0,00	0,00	0,00	0,00
Coroziv pentru piele/ochi (cat. 1 A)*		27,67	14,23	0,00	0,00	0,00	0,00
Foarte toxic pentru mediul acvatic		38,14	36,22	0,00	0,00	0,00	0,00
Total		1.057,19	1.031,80	421,83	0,00	0,00	1.880,07

*Nu sunt clasificate CLP ca periculoase pentru mediul acvatic, însă pot genera impact semnificativ asupra mediului în caz de deversare accidentală.

NOTĂ: Aceste substanțe au fost contabilizate pe baza criteriului: 0,5 tone - prag intern stabilit de companie ca nivel de referință pentru organizarea raportării.

STOT = Specific Target Organ Toxicity (toxicitate asupra unui organ țintă specific).

2024							
Denumire	SOC / SVHC	Intrări			Ieșiri		
		Cantitate achiziționată	Cantitate totală utilizată	Emisii	Produse	Părți de produse	Cantitate reciclată
		tone	tone				tone
Substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	SVHC	< 0,5	< 0,5	-	-	-	-
Substanțe care prezintă motive de îngrijorare	SOC						
STOT expunere repetată (cat. 2)*		12,33	28,64	0,00	0,00	0,00	0,00
STOT expunere unică (cat. 1 și 3)		608,16	814,47	401,25	0,00	0,00	1.910,02
Lichide inflamabile (cat. 2)		21,43	20,84	0,00	0,00	0,00	0,00
Coroziv pentru piele/ochi (cat. 1 A)*		32,57	29,99	0,00	0,00	0,00	0,00
Total		674,49	893,94	401,25	0,00	0,00	1.910,02

*Nu sunt clasificate CLP ca periculoase pentru mediul acvatic, însă pot genera impact semnificativ asupra mediului în caz de deversare accidentală.

NOTĂ: Aceste substanțe au fost contabilizate pe baza criteriului: 0,5 tone - prag intern stabilit de companie ca nivel de referință pentru organizarea raportării.

STOT = Specific Target Organ Toxicity (toxicitate asupra unui organ țintă specific).

În 2024, raportarea SoC s-a realizat pe substanțe individuale. În 2025, raportarea a fost restructurată pe clase de pericol CLP, ceea ce explică diferențele de structură față de exercițiul anterior. Totalul cantităților utilizate SoC în 2024 a fost de 893,94 tone.

Referitor la substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC), Antibiotice deține și utilizează ocazional cantități nesemnificative, strict necesare desfășurării activităților specifice. Cantitatea totală de SVHC aflată în stoc și utilizată este sub pragul intern de 0,5 tone, stabilit ca nivel de referință pentru organizarea raportării. Aceste substanțe sunt gestionate strict, utilizarea lor este limitată, iar nivelul stocurilor este menținut la un minim care nu generează un impact semnificativ asupra mediului sau sănătății umane.

Produsele finite nu conțin aceste substanțe în forma lor originală și nici în concentrații relevante. Ele sunt evaluate și produse conform cerințelor GMP și reglementărilor farmaceutice, garantând siguranța pacienților și protecția mediului. În anumite fluxuri de deșeuri industriale pot fi regăsite substanțele care prezintă motive de îngrijorare; acestea sunt gestionate exclusiv prin operatori autorizați, în conformitate cu legislația aplicabilă, pentru a asigura trasabilitatea și eliminarea sau valorificarea în condiții de siguranță.

În vederea îmbunătățirii continue a procesului de raportare, compania își propune realizarea unei analize mai detaliate a listei de substanțe SoC și SVHC conform fișelor de securitate (SDS) ale acestora, pentru o corelare riguroasă cu listele oficiale REACH/CLP.

Efectele financiare anticipate

Pe parcursul perioadei de raportare 2025, compania nu a înregistrat incidente de mediu care să conducă la necesitatea efectuării de cheltuieli operaționale sau de capital pentru remedierea poluării aerului, apei ori solului. În absența unor astfel de evenimente, nu au fost înregistrate costuri aferente măsurilor de remediere, compensațiilor, amenzilor sau sancțiunilor, situație identică cu cea raportată pentru exercițiul financiar 2024.

Cheltuielile curente legate de poluare sunt de natură preventivă și de conformitate, acoperind monitorizarea emisiilor, analizele de laborator, menținerea și modernizarea instalațiilor de epurare și filtrare. Acestea sunt reflectate în cheltuielile operaționale și de capital ale companiei, în secțiunile dedicate cheltuielilor de mediu și investițiilor în infrastructură, și sunt finanțate integral din resurse proprii.

8.2.4 Resursele de apă

Apa este o resursă esențială pentru activitatea Antibiotice. Producția farmaceutică, de la fabricarea substanțelor active până la generarea aburului tehnologic și funcționarea instalațiilor de răcire, depinde în mod direct de accesul continuu la apă de calitate corespunzătoare. Această dependență, coroborată cu amplasarea companiei într-o regiune caracterizată de un nivel de risc hidric mediu-ridicat, face din gestionarea responsabilă a resurselor de apă un subiect de sustenabilitate cu relevanță semnificativă, atât pentru continuitatea operațiunilor, cât și pentru comunitatea locală și mediul înconjurător.

Identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Activitățile Antibiotice pot genera impacturi asupra resurselor de apă și a comunităților locale prin două căi principale. Pe de o parte, exploatarea intensă sau contaminarea resurselor de apă poate reduce accesul comunităților din proximitate la apă potabilă curată, cu precădere într-un context regional deja caracterizat de stres hidric mediu-ridicat. Deversările necontrolate sau tratamentul insuficient al apelor uzate pot afecta sănătatea publică și calitatea vieții în zonele înconjurătoare, generând totodată riscuri de conformitate și consecințe reputaționale. Pe de altă parte, ambalajele farmaceutice din plastic care nu sunt colectate și gestionate corespunzător pot ajunge în mediul acvatic, contribuind la poluarea cu microplastice. Odată ajunse în mări și oceane, microplasticele și substanțele farmaceutice reziduale sunt ingerate de organismele marine, afectând sănătatea acestora și lanțul trofic, cu potențiale consecințe asupra sănătății umane prin consumul de organisme acvatice contaminate, inclusiv riscuri de boli cronice și tulburări hormonale pe termen lung.

Aceste impacturi sunt însoțite de riscuri de natură reglementară, operațională și financiară. Înnăsprirea continuă a standardelor europene și internaționale privind utilizarea apei și calitatea deversărilor poate impune investiții semnificative în tehnologii de tratare mai avansate, sub sancțiunea unor restricții de operare sau penalități financiare. Obligațiile de reducere a consumului de apă pot genera costuri

suplimentare, mai ales dacă re tehnologizarea instalațiilor devine necesară, iar într-un context de competiție crescută pentru resursele hidrice în zone cu stres, compania se poate confrunta și cu creșteri ale costurilor de aprovizionare. Un incident de poluare a apei poate expune compania unor litigii inițiate de comunitățile afectate sau de organizații de mediu, cu consecințe financiare, de reputație și în relația cu autoritățile locale.

Totodată, gestionarea responsabilă a apei deschide și oportunități concrete. Investițiile în tehnologii de recirculare, utilizarea surselor alternative, inclusiv captarea apei din precipitații sau extinderea rețelei de foraje proprii, pot reduce dependența de resursele convenționale și pot îmbunătăți eficiența hidrică a operațiunilor. Implementarea unor soluții avansate de epurare și reciclare a apelor uzate, prin filtrare biologică sau tratamente chimice specializate, poate preveni contaminarea mediului, diminua riscul de sancțiuni și consolida poziția companiei în fața cerințelor de reglementare tot mai stricte, transformând conformitatea într-un avantaj operațional pe termen lung.

Rolul apei în operațiunile companiei

În cadrul Antibiotice, apa intervine în mai multe procese critice: fabricarea substanțelor active farmaceutice, care reprezintă cel mai mare consum individual de apă potabilă; obținerea apei demineralizate necesare în secțiile de producție și laboratoare; producerea și distribuția aburului tehnologic utilizat în procesele industriale și pentru încălzirea spațiilor; funcționarea instalațiilor de răcire ale compresoarelor de aer din biosinteza; și operarea stației proprii de epurare a apelor uzate. Orice întrerupere a alimentării cu apă ar afecta direct continuitatea acestor procese, cu impact imediat asupra fluxului de producție.

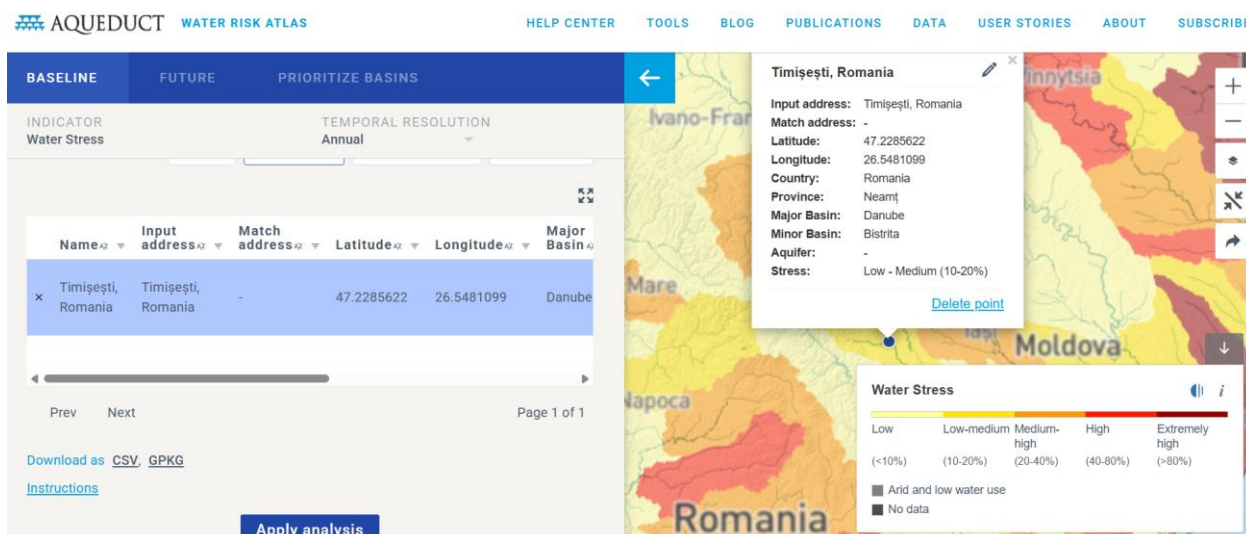
Evaluarea riscurilor hidrice

În 2025, Antibiotice a realizat o reevaluare structurată a riscurilor legate de apă, acoperind atât amplasamentul operațional din Valea Lupului, județul Iași, cât și sursa principală de alimentare cu apă potabilă, asigurată de operatorul local din sursa Timișești, județul Neamț. Demersul a continuat procesul inițiat în anii anteriori și a fost realizat la nivel de bazin hidrografic, considerat nivelul relevant de analiză pentru riscurile hidrice.

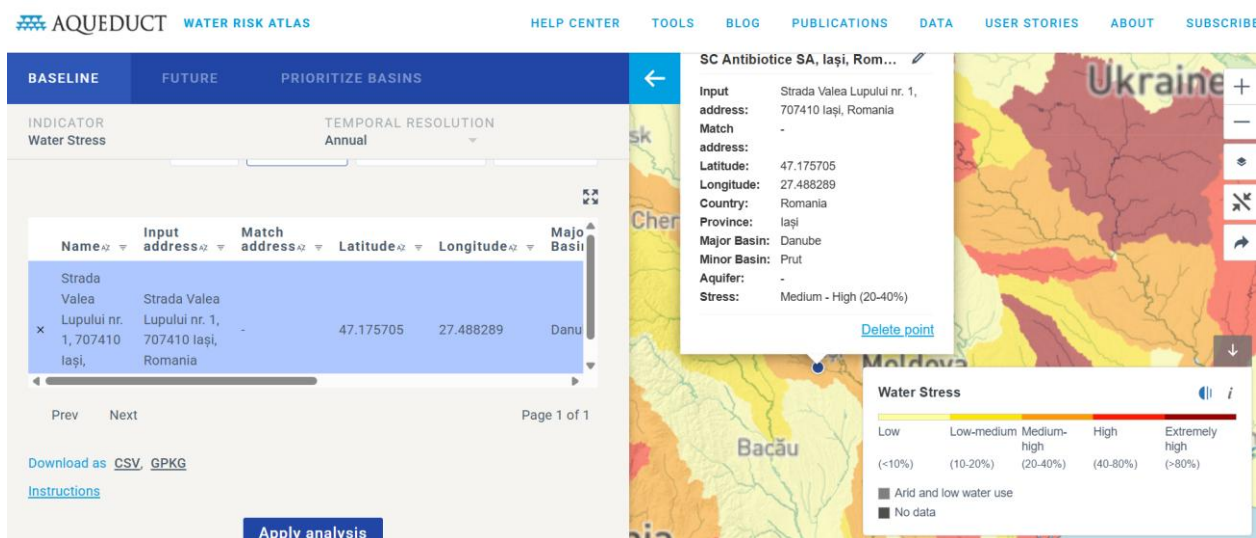
Instrumentul principal utilizat a fost Aqueduct Water Risk Atlas 4.0, dezvoltat de World Resources Institute (WRI), care permite evaluarea integrată a riscurilor prin indicatori standardizați ce acoperă riscuri fizice cantitative, variabilitate climatică și secetă, precum și factori de context și reputaționali agregați într-un indicator global de risc hidric. Analiza a inclus evaluarea situației de bază, proiecții viitoare ale stresului hidric pentru orizonturile 2030, 2050 și 2080, precum și trei scenarii climatice: optimist, business as usual și pesimist.

Rezultatele evaluării

Sursa Timișești prezintă un nivel de stres hidric de bază scăzut-mediu, însă un nivel global de risc hidric mediu-ridicat, determinat de factori suplimentari precum variabilitatea climatică și riscul de secetă.



Amplasamentul operațional din județul Iași se situează într-o zonă cu risc hidric global mediu-ridicat, cu tendință spre ridicat, conform indicatorilor agregați utilizați în analiză. Proiecțiile pe termen mediu și lung indică menținerea acestui nivel de risc și, în anumite scenarii, o posibilă accentuare a presiunilor asupra resurselor de apă, ceea ce confirmă necesitatea unui management activ și a unor măsuri continue de creștere a rezilienței operaționale.



Pe lângă riscurile fizice, evaluarea a analizat și riscurile reputaționale și de context asociate percepției publice și utilizării resurselor comune. Rezultatele au stat la baza deciziilor de diversificare a surselor de aprovizionare și de investiție în infrastructura de stocare și epurare, detaliate în secțiunile următoare.

Pentru a reduce vulnerabilitatea asociată alimentării cu apă și pentru a limita dependența de o singură sursă, compania a continuat în anul 2025 implementarea și consolidarea măsurilor de diversificare a surselor de aprovizionare și de creștere a rezilienței operaționale.

Consultări cu părțile interesate

Procesul de identificare și evaluare a riscurilor este susținut de un dialog structurat cu comunitățile locale, autoritățile competente și furnizorii relevanți din lanțul valoric. În 2025, consultările cu comunitatea locală

au inclus evenimentul „Ziua Porților Deschise”, unde un chestionar aplicat participanților a permis colectarea de feedback direct privind percepția asupra impactului activităților companiei asupra mediului, inclusiv asupra apei. Rezultatele nu au evidențiat impacturi resimțite în legătură cu disponibilitatea resurselor de apă sau evacuarea apelor uzate.

Dialogul cu autoritățile compeente în domeniul gospodăririi apelor și protecției mediului s-a desfășurat în contextul conformării cu Autorizația Integrată de Mediu și Autorizația de Gospodărire a Apelor, contribuind la validarea măsurilor implementate și la identificarea timpurie a riscurilor de conformare.

Evaluarea furnizorilor din lanțul de aprovizionare

În 2025, compania a derulat primul proces de evaluare ESG a furnizorilor, integrat în analiza de dublă materialitate aferentă Declarației de Durabilitate 2025. Evaluarea a vizat inițial furnizorii care reprezentau aproximativ 80% din totalul achizițiilor. Au fost utilizate instrumente complementare: un chestionar online propriu, scorecarduri obținute prin intermediul unor platforme consacrate și analiza rapoartelor publice de sustenabilitate ale furnizorilor.

Din perspectiva apei, evaluarea a urmărit existența politicilor de gestionare a apelor reziduale, măsuri de prevenire a poluării accidentale, controlul substanțelor periculoase, monitorizarea consumului și raportarea incidentelor de mediu. Furnizorii care nu au furnizat informații sau dovezi justificative au fost încadrați în categoria de risc ridicat, prin aplicarea principiului precauției. Rezultatele indică că peste 42% dintre furnizorii din categoria top 80% au fost clasificați cu nivel scăzut de risc, inclusiv din perspectiva gestionării apei. Totodată, au fost identificate zone de îmbunătățire privind transparența datelor referitoare la apele reziduale, confirmând necesitatea unei implicări continue cu furnizorii pe acest subiect.

Concluziile evaluării sunt integrate în procesul intern de identificare a riscurilor și contribuie la actualizarea periodică a analizei de materialitate și a măsurilor aplicate în operațiunile proprii și în lanțul valoric. De asemenea, în 2025, Codul de Conduită pentru Parteneri a fost transmis partenerilor contractuali cu solicitarea de semnare, incluzând cerințe explicite privind protecția resurselor de apă, prevenirea poluării apelor de suprafață și subterane, gestionarea responsabilă a apelor uzate și respectarea legislației de mediu.

Politici privind resursele de apă și cele marine

Gestionarea responsabilă a resurselor de apă este integrată în politica de mediu a Antibiotice și constituie un element central al strategiei de sustenabilitate. Politica adoptată în anii anteriori a rămas neschimbată în 2025, fără modificări ale domeniului de aplicare, responsabilităților, standardelor de referință sau modalităților de comunicare.

Politica acoperă toate operațiunile companiei, incluzând gestionarea apei industriale, a apelor uzate și a apelor convențional curate deversate în emisar natural, și urmărește: prevenirea deteriorării suplimentare a corpurilor de apă și protejarea calității apelor de suprafață și subterane; utilizarea durabilă a apei prin creșterea eficienței consumului și reducerea prelevărilor și evacuărilor; asigurarea tratării corespunzătoare a apelor uzate; și menținerea unei stări ecologice și chimice corespunzătoare a corpurilor de apă, în conformitate cu legislația națională și europeană.

Responsabilitatea pentru implementarea politicii revine top managementului, cu sprijinul structurilor interne de management de mediu și al conducerii operaționale. Angajații, furnizorii și partenerii de afaceri au obligația de a respecta cerințele legislative, procedurile interne și prevederile politicii. Aceasta este

aliniată cu legislația națională, cadre și standarde internaționale relevante și cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU. Politica este comunicată angajaților și pusă la dispoziția părților interesate prin intermediul website-ului companiei, raportului anual și al Declarației de Durabilitate.

Gestionarea apei, tratarea și prevenirea poluării

Politica abordează explicit tratarea apei și prevenirea poluării printr-o abordare preventivă, bazată pe control operațional, conformare legală și monitorizare continuă. Sunt prevăzute: implementarea și operarea sistemelor adecvate de tratare a apelor uzate; monitorizarea continuă a parametrilor de calitate; prevenirea deteriorării corpurilor de apă prin limitarea descărcării de poluanți și gestionarea controlată a apelor uzate industriale; reducerea riscurilor de poluare accidentală prin respectarea procedurilor interne de operare, manipulare și depozitare a substanțelor; și evitarea impacturilor negative asupra comunităților locale prin gestionarea responsabilă a evacuărilor.

În ceea ce privește proiectarea produselor, politica nu prevede reproiectarea formulărilor farmaceutice din perspectiva gestionării apei, întrucât compoziția și caracteristicile produselor sunt strict reglementate de legislația farmaceutică. Indirect, standardele privind bunele practici de fabricație (GMP) includ cerințe privind controlul utilizării apei și tratarea apelor uzate, iar compania susține inițiative de colectare a medicamentelor expirate sau neutilizate ca măsură de prevenire a contaminării resurselor de apă.

Angajament privind reducerea consumului de apă în zone cu risc hidric

Dat fiind că toate operațiunile Antibiotice sunt desfășurate într-un singur amplasament situat într-o zonă cu stres hidric mediu-ridicat, politica vizează în mod direct gestionarea eficientă a consumului de apă în această regiune. Aceasta include optimizarea proceselor, reciclarea apei, diversificarea surselor de alimentare prin foraje proprii și monitorizarea disponibilității resurselor.

Abordarea integrată a politicii generale acoperă riscurile asociate zonei cu stres hidric, fără a fi necesară adoptarea unei politici separate. Această decizie este susținută de măsurile preventive implementate, de protecția accesului comunităților locale la apă și de respectarea standardelor legale și internaționale aplicabile. Performanța în gestionarea apei este raportată lunar către Agenția pentru Protecția Mediului, semestrial către Administrația Națională Apele Române și anual prin Declarația de Durabilitate și platforma SIM a Ministerului Mediului.

Acțiuni și resurse

Politica de gestionare a apei se traduce printr-un program de acțiuni concrete, implementate la nivelul amplasamentului operațional din județul Iași, într-un context regional de stres hidric mediu-ridicat. Acțiunile vizează atât reducerea consumului și diversificarea surselor de alimentare, cât și prevenirea impacturilor asupra calității resurselor de apă, cu caracter permanent și orientate spre atingerea obiectivului asumat pentru 2030.

Diversificarea surselor și reducerea presiunii asupra rețelei publice

Un element central al acțiunilor din 2025 îl reprezintă punerea în funcțiune a rețelei proprii de 15 foraje de apă subterană, realizată în baza unui studiu hidrogeologic preliminar și a avizelor legale obținute anterior. Apa captată din foraje este utilizată pentru irigarea spațiilor verzi din incinta companiei, contribuind la reducerea consumului de apă potabilă din rețeaua publică pentru utilizări necritice din punct de vedere

operațional. Contribuția forajelor la consumul total a fost limitată în 2025, ca urmare a punerii în funcțiune în a doua parte a anului și a caracterului sezonier al consumului asociat irigațiilor.

Tot în 2025, odată cu inaugurarea noului depozit logistic, a fost pusă în funcțiune o gospodărie de apă cu două rezervoare metalice supraterane, cu o capacitate totală de aproximativ 500 m³, destinată exclusiv instalației de stingere a incendiilor cu sprinklere. Această infrastructură separă clar utilizarea apei în situații critice de utilizarea apei în activitățile operaționale curente, limitând utilizarea rețelei publice în situații de urgență și consolidând reziliența operațională.

Eficiența consumului în procesele tehnologice

La nivelul proceselor de producție, compania menține și optimizează continuu soluțiile de eficientizare a consumului de apă. Principala măsură o constituie recuperarea condensului de abur și reintroducerea acestuia în circuitul de alimentare al cazanelor, ceea ce reduce cantitatea de apă proaspătă necesară și eficientizează procesul de producere a aburului tehnologic. Consumul de apă este optimizat și în operațiunile de curățare și sterilizare, prin utilizarea unor tehnologii mai eficiente și adaptarea procedurilor operaționale, fără a afecta calitatea proceselor sau siguranța produselor.

În 2025, cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată în cadrul operațiunilor proprii a fost de 11.925 m³, față de 9.902 m³ în 2024.

Creșterea volumului de apă reciclată în 2025 față de 2024 este determinată de extinderea sistemului de recuperare a condensului. Proiectul a fost implementat în două etape: în 2024 recuperarea s-a realizat pentru două secții de producție, iar începând cu 2025 sistemul a devenit operațional pentru cinci secții.

Monitorizarea calității apei la evacuare

Pentru prevenirea impacturilor asupra resurselor de apă, Antibiotice monitorizează sistematic calitatea apelor uzate evacuate de pe platforma industrială, a apelor pluviale și a apei subterane. Monitorizarea este realizată în conformitate cu Autorizația Integrată de Mediu și Autorizația de Gospodărire a Apelor, prin intermediul laboratoarelor externe acreditate și al laboratoarelor proprii. Parametrii urmăriți sunt prezentați în tabelul de mai jos.

Parametru	Indicator / Unitate
pH	Unități pH
Consum chimic de oxigen	CCO-Cr
Consum biochimic de oxigen la 5 zile	CBO ₅
Substanțe în suspensie	mg/l
Substanțe extractibile	mg/l
Reziduu fix	mg/l
Cloruri	mg/l
Azotați	mg/l
Fosfați	mg/l
Detergenți	mg/l

Pe parcursul anului 2025, cadrul legislativ nu a înregistrat modificări relevante privind indicatorii monitorizați sau valorile-limită impuse. Rezultatele monitorizării au confirmat menținerea tuturor parametrilor în limitele legale, fără depășiri ale valorilor admise.

Gestionarea apelor uzate

Apele uzate provenite din procesele de producție, activitățile auxiliare și sursele menajere sunt colectate prin rețeaua internă de canalizare și direcționate către stația proprie de epurare. Sistemul de colectare permite separarea și gestionarea controlată a fluxurilor de apă în funcție de caracteristicile acestora. Înainte de evacuare, apele uzate sunt supuse unor etape succesive de tratare mecanice și biologice, cu scopul de a reduce încărcarea poluantă și de a asigura calitatea apei evacuate în limitele impuse de reglementările în vigoare. Pentru fluxurile cu caracteristici specifice, sunt implementate măsuri de pretratare la sursă, pentru a menține eficiența proceselor de tratare.

Obiective privind resursele de apă

Eficacitatea politicilor și acțiunilor privind apa este urmărită prin obiective cantitative, integrate în strategia de mediu a companiei.

Compania urmărește menținerea conformității 100% cu cerințele legale privind calitatea efluenților, obiectiv cu caracter obligatoriu, care asigură prevenirea poluării și protecția resurselor de apă, iar prin Codul de Conduită pentru Parteneri, compania promovează principii similare privind gestionarea apei și în lanțul de aprovizionare.

Compania evaluează periodic eficacitatea măsurilor implementate printr-un set de procese recurente: monitorizarea continuă a consumului de apă, controlul calității apelor uzate preepurate, supravegherea apelor pluviale și a celor subterane, inspecții periodice ale instalațiilor relevante și analiza rezultatelor de laborator. Indicatorii de performanță utilizați includ volumul total de apă consumată, intensitatea consumului raportată la activitatea economică, parametrii de calitate ai apelor evacuate față de limitele legale și numărul de neconformități sau incidente de mediu raportate.

Consumul de apă

Consumul total de apă al Antibiotice în 2025 a fost de 147.164 m³, în ușoară scădere față de cei 149.664 m³ înregistrați în 2024, confirmând tendința de eficientizare a utilizării resurselor. Întregul consum este aferent zonei cu stres hidric mediu-ridicat în care este localizat amplasamentul operațional. Structura consumului pe surse este prezentată mai jos.

Sursa de apă	Tip sursă	Locație	Consum 2025 (m ³)	Consum 2024 (m ³)
Timișești	Apă furnizată de operator local	Timișești, jud. Neamț	142.549	149.664
Foraje proprii	Apă subterană	Amplasament companie, jud. Iași	4.615	-
Total			147.164	149.664

Apa este furnizată în principal de operatorul regional, din sursa Timișești (142.549 m³, reprezentând 96,9% din total), completată cu apa captată din cele 15 foraje proprii (4.615 m³, respectiv 3,1%), utilizată exclusiv pentru irigarea spațiilor verzi. Contribuția forajelor a fost limitată în 2025, ca urmare a punerii în funcțiune în a doua jumătate a anului.

La nivelul stocării, compania a dispus în 2025 de o cantitate stocată de apă potabilă de aproximativ 5.500 m³. Ca modificare față de anul anterior, a fost pusă în funcțiune o gospodărie de apă suplimentară cu o capacitate de aproximativ 500 m³, dedicată exclusiv instalației de stingere a incendiilor, separând utilizările critice de consumul operațional și fără a genera presiune suplimentară asupra rețelei publice.

Consumul total de apă a continuat să urmeze un trend descendent comparativ cu anul de referință 2019, când a fost înregistrat un consum de 187.475 m³. Ulterior, consumul s-a redus la 149.664 m³ în 2024 și la 147.164 m³ în 2025, ceea ce indică o diminuare constantă a utilizării resurselor de apă.

Nr.	Indicator	2025	2024	2019 (ref.)
1	Consum total de apă (m ³)	147.164	149.664	187.475
2	din care: zone cu stres hidric mediu-ridicat (m ³)	147.164	149.664	187.475
3	Apă reciclată și reutilizată (m ³)	11.925	9.902	
4	Apă stocată (m ³)	~5.500	~5.000	

Datele privind consumul de apă sunt obținute preponderent din măsurători directe, realizate prin contoare calibrate instalate pe liniile de producție, în zonele de utilizare a apei și la sursele proprii. Pentru fluxurile mai mici sau auxiliare, unde măsurarea directă nu este fezabilă, se utilizează eșantionare și extrapolare, bazată pe consumuri istorice și factori specifici sectorului farmaceutic. Estimările sunt documentate și validate prin controale interne periodice.

Intensitatea consumului de apă

Intensitatea consumului de apă se calculează ca raport între volumul total consumat și indicatorii economici de referință, respectiv veniturile din vânzări și producția marfă. Valorile pentru anul 2025 și anul 2024 sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr.	Indicator	2025	2024
1	Consum de apă (m ³)	147.164	149.664
2	Venituri din vânzări (mii lei)	645.275,93	675.010,97
3	Producție marfă (mii lei)	327.526,49	334.006,92
4	Intensitate la 1.000 lei venituri din vânzări (1÷2)	0,228	0,222
5	Intensitate la 1.000 lei producție marfă (1÷3)	0,449	0,448

8.2.5 Economie circulară

Activitatea Antibiotice S.A. presupune utilizarea unui volum semnificativ de resurse materiale, incluzând ingrediente farmaceutice active, excipienți, reactivi, solvenți și materiale de ambalare, precum și generarea unor fluxuri diverse de deșeuri, de la reziduuri de sinteză și solvenți uzați până la ambalaje și deșeuri administrative.

Gestionarea responsabilă a acestor fluxuri, în conformitate cu principiile ierarhiei deșeurilor și ale economiei circulare, reprezintă un aspect de sustenabilitate semnificativ pentru companie, cu implicații directe asupra conformității legale, costurilor operaționale și reputației pe piețele internaționale. Specificul industriei farmaceutice impune însă limite clare în aplicarea circularității: reglementările privind siguranța, calitatea și eficacitatea produselor interzic utilizarea materialelor reciclate în fabricația medicamentelor și în ambalajele primare care intră în contact direct cu acestea, ceea ce restrânge în mod structural posibilitatea de adoptare a unor modele circulare la nivel de produs.

Identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Compania a analizat modul în care activitățile sale interacționează cu fluxurile de resurse și cu generarea de deșeuri, atât la nivelul operațiunilor proprii, cât și în etapele relevante ale lanțului valoric. Analiza a acoperit identificarea impacturilor reale și potențiale, a riscurilor și a oportunităților asociate utilizării resurselor și economiei circulare, atât în amonte, cât și la nivelul operațiunilor proprii și în aval.

Principalele impacturi identificate sunt de natură negativă și se manifestă prin mai multe canale. Deșeurile farmaceutice și chimice eliminate necorespunzător pot contamina solul și apele subterane, reducând capacitatea ecosistemelor de a susține viața și favorizând acumularea substanțelor toxice în lanțurile trofice. Un impact cu consecințe deosebit de grave îl reprezintă deversarea sau eliminarea inadecvată a antibioticelor și a altor agenți antimicrobieni în mediul natural, fenomen care poate accelera dezvoltarea rezistenței antimicrobiene, cu implicații directe asupra sănătății umane și animale la nivel global. În aval, ambalajele din plastic ale produselor farmaceutice care nu sunt reciclate corespunzător contribuie la poluarea mediului terestru și marin, plasticul persistând în ecosisteme, fiind ingerat de organisme și perturbând lanțurile trofice marine.

Aceste impacturi sunt însoțite de riscuri cu potențial semnificativ asupra performanței financiare și reputaționale a companiei. Legislația din România și de pe piețele internaționale impune norme stricte privind eliminarea deșeurilor farmaceutice și chimice, iar nerespectarea acestora poate atrage amenzi substanțiale, restricții de operare și litigii inițiate de comunitățile afectate sau de organizații de mediu. Costurile de conformitate sunt în creștere, inclusiv prin investițiile necesare în tehnologii avansate de tratare și eliminare a deșeurilor periculoase. Extinderea cerințelor privind răspunderea extinsă a producătorului adaugă complexitate operațională și costuri suplimentare de conformitate. Nerespectarea standardelor internaționale de mediu poate afecta accesul pe piețele din Uniunea Europeană și Statele Unite, cu consecințe asupra relațiilor comerciale și cotei de piață. Tranziția către un model de economie circulară, deși generează economii pe termen lung, presupune investiții inițiale semnificative în infrastructura de producție și gestionare a deșeurilor.

Totodată, această tranziție deschide și oportunități reale. Explorarea unor formulări farmaceutice care utilizează mai puține resurse naturale sau care integrează excipienți și ambalaje cu impact redus poate reduce generarea de deșeuri și consolida poziția companiei pe piețele sensibile la performanța de mediu. Implementarea unor soluții de valorificare a deșeurilor industriale, prin extragerea și reintegrarea anumitor substanțe chimice în procesele de producție, poate reduce necesarul de materii prime și costurile asociate. Dezvoltarea unor parteneriate cu autoritățile locale și instituțiile de sănătate publică pentru colectarea și gestionarea responsabilă a medicamentelor nefolosite poate crea un sistem integrat care reduce riscurile de mediu, consolidează relațiile cu comunitatea și transformă conformitatea într-un avantaj competitiv pe termen lung.

Consultări cu părțile interesate și evaluarea furnizorilor

La nivelul operațiunilor proprii au fost desfășurate consultări cu comunitățile locale, inclusiv în cadrul evenimentului „Ziua Porților Deschise”, unde au fost abordate aspecte legate de impactul activităților companiei asupra mediului.

În 2025 a fost derulat primul proces de evaluare ESG a furnizorilor, ca parte a analizei de dublă materialitate. Din perspectiva economiei circulare, evaluarea a urmărit conformarea cu cerințele de mediu, gestionarea deșeurilor și utilizarea responsabilă a resurselor. Partenerii care nu au furnizat informații sau dovezi justificative au fost încadrați în categoria de risc ridicat, prin aplicarea principiului precauției. Concluziile evaluării sunt integrate în analiza de dublă materialitate și stau la baza consolidării criteriilor de achiziție și a dialogului cu partenerii în perioadele următoare.

De asemenea, în 2025, Codul de Conduită pentru Parteneri a fost transmis partenerilor contractuali cu solicitarea de semnare, incluzând cerințe privind utilizarea responsabilă a resurselor, gestionarea deșeurilor și respectarea legislației de mediu.

Politici privind utilizarea resurselor și economia circulară

Politicile aplicabile în 2025 sunt identice cu cele raportate pentru exercițiul financiar 2024, nefiind adoptate politici noi și neintervenind modificări ale domeniului de aplicare, responsabilităților, standardelor de referință sau modalităților de comunicare.

Compania aplică o [Politică de Economie Circulară](#) și o [Politică de Management al Deșeurilor](#), integrate în [Politica de Mediu](#). Politica de economie circulară urmărește optimizarea utilizării resurselor, reducerea generării de deșeuri și susținerea tranziției către un model de producție care prioritizează prevenirea risipei și utilizarea eficientă a materiilor prime, materialelor auxiliare și ambalajelor. Politica de management al deșeurilor stabilește cadrul pentru gestionarea responsabilă a tuturor categoriilor de deșeuri generate, cu accent pe reducerea la sursă, creșterea ratei de reciclare și aplicarea principiilor 3R.

Politica se aplică tuturor operațiunilor companiei, incluzând producția, cercetarea și dezvoltarea, logistica și administrația și se extinde, prin [Codul de Conduită pentru Parteneri](#), și asupra lanțului valoric. Responsabilitatea implementării este asumată la cel mai înalt nivel al organizației: Consiliul de Administrație supraveghează direcțiile strategice și aprobă politica de mediu, iar echipa managerială transpune politica în măsuri concrete, prin standarde interne, evaluarea riscurilor și coordonarea acțiunilor de optimizare a utilizării resurselor.

Politica este aliniată la cerințele standardelor internaționale ISO 14001 și ISO 9001, certificate la nivelul sistemului de management integrat al companiei. Începând cu 2025, Antibiotice este membră a UN Global Compact, asumând respectarea celor Zece Principii, care ghidează implementarea politicilor companiei inclusiv în domeniul utilizării resurselor și al economiei circulare. Politica este comunicată angajaților și pusă la dispoziția părților interesate prin website-ul oficial al companiei.

Tranziția de la resurse virgine și aprovizionarea durabilă

În industria farmaceutică, utilizarea materialelor reciclate în producția medicamentelor este interzisă de reglementările privind calitatea, eficacitatea și siguranța produselor. În consecință, compania nu utilizează materiale reciclate în procesul de fabricație și nu a stabilit ținte specifice în această direcție. Cu toate acestea, politica de economie circulară încurajează inovația în designul ambalajelor, explorarea materialelor reciclabile, biodegradabile sau provenite din surse responsabile pentru ambalajele secundare și terțiare, precum și colaborarea cu furnizorii de ambalaje în vederea creșterii sustenabilității acestora, acolo unde reglementările o permit.

Aprovizionarea durabilă este susținută prin integrarea criteriilor de sustenabilitate în lanțul valoric, prin Codul de Conduită pentru Parteneri și prin evaluarea ESG a furnizorilor. În cazul materiilor prime vegetale utilizate, furnizorii respectă standarde internaționale privind conservarea biodiversității și aprovizionarea responsabilă. Compania monitorizează utilizarea resurselor regenerabile și evaluează potențialul de adoptare a unor alternative cu impact redus asupra mediului, fără a fi stabilite însă ținte cantitative în această etapă.

Acțiuni și resurse

În 2025, compania a continuat implementarea acțiunilor operaționale menite să susțină politicile privind economia circulară și gestionarea deșeurilor. Acțiunile implementate au caracter recurent, fără un termen de finalizare prestabilit, și acoperă operațiunile proprii și, în parte, lanțul valoric din amonte.

Principalele acțiuni întreprinse au inclus:

- gestionarea deșeurilor generate din operațiunile proprii prin colectarea separată a deșeurilor periculoase și nepericuloase, incluzând, fără a se limita la, reziduuri de distilare și recuperare solvenți, nămoluri industriale și micelii, turte de filtrare, deșeuri solide cu conținut de substanțe periculoase, absorbanți și materiale filtrante contaminate, uleiuri uzate, deșeuri medicale și farmaceutice, substanțe chimice și reactivi de laborator, precum și deșeuri nepericuloase: ambalaje din hârtie/carton, materiale plastice, lemn, metal și sticlă, deșeuri din construcții și demolări, deșeuri de echipamente electrice și electronice, anvelope uzate, hârtie, metale, materiale plastice și deșeuri municipale asimilabile. Fiecare categorie de deșeuri este gestionată prin fluxuri distincte, în funcție de natura și gradul de pericolozitate, cu colectare separată, condiții de stocare adecvate și predare exclusiv către operatori autorizați, în condiții controlate, cu trasabilitate și monitorizare adecvată, în conformitate cu legislația aplicabilă.
- separarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje și a deșeurilor industriale (carton, plastic, metal), rezultate din ambalaje secundare și activități auxiliare, în baza contractelor existente cu operatori autorizați de gestionare a deșeurilor.

- evaluarea furnizorilor în anul 2025, proces care a inclus criterii privind conformarea cu cerințele de mediu, gestionarea deșeurilor și utilizarea responsabilă a resurselor, în vederea reducerii riscurilor de mediu asociate lanțului valoric din amonte și sprijinirii aprovizionării responsabile.
- activități de informare și conștientizare internă adresate angajaților, realizate prin programul anual de instruire în domeniul sistemului de management de mediu, care a inclus, în anul 2025, sesiuni dedicate gestionării eficiente a resurselor și economiei circulare, precum și procedurilor de gestionare a deșeurilor și importanței managementului deșeurilor. Aceste activități au avut ca obiectiv creșterea nivelului de conștientizare privind gestionarea responsabilă a deșeurilor, inclusiv a deșeurilor de medicamente, și utilizarea eficientă a apei, energiei și materialelor în activitățile curente.
- campanie internă de colectare a medicamentelor expirate de la angajați, organizată în 2025, cu scopul de a preveni eliminarea necorespunzătoare a acestora și de a asigura gestionarea controlată a deșeurilor farmaceutice. Medicamentele colectate au fost predate către operatori autorizați, în conformitate cu cerințele legale aplicabile.

Acțiunile legate de utilizarea resurselor și economia circulară nu au necesitat cheltuieli de capital sau cheltuieli operaționale semnificative dedicate. În anul 2025 au fost actualizate și/sau reînnoite anumite contracte cu operatori autorizați de gestionare a deșeurilor, în scopul asigurării continuității serviciilor și conformării cu cerințele legale, fără alocări financiare semnificative suplimentare față de activitățile curente.

Obiective privind utilizarea resurselor și economia circulară

În 2025, compania nu a modificat țintele stabilite anterior. Acestea rămân aplicabile și relevante, iar metodologia, domeniul de aplicare și valorile de referință utilizate pentru monitorizarea performanței sunt nemodificate, asigurând comparabilitatea cu perioadele anterioare.

Antibiotice și-a stabilit ca țintă voluntară reducerea cu 80% a cantității de deșeuri eliminate prin depozitare până în 2030, raportat la nivelul de referință din 2019. Această țintă a fost atinsă și depășită în 2024, anterior termenului stabilit, obținându-se o reducere de 88,14% față de 2019. Progresul față de țintă este sintetizat mai jos.

Indicator	2025	2024	2019 (ref.)
Deșeuri eliminate prin depozitare (tone)	25,22	25,50	215
Reducere față de anul de referință 2019 (%)	88,27%	88,14%	
Țintă voluntară până în 2030 (%)	80%	80%	

În 2025, compania urmărește menținerea și consolidarea performanței obținute, prin continuarea aplicării măsurilor de prevenire, reducere, reutilizare și reciclare a deșeurilor. Nu au fost stabilite obiective cantitative noi în această etapă; compania are în vedere evaluarea oportunității definirii unor noi ținte într-o etapă ulterioară, în funcție de evoluția cadrului de reglementare și de maturitatea proceselor interne.

Ținta a fost stabilită intern, fără a se baza pe surse științifice specifice, și reflectă direcția strategică a companiei și alinierea la cerințele generale privind eficiența resurselor. Monitorizarea performanței se realizează anual, prin indicatori cantitativi privind cantitatea de deșeuri eliminate prin depozitare și structura fluxurilor de deșeuri, ca parte a sistemului de management de mediu. Ierarhia deșeurilor este

aplicată consecvent, cu prioritate pentru prevenirea generării, creșterea colectării selective, pregătirea pentru reutilizare, reciclare și alte forme de recuperare, inclusiv valorificarea energetică. Eliminarea prin depozitare este utilizată exclusiv ca ultimă opțiune, în cazurile în care celelalte soluții nu sunt fezabile din punct de vedere tehnic sau reglementar.

Ținte privind reciclarea și valorificarea deșeurilor de ambalaje

În calitate de operator economic responsabil de îndeplinirea obligațiilor privind răspunderea extinsă a producătorului, Antibiotice își asumă atingerea obiectivelor minime de reciclare și valorificare a deșeurilor de ambalaje introduse pe piața națională, în conformitate cu Legea nr. 249/2015. Țintele aplicabile începând cu 2025 sunt prezentate mai jos.

Material	Hârtie/ carton	Plastic	Sticlă	Metal	Aluminiu	Lemn	Obiectiv global de reciclare (%)	Obiectiv global de valorificare sau incinerare cu recuperare de energie (%)
Obiectiv minim de reciclare (%)	75%	50%	65%	70%	70%	50%	65%	70%

Gradul de reciclare și valorificare al deșeurilor de ambalaje introduse pe piața națională este monitorizat lunar, pe baza datelor interne și a raportărilor furnizate de Organizațiile care Implementează obligațiile privind Răspunderea Extinsă a Producătorului (OIREP).

Compania nu a stabilit ținte privind creșterea designului circular al produselor, utilizarea materialelor circulare, reducerea la minimum a materiilor prime primare sau inversarea tendinței de epuizare a stocurilor de resurse regenerabile. Această situație reflectă specificul industriei farmaceutice și constrângerile de reglementare stricte aplicabile, care impun utilizarea materiilor prime virgine în procesele de fabricație și în ambalajele primare. În absența unor modificări relevante ale cadrului de reglementare aplicabil industriei farmaceutice, compania nu intenționează să stabilească ținte măsurabile suplimentare pentru aceste aspecte.

Intrări de resurse

Compania utilizează resurse materiale esențiale în procesele sale de producție, în conformitate cu Regulile de Bună Practică de Fabricație și cu toate reglementările aplicabile industriei farmaceutice. Acestea includ ingrediente farmaceutice active (API), excipienți, solvenți, reactivi chimici, substanțe chimice utilizate în procesele tehnologice, substanțe auxiliare proceselor de fabricație și materiale de ambalare.

În 2025, aria de raportare a fost extinsă față de exercițiul anterior: pe lângă API și excipienți, au fost incluși reactivii, substanțele chimice utilizate în procesele tehnologice și substanțele auxiliare fabricației. Această extindere reflectă creșterea gradului de acoperire și acuratețe a raportării și nu reprezintă o modificare metodologică retrospectivă. Prin urmare, datele pentru 2025 nu sunt direct comparabile cu cele din 2024, iar variațiile cantitative reflectă în principal această extindere a ariei de raportare și nu o creștere a consumului de materiale.

Indicator	2025	2024
Greutatea totală globală a materialelor utilizate (tone)	2.182,67	786,21*
din care: materiale biologice din surse certificate sustenabil (%)	0%	0%
Componente secundare reutilizate sau reciclate utilizate (tone)	0	0
Procent materiale secundare din total materiale utilizate (%)	0%	0%

*În 2024, raportarea a acoperit exclusiv API și excipienți (786,21 tone). Extinderea categoriilor în 2025 explică diferența față de valoarea de 2.182,67 tone raportată pentru 2025.

Datele privind intrările de resurse materiale sunt determinate pe baza evidențelor interne de aprovizionare și a documentelor contabile aferente. Pentru materialele evidențiate în unități de volum, conversia în unități de masă a fost realizată pe baza densităților specifice produselor, conform documentației tehnice disponibile. Fiecare categorie de material este inclusă o singură dată, pe baza naturii sale primare, eliminând astfel riscul de dublă contabilizare.

Compania nu a utilizat componente secundare reutilizate sau reciclate, produse intermediare secundare ori materiale secundare în fabricația produselor și serviciilor sale, ca urmare a cerințelor stricte de reglementare privind siguranța, calitatea și conformitatea produselor farmaceutice. În prezent, Antibiotice nu colectează date privind procentul de materiale biologice utilizate care provin din surse certificate sustenabil; compania va analiza fezabilitatea extinderii procesului de raportare pentru a include aceste informații în funcție de disponibilitatea datelor.

Leșiri de resurse: produse și deșeuri

În urma proceselor sale de producție, Antibiotice introduce pe piață produse farmaceutice de uz uman și veterinar, substanțe active farmaceutice (API), produse cosmetice, suplimente alimentare și dispozitive medicale, fabricate în conformitate cu Regulile de Bună Practică de Fabricație și cu cerințele legale privind siguranța, calitatea și eficacitatea. Designul produselor finite nu permite reutilizarea, repararea, refabricarea sau reciclarea, ca urmare a cerințelor stricte de reglementare aplicabile. Principiile circulare sunt aplicate cu prioritate la nivelul ambalajelor secundare și terțiare și al gestionării fluxurilor de deșeuri.

Conținutul reciclabil în produse și în ambalajele produselor este 0%, reflectând interdicția de utilizare a materialelor reciclate în produsele farmaceutice și în ambalajele primare. Ambalajele secundare și terțiare sunt concepute astfel încât să permită colectarea separată și reciclarea la sfârșitul ciclului de viață, această caracteristică fiind tratată în cadrul obligațiilor privind răspunderea extinsă a producătorului.

Deșeuri generate și gestionarea acestora

Cantitatea totală de deșeuri generate în 2025 a fost de 517,56 tone, față de 540,24 tone în 2024, o reducere de aproximativ 4,2% față de anul anterior.

Deșeurile nereciclate au reprezentat 35,36% din total, față de 31,20% în 2024, diferența fiind determinată în principal de modificările structurii fluxurilor de deșeuri în cursul anului.

Deșeurile periculoase generate au totalizat 17,56 tone în 2025, față de 12,55 tone în 2024. Creșterea este determinată de specificul activităților de producție farmaceutică și de biosinteză din perioadele respective. Toate deșeurile periculoase sunt gestionate prin fluxuri distincte, cu stocare în recipiente corespunzătoare,

etanșe, în spații dotate cu echipamente de prevenire a poluărilor accidentale, și predate exclusiv către operatori autorizați.

Deșeuri generate	2025	2024
Cantitate totală deșeuri generate (tone)	517,56	540,24
Deșeuri deviate de la eliminare (tone)	334,55	368,50
pregătire pentru reutilizare (tone)	0	0
reciclare deșeuri periculoase (tone)	3,77	0,95
reciclare deșeuri nepericuloase (tone)	330,78	367,55
Deșeuri direcționate către eliminare (tone)	89,52	80,50
incinerare cu recuperare de energie, deșeuri periculoase (tone)	14,40	10,53
incinerare cu recuperare de energie, deșeuri nepericuloase (tone)	49,90	44,47
depozitare (tone)	25,22	25,50
altă operațiune de eliminare (tone)	0	0
Cantitate deșeuri nereciclate (tone)	183,01	168,64
Procent deșeuri nereciclate (%)	35,36%	31,20%
Deșeuri periculoase generate în anul de raportare (tone)	17,56	12,55
Cantitate totală deșeuri radioactive generate (tone)	0	0

Diferențele dintre cantitățile de deșeuri generate și cele valorificate sau eliminate în anul de raportare reflectă dinamica stocurilor de deșeuri. Cantitățile gestionate prin operațiuni de valorificare sau eliminare pot include atât deșeuri generate în perioada de raportare, cât și cantități aflate în stoc la începutul perioadei, în timp ce o parte din deșeurile generate poate rămâne temporar în stoc pe amplasament și va fi predată ulterior operatorilor autorizați.

Fluxurile de deșeuri și compoziția deșeurilor

Deșeurile generate de companie sunt clasificate și gestionate în conformitate cu legislația aplicabilă privind regimul deșeurilor. Din punct de vedere al compoziției, acestea sunt structurate în fluxuri relevante pentru industria farmaceutică, în funcție de procesele operaționale din care rezultă.

Fluxuri de deșeuri din procesele de sinteză chimică, biosinteză și recuperare solvenți:

- reziduuri de distilare și recuperare solvenți
- nămoluri industriale, micelii și turte de filtrare
- deșeuri solide cu conținut de substanțe periculoase
- cenușe și zguri rezultate din procese de ardere

Fluxuri de deșeuri din activitățile de formulare și curățare:

- absorbant, materiale filtrante și echipamente de protecție utilizate în procesele tehnologice
- absorbant, materiale filtrante și echipamente de protecție contaminate
- substanțe chimice și reziduuri rezultate din operațiuni de spălare și igienizare a echipamentelor

Fluxuri de deșeuri din activitățile de laborator, cercetare și control al calității:

- substanțe chimice și reactivi de laborator
- ambalaje contaminate cu substanțe periculoase
- probe și materiale rezultate din analize și testări

Fluxuri de deșeuri farmaceutice:

- medicamente eliminate intern, rezultate din procesele operaționale
- medicamente eliminate prin intermediul operatorilor externi autorizați
- obiecte ascuțite și deșeuri medicale infecțioase generate în activități specifice

Fluxuri de deșeuri din activitățile de ambalare:

- ambalaje din hârtie și carton
- ambalaje din materiale plastice
- ambalaje din lemn
- ambalaje metalice, inclusiv din aluminiu
- ambalaje din sticlă
- ambalaje contaminate cu substanțe periculoase

Fluxuri de deșeuri din tratarea apelor uzate industriale:

- nămoluri rezultate din funcționarea stației de epurare a apelor industriale

Fluxuri de deșeuri din activități de mentenanță, utilități și infrastructură:

- uleiuri de motor, de transmisie și de ungere
- anvelope scoase din uz
- echipamente electrice și electronice casate (DEEE)
- fier și oțel din activități de construcții și demolări
- cabluri rezultate din activități de construcții și demolări

Fluxuri de deșeuri nepericuloase din activități administrative și de suport:

- hârtie și carton
- lemn
- materiale plastice, inclusiv cauciuc
- metale
- deșeuri municipale amestecate

Materialele prezente în deșeurile generate includ materiale plastice, provenite în principal din ambalaje, materiale auxiliare și activități logistice; hârtie și carton, din ambalaje și activități administrative; metale, inclusiv oțel și aluminiu, din ambalaje, activități de mentenanță și construcții; sticlă, din ambalaje și recipiente de laborator; substanțe chimice și solvenți, clasificați ca deșeuri periculoase; materiale absorbante și filtrante contaminate, din procesele tehnologice și controlul calității; nămoluri și reziduuri biologice, din biosinteză și tratarea apelor industriale; și deșeuri de echipamente electrice și electronice, din activități de modernizare a dotărilor.

Metodologie și indicatori de calitate a datelor

Cantitățile de deșeuri generate sunt stabilite cu prioritate pe baza măsurărilor directe, prin cântărirea deșeurilor la momentul predării către operatorii autorizați, conform documentelor de transport și transfer. În situațiile în care cântărirea directă nu este posibilă, de exemplu pentru anumite fracții de deșeuri municipale sau nămoluri, datele sunt estimate pe baza unor factori de conversie standard, utilizați în mod consecvent și documentat. Deșeurile sunt clasificate ca periculoase sau nepericuloase în funcție de codurile de deșeu atribuite conform legislației în vigoare. Datele raportate se bazează pe documente verificabile: formulare de încărcare-descărcare, documente de transport, documente contabile și contracte cu operatori autorizați.

8.3. Social

8.3.1. Angajați

Angajații stau la baza activității noastre, iar crearea unui mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv este o prioritate strategică pentru noi. Recunoaștem valoarea fiecărui angajat, respectăm drepturile și perspectivele lor și investim în atragerea, retenția și dezvoltarea talentelor. Prin politici clare de resurse umane, asigurăm condiții de muncă optime și beneficii care sprijină echilibrul între viața profesională și cea personală, precum și oportunități de formare continuă și dezvoltare profesională, pentru a susține atât creșterea individuală, cât și performanța organizațională.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Modelul de afaceri al companiei, bazat pe activități de producție farmaceutică, cercetare și dezvoltare și respectarea standardelor stricte de calitate, depinde în mod direct de disponibilitatea și retenția personalului calificat. Orice perturbare semnificativă a forței de muncă poate afecta continuitatea operațională, capacitatea de inovare și conformitatea cu cerințele reglementare.

În procesul de raportare a impacturilor, riscurilor și oportunităților aferente forței de muncă proprii și în aplicarea politicilor de resurse umane sunt incluși toți angajații cu contract individual de muncă (1.356 angajați proprii în 2025), precum și persoanele care desfășoară activități pentru companie în baza altor forme de colaborare. De asemenea, în anul 2025, compania a colaborat cu 12 persoane în baza unor contracte civile/de prestări servicii și a derulat 10 contracte de internship. Compania nu utilizează personal prin leasing și nu recurge la angajări fără contract individual de muncă.

Monitorizarea impacturilor asupra forței de muncă proprii este realizată prin politici și proceduri privind resursele umane, salarizarea, diversitatea, respectarea drepturilor omului, prevenirea muncii forțate și a muncii copiilor, precum și sănătatea și securitatea în muncă, cu scopul de a preveni și diminua eventualele efecte negative. Analiza internă a identificat ca domeniu cu potențial impact negativ zona de salarii adecvate. Politica de salarizare este actualizată permanent și corelată cu studiile salariale din piața muncii, nivelul remunerației fiind comparabil cu salariul mediu din industria farmaceutică, conform datelor

publicate de Institutul Național de Statistică; cu toate acestea, evoluția demersurilor depinde și de contextul socio-economic și fiscal, inclusiv de creșterea accelerată a inflației în anul 2025.

Impacturile pozitive asupra forței de muncă vizează stabilitatea locului de muncă, condițiile de muncă, echilibrul dintre viața profesională și cea personală, egalitatea de șanse, dezvoltarea profesională și bunăstarea angajaților și confidențialitatea. Stabilitatea locului de muncă reprezintă un element relevant pentru atractivitatea companiei ca angajator, iar toți angajații beneficiază de mai mult de 21 de zile de concediu de odihnă, peste nivelul minim legal. Totodată, compania promovează egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală, iar diversitatea este susținută prin reprezentare echilibrată la nivelurile de management, unde femeile depășesc 50%. Compania promovează un mediu de lucru bazat pe respect reciproc și toleranță zero față de orice formă de discriminare sau hărțuire. În acest sens, încă din anul 2022 a fost implementat Regulamentul și Politica privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea hărțuirii la locul de muncă, document integrat în Regulamentul intern al companiei. Toți angajații au fost informați și conștientizați cu privire la aceste prevederi și respectă în activitatea curentă măsurile de prevenire și combatere a discriminării și hărțuirii. Compania aplică în mod constant principiul tratamentului egal pentru toți angajații, iar în perioada de raportare nu au fost înregistrate incidente de hărțuire sau discriminare.

Totodată, Antibiotice respectă cu strictețe legislația națională și standardele internaționale privind drepturile omului și condițiile de muncă, inclusiv cerințele referitoare la prevenirea muncii forțate și a muncii copiilor. În cadrul operațiunilor sale nu sunt tolerate practici care ar putea conduce la exploatarea forței de muncă sau la implicarea minorilor în activități neconforme cu legislația în vigoare.

În ceea ce privește sănătatea și securitatea în muncă, compania prioritizează această temă, implementând un sistem complex de măsuri și programe dedicate protejării sănătății angajaților și îmbunătățirii stării lor de bine. Activitatea este susținută de echipa de sănătate și securitate în muncă, de medicul de medicina muncii care monitorizează permanent starea de sănătate a angajaților și de serviciile medicale oferite prin Centrul Medical a+, unde angajații au acces inclusiv la suport psihologic. De asemenea, compania dispune de un cabinet medical propriu, care asigură asistență medicală 24/7 pe durata activităților desfășurate pe platformă.

Dezvoltarea competențelor este realizată prin programe structurate precum Academia a+, care include Colegiul Tehnic a+ și Școala de Afaceri a+, precum și prin platforme e-learning. În anul 2025 au fost înregistrate peste 12.000 de ore de curs și peste 1.400 participări la programe dedicate competențelor tehnice, de leadership, sustenabilitate și management al riscului. Programul de mentorat a inclus 44 de formatori certificați și 30 de mentori, iar platforma digitală a facilitat peste 8.500 de ore de învățare, 617 utilizatori și 1.025 certificări acordate. Activitățile de integrare au inclus 64 de planuri dedicate noilor angajați, dintre care 43 finalizate și 16 în derulare, iar media orelor de instruire a fost de 48,91 ore per salariat. Cultura organizațională promovează toleranța zero față de discriminare și hărțuire, fără incidente raportate în anul 2025, și respectarea strictă a cerințelor privind prevenirea muncii forțate și a muncii copiilor.

Monitorizarea eficacității acțiunilor și inițiativelor este realizată prin consultări periodice ale angajaților, indicatori privind retenția personalului, evaluarea climatului organizațional și activități ale echipei de sănătate și securitate în muncă. În anul 2025 au fost derulate programe de screening medical și au fost organizate sesiuni de educație medicală, iar programul de îmbunătățire a condițiilor de muncă a continuat prin modernizarea spațiilor comune și a facilităților interne. Alte inițiative lansate includ dezvoltarea zonei

Green Park pentru recreere și educație, Centrul de cercetare INOVA a+ pentru transfer tehnologic și modernizarea transportului prin achiziția a 35 de autoturisme electrice (în 2023), un autobuz nou (achiziționat în 2025) și extinderea flotei cu 40 de autoturisme (prin leasing operațional în 2026), cu scopul creșterii siguranței în deplasările de serviciu, reducerii riscurilor asociate utilizării unor vehicule învechite, îmbunătățirii condițiilor de transport pentru angajați și diminuării impactului asupra mediului.

Riscurile și oportunitățile care decurg din impactul și dependența companiei de propria forță de muncă nu sunt generalizate la nivel de grupuri demografice specifice, ci sunt mai degrabă asociate anumitor categorii profesionale greu de găsit pe piața muncii. Aceste riscuri sunt diminuate prin respectarea cadrului legal, actualizarea contractului colectiv de muncă, politici de salarizare aliniate pieței și mecanisme de dialog cu angajații. Rata ridicată de retenție, de 97,57% în 2025, contribuie la reducerea expunerii la riscuri operaționale și juridice. Oportunitățile asociate unei gestionări responsabile a forței de muncă includ creșterea atractivității ca angajator, consolidarea stabilității operaționale și îmbunătățirea performanței organizaționale prin programe de dezvoltare profesională, management al carierei și instrumente de măsurare a satisfacției angajaților.

Compania analizează vulnerabilitățile specifice anumitor grupuri de angajați, inclusiv personalul cu competențe tehnice specializate, angajații expuși substanțelor periculoase, personalul nou-angajat și angajații din fluxuri critice de producție, implementând măsuri precum programe de transfer de cunoștințe, instruire continuă și evaluare periodică a riscurilor pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sustenabil. Managementul alocă resurse financiare și umane adecvate pentru implementarea politicilor și menținerea unui mediu de muncă sigur și sănătos, inclusiv pentru formarea continuă și prevenirea incidentelor, în conformitate cu angajamentele asumate prin politica de sănătate și securitate în muncă.

Politici legate de forța de muncă proprie

Compania a dezvoltat și implementează un set cuprinzător de politici de resurse umane și de sănătate și securitate în muncă pentru a gestiona impacturile, riscurile și oportunitățile asociate forței de muncă proprii. Acestea se aplică tuturor angajaților, indiferent de tipul contractului, funcție sau locație, acoperind activitățile din producție, laboratoare, suport și administrative și conțin prevederi speciale conforme legislației aplicabile pentru grupurile vulnerabile, precum tinerii sub 18 ani, mamele și persoanele cu dizabilități.

Antibiotice a dezvoltat și aplică [Politica privind Drepturile Omului](#), aliniată la standardele internaționale, inclusiv Declarația Universală a Drepturilor Omului, liniile directoare ale OECD, Declarația tripartită de principii a Organizației Internaționale a Muncii (OIM), Declarația de la Helsinki privind siguranța participanților la studii clinice și standardul ISO 45001/2018 privind sănătatea și securitatea în muncă. În plus, Antibiotice a dezvoltat în acest sens și Codul de conduită pentru parteneri, Contractul Colectiv de Muncă, Regulamentul Intern și Codul de Etică, documente disponibile public pe [site-ul companiei](#).

Angajamentul față de respectarea drepturilor omului se aplică atât în operațiunile interne, cât și în relațiile comerciale, Antibiotice colaborând cu o varietate de parteneri: furnizori de materii prime, materiale, servicii, distribuitori, unități de învățământ, institute de cercetare, instituții financiare și organizații non-profit. În aceste relații, compania promovează principii precum interzicerea muncii copiilor și a muncii forțate, respectarea drepturilor fundamentale ale angajaților, etică și bune practici comerciale, respectarea standardelor de calitate și siguranță și implementarea unor măsuri concrete pentru reducerea impactului negativ asupra mediului și comunităților.

Prin Politica privind Drepturile Omului, compania interzice utilizarea muncii copiilor și a muncii forțate în orice aspect al operațiunilor sale, conform standardelor internaționale și legislației locale. Se asigură că toate practicile de recrutare și angajare respectă cerințele legale privind vârsta minimă de angajare și că angajații și contractorii sunt verificați în acest sens. De asemenea, Antibiotice aplică o politică de toleranță zero față de aceste practici în relația cu furnizorii și partenerii săi de afaceri, solicitându-le să respecte aceleași standarde.

Pentru prevenirea și remedierea impacturilor negative asupra drepturilor omului, Antibiotice a implementat mecanisme clare și accesibile de raportare a sesizărilor (prin Procedura de primire, examinare și soluționare a raportărilor privind încălcări ale legii, întocmită conform prevederilor Legii nr. 361/2022, privind protecția avertizorilor de interes public), care include următoarele canale:

- în format electronic, prin transmiterea unui e-mail la adresa etica.integritate@antibiotice.ro;
- prin comunicare telefonică la numărul de telefon al Președintelui Consiliului de Etică și Integritate: 0232.209.567;
- pe suport de hârtie, în atenția Consiliului de Etică și Integritate la adresa: Str. Valea Lupului nr. 1, mun. Iași, jud. Iași;
- online, pe platforma Avertizori: <https://avertizori.integritate.eu>;
- prin e-mail, la adresa: avertizari@integritate.eu;
- telefonic, la numărul 0372.069.869, selectând: tastele 1 (Selectare lb. română), 0 (Acord înregistrare conversație), 3 (Direcția Avertizori în interes public). Conversațiile sunt înregistrate automat;
- prin servicii poștale, la adresa: Bulevardul Lascăr Catargiu nr. 15, Cod poștal 010661, Sector 1, București - România - În atenția Direcției Avertizori în interes public;
- personal, prin prezența la sediul ANI, cu programare prealabilă la adresa de e-mail avertizari@integritate.eu.

Sesizările primite sunt investigate în mod imparțial, iar confidențialitatea persoanelor care le raportează este protejată pe tot parcursul procesului. În funcție de natura sesizării, se pot lua măsuri de remediere, disciplinare sau modificări ale politicilor interne pentru a preveni reapariția unor probleme similare. Sesizările sunt analizate și soluționate în termenele prevăzute de procedurile interne și de legislația aplicabilă, iar rezultatele investigațiilor sunt documentate și, după caz, comunicate persoanelor implicate.

De asemenea, compania garantează dreptul la libertatea de asociere și negociere colectivă pentru toți angajații și contractorii săi, promovând o cultură a comunicării deschise și a dialogului social. Angajații au dreptul de a se afilia la sindicat, iar în cadrul companiei activează Sindicatul Liber Antibiotice, afiliat la Federația Sindicatelor Libere din Industria Chimică și Petrochimică și la Confederația Națională Sindicală „Cartel ALFA”. Prin Contractul Colectiv de Muncă, sindicatul reprezintă interesele angajaților în negocierile privind condițiile de muncă. Procentul angajaților care fac obiectul contractelor colective de muncă este 100% (toți cei 1.370 de angajați).

Politica de Resurse Umane are ca obiectiv alinierea resursei umane la strategia organizațională și orientarea culturii către inovare și performanță, prin motivarea, retenția și atragerea de talente, în concordanță cu dinamica pieței muncii. Indicatorul urmărit este rata de retenție a personalului $\geq 95\%$. Implementarea politicii este susținută prin măsuri recurente, precum organizarea de întâlniri cu partenerii de comunicare, aplicarea unui sistem de evaluare a performanței bazat pe obiective și KPI, derularea programelor de formare și dezvoltare profesională, utilizarea sistemelor de recunoaștere a performanței și

analizarea constantă a productivității și a proceselor interne. Pe termen multianual, sunt prevăzute dezvoltarea canalelor de comunicare internă, programe de dezvoltare a leadershipului pe o perioadă de 3 ani, implementarea unui sistem integrat de management al performanței în 1 până la 2 ani și îmbunătățirea mediului de lucru într-un orizont de 3 ani.

Politica de Salarizare și Motivare urmărește asigurarea unui sistem de remunerare echitabil și competitiv, care să sprijine atragerea, retenția și motivarea angajaților, precum și adaptarea continuă la condițiile pieței muncii și la necesitatea de competențe înalt calificate pe termen lung. Indicatorul principal este menținerea unui nivel al salariului minim din companie superior salariului minim național. Printre măsurile recurente se numără analiza competitivității salariale și a pachetului de beneficii, derularea programelor de wellbeing și aplicarea sistemelor de management al performanței pentru categorii speciale de personal. Pe termen multianual, politica include programe de învățare continuă și dezvoltare, precum și participarea la evenimente de specialitate naționale și internaționale.

Totodată, compania urmărește și monitorizează performanța în domeniul dezvoltării profesionale prin indicatorul general privind numărul de ore de formare profesională per angajat. Rezultatele înregistrate evidențiază depășirea țințelor asumate: în 2024 au fost realizate 50,19 ore față de o țință de 44 de ore, iar în 2025 au fost realizate 49,42 ore comparativ cu țința de 46 de ore. Pentru perioada 2026-2029 sunt stabilite ținte progresive, respectiv 47 de ore în 2026 și câte 48 de ore anual în intervalul 2027-2029. În plan multianual, politica este susținută prin dezvoltarea Centrului de Cercetare-Dezvoltare INOVA a+ în perioada 2025-2029 și prin consolidarea parteneriatelor cu mediul academic și de cercetare pe un orizont de 3 până la 5 ani.

Compania aplică politici specifice care vizează eliminarea discriminării, în special prin **Politica de egalitate de șanse și nediscriminare**, care interzice orice formă de discriminare directă sau indirectă, precum și prin **prevederile privind prevenirea și sancționarea hărțuirii**, inclusiv morale și sexuale, integrate în cadrul normativ intern. De asemenea, regulile de conduită profesională detaliate în **Codul de Etică** al companiei promovează respectul, demnitatea și tratamentul echitabil la locul de muncă. Aceste politici se aplică tuturor angajaților, indiferent de funcție, tip de contract sau locație, și acoperă toate etapele relației de muncă, de la recrutare și remunerare până la evaluarea performanței, promovare, formare profesională, sănătate și securitate în muncă și încetarea raporturilor de muncă, fiind susținute prin mecanisme de informare, instruire și sesizare confidențială a eventualelor situații de discriminare.

Politica privind diversitatea și incluziunea este aplicabilă atât angajaților, cât și partenerilor de afaceri, care sunt încurajați să adopte aceleași principii. Pentru prevenirea discriminării și promovarea unui mediu incluziv, politicile prevăd canale de comunicare preventivă, cum ar fi sesiuni de instruire și informare pentru angajați și manageri, comunicări interne privind regulile de conduită și egalitatea de șanse și integrarea mesajelor privind diversitatea și incluziunea în materialele interne și în procesul de onboarding.

O dovadă a eficienței abordării companiei în domeniul diversității, echității și incluziunii este confirmată și prin recunoașteri externe - în decembrie 2025, Antibiotice S.A. a fost desemnată Compania Anului în cadrul primei ediții a Romanian Diversity Awards, eveniment organizat de Romanian Diversity Chamber of Commerce, care promovează diversitatea, echitatea și incluziunea în mediul de afaceri. Distincția, acordată în categoria „Organisational Excellence”, dintr-un total de peste 75 de nominalizări, recunoaște modelul de business incluziv al companiei, echilibrul de gen la toate nivelurile organizației și contribuția constantă la sănătatea comunității.

Pentru prevenirea accidentelor de muncă, Antibiotice implementează un sistem de sănătate și securitate în muncă eficient, aliniat la legislația națională și internațională, cu obiectivul de a menține un mediu de lucru sigur și sănătos. Politica de sănătate și securitate în muncă include măsuri precum investigarea incidentelor, alocarea de resurse adecvate și instruirea continuă a angajaților. Sistemul de prevenire a accidentelor are loc la nivelul tuturor activităților companiei, sub coordonarea funcțiilor responsabile de sănătate și securitate în muncă, cu implicarea activă a managementului de linie și a angajaților.

Pentru a menține un climat organizațional pozitiv, compania realizează anual studii de satisfacție privind mediul de lucru și dezvoltă planuri de îmbunătățire. De asemenea, sunt implementate programe de instruire și dezvoltare profesională continuă, bazate pe evaluările performanțelor angajaților.

Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

Compania recunoaște importanța negocierii colective, a consultării și a rolului sindicatelor și al altor organizații reprezentative în apărarea intereselor lucrătorilor. Dreptul la libertate de asociere și negociere colectivă este garantat prin Politica privind Drepturile Omului și aplicat în mod nediscriminatoriu tuturor angajaților și contractorilor, fără teamă de represalii, intimidare sau hărțuire. În cadrul companiei activează Sindicatul Liber Antibiotice, parte a Federației Sindicatelor Libere din Industria Chimică și Petrochimică, afiliată la Confederația Națională Sindicală „Cartel ALFA”, iar Contractul Colectiv de Muncă se aplică tuturor angajaților, indiferent de tipul de contract sau apartenența la sindicat.

Pentru a asigura un dialog constructiv și transparent, sunt organizate consultări regulate între conducerea companiei și reprezentanții angajaților, menite să faciliteze luarea deciziilor într-un mod echilibrat și incluziv. Consultările cu sindicatul și reprezentanții angajaților au un rol consultativ, de informare și de negociere și sunt realizate conform prevederilor Contractului Colectiv de Muncă și în conformitate cu Legea nr. 367/2022 privind dialogul social. În cadrul acestor consultări, compania este reprezentată de persoanele desemnate prin decizia Directorului General, iar sindicatul este reprezentat de comisia de negociere desemnată din rândul membrilor de sindicat.

În anul 2025, colaborarea cu reprezentanții angajaților a fost structurată și documentată prin organizarea a cel puțin o consultare trimestrială, fiind desfășurate în total 5 consultări pe teme relevante pentru forța de muncă proprie. Acestea au vizat lansarea studiului de climat organizațional, demararea procedurii anuale de evaluare a performanțelor, modificări cu impact privind REGES ONLINE, implementarea măsurilor prevăzute în Contractul Colectiv de Muncă începând cu 1 iunie 2025, precum și organizarea evenimentului Family Day dedicat salariaților. Concluziile acestor consultări au fost integrate în procesele decizionale interne și în planurile de acțiune aferente.

Compania organizează periodic studii de satisfacție a angajaților pentru a înțelege preocupările acestora legate de condițiile de muncă, oportunitățile de dezvoltare profesională și echilibrul dintre viața personală și cea profesională. În perioada 5-20 martie 2025 a fost desfășurat studiul de climat organizațional, realizat o dată la doi ani, prin care au fost colectate opiniile și feedbackul angajaților. Pe baza rezultatelor obținute, este actualizat planul de climat organizațional pentru anul în curs sau este fundamentat noul plan pentru perioada următoare, inclusiv pentru 2026. Rezultatele sunt analizate împreună cu managementul și reprezentanții sindicali și pot conduce la adaptarea Politicii de salarizare, la ajustarea măsurilor privind mediul de lucru și la elaborarea Planurilor anuale de îmbunătățire a climatului organizațional. Eficiența

acestor procese este monitorizată prin rata de fluctuație a personalului, indicator de performanță la nivel de companie.

Totodată, în cadrul procedurii anuale de analiză a dublei materialități pentru realizarea Declarației de Sustenabilitate, angajații sunt consultați prin intermediul unui chestionar care acoperă teme precum dezvoltarea profesională, sănătatea, echilibrul muncă viață personală și starea de bine. Astfel, perspectivele forței de muncă proprii sunt integrate în identificarea și evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților relevante pentru companie. În prezent, nu există un proces separat de consultare a grupurilor vulnerabile, însă toți angajații sunt incluși în consultările generale, fie în mod direct, fie prin intermediul reprezentanților sindicali.

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă asigură, de asemenea, un canal formal de comunicare între angajator și lucrători, analizând riscurile profesionale și propunând măsuri de prevenire a accidentelor și de îmbunătățire a condițiilor de muncă. Comitetul este format din reprezentanți ai managementului, reprezentanți ai lucrătorilor cu atribuții în domeniul SSM, medicul de medicina muncii și personal desemnat, având rol consultativ și de coordonare. În anul 2025 au avut loc 3 întruniri ale CSSM, în cadrul cărora au fost analizate riscurile identificate, stadiul implementării măsurilor de securitate și sănătate și eventualele neconformități. Concluziile au fost documentate și comunicate ulterior angajaților, contribuind la consolidarea unui cadru de prevenție și la gestionarea impacturilor asupra forței de muncă proprii.

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

Compania nu a înregistrat situații în care a cauzat sau contribuit la impacturi negative semnificative asupra propriei forțe de muncă. Totuși, pentru a asigura un mediu de lucru transparent și echitabil, angajaților le sunt puse la dispoziție multiple canale pentru exprimarea preocupărilor sau raportarea eventualelor probleme.

Angajații, contractanții, furnizorii și partenerii de afaceri pot transmite sesizări privind încălcări ale drepturilor omului sau ale politicilor interne prin canale externe dedicate prezentate anterior. Pentru solicitările sau reclamațiile interne ale angajaților sunt disponibile canale interne:

- Raportarea directă, în format fizic, la Direcția Resurse Umane;
- Prin e-mail: resurse.umane@antibiotice.ro.

Procedura de soluționare a cererilor și reclamațiilor individuale este detaliată în Regulamentul Intern (Capitolul VI), disponibil pe site-ul companiei. Canalele interne respectă principii fundamentale: legitimitate, accesibilitate, claritate și transparență, precum și alinierea la standardele internaționale privind drepturile omului.

Compania monitorizează utilizarea acestor mecanisme și impactul lor asupra climatului organizațional, asigurând confidențialitate, siguranță și libertatea de exprimare a angajaților, prin prevederile [Regulamentului Intern](#).

Pentru a reduce riscul apariției impacturilor, compania desfășoară programe de informare și instruire pentru angajați și manageri; integrează lecțiile învățate din cazurile gestionate în politici și proceduri; monitorizează și îmbunătățește continuu eficacitatea mecanismelor de remediere.

Aceste măsuri sunt integrate în: sistemul de management al resurselor umane, procesele de sănătate și securitate în muncă și managementul riscurilor și al conformității.

Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților privind forța de muncă proprie

Antibiotice depune eforturi constante pentru respectarea reglementărilor legale în vigoare referitoare la drepturile salariaților, luând în considerare atât cerințele legale, cât și recomandările autorităților și instituțiilor competente. Compania implementează programe de monitorizare și îmbunătățire a condițiilor de lucru, o politică de salarizare și motivare actualizată periodic în funcție de așteptările angajaților și evoluțiile pieței muncii, precum și un Contract Colectiv de Muncă actualizat și în vigoare. Dialogul social este asigurat prin respectarea politicii privind drepturile omului și prin aplicarea prevederilor Contractului Colectiv de Muncă.

Pentru prevenirea și atenuarea impacturilor negative asupra forței de muncă proprii, Antibiotice a adoptat un set integrat de politici și programe care includ [Politica de Resurse Umane](#), [Politica de salarizare și motivare](#), [Politica privind drepturile omului](#), [Politica de diversitate, egalitate și incluziune](#) și [Politica privind sănătatea și securitatea în muncă](#). Acestea urmăresc asigurarea unui mediu de lucru stabil, sigur și motivant, dezvoltarea competențelor profesionale și menținerea unui nivel ridicat de angajament și retenție. Măsurile implementate includ sisteme de evaluare a performanței bazate pe indicatori de performanță, programe de formare și dezvoltare profesională, inițiative de screening medical, mecanisme de recunoaștere a performanței, programe de leadership și inițiative de atragere și retenție a talentelor.

În cadrul gestionării riscurilor legate de sănătatea și securitatea angajaților, compania se sprijină pe Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), constituit conform legislației în vigoare și Regulamentului de organizare și funcționare al Antibiotice. Comitetul are atribuții care includ analiza și propunerea de măsuri privind Politica de securitate și sănătate în muncă și Planul de prevenire și protecție, monitorizarea implementării acestuia, evaluarea echipamentelor și tehnologiilor utilizate, analiza cauzelor accidentelor de muncă și îmbolnăvirilor profesionale, precum și propunerea de măsuri corective. Raportul anual al CSSM privind situația securității și sănătății în muncă, eficiența măsurilor implementate și propunerile pentru Planul de prevenire și protecție pentru anul următor este prezentat de directorul general cel puțin o dată pe an. Această structură formală asigură implicarea reprezentanților angajaților în luarea deciziilor și contribuie la prevenirea riscurilor și la îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă.

Compania implementează, de asemenea, inițiative cu scopul de a genera impact pozitiv asupra angajaților, precum programe de dezvoltare profesională și academică, parteneriate educaționale, programe de practică și internship, precum și inițiative de dezvoltare organizațională orientate către inovare și performanță.

Identificarea acțiunilor necesare pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de forța de muncă se realizează prin procese interne de analiză și monitorizare, dialog social și consultări interne, evaluarea feedbackului angajaților și analiza indicatorilor de resurse umane și sănătate și securitate în muncă. Pe baza acestor procese sunt stabilite planuri anuale și multianuale care includ măsuri specifice pentru prevenirea riscurilor precum fluctuația de personal, deficitul de competențe sau riscurile privind sănătatea și securitatea în muncă.

Eficacitatea acțiunilor este monitorizată prin studii de satisfacție a angajaților și indicatori specifici, precum rata retenției personalului, nivelul veniturilor angajaților, orele de formare profesională per angajat, indicatori de sănătate și securitate în muncă și evaluări periodice ale climatului organizațional. Pe baza rezultatelor acestor evaluări, compania elaborează planuri anuale de îmbunătățire a climatului organizațional, iar impactul acestor măsuri este analizat și raportat anual.

Pentru remedierea eventualelor impacturi negative, compania utilizează mecanisme de dialog social, canale interne de comunicare și consultare, precum și proceduri interne de soluționare a sesizărilor și preocupărilor angajaților, în conformitate cu politica privind drepturile omului și cadrul contractual colectiv. Aceste mecanisme permit identificarea timpurie și abordarea situațiilor care pot afecta condițiile de muncă sau drepturile angajaților.

Responsabilitatea implementării acestor politici și acțiuni revine conducerii executive, care stabilește direcțiile strategice, precum și funcțiilor de Resurse Umane și Sănătate și Securitate în Muncă, care coordonează aplicarea operațională și monitorizarea rezultatelor. Politicile sunt aplicabile tuturor angajaților, indiferent de tipul contractului, funcție sau locație, și sunt aliniate legislației naționale și europene, principiilor Organizației Internaționale a Muncii și bunelor practici din industria farmaceutică. Politicile sunt disponibile angajaților și părților interesate prin canale interne de comunicare și publicarea pe [website-ul companiei](#).

Pentru a asigura transparența și respectarea confidențialității în relația cu angajații, compania promovează un climat bazat pe comunicare deschisă și respectarea standardelor etice. Astfel, gestionarea datelor cu caracter personal și a informațiilor privind activitatea este realizată conform celor mai înalte standarde legale și etice, ceea ce contribuie la creșterea atractivității brandului de angajator.

Identificarea acțiunilor necesare pentru diminuarea impacturilor negative se realizează prin analiza riscurilor, impactului și oportunităților, proces derulat anual. Totodată, compania implementează măsuri pentru optimizarea structurii de personal, având în vedere reorganizarea activităților, digitalizarea proceselor și utilizarea de tehnologii noi, precum și completarea echipelor în conformitate cu dinamica de creștere a businessului.

De asemenea, monitorizarea și ajustarea politicilor de salarizare și motivare reprezintă un proces continuu, bazat pe analiza evoluției veniturilor medii la nivel național și în industria farmaceutică. Aceste ajustări sunt corelate cu performanța financiară a companiei, pentru menținerea unui echilibru între atractivitatea pachetelor salariale și sustenabilitatea financiară. În acest sens, sunt organizate și evenimente specifice pentru îmbunătățirea stării de bine a angajaților, incluse în planul anual de climat și cultură organizațională.

Resursele financiare pentru implementarea acestor inițiative sunt alocate în bugetul de venituri și cheltuieli anual, cu programare trimestrială aprobată. Aceste măsuri asigură un impact minim asupra situației financiare a companiei și susțin un mediu de lucru echilibrat și performant.

În ceea ce privește tranziția către o economie mai verde și neutră din punct de vedere climatic, nu au fost identificate impacturi negative asupra lucrătorilor care să impună măsuri de atenuare sau remediere.

Ținte legate de gestionarea impacturilor semnificative, de promovare a impacturilor pozitive, precum și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Antibiotice utilizează indicatori de performanță pentru a stimula și a măsura progresele înregistrate în ceea ce privește abordarea impacturilor negative semnificative și/sau promovarea impacturilor pozitive asupra forței de muncă proprii, precum și pentru gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative legate de aceasta. Eficacitatea acțiunilor este monitorizată prin studii de satisfacție a angajaților și indicatori specifici, precum rata retenției personalului, nivelul veniturilor angajaților, orele de formare profesională per angajat, indicatori de sănătate și securitate în muncă și evaluări periodice ale climatului organizațional. Compania urmărește menținerea salariului minim intern peste nivelul salariului minim național, obiectivul

de zero accidente grave de muncă și îmbunătățirea continuă a performanței organizaționale și a bunăstării angajaților.

Compania realizează sondaje periodice privind satisfacția angajaților față de locul de muncă. Rezultatele sunt comunicate reprezentanților managementului și liderilor sindicali pentru a identifica zonele unde sunt necesare îmbunătățiri și pentru a elabora Planul anual de îmbunătățire a climatului organizațional. Pentru a asigura aplicarea eficientă a măsurilor stabilite, sunt organizate întâlniri regulate între echipa de resurse umane, liderii sindicali și partenerii de comunicare din structuri.

Totodată, un rol important îl are Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă, constituit conform legislației și procedurilor interne. Acesta este format din reprezentanții lucrătorilor cu răspunderi specifice în domeniul securității și sănătății în muncă, pe de o parte, și din angajator sau reprezentantul său legal, precum și reprezentanții desemnați, în număr egal cu cel al reprezentanților lucrătorilor, împreună cu medicul de medicina muncii, pe de altă parte. Comitetul analizează și propune măsuri privind politica de securitate și sănătate în muncă și Planul de prevenire și protecție, monitorizează aplicarea acestora, evaluează introducerea de noi tehnologii și echipamente din perspectiva siguranței și sănătății, analizează cauzele accidentelor și îmbolnăvirilor profesionale și integrează observațiile angajaților în planurile de acțiune.

Rezultatele acestui proces sunt documentate, analizate de funcțiile responsabile și utilizate pentru ajustarea măsurilor existente, revizuirea obiectivelor și indicatorilor, precum și pentru definirea unor noi acțiuni corective, asigurând o îmbunătățire continuă a condițiilor de muncă și a bunăstării forței de muncă. Angajații și reprezentanții acestora sunt informați cu privire la modul în care contribuțiile lor au influențat deciziile și măsurile adoptate.

Caracteristicile angajaților companiei

Pentru a oferi o imagine clară asupra structurii și dinamicii forței de muncă din cadrul Antibiotice, prezentăm în continuare date relevante privind numărul de angajați, rata de retenție, distribuția pe categorii de vârstă și alți indicatori esențiali care reflectă evoluția și impactul politicilor de resurse umane.

Număr total de angajați	Femei	Bărbați	Total
2025	778	578	1.356
2024	778	579	1.357

- Media numărului de angajați în 2025 = 1.370
- Media numărului de angajați în 2024 = 1.350

Numărul de angajați este raportat la număr persoane. Compania nu utilizează echivalentul în normă întreagă (FTE). Acesta este raportat atât la sfârșitul perioadei de raportare (31 decembrie).

Media numărului de salariați a fost determinată prin raportarea totalului zilelor calendaristice de angajare aferente tuturor persoanelor care au avut un contract individual de muncă pe parcursul perioadei de raportare (inclusiv contracte active și contracte suspendate pentru motive legale sau sociale) la numărul total de zile calendaristice din perioada de raportare (365 zile pentru anul 2025). Contractele de muncă cu normă parțială au fost luate în considerare proporțional, conform duratei timpului de muncă prevăzute în contract.

Tip de angajați	2025			2024		
	Femei	Bărbați	Total	Femei	Bărbați	Total
Număr de angajați permanenți	772	573	1.345	765	566	1.331
Număr de angajați temporari	6	5	11	13	13	26
Număr de angajați cu program de lucru negarantat	0	0	0	0	0	0
Număr de angajați cu normă întreagă	776	578	1.354	777	578	1.355
Număr de angajați cu fracțiune de normă	2	0	2	1	1	2

În anul 2025, 87 de angajați au părăsit compania, dintre care 33 din proprie inițiativă (prin demisie, acordul părților sau în perioada de probă din inițiativă proprie). Aceste date sunt luate în considerare pentru calculul ratei de fluctuație a angajaților.

Rata fluctuației totale pentru anul 2025 a fost de 6,35%, calculată prin raportarea numărului total de angajați care au părăsit compania în perioada de raportare (87) la numărul mediu de angajați (1.370). În 2024, rata fluctuației totale a fost de 7,78%, așadar în 2025 am înregistrat o scădere de 1,43%.

Rata fluctuației voluntare pentru 2025 a fost de 2,41%, calculată prin raportarea numărului de plecări voluntare (33) la numărul mediu de angajați (1.370). Și aceasta a înregistrat o scădere față de anul 2024 (3,41%), de 1%.

În ceea ce privește metodologia de colectare și prelucrare a datelor, nu au fost utilizate estimări; indicatorii raportați se bazează exclusiv pe informații înregistrate în sistemele interne. Datele privind angajații sunt gestionate prin softul integrat Charisma, din care sunt generate rapoarte generale utilizate ca bază pentru calculul indicatorilor statistici specifici activității de resurse umane. Indicatorii au fost determinați prin extragerea și prelucrarea manuală a datelor relevante din aceste rapoarte. Implementarea unor rapoarte personalizate, generate automat pentru fiecare indicator statistic sau în funcție de cerințe specifice de raportare, este în curs de dezvoltare.

Caracteristicile lucrătorilor nesalariați din cadrul forței de muncă proprii a companiei

Compania utilizează, pe lângă salariați, și persoane care nu sunt încadrate ca angajați (lucrători nesalariați din forța de muncă a întreprinderii), acestea fiind implicate în desfășurarea anumitor activități operaționale sau servicii suport. Aceste persoane includ lucrători independenți sau colaboratori, precum și persoane implicate în baza unor contracte civile/de prestări servicii. În perioada de raportare, compania nu a utilizat persoane furnizate prin intermediul companiilor specializate în ocuparea forței de muncă (agenții de muncă temporară).

Numărul lucrătorilor nesalariați este raportat ca număr de persoane (headcount), compania neutilizând conversia în echivalent normă întreagă (FTE) pentru această categorie. La nivelul anului 2025, numărul total

al persoanelor care nu sunt salariați în forța de muncă proprie a fost de 12, reprezentând persoane care lucrează pentru companie în baza unor contracte civile/de prestări servicii.

Indicatori privind diversitatea

Echipa managerială și directorii executivi 2025	Femei		Bărbați		Total
	Nr.	%	Nr.	%	
	14	63,64%	8	36,36%	22
Echipa managerială și directorii executivi 2024	Femei		Bărbați		Total
	Nr.	%	Nr.	%	
	13	59,09%	9	40,91%	22

Echipa managerială (Top Management) este formată din directorul executiv și managerii executivi.

- Directorii executivi concep strategiile, ajustează cursul acestora pe parcursul implementării lor și iau decizii care au impact asupra întregii companii. Dețin cunoștințe generale (multidisciplinare) de afaceri, sunt orientați spre mediul extern și controlează și direcționează procesul continuu de schimbare, având în vedere reducerea costurilor, tendințele tehnologice, efectele globalizării, criza financiară sau alți factori interni și externi.
- Managerii executivi raportează către directorii executivi, colaborează cu acesta la întocmirea planului strategic, urmăresc implementarea acestuia și planifică și monitorizează indicatorii din sfera proprie de activitate.

Angajați în funcție de vârstă	Număr (2025)	Număr (2024)
Sub 30	95	100
Între 30 și 50	698	658
Peste 50	563	599
Total	1.356	1.357

Salarii adecvate

În cadrul Antibiotice S.A., există o politică de salarizare și motivare a personalului care include valoarea de referință, coeficienți și trepte de salarizare. Orientarea companiei este ca valoarea de referință să fie permanent actualizată, în funcție de evoluția salariului minim pe economie.

În vederea evaluării caracterului adecvat al salariilor, compania utilizează ca reper orientativ prevederile legislației naționale privind mecanismul de stabilire a salariului minim brut pe țară garantat în plată, precum și reperatele din Directiva (UE) 2022/2041 privind salariile minime adecvate în Uniunea Europeană.

În aceste condiții, toți angajații companiei sunt remunerați peste salariul minim stabilit la nivel național.

Persoane cu dizabilități

Procentul angajaților cu dizabilități în totalul forței de muncă proprii a fost de 0,37% în anul 2025, dintre care 0,07% femei și 0,29% bărbați (raportat la numărul total de angajați). Raportat la distribuția pe gen,

procentul femeilor cu dizabilități din totalul femeilor angajate a fost de 0,13%, iar procentul bărbaților cu dizabilități din totalul angajaților bărbați a fost de 0,69%.

În anul 2024, procentul angajaților cu dizabilități din totalul forței de muncă a fost de 0,66%, dintre care 0,37% femei și 0,29% bărbați. Raportat la totalul angajaților din fiecare categorie de gen, 0,64% dintre femei și 0,69% dintre bărbați erau persoane cu dizabilități. Procentul de persoane cu dizabilități a fost calculat raportând numărul de persoane cu dizabilități la 31.12.2025 la numărul de angajați la aceeași dată (total, bărbați și femei, după caz).

Formarea și dezvoltarea competențelor

2025	Număr de evaluări	% din total angajați	% din total evaluări care ar fi trebuit efectuate
Femei	712	52,47%	100%
Bărbați	556	40,97%	100%
Total evaluări	1.268	93,44%	100%

2024	Număr de evaluări	% din total angajați	% din total evaluări care ar fi trebuit efectuate
Femei	677	49,67%	100%
Bărbați	551	40,43%	100%
Total evaluări	1.228	90,10%	100%

Având în vedere faptul că procesul de evaluare a performanțelor anului 2025 nu este finalizat, au fost folosite informații referitoare la evaluarea performanțelor anului 2024. Nu au fost realizate evaluări ale performanțelor anuale pentru angajații care, la data evaluării, nu aveau minim 6 luni vechime în companie sau au avut mai mult de 6 luni de întrerupere a activității pe parcursul aceluiași an (angajați în concediu creștere copil, persoane angajate pe parcursul anului 2024 care au fost în perioadă de probă etc.).

2025	Număr total de ore de training	Număr total de angajați din categorie	Numărul mediu de ore de training
Femei	40.273	778	51,77
Bărbați	26.746	578	46,27
Total	67.019	1.356	49,42

2024	Număr total de ore de training	Număr total de angajați din categorie	Numărul mediu de ore de training
Femei	41.148	778	52,88
Bărbați	26.973	579	46,59
Total	68.121	1.357	50,20

Sănătatea și siguranța în muncă

Sănătatea și securitatea în muncă reprezintă o prioritate strategică la nivelul companiei, fiind gestionate printr-un sistem formal de management bazat pe o abordare preventivă și pe îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă. Sistemul de management SSM este implementat încă din anul 2007, inițial în conformitate cu standardul OHSAS 18001, iar în prezent este aliniat cerințelor ISO 45001 și legislației naționale aplicabile. Sistemul este certificat de TÜV Rheinland România, certificarea fiind menținută prin audituri periodice de supraveghere. Ultimul audit de recertificare a avut loc în octombrie 2025.

Managementul SSM este susținut prin politici, proceduri și instrucțiuni de lucru integrate cu celelalte sisteme de management, inclusiv cele privind calitatea și mediul. Respectarea legislației este asigurată prin monitorizarea permanentă a cadrului normativ aplicabil, transpunerea acestuia în proceduri interne, realizarea de controale periodice, evaluări de risc, audituri interne și instruiți regulate ale angajaților. În cadrul societății funcționează un Serviciu intern de Prevenire și Protecție, alcătuit din șase membri, cu atribuții clar stabilite, iar fișa postului fiecărui angajat include o anexă specifică privind responsabilitățile în domeniul SSM, situațiilor de urgență, protecției mediului și protecției datelor.

Guvernanța SSM și implicarea angajaților

În cadrul companiei funcționează Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă, constituit conform cerințelor legale, format din 7 reprezentanți ai managementului, 7 reprezentanți ai lucrătorilor cu atribuții în domeniul SSM, un secretar și medicul de medicina muncii, la ședințe participând și lucrătorii desemnați SSM. CSSM are rol consultativ și de coordonare, analizând riscurile profesionale, monitorizând accidentele și incidentele, evaluând măsurile preventive și starea de sănătate a angajaților.

În anul 2025 au avut loc 3 întruniri ale CSSM. Concluziile și recomandările au fost consemnate în procese-verbale și comunicate personalului, vizând evenimentele înregistrate, utilizarea echipamentelor individuale de protecție și riscurile profesionale identificate. Totodată, a fost monitorizat gradul de implementare a măsurilor din planul de prevenire și protecție, inclusiv achizițiile necesare, instruirile și actualizarea procedurilor.

Angajații sunt implicați activ în procesul de evaluare a riscurilor prin participarea în comisia de evaluare și analiză, alături de specialiști SSM, medicul de medicina muncii și coordonatori ai proceselor tehnologice. Experiența practică a acestora este valorificată în identificarea pericolelor și definirea măsurilor preventive.

Identificarea și gestionarea riscurilor

Compania desfășoară evaluări sistematice ale riscurilor profesionale pentru fiecare loc de muncă și pentru fiecare componentă a sistemului de muncă. Pe baza fișelor de măsuri propuse este elaborat un plan de prevenire și protecție care include măsuri tehnice, organizatorice și igienico-sanitare, cu termene și responsabilități clar definite.

Reevaluarea riscurilor are loc ori de câte ori intervin modificări tehnologice, introducerea de echipamente noi, schimbări în fluxurile de lucru, producerea unui eveniment sau apariția unor noi cerințe legale. În anul 2025, riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională au fost revizuite pentru 64 de poziții de lucru, ca urmare a achiziționării de echipamente noi, a unor evenimente relevante și a actualizării riscurilor identificate anterior.

Instruiri SSM

Compania asigură instruirea tuturor angajaților prin instruire introductiv-generală la angajare, instruire la locul de muncă, instruire periodice stabilite prin Planul anual de instruire și testare și instruire suplimentare în situații specifice, precum schimbarea postului, reluarea activității după o absență mai mare de 30 de zile sau producerea unui eveniment. Sunt organizate, de asemenea, cursuri de prim ajutor, cursuri de evaluator SSM, autorizări și reautorizări INSEMEX și cursuri de legislație SSM de 40 de ore.

În ultimul an raportat, 100% din personalul activ al societății a fost instruit în domeniul SSM, dintr-un total mediu anual de 1.364 angajați. Numărul total de ore de instruire SSM desfășurate a fost de 21.413 ore, numărul de ore per angajat variind în funcție de specificul activității. Instruirile au fost organizate atât față în față, cât și în sesiuni individuale sau de grup.

Pentru personalul extern, accesul în incintă este permis doar după efectuarea instruirii SSM introductive, documentată prin fișe colective de instruire, și cu respectarea regulilor privind echipamentul de protecție și zonele permise.

Tip de instruire și numărul de ore de instruire alocate angajaților/terților			
Tip instruire	Subtip instruire	Nr. de angajați/terți	Nr. total de ore
Instruire SSM la angajare		83	664
Instruire SSM la locul de muncă		83	664
Instruire SSM periodică		4.569	18.823
Instruire SSM autorizare/ reautorizare internă ISCIR		466	932
Instruire SSM autorizare/ reautorizare meserii (montatori pietre abrazive)		24	24
Instruire SSM autorizare/ reautorizare meserii (lucru la înălțime)		238	238
Instruire SSM privind activitatea în perioada de revizie generală		146	146
Instruire terți		2.433	622,2
Instruiri dedicate SSM	Curs autorizare/ reautorizare INSEMEX	10	150
	Curs evaluator risc pe SSM	3	720
	Curs prim ajutor	100	400
	Curs legislație SSM (40 ore)	33	1.183
	TOTAL instruirii dedicate SSM	146	2.453

	Total instruiți autorizări/ reautorizări	874	1.340
	Total instruiți SSM (angajare, loc muncă, periodică)	4.735	20.151

Gestionarea incidentelor și situațiilor de urgență

Compania are proceduri clare pentru semnalarea și gestionarea incidentelor, accidentelor de muncă și situațiilor periculoase. Orice eveniment este raportat imediat, se aplică măsuri de prim ajutor și de eliminare sau izolare a pericolului, iar responsabilul SSM coordonează investigarea și întocmirea documentației. Accidentele sunt investigate de o comisie internă formată din cel puțin trei persoane cu pregătire tehnică adecvată, în conformitate cu cerințele legale.

Planul pentru situații de urgență include Planul de intervenție la incendii, proceduri de pregătire și răspuns, planuri de evacuare, echipe desemnate de prim ajutor, stingere incendii și evacuare. În anul 2025 au fost desfășurate 4 simulări de situații de urgență, la care au participat angajații din structurile cu risc ridicat.

Siguranța echipamentelor

Siguranța echipamentelor este gestionată printr-un sistem electronic de monitorizare a mentenanței. În anul raportat au fost utilizate 1.977 echipamente, pentru care s-au realizat 2.350 verificări. Au fost înregistrate 143 intervenții corective sau reactive. Nu au fost raportate incidente cauzate de siguranța echipamentelor.

Monitorizarea stării de sănătate și promovarea sănătății

Compania oferă servicii de medicina muncii care includ examinare la angajare, controale medicale periodice adaptate riscurilor postului, evaluări psihologice, controale stomatologice și examinări speciale la reluarea activității. Sunt asigurate servicii de urgență, screeninguri pentru depistarea precoce a afecțiunilor, cursuri de prim ajutor și campanii de prevenție.

În 2025 au fost implementate inițiative de promovare a sănătății, inclusiv două întâlniri cu medici specialiști, două campanii de donare de sânge, trei programe de screening medical, evenimente dedicate unui stil de viață sănătos și sesiuni de educație pentru sănătate. Angajații beneficiază de consiliere psihologică, acces la servicii medicale și oportunități pentru activități sportive.

Prevenirea afecțiunilor musculoscheletale

Locurile de muncă sunt optimizate prin utilizarea mijloacelor mecanizate de transport și a benzilor transportoare pentru reducerea manipulării manuale a sarcinilor. Angajații sunt instruiți privind posturile corecte și tehnicile adecvate de manipulare.

În 2025 au fost evaluate 64 de posturi de lucru din perspectiva riscurilor musculoscheletale. În fișele de evaluare sunt analizate solicitarea fizică, postura, tipul mișcărilor și zonele corporale afectate. Persoanele din posturile evaluate au beneficiat de instruiți specifice privind riscurile identificate și măsurile de prevenire. În perioada de referință nu s-au înregistrat cazuri de afecțiuni musculoscheletale asociate activităților desfășurate la locul de muncă.

Accidente de muncă

Nu au fost înregistrate decese în rândul angajaților ca urmare a accidentelor de muncă sau a bolilor profesionale. De asemenea, nu au fost raportate decese ale altor lucrători care își desfășoară activitatea pe șantierele companiei.

În anul 2025, au fost înregistrate cinci situații care au fost raportate către ITM Iași și cercetate conform prevederilor legale aplicabile. În urma dosarelor de cercetare înaintate și avizate de ITM Iași, au rezultat următoarele:

- patru situații au fost încadrate ca accidente de muncă;
- o situație a fost încadrată ca accident ușor. În acest caz, nu a fost necesară întocmirea FIAM (Formular pentru Înregistrarea Accidentului de Muncă), întrucât nu a fost încadrat ca accident de muncă.

Conform art. 5 din Legea nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă, situațiile ce vizează posibilele incidente SSM sunt definite astfel:

- Eveniment: accidentul care a antrenat decesul sau vătămări ale organismului, produs în timpul procesului de muncă ori în îndeplinirea îndatoririlor de serviciu, situația de persoană dată dispărută sau accidentul de traseu ori de circulație, în condițiile în care au fost implicate persoane angajate, incidentul periculos, precum și cazul susceptibil de boală profesională sau legată de profesiune;
- Accident de muncă: vătămarea violentă a organismului, precum și intoxicația acută profesională, care au loc în timpul procesului de muncă sau în îndeplinirea îndatoririlor de serviciu și care provoacă incapacitate temporară de muncă de cel puțin 3 zile calendaristice, invaliditate ori deces;
- Accident ușor: eveniment care are drept consecință leziuni superficiale ce necesită numai acordarea primelor îngrijiri medicale și care a antrenat incapacitate de muncă cu o durată mai mică de 3 zile;
- Boală legată de profesiune: boală cu determinare multifactorială, la care unii factori determinanți sunt de natură profesională.

În anul 2025, rata accidentelor de muncă în rândul forței de muncă proprii a fost de 1,87. Indicatorul a fost calculat prin raportarea numărului total de accidente la numărul total de ore lucrate efectiv (2.141.073 ore).

- Rata accidentelor de muncă în 2025 = $4 / 2.141.073 \times 1.000.000 = 1,87$.
- Rata accidentelor de muncă în 2024 = $4 / 2.243.503 \times 1.000.000 = 1,78$.

Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă este de 137 în 2025, față de 132 de zile în 2024.

Echilibrul dintre viața profesională și cea privată

Toți angajații beneficiază de la angajare de prevederile contractului colectiv de muncă privind dreptul la concedii pentru motive familiale. Acestea includ concediu medical, concediu pentru creșterea copilului, zile libere plătite pentru evenimente familiale precum căsătoria salariatului sau a copilului, căsătoria fraților sau a părinților, decesul unei rude de gradul I sau II, precum și zile libere plătite pentru donare de sânge, mutare în aceeași localitate sau în altă localitate, pentru alte evenimente familiale, inclusiv controale medicale în timpul sarcinii, precum și pentru naștere, inclusiv concediu de puericultură.

Tip de angajați	2025	% din total
	Angajați care și-au luat concediu din motive familiale*	
Femei	81	10,41%
Bărbați	13	2,25%
Total	94	6,93%

Femeile care și-au luat concediu din motive familiale* (Cod 08 Sarcină și lăuzie și cod 09 Îngrijirea unui copil bolnav sau cu handicap) reprezintă 10,41% din totalul femeilor, iar bărbații 2,25% din totalul bărbaților.

Tip de angajați	2025	% din total
	Angajați care și-au luat concediu din motive familiale**	
Femei	53	6,81%
Bărbați	7	1,21%
Total	60	4,42%

**Concediu creștere copil

Femeile care și-au luat concediu din motive familiale** (Concediu creștere copil) reprezintă 6,81% din totalul femeilor, iar bărbații 1,21% din totalul bărbaților.

Tip de angajați	2025	% din total
	Angajați care și-au luat concediu din motive familiale***	
Femei	150	19,28%
Bărbați	149	25,78%
Total	299	22,05%

***Zile evenimente

Femeile care și-au luat concediu din motive familiale*** (Zile evenimente) reprezintă 19,28% din totalul femeilor, iar bărbații 25,78% din totalul bărbaților.

Tip de angajați	2025		2024	
	Total angajați care și-au luat concediu din motive familiale	% din total	Total angajați care și-au luat concediu din motive familiale	% din total
Femei	284	36,5%	273	35%
Bărbați	169	29,2%	186	32%
Total	453	33,4%	459	34%

Conform Contractului Colectiv de Muncă în vigoare la nivelul companiei Antibiotice, 100% dintre angajați beneficiază de dreptul la concedii pentru motive familiale, în condițiile prevăzute de lege și de reglementările interne aplicabile.

Acestea includ concediu medical, concediu pentru creșterea copilului, zile libere plătite pentru evenimente familiale precum căsătoria salariatului sau a copilului, căsătoria fraților sau a părinților, decesul unei rude de gradul I sau II, precum și zile libere plătite pentru donare de sânge, mutare în aceeași localitate sau în altă localitate, pentru alte evenimente familiale, inclusiv controale medicale în timpul sarcinii, precum și pentru naștere, inclusiv concediu de puericultură.

Indicatori privind remunerarea

Diferența de remunerare între femei și bărbați în cadrul companiei este de 1,29% (vs. 0,81% în 2024), aceasta fiind calculată pe baza veniturilor totale realizate de angajați.

Rata anuală a remunerației totale a fost calculată la 8,27, raportând remunerația totală anuală a angajatului cu cea mai mare remunerație la remunerația totală anuală mediană a tuturor angajaților (excluzând angajatul cu cea mai mare remunerație). Calculul a inclus salariul de bază, indemnizațiile, primele, bonusurile, participarea la profit și alte forme de plăți în numerar variabile. În 2024, rata a fost de 7,87.

Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

În anul 2025, nu au existat incidente sau plângeri transmise prin canalele oficiale puse la dispoziție pentru forța de muncă proprie a companiei, inclusiv prin mecanismele de soluționare a reclamațiilor conform Regulamentului Intern.

Totodată, compania nu a înregistrat:

- incidente de discriminare sau cazuri de hărțuire;
- plângeri depuse prin intermediul canalelor interne prin care angajații își pot exprima îngrijorările;
- plângeri depuse la Punctele Naționale de Contact pentru Întreprinderile Multinaționale ale OCDE;
- amenzi, penalități sau compensații pentru daune ca urmare a incidentelor de discriminare sau a plângerilor legate de discriminare și hărțuire;
- probleme sau incidente grave legate de drepturile omului în legătură cu angajații proprii;
- cazuri de nerespectare a Principiilor Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului sau a Orientărilor OCDE pentru Întreprinderile Multinaționale;
- amenzi, penalități sau compensații pentru daune aferente unor probleme grave legate de drepturile omului.

8.3.2. Comunitățile noastre

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Informațiile incluse în acest capitol se concentrează în mod exclusiv asupra comunităților din jurul platformei Antibiotice, asupra cărora compania are un impact direct prin activitățile sale.

Comunitățile afectate de activitățile companiei sunt definite ca fiind cele aflate în proximitatea platformei de producție, zone care pot resimți impacturi pozitive sau negative generate de operațiunile desfășurate. Printre factorii ce pot influența în mod negativ aceste comunități se numără calitatea aerului și a apei, gestionarea deșeurilor, traficul generat de activitățile logistice și impactul economic local. Compania monitorizează constant acești factori și menține dialogul cu comunitatea locală pentru a identifica eventuale preocupări și pentru a preveni riscurile potențiale.

Activitatea Antibiotice generează totodată impacturi pozitive semnificative asupra comunităților locale prin contribuția la dezvoltarea economică regională, crearea de locuri de muncă stabile și sprijinirea infrastructurii locale. Prezența companiei în regiune contribuie la consolidarea capitalului uman și la îmbunătățirea nivelului de trai, inclusiv prin salarii competitive, beneficii oferite angajaților și oportunități de dezvoltare profesională.

Comunitățile locale beneficiază de pe urma inițiativelor companiei în domenii precum educația, sănătatea publică și responsabilitatea socială. Antibiotice sprijină dezvoltarea comunităților prin programe educaționale și de formare profesională care facilitează accesul tinerilor la experiență practică în mediul industrial și susțin tranziția de la educație către piața muncii. Pe lângă inițiativele educaționale, compania continuă implicarea în proiecte cu impact asupra sănătății publice și a bunăstării comunității. Acestea includ programe de conștientizare privind utilizarea responsabilă a antibioticelor, campanii de informare dedicate publicului larg și profesioniștilor din domeniul sănătății, precum și acțiuni de donare de sânge organizate în colaborare cu instituții medicale regionale. Totodată, investițiile în infrastructura locală reflectă angajamentul companiei față de comunitate, inclusiv prin dezvoltarea și întreținerea unor spații verzi accesibile publicului. Prin aceste acțiuni, Antibiotice se angajează să își maximizeze impactul pozitiv asupra comunității locale, în timp ce gestionează responsabil orice efecte negative care ar putea apărea din activitățile sale.

Apariția efectelor negative materiale asupra comunităților afectate este monitorizată prin consultări periodice și mecanisme de dialog cu părțile interesate. În urma evaluărilor realizate până în prezent, nu au fost identificate impacturi negative materiale semnificative care să afecteze sănătatea locuitorilor, calitatea vieții sau accesul la resurse esențiale. Compania continuă să acorde prioritate monitorizării impacturilor potențiale și menținerii unui dialog deschis cu comunitatea locală pentru a asigura prevenirea și gestionarea eficientă a riscurilor. În acest sens, compania aplică o procedură structurată de consultare a stakeholderilor, care include discuții periodice cu autorități locale, reprezentanți ai organizațiilor comunitare și angajați, permițând colectarea de perspective diverse.

Impacturile, riscurile și oportunitățile materiale asociate comunităților afectate sunt analizate în contextul interacțiunii dintre strategia companiei și modelul de afaceri. Activitatea Antibiotice contribuie la dezvoltarea economică locală prin integrarea forței de muncă tinere și prin colaborarea cu instituții de

învățământ, generând oportunități strategice de consolidare a capitalului uman și a relațiilor cu comunitatea. Compania menține un dialog constant cu autoritățile locale, organizațiile comunitare și alte părți interesate, facilitând identificarea riscurilor potențiale și dezvoltarea unor măsuri preventive adecvate.

Analizele realizate până în prezent nu au evidențiat comunități sau grupuri cu caracteristici specifice expuse unui risc disproporționat de prejudicii semnificative. Impacturile economice și sociale generate de activitatea companiei se manifestă echilibrat la nivelul comunității locale.

În ceea ce privește comunitățile indirect afectate prin lanțul valoric, compania este conștientă că relațiile sale comerciale cu furnizori din țări în dezvoltare pot influența drepturile civile și economice ale lucrătorilor din acele regiuni. Antibiotice a făcut progrese în 2025 în ce privește extinderea monitorizării impactului asupra comunităților externe implicate în relațiile comerciale. Astfel, a fost realizată o evaluare dedicată furnizorilor, pentru a identifica și aborda riscurile legate de impacturile asupra comunităților, rezultatele acesteia indicând, în majoritatea cazurilor, o percepție pozitivă privind relația acestora cu comunitățile locale. Evaluarea s-a desfășurat la nivelul furnizorilor care acoperă 80% din cheltuielile cu achizițiile din anul anterior (2024).

O mare parte dintre furnizorii care au parcurs evaluarea au declarat că activitățile lor nu au generat impacturi negative asupra comunităților locale, iar o proporție semnificativă dintre aceștia au implementat mecanisme oficiale prin care membrii comunității pot transmite plângeri sau sesizări legate de activitatea desfășurată. Aceste rezultate indică, în general, o preocupare pentru prevenirea efectelor adverse asupra mediului social și existența unui nivel adecvat de transparență și deschidere față de comunitățile locale. Totodată, compania recunoaște oportunitatea de a consolida dialogul comunitar la nivelul lanțului de aprovizionare și de a continua dezvoltarea mecanismelor de monitorizare, pentru a identifica din timp potențiale riscuri sociale și a le gestiona în mod proactiv.

Apariția efectelor negative materiale

În 2025, Antibiotice a continuat consultările și dialogul cu comunitățile din proximitatea platformei sale de producție, precum și procesele interne de monitorizare a impacturilor potențiale asociate activităților proprii, în scopul identificării posibilelor efecte negative semnificative asupra comunităților afectate. Evaluările realizate nu au evidențiat modificări față de perioada anterioară, iar în urma proceselor de analiză și interacțiune nu au fost relevate impacturi negative materiale semnificative asupra comunităților locale.

Astfel, nu au fost identificate efecte negative semnificative asupra sănătății locuitorilor, calității vieții sau accesului la resurse esențiale, precum apa, aerul curat sau serviciile publice.

De asemenea, monitorizarea continuă a potențialelor impacturi rămâne o prioritate pentru companie, asigurându-se astfel că activitățile desfășurate nu vor avea efecte negative asupra mediului sau comunității. Compania respectă legislația aplicabilă în domeniul protecției mediului și menține o colaborare constantă cu autoritățile competente, asigurând conformitatea cu cerințele legale privind gestionarea apelor uzate și a deșeurilor. În acest sens, au fost implementate măsuri operaționale pentru tratarea apelor uzate industriale și gestionarea responsabilă a deșeurilor generate în procesele tehnologice, contribuind la prevenirea potențialelor efecte negative asupra mediului și comunităților.

Chiar și în absența unor impacturi negative materiale identificate, Antibiotice își reafirmă angajamentul pentru transparență și dialog deschis cu comunitățile și celelalte părți interesate. Monitorizarea continuă a

potențialelor impacturi rămâne o prioritate, compania urmărind prevenirea oricăror efecte adverse și menținerea unei relații bazate pe încredere cu comunitățile locale.

Activități cu impact pozitiv la nivelul comunităților

În acest sens, compania implementează proiecte dedicate elevilor și studenților din regiunea Nord-Est, orientate către dezvoltarea competențelor profesionale, mentorat și învățare la locul de muncă, contribuind la creșterea angajabilității și la reducerea decalajului dintre cerințele sistemului educațional și nevoile mediului economic.

Categorie	Activitate	Descriere	Impact	Tip de comunitate afectată pozitiv
Sprijin economic și educațional	Proiect „Educație în Acțiune: Îmbunătățirea accesibilității și relevanței învățământului profesional și tehnic prin stagii de practică în cadrul Antibiotice S.A.”	Stagii de practică pentru elevi din învățământul profesional și tehnic (ISCED 2-4) din Regiunea Nord-Est, cu mentorat, formare profesională și certificarea calificărilor. Valoare totală proiect: 2.452.958,07 RON.	Instruire oferită pentru 124 de elevi ce au finalizat stagiile de practică până la sfârșitul anului 2025.	Elevi și liceele tehnologice din Iași
	Proiect „AntibioticeSkills: Perfecționarea studenților și adaptarea lor pe piața muncii”	Proiect finanțat prin Fondul Social European Plus (FSE+), cu o valoare de 4.857.830,53 lei, implementat pe 24 de luni începând cu 1 martie 2025.	102 studenți au finalizat stagiile de practică în cadrul companiei; 99 și-au continuat parcursul educațional în anul universitar următor.	Studenți din universitățile ieșene și alte universități din zona Moldovei
Infrastructură locală	Parcul Prieteniei a+	Spațiu verde cu loc de joacă și teren de tenis, plus întreținerea zonei adiacente oferit comunității locale. Întreținere în 2025 de peste 597.500 lei.	Beneficiu pentru comunitatea locală.	Locuitorii din comunitatea locală
Sănătate și educație	Antibioticele Mileniului III	Program de conștientizare privind utilizarea antibioticelor.	Combaterea rezistenței la antimicrobiene.	Public larg și profesioniști din domeniul sănătății

	Program de donare de sânge	Campania „Donează sânge! Pune suflet pentru viață!”, organizată intern de două ori pe an.	Suplimentarea stocurilor din spitale și creșterea conștientizării privind donarea. Peste 160 de participanți (angajați și comunitate) au donat sânge, salvând aproximativ 440 de vieți.	Pacienți și spitale din România
--	----------------------------	---	---	---------------------------------

Impacturi care decurg din dependența de comunități

Activitatea Antibiotice generează un impact semnificativ asupra nivelului de trai al angajaților, contribuind la îmbunătățirea accesului acestora la locuințe adecvate și la o calitate mai bună a vieții. Prezența companiei în regiune sprijină dezvoltarea infrastructurii locale, facilitând accesul la servicii esențiale pentru comunitățile din jurul platformei de producție. În plus, prin oferirea unor salarii competitive și beneficii atrăgătoare, Antibiotice joacă un rol important în consolidarea securității economice, reducând riscurile de sărăcie și insecuritate socială. Un alt impact major al companiei îl reprezintă crearea de locuri de muncă stabile și sprijinul acordat comunităților locale. Antibiotice contribuie astfel la dezvoltarea unei economii sustenabile în regiune, diminuând dependența comunităților de surse de venit nesigure și consolidând stabilitatea economică pe termen lung. Angajații, beneficiind de securitate economică, devin membri activi ai comunității, ceea ce contribuie la o mai mare coeziune socială și un climat de siguranță în zona în care compania își desfășoară activitatea.

Compania promovează respectarea drepturilor fundamentale prin lanțul său de aprovizionare, având un angajament ferm de a adopta practici de afaceri responsabile. În cazul în care aceste drepturi sunt ignorate de partenerii companiei, riscurile pot include restrângerea libertății de exprimare și posibile conflicte sociale. De aceea, Antibiotice își propune să monitorizeze atent lanțul său valoric și să impună standarde stricte de conformitate, asigurându-se că partenerii respectă normele etice și legale privind drepturile omului. Respectarea dreptului de întrunire și asociere este esențială pentru menținerea unui dialog social sănătos. Atât la nivelul comunității locale, cât și al lanțului de aprovizionare, nerespectarea acestui drept ar putea genera conflicte între companie și comunitățile în care aceasta operează. De aceea, Antibiotice promovează un mediu de lucru deschis și transparent, susținând practicile etice și un dialog constructiv cu toate părțile interesate.

Impacturile economice și sociale generate de activitatea companiei sunt distribuite uniform în întreaga comunitate locală, fără a exista o dependență directă sau un risc disproporționat asupra unui anumit grup.

Riscuri și oportunități materiale care decurg din impactul și dependența de comunitățile afectate

În ceea ce privește drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților, Antibiotice nu a identificat riscuri materiale semnificative care să afecteze activitatea companiei. În schimb, există numeroase oportunități strategice pe care compania le poate valorifica pentru a contribui la dezvoltarea comunităților înconjurătoare.

De exemplu, inițierea unor programe de sprijin pentru comunitățile locale sau încurajarea furnizorilor să implementeze măsuri similare poate îmbunătăți accesul acestora la resurse importante (spații verzi, locuri de muncă, programe de practică etc.). Aceste inițiative ar putea întări relațiile companiei cu comunitățile și ar contribui la prevenirea conflictelor sociale, promovând un climat de încredere și cooperare. În ceea ce privește drepturile civile și politice ale comunităților, nu au fost identificate riscuri materiale semnificative, însă există oportunități strategice de consolidare a reputației Antibiotice. Promovarea libertății de exprimare și a dreptului de întrunire în cadrul companiei și al lanțului de aprovizionare poate contribui la consolidarea imaginii de lider al companiei în domeniul respectării drepturilor omului.

De asemenea, susținerea activă a acestor drepturi poate facilita accesul companiei la piețe internaționale și la parteneriate strategice cu investitori care prioritizează responsabilitatea socială. Sprijinirea drepturilor civile ale comunităților poate contribui la îmbunătățirea relațiilor cu acestea și la consolidarea unei imagini pozitive a companiei pe termen lung.

Antibiotice a dezvoltat o înțelegere aprofundată a potențialelor riscuri pentru comunitățile din jurul platformei sale de producție, prin consultări periodice și monitorizarea constantă a impactului operațiunilor sale. Până în prezent, compania nu a identificat categorii de comunități expuse unui risc semnificativ de prejudicii, însă rămâne deschisă unui dialog continuu cu toate părțile interesate pentru a preveni și a gestiona orice impact negativ posibil.

În urma evaluărilor realizate, nu au fost identificate riscuri sau oportunități materiale care să afecteze în mod disproporționat anumite grupuri distincte din cadrul comunităților aflate în proximitatea platformei de producție.

Politici legate de comunitățile afectate

Compania nu a adoptat o politică distinctă dedicată comunităților afectate, însă principiile de prevenire și gestionare a impacturilor sociale și de mediu asupra acestora sunt integrate în politicile și codurile existente ale companiei, inclusiv [Politica privind drepturile omului](#), [Politica de mediu](#), [Politica de acces la medicamente](#) și [Codul de conduită pentru parteneri](#).

Compania a dezvoltat o procedură formală de consultare a stakeholderilor, care sprijină implementarea acestor politici:

- Identificarea părților interesate: comunități locale, autorități publice, instituții educaționale și organizații neguvernamentale relevante.
- Planificarea consultărilor: întâlniri periodice și sesiuni interactive, precum consultări trimestriale și evenimentul „Ziua Porților Deschise”.
- Colectarea și documentarea feedbackului: prin chestionare, discuții directe și platforme digitale accesibile.
- Integrarea feedbackului în deciziile strategice: analiza informațiilor obținute și ajustarea programelor sociale, a măsurilor operaționale și a proiectelor comunitare pentru prevenirea sau atenuarea impacturilor negative.

De asemenea, din iunie 2025, Antibiotice a devenit membră a United Nations Global Compact (UNGC) și își asumă respectarea Celor Zece Principii fundamentale UNGC. Compania și-a formalizat angajamentele privind respectarea drepturilor omului prin [Politica privind drepturile omului](#), care se aplică tuturor activităților companiei, inclusiv relației cu comunitățile locale potențial afectate de operațiuni.

Politica stabilește cadrul de referință pentru prevenirea și gestionarea impacturilor sociale și de mediu asupra persoanelor și comunităților din proximitatea amplasamentelor operaționale și este completată de [Codul de Conduită pentru Parteneri](#), [Codul de Etică](#) și [Codul de Guvernanță Corporativă](#), care extind principiile etice și responsabilitatea către partenerii externi. Această politică este fundamentată pe standarde internaționale recunoscute, inclusiv Declarația Universală a Drepturilor Omului, Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația tripartită a OIM și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale. În cadrul acesteia, compania urmărește desfășurarea activităților într-un mod responsabil și etic, protejarea sănătății și siguranței comunităților, respectarea condițiilor de muncă decente și prevenirea discriminării.

Până în prezent, compania nu a înregistrat incidente de încălcare a drepturilor omului în legătură cu comunitățile afectate de activitățile sale. Cu toate acestea, compania își reafirmă angajamentul de a monitoriza constant orice potențial impact asupra drepturilor omului și de a răspunde prompt în cazul în care vor apărea astfel de situații.

Consultarea și implicarea comunității locale

Antibiotice recunoaște importanța unui dialog constant cu comunitatea locală și se angajează în derularea de activități diverse pentru consultare și implicare, contribuind astfel la îmbunătățirea relațiilor și identificarea unor inițiative care aduc beneficii reale acesteia.

- [Evenimentul „Ziua Porților Deschise”](#) face parte dintr-o serie de acțiuni care susțin dezvoltarea dialogului cu membrii comunității. Organizat o dată la 3 ani, acesta are ca scop identificarea unor programe și proiecte care răspund nevoilor locale și aduc valoare adăugată. În perioada 25-28 iunie 2025, Antibiotice S.A. a organizat evenimentul „Ziua Porților Deschise”, desfășurat pe parcursul a patru zile și adresat atât reprezentanților instituționali, cât și publicului larg și mediului educațional. Evenimentul a inclus tururi ghidate pe platforma industrială, vizite în facilități de producție și de mediu, precum și sesiuni de informare privind activitatea companiei, impactul asupra mediului, contribuțiile la sănătatea publică și dezvoltarea economică locală. Dialogul cu comunitatea a fost susținut prin sesiuni interactive și prin colectarea sistematică de feedback, utilizând chestionare de consultare publică accesibile participanților prin mijloace digitale. Aceste instrumente permit companiei să obțină informații relevante privind percepția comunității, preocupările exprimate și prioritățile de responsabilitate socială, contribuind la ajustarea abordării sale în materie de implicare comunitară. Participarea reprezentanților autorităților locale și județene, alături de un număr semnificativ de locuitori din municipiul Iași și din localitățile limitrofe, a consolidat caracterul deschis și incluziv al evenimentului. De asemenea, componenta educațională a ediției din 2025 a facilitat interacțiunea cu elevi și tineri, susținând obiectivele companiei privind educația și conștientizarea în domeniul sănătății și protecției mediului.
- [Consultarea comunității prin chestionare online](#). În cadrul unui proces continuu de consultare, Antibiotice a organizat un chestionar online pentru locuitorii din municipiul Iași și din comunele din zona metropolitană. Acesta a avut rolul de a colecta opinii și așteptări din partea comunității, precum și de a identifica domeniile în care compania poate adresa îmbunătățiri.
- [Întâlniri cu oficialitățile și reprezentanții comunităților locale](#). Compania a organizat întâlniri la sediul său cu reprezentanții autorităților locale din zonele învecinate, cu scopul de a facilita interacțiunea directă și de a afla mai detaliat așteptările comunităților. Aceste întâlniri au oferit oportunitatea unei înțelegeri mai clare a preocupărilor locale și a modului în care Antibiotice poate contribui pozitiv la dezvoltarea și bunăstarea acestora.

Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi

Compania menține un cadru structurat de dialog cu comunitățile din proximitatea platformei de producție, având ca obiectiv identificarea timpurie, evaluarea și gestionarea impacturilor reale și potențiale generate de activitățile sale. Angajamentul cu comunitățile afectate are loc în principal în etapa de identificare și evaluare a impacturilor asociate operațiunilor, precum și în etapa de monitorizare a eficacității măsurilor de prevenire și atenuare implementate. Până în prezent, nu au fost identificate impacturi negative materiale semnificative asupra comunităților locale; cu toate acestea, compania își menține capacitatea de a răspunde prompt și responsabil în situația apariției unor astfel de impacturi.

Tipul de angajament utilizat este predominant consultativ și informativ și se realizează prin dialog direct cu comunitățile locale, reprezentanții acestora și, după caz, autoritățile locale relevante. Aceste interacțiuni urmăresc atât furnizarea de informații privind activitățile companiei și potențialele efecte asupra mediului și calității vieții, cât și colectarea de feedback din partea comunităților. Frecvența colaborării nu este prestabilită rigid, fiind adaptată contextului operațional, naturii proiectelor derulate și apariției unor situații care pot genera impacturi reale sau potențiale. În acest sens, compania organizează consultări periodice, evenimente și sesiuni de informare menite să susțină un dialog constructiv și să faciliteze înțelegerea preocupărilor comunității.

Responsabilitatea operațională pentru menținerea colaborării cu comunitățile revine Directorului Asigurarea Calității, care coordonează Departamentul Protecția Mediului și colaborează îndeaproape cu Departamentul Comunicare & PR și cu alte funcțiuni suport relevante. Acestea organizează întâlniri cu comunitatea, gestionează feedbackul primit și implementează măsurile de atenuare a impactului identificate. Personalul implicat beneficiază periodic de instruire pentru consolidarea competențelor de comunicare și gestionare a relațiilor cu părțile interesate. La nivel strategic, Directorul General are responsabilitatea de a se asigura că rezultatele dialogului cu comunitățile sunt integrate în procesele decizionale privind dezvoltarea operațională, investițiile și inițiativele de mediu și responsabilitate socială.

Eficiența angajamentului este evaluată continuu prin participarea la întâlniri și evenimente dedicate interacțiunii cu reprezentanții comunităților, precum și prin monitorizarea sistematică a feedbackului primit prin reclamații, plângeri, sesizări și sugestii. Rezultatele acestor evaluări sunt utilizate pentru ajustarea politicilor și practicilor de colaborare, contribuind la îmbunătățirea continuă a modului în care compania gestionează relația cu comunitățile afectate și la asigurarea unui impact pozitiv și sustenabil. Compania intenționează să exploreze, pe viitor, modalități de standardizare suplimentară a proceselor de colaborare pentru a consolida implicarea comunităților și eficiența dialogului.

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările

Antibiotice își asumă responsabilitatea de a preveni, gestiona și remedia orice impact negativ semnificativ asupra comunităților afectate, menținând un dialog deschis și transparent cu acestea. Până în prezent, nu au fost identificate impacturi negative materiale majore asupra comunităților din proximitatea platformei de producție; cu toate acestea, compania dispune de procese structurate pentru intervenție rapidă și eficientă în situația apariției unor astfel de impacturi.

În cazul în care compania constată că a generat sau a contribuit la un impact negativ semnificativ, se inițiază o investigație internă pentru determinarea cauzelor și evaluarea amplitudinii situației, urmată de implementarea măsurilor corective adecvate, proporțional cu natura și gravitatea impactului. Aceste măsuri

pot include, după caz, acțiuni de decontaminare a zonelor afectate, gestionarea corespunzătoare a deșeurilor, instruirea suplimentară a personalului sau implementarea unor soluții alternative pentru reducerea disconfortului comunităților. Eficacitatea măsurilor de remediere este monitorizată continuu prin dialog direct cu comunitățile afectate, colectarea de feedback și analiza sesizărilor primite.

Pentru a facilita exprimarea preocupărilor și nevoilor comunităților, Antibiotice S.A. a instituit canale clare și accesibile de comunicare, care includ mecanisme interne gestionate de Consiliul de Etică și Integritate, precum și opțiuni externe independente. Raportările pot fi transmise prin registratura societății (în plic sigilat și marcat „Confidențial - în atenția Consiliului de Etică și Integritate”), prin e-mail la adresa etica.integritate@antibiotice.ro, telefonic la numărul dedicat sau prin întâlniri față în față la solicitarea persoanei interesate. Toate sesizările sunt documentate și analizate conform procedurilor interne, pentru a asigura trasabilitatea și soluționarea eficientă a fiecărei situații. În paralel, comunitățile pot utiliza și mecanisme externe independente de raportare, inclusiv platforma națională a avertizorilor în interes public.

Compania sprijină disponibilitatea și eficiența acestor canale inclusiv prin relațiile sale de afaceri, solicitând furnizorilor și partenerilor relevanți, în cadrul proceselor de evaluare și selecție, să demonstreze existența unor mecanisme funcționale de raportare a plângerilor din partea comunităților sau altor părți afectate.

Problemele semnalate sunt urmărite printr-un proces continuu de monitorizare și analiză a feedbackului primit, cu scopul de a identifica tipare recurente și de a implementa măsuri corective adecvate. Compania analizează situațiile intern și comunică transparent măsurile adoptate către părțile implicate, utilizând experiențele anterioare pentru îmbunătățirea continuă a practicilor și prevenirea unor situații similare.

Antibiotice S.A. evaluează periodic gradul de conștientizare și încredere al comunităților în mecanismele disponibile, prin analiza utilizării canalelor de raportare, monitorizarea statistică a sesizărilor și evaluarea procesului de soluționare. Politica avertizorilor în interes public, implementată conform Legii nr. 361/2022, garantează confidențialitatea și protecția persoanelor care utilizează aceste canale, interzicând strict orice formă de represalii. Consiliul de Etică și Integritate este responsabil de aplicarea acestei politici și de asigurarea unui proces transparent și echitabil de gestionare a raportărilor.

Compania dispune de mecanisme funcționale de colaborare și remediere în relația cu comunitățile afectate, această cerință fiind pe deplin aplicabilă și implementată în cadrul procedurilor interne existente.

Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de comunitățile afectate

În abordarea impacturilor semnificative asupra comunităților afectate și în gestionarea riscurilor și oportunităților asociate, Antibiotice implementează o serie de acțiuni și inițiative orientate către dialog, implicare comunitară și prevenirea potențialelor efecte negative. În prezent, compania nu dispune de un proces formalizat unic pentru monitorizarea eficacității tuturor acțiunilor dedicate comunităților afectate; cu toate acestea, evaluarea rezultatelor se realizează prin utilizarea unor indicatori specifici adaptați tipului de activitate și obiectivelor fiecărei inițiative.

Eficiența inițiativelor de implicare comunitară este analizată prin indicatori operaționali precum nivelul de participare, feedbackul direct din partea membrilor comunității și tipologia temelor sau preocupărilor identificate. De exemplu, în cadrul evenimentului „Ziua Porților Deschise”, eficacitatea este monitorizată prin numărul de vizitatori și prin feedbackul colectat, informații care permit companiei să evalueze gradul de interes al comunității și să identifice eventuale nevoi sau preocupări relevante. În cazul chestionarelor adresate comunităților, evaluarea se bazează pe numărul de respondenți și pe natura problemelor

semnalate, rezultatele fiind utilizate pentru a determina necesitatea unor măsuri corective sau a unor ajustări în relația cu comunitatea.

Pentru proiectele de responsabilitate socială, inclusiv inițiative educaționale, de sănătate sau de sustenabilitate, impactul este analizat prin indicatori precum nivelul de participare și interesul manifestat de comunitate, acești indicatori reflectând relevanța și eficiența activităților desfășurate. Chiar în absența unui cadru formalizat unic de monitorizare, aceste abordări permit colectarea sistematică de date relevante și susțin procesul de evaluare și îmbunătățire continuă a strategiilor de implicare comunitară.

Compania își propune să dezvolte și să extindă în continuare inițiativele dedicate comunităților locale, prin diversificarea proiectelor educaționale, de sănătate și sustenabilitate, adaptate nevoilor identificate prin dialog și feedback. Evaluarea impactului acestor măsuri este realizată periodic, iar rezultatele obținute sunt utilizate pentru ajustarea sau continuarea inițiativelor, cu scopul de a maximiza contribuția acestora la dezvoltarea comunității și la consolidarea relațiilor cu părțile interesate.

Pentru prevenirea sau minimizarea impacturilor negative potențiale asupra comunităților afectate, Antibiotice acordă prioritate conformității cu reglementările legale aplicabile și monitorizării riguroase a proceselor interne. Înainte de implementarea proiectelor sau inițiativelor relevante, sunt realizate verificări pentru a asigura respectarea cerințelor privind protecția mediului, siguranța operațională și protecția comunităților locale. În paralel, compania menține un dialog activ cu reprezentanții comunităților, autoritățile locale și alte părți interesate relevante, facilitând identificarea timpurie a riscurilor și integrarea preocupărilor comunității în procesele decizionale.

În situațiile în care sunt semnalate preocupări sau potențiale impacturi, acestea sunt analizate și abordate prin măsuri adecvate, cu obiectivul de a echilibra cerințele operaționale ale companiei cu nevoile și așteptările comunității.

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovare a impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Antibiotice nu a stabilit, în prezent, ținte măsurabile orientate spre rezultate specifice pentru gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale legate de comunitățile afectate, întrucât nu au fost identificate impacturi negative semnificative asupra acestora. Cu toate acestea, compania monitorizează continuu potențialele riscuri și oportunități asociate relației cu comunitățile și analizează datele disponibile și feedbackul primit pentru a evalua necesitatea definirii unor obiective măsurabile în viitor.

În absența unor obiective formale, comunitățile afectate nu au fost implicate direct în procesul de stabilire a țăintelor sau în monitorizarea performanței companiei în raport cu acestea. Totuși, Antibiotice menține mecanisme de colectare a feedbackului din partea comunităților prin canale existente, precum evenimente dedicate, corespondență electronică sau interacțiuni în mediul online, inclusiv prin platformele de social media. Aceste mecanisme oferă indicii relevante privind percepția comunității asupra acțiunilor companiei și contribuie la evaluarea eficacității inițiativelor implementate, constituind o bază pentru dezvoltarea unor procese mai structurate de implicare și monitorizare în viitor.

În cadrul procesului de monitorizare a performanței în domeniul sustenabilității, compania utilizează indicatori calitativi și cantitativi adaptați fiecărei inițiative. Pentru acțiunile dedicate comunităților, sunt analizați indicatori precum nivelul de participare, gradul de implicare și feedbackul primit, care permit

evaluarea relevanței și impactului activităților desfășurate. Respectarea cerințelor legislative aplicabile reprezintă, de asemenea, un element esențial în evaluarea progresului și a eficacității măsurilor adoptate.

Antibiotice se află în procesul de elaborare a unei strategii integrate de sustenabilitate, care va include definirea unor obiective clare, măsurabile și încadrate în timp pentru gestionarea impacturilor asupra comunităților, mediului și altor aspecte ESG relevante. În acest context, aderarea la United Nations Global Compact reflectă angajamentul companiei față de principiile internaționale de responsabilitate corporativă. În perspectivă, compania urmărește să definească ținte măsurabile și mecanisme de monitorizare continuă, care să permită evaluarea performanței și ajustarea măsurilor adoptate în funcție de rezultate și de feedbackul părților interesate.

8.3.3. Consumatori și utilizatori finali

Impacturi, riscuri și oportunități semnificative

Activitatea Antibiotice are un impact direct asupra unei game largi de consumatori și utilizatori finali, iar înțelegerea acestor categorii și a modului în care pot fi afectați reprezintă un element central al modelului de afaceri și al responsabilității companiei. Portofoliul se adresează, în principal, pacienților aflați sub tratament medical, inclusiv pacienților cronici beneficiari ai programelor naționale de sănătate, ale căror tratamente sunt prescrise și monitorizate de profesioniști din domeniul sănătății, atât în regim spitalicesc, cât și ambulatoriu. De asemenea, produsele sunt utilizate de consumatori care urmăresc menținerea sau îmbunătățirea calității vieții prin intermediul produselor fără prescripție medicală, suplimentelor alimentare, dispozitivelor medicale și produselor dermato-cosmetice.

Utilizatorii finali sunt definiți în funcție de indicațiile terapeutice, modul de administrare și destinația produselor, astfel cum sunt acestea prevăzute în prospecte și în documentația oficială aferentă fiecărui produs din portofoliu. În funcție de aceste caracteristici, produsele se adresează tuturor grupelor de vârstă, precum și proprietarilor de animale, în cazul nutraceuticelor veterinare.

Utilizarea în siguranță a produselor depinde în mod esențial de accesul la informații corecte, complete și ușor de înțeles privind indicațiile, modul de administrare, contraindicațiile și atenționările asociate. Nerespectarea acestor informații poate genera riscuri pentru utilizatori. Informațiile furnizate sunt elaborate în conformitate cu legislația aplicabilă și sunt revizuite și actualizate periodic, în funcție de cerințele autorităților competente și de evoluția datelor de siguranță.

În cazul produselor fără prescripție medicală, riscurile legate de promovare excesivă sau lipsa informațiilor obligatorii sunt limitate, întrucât comunicarea este realizată în conformitate cu legislația aplicabilă și include avertismentele și informațiile obligatorii prevăzute de reglementările în vigoare.

Efectele negative generate de produsele din portofoliu afectează un număr redus de consumatori și reprezintă situații izolate. Compania operează un sistem dedicat de farmacovigilență, prin care reacțiile adverse sunt colectate, evaluate și înregistrate într-o bază de date internațională, asigurând monitorizarea continuă a siguranței produselor și intervenția promptă atunci când este necesar. Procesele de fabricație și control se desfășoară în conformitate cu Regulile de Bună Practică de Fabricație, ceea ce garantează reproductibilitatea proceselor și controlul strict al calității. În ceea ce privește informațiile transmise de terți în scop promoțional, acestea sunt evaluate și verificate intern din perspectivă medicală, etică,

legislativă și de marketing, pentru a asigura acuratețea și conformitatea acestora cu reglementările aplicabile.

Un impact pozitiv semnificativ este generat prin producerea și comercializarea medicamentelor antituberculoase, decontate integral prin programul național de sănătate administrat de CNAS, accesibile pacienților din toate regiunile țării, indiferent de nivelul veniturilor. Compania participă la licitațiile organizate de spitale din România și din alte teritorii, asigurând un raport optim calitate preț și disponibilitatea produselor pentru pacienții internați și ambulatorii. Portofoliul include medicamente esențiale și critice, pentru care prioritatea este menținerea disponibilității în cantități suficiente, astfel încât toți pacienții să beneficieze de egalitate de șanse în accesul la tratament, indiferent de regiune, categorie de venit, vârstă sau gen.

Poziționarea ca producător de medicamente generice contribuie în mod direct la accesibilitatea tratamentelor. Conform Legii nr. 95/2006 și normelor emise prin ordine ale Ministerului Sănătății, inclusiv Ordinul MS nr. 703/2015, Ordinul MS nr. 368/2017 și actualizările recente, precum Ordinul MS nr. 1.866/2025, prețul medicamentelor generice nu poate depăși 65% din prețul medicamentului inovativ de referință, iar prețurile maxime sunt reflectate în Catalogul național al prețurilor medicamentelor. Acest cadru contribuie la protejarea grupurilor vulnerabile și la asigurarea unui acces echitabil la tratament.

Compania recunoaște că anumite categorii de consumatori pot fi expuse unui risc mai mare de prejudicii, precum persoanele vârstnice, pacienții cu afecțiuni cronice, persoanele cu venituri reduse, copiii, persoanele cu dizabilități sau dificultăți de deglutiție, persoanele care pot confunda medicamentele cu suplimentele, precum și persoanele nevăzătoare sau cu deficiențe de vedere. Pentru reducerea riscurilor asociate, sunt implementate măsuri precum dezvoltarea de medicamente generice accesibile financiar, utilizarea unui limbaj clar și concis în instrucțiuni, completat acolo unde este cazul cu pictograme intuitive, integrarea codurilor QR pe ambalaje pentru acces rapid la informații detaliate și prospecte, dezvoltarea de forme farmaceutice adaptate, utilizarea ambalajelor securizate pentru prevenirea accesului accidental al copiilor și inscripționarea informațiilor esențiale în sistem Braille. De asemenea, sunt derulate campanii de informare privind utilizarea responsabilă a medicamentelor și suplimentelor alimentare, cu accent pe riscurile automedicației și pe respectarea indicațiilor din prospect, iar mesajele de marketing sunt monitorizate și ajustate permanent în conformitate cu legislația aplicabilă.

Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Politica de comercializare responsabilă a Antibiotice S.A. are ca obiectiv promovarea etică a medicamentelor și prezentarea corectă și echilibrată a beneficiilor produselor din portofoliu, în concordanță cu reglementările aplicabile industriei farmaceutice. Aceasta urmărește asigurarea unei informări adecvate a pacienților și profesioniștilor din domeniul sănătății, respectarea specificității prescripțiilor și recomandărilor medicale, precum și reducerea riscului de informare eronată sau înșelătoare.

Politica se aplică tuturor activităților de marketing, promovare și vânzare aferente medicamentelor cu sau fără prescripție medicală destinate profesioniștilor din domeniul sănătății. Suplimentele alimentare nu fac obiectul direct al acestei politici, însă sunt supuse cerințelor legale aplicabile, iar compania derulează campanii educaționale pentru a promova un consum etic și responsabil al acestora. Implementarea și monitorizarea politicii sunt asigurate la nivel executiv de Directorul de Planificare Strategică, Directorul de Vânzări Naționale, Directorul de Dezvoltare Afaceri, Directorul de Calitate, Directorul de Cercetare Dezvoltare și Inovare și Directorul Financiar.

Cadrul de aplicare integrează atât reglementările externe specifice industriei farmaceutice, cât și normele interne, inclusiv Codul de Etică, Codul de bune practici în promovarea și comercializarea produselor, ordinele de aprobare a publicității medicamentelor și angajamentele asumate prin afilierea la organizații profesionale, precum APMGR, respectiv codurile asociate, inclusiv RASCI și Codul EFPIA. Conformitatea este monitorizată prin audituri interne, controale periodice, analize de piață, studii de satisfacție și notorietate, precum și prin activitatea curentă a echipelor specializate.

Politicile privind consumatorii și utilizatorii finali sunt corelate cu teme esențiale pentru industria farmaceutică, precum accesul la informații de calitate, sănătatea și siguranța, protecția copiilor, nediscriminarea și accesul continuu la produse și servicii. În ceea ce privește accesul la informații, compania asigură furnizarea de date corecte, complete și actualizate prin documentația oficială aprobată - rezumatul caracteristicilor produsului, prospect și etichetare - precum și prin canale autorizate de comunicare, în conformitate cu legislația europeană și națională și cu standardele de bună practică.

Protejarea sănătății și siguranței consumatorilor reprezintă o prioritate strategică, fiind susținută prin politici care acoperă producția, controlul calității, farmacovigilența și distribuția, pe întreg ciclul de viață al produsului. În cazul produselor destinate utilizării pediatrie sau care prezintă risc de expunere accidentală, sunt aplicate măsuri specifice privind dezvoltarea, ambalarea, etichetarea și comunicarea comercială, în conformitate cu legislația privind protecția copilului și publicitatea responsabilă.

Compania promovează principiul nediscriminării și asigură tratament echitabil tuturor consumatorilor și utilizatorilor finali, indiferent de caracteristici personale sau statut socio economic. Politicile se aplică activităților de informare, distribuție și gestionare a relației cu consumatorii, iar feedbackul și sesizările sunt tratate imparțial și transparent.

În ceea ce privește accesul la produse și servicii, compania urmărește asigurarea continuității aprovizionării și prevenirea discontinuităților, în concordanță cu rolul său de producător strategic. Politicile includ planificarea producției, distribuția responsabilă, respectarea cerințelor privind trasabilitatea și prevenirea medicamentelor contrafăcute sau a comerțului paralel, precum și dialogul constant cu autoritățile competente pentru protejarea intereselor consumatorilor.

În elaborarea și actualizarea politicilor, compania are în vedere feedbackul consumatorilor și al utilizatorilor finali, obținut prin studii de satisfacție și notorietate, precum și prin interacțiunea cu organizații de pacienți, asociații medicale și autorități de reglementare. Codurile și politicile aplicabile sunt publicate pe site-ul companiei și sunt disponibile partenerilor comerciali, autorităților și publicului larg, asigurând transparență și acces facil la informații relevante.

Respectarea drepturilor omului în relația cu consumatorii și utilizatorii finali

În completarea politicilor operaționale privind comercializarea responsabilă, accesul la informații, siguranța și accesul la produse, compania abordează relația cu consumatorii și utilizatorii finali și din perspectiva respectării drepturilor fundamentale ale omului, în special a dreptului la sănătate și acces la tratament.

Compania recunoaște furnizarea de medicamente generice accesibile ca o contribuție directă la realizarea dreptului la sănătate și la satisfacerea necesităților medicale ale populației. Strategia și politicile sale sunt aliniate la repere internaționale relevante, inclusiv Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite, în special ODD 3 privind sănătatea și bunăstarea pentru toți. Din iunie 2025, Antibiotice este membră a United Nations Global Compact și își asumă respectarea celor Zece Principii fundamentale

ale acestei inițiative. Abordarea este, de asemenea, în concordanță cu Articolul 25 din Declarația Universală a Drepturilor Omului, care consacră accesul la îngrijiri medicale și medicamente ca drept fundamental, precum și cu Strategia Globală a Organizației Mondiale a Sănătății privind accesul la medicamente și produse de sănătate esențiale.

Politica de acces la medicamente este structurată în jurul unor obiective clare: asigurarea disponibilității medicamentelor generice de înaltă calitate, menținerea accesibilității financiare prin politici de preț transparente, garantarea calității și siguranței pe întreg lanțul de producție și distribuție, stimularea inovării prin dezvoltarea de medicamente generice și biosimilare, precum și promovarea educației și conștientizării privind utilizarea corectă a tratamentelor.

Aceste principii sunt aplicate nu doar în condiții normale de piață, ci și în situații excepționale care pot afecta accesul la tratament al unor comunități. În contextul inundațiilor care au afectat localitățile de pe Valea Bistriței, compania a intervenit pentru a sprijini continuitatea accesului la medicamente, oferind produse de primă necesitate în valoare de aproape 250.000 lei. Sprijinul a fost destinat unui număr de peste 7.000 de persoane din localitățile Broșteni, Ostra și Stulpicani, dintr-o populație totală a zonei de 13.500 de persoane. Distribuția a fost realizată prin cabinetul medical integrat în structura Asociației „Sfântul Ioan cel Nou de la Suceava”, în urma consultărilor directe cu reprezentanții comunităților și cadrele medicale, pentru a răspunde nevoilor identificate la nivel local.

Promovarea utilizării responsabile a medicamentelor reprezintă o componentă esențială a respectării dreptului consumatorilor la informare corectă și la protecția sănătății. În acest sens, compania desfășoară inițiative constante de educație și conștientizare, menite să reducă riscurile asociate automedicației, achiziționării produselor din surse nesigure și utilizării necorespunzătoare a tratamentelor.

În 7 martie a fost emis un avertisment public privind apariția medicamentelor contrafăcute, însoțit de recomandări pentru achiziționarea sigură a produselor, cu scopul de a preveni expunerea consumatorilor la riscuri semnificative pentru sănătate. În 17 septembrie, cu ocazia Zilei Siguranței Pacientului, au fost publicate două materiale dedicate protejării copiilor și nou-născuților, subliniind riscurile produselor provenite din surse neautorizate și importanța verificării canalelor de achiziție.

Responsabilitatea față de impactul asupra sănătății publice și mediului este reflectată și prin organizarea, în perioada 27-31 octombrie, a celei de-a treia ediții a campaniei „Responsabili pentru generațiile viitoare! Colectăm responsabil medicamentele expirate!”, în cadrul căreia au fost colectate 115,5 kg de medicamente expirate sau neutilizate, ulterior predate unei companii specializate pentru eliminare sigură. Inițiativa contribuie la prevenirea utilizării accidentale a medicamentelor expirate și la reducerea riscurilor asociate eliminării necorespunzătoare.

În 18 noiembrie, de Ziua Europeană de Informare despre Antibiotice, compania a publicat un material educativ privind rezistența la antimicrobiene, subliniind importanța utilizării prudente a antibioticelor și rolul fiecărui pacient în prevenirea dezvoltării rezistenței.

Abordarea companiei include, de asemenea, colaborarea cu ONG-uri și organizații umanitare pentru facilitarea accesului la tratament în zone afectate de crize, implementarea de practici sustenabile și inițiative de economie circulară în procesele de producție și colectarea sistematică a feedbackului pacienților prin mecanisme dedicate, pentru ajustarea continuă a produselor și proceselor la nevoile identificate.

Procese de implicare și consultare a clienților, consumatorilor și utilizatorilor finali

Pentru ca angajamentele privind respectarea drepturilor consumatorilor și utilizatorilor finali să fie aplicate în mod eficient, compania urmărește nu doar implementarea de politici și inițiative de informare, ci și menținerea unui dialog constant cu actorii relevanți din piață. Implicarea și consultarea sistematică a partenerilor și profesioniștilor din domeniul sănătății reprezintă un mecanism esențial prin care sunt evaluate percepțiile, identificate eventuale disfuncționalități și ajustate procesele și produsele în funcție de nevoile reale ale utilizatorilor finali.

--

Piața națională

În cadrul angajamentului său pentru calitate și îmbunătățire continuă, Antibiotice derulează anual studiul „Evaluare satisfacție clienți”, aplicat conform cerințelor ISO 9001:2015 și procedurii interne de evaluare a satisfacției clienților. Această cercetare vizează atât clienții direcți, cât și indirecti, incluzând:

- Farmaciști
- Medici
- Manageri Distribuitori
- Manageri Lanțuri Naționale
- Manageri Minilanțuri

Prin implicarea profesioniștilor din domeniul sănătății, care influențează comportamentul de consum al utilizatorului final, feedbackul obținut contribuie la evaluarea și creșterea calității produselor farmaceutice.

Indicatorul „Nivelul de satisfacție” se calculează sub formă de note absolute (1-5) și procente (1-100%). Pe baza procentajului obținut, clienții sunt clasificați astfel:

- Clienți satisfăcuți: 80-100%
- Clienți parțial satisfăcuți: 60-79%
- Clienți nesatisfăcuți: <60%

Acțiunile ulterioare se stabilesc astfel:

- Indicator între 80-85% → Acțiuni preventive (AP)
- Indicator sub 80% → Acțiuni corective (AC)
- Indicator peste 85% → Nu se aplică acțiuni, clienții sunt considerați satisfăcuți

Rezultatele studiului în 2025 pentru cele cinci categorii de clienți:

- Farmaciști RETAIL: 95,50% (scădere cu 0,59 pp față de 2024 - 96,09%) → Clienți satisfăcuți
- Medici: 95,45% (creștere cu 0,63 pp față de 2024 - 94,83%) → Clienți satisfăcuți
- Manageri Distribuitori: 91,39% (scădere cu 0,65 pp față de 2024 - 92,04%) → Clienți satisfăcuți
- Manageri Lanțuri Naționale: 84,6% (creștere cu 0,79 pp față de 2024 - 83,81%) → Clienți satisfăcuți
- Manageri Minilanțuri: 93,70% (creștere cu 1,48 pp față de 2024 - 92,22%) → Clienți satisfăcuți

Nivelul mediu de satisfacție pentru toate categoriile în 2025 este de 92,17%, în creștere cu 0,37 pp față de 2024 (91,80%). S-au înregistrat scoruri de peste 80% pentru toate categoriile analizate, ceea ce confirmă un grad ridicat de satisfacție al clienților reprezentativi pentru compania Antibiotice.

--

Piața internațională

În conformitate cu cerințele sistemului de management al calității conform ISO 9001, Antibiotice derulează în primul semestru al fiecărui an o cercetare de piață pentru evaluarea satisfacției clienților. Acest studiu vizează clienții semnificativi care asigură peste 80% din vânzările din anul analizat și cu o valoare minimă de 50.000 USD. Conform procedurii de lucru, pentru rezultate >85% grad de satisfacție nu se aplică acțiuni corective și preventive.

Nivelul de satisfacție este prezentat sub formă de note absolute (1-5) în note relative (procente de la 1 % la 100%). Pe baza procentajului obținut, clienții sunt clasificați astfel:

- Clienți satisfăcuți: 80-100%
- Clienți parțial satisfăcuți: 60-79%
- Clienți nesatisfăcuți: <60%

Acțiunile ulterioare se stabilesc astfel:

- Indicator între 80-85% → Acțiuni preventive (AP)
- Indicator sub 80% → Acțiuni corective (AC)
- Indicator peste 85% → Nu se aplică acțiuni, clienții sunt considerați satisfăcuți

În anul 2024, gradul de satisfacție a fost de 97,65%. Pentru anul 2025, gradul de satisfacție va fi măsurat până la data de 31.03.2026, iar rezultatele studiului vor fi incluse în Declarația de Durabilitate 2026.

Mecanisme de remediere și conformitate

Pentru ca procesul de consultare și colectare a feedbackului să aibă un impact real, compania a instituit mecanisme clare prin care consumatorii și utilizatorii finali pot semnală eventuale impacturi negative, reacții adverse sau situații care pot afecta drepturile acestora. Aceste mecanisme completează politicile și procesele preventive descrise anterior și permit intervenția promptă atunci când apar riscuri sau neconformități.

Compania adoptă o abordare sistematică pentru protejarea drepturilor consumatorilor și pentru remedierea oricărui impact negativ, în conformitate cu legislația națională și internațională aplicabilă. Măsurile implementate urmăresc asigurarea transparenței, responsabilității și accesului facil la canale de raportare.

Consumatorii și profesioniștii din domeniul sănătății pot transmite reclamații sau efecte adverse prin următoarele canale:

- Formularul de transmitere a reclamațiilor disponibil pe site-ul companiei;
- Formularul de raportare a reacțiilor adverse, disponibil pe site-ul companiei și prin logistica reprezentanților din teren;
- Număr de telefon dedicat pentru transmiterea reacțiilor adverse;
- Adresă de e-mail dedicată pentru transmiterea reacțiilor adverse;
- Preluarea solicitărilor primite prin intermediul adreselor de e-mail sau al contactelor telefonice generale ale companiei, gestionate de o echipă din cadrul departamentului medical, în colaborare cu departamentele relevante, pentru documentarea și formularea răspunsului corespunzător.

Funcționalitatea formularului de raportare a evenimentelor adverse este monitorizată periodic pentru a asigura eficiența mecanismului. Raportarea este încurajată activ prin intermediul echipei de promovare din teren, iar farmaciștii și medicii sunt invitați să comunice orice eveniment advers observat.

În paralel, compania menține o colaborare constantă cu autoritățile de reglementare din domeniul farmaceutic, inclusiv ANMDMR, EMA, MHRA și FDA, pentru a asigura conformitatea produselor și protejarea siguranței consumatorilor.

Abordarea privind remedierea și prevenirea impacturilor negative este integrată într-un cadru mai amplu de respectare a drepturilor omului la nivelul întregului lanț valoric, atât în amonte, cât și în aval. Compania este aliniată la Principiile directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale.

Acest angajament este formalizat prin Politica privind drepturile omului, care stabilește responsabilitățile interne, mecanismele de prevenire și abordare a riscurilor și canalele de raportare pentru eventuale încălcări. Politica se aplică tuturor operațiunilor, angajaților, contractorilor și partenerilor și acoperă aspecte precum sănătatea și securitatea, libertatea de asociere, condițiile de muncă, diversitatea și incluziunea, remunerarea echitabilă, interzicerea muncii copiilor și a muncii forțate, precum și respectarea drepturilor participanților la studii clinice.

În aval, compania monitorizează comercializarea și utilizarea medicamentelor generice și suplimentelor pentru a asigura respectarea drepturilor consumatorilor, având în vedere accesibilitatea pentru categoriile vulnerabile, marketingul responsabil și transparența informațiilor furnizate.

În perioada de raportare, nu au fost înregistrate cazuri de nerespectare a principiilor menționate care să implice consumatori sau utilizatori finali.

Implicarea și integrarea perspectivelor consumatorilor și utilizatorilor finali

Compania integrează în mod activ perspectivele consumatorilor și utilizatorilor finali în procesele decizionale relevante pentru gestionarea impacturilor reale și potențiale asupra acestora, în special în ceea ce privește siguranța, tolerabilitatea și utilizarea corectă a produselor. Abordarea este structurată și presupune colectarea sistematică de informații din piață, consultarea reprezentanților legitimi ai pacienților și integrarea feedbackului în procesele interne de dezvoltare și optimizare a portofoliului.

Perspectivile consumatorilor sunt colectate prin studii de satisfacție, chestionare structurate, feedback direct din piață și interacțiuni cu mandatar credibili ai pacienților, precum medici și farmaciști. Informațiile obținute sunt utilizate pentru ajustarea specificațiilor produselor, a materialelor informative, a campaniilor de comunicare și a măsurilor de siguranță.

În perioada de raportare, compania a derulat o campanie de tip Word of Mouth (WOM), având ca obiectiv promovarea, testarea produsului și colectarea feedbackului real din utilizare, cu focus pe siguranța și toleranța produsului în cazul copiilor mici. Campania a vizat produsul Cutaden® bebe cremă și a implicat 100 de microinfluenceri. Participanții au avut libertatea de a crea conținut în stil propriu, sub formă de postări, story-uri și reels, în care au relatat experiența reală de utilizare. După aproximativ două săptămâni de testare, aceștia au completat un chestionar de satisfacție. Rezultatele au fost analizate pentru validarea profilului de tolerabilitate și siguranță, optimizarea mesajelor informative și îmbunătățirea materialelor de comunicare privind utilizarea corectă a produsului.

Etapele și responsabilitățile colaborării

Relaționarea cu consumatorii și utilizatorii finali are loc în principal prin intermediul profesioniștilor din domeniul sănătății și este integrată în procesele de planificare și dezvoltare a portofoliului.

Colaborarea se desfășoară în mai multe etape:

- Planificarea portofoliului de produse: consultarea medicilor și farmaciștilor pentru identificarea oportunităților terapeutice, a segmentelor neacoperite și a nevoilor nesatisfăcute.
- Evaluarea impactului și siguranței produselor: realizarea de studii observaționale coordonate și implementate de profesioniști în domeniul sănătății, ale căror rezultate pot fundamenta adaptarea produselor.
- Îmbunătățirea produselor: integrarea feedbackului primit de la profesioniști și pacienți în procesele de reformulare, ambalare sau administrare.

Modalitățile de colaborare includ consultări formale cu grupuri de medici sau farmaciști, de tip advisory board sau focus grupuri, precum și participarea consumatorilor în studii clinice, studii de bioechivalență și grupuri de testare în cadrul studiilor observaționale.

Frecvența colaborării este:

- periodică, prin consultări anuale pentru revizuirea portofoliului;
- punctuală, ca răspuns la modificări ale ghidurilor terapeutice sau ale cadrului legislativ.

Responsabilitatea operațională este asigurată de echipa de lucru pe portofoliu, formată din reprezentanți ai departamentelor Managementul Portofoliului, Medical Advisor, Business Marketing Analist, Cercetare-Dezvoltare, Business Development, Regulatory Affairs și managerii de divizie. Propunerile formulate sunt analizate și validate în cadrul Grupului de lucru pe portofoliu, coordonat de Directorul Executiv de Planificare Strategică și Managementul Portofoliului.

Eficacitatea angajamentului față de consumatori și utilizatori finali este monitorizată prin colectarea continuă de feedback, analiza cantitativă și calitativă a solicitărilor, inclusiv a celor de tip Medical Inquiries, precum și prin evaluarea reclamațiilor și sugestiilor primite, inclusiv prin platforma online de comenzi Antibiotice.

Pe baza acestor informații sunt implementate măsuri corective acolo unde este necesar, iar rezultatele sunt revizuite periodic de echipe multidisciplinare pentru identificarea oportunităților de îmbunătățire strategică.

Compania acordă o atenție specială consumatorilor care pot fi deosebit de vulnerabili sau marginalizați. Perspectivele acestora sunt colectate prin colaborarea cu medici de familie, farmaciști și asociații de pacienți, în special pentru identificarea barierelor în administrarea tratamentelor la pacienții cu boli cronice, din zone rurale sau în situații în care implicarea aparținătorului este esențială.

Pe baza acestor informații, compania menține și adaptează măsuri precum:

- adaptarea ambalajelor pentru o utilizare mai facilă;
- ajustarea programelor de educație medicală pentru echipele de promovare, cu accent pe transmiterea de informații relevante pentru pacienții vulnerabili și îngrijitorii acestora.

Mecanisme de remediere și canale pentru exprimarea preocupărilor

Compania aplică o abordare structurată pentru identificarea, gestionarea și remedierea impacturilor negative semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali. Procesul include mecanisme de detectare timpurie, investigare internă, implementare de măsuri corective și monitorizare a eficacității acestora.

Identificarea potențialelor probleme se realizează printr-un set complementar de instrumente: sistemul de farmacovigilență, canale dedicate de preluare a reclamațiilor, interacțiunea cu profesioniștii din domeniul sănătății, precum și audituri și inspecții interne privind respectarea cerințelor de calitate și siguranță.

În cazul reclamațiilor privind calitatea produselor, sesizările sunt gestionate conform unei proceduri interne clare. Orice reclamație este transmisă către structura Asigurarea Calității, care coordonează procesul de analiză. Neconformitatea este încadrată într-o clasă de defect, iar investigația este realizată de o echipă multidisciplinară, constituită în funcție de natura situației. Raportul final este validat de Asigurarea Calității, iar reclamantul primește un rezumat al concluziilor, incluzând încadrarea reclamației ca justificată sau nejustificată și, dacă este cazul, măsurile corective adoptate.

Măsurile pot include răspunsuri documentate către consumatori, instruirea echipelor de promovare și vânzări pentru a asigura comunicare etică și conformă, precum și colaborarea cu autoritățile de reglementare pentru alinierea la cerințele legale. Eficiența intervențiilor este evaluată prin monitorizarea continuă a siguranței produselor și prin revizuri interne periodice, orientate spre prevenirea reapariției situațiilor similare.

Canale de raportare și comunicare

Consumatorii și utilizatorii finali pot transmite reclamații sau reacții adverse prin următoarele canale:

- Site-ul companiei, care include Formularul de transmitere a reclamațiilor și Formularul de raportare a reacțiilor adverse;
- Door-to-door, prin intermediul mandatarului consumatorului/utilizatorului final (PDS);
- Număr de telefon dedicat pentru transmiterea reacțiilor adverse: 0728.199.834;
- Adresă de e-mail dedicată pentru transmiterea reacțiilor adverse: sigmedumane@antibiotice.ro;
- Adresele de e-mail și contactele telefonice generale ale companiei: office@antibiotice.ro, secretariat@antibiotice.ro, 0232.209.000, 0232.220.040, 0372.065.000, 0372.065.633.

Toate aceste canale sunt dezvoltate și administrate direct de companie.

Compania solicită colaboratorilor, inclusiv medicilor și farmaciștilor, să raporteze evenimentele adverse și orice situații care ar putea afecta consumatorii. Formularul de raportare a reacțiilor adverse sprijină transmiterea completă și corectă a informațiilor colectate.

Canalele sunt concepute pentru a fi vizibile, accesibile și echitabile, oferind informații relevante și asigurând transparență în relația cu reclamanții. Informațiile colectate sunt utilizate pentru îmbunătățirea continuă a proceselor și pentru prevenirea impacturilor negative.

Monitorizarea eficacității canalelor

Compania evaluează funcționarea mecanismelor prin analiza volumului și tipologiei solicitărilor primite.

În 2025, situația a fost următoarea:

Medical Inquiries

- Consumatori/Utilizatori finali/Pacienți: 13 solicitări;
- Profesioniști în domeniul sănătății: 19 solicitări;
- Parteneri: 4 solicitări.

Farmacovigilență

- Consumatori/Utilizatori finali/Pacienți: 5 cazuri;
- Profesioniști în domeniul sănătății: 7 cazuri;
- Parteneri/contracte: 11 cazuri.

Calitate

În 2025 au fost primite 66 de reclamații referitoare la calitatea produselor. Dintre acestea, 29 au fost confirmate ca justificate și au fost tratate conform procedurilor interne. Defectele reclamate au inclus deteriorarea ambalajelor primare sau secundare, probleme de etichetare și unități comerciale incomplete. În cursul anului 2024 s-a înregistrat un număr de 62 de reclamații, 26 dintre acestea fiind confirmate ca fiind reclamații justificate.

Gradul de utilizare al canalelor și natura solicitărilor constituie un indicator indirect al nivelului de accesibilitate și încredere în mecanismele puse la dispoziție.

Informarea privind aceste canale este realizată prin:

- site-ul companiei, care include date de contact, informații de farmacovigilență și formulare online;
- prospectele produselor;
- ambalajele secundare;
- campanii pe rețelele sociale;
- intermediul profesioniștilor din domeniul sănătății.

Protecția împotriva represaliilor

Compania dispune de o [Politică privind avertizorii în interes public și protecția împotriva represaliilor](#), aplicabilă angajaților, colaboratorilor externi, consumatorilor și utilizatorilor finali care utilizează canalele disponibile pentru a semnală preocupări sau posibile încălcări ale legii.

Politica garantează confidențialitatea raportărilor și interzice orice formă de represalii, în conformitate cu Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor. Raportările pot fi transmise către Consiliul de Etică și Integritate al societății, care confirmă primirea în termen de 7 zile, analizează faptele și formulează recomandări către conducerea relevantă.

Sunt interzise expres suspendarea sau încetarea contractului, modificarea condițiilor de muncă, reducerea salariului, retrogradarea, sancțiunile disciplinare, hărțuirea sau discriminarea ca urmare a unei raportări.

Măsurile și planurile de acțiune privind consumatorii și utilizatorii finali

În gestionarea impacturilor semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, compania implementează un set integrat de măsuri orientate către prevenirea efectelor negative, consolidarea siguranței și utilizării responsabile a medicamentelor, precum și valorificarea oportunităților legate de educația medicală și încrederea publicului.

În 2025, programul „Antibioticele Mileniului III” a reprezentat un pilon central al acțiunilor preventive. Sub egida temei OMS 2025 „Act now - to protect the present and secure the future”, au fost organizate workshopuri clinice în spitalele din Iași și Cluj-Napoca pentru medici rezidenți din boli infecțioase, pediatrie, ORL și pneumologie. Evenimentele au abordat prevenirea și gestionarea infecțiilor cauzate de germeni multirezistenți, prin analiza cazurilor clinice și promovarea principiilor de antibiotic stewardship, inclusiv clasificarea antibioticelor conform WHO AWaRe, analiza consumului de antibiotice în Europa și România, patogenii prioritari OMS și impactul rezistenței antimicrobiene.

În perioada 18-24 noiembrie 2025, compania a derulat o campanie digitală aliniată recomandărilor OMS și ECDC, cu mesaje tematice zilnice pe LinkedIn „Antibioticele Mileniului III”, privind rezistența antimicrobiană, principiile One Health și progresul României către obiectivele UE 2030. Comunicarea a fost completată de newsletterul bilunar transmis către aproximativ 1.850 de abonați și de postări dedicate publicului larg pentru diferențierea infecțiilor virale de cele bacteriene și promovarea utilizării judicioase a antibioticelor.

Comunicarea medicală a fost susținută și prin articole publicate în revista „Viața Medicală” și în volumul „Pneumologie 2025”, distribuite către peste 4.800 de abonați și medici din specialități precum pneumologie, boli infecțioase, medicină internă, reumatologie, oncologie și medicină de familie. În paralel, pentru consolidarea siguranței informaționale, au fost depuse 30 de variații pentru actualizarea informațiilor de siguranță din RCP și Prospect.

În situațiile în care au fost identificate bariere reale de utilizare, compania a continuat măsurile de remediere pentru persoanele în vârstă sau cu dizabilități, prin redesignul ambalajelor, inclusiv optimizarea foliilor de protecție pentru supozitoare, și prin implementarea codurilor Braille pe ambalaje, atât pentru medicamente, cât și pentru suplimente, chiar și în absența unei obligații legale.

Pe parcursul anului 2025 au fost desfășurate și inițiative de informare și educație publică, menite să genereze efecte pozitive pentru consumatori și utilizatori finali:

- 7 martie - avertisment privind apariția medicamentelor contrafăcute;
- 24 martie - Ziua Mondială a Tuberculozei și implicarea în Forumul TB, inclusiv iluminarea simbolică a fântânii din fața sediului;
- 17 mai - Ziua Mondială împotriva Hipertensiunii Arteriale;
- 12 iunie - Săptămâna internațională a sănătății bărbatului, cu workshop intern susținut de trei specialiști și participarea a aproximativ 90 de colegi;
- 17 septembrie - Ziua Siguranței Pacientului;
- 29 septembrie - Ziua Mondială a Inimii;
- 17 octombrie - Ziua Mondială a Menopauzei și promovarea evenimentului „7 Momente de nota 10 pentru creștere, evoluție și inspirație”;
- 27-31 octombrie - campania „Responsabili pentru generațiile viitoare! Colectăm responsabil medicamentele expirate!”, în cadrul căreia au fost colectate 115,5 kg de medicamente;
- 18 noiembrie - Ziua Europeană de Informare despre Antibiotice, cu mesaj dedicat rezistenței la antimicrobiene.

Evaluarea eficacității acestor acțiuni este realizată prin analiza indicatorilor operaționali și a interacțiunilor cu consumatorii. În anul de raportare au fost înregistrate 36 de solicitări de tip Medical Inquiries, inclusiv 19 din partea profesioniștilor din domeniul sănătății, comparativ cu 33 în anul anterior, ceea ce poate indica o îmbunătățire a clarității informațiilor puse la dispoziție. Sunt analizate periodic reclamațiile, sesizările și

tendențele raportărilor de reacții adverse, iar nivelul de engagement în mediul digital este utilizat pentru ajustarea comunicării.

Pentru prevenirea impacturilor negative viitoare, compania aplică un proces structurat de identificare și corectare a incidentelor legate de informarea incorectă, care include centralizarea sesizărilor, supravegherea farmacovigilenței, analiza feedbackului de la profesioniști și determinarea sursei erorii. Măsurile pot include revizuirea materialelor promoționale, aprobarea acestora de către un comitet intern de reglementare și campanii educaționale dedicate.

Formulările produselor sunt ajustate atunci când este necesar pentru îmbunătățirea siguranței sau tolerabilității, ambalajele sunt optimizate pentru persoanele vulnerabile, iar instrucțiunile sunt clarificate pentru reducerea utilizării necorespunzătoare. Procedurile interne pentru incidente de siguranță sau retrageri de produse contribuie la atenuarea riscurilor reputaționale și juridice.

În ceea ce privește oportunitățile, compania urmărește optimizarea dispersiei produselor din portofoliu pe baza studiilor de piață și a dialogului constant cu profesioniștii din domeniul sănătății, stabilind indicatori corelați cu ritmul de dezvoltare al piețelor și cu tendințele terapeutice. Investițiile în comunicare și educație medicală susțin consolidarea încrederii și utilizarea responsabilă a tratamentelor.

Din perspectivă comercială, contractele cu partenerii sunt încheiate numai după analiza riscurilor individuale, incluzând situația financiară, solvabilitatea, garanțiile asigurătorii, expunerea teritorială și capacitatea de livrare. În promovare, compania respectă legislația aplicabilă produselor cu și fără prescripție și codul de etică, iar feedbackul din Medical Inquiries (solicitări medicale) și farmacovigilență este integrat continuu în procesele de îmbunătățire.

În perioada de raportare nu au fost înregistrate probleme grave privind drepturile omului sau incidente majore care să afecteze consumatorii sau utilizatorii finali.

Pentru implementarea acestor măsuri, compania alocă resurse dedicate, inclusiv o echipă de customer care, canale oficiale de comunicare precum office@antibiotice.ro și formularul online de pe site, precum și bugete pentru echipa de teren formată din reprezentanți medicali și de vânzări, care asigură educația continuă și comunicarea responsabilă cu profesioniștii din domeniul sănătății.

Magazinul online

În martie 2025 a fost lansat magazinul online comenzionline.antibiotice.ro, ca instrument de interacțiune directă cu consumatorii și utilizatorii finali, având ca obiectiv îmbunătățirea accesului la produse și furnizarea de informații clare și standardizate la nivel național, inclusiv în zone cu acces limitat la farmacii fizice. Prin acest canal sunt comercializate exclusiv produse fără prescripție medicală, respectiv suplimente alimentare, produse dermato-cosmetice, dispozitive medicale și nutraceutice veterinare destinate animalelor de companie. Fiecare produs este însoțit de imagini, descrieri, informații de utilizare și avertismente conforme cerințelor legale aplicabile.

Plasarea comenzilor a fost posibilă până la 25 mai 2025. În perioada 26 mai - 9 septembrie 2025, platforma a fost supusă unei mentenanțe planificate pentru integrarea fluxurilor de comandă și facturare în sistemul SAP. În acest interval, funcția de adăugare în coș și plasare comenzi a fost dezactivată, iar site-ul a funcționat exclusiv în regim informativ, utilizatorii fiind informați vizibil cu privire la perioada de mentenanță. Măsura a avut caracter preventiv, fiind adoptată pentru a reduce riscurile operaționale,

precum facturarea incorectă sau livrările neconforme, și pentru a proteja experiența consumatorilor. Din această perspectivă, anul 2025 este considerat un an pilot pentru dezvoltarea canalului online.

După reluarea funcționalității, până la finalul anului 2025, platforma a înregistrat 70.349 vizite, 539 comenzi plasate și 461 clienți unici, cu livrări în 41 de județe și 149 de orașe. Au fost înregistrate 8 reclamații sau sesizări. Impacturile negative potențiale asociate acestui canal includ întârzieri de livrare, erori punctuale de comandă, solicitări de retur, neclarități privind informațiile despre produse și riscuri legate de protecția datelor. Acestea sunt gestionate prin politici publice clare disponibile pe site, inclusiv Termeni și Condiții, Politica de retur și Politica GDPR, prin canale dedicate de suport clienți și prin mecanisme operaționale de analiză și soluționare punctuală a solicitărilor.

În conformitate cu legislația aplicabilă și cerințele de siguranță, anumite categorii de produse, precum suplimentele alimentare, sunt exceptate de la dreptul de retur, aspect comunicat transparent în Politica de retur. În situațiile în care un colet este refuzat, nu este ridicat sau revine la sediu, produsele nu sunt reintroduse în stoc, întrucât nu pot fi verificate condițiile de depozitare și temperatura pe durata transportului. În aceste cazuri, produsele sunt plasate în carantină și ulterior eliminate conform practicilor interne, pentru protejarea sănătății și siguranței consumatorilor.

Datele cu caracter personal sunt colectate strict în scopuri operaționale, precum gestionarea contului, procesarea comenzilor, livrare, suport clienți și informare prin e-mail, în baza Politicii GDPR publicate. Platforma este susținută de măsuri tehnice și organizatorice de securitate, iar persoanele vizate își pot exercita drepturile prin canalele indicate în Politica de confidențialitate.

Magazinul online contribuie la reducerea barierelor geografice, la facilitarea accesului la informații standardizate și la consolidarea relației directe cu consumatorii, completând eforturile tradiționale de distribuție la nivel național. Pentru perioada 2026-2027, având în vedere caracterul pilot al anului 2025, compania are în vedere consolidarea proceselor și definirea unor ținte cantitative pe baza datelor operaționale complete din 2026.

Ținte privind satisfacția și îmbunătățirea relației cu consumatorii și utilizatorii finali

Pentru gestionarea impacturilor materiale, a riscurilor și oportunităților legate de consumatori și utilizatorii finali, compania a stabilit un obiectiv operațional măsurabil în domeniul practicilor comerciale responsabile, fundamentat pe rezultatele studiului anual „Evaluare satisfacție clienți”. Ținta stabilită constă în obținerea unui scor mediu de minimum 80% pentru fiecare categorie de public inclusă în cercetare.

În funcție de rezultatele obținute, sunt aplicate mecanisme diferențiate de acțiune. În cazul menținerii unui scor peste 85%, strategiile aplicate pe tipuri de public și categorii de produse sunt continuate. Pentru scoruri cuprinse între 80% și 85% sunt stabilite acțiuni preventive, iar pentru scoruri sub 80% sunt inițiate acțiuni corective, cu scopul de a remedia deficiențele identificate și de a reduce riscurile asociate.

Implicarea consumatorilor și utilizatorilor finali în stabilirea și urmărirea acestei ținte are loc prin intermediul cercetării anuale „Evaluare satisfacție clienți”. Publicul consultat include farmaciști, medici, manageri distribuitori, manageri ai lanțurilor naționale și ai minilanțurilor de farmacii, care oferă feedback direct sau prin intermediari relevanți cu privire la produse, servicii, personal și comunicare.

Instrumentele de evaluare sunt adaptate fiecărei categorii de public și utilizează o scală de la 1 la 5, unde 1 reprezintă satisfacția minimă și 5 satisfacția maximă. Întrebările sunt preponderent închise, dar fiecare

secțiune include și o componentă deschisă, care permite formularea de observații suplimentare și identificarea unor aspecte neanticipate de companie.

Evaluarea produselor este realizată pe două dimensiuni distincte: realizarea fizică a produsului, care vizează caracteristicile macroscopice și organoleptice, și utilizarea produsului, care analizează eficacitatea în tratarea afecțiunilor, accesibilitatea din perspectiva prețului și siguranța utilizării, inclusiv reacția companiei la semnalarea reacțiilor adverse.

Evaluarea serviciilor se concentrează pe activitatea de aprovizionare, respectiv disponibilitatea medicamentelor prin distribuitori, informarea asupra ofertelor comerciale și livrarea comenzilor. Evaluarea personalului vizează activitatea de promovare medicală și comercială, inclusiv frecvența și durata vizitelor, caracterul etic al promovării și claritatea informațiilor furnizate. Evaluarea comunicării analizează modul de prezentare a produselor noi, calitatea informațiilor medicale și comerciale și nivelul general de satisfacție.

Pe lângă acest mecanism formal, compania a organizat întâlniri de tip advisory, atât colective, cât și individuale, cu reprezentanți ai pacienților și profesioniști din domeniul sănătății, pentru identificarea problemelor legate de accesibilitatea medicamentelor. Concluziile acestor întâlniri au fost discutate în grupuri de lucru cu rol decizional și au stat la baza unor acțiuni deja implementate sau planificate, contribuind la îmbunătățirea continuă a performanței în raport cu nevoile utilizatorilor finali.

Prin această abordare, ținta privind satisfacția nu reprezintă doar un indicator de performanță comercială, ci un instrument de gestionare a impacturilor și de ajustare a strategiilor în funcție de percepția și experiența profesioniștilor din domeniul sănătății și, indirect, a utilizatorilor finali.

Portofoliul de uz veterinar

Pe lângă portofoliul destinat utilizării umane, compania deține și un portofoliu de uz veterinar, care implică utilizatori finali, canale de distribuție și cerințe de reglementare specifice.

Portofoliul de uz veterinar al companiei se adresează în principal medicilor veterinari, distribuitorilor specializați și deținătorilor de animale, care achiziționează, prescriu, recomandă sau administrează medicamente și produse nutraceutice veterinare în conformitate cu indicațiile profesionale și cu informațiile furnizate de producător. Beneficiarii direcți ai utilizării produselor sunt animalele de companie și animalele de fermă, iar indirect sunt sprijiniți și medicii veterinari, prin accesul la soluții terapeutice sigure și eficiente, care susțin actul medical și bunăstarea animalelor.

Modelul de afaceri integrează siguranța animalelor, calitatea produselor și informarea corectă a utilizatorilor pe întreg lanțul de valoare, de la produs finit până la comercializare și suport post-vânzare, prin canale specializate, inclusiv distribuitori autorizați și clinici veterinare. Informațiile furnizate utilizatorilor sunt concepute pentru a sprijini utilizarea corectă și responsabilă a produselor, prin instrucțiuni clare privind administrarea, contraindicațiile și beneficiile funcționale.

În perioada de raportare nu au fost identificate efecte negative materiale asociate portofoliului veterinar.

În segmentul nutraceutic, produsele din gama VetAria+ au atât rol preventiv, cât și adjuvant în tratamentele asociate diferitelor afecțiuni la câini și pisici. Forma farmaceutică tip capsulă twist-off facilitează administrarea, permițând utilizarea conținutului direct sau amestecat în hrană ori administrarea capsulei întregi, învelișul fiind comestibil. Această abordare contribuie la creșterea compliancei și aderenței la

tratament. Palatabilitatea produselor și ambalarea în blistere pentru protecție față de factorii de mediu susțin menținerea calității și eficienței, reducând riscul utilizării incorecte.

Dialog, farmacovigilență și prevenirea efectelor negative

Compania respectă Regulamentul (UE) 2019/6 privind medicamentele veterinare și aplică principii de promovare etică, bazate pe informații documentate și susținere științifică din partea Key Opinion Leaders și a medicilor clinicieni implicați în structuri de tip advisory board. Dialogul cu profesioniștii din domeniul veterinar este susținut prin evenimente educaționale, participarea la congrese și întâlniri științifice, precum și prin interacțiuni profesionale continue, în cadrul cărora sunt discutate nevoile clinice, siguranța produselor și aspecte legate de aderența la tratament.

Feedbackul colectat de la medici veterinari și deținători de animale, inclusiv prin canale digitale, customer care și interacțiuni directe, este analizat pentru ajustarea recomandărilor, formulărilor sau dozajelor, atunci când este necesar, cu scopul îmbunătățirii siguranței și eficienței utilizării.

În ceea ce privește gestionarea potențialelor efecte negative, compania operează un sistem permanent de farmacovigilență veterinară, activ 24/7, care permite raportarea și analiza evenimentelor adverse. Canalele dedicate de comunicare, inclusiv telefon și e-mail, precum și obligațiile contractuale ale distribuitorilor de a transmite informații de siguranță, asigură trasabilitatea fiecărei sesizări până la soluționare. În cazul confirmării unui risc, pot fi implementate măsuri precum actualizarea informațiilor de produs sau retragerea voluntară a loturilor, în colaborare cu autoritățile competente.

Materialele de promovare sunt revizuite intern pentru a garanta claritatea informațiilor privind indicațiile și dozajul și pentru a evita mesaje care ar putea încuraja utilizarea necorespunzătoare sau administrarea fără consultarea medicului veterinar. Conformarea partenerilor din distribuție este monitorizată, iar eventualele neconformități sunt abordate prin măsuri corective.

Mecanismele privind protecția persoanelor care utilizează canalele de semnalare, inclusiv politica de protecție împotriva represaliilor, se aplică în mod unitar tuturor liniilor de business ale companiei, inclusiv portofoliului de uz veterinar, conform cadrului descris în secțiunea S4 general.

Informare, evenimente organizate în 2025 și direcții de dezvoltare

În 2025, dialogul profesional și informarea utilizatorilor din domeniul veterinar au fost susținute prin organizarea seminariilor „Noutăți în abordarea terapeutică a animalelor de companie” la Timișoara în 7 martie, București în 11 aprilie, Iași în 23 mai și Cluj Napoca în 30 mai, precum și prin participarea la manifestări științifice majore. Participarea a peste 1.000 de medici veterinari la Congresul Național AMVAC, a aproape 500 la Congresul Societății Române de Dermatologie Veterinară și a peste 400 la simpozioanele regionale VetAria+ reflectă nivelul de implicare profesională și amploarea inițiativelor educaționale. Au fost organizate și evenimente dedicate publicului larg în Iași și București, facilitând interacțiunea directă cu deținătorii de animale.

Eficacitatea acestor inițiative este evaluată prin nivelul de participare, feedbackul profesional și lecțiile învățate utilizate pentru ajustarea formatului și conținutului acțiunilor viitoare.

Pentru perioada 2024-2030, compania are ca obiectiv integrarea a aproximativ 50 de molecule destinate sănătății animalelor de fermă și de companie, incluzând nutraceutice, antimicrobiene, antiparazitare, antiinflamatorii și analgezice. Stabilirea acestor direcții a avut la bază nevoile clinice identificate în practică

și dialogul continuu cu medicii veterinari. Urmărirea performanței se realizează prin feedback profesional constant și evaluarea relevanței terapeutice a produselor, cu ajustarea priorităților de dezvoltare atunci când este necesar.

8.3.4. Teme materiale specifice

Analiza de dublă materialitate a condus la identificarea unor teme materiale specifice industriei farmaceutice, care reflectă impactul, riscurile și oportunitățile caracteristice acestui sector. Aceste teme sunt esențiale pentru asigurarea unui impact sustenabil asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și completează capitolul dedicat acestora.

Astfel, Antibiotice abordează aspecte cheie precum studiile clinice și cercetarea și dezvoltarea, care contribuie la inovarea și eficacitatea terapeutică; accesul la medicamente, prin măsuri care asigură disponibilitatea și accesibilitatea acestora pentru toate categoriile de pacienți; combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel, prin mecanisme stricte de trasabilitate și siguranță pentru protejarea sănătății publice; și prevenirea abuzului de medicamente, prin programe de educație și conștientizare privind utilizarea corectă și responsabilă a tratamentelor farmaceutice. Aceste teme sunt integrate în strategia companiei pentru a gestiona riscurile specifice industriei și pentru a valorifica oportunitățile de îmbunătățire a sănătății publice.

Studii clinice

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Politica de Studii Clinice prezintă etapele procesului de desfășurare a studiilor clinice, fie că acestea sunt realizate în cadrul centrului propriu, fie că sunt desfășurate prin parteneriate externe. Sunt subliniate aspectele etice și de siguranță ale participanților la studii, aspecte stipulate în legislația internațională care legiferează desfășurarea studiilor clinice și a prevederilor cuprinse în Declarația de la Helsinki. Sistematizarea informațiilor în cadrul politicii conferă predictibilitate, asigură continuitatea și eficiența acțiunilor din sfera studiilor clinice.

Politica se aplică tuturor studiilor clinice desfășurate de companie pe subiecți umani, indiferent de zona geografică sau de tipul de populație. Politica este adaptată pentru toate tipurile de studii, pentru produsele din portofoliul propriu sau pentru parteneri externi.

În cadrul companiei Antibiotice S.A., Centrul de Studii Clinice (CSC) face parte din structura organizatorică a Direcției Cercetare, Dezvoltare și Inovare, unde întreaga echipă implicată în desfășurarea studiilor este responsabilă cu derularea activităților în conformitate cu ghidurile internaționale armonizate, protocoalele clinice și politicile asumate, conform atribuțiilor specifice.

Politica sumarizează legislația națională și internațională aplicabilă în cadrul studiilor clinice, certificările și autorizațiile necesare pentru desfășurarea unor astfel de studii.

Autorizarea Centrului de Studii Clinice al Antibiotice pentru desfășurarea studiilor clinice de fază I și de bioechivalență este realizată în conformitate cu:

- HOTĂRÂREA Nr. 2/22.04.2014 emisă de ANMDMR, privind aprobarea reglementărilor pentru autorizarea unităților care pot efectua studii clinice în domeniul medicamentelor de uz uman;

- HOTĂRÂREA Nr. 24/03.07.2015, care aprobă modificările anexei la HCS Nr. 2/22.04.2014 referitoare la reglementările pentru autorizarea unităților ce pot desfășura studii clinice în domeniul medicamentelor de uz uman.
- ORDINUL Nr. 3390/08.11.2022, privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor art. 3 alin. (10), art. 4 alin. (3) și art. 6 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 29/2022 privind stabilirea cadrului instituțional și a măsurilor necesare pentru punerea în aplicare a Regulamentului (UE) nr. 536/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 aprilie 2014 privind studiile clinice intervenționale cu medicamente de uz uman și de abrogare a Directivei 2001/20/CE, precum și pentru modificarea unor acte normative în domeniul sănătății*).

Desfășurarea studiilor clinice se efectuează conform legislației și standardelor europene și internaționale:

- Regulamentul (UE) Nr. 536/2014 al Parlamentului European și al Consiliului;
- ICH E6 Good Clinical Practice (GCP), alături de alte cerințe specifice Agențiilor Naționale ale Medicamentului relevante;
- Directives 2004/9/EC and 2004/10/EC on Good laboratory Practice;

Principiile etice aplicabile studiilor clinice desfășurate în cadrul Centrului de Studii Clinice sunt:

- Ghidul armonizat ICH privind buna practică clinică (Guideline for GCP), adoptat în iunie 2017;
- Declarația de la Helsinki a Asociației Medicale Mondiale, privind principiile etice pentru cercetările medicale care implică subiecți umani (Helsinki 1964, amendată ultima dată în Brazilia, 2013).

Compania colaborează cu profesioniști din domeniul medical, mediul academic și comunitatea locală în vederea informării, promovării și cooperării pentru desfășurarea activităților specifice. Personalul medical specializat, inclusiv medici angajați ai companiei, medici colaboratori și medici de familie, derulează periodic campanii de informare prin care sunt prezentate studiile clinice desfășurate de companie, sunt explicate beneficiile și riscurile asociate participării la aceste studii și sunt adresate întrebările persoanelor interesate.

Materialele informative sunt concepute pentru a prezenta în mod obiectiv și complet rolul și importanța cercetării medicale realizate prin studii clinice, având ca scop descoperirea de medicamente noi și inovatoare, dezvoltarea unor protocoale terapeutice îmbunătățite, precum și autorizarea unor medicamente accesibile din punct de vedere financiar, cu profil terapeutic și de siguranță echivalent. Aceste materiale detaliază atât beneficiile, cât și riscurile asociate participării la studiile clinice derulate de compania Antibiotice, utilizând un limbaj clar, prietenos și ușor de înțeles. Conținutul materialelor informative este evaluat și avizat de Comisia Națională de Bioetică a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, asigurând astfel corectitudinea, exhaustivitatea și obiectivitatea informațiilor furnizate.

În urma sesiunilor de informare și conștientizare, au fost identificate aspecte care necesitau clarificări suplimentare, iar materialele au fost ulterior îmbunătățite prin completarea cu informații medicale, statistice și etice relevante, prezentate într-un format accesibil publicului larg.

Politica privind studiile clinice este disponibilă spre consultare pe site-ul oficial al companiei Antibiotice S.A. și este distribuită către publicul larg, centrele clinice partenere, autoritățile de reglementare și comisiile de etică.

Acțiuni

Acțiunile-cheie planificate în cadrul Centrului de Studii Clinice sunt menite să susțină strategia de dezvoltare a companiei. Astfel este necesară:

- Dezvoltarea parteneriatelor externe pentru desfășurarea studiilor clinice, de alte faze în afara celor de bioechivalență, necesare pentru autorizarea produselor din portofoliul companiei;
- Consolidarea colaborărilor cu mediul academic.

Un pilon important în strategia de dezvoltare a companiei este reprezentat de dezvoltarea portofoliului de produse topice, cu aplicare și acțiune locală. Autorizarea acestor produse, dezvoltate ca produse generice, implică demonstrarea echivalenței terapeutice a produselor generice, respectiv profilul farmacocinetic și farmacodinamic similar cu produsul comparator.

Aceste studii reprezintă o condiție esențială pentru autorizarea produselor și, ulterior, integrarea acestora în portofoliul companiei. Aceste tipuri de studii se realizează pe pacienți, în clinici specializate, sub supravegherea medicilor specialiști.

Prin urmare, aceste tipuri de studii sunt realizate prin parteneriate externe, Centrul de Studii Clinice din cadrul companiei Antibiotice S.A. fiind autorizat doar pentru desfășurarea studiilor clinice de fază I și de bioechivalență.

Consolidarea colaborărilor cu mediul academic este esențială, pe de o parte, pentru completarea și aprofundarea expertizei în domenii de interes precum cercetarea farmaceutică, studiile clinice și inovațiile terapeutice și medicale, iar pe de altă parte pentru extinderea bazei de date a potențialilor participanți la studiile clinice, proveniți în principal din comunitatea academică.

Aceste acțiuni au un caracter permanent și sunt parte integrantă a strategiei de dezvoltare a Centrului de Studii Clinice. Ele sunt implementate în mod continuu, iar eficacitatea lor este analizată anual. Abordarea sistematică a acestor demersuri contribuie la consolidarea capacității operaționale și științifice a CSC, asigurând coerență, stabilitate și performanță pe termen lung.

În situația în care sunt identificate neconformități sau deviații de la protocoalele de lucru ori de la prevederile legislative aplicabile, acestea sunt gestionate în conformitate cu procedurile interne elaborate la nivelul companiei. În funcție de specificul fiecărui caz, pot fi reluate anumite etape, pot fi stabilite direcții de acțiune suplimentare sau pot fi ajustate strategiile de lucru.

Toate acțiunile sunt documentate conform procedurilor interne, care prevăd, printre altele, elaborarea și implementarea planurilor de acțiuni corective și preventive, reinstruirea personalului, alocarea de resurse suplimentare, precum și creșterea frecvenței și a nivelului de monitorizare.

În anul 2025 au fost analizate informațiile medicale a 19 persoane care și-au exprimat intenția de a participa la studiile clinice derulate de Antibiotice. În urma aplicării criteriilor de includere și excludere, 6 persoane au fost considerate eligibile și incluse în baza de date a potențialilor participanți. Nu s-au înregistrat întârzieri în derularea etapelor specifice studiilor clinice desfășurate, ca urmare a lipsei subiecților sau a indisponibilității personalului medical de specialitate.

Pentru studiile clinice derulate de companie nu au fost raportate evenimente sau reacții adverse grave care să impună raportări imediate, închideri premature ale studiilor sau deviații semnificative de la protocoalele de studiu aprobate.

Ținte

Țintele principale ale Centrului de Studii Clinice sunt în corelare directă cu obiectivele companiei:

- asigurarea siguranței subiecților participanți la studii și desfășurarea studiilor clinice fără deviații semnificative de la protocoale și proceduri de lucru;
- respectarea planificărilor de desfășurare a studiilor clinice pentru a nu afecta strategia companiei.

Ținte:

- **Creșterea cu 50% a frecvenței de instruire a personalului medical implicat în desfășurarea unui studiu clinic**

Pe lângă aptitudinile și abilitățile practice specifice, este identificată nevoia de dezvoltare profesională continuă prin actualizarea permanentă a informațiilor relaționate cu buna practică în studiul clinic și protocoalele clinice. Obiectivul este de a desfășura etapele clinice ale studiilor în condiții de siguranță pentru subiecți, asigurându-le acestora asistență medicală la cele mai înalte standarde.

- **Creșterea cu 10% a numărului colaboratorilor externi, profesioniști în domeniul medical, pentru ca etapele de desfășurare a studiilor clinice să nu fie condiționate de disponibilitatea acestora de a participa la studiu**

În anul 2025 nu a fost necesară extinderea numărului de colaboratori externi, activitățile studiului clinic desfășurat în perioada de raportare fiind acoperite de personalul existent în baza de date a Centrului de Studii Clinice.

În ceea ce privește extinderea parteneriatelor pentru studii clinice din alte faze decât bioechivalența, în 2025 au fost inițiate demersuri de identificare și evaluare a potențialilor parteneri (CRO-uri), fără finalizarea unor noi parteneriate în perioada de raportare.

Un studiu clinic de fază II/III, derulat prin parteneriat extern în 2024, a fost pus în așteptare în 2025 din cauza indisponibilității medicamentului comparator pe piață.

Țintele, cu termen de implementare finalul anului 2026 (an de referință 2024), sunt cuantificate prin:

- participările personalului medical la sesiuni de instruire organizate pentru actualizarea informațiilor relaționate cu studiile clinice;
- studii clinice externalizate.

Țintele se aplică studiilor desfășurate intern, în cadrul Centrului de Studii Clinice, pentru întreg personalul medical (angajați permanenți și colaboratori externi). Pentru studiile desfășurate prin parteneriate externe, criteriile de selecție a CRO-urilor sunt stabilite în funcție de specificul fiecărui proiect.

Etape intermediare pentru implementarea Țintelor presupun:

- planificarea riguroasă a activităților circumscrise studiului clinic;
- definirea criteriilor de selecție a partenerilor și analiza resurselor, logisticii și experienței fiecărui CRO;
- evaluarea nevoilor reale de instruire ale personalului participant la studiile clinice;
- elaborarea materialelor suport.

Țintele au fost stabilite pe baza experienței anterioare și a datelor privind evenimentele și reacțiile adverse, precum și deviațiile de la protocoale și procedurile interne.

Compania colaborează cu mediul academic și medical pentru dezvoltarea unor parteneriate care să asigure continuitate, predictibilitate, flexibilitate, încredere și siguranță pentru participanții la studiile clinice.

În măsura în care obiectivele strategice ale companiei rămân neschimbate, țintele aferente studiilor clinice nu sunt revizuite.

Monitorizare și conformitate

Activitatea Centrului de Studii Clinice este evaluată prin analiza documentației clinice, supusă examinării autorităților regulatorii naționale și internaționale în cadrul procesului de autorizare a medicamentelor.

Conformitatea cu standardele legale este verificată prin inspecții și audituri periodice. Activitatea este validată de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România prin:

- autorizarea unității clinice pentru desfășurarea studiilor de fază I și de bioechivalență;
- recertificarea laboratorului bioanalitic conform standardelor GLP.

Indicatori de performanță

Indicatori utilizați pentru evaluarea eficacității politicii

Toate studiile clinice sunt autorizate anterior inițierii de către autoritățile competente din România - Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR) și Comisia Națională de Bioetică a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale. Autorizarea se acordă în urma evaluării protocolului studiului și a documentației privind calitatea medicamentului investigat. Documentația este depusă prin platforma europeană Clinical Trials Information System (CTIS), care asigură trasabilitate și transparență. Legislația aplicabilă este transpusă în proceduri standard de operare (SOP), care reglementează toate etapele studiului clinic.

Pentru studiile derulate în perioada de raportare nu s-au înregistrat deviații semnificative de la protocol și nu au existat încălcări ale standardelor de bună practică. De asemenea, nu au avut loc întreruperi premature ale studiilor clinice.

Evaluarea performanței și eficacității studiilor clinice este realizată prin evaluarea de către autoritățile regulatorii a documentației clinice depuse în procesul de autorizare a medicamentului.

Activitatea de studii clinice derulată de către Antibiotice este validată de către Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale prin autorizarea unității clinice pentru desfășurarea de studii clinice de fază I și de bioechivalență și recertificarea GLP a laboratorului bioanalitic din cadrul Centrului de Studii Clinice.

De asemenea, în procesul de autorizare pentru punere pe piață a medicamentelor, autoritățile de reglementare verifică documentația clinică ce susține cererea de autorizare.

Managementul procesului de asigurare a calității și siguranței pacienților în timpul studiilor clinice

Centrul de Studii Clinice dispune de o unitate internă de asigurare a calității formată din monitori și auditori instruiți, care se asigură că studiile clinice respectă legislația europeană armonizată (ICH), ghidurile de bună practică în studiul clinic (GCP), bună practică de laborator (GLP) și Declarația de la Helsinki privind drepturile omului.

Specialiștii Centrului au elaborat un set de proceduri standard de operare, ce sunt actualizate periodic, pentru a crește calitatea și eficiența, a reduce costurile și a îmbunătăți capacitatea de reacție și corectare a eventualelor disfuncționalități.

Monitorul clinic, medic instruit în domeniul studiilor clinice, joacă un rol central, asigurând comunicarea cu site-ul sponsorului și soluționarea promptă a problemelor legate de desfășurarea studiilor clinice.

Pentru studiile de fază II-IV, Antibiotice colaborează cu parteneri terți, asigurându-se că aceste colaborări respectă cele mai înalte standarde etice, legale și de calitate. Toate studiile clinice efectuate prin terți sunt aliniate la legislația și reglementările relevante din România și Uniunea Europeană, incluzând Declarația de la Helsinki și ghidurile de bună practică în studiul clinic (GCP).

Partenerii terți implicați în studiile clinice sunt responsabili pentru:

- Implementarea unor practici sigure și conforme la toate site-urile unde se desfășoară studiul;
- Menținerea și actualizarea autorizațiilor necesare pentru desfășurarea activităților;
- Adoptarea unor măsuri adecvate pentru prevenirea riscurilor și minimizarea impactului asupra sănătății, siguranței și mediului.

Studiile derulate de Antibiotice respectă principiile etice fundamentale, inclusiv protecția subiecților umani și confidențialitatea datelor.

Antibiotice promovează o abordare bazată pe transparență și colaborare eficientă în cadrul parteneriatelor cu terții. Liniile directe includ:

- alinierea la obiectivele stabilite pentru fiecare studiu clinic;
- comunicarea eficientă și promptă privind desfășurarea activităților;
- respectarea politicilor Antibiotice și asigurarea calității serviciilor.

Procesul de obținere a consimțământului informat al participanților

Participarea subiecților la studiile clinice este voluntară și necondiționată. Prin respectarea cadrului legislativ specific, armonizat la nivel internațional, este garantată desfășurarea studiilor clinice în condiții de siguranță pentru subiecți:

- ICH Harmonized Tripartite Guideline. Guideline for GCP (adopted in June 2017);
- World Medical Association - Declaration of Helsinki, Ethical Principles for medical research involving human subjects (Recommendations Guiding Physicians in Biomedical Research involving Human Subjects, Helsinki 1964, amended Brazil 2013).

Participarea subiecților:

- este voluntară și necondiționată;
- se bazează pe consimțământ informat obținut individual;
- permite retragerea în orice moment fără repercusiuni;
- garantează confidențialitatea prin anonimizarea datelor (coduri unice generate informatic);
- exclude subiecți vulnerabili.

Nu s-au înregistrat încălcări privind protecția subiecților, integritatea sau trasabilitatea datelor.

Studiile clinice încheiate din cauza nerespectării standardelor de bună practică clinică (GCP)

În perioada de raportare nu s-au înregistrat nerespectări ale standardelor de bună practică în studiul clinic (GCP) care să conducă la închiderea prematură a studiului sau studii închise la solicitarea investigatorilor. Toate studiile desfășurate de compania Antibiotice, prin centrul propriu de studii clinice sau prin parteneriate externe, s-au desfășurat conform planificărilor inițiale.

Numărul inspecțiilor legate de managementul studiilor clinice și farmacovigilență care au condus la acțiuni corective sau sancțiuni

În perioada de raportare nu au fost evidențiate aspecte legate de protecția subiecților participanți la studiile clinice, acuratețea, integritatea, exhaustivitatea și trasabilitatea datelor sau încălcări ale legislației în domeniul studiilor clinice. Nu au fost necesare acțiuni corective și nu s-au aplicat sancțiuni din partea autorităților.

Totodată, compania nu a înregistrat pierderi financiare ca rezultat al unor procese sau acțiuni în justiție asociate studiilor clinice.

Numărul de studii desfășurate (2024-2025)	3	1
Locația geografică	România, Centrul de Studii Clinice al Antibiotice S.A.	România prin parteneriate externe
Tipul de studiu	Studii clinice de bioechivalență	Studiu de fază II-III
Tipul de produs	Comprimate	Ovule
Indicații terapeutice	Antiinflamator Antibacterian Antibacterian	Antibacterian
Status studiu	Finalizate	În desfășurare

Cercetare și dezvoltare

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Activitățile de cercetare, dezvoltare și inovare reprezintă un pilon strategic al companiei, susținând atât performanța economică pe termen lung, cât și angajamentele asumate în domeniul sustenabilității. Cercetarea stă la baza extinderii portofoliului de produse, contribuind la dezvoltarea de medicamente sigure și eficiente și la crearea de soluții care îmbunătățesc calitatea vieții și cresc accesul la tratamente accesibile, cu impact pozitiv asupra sănătății publice.

Procesul de R&D acoperă întregul ciclu de viață al produselor farmaceutice, de la inițiere și dezvoltare până la validare, transfer în producție și conformitate cu cerințele autorităților de reglementare. Procesele sunt structurate pentru a susține inovarea responsabilă, utilizarea eficientă a resurselor și competitivitatea portofoliului.

Politicele interne aplicabile activităților de cercetare-dezvoltare se aplică uniform tuturor categoriilor de produse dezvoltate, inclusiv medicamente generice și combinații inovative, substanțe active obținute prin

biosinteză, dispozitive medicale, produse din sfera wellness și biofertilizatori. Această abordare integrată permite valorificarea competențelor interne și adaptarea rapidă la cerințele pieței și ale societății.

Activitățile de R&D se desfășoară în conformitate cu standardele internaționale relevante, precum ghidurile FDA, EMA și ICH, integrate în reglementările aplicabile industriei farmaceutice, asigurând dezvoltarea de produse sigure, de calitate și eficiente. Coordonarea este realizată de o structură dedicată de conducere, sprijinită de un sistem clar de management de proiect.

Compania promovează, de asemenea, colaborarea cu mediul academic și instituțiile de cercetare pentru a facilita transferul de cunoștințe și accelerarea dezvoltării. Un proiect strategic major este „Centru Cercetare-Dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”, conceput ca platformă pentru inovare, dezvoltarea competențelor și susținerea progresului tehnologic în industria farmaceutică.

Acțiuni

Dezvoltarea produselor prin cercetare proprie

În anul 2025, compania aplică în continuare același set de acțiuni-cheie și proceduri consolidate care structurează procesul de cercetare-dezvoltare al produselor din portofoliu, asigurând un cadru operațional stabil, conformitatea cu cerințele de reglementare și succesul lansării pe piață. Menținerea acestui cadru procedural asigură continuitatea, predictibilitatea și eficiența procesului de dezvoltare.

Etapele-cheie ale procesului de cercetare și dezvoltare sunt următoarele:

1.1. Identificarea și selectarea moleculelor

- **Măsură:** Analiza și selecția moleculelor cu potențial de dezvoltare reprezintă prima etapă a procesului de cercetare-dezvoltare.
- **Contribuția:** Această etapă asigură selectarea unor molecule viabile din punct de vedere tehnic, comercial și legal, constituind baza pentru dezvoltarea sustenabilă a portofoliului de produse.
- **Implementare și progres în 2025:** Proiectele de cercetare inițiate în anul 2024 au fost derulate și în anul 2025, în conformitate cu etapele planificate, reflectând o abordare riguroasă și responsabilă a procesului de inovare. În anul 2025, pipeline-ul de cercetare a fost consolidat prin includerea a 8 noi proiecte, contribuind la o dezvoltare sustenabilă, coerentă și predictibilă a portofoliului de produse al companiei.

1.2. Formularea și dezvoltarea produsului

- **Măsură:** În această etapă sunt dezvoltate formule stabile și eficiente, prin selectarea adecvată a excipienților și definirea etapelor proceselor de fabricație.
- **Contribuția:** Activitățile desfășurate contribuie la asigurarea calității, siguranței și performanței terapeutice a produselor.
- **Implementare și progres în 2025:** În anul 2025 au fost finalizate activitățile de cercetare și dezvoltare pentru următoarele categorii de produse: două medicamente generice, pentru care au fost elaborate și depuse dosarele de autorizare la autoritățile competente; patru produse cosmetice și două suplimente alimentare, produse dezvoltate în conformitate cu cerințele de siguranță, calitate și reglementare aplicabile. Aceste rezultate se înscriu în obiectivele de extindere a portofoliului companiei și reflectă progresul proiectelor de cercetare derulate conform planificării.

1.3. Scalarea și validarea proceselor de fabricație

- **Măsură:** Scalarea, validarea și documentarea proceselor de fabricație sunt realizate pentru a garanta reproductibilitatea și consistența calității produsului finit.
- **Contribuția:** Această etapă susține conformitatea cu standardele GMP și contribuie la reducerea riscurilor operaționale asociate variațiilor de producție.
- **Implementare și progres în 2025:** În anul 2025 au fost realizate nouă scalări și validări tehnologice, în vederea asigurării reproductibilității și consistenței calității produselor finite. Aceste activități au contribuit la reducerea riscurilor operaționale asociate variațiilor de producție și la consolidarea controlului asupra proceselor de fabricație, în continuitate cu demersurile inițiate în anul anterior.

1.4. Studii clinice

- **Măsură:** În conformitate cu legislația internațională aplicabilă industriei farmaceutice, pentru anumite produse este necesară realizarea studiilor clinice. Acestea au rolul de a demonstra eficacitatea, echivalența terapeutică și siguranța produselor în utilizare.
- **Contribuția:** Rezultatele obținute în cadrul studiilor clinice sunt incluse în documentația de autorizare și constituie, totodată, un avantaj semnificativ în comunicarea beneficiilor produselor către profesioniștii din domeniul sănătății.
- **Implementare și progres în 2025:** În cursul anului 2025, în cadrul Centrului de Studii Clinice al companiei, au fost parcurse etapele aferente a trei produse generice, pentru a demonstra siguranța administrării, biodisponibilitatea și profilul farmacocinetic comparabil cu produsele de referință.

Proiectul „Centru cercetare-dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”

Noul Centru de Cercetare-Dezvoltare INOVA a+ al companiei Antibiotice reprezintă o investiție strategică care sprijină integrat obiectivele de mediu, sociale și de guvernanță, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a activităților de cercetare-dezvoltare, explorarea unor domenii noi de cercetare și creșterea rezilienței organizaționale.

Centrul este conceput ca o platformă pentru inovare, dezvoltarea competențelor și susținerea progresului tehnologic în industria farmaceutică. În cadrul proiectului, compania va derula mai multe inițiative de cercetare-dezvoltare alinate tematicilor platformei europene STEP (*The Strategic Technologies for Europe Platform*), cu scopul de a sprijini sistemul de sănătate publică, accesul echitabil la tratamente și dezvoltarea unor soluții terapeutice inovatoare. În acest context, activitățile de cercetare vor viza:

- Inițierea cercetării în domeniul produselor biosimilare, utilizând procese biotehnologice avansate, pentru a oferi pacienților tratamente biologice eficiente, sigure și accesibile din punct de vedere economic;
- Demararea activităților de sinteză organică pentru substanțe active, prin dezvoltarea la nivel de laborator a unor tehnologii „verzi” (*green processes*) pentru molecule considerate critice la nivelul Uniunii Europene;
- Dezvoltarea nanotehnologiilor pentru formulare, livrare țintită și eliberare controlată, cu potențial de a îmbunătăți eficacitatea tratamentelor și de a crește aderența pacienților la terapii;
- Dezvoltarea medicamentelor critice, contribuind la securizarea lanțului de aprovizionare și la reducerea riscului de deficit pentru terapiile esențiale la nivelul Comunității Europene.

Prin implementarea acestor direcții strategice, proiectul „Centru cercetare-dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice” va avea un impact direct asupra dezvoltării capitalului uman al companiei. Inițiativele de cercetare sunt susținute de crearea unui cadru modern și integrat pentru cercetare aplicată, inovare și transfer de cunoștințe, consolidând competențele interne și stimulând colaborarea interdisciplinară.

Centrul va juca un rol esențial în facilitarea cooperării cu mediul academic, institute de cercetare, profesioniști din domeniul sănătății și asociații de pacienți, contribuind la identificarea și soluționarea provocărilor din sistemul medical. Această abordare permite dezvoltarea de soluții terapeutice relevante (medicamente și produse farmaceutice) care răspund nevoilor reale ale pacienților și sprijină creșterea calității vieții, în concordanță cu obiectivele sociale și de dezvoltare sustenabilă ale companiei.

În perioada 2025-2029, proiectul va parcurge etape succesive de fundamentare, implementare și consolidare. În cadrul Direcției Cercetare-Dezvoltare și Inovare, etapele planificate sunt:

- a) Fundamentare strategică și pregătire pentru finanțare;
- b) Dezvoltarea competențelor în domeniul biosimilarelor și acțiuni de up-skilling pentru procesele de cercetare;
- c) Inițierea activităților de cercetare aplicată;
- d) Selectarea infrastructurii de cercetare (echipamente) și achiziția materiilor prime și materialelor necesare procesului de cercetare;
- e) Instalarea și calificarea echipamentelor de laborator;
- f) Consolidarea activităților de cercetare și inovare;
- g) Diseminarea rezultatelor cercetării.

În anul 2025, paralel cu activitățile de cercetare și dezvoltare, au fost desfășurate acțiuni pentru fundamentarea tehnico-științifică a documentației necesare obținerii finanțării în cadrul programului STEP al Uniunii Europene, în vederea dezvoltării infrastructurii de cercetare, inovării farmaceutice și transferului tehnologic către activitățile de producție.

Ținte

Având în vedere obiectivele companiei Antibiotice, orientate către dezvoltarea continuă a portofoliului de produse, au fost stabilite următoarele ținte strategice pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, împreună cu indicatori de monitorizare a progresului anual:

Finalizarea a minimum 10 noi medicamente generice și intrarea în vânzare a acestora până în 2030.

Compania își propune dezvoltarea și introducerea pe piață a unui număr de minimum 10 produse noi până în anul 2030, dezvoltate prin cercetare proprie, având ca referință anul 2023.

Indicatorii de progres anual pentru atingerea acestei ținte sunt:

- Realizarea etapelor conform planificărilor anuale pentru pipeline-ul de cercetare;
- Numărul de dosare de autorizare depuse la autoritățile competente;
- Numărul de autorizații de punere pe piață/notificări obținute anual.

Această țintă contribuie direct la extinderea și diversificarea portofoliului de produse și la adaptarea acestuia la tendințele de consum ale pieței.

Implementare și progresul în 2025

În anul 2025, activitatea de cercetare-dezvoltare a companiei s-a desfășurat în conformitate cu țintele strategice multianuale stabilite pentru perioada 2024-2030, având ca obiectiv principal extinderea portofoliului și eficientizarea proceselor de dezvoltare, în condiții de calitate, siguranță și conformitate cu cerințele de reglementare.

Pe parcursul anului, compania a continuat derularea proiectelor de produse noi conform planificărilor stabilite, utilizând instrumente de management al proiectelor bazate pe grafice Gantt și indicatori-cheie de performanță (KPI), care monitorizează respectarea termenelor, progresul tehnic și încadrarea în bugetele aprobate.

În 2025, compania a depus către autoritățile competente dosarele de autorizare pentru două noi medicamente generice. Tot în anul 2025, au fost finalizate activitățile de cercetare și dezvoltare patru produse cosmetice și două suplimente alimentare, dezvoltate în conformitate cu cerințele de siguranță, calitate și reglementare aplicabile. Acestea urmează a fi integrate în portofoliul companiei, în linie cu strategia de diversificare și consolidare sustenabilă a acestuia.

Produsele au fost dezvoltate integral prin activități proprii de cercetare și dezvoltare în conformitate cu cerințele de siguranță, calitate și reglementare aplicabile, reprezentând un progres concret și cuantificabil în direcția atingerii obiectivelor asumate pentru 2030.

Eficientizarea etapelor de cercetare și dezvoltare a medicamentelor până în 2028

Din 2024, compania și-a stabilit ca obiectiv eficientizarea procesului de cercetare-dezvoltare, inclusiv reducerea duratei necesare pentru dezvoltarea unui produs nou. Anul de referință este 2023, când durata medie a procesului de dezvoltare era de aproximativ 18 luni pentru suplimente alimentare și 36 de luni pentru medicamente generice, incluzând etapa de demonstrare a bioechivalenței.

Obiectivul urmărit constă în optimizarea proceselor de cercetare și dezvoltare, astfel încât durata totală de dezvoltare a unui produs farmaceutic să fie redusă cu 5% până în anul 2027.

Implementare și progresul în 2025

În anul 2025, compania a continuat implementarea măsurilor de eficientizare a proceselor de cercetare-dezvoltare inițiate în anul anterior, urmând ca evaluarea progresului să fie realizată în 2027.

Anul 2025 a fost marcat de consolidarea mecanismelor de monitorizare a proiectelor de cercetare, în cadrul unei structuri dedicate de management al proiectelor, și de utilizarea unui sistem robust pentru supravegherea etapelor critice.

Gradul de realizare a planului de cercetare în 2025 confirmă rezultatele obținute în ceea ce privește îmbunătățirea predictibilității proceselor interne și susține dezvoltarea coerentă a proiectelor din portofoliul de cercetare și dezvoltare.

Realizarea proiectului „Centru cercetare-dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”

Țintele activității de cercetare în cadrul acestui proiect, în perioada 2025-2029, sunt următoarele:

- **Ținta 3.1.** Finalizarea documentației tehnico-științifice în vederea obținerii finanțării proiectului INOVA a+ - 2025.

- **Ținta 3.2.** Dezvoltarea competențelor noi în domeniul biosimilarelor și up-skilling pentru procesele de cercetare, precum și startarea activității de cercetare aplicată pentru cel puțin două proiecte de medicamente critice din lista medicamentelor critice UE - 2026.
- **Ținta 3.3.** Selectarea infrastructurii de cercetare (echipamente), achiziția materiilor prime și a materialelor necesare desfășurării proceselor de cercetare - 2027.
- **Ținta 3.4.** Startarea proiectelor de cercetare pentru produse din categoria medicamentelor critice - 2027-2029.

Perioada de aplicare a țintei

Perioadele de implementare stabilite permit o abordare etapizată și predictibilă, iar metodologiile utilizate au fost concepute astfel încât să asigure continuitatea proiectelor, respectarea standardelor de calitate și conformitate, precum și obținerea unor rezultate măsurabile în fiecare an de raportare.

Implementare și progresul în 2025

În 2025, activitățile au vizat consolidarea unei infrastructuri de cercetare sustenabile și responsabile, prin planificarea riguroasă a resurselor tehnice, materiale și umane. Au fost realizate următoarele acțiuni:

- Elaborarea documentației tehnico-științifice necesare achiziției de echipamente de cercetare, asigurând alinierea la cerințele de performanță, eficiență și conformitate;
- Evaluarea și dimensionarea consumabilelor necesare desfășurării activităților de cercetare pe întreaga durată a proiectului, pentru optimizarea resurselor și reducerea risipei;
- Evaluarea necesarului de instruire și dezvoltare a competențelor personalului implicat, pentru asigurarea unui cadru de lucru sigur, eficient și performant în noul Centru de Cercetare-Dezvoltare INOVA a+.

Aceste activități au contribuit la întărirea guvernancei proiectului, la dezvoltarea capitalului uman și la crearea premiselor pentru desfășurarea unor activități de cercetare responsabile, cu impact pozitiv pe termen mediu și lung.

Implicarea părților interesate

Implicarea părților interesate, inclusiv profesioniști din domeniul medical, asociații de pacienți, autorități de reglementare și parteneri academici, susține alinierea activităților de cercetare-dezvoltare cu nevoile reale ale sistemului de sănătate. Aceasta facilitează identificarea nevoilor medicale nesatisfăcute, prioritizarea direcțiilor de cercetare și accelerarea proceselor de dezvoltare, asigurând totodată conformitatea cu cerințele de reglementare aplicabile.

Proiectul INOVA a+ promovează inovarea responsabilă, crește accesul pacienților la tratamente eficiente și sprijină dezvoltarea sustenabilă a portofoliului de produse al companiei.

Ținte de implicare a părților interesate

Ținta 1: Consultarea medicilor și a asociațiilor de pacienți pentru identificarea nevoilor nesatisfăcute și prioritizarea dezvoltării unor medicamente relevante.

Ținta 2: Colaborarea cu autoritățile de reglementare (EMA, FDA) și parteneri academici pentru accelerarea procesului de dezvoltare.

Ținta 3: Consultarea medicilor, asociațiilor de pacienți și a partenerilor academici pentru alinierea activităților de cercetare-dezvoltare cu nevoile reale ale sistemului de sănătate la nivel european.

Indicatori de performanță

În anul 2025, evaluarea performanței activității de cercetare s-a realizat printr-un proces structurat de monitorizare trimestrială și anuală, orientat către gestionarea riscurilor și identificarea oportunităților aferente etapelor de cercetare ale proiectelor planificate. Monitorizarea s-a bazat pe indicatori specifici, care au permis evaluarea progresului în raport cu obiectivele stabilite, respectarea calendarului și încadrarea în bugetul alocat, precum și identificarea timpurie a eventualelor abateri.

Indicatorii de performanță sunt definiți și urmăriți printr-un sistem de management corelat între nivelurile de middle și top management, astfel încât realizarea lor să susțină obiectivele generale ale companiei, în conformitate cu Bugetul de Venituri și Cheltuieli și planul de afaceri *The Future Together*. Monitorizarea progresului proiectelor este coordonată de Direcția Planificare Strategică și Managementul Portofoliului, iar anual proiectele sunt supuse unei evaluări externe pentru verificarea conformității cu legislația aplicabilă în domeniul cercetării, realizată de Ministerul Cercetării și Inovării.

Bugetul total de cheltuieli alocat cercetării și dezvoltării (R&D)

Cheltuielile totale de cercetare și dezvoltare reprezintă suma resurselor financiare alocate de companie pentru desfășurarea activităților de cercetare, dezvoltare și inovare, în vederea susținerii strategiei de creștere durabilă.

Programul de cercetare constituie unul dintre principalii factori de dinamism și dezvoltare ai companiei, contribuind la consolidarea performanței pe termen lung prin reînnoirea continuă a portofoliului de medicamente generice eficiente și sigure, precum și prin optimizarea și perfecționarea tehnologiilor de fabricație, în concordanță cu progresul tehnic și cerințele de reglementare aplicabile.

În anul 2025, compania continuă să aloce resurse financiare semnificative pentru activitățile de cercetare-dezvoltare, acestea reprezentând un procent relevant din totalul cheltuielilor. O parte din investițiile realizate în cercetare-dezvoltare sunt recunoscute ca active necorporale, în conformitate cu criteriile de recunoaștere prevăzute de Standardul Internațional de Contabilitate IAS 38 - Imobilizări necorporale.

Astfel, în 2025 valoarea sumelor investite în cercetare dezvoltare este de 24.164.698 lei, care reprezintă un procent de 3,86% din cheltuielile totale 627.109.808 lei. Din valoarea sumelor investite în cercetare-dezvoltare 52,42% s-au imobilizat în conformitate cu cerințele de recunoaștere a activelor intangibile prevăzute în Standardul Internațional de Contabilitate IAS 38 - Imobilizări necorporale.

Cercetarea și dezvoltarea de medicamente reprezintă o activitate strategică și continuă la nivelul companiei, integrată în modelul de guvernanță și în obiectivele de dezvoltare sustenabilă. Derularea proiectelor de cercetare-dezvoltare presupune parcurgerea unor etape procedurate, fiecare cu specificități distincte în ceea ce privește durata, complexitatea și resursele alocate.

Portofoliul de proiecte de cercetare-dezvoltare, aflat în diferite stadii de maturitate, presupune investiții variabile de la un exercițiu financiar la altul. În acest context, compania alocă anual, în medie, aproximativ 3,86% din cheltuielile totale pentru activitățile de cercetare-dezvoltare, ca parte a angajamentului său față de inovarea responsabilă, creșterea accesului pacienților la tratamente sigure și eficiente și consolidarea performanței pe termen lung.

Numărul de produse farmaceutice dezvoltate și aprobate

Caracterul multianual al proiectelor de cercetare-dezvoltare reflectă complexitatea procesului de dezvoltare a unor produse noi, derulat în conformitate cu cerințele de reglementare naționale și internaționale aplicabile industriei farmaceutice. Activitățile de cercetare și dezvoltare sunt gestionate într-un cadru procedural clar, care asigură trasabilitatea etapelor, controlul riscurilor și respectarea standardelor de calitate, siguranță și eficacitate.

În cursul anului 2025, compania a derulat activități de cercetare pentru un număr de 54 de proiecte, dintre care 38 reprezintă continuări ale proiectelor inițiate anterior. În anul 2024 activitatea de cercetare a inclus un portofoliu de 48 de proiecte, dintre care 10 au fost finalizate în cercetare până la finalul anului.

Această structură a portofoliului de cercetare evidențiază caracterul multianual și complexitatea procesului de dezvoltare a produselor noi, desfășurat în conformitate cu reglementările internaționale aplicabile domeniului farmaceutic.

În anul 2025, din totalul proiectelor derulate, 13 au finalizat cu succes etapele de dezvoltare și au fost transferate către departamentul Regulatory Affairs, responsabil de gestionarea proceselor de autorizare și notificare pe piețele de interes. Aceste demersuri se desfășoară în concordanță cu ritmul de dezvoltare al portofoliului de produse al companiei și cu cerințele de reglementare aplicabile.

În total, în 2025 au fost gestionate 54 de proiecte de cercetare-dezvoltare, distribuite astfel: 28 în cadrul Diviziei Produse Topice, 11 în cadrul Diviziei Forme Solide Orale și 15 în cadrul Diviziei Produse Sterile Injectabile.

Acces la medicamente

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Dreptul la sănătate presupune nu doar accesul la servicii medicale, ci și disponibilitatea medicamentelor necesare pentru prevenirea, tratarea și gestionarea afecțiunilor medicale. Accesul la medicamente reprezintă o componentă fundamentală a sistemelor de sănătate și este influențat de factori precum prețul, disponibilitatea produselor, canalele de distribuție, cadrul de reglementare aplicabil, precum și gradul de informare și conștientizare a populației.

Îmbunătățirea accesului la medicamente necesită o abordare integrată și cooperarea mai multor actori relevanți, inclusiv producători, distribuitori, autorități naționale contractante, unități medicale și organisme de reglementare. Prezența semnificativă a produselor Antibiotice pe anumite piețe, reflectată de cota de piață obținută, confirmă eficiența unor măsuri orientate către stabilirea unor prețuri competitive, creșterea disponibilității medicamentelor și adaptarea portofoliului la nevoile specifice ale fiecărei regiuni sau ale grupurilor vulnerabile.

Abordarea companiei se reflectă și în proiectele derulate în țări cu venituri reduse sau în regiuni în care sistemele de sănătate întâmpină dificultăți în finanțarea programelor naționale de combatere a bolilor transmisibile.

În calitate de producător de medicamente generice, Antibiotice recunoaște rolul esențial al acestora în îmbunătățirea accesului la tratamente. Medicamentele generice contribuie atât la eficiența terapeutică, cât și la sustenabilitatea financiară a sistemelor de sănătate, facilitând accesul pacienților din toate categoriile sociale la tratamentele necesare.

Antibiotice este un partener strategic al sistemului de sănătate din România și principalul producător de medicamente antituberculoase de primă linie, fiind precalificat de Organizația Mondială a Sănătății pentru furnizarea tratamentelor destinate acestei afecțiuni, considerată una dintre cele mai importante probleme de sănătate publică la nivel global. La nivel național, compania este lider de piață în segmentul medicamentelor antibacteriene de uz sistemic și unul dintre principalii furnizori pentru spitalele din România, oferind o gamă extinsă de antibiotice utilizate în tratamentul și profilaxia infecțiilor.

Pe lângă strategia de extindere internațională și investițiile în cercetare, dezvoltare și inovare, compania derulează intervenții punctuale menite să faciliteze accesul la medicamente în situații critice.

Portofoliul Antibiotice include 56 de medicamente esențiale, conform listei Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), și 38 de medicamente critice, conform listei Agenției Europene a Medicamentului (EMA), destinate tratării celor mai frecvente afecțiuni și satisfacerii nevoilor de sănătate ale majorității populației.

Din martie 2024, Antibiotice este membru al Critical Medicines Alliance, mecanism consultativ lansat de Comisia Europeană care reunește factori de decizie, industrie, societate civilă și comunitatea științifică. Calitatea de membru este menținută și în 2025, susținând continuarea dialogului cu instituțiile europene și contribuind la identificarea vulnerabilităților în aprovizionarea cu medicamente critice, precum și la formularea de soluții pentru consolidarea autonomiei strategice a Uniunii Europene în acest domeniu.

De asemenea, Antibiotice menține un angajament activ de cooperare cu EMA (*European Medicines Agency*) și HERA (*Health Emergency Preparedness and Response Authority*), răspunzând prompt solicitărilor acestora în contextul crizelor sanitare sau al riscului de penurie de medicamente critice. Această implicare permite identificarea timpurie a vulnerabilităților și adoptarea de măsuri proactive pentru prevenirea deficitului de medicamente esențiale, sprijinind securitatea aprovizionării în situații de urgență medicală și protejând pacienții și sistemele de sănătate.

Gestionarea temei accesului la medicamente este descrisă în [Politica de acces la medicamente](#) a companiei, disponibilă pe site-ul Antibiotice, care stabilește obiective clare, cadre de referință internaționale și măsuri concrete pentru a crește impactul pozitiv asupra accesului pacienților la tratamente.

Politica de tarifyare

Politica de tarifyare a Antibiotice este aliniată legislației în vigoare și respectă principiile concurenței loiale și ale conduitei etice în afaceri, în conformitate cu Codul de Etică și Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală.

Pentru medicamentele eliberate pe bază de prescripție medicală, prețurile sunt stabilite conform Ordinului Ministrului Sănătății nr. 368 din 2017, care transpune Directiva Consiliului European nr. 89/105 privind transparența stabilirii prețurilor medicamentelor. Prețul de producător este determinat prin comparație cu prețurile practicate în cele 12 țări de referință prevăzute de legislația națională, iar pentru medicamentele generice prețul nu poate depăși prețul de referință generic aprobat.

Pentru medicamentele fără prescripție medicală, dispozitivele medicale, suplimentele alimentare, produsele de uz veterinar, cosmeticele, biocidele și biofertilizatorii, prețurile sunt stabilite prin strategia comercială a companiei, în funcție de cerere, ofertă, cerințele pieței și capacitatea de producție. Pentru

produsele destinate piețelor internaționale, prețurile sunt stabilite prin negociere cu partenerii externi, în condiții de competitivitate și cu respectarea legislației aplicabile.

Participarea la licitații publice, prin intermediul distribuitorilor, asigură accesul unităților medicale la medicamentele produse de Antibiotice în condiții de transparență și competitivitate, compania manifestând flexibilitate în stabilirea prețurilor, în limitele sustenabilității economice.

Acțiuni

În anul 2025, Antibiotice a introdus pe piața din România 14 medicamente noi, incluzând un medicament pentru afecțiuni endocrine, produse pentru hipertensiune arterială și angină pectorală, antivirale, tratamente pentru răceală și gripă, suplimente alimentare dedicate sănătății femeii, bărbatului și funcției cognitive, precum și un produs topic adjuvant în dermatita atopică.

La nivel internațional, compania a lansat 15 medicamente în cinci țări, dintre care unul critic, din clasele terapeutice antiinfecțioase sistemice și cardiovasculare. Totodată, au fost inițiate procedurile de autorizare pentru 25 de medicamente eliberate pe bază de prescripție, destinate unor terapii esențiale pentru populații vulnerabile din Africa și Orientul Mijlociu.

În perioada de raportare, Antibiotice a susținut exporturi de necesitate în Europa și Africa, prin furnizarea de antiinfecțioase (inclusiv peniciline și medicamente antituberculo-statice), în contexte în care nu existau alți furnizori disponibili.

Pentru consolidarea poziției în lanțul valoric al medicamentelor esențiale și reducerea dependenței de furnizori extra comunitari, compania derulează două proiecte majore de investiții:

→ Centrul de cercetare-dezvoltare „INOVA a+” și producție medicamente critice

Finanțat prin Programul Sănătate și aliniat obiectivelor Platformei Tehnologii Strategice pentru Europa (STEP), proiectul vizează dezvoltarea, până în 2029, a unei infrastructuri moderne de cercetare și a unei capacități de producție pentru pulberi sterile injectabile betalactamice.

Implementarea (2025-2029) include construirea centrului de cercetare și a noii facilități de fabricație, proiectul aflându-se în etapa de elaborare a documentației tehnice.

→ Dezvoltarea capacității de producție, ambalare și depozitare pentru produse sterile injectabile și topice

Proiectul este finanțat printr-o schemă de ajutor de stat, în baza acordului de finanțare din anul 2023 (HG 807/2014), având o valoare totală de 200,1 milioane lei, din care aproximativ 85 de milioane lei reprezintă ajutor de stat, iar diferența este susținută din surse proprii ale Antibiotice.

Investiția are ca obiectiv dezvoltarea integrată a capacităților de producție pentru soluții sterile injectabile și produse topice, precum și extinderea capacității de depozitare. Valoarea adăugată a proiectului constă în consolidarea contribuției companiei la asigurarea continuității aprovizionării sistemului național de sănătate. În anul 2025 a fost finalizată recepția spațiilor de depozitare, iar componentele de producție se află în implementare.

Ținte

Pentru a răspunde nevoilor terapeutice ale sistemelor de sănătate europene, compania își propune completarea portofoliului până în anul 2030 cu 10 produse esențiale și 20 de produse critice, având ca an de referință 2023 și acoperind o gamă diversă de arii terapeutice. În ceea ce privește politica de tarifyare, Antibiotice urmărește menținerea unor prețuri competitive care să susțină creșterea cotei de piață, a veniturilor și a profitabilității.

Indicatori de performanță

Indicatori utilizați pentru evaluarea eficacității politicii

Performanța și eficacitatea [Politicii de acces la medicamente](#) sunt evaluate printr-un set de indicatori care permit monitorizarea impactului măsurilor implementate asupra accesului pacienților la tratamente sigure și eficiente.

→ Educarea și încurajarea raportării reacțiilor adverse

Indicatorul măsoară eficiența inițiativelor de informare adresate pacienților și profesioniștilor din domeniul sănătății, prin analiza evoluției numărului de raportări comparativ cu perioadele anterioare. Creșterea raportărilor reflectă un nivel mai ridicat de conștientizare privind farmacovigilența. Limitările includ riscul de subraportare și reticența în transmiterea informațiilor. Validarea externă este realizată de autorități competente, precum Agenția Europeană pentru Medicamente, Food and Drug Administration și Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România, precum și de auditori independenți.

→ Timpul mediu de răspuns la Medical Inquiries

Acest indicator urmărește intervalul dintre primirea unei cereri de informații medicale și furnizarea unui răspuns complet, considerând impactul asupra calității deciziilor clinice și siguranței pacienților.

Indicatorul contribuie la optimizarea procesului de gestionare a solicitărilor și la reducerea întârzierilor, deși cererile complexe sau dependența de surse externe pot prelungi timpul de răspuns. Acest indicator nu beneficiază de validare externă.

→ Analiza și implementarea răspunsurilor la solicitările primite de la profesioniști, pacienți și parteneri

Indicatorul evaluează eficacitatea procesului de colectare și gestionare a solicitărilor provenite din diverse surse, analizând frecvența și natura întrebărilor, timpul de răspuns și nivelul de satisfacție post-interacțiune. În cazul solicitărilor frecvente pe anumite teme (de exemplu: dozaj sau efecte adverse), pot fi inițiate acțiuni corective, precum revizuirea materialelor educaționale sau îmbunătățirea trainingurilor pentru profesioniști.

Limitările includ lipsa de claritate a unor solicitări și posibilitatea ca unele întrebări să nu fie direct legate de siguranța și eficacitatea produselor. Acest indicator nu beneficiază de validare externă.

→ Numărul de medicamente esențiale din portofoliu

Indicatorul reflectă contribuția companiei la sănătatea publică, prin monitorizarea disponibilității pe piață a medicamentelor incluse în lista Organizației Mondiale a Sănătății ca fiind esențiale.

Limitările acestuia includ modificările de reglementare care pot afecta clasificarea medicamentelor și problemele de aprovizionare care pot influența disponibilitatea. Validarea este asigurată de OMS și Ministerul Sănătății.

→ **Informarea și educarea profesioniștilor din domeniul sănătății privind utilizarea corectă a produselor cu și fără prescripție**

Acest indicator evaluează eficiența programelor educaționale prin monitorizarea numărului de workshopuri, a participanților și a nivelului de înțelegere post-training. Creșterea nivelului de informare contribuie la utilizarea mai sigură și mai eficientă a medicamentelor, însă aplicarea efectivă a informațiilor în practica medicală poate varia.

Limitările includ participarea variabilă a profesioniștilor și posibilitatea ca impactul global să fie parțial. Validarea externă este realizată de autorități de reglementare (EMA, FDA, ANMDMR), Ministerul Sănătății, DSP, universități, colegii profesionale și societăți medicale naționale și internaționale.

→ **Revizuirea periodică a materialelor promoționale pentru prevenirea informării incorecte**

Acest indicator măsoară conformitatea materialelor promoționale cu reglementările locale și internaționale, precum și cu Codul de Etică al companiei. Procesul de revizuire implică verificări interne și validare medicală și științifică, iar actualizările sunt realizate periodic sau în urma unor modificări legislative.

Limitările includ subiectivitatea interpretării reglementărilor, durata procesului de aprobare și necesitatea unei adaptări rapide la schimbările legislative. Validarea externă este realizată de autorități de reglementare și organisme de etică din industrie.

→ **Numărul de inspecții de reglementare trecute cu succes**

Indicatorul monitorizează rezultatele inspecțiilor GMP, de farmacovigilență, distribuție și etichetare, analizând evoluția acestora în timp. Acesta reflectă capacitatea companiei de a menține standardele de calitate și siguranță impuse de cadrul de reglementare.

Indicatorii sunt integrați în planurile de management și corelați între nivelurile middle și top management, astfel încât atingerea obiectivelor operaționale să susțină realizarea țăintelor anuale stabilite prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli și planul strategic *The Future Together*.

Lista produselor de pe Lista de produse medicamentoase precalificate a OMS

Antibiotice S.A. este precalificată OMS pentru produsele utilizate în tratamentul tuberculozei:

- Sinerdol (rifampicina) 150 mg capsule
- Sinerdol (rifampicina) 300 mg capsule
- Sinerdol Iso (rifampicina/Isoniazida) 300 mg/150 mg capsule
- Etambutol Atb 400 mg comprimate filmate
- Isoniazida Atb 100 mg comprimate
- Isoniazida Atb 300 mg comprimate
- Pirazinamida Atb 500 mg comprimate

Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Compania Antibiotice a implementat *Procedura de serializare a medicamentelor* ca instrument esențial pentru asigurarea trasabilității și autenticității produselor farmaceutice pe întreg lanțul de aprovizionare. Procedura are rolul de a garanta conformitatea cu cerințele legislative europene și internaționale, de a preveni introducerea pe piață a medicamentelor falsificate și de a proteja siguranța pacienților.

Obiectivele principale urmărite prin aplicarea acestei proceduri sunt menținerea unui sistem de serializare funcțional și fiabil, în conformitate cu cerințele de reglementare, precum și creșterea nivelului de transparență și securitate în lanțul de distribuție farmaceutic.

Procedura de serializare contribuie la gestionarea unor riscuri semnificative, precum comercializarea medicamentelor contrafăcute sau neconformitatea cu obligațiile legale, situații care pot genera sancțiuni, pierderi financiare și afectarea reputației companiei. Prin implementarea consecventă a procedurii, Antibiotice urmărește consolidarea încrederii în produsele sale, protejarea pacienților și optimizarea proceselor logistice, printr-un control mai riguros și o monitorizare mai precisă a fluxului de medicamente.

Procedura se aplică exclusiv medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală, în conformitate cu prevederile Regulamentului Delegat (UE) 2016/161 și cu alte reglementări internaționale relevante. Aceasta acoperă toate etapele lanțului de aprovizionare, de la producție și ambalare, până la distribuție și verificarea finală înainte de eliberarea produsului către pacient, fără a include excepții de la aceste cerințe.

Aplicarea și respectarea procedurii de serializare sunt asigurate printr-un cadru clar de responsabilități, distribuite la nivelul mai multor funcții și departamente. Administratorii sistemului de serializare gestionează componenta tehnică și intervin în cazul apariției unor disfuncționalități. Departamentul de Asigurare a Calității monitorizează respectarea cerințelor de reglementare și conformitatea proceselor, iar utilizatorii sistemului operează în limitele competențelor atribuite, având obligația de a semnală prompt orice problemă tehnică identificată.

Procedura de serializare este elaborată și aplicată în concordanță cu standarde și reglementări recunoscute la nivel internațional. Aceasta respectă cerințele Regulamentului Delegat (UE) 2016/161 privind prevenirea falsificării medicamentelor, ale Directivei 2011/62/UE, precum și ghidurile GxP (Good Manufacturing Practice) aplicabile producției și ambalării medicamentelor. De asemenea, procedura este aliniată inițiativei de securizare a lanțului de aprovizionare farmaceutic din Statele Unite (DSCSA - Drug Supply Chain Security Act).

În dezvoltarea și aplicarea procedurii de serializare, compania a adoptat o abordare colaborativă, având în vedere așteptările și cerințele părților interesate relevante. Autoritățile de reglementare, la nivel național și internațional (precum cele din Uniunea Europeană, FDA sau OMS), stabilesc cadrul de conformitate, iar angajații implicați în activitățile de producție, depozitare și control al calității sunt instruiți și implicați activ în implementarea și actualizarea procedurilor interne.

Pentru a asigura un nivel adecvat de transparență, Procedura de serializare a medicamentelor este pusă la dispoziția părților interesate prin canale dedicate. Partenerii comerciali - distribuitori, furnizori și alți colaboratori din lanțul de aprovizionare - primesc documentația relevantă prin acorduri oficiale de serializare și comunicări formale. Intern, procedura este accesibilă tuturor angajaților implicați, pentru a garanta aplicarea unitară și conformă a cerințelor în toate etapele procesului.

Acțiuni

Pentru asigurarea funcționării continue și eficiente a sistemului de serializare, Antibiotice implementează un set integrat de măsuri operaționale și de control, destinate menținerii conformității cu cerințele de reglementare, prevenirii introducerii medicamentelor contrafăcute în lanțul de aprovizionare și protejării siguranței pacienților. Acțiunile vizează atât operațiunile interne, cât și relațiile cu partenerii din distribuție, inclusiv pe piețele internaționale.

→ Verificarea periodică a conformității cu reglementările

Compania realizează verificări și inspecții periodice pentru a asigura conformitatea sistemului de serializare cu cerințele aplicabile la nivelul Uniunii Europene și în alte jurisdicții relevante, inclusiv cele impuse de Food and Drug Administration. Evaluările acoperă activitățile din unitățile de producție și depozitare, precum și funcționarea lanțului de aprovizionare, având în vedere obligația tuturor actorilor implicați de a respecta standardele internaționale de serializare. Această abordare contribuie la reducerea riscului de neconformități, sancțiuni sau retrageri de produse.

→ Formarea continuă a personalului

Pentru aplicarea uniformă a procedurilor de serializare, sunt organizate sesiuni periodice de instruire dedicate personalului implicat. Acestea vizează actualizarea cunoștințelor privind cerințele legale, procedurile interne și utilizarea sistemelor informatice asociate, reducând riscul de erori operaționale și susținând eficiența proceselor.

→ Audituri și verificări interne

Integritatea procesului este susținută prin audituri și controale interne regulate, care urmăresc corectitudinea codurilor unice, funcționarea sistemului și conformitatea documentației. Rezultatele permit identificarea timpurie a eventualelor abateri și implementarea măsurilor necesare pentru îmbunătățirea continuă.

→ Modernizarea și digitalizarea sistemului de serializare

În anul 2025, compania a integrat sistemul Level 3 Advanco cu ERP-ul SAP S/4HANA, asigurând gestionarea unitară a fluxurilor de date și centralizarea informațiilor într-o platformă unică. Integrarea a redus riscul de erori, a îmbunătățit trasabilitatea produselor și a consolidat nivelul de transparență și control operațional.

Acțiunile se aplică tuturor unităților de producție (site-uri Capsule, Produse Parenterale, Produse Topice și Comprimate), precum și Depozitului de Produse Finite, extinzându-se asupra întregului lanț de aprovizionare, inclusiv distribuției internaționale.

În cazul identificării unor neconformități sau abateri de la cerințele legale, sunt implementate măsuri corective conform procedurilor interne, care pot include planuri de acțiune specifice, reinstruirea personalului, alocarea de resurse suplimentare și intensificarea monitorizării, în scopul prevenirii reapariției situațiilor constatate.

Ținte

Începând cu anul 2025, Antibiotice a definit ținte specifice pentru procesul de serializare a medicamentelor, în vederea consolidării conformității cu cerințele de reglementare, protejării siguranței pacienților și

creșterii eficienței operaționale. Stabilirea acestor obiective marchează tranziția de la o abordare centrată exclusiv pe conformitate la un sistem orientat către performanță măsurabilă și îmbunătățire continuă.

Ținta principală vizează menținerea funcționării continue a sistemului de serializare utilizat în unitățile de producție și în Depozitul de Produse Finite, astfel încât timpul de indisponibilitate să nu depășească 2% din timpul operațional anual. Aceasta reprezintă o țintă absolută, definită prin pragul maxim admis de nefuncționare a sistemului. Performanța este evaluată prin calcularea procentului de indisponibilitate raportat la totalul timpului operațional anual, pe baza jurnalelor tehnice și a rapoartelor generate de sistemele informatice utilizate. Indicatorul reflectă stabilitatea tehnică a sistemului, capacitatea de prevenire a incidentelor și eficiența intervențiilor de remediere. Ținta se aplică întregului proces de serializare desfășurat pe platforma Antibiotice, incluzând site-urile Capsule, Produse Parenterale, Produse Topice și Comprimate, precum și Depozitul de Produse Finite, vizând exclusiv operațiunile interne asociate funcționării sistemului.

Pentru acest obiectiv nu a fost stabilită o valoare de referință istorică, anul 2025 reprezentând primul exercițiu formal de definire a unei ținte măsurabile pentru performanța sistemului. Ținta este stabilită pentru perioada 2026-2030 și este aliniată cu planificarea strategică privind digitalizarea proceselor, stabilitatea operațională și cerințele de conformitate.

Fundamentarea pragului de 2% indisponibilitate anuală a avut la bază analiza performanței tehnice anterioare, evaluarea riscurilor operaționale, cerințele de reglementare aplicabile și bunele practici din industria farmaceutică. Nivelul stabilit reflectă capacitățile tehnice existente și pragul de risc considerat acceptabil pentru asigurarea continuității operaționale.

Pe parcursul perioadei de aplicare, performanța va fi monitorizată continuu prin indicatori-cheie precum timpul de indisponibilitate, frecvența incidentelor tehnice și durata remedierii acestora, pe baza rapoartelor generate de sistemele de monitorizare și ticketing. Evaluările periodice vor permite identificarea cauzelor recurente și implementarea măsurilor corective necesare pentru menținerea performanței în limitele stabile.

Orice revizuire a țintei va fi determinată de modificări semnificative ale cadrului de reglementare, de evoluții tehnologice sau de rezultatele implementării operaționale, iar eventualele ajustări vor fi documentate și comunicate transparent.

Indicatori de performanță

Combaterea medicamentelor contrafăcute este evaluată prin indicatori care reflectă eficiența măsurilor implementate, precum numărul de produse falsificate identificate și confiscate, reducerea pierderilor economice asociate și diminuarea riscurilor pentru sănătatea publică, inclusiv apariția reacțiilor adverse sau expunerea la produse neautorizate. Performanța este analizată și prin rapiditatea intervenției autorităților și eficiența controalelor desfășurate.

Metodologia de evaluare se bazează pe colectarea și analiza datelor provenite din controale, inspecții, rapoarte ale autorităților și sisteme de trasabilitate a medicamentelor. Sistemul de măsurare are la bază ipoteza că intensificarea controalelor, cooperarea interinstituțională și utilizarea tehnologiilor de verificare contribuie la reducerea prezenței produselor contrafăcute pe piață. Totodată, se consideră că un nivel crescut de informare a populației și aplicarea eficientă a sancțiunilor reduc riscurile pentru sănătatea publică și descurajează distribuția ilegală.

Validarea măsurilor este realizată de organisme externe independente, altele decât furnizorii de asigurare, inclusiv autorități naționale de reglementare în domeniul medicamentului, instituții de control sanitar, autorități vamale și agenții internaționale specializate, care verifică conformitatea și eficiența mecanismelor de control.

Metodele și tehnologiile utilizate pentru menținerea trasabilității produselor de-a lungul lanțului de aprovizionare și prevenirea contrafacerii

Pentru a preveni introducerea medicamentelor falsificate în lanțul legal de distribuție, cadrul de reglementare european a fost consolidat prin Directiva 2011/62/UE privind medicamentele falsificate (*Falsified Medicines Directive - FMD*), completată de cerințele tehnice prevăzute în Regulamentul Delegat (UE) 2016/161. Începând cu 9 februarie 2019, medicamentele eliberate pe bază de prescripție medicală pot fi introduse pe piață doar dacă sunt prevăzute cu elemente de siguranță standardizate, cu excepțiile limitate prevăzute de legislație.

Aceste elemente de siguranță includ un identificator unic, care permite verificarea autenticității și identificarea fiecărui ambalaj individual, precum și un dispozitiv de protecție împotriva modificărilor ilicite, care face posibilă detectarea oricărei intervenții neautorizate asupra ambalajului secundar. Identificatorul unic este reprezentat de o secvență numerică sau alfanumerică, generată astfel încât să fie unică pentru fiecare ambalaj de medicament.

La nivelul unităților de producție și al Depozitului de Produse Finite, compania utilizează echipamente dedicate de serializare care asigură imprimarea, verificarea imprimării, sigilarea și agregarea ambalajelor, în conformitate cu cerințele legale. Aceste echipamente sunt integrate într-o soluție software furnizată de Advanco, care funcționează ca interfață cu platforma TraceLink.

TraceLink este o soluție de tip cloud care permite interconectarea cu partenerii comerciali ai companiei din Europa, Statele Unite și Asia, precum și raportarea datelor către huburile regulatorii relevante, inclusiv Sistemul European de Verificare a Medicamentelor (EMVS).

Pentru fiecare unitate comercială sau cutie colectivă completă sunt inscripționate următoarele informații:

- cod 2D Data Matrix (DMC);
- codul produsului (GTIN-14), identificator comercial unic la nivel global;
- numărul de serie (Serial Number), care, împreună cu GTIN-ul, formează identificatorul unic;
- data de expirare, formatată conform cerințelor pieței de destinație;
- numărul de lot, atribuit conform procedurilor specifice fiecărui site de fabricație.

Calitatea imprimării codurilor trebuie să respecte cel puțin gradul C (1,5), conform standardului ISO/IEC 15415:2011 și cerințelor Regulamentului Delegat (UE) 2016/161. Verificarea calității imprimării este realizată pentru toate unitățile serializate, utilizând echipamente dedicate de tip Bosch și Microscan LVS 9510, operate în cadrul departamentului Controlul Calității.

Prevenirea și reducerea riscului de infiltrare a produselor contrafăcute în lanțul de aprovizionare reprezintă un obiectiv esențial, având un impact direct asupra siguranței pacienților și consumatorilor, sănătății publice și nivelului de încredere în sistemul de sănătate și în industria farmaceutică.

În conformitate cu legislația națională (Legea nr. 95/2006, republicată - Titlul XVIII), un medicament este considerat falsificat atunci când sunt prezentate în mod fals informații privind identitatea, sursa sau istoricul acestuia, inclusiv ambalajul, compoziția, fabricantul, țara de origine sau canalele de distribuție.

Sistemul de serializare este conceput astfel încât probabilitatea de ghicire a unui număr de serie să fie neglijabilă, fiind mai mică de unu la zece mii. De asemenea, unicitatea identificatorului este menținută pentru o perioadă de cel puțin un an după data expirării produsului sau de minimum cinci ani de la introducerea acestuia în circuitul comercial.

În România, verificarea autenticității identificatorului unic se realizează prin intermediul Sistemului Național de Verificare a Medicamentelor (SNVM), platformă utilizată de farmacii și distribuitori angro pentru confirmarea autenticității produselor.

Pentru toate seriile de medicamente din portofoliul companiei, persoanele calificate verifică respectarea procedurilor interne de serializare înainte de certificarea și eliberarea loturilor în stocul vandabil. În cazul produselor fabricate sub contract, detaliile privind serializarea sunt stabilite prin acorduri specifice cu partenerii, în limita capacităților tehnice disponibile.

Compania a elaborat proceduri interne pentru gestionarea, documentarea și raportarea reclamațiilor și alertelor de falsificare. Identificarea unui medicament falsificat se poate realiza prin analiza caracteristicilor ambalajului, verificarea identificatorului unic și, după caz, prin teste fizico-chimice.

În anul 2025 au fost înregistrate șapte alerte de falsificare, dintre care trei nejustificate. Rezultatele evidențiază funcționarea mecanismelor de supraveghere și necesitatea menținerii unui sistem robust de monitorizare pentru gestionarea promptă a riscurilor asociate medicamentelor contrafăcute.

În cadrul Antibiotice sunt implementate proceduri clare pentru gestionarea alertelor și desfășurarea investigațiilor în vederea identificării cauzei principale. Alertele pot proveni atât din surse interne, cât și externe, fiind primite în format scris, telefonic, prin e-mail sau prin intermediul site-ului companiei.

Produsele suspecte sunt analizate de specialiști, iar în cazul confirmării suspiciunii, acestea sunt plasate în carantină, iar autoritățile de reglementare sunt notificate pentru luarea deciziilor privind blocarea sau retragerea de pe piață.

Pentru produsele fabricate de Antibiotice destinate pieței din România, dar distribuite ulterior în Europa prin import paralel sau pentru nevoi speciale, compania asigură respectarea cerințelor privind elementele de siguranță.

Acordurile încheiate cu acești clienți stabilesc responsabilitățile privind decomisionarea produselor serializate, în funcție de opțiunea aleasă și de autorizațiile de import deținute.

Procesul de alertare a clienților și partenerilor de afaceri cu privire la riscurile asociate produselor contrafăcute

În situația în care este emisă o decizie de blocare sau retragere a unui produs, aceasta este transmisă în format scanat, prin e-mail, către Depozitul de Produse Finite și către structurile responsabile de vânzări pe piața internă și internațională, pentru informarea partenerilor de afaceri relevanți, inclusiv distribuitori, farmacii și unități spitalicești.

Solicitarea de blocare sau retragere poate fi aplicată la nivelul depozitului companiei, al distribuitorilor, farmaciilor sau până la nivelul pacientului, în funcție de gravitatea situației. Formularul aferent este transmis beneficiarilor în maximum 24 de ore de la primirea deciziei din partea autorității de reglementare.

După comunicarea deciziei, partenerii sunt rugați să transmită, într-un interval cât mai scurt, informații privind stocurile disponibile, precum și seriile și cantitățile existente la data raportării.

În anul 2025 nu au existat acțiuni care să conducă la descinderi, confiscări, arestări sau depuneri de acuzații penale legate de produse contrafăcute.

Prevenirea abuzului de medicamente

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Abuzul de medicamente reprezintă o problemă importantă de sănătate publică, cu efecte semnificative asupra pacienților, sistemului de sănătate și societății în ansamblu. Utilizarea incorectă a medicamentelor, inclusiv administrarea în doze excesive, utilizarea fără prescripție medicală sau în scopuri non-terapeutice, poate conduce la dependență, reacții adverse grave și diminuarea eficienței tratamentelor.

În absența unei politici formale dedicate exclusiv acestui subiect, compania implementează măsuri concrete menite să sprijine utilizarea responsabilă a medicamentelor și să reducă riscurile asociate consumului neadecvat. Antibiotice își asumă un rol activ în prevenirea abuzului prin educarea profesioniștilor din domeniul sănătății și a pacienților, promovarea administrării corecte a medicamentelor și respectarea cadrului de reglementare aplicabil eliberării acestora.

Prin colaborarea cu autoritățile de reglementare, distribuitori și profesioniști din domeniul sănătății, compania urmărește limitarea accesului necontrolat la medicamente cu potențial de abuz, îmbunătățirea trasabilității produselor și reducerea riscurilor asociate utilizării necorespunzătoare. Această abordare contribuie la protejarea sănătății publice și asigură, în același timp, accesul pacienților la tratamentele necesare.

Indicatori de performanță

Compania aplică măsuri pentru prevenirea abuzului și a utilizării necorespunzătoare a medicamentelor, având ca direcții principale controlul eliberării, educația și conștientizarea publicului, precum și calitatea informațiilor furnizate prin documentația produselor farmaceutice.

→ Implementarea măsurilor de control pentru prevenirea abuzului și utilizării necorespunzătoare a medicamentelor cu risc crescut

Pentru medicamentele identificate ca având un risc ridicat de abuz, inclusiv antibiotice, antiinflamatoare, analgezice, corticosteroizi și medicamente psihotrope, sunt aplicate măsuri stricte de control. Metodologia utilizată presupune identificarea produselor cu potențial de utilizare incorectă, aplicarea prevederilor legislative relevante și colaborarea cu partenerii din domeniul sănătății pentru evaluarea utilizării adecvate a acestora. În paralel, compania menține un dialog permanent cu autoritățile de reglementare pentru alinierea la cerințele legislative naționale și internaționale.

Accesul controlat contribuie la reducerea riscului de abuz și utilizare incorectă, fără a afecta pacienții care au nevoie reală de tratament. De asemenea, se presupune că profesioniștii din domeniul sănătății respectă și aplică regulile stabilite de autorități.

Principalele limitări ale acestui indicator sunt legate de dependența de reglementările locale, care pot varia între țări, precum și de dificultatea monitorizării utilizării finale a medicamentelor, având în vedere lipsa unui control direct asupra modului de administrare. Raportarea incompletă sau inexactă a cazurilor de abuz poate influența acuratețea datelor disponibile.

→ **Educația și conștientizarea riscurilor**

Compania desfășoară campanii de informare și sesiuni educaționale adresate profesioniștilor din domeniul sănătății și pacienților, cu scopul de a promova utilizarea corectă a medicamentelor și de a reduce riscurile asociate abuzului. Metodologia include utilizarea canalelor online și offline, adaptarea mesajelor la publicul țintă și elaborarea materialelor în conformitate cu reglementările aplicabile.

Creșterea nivelului de informare contribuie la diminuarea utilizării abuzive și la influențarea pozitivă a comportamentului de prescriere și administrare. Impactul poate fi însă influențat de nivelul variabil de educație, de factori socio-economici și de capacitatea pacienților de a integra informațiile primite în practica zilnică.

→ **Calitatea și completitudinea informațiilor privind riscurile de abuz în RCP și prospect**

Compania monitorizează și îmbunătățește constant modul în care sunt prezentate riscurile de abuz și utilizare necorespunzătoare în RCP-urile (Rezumatul Caracteristicilor Produsului) și prospectele medicamentelor cu potențial de utilizare excesivă, urmărind claritatea, acuratețea și conformitatea cu ghidurile autorităților de reglementare. Verificările periodice asigură standardizarea conținutului și actualizarea informațiilor relevante.

Un RCP clar și detaliat contribuie la reducerea abuzului de medicamente, oferind informații esențiale atât pentru pacienți, cât și pentru medici. Includerea informațiilor privind administrarea corectă și posibilele riscuri de dependență sprijină un control mai riguros al medicamentelor cu risc de abuz.

Limitările acestui indicator sunt legate de diferențele dintre reglementările naționale și internaționale, de dificultatea adaptării limbajului tehnic pentru pacienți și de necesitatea unor actualizări periodice care pot fi implementate cu întârziere din motive administrative.

Validarea externă a indicatorilor

Implementarea măsurilor de control este validată de autoritățile de reglementare din Uniunea Europeană și din afara acesteia, inclusiv EMA și ANMDMR, precum și de Ministerul Sănătății, în conformitate cu Ordinul nr. 183 din 2024 privind prescrierea antibioticelor, și de Ministerul Justiției, conform Legii nr. 339 din 2005 privind regimul juridic al substanțelor controlate.

Acțiunile de educație și conștientizare sunt validate de Ministerul Sănătății, ANMDMR și alte autorități de reglementare naționale și internaționale. Calitatea și completitudinea informațiilor din RCP și prospect sunt validate prin ghidurile internaționale și sursele oficiale ale autorităților de reglementare.

Procentul produselor farmaceutice din portofoliu considerate a avea risc de abuz și pentru care se aplică măsuri preventive

În portofoliul companiei, 0,5% dintre produse sunt medicamente psiholeptice cu risc de abuz, iar 32,52% sunt produse cu risc de utilizare necorespunzătoare (antibiotice). Pentru aceste produse se aplică măsuri preventive, inclusiv monitorizarea prescrierii, restricții privind distribuția și etichetarea clară a riscurilor.

Numărul campaniilor educaționale desfășurate anual pentru a conștientiza publicul și cadrele medicale privind riscurile abuzului de medicamente

În perioada de raportare, Antibiotice S.A. a derulat mai multe inițiative de informare și educare având ca obiectiv creșterea nivelului de conștientizare cu privire la utilizarea responsabilă a medicamentelor. Astfel, în anul 2025, compania a transmis 24 de ediții ale newsletterului bilunar „Antibioticele Mileniului III”, adresat profesioniștilor din domeniul sănătății (medici, farmaciști și alte cadre medicale), prin care au fost comunicate informații de specialitate relevante privind utilizarea corectă a medicamentelor și riscurile asociate utilizării necorespunzătoare.

În completare, compania a desfășurat o campanie digitală de informare publică, precum și acțiuni de comunicare medicală prin intermediul presei de specialitate, adresate atât publicului larg, cât și profesioniștilor din sănătate, cu scopul promovării unui comportament responsabil în ceea ce privește consumul de medicamente.

8.4. Guvernanță, conduită etică și transparență

Politici privind conduita profesională și cultura corporativă

Etica în afaceri reflectă principiile și valorile morale care ghidează comportamentul și deciziile Consiliului de Administrație, ale managementului și ale tuturor angajaților Antibiotice, constituind un reper esențial în desfășurarea activității zilnice. Aceste principii sunt asumate la toate nivelurile organizației, iar integritatea, profesionalismul, responsabilitatea și transparența stau la baza deciziilor de afaceri și a relațiilor cu toate părțile interesate. Ele sunt aplicate consecvent în toate activitățile companiei, de la interacțiunea cu angajații, clienții și partenerii comerciali până la modul de organizare și desfășurare a activităților și îndeplinirea responsabilităților asumate.

Consiliul de Administrație și managementul companiei acordă prioritate respectării prevederilor Codului de Etică, care promovează o conduită profesională onestă și o cultură organizațională bazată pe standarde ridicate de integritate, în conformitate cu legislația aplicabilă. Orice abatere de la prevederile Codului este considerată incident de etică și poate atrage aplicarea unor sancțiuni disciplinare.

În conformitate cu OUG 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, Consiliul de Administrație elaborează și adoptă, în termen de 90 de zile de la numire, Codul de Etică, care este publicat pe pagina de internet a societății și revizuit anual, dacă este necesar.

În cadrul Antibiotice funcționează Consiliul de Etică și Integritate, cu rolul de a monitoriza respectarea Codului de Etică și aplicarea principiilor și normelor deontologice specifice. Acesta sprijină conducerea societății în luarea deciziilor privind conduita în afaceri, inclusiv în ceea ce privește promovarea etică a medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală.

Consiliul de Etică și Integritate este format din directori executivi, inclusiv directorul de guvernanță și directorul de resurse umane, precum și reprezentanți ai structurii de audit intern, membrii fiind numiți prin decizia directorului general. De asemenea, Consiliul analizează toate incidentele de etică semnalate prin sesizări sau identificate din oficiu.

Expertiza organelor de administrație, de conducere și de supraveghere în ceea ce privește aspectele legate de conduita profesională

Competențele organelor de administrație și de conducere în domeniul conduitei profesionale sunt consolidate prin participarea membrilor Consiliului de Administrație și ai Consiliului Director la sesiuni de formare dedicate eticii și conduitei în afaceri. Aceste sesiuni vizează atât prezentarea principiilor fundamentale de conduită profesională, cât și, după caz, actualizarea cunoștințelor privind cadrul normativ aplicabil eticii în afaceri. Prin aceste demersuri este asigurat un cadru robust de guvernare, care susține menținerea unor standarde ridicate de integritate și responsabilitate în procesul decizional la nivel strategic.

Sesiunile de formare și instruire sunt organizate anual, în etape distincte dedicate atât membrilor Consiliului de Administrație, cât și membrilor Consiliului Director.

În 2025, a fost organizată o instruire internă, la care au participat 69 de directori și manageri ai structurilor organizatorice. Principalele teme abordate au fost:

- Planul de integritate, elaborat în conformitate cu prevederile HG nr. 1269/2021 privind aprobarea Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025;
- Procedura de primire, examinare și soluționare a raportărilor privind încălcări ale legii, elaborată în conformitate cu Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor de interes public;
- Codul de Etică;
- Procedura privind gestionarea conflictelor de interese și a stărilor de incompatibilitate.

Cultură corporativă

În susținerea unei culturi corporative solide, fundamentate pe integritate și responsabilitate, Antibiotice a dezvoltat și implementat un set de politici interne care stabilesc cadrul de conduită profesională, mecanismele de prevenire a comportamentelor neconforme și structura de supraveghere aferentă.

Cultura organizațională este definită în primul rând prin **Codul de Etică**, document care consacră principii precum integritatea, profesionalismul, responsabilitatea, transparența, imparțialitatea și confidențialitatea. Obiectivul acestuia este de a asigura o conduită profesională onestă și o cultură organizațională aliniată legislației în vigoare și standardelor etice aplicabile. Codul este obligatoriu pentru membrii Consiliului de Administrație, pentru management, angajați și colaboratori și este publicat pe site-ul companiei, fiind astfel accesibil tuturor părților interesate. Implementarea și monitorizarea respectării principiilor etice sunt supravegheate de Consiliul de Administrație și de Directorul General, în cadrul mecanismelor de guvernare corporativă.

Cadrul etic este consolidat prin **Politica de Guvernare Corporativă Sustenabilă**, care integrează principiile responsabilității sociale, transparenței și dezvoltării durabile în strategia pe termen lung *The Future Together*. Aceasta se aplică tuturor angajaților, directorilor și colaboratorilor și influențează, de asemenea, relațiile cu partenerii de afaceri, prin promovarea unor standarde de conduită și bune practici în lanțul valoric. Documentul este disponibil public, în linie cu angajamentele de transparență asumate.

În ceea ce privește protecția avertizorilor în interes public, compania a instituit o procedură dedicată de raportare, care permite semnalarea confidențială, inclusiv anonimă, a comportamentelor neetice sau ilegale. Sistemul de raportare este disponibil permanent și poate fi utilizat atât de angajați, cât și de alte părți interesate externe, prin canale dedicate și formulare publicate pe site-ul companiei. Procedura asigură

protecția și confidențialitatea avertizorilor, fiind parte integrantă a mecanismelor interne de control și conformitate.

Securitatea cibernetică reprezintă, de asemenea, o componentă esențială a guvernanței corporative și a continuității operaționale. Politica de securitate cibernetică stabilește măsuri pentru protejarea resurselor informatice și a comunicațiilor, asigurând confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea informațiilor. Aceasta se aplică tuturor angajaților, colaboratorilor și furnizorilor care utilizează infrastructura IT a companiei. Managementul securității informatice este realizat printr-o structură specializată de tip Security Operations Center, în conformitate cu politica internă și cu standardele și cerințele legale aplicabile. Politica este publicată online, ca parte a angajamentelor asumate în domeniul guvernanței ESG.

Prevenirea corupției și a mitei

Prevenirea și combaterea corupției și mitei sunt reglementate prin Codul de Etică și prin Codul de Conduită pentru Partenerii de afaceri. Aceste documente stabilesc principiul toleranței zero față de corupție, mită sau fraudă, interzic abuzul de poziție și impun respectarea strictă a cadrului legal aplicabil. Obligațiile se aplică atât intern, membrilor conducerii, angajaților și administratorilor, cât și extern, partenerilor și furnizorilor, care au responsabilitatea de a respecta standardele asumate și de a raporta eventualele situații suspecte. Monitorizarea implementării se realizează prin mecanismele de guvernanță corporativă și, în relația cu partenerii, prin procese de evaluare și monitorizare periodică. Documentele sunt aduse la cunoștința salariaților, administratorilor și terților cu care compania interacționează prin publicarea pe pagina web a societății și prin sesiuni de instruire dedicate, contribuind la consolidarea culturii de integritate și la creșterea gradului de conformare.

Antibiotice nu deține o politică anticorupție distinctă formulată explicit prin raportare directă la Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției. Cu toate acestea, compania aplică un cadru integrat de prevenire și combatere a corupției, fundamentat pe reglementările naționale și pe mecanismele interne de guvernanță corporativă.

În conformitate cu OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, compania a adoptat Declarația de aderare la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei naționale anticorupție 2021-2025, aprobată prin HG nr. 1269/2021. Strategia națională anticorupție transpune la nivel național o parte dintre principiile Convenției Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției și stabilește obiective și mecanisme clare de prevenire și monitorizare.

Funcții și arii organizaționale expuse riscurilor de corupție și mită

La nivelul companiei au fost identificate o serie de riscuri asociate corupției și mitei, care pot apărea în contextul exercitării atribuțiilor de serviciu cu încălcarea procedurilor interne, al contactării partenerilor sau colaboratorilor fără respectarea regulilor de lucru, al angajării unor cheltuieli nelegale, al favorizării unui participant în cadrul procedurilor de achiziție pentru obținerea unui folos material sau al stabilirii unor criterii de recrutare care ar putea conduce la avantajarea anumitor candidați.

Având în vedere natura acestor riscuri, funcțiile și structurile organizaționale considerate a fi cele mai expuse sunt cele din domeniul vânzărilor, achizițiilor, financiar-contabil, investițiilor și resurselor umane, unde există interacțiuni frecvente cu terți, procese de selecție sau alocare de resurse și decizii cu potențial impact financiar.

Pentru salariații din aceste structuri sunt organizate periodic sesiuni de instruire dedicate, cu scopul consolidării cunoașterii procedurilor interne și creșterii gradului de conformitate cu normele aplicabile. Complementar, sunt desfășurate misiuni de audit cu tematică specifică, orientate spre identificarea vulnerabilităților din procesele operaționale și întărirea mecanismelor de prevenire și control al riscurilor asociate corupției și mitei.

Independența procesului de investigare a incidentelor de corupție

Pentru a asigura investigarea imparțială a sesizărilor, în cadrul companiei funcționează Consiliul de Etică și Integritate, structură cu activitate autonomă, având rolul de a monitoriza aplicarea principiilor și normelor deontologice de către salariați și administratori. Înainte de numire, membrii declară orice legături directe sau indirecte, de natură familială, profesională sau financiară, cu persoane fizice sau juridice implicate în spețele analizate. În cazul existenței unui potențial conflict de interese, membrul respectiv este înlocuit de un supleant și nu participă la analiza cazului. Consiliul este condus de un președinte ales prin vot secret dintre membrii săi.

Atribuțiile Consiliului de Etică și Integritate includ analizarea și soluționarea sesizărilor privind posibile încălcări ale normelor de etică, ale legislației sau ale regulilor interne, evaluarea probelor și formularea concluziilor în mod obiectiv și documentat. Consiliul are competența de a propune măsuri corective sau disciplinare, după caz, și de a recomanda îmbunătățiri ale procedurilor interne pentru reducerea vulnerabilităților identificate.

De asemenea, Consiliul analizează periodic riscurile și vulnerabilitățile etice la nivel organizațional și poate înainta Directorului General propuneri pentru consolidarea mecanismelor de prevenire a corupției și a altor abateri de la conduita profesională. În exercitarea atribuțiilor sale, Consiliul poate solicita documente și informații relevante din partea structurilor interne, poate invita persoane care pot contribui la clarificarea situațiilor analizate și poate colabora cu funcțiile de control intern și audit. În situațiile în care există suspiciuni rezonabile că faptele analizate pot constitui infracțiuni, Consiliul are competența de a sesiza organele abilitate ale statului.

Raportarea rezultatelor către organele de conducere

Rezultatele activității Consiliului de Etică și Integritate sunt consemnate în rapoarte anuale de activitate, care sunt prezentate spre informare Consiliului Director sau Consiliului de Administrație, după caz. Acest mecanism asigură transparența procesului și permite organelor de administrare și supraveghere să exercite un rol activ în monitorizarea riscurilor de corupție și mită la nivelul companiei.

În perioada de raportare, la nivelul Antibiotice nu au fost înregistrate condamnări pentru încălcarea legislației privind prevenirea și combaterea corupției și a mitei. De asemenea, companiei nu i-au fost aplicate amenzi sau alte sancțiuni de natură contravențională sau penală în legătură cu astfel de fapte, ceea ce reflectă funcționarea mecanismelor interne de prevenire și control.

Comunicarea politicilor privind prevenirea și detectarea corupției și mitei și programe de formare

Procedurile referitoare la combaterea corupției și a mitei sunt comunicate persoanelor relevante prin:

- Publicare permanentă pe pagina web a companiei
- Sesiuni de instruire cu tematică specifică

În anul 2025 au fost organizate 22 de sesiuni de instruire internă, fiecare cu o durată de minimum o oră, la care au participat 584 de angajați. Tematica abordată a inclus:

- Planul de integritate al Antibiotice S.A., întocmit conform prevederilor HG 1269/2021 privind aprobarea Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025.
- Procedura Antibiotice S.A. de primire, examinare și soluționare a raportărilor privind încălcări ale legii, întocmită conform prevederilor Legii 361/2022 privind protecția avertizorilor de interes public.
- Codul de Etică al societății Antibiotice.
- Procedura privind gestionarea conflictelor de interese și a stărilor de incompatibilitate.

Sesiuni de instruire desfășurate pe platforme educaționale

- Pe platforma internă e-learning, au fost instruiți 91 de angajați, totalizând 91 de ore de formare, cu tema „Conformitate”, incluzând: anti-mită, combaterea evaziunii fiscale, mecanisme de denunțare, protecția avertizorilor și responsabilitățile angajaților;
- Pe platforma United Global Academy, a participat o persoană, cu un total de 6 ore de instruire, având ca teme Doing Business with Integrity și Taking Collective Action for Anti-Corruption.

Totodată, anual, compania organizează sesiuni de instruire pentru angajații cu funcții relevante, respectiv pentru membrii Consiliului Director și managerii operaționali. Instruirea se desfășoară atât fizic, cât și online, prin platforma internă de e-learning, unde sunt disponibile module educaționale interactive, studii de caz și teste de verificare a cunoștințelor.

Sesiunile de formare în materie de combatere a corupției și a mitei sunt obligatorii și includ teme precum:

- Recunoașterea comportamentelor suspecte;
- Raportarea incidentelor;
- Obligațiile legale și măsurile preventive;
- Studii de caz adaptate specificului activității companiei.

Noii angajați sunt înscriși automat în programul de instruire în primele trei luni de activitate. Participarea este monitorizată digital, iar angajații trebuie să promoveze un test final pentru a obține certificatul de absolvire.

Eficiența programului este evaluată anual prin sondaje de feedback și analiza incidentelor raportate, pentru a identifica nevoile suplimentare de formare. Acest cadru educațional contribuie la consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe integritate și transparență.

În anul 2025, 100% dintre funcțiile expuse riscului au fost acoperite de programele de formare, fiind instruiți atât membrii Consiliului Director, cât și managerii companiei. Au fost organizate instruirii pe teme legate de prevenirea corupției și a dării/primirii de mită, adresate atât Consiliului Director, cât și managementului operațional relevant.

În perioada de raportare, au fost instruiți în ceea ce privește conținutul Codului de Etică, Codului de Guvernanță Corporativă, Planului de Integritate, precum și celorlalte proceduri și politici care stabilesc măsuri de combatere a corupției și mitei, membrii Consiliului de Administrație, membrii Consiliului Director și managerii operaționali. Societatea comercială a crescut numărul de angajați instruiți și testați pe aceste subiecte, consolidând astfel cultura organizațională bazată pe integritate și conformitate.

Traininguri anti-corupție	Funcții expuse riscului	Directori	Manageri operaționali*	Alți lucrători proprii
Acoperirea cursurilor de formare				
Total	584	10	51	523
Numărul total de persoane care au beneficiat de formare	584	10	51	523
Modul de desfășurare și durata	Față în față, o oră jumătate	Față în față, o oră jumătate	Față în față, o oră jumătate	Față în față, o oră jumătate
Formare desfășurată într-o sală de curs	x	x	x	x
				Frecvență
Frecvența cu care este necesară parcurgerea trainingului	Annual	Annual	Annual	Annual
Temele abordate				
Prezentarea Planului de integritate întocmit în conformitate cu HG nr. 1269/2021, privind Strategia Națională Anticorupție	x	x	x	x
Prezentarea Procedurii de raportare de către avertizorii de integritate	x	x	x	x

*Manageri de divizii, manageri de departamente încadrați în categoria de personal cu funcții expuse riscurilor.

Planuri de acțiune și resurse alocate pentru gestionarea riscurilor legate de corupție și mită

Compania continuă implementarea unui plan permanent de consolidare a cadrului de prevenire a corupției și a faptelor de dare sau luare de mită, integrat în sistemul său de governanță și management al riscurilor. Acțiunile vizează atât prevenirea, cât și detectarea timpurie a eventualelor vulnerabilități, prin monitorizarea continuă a cadrului legislativ aplicabil și adaptarea documentelor interne la modificările normative relevante în domeniul anticorupție.

Codul de Etică, Planul de integritate, Procedura privind avertizorii de integritate și celelalte politici relevante sunt revizuite periodic pentru a asigura alinierea la evoluțiile legislative și la bunele practici în materie de conformitate. Totodată, sunt desfășurate sesiuni de instruire dedicate membrilor Consiliului de Administrație, Consiliului Director, managerilor operaționali și salariaților din funcțiile expuse riscurilor identificate, în vederea consolidării cunoașterii obligațiilor legale și a standardelor interne de conduită.

Resursele alocate pentru gestionarea acestor riscuri includ structurile interne responsabile de etică și integritate, funcția de audit intern și mecanismele de control intern, care contribuie la monitorizarea aplicării măsurilor și la evaluarea eficienței acestora. Prin aceste demersuri, compania urmărește reducerea riscurilor asociate corupției și menținerea unui climat organizațional bazat pe integritate și responsabilitate.

Codul de Etică și Codul de Governanță Corporativă

Codul de Etică și Codul de Governanță Corporativă, revizuite semnificativ în anul 2025, stabilesc principiile și regulile care fundamentează o conduită profesională onestă și o cultură organizațională bazată pe

integritate, în conformitate cu legislația în vigoare. Aceste documente reprezintă repere centrale ale cadrului de guvernanță corporativă, stabilind standarde și așteptări privind bunele practici, exercitarea echilibrată a autorității și responsabilităților, precum și transparența în procesul decizional.

Codul de Etică definește valorile fundamentale asumate de Antibiotice, regulile aplicabile administratorilor și angajaților, modul de gestionare a conflictelor de interese și incompatibilităților, responsabilitățile privind respectarea prevederilor sale și sancțiunile aplicabile în caz de încălcare. Documentul include, de asemenea, procedura de declarare a cadourilor de către administratori.

Codul de Guvernanță Corporativă reglementează structura și responsabilitățile organelor de administrare, sistemul de management al riscurilor și control intern, principiile privind remunerarea administratorilor, transparența în relația cu investitorii și regulile de organizare și funcționare ale Consiliului de Administrație.

Regulamentul intern stabilește cadrul normativ aplicabil angajaților și are rolul de a asigura un mediu de lucru eficient, sigur și respectuos. Acesta clarifică drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților, regulile privind timpul de lucru și odihnă, sănătatea și securitatea în muncă, normele de conduită, confidențialitatea, sancțiunile disciplinare și procedura de soluționare a reclamațiilor.

Documentele de guvernanță se aplică tuturor operațiunilor proprii ale Antibiotice, administratorilor și angajaților companiei. Supravegherea implementării și respectării Codului de Etică și a Codului de Guvernanță Corporativă revine Consiliului de Administrație și Consiliului Director, iar aplicarea Regulamentului intern este monitorizată de directorii și managerii de structuri. Toate aceste documente sunt elaborate în conformitate cu reglementările legale aplicabile, iar Codul de Guvernanță Corporativă are în vedere principiile Codului de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București.

Prin aplicarea acestor prevederi sunt protejate interesele acționarilor, partenerilor de afaceri, angajaților și comunității locale. Pentru asigurarea transparenței, Codul de Etică, Codul de Guvernanță Corporativă și Regulamentul intern sunt publicate pe pagina web a societății și sunt accesibile părților interesate.

Codul de Conduită pentru Parteneri

În relația cu partenerii comerciali, Antibiotice a consolidat cadrul de integritate prin adoptarea Codului de Conduită pentru Parteneri, document care stabilește așteptările companiei în materie de conduită etică, prevenirea corupției și fraudei, respectarea drepturilor omului, protecția mediului, siguranța și sănătatea ocupațională, precum și responsabilitate socială în lanțul valoric. Prin acest document, compania promovează principiul toleranței zero față de corupție și mită și încurajează alinierea partenerilor la standarde comune de conformitate și sustenabilitate.

În luna mai 2025, a fost inițiată o campanie de informare dedicată lansării Codului de Conduită pentru Parteneri, cu scopul de a comunica în mod transparent conținutul documentului și de a implica furnizorii și distribuitorii în asumarea valorilor promovate de companie. Campania a urmărit informarea partenerilor cu privire la prevederile Codului și la politicile de sustenabilitate ale companiei, asigurarea înțelegerii principiilor enunțate și consolidarea parteneriatelor prin promovarea responsabilității sociale și a valorilor etice comune. Comunicarea a fost realizată prin canalele oficiale ale companiei, inclusiv prin rețeaua profesională LinkedIn și prin revista internă Antibiotice.

În luna iunie 2025, a fost lansată etapa de colectare a declarațiilor de adeziune, prin transmiterea Codului către partenerii comerciali desemnați, în funcție de pragurile valorice ale achizițiilor din anul financiar 2024. Partenerilor li s-a solicitat analizarea documentului, asumarea angajamentului și transmiterea

declarației de adeziune semnate, în format digital, pe adresa dedicată activității de sustenabilitate. Totodată, partenerii au fost informați cu privire la implicațiile acestui angajament în relațiile contractuale.

Începând cu luna iunie 2025, Codul de Conduită pentru Parteneri a fost introdus ca articol distinct în contractele comerciale, fiecare partener confirmând prin semnătură că a luat cunoștință de conținutul documentului și se angajează să respecte prevederile sale pe întreaga durată a relației contractuale. Declarațiile de adeziune primite au fost înregistrate și centralizate la nivelul activității de sustenabilitate, pentru a asigura trasabilitatea și monitorizarea gradului de conformare.

Până la finalul lunii decembrie 2025, peste 76% dintre furnizorii aflați în target au semnat acordurile de adeziune sau au confirmat respectarea principiilor prin transmiterea propriului cod de conduită. Pentru aceștia din urmă, a fost realizată o analiză comparativă a documentelor, care a evidențiat o aliniere substanțială a standardelor de etică, sustenabilitate și conformitate promovate de companie.

Construirea, promovarea și evaluarea culturii organizaționale

Antibiotice a dezvoltat o cultură organizațională fundamentată pe integritate, colaborare și responsabilitate socială, integrând aceste valori în cadrul său de guvernare și în practicile operaționale curente. Cultura corporativă este definită prin politicile și procedurile interne, în special Codul de Etică, Codul de Guvernare Corporativă, Regulamentul intern și Politica de guvernare corporativă sustenabilă, care stabilesc așteptările privind comportamentul etic, colaborarea între echipe și responsabilitatea față de mediu și comunitate. Toate aceste documente sunt elaborate în conformitate cu reglementările legale aplicabile, iar Codul de Guvernare Corporativă are în vedere principiile Codului de guvernare corporativă al Bursei de Valori București. Documentele sunt revizuite periodic de Consiliul de Administrație, care oferă orientări strategice pentru adaptarea lor la prioritățile și provocările companiei.

Promovarea culturii organizaționale se realizează prin comunicare constantă și prin implicarea activă a conducerii. Integritatea, etica profesională, sustenabilitatea și inovația sunt comunicate prin sesiuni de informare, buletine interne, întâlniri periodice și evenimente dedicate. Membrii Consiliului de Administrație și conducerea executivă participă la aceste inițiative și oferă exemple privind integrarea valorilor în deciziile strategice și operaționale. Totodată, sunt organizate sesiuni de dialog și feedback prin care angajații pot discuta direct cu liderii companiei despre aspecte legate de cultura organizațională.

Evaluarea culturii corporative se realizează prin instrumente formale de monitorizare. În anul 2025, Direcția de Resurse Umane a desfășurat un studiu de climat organizațional care a inclus, pentru prima dată, itemi dedicați măsurării gradului în care angajații cunosc, aderă la și aplică valorile organizației. Rezultatele au arătat că peste 68% dintre respondenți au integrat aceste valori, scor încadrat în categoria „bun”, ceea ce oferă baza pentru elaborarea și implementarea unui plan anual de îmbunătățire a climatului și culturii organizaționale. Cultura corporativă este analizată și în cadrul evaluărilor anuale de performanță, unde comportamentele aliniate valorilor companiei sunt luate în considerare, precum și prin audituri interne și externe privind respectarea politicilor etice și de conduită.

Compania utilizează și instrumente de stimulare a comportamentelor aliniate culturii organizaționale. La finalul fiecărui an sunt recunoscute și recompensate performanțele și comportamentele care promovează valorile companiei, pe baza unor criterii și proceduri stabilite de Direcția de Resurse Umane și validate de conducere. În anul 2025, au fost premiați 24 de angajați pentru modul în care au demonstrat cunoașterea și promovarea valorilor organizaționale. În plus, programele de formare continuă includ sesiuni dedicate

eticii, diversității și sustenabilității, iar platformele digitale interne facilitează comunicarea și diseminarea mesajelor-cheie privind cultura organizațională.

Mecanisme de identificare, raportare și investigare a comportamentelor neconforme

Antibiotice a instituit un mecanism formal pentru identificarea, raportarea și investigarea situațiilor care pot reprezenta încălcări ale legislației, ale Codului de Etică sau ale altor norme interne aplicabile. Dreptul de a formula o raportare aparține salariaților, administratorilor, acționarilor și oricăror persoane care colaborează sub orice formă cu compania și care au obținut informații privind posibile abateri.

Consiliul de Etică și Integritate are obligația de a asigura, pe întreg parcursul soluționării raportărilor, confidențialitatea identității avertizorului, a persoanei vizate și a terților menționați, precum și a oricăror informații care ar putea permite identificarea directă sau indirectă a acestora, cu excepția cazurilor în care există consimțământul expres al persoanei vizate sau obligații legale contrare.

Raportarea către Consiliul de Etică și Integritate se face prin una dintre următoarele modalități:

- pe suport de hârtie transmis în orice mod către registratura societății, iar în vederea asigurării deplinei confidențialități a raportării salariatul-registrator din cadrul societății comerciale este instruit să nu deschidă plicurile și să le înmâneze direct Consiliului de Etică și Integritate;
- în format electronic, prin transmiterea unui e-mail la: etica.integritate@antibiotice.ro;
- prin comunicare telefonică la numerele de telefon 0232.209.567, 0727.024.582;
- prin întâlnire față în față cu președintele Consiliului de Etică și Integritate, la cererea persoanei care face sesizarea.

Dacă raportările îndeplinesc condițiile de formă și conținut, în termen de maximum șapte zile de la primirea lor de către Consiliul de Etică și Integritate, această structură va confirma în scris expeditorului primirea acestora.

Consiliul de Etică și Integritate analizează faptele despre care a fost înștiințat prin raportări, precum și probele aferente, dacă au fost înaintate și se pronunță asupra acestora într-un raport scris prin care propune măsurile pe care le apreciază ca fiind necesare.

Garanții și protecția avertizorilor

Procedura de primire, examinare și soluționare a raportărilor privind încălcări ale legii, întocmită conform prevederilor Legii nr. 361/2022, privind protecția avertizorilor de interes public, este concepută ca un instrument care permite oricăror persoane interesate care au obținut sau cunosc informații referitoare la posibile cazuri de încălcare ale legilor în cadrul companiei sau de către aceasta să le raporteze Consiliului de Etică și Integritate pentru analiză și soluționare, în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

Procedura cuprinde mai multe componente esențiale:

- Scopul: Stabilirea mecanismelor prin care sunt gestionate raportările de încălcări ale legii, identificarea persoanelor responsabile și a proceselor de decizie.
- Definiții relevante: Clarifică termeni-cheie precum avertizor în interes public, încălcare a legii, raportare internă și represalii.
- Procesul de raportare: Descrie modul în care avertizorii pot face raportări interne sau prin canale externe, metodele de raportare (electronic, pe hârtie, telefonic sau față în față), și măsurile de confidențialitate a identității avertizorului și a persoanelor vizate.

- Tratarea și soluționarea raportărilor: Include pașii urmați de Consiliul de Etică și Integritate în analizarea raportărilor, confirmarea primirii, analiza detaliilor raportării, întocmirea unui raport cu propunerile de măsuri necesare și informarea avertizorului despre progresul acțiunilor.
- Interzicerea represaliilor: Subliniază protecția avertizorilor împotriva oricăror represalii din partea companiei sau a reprezentanților acesteia, detaliind acțiunile considerate represalii.
- Sancțiuni pentru raportări nereale: Prevede sancțiuni contravenționale pentru raportările făcute cu știința că informațiile sunt false.

Procedura privind protecția avertizorilor de integritate se aplică atât în cadrul companiei, cât și în relația cu terții cu care aceasta interacționează. Supravegherea implementării și aplicării prevederilor acestei proceduri revine Consiliului de Etică al companiei și Directorului General.

Este interzisă orice formă de represalii împotriva avertizorilor în interes public. Acestea includ, fără a se limita la:

- orice suspendare a contractului individual de muncă ori a raportului de serviciu;
- concedierea;
- modificarea contractului de muncă;
- reducerea salariului și schimbarea programului de lucru;
- retrogradarea sau împiedicarea promovării în muncă și a dezvoltării profesionale, inclusiv prin evaluări negative ale performanței profesionale individuale;
- aplicarea oricărei alte sancțiuni disciplinare;
- constrângerea, intimidarea, hărțuirea;
- discriminarea, crearea unui alt dezavantaj sau supunerea la un tratament inechitabil;
- refuzul de a transforma un contract de muncă pe o perioadă determinată într-un contract de muncă pe durată nedeterminată, în cazul în care lucrătorul a avut așteptări legitime că i s-ar oferi un post permanent;
- refuzul de a reînnoi un contract de muncă pe o perioadă determinată sau încetarea anticipată a unui astfel de contract.

Politica de formare cu privire la conduita în afaceri

Anual, sunt organizate și efectuate instruirii destinate diseminării în rândul salariaților cu funcții relevante a conținutului Planului de Integritate, Procedurii privind protecția avertizorilor de integritate, Codului de Etică, precum și a Codurilor de bune practici în vânzarea și promovarea medicamentelor.

În anul 2025, au fost organizate instruirii dedicate Consiliului Director și managementului operațional, numărul salariaților cu funcții relevante care au participat la aceste cursuri fiind:

- Codul de Etică - 584 persoane instruite (instruire internă);
- Planul de integritate al Antibiotice - 584 persoane instruite (instruire internă);
- Cursuri de sustenabilitate: „ESRS - Standardele europene privind durabilitatea”, 24 de persoane (instruire internă). Cursuri de specialitate disponibile pe platforma de e-learning Sustainability School, înregistrându-se 155 de participări, cu un total de 231 de ore de formare, precum și în cadrul UN Global Compact Academy, cu 27 de participări și 40 de ore cumulate.

Totodată, în contextul implementării cadrului de conduită în afaceri și al documentelor aplicabile partenerilor, compania a derulat o campanie internă de comunicare adresată angajaților, prin informări

publicate pe canalele interne, inclusiv pe rețelele de social media și în revista internă, pentru a facilita înțelegerea rolului și relevanței noului document dedicat partenerilor de afaceri.

De asemenea, angajații desemnați din structurile relevante au fost informați prin e-mail și instruiți cu privire la responsabilitatea de a transmite documentul și informațiile aferente către furnizori, parteneri și distribuitori. Procesul a fost coordonat prin adresa dedicată sustenabilitate@antibiotice.ro, utilizată ca punct de contact pentru comunicare și clarificări.

Exercitarea influenței politice și contribuții politice

În perioada de raportare, Antibiotice nu a desfășurat activități de influență politică sau de lobby și nu a efectuat contribuții politice, nici financiare, nici în natură. Nu au fost realizate donații, sponsorizări sau alte forme de sprijin către partide politice, organizații afiliate sau reprezentanți ai acestora. Compania este înregistrată în Registrul de transparență al Uniunii Europene, reafirmând angajamentul pentru transparență și conformitate în relația cu instituțiile publice.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii

Antibiotice recunoaște importanța menținerii unei relații solide și de încredere cu furnizorii săi, asigurându-se că obligațiile financiare către aceștia sunt îndeplinite la timp. Pentru a preveni întârzierile la plată către furnizori, compania implementează următoarele măsuri:

- Gestionarea eficientă a riscului de lichiditate: compania monitorizează permanent fluxurile de numerar și ia măsuri precum contractarea de credite pentru capital de lucru și de investiții, negocierea termenelor de încasare cu clienții și a termenelor de plată cu furnizorii, pentru a se asigura că dispune de resursele necesare pentru a-și onora obligațiile financiare. Această practică ajută la prevenirea dificultăților în efectuarea plăților către furnizori.
- Sincronizarea activităților de import și export: compania corelează termenele de plată și încasare, precum și ponderea valutelor utilizate, astfel încât plățile către furnizori să fie efectuate cât mai aproape sau simultan cu încasările din export. Această abordare minimizează riscul de neconcordanță între plăți și încasări, contribuind la menținerea unui flux de numerar echilibrat.

Relația cu furnizorii și riscurile din lanțul de aprovizionare

Procesul de achiziții joacă un rol esențial în atingerea obiectivelor de sustenabilitate. Ca producător de medicamente, ne asumăm responsabilitatea de a integra practici sustenabile, etice și transparente în lanțul nostru de aprovizionare.

În cadrul companiei, Politica de Achiziții Sustenabile reflectă angajamentul nostru de a minimiza impactul asupra mediului, de a promova standarde etice ridicate și de a contribui la dezvoltarea comunităților în care activăm. Obiectivele politicii noastre de achiziții sustenabile vizează reducerea impactului asupra mediului prin prioritizarea furnizorilor care oferă produse și servicii cu amprentă redusă de carbon, materiale reciclabile și ambalaje sustenabile.

Ne concentrăm pe optimizarea transportului și pe gestionarea responsabilă a deșeurilor în lanțul de aprovizionare, colaborând activ pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și conservarea resurselor naturale. Promovăm practici etice, selectând parteneri care respectă legislația internațională și națională privind drepturile omului, munca echitabilă și interzicerea muncii forțate sau a exploatarei copiilor, cu verificări periodice prin audituri și evaluări riguroase. Totodată, subliniem importanța transparenței și

responsabilității prin implementarea unui proces deschis de selecție a furnizorilor și prin monitorizarea și raportarea progresului către părțile interesate.

Pentru a îmbunătăți eficiența operațională, pentru a optimiza lanțul de aprovizionare și a reduce riscurile asociate acestuia, compania a inițiat un proces de transformare digitală în colaborare cu IBM România. Implementarea soluțiilor digitale are ca scop creșterea productivității cu până la 25% și accelerarea proceselor decizionale prin acces la date în timp real. Această digitalizare permite o mai bună coordonare cu furnizorii și o gestionare eficientă a resurselor, contribuind la un lanț de aprovizionare mai robust și mai transparent.

Antibiotice își ghidează activitățile după principiul investiției responsabile în sănătatea generațiilor viitoare. Compania prioritizează sănătatea oamenilor nu doar prin medicamentele produse, ci și prin atenția acordată procesului de producție și impactului asupra mediului. Resursele sunt dedicate susținerii proiectelor de educație, inițiativelor de eficiență energetică, reducerii amprente de carbon și programelor de prevenție în sănătate. Aceste eforturi, realizate împreună cu partenerii și furnizorii, contribuie la construirea unui viitor durabil, bazat pe responsabilitate și dezvoltare sustenabilă.

În cadrul eforturilor noastre continue de a optimiza practicile de sustenabilitate și de a gestiona atât riscurile, cât și impacturile negative din lanțul de aprovizionare, compania a demarat un proces de evaluare a furnizorilor din perspectiva sustenabilității. Acest pas a fost determinat și de analiza de dublă materialitate recent desfășurată, care a subliniat nevoia unei înțelegeri mai aprofundate și a unor date precise pentru a evalua eficient aceste aspecte.

Pentru a completa această nevoie de informații, în anul 2025 s-a derulat un proces de evaluare vizând furnizorii care constituie aproximativ 80% din totalul cheltuielilor noastre cu achizițiile. Evaluarea a fost realizată prin intermediul unei platforme cunoscute pentru eficiența sa în măsurarea performanței de sustenabilitate a companiilor, dar și prin chestionare dedicate.

Evaluarea detaliată a furnizorilor facilitează identificarea și atenuarea riscurilor și impacturilor negative asociate cu partenerii noștri din lanțul de aprovizionare.

Până în prezent, criteriile sociale și de mediu nu au fost integrate în procesul de autorizare a furnizorilor. Ne propunem să îmbunătățim această abordare prin includerea explicită a acestor criterii în evaluările noastre viitoare.

Practici de plată

Compania negociază termenele de plată cu fiecare partener, având un termen mediu de plată de 90 de zile.

Categoria de furnizori	Proveniență	Termen contractual de plată
Materii prime și materiale	Piața internă	30 - 90 zile
Materii prime și materiale	UE și non-UE	60 - 90 zile
Prestări servicii (inclusiv utilități)	Piața internă	La data facturii sau maximum 60 zile
- Energie electrică, gaze naturale, apă potabilă (subcategorie servicii)	Piața internă	30 zile
Investiții	Piața internă și internațională	90 - 120 zile

Procentul plăților care respectă condițiile standard de plată este de 85%.

Compania determină termenul mediu de plată ca raport între soldul mediu al datoriilor raportate la rulajul achizițiilor din perioada analizată.

În perioada de raportare, nu au existat proceduri judiciare în curs inițiate împotriva companiei în legătură cu plăți întârziate.

Securitatea cibernetică

Securitatea cibernetică reprezintă un element central al bunei guvernante și al protejării activității companiei, având rolul de a asigura protecția informațiilor, a sistemelor informatice și a datelor utilizate în desfășurarea operațiunilor curente. Într-un context caracterizat de digitalizare și creșterea volumului de date procesate, gestionarea riscurilor cibernetice este tratată ca o prioritate organizațională.

Compania urmărește prevenirea accesului neautorizat, protejarea datelor sensibile și menținerea funcționării continue a infrastructurii IT, prin măsuri organizatorice și tehnice adecvate. Securitatea informațiilor este integrată în procesele interne și susținută prin responsabilități clare, proceduri dedicate și monitorizare constantă a riscurilor specifice.

În perioada de raportare, compania a implementat o serie de măsuri pentru prevenirea, detectarea și gestionarea incidentelor de securitate cibernetică.

Pentru creșterea nivelului de conștientizare, au fost organizate instruirii anuale de securitate cibernetică pentru aproximativ 450 de angajați, cu scopul reducerii riscurilor generate de erori umane și al consolidării vigilenței în utilizarea sistemelor informatice.

La nivel operațional, a fost implementat un sistem de management al activelor IT, care permite inventarierea și monitorizarea echipamentelor și aplicațiilor utilizate în companie, facilitând identificarea rapidă a eventualelor abateri sau vulnerabilități.

Controalele de acces au fost consolidate prin extinderea autentificării în doi pași pentru aplicațiile dezvoltate intern, reducând riscul accesului neautorizat la conturi. De asemenea, a fost introdus un sistem dedicat gestionării accesului privilegiat, care permite controlul și monitorizarea conturilor cu drepturi administrative și a accesului la distanță al partenerilor.

Pentru asigurarea continuității operaționale, au fost implementate măsuri suplimentare de redundanță la nivelul infrastructurii IT din centrul de date, astfel încât eventualele defecțiuni tehnice să nu afecteze funcționarea sistemelor critice.

În prezent, compania utilizează soluții tehnice pentru protejarea infrastructurii IT și a datelor, inclusiv mecanisme de securizare a rețelei, control al accesului, protecție a echipamentelor și monitorizare a activității sistemelor informatice. Sunt implementate măsuri pentru identificarea vulnerabilităților și actualizarea periodică a sistemelor, precum și soluții de backup și protecție a datelor.

Pentru asigurarea continuității operaționale, sunt implementate mecanisme de redundanță și măsuri tehnice care reduc riscul întreruperilor neplanificate ale serviciilor IT.

Compania are proceduri interne documentate pentru raportarea, investigarea și remedierea incidentelor de securitate cibernetică, care includ: canale clare de raportare și escaladare, înregistrarea și clasificarea incidentelor (după severitate și impact), investigarea tehnică și colectarea evidențelor (loguri, artefacte), măsuri de izolare/limitare a impactului, remediere și recuperare (patching, reset credențiale, restaurare

din backup), precum și raport post-incident cu lecții învățate și acțiuni preventive pentru reducerea riscului de recurență.

Pentru controlul accesului angajaților la date, sisteme și rețele interne, compania aplică un set de măsuri menite să limiteze accesul doar la informațiile necesare îndeplinirii atribuțiilor de serviciu și să prevină utilizarea neautorizată a acestora:

- acordarea accesului pe baza rolului ocupat și a principiului „*need to know*”, cu revizuirea periodică a drepturilor pentru a asigura actualizarea acestora;
- utilizarea autentificării în doi pași pentru aplicații și pentru accesul la distanță, reducând riscul compromiterii conturilor;
- controlul și monitorizarea conturilor cu drepturi administrative, prin mecanisme dedicate de gestionare a accesului privilegiat;
- aplicarea unor politici clare privind identitatea digitală și parolele, inclusiv gestionarea completă a ciclului de viață al conturilor, de la creare până la dezactivare la încetarea raportului de muncă;
- implementarea unor măsuri de prevenire a pierderii sau scurgerii de date, prin monitorizarea și limitarea transferului informațiilor sensibile prin e-mail, web, cloud sau dispozitive externe;
- separarea zonelor din rețea și aplicarea de reguli de acces între sisteme, pentru reducerea riscului de propagare a unui incident;
- înregistrarea și monitorizarea accesărilor și a acțiunilor relevante în sistemele informatice, cu generarea de alerte în cazul unor comportamente suspecte.

În perioada de raportare au fost derulate acțiuni de testare a securității cibernetice, inclusiv audit NIS (fără neconformități identificate), teste de penetrare, audit intern asupra controalelor și proceselor IT, precum și monitorizări/evaluări periodice ale vulnerabilităților, urmate de măsuri de remediere în funcție de criticitate.

Obiective strategice privind securitatea cibernetică

Compania își stabilește obiectivele în domeniul securității cibernetice cu scopul de a reduce riscurile asociate accesului neautorizat, pierderii de date și întreruperii activităților operaționale. Țintele sunt definite pe baza unei abordări orientate pe risc și vizează consolidarea controalelor de acces, îmbunătățirea capacității de detectare și răspuns la incidente, reducerea vulnerabilităților tehnice și creșterea rezilienței infrastructurii IT. Progresul este monitorizat prin indicatori măsurabili, care permit evaluarea nivelului de protecție și eficiența măsurilor implementate.

Direcții strategice:

- creșterea maturității controalelor de acces, prin extinderea autentificării în doi pași, consolidarea gestionării conturilor privilegiate și îmbunătățirea guvernancei identităților, în vederea reducerii riscului de compromitere a conturilor;
- îmbunătățirea capacității de detectare și răspuns la incidente, prin monitorizare centralizată, proceduri clare și exerciții periodice, pentru limitarea impactului operațional;
- reducerea expunerii la vulnerabilități, prin scanări periodice, prioritizarea remedierii în funcție de risc și aplicarea unor termene standardizate de remediere;
- protejarea datelor și prevenirea scurgerilor de informații, prin politici și controale dedicate și prin consolidarea guvernancei datelor;

- creșterea rezilienței și continuității operaționale, prin mecanisme de redundanță, soluții de backup și testarea periodică a capacității de recuperare;
- consolidarea conformității și alinierea la bune practici și standarde recunoscute la nivel internațional în domeniul securității informației.

Ținte asumate pentru reducerea riscurilor:

- asigurarea autentificării în doi pași pentru peste 95% dintre aplicațiile critice și conturile cu acces la distanță;
- gestionarea integrală a conturilor privilegiate, cu rotație periodică a credențialelor și auditarea sesiunilor de acces;
- scanarea tuturor activelor IT critice și remedierea vulnerabilităților cu severitate ridicată în termene prestabilite;
- acoperire de peste 98% cu soluții de protecție endpoint pentru stații și servere eligibile;
- integrarea în sistemul de monitorizare centralizată a peste 90% din sursele IT critice;
- organizarea a minimum două exerciții anuale de testare a capacității de răspuns la incidente și reducerea timpului de detectare și intervenție;
- implementarea de politici active pentru prevenirea scurgerii de date prin principalele canale digitale;
- testarea trimestrială a proceselor de restaurare a datelor, cu o rată de succes de peste 95% pentru sistemele critice.

În prezent, compania lucrează la elaborarea unui plan formal multianual, structurat sub forma unui roadmap cu priorități, responsabili desemnați, bugete alocate și mecanisme de revizuire periodică. Acest plan vizează consolidarea gestionării identităților și a accesului la sisteme, prin extinderea autentificării în doi pași, întărirea controlului asupra conturilor privilegiate și automatizarea proceselor de acordare și retragere a accesului. De asemenea, sunt prevăzute măsuri pentru dezvoltarea capacității de detecție și răspuns la incidente, prin extinderea monitorizării, definirea de proceduri operaționale și organizarea de exerciții periodice, urmate de integrarea lecțiilor învățate. Planul include standardizarea proceselor de identificare și remediere a vulnerabilităților, stabilirea unor termene clare de intervenție și raportarea periodică către management. Totodată, sunt avute în vedere măsuri pentru protecția datelor, inclusiv politici de prevenire a scurgerilor de informații, clasificarea și, acolo unde este necesar, criptarea datelor sensibile. Componenta de reziliență urmărește îmbunătățirea mecanismelor de redundanță, a planurilor de continuitate și recuperare în caz de dezastru, precum și testarea periodică a soluțiilor de backup. Nu în ultimul rând, planul consolidează dimensiunea de guvernanță și conformitate, prin audituri periodice, managementul riscurilor și al furnizorilor și actualizarea constantă a politicilor și procedurilor interne.

În perioada de raportare, compania nu a înregistrat:

- incidente de securitate cibernetică;
- cazuri de furt de date;
- incidente de pierdere a datelor cu caracter personal;
- amenzi în domeniul securității cibernetice sau al protecției datelor;
- notificări oficiale transmise autorităților în legătură cu astfel de evenimente;
- reclamații din partea persoanelor vizate privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- incidente legate de încălcarea securității datelor cu caracter personal.

Formare și conștientizare pentru angajați

În anul 2025, angajații companiei au participat la sesiuni de instruire dedicate securității cibernetice și protecției datelor, după cum urmează:

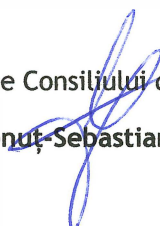
- 4 sesiuni de training pe teme de securitate cibernetică;
- aproximativ 450 de angajați participanți la instruirile de securitate cibernetică;
- 95 de sesiuni de training privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR);
- 1.160 de salariați participanți la instruirile GDPR.

Prezentul raport este elaborat pe baza datelor din situațiile financiare individuale întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, care au fost supuse, conform cerințelor legale, auditului statutar efectuat de către S.C. Deloitte Audit S.R.L.

25.03.2026

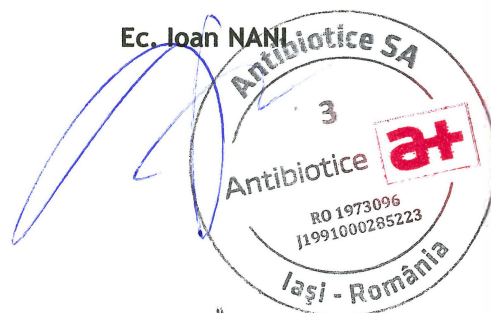
Președintele Consiliului de Administrație,

Jur. Ionuț Sebastian IAVOR



Administrator Executiv/Director General,

Ec. Ioan NANI



**Raport de asigurare limitată al auditorului independent
asupra raportării privind durabilitatea pentru exercițiul
financiar 2025**

RAPORT DE ASIGURARE LIMITATĂ AL AUDITORULUI INDEPENDENT ASUPRA RAPORTĂRII PRIVIND DURABILITATEA PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2025

Către: Acționarii entității
ANTIBIOTICE S.A.

Concluzia de asigurare limitată

Am desfășurat o misiune de asigurare limitată asupra Raportării privind Durabilitatea inclusă în secțiunea Declarația de durabilitate din Raportul administratorilor ANTIBIOTICE S.A. (denumită în continuare „Entitatea”) la 31 Decembrie 2025 și pentru perioada de la 1 ianuarie 2025 la 31 decembrie 2025 („Raportarea privind Durabilitatea”) întocmită de Entitate, cu sediul social în România, Iași, strada Valea Lupului, nr 1, Cod unic de identificare fiscală RO1973096, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/285/1991.

Pe baza procedurilor pe care le-am efectuat și a probelor pe care le-am obținut, nu am luat la cunoștință de niciun aspect care să ne determine să considerăm că Raportarea privind Durabilitatea a ANTIBIOTICE S.A. nu este întocmită, sub toate aspectele semnificative, în conformitate cu cadrul legislativ aplicabil de Raportare privind Durabilitatea prevăzut în Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, Capitolul 7, secțiunile 7^1.1 și 7^1.2 de punere în aplicare a Articolului 19(a) din Directiva 2013/34/UE, incluzând:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), inclusiv faptul că procesul efectuat de Entitate pentru identificarea informațiilor raportate în Raportul privind Durabilitatea (denumit „Procesul”) este în conformitate cu descrierea prevăzută în nota 8.1.4. „Impacturi, riscuri și oportunități identificate”; și
- conformitatea prezentărilor de informații relevante privind taxonomia, detaliate în nota 8.2.1 „Informații privind taxonomia”, cu cerințele de raportare aplicabile ale Articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”).

Baza concluziei de asigurare

Ne-am desfășurat misiunea de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit) „Misiunile de asigurare, altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice”.

Responsabilitățile noastre conform acestui standard sunt detaliate în secțiunea „Responsabilitățile auditorului” din cadrul raportului nostru.

Considerăm că probele pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

Identificarea criteriilor aplicabile

Raportarea privind Durabilitatea a fost elaborată de Consiliul de Administrație al Entității pentru a îndeplini cerințele Ordinului Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 de punere în aplicare a Articolului 19(a) din Directiva UE 2013/34/UE, inclusiv:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), inclusiv faptul că procesul efectuat de Entitate pentru identificarea informațiilor raportate în Raportul privind Durabilitatea este în conformitate cu descrierea prevăzută în nota 8.1.4. „Impacturi, riscuri și oportunități identificate”; și

- conformitatea prezentărilor de informații relevante privind taxonomia, detaliate în nota 8.2.1 „Informații privind taxonomia”, cu cerințele de raportare aplicabile ale Articolului 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”).

Limitări inerente în întocmirea Raportării privind Durabilitatea

Criteriile, natura Raportării privind Durabilitatea și absența unor practici acumulate de-a lungul timpului, a unor aplicări standard precum și a practicilor de raportare, permit adoptarea unor metodologii de evaluare diferite, dar acceptabile, care pot duce la diferențe între entități. Metodologiile de evaluare adoptate pot avea un impact și asupra comparabilității aspectelor privind durabilitatea raportate de diferite organizații și de la an la an în cadrul unei organizații, pe măsură ce metodologiile se dezvoltă.

În raportarea informațiilor prognozate, în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea, Administratorii Entității trebuie să întocmească aceste informații prognozate pe baza unor ipoteze prezentate cu privire la evenimente care pot avea loc în viitor și la acțiuni viitoare posibile ale Entității. Rezultatul real este probabil să fie diferit, deoarece evenimentele anticipate nu au loc întotdeauna conform așteptărilor.

La determinarea prezentărilor de informații din Raportarea privind Durabilitatea, Administratorii Entității interpretează termeni juridici nedefiniți și alți termeni. Acești termeni juridici nedefiniți și alți termeni pot fi interpretați diferit, inclusiv în ceea ce privește conformitatea juridică a interpretării lor și, în consecință, sunt supuși unor incertitudini.

Vă atragem atenția asupra următoarelor limitări specifice discutate în Raportarea privind Durabilitatea:

- Raportarea de mediu, așa cum este aplicată de toate societățile, include informații bazate pe scenarii legate de climă care sunt supuse incertitudinii inerente din cauza cunoștințelor științifice și economice incomplete despre probabilitatea, momentul sau efectul posibilelor impacturi climatice fizice și de tranziție viitoare. Pentru evitarea oricărui dubiu, domeniul de aplicare al misiunii noastre și al responsabilităților noastre nu va include efectuarea serviciilor necesare pentru orice asigurare privind fiabilitatea, compilarea corectă sau acuratețea informațiilor prospective.
- Orice indicatori ai emisiilor în lanțul de aprovizionare enumerați în Raportarea privind Durabilitatea pot include informații oferite de furnizori și surse terțe. Procedurile noastre nu vor include obținerea de asigurări cu privire la informațiile oferite de furnizori sau terți.
- Raportarea privind Durabilitatea poate include indicatori care decurg din evenimente raportate legate de angajați și subcontractanți. Ca atare, este posibil ca testele noastre să nu identifice denaturări legate de completitudine, de exemplu în cazurile în care este posibil ca evenimentele să fi avut loc, dar nu au fost raportate.

Responsabilitățile Administratorilor Entității

Administratorii Entității sunt responsabili pentru proiectarea, implementarea și menținerea unui proces de identificare a informațiilor incluse în Declarația privind Durabilitatea, în conformitate cu ESRS, precum și pentru prezentarea acestui proces în nota 8.1.4. „Impacturi, riscuri și oportunități identificate” din Raportarea privind Durabilitatea.

Această responsabilitate include:

- înțelegerea contextului în care se derulează activitățile și relațiile de afaceri ale Entității și dezvoltarea unei înțelegeri a părților interesate afectate;
- identificarea impacturilor actuale și potențiale (atât negative, cât și pozitive) legate de aspectele de durabilitate, precum și a riscurilor și oportunităților care afectează sau care ne putem aștepta să afecteze poziția financiară, performanța financiară, fluxurile de numerar, accesul la finanțare sau costul capitalului entității pe termen scurt, mediu sau lung;

- evaluarea măsurii în care impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în legătură cu aspectele de durabilitate sunt semnificative prin selectarea și aplicarea unor praguri adecvate; și
- elaborarea unor metodologii și formularea unor ipoteze care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Administratorii Entității sunt, de asemenea, responsabili pentru întocmirea Raportării privind Durabilitatea, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor nr. 2844/2016 de punere în aplicare a Articolului art. 19(a) din Directiva UE 2013/34/UE, inclusiv:

- conformitatea cu Standardele Europene de Raportare a Durabilității (ESRS);
- întocmirea prezentărilor de informații privind taxonomia din Raportarea privind Durabilitatea, detaliate în nota 8.2.1 „Informații privind taxonomia”, în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 („Regulamentul privind Taxonomia”);
- proiectarea, implementarea și menținerea acelor controale interne considerate necesare pentru a permite întocmirea Raportării privind Durabilitatea fără denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare; și
- selectarea și aplicarea unor metode adecvate de raportare a durabilității, precum și formularea de ipoteze și estimări cu privire la prezentările de informații individuale privind durabilitatea, care sunt rezonabile în circumstanțele date.

Persoanele responsabile cu guvernanta au responsabilitatea de a supraveghea procesul de raportare a durabilității al ANTIBIOTICE S.A.

Responsabilitățile auditorului

Obiectivele noastre constau în planificarea și efectuarea misiunii de asigurare în așa fel încât să obținem o asigurare limitată cu privire la măsura în care Raportarea privind Durabilitatea este lipsită de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, și în emiterea unui raport de asigurare limitată care include concluzia noastră.

Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile utilizatorilor luate în baza Raportării privind Durabilitatea în ansamblul său.

Ca parte a unei misiuni de asigurare limitată în conformitate cu ISAE 3000 (Revizuit), exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul întregii misiuni.

Procedurile într-o misiune de asigurare limitată diferă ca natură și plasare în timp și sunt mai restrânse decât cele dintr-o misiune de asigurare rezonabilă. În consecință, nivelul de asigurare obținut într-o misiune de asigurare limitată este semnificativ mai redus decât asigurarea care ar fi fost obținută dacă s-ar fi desfășurat o misiune de asigurare rezonabilă.

Responsabilitățile noastre în ceea ce privește Raportarea privind Durabilitatea, în legătură cu Procesul, includ:

- obținerea unei înțelegeri a Procesului, dar nu în scopul formulării unei concluzii privind eficacitatea acestuia, inclusiv privind rezultatul Procesului;
- proiectarea și efectuarea de proceduri pentru a evalua dacă Procesul este consecvent cu descrierea acestuia făcută de Entitate, așa cum este prezentat în nota 8.1.4. „Impacturi, riscuri și oportunități identificate”.

Alte responsabilități ale noastre în ceea ce privește Raportarea privind Durabilitatea includ:

- obținerea unei înțelegeri a mediului de control al entității, a proceselor și a sistemelor de informații relevante pentru întocmirea Raportării privind Durabilitatea, dar fără a evalua proiectarea anumitor activități de control, fără obținerea de probe despre implementarea acestora sau a testa eficacitatea lor operațională;

- identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare;
- proiectarea și efectuarea de proceduri ca răspuns la prezentările de informații din Raportarea privind Durabilitatea în care este probabil să apară denaturări semnificative. Riscul de a nu detecta o denaturare semnificativă cauzată de fraudă este mai mare decât în cazul unei erori, deoarece fraudă poate implica complicitate, falsificare, omisiuni intenționate, prezentări eronate sau eludarea controlului intern.

Independența noastră și managementul calității

Am respectat cerințele de independență și alte cerințe etice conform Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili (inclusiv Standardele Internaționale de Independență) emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili („Codul”) și celorlalte cerințe etice relevante în România, inclusiv Legea nr. 162/2017 cu modificările ulterioare, pentru misiunea noastră de asigurare asupra Raportării privind Durabilitatea, și ne-am îndeplinit celelalte responsabilități etice în conformitate cu aceste cerințe și cu Codul IESBA. Codul are la bază principiile fundamentale de integritate, obiectivitate, competență profesională și atenție cuvenită, confidențialitate și comportament profesional.

Am aplicat Standardul Internațional privind Managementul Calității (ISQM 1), Managementul Calității pentru Firmele care Efectuează Audituri sau Revizuirile ale Situațiilor Financiare sau Alte Misiuni de Asigurare sau de Servicii Conexe, și în consecință menținem și aplicăm un sistem cuprinzător de control al calității care include politici și proceduri documentate cu privire la respectarea cerințelor etice, a standardelor profesionale și a cerințelor legale și de reglementare aplicabile.

Sinteza activității efectuate

O misiune de asigurare limitată implică efectuarea de proceduri pentru obținerea de probe cu privire la Raportarea privind Durabilitatea.

Natura, plasarea în timp și amploarea procedurilor selectate depind de raționamentul profesional, inclusiv identificarea prezentărilor de informații în care este probabil să apară denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, în Raportarea privind Durabilitatea.

În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Procesul, noi:

- Am obținut o înțelegere a Procesului prin:
 - efectuarea de interviuri pentru a înțelege sursele informațiilor utilizate de conducere (de exemplu, acorduri cu părțile interesate, planuri de afaceri și documente privind strategia); și
 - inspectarea/examinarea documentației interne a Entității referitoare la Procesul său; și
- Am evaluat dacă probele obținute ca urmare a procedurilor noastre privind Procesul Entității sunt consecvente cu descrierea Procesului prezentată în nota 8.1.4. „Impacturi, riscuri și oportunități identificate”

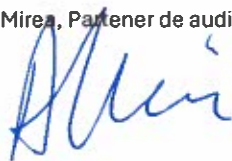
În desfășurarea misiunii noastre de asigurare limitată, în ceea ce privește Raportarea privind Durabilitatea, noi:

- Am obținut o înțelegere a proceselor de raportare ale Entității, relevante pentru întocmirea Raportării sale de durabilitate prin:
 - efectuarea de interviuri pentru a înțelege mediul de control, procesele și sistemele informatice ale Entității relevante pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea;

- Am evaluat dacă informațiile semnificative obținute prin Procesul de identificare a informațiilor necesare de prezentat în Raportarea privind Durabilitatea sunt incluse în Raportarea privind Durabilitatea;
- Am evaluat dacă structura și modul de prezentare a Raportării privind Durabilitatea sunt conforme cu Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS);
- Intervievări ale personalului relevant și proceduri analitice asupra prezentărilor de informații selectate din Raportarea privind Durabilitatea;
- Am efectuat proceduri de fond pe baza unui eșantion de prezentări de informații selectate din Raportarea privind Durabilitatea;
- Am obținut probe privind metodele de realizare a estimărilor semnificative și a informațiilor prognozate și despre modul în care aceste metode au fost aplicate;
- Am obținut o înțelegere a procesului de identificare a activităților economice eligibile pentru taxonomie și a prezentărilor de informații corespunzătoare din Raportarea privind Durabilitatea;

Considerăm că probele pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru concluzia noastră.

Ioana Alina Mirea, Partener de audit



Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)

Auditor financiar: Mirea Ioana Alina
Registru Public Electronic: AF1504

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor
financiarilor și firmelor de audit cu numărul AF 1504

În numele:

DELOITTE AUDIT S.R.L.

Autoritatea Pentru Supravegherea Publică a
Activității de Audit Statutar (ASPAAS)

Auditor financiar: Deloitte Audit S.R.L.
Registru Public Electronic: FA25

Înregistrată în Registrul public electronic al auditorilor
financiarilor și firmelor de audit cu numărul FA 25

Clădirea The Mark, Calea Griviței nr. 84-98 și 100-102, etajul 9, Sector 1
București, România
25 martie 2026

Anexa 1. Declarația Aplici sau Explici (DAE)

Secțiune	Principiu	Nr. prev	Prevedere (detaliată)	Da	Parțial	Nu	Explicație text și link URL dacă documentul este pe website
A: ORGANELE DE CONDUCERE							
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.	A.1., 1	Consiliul trebuie să aibă un regulament intern care să formalizeze și să precizeze în mod clar rolul și responsabilitățile sale. Actul constitutiv, regulamentul intern al Consiliului și alte reglementări interne trebuie să delimiteze în mod clar rolul și competențele între Consiliu, adunarea generală a acționarilor (AGA) și conducerea executivă.	x			În Anexa 1A, la Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice S.A., este prezentat Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului de Administrație, unde se prezintă rolul și responsabilitățile sale. Codul de Guvernanță al Antibiotice S.A., precum și Actul constitutiv, delimitează rolul și competențele între Consiliu, AGA și conducerea executivă. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/06/cod-de-guvernanta-corporativa-ATB.pdf https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2015/06/Actul-Constitutiv-ATB-06.11.2025.pdf
	A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.	A.1., 2	Regulamentul intern al Consiliului trebuie să includă, printre altele, atribuțiile Consiliului, precum și responsabilitățile fiduciare ale membrilor de Consiliu de a acționa în deplină cunoștință de cauză, cu bună-credință, cu diligență și grija cuvenite și în interesul Societății, al acționarilor săi și luând în considerare interesele altor părți interesate, în conformitate cu cerințele legale.	x			Regulamentul intern al Consiliului de Administrație. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/06/cod-de-guvernanta-corporativa-ATB.pdf

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.	A.1., 3	Pentru a susține viabilitatea și succesul pe termen lung al Societății, Consiliul ar trebui: • Să supravegheze elaborarea și să aprobe strategia Societății și să se asigure că aceasta integrează și aspecte de durabilitate, inclusiv considerente sociale și de mediu (E&S) și riscurile și oportunitățile legate de climă; • Să numească și să demită directorul general și alți membri ai conducerii executive cărora le-au fost delegate responsabilități de conducere executivă (numiți “conducere executivă”) și să asigure planificarea succesiunii pentru aceștia; • Să supravegheze performanța conducerii executive, rolul conducerii executive în abordarea riscurilor și oportunităților materiale legate de durabilitate și să alinieze remunerația conducerii executive la interesele pe termen lung și durabilitatea Societății, în conformitate cu prevederile politicii de remunerare a Societății; • Să se asigure că există un cadru solid pentru controlul intern și administrarea riscurilor; • Să se asigure că Societatea dispune de proceduri care să permită comunicarea eficientă cu acționarii și alte părți interesate.	x		În Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului de Administrație sunt stabilite atribuții care susțin viabilitatea și succesul pe termen lung al societății. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/06/cod-de-guvernanta-corporativa-ATB.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.1. Consiliul trebuie să asigure succesul pe termen lung și durabilitatea Societății, în interesul Societății și al acționarilor săi, și ținând cont de interesele altor părți interesate. Consiliul trebuie să definească în mod clar și să facă public în integralitate rolul și responsabilitățile sale.	A.1., 4	Durata numirii membrilor Consiliului și ai conducerii executive trebuie stabilită în mod clar și trebuie, pe cât posibil, să promoveze stabilitatea și predictibilitatea.	x		Durata contractului de mandat al directorilor cărora le-au fost delegate atribuții de conducere a societății se corelează cu durata mandatelor membrilor Consiliului de Administrație. Consiliul este format din 7 (șapte) membri, aleși de Adunarea Generală a Acționarilor pentru un mandat de până la 4 ani, care poate fi reînnoit conform prevederilor cuprinse în actele normative indicate: Legea 31/1990 privind societățile comerciale modificată și completată; OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/06/cod-de-guvernanta-corporativa-ATB.pdf

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 1	Consiliul trebuie să aibă cel puțin cinci membri.	x		Consiliul este format din 7 (șapte) membri, aleși de Adunarea Generală a Acționarilor pentru un mandat de până la 4 ani care poate fi reînnoit conform prevederilor cuprinse în actele normative: Legea 31/1990 privind societățile comerciale modificată și completată; OUG nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/06/cod-de-guvernanta-corporativa-ATB.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 2	Consiliul trebuie să aibă o politică privind diversitatea Consiliului și a conducerii executive și să se asigure că diversitatea în ceea ce privește genul, vârsta, experiența și competențele este încorporată în Politica de Nominalizare.		x	Consiliul de Administrație al Antibiotice S.A. este format din 7 membri, dintre care 3 administratori de gen feminin și 4 administratori de gen masculin cu vârste cuprinse între 34 și 66 de ani, cu experiențe și competențe diverse. Conducerea executivă este formată din 9 directori executivi dintre care 6 de gen feminin și 3 de gen masculin. Pe parcursul anului 2026 va fi elaborată o Politică de Nominalizare care să cuprindă toate aceste aspecte.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 3	Consiliul trebuie să elaboreze un profil al Consiliului care să specifice caracteristicile și trăsăturile dorite ale membrilor săi, inclusiv factori precum independența, diversitatea, integritatea, competențele și experiența specifice, cunoștințele despre industrie, capacitatea și disponibilitatea de a dedica timp și efort adecvat responsabilităților Consiliului, în contextul nevoilor Consiliului și ale comitetelor sale și al exercitării de către acestea a rolului strategic și de supraveghere al Consiliului. Profilul Consiliului poate fi parte din Politica de Nominalizare.		x	În perioada 2024-2025, Antibiotice S.A. a parcurs o procedură de selecție pentru alegerea Consiliului de Administrație. În cadrul procedurii de selecție a fost elaborat „Profilul consiliului”. Documentul se găsește pe site-ul societății. În anul 2026 va fi elaborată Politca de Nominalizare care va cuprinde și Profilul consiliului. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2024/04/Profilul-CA-Antibiotice-rev.docx.pdf

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 4	Majoritatea membrilor Consiliului trebuie să fie neexecutivi. Cel puțin o treime din membrii Consiliului trebuie să fie independenți. Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să prezinte o declarație privind independența sa în momentul nominalizării sale pentru alegere sau realegere, precum și atunci când apare orice modificare a statutului său, în conformitate cu criteriile de independență prevăzute în legislație și în Anexa A la Cod.	x			Consiliul de Administrație este format din 7 membri, dintre care 6 neexecutivi și 1 executiv. 3 membri ai Consiliului de Administrație sunt neindependenți și 4 sunt independenți (57,14%). https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 5	Comitetul de Nominalizare și Remunerare (sau întregul Consiliu în cazul în care nu există un Comitet de Nominalizare și Remunerare) va evalua dacă membrii Consiliului pot fi considerați independenți în temeiul factorilor avuți în vedere, examinând dacă există relații de afaceri sau alte relații personale care ar putea afecta în mod semnificativ independența și obiectivitatea membrului de Consiliu și a capacității acestuia de a acționa în interesul Societății, al acționarilor și al părților interesate.	x			Conform Regulamentului de organizare și funcționare a Comitetului de Nominalizare și Remunerare, acesta evaluează cel puțin o dată pe an independența și diversitatea membrilor Consiliului de Administrație și examinează dacă există relații de afaceri sau alte relații personale care ar putea afecta în mod semnificativ obiectivitatea administratorilor și capacitatea acestora de a acționa în interesul companiei, al acționarilor și al părților interesate. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 6	Funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General este recomandabil să fie deținute de persoane diferite.	x			În cadrul Antibiotice S.A., funcția de Președinte al Consiliului de Administrație este deținută de domnul Ionuț-Sebastian IAVOR, iar funcția de Director General este deținută de domnul Ioan NANI. https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.2. Consiliul trebuie să dispună de un echilibru adecvat între competențe, experiență, diversitate de gen, cunoștințe și independență pentru a-și putea îndeplini în mod eficient atribuțiile și responsabilitățile.	A.2., 7	Dacă funcțiile de Președinte al Consiliului și Director General sunt deținute de aceeași persoană, este recomandabil ca Societatea să numească un Vicepreședinte independent.			x	Nu este cazul.

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în cadrul Consiliului.	A.3., 1	Societatea va dezvolta și publica o Politică de nominalizare a membrilor Consiliului care trebuie să definească procesele și procedurile pentru nominalizarea, alegerea sau înlocuirea unui membru al Consiliului. Politica de nominalizare, aprobată de organul de guvernare competent, va descrie modul în care Societatea primește și evaluează nominalizările din partea acționarilor (inclusiv a acționarilor minoritari) sau din partea membrilor Consiliului, inclusiv în ceea ce privește profilul Consiliului, independența și diversitatea.	x		Modul de selectare a membrilor Consiliului, durata mandatelor, atribuțiile și rolul acestora sunt stabilite în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale și ale O.U.G. nr. 109/2011, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice. Condițiile de eligibilitate pentru funcția de administrator, precum și întreaga procedură de selecție a administratorilor este publicată pe website-ul companiei Antibiotice la secțiunea „Guvernare Corporativă - Procedură de selecție administratori”. https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/procedura-selecție-administratori-2024/
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în cadrul Consiliului.	A.3., 2	Consiliul, prin Comitetul de Nominalizare și Remunerare, dacă există, trebuie să monitorizeze procesul de nominalizare a candidaților pentru poziția de membru în Consiliu.		x	Conform OUG 109/2011, selecția membrilor Consiliului de Administrație se realizează de către comisia de selecție și nominalizare prevăzută la art. 2 pct. 27, pe baza unei proceduri proprii prevăzute de normele metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe de urgență.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.3. Consiliul trebuie să se asigure că este instituită o procedură formală, riguroasă și transparentă în ceea ce privește numirea de noi membri în cadrul Consiliului.	A.3., 3	Societatea va informa acționarii cu privire la experiența și CV-ul candidaților la funcția de membru în Consiliu, de care aceștia au nevoie pentru a lua o decizie informată cu privire la numirea sau reînnoirea mandatului membrilor de Consiliu, inclusiv următoarele: • angajamentele și implicările profesionale ale candidaților, inclusiv funcții executive și neexecutive în societăți, autorități publice, organizații non-profit și în alte organizații; • orice conflict de interese existent sau potențial, inclusiv dacă au relații de afaceri, de familie sau de altă natură care le-ar putea afecta performanța în calitate de membru în Consiliu; • care acționar sau membru al Consiliului a propus fiecare candidat pentru poziția de membru în Consiliu.	x		CV-urile candidaților sunt publicate pe site-ul societății, ca material de AGA. https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/adunari-generale-ale-actionarilor/?raport=2025#

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 1	Consiliul va înființa un Comitet de Audit pentru a-și spori capacitatea de supraveghere asupra raportării financiare, cadrului de control intern, a proceselor de audit intern și extern și a conformității cu legile și reglementările aplicabile. În cazul în care nu este obligatoriu potrivit legii sau nu este deja înființat un comitet dedicat pentru administrarea riscurilor, Comitetul de Audit va include, de asemenea, responsabilități de monitorizare a eficacității cadrului de administrare a riscurilor.	x		În cadrul Consiliul de Administrație al Antibiotice S.A. este înființat și funcționează un Comitet de Audit ale cărui atribuții se găsesc la adresa: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf. Responsabilitățile de monitorizare a eficacității cadrului de administrare a riscurilor revin Comitetului de Gestionare a Riscurilor.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 2	Este recomandabil ca în componența Comitetului de Audit să se regăsească doar membrii neexecutivi ai Consiliului. Este de asemenea recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Comitetul de Audit trebuie să dețină, per ansamblu, competențe relevante în domeniul în care Societatea își desfășoară activitatea. Comitetul și membrii săi trebuie să respecte cerințele legislației naționale și europene aplicabile.	x		Membrii Comitetului de Audit sunt administratori neexecutivi, 2 membri sunt independenți, președintele comitetului nu este independent. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematichilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 3	Consiliul Societăților listate la Categoria Premium trebuie să înființeze un Comitet de Nominalizare și Remunerare format din membrii neexecutivi ai Consiliului. Este recomandabil ca majoritatea membrilor Comitetului să fie independenți, inclusiv președintele Comitetului. Consiliul poate, de asemenea, să înființeze distinct un Comitet de Nominalizare, respectiv un Comitet de Remunerare, în cazul în care componența Consiliului permite acest lucru și dacă aceasta este justificată, având în vedere dimensiunea și complexitatea afacerii și structurile de guvernare ale Societății.	x		Comitetul de Nominalizare și Remunerare al Antibiotice S.A. este format din 3 membri neexecutivi ai Consiliului. Doi membri sunt independenți și unui neindependent. Președintele Comitetului este independent. https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problemelor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 4	În plus față de responsabilitățile sale specifice, astfel cum sunt prevăzute în prezentul Cod, Comitetul de Nominalizare și Remunerare: i. Revizuește și recomandă Consiliului dimensiunea și componența Consiliului și conduce crearea și revizuirea continuă a profilului Consiliului; ii. Identifică persoanele calificate pentru a deveni membri ai Consiliului și ai conducerii executive, dacă ii este solicitat; evaluează candidații pentru poziții de conducere executivă; evaluează candidații propuși de acționari sau de membrii Consiliului pentru poziții de membru de Consiliu și informează AGA întocmai; iii. Face recomandări Consiliului cu privire la numirile în comitete (altele decât Comitetul de Nominalizare și Remunerare); iv. Coordonează o evaluare anuală a Consiliului, a membrilor de Consiliu și a comitetelor în conformitate cu prevederile Principiului A.5.; v. Asistă Consiliul în îndeplinirea responsabilităților sale legate de politica de remunerare a Societății; vi. Asistă Consiliul în elaborarea planurilor de succesiune pentru conducerea executivă, precum și a planurilor de succesiune în regim de urgență și a procesului de recrutare a Directorului General, după caz; vii. Supraveghează administrarea planurilor de compensare și beneficii ale Societății.	x		Responsabilitățile Comitetului de Nominalizare și Remunerare se găsesc în Regulamentul de Organizare a Comitetului, publicat pe pagina de web a societății: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
--------------------------	--	---------	---	---	--	---

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematicilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 5	Rolul și responsabilitățile comitetelor Consiliului trebuie definite în regulamente interne distincte (regulamente de funcționare) și publicate pe website-ul Societății. În cazul în care Societatea alege să nu înființeze niciunul dintre comitetele Consiliului care nu sunt cerute de lege, sarcinile și responsabilitățile corespunzătoare vor fi realizate de către Consiliu și trebuie să fie menționate în mod corespunzător în regulamentul intern al Consiliului.	x		În cadrul Consiliului de Administrație al Antibiotice S.A. funcționează 4 Comitete Consultative: Comitetul de Nominalizare și Remunerare, Comitetul de Audit, Comitetul de Gestionare a Riscurilor, Comitetul pentru Politici Comerciale. Regulile de organizare și funcționare ale comitetelor consultative sunt stabilite în regulamentele interne ale fiecărui comitet consultativ în parte, la adresa: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematicilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 6	Evaluarea independenței membrilor comitetelor, inclusiv în cazul membrilor comitetelor numiți de AGA, se realizează după aceeași procedură aplicabilă în cazul membrilor independenți ai Consiliului.	x		Evaluarea independenței membrilor comitetelor, inclusiv în cazul membrilor comitetelor numiți de AGA, se realizează după aceeași procedură aplicabilă în cazul membrilor independenți ai Consiliului, conform Codului de Guvernare Corporativă, publicat pe web site-ul societății: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.4. Consiliul trebuie să înființeze comitete care să îl asiste în îndeplinirea responsabilităților sale cheie, în abordarea provocărilor strategice și în gestionarea problematicilor sensibile cu potențial ridicat de conflict de interese.	A.4., 7	Președinții Comitetului de Audit și Comitetului de Nominalizare și Remunerare nu trebuie să fie Președintele Consiliului sau al altor comitete, cu excepția cazului în care acest lucru este justificat de dimensiunea Consiliului.	x		Președinții Comitetului de Audit și Comitetului de Nominalizare și Remunerare nu sunt Președinți ai Consiliului. https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 1	Președintele Consiliului este responsabil în principal pentru a se asigura că Consiliul funcționează corespunzător. Regulamentul intern al Consiliului trebuie să conțină rolul și responsabilitățile Președintelui Consiliului, iar Președintele Consiliului trebuie, cel puțin: • Să stabilească ordinea de zi a ședințelor Consiliului, să prezideze aceste ședințe și să se asigure că se întocmesc procese-verbale ale acestor ședințe; • Să se asigure că Consiliul primește informații precise, la timp, utile, succinte, pentru a permite Consiliului să ia decizii corecte; • Să se asigure că Consiliul dispune de suficient timp pentru consultare și luarea deciziilor; • Să permită funcționarea corespunzătoare a comitetelor și existența unei comunicări eficiente cu comitetele Consiliului, inclusiv rapoarte operative și pertinente ale comitetelor către întregul Consiliu; • Să se asigure că performanța Consiliului este evaluată și discutată cel puțin o dată pe an și diseminată public conform prevederii D.1., 3; • Să se asigure că Consiliul are o relație de lucru adecvată cu conducerea executivă. Directorul general și Președintele Consiliului (în cazul în care funcțiile sunt deținute de persoane diferite) se întâlnesc în mod periodic; • Să abordeze și să gestioneze disputele interne și conflictele de interese privind membrii Consiliului.	x		Atribuțiile președintelui CA se regăsesc în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului de Administrație la adresa: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 2	Consiliul trebuie să se întrunească ori de câte ori este necesar, dar nu mai puțin de șase (6) ori pe an.	x		Consiliul de Administrație se va întruni ori de câte ori este necesar, dar nu mai puțin de 6 (șase) ori pe an, din care cel puțin 4 (patru) întâlniri vor fi organizate pentru rezultatele financiare, 1 (una) întâlnire pentru strategie și 1 (una) pentru evaluare. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 3	Consiliul poate solicita desemnarea Secretarului General, care să asiste Consiliul în respectarea obligațiilor sale conform legii, regulamentului intern al Consiliului și altor politici. Secretarul General trebuie să fie un expert senior în cadrul Societății, însărcinat cu asistarea Consiliului și a comitetelor sale în organizarea activităților lor, pregătirea ședințelor, evaluarea anuală a performanței Consiliului și a comitetelor, precum și programele de formare a membrilor de Consiliu, dacă este nevoie.	x		În cadrul Antibiotice S.A. există Secretariatul de Guvernanță Corporativă desemnat prin decizie a Directorului General, ratificată de Consiliul de Administrație, formată dintr-o echipă multidisciplinară, fiind compusă din personal cu experiență în diferite domenii de activitate precum juridic. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 4	Consiliul trebuie să definească în mod clar drepturile și responsabilitățile, domeniul de autoritate și alte aspecte legate de Secretarul General.	x		Principalele responsabilități ale Secretariatului de Guvernanță Corporativă sunt prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al CA la adresa: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 5	Consiliul și comitetele sale trebuie să elaboreze și să aprobe un plan anual intern de lucru care să identifice subiectele ce trebuie abordate în cursul anului înainte de sfârșitul anului precedent. Planul trebuie să țină cont de deciziile necesar a fi propuse AGA, de raportarea de către funcțiile de conducere executivă și de control intern, de frecvența necesară a întâlnirilor Consiliului și comitetelor, și trebuie să fie revizuit de Președinte cu sprijinul Secretarului General.	x		Consiliul stabilește și delegă la începutul fiecărui an calendaristic, de regulă în luna ianuarie, misiunile comitetelor consultative pentru anul în curs iar acestea își stabilesc un calendar trimestrial sau semestrial de lucrări, după caz, pe care îl prezintă Consiliului de Administrație pentru avizare. Comitetele consultative au obligația de a întocmi rapoarte de activitate cu privire la activitățile desfășurate, pe care le prezintă pentru avizare Consiliului de Administrație. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 6	Consiliul trebuie să efectueze o evaluare anuală a componenței, activității și dinamicii Consiliului și a comitetelor sale, individual și per ansamblu, evaluare care trebuie să fie coordonată de Comitetul de Nominalizare și Remunerare.	x		Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al Comitetului de Nominalizare și Remunerare, acesta asistă Consiliul în evaluarea anuală a componenței, dimensiunii și activității Consiliului și a comitetelor. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 7	Comitetul de Nominalizare și Remunerare trebuie să împărtășească rezultatele evaluării Consiliului cu întregul Consiliu și să stabilească acțiuni ulterioare, dacă este necesar, inclusiv planuri de dezvoltare profesională și de formare pentru Consiliu, pentru a umple lacunele.	x		Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al Comitetului de Nominalizare și Remunerare, CNR stabilește în urma evaluării membrilor Consiliului planuri de dezvoltare profesională și de formare, dacă este cazul. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.5. Consiliul trebuie să instituie proceduri solide de funcționare a Consiliului, precum și mecanisme de evaluare și dezvoltare continuă a Consiliului pentru a îmbunătăți competențele membrilor de Consiliul și capacitatea acestora de a-și îndeplini în mod eficient responsabilitățile.	A.5., 8	Regulamentul intern al Consiliului trebuie să impună programe de orientare (induction) pentru membrii de Consiliu nou numiți, asigurate de personalul intern al Societății. Regulamentul intern al Consiliului poate face referire la programe de formare continuă pentru membri de Consiliu, dacă este necesar. Punerea în aplicare a programelor de orientare și formare continuă pentru membrii de Consiliu (conform deciziei Consiliului) se face sub supravegherea Comitetului de Nominalizare și Remunerare, cu sprijinul Secretarului General. Pe baza rezultatelor evaluării anuale a Consiliului, Comitetul de Nominalizare și Remunerare împreună cu Președintele Consiliului vor elabora programe de dezvoltare profesională axate pe domeniile în care ar trebui construită capacitatea în rândul membrilor de Consiliu.	x		Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al Comitetului de Nominalizare și Remunerare, CNR cu sprijinul Secretariatului de Gvernanta impune programe de orientare profesională și pregătire continuă pentru membrii Consiliului nou numiți; elaborează împreună cu Președintele Consiliului programe de dezvoltare profesională axate pe domenii în care trebuie construită capacitatea în rândul membrilor Consiliului. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componența, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.	A.6., 1	Conducerea executivă trebuie să conducă Societatea și să răspundă în fața Consiliului. Împărțirea responsabilităților între Consiliu și conducerea executivă și între diferiți membri ai conducerii executive trebuie să fie clar articulată în actul constitutiv al Societății și reglementările interne ale Societății.	x		https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2015/06/Actul-Constitutiv-ATB-06.11.2025.pdf
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componența, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.	A.6., 2	Atunci când rolurile de Președinte al Consiliului și Director General sunt exercitate de aceeași persoană, responsabilitățile diferite ale Președintelui Consiliului și ale Directorului General trebuie să fie clar definite și diferențiate în actul constitutiv al Societății.			Nu este cazul.
A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componența, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.	A.6., 3	Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este formată din persoane cu cunoștințe, competențe, diversitate și experiență adecvate pentru a sprijini succesul performanței Societății și că există măsuri în vigoare care să asigure succesiunea ordonată a conducerii executive.	x		Consiliul de Administrație asistat de Comitetul de Nominalizare și Remunerare se asigură că persoanele care candidează pentru funcția de director au pregătirea și experiența necesare pentru a-și îndeplini atribuțiile; asistă Consiliul în elaborarea procedurii de succesiune pentru conducerea executivă, a procedurii în regim de urgență și a procesului de recrutare a Directorului General. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf

A: ORGANELE DE CONDUCERE	A.6. Conducerea executivă este responsabilă pentru managementul zilnic al Societății. Consiliul trebuie să se asigure că conducerea executivă este capabilă să conducă în mod eficient Societatea, iar componența, competența, rolurile și stimulentele conducerii executive sprijină punerea în aplicare cu succes a strategiei și planurilor Societății.	A.6., 4	Consiliul, cu sprijinul Comitetului de Nominalizare și Remunerare, trebuie să evalueze anual performanța conducerii executive, eficacitatea cooperării sale cu Consiliul, inclusiv informația furnizată Consiliului.	x		Comitetul de Nominalizare și Remunerare întocmește anual rapoarte privind performanțele conducerii executive, ocazie cu care sunt evaluate performanțele conducerii executive. https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/rapoarte/
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN						
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 1	Consiliul stabilește natura și amploarea riscurilor pe care Societatea este dispusă să și le asume ca necesare pentru atingerea obiectivelor strategice ale Societății (și anume apetitul pentru risc al Societății) și trebuie să se asigure că există structuri, politici și proceduri clare care identifică, evaluează, raportează, gestionează și monitorizează riscurile semnificative și emergente, inclusiv riscurile legate de durabilitate, securitatea cibernetică și utilizarea tehnologiilor digitale. Consiliul trebuie să explice în raportul anual mecanismele și procesele instituite pentru identificarea și administrarea riscurilor.	x		Consiliul, prin Comitetul de Gestionare a Riscurilor, supraveghează implementarea de structuri, politici și proceduri adecvate pentru identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul și raportarea riscurilor strategice, operaționale, organizaționale, de reglementare, riscurilor legate de durabilitate, de securitatea cibernetică și de utilizarea tehnologiilor digitale. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 2	Consiliul trebuie să adopte o politică formală privind administrarea riscurilor, pentru a asigura identificarea, măsurarea și raportarea corectă, completă și în timp util a riscurilor, existența unor măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor, precum și integrarea riscurilor E&S în cadrul de administrare a riscurilor, în vederea implementării strategiei Societății.	x		Politica privind administrarea riscurilor este în curs de aprobare.

B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 3	Consiliul și Comitetul de Audit trebuie să înțeleagă schimbările emergente legate de tehnologia informației și inteligența artificială, astfel încât să atenueze riscurile de securitate cibernetică. Pe agenda Consiliului trebuie să se acorde timp riscurilor și oportunităților IA și securității cibernetică, pentru a asigura înțelegerea protecției cibernetică.	x		Consiliul, prin Comitetul de Gestionare a Riscurilor, supraveghează implementarea de structuri, politici și proceduri adecvate pentru identificarea, evaluarea, monitorizarea, controlul și raportarea riscurilor strategice, operaționale, organizaționale, de reglementare, riscurilor legate de durabilitate, de securitatea cibernetică și de utilizarea tehnologiilor digitale. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 4	Este recomandabil ca Societatea să înființeze o funcție de administrare a riscurilor responsabilă pentru asigurarea identificării corecte, complete și în timp util a riscurilor, asigurându-se că sunt instituite măsuri adecvate și fezabile de control al riscurilor și monitorizarea procedurilor de administrare a riscurilor. Funcția de administrare a riscurilor, prin Ofițerul de Administrare a Riscurilor (CRO), dacă există, trebuie să aibă comunicare directă și raportare funcțională către Consiliu și Comitetul de Audit (dacă nu există un Comitet de Risc dedicat).	x		Prin decizia Directorului General a fost înființată Activitatea de Management a Riscurilor în anul 2012. Funcția de administrare a riscurilor are comunicare directă și raportează Comitetului de Gestionare a Riscurilor.

B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 5	Consiliul, asistat de Comitetul de Audit, trebuie să evalueze cel puțin anual adecvarea și eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern al Societății (inclusiv controalele operaționale și de conformitate) și să facă recomandări relevante. Evaluarea trebuie să ia în considerare eficacitatea și sfera de aplicare a funcției de audit intern, caracterul adecvat al administrării riscurilor și al conformității, rapoartele de control intern, dacă acestea sunt cerute de legislația aplicabilă, adresate Comitetului de Audit al Consiliului, capacitatea de reacție și eficacitatea conducerii în tratarea deficiențelor sau punctelor slabe identificate în materie de control intern și transmiterea rapoartelor relevante către Consiliu.	x		În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit efectuează o evaluare anuală a sistemului de control intern. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și cuprinderea funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului de Administrație. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.1. Societatea trebuie să dispună de un cadru de control intern și de un cadru de administrare a riscurilor adecvate și eficiente, ținând cont de strategia sa, dimensiunea, complexitatea operațiunilor și profilul de risc, inclusiv impactul potențial de mediu și social al activităților sale.	B.1., 6	Consiliul trebuie să dezvolte și să pună la dispoziție pe website-ul Societății, cu titlu gratuit, un mecanism de avertizare (whistleblowing) care să permită angajaților și altor părți interesate să facă dezvăluiri cu privire la presupuse încălcări sau nereguli conform legislației aplicabile în vigoare.	x		https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/avertizori-in-interes-public/

B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie să asiste Consiliul în asigurarea integrității raportării financiare și nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor și control intern, precum și menținerea unei relații adecvate cu auditorii externi ai Societății.	B.2., 1	În plus față de responsabilitățile sale menționate în legislație și în alte părți ale Codului, Comitetul de Audit trebuie: • Să revizuiască controalele interne și cadrul de administrare a riscurilor în Societate; • Să monitorizeze elaborarea și aplicarea politicilor Societății privind conflictele de interese și tranzacțiile cu părțile afiliate; • Să asigure independența și să revizuiască eficacitatea funcției de audit intern a Societății și să înainteze recomandări Consiliului; • Să supravegheze funcția de audit intern; • Să supravegheze pregătirea rapoartelor legate de durabilitate și informațiile incluse în acestea, cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet; • Să supravegheze cadrul pentru asigurarea conformității Societății cu cerințele legale și de reglementare aplicabile, precum și cu reglementările interne ale Societății (precum procedurile de raportare a încălcărilor legii sau ale Codului de conduită al Societății), cu excepția cazului în care această sarcină este atribuită unui alt comitet.	x		https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie să asiste Consiliul în asigurarea integrității raportării financiare și nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor și control intern, precum și menținerea unei relații adecvate cu auditorii externi ai Societății.	B.2., 2	Ori de câte ori Codul menționează revizui sau analize care trebuie efectuate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie să fie urmate de rapoarte periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc care să fie prezentate Consiliului.	x		În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit efectuează o evaluare anuală a sistemului de control intern. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și cuprinderea funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului de Administrație. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf

B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie să asiste Consiliul în asigurarea integrității raportării financiare și nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor și control intern, precum și menținerea unei relații adecvate cu auditorii externi ai Societății.	B.2., 3	Comitetul de Audit trebuie să monitorizeze independența și obiectivitatea auditorului extern. Comitetul ar trebui să aprobe o politică privind furnizarea serviciilor non-audit permise de către auditorul extern, în conformitate cu cerințele legale, și să asigure implementarea acestei politici. Constatările Comitetului cu privire la independența auditorului extern trebuie făcute publice în raportul anual.	x		Comitetul de Audit evaluează și monitorizează independența auditorilor financiari sau a firmelor de audit în conformitate cu art. 21-25, 28, 29, 31(1), 31(2) și 31(3) din legea 162/2017 privind Auditul Statutar. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.2. Comitetul de Audit trebuie să asiste Consiliul în asigurarea integrității raportării financiare și nefinanciare, stabilirea unui cadru eficient de administrare a riscurilor și control intern, precum și menținerea unei relații adecvate cu auditorii externi ai Societății.	B.2., 4	Comitetul de Audit trebuie să discute planul anual de lucru cu auditorul extern, acoperind sfera și materialitatea activităților care urmează să fie auditate. Comitetul de Audit trebuie să se întâlnească cu auditorul extern ori de câte ori este necesar pentru a discuta problemele identificate și pentru a monitoriza calitatea serviciilor furnizate.	x		Comitetul de Audit discută planul anual de lucru cu auditorul extern, acoperind sfera și materialitatea activităților care urmează să fie auditate.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.3. Consiliul trebuie să asigure independența funcției de audit intern. Funcția de audit intern a Societății trebuie să ofere asigurare independentă și obiectivă cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern.	B.3., 1	Consiliul trebuie să se asigure ca auditul intern are autoritatea, resursele și procedurile adecvate pentru a asista Consiliul în asigurarea eficacității și eficienței cadrului de administrare a riscurilor și de control intern al Societății.	x		În cadrul societății este organizată și funcționează structura de audit intern având ca atribuții principale evaluarea periodică a siguranței și eficienței sistemelor de gestiune a riscurilor și de control intern managerial. Auditul intern este organizat ca entitate independentă și distinctă din punct de vedere al structurii de organizare. În scopul îndeplinirii funcțiilor principale ale structurii de audit intern aceasta raportează către Consiliul de administrație prin intermediul comitetului de audit. Anual, consiliul va prezenta adunării generale a acționarilor o scurtă apreciere asupra existenței și eficienței sistemelor de control intern și gestiune a riscurilor semnificative. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf

B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.3. Consiliul trebuie să asigure independența funcției de audit intern. Funcția de audit intern a Societății trebuie să ofere asigurare independentă și obiectivă cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern.	B.3., 2	Pentru a asigura îndeplinirea funcțiilor de bază ale auditului intern, responsabilul de această funcție trebuie să fie numit și să raporteze funcțional direct Consiliului, prin intermediul Comitetului de Audit, care are sarcina de a aproba numirea și demiterea acestuia. Acest lucru nu aduce atingere raportării administrative către Directorul General și schimbului de informații cu conducerea executivă a Societății, în conformitate cu cerințele legale și standardele profesionale.	x			Auditul intern raportează funcțional direct Consiliului, prin intermediul Comitetului de Audit. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.3. Consiliul trebuie să asigure independența funcției de audit intern. Funcția de audit intern a Societății trebuie să ofere asigurare independentă și obiectivă cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern.	B.3., 3	Funcția de audit intern trebuie instituită în conformitate cu cerințele legale aplicabile și cu standardele industriei (de ex, ale Institute of Internal Auditors). Autoritatea de audit intern, componența, remunerarea, bugetul anual, procedurile de lucru și alte aspecte relevante vor fi reglementate într-un regulament intern de audit intern, aprobat de către Consiliu, ca urmare a recomandării Comitetului de Audit.	x			Funcția de Audit intern este instituită în conformitate cu cerințele legale aplicabile.
B: CADRUL DE ADMINISTRARE A RISCURILOR ȘI CONTROL INTERN	B.3. Consiliul trebuie să asigure independența funcției de audit intern. Funcția de audit intern a Societății trebuie să ofere asigurare independentă și obiectivă cu privire la eficacitatea cadrului de administrare a riscurilor și control intern.	B.3., 4	Comitetul de Audit trebuie să convină asupra unui plan anual de lucru privind auditul intern împreună cu auditorul intern, să primească rapoarte de audit intern, actualizări privind aspectele-cheie ale auditului, să monitorizeze punerea în aplicare a recomandărilor de audit intern și să ofere orientările necesare.	x			Anual, Comitetul de Audit aprobă Planul de audit intern pentru anul în curs, primește semestrial rapoarte privind activitatea Departamentului de Audit intern, monitorizează punerea în aplicare a recomandărilor de audit intern.

C: PERFORMANȚĂ, MOTIVARE ȘI RECOMPENSĂ

C: PERFORMANȚĂ, MOTIVARE ȘI RECOMPENSĂ	C.1. Membrii Consiliului trebuie să primească o remunerație corespunzătoare volumului și importanței atribuțiilor și responsabilităților lor, mai degrabă decât performanței conducerii sau a Societății. Structura și cuantumul remunerației pentru membrul de Consiliu trebuie să permită Societății să atragă, să păstreze și să motiveze membrii de Consiliu competenți și calificați.	C.1., 1	Membrii de Consiliu trebuie să primească o remunerație, conform Politicii de remunerare a Societății. Membrii care fac parte și din comitetele Consiliului trebuie să primească remunerații suplimentare pentru această activitate. Dar, în niciun caz, remunerația nu va fi legată de numărul de ședințe ale Consiliului sau ale Comitetului.	x		Remunerația membrilor Consiliului de Administrație se face în conformitate cu Politica de Remunerare, afișată pe site la adresa: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/politica-de-renumerare.pdf
C: PERFORMANȚĂ, MOTIVARE ȘI RECOMPENSĂ	C.2. Consiliul trebuie să se asigure că există o politică și o procedură formală și transparentă pentru stabilirea remunerației conducerii executive, care să fie aliniată cu interesele pe termen lung ale Societății și cu strategia Societății. Această politică va fi prezentată AGA, cu titlu de aprobare, în conformitate cu cerințele legale.	C.2., 1	Consiliul trebuie să stabilească remunerația anuală a conducerii executive, pe baza recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare și în conformitate cu Politica de remunerare a Societății. Politica de remunerare trebuie să fie elaborată în conformitate cu cerințele legale relevante.	x		Comitetul de Nominalizare și Remunerare formulează propuneri privind remunerarea administratorilor și a directorilor societății în conformitate cu Politica de Remunerare a societății. https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/cod-de-guvernanta-corporativa_v2.pdf https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/politica-de-renumerare.pdf

C: PERFORMANȚĂ, MOTIVARE ȘI RECOMPENSĂ	C.2. Consiliul trebuie să se asigure că există o politică și o procedură formală și transparentă pentru stabilirea remunerației conducerii executive, care să fie aliniată cu interesele pe termen lung ale Societății și cu strategia Societății. Această politică va fi prezentată AGA, cu titlu de aprobare, în conformitate cu cerințele legale.	C.2., 2	Nivelurile de remunerare pentru membrii conducerii executive și indicatorii-cheie de performanță luați în considerare la stabilirea părții variabile (bazate pe performanță) a remunerației trebuie să fie stabilite în prealabil și să fie măsurabile și adecvate în raport cu strategia agreată și cu apetitul pentru risc, cu mediul economic în care Societatea își desfășoară activitatea, precum și cu remunerarea și condițiile angajaților din cadrul Societății. În special, acestea ar trebui să includă indicatori referitori la performanța nefinanciară și obiective de durabilitate adecvate.	x		Modalitatea de remunerare a membrilor Consiliului de Administrație al Antibiotice S.A. este stabilită în mod strict de prevederile OUG. nr 109/2011, privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, precum și de normele de aplicare a acestui act normativ, stabilite prin HG nr 639/2023. Conform actelor normative antementionate, regula generală privind remunerarea administratorilor impune ca în cuprinsul contractelor de mandat încheiate de administratori cu Adunarea Generală a Acționarilor companiei să fie cuprinse clauze prin care se stabilesc obiectivele financiare și non-financiare, inclusiv de sustenabilitate, pe care administratorii trebuie să le atingă pentru a fi remunerați. Sistemele de stimulente sunt prezentate în politica de remunerare a companiei. În funcție de calitatea membrilor Consiliului de Administrație, administratori executivi sau neexecutivi, sistemele de stimulente pot include atât remunerație fixă, cât și remunerație variabilă. Remunerația variabilă, aplicabilă doar administratorului executiv, se acordă în funcție de realizarea indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari, inclusiv criterii celor care vizează responsabilitatea socială a societății și contribuția la sustenabilitate pe termen lung.
--	--	---------	---	---	--	--

C: PERFORMANȚĂ, MOTIVARE ȘI RECOMPENSĂ	C.2. Consiliul trebuie să se asigure că există o politică și o procedură formală și transparentă pentru stabilirea remunerației conducerii executive, care să fie aliniată cu interesele pe termen lung ale Societății și cu strategia Societății. Această politică va fi prezentată AGA, cu titlu de aprobare, în conformitate cu cerințele legale.	C.2., 3	Acțiunile Societății și/sau opțiunile de cumpărare de acțiuni trebuie să reprezinte o parte semnificativă (de ex, nu mai puțin de 10%) din remunerația variabilă totală a membrului conducerii executive.			x	Remunerația variabilă totală a membrului conducerii executive nu este formată și din acțiuni ale societății.
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII							
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 1	Societatea trebuie să se asigure că furnizează informații financiare și operaționale exacte, complete și în timp util, inclusiv rapoarte trimestriale, semestriale și anuale, precum și rapoarte curente. Societățile trebuie să se asigure că toate informațiile relevante sunt ușor accesibile investitorilor, inclusiv prin intermediul site-ului web al Societății și al altor surse de informare publică, după caz.	x			Informațiile financiare și operaționale, rapoartele trimestriale, semestriale, anuale, precum și rapoartele curente sunt furnizate în timp util către BVB/ASF și se găsesc pe website-ul societății: https://www.antibiotice.ro/investitori-php/ https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 2	Este recomandabil ca Societatea să aibă o funcție de relația cu investitorii (IR) și trebuie să numească o persoană dedicată responsabilă de funcția de IR. Datele de contact ale persoanei sau persoanelor responsabile cu funcția de IR vor fi disponibile pe website-ul Societății. Funcția de IR va raporta direct Directorului General/Directorului Financiar, subliniind importanța sa în ierarhia Societății și accentuând rolul său central în gestionarea și comunicarea angajamentelor și statutului Societății pe piața de capital. Societatea trebuie să organizeze cursuri de inițiere și instruire periodică, dacă este necesar, pentru funcția de IR, adaptate nevoilor și responsabilităților specifice ale acesteia.	x			Antibiotice S.A. are un Birou de Relații cu Investitorii, format dintr-un Specialist pentru Relația cu Investitorii și un Coordonator Relații cu Investitorii. https://www.antibiotice.ro/contact-relatii-cu-investitorii/

D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă pe site-ul său web o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, disponibile atât în limba română, cât și în limba engleză.	x		Societatea are inclus pe website o secțiune dedicată Relației cu Investitorii atât în limba română, cât și în limba engleză: RO: https://www.antibiotice.ro/investitori-php/ ENG: https://www.antibiotice.ro/en/investors/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Principalele reglementări corporative: actul constitutiv actualizat, procedurile AGA, regulamentul intern al Consiliului și regulamentele interne ale comitetelor Consiliului;	x		Pe site-ul societății există o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, care include principalele reglementări corporative: https://www.antibiotice.ro/en/investors/ https://www.antibiotice.ro/en/investors/corporate-governance/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Lista membrilor actuali ai Consiliului, ai comitetelor Consiliului și ai Conducerii executive, cu menționarea statutului lor de independență actualizat , CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), alte angajamente profesionale, inclusiv funcții executive și neexecutive în consilii de administrație în societăți, organizații non-profit și instituții de stat; relația cu acționarii care dețin cel puțin 5% din drepturile de vot/acțiunile emise de Societate; durata numirii membrilor Consiliului, a comitetelor și a conducerii executive, precizând data de la care au fost numiți;	x		https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/

D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Rapoarte curente și periodice (rapoarte trimestriale, semestriale și anuale);	x		Societatea are inclusă în secțiunea Investitori rapoartele curente și periodice: https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/raportari-financiare/ https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/rapoarte-anuale/ https://www.antibiotice.ro/rapoarte-si-comunicate/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Informații referitoare la AGA: ordinea de zi, materialele suport și hotărârile luate; procedura pentru desfășurarea AGA; Politica de Nominalizare, împreună cu CV-urile profesionale (conținând cel puțin: numele, prenumele, genul, naționalitatea, vârsta; experiența profesională pe ani, funcția și societatea; studiile, domeniu de studiu și instituția academică sau profesională care acordă diploma), precum și orice altă informație precizată la A.3., 3; canalele de comunicare prin care acționarii pot adresa întrebări Societății; răspunsurile la întrebările acționarilor legate de ordinea de zi; declarațiile de independență ale candidaților la Consiliu și evaluările făcute de Comitetul de Nominalizare și Remunerare/Consiliu pentru candidați, inclusiv privind respectarea criteriilor de independență de către aceștia;	x		https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/adunari-generale-ale-actionarilor/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Informații privind evaluarea Consiliului, realizată conform prevederii A.5., 7 inclusiv criteriile și procesul de evaluare, precum și un rezumat al rezultatelor evaluării și al acțiunilor care au fost sau vor fi întreprinse ca rezultat al evaluării;	x		https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2026/01/raport-indicatori-trim4.pdf

D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Informații despre evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor și a altor distribuții către acționari sau alte evenimente care conduc la dobândirea sau limitarea drepturilor unui acționar, inclusiv termenele și principiile aplicate unor astfel de operațiuni. Aceste informații trebuie publicate într-un interval de timp care să permită investitorilor să ia decizii de investiții;	x		https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/cotatii-bursiere/ https://www.antibiotice.ro/rapoarte-si-comunicate/?raport=&comunicat=2025#
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 3	Societatea trebuie să includă în secțiunea dedicată Relației cu Investitorii: • Politicile corporative, printre care Codul de conduită, Politica de dividende, Politica de remunerare, Politica de prognoză, Politica de comunicare cu investitorii, Politica de responsabilitate socială (CSR) / sponsorizare, Politica pentru tranzacțiile cu părți afiliate, Politica pentru diversitate, echitate și incluziune și Politica de whistleblowing (dacă nu este deja parte a Codului de Conduită);	x		Politicile corporative precum: Codul de etică, Politica de dividend, Politica de Remunerare, Politica de Comunicare cu Investitorii, Politica pentru tranzacții cu părți afiliate, Procedura raportări avertizori în interes public sunt publicate pe site-ul societății: https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/documente-de-guvernanta https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/avertizori-in-interes-public/ Politica de diversitate egalitate și incluziune: https://www.antibiotice.ro/documente-social/ Politica avertizorilor în interes public: https://www.antibiotice.ro/documente-guvernanta/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 4	Societatea trebuie să organizeze cel puțin două întâlniri / conferințe telefonice cu analiști și investitori în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii trebuie publicate în secțiunea IR a website-ului Societății la momentul întâlnirilor/teleconferințelor.	x		Societatea a organizat 4 conferințe telefonice cu analiști și investitori: https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/intalnire-cu-investitorii-si-analistii/

D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 5	Societatea trebuie să dezvăluie aspectele non-financiare și de durabilitate semnificative și raportabile, cu accent pe problemele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) ale afacerii și operațiunilor sale, în conformitate cu standardul recunoscut de raportare a durabilității. Declarațiile de durabilitate ale Societății vor fi publicate pe website-ul său.	x		Raportul Anual Integrat, care cuprinde și Declarația de Durabilitate, este publicat pe website-ul societății la adresa: https://www.antibiotice.ro/sustenabilitate/rapoarte-esg/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.1. Societatea trebuie să asigure comunicarea adecvată cu acționarii, investitorii, autoritățile de reglementare și alte părți interesate și să stabilească sisteme adecvate pentru raportarea financiară și de durabilitate.	D.1., 6	Societatea trebuie să aibă o politică CSR / sponsorizare pentru a ghida activitatea în domeniul susținerii activităților CSR și sponsorizării.	x		Antibiotice S.A. are politici CSR: https://www.antibiotice.ro/sustenabilitate/angajamente-esg/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 1	Societatea trebuie să aibă o politică de dividende ca un set de direcții pe care Societatea intenționează să le urmeze în ceea ce privește distribuirea profitului net.	x		Politică de dividend este publicată pe website-ul societății: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2023/03/politica-de-dividend.pdf
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 2	Procedura pentru desfășurarea AGA nu trebuie să restricționeze participarea acționarilor la AGA și exercitarea drepturilor acestora. Modificările procedurii pentru desfășurarea AGA trebuie să intre în vigoare, cel mai devreme, de la următoarea AGA.	x		Societatea are o procedură pentru desfășurarea AGA: https://www.antibiotice.ro/investitori.php/information-for-shareholders/procedura-aga/

D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 3	Auditorii externi trebuie să participe la AGA în care le sunt prezentate rapoartele, pentru a răspunde la întrebările acționarilor.	x		Auditorul extern participă de fiecare dată la AGA anuală și AGA pentru aprobarea situațiilor semestriale.
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 4	Consiliul trebuie să prezinte la AGA anuală un rezumat al evaluării caracterului adecvat și al eficacității cadrului de administrare a riscurilor și control intern, conform informațiilor incidente incluse în raportul anual.	x		În raportul anual este o secțiune dedicată Managementului riscurilor: https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/rapoarte-anuale/
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 5	Societatea trebuie să stimuleze angajamentul față de acționari și investitori prin: • Încurajarea participării active a acționarilor la Adunările Generale ale Acționarilor, inclusiv asigurarea condițiilor pentru participarea virtuală; • Organizarea de informări și actualizări periodice pentru investitori, în special în timpul evenimentelor corporative semnificative; • Stabilirea canalelor prin care acționarii să ofere feedback și să pună întrebări, asigurându-se că răspunsurile sunt oferite la timp și cuprinzătoare.	x		Pe website-ul societății este publicat documentul „Informații referitoare la drepturile acționarilor”: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/11/Informatii-referitoare-la-drepturile-Actionarilor-18-19.12.2025.pdf
D: RAPORTAREA ȘI RELAȚIA CU INVESTITORII	D.2. Societatea trebuie să asigure tratamentul corect și echitabil al tuturor acționarilor, precum și disponibilitatea mijloacelor și informațiilor necesare pentru a le permite acționarilor să își exercite drepturile în raport cu Societatea.	D.2., 6	Orice profesionist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA la invitația prealabilă a Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot participa, de asemenea, la AGA, cu excepția cazului în care Președintele decide altfel.	x		Conform Procedurii AGA, orice profesionist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la AGA la invitația prealabilă a Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot participa, de asemenea, la AGA, cu excepția cazului în care Președintele decide altfel.

E: DURABILITATE ȘI PĂRȚILE INTERESATE

E: DURABILITATE ȘI PĂRȚILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie să integreze aspectele de durabilitate în strategia sa și să atenueze orice impact material negativ social și de mediu al operațiunilor sale, în măsura în care este posibil.	E.1., 1	Consiliul trebuie să se asigure că durabilitatea, considerentele de mediu și sociale sunt integrate în strategia și operațiunile Societății, în administrarea riscurilor și în practicile de remunerare și supraveghează această integrare. Un comitet specializat în materie de durabilitate sau unul dintre comitetele permanente ale Consiliului asistă Consiliul în îndeplinirea acestor sarcini.	x		Modul în care sustenabilitatea și considerentele de mediu și sociale sunt integrate în strategia și operațiunile Societății, în administrarea riscurilor și în practicile de remunerare și modul în care Consiliul asigură supravegherea acestei integrări sunt descrise în Raportul administratorilor, secțiunea Guvernanță și responsabilități, în Raportul Administratorilor 2024, astfel, la paginile 50-54, 57-61: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/03/Raportul-Administratorilor-2024-site.pdf Totodată, angajamentele Antibiotice S.A. în domeniul sustenabilității (guvernare, social și mediu) sunt transpuse în politicile ESG, documente ce reflectă valorile companiei în ceea ce privește integritatea, responsabilitatea și grija față de generațiile viitoare: https://www.antibiotice.ro/sustenabilitate/angajamente-esg/
E: DURABILITATE ȘI PĂRȚILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie să integreze aspectele de durabilitate în strategia sa și să atenueze orice impact material negativ social și de mediu al operațiunilor sale, în măsura în care este posibil.	E.1., 2	Consiliul trebuie să se asigure că operațiunile Societății se derulează în conformitate cu standardele naționale și internaționale de E&S și că politicile E&S ale Societății sunt în concordanță cu obiectivele sale pe termen lung. În special, Societatea trebuie să dețină documente interne referitoare la responsabilitățile sale pe aspecte de mediu și sociale, precum și politici și proceduri care îi permit să identifice factorii semnificativi și să evalueze impactul asupra activităților Societății.	x		Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (materiale) și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri ale Antibiotice S.A. sunt detaliate la paginile 69-115 din Raportul Anual Integrat: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/08/Raport-Anual-Integrat-2024.pdf Totodată, angajamentele Antibiotice S.A. în domeniul sustenabilității (guvernare, social și mediu) sunt transpuse în politicile ESG, documente ce reflectă valorile companiei în ceea ce privește integritatea, responsabilitatea și grija față de generațiile viitoare: https://www.antibiotice.ro/sustenabilitate/angajamente-esg/

E: DURABILITATE ȘI PĂRȚILE INTERESATE	E.1. Societatea trebuie să integreze aspectele de durabilitate în strategia sa și să atenueze orice impact material negativ social și de mediu al operațiunilor sale, în măsura în care este posibil.	E.1., 3	Ori de câte ori o decizie care urmează să fie luată de Consiliu are un potențial impact semnificativ și negativ în sfera E&S, Consiliul trebuie să primească de la conducerea executivă (i) o analiză a modului în care această decizie este aliniată cu obiectivele de durabilitate ale Societății și cu politicile E&S sau (ii) propunerea de măsuri de atenuare a impactului negativ E&S.	x		Compania a instituit un proces formal și structurat de informare periodică a Consiliului de administrație cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative de sustenabilitate, precum și la implementarea politicilor și măsurilor aferente. Informările sunt realizate printr-un mecanism colaborativ, în cadrul căruia departamentele relevante (Protecția Mediului, Resurse Umane, Managementul Riscului, Financiar) monitorizează și raportează aspectele E&S din aria lor de responsabilitate. Astfel, este asigurată coerența informațiilor și transmiterea acestora către Consiliu, atât prin raportări trimestriale, cât și prin informări ad-hoc în cazul unor riscuri emergente sau schimbări semnificative. Detalii cu privire la proces la pagina 53 din Raportul administratorilor: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/03/Raportul-Administratorilor-2024-site.pdf Totodată, impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (materiale) și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri ale Antibiotice S.A. sunt detaliate la paginile 69-115 din Raportul Anual Integrat: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/08/Raport-Anual-Integrat-2024.pdf
---------------------------------------	---	---------	--	---	--	--

E: DURABILITATE ȘI PĂRȚILE INTERESATE	E.2. Societatea trebuie să aibă un proces de identificare a părților interesate afectate de operațiunile Societății. Consiliul trebuie să ia în considerare interesele părților interesate și să se asigure că există o comunicare activă între Societate și părțile interesate.	E.2., 1	Consiliul trebuie să se asigure că există un proces formal de identificare a părților interesate ale Societății, inclusiv investitori, creditori, clienți, angajați și furnizori, precum și abordări specifice pentru implicarea părților interesate prioritare.	x		Procesul de identificare a părților interesate (stakeholderi) în cadrul Antibiotice S.A. este fundamentat pe analiza impacturilor și interacțiunilor companiei de-a lungul lanțului său valoric. Acesta a fost inițiat în 2018, odată cu publicarea primului raport de sustenabilitate, și este actualizat periodic, ultima revizuire semnificativă având loc în 2024 în urma analizei de dubla materialitate. Părțile interesate sunt împărțite în două categorii principale: • Părți interesate afectate: persoanele sau grupurile ale căror interese sunt sau ar putea fi influențate - pozitiv sau negativ - de activitățile companiei și de relațiile sale directe și indirecte de afaceri. Acestea includ angajați, furnizori, clienți, pacienți, spitale și comunități locale. • Utilizatorii declarațiilor privind durabilitatea: grupuri precum investitorii, creditorii, organizațiile nonguvernamentale, mediul academic, administrația publică și alți utilizatori ai declarațiilor de sustenabilitate.
E: DURABILITATE ȘI PĂRȚILE INTERESATE	E.3. Consiliul trebuie să adopte un Cod de conduită (Cod de etică) cu un domeniu de aplicare adecvat, care să includă principii directoare care să reflecte angajamentul Societății față de etică, integritate și calitatea performanței.	E.3., 1	Consiliul trebuie să elaboreze o declarație de scop și o declarație de viziune, precum și să articuleze valorile Societății, astfel încât întreaga organizație să înțeleagă direcția strategică a Societății.	x		Codul de Etică: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/07/Codul-de-Etica.pdf Codul de Guvernanță Corporativă: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/07/Codul-de-Guvernanta-Corporativa.pdf Ambele documente au fost revizuite și adoptate de Consiliul de Administrație al Antibiotice S.A., în ședința din data de 15 mai 2025, și au fost actualizate în ședința din 18 decembrie 2025.

E: DURABILITATE ȘI PĂRȚILE INTERESATE	E.3. Consiliul trebuie să adopte un Cod de conduită (Cod de etică) cu un domeniu de aplicare adecvat, care să includă principii directoare care să reflecte angajamentul Societății față de etică, integritate și calitatea performanței.	E.3., 2	Consiliul trebuie să adopte un Cod de Conduită pentru membrii Consiliului, conducerea executivă și angajații Societății, cu dispoziții clare menite să prevină și să sancționeze fraudă și mită. Consiliul nu trebuie să permită nicio derogare de la cerințele de etică pentru niciun membru al Consiliului, al conducerii executive sau angajat.	x			Codul de Etică: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/07/Codul-de-Etica.pdf
E: DURABILITATE ȘI PĂRȚILE INTERESATE	E.3. Consiliul trebuie să adopte un Cod de conduită (Cod de etică) cu un domeniu de aplicare adecvat, care să includă principii directoare care să reflecte angajamentul Societății față de etică, integritate și calitatea performanței.	E.3., 3	Consiliul trebuie să se asigure că politicile din Codul de Conduită sunt integrate în practicile Societății și încorporate în procesul de integrare în Societate al noilor angajați. Consiliul trebuie să asigure punerea în aplicare și monitorizarea eficientă a respectării Codului de Conduită și să îl revizuiască periodic.	x			Informații se regăsesc în Raportul Anual Integrat, la capitolul Guvernanță, paginile 200-206: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/08/Raport-Anual-Integrat-2024.pdf

Anexa 2: Cerințe de prezentare de informații acoperite de declarația de durabilitate

Tabelul de mai jos prezintă cerințele de prezentare din ESRS 2 și cele nouă standarde tematice relevante pentru Antibiotice și indică unde pot fi găsite informații referitoare la fiecare cerință specifică.

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind sustenabilitatea	39
BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	39
GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	41
GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	48
GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	48
GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	50
GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	50
SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	52
SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	59
SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	67
IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	106
IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	118
E1	SCHIMBĂRILE CLIMATICE	129
E1.GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	129
E1.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	67
E1.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	106
E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	129

E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	132
E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	133
E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	134
E1-5	Consumul de energie și mixul energetic	135
E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	137
E1-7	Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	140
E1-8	Stabilirea prețului intern al carbonului	141
E2	POLUAREA	141
E2.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	106, 141
E2-1	Politici legate de poluare	142
E2-2	Acțiuni și resurse legate de poluare	144
E2-3	Ținte legate de poluare	146
E2-4	Poluarea aerului, a apei și a solului	146
E2-5	Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	147
E2-6	Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative legate de poluare	150
E3	RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE	150
E3.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	106, 150
E3-1	Politici legate de resursele de apă și cele marine	153
E3-2	Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine	154
E3-3	Ținte legate de resursele de apă și cele marine	156
E3-4	Consumul de apă	156
E5	UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ	158
E5.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	106, 158
E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	159
E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	160
E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	161

E5-4	Intrări de resurse	162
E5-5	Ieșiri de resurse	163
S1	FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE	166
S1.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	59
S1.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	67, 166
S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	168
S1-2	Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	171
S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	172
S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	173
S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	174
S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	175
S1-9	Indicatori privind diversitatea	177
S1-10	Salarii adecvate	177
S1-12	Persoane cu dizabilități	177
S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	178
S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	179
S1-15	Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	182
S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	184
S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	184
S3	COMUNITĂȚILE AFECTATE	185
S3.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	59
S3.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	67, 185
S3-1	Politici legate de comunitățile afectate	189

S3-2	Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi	191
S3-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările	191
S3-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni	192
S3-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	193
S4	CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI	194
S4.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	59
S4.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	67, 194
S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	195
S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	198
S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	202
S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	203
S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	206
G1	CONDUITA PROFESIONALĂ	234
G1.GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	41
G1.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	106
G1-1	Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	234
G1-2	Gestionarea relațiilor cu furnizorii	244
G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	236
G1-4	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	37

	TEME SPECIFICE	209
	Studii clinice	209
	Cercetare și dezvoltare	215
	Acces la medicamente	222
	Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel	227
	Prevenirea abuzului de medicamente	232
	Securitatea cibernetică	246

Anexa 3: Lista indicatorilor care derivă din alte acte legislative ale UE

Tabelul de mai jos include toți indicatorii ESRS care derivă din alte acte legislative ale UE și menționează unde pot fi găsite informațiile, dacă au fost determinate ca fiind materiale.

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen a consiliului de administrație, paragraful 21 (d)	Indicator 13 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat al Comisiei UE 2020/1816, Anexa II		DA	44
ESRS 2 GOV-1 Procentajul membrilor consiliului de administrație care sunt independenți, paragraful 21 (e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	41
ESRS 2 GOV-4 Declarație privind diligența necesară, paragraful 30	Indicator 10 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	50
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de combustibili fosili, paragraful 40 (d) i	Indicator 4 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Tabel 1: Informații calitative cu privire la riscul de mediu și Tabel 2: Informații calitative cu privire la riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de producția chimică, paragraful 40 (d) ii	Indicator 9 din Tabel 2 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de arme controversate, paragraful 40 (d) iii	Indicator 14 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12 (1) Regulament delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de cultivarea și producția de tutun, paragraful 40 (d) iv			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12 (1)		NU	N/A

			Regulament delegat (UE) 2020/1816, Anexa II			
ESRS E1-1 Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050, paragraful 14				Regulament UE 2021/1119, Art. 2 (1)	DA	129
ESRS E1-1 Entități excluse din Indicii de referință aliniați la Paris, paragraful 16 (g)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12.1 de la (d) până la (g) și Art. 12.2		NU	N/A
ESRS E1-4 Ținte de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG), paragraful 34	Indicator 4 din Tabel 2 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 6		DA	134
ESRS E1-5 Consumul de energie din surse fosile, defalcat pe surse (doar pentru sectoarele cu impact climatic ridicat), paragraful 38	Indicator 5 din Tabel 1 și indicator 5 din Tabel 2 al Anexei 1				DA	135
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic, paragraful 37	Indicator 5 din Tabel 1 al Anexei 1				DA	136
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată activităților în sectoarele cu impact climatic ridicat, paragrafele 40 - 43	Indicator 6 din Tabel 1 al Anexei 1				DA	137
ESRS E1-6 Emisiile brute de GES pentru Scope 1, 2, 3 și emisiile totale de gaze cu efect de seră, paragraful 44	Indicatorii 1 și 2 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 5 (1). 6 și 8 (1)		DA	137
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de gaze cu efect de seră, paragrafele 53 - 55	Indicator 3 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 8 (1)		DA	140

		Model 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere				
ESRS E1-7 Eliminarea gazelor cu efect de seră (GHG) și credite de carbon, paragraful 56				Regulament (UE) 2021/1119, Art. 2 (1)	DA	140
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului de referință la riscuri fizice legate de schimbările climatice, paragraful 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS E1-9 Defalcare a sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic, paragraful 66 (a) ESRS E1-9 Localizarea activelor semnificative expuse la risc fizic material, paragraful 66 (c)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragrafele 46 și 47; Model 5: Portofoliu bancar - Riscul fizic legat de schimbările climatice: Expuneri supuse riscului fizic			NU	N/A
ESRS E1-9 Defalcare a valorii contabile a activelor sale imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică, paragraful 67 (c)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragraful 34; Model 2: Portofoliu bancar - Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Credite garantate cu bunuri imobile - Eficiența energetică a garanției			NU	N/A
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunități legate de schimbările climatice, paragraful 69			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II		NU	N/A
ESRS E2-4 Cantitatea fiecărui poluant listat în Anexa II a Regulamentului E-PRTR (Registrul European de Eliberare și Transfer al Poluanților) emis în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicator 8 din Tabel 1 al Anexei 1 Indicator 2 din Tabel 2 al Anexei 1 Indicator 1 din Tabel 2 al Anexei 1 Indicator 3 din Tabel 2 al Anexei 1				DA	147
ESRS E3-1 Resurse de apă și marine, paragraful 9	Indicator 7 din Tabel 2 al Anexei 1				DA	153
ESRS E3-1 Politică dedicată, paragraful 13	Indicator 8 din Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A

ESRS E3-1 Oceane și mări durabile, paragraful 14	Indicator 12 din Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E3-4 Cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată, paragraful 28 (c)	Indicator 6.2 din Tabel 2 al Anexei 1				DA	157
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m ³ raportat la veniturile nete din operațiunile proprii, paragraful 29	Indicator 6.1 din Tabel 2 al Anexei 1				DA	157
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (a) i	Indicator 7 din Tabel 1 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (b)	Indicator 10 din Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (c)	Indicator 14 din Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E4-2 Practici sau politici pentru oceane/mări durabile, paragraful 24 (c)	Indicator 11 din Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E4-2 Practici sau politici pentru oceane/mări durabile, paragraful 24 (c)	Indicator 12 din Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E4-2 Politici pentru combaterea defrișărilor, paragraful 24 (d)	Indicator 15 din Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate, paragraful 37 (d)	Indicator 13 din Tabel 2 al Anexei 1				DA	164
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive, paragraful 39	Indicator 9 din Tabel 1 al Anexei 1				DA	164
ESRS 2-SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă forțată, paragraful 14 (f)	Indicator 13 din Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS 2-SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă infantilă, paragraful 14 (g)	Indicator 12 din Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS S1-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 20	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1				DA	168
ESRS S1-1 Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8, paragraful 21		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II			DA	168
ESRS S1-1 Procese și măsuri pentru	Indicator 11 din Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A

prevenirea traficului de ființe umane, paragraful 22						
ESRS S1-1 Politică de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistem de management, paragraful 23	Indicator 1 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	179
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor, paragraful 32 (c)	Indicator 5 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	169
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă, paragraful 88 (b) și (c)	Indicator 2 din Tabel 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	182
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute din cauza rănilor, accidentelor, deceselor sau bolilor, paragraful 88 (e)	Indicator 3 din Tabel 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS S1-16 Diferența de remunerare între genuri, neajustată, paragraful 97 (a)	Indicator 12 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	184
ESRS S1-16 Raport excesiv de remunerare a CEO-ului, paragraful 97 (b)	Indicator 8 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	184
ESRS S1-17 Incidente de discriminare, paragraful 103 (a)	Indicator 7 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	184
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 104 (a)	Indicator 10 din Tabel 1 și Indicator 14 din Tabel 3 ale Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)		DA	184
ESRS 2-SBM3 - S2 Risc semnificativ de muncă infantilă sau muncă forțată în lanțul valoric, paragraful 11 (b)	Indicatorii 12 și 13 din Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS S2-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 17	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1				NU	N/A
ESRS S2-1 Politici legate de lucrătorii din lanțul valoric, paragraful 18	Indicatorii 11 și 4 din Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 19	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)		NU	N/A

ESRS S2-1 Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8, paragraful 19			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS S2-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului în lanțul valoric amonte și aval, paragraful 36	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS S3-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 16	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1				DA	189
ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE, paragraful 17	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)		DA	191
ESRS S3-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 36	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	191
ESRS S4-1 Politici legate de consumatori și utilizatorii finali, paragraful 16	Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1				DA	195
ESRS S4-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 17	Indicator 10 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)		DA	196
ESRS S4-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 35	Indicator 14 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	197
ESRS G1-1 Convenția Națiunilor Unite împotriva corupției, paragraful 10 (b)	Indicator 15 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	237
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor de integritate, paragraful 10 (d)	Indicator 6 din Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită, paragraful 24 (a)	Indicator 17 din Tabel 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	37
ESRS G1-4 Standardele privind legislația anticorupție și anti-mită, paragraful 24 (b)	Indicator 16 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	237

Acronime

AGA - Adunarea Generală a Acționarilor

AMR (Industry Alliance) - Antimicrobial resistance (Rezistența microbiană)

ANI - Agenția Națională de Integritate

ANMMDR - Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România

ANPM - Agenția Națională pentru Protecția Mediului

ANRE - Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei

API - Active Pharmaceutical Ingredient (Ingredient Farmaceutic Activ)

APMGR - Asociația Producătorilor de Medicamente Generice din România

AR16 - Cerința de aplicare 16 a ESRS 1

ASHRAE - American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers (Societatea americană a inginerilor specializați în încălzire, refrigerare și climatizare)

BEIS - Department for Business, Energy and Industrial Strategy (Departamentul pentru Afaceri, Energie și Strategie Industrială)

BP - Basis of preparation (Baza de Întocmire)

BVB - Bursa de Valori București

BWR - Basin Water Risk (Riscul Hidric la Nivelul Bazinelor Hidrografice)

CAEN - Clasificarea Activităților din Economia Națională

CANAMED - Catalogul național al prețurilor la medicamentele de uz uman eliberate cu prescripție medicală și autorizate pentru introducerea pe piață

CCM - Contract Colectiv de Muncă

CE - Comisia Europeană

CFR21 (din FDA) - Code of Federal Regulation Title 21

CLP - Classification, Labelling and Packaging of chemicals (Clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor chimice)

CMA - Critical Medicines Alliance (Alianța medicamentelor esențiale)

CNAS - Casa Națională de Asigurări de Sănătate

CNBMDM - Comisia de Bioetica a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale

CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive (Directiva UE privind raportarea corporativă în materie de sustenabilitate)

CSSM - Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă

DCI - Denumirea Comună Internațională (a unui medicament)

DEEE - Deșeuri de echipamente electrice și electronice

DEFRA - Department for Environment, Food & Rural Affairs (Departamentul pentru Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale)

DNSH - Do No Significant Harm (A nu prejudicia în mod semnificativ)

DR - Disclosure Requirement (Cerință de Prezentare)

DSCSA - Drug Supply Chain Security Act (Legea privind securitatea lanțului de aprovizionare de medicamente)

DSP - Direcția de Sănătate Publică

EAAD - Ziua Europeană a Informării despre Antibiotice

EDQM - European Directorate for the Quality of Medicines & HealthCare (Direcția Europeană pentru Calitatea Medicamentelor și a Asistenței Medicale)

EFSA - European Food Safety Authority (Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară)

EMA - European Medicines Agency (Agenția Europeană pentru Medicamente)

EMVO - European Medicines Verification Organisation (Organizația Europeană de Verificare a Medicamentelor)

EMVS - European Medicines Verification System (Sistemul European de Verificare a Medicamentelor)

E-PRTR - European Pollutant Release and Transfer Register (Registrul european al emisiilor și transferului de poluanți)

ESG - Environmental, Social, Governance (Mediu, Social, Guvernanță)

ESRS - European Sustainability Reporting Standards (Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea)

EURO VI - Standard de emisii aplicat vehiculelor

FDA - Food and Drug Administration (Administrația pentru Alimente și Medicamente din SUA)

FMD - Falsified Medicines Directive (Directiva Medicamentelor Falsificate)

FSE+ - Fondul Social European Plus

FTE - Echivalent cu normă întreagă

GAMP-5 - Good Automated Manufacturing Practice Revision 5 (Buna Practică de Fabricație Automatizată Revizia 5)

GCP - Good Clinical Practices (Bunele Practici Clinice)

GHG/GES - GreenHouse Gases (Gaze cu Efect de Seră)

GLP - Good Laboratory Practice (Bunele Practici de Laborator)

GMP - Good Manufacturing Practices (Bunele Practici de Fabricație)

GO - Certificat de Origine

GOV - Governance (Guvernanță)

GRI - Global Reporting Initiative (Inițiativa de Raportare Globală)

GWP - Global Warming Potential (Potențial de Încălzire Globală)

H.G. (H.G.R.) - Hotărâre de Guvern

HCI - Health Check Index (Indexul de Control al Sănătății)

HCS - Hotărâre a Consiliului Științific

HERA - Health Emergency Preparedness and Response Authority (Autoritatea pentru pregătirea și intervenția în caz de urgență în domeniul sănătății)

HFC - Hydrofluorocarbons (Agenți frigorifici)

IAS - International Accounting Standards (Standardele Internaționale de Contabilitate)

ICH - International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (Consiliul internațional pentru armonizarea cerințelor tehnice pentru produsele farmaceutice de uz uman)

ICP/KPI - Indicator-cheie de performanță (Key Performance Indicator)

IED - Industrial Emissions Directive (Directiva privind Emisiile Industriale)

IFA - Ingrediente Farmaceutice Active

IFRS - International Financial Reporting Standards (Standarde Internaționale de Raportare Financiară)

IJJ - Inspectoratul de Jandarmi Județean

INS - Institutul Național de Statistică

IPCC - The Intergovernmental Panel on Climate Change (Grupul Interguvernamental privind Schimbările Climatice)

IPJ - Inspectoratul de Poliție al Județului

I-REC - International Renewable Energy Certificate (Certificat Internațional privind Energia Regenerabilă)

IRO - Impact, Risc și Oportunitate

ISO - Organizația Internațională de Standardizare

ISPE - International Society for Pharmaceutical Engineering (Societatea Internațională pentru Inginerie Farmaceutică)

ISUJ - Inspectoratul pentru Situații de Urgență al Județului

IUCN - International Union for Conservation of Nature (Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii)

KOL - Key Opinion Leader (Lider de opinie-cheie)

LED - Diodă Emițătoare de Lumină

MDR - Multidrug Resistance (fenomenul de rezistență microbiană la antibiotice)

MHRA - Agenția de Reglementare a Medicamentelor și Produselor de Sănătate din Marea Britanie

NACE - Nomenclatorul Activităților din Comunitatea Europeană

NIST - National Institute of Standards and Technology (Institutul Național de Standarde și Tehnologie)

NTPA - Norme tehnice privind apa (colectare, epurare, evacuare)

O.G. - Ordonanță de Guvern

O.U.G. - Ordonanță de Urgență a Guvernului

ODD - Obiective de dezvoltare durabilă ale Națiunilor Unite

OECD - Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică

OIM - Organizația Internațională a Muncii

OMS/WHO - Organizația Mondială a Sănătății (World Health Organization)

ONG - Organizație Non-Guvernamentală

ONU - Organizația Națiunilor Unite

OTC - Over-the-counter drugs (Medicamente fără prescripție medicală)

OTR - Organizație de Transfer de Responsabilitate

PBT - Polibutilen Tereftalat (Termoplastic)

PDS - Public Distribution System (Sistemul Public de Distribuție)

PM10/PM2.5 - Particule în suspensie

PPA - contract de achiziție de energie

PSCI - Pharmaceutical Supply Chain Initiative (Inițiativa privind Aanțul de aprovizionare Farmaceutică)

R&D - Research and Development (Cercetare și Dezvoltare)

RASCI - Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale

RCP - Rezumatul Caracteristicilor Produsului

REACH - Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (Înregistrarea, Evaluarea, Autorizarea și Restricționarea Substanțelor Chimice)

REC - Renewable Energy Certificate (Certificat privind Energia Regenerabilă)

REP - Răspunderea Extinsă a Producătorului

RM - Reprezentant Medical

RV - Reprezentant Vânzări

SAJ - Serviciul de Ambulanță Județean

SASB - Sustainability Accounting Standards Board (Consiliul de elaborare al Standardelor de Contabilitate privind Sustenabilitatea)

SBM - Strategy and Business Model (Strategie și Model de Business)

SBTi - Science Based Targets initiative (Inițiativa privind obiectivele bazate pe știință)

SCI - sit de importanță comunitară

SHC - Substance of High Concern (substanțe care prezintă motive de îngrijorare)

SMURD - Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare

SNA - Strategia Națională Anticorupție

SNVM - Sistemul Național de Verificare a Medicamentelor

SoC - Substances of Concern

SOP - Standard Operating Procedures (Proceduri Standard de Operare)

SSM - Sănătate și Securitate în Muncă

SUA - Statele Unite ale Americii

SVHC - Substance of Very High Concern (substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebite)

TCFD - Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Grupul Operativ privind Cerințele Financiare legate de Climă)

UE - Uniunea Europeană

UM - Unitate de Măsură

UMF - Universitatea de Medicină și Farmacie

UNFCCC - United Nations Framework Convention on Climate Change (Convenția-cadru a Organizației Națiunilor Unite privind schimbările climatice)

UPU - Unitatea de primiri Urgențe

USD - Dolar American

USP - The United States Pharmacopeia (Farmacopeea Statelor Unite)

VPN - Virtual Private Network (Rețea virtuală privată)