



Antibiotice **at**

**70 de ani de încredere, performanță
și parteneriate durabile**

Principalele rezultate înregistrate în Semestrul I 2026

342,3
mil lei

Venituri totale în valoare de 342,3 milioane lei.

13,7%

Profitul brut cumulat cu valoarea taxei claw-back consolidează un randament al afacerii de 13,7%.

+5%

Vânzările pe piețe internaționale sunt cu 5% mai mari comparativ cu perioada similară a anului 2025.

Loc 4

Consolidat din punct de vedere al consumului în cutii pe piața de generice cu și fără prescripție medicală din România, cu o cotă de piață de 5,5%.

Loc 1

Lider valoric pe segmentul spitale pe produse generice cu și fără prescripție medicală, cu o cotă de piață de 12,3%.

2,0919
lei

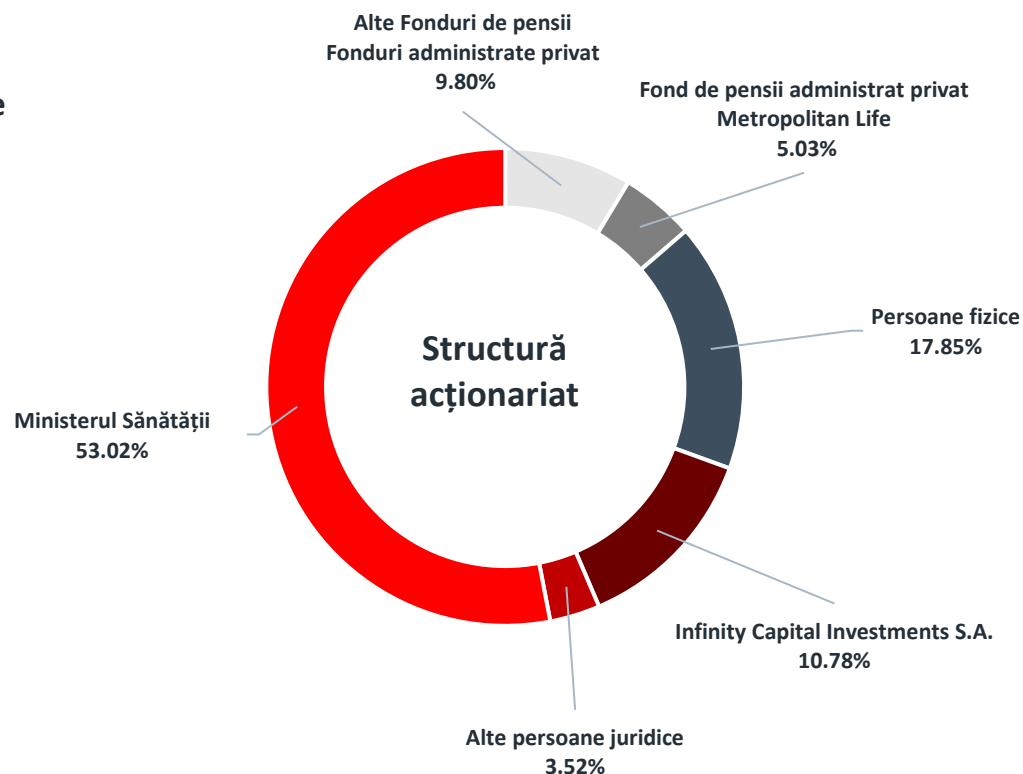
Valoarea medie a acțiunii a fost de 2,0919 lei/acțiune.

930,7
mil lei

Consolidează activul net contabil la 930,7 milioane lei, similar cu anul 2025.

Antibiotice S.A. - O companie orientată spre performanță

- » Simbol ATB
- » Dată listare: 16 aprilie 1997
- » Capitalizare bursieră de 1,45 miliarde lei*
- » Număr acțiuni: 671.338.040
- » Valoare nominală a acțiunii: 0,10 lei/acțiune
- » Capital social: 67 milioane lei
- » Preț minim: 1,7520 lei/acțiune
- » Preț maxim: 2,5500 lei/acțiune



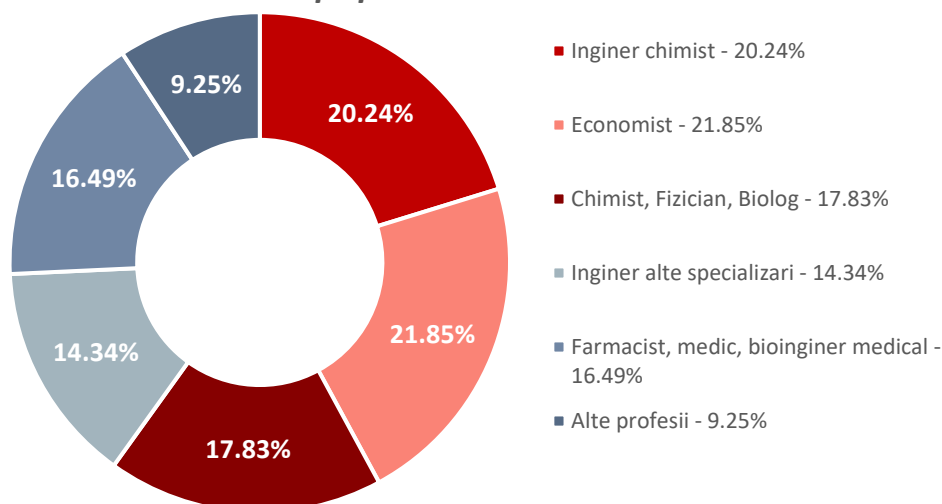
Antibiotice - o companie pentru care merită să lucrezi

Specialiști studii superioare (54% - 723)

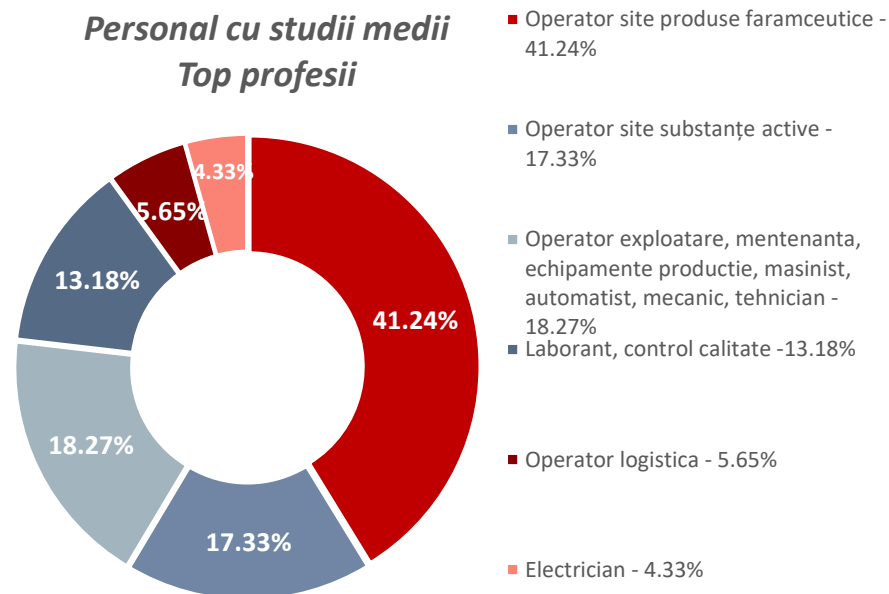
Profesioniști studii medii (47% - 631)

1354 ANGAJAȚI

Specialiști cu studii superioare Top specializări



Personal cu studii medii Top profesii



→ Gradul de retenție a personalului la data de 30.06.2026 de 97,71%

→ Număr mediu de ore de formare/angajat la data de 30.06.2026 este de 23 ore

Antibiotice - o companie orientată spre cunoaștere și performanță

ACADEMIA A+ - platformă de management al cunoașterii (recrutare personal și dezvoltare competențe de business)

COLEGIUL TEHNIC A+



ȘCOALA DE AFACERI A+



MEDIUL PREUNIVERSITAR ȘI UNIVERSITAR

- ❑ Stagii de practică pentru 178 elevi învățământ tehnic și dual și pentru 185 de studenți și rezidenți
- ❑ Vizite didactice în cadrul programului “Săptămâna altfel” pentru 435 elevi și 80 studenți
- ❑ Partener al Centrului de Excelență pentru studenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
- ❑ Proiect “Educație în Acțiune: Îmbunătățirea Accesibilității și Relevanței învățământului profesional și tehnic prin Stagii de Practică în cadrul Antibiotice S.A.”, În perioada de raportare au făcut parte din grupul țintă 139 de elevi
- ❑ Proiect “AntibioticeSkills: Perfecționarea studenților și adaptarea lor pe piața muncii”. În perioada de raportare au făcut parte din grupul țintă 122 studenți

DEZVOLTARE COMPETENȚE DE BUSINESS

- ❑ În semestrul I 2026 s-au desfășurat peste 32.505 ore de instruire, cu peste 1.400 de participări din partea salariaților
- ❑ Platforma e-learning cumulează din momentul lansării până în prezent 650 useri, cu aproximativ 8.950 de ore parcurse de cursanți, cu 1.300 de certificări acordate în domenii precum marketing și comunicare, dezvoltare personală, conformitate, sănătate și securitate, team management, MS Office, customer service
- ❑ Bookster, program lansat în 2020 ce facilitează salariaților lectura prin posibilitatea de împrumut gratuit a cărților: 335 de utilizatori activi și peste 21.259 de împrumuturi

Antibiotice lucrăm, de-o viață pentru viață

12 clase terapeutice – 199 produse
> 500 autorizații de punere pe piață în peste 50 de țări
38 produse critice
56 produse esențiale

Divizia produse forme solide uz oral

99 produse de uz uman:

- **produse cu prescripție medicală** din clasele terapeutice
 - antiinfecțioase de uz sistemic (peniciline, cefalosporine, fluorochinolone, macrolide, tetraciclina, antituberculoase, antivirale)
 - sistem cardiovascular
 - tract digestiv și metabolism
 - sistem nervos central
- **produse fără prescripție medicală** complementare medicației cu prescripție medicală

Divizia produse topice

56 produse de uz uman:

- **produse destinate afecțiunilor:**
 - dermatologice
 - musculo-scheletice
 - genito-urinare
 - hemoroidale
 - oftalmologie

Divizia produse sterile

40 produse de uz uman:

- produse cu prescripție medicală din clasa terapeutică antiinfecțioase de uz sistemic (din clasa peniciline β -lactamice, cefalosporine, carbapeneme, polimixina, tetraciclina, glicopeptide);
- produse fără prescripție medicală - OTC (Over the Counter).

Divizia substanțe active

Gama de substanțe active **Nistatina** se obține prin procesul de biosinteză, prin cultivarea microorganismului **Streptomyces noursei** pe medii nutritive, urmat de procesele de izolare și purificare a substanței active.

Antibiotice - o companie la standarde internaționale



EU GMP

8 fluxuri de fabricație



US FDA

Pulberi sterile injectabile și Nistatină substanță activă



COS (Certificat de conformitate) eliberat de EDQM

Nistatină standard și micronizată



Certificare ISO TUV RHEINLAND pentru management integrat

Calitate, mediu, sănătate și securitate în munca ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001



EcoVadis – platformă globală de evaluare a sustenabilității

S-a obținut medalia Silver – situează compania în categoria "Advanced" și în top 15% companii analizate la nivel global în industria farmaceutică

Antibiotice - în piața farmaceutică din România

În Semestrul I 2026 pe piața internă, Antibiotice S.A.:

Locul 1, după numărul de cutii în piața totală de antiinfecțioase (21,7% dintr-un total de 72 companii).



Își menține **locul 4** (dintr-un total de 368 companii) în consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX (cu o cotă de piață de 5,5%).



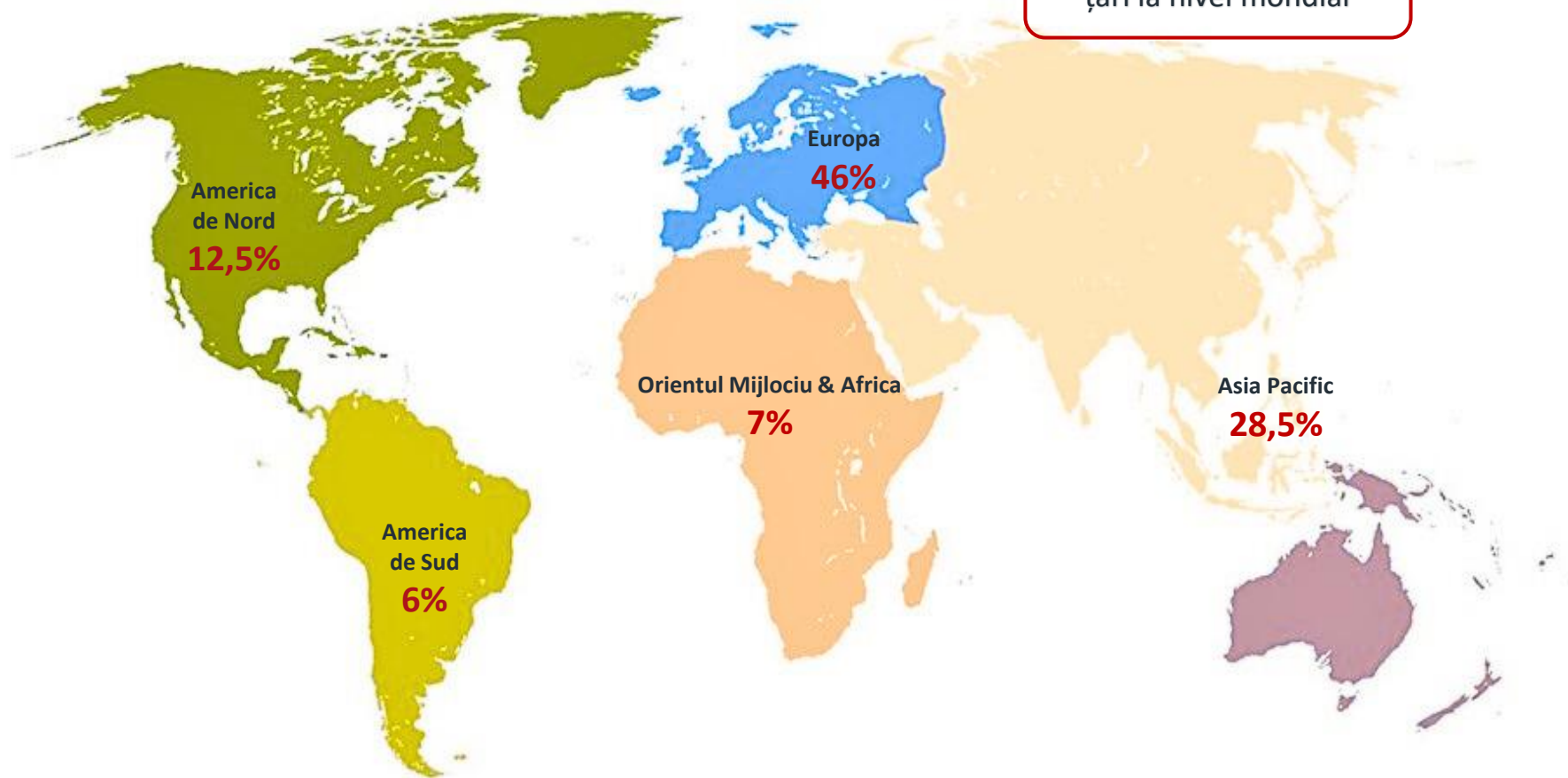
Este **lider cantitativ** (UI) în piața totală pe forma farmaceutică unguente (19,9% dintr-un număr total de 132 companii), supozitoare și ovule (34,1% dintr-un total de 54 companii) și pulberi injectabile (59,5% dintr-un total de 57 companii).



Este **lider valoric** pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 12,3%, pe o piață în care activează 230 companii.

Antibiotice - un brand internațional

Prezenți în peste 50 de țări la nivel mondial



Reprezentanțe comerciale (marketing și vânzări)

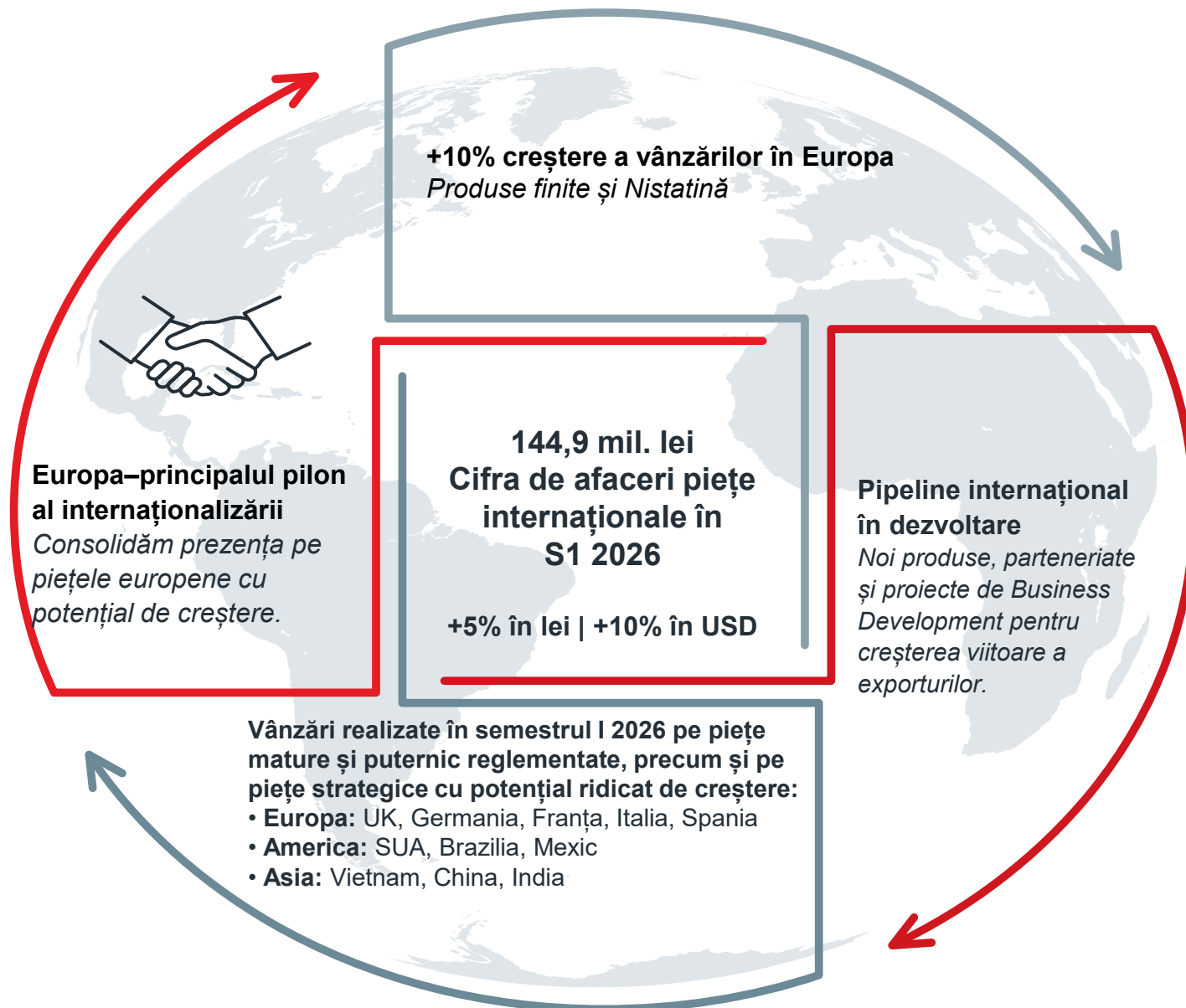
America de Nord (SUA, Canada)
 America de Sud (Brazilia, Mexic, Columbia)
 Europa (UK, Germania, Italia, Țările Nordice)
 India
 China
 Australia

**Lider mondial în producția
 substanței active antifungice
 Nistatină**

Reprezentanțe de afaceri:

Republica Moldova
 Serbia
 Vietnam
 Arabia Saudită

Antibiotice - un brand românesc recunoscut internațional



Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii

Indicatori	30 iunie 2026	30 iunie 2025	30 iunie 2026/ 30 iunie 2025
A. Venituri totale, din care:	342.259.104	380.160.338	-9,97%
1. Venituri operationale	330.186.451	370.200.532	-10,81%
1.1 Venituri din contractele cu clientii (cifra de afaceri), din care:	299.128.061	333.740.008	-10,37%
venituri din vanzarea de produse realizate pe site-urile proprii	249.120.736	255.974.948	-2,68%
venituri din vanzarea produselor realizate pe site-urile partenere	49.358.883	76.503.868	-35,48%
venituri din prestarea de servicii	648.442	1.261.192	-48,59%
1.2 Alte venituri din exploatare	4.293.252	395.376	985,87%
1.3 Venituri din subventii	250.077	208.244	20,09%
1.4 Modificari in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs	18.939.274	30.411.726	-37,72%
1.5 Venituri din proiecte de imobilizari	7.575.786	5.445.179	39,13%
2. Venituri financiare	12.072.653	9.959.805	21,21%
Venituri din diferente de curs valutar	12.072.345	9.958.599	21,23%
Venituri din dobanzi bancare	308	1.206	-74,45%
B. Cheltuieli totale, din care:	321.911.149	311.865.305	3,22%
1. Cheltuieli operationale:	299.389.450	295.057.797	1,47%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	90.125.843	88.825.400	1,46%
Cheltuieli cu produsele realizate pe site-urile partenere	35.345.893	44.036.764	-19,74%
Cheltuieli cu energia electrica	4.912.920	5.132.186	-4,27%
Cheltuieli cu gazele naturale	5.207.315	6.048.146	-13,90%
Cheltuieli cu apa potabila si canalizare	1.564.294	1.337.918	16,92%
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	82.025.568	79.895.912	2,67%
Alte cheltuieli de exploatare (*)	51.524.178	43.809.494	17,61%
Amortizare si ajustarile pentru deprecierea activelor imobilizate, net	28.683.440	25.971.977	10,44%
2. Cheltuieli financiare	22.521.699	16.807.508,10	34,00%
Cheltuieli din diferente de curs valutar	19.722.222	14.607.803	35,01%
Cheltuieli cu dobanzile bancare	2.799.477	2.199.705	27,27%
Rezultat operational	30.797.001	75.142.735	-59,02%
Rezultatul financiar	-10.449.046	-6.847.703	52,59%
Profit brut	20.347.955	68.295.032	-70,21%
Cheltuieli cu impozit pe profit	4.861.265	9.171.237	-46,99%
Profit net	15.486.690	59.123.795	-73,81%

Implementarea planului de investiții pentru Semestrul I 2026

**Investiții totale:
57,05 mil lei**

- Dezvoltarea portofoliului de produse prin cercetare proprie: 9,07 milioane lei
- Investiții în site-uri noi de producție: 41,40 milioane lei
- Strategia de digitalizare: 3,21 milioane lei

**Investiții pentru
dezvoltare strategică
53,68 mil lei**



- Adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare și distribuție utilități, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale: 2,19 milioane lei
- Investiții în Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sănătate și Securitate în Muncă): 0,45 milioane lei
- Investiții în modernizarea site-urilor și a echipamentelor existente: 0,73 milioane lei

**Investiții pentru
consolidarea afacerii
3,37 mil lei**



Antibiotice

Știință și suflet



www.antibiotice.ro

