



Antibiotice **at**

**70 de ani de încredere, performanță
și parteneriate durabile**

Principalele rezultate înregistrate în anul 2025

687,3
mil lei

Venituri totale în valoare de 687,3 milioane lei.

15,4%

Profitul brut cumulat cu valoarea taxei claw-back consolidează un randament al afacerii de 15,4%.

+7,6%

Vânzările la export au fost mai mari cu 7,6% comparativ cu anul 2024.

Loc 4

Consolidat din punct de vedere al consumului în cutii pe piața de generice cu și fără prescripție medicală din România, cu o cotă de piață de 4,9%.

Loc 1

Menține poziția de **lider** valoric pe segmentul spitale pe produse generice cu și fără prescripție medicală, cu o cotă de piață de 13,4%.

2,3536
lei

Valoarea medie a acțiunii a fost de 2,3536 lei/acțiune.

+5%

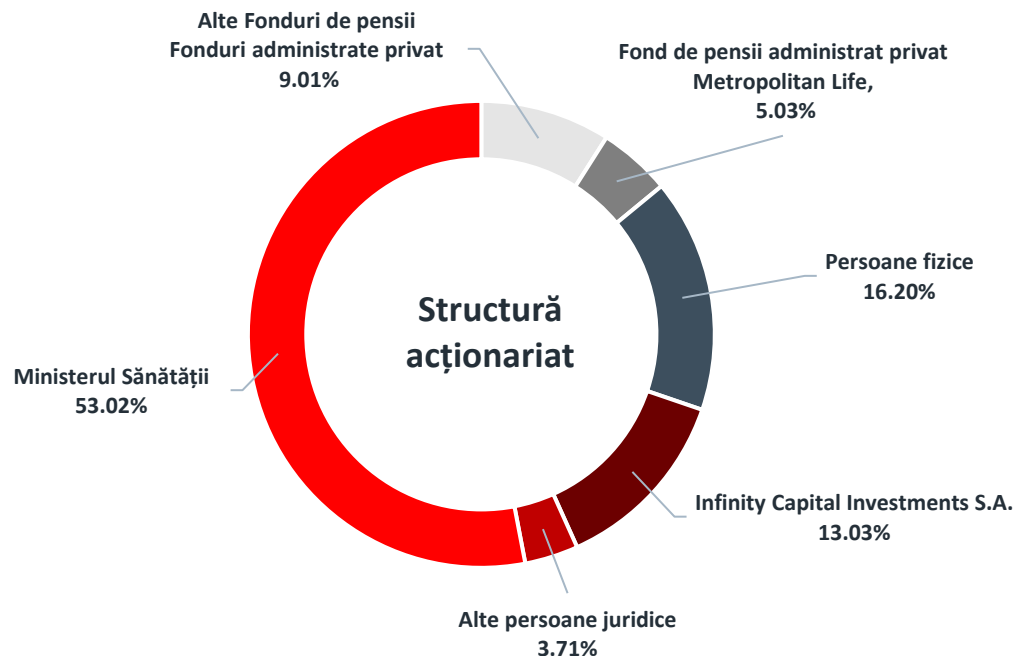
Consolidează activul net contabil la valoarea de 936 milioane lei, ceea ce reprezintă o creștere de 5% față de anul 2024.

STEP

Semnare contract - amplu program de investiții pentru medicamente critice și cercetare-inovare.

Antibiotice SA - O companie orientată spre performanță

- » Simbol ATB
- » Dată listare: 16 aprilie 1997
- » Capitalizare bursieră de 1,64 miliarde lei*
- » Număr acțiuni: 671.338.040
- » Valoare nominală a acțiunii: 0,10 lei/acțiune
- » Capital social: 67 milioane lei
- » Preț minim: 1,7500 lei/acțiune
- » Preț maxim: 2,7250 lei/acțiune



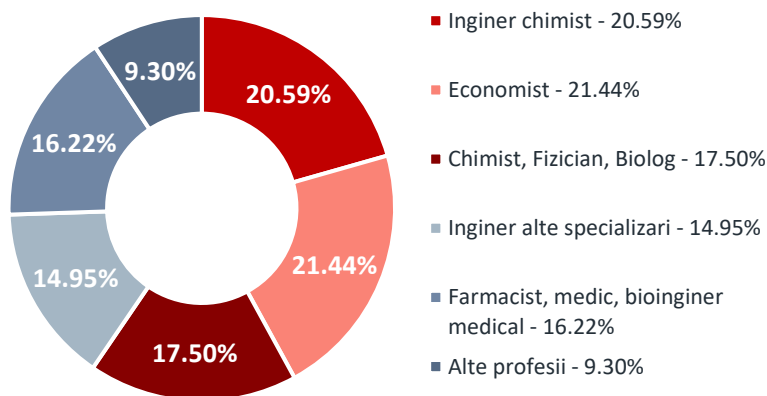
Antibiotice - o companie pentru care merită să lucrezi

Specialiști studii superioare (52,29% - 709)

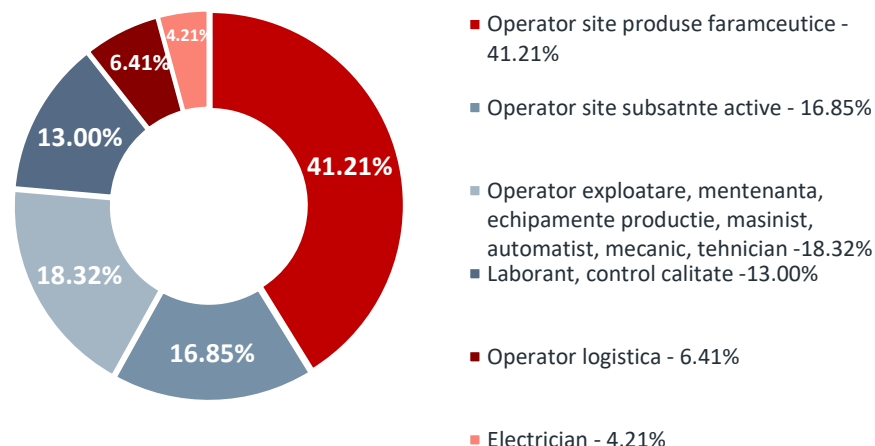
Profesioniști studii medii (47,71% -647)

1356 ANGAJAȚI

Specialiști cu studii superioare - 52.29% angajați
Top specializări



Personal cu studii medii - 47,71% angajați
Top profesii



→ Gradul de retenție a personalului la data de 31.12.2025 de 97.57%

→ Număr mediu de ore de formare/angajat la data de 31.12.2025 este de 48,92 ore

Antibiotice - o companie orientată spre cunoaștere și performanță

ACADEMIA A+ - platformă de management al cunoașterii (recrutare personal și dezvoltare competențe de business)

COLEGIUL TEHNIC A+



ȘCOALA DE AFACERI A+



MEDIUL PREUNIVERSITAR ȘI UNIVERSITAR

- ❑ Stagii de practică pentru 181 elevi învățământ tehnic și dual și pentru 54 de studenți
- ❑ Vizite didactice în cadrul programului “Săptămâna ALTFEL” pentru 938 elevi, și 346 studenți
- ❑ Partener pentru organizarea Olimpiadei naționale de Chimie și a concursului de creativitate “Mecatron”
- ❑ Derulare proiect Performa+, editia a IX a, cu 43 de participanti de la programele de licență, master, doctorat ale universităților partenere
- ❑ Partener al Centrului de Excelență pentru studentii Facultatii de Economie și Administrarea Afacerilor
- ❑ Proiect “Educație în Acțiune: Îmbunătățirea Accesibilității și Relevanței învățământului profesional și tehnic prin Stagii de Practică în cadrul Antibiotice S.A.”, În perioada de raportare au finalizat stagiile de practică 93 de elevi, din care 32 au obținut certificarea profesională la absolvirea cursurilor
- ❑ Proiect “AntibioticeSkills: Perfecționarea studenților și adaptarea lor pe piața muncii”. În perioada de raportare au fost derulate stagii de practica pentru 102 studenți.

DEZVOLTARE COMPETENȚE DE BUSINESS

- ❑ În anul 2025 s-au desfășurat peste 12.000 de ore de curs, cu peste 1400 de participări din partea salariaților.
- ❑ Programul de mentorat lansat în anul 2022 - până în prezent 44 de salariați au fost instruiți și au primit certificarea de formator, 30 de angajați sunt recunoscuți cu certificarea de mentor, 115 colegi au participat la curs și dețin certificat pe parte de public speaking.
- ❑ Platforma e-learning cumulează din momentul lansării până în prezent 617 useri, cu aproximativ 8500 de ore parcurse de cursanți, cu 1025 de certificări acordate în domenii precum marketing și comunicare, dezvoltare personală, conformitate, sănătate și securitate, team management, MS Office, customer service.
- ❑ Bookster, program lansat în 2020 ce facilitează salariaților lectura prin posibilitatea de împrumut gratuit a cărților: 323 de utilizatori activi și peste 18200 de împrumuturi

Antibiotice lucrăm, de-o viață pentru viață

12 clase terapeutice – 199 produse
> 500 autorizații de punere pe piață în peste 50 de țări
**25 molecule critice/
50 produse critice**
14 produse noi în anul 2025

Divizia produse forme solide uz oral

99 produse, din care **13** produse noi, împărțite pe următoarele portofolii:

Portofoliul cardio vascular

- Almacor Duo – 3 produse
- Ranolazină cpr – 2 produse

Portofoliul Răceală și Gripă

- Sinflu cps – 2 produse
- Faguria sirop – 2 produse

Portofoliul sănătatea femeii

- Zifelle Meno cps

Portofoliul sănătatea bărbatului

- Urexpert Prostata cpr

Portofoliul destinat creșterii calității vieții

- Soriso Focus cpr

Portofoliul produse Rx

- Hidrocortizon cpr 10 mg

Divizia produse topice

56 produse, din care **1 produs nou**:

Portofoliul afecțiuni dermatologice

- Cutaden Repair

Divizia produse sterile

40 produse de uz uman:

- produse cu prescripție medicală din clasa terapeutică antiinfecțioase de uz sistemic (din clasa peniciline β -lactamice, cefalosporine, carbapeneme, polimixina, tetraciclina, glicopeptide);
- produse fără prescripție medicală - OTC (Over the Counter).

Divizia substanțe active

Gama de substanțe active **Nistatina** se obține prin procesul de biosinteză, prin cultivarea microorganismului **Streptomyces noursei** pe medii nutritive, urmat de procesele de izolare și purificare a substanței active.

Antibiotice - o companie la standarde internaționale



EU GMP

8 fluxuri de fabricație



US FDA

Pulberi sterile injectabile și Nistatină substanță activă



COS (Certificat de conformitate) eliberat de EDQM

Nistatină standard și micronizată



Certificare ISO TUV RHEINLAND pentru management integrat

Calitate, mediu, sănătate și securitate în munca ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001



EcoVadis – platformă globală de evaluare a sustenabilității

S-a obținut medalia Silver – situează compania în categoria "Advanced" și în top 15% companii analizate la nivel global în industria farmaceutică

Antibiotice - în piața farmaceutică din România

Anul 2025 pe piața internă, Antibiotice S.A.:

Locul 1, după numărul de cutii în piața totală de antiinfecțioase (20,8% dintr-un total de 73 companii).



Își menține **locul 4** (dintr-un total de 379 companii) în consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX (cu o cotă de piață de 4,9%)



Este **lider cantitativ** (UI) în piața totală pe forma farmaceutică unguente (19,8% dintr-un număr total de 133 companii), supozitoare și ovule (32,6% dintr-un total de 56 companii) și pulberi injectabile (59,9% dintr-un total de 60 companii)

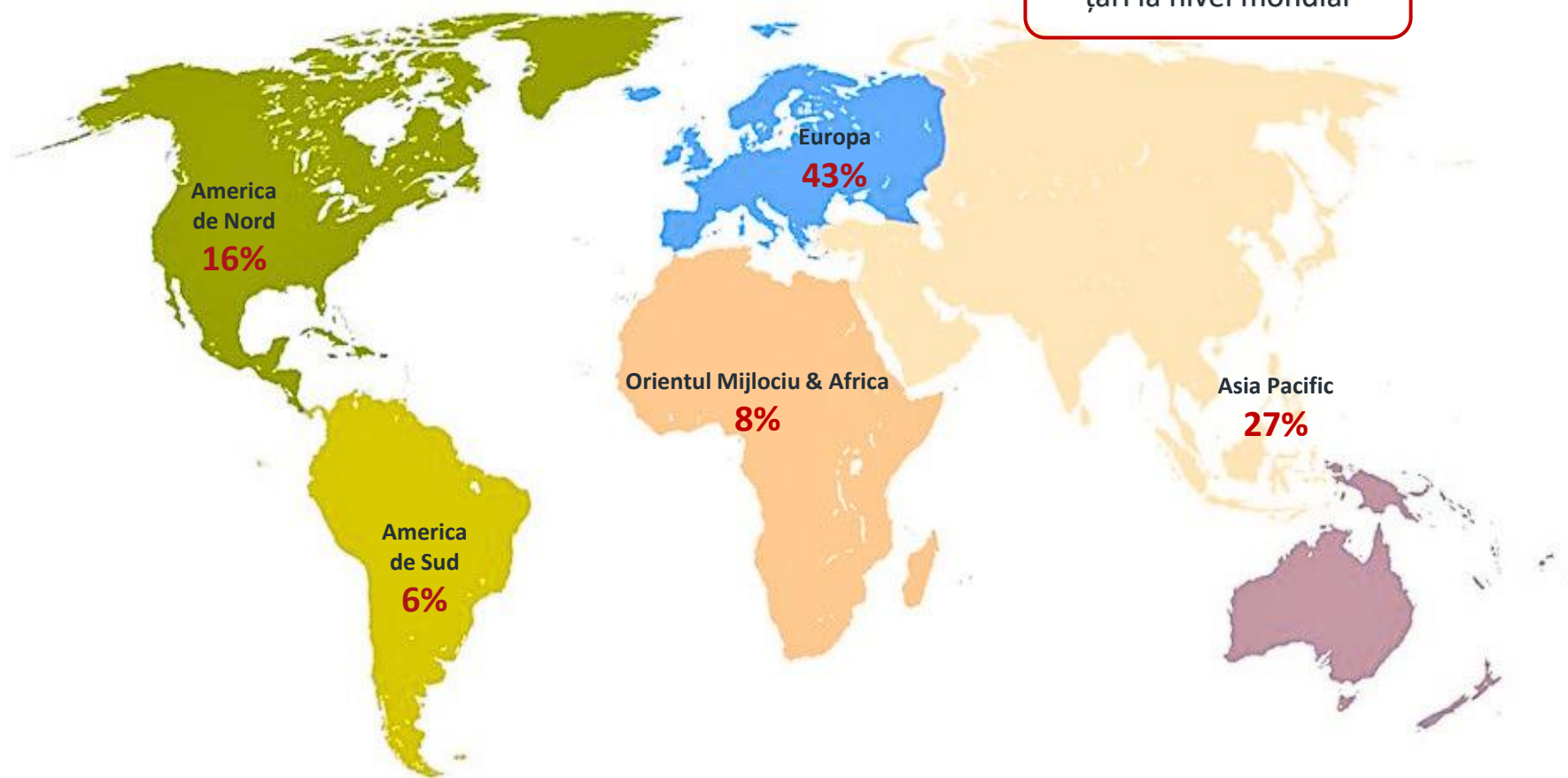


Este **lider valoric** pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 13,4%, pe o piață în care activează 257 companii

Antibiotice este singura companie din top 10 producători de medicamente generice care a înregistrat o creștere a consumului în 2025 comparativ cu 2024

Antibiotice - un brand internațional

Prezenți în peste 50 de țări la nivel mondial



Reprezentanțe comerciale (marketing și vânzări)

America de Nord (SUA, Canada)
 America de Sud (Brazilia, Mexic, Columbia)
 Europa (UK, Germania, Italia, Țările Nordice)
 India
 China
 Australia

**Lider mondial în producția de
 substanță activă antibiotic
 antifungic Nistatină**

4 reprezentanțe de afaceri:

Republica Moldova
 Serbia
 Vietnam
 Arabia Saudită

Antibiotice - un brand românesc recunoscut internațional



Antibiotice - un brand românesc recunoscut internațional

Europa - principalul motor în planul de expansiune teritorială al companiei.

Creștere vânzări

- ✓ **Creștere vânzări în teritorii noi** accesate în ultimii 2 ani (Italia, Franța, Polonia, Bulgaria, Cehia) prin dezvoltarea portofoliului destinate spitalelor

Proiecte noi implementate

- ✓ Au fost realizate primele livrări în cea mai mare piață din Europa – Germania
- ✓ Au fost semnate noi contracte pentru 4 produse

Consolidare și dezvoltare portofoliu

- ✓ **licitații** multianuale adjudecate pentru perioada **2026-2027** în Marea Britanie, Irlanda de Nord, Italia
- ✓ Continuă expansiunea portofoliului în Europa pentru noi proiecte în curs de implementare cu aport în vânzări începând cu 2027-2028

Avem proiecte de dezvoltare și în teritoriile actuale ale companiei din regiunea Asia-Pacific (Vietnam) și Orientul Mijlociu (Emiratele Arabe, Arabia Saudită, Irak), unde am identificat potențial pentru produsele din portofoliul companiei Antibiotice.

Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii

Indicatori	31 dec 2024	31 dec 2025 preliminar	31 dec 2025 preliminar/ 31 dec 2024
A. Venituri totale, din care:	692.983.751	687.257.638	-1%
1. Venituri operationale	685.368.808	670.705.122	-2%
1.1 Venituri din contractele cu clientii (cifra de afaceri), din care:	675.010.971	645.275.929	-4%
venituri din vanzarea de produse realizate pe site-urile proprii	530.471.197	492.257.027	-7%
venituri din vanzarea produselor realizate pe site-urile partenere	143.650.793	150.980.235	5%
venituri din prestarea de servicii	888.981	2.038.667	129%
1.2 Alte venituri din exploatare	2.335.250	1.777.367	-24%
1.3 Venituri din subventii	439.209	458.321	4%
1.4 Modificari in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs	-3.531.922	10.405.400	-395%
1.5 Venituri din proiecte de cercetare dezvoltare	11.115.300	12.788.105	15%
2. Venituri financiare	7.614.943,0	16.552.516	117%
Venituri din diferente de curs valutar	7.613.145	16.550.581	117%
Venituri din dobanzi bancare	1.798	1.935	8%
B. Cheltuieli totale, din care:	589.871.189	627.132.679	6%
1.Cheltuieli operationale:	577.980.490	599.670.575	4%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	145.349.297	153.544.452	6%
Cheltuieli cu produsele realizate pe site-urile partenere	85.233.701	92.057.274	8%
Cheltuieli cu energia electrica	8.669.770	10.014.521	16%
Cheltuieli cu gazele naturale	7.095.893	9.604.476	35%
Cheltuieli cu apa potabila si canalizare	2.135.620	2.351.860	10%
Cheltuieli cu personalul	165.385.364	175.853.111	6%
Alte cheltuieli de exploatare (*)	119.053.059	102.245.530	-14%
Amortizare si ajustarile pentru deprecierea activelor imobilizate, net	45.057.786	52.999.351	18%
2. Cheltuieli financiare	11.890.699	27.462.104	131%
Cheltuieli din diferente de curs valutar	7.349.193	22.995.660	213%
Cheltuieli cu dobanzile bancare	4.541.506	4.466.444	-2%
Rezultat operational	107.388.318	71.034.547	-34%
Rezultatul financiar	-4.275.756	-10.909.588	155%
Profit brut	103.112.562	60.124.959	-42%

(*) Informațiile financiare prezentate, se află în proces de audit și pot face obiectul unor modificări ulterioare.

Implementarea planului de investiții pentru 12 luni 2025

Investiții totale:
81,07 mil lei

- dezvoltarea portofoliului de produse prin cercetare proprie: 11,84 milioane lei;
- dezvoltarea produselor prin in-licensing: 1,29 milioane lei;
- modernizarea laboratorului de cercetare: 2,67 milioane lei;
- Investiții în site-uri noi de producție: 15,04 milioane lei;
- strategia de digitalizare: 15,18 milioane lei.

Investiții pentru
dezvoltare strategică
46,02 mil lei

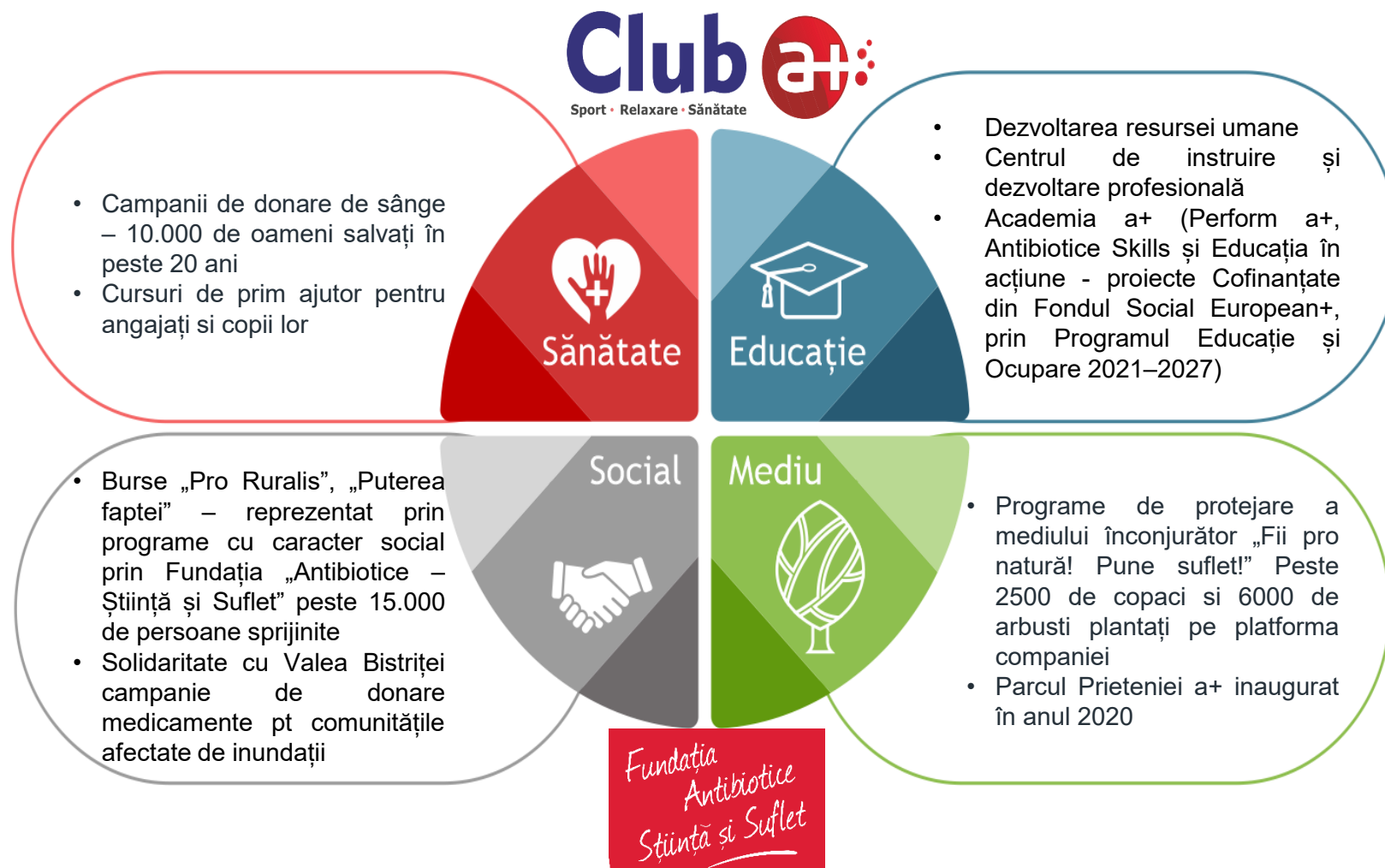


- adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare și distribuție utilități, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale: 15,69 milioane lei;
- investiții în Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sănătate și Securitate în Muncă): 2,80 milioane lei;
- investiții în modernizarea site-urilor și a echipamentelor existente: 16,56 milioane lei.

Investiții pentru
consolidarea afacerii
35,05 mil lei



Antibiotice - brand prietenos și responsabil



Concluzii

- Plan de investiții strategice de peste 100 mil eur cu implementare în perioada 2025-2029
- Internaționalizarea afacerii +66% în ultimii 5 ani
- Singura companie din top 10 generice cu creștere a consumului în 2025 vs 2024
- Lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale
- Venituri totale de 687,3 mil lei
- Profit brut de 60,1 mil lei

Antibiotice

Știință și suflet



www.antibiotice.ro

