



**70 de ani de încredere, performanță
și parteneriate durabile**

Principalele rezultate înregistrate în Trimestrul I 2026

**162
mil lei**

Venituri totale în valoare de 162 milioane lei

14,7%

Profitul brut cumulat cu valoarea taxei claw-back consolidează un randament al afacerii de 14,7%

\$

Consolidarea exporturilor în valuta comparativ cu anul trecut

Loc 4

Consolidat din punct de vedere al consumului în cutii pe piața de generice cu și fără prescripție medicală din România, cu o cotă de piață de 5,5%

Loc 1

Lider valoric pe segmentul spitale pe produse generice cu și fără prescripție medicală, cu o cotă de piață de 12,8%

**2,1484
lei**

Valoarea medie a acțiunii a fost de 2,1484 lei/acțiune









+1%

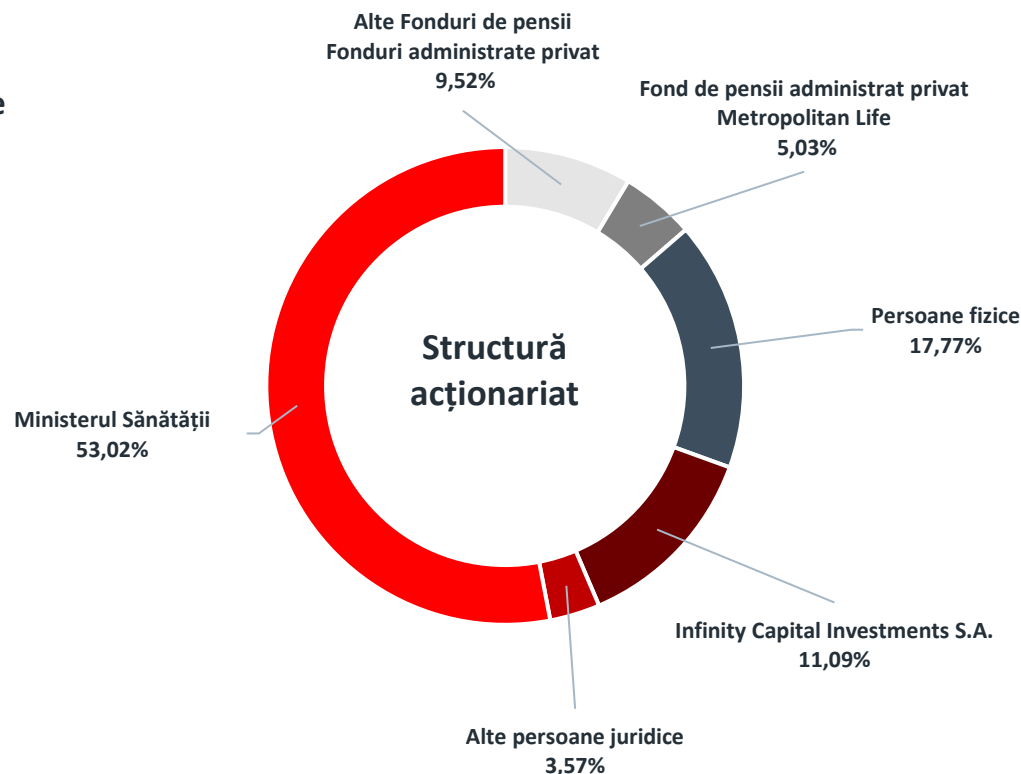
Consolidează activul net contabil la 944,6 milioane lei, ceea ce reprezintă o creștere cu 1% față de anul 2025

STEP

Contractare servicii promovare și consultanță în managementul proiectelor

Antibiotice S.A. - O companie orientată spre performanță

-  Simbol ATB
-  Dată listare: 16 aprilie 1997
-  Capitalizare bursieră de 1,22 miliarde lei*
-  Număr acțiuni: 671.338.040
-  Valoare nominală a acțiunii: 0,10 lei/acțiune
-  Capital social: 67 milioane lei
-  Preț minim: 1,7520 lei/acțiune
-  Preț maxim: 2,5500 lei/acțiune



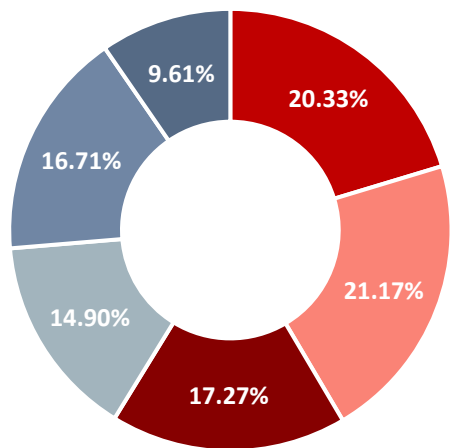
Antibiotice - o companie pentru care merită să lucrezi

Specialiști studii superioare (52,91% - 718)

Profesioniști studii medii (47,09% - 639)

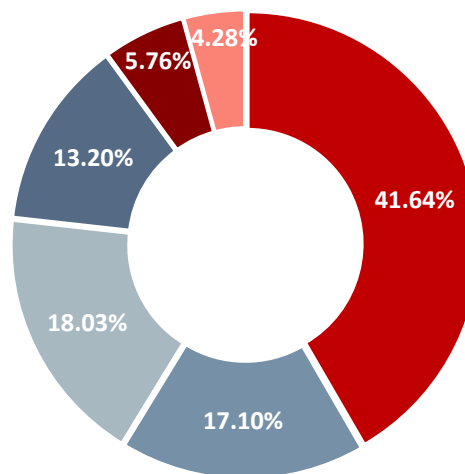
1357 ANGAJAȚI

*Specialiști cu studii superioare
Top specializări*



- Inginer chimist - 20.33%
- Economist - 21.17%
- Chimist, Fizician, Biolog - 17.27%
- Inginer alte specializari - 14.90%
- Farmacist, medic, bioinginer medical - 16.71%
- Alte profesii - 9.61%

*Personal cu studii medii
Top profesii*



- Operator site produse farmaceutice - 41.21%
- Operator site subsantne active - 16.85%
- Operator exploatare, mentenanta, echipamente productie, masinist, automatist, mecanic, tehnician -18.32%
- Laborant, control calitate -13.00%
- Operator logistica - 6.41%
- Electrician - 4.21%

→ Gradul de retenție a personalului la data de 31.03.2026 de 98,82%

→ Număr mediu de ore de formare/angajat la data de 31.03.2026 este de 11,32 ore

Antibiotice - o companie orientată spre cunoaștere și performanță

ACADEMIA A+ - platformă de management al cunoașterii (recrutare personal și dezvoltare competențe de business)

COLEGIUL TEHNIC A+



ȘCOALA DE AFACERI A+



MEDIUL PREUNIVERSITAR ȘI UNIVERSITAR

- ❑ Stagii de practică pentru 178 elevi învățământ tehnic și dual și pentru 78 de studenți și rezidenți
- ❑ Vizite didactice în cadrul programului “Săptămâna altfel” pentru 415 elevi și 15 studenți
- ❑ Partener al Centrului de Excelență pentru studenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
- ❑ Proiect “Educație în Acțiune: Îmbunătățirea Accesibilității și Relevanței învățământului profesional și tehnic prin Stagii de Practică în cadrul Antibiotice S.A.”, În perioada de raportare au derulat stagiile de practică 72 de elevi
- ❑ Proiect ”AntibioticeSkills: Perfecționarea studenților și adaptarea lor pe piața muncii”. În perioada de raportare au fost derulate stagii de practică pentru 66 studenți.

DEZVOLTARE COMPETENȚE DE BUSINESS

- ❑ În trimestrul I 2026 s-au desfășurat peste 15.400 de ore de instruire, cu peste 1.400 de participări din partea salariaților.
- ❑ Programul de mentorat lansat în anul 2022 - până în prezent 44 de salariați au fost instruiți și au primit certificarea de formator, 30 de angajați sunt recunoscuți cu certificarea de mentor, 115 colegi au participat la curs și dețin certificat pe parte de public speaking.
- ❑ Platforma e-learning cumulează din momentul lansării până în prezent 630 useri, cu aproximativ 8.600 de ore parcurse de cursanți, cu 1.200 de certificări acordate în domenii precum marketing și comunicare, dezvoltare personală, conformitate, sănătate și securitate, team management, MS Office, customer service.
- ❑ Bookster, program lansat în 2020 ce facilitează salariaților lectura prin posibilitatea de împrumut gratuit a cărților: 320 de utilizatori activi și peste 20.115 de împrumuturi.

Antibiotice lucrăm, de-o viață pentru viață

12 clase terapeutice – 199 produse
> 500 autorizații de punere pe piață în peste 50 de țări
38 produse critice
56 produse esențiale

Divizia produse forme solide uz oral

99 produse de uz uman:

- **produse cu prescripție medicală** din clasele terapeutice
 - antiinfecțioase de uz sistemic (peniciline, cefalosporine, fluorochinolone, macrolide, tetraciclina, antituberculoase, antivirale)
 - sistem cardiovascular
 - tract digestiv și metabolism
 - sistem nervos central
- **produse fără prescripție medicală** complementare medicației cu prescripție medicală

Divizia produse topice

56 produse de uz uman:

- **produse destinate afecțiunilor:**
 - dermatologice
 - musculo-scheletice
 - genito-urinare
 - hemoroidale
 - oftalmologie

Divizia produse sterile

40 produse de uz uman:

- produse cu prescripție medicală din clasa terapeutică antiinfecțioase de uz sistemic (din clasa peniciline β -lactamice, cefalosporine, carbapeneme, polimixina, tetraciclina, glicopeptide);
- produse fără prescripție medicală - OTC (Over the Counter).

Divizia substanțe active

Gama de substanțe active **Nistatina** se obține prin procesul de biosinteza, prin cultivarea microorganismului **Streptomyces noursei** pe medii nutritive, urmat de procesele de izolare și purificare a substanței active.

Antibiotice - o companie la standarde internaționale



EU GMP

8 fluxuri de fabricație



US FDA

Pulberi sterile injectabile și Nistatină substanță activă



COS (Certificat de conformitate) eliberat de EDQM

Nistatină standard și micronizată



Certificare ISO TUV RHEINLAND pentru management integrat

Calitate, mediu, sănătate și securitate în munca ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001



EcoVadis – platformă globală de evaluare a sustenabilității

S-a obținut medalia Silver – situează compania în categoria "Advanced" și în top 15% companii analizate la nivel global în industria farmaceutică

Antibiotice - în piața farmaceutică din România

În trimestrul I 2026 pe piața internă, Antibiotice S.A.:

Locul 1, după numărul de cutii în piața totală de antiinfecțioase (21,5% dintr-un total de 71 companii)

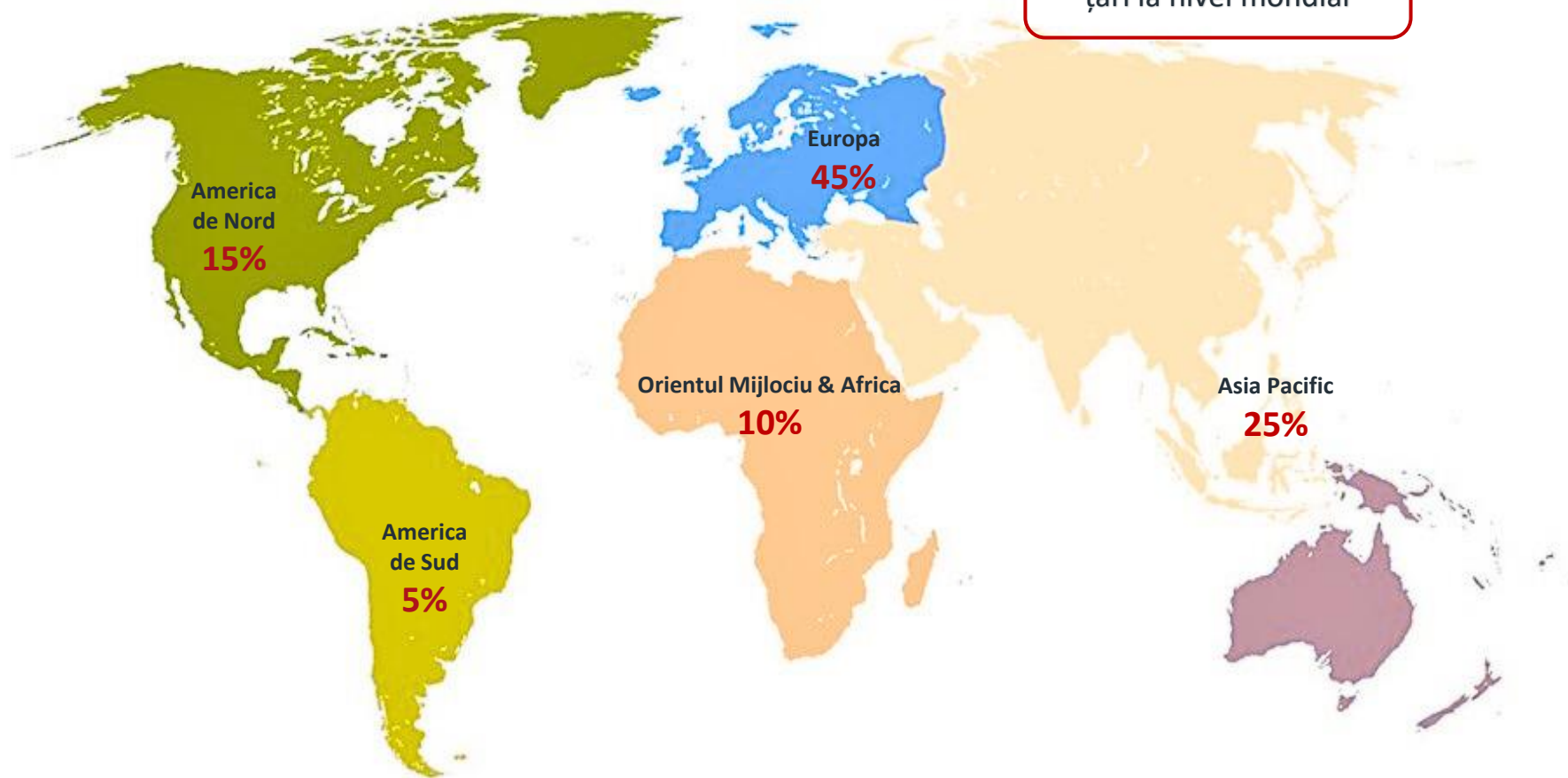
Își menține **locul 4** (dintr-un total de 363 companii) în consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX (cu o cotă de piață de 5,5%)

Este **lider cantitativ** (UI) în piața totală pe forma farmaceutică unguente (20,1% dintr-un număr total de 130 companii), supozitoare și ovule (35,1% dintr-un total de 54 companii) și pulberi injectabile (60,1% dintr-un total de 56 companii)

Este **lider valoric** pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 12,8%, pe o piață în care activează 219 companii

Antibiotice - un brand internațional

Prezenți în peste 50 de țări la nivel mondial



Reprezentanțe comerciale (marketing și vânzări)

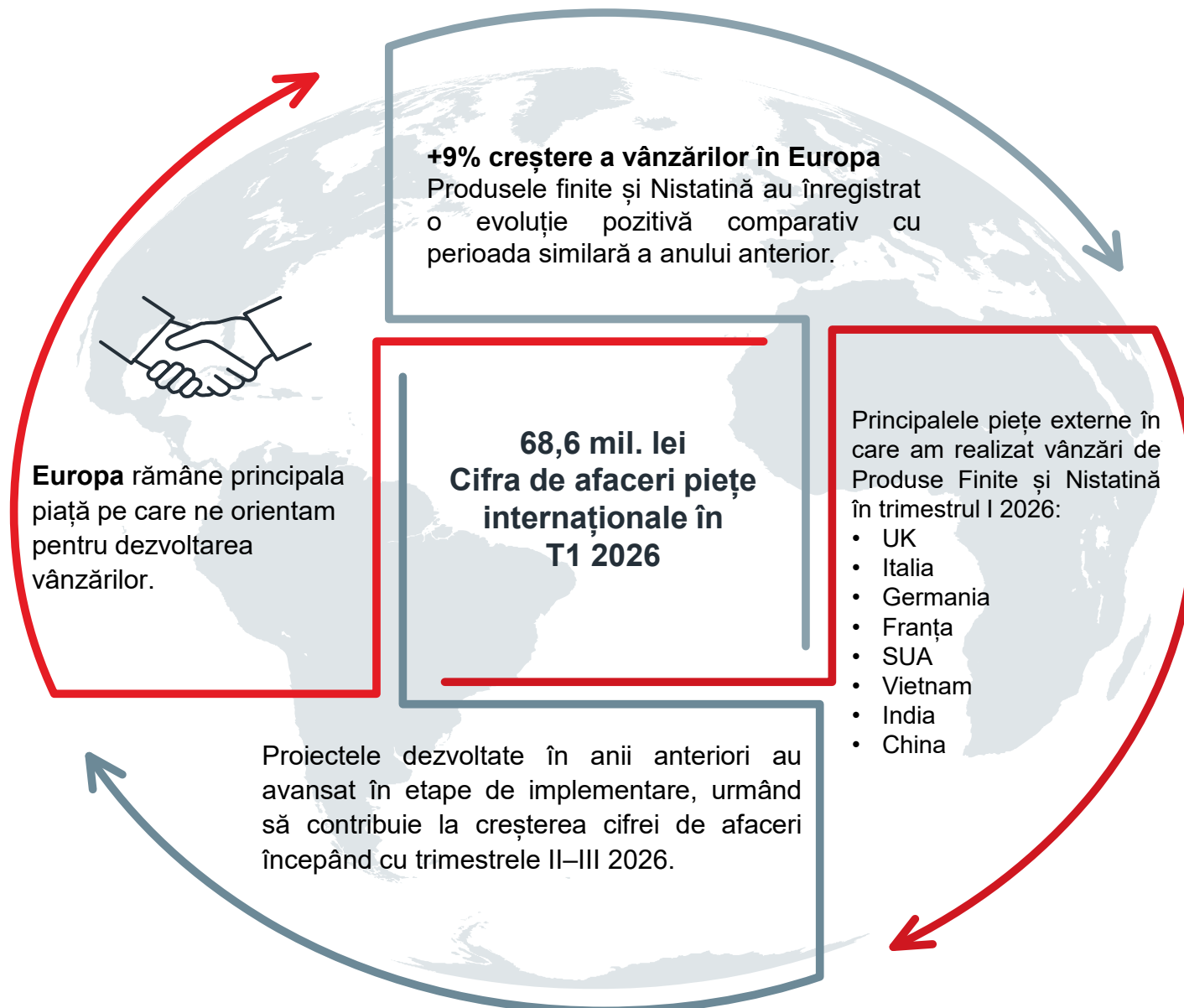
America de Nord (SUA, Canada)
 America de Sud (Brazilia, Mexic, Columbia)
 Europa (UK, Germania, Italia, Țările Nordice)
 India
 China
 Australia

**Lider mondial în producția
 substanței active antifungice
 Nistatină**

Reprezentanțe de afaceri:

Republica Moldova
 Serbia
 Vietnam
 Arabia Saudită

Antibiotice - un brand românesc recunoscut internațional



Rezultatul global

Indicatori	31 martie 2026	31 martie 2025	31 mar. 2026/ 31 mar. 2025
A. Venituri totale, din care:	162.270.055	180.032.464	-9,90%
1. Venituri operationale	158.414.318	175.754.412	-9,90%
1.1 Venituri din contractele cu clientii (cifra de afaceri), din care:	136.533.313	161.117.259	-15,30%
venituri din vanzarea de produse realizate pe site-urile proprii	111.544.761	128.664.758	-13,30%
venituri din vanzarea produselor realizate pe site-urile partenere	24.564.440	31.699.084	-22,50%
venituri din prestarea de servicii	424.112	753.417	-43,70%
1.2 Alte venituri din exploatare	2.147.464	212.142	912,30%
1.3 Venituri din subventii	125.039	100.653	24,20%
1.4 Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	15.573.008	11.768.780	32,30%
1.5 Venituri din proiecte de cercetare dezvoltare	4.035.494	2.555.578	57,90%
2. Venituri financiare	3.855.736	4.278.052	-9,90%
Venituri din diferente de curs valutar	3.855.728	4.277.788	-9,90%
Venituri din dobanzi bancare	8	264	-96,80%
B. Cheltuieli totale, din care:	149.705.831	144.688.755	3,50%
1. Cheltuieli operationale:	144.660.191	139.462.192	3,70%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	45.653.170	40.918.794	11,60%
Cheltuieli cu produsele realizate pe site-urile partenere	17.358.006	18.599.300	-6,70%
Cheltuieli cu energia electrica	3.114.229	2.806.538	11,00%
Cheltuieli cu gazele naturale	3.328.286	3.757.245	-11,40%
Cheltuieli cu apa potabila si canalizare	786.575	635.269	23,80%
Cheltuieli cu personalul	37.604.889	39.369.450	-4,50%
Alte cheltuieli de exploatare (*)	22.490.570	20.553.160	9,40%
Amortizare si ajustarile pentru deprecierea activelor imobilizate, net	14.324.467	12.822.436	11,70%
2. Cheltuieli financiare	5.045.639	5.226.563	-3,50%
Cheltuieli din diferente de curs valutar	3.947.321	4.270.711	-7,60%
Cheltuieli cu dobanzile bancare	1.098.318	955.852	14,90%
Rezultat operational	13.754.127	36.292.220	-62,10%
Rezultatul financiar	-1.189.903	-948.511	-25,40%
Profit brut	12.564.224	35.343.709	-64,50%
Cheltuieli cu impozit pe profit	711	2.701.462	-99,97%
Profit net	12.563.513	32.642.247	-61,50%
Rezultat pe actiune (EPS)	0,0187	0,0486	-61,50%

Echilibru financiar

Indicatori	31 martie 2026	31 decembrie 2025	31 mar. 2026/ 31 dec. 2025
Lichiditate curenta (Active curente-Numerar-creanta de impozit pe profit curent)/Datorii bancare pe termen scurt (>1.2)	3,75	5,03	-25%
Datorii bancare totale/EBITDA (<3.5)	3,02	1,88	60%
Datorii bancare totale/Capitaluri proprii (<1)	0,33	0,25	31%

Implementarea planului de investiții pentru Trimestrul I 2026

Investiții totale:
10,25 mil lei

- dezvoltarea portofoliului de produse prin cercetare proprie: **4,19 milioane lei**
- Investiții în site-uri noi de producție: **2,35 milioane lei**
- strategia de digitalizare: **1,93 milioane lei**

Investiții pentru
dezvoltare strategică
8,47 mil lei



- adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare și distribuție utilități, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale: **1,14 milioane lei**
- investiții în Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sănătate și Securitate în Muncă): **0,33 milioane lei**
- investiții în modernizarea site-urilor și a echipamentelor existente: **0,31 milioane lei**

Investiții pentru
consolidarea afacerii
1,78 mil lei



Antibiotice

Știință și suflet

at

www.antibiotice.ro

