

Comunicat de presă

Pentru distribuție imediată

Contact: Mihaela Melinte, Manager Comunicare & PR

E-mail: mihaela.melinte@antibiotice.ro

Telefon: 0232.209.402

Iași, 26 februarie 2026

Stabilitate financiară și creștere internațională în pofida provocărilor economice

Astăzi, 26 februarie 2026, compania Antibiotice S.A. (simbol ATB) a remis Bursei de Valori București raportul cuprinzând rezultatele economico-financiare preliminate aferente anului 2025.

Anul 2025, marcat de incertitudine economică, inflație persistentă, presiuni asupra costurilor, și concurență intensă, a reprezentat pentru Antibiotice **o etapă de consolidare strategică**. Direcțiile prioritare au vizat menținerea stabilității operaționale, protejarea locurilor de muncă și continuarea investițiilor în proiecte majore finanțate din surse externe, cu obiectivul dezvoltării infrastructurii și al creșterii competitivității.

Pe piața din România, asistăm la o schimbare structurală atât pe segmentul distribuție, cât și pe segmentul lanțuri naționale de farmacii, segmente orientate către eficientizare și creșterea ponderii portofoliilor proprii, care au generat presiuni suplimentare asupra atingerii obiectivelor comerciale ale companiei.

La nivel internațional, discuțiile cu privire la modificările tarify regionale și volatilitatea piețelor au generat provocări suplimentare. Compania s-a adaptat rapid compensând diminuarea vânzărilor din SUA prin consolidarea prezenței în Europa de Vest, în condiții de preț mai mici cu 40-50%, menținând însă, un trend stabil pe portofoliul de substanțe active.

Piața națională - context și rezultate

Cauzele menționate au contribuit la ajustarea rezultatelor financiare ale companiei față de anul anterior. Cifra de afaceri s-a diminuat cu 29,7 milioane lei ajungând la valoarea 645,28 milioane lei, comparativ cu cea realizată în anul 2024 de 675,01 milioane lei, impactul fiind:

- 68% generat de scaderea vanzarii pe piata SUA;

- 13% generat de scaderea consumului de antibiotice orale;

- 4% generat de contractia consumului pe suplimente alimentare din extracte de plante aflate sub incidenta Legii 81/2022. În contextul aplicării Legii 81 privind comercializarea suplimentelor alimentare, este important de menționat că Antibiotice Iași își desfășoară activitatea comercială într-un cadru de conformitate extins, specific statutului de producător de medicamente, care presupune limitări stricte în acordarea anumitor beneficii, stimulente sau politici comerciale utilizate frecvent în piața suplimentelor alimentare. Prin comparație, alți producători care nu se supun aceluiași rigori pot aplica mecanisme promoționale și instrumente comerciale mai flexibile, cu impact direct asupra dinamicii vânzărilor și cotei de piață. În consecință, această diferență de regim comercial poate

influența competitivitatea segmentului de suplimente din portofoliul companiei și trebuie analizată în corelație cu evoluția veniturilor și marjelor aferente acestei categorii.

Veniturile totale în valoare de 687,26 milioane lei, au înregistrat o ușoară diminuare cu 1% comparativ cu nivelul înregistrat în anul 2024 (693 milioane lei) menținându-se la un nivel stabil.

Profitul brut, în valoare de 60,1 milioane lei, se situează în linie cu media ultimilor cinci ani și **reconfirmă capacitatea companiei de a genera rezultate sustenabile, menținându-și poziția consolidată pe piață.**

În pofida acestor rezultate, fundamentele operaționale și financiare ale Antibiotice rămân solide. Este, de asemenea, important de subliniat că situația reflectă o ajustare conjuncturală a performanței, determinată de factori externi și contextuali și nu o vulnerabilitate structurală a companiei.

Astfel, Antibiotice își consolidează poziția de companie farmaceutică strategică în România, înregistrând o creștere cantitativă de 2,2% de la 23,6 milioane cutii în 2024 la 24,2 milioane cutii în 2025, fiind **singura companie din top 10 producători de generice care menține un trend crescător pe consum.**

Antibiotice și-a consolidat pozițiile pe segmentele strategice, în special în zona antiinfecțioaselor injectabile și a medicamentelor destinate spitalelor, menținând poziția de lider pe segmentul hospital din piața de generice și OTC, cu o cotă valorică de 13,4% (unde activează 256 de companii).

Compania își păstrează, de asemenea, statutul de lider în România pe forma farmaceutică unguente (19,8% cotă de piață), supozitoare și ovule (32,6%) și pulberi injectabile (59,9%), precum și pe segmentul substanțelor active antifungice pe bază de Nistatină.

Creștere strategică și consolidare internațională

În anul 2025, veniturile din vânzările de produse finite și substanțe active pe piața internațională au fost de 266,26 milioane lei, **în creștere cu 7,6%** comparativ cu anul 2024, ceea ce reflectă stabilitatea portofoliului extern și rolul strategic al piețelor externe care contribuie cu aprox. 40% la cifra de afaceri totală.

Cu un avans de 10% față de anul anterior, exporturile de produse finite au continuat traiectoria ascendentă pe cele mai multe piețe externe. În SUA, nivelul vânzărilor s-a menținut în linie cu media ultimilor cinci ani, confirmând stabilitatea prezenței companiei pe această piață.

Medicamentele Antibiotice au fost prezente în 40 de teritorii internaționale, dintre care 28 în Europa, principala piață de referință. Creșteri semnificative, de aproximativ +40%, au fost înregistrate atât pe piețele consacrate (Regatul Unit, Țările Nordice, Olanda, Ungaria, Serbia, Moldova), cât și pe piețele noi accesate recent (Germania, Italia, Franța, Polonia, Cehia, Bulgaria), dar și în alte regiuni: Vietnam, Africa de Sud, Emiratele Arabe Unite, Azerbaidjan, Georgia și Ucraina. În Orientul Mijlociu, strategia companiei vizează consolidarea și extinderea prezenței în Arabia Saudită, Emiratele Arabe Unite, Iordania și Kuwait.

Totodată, în 2025 au fost inițiate proceduri de înregistrare a produselor din portofoliul companiei pe mai multe piețe europene (Germania, Italia, Polonia, Spania, Olanda, Cehia, Slovacia) și în Orientul Mijlociu (Arabia Saudită, Iordania), cu estimarea debutului vânzărilor în a doua jumătate a anului 2026. În paralel, au fost lansate primele vânzări internaționale ale brandului Vetaria+ (produse veterinare) în Moldova, Turcia și Kuwait, marcând extinderea portofoliului companiei pe segmente strategice.

Pentru substanțele active pe care le produce și valorifică, Antibiotice este lider mondial, cu o cotă de aproximativ 50% din piața totală, fiind recunoscută ca standard de referință internațional conform farmacopeei Statelor Unite.

Rețeaua solidă de parteneriate externe și focusul pe piața europeană creează premise pentru o evoluție pozitivă a vânzărilor internaționale în perioada următoare.

Produse noi - motor pentru creștere strategică

La finalul anului 2025, Antibiotice avea un portofoliu de 200 de produse, dintre care 14 au fost lansate în cursul anului. Noile produse consolidează baza de venituri și creează premisele unei creșteri sustenabile în perioada 2026-2030.

Strategia de dezvoltare vizează accelerarea dinamicii vânzărilor prin extinderea continuă a portofoliului. În prezent, 93 de medicamente se află în diferite etape de autorizare pentru obținerea Autorizațiilor de Punere pe Piață, dintre care 28 în România și 65 pe piețele externe. Acest fapt va susține diversificarea surselor de venit și consolidarea prezenței internaționale. Prin acest portofoliu, compania își amplifică capacitatea de a genera valoare pe termen mediu și lung.

Investiții în 2025 - orientate spre dezvoltarea și consolidarea afacerii

- Investițiile susținute prin **programul InvestEU** sprijină **extinderea capacităților de producție pentru produse sterile, topice și soluții**, precum și **dezvoltarea infrastructurii logistice**, noua capacitate de depozitare fiind autorizată la începutul anului 2025.
- Programul de **transformare digitală** al companiei, cu implementare etapizată până în 2030, prin introducerea sistemului SAP S/4HANA - una dintre cele mai performante soluții integrate de management, vizează optimizarea proceselor, reducerea costurilor și creșterea productivității, estimată la aproximativ 25%.
- **Investiții în energie verde** - operaționalizarea centralelor fotovoltaice (3,7 MW) prin punerea în funcțiune și celei de-a doua centrală, a generat economii de minimum 15% din consumul energetic în 2025, susținând eficiența operațională și obiectivele de sustenabilitate.
- Semnarea **contractului de finanțare în valoare de 75 milioane euro**, la finalul anului 2025, cu Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene pentru dezvoltarea proiectului „Centru de dezvoltare-cercetare Inova a+ și producție medicamente critice”, finanțat prin **STEP - Programul Sănătate**, prin care Antibiotice vizează crearea unei infrastructuri moderne de cercetare și producție pentru medicamente critice, consolidând poziționarea strategică a companiei și statutul de furnizor esențial, contribuind la autonomia farmaceutică a României și a Uniunii Europene.

Pentru Antibiotice, anul 2025 a fost caracterizat de consolidare și disciplină financiară, cu accent pe eficiență operațională și sustenabilitate, elemente care susțin capacitatea companiei de a gestiona volatilitatea pieței și de a crea valoare pe termen lung. Perspectivele pentru următorii ani rămân favorabile, susținute de strategia de creștere prin parteneriate strategice, extinderea pe noi piețe și consolidarea prezenței internaționale.

*Persoanele interesate de a afla mai multe informații, pot consulta **Raportul la 31.12.2025 (rezultate preliminare)**, care este disponibil investitorilor prin Bursa de Valori București, Autoritatea de Supraveghere Financiară, precum și prin website-ul propriu: www.antibiotice.ro (Investitori/Informații financiare/Raportări financiare/2025 preliminar).*