RAPORT ANUAL INTEGRAT

2024

Antibiotice
Știință și suflet




Investim responsabil
pentru sănătatea
generațiilor viitoare

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice

Cuprins

Mesajul directorului general către stakeholderi ... 4

1. Profilul companiei ... 6
1.1 Cifrele anului 2024 ... 7
1.2 Despre noi ... 11
1.3 Misiunea noastră ... 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri ... 12

2. Structura acționariatului ... 14
2.1 Despre evoluția acțiunilor ... 15
2.2 Dividende ... 17

3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse ... 18
3.1 Managementul portofoliului ... 19
3.2 Activitatea de promovare ... 21
3.3 Antibiotice în piața farmaceutică din România ... 22
3.4 Antibiotice în piața internațională ... 23

4. Calitatea produselor noastre ... 24

5. Performanța economico-financiară ... 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale ... 27
5.2 Situația poziției financiare ... 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate ... 32
5.4 Analiza activelor circulante ... 32
5.5 Analiza datoriilor ... 33

6. Investiții pentru dezvoltare strategică ... 36

7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă ... 38
7.1 Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA ... 39
7.2 Drepturile acționarilor ... 39
7.3 Consiliul de Administrație ... 40
7.4 Managementul riscului ... 41

8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA ... 44
8.1 Informații generale ... 45
Nota 1.1: Bazele pregătirii declarației de sustenabilitate ... 45
Nota 1.2: Guvernanță și responsabilități ... 46
Nota 1.3: Strategia și modelul de afaceri ... 53
Nota 1.4: Impacturi, riscuri și oportunități identificate ... 109
8.2 Mediu ... 116
8.2.1 Informații privind Taxonomia ... 116
8.2.2 Schimbări climatice ... 127
8.2.3 Poluarea ... 137
8.2.4 Resursele de apă ... 146
8.2.5 Biodiversitatea ... 152
8.2.6 Economie circulară ... 154
8.3 Social ... 161
8.3.1 Angajați ... 161
8.3.2 Aspecte sociale în relația cu furnizorii ... 167
8.3.3 Comunitățile noastre ... 168
8.3.4 Consumatori și utilizatori finali ... 174
8.3.5 Teme materiale specifice ... 186
8.3.5.1 Studii clinice ... 186
8.3.5.2 Cercetare și Dezvoltare ... 190
8.3.5.3 Acces la medicamente ... 193
8.3.5.4 Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel ... 196
8.3.5.5 Prevenirea abuzului de medicamente ... 198
8.4 Guvernanță ... 200
8.4.1 Guvernanță, conduită etică și transparență ... 200
8.4.2 Relația cu furnizorii ... 207

Opinia Auditorului ... 208

Anexa 1: Cerințe de prezentare de informații acoperite de declarația de durabilitate ... 209
Anexa 2: Lista indicatorilor care derivă din alte acte legislative ale UE ... 212
Acronime ... 219

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Mesajul Directorului General către stakeholderi

Dragi parteneri,

Instabilitatea economică și geopolitică care a definit, cu precădere, a doua jumătate a anului 2024 a transformat fiecare decizie într-un test de agilitate și reziliență pentru întregul ecosistem al economiei românești. Inflația persistentă, creșterea costurilor materiilor prime și volatilitatea lanțurilor de aprovizionare au redefinit prioritățile în industrie. În fața acestor presiuni, Antibiotice a avut o reacție promptă și coerentă, adaptându-și strategiile de operare pentru a asigura continuitatea producției, a menține livrările și a păstra standardele de calitate care ne definesc reputația.

Această capacitate de reacție nu a fost întâmplătoare. Ea s-a bazat pe un proces decizional ancorat în realitate, pe o comunicare internă și externă eficientă și pe o viziune strategică orientată spre sustenabilitate și creștere. Într-un climat plin de incertitudini, am reușit nu doar să menținem echilibrul operațional, ci și să ne consolidăm poziția pe piețele cheie – atât în România, cât și la nivel internațional.

În acest context și în cel reprezentat de alinierea la bunele practici europene, am plăcerea de a prezenta al patrulea **Raport Anual Integrat**, care marchează totodată și tranziția către raportarea de sustenabilitate conform standardelor europene **ESRS**, în acord cu cerințele Directivei **CSRD**.

Această abordare nu este doar un răspuns la reglementări – este o alegere strategică. Ne oferă un cadru mai amplu pentru a înțelege și comunica modul în care generăm valoare, construim încredere și contribuim activ la un model economic durabil. Analiza de dublă materialitate, realizată cu implicarea activă a stakeholderilor, ne-a ajutat să identificăm impacturile și riscurile ESG cu adevărat relevante pentru activitatea noastră și să definim direcțiile de acțiune viitoare.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4

1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44

Opinia Auditorului 208

Anexe 209

Direcțiile trasate în strategia **The Future Together 2030** reflectă această ambiție: extinderea internațională, diversificarea portofoliului, creșterea profitabilității – toate susținute de principii de sustenabilitate integrate în întregul lanț valoric. Rezultatele financiare obținute în 2024 confirmă soliditatea acestui model: o cifră de afaceri netă de 675 milioane lei (creștere de 12%) și un randament de 21%, în pofida presiunilor generate de fiscalitate și taxe precum clawback-ul.

Poziția noastră pe piața românească rămâne una de referință. Suntem al patrulea producător de medicamente generice și lider valoric în spitale pentru acest segment. În paralel, exporturile au continuat să crească, susținute de consolidarea prezenței în piețe-cheie precum Marea Britanie, Canada, SUA, Republica Moldova, Serbia sau Vietnam – o confirmare a calității și competitivității produselor noastre.

La Bursa de Valori București, performanța noastră a atins un maxim istoric. Creșterea valorii acțiunilor cu aproape 90% a fost însoțită de includerea companiei în indicele **BET** – o recunoaștere a stabilității și atractivității modelului nostru de business în ochii investitorilor.

Inovația și cercetarea rămân piloni centrali ai dezvoltării companiei. Am susținut 9 proiecte de cercetare, 4 produse au fost deja autorizate, iar lansarea a 5 medicamente critice pe 8 piețe noi reflectă ritmul alert al transformării portofoliului și extinderea prezenței internaționale, în concordanță cu dinamica pieței și cerințele de reglementare. În plus, aderarea la **Critical Medicines Alliance** ne conectează la eforturile internaționale de a asigura accesul echitabil la tratamente esențiale.

Un proiect prioritar de investiții a vizat extinderea capacităților de producție, ambalare și depozitare pentru produse sterile, parte a planului de afaceri până în 2030. A fost finalizată noua facilitate de depozitare pentru produse finite, iar contractele pentru fluxurile de fabricație a soluțiilor și topicelor sterile au fost semnate și operaționalizate.

2024 a însemnat un an în care am făcut și alți pași concreți spre o economie cu emisii reduse de carbon. Aderarea la inițiativa **Science Based Targets** și investițiile în infrastructură energetică verde – inclusiv centrale fotovoltaice – ne-au permis reducerea cu 64% a emisiilor de gaze cu efect de seră (Scop 2), în timp ce 58% din energia consumată a provenit din surse regenerabile. Atingerea obiectivelor de scădere a consumului de apă și reducere a deșeurilor depozitate sunt alte repere ale acestei transformări.

Investițiile în digitalizare au continuat să susțină eficiența și transparența operațională. Implementarea unor noi sisteme software a dus la optimizarea fluxurilor interne și ne pregătește pentru următorul val de digitalizare, în care analiza datelor, inteligența artificială și automatizarea vor redefini modul în care lucrăm.

Performanța noastră este strâns legată de contribuția valoroasă a echipei care asigură coerența, dinamismul și excelența companiei. Cu peste 1.350 de angajați, dintre care 57% femei, Antibiotice rămâne un angajator stabil și atractiv. Rata redusă a fluctuației, nivelul ridicat de instruire și dezvoltarea continuă prin Academia a+ reflectă grija noastră pentru capitalul uman și pregătirea sa pentru competențele viitorului.

Nu în ultimul rând, angajamentul față de comunitate a continuat să fie o componentă vitală a identității noastre. Investițiile în educație, sănătate, infrastructură și programe de voluntariat confirmă convingerea că o companie puternică este una care contribuie activ la binele comun.

Privind retrospectiv, 2024 a fost un an al consolidării și al tranziției către o nouă etapă de maturitate. Suntem pregătiți să mergem mai departe, susținuți de parteneriate solide, valori asumate și o misiune clară: să contribuim la sănătatea oamenilor și a planetei printr-un model de business responsabil, rezilient și orientat spre viitor.

Vă mulțumesc tuturor – angajați, parteneri, investitori, autorități – pentru încrederea și colaborarea din acest an. Împreună construim mai mult decât un brand: construim un reper de încredere în industria farmaceutică românească și internațională.

Cu considerație,
Ioan Nani
Director General, Antibiotice SA

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
1.1 Cifrele anului 2024 7
1.2 Despre noi 11
1.3 Misiunea noastră 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri 12
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

01

Profilul companiei



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
1.1 Cifrele anului 2024 7
1.2 Despre noi 11
1.3 Misiunea noastră 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri 12
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

1.1. Cifrele anului 2024

Performanță financiară

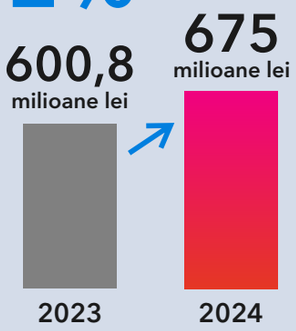
Venituri totale de **693** milioane lei, cu **8%** mai mari comparativ cu perioada similară din anul 2023

Venituri din vânzări pe piețele internaționale mai mari cu **15%** comparativ cu anul 2023



Locul 4[1] consolidat din punct de vedere al consumului în cutii pe piața de generice cu și fără prescripție medicală din România

Cifra de afaceri netă în creștere cu **12%**



Profitul brut cumulat cu valoarea taxei claw-back consolidează un randament al afacerii de **21%**

Menținerea poziției de **lider valoric**[2] pe segmentul spitale pe produse generice cu și fără prescripție medicală



[1,2] conform Cegedim Sell Out România; Sell-Out: vânzarea produselor cu și fără prescripție medicală din farmacii către consumatori

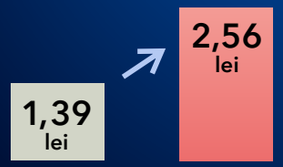


Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
1.1 Cifrele anului 2024 7
1.2 Despre noi 11
1.3 Misiunea noastră 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri 12
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Performanță în sustenabilitate

Guvernanță

Valoarea acțiunii a crescut de la 1,39 lei la final de an 2023 la **2,56 lei** la final de an 2024.



Revizuirea și actualizarea politicilor și procedurilor interne pentru a consolida cadrul de management al impacturilor, riscurilor și oportunităților în domeniul sustenabilității

59% femei în echipa managerială a companiei.

Teme specifice

În 2024 s-au finalizat acțiuni de cercetare-dezvoltare pentru un număr de **9 proiecte.** Dintre acestea, **4 produse** au primit autorizare/ notificare pentru a putea fi comercializate.

Peste **21,7** milioane de lei, valoarea sumelor investite în 2024 în cercetare-dezvoltare (aprox. 3,7% din totalul cheltuielilor companiei).



Portofoliul Antibiotice include **27** de medicamente esențiale, conform listei Organizației Mondiale a Sănătății, și **50** de medicamente critice conform listei Organizației Europene a medicamentelor, medicamente destinate tratării celor mai frecvente afecțiuni și care răspund nevoilor de sănătate ale majorității populației.

Antibiotice a devenit membru în Critical Medicines Alliance (CMA).

Critical Medicines Alliance

În anul 2024 au intrat în vânzare în România **4** noi medicamente critice antiinfecțioase și **unul esențial** destinat tratării simptomelor de răceală și gripă la copii.

În piața internațională, în anul 2024, au fost lansate **5** medicamente critice (dintre care unul este și esențial) în 8 noi teritorii.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
1.1 Cifrele anului 2024 7
1.2 Despre noi 11
1.3 Misiunea noastră 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri 12
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Performanță în sustenabilitate

Mediu

Compania a aderat în 2024 la inițiativa Science Based Targets (SBTi), demarând un proces amplu de revizuire și actualizare a obiectivelor climatice. Această etapă esențială subliniază angajamentul companiei de a-și calibra țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră pentru a răspunde celor mai riguroase standarde științifice actuale și a contribui eficient la limitarea încălzirii globale.

Peste
58%
ponderea energiei electrice din surse regenerabile din consumul total de energie electrică al companiei (și aproximativ 16% din consumul total de energie).

Peste
2,3
milioane de lei investiți în proiecte de eficientizare a consumului de energie.

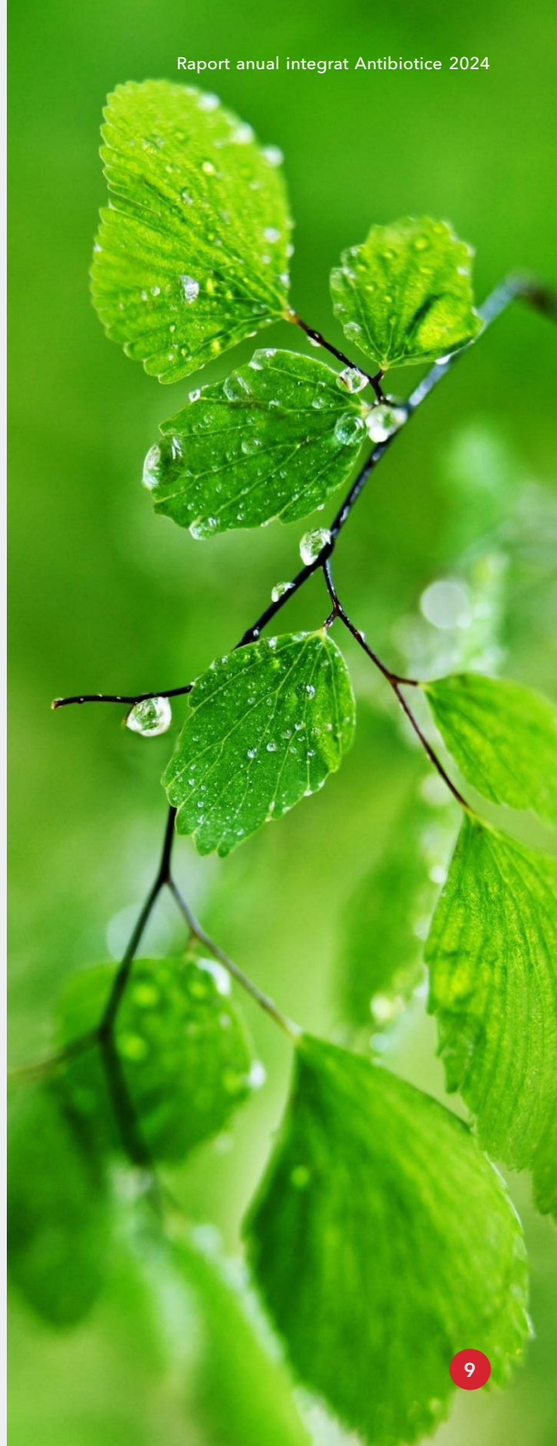
Aproximativ
64%
reducere a emisiilor din Scope 2 market-based, în 2024 față de anul de bază 2019.





Scădere de peste
20%
a volumului de apă consumat în 2024 față de 2019.

Peste
88%
reducere a cantității de deșeuri eliminate prin depozitare la sol, în 2024 față de 2019.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
1.1 Cifrele anului 2024 7
1.2 Despre noi 11
1.3 Misiunea noastră 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri 12
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Performanță în sustenabilitate

Angajați & Comunitate

1.357,
numărul total de angajați ai companiei la finalul anului 2024, dintre care
778 femei și
579 bărbați.

50,2,
numărul mediu de ore de training / angajat / an.



Sprijin economic și educațional pentru comunitate prin parteneriate locale pentru educație, investiții în infrastructură locală (Parcul Prieteniei a+), campanii de conștientizare privind utilizarea antibioticelor, programe de donare de sânge.

3,41%
rata fluctuației voluntare de personal
și
7,78%
rata totală a fluctuației.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
1.1 Cifrele anului 2024 7
1.2 Despre noi 11
1.3 Misiunea noastră 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri 12
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice

1.2. Despre noi

Cu o tradiție de aproape șapte decenii, Antibiotice este cel mai important producător de medicamente generice cu capital românesc ce susține sistemul național de sănătate și oferă spre comercializare pe plan internațional un portofoliu complex cu peste 500 autorizații de punere pe piață în 42 de țări. Totodată, Antibiotice este unic producător în România de substanțe active, obținute prin procese de biosinteză.

Capacitatea proprie de producție a companiei este organizată în 4 divizii de fabricație distincte la nivelul cărora sunt organizate 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi sterile injectabile peniciline, capsule peniciline, capsule non-betalactamice, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule, substanțe active obținute prin biosinteză.



Alinierea la standardele internaționale de calitate în domeniu este confirmată de certificarea de bună practică de fabricație (GMP) pentru toate cele 8 fluxuri de producție, de avizul favorabil din partea autorității americane în domeniul medicamentelor, Food and Drug Administration pentru fabricația substanțelor active și a pulberilor sterile injectabile, precum și de standardul de referință acordat de Farmacopeea Americană (USP) pentru substanța activă antibiotic antifungic nistatină.

Viziunea companiei de dezvoltare pe termen mediu și lung este reflectată în planul de afaceri **The Future Together 2030**, care cuprinde ținte și obiective care privesc multiplicarea profitului și a cifrei de afaceri, cu impact asupra majorării cotelor de piață deținute de Antibiotice pe piața internă și internațională, toate acestea cu integrarea principiilor sustenabilității în toate activitățile companiei.

Cultura, valorile după care compania se ghidează și modul în care își desfășoară activitatea în fiecare zi au făcut din compania Antibiotice un partener de încredere pentru furnizorii, clienții, dar și autoritățile din domeniul sănătății din România și din statele în care derulează afaceri.

1.3. Misiunea noastră

Misiunea noastră

Facem medicamentele valoroase mai accesibile, ne punem întotdeauna forța în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.

Viziune

Spiritul hipocratic ce îndrumă practica medicinei și farmaciei ne ghidează și nouă acțiunile. Suntem cinstiți, umani și preocupați de modernizarea activității și produselor noastre. Credem că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil, un câștig care îi satisface pe acționarii noștri, iar nouă ne permite să țintim performanța, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu exigență.

Valorile noastre

Prețuim eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare, care ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale clienților și consumatorilor noștri. În compania noastră, punem omul potrivit la locul potrivit, la timpul potrivit. Ne recunoaștem reciproc rostul și valoarea, ceea ce ne leagă unii de alții și ne dă putința de a depăși limitele și obstacolele. Ca oameni, ne pasă de cei din jurul nostru, căutăm să le fim aproape și ne gândim permanent cum să îmbunătățim lucrurile care sunt importante pentru ei.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
1.1 Cifrele anului 2024 7
1.2 Despre noi 11
1.3 Misiunea noastră 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri 12
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

1.4. Premii, evaluări și afilieri

Premiile noastre

Camera de Comerț și Industrie a României

Primul loc în clasamentul celor mai competitive firme din România prin acordarea Premiului Național locul 1 la categoria „Industrie – Întreprinderi foarte mari – Fabricarea produselor farmaceutice de bază”

Antibiotice se clasează de peste 20 de ani consecutiv pe această poziție de vârf, atât la nivel local cât și național, în „Topul Național al Firmelor” organizat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Premiu pentru implicare și devotament la Congresul Național al Societății Române de Anestezie și Terapie Intensivă

În cadrul celui de-al 50-lea Congres Național SRATI, Antibiotice Iași a fost premiată și recunoscută public pentru implicare și devotament de către prof. dr. Șerban-Ion Bubenek-Turconi, Președinte SRATI și Președinte Congres Național SRATI 2024.

Medicamentele marca Antibiotice sunt printre primele alegeri ale medicilor ATI în materie de produse antiinfecțioase, compania având un portofoliu variat și un flux modern de fabricație a produselor sterile injectabile, iar acest premiu certifică încrederea pe care o au profesioniștii din domeniul sănătății în medicamentele noastre. De altfel, produsele noastre antiinfecțioase, realizate pe un flux propriu certificat de FDA, ajung inclusiv în spitalele din străinătate (UK, Italia, SUA, Vietnam).

Premiul pentru cel mai mare randament la BVB Awards 2025

În anul 2024, acționarii Antibiotice Iași au înregistrat un succes remarcabil pe piața bursieră, obținând cel mai bun randament al investițiilor din ultimii ani, de aproximativ 90%. Creșterea spectaculoasă a valorii acțiunilor companiei a propulsat-o pe primul loc în topul celor mai tranzacționate societăți listate la Bursa de Valori București, evidențiind un interes deosebit din partea investitorilor și o performanță financiară impresionantă.

Această realizare a fost recunoscută oficial în cadrul prestigiosului eveniment BVB Awards 2025, unde Antibiotice Iași a câștigat premiul pentru cel mai mare randament acordat investitorilor din cadrul indicelui BET-XT. Această distincție reflectă eforturile susținute ale echipei companiei, partenerilor și investitorilor care au avut încredere în strategia de dezvoltare a Antibiotice SA. Investițiile inteligente și managementul eficient au fost esențiale pentru atingerea acestui rezultat excepțional.



Performanța la evaluările externe

Nota 10 la VEKTOR pentru al șaselea an consecutiv

Antibiotice Iași stabilește standarde de excelență în relația cu investitorii, obținând pentru al șaselea an consecutiv nota 10 în clasamentul VEKTOR, din 81 de companii evaluate pe piața principală. Acest indicator reflectă calitatea interacțiunii și transparenței companiilor listate la Bursa de Valori București (BVB) și este publicat anual pe website-ul BVB.

VEKTOR este realizat de Asociația Română pentru Relația cu Investitorii în baza unei metodologii ce cuprinde 10 criterii care evaluează aspecte ce țin de transparență, comunicare proactivă cu investitorii și guvernanță corporativă. Antibiotice a obținut punctaj maxim la toate criteriile de evaluare, consolidându-și reputația de companie transparentă și responsabilă.

Performanța obținută și în anul 2024 subliniază angajamentul Antibiotice față de cele mai bune practici în guvernanță și comunicarea cu investitorii.



Gold Level Recognition @ Romania Corporate Sustainability & Transparency INDEX

Antibiotice Iași a obținut Gold Level Recognition cu 93 puncte (din 100), ocupând locul IV la competiția România Corporate Sustainability & Transparency Index Ranking 2024 (CST INDEX®), cel mai înalt clasament de sustenabilitate din țara noastră, aflat la cea de-a IX-a ediție.

Competiția a fost organizată de The Azores – Sustainability & CSR Services, Antibiotice participând alături de companii importante din România la această evaluare în domeniului sustenabilității și responsabilității corporative din România, recunoscută la nivel internațional.

Romania CST INDEX® este un rating de sustenabilitate, o analiză riguroasă și unică în România a rapoartelor de sustenabilitate, care oferă recunoaștere companiilor cu un management performant al sustenabilității și un nivel ridicat de transparență al indicatorilor sociali, de mediu și economici. Acest premiu consolidează încrederea stakeholderilor în transparența și veridicitatea datelor publicate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
1.1 Cifrele anului 2024 7
1.2 Despre noi 11
1.3 Misiunea noastră 11
1.4 Premii, evaluări și afilieri 12
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Afilieri

Camera de Comerț și Industrie (CCI) Iași

Antibiotice este membră a CCI din anul 1990. Camera de Comerț și Industrie Iași este o organizație neguvernamentală și apolitică, ce susține interesele mediului de afaceri din județul Iași. Camera județeană Iași este membră a Camerei de Comerț si Industrie a României, organismul național de reprezentare a camerelor de comerț județene ce alcătuiesc sistemul cameral. Compania este membră a Colegiului de Condu-cere al CCI Iași, iar directorul general Antibiotice SA este prim-vice-președinte al Camerei de Comerț și Industrie Iași.

Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR)

Antibiotice SA este membră ANEIR din anul 2009. ANEIR este o asociație apolitică, neguvernamentală și non-profit, înființată în anul 1996, cu scopul de a promova interesele economice, comerciale, financiare și juridice ale membrilor săi.

Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale (RASCI)

Antibiotice SA este membră a RASCI din anul 2017. RASCI este o asociație neguvernamentală, non-profit, apolitică și independentă, înființată în 2016, pentru a reprezenta producătorii, importatorii și distribuitorii de medicamente eliberate fără prescripție medicală (OTC), suplimente alimentare și dispozitive medicale pentru îngrijire personală ce activează pe piața din România.

Asociația Producătorilor de Medicamente Generice din România (APMGR)

Antibiotice SA este membră Asociației Producătorilor de Medicamente Generice din România din anul 2023. Înființată în 2009, APMGR este o organizație non guvernamentală și indepen-dentă care își propune să contribuie în mod activ la îmbunătățirea accesului la tratament farmaceutic pentru pacienții români. În prezent APMGR reunește cele mai importante companii din domeniul producției de medicamente generice prezent pe piața românească.

Organizația de Serializare a Medicamentelor din România (OSMR)

Antibiotice SA este membră a OSMR de la înființare, din anul 2019. OSMR a fost înființată pentru a implementa legislația europeană privind medicamentele contrafăcute și regulile de securitate a ambalajelor medicamentelor de uz uman eliberate pe bază de prescripție medicală (Rx). OSMR este responsabilă de implementarea și administrarea SNVM (Sistemul Național de Verificare a Medicamentelor), platforma de veri-ficare prin intermediul căreia farmaciile sau alte părți interesate (distribuitorii angro din România) pot verifica auten-ticitatea unui medicament Rx din lanțul legal de aprovizionare.

Critical Medicines Alliance (CMA)

Din 2024 compania Antibiotice este memembră CMA, fiind un mecanism consultativ care reunește părțile interesate relevante din statele membre ale UE, industriile cheie, societatea civilă și comunitatea științifică. Alianța își propune să identifice domeniile cheie și prioritățile de acțiune, propunând soluții pentru consolidarea ofertei de medicamente esențiale în UE, sporind în cele din urmă eforturile de prevenire și abordare eficientă a lipsei de medicamente din piata. Obiectivul CMA este de a furniza o platformă consultativă incluzivă și transparentă pentru Comisia Europeană și pentru alți factori de decizie din UE, concentrându-se pe medicamentele critice care se confruntă cu cele mai mari vulnerabilități. Alianța va juca un rol cheie în consolidarea competitivității industriale în UE și în consolidarea autonomiei sale strategice deschise, în interesul cetățenilor UE.

Ambasada Sustenabilității în România

Compania Antibiotice este din 2023 membră în Coaliția România Sustenabilă, prima platformă pentru dezvoltare durabilă înființată de Ambasada Sustenabilității în România (ASR), o inițiativă privată, apolitică, recunoscută oficial ca partener și facilitator de dialog pe teme de sustenabilitate al Departamentului pentru Dezvoltare Durabilă (DDD) din cadrul Guvernului României.

Asociația Română pentru Relația cu Investitorii (ARIR)

Antibiotice este membră a ARIR din 2019. Înființată în 2018, ARIR este o organizație neguvernamentală și non-profit, dedicată sprijinirii emitenților actuali și potențiali de acțiuni la bursă în aplicarea celor mai bune practici privind relația cu investitorii. Printre instrumentele puse la dispoziție de ARIR se numără și indicatorul VEKTOR, care evaluează comunicarea companiilor listate cu investitorii, pe baza unor criterii prestabilite.

La nivel regional, Antibiotice SA face parte și din European Medicines Verification Organisation (EMVO) și Hungarian Medicines Verification Organisation (HUMVO).

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
2.1 Despre evoluția acțiunilor 15
2.2 Dividende 17
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

02

Structura acționariatului

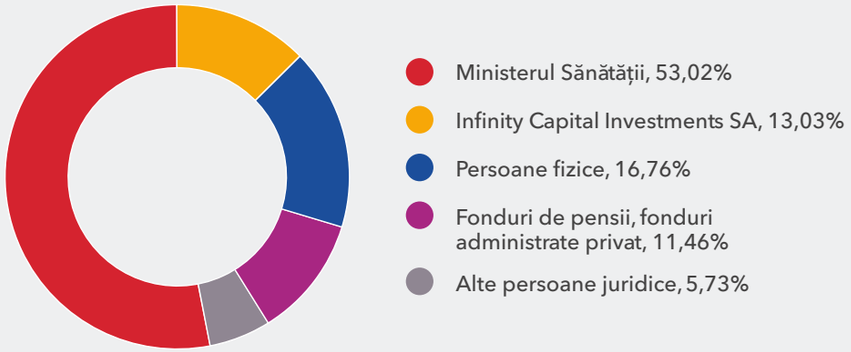


Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
2.1 Despre evoluția acțiunilor 15
2.2 Dividende 17
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

2.1. Despre evoluția acțiunilor

În anul 2024 Antibiotice SA și-a schimbat structura acționariatului ca urmare a finalizării unei operațiuni de plasament privat accelerat, în data de 22.11.2024, adresată exclusiv investitorilor calificați, prin care Infinity Capital Investments SA, a vândut 110.000.000 de acțiuni ordinare, deținute în Antibiotice SA, la prețul de 2,65 lei pe acțiune. În urma acestei tranzacții, participația Infinity Capital Investments în Antibiotice SA a ajuns la 87.475.826 acțiuni reprezentând 13,03% din capitalul social al societății.

Structură acționariat la 31.12.2024



Structura acționariatului	31.12.2024	31.12.2023
Ministerul Sănătății	53,02%	53,02%
Infinity Capital Investments SA	13,03%	29,42%
Persoane juridice și persoane fizice, din care:	33,95%	17,56%
Fonduri de pensii și Fonduri administrate privat	11,46%	1,83%
Alte persoane juridice	5,73%	2,45%
Persoane fizice	16,76%	13,28%

Antibiotice SA este listată la Bursa de Valori București sub simbol ATB, la categoria Premium, din data de 16 aprilie 1997.

La începutul anului 2024 compania Antibiotice era în indicii BETPlus și BET-BK și ulterior, a fost adăugată în indicii BET-XT, BET-XT-TR și BET-XT-TRN.

Indicele BET-XT- reflectă evoluția prețurilor celor mai tranzacționate 30 de companii de pe piața reglementată a BVB, inclusiv societățile de investiții financiare (SIF-uri).

Un moment important l-a reprezentat includerea companiei pe data de 23 septembrie în componența indicelui BET, etalonul primelor 20 de companii considerate cele mai performante de pe piața românească de capital.

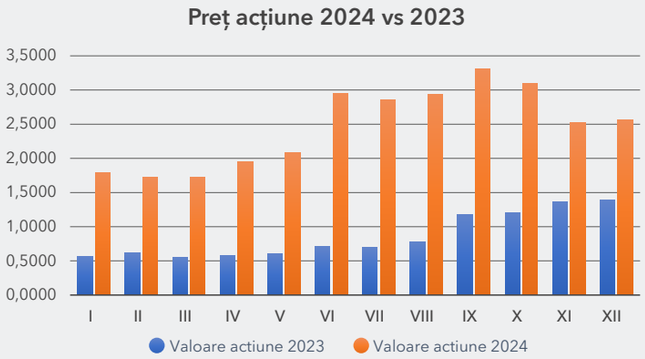
Odată cu această includere, Antibiotice a fost inclusă și în variantele de randament total brut și net ale acestuia, respectiv în indicii BET-TR și BET-TRN.

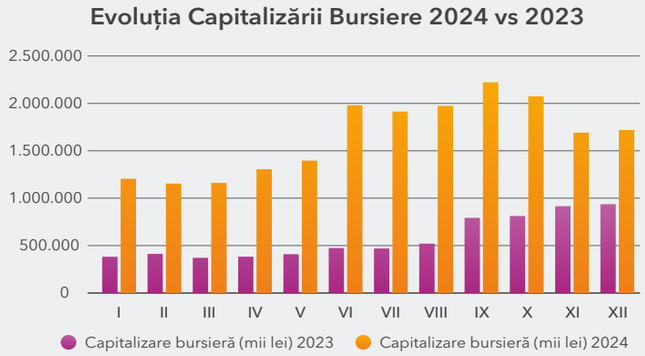
Indicele BET este un indice ponderat cu capitalizarea free float-ului celor mai lichide societăți românești de pe piața reglementată a BVB, care îndeplinesc cele mai ridicate standarde calitative. Acest indice a fost conceput pentru a fi un benchmark de performanță și transparență a pieței reglementate administrate de BVB.

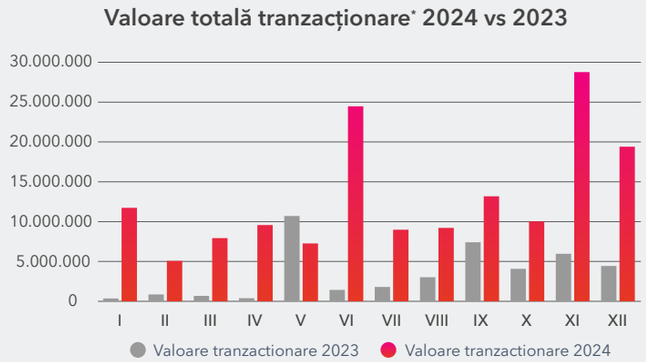
Performanța Antibiotice a contribuit la creșterea interesului investitorilor locali și internaționali și totodată, demonstrează că succesul companiilor listate atrage noi investitori și stimulează dezvoltarea pieței de capital.

Acțiunea ATB a încheiat ultima ședință de tranzacționare a anului 2024 la 2,56 lei, în creștere cu 84,17% față de ultima ședință de tranzacționare a anului 2023, când a avut o valoare de 1,39 lei. În perioada 09.09.2024 ÷ 21.11.2024, valoarea acțiunii Antibiotice a depășit pragul de 3,00 lei, atingând în data de 26.09.2024 un maxim istoric de 3,44 lei. Acest context a poziționat Antibiotice ca fiind în topul celor mai tranzacționate societăți listate la bursă. Această performanță a fost recunoscută la **BVB Awards 2025**, unde Antibiotice a câștigat premiul pentru cel mai mare randament pentru investitori din cadrul BET-XT.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
2.1 Despre evoluția acțiunilor 15
2.2 Dividende 17
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209







* Valoarea de tranzacționare nu include plasamentul privat

Antibiotice SA a înregistrat la sfârșitul anului 2024 o capitalizare bursieră de 1.718.625 mii lei, în creștere cu 83,51% față de valoarea avută la sfârșitul anului 2023.

Pe parcursul anului 2024 s-au tranzacționat 172.950.251 acțiuni, în creștere cu 249,17% comparativ cu cele 49.531.258 acțiuni tranzacționate pe parcursul anului 2023.

Valoarea de tranzacționare la finalul anului 2024 a fost de 447.116.977 lei, în creștere cu 987% față de finalul anului anterior. La această creștere a contribuit cu 291.500.000 lei, valoarea obținută din tranzacționarea celor 110.000.000 acțiuni vândute de Infinity Capital Investments SA, în urma finalizării unei operațiuni de plasament privat accelerat.

Neținând cont de valoarea obținută în urma plasamentului privat, valoarea tranzacțio-nată pe parcursul anului 2024 a fost de 155.616.977 lei, cu 278% mai mare decât valoarea tranzacționată pe parcursul anului 2023.

Acțiuni Antibiotice SA – (ATB)/Piața Regular

	2020	2021	2022	2023	2024
Număr acțiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	326.270	406.831	379.977	936.517	1.718.625
Capitalizare bursieră (mii euro)*	66.935	82.211	76.803	188.260	345.355
Capitalizare bursieră (mii $)*	82.163	93.022	81.987	208.309	360.669
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	14	44	8	41	447
Nr. acțiuni tranzacționate	27.085.005	80.534.368	14.651.742	49.531.258	172.950.251
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,5120	0,4940	0,6060	0,5660	1,3950
Preț maxim (lei/acțiune)	0,5550	0,6080	0,6100	1,5500	3,4400
Preț minim (lei/acțiune)	0,4130	0,4800	0,4800	0,5400	1,3600
Preț la sfârșitul perioadei (lei/acțiune)	0,4860	0,6060	0,5660	1,3950	2,5600
Preț mediu (lei/acțiune)	0,5079	0,5913	0,5408	0,8301	2,5852
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0418	0,0446	0,0574	0,1214	0,1522
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0,00330631	0,0031980923	0,00792224	0,0829228506	0,020557268
Randamentul dividendului ****	6,5%	0,65%	1,31%	8,1%	1,47%
Rata de distribuție a dividendului*****	8,4%	7,2%	13,8%	38,1%	13,50%

* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv,
** Dividende propuse și aprobate,
*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an,
**** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din prima zi de tranzacționare a fiecărui an,
***** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
2.1 Despre evoluția acțiunilor 15
2.2 Dividende 17
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

2.2. Dividende

Adunarea Generală a Acționarilor a aprobat pe data de 1 iulie 2024 distribuirea unui dividend brut pe acțiune aferent anului financiar 2023, în valoare de 0,082922 lei, ceea ce reprezintă 90% din profitul net pentru anul 2023, după deducerea rezervelor pentru facilitățile fiscale constituite potrivit legii.

Pe parcursul anului 2024, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2020, 2021, 2022 și 2023, în valoare de 48.166.988,70 lei.

Istoric dividende 2020 – 2021 – 2022 – 2023

Dividende nete								
Perioada	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2024		Dată prescriere plată dividende
		Lei			% total achitat	Lei	%	
		Până la 31.12.2023	01.01 ÷ 31.12.2024	Total				
0	1	2	3	4	5	6	7=6/1	8
2020	2.208.009,98	2.023.308,19	3.611,30	2.026.919,49	91,80	181.090,93	8,20	19.09.2024
2021	2.136.257,01	1.954.103,89	4.851,68	1.958.955,57	91,69	177.301,43	8,31	Plata în curs
2022	5.025.047,00	4.595.719,78	15.427,07	4.611.146,85	91,75	413.900,15	8,25	Plata în curs
2023	52.587.262,46	-	48.143.098,65	48.143.098,65	91,51	4.444.109,35	8,49	Plata în curs

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
3.1 Managementul portofoliului 19
3.2 Activitatea de promovare 21
3.3 Antibiotice în piața farmaceutică din România 22
3.4 Antibiotice în piața internațională 23
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice

03

Adaptarea strategică a portofoliului de produse



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
3.1 Managementul portofoliului 19
3.2 Activitatea de promovare 21
3.3 Antibiotice în piața farmaceutică din România 22
3.4 Antibiotice în piața internațională 23
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

3.1. Managementul Portofoliului

Extinderea portofoliului de produse contribuie major la dezvoltarea companiei Antibiotice SA pe piața internă și pe piețele internaționale și se realizează atât prin activitatea proprie de cercetare-dezvoltare, cât și prin business development.

Produsele din portofoliul actual sunt atent monitorizate, derulându-se acțiuni pentru adaptarea la cerințele naționale și reglementările internaționale, prin analiza tendințelor terapeutice, a ghidurilor medicale, studii noi de eficacitate și siguranță.

Portofoliul actual include 187 produse comercializate activ, din 11 clase terapeutice fiind compus din:

- medicamente generice de uz uman (medicamente cu prescripție medicală – RX și medicamente fără prescripție medicală – OTC);
- suplimente alimentare, cosmetice și dispozitive medicale;
- substanțe active obținute prin proces de biosinteză prin cultivarea microorganismului *Streptomyces noursei*;
- medicamente de uz veterinar;
- biofertilizatori obținuți prin proces de biosinteză din *Bacillus megaterium*, *Azotobacter chroococcum* și *Azospirillum lipoferum*.

Portofoliul de produse RX este compus din următoarele clase terapeutice: antiinfecțioase – inclusiv medicamentele destinate tratamentului tuberculozei, medicamente de uz cardiovascular, clasa tract digestiv și metabolism, preparatelor pentru tratamentul afecțiunilor ginecologice, preparate dermatologice și sistem nervos central.

Portofoliul non-RX este reprezentat de produse din categoria medicamente OTC, suplimente alimentare, produse cosmetice și dispozitive medicale. Acestea sunt destinate menținerii stării de sănătate, profilaxiei sau ca adjuvante în anumite afecțiuni cu incidență crescută.

Divizia	Număr produse	Din care produse noi
Forme Solide Orale	86	18
Forme Topice	55	3
Forme Produse Sterile	42	
Substanțe Active	4	



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
3.1 Managementul portofoliului 19
3.2 Activitatea de promovare 21
3.3 Antibiotice în piața farmaceutică din România 22
3.4 Antibiotice în piața internațională 23
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Produse noi

Obiectivul principal al portofoliului viitor este consolidarea poziției pe piața internă și fructificarea potențialului de piețele internaționale, asimilând produse aflate în ultimele tendințe de prescriere și consum.

Principalele direcții strategice de dezvoltare ale acestui portofoliu sunt cu adresabilitate pentru patologiile infecțioase, dermatologice, cardiovasculare, ale tractului digestiv, musculo-scheletice și ale sistemului nervos central.

Portofoliul de forme orale a fost completat în anul 2024 cu 4 produse noi cu prescripție medicală din clasa antiinfecțioase (medicație critică conform listei publicate de EMA), 4 suplimente alimentare destinate ameliorării simptomatologiei infecțiilor urinare, disconfortului abdominal, sănătății cardiovasculare și favorizării unui somn

natural, 1 dispozitiv medical destinat tractului digestiv și o suspensie care completează portofoliul destinat răcelii și gripei.

Portofoliul de forme orale a fost completat cu portofoliul de produse veterinare, care include 8 produse din gama de suplimente veterinare (utilizate în tratamentul afecțiunilor cutanate, afecțiunilor sau infecțiilor acute ale tractului urinar, îmbunătățirii imunității, refacerii și menținerii florei intestinale, sănătății articulațiilor, funcției hepatice și susținerii funcției renale).

Portofoliul diviziei de produse topice a fost completat cu 3 produse noi: 1 dispozitiv medical destinat prevenirii și tratamentului cicatricilor hipertrofice și cheloide și 2 produse dermatocosmetice, parte a unei linii de produse destinate îngrijirii tenului seboreic, cu tendință acneică.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4

1. Profilul companiei 6

2. Structura acționariatului 14

3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18

3.1 Managementul portofoliului 19

3.2 Activitatea de promovare 21

3.3 Antibiotice în piața farmaceutică din România 22

3.4 Antibiotice în piața internațională 23

4. Calitatea produselor noastre 24

5. Performanța economico-financiară 26

6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36

7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38

8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44

Opinia Auditorului 208

Anexe 209

3.2. Activitatea de promovare

A. Comunicarea către profesioniștii din domeniul sănătății (PDS)

În anul 2024, compania Antibiotice SA a participat la manifestări destinate specialităților medicale Dermatologie, Boli Infecțioase, Pneumologie & Pneumoftiziologie, ORL, Urologie, Anestezie Terapie Intensivă, Ginecologie, Medicină de Urgență, Cardiologie, Pediatrie, Medicină de Familie și Farmacie. Participarea a avut ca obiective: creșterea vizibilității brandului de companie și a brandurilor de produs, lansarea și promovarea produselor, networking și dezvoltarea relaționării cu partenerii, înțelegerea pieței și a competiției. Aceste manifestări științifice sunt organizate de principalele societăți și asociații profesionale, academice și științifice din România.

Au fost organizate 5 evenimente medicale veterinare în principalele orașe ce dețin centre universitare veterinare și cu un număr de profesioniști în domeniu, peste media țării.

B. Comunicarea către publicul larg

Portofoliul de produse fără prescripție medicală a fost susținut pe parcursul anului prin:

- **Comunicare online** pe social media pentru dermato-cosmetice și suplimente alimentare;
- **Comunicare offline TV** pentru următoarele branduri: Zinba®, SimbiFlora®, Silithor®, Clafen® și Saliform® Forte;
- **Comunicare offline radio** pentru următoarele branduri: Zinba®, Simbiflora® gama, Clafen®, Saliform® Forte, Urexpert®, Equilibra® Plus, Lejer Anti-Gas®;
- **Evenimente public larg**, precum Săptămâna Mondială a Alăptării, INIMO – Festivalul Internațional al Vieții și al Faptelor Bune sau Ziua Mondială a Inimii.





Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
3.1 Managementul portofoliului 19
3.2 Activitatea de promovare 21
3.3 Antibiotice în piața farmaceutică din România 22
3.4 Antibiotice în piața internațională 23
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

3.3. Antibiotice în piața farmaceutică din România*

- Își menține **locul 4** (dintr-un total de 361 companii) în consum
- **Locul 4** cutii pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX (cu o cotă de piață de **4,6%**)
- Este **lider cantitativ** (UI) în piața totală pe forma farmaceutică unguente (**19,9%** dintr-un total de 132 companii), supozitoare și ovule (**32,2%** dintr-un total de 50 companii) și pulberi injectabile (**60%** dintr-un total de 62 companii)
- Asigură **o treime** din consumul de peniciline și cefalosporine orale (36%)
- Ocupă **locul trei**, după numărul de cutii în piața totală pe forma farmaceutică capsule (6,1% dintr-un total de 196 companii)
- Este **lider valoric** pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, cu o cotă de piață de **13,2%**, pe o piață în care activează 250 companii
- Asigură **39%** din consumul pe tratamentul topic cu prescripție medicală pentru afecțiunile dermatologice
- Asigură **76%** din consumul de analgezice și antipiretice topice de uz pediatric
- Asigură **91%** din consumul fizic de peniciline beta-lactamice injectabile, **83%** din consumul fizic de cefalosporine injectabile și **88%** din consumul fizic de carbapeneme
- Asigură **98,8%** din consumul fizic de produse antituberculoase orale (fiind partener al Ministerului Sănătății pe acest program)
- Asigură **19%** din consumul de antiinflamatoare topice



* Sursa datelor: Cegedim Sell Out România

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
3.1 Managementul portofoliului 19
3.2 Activitatea de promovare 21
3.3 Antibiotice în piața farmaceutică din România 22
3.4 Antibiotice în piața internațională 23
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

3.4. Antibiotice în piața internațională

În anul 2024, veniturile din vânzările pe piața internațională de produse finite și substanțe active au fost de 256 milioane lei, în creștere cu 16% comparativ cu anul precedent (220,7 milioane lei).

Cifra de afaceri netă pe piața internațională a fost in 2024 de 253,2 milioane lei, în creștere cu 16% versus 2023 (218,4 milioane lei).

Exportul de produse finite

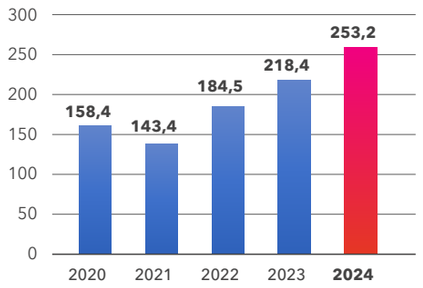
Vânzările realizate de produse finite reprezintă aproximativ 62% din cifra de afaceri la export – 156,3 milioane lei, în creștere cu 18% comparativ cu anul precedent (132,3 milioane lei). În America de Nord vânzările se consolidează în jurul valorii de 33 milioane lei/an, toate celelalte regiuni înregistrează un avans de minim 15% comparativ cu anul 2023, atât la nivel de teritorii tradiționale pentru companie (Vietnam, UK, Republica Moldova, Danemarca, Canada, Irak), cât și la nivel de teritorii noi accesate în perioada 2023-2024 (Arabia Saudită, Polonia, Italia, Cehia, Emiratele Arabe). Plusul de valoare provine în special din Europa, regiune care reprezintă 43% din valoarea exportului de produse finite. Amprenta Antibiotice în zona UE a crescut an de an, printre ultimele țări adăugate în portofoliu fiind: Italia, Polonia, Cehia, Bulgaria.

În anul 2024, Antibiotice a participat și adjudecat mai multe licitaii naționale, multianuale cu o valoare totală de aprox 4,2 milioane Eur/an în Marea Britanie, Ungaria, Malta, Bulgaria, Lituania. Practic, în 2024, 1 din 2 pacienți spitalizați în Regatul Unit al Marii Britanii este tratat pentru infecții bacteriene cu Amoxicilina/Clavulanat și Flucloxacilina pulberi sterile injectabile fabricate de Antibiotice, iar 1 din 3 pacienți cu Piperacilina/Tazobactam.

O altă regiune în care Antibiotice s-a focusat în 2024 a fost zona Orientului Mijlociu, generând în anul 2024 o dublare a vânzărilor comparativ cu 2023, ca urmare a startarii vânzărilor în Emiratele Arabe Unite și creșterea expunerii în piețele din Arabia Saudită și Irak atât pe portofoliul de medicamente antiinfecțioase, cât și pe cel destinat afecțiunilor cardiovasculare.

Alături de piețele noi din Europa și Orientul Mijlociu în care s-au inițiat vânzări în acest an, menționăm și Australia, piața în care am realizat primele vânzări în luna septembrie.

Evoluția cifrei de afacere nete pe piețele internaționale în perioada 2020– 2024
(milioane lei)



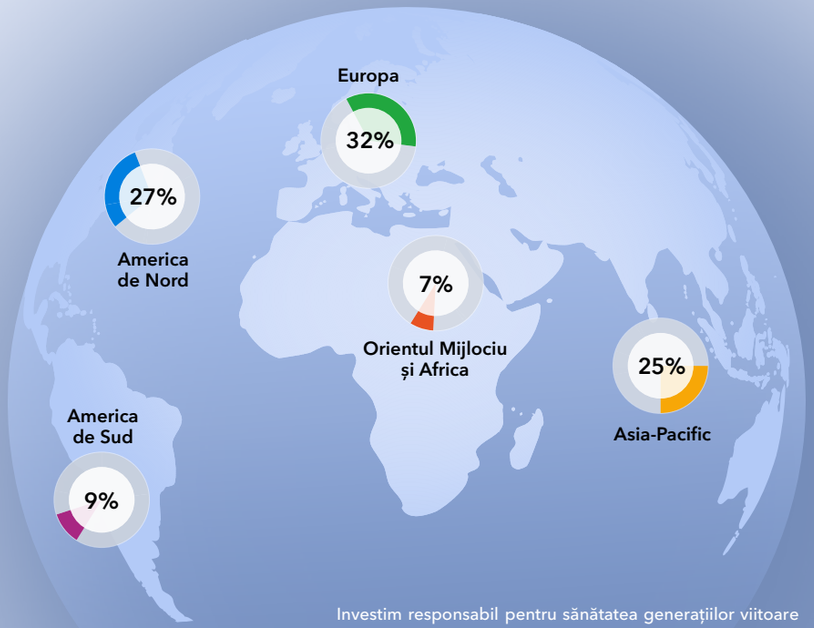
În perspectivă, ne propunem inițierea înregistrării a cel puțin două noi produse prin care să dezvoltăm prezența companiei Antibiotice și în această zonă.

La nivel de forme farmaceutice, în topul vânzărilor conduc medicamentele condiționate sub formă de pulberi sterile, cu un avans în volum de 24% comparativ cu anul 2023 și medicamentele cu prescripție medicală sub formă de comprimate, cu un avans de 36% comparativ cu 2023.

Exportul de substanțe active

Activitatea desfășurată în anul 2024 confirmă evoluția din ultimii trei ani, de consolidare a poziției pe piața mondială, substanța activă produsă de Antibiotice fiind vândută în peste 55 țări, la nivel mondial. La nivelul perioadei de analiză s-a înregistrat progres în principalele proiecte de dezvoltare din zonele Europa, America de Nord și Asia, fructificând potențialul de consum din aceste zone și continuând bunele premise de dezvoltare a principalelor piețe de export.

Ponderea vânzărilor pe piața internațională în 2024



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

04

Calitatea produselor noastre



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Industria farmaceutică este puternic reglementată, calitatea produselor fiind esențială pentru a proteja siguranța pacienților și a consumatorilor. Investițiile în asigurarea calității produselor și proceselor de producție sunt un element cheie pentru noi în a oferi medicamente și tratamente eficiente în conformitate cu standardele de calitate, dar și pentru a asigura conformarea cu reglementările în vigoare și a proteja reputația companiei.

Asigurarea calității produselor, reducerea incidentelor de calitate, a incidentelor de orice natură cu repercusiuni asupra sănătății oamenilor, mediului înconjurător, reprezintă principala preocupare etică, morală și profesională la nivelul companiei.

Soluționarea și investigarea reclamațiilor și a defectelor de calitate reprezintă un obiectiv prioritar pentru companie, astfel cu ajutorul acestora ca și instrumente constructive crescând performanța companiei, contribuind la îmbunătățirea proceselor și a modului intern de lucru. Prin modul în care gestionăm și acordăm prioritate soluționării reclamațiilor, obținem loialitate și încredere din partea clienților, astfel reputația companiei noastre se consolidează.

Sistemul de management al calității respectă cerințele standardului ISO 9001:2015, iar împreună cu standardele de mediu (ISO 14001:2015) și cele de sănătate și securitate în muncă (ISO 45001:2018), formează Sistemul de management integrat, care contribuie la creșterea calității produselor, cu respect pentru mediu și angajați. Funcționarea sistemului de management este permanent verificată atât intern, de specialiștii din fiecare domeniu (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă), cât și extern, de autoritățile naționale și internaționale, organismele de certificare și partenerii de afaceri

Pe parcursul anului 2024 au avut loc un număr de 13 audituri din partea partenerilor: 5 pentru fabricația produselor parenterale, unul pentru fabricația produselor topice și 6 pentru fabricația substanței active și un audit de supraveghere din partea TUV Rheinland a certificărilor ISO 9001, 14001, 45001. Auditurile s-au realizat în bune condiții, Antibiotice S.A. continuând parteneriatele inițiate, respectiv organismul de certificare a recomandat menținerea certificatelor ISO.

În perspectiva dezvoltării strategice continue a companiei, Antibiotice este permanent preocupată de îmbunătățirea proceselor și de alinierea la legislația în continuă schimbare. În acest sens, în perioada 16-17 septembrie 2024 a avut loc inspecția din partea ANMDM de autorizare a extensiei depozitului de materii prime, a unui nou laborator de microbiologie în cadrul Controlului Calității, precum și a înlocuirii de echipamente majore din 2 secții de producție.

În scopul dezvoltării și susținerii parteneriatelor de afaceri a fost planificat modul de calificare a surselor de furnizori strategici în vederea: realizării de audituri a furnizorilor (online/onsite/achiziții rapoarte terță parte), respectiv a elaborării Agrementelor de calitate/Contracte de comercializare. Astfel, au fost desfășurate activitățile cu privire la calificarea furnizorilor de materii prime/materiale de ambalare primară/produse finite, care s-au încheiat fără identificarea de neconformități critice, fiind acceptați ca furnizori autorizați pentru Antibiotice SA.

Au fost inițiate/evaluate/finalizate un număr de 39 contracte/agremente de calitate cu producătorii de substanțe active și produse finite.

Cu referire la instruirea periodică cu teme GMP specifice, pe componenta internă acestea au avut loc conform Planului anual de instruire aprobat, iar pe componenta externă membrii departamentului Asigurarea Calității au participat la 9 workshop-uri/conferințe (online, onsite) efectuate de furnizori externi cu abordarea unor teme de actualitate, specifice industriei farmaceutice.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice

05

Performanța economico-financiară



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

5.1. Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale

Efectul tuturor activităților desfășurate în anul financiar 2024 este sintetizat în Situațiile financiare individuale întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară. Nivelul realizat al principalilor indicatori prin care se reflectă performanța financiară la data de 31.12.2024 comparativ cu nivelul realizat la finalul anului 2023 este prezentat în tabelul următor:

Lei

Indicatori	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024/ 31.12.2023
A. Venituri totale, din care:	**692.983.751**	**640.726.948**	**8%**
1. Venituri operaționale	**685.368.808**	**629.266.367**	**9%**
1.1 Venituri din contractele cu clienții (cifra de afaceri), din care:	675.010.971	600.780.825	12%
venituri din vânzarea de produse realizate pe site-urile proprii	530.471.197	482.092.932	10%
venituri din vânzarea produselor realizate pe site-urile partenere	143.650.793	117.383.457	22%
venituri din prestarea de servicii	888.981	1.304.436	32%
1.2 Alte venituri din exploatare	2.335.250	1.424.282	64%
1.3 Venituri din subvenții	439.209	270.907	62%
1.4 Modificări în cadrul stocurilor de produse finite și producție în curs	3.531.922	13.408.502	126%
1.5 Venituri din proiecte de imobilizări	11.115.300	13.381.851	17%
2. Venituri financiare	**7.614.943**	**11.460.581**	**34%**
Venituri din diferențe de curs valutar	7.613.145	11.456.207	34%
Venituri din dobânzi bancare	1.798	4.374	59%

Indicatori	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024/ 31.12.2023
B. Cheltuieli totale, din care:	**589.871.189**	**549.202.703**	**7%**
1. Cheltuieli operaționale:	**577.980.490**	**532.733.136**	**8%**
Cheltuieli cu materii prime și materiale	145.349.297	157.104.754	7%
Cheltuieli cu produsele realizate pe site-urile partenere	85.233.701	61.063.703	40%
Cheltuieli cu energia electrică	8.669.770	13.741.049	37%
Cheltuieli cu gazele naturale	7.095.893	9.620.298	26%
Cheltuieli cu apa potabilă și canalizare	2.135.620	1.972.936	8%
Cheltuieli cu beneficiile angajaților	165.385.364	156.053.526	6%
Alte cheltuieli de exploatare (*)	119.053.059	105.301.310	13%
Amortizare și ajustările pentru deprecierea activelor imobilizate, net	45.057.786	27.875.560	62%
2. Cheltuieli financiare	**11.890.699**	**16.469.567**	**28%**
Cheltuieli din diferențe de curs valutar	7.349.193	12.323.961	40%
Cheltuieli cu dobânzile bancare	4.541.506	4.145.606	10%
Rezultat operațional	**107.388.318**	**96.533.232**	**11%**
Rezultatul financiar	**4.275.756**	**5.008.986**	**15%**
Profit brut	**103.112.562**	**91.524.246**	**13%**
Cheltuieli cu impozitul pe profit	909.734	10.435.650	91%
Profit net	**102.202.828**	**81.088.596**	**26%**

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Desfășurarea cu responsabilitate și rigurozitate a activităților în perioada anului 2024, urmărind în permanență impactul în realizarea obiectivelor Planului de afaceri The Future Together au condus la **venituri totale** în valoare de 693 milioane lei, mai mari cu 8% comparativ cu valoarea înregistrată în perioada similară a anului precedent.

Creșterea nivelului veniturilor totale este efectul pozitiv al:

- extinderii prezenței Antibiotice SA în noi teritorii cu produse care definesc portofoliul strategic;
- creșterii valorii vânzărilor în segmentul farmaciilor cu circuit închis (hospital);
- creșterii valorii vânzărilor într-o structură optimă pe segmentul farmaciilor cu circuit deschis (retail);
- consolidării vânzării de substanță activă obținută pe bază de biotehnologii derivate din streptomyces noursei pentru uz farmaceutic și menținerea poziției de lider mondial.

Efortul depus pentru realizarea veniturilor totale, exprimat prin **cheltuieli totale** este în valoare de 590 milioane lei cu 7% mai mari în comparație cu valoarea înregistrată în perioada similară a anului precedent fiind în corelație cu structura produselor fabricate și vândute.

Profitul brut este în valoare de 103,11 milioane lei, mai mare cu 13% comparativ cu valoarea realizată în anul 2023.

După natura lor, situația veniturilor, a cheltuielilor și implicit a rezultatului înregistrat se prezintă astfel:

- **venituri din exploatare**, în valoare de 685,37 milioane lei, mai mari cu 9% decât nivelul realizat la aceeași dată a anului anterior de 629,27 milioane lei, prin creșterea valorii vânzărilor de produse realizate pe site-urile proprii și pe site-urile partenere.

În structura **veniturilor din exploatare**, situația indicatorilor se prezintă astfel:

- **cifra de afaceri netă** (venituri din contractele cu clienții) realizată în anul 2024 este în valoare de 675 milioane lei. Comparativ cu valoarea din perioada similară a anului trecut, cifra de afaceri netă este cu 12% mai mare, din care:
  - **cifra de afaceri netă realizată pe piața din România** este în valoare de 421,8 milioane lei cu 10% peste nivelul realizat în aceeași perioadă a anului anterior, efect favorabil al redefinirii modului de lucru cu distribuitorii și lanțurile naționale din România, obiectivele principale fiind creșterea cotei de piață corelată cu potențialul de vânzare al produselor în fiecare din segmentele pieței pharma, respectiv: hospital, lanț și minilanțuri și farmacii independente;
  - **cifra de afaceri netă realizată pe piața internațională** este în valoare de 253,2 milioane lei, cu 16% mai mare decât cea înregistrată în perioada similară a anului anterior, efect pozitiv al strategiei de expansiune teritorială a Antibiotice SA
- **venituri din proiecte de imobilizări.** Sumele investite în faza de dezvoltare a proiectelor de cercetare dezvoltare sunt recunoscute, conform IAS 38 Imobilizări necorporale, ca venituri din proiecte de imobilizări necorporale. Valoarea acestora, în anul 2024 este de 11 milioane lei. Lucrările realizate pe cont propriu la activele imobilizate corporale, înregistrate conform reglementărilor legale ca venituri din producția de imobilizări corporale sunt în valoare de 0,12 milioane lei.
- **venituri din modificarea stocurilor de produse finite și producție în curs.**

Efectul coroborat al structurii de producție și vânzare a determinat o valoare a veniturilor din modificări în cadrul stocurilor de produse finite și producție în curs de -3,53 milioane lei.

- **cheltuieli din exploatare:** 577,98 milioane lei, mai mari comparativ cu valoarea din perioada similară a anului precedent (532,73 milioane lei), în acord cu creșterea veniturilor;
- **cheltuieli cu materii prime și consumabile** de 145,35 milioane lei mai mici cu 7% comparativ cu nivelul din perioada similară a anului anterior, de 157,10 milioane lei, sunt în concordanță cu structura de fabricație și consumurile specifice aferente producției realizate;
- **cheltuieli cu produsele realizate pe site-uri partenere** în valoare de 85,23 milioane lei sunt cu 39,6% mai mari comparativ cu nivelul din perioada similară a anului anterior, de 61,06 milioane lei, in acord cu structura de vânzare a acestor produse.
- **cheltuieli cu energia electrică, gazele naturale, apa potabilă** sunt în valoare de 17,9 milioane lei. Comparativ cu data de 31.12.2023, când au fost în valoare de 25,33 milioane lei aceste cheltuieli sunt mai mici cu 7,43 milioane lei. Structura producției fabricate și optimizarea proceselor tehnologice specifice au determinat un consum cantitativ de utilități mai mic, influența valorică fiind de 0,82 milioane lei. Tarifele la utilități, sub cele realizate în aceeași perioadă a anului anterior au determinat o diminuare a valorii acestor cheltuieli cu 6,58 milioane lei.
- **cheltuieli cu beneficiile angajaților** – remunerarea forței de muncă pentru activitatea derulată în anul 2024 a generat cheltuieli în valoare de 165,39 milioane lei, superioară valorii de la data la 31.12.2023 (156 milioane lei).
- **alte cheltuieli de exploatare** – valoarea acestora este de 119 milioane lei, mai mari cu 13% comparativ cu nivelul realizat în perioada similară a anului precedent.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Alte cheltuieli din exploatare

Lei

Indicatori	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024 / 31.12.2023
Total alte cheltuieli din exploatare, din care:	**119.053.059**	**105.301.310**	**13%**
Cheltuieli cu alte impozite și taxe	52.144.851	47.588.521	10%
Cheltuieli cu promovarea	29.669.420	24.950.769	19%
Cheltuieli cu servicii executate de terți	14.398.758	12.226.022	18%
Cheltuieli de transport	4.514.550	4.199.124	8%
Cheltuieli cu primele de asigurare	3.687.072	2.818.950	31%
Cheltuieli cu reparațiile	2.401.474	2.545.491	-6%
Cheltuieli de protocol	1.758.584	1.126.604	56%
Cheltuieli cu deplasările	1.708.513	1.643.571	4%
Cheltuieli cu protecția mediului	1.410.289	1.485.956	-5%
Cheltuieli cu pregătirea profesională	1.379.270	955.676	44%
Cheltuieli cu sponsorizări și donații	821.912	1.059.242	-22%
Cheltuieli de reprezentare în teritorii	814.208	1.039.541	-22%
Cheltuieli cu taxele poștale și telecomunicații	748.741	562.380	33%
Cheltuieli cu chiriile	649.523	595.149	9%
Cheltuieli cu comisioane bancare	504.071	504.921	0%

Tipurile de cheltuieli după natură incluse în categoria altor cheltuieli de exploatare sunt:

- **cheltuieli cu impozite și taxe**, în valoare de 52,14 milioane lei, din care:
  - taxa claw-back, deține o pondere de 75,6%. Valoarea acesteia este de 39,42 milioane lei, peste nivelul înregistrat în anul precedent de 37 milioane lei, fiind corelată cu nivelul al vânzărilor de medicamente supuse acestei taxe în piața din România. Taxa claw back este reglementată de O.U.G. nr. 77/2011 privind stabilirea unor contribuții pentru finanțarea unor cheltuieli în domeniul sănătății, se plătește trimestrial la Bugetul de stat pentru medicamentele cu prescripție medicală, incluse în programele naționale de sănătate, cu sau fără contribuție personală, folosite în tratamentul ambulatoriu pe bază de prescripție medicală prin farmaciile cu circuit deschis, pentru cele utilizate în tratamentul spitalicesc, suportate din Fondul național unic de asigurări sociale de sănătate și din bugetul Ministerului Sănătății;
  - taxe de înregistrare și menținere a certificării produselor la autoritățile de reglementare, care dețin o pondere de 15%;
  - impozite și taxe locale (construcții, terenuri, mijloacele de transport), care dețin o pondere de 5,4%;
  - contribuția la fondul de solidaritate deține o pondere de 3,5%.
- **cheltuieli cu promovarea** produselor din portofoliu și a companiei, valoarea acestora este de 29,67 milioane lei, cu 19% mai mari comparativ cu valoarea înregistrată în anul 2023. Categoriile principale de activități de promovare sunt:
  - campanii de promovare către publicul larg (TV, radio, on-line), care reprezintă 40% din total;
  - campanii pentru promovarea produselor non Rx în parteneriat cu distribuitorii care se derulează atât prin lanțurile naționale de farmacii cât și prin minilanțuri și farmaciile independente;
  - promovare în publicații media, broșuri și reviste destinate publicului larg, realizare și susținere prezentări produs de către profesioniștii din domeniul sănătății în cadrul evenimentelor științifice;
  - acordarea de mostre de produse și materiale promoționale personalizate (necesare promovării și comunicării de brand, în cadrul acțiunilor desfășurate pentru creșterea vizibilității și notorietății produselor, precum și pentru fidelizarea publicului țintă);
  - promovare științifică/participare la congrese.
- **cheltuieli cu serviciile executate de terți,** în valoare de 14,4 milioane lei, care includ servicii pentru serializarea medicamentelor, calificări echipamente, mentenanța echipamentelor, servicii vamale, analize fizico-chimice (analize nitrozamine);

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- **cheltuieli cu transportul de bunuri și personal** în valoare de 4,5 milioane lei, efectuate pentru transportul produselor finite franco destinație, vândute pe piața internă și pe piața internațională;
- **cheltuieli cu primele de asigurare** sunt în valoare de 3,68 milioane lei, includ contravaloarea primelor de asigurare achitate pentru:
  - asigurarea facultativă acordată angajaților pe criterii de performanță;
  - asigurarea creanțelor interne și externe;
  - asigurări pentru autovehicule din parcul auto;
  - asigurarea produselor pe parcursul transportului intern și internațional;
  - asigurare de răspundere civilă (liability) pentru consumul medicamentelor de către pacienți, obligatorie pentru vânzările în piața SUA.
- **cheltuieli cu întreținerea și reparațiile** în valoare de 2,4 milioane lei necesare pentru menținerea în stare optimă a echipamentelor de producție, consolidarea unor construcții, întreținerea și repararea flotei auto;
- **cheltuielile de protocol** sunt destinate susținerii vânzărilor prin participare la manifestări pentru creșterea notorietății produselor la publicul larg cât și în evenimente științifice, sunt în valoare de 1,76 milioane lei;
- **cheltuieli cu deplasări** sunt în valoare de 1,7 milioane lei cu 4% mai mari în comparație cu nivelul înregistrat în anul 2023, fiind necesare pentru susținerea dezvoltării și consolidării afacerii. Diversitatea activităților derulate la nivelul societății, cu reglementări legale specifice implică efectuarea de deplasări la autorități, la partenerii de afaceri atât din țară cât și din străinătate pentru consolidarea și dezvoltarea de noi parteneriate, participarea la conferințe și evenimente internaționale în domeniul farma și la cursuri de formare profesională;
- **cheltuieli cu protecția mediului**, în valoare de 1,4 milioane lei, sunt reprezentate de valorile plătite furnizorului de energie electrică pentru certificatele verzi care atestă că furnizorul produce energie electrică din surse regenerabile, precum și taxele de mediu achitate furnizorilor autorizați pentru reciclarea de deșeuri;
- **cheltuielile cu pregătirea profesională** în valoare de 1,38 milioane lei, peste valoarea înregistrată în anul precedent, necesare pentru menținerea/îmbunătățirea nivelului profesional al angajaților;
- **cheltuieli cu donații și sponsorizări**, în valoare de 0,82 milioane lei, sunt reprezentate sumele alocate proiectelor de responsabilitate socială în care societatea se implica activ, în vederea dezvoltării sustenabile;
- **cheltuieli de reprezentare în teritorii** în valoare de 0,81 milioane lei, mai mici comparativ cu nivelul înregistrat în anul precedent. Vânzarea produselor în teritoriile Antibiotice implică încheierea de contracte cu parteneri din zonele respective pentru a gestiona înregistrarea produselor la autorități și pentru a intermedia vânzările în piață;
- **cheltuieli cu taxe poștale și de telecomunicații** sunt în valoare de 0,74 milioane lei, aceste cheltuieli sunt necesare pentru realizarea comunicării necesare derulării activităților;
- **cheltuieli cu chiriile**, sunt în valoare de 0,64 milioane lei, efectuate pentru comunicarea cu partenerii;
- **cheltuieli cu comisioanele bancare** achitate pentru operațiunile curente de încasări și plăți, în lei și valută cât și pentru reînnoirea contractului de finanțare a activității operaționale, au un nivel de 0,54 milioane lei.

Variația ajustărilor de la active circulante este în concordanță cu veniturile realizate, aceasta fiind de 3,76 milioane lei.

Rezultat din exploatare – din activitatea operațională derulată în anul 2024 a rezultat un profit din exploatare în valoare de 107,39 milioane lei cu 11% mai mare comparativ cu valoarea înregistrată în perioada similară a anului precedent (96,53 milioane lei).

Din activitatea financiară, la sfarșitul anului 2024 s-au înregistrat venituri financiare în valoare de 7,6 milioane lei reprezentate de veniturile din diferențe de curs valutar și venituri din dobânzi și cheltuieli financiare în valoare de 11,89 milioane lei (reprezentate de cheltuieli din diferențe de curs valutar și cheltuieli cu dobânzi) ceea ce a determinat un rezultat financiar negativ de 4,28 milioane lei mai mic comparativ cu cel realizat la 31.12.2023 (5 milioane lei).

Valoarea cheltuielilor din diferențe de curs valutar este coroborată cu evoluția cursurilor de schimb valutar (curs mediu euro 31.12.2024: 4,9746 lei, curs mediu euro 31.12.2023: 4,9465 lei, curs mediu dolar 31.12.2024: 4,5984 lei, curs mediu dolar 31.12.2023: 4,5743 lei), plățile și încasările în valută și evoluția soldului creanțelor și datoriilor externe.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

5.2. Situația poziției financiare

Lei

Indicatori	Perioada încheiată la 31 decembrie 2024	Perioada încheiată la 31 decembrie 2023	31 decembrie 2024 / 31 decembrie 2023
Active			
Active imobilizate			
Imobilizări corporale	749.395.619	692.361.541	8%
Imobilizări necorporale	55.168.937	45.526.698	21%
Total active imobilizate	**804.564.556**	**737.888.239**	9%
Active circulante			
Stocuri	169.858.775	160.214.484	6%
Creanțe comerciale și similare	298.073.567	235.771.990	26%
Cheltuieli înregistrate în avans	4.078.280	3.489.615	17%
Numerar și echivalente de numerar	2.681.342	1.807.930	48%
Total active circulante	**474.691.964**	**401.284.019**	18%
Total active	**1.279.256.520**	**1.139.172.258**	12%
Capital propriu și datorii			
Capital propriu			
Capital subscris	67.133.804	67.133.804	0%
Rezerve din reevaluare	213.945.112	225.417.959	-5%
Rezerve legale și alte rezerve	412.159.000	324.877.598	27%
Rezultat reportat	201.070.907	229.534.759	-12%
Total capital propriu	**894.308.823**	**846.964.120**	6%

Lei

Indicatori	Perioada încheiată la 31 decembrie 2024	Perioada încheiată la 31 decembrie 2023	31 decembrie 2024 / 31 decembrie 2023
Datorii pe termen lung			
Împrumuturi și datorii bancare	85.715.093	36.750.203	133%
Subvenții pentru investiții - porțiune necurentă	5.145.731	1.586.415	224%
Datorii privind impozitele amânate	59.031.869	63.401.227	-7%
Total datorii pe termen lung	**149.892.693**	**101.737.845**	47%
Datorii curente			
Datorii comerciale și similare	169.233.444	150.780.362	12%
Împrumuturi bancare	54.994.289	29.552.092	86%
Alte datorii	10.310.387	9.831.550	5%
Subvenții pentru investiții - porțiune curentă	516.884	306.289	69%
Provizioane	-	-	
Total datorii curente	**235.055.004**	**190.470.293**	23%
Total datorii	**384.947.697**	**292.208.138**	32%
Total capital propriu și datorii	**1.279.256.520**	**1.139.172.258**	12%

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

5.3. Analiza activelor imobilizate

Un obiectiv important al planului de afaceri „The Future Together" este realizarea de investiții în scopul dezvoltării și consolidării afacerii.

La finalul anului 2024 Antibiotice SA înregistrează un nivel al activului de 1.279,26 milioane lei, în structura acestuia activele imobilizate dețin o pondere de 63% și activele circulante 37%.

De la începutul anului 2024, intrările de active imobilizate corporale și necorporale, peste valoarea cheltuielilor cu amortizarea, au determinat un nivel al **activelor imobilizate nete** la data de 31.12.2024 de 804,56 milioane lei cu 9% mai mare în comparație cu valoarea de la începutul anului 2024, din care:

- valoarea contabilă netă a **imobilizărilor corporale** din patrimoniul Antibiotice SA este de 749,40 milioane lei cu 8% mai mare comparativ cu nivelul de la finalul anului 2023.
- **imobilizările necorporale**, reprezentate de know-how-uri, proiecte de cercetare dezvoltare ajunse în faza de dezvoltare, licențe pentru software-uri, au un nivel de 55,17 milioane lei, cu 21% mai mare comparativ cu cel de la data de 31.12.2023.

5.4. Analiza activelor circulante

Valoarea activelor circulante a crescut de la începutul anului cu 73,4 milioane lei (+18%) în principal ca urmare a majorării stocurilor și a creanțelor comerciale (în concordanță cu ritmul crescut al vânzărilor).

În structura acestora, creanțele comerciale s-au majorat în acord cu evoluția crescătoare a vânzărilor și cu termenul de încasare al creanțelor comerciale. Creșterea cifrei de afaceri, pe piața internă și internațională coroborat cu termenele de încasare din piața internă (2023 – 176 zile și 2024 – 182 zile) și din pieţele internaționale (2023 – 59 zile și 2024 – 58 zile) și pe total (2023 – 167 zile și 2024 – 171 zile) au determinat o valoare a creanțelor de 298,07 milioane lei peste nivelul de la finalul anului 2023 de 235,77 milioane lei. Pentru contracararea riscurilor comerciale societatea are încheiate polițe de asigurare a creanțelor de pe piața internă cât și de pe piața internațională.

La finalul anului 2024 nivelul stocurilor este de 169,86 milioane lei, mai mare cu 6% în comparație cu valoarea de la începutul anului. Principalele categorii de stocuri sunt:

- materii prime și materiale (în valoare de 70,97 milioane lei). Acestea au un nivel optim corelat cu desfășurarea proceselor de producție și cu ritmurile de aprovizionare de pe piața internă și internațională;
- produse finite realizate pe site-urile proprii și pe site-urile partenere (în valoare de 93,53 milioane lei), în concordanță cu planurile de vânzări pe piața internă și internațională și cu termenele de livrare. Stocurile de materii prime cât și de produse finite realizate pe site-urile proprii și pe site-urile partenerilor sunt monitorizate și corelate cu normativele de stoc.

Valoarea numerarului și a echivalentelor în numerar în sumă de 2,68 milioane lei cuprinde disponibilul în conturile bancare.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

5.5. Analiza datoriilor

Pe termen lung, Antibiotice SA are ca obiectiv consolidarea activului net contabil, la finalul anului 2024, valoarea acestuia este de 894 milioane lei, mai mare cu 6% comparativ cu valoarea de la data de 31.12.2023, efect al evoluției favorabile a rezultatelor economico-financiare.

Datoriile curente înregistrează la data de 31.12.2024 valoarea de 235,06 milioane lei, mai mare cu 23% comparativ cu valoarea de la începutul anului 2024. În structura acestora:

- împrumuturile bancare pe termen scurt sunt cu 86% mai mari în comparație cu nivelul de la începutul anului. Valoarea acestui indicator include și valoarea ratelor de rambursat aferente creditului de investiții contractat în anul 2018 cu UniCredit Bank cu scadență într-o perioadă de până la 12 luni.
- datoriile comerciale și similare includ:
  - datoriile către furnizori de materii prime, materiale, servicii, aflate în termenul scadent, în valoare de 86 milioane lei mai mari cu 12% comparativ cu valoarea de la începutul anului (76,5 milioane lei);
  - datoriile către furnizorii de imobilizări, aflate în termenul scadent, în valoare de 44,3 milioane lei sunt mai mari cu 10% comparativ cu valoarea de la începutul anului (40,41 milioane lei);
  - contribuțiile și taxele aferente salariilor aferente lunii decembrie în sold, scadente pe data de 25.01.2025;
  - dividende în sold la 31.12.2024 în valoare de 8,5 milioane lei.
- alte datorii sunt reprezentate de sumele datorate Bugetului de stat cu scadență 25.01.2025 – contribuția la Fondul de solidaritate reglementat prin Legea nr. 448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap (0,16 milioane lei) și taxa clawback aferentă trimestrului IV 2024, valoarea în sold este de 10,15 milioane lei.

Datoriile pe termen lung sunt în valoare de 149,9 milioane lei creștere cu 47% în comparație cu valoarea de la începutul anului 2024 este determinată în principal de valoarea împrumutului de la Banca Europeană de Investiții tras în luna iunie 2024.

Subvențiile pentru investiții pe termen scurt în valoare de 0,516 milioane lei sunt reprezentate de sumele înregistrate pe venituri pe măsura amortizării investițiilor pentru care s-au obținut subvenții, respectiv:

investiții în protecția mediului pentru Stația de epurare;

investiții în proiectul POIM COD SMIS 2014–109717 „Sistem inteligent de monitorizare a consumurilor energetice”.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Societatea nu înregistrează obligații restante la bugetul statului, acestea fiind achitate în termenul legal.

Fluxul de numerar, întocmit prin metoda indirectă, s-a determinat pornind de la profitul brut, corectat cu influențele operațiunilor ce nu au caracter monetar (cheltuieli cu amortizarea activelor imobilizate, ajustarea activelor circulante) și cu variația elementelor de capital circulant. Din analiza acestuia, reiese capacitatea societății de a genera numerar din activitatea de exploatare.

Situația indicatorilor din Tabloul soldurilor intermediare de gestiune și a indicatorilor de sinteză economico-financiari

La finalul anului 2024 în comparație cu anul 2023 principalii indicatori se prezintă astfel:

Tabloul soldurilor intermediare de gestiune

Lei

Nr. crt.	Mod de calcul	Indicatori	31.12. 2024	31.12. 2023	31.12.2024/ 31.12.2023
1	**1=2+3+4**	**Venituri din contractele cu clienții (cifra de afaceri) + Modificări în cadrul stocurilor de produse finite și producție în curs + Venituri din proiecte de imobilizări:**	**682,594,349**	**627,571,178**	**9%**
2		Venituri din contractele cu clienții (cifra de afaceri)din care:	675,010,971	600,780,825	**12%**
3		Modificări în cadrul stocurilor de produse finite și producție în curs	-3,531,922	13,408,502	**-126%**
4		Venituri din proiecte de imobilizari	11,115,300	13,381,851	**-17%**
5		Cheltuieli cu materii prime	128,162,209	141,828,708	**-10%**
6		Cheltuieli materiale	17,187,087	15,276,046	**13%**
7		Cheltuieli cu produse finite realizate pe site-urile partenere	85,233,701	61,063,703	**40%**
8	**8=1-5-6-7**	**Marja brută**	**452,011,351**	**409,402,721**	**10%**
9	**9=8/1**	**Marja brută (%)**	**66.22%**	**65.24%**	**2%**
10	10=11+12	Cheltuieli de exploatare externe:	80,580,159	78,609,391	**3%**
11		Cheltuieli cu energia electrică, gazele naturale și apa potabilă	17,901,283	25,334,283	**-29%**
12		Cheltuieli cu serviciile executate de terți	62,678,876	53,275,108	**18%**
13	**13=8-10**	**Valoarea Adaugată**	**371,431,193**	**330,793,331**	**12%**
14		Cheltuieli cu impozite și taxe	52,144,851	47,588,522	**10%**
15		Cheltuieli cu beneficiile angajaților	165,385,364	156,053,526	**6%**
16		Cheltuieli cu amortizarea	45,057,786	27,875,560	**62%**
17		Ajustările pentru deprecierea activelor circulante, net	-3,765,041	426,963	**-982%**
18		Alte venituri din exploatare	2,774,459	1,695,189	**64%**
19		Alte cheltuieli din exploatare	7,994,373	4,010,716	**99%**
20	**20=13-14-15-16+/-17+18-19**	**Rezultat din exploatare (EBIT)**	**107,388,318**	**96,533,232**	**11%**
21		**Rezultat financiar**	-4,275,756	-5,008,986	**-15%**
22		**Total venituri**	692,983,752	640,726,948	**8%**
23		**Total cheltuieli**	589,871,190	549,202,704	**7%**
24		**Rezultat brut**	**103,112,562**	**91,524,246**	**13%**
25		**Impozit pe profit**	909,734	10,435,650	**-91%**
26		**Rezultat net**	**102,202,828**	**81,088,596**	**26%**
27	27=24/2	Rentabilitate profit brut (marja EBT)	15.28%	15.23%	**0%**
28		Cheltuieli cu taxa claw back	39,417,598	37,012,660	**6%**
29	29=(24+28)/2	Rentabilitate profit brut+taxa claw-back	21.12%	21.39%	**-1%**
30		Rezultat Net	102,202,828	81,088,596	**26%**
31	31=30/2	Rentabilitate profit net	15.14%	13.50%	**12%**
32	32=16+20	Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (EBITDA)	152,446,105	124,408,792	**23%**
33		Active circulante	474,691,964	401,284,019	**18%**
34		Numerar și echivalente de numerar	2,681,342	1,807,930	**48%**
35		Datorii bancare pe termen scurt	54,994,289	29,552,092	**86%**
36		Datorii bancare totale	140,709,382	66,302,295	**112%**
37		Activ net contabil (capitaluri proprii)	894,308,823	846,964,120	**6%**
38	38=(33-34)/35	Lichiditatea curentă (>1.2) ((Active curente-Numerar-creanța de impozit pe profit curent)/Datorii bancare pe termen scurt)	8.58	13.43	-36%
39	39=36/32	Datorii bancare totale/EBITDA (<3.5)	0.92	0.53	73%
40	40=36/37	Datorii bancare totale /Capital propriu (<1)	0.16	0.08	101%
41		Grad de îndatorare (Datorii totale/Total activ)	30.09%	25.65%	17%
42		Solvabilitate generală (Total activ/Total datorii)	3.32	3.90	-15%
43		Fond de rulment (FR) (capital permanent-active imobilizate)	239,636,960	210,813,726	14%
44		Necesar de fond de rulment (NFR) (Stocuri+Creanțe-Datorii comerciale)	291,949,907	238,557,888	22%
45		Trezoreria neta (FR-NFR)	-52,312,947	-27,744,162	89%

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
5.1 Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale 27
5.2 Situația poziției financiare 31
5.3 Analiza obiectivelor imobilizate 32
5.4 Analiza activelor circulante 32
5.5 Analiza datoriilor 33
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Marja brută reprezintă performanța activității de vânzare și producție a societății, raportată la suma dintre cifra de afaceri, venituri din producția stocată și veniturile din producția de active imobilizate necorporale. Are un nivel de 66,22%, peste nivelul realizat în anul 2023 efect favorabil al gestionării echilibrate a bugetelor destinate vânzării și mixului de marketing, cu creșterea ponderii alocate proiectelor de brand și scăderea impactului politicilor comerciale și a măsurilor de gestionare a costurilor.

Valoarea adăugată reflectă ceea ce adaugă societatea la circuitul economic prin propria activitate calculată, se calculează ca diferența între marja brută și cheltuielile cu energia electrică, gaze naturale și apa potabilă și cheltuielile cu serviciile executate de terți.

Indicatorul **EBIT – rezultat din exploatare** înregistrează o creștere cu 12% comparativ cu valoarea de la data de 31.12.2023.

Rezultatul brut este de 103,38 milioane lei, superior valorii realizate în anul 2023 (91,52 milioane lei).

Lichiditatea curentă, determinată ca raport între active curente și datorii bancare pe termen scurt, are un nivel de 8,58 peste nivelul agreat de instituțiile bancare de 1,2, ceea ce indică capacitatea societății de a onora obligațiile bancare curente pe seama activelor lichide și menținerea echilibrului financiar pe termen scurt. Comparativ cu valoarea de la finalul anului 2023 s-a înregistrat o diminuare a indicatorului ca urmare creșterii valorii creditului operațional și a ratelor scadente până într-un an ale creditelor pentru investiții, de la 29,5 milioane lei la 55 milioane lei, într-un ritm superior creșterii activelor circulante.

Datoriile bancare totale raportate la nivelul EBITDA înregistrează un nivel de 0,92 fiind în parametrii agreați de instituțiile financiare (nivel maxim admis de 3,5). Valoarea indicatorului este peste nivelul înregistrat la data de 31.12.2023 ca urmare a creșterii împrumuturilor atrase pentru finanțarea investițiilor.

Indicatorul **Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (EBITDA)** care reflectă profitul înainte de dobânzi, impozite, depreciere și amortizare, are o valoare de 152,45 milioane lei, o creștere cu 23% în comparație cu finalul anului 2023, când a înregistrat o valoare de 124,41 milioane lei.

Indicatorul **datorii bancare totale raportate la capitalul propriu** înregistrează un nivel de 0,16 fiind în parametrii agreați de instituiile financiare (nivel maxim acceptat de 1). Creșterea comparativ cu valoarea de la finalul anului 2023 este justificată de valoarea împrumuturilor bancare pentru finanțarea investițiilor atrase în anul 2024.

Indicatorul **gradul de îndatorare** arată capacitatea societății de a acoperi datoriile totale din total active și înregistrează un nivel de **30,09%**, mai mare în comparație cu valoarea de la finalul anului 2023 (**25,65%**). **Solvabilitatea generală** reflectă capacitatea unei societăți de a face față tuturor obligațiilor și înregistrează un nivel de **3,32**, mai mic în comparație cu valoarea de la finalul anului 2023, de **3,9**.



Valoarea **fondului de rulment** sub valoarea **necesarului de fond de rulment** a determinat o valoare a indicatorului **trezorerie netă** de **-52,31 milioane lei**, ceea ce reflectă un decalaj temporar în finanțarea **capitalului de lucru** (perioada medie de încasare în anul 2024 este de **171 zile**, iar media zilelor de plată a datoriilor este de **90 zile**), pe care societatea îl gestionează prin **împrumuturi bancare pe termen scurt**.

Indicatorul Fondul de rulment evidențiază resursele durabile rămase la dispoziția societății după finanțarea activelor imobilizate. La finalul anului 2024, acesta are o valoare de 239,64 milioane lei, în creștere cu 14% comparativ cu valoarea de la finalul anului 2023, de 210,8 milioane lei.

Indicatorul Necesar de fond de rulment evidențiază nevoile financiare pe termen scurt ale societății în comparație cu resursele atrase pe termen scurt. La finalul anului 2024, creșterea creanțelor și stocurilor într-un ritm superior creșterii datoriilor comerciale a condus la o valoare a indicatorului de 291,9 milioane lei cu 22% mai mare decât valoarea de la finalul anului anterior.

Valoarea **activelor imobilizate** este strâns corelată cu realizarea programului de investiții, valoarea investițiilor realizate în anul 2024 este de **116,16 milioane lei**.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

06

Investiții pentru dezvoltare strategică



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice SA își stabilește direcțiile strategice și obiectivele de afaceri în strânsă legătură cu proiectele de investiții sustenabile pentru a asigura dezvoltarea durabilă și performanța pe termen lung a companiei.

Conform programului anual 2024, structura investițiilor este următoarea:

Dezvoltarea portofoliului de produse

În această perioadă au continuat investițiile în proiecte de cercetare-dezvoltare în vederea obținerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente și competitive pe piață.

Programul de dezvoltare de produse noi pentru anul 2024 are următoarele obiective: *(a) modernizarea portofoliului de produse al companiei și (b) asigurarea de produse farmaceutice competitive pe piața externă*.

Investiții în noi site-uri de producție

Proiectul *„Capacitate de producție, ambalare și depozitare produse sterile, soluții și topice”* face parte din planul de afaceri al Antibiotice SA pentru anul 2030. Investiția acoperă cele trei etape pentru produsele injectabile și topice sterile pe platforma industrială Antibiotice SA: *producerea, ambalarea și depozitarea*.

În acest an a continuat investiția în noua capacitate de depozitare pentru produse finite. Investiția a început în anul 2023 și a fost finalizată la finalul anului 2024, incluzând achiziția de rafturi, echipamente de ridicat și transport mărfuri, dotări, calificarea echipamentelor și maparea spațiilor de depozitare în vederea pregătirii inspecției ANMDM pentru obținerea autorizației de funcționare, planificată la începutul anului 2025. Au fost încheiate contractele de proiectare, furnizare și execuție pentru cele două fluxuri de fabricație: Flux fabricație topice sterile, respectiv Flux fabricație soluții sterile. În prezent, contractele sunt în diverse stadii de realizare.

Strategia de Digitalizare

Antibiotice, în cadrul planului de digitalizare și informatizare, a prioritizat investiții pentru creșterea eficienței companiei, prin reorganizarea tuturor proceselor pe baza automatizării și implementării unui sistem informatic integrat, modernizarea rețelelor informatice, îmbunătățirea securității informatice, care să ofere un instrument de lucru complet.

Investiții pentru consolidarea afacerii

Adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare și distribuție utilități, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale.

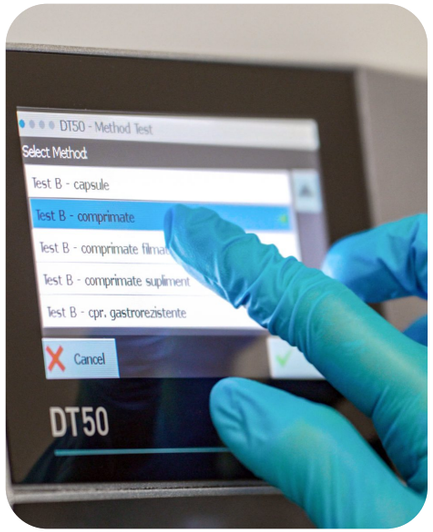
În scopul modernizării instalațiilor pentru producerea și distribuția utilităților, sunt în diverse faze de dezvoltare proiecte care se derulează multianual, în funcție de complexitate și costurile investițiilor, pentru modernizarea: rețelelor de apă potabilă, stațiilor de transformare și instalațiilor de distribuție a energiei electrice, instalațiilor de producere și distribuție a aburului, instalațiilor de aer comprimat etc. Aceste proiecte au ca scop conformarea la legislația de protecție a mediului și asigurarea continuității proceselor tehnologice desfășurate pe platformă.

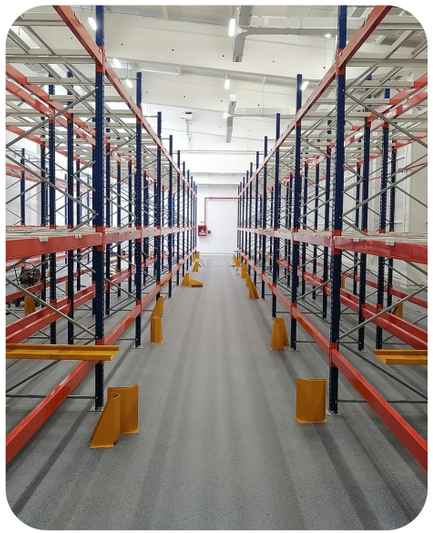
Investiții în Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sănătate și Securitate în Muncă)

S-a achiziționat aparatură pentru dotarea laboratoarelor de control al calității produselor. În anul 2024 au fost realizate investiții pentru modernizarea laboratoarelor de control al calității, în vederea asigurării standardelor și eficienței operaționale.

Investiții în modernizarea site-urilor și a echipamentelor existente

Pentru retehnologizarea fluxurilor de fabricație a medicamentelor ale celor patru divizii, în anul 2024 s-au derulat proceduri pentru achiziția de echipamente, instalații, dotări și aparatură de laborator. Până la finalul anului 2024, toate proiectele de modernizare a fluxurilor de fabricație au fost finalizate conform planificării.





Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
7.1 Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA 39
7.2 Drepturile acționarilor 39
7.3 Consiliul de Administrație 40
7.4 Managementul riscului 41
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice

07

Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
7.1 Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA 39
7.2 Drepturile acționarilor 39
7.3 Consiliul de Administrație 40
7.4 Managementul riscului 41
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Compania Antibiotice își asumă implementarea unor practici de guvernanță corporativă robuste, menite să promoveze încrederea și responsabilitatea și să aducă valoare pe termen lung în relația sa cu acționarii, angajații, clienții și alte părți interesate.

Guvernanța corporativă se referă la sistemul de reguli, politici, practici și procese prin care o companie este condusă, controlată și administrată, cuprinzând relațiile și responsabilitățile dintre conducerea companiei, consiliul de administrație, acționari și alte părți interesate. Obiectivul principal al guvernanței corporative este de a se asigura că o companie operează într-un mod etic, transparent și responsabil, maximizând în același timp valoarea acțiunilor pe termen lung pentru acționari.

În calitate de emitent de valori mobiliare tranzacționate pe piața reglementată, compania Antibiotice trebuie să îndeplinească întru totul standardele de guvernanță corporativă prevăzute de reglementările naționale aplicabile, aderând la regulile Codului de guvernanță corporativă al BVB, dar totodată se asigură și de respectarea legislației pieței de capital (Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, respectiv Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață).

Antibiotice SA este o companie la care statul român deține pachetul majoritar de acțiuni (53,0173%), prin intermediul Ministerului Sănătății (autoritate publică tutelară), fiind o întreprindere publică în accepțiunea Ordonanței de Urgență nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, care îi reglementează organizarea și funcționarea.

Implementarea principiilor de guvernanța corporativă

Codul de guvernanță corporativă al Antibiotice SA stă la baza bunelor practici de guvernare a companiei. Codul trasează cadrul general pentru administrarea firmei și responsabilitățile Consiliului de Administrație, sistemul de gestiune a riscului și controlul intern, justa recompensă și remunerare a conducerii și construirea de relații transparente cu investitorii. Codul de guvernanță corporativă al Antibiotice este publicat pe pagina de internet a societății, www.antibiotice.ro, secțiunea „Guvernanță Corporativă – Documente de Guvernanță”.

Pe parcursul anului 2024 au fost întreprinse măsuri privind următoarele documente corporative:

- revizuirea Actului Constitutiv al societății;
- elaborarea și adoptarea unei Proceduri interne a informațiilor privilegiate;
- elaborarea și adoptarea unei Politici de comunicare în relația cu investitorii;
- elaborarea și adoptarea unei Politici privind guvernanță corporativă sustenabilă;

7.1. Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA

Adunarea Generală a Acționarilor reprezintă cel mai înalt organism decizional al Antibiotice SA, forul de conducere în care acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, Adunarea Generală a Acționarilor selectează și desemnează administratorii companiei, decide cu privire la repartizarea profitului, stabilește remunerația membrilor Consiliului de Administrație și numește auditorul financiar. Din perspectivă organizatorică, în cadrul societății pe acțiuni Antibiotice SA pot fi convocate două categorii de adunări generale: Adunarea Generală Ordinară și Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor.

Pe parcursul anului 2024, la solicitarea Consiliului de Administrație, s-au convocat și desfășurat șase Adunări Generale Ordinare și trei Adunări Generale Extraordinare ale Acționarilor, ale căror hotărâri pot fi accesate la secțiunea „Investitori - Adunări Generale ale Acționarilor – AGA și arhiva AGA”.

7.2. Drepturile acționarilor

Prin aplicarea guvernării corporative, acționarilor societății Antibiotice SA li se recunosc drepturi esențiale, grupate în drepturi nepatrimoniale și drepturi patrimoniale: dreptul de a participa nemijlocit la deliberările adunărilor generale, dreptul de a vota, dreptul de a alege și revoca membrii Consiliului de Administrație, dreptul de informare cu privire la toate aspectele esențiale ale companiei, dreptul la dividende, precum și dreptul de a transmite titlurile de valoare ale societății.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4

1. Profilul companiei 6

2. Structura acționariatului 14

3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18

4. Calitatea produselor noastre 24

5. Performanța economico-financiară 26

6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36

7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38

7.1 Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA 39

7.2 Drepturile acționarilor 39

7.3 Consiliul de Administrație 40

7.4 Managementul riscului 41

8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44

Opinia Auditorului 208

Anexe 209

7.3. Consiliul de Administrație

Până la data de 16.04.2024, societatea Antibiotice SA a fost administrată de un Consiliu de Administrație format din 5 (cinci) membri, dintre care 4 (patru) neexecutivi și 1 (unul) executiv, având un mandat de administrare pe o perioadă de 4 ani.

Începând cu data de 16.04.2024, Adunarea Generală a Acționarilor a hotărât ca societatea Antibiotice SA să fie administrată de un Consiliu de Administrație format din 7 (șapte) membri. Președintele și vicepreședintele Consiliului au fost aleși de către Consiliul de Administrație dintre membrii săi. Consiliul de Administrație are competențe pentru a îndeplini toate actele de administrare necesare Antibiotice SA, cu excepția celor rezervate de lege Adunării Generale a Acționarilor și celor delegate de Consiliu către Directorul General. Componența Consiliului de Administrație respectă criteriile impuse de legislație privind proporția administratorilor neexecutivi și independenți, a studiilor și a echilibrului de competență, experiență și diversitate de gen (criterii detaliate în Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație).

Modul de constituire, revocarea administratorilor, durata mandatelor, atribuțiile și rolul Consiliului sunt clar definite în Actul Constitutiv al Antibiotice SA și în Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de Administrație, întocmite în conformitate cu prevederile Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale și ale OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice.

În luna aprilie 2024, în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor, a fost aprobat gradul de realizare a indicatorilor de performanță aferenți anului 2023 pentru administratorii neexecutivi și administratorul executiv, al căror mandat de 4 ani se încheiase.

Pe parcursul anului 2024, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 16 ședințe, în cadrul cărora au fost analizate rezultatele obținute prin implementarea planului de afaceri, a criteriilor de performanță și a Bugetului de Venituri și Cheltuieli.

Componența Consiliului de Administrație al Antibiotice SA poate fi consultată pe site-ul societății, la secțiunea „Guvernanță Corporativă – Structuri de Guvernanță".

În cadrul Consiliului de Administrație sunt înființate și funcționează trei Comitete consultative:

- **Comitetul de Audit,**
- **Comitetul de Nominalizare și Remunerare,**
- **Comitetul de Gestionare a Riscurilor.**

Comitetele consultative specializate desfășoară analize, investigații, elaborează recomandări și înaintează periodic, Consiliului de Administrație, rapoarte asupra activității lor.

Comitetul de Audit îndeplinește atribuțiile legale prevăzute la Art. 65 din Legea nr. 162/2017, care constau, în principal, în monitorizarea procesului de raportare financiară, a sistemelor de control intern



și de audit intern din cadrul societății, precum și în supravegherea activității de audit statutar al situațiilor financiare anuale și în gestionarea relației cu auditorul extern.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare organizează sesiuni de instruire pentru membrii consiliului, formulează propuneri de remunerare a administratorilor și directorilor, cu respectarea politicii de remunerare transmise de Agenția pentru Monitorizarea și Evaluarea Performanțelor Întreprinderilor Publice (AMEPIP) și sprijină consiliul în evaluarea propriei performanțe, precum și a performanței conducerii. Comitetul are, de asemenea, obligația de a elabora un raport anual cu privire la remunerațiile și alte avantaje acordate administratorilor și directorilor în cursul anului financiar.

Comitetul de Gestionare a Riscurilor asigură concordanța activităților de control cu riscurile generate de activitățile și procesele care fac obiectul controlului, identifică, analizează, evaluează, monitorizează și raportează riscurile identificate, planul de măsuri de atenuare sau anticipare a acestora, precum și alte măsuri luate de conducerea executivă. De asemenea, este responsabil cu măsurarea solvabilității companiei, analizează practicile și performanțele companiei pentru îndeplinirea obligațiilor de mediu, social și guvernanță, informează și face propuneri Consiliului de Administrație.

Structura, rolul, atribuțiile și organizarea comitetelor consultative sunt prevăzute în Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice, în Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de Administrație, capitolul Comitetele Consiliului de Administrație.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
7.1 Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA 39
7.2 Drepturile acționarilor 39
7.3 Consiliul de Administrație 40
7.4 Managementul riscului 41
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

7.4. Managementul riscului

Prezentarea sistemului de management al riscurilor în Antibiotice SA

Antibiotice SA implementează și administrează un sistem de management al riscurilor la nivelul tuturor proceselor și structurilor organizatorice, pentru a atinge obiectivele din Planul de afaceri „The Future Together". Managementul adoptă o abordare proactivă, orientată spre viitor, pentru a controla și limita riscurile, dar și pentru a valorifica oportunitățile, asigurând o dezvoltare durabilă.

Activitatea Managementul Riscului este structura internă specializată care are atribuții de organizare, planificare și monitorizare a procesului de management al riscurilor, inclusiv riscul comercial (de neplată), riscurile de sustenabilitate și riscurile de securitate cibernetică.

În cadrul procesului de management al riscurilor, Activitatea Managementul Riscului, împreună cu responsabilii de riscuri, au desfășurat următoarele acțiuni principale:

- Identificarea și evaluarea riscurilor, la nivelul fiecărei structuri, de către responsabilii cu riscurile și specialiștii din departamentul Managementul riscului.
- Stabilirea măsurilor de control adecvate și disponibile pentru a limita riscurile identificate. Măsurile de control, cu responsabilii și termenele de implementare propuse, au fost centralizate în Planul de implementare a măsurilor de control a riscurilor.
- Riscurile identificate la nivelul structurilor au fost centralizate în cadrul Registrelor de riscuri, documente asumate prin semnătura de către responsabilul de risc pe structură, manager și directorul structurii.
- Monitorizarea riscurilor a fost realizată pe parcursul ultimelor două trimestre ale anului 2024, stadiul măsurilor și riscurile fiind reevaluate prin intermediul fișelor de urmărire a riscurilor.
- Revizuirea periodică a riscurilor majore, evaluând probabilitatea și impactul acestora, pentru a verifica nivelul de expunere și a evalua eficiența strategiilor și măsurilor de control;
- Sprijinirea procesului decizional prin furnizarea de rapoarte și analize de risc, precum și activități de *due diligence*.
- În urma procesului de management al riscurilor desfășurat la nivelul societății în anul 2024, s-au sintetizat riscurile relevante în funcție de magnitudinea lor folosind impactul și probabilitatea, proces în urma căruia a rezultat Registrul riscurilor general.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
7.1 Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA 39
7.2 Drepturile acționarilor 39
7.3 Consiliul de Administrație 40
7.4 Managementul riscului 41
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Totodată au fost identificate și evaluate Riscuri, Oportunități și Impacturi în ceea ce privește aspectele de durabilitate legate de mediu, social, guvernanță. Acest proces s-a finalizat cu întocmirea Registrului de riscuri privind aspectele de durabilitate.

Biroul de audit intern efectuează anual o evaluare a managementului riscului, facând recomandări pentru îmbunătățire, acolo unde este necesar, iar constatările sunt prezentate Comitetului de Audit.

Principalele categorii de riscuri identificate au fost:

- riscurile afacerii (economice, legislative, asociate proiectelor, provenite din relațiile cu partenerii de afaceri);
- riscurile financiare (valutar, de lichiditate, ratei dobânzii, comercial);
- riscuri de integritate și practici anticoncurențiale;
- riscurile operaționale (privind resursele umane, tehnologia informației, securitatea informației, securitate cibernetică, sănătate și securitate în muncă, risc de imagine);
- riscurile legate de durabilitate.

I. Riscurile afacerii

Riscul de afacere reprezintă posibilitatea ca un eveniment sau o acțiune să afecteze în mod negativ capacitatea societății de a-și îndeplini obiectivele asumate sau strategiile propuse. Din această categorie fac parte: riscurile economice, riscurile asociate proiectelor, riscurile legislative, riscurile provenite din relațiile cu partenerii de afaceri.

Riscuri legislative

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional, adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor la modificările apărute și instruirea personalului cu privire la cerințele legislative în vigoare sau cerințele legislative specifice.

II. Riscurile financiare reflectă impactul pe care sursele sau/și resursele de natură financiară îl exercită asupra societății.

III. Riscurile de integritate se referă la probabilitatea apariției unui incident de integritate care vizează un angajat, un colectiv profesional sau un domeniu de activitate, fiind favorizat de vulnerabilități specifice, și care poate influența negativ realizarea obiectivelor unei structuri.

Măsuri de control dispuse pentru controlul riscurilor de integritate: actualizarea și comunicarea în mod transparent a Codului de Etică și a Planului de Integritate; elaborarea și implementarea Procedurii de primire, examinare și soluționare a raportărilor privind încălcări ale legii, întocmită conform prevederilor Legii nr. 361/2022 - privind protecția avertizorilor de interes public; realizarea Politicii în domeniul hărțuirii la locul de muncă și al egalității de șanse; instruirea salariaților privind Procedura privind conflictul de interese, Codul de etică și Planul de Integritate; instruiri externe referitoare la dobândirea de competențe privind cunoașterea și înțelegerea cadrului legal și instituțional în domeniul promovării integrității și combaterii corupției în organizații; monitorizarea aplicării măsurilor efectuate pe linia eticii și integrității, prin activitatea Consiliului de Etică și Integritate.

Planul de Integritate al companiei cuprinde măsuri de prevenire și combatere a faptelor de corupție și proceduri pentru asigurarea eticii și integrității în activități.

Riscuri privind practicile anticoncurențiale

Încălcarea legislației concurențiale reprezintă un risc semnificativ pentru companie, având în vedere valoarea ridicată a amenzilor ce pot fi aplicate de Consiliul Concurenței. În acest context, prin implementarea unui cadru intern care include politici interne, Codul de guvernanță corporativă, Codul de bune practici al Antibiotice SA pentru promovarea medicamentelor pe bază de prescripție medicală și interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical, Politica de sponsorizări și mecenat, precum și Codul de bune practici în vânzări, managementul companiei își propune atât prevenirea încălcării legislației, cât și furnizarea unor instrumente pentru identificarea și gestionarea încălcărilor care nu au putut fi evitate inițial.

Pentru a reduce probabilitatea apariției riscurilor legate de practicile concurențiale și pentru a minimiza impactul acestora, Antibiotice a implementat măsuri precum: identificarea și evaluarea potențialelor zone de risc concurențial, revizuirea principalelor contracte comerciale, actualizarea Planului de Integritate, modificarea Codului de bune practici în vânzări, organizarea de sesiuni de instruire pentru angajați, precum și implementarea unor proceduri specifice, monitorizare și control continuu.

IV. Riscurile operaționale

Riscul operațional este riscul înregistrării de pierderi directe sau indirecte rezultate din carențe sau deficiențe ale procedurilor, personalului, sistemelor interne ale societății sau din evenimente externe ce pot avea un impact asupra operațiunilor acesteia. Obiectivul Societății este să gestioneze riscul operațional în măsura de a-și limita pierderile financiare, de a nu-și leza reputația și de a-și atinge obiectivul investițional de a genera beneficii pentru investitori.

Principalele categorii de riscuri operaționale sunt: riscuri privind resursele umane, riscuri tehnologice, riscuri privind tehnologia informației, protecția datelor și securitatea cibernetică, riscuri referitoare la sănătatea și securitatea în muncă, precum și riscuri de imagine.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
7.1 Adunarea Generală a Acționarilor Antibiotice SA 39
7.2 Drepturile acționarilor 39
7.3 Consiliul de Administrație 40
7.4 Managementul riscului 41
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209



Riscuri privind tehnologia informației, protecția datelor și securitatea cibernetică

Masuri de control dispuse pentru controlul riscurilor: implementarea unui set de politici, proceduri și reguli privind utilizarea resurselor IT, protecția datelor și securitatea cibernetică; instruirea periodică a angajaților și acordarea de asistență; investiții în soluții de securitate avansate.

V. Riscurile legate de durabilitate (mediu, sociale și guvernanța)

Aceste riscuri au un impact semnificativ și din ce în ce mai mare asupra întregului ecosistem din jurul companiei, influențând potențialii investitori, precum și clienții sau colaboratorii.

Măsuri de control dispuse pentru controlul riscurilor legate de durabilitate:
Măsurile de adaptare la riscurile climatice adoptate de Antibiotice SA includ inițiative strategice care vizează creșterea eficienței utilizării resurselor, precum implementarea de tehnologii avansate și optimizarea consumului de energie și apă. În acest sens, compania intenționează să achiziționeze energie de la furnizori cu emisii scăzute de carbon și să investească în soluții verzi, inclusiv prin dezvoltarea unui parc fotovoltaic pentru acoperirea parțială a necesarului de energie electrică (măsură implementată). Totodată, se va urmări reducerea emisiilor de carbon în cadrul tranziției către obiectivul „net-zero".

Sinteza datelor, a informațiilor și deciziilor luate în acest proces este cuprinsă în Registrul riscurilor aferent fiecărei structuri și în Registrul riscurilor general, document care atestă că în cadrul societății există un proces de management al riscurilor și că acesta funcționează.

Managementul riscurilor cibernetice

Compania Antibiotice SA este clasificată ca operator de servicii esențiale în economia națională și are obligația de a se încadra în strategia națională privind securitatea rețelelor și a sistemelor informatice, fiindu-i aplicabile prevederile Legii nr. 362/2018 privind asigurarea unui nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și sistemelor informatice.

O componentă importantă a guvernanței corporative o reprezintă managementul riscurilor de amenințare cibernetică, la care se adaugă setul de reguli privind securizarea sistemului informatic pentru încadrarea în cerințele legale. Monitorizarea continuă a infrastructurii informatice interne scoate în evidență orice măsură de protecție și apărare care lipsește sau este inadecvată, permitând echipelor de securitate să implementeze controalele de atenuare necesare și să prioritizeze remedierea riscurilor.

Pe parcursul anului 2024 au fost actualizate 3 proceduri de sistem care reglementează modalitatea de lucru a companiei și asigură securitatea cibernetică în conformitate cu cerințele Directoratului Național de Securitate Cibernetică, autoritatea națională cu atribuții în monitorizarea modului de aplicare a Legii nr. 362 din 28 decembrie 2018 privind asigurarea unui nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și sistemelor informatice („Legea NIS") și a fost efectuată verificarea implementării Legii nr. 362 din 28 decembrie 2018 și a bunelor practici în materie de securitate cibernetică prin auditul intern anual.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice

08

Declarația de durabilitate Antibiotice SA



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.1. Informații generale

Declarația de sustenabilitate aferentă anului 2024 a fost elaborată în conformitate cu cerințele Directivei (UE) 2022/2464 privind raportarea de sustenabilitate corporativă (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD), precum și cu Standardele Europene de Raportare a Sustenabilității (European Sustainability Reporting Standards – ESRS), astfel cum sunt prevăzute în legislația națională de transpunere, respectiv Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 85/2024 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind raportarea de sustenabilitate.

De asemenea, informațiile privind taxonomia respectă prevederile Regulamentului (UE) 852/2020 și toate actele delegate subsecvente.

Astfel, compania își reafirmă angajamentul pentru un mediu economic caracterizat de transparență, etică și responsabilitate, oferind tuturor stakeholderilor o imagine asupra impactului său economic, social și de mediu, precum și asupra modului în care gestionează impacturile, riscurile și oportunitățile asociate sustenabilității.

Nota 1.1: Bazele pregătirii declarației de sustenabilitate

DR BP-1 Baza generală pentru întocmirea declarației privind sustenabilitatea

Prezenta Declarație de Sustenabilitate aferentă activității anului 2024 a Antibiotice SA (în continuare, Antibiotice sau compania) acoperă informații referitoare la toate operațiunile companiei, fiind realizată la nivel individual.

Informații cu privire la lanțul valoric

Compania a cartografiat impacturile, riscurile și oportunitățile asociate atât propriilor operațiuni, cât și lanțului valoric din amonte și aval. Totuși, în prezent, nu dispunem de date specifice colectate direct de la partenerii din lanțul valoric, ceea ce limitează posibilitatea unei evaluări detaliate a impactului, riscurilor și oportunităților.

În perioada de raportare, compania a depus eforturi pentru a colecta informații referitoare la lanțurile valorice amonte și aval, transmițând un chestionar de evaluare propriu, furnizorilor esențiali. Diversitatea răspunsurilor obținute, atât în ceea ce privește detaliile cât și consistența, a făcut dificilă realizarea unei analize comparative conforme cu standardele noastre de raportare. Acest aspect ne-a determinat să continuăm căutarea unor metode alternative de colectare a datelor necesare. Astfel, începând cu 2025, ne propunem să îmbunătățim calitatea datelor colectate din lanțul valoric prin dezvoltarea unor mecanisme mai eficiente de colectare a datelor de sustenabilitate de la partenerii noștri.

Totodată, având în vedere că aceasta este prima declarație de sustenabilitate elaborată de companie în conformitate cu ESRS, am utilizat dispozițiile tranzitorii prevăzute în Anexa C a ESRS 1, aplicabile companiei.

BP-2 Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Orizonturi de timp

Orizonturile de timp utilizate pentru analiza sustenabilității în cadrul acestei declarații sunt aliniate cu cele definite în cadrul ESRS, respectiv termen scurt – până la un an, termen mediu – între unu și cinci ani, iar termen lung – peste cinci ani.

Ipoteze, estimări și aproximări

Determinarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) are în mod inerent un caracter incert, ca urmare a complexității procesului de calcul. Dificultățile de măsurare sunt

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

influențate de factori precum fluctuațiile surselor de emisii, acuratețea datelor disponibile și ipotezele utilizate în calcularea factorilor de emisii. Astfel, pentru anumite categorii de emisii din Scope 3, s-au utilizat factori de emisie bazați pe cheltuieli (spend-based), întrucât nu au fost colectate date specifice de la furnizori. Aceste aspecte sunt detaliate în Capitolul Mediu, subcapitolul Schimbări climatice, unde este explicată metodologia aplicată, nivelul de acuratețe al indicatorilor și acțiunile planificate pentru îmbunătățirea acestora. În acest sens, compania își propune ca, pe viitor, să implementeze măsuri menite să îmbunătățească calitatea datelor utilizate în calculul emisiilor Scope 3.

Totodată, în ceea ce privește cantitatea totală de materii prime și materiale au fost realizate estimări cu privire la cantitățile achiziționate, prezentate în detaliu la subcapitolul Economie circulară.

Modificări apărute în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea

Adoptarea Directivei (UE) 2022/2464 privind raportarea de sustenabilitate corporativă (CSRD) și a Standardelor Europene de Raportare a Sustenabilității (ESRS) a generat, într-o măsură moderată, modificări în prezentarea informațiilor privind sustenabilitatea. În acest context, compania a realizat tranziția de la raportarea bazată pe standardele Global Reporting Initiative (GRI) la noile cerințe legislative.

Corecții ale informațiilor raportate în perioadele anterioare

Fiind primul an de raportare, nu există erori în ceea ce privește conformitatea informațiilor prezentate cu cerințele CSRD și ESRS. Totuși, a fost identificată nevoia realizării unor corecții la nivelul indicatorilor raportați conform Regulamentului (UE) 2020/852 privind taxonomia activităților durabile. Detalii suplimentare privind aceste aspecte sunt prezentate în Capitolul Mediu, Subcapitolul Informații privind taxonomia.

De asemenea, în urma verificărilor interne, s-au constatat modificări ale emisiilor Scope 1 și Scope 2 aferente anului 2019 (anul de referință în stabilirea țintelor privind reducerea emisiilor). Aceste ajustări au rezultat în urma actualizării sursei factorilor de emisie, realizată pentru asigurarea unei abordări unitare în calculul amprentei de carbon.

Standarde utilizate pentru calculul sau raportarea unor indicatori

În completarea cerințelor ESRS, compania a utilizat SASB: Biotechnology & Pharmaceuticals, Industry Standard, Version 2023-12 pentru prezentarea indicatorilor aferenți temelor specifice de sustenabilitate. Pentru metodologia de calcul a emisiilor de gaze cu efect de seră compania a utilizat GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (versiunea revizuită 2015).

Indicatori încorporați prin referință

Declarația nu încorporează în mod direct indicatori (data points) specifici prin referință la alte documente. Cu toate acestea, pentru anumiți indicatori, s-a făcut referire la situațiile financiare și politica de remunerare pentru a oferi o contextualizare adecvată și pentru a sprijini informațiile prezentate.

Nota 1.2: Guvernanță și responsabilități

DR GOV-1 Rolul organelor de administrație și de conducere

Guvernanța corporativă la Antibiotice se bazează pe principii de transparență, responsabilitate și etică, asigurând un cadru solid pentru luarea deciziilor strategice și pentru gestionarea riscurilor. Structura de guvernanță este concepută pentru a sprijini obiectivele de afaceri ale companiei, protejând în același timp interesele acționarilor, angajaților, partenerilor și altor părți interesate. Ca societate listată la Bursa de Valori București și cu capital majoritar de stat, deținut de Ministerul Sănătății (53%), Antibiotice respectă cerințele de guvernanță corporativă specifice atât legislației naționale, cât și celor mai bune practici internaționale.

Compania este administrată potrivit sistemului unitar de administrare de un Consiliu de Administrație format din șapte membri, aleși de Adunarea Generală a Acționarilor pentru un mandat de 4 ani. Consiliul de Administrație are în componență un administrator executiv care are calitatea de Director General al societății comerciale în sensul definit de articolul 143 din Legea nr 31/1990, alături de șase administratori fără funcții executive.

> Notă: În 2024 Consiliul de Administrație a funcționat pe baza unor contracte de mandat provizorii, conform prevederilor O.U.G. 109/2011 și H.G. 639/2023.

Echipa managerială a societății comerciale este alcătuită din zece directori dintre care unul are calitatea de director general-administrator executiv, mandatat de către Consiliul de administrație cu conducerea societății comerciale, conform Legii nr. 31/1990.

Consiliul de administrație este compus din 7 membri din care 5 membri independenți (71,43%) și 2 membri neindependenți (28,57%).

Reprezentarea angajaților

În ceea ce privește reprezentarea angajaților, în cadrul Antibiotice funcționează Sindicatul Liber Antibiotice. În sindicat se poate înscrie orice angajat al companiei.

Sindicatul, ca reprezentant al salariaților, participă la negocierea cu patronatul a clauzelor din Contractul Colectiv de Muncă la nivel de companie, încheiat între părți. Hotărârile Consiliului de Administrație privitoare la probleme care fac obiectul informării și consultării angajaților, sunt comunicate în scris Sindicatului Liber Antibiotice. Informarea și consultarea angajaților reprezentați cu privire la evoluția recentă și evoluția probabilă a activităților și a situației economice a companiei, se face după raportarea situațiilor financiare ale unității pe anul precedent.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Componența conducerii

Consiliul de Administrație

Nr. total de membri	Din care, membri cu funcții executive	Din care, membri cu funcții neexecutive
7	1	6

Echipa managerială

Nr. total de membri	Din care, membri cu funcții executive	Din care, membri cu funcții neexecutive
10	1	9

Diversitatea Consiliului de Administrație

	Nume membru	Poziție	Tip membru	Naționalitate	Vârstă, gen	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
1	**Ioan NANI**	Vicepreședinte al Consiliului de Administrație – Administrator Provizoriu Executiv	Neindependent	Română	65, M	Dl. Ioan Nani are experiență în domeniul de activitate al Antibiotice (fabricarea produselor farmaceutice de bază) de peste 33 de ani, perioadă în care a îndeplinit următoarele funcții: a. economist secție Biosinteză în perioada 01.03.1987 – 31.03.1987 b. economist Planificare Producție în perioada 01.04.1987 – 31.01.1991 c. Director Executiv Economic în perioada 01.09.1994 – 09.07.1998 d. Director General/administrator executiv în perioada 10.07.1998 – 20.04.2008 e. Director General adjunct în perioada 21.04.2008 – 01.11.2008 f. Director General/administrator executiv 21.05.2009 – prezent Link CV
2	**Ionuț-Sebastian IAVOR**	Președinte al Consiliului de Administrație – Administrator Provizoriu Neexecutiv	Neindependent	Română	48, M	Dl. Ionuț Iavor a avut calitatea de administrator neexecutiv al Antibiotice în perioada 2015–2019, perioada în care a ocupat și funcția de Președinte al Consiliului de Administrație. De asemenea în perioada 19.04.2016 – 29.04.2019, a ocupat funcția de membru al Comitetului de audit constituit în cadrul Consiliului de Administrație al societății comerciale. Link CV
3	**Cătălin Codruț POPESCU**	Membru al Consiliului de Administrație – Administrator Provizoriu Neexecutiv	Independent	Română	49, M	Dl. Cătălin Codruț Popescu activează în piața farma începand cu anul 2000. Din anul 2015 ocupă funcția de Director general al Medimfarm SA. Link CV
4	**Mihai TRIFU**	Membru al Consiliului de Administrație - Administrator Provizoriu Neexecutiv	Independent	Română	40, M	Dl. Mihai Trifu a ocupat funcția de Director financiar al Biofarm SA în perioada 2018–2020, ulterior din 2020 până în prezent ocupă funcția de Director general adjunct al Infinity Capital Investments SA (fosta SIF Oltenia) Link CV
5	**Cătălin LUNGU**	Membru al Consiliului de Administrație – Administrator Provizoriu Neexecutiv	Independent	Română	39, M	Dl. Cătălin Lungu a avut calitatea de consilier al Ministrului Sănătății în perioada decembrie 2021– martie 2024. Link CV
6	**Viorela ZAHARIA**	Membru al Consiliului de Administrație – Administrator Provizoriu Neexecutiv	Independent	Română	63, F	Link CV
7	**Aurelia TALPOȘ**	Membru al Consiliului de Administrație - Administrator Provizoriu Neexecutiv	Independent	Română	63, F	Dna Aurelia Talpoș are calitatea de vicepreședinte al Cosmo Pharm SRL din anul 1994, societatea activând în industria pharma. Link CV

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Consiliul de Administrație – Diversitatea de gen

Funcție	Bărbați	Femei	Total
Președinte	1	0	1
Vicepreședinte	1	0	1
Membri	3	2	5
Total	5	2	7
%	71,43%	28,57%	100%

Echipa managerială – Diversitatea de gen

Funcție	Bărbați	Femei	Total
Director general (conducerea executivă	1	0	1
Directori	3	6	9
Total	4	6	10
%	40%	60%	100%

Diversitatea Echipei Manageriale

Nume membru	Poziție	Naționalitate	Vârstă, gen	Relevanța experienței pentru sectorul de activitate, produsele și locația companiei
Ioan NANI	Director General	Română	65, M	Link CV
Cornelia MORARU	Director Tehnic și Producție	Română	59, F	Link CV
Ovidiu BĂȚAGA	Director Vânzări Naționale	Română	47, M	Link CV
Paula-Luminița COMAN	Director Financiar	Română	57, F	Link CV
Liviu VATAVU	Director Juridic și Guvernanță Corporativă	Română	53, M	Link CV
Darius Giorgiani AGAFIȚEI	Director Dezvoltare Afaceri și Vânzări Internaționale	Română	45, M	Link CV
Daniela PASCARIU	Director Asigurarea Calității	Română	50, F	Link CV
Mihaela MURARIU	Director Resurse Umane	Română	46, F	Link CV
Ștefania ALEXANDRU	Director Executiv Planificare Strategică și Managementul Portofoliului	Română	42, F	Link CV
Gianina Gabriela MACOVEI	Director Cercetare Dezvoltare și Inovare	Română	44, F	Link CV

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Consiliul de Administrație al Antibiotice asigură o guvernanță solidă, având competențele necesare pentru gestionarea eficientă a companiei în aspecte precum performanța financiară, managementul portofoliului de produse, digitalizare, atragerea și retenția de personal calificat, planificarea investițiilor și managementul riscurilor. Funcționând ca un for decizional, Consiliul stabilește direcțiile strategice de dezvoltare, supraveghează activitatea directorilor și aprobă politicile contabile, sistemele de control financiar și planificarea financiară. Totodată, are atribuții în contractarea creditelor, stabilirea strategiei de marketing, organizarea Adunărilor Generale ale Acționarilor (AGA) și reprezentarea companiei în raport cu terții. În cadrul Consiliului, supravegherea și implementarea obiectivelor de sustenabilitate reprezintă un aspect extrem de important.

Guvernanța privind sustenabilitatea

Guvernanța sustenabilității la Antibiotice este susținută de structuri și procese dedicate care asigură integrarea principiilor de sustenabilitate în toate aspectele activității companiei. Responsabilitățile privind impacturile, riscurile și oportunitățile în domeniul sustenabilității sunt gestionate la nivel strategic de Consiliul de Administrație, Consiliul Director și Grupul de Lucru G4 Sustenabilitate, structură înființată în 2022 prin decizia Directorului General și actualizată în 2024 pentru a sprijini implementarea obiectivelor de sustenabilitate.

Antibiotice se asigură că organele sale de administrație și conducere dispun de expertiza necesară pentru supravegherea eficientă a aspectelor de sustenabilitate printr-un proces bine definit de evaluare, actualizare și dezvoltare a competențelor.

1. Evaluarea periodică a competențelor: Organele de conducere efectuează anual o analiză a abilităților membrilor săi, pentru a identifica punctele forte și nevoile de dezvoltare.
2. Componența diversificată: Echipa managerială include membri cu experiență relevantă în domenii precum protecția mediului, gestionarea riscurilor financiare și sociale, și guvernanță corporativă.
3. Acces la expertiză externă: Pentru a completa expertiza internă, compania colaborează cu consultanți externi specializați în sustenabilitate, pentru evaluări de impact și dezvoltarea strategiilor de reducere a emisiilor.
4. Programe de formare continuă: În 2024, compania a organizat un workshop intitulat "ESRS – Standardele Europene privind Durabilitatea", la care au participat 22 de membri ai conducerii. Aceste sesiuni sunt esențiale pentru actualizarea cunoștințelor și pentru dezvoltarea competențelor necesare supravegherii sustenabilității.

În ceea ce privește cadrul de guvernanță aferent sustenabilității, în 2024, Directorul Juridic și de Guvernanță Corporativă a coordonat actualizarea și completarea documentelor fundamentale, printre care Codul de Guvernanță Corporativă, Codul de Etică, Codurile de bune practici în promovarea și vânzarea medicamentelor de uz uman și Politica de Guvernanță Corporativă Sustenabilă, organizând totodată sesiuni de instruire pe aceste teme.

Structura și rolurile în supravegherea sustenabilității

Consiliul de Administrație supraveghează implementarea strategiilor de sustenabilitate prin mecanisme de control și monitorizare. Conform legislației aplicabile, obiectivele financiare și non-financiare sunt stabilite de Adunarea Generală a Acționarilor (AGA), fiind ulterior transpuse de Consiliul de Administrație către Directorul General, care le distribuie directorilor din subordine, în funcție de atribuții și competențe. În cadrul acestui proces, verificarea îndeplinirii obiectivelor de sustenabilitate este realizată trimestrial, prin rapoarte întocmite de administratori și Directorul General.

Grupul de Lucru G4 Sustenabilitate are misiunea de a integra principiile ESG în procesele operaționale ale companiei, sprijinind atingerea obiectivelor strategice prin trei direcții principale:

1. Raportare unitară – Elaborarea rapoartelor financiare și de sustenabilitate în conformitate cu cerințele legislative și standardele internaționale.
2. Monitorizare – Supravegherea obiectivelor de sustenabilitate și raportarea periodică a progreselor.
3. Identificare și comunicare – Definirea obiectivelor ESG și comunicarea acestora către stakeholderi interni și externi.

Echipa este coordonată de Managerul de Sustenabilitate, Investiții și Proiecte Strategice, aflat în subordinea Directorului Tehnic și de Producție, și include reprezentanți ai departamentelor: Juridic și Guvernanță Corporativă, Resurse Umane, Protecția Mediului, Calitate, Financiar, Managementul Riscului, Achiziții, Medical, Cercetare și Planificare Strategică. Echipa se întâlnește periodic pentru a analiza progresul și redactează rapoarte de sustenabilitate, care sunt ulterior prezentate pentru informare Consiliului Director și spre aprobare Directorului General.

Liniile de raportare dintre Grupul de Lucru G4 Sustenabilitate și Consiliul de Administrație sunt clar definite. Echipa furnizează rapoarte anuale ce includ indicatori de performanță referitori la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea eficienței energetice, utilizarea materialelor reciclate, gestionarea deșeurilor farmaceutice, dar și aspecte privind indicatori sociali și de guvernanță. Aceste rapoarte permit Consiliului să evalueze progresul și să ajusteze strategiile pentru atingerea obiectivelor stabilite. De asemenea, informațiile de sustenabilitate sunt incluse în Raportul Anual Integrat/Declarația de Durabilitate, fiind verificate de echipa managerială, revizuite și aprobate de Consiliul de Administrație, înainte de publicare.

Integrarea sustenabilității în mecanismele de guvernanță

Compania a implementat un proces integrat de gestionare a impacturilor, riscurilor și oportunităților de sustenabilitate, bazat pe colaborarea între principalele funcții interne și pe un cadru solid de monitorizare.

- Monitorizare periodică: Departamentele cheie, precum Protecția Mediului, Financiar, Managementul Riscului și Juridic, monitorizează indicatorii relevanți pentru sustenabilitate. De exemplu,

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- departamentul Financiar supraveghează costurile și impactul financiar al proiectelor ESG, iar Protecția Mediului monitorizează respectarea reglementărilor de mediu.
- Comunicare și colaborare: Datele colectate din diferitele structuri sunt centralizate de Echipa de Sustenabilitate, analizate și transformate în rapoarte periodice, care sunt prezentate conducerii pentru luarea deciziilor strategice.
- Rolul Auditului Intern: Echipa de Audit Intern verifică eficiența controalelor și procedurilor implementate, efectuând evaluări periodice pentru a asigura conformitatea și corectitudinea raportărilor.
- Flux de decizie și aprobare: Rapoartele consolidate sunt transmise Consiliului Director și Directorului General pentru revizuire, oferind o imagine clară asupra progreselor și eventualelor riscuri emergente.

Pentru a menține un sistem de guvernanță eficient și aliniat la cerințele sustenabilității, compania a integrat aceste responsabilități în contractele de mandat și contractele individuale de muncă ale administratorilor și directorilor. Politica de remunerare stabilește că administratorii neexecutivi beneficiază de o indemnizație fixă lunară, stabilită prin contractele de mandat aprobate de AGA, în conformitate cu O.U.G. 109/2011, iar administratorul executiv – Directorul General beneficiază atât de o indemnizație fixă, cât și de o componentă variabilă, determinată în funcție de gradul de îndeplinire a indicatorilor financiari și non-financiari, inclusiv a celor de sustenabilitate.

Angajamentul conducerii pentru sustenabilitate

Consiliul de Administrație consideră implementarea de măsuri de sustenabilitate eficiente și verificabile o prioritate strategică. Deși în 2024 Consiliul de Administrație a funcționat pe baza unor contracte de mandat provizorii, conform prevederilor O.U.G. 109/2011 și H.G. 639/2023, ceea ce nu a permis stabilirea unor obiective financiare sau non-financiare la nivel individual, compania a continuat să monitorizeze performanța indicatorilor de sustenabilitate.

DR GOV-2
Informațiile furnizate organelor de administrație și de conducere ale companiei și aspectele de durabilitate abordate de acestea

Compania a stabilit un proces clar și structurat pentru informarea periodică a organelor de administrație, conducere și supraveghere cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative, implementarea diligenței necesare și rezultatele și eficiența politicilor, acțiunilor, indicatorilor și obiectivelor adoptate.

1. Structura și responsabilitățile privind informarea:

Informările sunt realizate printr-un proces colaborativ în care fiecare departament relevant monitorizează și raportează eficiența politicilor și măsurilor din domeniul său de responsabilitate:

- Protecția Mediului: Monitorizează și raportează impacturile și progresul în atingerea obiectivelor legate de emisii, gestionarea deșeurilor și conformitatea cu reglementările de mediu.
- Resurse Umane: Evaluează și raportează rezultatele acțiunilor legate de diversitate, incluziune, sănătate și siguranță la locul de muncă.
- Managementul Riscului: Supraveghează riscurile nefinanciare semnificative și raportează riscurile emergente sau abaterile față de obiectivele stabilite.
- Financiar: Monitorizează impactul financiar al politicilor și acțiunilor de sustenabilitate și oferă o analiză periodică asupra costurilor și beneficiilor.

2. Rolul departamentului de sustenabilitate:

Departamentul Sustenabilitate, Investiții și Proiecte Strategice centralizează datele furnizate de fiecare departament, asigurând coerența și claritatea informațiilor înainte de a fi transmise către consiliul de administrație. Acesta verifică și corelează datele pentru a oferi o imagine de ansamblu integrată asupra performanței generale.

3. Frecvența informărilor:

- Informări trimestriale: Fiecare departament raportează rezultatele și eficiența politicilor proprii către Departamentul de Sustenabilitate, Investiții și Proiecte Strategice care elaborează un raport consolidat prezentat consiliului de administrație și Directorului General.
- Informări ad-hoc: În cazul unor evenimente neprevăzute, cum ar fi riscuri emergente sau schimbări majore în reglementări, informările sunt transmise imediat consiliului.

4. Supravegherea și utilizarea informațiilor:

Consiliul de administrație și comitetele relevante analizează periodic rapoartele consolidate pentru a evalua progresul, eficacitatea măsurilor adoptate și necesitatea implementării unor acțiuni corective sau ajustări strategice. Aceste informări fundamentează deciziile, asigurând o gestionare eficientă a impacturilor, riscurilor și oportunităților de sustenabilitate.

Pentru realizarea în mod eficient a acestor procese de gestionare a obligațiilor de sustenabilitate a fost înființat Grupul de Lucru G4 Sustenabilitate, compusă din specialiști din toate zonele specfice sustenabilității (guvernanță, mediu, resurse umane, etc).

Compania a identificat și integrează riscurile specifice sustenabilității în cadrul general de management al riscurilor. Prin această abordare, deciziile strategice și investiționale sunt aliniate impactului pe termen lung asupra performanței companiei, respectând cerințele legale și bunele practici de guvernanță corporativă.

Impacturi, riscuri și oportunități adresate de managementul companiei în perioada de raportare

În perioada anterioară de raportare, managementul companiei a abordat în mod activ impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (IROs) specifice sectorului farmaceutic și provocările aduse de contextul sustenabilității. Deși până în prezent nu am menținut o listă formală a acestor elemente, discuțiile și deciziile au fost centrate pe managementul riscurilor asociate cu operațiunile noastre, precum și pe exploatarea oportunităților de îmbunătățire a practicilor noastre de sustenabilitate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Cu ocazia analizei de dublă materialitate, am dezvoltat o listă formală care cuprinde impacturi, riscuri și oportunități identificate ca fiind de importanță ridicată pentru afacerea noastră. Această listă este acum în proces de integrare în strategia noastră și va fi revizuită și actualizată periodic de către organele de conducere și comitetele relevante, pentru a asigura alinierea continuă cu cele mai bune practici de sustenabilitate și cu așteptările părților interesate.

DR GOV-3
Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de stimulente (remunerare)

Modalitatea de remunerare a membrilor consiliului de administrație al Antibiotice este stabilită în mod strict de prevederile OUG. nr 109/2011, privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, precum și de normele de aplicare a acestui act normativ, stabilite prin HG nr 639/2023.

Conform actelor normative antemenționate, regula generală privind remunerarea administratorilor, impune ca în cuprinsul contractelor de mandat încheiate de administratori cu Adunarea Generală a Acționarilor companei să fie cuprinse clauze exhaustive prin care se stabilesc obiectivele financiare și non financiare, inclusiv de sustenabilitate, pe care administratorii trebuie să le atingă pentru a fi remunerați. Anul 2024 a reprezentat o excepție de la regula generală deoarece în această perioadă consiliul de administrație al companei a funcționat în baza unor contracte de mandat provizorii și raportat la conținutul actelor normative anterior menționate nu a fost permisă stabilirea de obiective financiare sau non-financiare.

În ceea ce privește nivelul ierarhic la care sistemele de remunerare și stimulare sunt aprobate, pentru membrii Consiliului de administrație, cuantumul remunerațiilor este aprobat de Adunarea generală a acționarilor iar pentru salariații societății cuantumul remunerațiilor este stabilit în conformitate cu Politica de salarizare aprobată de Consiliul director.

Întrucât în anul 2024 membrii Consiliului de Administrație au avut contracte provizorii, acționarii societății nu au stabilit indicatori de performanță specifici legați de sustenabilitate. Estimăm că în luna aprilie 2025 procedura de selecție pentru administratori definitivi se va finaliza, iar în contractele de mandat se vor introduce și indicatori de performanță specifici, reflectând angajamentul companiei de a alinia guvernanța corporativă la obiectivele de sustenabilitate.

La nivelul echipei manageriale, Directorul de Resurse Umane, Directorul de Asigurarea Calității și Directorul Juridic și de Guvernanță Corporativă au avut ca obiectiv principal în anul 2024 actualizarea, dezvoltarea și implementarea de politici pe teme de sustenabilitate care să se alinieze cerințelor CSRD și ESRS (cum ar fi Politica de Achiziții Sustenabile, Codul de Conduită pentru Parteneri, Politica privind Drepturile Omului, Politica de Guvernanță Corporativă Sustenabilă etc). 20% din remunerarea variabilă a celor trei directori în anul de raportare, a depins de atingerea obiectivelor menționate.

DR GOV-4 Declarație privind procesul de diligență

Elementele de bază ale proceselor de diligență (due dilligence)	Paragraf în declarația de sustenabilitate
a) Integrarea proceselor de diligență în guvernanță, strategie și modelul de afaceri	57–59
b) Implicarea părților interesate afectate în toate etapele esențiale ale proceselor de diligență	61–67
c) Identificarea și evaluarea impacturilor negative	109–114
d) Implementarea de acțiuni pentru a aborda aceste impacturi negative	130, 141, 150, 156, 163, 173, 181, 187, 190, 194, 196, 202, 206
e) Monitorizarea eficacității acestor eforturi și comunicarea rezultatelor	130, 142, 150, 156, 163, 173, 179, 181, 183, 187, 192, 194

DR GOV-5 Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind sustenabilitatea

Pentru a asigura o raportare riguroasă și conformă cu cerințele de sustenabilitate, Antibiotice a elaborat o procedură detaliată care stabilește responsabilitățile pentru colectarea, verificarea și validarea datelor necesare raportării privind sustenabilitatea. Aceasta definește clar sursele de date și documentele necesare, asigurând trasabilitatea informațiilor pentru fiecare temă materială identificată în cadrul evaluării de dublă materialitate. Procedura este concepută pentru a fi revizuită periodic, astfel încât să fie adaptată în funcție de modificările survenite în impacturile, riscurile și oportunitățile materiale.

Compania a integrat formal procesul de identificare, evaluare și gestionare a impacturilor și riscurilor legate de durabilitate în procedura generală de management al riscurilor. Această actualizare a fost realizată pentru a alinia procesul de gestionare a riscurilor cu cerințele standardelor ESRS și pentru a asigura o abordare unitară a tuturor tipurilor de riscuri – financiare, operaționale și legate de durabilitate.

La momentul actual, compania integrează riscurile identificate ca fiind materiale în registrul general de riscuri al companiei și dezvoltă planuri de acțiune specifice pentru evitarea (eliminarea) sau reducerea probabilității de apariție a acestor riscuri, ținând cont de particularitățile fiecăruia și de resursele disponibile.

Procesul include o revizuire continuă a procedurilor pentru o monitorizare eficientă și un răspuns prompt la evoluția riscurilor de sustenabilitate. Pe măsură ce avansează, Antibiotice urmărește consolidarea integrării acestor riscuri și creșterea eficienței managementului riscurilor la nivel de companie.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Stabilirea priorității riscurilor legate de durabilitate:

Prioritizarea riscurilor, inclusiv a celor legate de durabilitate, s-a realizat conform procedurii de management al riscurilor, care a fost actualizată pentru a integra aspectele de sustenabilitate. Aceeași procedură este aplicată uniform pentru toate tipurile de riscuri, indiferent de natura lor (financiare, operaționale sau legate de durabilitate). Riscurile sunt evaluate utilizând criterii obiective, precum probabilitatea de apariție și dimensiunea impactului financiar (magnitudinea efectelor financiare), asigurând astfel o abordare coerentă și comparabilă la nivel organizațional. Detalii despre procesul de management al riscurilor de sustenabilitate și modul în care sunt prioritizate se pot consulta la Subcapitolul 1.4. Impacturi, riscuri și oportunități identificate.

Metodologiile și ipotezele aplicate pentru riscurile potențiale

Procesul de identificare și evaluare a riscurilor potențiale a fost realizat în conformitate cu procedura internă de evaluare a riscurilor, care reprezintă un instrument fundamental în asigurarea unui cadru metodologic riguros și adaptat contextului specific al organizației. Această procedură integrează:

- Expertiza internă: Analiza riscurilor s-a bazat pe cunoștințele și experiența acumulată de echipele responsabile, care sunt familiarizate cu prognozele economice relevante, evoluțiile legislative și dinamica generală a industriei.

- Evaluarea contextuală: Metodologia aplicată a luat în considerare atât specificul operațional al organizației, cât și tendințele emergente identificate prin monitorizarea continuă a mediului extern.

- Abordarea fundamentată pe judecata profesională: Deciziile și prioritizarea riscurilor au fost realizate prin aplicarea unei combinații de analiză calitativă și apreciere profesională, ținând cont de implicațiile economice, sociale și de mediu potențiale.

- Ipoteze fundamentale: Procesul a presupus utilizarea unor ipoteze informate cu privire la direcțiile de dezvoltare economică, impactul schimbărilor de reglementare și contextul actual al industriei, asigurând o evaluare integrată și realistă a riscurilor.

Evaluarea riscurilor și oportunităților s-a desfășurat pe baza procedurii interne de Managementul riscurilor, fiind realizată de grupul de lucru pentru sustenabilitate al companiei. Aceasta a avut loc după identificarea formelor de impact, a „punctelor fierbinți", a dependențelor și a factorilor externi relevanți, urmărind modul în care acestea pot afecta/ contribui la performanța și poziția financiară a companiei, fluxurile de numerar și accesul la capital.

Riscuri identificate în ceea ce privește raportarea de sustenabilitate și strategiile de atenuare a acestora, inclusiv controalele aferente

Pentru a asigura un proces de raportare a sustenabilității riguros și conform cerințelor, Antibiotice a identificat principalele riscuri asociate colectării, verificării și validării datelor ESG și a stabilit măsuri specifice de atenuare a acestora. Printre provocările majore se numără inexactitatea sau inconsecvența datelor colectate din diferite departamente, cauzată de utilizarea unor surse variate, metodologii distincte sau erori de înregistrare. Pentru a preveni astfel de situații, compania va implementa un sistem digital integrat care să permită colectarea automată, validarea și centralizarea datelor ESG, incluzând funcționalități de verificare automată și alerte pentru identificarea erorilor. Totodată, Grupul de Lucru G4 Sustenabilitate va efectua verificări interne trimestriale, iar departamentele responsabile vor fi instruite periodic pentru a asigura consecvența în raportare.

Un alt risc semnificativ este lipsa de date sau date incomplete din lanțul valoric (amonte și aval), determinată de transparența redusă a furnizorilor și de lipsa unor procese standardizate de raportare. Pentru a remedia această problemă, compania a stabilit crearea unui protocol clar de colectare a datelor din lanțul valoric, prin care furnizorii și partenerii vor fi obligați să furnizeze informații standardizate prin formulare specifice. Începând cu 2025, această colectare va fi sprijinită prin platforma dedicată de evaluare a performanței de sustenabilitate a furnizorilor.

Totodată, alt factor care poate afecta calitatea raportării este întârzierea în procesul de colectare și validare a datelor, cauzată de procese complexe și lipsa unor fluxuri eficiente de comunicare între departamente. Pentru a atenua acest risc, compania intenționează să automatizeze anumite procese de colectare a datelor și să implementeze un calendar clar de raportare, cu termene stricte pentru fiecare etapă a procesului.

Pentru a integra gestionarea riscurilor în activitatea operațională, compania a dezvoltat o procedură de sistem de management intern de control al datelor ESG, care stabilește fluxurile de colectare, mecanismele de verificare și responsabilitățile fiecărui departament. Această procedură are rolul de a standardiza colectarea datelor, de a asigura trasabilitatea informațiilor și de a preveni riscurile asociate raportării incomplete sau incorecte.

Printre obiectivele principale ale procedurii se numără creșterea acurateței și fiabilității datelor ESG, reducerea erorilor de raportare, facilitarea luării deciziilor strategice și optimizarea procesului de raportare prin digitalizare și automatizare acolo unde este posibil. De asemenea, procedura asigură conformitatea cu reglementările naționale și internaționale și sprijină transparența față de părțile interesate.

Pentru a menține o monitorizare constantă a riscurilor și eficienței controalelor interne, compania a implementat un proces periodic de raportare către organele de administrație, conducere și supraveghere. Informările sunt realizate trimestrial, sub forma unor rapoarte scrise detaliate, iar în cazul apariției unor riscuri majore sau deficiențe semnificative, sunt emise informări ad-hoc care necesită intervenții imediate. Departamentul de Sustenabilitate centralizează datele și pregătește rapoartele privind indicatorii ESG, colectând informații relevante de la fiecare departament responsabil.

Conținutul rapoartelor include principalele riscuri identificate, evaluarea eficienței controalelor interne, progresul măsurilor corective și recomandările pentru îmbunătățirea procesului de raportare. Informările trimestriale sunt prezentate în format scris, fiind transmise Consiliului de Administrație și comitetelor relevante. În cadrul întâlnirilor trimestriale, concluziile sunt discutate prin prezentări dedicate, însoțite de sesiuni de întrebări și răspunsuri, facilitând astfel adoptarea unor măsuri imediate, acolo unde este necesar. Acest sistem permite companiei să monitorizeze eficiența controalelor interne, să prioritizeze măsurile de remediere și să ajusteze strategia de raportare și colectare a datelor, asigurând astfel conformitatea cu cerințele legislative și cu așteptările stakeholderilor.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Nota 1.3: Strategia și modelul de afaceri

SBM-1 Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

Antibiotice își fundamentează strategia de dezvoltare pe furnizarea de medicamente esențiale și critice, contribuind la îmbunătățirea sănătății publice și la optimizarea sistemelor de sănătate, atât la nivel național, cât și internațional. Modelul de afaceri al companiei este centrat pe dezvoltarea, producția și distribuția de medicamente generice, având un portofoliu diversificat ce include produse antiinfecțioase, medicamente destinate tratării bolilor cronice și produse topice.

Compania are un angajament puternic față de sustenabilitate, integrând standardele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) în toate etapele operaționale. Printr-o strategie axată pe inovare, optimizarea lanțului valoric și extinderea prezenței pe piețele internaționale, Antibiotice își propune să își mențină poziția de lider pe piața farmaceutică și să continue dezvoltarea produselor care răspund nevoilor critice de sănătate.

Grupuri semnificative de produse și servicii

Portofoliul Antibiotice se concentrează pe trei direcții strategice principale:

- **Medicamente antiinfecțioase** – Acest segment include medicamente antiinfecțioase orale, injectabile și topice antibacteriene, esențiale în tratamentele medicale actuale. Aceste produse sunt vitale pentru spitale și tratamente ambulatorii, contribuind la lupta globală împotriva rezistenței antimicrobiene.
- **Produse topice** – Gama de produse include dermatologice, oftalmice și tratamente pentru afecțiuni vasculare și hemoroidale. Prin oferirea unor produse destinate tratamentului dermatitei atopice și psoriazisului, Antibiotice contribuie la îmbunătățirea calității vieții pacienților cu afecțiuni cronice.
- **Tratamente pentru boli cronice** – Produse destinate gestionării afecțiunilor cardiovasculare, reflectând prevalența crescută a bolilor cronice și nevoia de tratamente accesibile și eficiente.

Aceste direcții de dezvoltare strategică au ca obiectiv principal creșterea accesului populației la medicamente pentru patologii cu prevalență și incidență în creștere. De asemenea, compania se concentrează pe dezvoltarea portofoliului de medicamente critice – acele medicamente de care pacienții depind pentru a supraviețui sau pentru a preveni deteriorarea semnificativă a stării lor de sănătate. În același timp, portofoliul include și medicamente esențiale, tratamente fundamentale pentru afecțiuni frecvente, indispensabile oricărui sistem de sănătate.

Antibiotice, în calitate de partener strategic al sistemului de sănătate românesc, este principalul producător de medicamente antituberculoase de primă linie, fiind precalificat de Organizația Mondială a Sănătății (OMS). Astfel, compania asigură tratamente esențiale pentru combaterea tuberculozei, o afecțiune recunoscută de OMS drept una dintre cele mai mari probleme de sănătate publică la nivel global.

Compania nu comercializează produse interzise pe anumite piețe. Toate produsele comercializate pe piețele internaționale sunt aprobate de către autoritățile locale prin Autorizații de Punere pe Piață și/sau Permise de Import. Totodată, compania nu desfășoară activități în domeniul producției de substanțe chimice care să intre sub incidența diviziunii 20.2 din anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1893/2006 privind fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice și nu realizează venituri din activități asociate acestui domeniu.

Piețele deservite și canalele de distribuție

Piața națională: Antibiotice joacă un rol esențial în industria farmaceutică românească, fiind lider pe piața medicamentelor generice și antiinfecțioase. Compania are parteneriate strategice cu distribuitori majori și o rețea extinsă de farmacii, atât de circuit deschis (lanțuri naționale de farmacii și minilanțuri regionale), cât și de circuit închis (farmacii de spital). Aceste colaborări asigură disponibilitatea medicamentelor în întreaga țară, contribuind la sănătatea comunității și la prevenirea răspândirii bolilor infecțioase.

Compania are un rol activ în sănătatea publică, participând la campanii de prevenire și asigurând accesul la medicamente esențiale. De asemenea, Antibiotice este partenerul Ministerului Sănătății în programul național de combatere a tuberculozei, asigurând continuitatea tratamentului prin distribuția de medicamente specifice către spitale și rețele de farmacii.

Piața internațională: Antibiotice își extinde continuu prezența globală, adaptându-se la cerințele piețelor externe și răspunzând la nevoile globale de sănătate. Pe lângă reprezentanțele sale în Republica Moldova, Ucraina (unde activitatea este suspendată temporar din cauza conflictului) și Vietnam, compania are o prezență semnificativă în Statele Unite, unde furnizează medicamente injectabile betalactamice și substanța activă Nistatină. Produsele sale sunt conforme cu reglementările internaționale, inclusiv standardele impuse de FDA în SUA.

Această expansiune strategică reflectă angajamentul companiei de a îmbunătăți accesul la medicamente de calitate și de a răspunde eficient la cerințele diverse ale pacienților din întreaga lume. Antibiotice menține un dialog constant cu partenerii și autoritățile de reglementare internaționale pentru a asigura conformitatea produselor sale cu cele mai înalte standarde farmaceutice.

Numărul total de angajați

Compania Antibiotice are un număr total de 1.357 de angajați înregistrați în România, care contribuie activ la dezvoltarea, producția și distribuția medicamentelor.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Venituri

Antibiotice a înregistrat în anul 2024 venituri totale în valoare de 692.983.751 lei din care:

- Venituri operaționale în valoare de 685.368.808 lei. Din aceastea ponderea semnificativă este reprezentată de cifra de afaceri (venituri) netă în valoare de 675.010.971 lei care include:
  - Vânzări de produse finite 619.179.955 lei (+)
  - Vânzări de produse realizate pe alte site-uri de fabricație 169.286.796 lei (+)
  - Venituri din alte activități 888.981 lei (+)
  - Reduceri comerciale acordate 114.344.761 lei (+)
- Venituri financiare în valoare de 7.614.943 lei (+)

Elemente ale strategiei legate de produse și servicii, categorii de clienți și zone geografice

Antibiotice își fundamentează strategia de sustenabilitate pe o serie de obiective clare, structurate în jurul accesului îmbunătățit la medicamente, eficientizării distribuției, impactului pozitiv asupra sănătății publice și optimizării colaborării cu partenerii strategici.

În ceea ce privește grupurile de produse și servicii, compania se concentrează pe furnizarea de medicamente farmaceutice critice pentru spitale. Această strategie asigură continuitatea furnizării medicamentelor necesare și acoperirea cerințelor din cadrul programelor naționale de sănătate, inclusiv programul național de combatere a tuberculozei.

Referitor la categoriile de clienți, obiectivul Antibiotice este de a răspunde eficient nevoilor spitalelor de stat și private, asigurând un stoc suficient de medicamente în fiecare unitate medicală din România. Prin parteneriate strategice, compania menține un flux continuu de aprovizionare, reducând riscurile de discontinuitate și garantând accesibilitatea tratamentelor esențiale.

Din perspectiva zonelor geografice, strategia Antibiotice vizează o acoperire națională completă, prin colaborări solide cu distribuitori majori care facilitează disponibilitatea produselor în toate regiunile României. Pe pieţele internaționale, compania își propune să extindă livrările și să consolideze relațiile comerciale, asigurându-se că produsele sale respectă standardele de sustenabilitate și reglementările locale.

În ceea ce privește relațiile cu părțile interesate, Antibiotice colaborează activ cu Ministerul Sănătății și Casa Națională de Asigurări de Sănătate pentru a sprijini implementarea programelor naționale de sănătate, menținând un stoc permanent de medicamente pentru minim trei luni. Totodată, compania desfășoară campanii de educație destinate pacienților, menite să prevină automedicația și să promoveze utilizarea responsabilă a medicamentelor, contribuind astfel la o mai bună conștientizare a importanței tratamentelor administrate corect.

Un alt obiectiv strategic major este reducerea impactului de mediu. În acest sens, Antibiotice implementează măsuri pentru optimizarea logisticii și reducerea emisiilor de carbon prin îmbunătățirea lanțului de distribuție și colaborarea cu parteneri logistici regionali. Printre măsurile implementate se numără soluțiile de transport mai eficiente și utilizarea unor tehnologii cu un impact redus asupra mediului.

Pentru a evalua performanța partenerilor săi din lanțul de aprovizionare, Antibiotice va utiliza o platformă de evaluare a furnizorilor consacrată la nivel internațional, ceea ce permite o monitorizare riguroasă a aspectelor de sustenabilitate. Evaluarea furnizorilor prin această platformă ne va ajuta să înțelegem gradul de performanță al furnizorilor în ceea ce privește standardele de mediu, sociale și de guvernanță și ne va sprijini în atingerea obiectivului de a colabora doar cu parteneri care împărtășesc aceleași valori în ceea ce privește responsabilitatea socială și protecția mediului.

În evaluarea produselor și serviciilor semnificative, Antibiotice își aliniază activitatea cu obiectivele sale de sustenabilitate printr-o abordare proactivă pe piața națională și internațională. În România, compania participă activ la licitațiile organizate de spitale prin distribuitorii parteneri, asigurând disponibilitatea medicamentelor în toate zonele geografice ale țării și în fiecare din cele peste 360 de spitale de stat, precum și în majoritatea celor private. Rata de câștigare a licitațiilor publice publicate în SEAP este de minim 75%, ceea ce demonstrează capacitatea companiei de a răspunde eficient cererii din sistemul de sănătate. În plus, consumul acestor produse în spitale este decontat de CNAS prin programele naționale de sănătate finanțate anual.

Compania se implică activ în programul național de combatere a tuberculozei, asigurând un stoc constant de medicamente necesare pacienților înscriși în program, distribuind aceste produse prin intermediul spitalelor și distribuitorilor parteneri. Strategia pe termen lung include și extinderea accesului la medicamente esențiale/critice în regiunile cu venituri mai mici din România, reducând astfel inegalitățile în accesul la tratamente.

Pe piața internațională, medicamentele beta-lactamice injectabile continuă să domine vânzările de produse finite. Piperacilina/ Tazobactam și Amoxicilina/ Clavulanat, două dintre cele mai utilizate antibiotice la nivel global pentru tratamentul infecțiilor spitalicești, sunt distribuite de Antibiotice în 13 țări din Europa, Asia și Orientul Mijlociu, contribuind astfel la îmbunătățirea sănătății populației din aceste regiuni.

Compania își extinde și mai mult portofoliul în zonele defavorizate din Asia și Orientul Mijlociu, furnizând tratamente esențiale pentru populațiile vulnerabile din Vietnam, Irak și Yemen. Această inițiativă face parte din strategia Antibiotice de a contribui la reducerea inegalităților în accesul la tratamente eficiente și accesibile, la standarde internaționale de calitate.

Un aspect important al angajamentului companiei față de sănătatea globală este furnizarea de medicamente pentru programul OMS de combatere a tuberculozei. Antibiotice participă activ la cererile transmise de Organizația Mondială a Sănătății și livrează medicamente specifice pentru tratamentul tuberculozei în țări precum Irak, Yemen, Tunisia, Libia și alte teritorii din nordul Africii. Începând cu 2024, compania și-a extins prezența pe continentul african prin lansarea unei game de patru medicamente cardiovasculare de larg consum în Botswana, Namibia, Zambia și Zimbabwe.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Elemente strategice legate de sustenabilitate sunt integrate în toate procesele operaționale ale Antibiotice, incluzând sustenabilitatea lanțului de aprovizionare, eficiența energetică și conformitatea cu reglementările de mediu. Compania colaborează cu furnizori care respectă standardestricte de calitate, iar performanța ESG a acestora urmează să fie evaluată în 2025. De asemenea, sunt implementate măsuri pentru reducerea consumului de resurse prin achiziția de echipamente energetice eficiente, reducerea consumului de apă și electricitate și gestionarea responsabilă a deșeurilor farmaceutice.

Compania recunoaște provocările viitoare, care includ adaptarea la reglementările stricte privind reducerea emisiilor și gestionarea deșeurilor, creșterea costurilor operaționale asociate tranziției către tehnologii ecologice și colectarea și raportarea precisă a datelor ESG. Pentru a aborda aceste provocări, Antibiotice implementează soluții precum optimizarea consumului de resurse naturale, dezvoltarea parteneriatelor strategice pentru aprovizionare sustenabilă și îmbunătățirea monitorizării performanței ESG prin integrarea unor sisteme digitale avansate.

Descrierea modelului de afaceri și a lanțului valoric

Activitatea Antibiotice este concentrată pe dezvoltarea, producția și distribuția de medicamente generice, având un portofoliu diversificat care include medicamente pe bază de prescripție, produse fără prescripție (OTC-uri, suplimente alimentare, dermatocosmetice) și produse de uz veterinar. Compania investește constant în inovație și cercetare pentru extinderea continuă a portofoliului de produse.

Lanțul de aprovizionare:

Antibiotice menține un lanț de aprovizionare diversificat pentru a sprijini activitățile sale de producție și operaționale. În funcție de tipul achiziției furnizorii companiei sunt selecționați pe baza respectării unor standarde stricte specifice industriei farmaceutice, inclusiv GMP, ISO, FDA și GLP.

- Categoria de materiale și materii prime include ingrediente esențiale utilizate în fabricația medicamentelor, importate din UE, China, India și SUA, asigurând companiei acces la resurse de înaltă calitate necesare pentru respectarea standardelor internaționale ale industriei farmaceutice. Furnizorii de materii prime sunt parteneri cheie pentru operațiunile de producție și sunt selectați pe baza calității și conformității stricte cu reglementările relevante.
- Pentru echipamente, compania achiziționează tehnologie avansată din Uniunea Europeană, inclusiv echipamente mari de producție și aparatură de laborator, care respectă normele stricte de sănătate, securitate și eficiență energetică. Contractele cu furnizorii includ clauze detaliate care garantează respectarea standardelor de calitate, termenii de livrare, punerea în funcțiune a echipamentelor, precum și serviciile în perioada de garanție și post-garanție. Majoritatea furnizorilor de echipamente sunt producători din Uniunea Europeană, care respectă standardele europene privind calitatea, mediul și securitatea în muncă.
- Achizițiile logistice cuprind o gamă largă de produse și servicii, de la echipamente de protecție personală la tehnica de calcul și mobilier, necesare pentru funcționarea zilnică a companiei.
- Licențele achiziționate reprezintă investiții în proiecte de in-licensing, esențiale pentru expansiunea portofoliului de produse ale companiei, implicând parteneriate atât în cadrul UE, cât și internațional.
- Serviciile de transport gestionate de companie asigură mobilitatea necesară pentru angajați și transportul eficient al medicamentelor către diferite destinații, jucând un rol vital în logistica companiei.
- Pentru utilități, Antibiotice se concentrează pe achiziționarea serviciilor esențiale care susțin funcționarea continuă și eficientă a operațiunilor sale. Acestea includ servicii de electricitate, apă, gaz și alte utilități necesare pentru menținerea activităților de producție și a infrastructurii companiei. Furnizorii de utilități sunt selectați din România, asigurând că toate resursele sunt conforme cu standardele locale și europene în materie de consum energetic și sustenabilitate.

Producție, vânzare și marketing:

Antibiotice utilizează capacitățile sale de producție divizate în patru categorii pentru a produce diverse forme farmaceutice. Produsele sunt distribuite atât pe piața internă, cât și pe piețele internaționale.

Centrul de Studii Clinice

Centrul de Studii Clinice al companiei joacă un rol esențial în dezvoltarea și testarea medicamentelor, asigurând conformitatea cu standardele de calitate, siguranță și eficacitate. Activitățile desfășurate în cadrul acestui centru contribuie la consolidarea poziției companiei ca lider în industria farmaceutică, susținând obiectivele de sustenabilitate și inovație. Prin Centrul de Studii Clinice, compania desfășoară studii clinice de bioechivalență pentru produsele dezvoltate, dar si pentru parteneri externi. Având implementat un sistem de calitate integrat, certificat GMP si GLP, Centrul de Studii Clinice a desfășurat studii clinice pentru parteneri din Europa (Grecia, Cipru, Franța, Olanda) și Canada. Studiile efectuate în cadrul Centrului de Studii Clinice au sprijinit partenerii companiei să își înregistreze produsele în întreaga lume, toate activitățile fiind realizate la standarde europene de calitate, cu atenție deosebită pe respectarea principiilor etice stipulate în Declarația de la Helsinki - *Principii etice privind cercetarea medicală care implică subiecți umani*.

Distribuție

Procesul de distribuție al Antibiotice este un element crucial pentru asigurarea disponibilității produselor sale atât pe piața internă, cât și pe cea internațională. Compania operează printr-o rețea diversificată de parteneriate strategice cu distribuitori și lanțuri de farmacii, pentru a asigura accesul larg la medicamentele sale în diverse regiuni geografice.

- **Piața internă:** În România, distribuția este gestionată printr-o colaborare extinsă cu distribuitori locali, care ajung în farmacii independente, inclusiv minilanțuri regionale și farmacii de spital, situate strategic pentru a oferi o dispersie eficientă și promptă a produselor. Aceste parteneriate permit companiei să acopere o gamă largă de nevoi și cerințe specifice fiecărui tip de comunitate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- **Piața externă:** Pe plan internațional, Antibiotice extinde constant prezența sa, colaborând cu distribuitori locali și producători regionali, ceea ce facilitează accesul la piețele din Europa, Asia-Pacific, America de Nord și alte regiuni. Vânzările internaționale sunt realizate prin două modele principale: distribuția directă prin distribuitori locali pentru produsele înregistrate direct de companie și colaborarea cu producători locali/regionali pentru produsele înregistrate de parteneri.

Pentru a sprijini implementarea strategiei sale de sustenabilitate și pentru a asigura continuitatea operațiunilor, Antibiotice pune un accent deosebit pe gestionarea eficientă a resurselor utilizate în procesul de producție și pe colaborarea responsabilă cu furnizorii. Accesul la materii prime de calitate, ambalaje sustenabile, echipamente performante și resurse energetice optimizate reprezintă factori esențiali în menținerea standardelor de siguranță, eficiență și conformitate cu reglementările internaționale.

Având în vedere expansiunea pe piețele internaționale și angajamentele asumate în ceea ce privește sustenabilitate, compania implementează un sistem riguros de selecție și monitorizare a furnizorilor, menit să asigure aprovizionarea sustenabilă cu resursele necesare. Acest proces include evaluarea periodică a riscurilor, audituri de conformitate și integrarea unor parteneriate strategice care favorizează inovația și dezvoltarea unor soluții eficiente pentru reducerea impactului asupra mediului.

Resurse utilizate în activitatea companiei

În cadrul Antibiotice, resursele necesare pentru desfășurarea activității includ:

- Materii Prime și Ingrediente Active: Substanțe necesare pentru formularea produselor farmaceutice (ex. substanțe chimice, extracte botanice, compuși sintetici).
- Ambalaje și Materiale de Ambalare: Materiale utilizate pentru ambalarea produselor, care pot fi supuse unor criterii de sustenabilitate (reciclabilitate, proveniență responsabilă).
- Echipamente și aparatură de laborator: Echipamentele și aparatura de laborator achiziționate trebuie să corespundă standardelor înalte de calitate ale industriei farmaceutice (materialele în contact cu produsul, certificate GMP care nu afectează calitatea terapeutică a produsului farmaceutic rezultat din fluxul de fabricație și nu produc deșeuri care să afecteze calitatea mediului, sănătatea și securitatea oamenilor care folosesc echipamentele și materialele). Echipamentele achiziționate trebuie să respecte ultimele cerințe în domeniul integrității datelor, acces securizat la sistem, audit trail conform standardelor GMP, FDA CFR21 part 11, documentație de validare conform ISPE GAMP-5.
- Energie și Apă: Resurse esențiale în procesul de producție, la care se asociază necesitatea unor măsuri de eficiență energetică și gestionare responsabilă a apei.
- Resurse IT și Digitale: Infrastructură tehnologică necesară pentru procesele de control al calității, logistică și trasabilitate.
- Servicii și Know-how: Expertiză tehnologică, consultanță în domenii specializate (ex. cercetare și dezvoltare, conformitate reglementară) și servicii de la furnizori.

Intrarea resurselor în companie este gestionată prin proceduri de lucru adaptate legislației interne și internaționale, astfel încât Antibiotice să poată să-și dezvolte activitatea pe piața locală, precum și pe piețele externe.

- **Selecția și evaluarea furnizorilor:**
  - **Criterii de selecție:** Selectarea unui furnizor implică evaluarea pe baza unor criterii multiple, generale și specifice nevoii companiei, obiectivul final fiind crearea de valoare pentru companie și pentru parteneri.
  - **Evaluarea riscurilor, audit și monitorizare:** Antibiotice actualizează periodic analiza riscurilor de întrerupere a lanțului de aprovizionare, precum și verificarea respectării unor standarde stricte de calitate. Există mecanisme de audit periodic al furnizorilor din perspectiva calității și se vor introduce mecanisme prin care să ne asigurăm că furnizorii respectă atât angajamentele contractuale, cât și standardele de sustenabilitate.
- **Gestionarea Impactului Economic, de Mediu și Social:** Antibiotice este în proces de implementare a unor practici de aprovizionare care să reducă amprenta de carbon, să minimizeze consumul de resurse (energie, apă) și să gestioneze deșeurile în mod responsabil.
  De asemenea, vor fi inițiate acțiuni care să asigure faptul că resursele sunt obținute din surse etice și sustenabile, cu respectarea drepturilor omului și a normelor de muncă.
- **Inovație și Parteneriate Strategice:**
  - **Investiții în tehnologie:** Utilizarea tehnologiilor moderne pentru a optimiza procesele de producție și pentru a monitoriza în timp real consumul de resurse.
  - **Colaborări cu furnizorii:** Parteneriate pe termen lung care să permită dezvoltarea unor soluții inovatoare pentru aprovizionare sustenabilă, inclusiv prin dezvoltarea de produse și procese mai ecologice.

Pentru a asigura un lanț valoric eficient și sustenabil, Antibiotice gestionează cu atenție atât resursele de intrare necesare proceselor sale de producție, cât și distribuția și livrarea produselor sale către clienți și parteneri. Odată ce materiile prime și resursele necesare sunt integrate în procesele de fabricație, compania se concentrează pe livrarea produselor finite către piețele naționale și internaționale, având în vedere atât cerințele specifice ale fiecărei regiuni, cât și obiectivele de accesibilitate și sustenabilitate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

În acest context, analiza „ieșirilor" de produse evidențiază impactul companiei asupra sănătății publice prin portofoliul său extins de medicamente, strategiile de distribuție adaptate și măsurile implementate pentru a asigura accesibilitatea tratamentelor esențiale pe piețele naționale și internaționale.

Piața externă

Portofoliul comercializat pe piețele internaționale este format din medicamente generice, preponderent din categoria antiinfecțioase, care contribuie la tratamentul afecțiunilor infecțioase acute, dar și cronice, precum antituberculoase orale destinate eradicării tuberculozei sau tratamentul sifilisului.

Pentru a crește accesul populației la tratamente adecvate, compania aplică pe piețele internaționale o serie de politici de portofoliu, menite să optimizeze disponibilitatea și utilizarea produselor sale:

- Structura portofoliului adaptată vârstei pacientului – fiecare produs este dezvoltat în mai multe concentrații, în conformitate cu ghidurile medicale, pentru a asigura o administrare corespunzătoare fiecărei categorii de pacienți.
- Forme de administrare diverse pentru aceeași moleculă – portofoliul include pulberi sterile injectabile, esențiale pentru utilizarea în spitale, dar și forme orale (capsule și comprimate) care permit continuarea tratamentului în ambulatoriu, oferind flexibilitate în administrare.
- Volume dozate adaptate diverselor zone climatice și practici de consum – pentru menținerea stabilității produselor în condiții de umezeală și temperaturi ridicate, compania a adaptat volumele de ambalare: tuburi cu volume mici (<15 g) pentru zonele climatice din Asia Pacific, Orientul Mijlociu și Africa, și volume mai mari (>30 g) pentru teritoriile din Europa, America de Nord și Asia Centrală.
- Forme de ambalare multiple, optimizate pentru utilizarea în ambulatoriu și spitale – tratamentele sunt disponibile în ambalaje adecvate schemelor standard de tratament, prevenind consumul nejustificat sau abuziv de antibiotice. De exemplu, ambalajele variază de la cutii cu 1 flacon, 10 flacoane sau 30 capsule/comprimate pentru ambulatoriu, până la formate mai mari (25, 50, 1000 flacoane/capsule/comprimate) utilizate în spitale, ceea ce reduce semnificativ deșeurile de carton, având un impact pozitiv asupra mediului.

Pentru a facilita accesul la tratament, Antibiotice aplică politici flexibile de preț, adaptate condițiilor economice din fiecare regiune, menținând un echilibru între sustenabilitatea financiară a companiei și nevoile pacienților.

Piața națională

Pe piața din România, Antibiotice reprezintă principalul producător de medicamente generice, având un rol esențial în asigurarea continuității tratamentelor esențiale și critice.

Compania este lider în producția și distribuția de medicamente antiinfecțioase, deținând poziția dominantă în cadrul licitațiilor naționale pentru spitale și farmacii.

Strategia de dezvoltare până în 2030 vizează diversificarea portofoliului, cu un accent crescut pe medicamentele antiinfecțioase, destinate tratamentului bolilor cronice, afecțiunilor dermatologice și oftalmice. În paralel, compania investește în digitalizare, optimizarea fluxurilor financiare și consolidarea brandurilor proprii, menținându-și angajamentul față de sustenabilitate și responsabilitate socială.

Distribuția produselor la nivel național este realizată prin parteneriate strategice cu:

- Distribuitori naționali – care asigură livrarea medicamentelor către spitale, farmacii și clinici, garantând acoperirea teritorială optimă.
- Farmacii de circuit deschis – inclusiv lanțurile naționale de farmacii, minilanțurile regionale și farmaciile independente, care permit accesul rapid și eficient al pacienților la tratamente.
- Farmacii de circuit închis (spitale) – unde sunt distribuite medicamente destinate tratamentului pacienților internați, asigurând continuitatea îngrijirii în unitățile medicale.
- Aceste colaborări permit Antibiotice să mențină un flux constant al produselor sale pe piața locală, contribuind la asigurarea tratamentelor esențiale în spitale și farmacii.

Distribuitorii joacă un rol strategic în creșterea companiei, facilitând vânzarea și livrarea medicamentelor atât pe segmentul retail, cât și pe cel hospital.

Descrierea principalelor caracteristici ale lanțului valoric în amonte și aval

Lanțul valoric reprezintă ansamblul activităților prin care compania își desfășoară operațiunile, de la aprovizionarea cu materii prime și producție, până la distribuție și livrarea produselor către beneficiari. Din această perspectivă, analiza lanțului valoric poate fi împărțită în două componente majore:

- Lanțul valoric în amonte, care include toate procesele și relațiile din etapa de aprovizionare, respectiv selecția furnizorilor și achiziția materiilor prime necesare producției.
- Lanțul valoric în aval, care cuprinde distribuția și livrarea produselor finite către clienți și utilizatori finali, prin intermediul partenerilor strategici și al infrastructurii logistice adaptate fiecărei piețe.

Lanțul valoric în amonte

Din punctul de vedere al materiilor prime utilizate în procesele de fabricatie, lanțul valoric în amonte include furnizorii companiei care sunt calificați în conformitate cu procedurile interne și normele internaționale în vigoare. Evaluarea și selectarea furnizorilor este bazată pe criterii specifice stabilite în procedurile de lucru, obiectivul fiind de a asigura materii prime de calitate la un preț competitiv, asigurarea continuității în fabricație pentru a avea posibilitatea de a răspunde sistemelor de sănătate din țările în care suntem prezenți cu produsele noastre.

În ceea ce privește controlul calității și trasabilitatea, compania are procese de control riguros: sunt implementate sisteme avansate de monitorizare și control al calității de la intrarea materiilor prime în sistemul de producție precum și pentru asigurarea trasabilității completă a resurselor, de la sursă până la produsul finit. Antibiotice se asigură că toți furnizorii sunt certificați conform standardelor internaționale (ISO, GMP etc.) și că procesele de achiziție se aliniază cerințelor de reglementare și sustenabilitate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Categorie de furnizori	Localizare	Procesul de verificare
Materiale și materii prime pentru producție	UE & NON-UE (China, India, SUA)	Procesul de due diligence este conceput pentru a asigura conformitatea furnizorilor cu standardele riguroase de calitate, legalitate și etică. Include verificarea documentației, audituri pe teren (realizate de echipe interne sau firme externe) și evaluări de performanță. Este monitorizată calitatea materialelor, punctualitatea livrărilor și capacitatea de a răspunde rapid la schimbări sau solicitări urgente. Rezultatele acestui proces au condus la îmbunătățirea calității materiilor prime și reducerea incidentelor de non-conformitate.
Echipamente (inclusiv piese de schimb, servicii mentenanță etc.)	Țări membre UE și România, prin distribuitori locali	Pentru achiziția echipamentelor, procesul de due diligence implică investigarea furnizorilor, testarea produselor și verificarea certificărilor acestora. Sunt incluse evaluări ale conformității echipamentelor cu cerințele Antibiotice, precum și monitorizarea implementării contractelor. Acest proces asigură utilizarea de echipamente performante și conforme standardelor internaționale.
Achiziții logistică	România	Evaluare financiară și verificarea furnizorilor de către Departamentul de management al riscului, pe baza experienței, recomandărilor și capacității acestora de a furniza servicii logistice de calitate.
Licențe	UE și state non-UE	Selecția partenerilor pentru proiecte de in-licensing se face pe baza unor criterii stricte, inclusiv reputația, competențele tehnice, certificările, capacitatea de livrare și condițiile financiare. Se urmărește maximizarea eficienței proiectului și minimizarea riscurilor pe lanțul de aprovizionare.
Transport	România	Evaluare financiară și verificarea furnizorilor de către Departamentul Managementului Riscului, pentru a asigura fiabilitatea și respectarea standardelor de siguranță în transportul de medicamente și persoane.
Construcții	România	Evaluare financiară și rapoarte de evaluare ale Managementului Riscului. Se solicită documente doveditoare, cum ar fi certificate de calificare, autorizații și experiență în domeniu, pentru selectarea contractorilor de construcții.
Utilități	România	Pentru furnizarea de apă și canalizare, există un singur furnizor local, iar procesul de due diligence nu se aplică. Pentru furnizarea de energie electrică și gaze naturale, selecția furnizorilor se face pe baza unui raport ANRE, urmată de o analiză a riscurilor, prețurilor și sustenabilității acestora.

Poziția companiei în lanțul valoric din amonte

Antibiotice este o companie cu o istorie îndelungată în producția de medicamente având o poziție strategică în lanțul valoric datorită expertizei sale tehnologice și proceselor riguroase de control al calității. Antibiotice investește în parteneriate strategice, menținând relații pe termen lung cu furnizori de încredere, atât la nivel național, cât și internațional, pentru a asigura aprovizionarea continuă cu materii prime de calitate. Prin colaborări strânse, Antibiotice reușește să implementeze sisteme de trasabilitate și să asigure conformitatea cu cerințele de reglementare, reducând astfel riscurile din lanțul de aprovizionare. Investițiile constante în cercetare și dezvoltare, ceea permit optimizarea proceselor, inclusiv a celor de achiziție și integrarea unor tehnologii moderne, facilitând adoptarea de soluții inovatoare pentru îmbunătățirea eficienței și sustenabilității lanțului său valoric.

Impactul asupra performanței și sustenabilității

Datorită strategiilor de diversificare și a relațiilor consolidate cu furnizorii, Antibiotice asigură securitatea aprovizionarii și un flux continuu de resurse, esențial pentru menținerea producției și a calității produselor. Compania are o abordare integrată și se poziționează ca un actor central în lanțul valoric, fiind nu doar un consumator final, ci și un partener activ în promovarea practicilor responsabile în aprovizionare.

Lanț valoric aval (Piața națională)

Pentru departamentul de vânzări naționale, lanțul valoric din aval este reprezentat de stakeholderii externi. O bună gestionare a relației cu aceștia, asigură o dezvoltare sustenabilă și echilibrată a bussines-ului companiei.

Stakeholderii externi sunt reprezentați de:

- *Partenerii distribuitori* pentru produsele de uz uman și/sau veterinar, care au acoperire la nivel național și furnizează medicamente sau alte tipuri de produse specifice farmaciilor și instituțiilor medicale la nivel național (OTC, Suplimente alimentare, dermo-cosmetice, cosmetice, dispozitive medicale).

  În prezent avem 6 astfel de parteneriate prin care reușim să asigurăm o distribuție optimă a portofoliului de medicamente umane/veterinare al companiei Antibiotice, ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști, respectiv medicamentele veterinare pentru animalele de companie.

- *Medicii și farmaciștii colaboratori* care reprezintă legătura dintre producător și pacient, ajută la identificarea nevoilor pacienților, precum și la ajustarea/dezvoltarea portofoliului de produse (Key opinion leader).

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- *Pacientul,* care reprezintă consumatorul final, achiziționează produsele companiei noastre, este considerat un stakeholder strategic, deoarece acesta poate influența dezvoltarea și succesul companiei (prin crearea cererii de produse – în special pentru produse fără prescripție);

- *Autoritățile* care impun reglementarea și asigură conformitatea legală.

Lanț valoric aval (Piața externă)

Produsele noastre sunt distribuite conform normelor internaționale, printr-un model flexibil adaptat fiecărei regiuni, asigurând livrarea sigură, la timp și eficientă din punct de vedere al costurilor. Distribuția este realizată prin parteneri logistici specializați în transportul produselor cu cerințe speciale.

Lanțul valoric în aval pentru medicamentele de uz uman – categorii de stakeholderi în principalele teritorii internaționale.

Teritorii	Categorii de produse comercializate	Categorii de stakeholderi
Vietnam **Irak**	Antibiotice Sterile Antibiotice Orale Medicamente cardiovasculare	Medicamentele sunt livrate către un importator și ulterior sunt preluate în depozitul distribuitorilor locali. Prin intermediul filialelor regionale sau a unor subdistribuitori, antibioticele sterile ajung la pacienții internați în spitale. Antibioticele orale și medicamentele cardiovasculare urmează același canal de distribuție, dar consumatorul final poate fi pacientul din spital sau pacientul tratat în ambulatoriu, care le achiziționează din farmacie.
Republica Moldova **Serbia**	Antibiotice Sterile Antibiotice Orale Medicamente cardiovasculare Preparate dermatologice Medicamente antiinflamatoare topice	Medicamentele sunt livrate către distribuitorii locali, care sunt și importatori. Antibioticele sterile ajung la pacienții internați în spitale. Celelalte categorii de medicamentele sunt destinate consumatorului final, care poate fi pacientul tratat in ambulatoriu, care le achiziționeaza din farmacie. Specific pentru aceste teritorii sunt activitatile de promovare către publicul specializat (medici si farmaciști), realizate cu frecventa zilnică (cabinet medical, farmacii) sau periodică (conferințe, manifestări științifice regionale/naționale) de către echipe proprii în teritoriu ale filialelor/reprezentantelor Antibiotice. Principalele teme pe care se comunica sunt: actualizarea informațiilor medicale de specialitate (medicii si farmacistii sunt informați asupra noutăților din portofoliul de produse, rezultatul studiilor clinice, avantajele terapeutice) scopurile finale fiind: cresterea accesului populatiei la variante terapeutice generice la standarde de calitate europeana și prețuri accesibile, siguranța pacienților și eficiența terapeutică a produselor, reacțiile adverse posibile.
Marea Britanie **SUA** **Danemarca** **Italia** **Arabia Saudită**	Antibiotice Sterile	Medicamentele sunt livrate către importatorii și/sau distribuitorii locali. Antibioticele sterile ajung la pacienții internați în spitale.
Teritorii defavorizate cu cereri subvenționate de OMS	Antibiotice Sterile Antibiotice Orale	Medicamentele sunt livrate către distribuitori autorizați de către OMS. Fabricația medicamentelor se realizează în baza autorizației din țara de origine (România), în ambalaje în limba română / engleză (după caz). Livrarea se face către distribuitor și ulterior către filialele OMS din teritoriile defavorizate și spitale.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

DR SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Comunicarea eficientă cu stakeholderii noștri este esențială pentru noi, fiind un proces continuu prin care ne aliniem la nevoile și așteptările acestora. Utilizăm diverse canale și strategii pentru a asigura transparență, încredere și colaborare. Prin intermediul unei comunicări eficiente, ne asigurăm că aceștia sunt bine informați cu privire la activitățile, performanțele și angajamentul nostru față de sustenabilitate. Acest angajament ne permite să să consolidăm relațiile și să lucrăm în mod colectiv pentru un viitor mai sănătos.

Stakeholderii afectați sunt acele persoane sau grupuri ale căror interese sunt influențate – pozitiv sau negativ – de activitățile Antibiotice și de relațiile noastre comerciale directe sau indirecte la nivelul lanțului valoric. Această categorie includ:

- *Pacienți și consumatori ai produselor noastre:* sunt direct afectați de calitatea, eficacitatea, siguranța și accesibilitatea produselor farmaceutice pe care le dezvoltăm și distribuim. Nevoile și sănătatea lor sunt prioritare pentru companie.
- *Angajați și reprezentanți ai angajaților:* direct afectați de condițiile de muncă, politicile de remunerare și siguranța locului de muncă.
- *Furnizori interni:* direct afectați de contractele, condițiile comerciale stabilite cu noi și cerințele de sustenabilitate.
- *Furnizori externi:* direct afectați de contractele, condițiile comerciale stabilite cu noi și cerințele de sustenabilitate.
- *Distribuitori:* afectați de strategia noastră de distribuție și de calitatea, siguranța și eficiența produselor.
- *Medici:* profesioniști care prescriu produsele noastre și contribuie la utilizarea lor corectă; aceștia sunt influențați de eficiența și siguranța produselor noastre.
- *Spitale:* Instituții care utilizează produsele noastre farmaceutice pentru a trata pacienți, fiind afectate de disponibilitatea și calitatea produselor noastre.
- *Lucrătorii din lanțul valoric:* persoane implicate în producția materiei prime, echipamentelor și serviciilor necesare pentru producția și distribuția produselor noastre, ale căror condiții de muncă sunt direct influențate de cerințele noastre și partenerii comerciali.
- *Comunitatea locală:* persoane și organizații din regiunile în care ne desfășurăm activitatea, afectate de impactul economic, social și de mediu al operațiunilor noastre.

Utilizatorii declarațiilor de sustenabilitate sunt principalii utilizatori ai informațiilor raportate anual și includ acționari, investitori, creditori și alte entități interesate de performanța sustenabilității companiei.

Categoria include:

- Acționari: Investitori existenți și potențiali interesați de performanța financiară și sustenabilitatea pe termen lung a companiei.
- Furnizori de capital (bănci și alte instituții financiare): Actuali sau potențiali
- Asociații sau organisme de profil/ Reprezentanți ai industriei: Organizații care reprezintă interesele industriei farmaceutice și care utilizează informațiile din declarațiile noastre de sustenabilitate pentru a urmări bunele practici.
- Asociații de afaceri: Organizații de afaceri care urmăresc standardele de sustenabilitate pentru a evalua conformitatea și performanța etică a companiilor.
- Asociații de pacienți: Reprezentanți ai pacienților care folosesc rapoartele de sustenabilitate pentru a evalua accesul la medicamente și calitatea produselor noastre.
- ONG-uri: Organizații non-guvernamentale care monitorizează sustenabilitatea și practicile etice în domeniul sănătății, mediului și drepturilor omului.
- Autorități de reglementare și control: Entități guvernamentale care utilizează informațiile prezentate în raportările noastre de sustenabilitate pentru a monitoriza conformitatea cu reglementările legale și standardele etice.
- Autorități centrale și locale: Guvernul și autoritățile locale care utilizează informațiile prezentate în raportările noastre de sustenabilitate pentru a înțelege impactul social și economic al activităților noastre asupra comunităților.
- Organisme internaționale: urmăresc conformitatea cu standardele internaționale.
- Mediul academic: Academicieni și cercetători care analizează rapoartele noastre pentru a înțelege impactul activităților noastre și pentru a promova bunele practici în industrie.
- Mass-media: Organizații media care utilizează rapoartele de sustenabilitate pentru a comunica către publicul larg informații despre performanța și responsabilitatea socială a companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Categorie de stakeholder	Descrierea categoriei	Canale și modul în care compania colaborează cu stakeholderii	Scopul procesului de implicare	Cum ține cont de rezultatele procesului
Stakeholderii afectați				
Pacienți și consumatori ai produselor noastre	Pacienții și consumatorii produselor noastre reprezintă utilizatorii finali ai medicamentelor și produselor farmaceutice dezvoltate și distribuite de compania noastră. Ei sunt direct afectați de calitatea, siguranța și eficacitatea tratamentelor pe care le oferim. Nevoile și așteptările acestora ne ghidează în inovarea și îmbunătățirea produselor noastre, iar feedback-ul lor este esențial pentru evaluarea impactului asupra sănătății și bunăstării. De asemenea, accesibilitatea și disponibilitatea produselor sunt factori critici pentru pacienți și consumatori, având un impact major asupra calității vieții acestora	E-mail Telefon Completarea și transmiterea de formulare de raportare a reactiilor adverse de către pacienți și consumatori.	Colectarea de informatii de siguranța cu privire la produsele din portofoliul companiei.	În funcție de relevanța informațiilor primite acestea pot fi înregistrate în condică, incluse în documente sau înregistrate în bazele de date.
Angajați și reprezentanți ai angajaților	Angajații reprezintă resursa umană principală a companiei noastre, având un rol esențial în asigurarea calității produselor și serviciilor noastre. Reprezentanții angajaților (sindicate, comitete de întreprindere) au responsabilitatea de a apăra interesele acestora, de a facilita dialogul între angajator și angajat și de a asigura transparența și echitatea la locul de muncă.	Canale de comunicare cu angajații și reprezentanții angajaților(sindicat) Comunicare directă prin întâlniri organizate de management cu salariații Comunicare prin liderii de sindicat Comunicare prin publicația internă Comunicare prin transmiterea de mesaje oficiale către salariați (email) Comunicare prin afișarea la locurile interne special destinate Procedura de soluționare a cererilor sau reclamațiilor individuală ale salariaților – conform Regulament intern Comunicare prin grupuri interne social media Negocieri colective a CCM Aplicarea de studii și chestionare de opinie pe teme de interes pentru angajator	Cunoasterea de către salariați a reglementarilor interne Cunoaștrea acțiunilor și planurilor de perspectivă a companiei Comunicare bilaterală privind subiecte de interes comun Negociere CCM Colectarea opiniilor și sugestiilor salariaților privind climatul de lucru Soluționare cereri și reclamații individuale Consultare pe subiecte de interes comun Culegere de informații pentru baza de date	Completare baze de date Elaborare studii de climat Elaborare planuri de acțiuni pentru îmbunătățirea climatului Negociere CCM Instruiri interne pentru cunoașterea reglementărilor interne
Furnizori interni	Furnizorii interni sunt companii sau parteneri locali din România care furnizează produse și servicii necesare activităților noastre de zi cu zi. Aceștia includ furnizori de materiale, echipamente, servicii logistice sau alte servicii suport. Colaborarea cu furnizori interni este esențială pentru a sprijini economia locală și pentru a menține un lanț de aprovizionare eficient și responsabil, contribuind astfel la reducerea dependenței de importuri și la dezvoltarea relațiilor de afaceri pe plan național.	Colaborare continuă pe baza unor relații contractuale și acorduri strategice.	Sprijinirea economiei locale și dezvoltarea unei relații de afaceri sustenabile.	Îmbunătățirea eficienței lanțului de aprovizionare prin evaluarea periodică a performanței furnizorilor.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Categorie de stakeholder	Descrierea categoriei	Canale și modul în care compania colaborează cu stakeholderii	Scopul procesului de implicare	Cum ține cont de rezultatele procesului
Furnizorii externi	Furnizorii externi sunt companii din afara României care ne furnizează materii prime, licențe, echipamente specializate și servicii ce nu sunt disponibile pe plan local sau care sunt mai competitive din punctul de vedere al costurilor sau al calității. Colaborarea cu furnizori internaționali ne permite accesul la resurse de calitate superioară, asigurând o gamă largă de opțiuni pentru aprovizionarea strategică a companiei și competitivitate pe piața globală.	E-mail Telefon Face-to-face meetings Videocall	Interes comercial: achiziția de echipamente, piese de schimb, consumabile, servicii Obținerea de informări/prezentări cu privire la noi tehnologii și echipamente în domeniul fabricării produselor farmaceutice.	Informațiile comerciale sunt transpuse în contracte, comenzi de achiziție, studii de fezabilitate pentru proiecte viitoare de investiții.
Distribuitori	Distribuitorii sunt intermediarii care asigură livrarea produselor noastre către piețele finale. Aceștia contribuie la expansiunea companiei noastre pe piețe diverse și la creșterea accesului la produse farmaceutice în diferite regiuni, fiind esențiali pentru succesul nostru comercial.	<u>Național:</u> Contracte de vânzare-cumpărare prin care sunt stabilite: condițiile comerciale, (preț, cantități, termene de livrare și transport); termenele de plată și politica de retur; alte obligații privind siguranța medicamentelor.	Asigurarea accesului la medicamente; Creșterea capacității de producție (compania investește în creșterea capacității de producție)	În baza feedback-ului primit de la distribuitori, compania poate: ajusta/negocia condițiile comerciale; implementare sisteme avansate de logistică pentru a optimiza fluxul de aprovizionare și a avea vizibilitate în timp real asupra stocurilor și producției facilitând procesul de solicitare și livrarea a medicamentelor.
		<u>Piata externă:</u> E-mail Telefon Face-to-face meetings Videocall Chestionar satisfacție clienți	<u>Piata externă:</u> Implicarea în diverse proiecte comerciale de marketare și vânzare a produselor în teritoriile internaționale. Evaluarea anuală a gradului de satisfacție în raport cu activitățile prestate de către Antibiotice pe lanțul valoric (producție-livrare) selectând clienții care generează 80% din valoarea vânzărilor și cu o valoare minimă anuală a contractului de 50.000 USD.	<u>Piata externă:</u> Informațiile comerciale sunt transpuse în contracte, comenzi, documente specifice de livrare. Rezultatele rapoartelor anuale de evaluare satisfacție clienți sunt aduse la cunoștință Direcției Economice și Direcției Calitate. Conform procedurii de lucru SOP-EXP-003, pentru rezultate >85% grad de satisfacție nu se aplică acțiuni corective și preventive. În anul 2023, gradul de satisfacție a fost de 97,68%. Pentru anul 2024, gradul de satisfacție va fi măsurat până la data de 31.03.2025.
Spitale	Spitalele sunt printre principalii utilizatori ai medicamentelor noastre, oferind servicii de sănătate pacienților care necesită tratamente complexe. Colaborarea cu spitalele ne permite să obținem date relevante despre eficiența produselor noastre și să ne adaptăm strategia pentru a răspunde mai bine nevoilor clinice.	Compania noastră furnizează medicamente către spitalele publice și private din România prin participarea la licitațiile publice organizate asigurând astfel accesul la tratamentul pacienților din sistemul de sănătate public și privat.	Asigurarea accesului la tratamente și medicamente esențiale	Compania noastră furnizează medicamente către spitalele publice și private din România prin participarea la licitațiile publice organizate asigurând astfel accesul la tratamentul pacienților din sistemul de sănătate public și privat.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Categorie de stakeholder	Descrierea categoriei	Canale și modul în care compania colaborează cu stakeholderii	Scopul procesului de implicare	Cum ține cont de rezultatele procesului
Medici & Farmacii	Medicii sunt parteneri critici în evaluarea și prescrierea produselor noastre către pacienți. Opiniile și experiența acestora joacă un rol major în asigurarea utilizării corecte și eficiente a produselor noastre, contribuind la îmbunătățirea calității vieții pacienților. Colaborarea noastră cu medicii ne ajută să obținem feedback esențial despre eficacitatea și siguranța tratamentelor, facilitând dezvoltarea unor soluții medicale mai bine adaptate nevoilor reale din practica clinică. De asemenea, prin educația continuă a medicilor și schimbul de informații științifice, ne asigurăm că cele mai noi dezvoltări și inovații farmaceutice sunt integrate rapid în tratamentele oferite pacienților.	<u>Farmacovigilență:</u> E-mail Curier/Poștă Telefon Completarea și transmiterea de formulare de raportare a reacțiilor adverse. Transmiterea de comunicări directe către profesioniștii din domeniul sănătății. Colaborare cu lideri de opinie medicală (KOLs) pentru validarea strategiilor terapeutice. <u>Piața internă:</u> • Contracte de consultanță; • Evenimente și congrese medicale unde se prezintă produsele noi și studii clinice; • Programe de informare și educație medicală; • Distribuirea produselor în rețelele de farmacii în parteneriat cu distribuitorii contractați (peste 8.000 de farmacii și la nivel național).	<u>Farmacovigilență:</u> Colectarea de informatii de siguranta cu privire la produsele din portofoliul companiei Antibiotice. Comunicarea unor informații de siguranță importante cu privire la medicamentele de uz uman din portofoliul companiei noastre. Acest tip de comunicare. informează despre o problemă de siguranță importantă nouă și oferă recomandări cu privire la măsurile care trebuie luate pentru a reduce la minimum problema de siguranță nou identificată. Asigurarea utilizării corecte și informate a produselor Creșterea nivelului de încredere al medicilor în siguranța și eficacitatea tratamentelor Optimizarea strategiilor terapeutice pe baza feedback-ului din practică Adaptarea materialelor educaționale și promoționale în funcție de nevoile medicilor <u>Piața internă:</u> Informarea specialiștilor din domeniul sănătății cu privire la beneficiile, indicațiile și utilizarea adecvată a medicamentelor din portofoliul companiei; (medicii sunt principalii factori de decizie în prescrierea medicamentelor; iar farmaciștii pot ghida pacienții în utilizarea corectă a medicamentelor, prevenind erorile în administrare) Dezvoltarea de soluții inovatoare – investițiile în centrul de cercetare.	<u>Farmacovigilență:</u> În funcție de relevanța informațiilor primite acestea pot fi înregistrate în condica, incluse în documente sau înregistrate în bazele de date. Rapoarte cu numărul destinatarilor respectivei comunicări/ numărul celor care au primit plicul/ numărul cu cei care au deschis emailul (în funcție de modalitatea de transmitere a acestora) Integrarea feedback-ului clinic în dezvoltarea și îmbunătățirea produselor Actualizarea strategiilor de promovare medicală în funcție de datele și ghidurile recente Dezvoltarea unor noi materiale educaționale pentru a sprijini deciziile clinice ale medicilor Optimizarea comunicării dintre companie și profesioniștii din sănătate pentru o colaborare eficientă. <u>Piața internă:</u> Antibiotice colaborează cu profesioniști în domeniul sănătății pentru: -identificarea necesităților terapeutice neacoperite și pentru a dezvolta medicamente noi; -îmbunătățirea materialelor informative și dezvoltarea programelor de educație medicală.
Lucrătorii din lanțul valoric	Lucrătorii din lanțul valoric sunt persoanele implicate în producția materiei prime, echipamentelor și servi - ciilor pe care le achiziționăm, precum și în producția, aprovizionarea, distribuția și comercializarea produ- selor noastre. Aceștia includ angajații furnizorilor, distribuitorilor și partenerilor de logistică. Asigurarea unor condiții de muncă echitabile, respectarea drepturilor omului și standardele etice în toate etapele lanțului valoric sunt priorități pentru noi.	În prezent, nu deținem date relevante în acest sens, însă ne propunem să le obținem prin procesul de evaluare a furnizorilor. Aceste informații vor fi colectate și analizate în cadrul platformelor dedicate de monitorizare, pe care le vom accesa pentru a evalua practicile de sustenabilitate ale partenerilor noștri din lanțul de aprovizionare. Acest demers ne va permite să avem o imagine clară asupra impactului și performanței furnizorilor în ceea ce privește proprii lor lucrători.		

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Categorie de stakeholder	Descrierea categoriei	Canale și modul în care compania colaborează cu stakeholderii	Scopul procesului de implicare	Cum ține cont de rezultatele procesului
Comunitatea locală	Comunitatea locală reprezintă persoanele și organizațiile din regiunile în care ne desfășurăm activitatea. Relația cu comunitatea locală este esențială pentru a asigura o dezvoltare durabilă și echilibrată. Implicarea noastră în viața comunității se manifestă prin inițiative de responsabilitate socială, investiții în educație, sănătate și infrastructură, precum și prin parteneriate locale. Ne dorim să contribuim activ la îmbunătățirea calității vieții în zonele în care operăm și să fim un partener de încredere pentru dezvoltarea comunităților.	Implicarea prin programe de educație ecologică, parteneriate pentru proiecte de mediu și voluntariat. Colaborare în proiecte de reciclare, reducerea emisiilor și conservarea resurselor naturale.	Crearea unui mediu curat și sustenabil, protejarea biodiversității locale și reducerea poluării.	Evaluarea impactului activităților companiei asupra comunității locale prin feedback direct și adaptarea strategiei de mediu pe baza acestora.
Utilizatori ai declarațiilor de sustenabilitate				
Acționari	Acționarii sunt persoanele sau organizațiile care dețin părți din capitalul companiei noastre și care sunt interesați de performanța financiară și de sustenabilitatea pe termen lung a acesteia. Prin intermediul dreptului de vot și al altor mecanisme de implicare, acționarii au un impact semnificativ asupra direcției strategice a companiei.	Principalele canale de comunicare cu acționarii: telefon, email, call-uri, întâlniri directe la sediul societății.	Promovarea transparenței și responsabilității echipei manageriale, stabilirea unei imagini și reputații solide, creșterea încrederii și satisfacției investitorilor, informarea acționarilor cu privire la strategiile și planurile de dezvoltare ale companiei.	Îmbunătățirea și adaptarea strategiei companiei în functie de feedback-ul primit.
Furnizori de capital (bănci și alte instituții financiare)	Furnizorii de capital, precum băncile și alte instituții financiare, joacă un rol crucial în susținerea financiară a activităților companiei. Aceștia oferă capital pentru investiții în cercetare, dezvoltare, producție și expansiune, și sunt direct interesați de performanța financiară și sustenabilitatea pe termen lung a companiei.	Principalele canale de comunicare cu băncile și instituțiile financiare: telefon, email, intalniri la sediul societatii sau la sediul furnizorilor de capital, participarea la conferințe organizate de furnizorii de capital.	Analiza de bonitate efectuată de către furnizorii de capital are impact în costurile de finanțare. Parteneriatele cu furnizorii de capital contribuie la realizarea obiectivelor de dezvoltare strategică a companiei.	Implementarea de măsuri care să contribuie la menținerea bonității economico-financiare pentru diminuarea costurilor de finanțare.
Asociații sau organisme de profil/ Reprezentanți ai industriei	Aceste organizații reprezintă interesele industriei farmaceutice și servesc ca platforme pentru schimbul de bune practici. Colaborarea cu aceste asociații ne ajută să ne aliniem la cele mai recente standarde și să participăm activ la dialogurile cu omologii noștri din industria farmaceutică.	Antibiotice este membru într-o organizație de profil în domeniul farmaceutic. În cadrul asociației funcționează mai multe grupuri de lucru (sunt 6 pe teme specializate), societatea noastră are câte un reprezentant în fiecare grup de lucru. Întâlnirile au loc on line și /sau fizic, se votează opinia de grup pentru validarea comunicării (necesită majoritate pentru lansarea publică a mesajelor).	Periodic asociația trimite stakeholderilor și/sau expune public subiecte de interes pentru domeniul sănătății, piața farmaceutică, sistemul medical etc., prin care atrage atenția asupra genericelor (sistem de prețuri, mod de autorizare, impact la economii de buget, introducerea pe liste de compensare).	Prin aceste grupuri se poate influența legislația, regulile din sisteme în beneficiul creșterii aportului genericelor la sistemul național de sanătate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Categorie de stakeholder	Descrierea categoriei	Canale și modul în care compania colaborează cu stakeholderii	Scopul procesului de implicare	Cum ține cont de rezultatele procesului
Asociații de afaceri	Asociațiile de afaceri sunt organizații care regrupează companii din diverse industrii și promovează interesele economice comune. Colaborarea cu aceste asociații ne ajută să obținem sprijin în probleme economice și legislative care ne afectează activitatea și să identificăm cele mai bune soluții pentru abordarea acestora.	E-mail, workshopuri, seminarii, sedințe, conferințe, întâlniri cu tematici specifice activităților societății comerciale. E-mail Telefon Face-to-face meetings	Interacționarea cu reprezentanți ai altor companii din mediul de afaceri național și internațional în vederea dezvoltării de parteneriate și colaborări pe teme de interes. Informări privind proiecte legislative în domeniul comerțului internațional.	Informațiile accesate ca urmare a participării sau implicării în acțiunile organizate pot contribui la bunul mers al afacerii, în măsura în care sunt relevante pentru obiectul de activitate al companiei. Informațiile sunt integrate în planurile de afaceri, ca și riscuri/oportunități de dezvoltare pe termen mediu și lung.
Asociații de pacienți	Asociațiile de pacienți reprezintă vocea celor care beneficiază direct de produsele noastre. Aceste organizații ne oferă feedback esențial cu privire la experiența pacienților, eficiența și accesibilitatea tratamentelor, permițându-ne să ne adaptăm produsele la nevoile reale ale utilizatorilor finali	Conferințe E-mail Întâlniri	Proiecte cu teme propuse de Asociații.	Informațiile sunt integrate în planurile viitoare ale companiei.
Organisme non-guvernamentale (ONG-uri)	ONG-urile sunt parteneri esențiali pentru compania noastră, colaborând cu noi în diverse domenii, inclusiv sănătatea, drepturile pacienților, protecția mediului și dezvoltarea comunităților. Aceste organizații monitorizează și promovează standarde ridicate în ceea ce privește accesul la tratamente, etica în cercetare și sustenabilitatea în sectorul farmaceutic. Pe lângă aceste domenii, colaborăm și cu ONG-uri care ne ajută să implementăm strategia noastră de investiții comunitare, contribuind astfel la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile unde activăm. Prin intermediul acestor parteneriate, reușim să ne implicăm activ în proiecte sociale, educaționale și de sănătate, având un impact pozitiv asupra vieților oamenilor și creând un mediu mai echitabil și sustenabil pentru toți.	E-mail Telefonic	Implicare în proiecte de responsabilitate socială.	Organizarea de evenimente în care să îi implicăm – pe teme și nevoi identificate.
Autorități de reglementare și control	Autoritățile de reglementare și control-colaborarea cu aceste autorități ne ajută să ne asigurăm că produsele noastre sunt conforme cu legislația în vigoare și să menținem standarde ridicate decalitate, siguranță și eficacitate, precus si și să reducem impactul asupra mediului.	**Autoritățile de reglementare din domeniul muncii:** Colaborare prin comunicare • directă: participare la instruiri, cursuri de formare profesională, inspecții efectuate de autoritate • indirectă: telefon, email, prin documente specifice (rapoarte, dosare de cercetare, dosare de risc maternal etc.)	Respectarea cerințelor legale pentru activitatea desfășurată Creșterea gradului de instruire, reducerea riscurilor la locurile de muncă Asigurarea conformității cu cerințele legale de mediu și îmbunătățirea performanței ecologice Asigurarea conformității site-urilor de fabricație și a produselor.	Verificarea respectării cerințelor legale, preluarea informațiilor și transpunerea acestora la locurile de muncă pentru siguranța angajaților Implementarea măsurilor pentru reducerea emisiilor, gestionarea eficientă a resurselor și minimizarea deșeurilor Verificarea respectării cerințelor legale, preluarea informațiilor și transpunerea acestora în practică pentru asigurarea calității, eficacității și siguranței produselor.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Categorie de stakeholder	Descrierea categoriei	Canale și modul în care compania colaborează cu stakeholderii	Scopul procesului de implicare	Cum ține cont de rezultatele procesului
		Autoritățile de reglementare din domeniul sănătatii publice: • directă – întâlniri la cerere, inspecții, controale tematice • Indirectă telefon, email **Autoritățile de reglementare din domeniul protecției mediului:** • directă – întâlniri la cerere, inspecții Colaborare prin raportări periodice, participare la consultări și respectarea reglementărilor privind emisiile, gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor naturale • indirectă - telefon, email **Autoritățile de reglementare din domeniul mediului:** • directă – întâlniri la cerere, inspecții Colaborare prin raportări periodice, inspecții, participare la consultări și respectarea reglementărilor privind emisiile, gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor naturale • indirectă telefon, email **Autoritățile de reglementare din domeniul administrarii fondului de mediu:** • directă – întâlniri la cerere, inspecții Colaborare prin raportări periodice, inspecții, participare la consultări și respectarea reglementărilor privind emisiile, gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor naturale • indirectă telefon, email Autoritățile de reglementare din domeniul mediului si a apelor • directă – întâlniri la cerere, inspecții • indirectă telefon, email Autoritățile de reglementare a medicamentelor si a dispozitivelor medicale: • directă – întâlniri la cerere, inspecții • indirectă telefon, email Autorități Regulatorii din statele membre UE: • directă – întâlniri la cerere, inspecții, • indirectă telefon, email		

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Categorie de stakeholder	Descrierea categoriei	Canale și modul în care compania colaborează cu stakeholderii	Scopul procesului de implicare	Cum ține cont de rezultatele procesului
Autorități centrale și locale, (ambasade, consulate)	Autoritățile centrale și locale, prin reglementările și politicile lor, influențează direct activitatea companiei noastre. Prin colaborarea cu aceste instituții, ne asigurăm că respectăm normele legislative și contribuim la dezvoltarea comunităților în care operăm. Prin colaborarea cu acestea, ne asigurăm că respectăm normele legislative privind protecția mediului și dezvoltăm proiecte sustenabile la nivel local.	Colaborare prin inițiative locale de protecție a mediului, consultări publice, respectarea cerințelor legislative locale privind gestionarea resurselor naturale și deșeurilor.	Reducerea impactului asupra mediului și alinierea la reglementările locale	Adoptarea măsurilor de protecție a mediului, reducerea consumului de resurse și optimizarea gestionării deșeurilor.
Organisme internațional	Organismele internaționale de sănătate și agenții de sănătate globale, au un rol esențial în stabilirea standardelor de sănătate și promovarea accesului global la medicamente. Colaborarea noastră cu aceste entități ne ajută să contribuim la obiectivele globale în domeniul sănătății și să ne aliniem la cele mai bune practici internaționale. Organismele internaționale, precum SBTi, EcoVadis sau UNEP au un rol important în stabilirea standardelor de mediu. Colaborarea cu acestea ne ajută să ne aliniem la obiectivele globale de sustenabilitate și să contribuim la reducerea impactului asupra mediului.	Participare activă la inițiative și angajamente internaționale pentru reducerea emisiilor de carbon și utilizarea sustenabilă a resurselor Alianțe pentru medicamente critice Autorități de pregătire și răspuns la situații de urgență sanitară	Creșterea transparenței și angajamentului față de sustenabilitate Creșterea transparenței și angajamentului față de asigurarea accesului la menicamente	Implementarea de bune practici și tehnologii verzi pentru minimizarea impactului asupra mediului. Livrarea de medicamente către pacienți și sisteme de sănătate.
Mediul academic	Mediul academic, format din universități, institute de cercetare și alte instituții educaționale, este un partener cheie în inovare și cercetare pentru compania noastră. Pe lângă colaborarea în proiecte științifice și de dezvoltare, mediul academic reprezintă o sursă importantă de recrutare, oferindu-ne acces la viitori angajați bine pregătiți, cu competențe actualizate în domeniul farmaceutic și în științele conexe. Astfel, contribuim la formarea profesională a viitoarei generații de specialiști și susținem educația orientată către nevoile industriei. Colaborarea cu universitățile și institutele de cercetare pentru dezvoltarea de soluții inovative.	Parteneriate în cercetări de protecția mediului și implementarea de soluții durabile pentru reducerea impactului asupra mediului.	Sprijinirea cercetării științifice pentru dezvoltarea unor practici sustenabile.	Utilizarea rezultatelor cercetărilor pentru a integra soluții ecologice inovative în procesele de producție și operațiuni.
Mass-media	Mass-media joacă un rol crucial în informarea publicului larg și a stakeholderilor despre activitatea noastră, investiții, inovații și inițiative de sustenabilitate. O relație transparentă și deschisă cu mass-media contribuie la consolidarea încrederii în compania noastră și la o comunicare eficientă a valorilor noastre. Canalele de informare care comunică publicului larg inițiativele și performanța noastră în domeniul protecției mediului	• Email • Telefonic • Contact direct • Conferințe de presă • Evenimente (ex. ZF Pharma) • Comunicate de presa • Media trip • Interviuri • Declarații Colaborare prin comunicate de presă, interviuri, conferințe de presă, articole în publicații de specialitate. Implicarea în campanii de sensibilizare privind protecția mediului și sustenabilitatea.	Informarea publicului despre măsurile companiei de protecția mediului, promovarea responsabilității față de mediu și crearea unei imagini pozitive a companiei.	Evaluarea impactului comunicării prin mass-media asupra reputației companiei și ajustarea strategiei de comunicare pentru a reflecta mai bine angajamentele ecologice.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Înțelegerea și integrarea punctelor de vedere ale stakeholderilor

Antibiotice recunoaște importanța consultării continue cu părțile interesate și integrează perspectivele acestora în strategia sa de afaceri și în modelul operațional. Compania menține un dialog activ cu angajații, comunitățile locale, mediul academic, autoritățile și investitorii pentru a asigura dezvoltarea sustenabilă a operațiunilor sale.

Acest subcapitol prezintă abordarea generală cu privire la procesele noastre de consultare. Detalii suplimentare și exhaustive despre consultările realizate specific pentru Analiza de Dublă Materialitate (DMA) sunt prezentate în capitolul dedicat, unde descriem amănunțit atât metodologia aplicată, cât și modul în care feedback-ul a fost utilizat pentru a informa și rafina lista noastră de impacturi, riscuri și oportunități.

Angajații

Angajații sunt direct afectați de condițiile de muncă, politicile de remunerare și siguranța locului de muncă. Compania înțelege interesele acestora și le răspunde prin:

- Îmbunătățirea condițiilor de muncă – Implementarea Planului de îmbunătățire a climatului organizațional, care a inclus optimizarea spațiilor de lucru și a zonelor sociale (săli de mese, vestiare, birouri).
- Echilibru între viața profesională și cea personală – Prin Contractul Colectiv de Muncă și legislația aplicabilă, au fost stabilite alternative pentru lucrul la distanță și programe flexibile.
- Stabilitatea locurilor de muncă – Strategia „The Future Together" susține menținerea stabilității locurilor de muncă.
- Dialog social – Întâlnirile regulate cu Sindicatul sunt incluse în strategia de comunicare a companiei.
- Libertatea de asociere și consultare – Compania a implementat Politica privind drepturile omului, angajându-se să garanteze aceste drepturi.
- Negocierea contractului colectiv de muncă – Ultima actualizare a avut loc în 2024, în urma unui dialog social activ cu Sindicatul.
- Egalitatea de gen și salarizare echitabilă – Politicile de salarizare și resurse umane stabilesc principiile sistemului de remunerare.
- Incluziunea persoanelor cu dizabilități – Politica privind drepturile omului garantează angajamentul companiei pentru incluziune.
- Prevenirea violenței și hărțuirii la locul de muncă – Politica privind drepturile omului include măsuri specifice pentru combaterea acestor fenomene.
- Dezvoltarea competențelor – Politica de Resurse Umane și Contractul Colectiv de Muncă prevăd programe de formare profesională și dezvoltare a angajaților.

Comunitatea locală

Antibiotice își asumă un rol activ în dezvoltarea comunităților locale, contribuind la bunăstarea acestora prin crearea de locuri de muncă, inițiative sociale și sprijinirea unor proiecte relevante pentru calitatea vieții locuitorilor. Compania colaborează strâns cu autoritățile locale și organizațiile comunitare pentru a implementa programe care răspund nevoilor sociale și economice ale regiunii.

- Crearea de locuri de muncă – Planul de afaceri „The Future Together" sprijină dezvoltarea economică locală.
- Investiții sociale – Parcul Prieteniei, inaugurat în 2020, oferă comunității un spațiu verde de 25.000 mp.

Reprezentanții mediului academic

Deși nu au fost consultați direct pentru scopul Analizei de Dublă Materialitate, Antibiotice recunoaște importanța educației și a parteneriatelor cu mediul academic pentru dezvoltarea viitoare a industriei farmaceutice și pentru formarea specialiștilor de mâine. Compania colaborează cu instituții de învățământ superior și tehnic pentru a îmbunătăți programele de studiu, facilitând tranziția de la educație la piața muncii.

- Învățământ dual – Colaborare cu trei licee tehnologice (2024-2027), adaptând curricula școlară pentru 48 de elevi.
- Programe de master – Parteneriat cu Universitatea de Medicină și Farmacie Iași pentru dezvoltarea a două programe de master.
- Parteneriate academice – Participare la Centrul de Excelență în Administrarea Afacerilor de la Universitatea „Al.I. Cuza".
- Educație pentru comunitate – Organizarea programului „Școala Altfel" pentru 1030 elevi în 2024.
- Proiecte europene pentru educație – Implementarea proiectelor „Educație în Acțiune" și „AntibioticeSkills" pentru îmbunătățirea accesibilității și relevanței învățământului profesional și tehnic (2025-2027).

În urma consultărilor cu stakeholderii, Antibiotice și-a ajustat activitățile pentru a răspunde preocupărilor investitorilor, autorităților, clienților, furnizorilor, angajaților și comunităților locale. Printre cele mai semnificative schimbări se numără îmbunătățirea condițiilor de muncă și siguranței operaționale. Normele de protecție au fost actualizate, s-a intensificat monitorizarea expunerii la substanțe periculoase, iar programul de training pentru prevenirea accidentelor a fost extins.

Pe lângă aceste măsuri, angajații beneficiază acum de asigurări medicale suplimentare și oportunități extinse de dezvoltare profesională.

O altă modificare importantă este lansarea unui program de distribuție a medicamentelor esențiale la prețuri accesibile, destinat comunităților vulnerabile. Acest proiect este realizat în parteneriat cu spitale și farmacii și are scopul de a îmbunătăți accesul pacienților la tratamente critice.

Totodată, compania a stabilit un set de măsuri pentru perioada următoare, care vor fi implementate treptat:

- Modernizarea facilităților de producție pentru reducerea consumului de energie și apă, cu înlocuirea echipamentelor pentru o mai bună eficiență energetică. Prima fază, axată pe optimizarea sistemului de răcire și tratarea apelor uzate, va fi finalizată în 2026.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Extinderea utilizării energiei regenerabile consumată în fabrici instalarea panourilor fotovoltaice și parteneriate cu furnizori de energie verde.
- Evaluarea furnizorilor pe baza sustenabilității – În anul anului 2025, vom începe procesul de evaluare a furnizorilor, vor fi analizați, iar cei care nu respectă standardele vor trebui să implementeze măsuri corective.
- Program de reciclare a medicamentelor expirate – În colaborare cu farmaciile și autoritățile de mediu, va fi lansat un proiect pilot de colectare a medicamentelor expirate de la pacienți, în primă fază, în 2025.
- Consolidarea dialogului cu angajații – Începând cu 2024, au avut loc întâlniri trimestriale cu sindicatul pentru discuții privind condițiile de muncă, iar un prim rezultat a fost actualizarea protocolului de protecție împotriva expunerii la substanțe farmaceutice periculoase.

Implementarea măsurilor planificate va aduce beneficii semnificative pentru diversele părți interesate ale companiei.

Pentru angajați, îmbunătățirea condițiilor de muncă și creșterea beneficiilor vor crea un climat mai stabil și vor reduce fluctuația de personal, în timp ce standardele mai stricte de siguranță vor răspunde preocupărilor sindicatelor. În cazul furnizorilor, noile criterii de sustenabilitate vor impune standarde mai ridicate, contribuind pe termen lung la un lanț valoric mai responsabil ecologic și social.

Măsurile de eficiență energetică și gestionare a deșeurilor vor întări relația cu autoritățile de reglementare și organizațiile de mediu, demonstrând angajamentul companiei față de bunele practici.

În ceea ce privește pacienții și comunitățile, un program de reciclare a medicamentelor expirate va crește conștientizarea ecologică și va îmbunătăți accesul la medicamente prin parteneriate cu ONG-uri și spitale, consolidând încrederea în companie.

Organele de administrație și supraveghere sunt informate periodic despre feedback-ul stakeholderilor și impactul acestora asupra deciziilor strategice. Aceste informații sunt centralizate prin diverse mecanisme și canale interne.

Unul dintre cele mai importante instrumente este raportul de sustenabilitate, care oferă o analiză detaliată a impactului operațiunilor asupra mediului și societății. Acesta include riscuri identificate, măsuri corective și oportunități strategice, fiind revizuit anual de Consiliul de Administrație și conducerea executivă.

În plus, ședințele dedicate în cadrul Consiliului de Administrație abordează aspectele relevante legate de sustenabilitate, riscurile ESG, performanța furnizorilor și măsurile necesare pentru conformitatea cu reglementările în vigoare.

Pentru a asigura o reacție rapidă la schimbările din mediul extern, Grupul de lucru G4 Sustenabilitate transmite informări periodice conducerii executive. Aceste informări conțin actualizări privind așteptările stakeholderilor, inițiativele de mediu și sociale și progresele realizate în atingerea obiectivelor strategice.

DR SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative (materiale) și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Pentru a asigura o înțelegere clară și completă a impacturilor materiale relevante pentru Antibiotice, analiza de materialitate a identificat aspectele esențiale care influențează atât activitatea companiei, cât și mediul și societatea. Evaluarea include impacturile semnificative, atât pozitive, cât și negative, generate de strategia și modelul de afaceri al companiei, precum și influențele provenite din relațiile de afaceri din lanțul valoric.

În această secțiune, sunt detaliate principalele IRO-uri (Impact, Risc și Oportunitate) materiale, explicând modul în care acestea afectează oamenii și mediul, sursele din care provin, orizontul de timp în care se estimează că se vor manifesta și conexiunile directe sau indirecte pe care activitatea Antibiotice, modelul de afaceri și strategia le au cu aceste impacturi. Evaluarea acestor aspecte este esențială pentru adaptarea strategiilor viitoare și alinierea obiectivelor de sustenabilitate la cerințele părților interesate și reglementările în vigoare.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Impacturile semnificative (materiale)

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
MEDIU						
Schimbări climatice/ Adaptarea la schimbările climatice&Atenuarea schimbărilor climatice	Producția farmaceutică și transportul internațional al materiilor prime și echipamentelor contribuie semnificativ la emisiile de gaze cu efect de seră. Aceste activități generează o amprentă de carbon considerabilă, având +impact negativ asupra mediului.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de gaze cu efect de seră contribuie la schimbările climatice, afectând biodiversitatea și crescând riscul de fenomene extreme, iar poluarea aerului poate provoca probleme respiratorii și cardiovasculare în rândul populației.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere parte din strategia companiei.
	Procesul de fabricație al medicamentelor și materiilor prime utilizate în producție necesită utilizarea unor cantități mari de energie. Un consum excesiv de resurse neregenerabile poate amplifica efectele schimbărilor climatice și poate duce la epuizarea resurselor naturale locale.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Consumul ridicat de energie neregenerabilă crește emisiile de CO_2, contribuind la încălzirea globală. Epuizarea resurselor naturale locale poate afecta ecosistemele și accesul comunităților la energie.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere și eficientizare a consumului de energie parte din strategia companiei.
	Importul materiilor prime din țări precum India și China implică riscuri legate de condițiile de muncă și drepturile omului. În contextul schimbărilor climatice, vulnerabilitatea lucrătorilor din aceste regiuni poate crește iar compania trebuie să se asigure că furnizorii respectă standardele etice, evitând contribuția indirectă la încălcări ale drepturilor omului.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Condițiile de muncă precare și expunerea la riscuri climatice pot afecta sănătatea și siguranța lucrătorilor din lanțul de aprovizionare. Nerespectarea standardelor etice poate amplifica inegalitățile sociale și vulnerabilitatea comunităților locale.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Schimbări climatice/ Energia	Procesul de fabricație al medicamentelor în cadrul Antibiotice necesită cantități semnificative de energie. Dacă aceasta provine din surse neregenerabile (cărbune, gaze naturale), compania contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră, amplificând efectele schimbărilor climatice.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de gaze cu efect de seră rezultate din utilizarea energiei neregenerabile contribuie la schimbările climatice, afectând calitatea aerului și sănătatea publică.	Da, din procesul de producție. Compania are în strategie obiective de creștere a ponderii energiei regenerabile.
	Pe lângă consumul de energie electrică și termică, în procesul de producție, flota de transport a companiei care utilizează motorină și benzină contribuie semnificativ la emisiile de gaze cu efect de seră. Flota proprie și transportul inter-național al materiilor prime reprezintă o sursă majoră de emisii de CO_2 și alte gaze poluante.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de CO_2 și alte gaze poluante din transport contribuie la încălzirea globală și la degradarea calității aerului. Acest lucru poate afecta sănătatea publică, crescând incidența bolilor respiratorii și impactând ecosistemele prin poluare atmosferică.	Da, din activitatea zilnică. Compania are în strategie obiective de creștere a numărului de mașini electrice.
	Utilizarea combustibililor fosili în flota de transport generează, pe lângă CO_2, și emisii de particule fine și oxizi de azot (NO_x), contribuind la poluarea aerului, în special în zonele urbane și industriale.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de particule fine și NO_x din transport poluează aerul, afectând sănătatea respiratorie și contribuind la schimbările climatice.	Da, din activitatea zilnică. Compania are în strategie obiective de creștere a numărului de mașini electrice.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Poluarea/ Poluarea aerului	Procesul de producție al medicamentelor, transportul intern și internațional al materiilor prime și utilizarea flotei proprii de vehicule care funcționează pe bază de combustibili fosili contribuie la emisiile de CO_2 și alți poluanți, ceea ce amplifică schimbările climatice.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de CO_2 și poluanți din producție și transport agravează schimbările climatice și afectează calitatea aerului, având impact asupra sănătății umane și ecosistemelor.	Da, din activitatea zilnică. Compania are în strategie obiective de creștere a numărului de mașini electrice.
	Flota de transport contribuie la poluarea aerului prin emisii de particule fine (PM10, PM2.5) și oxizi de azot (NO_x), cu impact negativ asupra calității aerului.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Emisiile de CO_2 și poluanți din producție și transport agravează schimbările climatice și afectează calitatea aerului, având impact asupra sănătății umane și ecosistemelor.	Da, din activitatea zilnică. Compania are în strategie obiective de creștere a numărului de mașini electrice.
	Fabricile furnizorilor de materii prime și echipamente pot genera emisii ridicate din procesele industriale, contribuind la poluarea locală și globală.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Emisiile industriale ale furnizorilor pot degrada calitatea aerului, afectând sănătatea comunităților locale și contribuind la poluarea globală și schimbările climatice.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Producția farmaceutică necesită cantități mari de apă pentru diverse operațiuni industriale, inclusiv spălarea echipamentelor și răcirea instalațiilor. Dacă apa nu este tratată corespunzător înainte de a fi evacuată în mediu, poate provoca poluarea corpurilor de apă cu substanțe chimice periculoase și reziduuri farmaceutice.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Utilizarea intensivă a apei poate duce la epuizarea resurselor locale, iar evacuarea necorespunzătoare a apelor uzate poate contamina ecosistemele acvatice, afectând biodiversitatea și sănătatea umană.	Da, din activitatea de producție. Compania are în strategie obiective de reducere a intensității consumului de apă și respectarea normelor de calitate a apelor evacuate.
Poluarea/ Poluarea apei	În amonte, furnizorii de materii prime pot contribui la poluarea apelor prin deversarea necontrolată a reziduurilor farmaceutice și chimice în râuri și alte surse de apă, din cauza unor reglementări de mediu mai puțin stricte sau practici necorespunzătoare.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Deversarea necontrolată a reziduurilor farmaceutice poate contamina sursele de apă potabilă, afectând sănătatea comunităților locale și echilibrul ecosistemelor acvatice.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Deși impactul direct al transportului asupra poluării apei este limitat, transportul maritim poate contribui la poluarea oceanelor prin eventuale scurgeri de combustibil, accidente maritime sau deversări ilegale de substanțe poluante în apele internaționale.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Scurgerile de combustibil și deversările ilegale din transportul maritim pot contamina ecosistemele marine, afectând biodiversitatea și calitatea apei, cu impact negativ asupra sănătății umane și economiilor locale dependente de resursele marine.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Poluarea/ Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	În România, legislația slabă privind colectarea și gestionarea medicamentelor expirate sau nefolosite poate duce la o expunere indirectă a populației la substanțe farmaceutice prin contaminarea surselor de apă și alimentare.	Negativ, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Gestionarea deficitară a medicamentelor expirate poate contamina sursele de apă și solul, afectând sănătatea populației prin expunerea la substanțe farmaceutice. Acest lucru poate crește riscul de toxicitate și de apariție a rezistenței antimicrobiene.	Da, prin natura activității. Compania are ca obiectiv promovarea eliminării responsabile a medicamentelor pentru a reduce riscurile asupra mediului și sănătății publice.
Poluarea/ Substanțele care prezintă motive de îngrijorare & substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită	Antibiotice utilizează substanțe care se încadrează în categoriile definite de substanțe periculoase, inclusiv categoria 1 și 2, toxice pentru reproducere sau periculoase pentru mediul acvatic. Deversările accidentale sau gestionarea necorespunzătoare a acestor substanțe pot contamina apa, solul și aerul, afectând ecosistemele și sănătatea publică.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Substanțele periculoase utilizate în producție pot afecta grav mediul și sănătatea umană dacă nu sunt gestionate corespunzător. Deversările accidentale sau eliminarea neadecvată pot contamina apa, solul și aerul, punând în pericol ecosistemele și comunitățile locale.	Da, prin natura activității. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
	Unele substanțe farmaceutice utilizate în producție pot fi persistente, bioacumulative și toxice (PBT), ceea ce înseamnă că se pot acumula în mediul înconjurător pe termen lung, afectând lanțurile trofice și biodiversitatea.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Substanțele persistente, bioacumula-tive și toxice (PBT) pot contamina ecosistemele pe termen lung, afectând lanțurile trofice și biodiversitatea. Acumularea acestora în sol și apă poate duce la expunerea indirectă a oamenilor și animalelor, având efecte negative asupra sănătății și mediului.	Da, prin natura activității. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
	Expunerea accidentală la substanțe periculoase sau toxice pentru reproducere poate afecta grav sănătatea comunităților locale, în special în cazul unor deversări necontrolate sau a contaminării apei, generând probleme de sănătate pe termen lung.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Expunerea accidentală la substanțe periculoase poate contamina apa și solul, afectând sănătatea comunităților locale. Pe termen lung, acest lucru poate duce la boli cronice și alte efecte negative asupra populației și ecosistemelor.	Da, prin natura activității. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
	În lanțul de aprovizionare, lucrătorii din fabricile de materii prime pot fi expuși la substanțe periculoase, în absența unor măsuri adecvate de protecție. Aceștia pot suferi de boli cronice cauzate de expunerea repetată la substanțe toxice și periculoase.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp	Expunerea lucrătorilor la substanțe toxice fără protecție adecvată poate cauza boli cronice, iar poluarea rezultată poate afecta ecosistemele locale.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	În fabricile din amonte, furnizorii care produc substanțe periculoase pot încălca drepturile lucrătorilor la un mediu de muncă sigur, dacă nu implementează măsuri adecvate de protecție împotriva expunerii la substanțe periculoase. Acest lucru este deosebit de relevant în țările cu reglementări mai slabe (cum ar fi India și China).	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Expunerea lucrătorilor la substanțe toxice fără protecție adecvată poate cauza boli cronice, iar poluarea rezultată poate afecta ecosistemele locale.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Poluarea/ Microplastice	Microplasticele sunt generate fie direct, prin utilizarea polimerilor în producția farmaceutică sau în ambalajele produselor, fie indirect, prin descompunerea fragmentelor de plastic din ambalajele și deșeurile farmaceutice. Aceste particule mici pot contamina corpurile de apă și solul, perturbând ecosistemele și biodiversitatea. Ele sunt dificil de eliminat și persistă în mediu, amplificând poluarea pe termen lung.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Microplasticele pot contamina apa și solul, afectând biodiversitatea și ecosistemele, iar persistența lor în mediu agravează poluarea pe termen lung.	Da, din procesele de producție. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Cosumul de apă	Gestionarea deficitară a resurselor de apă sau contaminarea lor cu substanțe periculoase la nivelul lanțului de aprovizionare poate încălca dreptul comunităților la apă curată și sănătoasă. Populațiile din zonele afectate pot experimenta un acces redus la apă potabilă și un risc crescut de boli cauzate de contaminarea apei.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Contaminarea apei sau gestionarea deficitară a resurselor poate limita accesul comunităților la apă potabilă și crește riscul de boli legate de poluare.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Prelevările de apă	Dacă resursele de apă sunt exploatate intens sau contaminate, accesul comunităților locale la apă potabilă curată poate fi redus. Acest lucru este problematic în special în zone unde apa este o resursă limitată. Deversările necontrolate sau tratamentul insuficient al apelor uzate pot afecta sănătatea publică și calitatea vieții în zonele înconjurătoare.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Exploatarea intensivă sau contaminarea apei poate reduce accesul comunităților la apă potabilă, afectând sănătatea publică și calitatea vieții, mai ales în zone cu resurse limitate.	Da, din procesele de producție. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele marine/ Deversarea apelor în oceane	Furnizorii de materii prime din piețele emergente ar putea avea practici care includ deversarea necontrolată a apelor reziduale, conducând la poluarea apei, afectarea biodiversității marine și degradarea calității ecosistemelor acvatice.	Negativ, Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Deversarea necontrolată a apelor reziduale de către furnizori poate polua ecosistemele acvatice, afectând biodiversitatea și calitatea apei, cu impact negativ asupra mediului și comunităților locale.	Da, din procesele de producție. Compania are ca obiectiv respectarea cu strictețe a prevederilor legislative.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele marine/ Extracția și utilizarea resurselor marine	Antibioticele și alte substanțe farmaceutice produse de companie, odată ajunse în mediul marin prin deversări de ape uzate netratate sau prin eliminarea necorespunzătoare a medica-mentelor, pot afecta ecosistemele acvatice. Substanțele active, în special antibioticele, pot perturba echilibrul microbiologic al apelor, afectând sănătatea organismelor marine, cum ar fi peștii, crustaceele și plantele acvatice.	Negativ, Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Eliminarea necorespunzătoare a antibioticelor și a altor substanțe farmaceutice poate dezechilibra ecosistemele acvatice, afectând biodiversitatea și sănătatea organismelor marine.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Resursele de apă și cele marine/ Resursele marine/ Extracția și utilizarea resurselor marine (continuare)	Ambalajele farmaceutice din plastic, care nu sunt colectate și gestionate corespunzător, pot ajunge în mări și oceane, unde contribuie la poluarea cu microplastice. Microplasticele sunt ingerate de organismele marine, provocând daune ireparabile sănătății acestora și afectând lanțul trofic marin.	Negativ, Actual	Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Ambalajele farmaceutice necolectate corespunzător contribuie la poluarea apelor cu microplastice, afectând organismele marine și perturbând lanțul trofic.	Da, din procesele de producție.
	Substanțele farmaceutice și microplasticele din ambalaje, o dată ajunse în mediul marin, pot contamina organismele acvatice, care sunt consumate de oameni. Acest lucru poate expune populația la substanțe toxice sau la compuși farmaceutici care afectează sănătatea pe termen lung, generând riscuri de boli cronice și tulburări hormonale.	Negativ, Actual	Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Contaminarea organismelor marine cu substanțe farmaceutice și microplastice poate expune populația la toxine, crescând riscul de boli cronice și tulburări hormonale.	Da, din procesele de producție.
	Contaminarea apelor marine cu substanțe farmaceutice și microplastice poate afecta sănătatea și productivitatea organismelor marine, ceea ce poate avea un impact economic negativ asupra industriilor de pescuit și acvacultură, de care multe comunități costiere depind pentru mijloacele de trai.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Poluarea apelor marine cu substanțe farmaceutice și microplastice poate reduce populațiile de organisme marine, afectând pescuitul și acvacultura, cu impact negativ asupra economiei și mijloacelor de trai ale comunităților costiere.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Biodiversitatea și Ecosistemele/ Impacturile asupra întinderii și stării ecosistemelor/ Degradarea solurilor	Obținerea materiilor prime din surse naturale poate afecta direct ecosistemele, prin extracția excesivă a resurselor naturale. De exemplu, dacă plantele sau materialele sunt obținute din culturi necontrolate, defrișările și supraexploatarea pot contribui la deșertificare și la degradarea ecosistemelor locale.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Exploatarea excesivă a resurselor naturale pentru materii prime poate duce la defrișări, degradarea solurilor și pierderea biodiversității, afectând echilibrul ecosistemelor și comunitățile locale care depind de aceste resurse.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Biodiversitatea și ecosistemele/ Impacturile și dependențele de serviciile ecosistemice	Antibiotice și furnizorii săi depind de resursele ecosistemelor pentru producția materiilor prime (API-uri, excipienți etc.). Extracția resurselor naturale din ecosisteme, cum ar fi plantele utilizate pentru obținerea extractelor standardizate, poate afecta biodiversitatea și stabilitatea ecosistemelor, în special în regiunile cu resurse vulnerabile. Acest lucru poate contribui la pierderea biodiversității și la reducerea funcțiilor ecosistemice esențiale.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Dependența de resurse naturale pentru producția de materii prime poate duce la supraexploatare, afectând biodiversitatea și echilibrul ecosistemelor, cu impact asupra stabilității habitatelor și a serviciilor ecosistemice esențiale.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Biodiversitatea și ecosistemele/ Impacturile și dependențele de serviciile ecosistemice (continuare)	Ecosistemele joacă un rol esențial în furnizarea resurselor pentru producerea de medicamente și excipienți. Distrugerea sau degradarea ecosistemelor care furnizează aceste resurse poate afecta direct capacitatea Antibiotice de a-și asigura materiile prime necesare. Acest lucru ar putea reduce accesul la resurse esențiale pentru producție, afectând atât comunitățile locale, cât și capacitatea companiei de a continua producția la niveluri optime.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Degradarea ecosistemelor poate limita accesul la materii prime esențiale, afectând producția de medicamente și punând presiune asupra comunităților locale dependente de aceste resurse, cu impact economic și social negativ.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Economie circulară/ Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Producția de medicamente se bazează pe o gamă largă de materii prime naturale și chimice, cum ar fi API-uri (ingrediente active farmaceutice), excipienți (lianți, diluanți, agenți de acoperire, conservanți), care sunt esențiale pentru fabricarea medicamentelor. Extracția și producția acestor materiale depind de ecosisteme sănătoase și de resurse naturale, precum plante, apă și soluri fertile. De exemplu, utilizarea resurselor naturale pentru obținerea extractelor standardizate poate afecta ecosistemele dacă aceste resurse sunt exploatate în mod nesustenabil.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Exploatarea nesustenabilă a resurselor naturale pentru producția de medicamente poate duce la degradarea ecosistemelor, afectând biodiversitatea și disponibilitatea resurselor esențiale, ceea ce poate compromite sustenabilitatea pe termen lung a industriei farmaceutice.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	În cazul în care furnizorii companiei din regiuni precum India și China obțin materiile prime din surse nesustenabile sau afectează ecosistemele locale prin practici industriale neadecvate, acest lucru poate agrava degradarea mediului și pune în pericol aprovizionarea pe termen lung.	Negativ, Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Practicile industriale nesustenabile ale furnizorilor pot duce la defrișări, poluarea apei și degradarea solului, afectând biodiversitatea și punând în pericol continuitatea aprovizionării cu materii prime esențiale pentru producție.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Antibiotice este dependentă de resursa de apă în procesul de producție, pentru răcirea echipamentelor, curățarea acestora și în calitate de component al medicamentelor. Utilizarea excesivă a apei poate contribui la scăderea resurselor de apă din regiune și poate afecta ecosistemele locale care depind de apă pentru funcționarea lor.	Negativ, Potențial	Amonte, Operațiuni proprii	este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani	Consumul ridicat de apă poate reduce disponibilitatea acesteia pentru comunitățile locale și ecosistemele din regiune, afectând atât biodiversitatea, cât și accesul populației la resurse esențiale de apă potabilă.	Da, din activitatea de producție. Compania are în strategie obiective de reducere a intensității consumului de apă și respectarea normelor de calitate a apelor evacuate.
	Producția farmaceutică este un proces intensiv din punct de vedere energetic, iar utilizarea surselor de energie neregenerabile, precum combustibilii fosili, contribuie la emisiile de carbon și la schimbările climatice. Antibiotice utilizează cantități mari de energie pentru operarea liniilor de producție și a infrastructurii, iar lipsa unei tranziții către energie regenerabilă poate accentua impactul negativ asupra mediului.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Consumul ridicat de energie din surse neregenerabile contribuie la emisiile de gaze cu efect de seră, amplificând schimbările climatice și afectând calitatea aerului. Tranziția întârziată către energie verde poate crește impactul negativ asupra mediului pe termen lung.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere și eficientizare a consumului de energie parte din strategia companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Economie circulară/ Deșeurile	Deșeurile farmaceutice sau chimice eliminate necorespunzător pot contamina solul și apele subterane, afectând sănătatea ecosistemelor și reducând capacitatea acestora de a susține viața. Substanțele toxice pot persista în mediu și pot afecta biodiversitatea prin acumulare în lanțurile trofice.	Negativ, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Eliminarea necorespunzătoare a deșeurilor farmaceutice și chimice poate polua solul și apele subterane, afectând sănătatea ecosistemelor și biodiversitatea.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere a cantității de deșeuri depozitate, parte din strategia companiei.
	Deversarea sau eliminarea necorespunzătoare a antibioticelor și a altor agenți antimicrobieni poate duce la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene în mediul natural. Acest fenomen afectează sănătatea umană și a animalelor, deoarece bacteriile rezistente se pot răspândi și pot face ca tratamentele medicale să fie mai puțin eficiente.	Negativ, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Eliminarea necorespunzătoare a antibioticelor favorizează dezvoltarea rezistenței antimicrobiene, reducând eficiența tratamentelor medicale pentru oameni și animale. Bacteriile rezistente se pot răspândi în mediu, crescând riscul de infecții dificil de tratat.	Da, ca urmare a sectorului de activitate. Compania implementează campanii de educare a consumatorilor.
	Ambalajele din plastic ale produselor farmaceutice, dacă nu sunt reciclate corespunzător, pot contribui la poluarea mediului terestru și marin. Plasticul poate persista în ecosistemele marine, fiind ingerat de organisme și perturbând lanțurile trofice marine.	Negativ, Actual	Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Deșeurile de ambalaje din plastic negestionate corespunzător pot polua solul și apele, afectând biodiversitatea. În ecosistemele marine, plasticul poate fi ingerat de organisme, perturbând lanțurile trofice și acumulându-se în mediul înconjurător pe termen lung.	Da, ca urmare a proceselor de producție. Obiective de reducere a cantității de deșeuri depozitate, parte din strategia companiei.
SOCIAL						
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Locuri de muncă sigure	Compania joacă un rol important în crearea de locuri de muncă și susținerea economiei locale. Condițiile de muncă bune contribuie la stabilitatea socială și economică a comunității, în timp ce condițiile proaste de muncă pot agrava inegalitățile și problemele sociale din regiune.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Locurile de muncă stabile și condițiile bune de muncă contribuie la stabilitatea economică și reduc inegalitățile sociale.	Da, prin politicile de resurse umane.
	Prin oferirea de locuri de muncă stabile, cu salarii competitive și beneficii sociale atractive, Antibiotice contribuie la creșterea economică a comunităților locale. Aceste locuri de muncă susțin familii și dezvoltă economii locale, ajutând la reducerea inegalităților economice.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Locurile de muncă stabile, salariile competitive și beneficiile sociale sprijină dezvoltarea economică locală și reduc inegalitățile economice.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Salarii adecvate	Salariile inadecvate sau inechitabile pot genera nemulțumiri în rândul angajaților și pot afecta capacitatea companiei de a atrage și păstra talente. Discriminarea salarială bazată pe gen, vârstă sau alți factori poate afecta echitatea socială și drepturile angajaților.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Salariile echitabile și competitive contribuie la satisfacția angajaților, stabilitatea forței de muncă și reducerea inegalităților sociale.	Da, prin politicile de resurse umane.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Dialog social	Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra relațiilor de muncă prin încurajarea dialogului social și a negocierii colective. Implicarea angajaților în procesele decizionale prin comitete de întreprindere sau sindicate poate îmbunătăți comunicarea și poate preveni conflictele de muncă, consolidând stabilitatea în companie și în comunitățile în care aceasta își desfășoară activitatea.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Un dialog social eficient și negocierile colective contribuie la un climat de muncă stabil, reduc conflictele și îmbunătățesc relațiile dintre angajați și companie.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Timpul de lucru&Echilibru între viața profesională și cea privată	Prin adoptarea unor politici care sprijină echilibrul dintre viața profesională și cea privată (flexibilitate a programului, telemuncă, concedii plătite), Antibiotice îmbunătățește calitatea vieții angajaților săi și are un impact pozitiv asupra sănătății lor mentale și fizice. Aceasta, la rândul său, creează o cultură organizațională sănătoasă și respectată în exterior.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Echilibrul dintre viața profesională și cea privată contribuie la bunăstarea angajaților, reducerea stresului și creșterea productivității, consolidând un mediu de lucru sănătos.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă/ Sănătatea și siguranța	Implementarea unor standarde stricte de sănătate și siguranță la locul de muncă poate avea un impact pozitiv asupra comunității locale și a industriei farmaceutice în general. Angajații care beneficiază de condiții sigure de muncă vor fi mai sănătoși, mai productivi și mai loiali companiei, contribuind la crearea unei culturi corporative pozitive.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Condițiile de muncă sigure reduc riscurile pentru sănătatea angajaților, cresc productivitatea și loialitatea acestora, având un impact pozitiv asupra comunității și industriei.	Da, prin politicile de resurse umane.
	Condițiile de muncă nesigure în fabricile farmaceutice, cum ar fi expunerea la substanțe periculoase sau utilizarea echipamentelor necorespunzătoare, pot pune în pericol sănătatea și siguranța angajaților. Accidentele de muncă sau bolile profesionale pot avea un impact grav asupra vieții lucrătorilor și pot afecta familiile acestora.	Negativ, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Condițiile de muncă nesigure cresc riscul de accidente și boli profesionale, afectând sănătatea angajaților	Da, prin politicile de resurse umane.
	Prin aplicarea unor practici de muncă responsabile, compania poate deveni un model de urmat în industria farmaceutică și în alte industrii. Compania poate contribui la ridicarea standardelor în ceea ce privește sănătatea, siguranța, salariile și drepturile muncii, inspirând și alte companii să adopte practici similare.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Prin promovarea practicilor de muncă responsabile, compania poate îmbunătăți standardele din industrie, influențând pozitiv sănătatea, siguranța și drepturile angajaților.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți/ Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală	Oferind politici de salarizare echitabile și promovând egalitatea de gen la locul de muncă, Antibiotice contribuie la reducerea inegalităților de venit și la îmbunătățirea echilibrului de gen în poziții de conducere. Aceasta creează o influență pozitivă asupra comunității și inspiră alte organizații să adopte aceleași standarde.	Negativ, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Aplicarea unor politici salariale echitabile și promovarea egalității de gen contribuie la reducerea inechităților economice și la creșterea diversității în pozițiile de conducere. Acest lucru sprijină un mediu de lucru incluziv.	Da, prin politicile de resurse umane.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Forța de muncă proprie/ Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți/ Formarea și dezvoltarea competențelor	Oferind oportunități egale de dezvoltare profesională și formare continuă, compania îmbunătățește angajabilitatea și mobilitatea profesională a angajaților săi. Angajații cu competențe noi devin resurse valoroase și pot contribui mai eficient la dezvoltarea economiei locale și a industriei farmaceutice.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Oferirea de oportunități egale pentru formare și dezvoltare profesională îmbunătățește angajabilitatea și mobilitatea profesională a angajaților, susținând atât creșterea economică locală, cât și progresul industriei.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți/ Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă	Crearea unui mediu de lucru sigur, lipsit de violență și hărțuire, contribuie la bunăstarea angajaților și la crearea unei atmosfere de muncă plăcute și productive. Prin promovarea unui comportament etic și al respectului la locul de muncă, Antibiotice își întărește rolul ca angajator responsabil.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Un mediu de lucru sigur, fără violență și hărțuire, îmbunătățește starea de bine a angajaților și crește productivitatea.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Egalitatea de tratament și de șanse pentru toți/ Diversitatea	Diversitatea adusă de angajați din diferite medii sociale, culturale și etnice contribuie la un mediu de lucru mai creativ. Diversitatea este un motor pentru creștere economică și dezvoltare sustenabilă, iar Antibiotice poate juca un rol important în consolidarea acestui aspect în comunitatea locală.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Un mediu divers stimulează inovația și colaborarea, îmbunătățind performanța organizațională și coeziunea socială. Accesul echitabil la oportunități sprijină incluziunea și dezvoltarea comunității.	Da, prin politicile de resurse umane.
Forța de muncă proprie/ Alte drepturi legate de muncă/ Confidențialitatea	Antibiotice poate contribui la protejarea drepturilor fundamentale ale angajaților săi prin implementarea unor politici stricte de confidențialitate privind datele personale (informații de sănătate, date salariale, istoricul profesional etc.). Acest lucru creează un mediu de muncă mai sigur și mai echitabil, promovând încrederea și respectul între angajați și companie.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Protejarea datelor angajaților asigură un mediu de muncă sigur și echitabil, prevenind abuzurile și consolidând încrederea în companie.	Da, prin politicile de resurse umane.
Lucrătorii din lanțul valoric	Promovarea celor mai bune practici și standarde internaționale de muncă în lanțul de aprovizionare: Antibiotice poate influența pozitiv condițiile de muncă ale lucrătorilor din lanțul său valoric prin cerințe stricte privind respectarea drepturilor angajaților furnizorilor.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Contribuie la îmbunătățirea siguranței la locul de muncă, a condițiilor salariale și a egalității de tratament.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Crearea de locuri de muncă sigure și stabile: Lucrând cu furnizori care respectă standardele internaționale privind sănătatea și siguranța la locul de muncă, Antibiotice poate contribui la crearea unor locuri de muncă mai sigure în țări cu legislație mai permisivă sau cu resurse limitate pentru protecția angajaților.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Asigurarea unor locuri de muncă sigure în lanțul de aprovizionare protejează sănătatea lucrătorilor și contribuie la îmbunătățirea condițiilor de muncă în regiunile cu reglementări mai slabe.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Lucrătorii din lanțul valoric (continuare)	Promovarea egalității de gen și a plății egale: Prin colaborarea cu furnizori care adoptă politici de egalitate de gen și respectă plata egală pentru muncă de valoare egală, Antibiotice poate contribui la reducerea inegalităților economice și sociale din regiunile furnizorilor. Acest lucru poate stimula schimbări pozitive în comunități.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Promovarea egalității de gen și a plății egale reduce discriminarea economică și îmbunătățește condițiile de trai ale lucrătorilor din lanțul de aprovizionare.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Sprijinirea formării și dezvoltării competențelor lucrătorilor: În situațiile în care politicile companiei încurajează furnizorii să investească în formarea și dezvoltarea competențelor angajaților lor, acestea pot contribui la îmbunătățirea competențelor și a șanselor de angajare pe termen lung pentru lucrători, creând un impact social pozitiv asupra comunităților locale.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Investiția în formarea angajaților furnizorilor crește calificarea forței de muncă și îmbunătățește oportunitățile de angajare pe termen lung.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Promovarea sănătății și siguranței în muncă: Prin impunerea unor cerințe stricte legate de sănătate și siguranță în contractele cu furnizorii, Antibiotice poate ajuta la reducerea numărului de accidente și boli profesionale în rândul lucrătorilor din țările furnizoare, ceea ce va avea un impact pozitiv asupra calității vieții lor.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Promovarea sănătății și siguranței la locul de muncă reduce riscul accidentelor și îmbunătățește condițiile de viață ale lucrătorilor din lanțul de aprovizionare.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Expunerea lucrătorilor la condiții de muncă periculoase: În cazul în care furnizorii nu respectă standardele minime de siguranță la locul de muncă, lucrătorii pot fi expuși la riscuri de accidente sau boli profesionale, cum ar fi expunerea la substanțe chimice toxice sau utilizarea echipamentelor neconforme.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Lipsa standardelor de siguranță expune lucrătorii la accidente și boli profesionale, afectându-le sănătatea și stabilitatea economică.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Salarizare inadecvată și inegalitate economică: În lipsa unor controale stricte, lucrătorii partenerilor pot fi plătiți sub nivelul adecvat pentru munca depusă, perpetuând sărăcia și inegalitățile economice. Diferențele salariale bazate pe gen sau alte forme de discriminare pot agrava aceste inegalități.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Salarizarea inadecvată și inegalitățile economice pot perpetua sărăcia și discriminarea, limitând accesul lucrătorilor la un trai decent.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Munca forțată și exploatarea lucrătorilor vulnerabili: În unele regiuni din India și China, munca forțată sau exploatarea lucrătorilor migranți și a grupurilor vulnerabile poate fi o problemă serioasă. Antibiotice ar putea fi indirect implicată în perpetuarea acestor practici, dacă nu implementează măsuri stricte de verificare a lanțului de aprovizionare.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Munca forțată și exploatarea lucrătorilor vulnerabili pot duce la abuzuri grave ale drepturilor omului și la condiții de muncă inumane.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Lucrătorii din lanțul valoric (continuare)	Lipsa dialogului social și a libertății de asociere: În țări precum India și China, lucrătorii se confruntă adesea cu restricții privind libertatea de asociere și negocierea colectivă. Lipsa unor comitete de întreprindere și a altor mecanisme de dialog social poate duce la condiții de muncă inechitabile și la exploatarea forței de muncă.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Lipsa dialogului social și a libertății de asociere poate menține condiții de muncă inechitabile și împiedica îmbunătățirea drepturilor lucrătorilor.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
	Exploatarea muncii copiilor: În lipsa unor controale stricte, furnizorii din lanțul valoric ar putea utiliza munca copiilor, în special în regiuni rurale sau sărace. Acest lucru ar avea un impact grav asupra dezvoltării sociale și economice a copiilor implicați în astfel de practici.	Potențial	Amonte, Aval	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Exploatarea muncii copiilor afectează dezvoltarea lor educațională și sănătatea, perpetuând cicluri de sărăcie și inegalitate economică.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Comunitățile afectate/ Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților/ Locuințe adecvate	Activitatea companiei poate contribui la îmbunătățirea nivelului de trai al angajaților săi, ceea ce le poate permite accesul la locuințe mai adecvate. Creșterea economică locală poate duce la dezvoltarea infrastructurii și la îmbunătățirea condițiilor de locuire pentru comunități.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Accesul la locuri de muncă stabile și bine plătite poate îmbunătăți condițiile de locuire ale angajaților și poate sprijini dezvoltarea infrastructurii locale.	Da, se aliniază cu obiectivele de sustenabilitate și expansiune ale companiei.
Comunitățile afectate/ Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților/ Hrană adecvată	Prin crearea de locuri de muncă stabile și susținerea comunităților locale, Antibiotice contribuie la securitatea economică a regiunii, reducând riscurile de sărăcie și de insecuritate socială.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Stabilitatea locurilor de muncă și sprijinul economic oferit comunităților reduc riscul de sărăcie și contribuie la securitatea socială și economică a regiunii.	Da, se aliniază cu obiectivele de sustenabilitate și expansiune ale companiei.
Comunitățile afectate/ Drepturile civile și politice ale comunităților/ Libertatea de exprimare	Indirect, prin colaborarea cu furnizori din țări non-UE, compania poate promova acest drept în țări cu regimuri mai restrictive, îmbunătățind condițiile sociale. Pe de altă parte, ignorarea acestor drepturi în propriile activități sau în lanțul de aprovizionare poate duce la restrângerea libertății de exprimare a comunităților afectate.	Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Respectarea drepturilor omului în lanțul de aprovizionare poate îmbunătăți condițiile sociale, în timp ce lipsa unor măsuri adecvate poate contribui la restrângerea libertății de exprimare în comunitățile afectate.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Comunitățile afectate/ Drepturile civile și politice ale comunităților/ Libertatea de întrunire	Respectarea dreptului de întrunire și asociere este esențială pentru un dialog social sănătos. Însă, nerespectarea acestui drept poate duce la conflicte cu comunitățile locale atât la nivel local, cât și în lanțul valoric.	Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Respectarea dreptului de întrunire și asociere sprijină un climat de muncă echitabil, iar nerespectarea acestuia poate genera tensiuni sociale și conflicte în comunitățile furnizorilor din lanțul valoric.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Comunitățile afectate/ Drepturile civile și politice ale comunităților/ Impactul asupra apărătorilor drepturilor omului	Antibiotice poate avea un impact pozitiv prin colaborarea cu organizațiile pentru drepturile omului, cerând acestora să monitorizeze activitățile și relațiile de afaceri ale companiei. Indirect, solicitarea respectării cu strictețe a acestui principiu de către furnizori poate preveni abuzurile împotriva activiștilor.	Potențial	Amonte	Impact derivat din relațiile cu furnizorii. La momentul actual compania nu deține date pentru a evalua dimensiunea sau orizontul de timp.	Monitorizarea activităților și relațiilor de afaceri de către organizațiile pentru drepturile omului poate contribui la prevenirea abuzurilor, protejând activiștii și promovând practici etice în lanțul de aprovizionare.	Da, derivă din relațiile de afaceri. Obiectiv privind evaluarea furnizorilor, parte din strategia companiei.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali/ Accesul la informații de calitate	Antibiotice, prin oferirea de informații precise și detaliate despre produsele sale (inclusiv prospecte detaliate și etichetări clare), poate contribui la îmbunătățirea accesului la informații corecte pentru consumatori și pacienți. Un prospect bine redactat, însoțit de instrucțiuni clare, ajută utilizatorii finali să înțeleagă corect modul de utilizare, efectele secundare și contraindicațiile produselor. Lipsa unor informații clare sau furnizarea de informații înșelătoare poate duce la utilizarea necorespunzătoare a medicamentelor, ceea ce poate afecta sănătatea consumatorilor.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Informațiile clare și detaliate despre medicamente asigură utilizarea corectă și reduc riscurile pentru sănătatea consumatorilor, prevenind efectele adverse și automedicația periculoasă.	Da, prin natura activității.
	Antibiotice poate juca un rol important în informarea și educarea consumatorilor, profesioniștilor din domeniul sănătății prin campanii de conștientizare, explicând beneficiile și riscurile medicamentelor pe care le produce. Acest impact pozitiv se reflectă în utilizarea responsabilă a produselor farmaceutice, reducând riscul de automedicație sau utilizare incorectă. Indirect, accesul insuficient la informații corecte privind produsele poate duce la neîncredere din partea consumatorilor și la utilizarea greșită a medicamentelor, afectând atât sănătatea publică cât și reputația companiei.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Informarea corectă și educarea consumatorilor și profesioniștilor din domeniul sănătății contribuie la utilizarea responsabilă a medicamentelor, prevenind automedicația și reducând riscurile pentru sănătatea publică.	Da, prin natura activității.
	Antibiotice poate contribui la creșterea încrederii consumatorilor prin furnizarea de informații transparente privind ingredientele active, excipienții și originea materiilor prime utilizate. Această transparență poate ajuta la evitarea problemelor legate de reacțiile alergice și la creșterea încrederii utilizatorilor în produsele companiei. Pe de altă parte, lipsa de transparență cu privire la compoziția exactă a produselor sau neclaritățile privind proveniența materiilor prime pot genera riscuri pentru sănătatea utilizatorilor.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Transparența privind ingredientele și originea materiilor prime reduce riscurile de reacții adverse și crește încrederea consumatorilor în produsele companiei.	Da, prin natura activității.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Consumatorii și utilizatorii finali/ Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali/ Accesul la informații de calitate (continuare)	Antibiotice poate ajuta consumatorii să gestioneze corect medicamentele nefolosite sau expirate, reducând astfel riscurile de poluare a mediului. Lipsa unor informații clare cu privire la eliminarea corectă a medicamentelor poate duce la gestionarea necorespunzătoare a acestora, contribuind la poluarea mediului și afectarea sănătății publice.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Informațiile clare despre eliminarea medicamentelor expirate contribuie la protejarea mediului și prevenirea contaminării resurselor de apă.	Da, prin natura activității.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Siguranța personală a consumatorilor și/sau utilizatorilor finali/ Sănătatea și siguranța	Antibiotice are un impact pozitiv implicit asupra sănătății populației, producând medicamente de calitate, produse la standarde internaționale care ajută la menținerea sănătății publice, crescând accesul la tratamente esențiale. Acest impact pozitiv este evident prin contribuția companiei la sistemele de sănătate din România și alte țări în care exportă, oferind soluții accesibile pentru diverse afecțiuni.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Producerea de medicamente de calitate și accesibile sprijină sănătatea publică, facilitând accesul la tratamente esențiale.	Da, prin natura activității.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Siguranța personală a consumatorilor și/sau utilizatorilor finali/ Protecția copilului	Dezvoltarea de medicamente sigure pentru copii și adaptarea acestora la doze și forme farmaceutice adecvate contribuie la protecția celor mai vulnerabili utilizatori. Un impact pozitiv se manifestă prin reducerea riscurilor de supradozaj și îmbunătățirea siguranței în administrarea tratamentelor pediatrice. Însă, lipsa informațiilor clare sau a unor ambalaje sigure poate avea efecte negative, crescând riscul de accidente.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Adaptarea medicamentelor pentru copii reduce riscul de supradozaj și îmbunătățește siguranța administrării tratamentelor pediatrice.	Da, prin natura activității.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Nediscriminarea	Antibiotice poate contribui la incluziunea socială prin dezvoltarea de produse adaptate nevoilor specifice ale grupurilor vulnerabile, cum ar fi persoanele cu dizabilități, vârstnicii sau copiii. Ambalaje ușor de utilizat, prospecte accesibile și produse ușor de administrat pot facilita accesul acestor grupuri la tratamente medicale. Un impact negativ ar putea apărea dacă produsele nu sunt adaptate pentru aceste nevoi, limitând astfel accesul acestor grupuri la tratamente adecvate.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Adaptarea produselor farmaceutice la nevoile grupurilor vulnerabile îmbunătățește accesul acestora la tratamente esențiale.	Da, prin natura activității.
	Oferirea de informații clare și accesibile, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități vizuale sau pentru cei cu niveluri scăzute de educație, contribuie la o incluziune socială reală. Antibiotice poate avea un impact pozitiv prin folosirea de limbaj simplu, prospecte ușor de citit sau tehnologie care facilitează accesul la informații (ex. etichete audio). Un impact negativ ar putea apărea dacă informațiile sunt prezentate într-un mod tehnic sau inadecvat pentru grupuri cu nevoi speciale, limitând accesul la informații esențiale.	Pozitiv, Actual	Aval	este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani	Accesibilitatea informațiilor medicale permite tuturor pacienților să înțeleagă corect tratamentele și să le utilizeze în siguranță.	Da, prin natura activității.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Accesul la produse și servicii	Antibiotice poate facilita accesul inclusiv pentru consumatorii din zonele rurale sau greu accesibile, asigurând o distribuție eficientă a medicamentelor la nivel național și internațional. Un impact negativ poate apărea dacă distribuția este neuniformă, iar anumite regiuni sau categorii sociale rămân fără acces la produsele companiei.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Accesul echitabil la medicamente asigură tratamente esențiale pentru toți pacienții.	Da, prin natura activității.
	Antibiotice poate contribui la incluziunea socială prin dezvoltarea și promovarea de produse care îmbunătățesc calitatea vieții pentru persoanele din categorii sociale marginalizate, cum ar fi refugiații, comunitățile sărace sau persoanele afectate de boli cronice. Lipsa unor astfel de inițiative poate duce la excluderea acestor grupuri de la îngrijire medicală de calitate, amplificând inegalitățile sociale.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Distribuția echitabilă a medicamentelor ajută persoanele marginalizate să aibă acces la tratamente esențiale, îmbunătățindu-le calitatea vieții și reducând inegalitățile în sănătate.	Da, prin natura activității.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Practici de comercializare responsabile	Antibiotice poate avea un impact pozitiv major prin contribuția la accesul echitabil al tuturor categoriilor de consumatori la medicamentele esențiale. Prin producția de medicamente generice și prețuri accesibile, compania poate asigura că și grupurile vulnerabile sau cu venituri reduse au acces la tratamente medicale de bază. Un impact negativ ar putea apărea dacă prețurile sunt ridicate sau distribuite inegal, excluzând astfel anumite categorii de populație de la tratamente esențiale.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Accesibilitatea medicamentelor esențiale îmbunătățește sănătatea publică și reduce inegalitățile în îngrijirea medicală.	Da, prin natura activității.
GUVERNANȚĂ						
Conduită profesională/ Cultură corporativă	O cultură corporativă bine definită, care exprimă clar valorile companiei și le transpune în practici zilnice, poate avea un impact pozitiv major. Aceasta poate stimula angajații să adere la aceste valori, să colaboreze eficient și să acționeze în conformitate cu misiunea companiei. Dacă valorile și codurile de conduită nu sunt clar definite sau respectate, acest lucru poate avea un impact negativ asupra angajaților, ducând la confuzie, lipsă de direcție și, în final, la pierderea coerenței interne.	Pozitiv, Actual	Operațiuni proprii	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Un mediu de lucru clar structurat și bazat pe valori poate crește angajamentul și motivația angajaților, îmbunătățind astfel productivitatea și retenția acestora.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
	Un cod de conduită etic, bine aplicat și integrat în toate nivelurile organizației, poate genera un impact pozitiv prin crearea unui mediu de lucru transparent, respectuos și responsabil. Aceasta contribuie la creșterea încrederii angajaților și a partenerilor de afaceri în companie. Un impact negativ poate apărea dacă acest cod de conduită este doar formal, fără aplicare practică, ceea ce poate genera neîncredere și probleme de conformitate.	Pozitiv, Potențial	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani	Respectarea unor principii clare de etică și transparență contribuie la un climat de muncă sigur și echitabil, consolidând încrederea între angajați și conducere.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Conduită profesională/ Cultură corporativă (continuare)	Antibiotice poate avea un impact pozitiv prin promovarea unor valori corporative care se aliniază cu așteptările sociale și de mediu, integrând sustenabilitatea și responsabilitatea socială în activitățile sale. Neconcordanțele dintre valorile exprimate și acțiunile efective ale companiei pot genera un impact negativ, subminând încrederea publicului și a angajaților.	Pozitiv, Potențial	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani	Alinierea activităților companiei la principii de sustenabilitate poate reduce impactul asupra mediului și poate crește încrederea comunității în responsabilitatea socială a firmei.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
Conduită profesională/ Protecția avertizorilor	Implementarea unor politici solide de protecție a avertizorilor contribuie la identificarea și corectarea promptă a practicilor neetice sau ilegale, având un impact pozitiv semnificativ asupra comunității. Prin încurajarea raportării neregulilor legate de producție, siguranță sau mediu, compania se asigură că eventualele impacturi unt gestionate eficient, protejând sănătatea publică și mediul înconjurător. Astfel, comunitățile din jurul fabricilor beneficiază de un mediu mai sigur și mai curat, ceea ce contribuie la o calitate mai bună a vieții.	Pozitiv, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Protejarea avertizorilor asigură un mediu mai sigur pentru comunități, prevenind riscuri pentru sănătate și reducând poluarea prin raportarea și corectarea rapidă a practicilor neconforme	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
Conduită profesională/ Bunăstarea animalelor	Antibiotice, în cadrul segmentului său de medicamente veterinare, poate genera un impact pozitiv prin promovarea sănătății și bunăstării animalelor de fermă și de companie, oferind tratamente care îmbunătățesc sănătatea și prevenind suferințele acestora. Produsele veterinare de înaltă calitate asigură îmbunătățirea calității vieții animalelor.	Pozitiv, Actual	Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Sănătatea îmbunătățită a animalelor contribuie la siguranța alimentară, reduce riscurile de transmitere a bolilor și sprijină bunăstarea comunităților care depind de creșterea animalelor.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
Conduită profesională/ Corupția și mita/ Prevenția și depistarea, inclusiv trainingul&incidente de corupție	Antibiotice poate avea un impact pozitiv semnificativ asupra mediului de afaceri și societății prin implementarea unor politici stricte anti-corupție și anti-mită. Promovând transparența și integritatea în toate activitățile sale, compania poate contribui la consolidarea unui climat de afaceri mai curat și la reducerea corupției în sectoarele în care activează. Acest lucru va genera încredere din partea partenerilor de afaceri, a autorităților și a consumatorilor.	Pozitiv, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Absența corupției poate îmbunătăți accesul echitabil la servicii esențiale, asigurând că resursele publice și private sunt utilizate eficient în beneficiul comunității.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.
	Prin adoptarea unor practici care descurajează corupția și mita, Antibiotice poate contribui la crearea unui climat de integritate în industria farmaceutică. Aceasta include relațiile cu autoritățile de reglementare, profesioniștii din domeniul sănătății și furnizorii, asigurând astfel un impact pozitiv asupra transparenței și competitivității pieței.	Pozitiv, Actual	Amonte, Operațiuni proprii, Aval	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an	Un mediu de afaceri transparent și lipsit de corupție poate îmbunătăți accesul echitabil la servicii medicale și medicamente sigure, protejând sănătatea publică și drepturile pacienților.	Da, prin politicile interne de etică și responsabilitate în afaceri.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
SPECIFICE						
Studii clinice/ Siguranța participanților la studiile clinice	Studiile clinice bine gestionate, cu respectarea standardelor etice și a siguranței, pot avea un impact pozitiv semnificativ asupra sănătății publice. Antibiotice poate contribui la dezvoltarea de noi tratamente și medicamente, care îmbunătățesc calitatea vieții pacienților și tratează boli pentru care nu există încă soluții eficiente. Acest lucru aduce beneficii tangibile pentru societate și avansează cunoașterea medicală globală.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Studiile clinice bine gestionate oferă pacienților acces la tratamente noi, îmbunătățind șansele de recuperare pentru afecțiuni grave sau fără soluții eficiente. Participanții beneficiază de monitorizare atentă și sprijin medical, asigurând siguranța și protecția lor pe parcursul testărilor. Respectarea strictă a normelor etice consolidează încrederea publicului în sistemul medical și în procesul de cercetare, încurajând participarea voluntarilor și accelerând descoperirea de noi terapii. Astfel, progresul în studiile clinice contribuie la dezvoltarea unor tratamente mai sigure și mai eficiente, cu impact pozitiv asupra sănătății publice.	Da, prin natura activității.
	Participanții la studiile clinice pot beneficia de acces la tratament medical și la monitorizare atentă, ceea ce reprezintă un impact pozitiv asupra sănătății lor. În unele cazuri, aceștia pot primi tratamente care nu sunt disponibile pe piață și care pot îmbunătăți semnificativ starea lor de sănătate.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Prin respectarea strictă a reglementărilor internaționale și a normelor etice privind studiile clinice, Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra drepturilor și bunăstării participanților. Compania poate proteja participanții prin obținerea consimțământului informat, oferindu-le sprijin adecvat și asigurând monitorizarea permanentă a stării lor de sănătate pe durata studiilor.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Dacă studiile clinice nu sunt desfășurate conform standardelor de siguranță și etică, poate exista un impact negativ semnificativ asupra sănătății participanților. Administrarea necorespunzătoare a tratamentelor experimentale sau lipsa monitorizării adecvate pot duce la efecte adverse grave sau chiar la vătămări ireversibile, afectând încrederea publicului în studiile clinice și în sistemul de sănătate.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Practici neetice sau incidente de siguranță legate de studiile clinice pot avea un impact negativ asupra încrederii publicului în întregul proces de testare a medicamentelor. Acest lucru poate duce la o scădere a participării voluntarilor în studiile clinice viitoare și la o percepție negativă a industriei farmaceutice în ansamblu.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Cercetare și dezvoltare	Cercetarea și dezvoltarea de noi medicamente și tratamente de către Antibiotice poate avea un impact pozitiv semnificativ asupra sănătății publice. Dezvoltarea de soluții inovatoare pentru tratarea bolilor grave sau cronice contribuie la creșterea calității vieții pacienților și la salvarea de vieți. Acest lucru are un impact benefic asupra societății, în special în domeniul sănătății.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Cercetarea și dezvoltarea de noi medicamente contribuie la îmbunătățirea sănătății publice prin oferirea unor tratamente mai eficiente și accesibile pentru boli grave sau cronice, crescând astfel speranța și calitatea vieții pacienților. Investițiile în acest domeniu stimulează crearea de locuri de muncă și dezvoltarea unei forțe de muncă înalt calificate, sprijinind atât economia locală, cât și progresul științific global. Noile tehnologii și descoperiri în domeniul farmaceutic aduc beneficii întregului sistem de sănătate, facilitând accesul la tratamente inovatoare și contribuind la prevenirea și controlul unor afecțiuni critice. De asemenea, progresul științific generat prin cercetare accelerează dezvoltarea unor terapii personalizate și mai sigure, având un impact pozitiv asupra întregii societăți.	Da, prin natura activității.
	Investițiile în cercetare și dezvoltare pot stimula crearea de locuri de muncă și susțin creșterea economică atât la nivel local, cât și național. Dezvoltarea de noi tehnologii, produse farmaceutice și soluții inovatoare poate atrage talente de top și poate contribui la formarea unei forțe de muncă calificate în domeniul farmaceutic și științific.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Activitățile de cercetare și dezvoltare realizate de Antibiotice contribuie la progresul științific global. Prin dezvoltarea de noi cunoștințe, procese și tehnologii, compania poate aduce beneficii întregii comunități științifice și poate accelera descoperirea de soluții inovatoare în domeniul sănătății și medicinei.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Cercetarea și dezvoltarea de noi produse farmaceutice pot implica procese chimice care generează deșeuri toxice sau alți poluanți. Dacă nu sunt gestionate corect, aceste procese pot avea un impact negativ asupra mediului înconjurător, afectând calitatea apei, aerului și solului în comunitățile locale.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Dezvoltarea de noi medicamente poate implica testarea pe animale, ceea ce poate avea un impact negativ din punct de vedere etic și asupra bunăstării animalelor.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Acces la medicamente/ Politica de tarifare	Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra sănătății publice prin asigurarea accesului la medicamente esențiale la prețuri accesibile. Produsele farmaceutice generice, mai accesibile din punct de vedere financiar, pot reduce inegalitățile în accesul la tratamente, mai ales pentru populațiile vulnerabile și pentru pacienții din țările cu venituri mici sau mijlocii.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Oferirea de medicamente esențiale la prețuri accesibile contribuie la reducerea inegalităților în sănătate și la îmbunătățirea accesului la tratamente pentru pacienții vulnerabili. Acest lucru permite comunităților cu resurse financiare limitate să beneficieze de îngrijiri medicale adecvate, prevenind agravarea unor afecțiuni și reducând povara asupra sistemelor de sănătate. De asemenea, disponibilitatea medicamentelor generice contribuie la sănătatea pacienților și a sistemelor de sănătate, permițând alocarea resurselor către alte nevoi medicale critice.	Da, prin natura activității.
Acces la medicamente/ Politica de tarifare (continuare)	Dacă Antibiotice se concentrează excesiv pe protejarea brevetelor și prelungirea duratei acestora, poate avea un impact negativ prin limitarea accesului la medicamente generice mai ieftine. Acest lucru ar putea afecta pacienții care au nevoie de tratamente la prețuri accesibile și ar putea accentua inegalitățile în sănătate.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Practicile de stabilire a prețurilor prea ridicate pentru anumite medicamente pot avea un impact negativ asupra accesului la tratamente, în special în cazul pacienților cu venituri mici. Costurile mari ale medicamentelor pot împiedica accesul la îngrijirea necesară și pot exacerba problemele legate de sănătate în anumite comunități.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
Acces la medicamente/ Disponibilitatea medicamentelor	Problemele legate de aprovizionare și distribuție pot avea un impact negativ asupra accesului la medicamente esențiale. Dacă Antibiotice întâmpină dificultăți în asigurarea continuității aprovizionării cu medicamente, acest lucru poate afecta pacienții care depind de aceste tratamente, punând în pericol sănătatea publică.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu	Dezvoltarea și distribuirea de medicamente inovatoare contribuie la îmbunătățirea sănătății publice, oferind soluții eficiente pentru afecțiuni grave și cronice. Asigurarea unei aprovizionări constante cu medicamente esențiale ajută pacienții să urmeze tratamente adecvate fără întreruperi, prevenind complicațiile medicale. Extinderea accesului la produse farmaceutice în diverse regiuni sprijină combaterea bolilor infecțioase și reducerea inegalităților în sănătate, având un impact pozitiv asupra comunităților vulnerabile și asupra sistemelor de sănătate din întreaga lume.	Da, prin natura activității.
	Dezvoltarea și furnizarea de noi medicamente inovatoare care abordează nevoi medicale nesatisfăcute poate avea un impact pozitiv semnificativ asupra sănătății publice. Antibiotice poate contribui la îmbunătățirea tratamentelor disponibile pentru afecțiuni grave sau cronice, sprijinind sănătatea pe termen lung și reducând povara bolilor.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Prin exportul de medicamente în numeroase țări și prin extinderea accesului la produse farmaceutice esențiale, Antibiotice poate avea un impact pozitiv la nivel global. Compania poate ajuta la combaterea bolilor infecțioase și a altor afecțiuni prin oferirea de tratamente care altfel nu ar fi disponibile sau accesibile pe anumite piețe.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp	Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel	Prin acțiuni active de combatere a medicamentelor contrafăcute, Antibiotice poate avea un impact pozitiv major asupra sănătății publice. Contrafacerea medicamentelor prezintă un risc semnificativ pentru pacienți, deoarece acestea pot conține substanțe inactive, doze incorecte sau chiar toxine. Prin măsuri de prevenție și combatere, compania contribuie la reducerea riscului ca pacienții să primească tratamente neadecvate sau periculoase, protejându-le astfel sănătatea.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Măsurile de prevenire a medicamentelor contrafăcute contribuie direct la siguranța pacienților, asigurând că aceștia au acces la tratamente eficiente și sigure, fără riscul de efecte adverse cauzate de produse falsificate. Sistemele de trasabilitate și verificare consolidează încrederea în produsele farmaceutice, atât pentru consumatori, cât și pentru profesioniștii din sănătate, garantând utilizarea unor medicamente de calitate. În plus, menținerea unui lanț de aprovizionare sigur reduce riscurile pentru sănătatea publică și sprijină combaterea bolilor prin tratamente corespunzătoare, contribuind la protecția comunităților din întreaga lume.	Da, prin natura activității.
	Acțiunile de combatere a contrafacerii și a comerțului paralel pot genera un impact pozitiv asupra încrederii consumatorilor și a profesioniștilor din sănătate în produsele farmaceutice. Prin colaborarea cu autoritățile de reglementare și dezvoltarea de sisteme eficiente de trasabilitate, Antibiotice ajută la menținerea unui lanț de aprovizionare sigur și la asigurarea calității produselor distribuite.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Implementând sisteme riguroase de verificare și trasabilitate pentru medicamente, Antibiotice poate aduce un impact pozitiv în ceea ce privește securitatea lanțului de aprovizionare. Prevenirea introducerii medicamentelor contrafăcute în lanțul de distribuție protejează întregul sistem farmaceutic și garantează pacienților accesul la produse sigure și de calitate.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Măsurile stricte împotriva comerțului paralel pot avea un impact negativ asupra accesului la medicamente în anumite țări sau regiuni. De exemplu, în piețele unde prețurile medicamentelor sunt ridicate, pacienții pot avea dificultăți în accesarea tratamentelor necesare dacă sunt eliminate sursele alternative de aprovizionare, chiar dacă acestea provin din comerțul paralel.	Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Eforturile de combatere a medicamentelor contrafăcute pot crește costurile asociate cu producția și distribuția medicamentelor, ceea ce poate duce la creșterea prețurilor pentru consumatori. Acest impact negativ poate afecta accesul la tratamente pentru pacienții cu venituri mai mici sau din regiunile vulnerabile.	Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere impact material	Tipul impactului	Unde apare impactul	Orizontul de timp		Cum afectează/ ar putea afecta oamenii sau mediul	Derivă din strategia și modelul de afaceri
Prevenirea abuzului de medicamente	Antibiotice poate avea un impact pozitiv semnificativ prin campanii de educare a pacienților și a profesio-niștilor din domeniul sănătății despre utilizarea responsabilă a medicamentelor, în special a celor cu risc de abuz, cum ar fi antibioticele, opioidele sau benzodiazepi-nele. Aceste inițiative pot contribui la reducerea abuzului și la protejarea sănătății publice.		Pozitiv, Actual	Aval	Continuu	Educarea pacienților și a profesioniștilor din domeniul sănătății privind utilizarea responsabilă a medicamentelor contribuie la prevenirea abuzului și la protejarea sănătății publice. Promovarea unei prescrieri corecte a antibioticelor ajută la combaterea rezistenței antimicrobiene, reducând riscul unor infecții dificil de tratat. Dezvoltarea de alternative mai sigure pentru medicamente cu risc de dependență sprijină protecția pacienților vulnerabili, iar formarea continuă a medicilor și farmaciștilor asigură o mai bună gestionare a tratamentelor. Aceste măsuri contribuie la un sistem de sănătate mai sigur și la reducerea impactului negativ al utilizării necorespunzătoare a medicamentelor.	Da, prin natura activității.
	Prin promovarea unei prescrieri adecvate a antibioticelor și prin colaborarea cu autoritățile de sănătate publică, Antibiotice poate contribui la reducerea riscului de dezvoltare a rezistenței la antibiotice. Acesta este un impact pozitiv major asupra sănătății globale, deoarece rezistența la antibiotice este una dintre cele mai mari amenințări pentru sănătatea publică.		Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Prin dezvoltarea și promovarea unor alternative mai sigure pentru tratamentele care prezintă risc de abuz, precum opioidele, Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra prevenirii dependenței de substanțe. Aceasta poate contribui la reducerea cazurilor de abuz și dependență și la protejarea pacienților vulnerabili.		Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Oferind formare continuă pentru medici și farmaciști în ceea ce privește riscurile asociate abuzului de medicamente, Antibiotice poate avea un impact pozitiv asupra calității serviciilor medicale. Acest lucru ajută la prevenirea abuzului de medicamente prin prescrierea și distribuirea responsabilă a acestora.		Pozitiv, Actual	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Dacă Antibiotice nu gestionează corect promovarea și distribuția anumitor medicamente cu potențial de abuz, acest lucru poate avea un impact negativ semnificativ asupra sănătății publice. Promovarea excesivă a unor medicamente puternice poate duce la utilizarea greșită a acestora și la creșterea numărului de cazuri de abuz și dependență.		Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	În absența unor măsuri de control stricte, Antibiotice poate contribui neintenționat la distribuția necores-punzătoare a medicamentelor cu risc de abuz, cum ar fi opioidele sau benzodiazepinele. Acest impact negativ poate agrava problemele legate de abuzul de medicamente în rândul populației, mai ales în comunitățile vulnerabile.		Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.
	Dacă Antibiotice nu furnizează informații adecvate despre riscurile de abuz și dependență asociate cu anumite medicamente, poate avea un impact negativ asupra siguranței pacienților. Lipsa de educație adecvată poate duce la utilizarea necorespunzătoare și la complicații grave pentru sănătate.		Negativ, Potențial	Aval	Continuu		Da, prin natura activității.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Riscurile semnificative (materiale)

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
MEDIU			
Schimbări climatice/ Adaptarea la schimbările climatice & Atenuarea schimbărilor climatice	Costuri crescute cu aprovizionarea: Fenomenele meteo și evenimentele extreme, precum seceta, inundațiile sau alte fenomene climatice, ar putea duce la creșterea prețurilor materiilor prime, mai ales din regiunile sensibile, precum India și China.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Reglementări stricte privind emisii și resurse: Pe măsură ce România și UE impun reglementări mai stricte privind emisiile de carbon și utilizarea resurselor, compania poate fi nevoită să adopte tehnologii mai noi sau să își modifice procesele de producție pentru a se conforma, ceea ce presupune costuri crescute cu achizițiile de echipamente.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Risc reputațional: În cazul în care compania nu elaborează un plan clar de măsuri de adaptare și de reducere a impactului climatic, poate fi percepută negativ de către clienți, parteneri și investitori, în special pe piețele internaționale bine reglementate, cum sunt SUA și UE.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Schimbări climatice/ Energia	Reglementările stricte privind emisiile din transport și eficiența energetică: Normele UE și naționale impun cerințe stricte privind reducerea emisiilor de CO_2 și eficiența energetică. Nerespectarea acestora poate aduce sancțiuni financiare sau restricții de operare pentru flota de transport și procesele de producție. Standardele mai stricte (EURO 6 și următoarele) ar putea interzice accesul vehiculelor vechi în anumite zone, afectând logistica companiei sau partenerii care furnizează servicii de logistică, ceea ce ar putea duce la creșterea costurilor cu transportatorii.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Vulnerabilitate operațională: Utilizarea intensă a energiei neregenerabile face compania vulnerabilă la fluctuațiile prețului de energie, inclusiv în privința combustibililor necesari flotei proprii. Creșterile de prețuri sau disponibilitatea redusă a combustibililor fosili pot perturba activitatea prin creșterea costurilor.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Poluarea aerului	Costuri crescute cu transportul și producția: Reglementările mai stricte privind emisiile din transport și producție, precum și creșterea prețurilor la combustibili, pot majora costurile operaționale ale companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Amenzi și sancțiuni: Nerespectarea standardelor privind poluarea aerului și emisiile de gaze cu efect de seră poate duce la sancțiuni financiare din partea autorităților de reglementare naționale și europene.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Perturbări în aprovizionare: Reglementările internaționale mai stricte privind producția poluantă din India și China ar putea afecta furnizorii și aprovizionarea cu materii prime, ducând la creșterea prețurilor sau întârzieri în livrări.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Percepție publică negativă: Dacă Antibiotice este asociată cu practici nesustenabile în lanțul de aprovizionare sau nu adoptă măsuri pentru reducerea poluării aerului, reputația companiei ar putea fi afectată negativ pe piețele internaționale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Asocierea cu furnizori poluanți: Lanțul de aprovizionare din țări precum India și China poate expune compania la riscuri reputaționale dacă acești furnizori nu respectă standarde de mediu stricte.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Poluarea/ Poluarea apei	Sancțiuni și amenzi: Antibiotice riscă sancțiuni financiare și alte penalități din partea autorităților locale și europene dacă nu respectă reglementările stricte privind tratarea apelor uzate și prevenirea poluării surselor de apă.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Reglementări internaționale mai stricte: Dacă lanțul de aprovizionare (în special furnizorii din India și China) nu respectă standardele internaționale privind tratarea apelor și prevenirea poluării, Antibiotice poate fi afectată de reglementări mai stricte care ar putea crește costurile de aprovizionare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Impact negativ asupra imaginii publice: Orice incident legat de poluarea apei poate afecta grav reputația Antibiotice, atât la nivel național, cât și internațional. Publicul, partenerii și investitorii devin din ce în ce mai sensibili la impactul companiilor asupra mediului, iar percepția negativă poate reduce încrederea în produsele și serviciile companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Practicile nesustenabile ale furnizorilor: Furnizorii, în special cei de materii prime ar putea fi afectați de reglementări mai stricte privind poluarea apei, ceea ce ar putea crește costurile de aprovizionare sau ar putea duce la întârzieri în livrarea materiilor prime necesare pentru producție.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Poluarea solului	Costuri ridicate pentru remedierea solurilor contaminate: Dacă Antibiotice este implicată în incidente de contaminare a solurilor, compania ar putea fi obligată să suporte costuri ridicate pentru remedierea și refacerea acestor soluri. Aceste costuri pot include tratamente chimice, îndepărtarea solului contaminat și reabilitarea ecologică a terenurilor afectate.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Riscul de amenzi și sancțiuni legale: Nerespectarea reglementărilor privind gestionarea deșeurilor și protecția solurilor poate atrage sancțiuni din partea autorităților de mediu. Amenzile pentru poluarea solurilor pot fi semnificative, afectând performanțele financiare ale companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Riscul de procese și litigii din partea comunităților afectate: Comunitățile locale afectate de contaminarea solurilor pot iniția procese împotriva companiei, cerând despăgubiri pentru daunele economice sau de sănătate cauzate de poluare. Litigiile legate de poluarea solurilor pot genera costuri mari pentru apărare și eventuale compensații.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Pierderea accesului la piețele internaționale: Piețele internaționale, în special în Uniunea Europeană, impun standarde stricte de mediu. Nerespectarea acestor standarde în ceea ce privește poluarea solurilor poate duce la excluderea companiei din anumite piețe sau la impunerea unor restricții comerciale care ar putea afecta exporturile.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Risc reputațional: Poluarea solurilor poate afecta grav reputația companiei, mai ales dacă este percepută ca fiind o companie iresponsabilă în ceea ce privește protecția mediului. Acest lucru poate duce la pierderea încrederii din partea consumatorilor, a investitorilor și a partenerilor comerciali.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Poluarea solurilor în lanțul de aprovizionare: Dacă furnizorii de materii prime ai companiei sunt implicați în incidente de poluare a solurilor, compania poate fi afectată indirect. Materiile prime contaminate sau obținute din zone poluate pot afecta calitatea produselor și pot expune compania la riscuri reputaționale și financiare.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Poluarea/ Substanțele care prezintă motive de îngrijorare (SHC)/ Substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC)	Încălcarea reglementărilor REACH: Dacă Antibiotice folosește substanțe care se încadrează în criteriile de substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC) și nu respectă cerințele impuse de legislația REACH (Regulamentul CE 1907/2006), compania riscă sancțiuni și restricții severe, inclusiv retragerea produselor de pe piață.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Interdicții și restricții la export: Substanțele clasificate ca PBT, vPvB (foarte persistente și bioacumulative) sau substanțele toxice pentru mediu (clasificate în categoria de pericol cronic pentru mediul acvatic) pot fi interzise sau restricționate la export în anumite țări sau regiuni, ceea ce ar afecta negativ accesul companiei pe piețele externe.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Percepția publicului și a partenerilor: Dacă Antibiotice utilizează substanțe periculoase fără măsuri adecvate de control și eliminare, compania poate fi percepută negativ de către clienți și parteneri. Orice incident legat de poluarea mediului sau sănătatea publică ar putea deteriora imaginea companiei și ar putea duce la pierderi contractuale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Asocierea cu furnizori care nu implementează măsuri adecvate de gestiune a substanțelor SHC, SVHC: Lanțul de aprovizionare poate genera riscuri reputaționale dacă furnizorii din amonte folosesc practici nesigure sau nesustenabile în manipularea substanțelor periculoase. Acest lucru poate afecta imaginea companiei, chiar dacă nu este direct responsabilă de implementarea acestor practici.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Litigii și sancțiuni: În cazul apariției unui incident major care afectează sănătatea publică sau mediul, compania ar putea fi expusă la litigii din partea comunităților afectate, ceea ce ar putea duce la sancțiuni financiare semnificative și pierderi reputaționale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Reglementări mai stricte pentru furnizori: Furnizorii de astfel de substanțe care nu respectă standardele europene de mediu și sănătate ar putea fi afectați de reglementările internaționale mai stricte, ceea ce ar putea perturba aprovizionarea cu materii prime critice pentru companie, afectând producția și distribuția produselor.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	Încălcarea reglementărilor de mediu: În cazul în care compania nu gestionează corespunzător deșeurile și deversările de substanțe farmaceutice și chimice, compania poate fi sancționată conform legislației naționale și europene de protecție a mediului. Reglementările care protejează ecosistemele și resursele alimentare sunt din ce în ce mai stricte, iar nerespectarea acestora poate atrage penalități semnificative.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Dezvoltarea rezistenței antimicrobiene: Expunerea constantă la antibiotice prin intermediul organismelor contaminate (de exemplu, pește sau carne) poate contribui la dezvoltarea rezistenței antimicrobiene, una dintre cele mai mari amenințări la adresa sănătății globale. Acest lucru poate afecta grav capacitatea de a trata infecțiile în mod eficient.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Percepția negativă a publicului și a partenerilor: Orice incident de contaminare a resurselor alimentare sau a organismelor vii, care ar putea afecta sănătatea umană sau a mediului, poate avea un impact grav asupra reputației Antibiotice. Afectarea resurselor esențiale, cum ar fi apa și hrana, poate atrage atenția publicului, a organizațiilor de mediu și a autorităților.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Litigii și sancțiuni: În cazul în care există incidente confirmate de contaminare a resurselor alimentare, compania poate fi expusă la sancțiuni din partea autorităților sau litigii cu comunitățile afectate, precum și la sancțiuni financiare și interdicții comerciale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Poluarea/ Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	Risc în aprovizionare: Contaminarea resurselor naturale (ape, sol) poate afecta capacitatea companiei de a se aproviziona cu materii prime sigure pentru producția farmaceutică. De asemenea, partenerii și furnizorii din amonte care nu respectă reglementările de mediu pot cauza perturbări în aprovizionare, ceea ce duce la creșterea costurilor de producție.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Microplasticele	Reglementări stricte: În contextul global de intensificare a eforturilor de reducere a poluării cu plastic și microplastice, compania se poate confrunta cu reglementări mai stricte privind ambalajele farmaceutice și gestionarea deșeurilor de plastic. Uniunea Europeană, printre altele, impune politici riguroase pentru reducerea poluării cu plastic, iar nerespectarea acestora poate duce la sancțiuni financiare și interzicerea vânzării anumitor produse pe piețele internaționale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea costurilor de conformitate: Adaptarea la noile norme privind gestionarea microplasticelor și eliminarea ambalajelor de plastic va genera costuri suplimentare pentru implementarea de soluții mai responsabile. Compania va trebui să investească în alternative ecologice pentru ambalaje și în tehnologii de gestionare a deșeurilor farmaceutice.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Litigii și sancțiuni: Dacă nu sunt adoptate măsuri proactive, compania poate fi expusă la litigii din partea autorităților sau a organizațiilor de mediu în cazul în care impactul negativ asupra mediului și sănătății publice devine un subiect major. De asemenea, aceasta poate fi sancționată pentru neconformitatea cu viitoarele reglementări internaționale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Consumul de apă & Deversarea apelor	Reglementări stricte privind consumul și deversările de apă: Compania este expusă riscului de a nu respecta reglementările stricte privind utilizarea apei și eliminarea apelor uzate impuse de autoritățile europene și internaționale. Pe măsură ce standardele pentru protecția apelor devin mai dure, compania poate fi nevoită să investească în tehnologii de tratare mai avansate și să adopte practici mai eficiente de gestionare a resurselor de apă pentru a evita sancțiuni și restricții de operare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Consumul de apă	Obligația de a reduce consumul de apă: Reglementările globale în creștere care vizează conservarea resurselor de apă pot forța compania să adopte măsuri stricte pentru a reduce consumul de apă în procesele sale de producție. Aceste măsuri pot duce la creșterea costurilor operaționale, mai ales dacă este necesară retehnologizarea instalațiilor cu altele mai eficiente din punct de vedere hidric.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea costurilor cu resursele de apă: În condițiile unei competiții tot mai acerbe pentru accesul la resurse de apă, în special în zone afectate de secetă sau stres hidric, Antibiotice poate întâmpina creșteri de costuri pentru aprovizionarea cu apă curată necesară proceselor sale de producție.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/Deversarea apelor	Costuri crescute pentru tratarea apelor uzate: Implementarea de tehnologii avansate pentru tratarea apelor uzate care conțin substanțe farmaceutice periculoase poate crește costurile operaționale ale companiei. Pe măsură ce cerințele de reglementare devin mai stricte, compania va trebui să facă investiții semnificative pentru a asigura eliminarea corespunzătoare a apelor uzate.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Litigii și procese cu comunitatea: În cazul în care compania este implicată într-un incident de poluare a apei, comunitățile afectate sau organizațiile de protecție a mediului ar putea demara procese legale împotriva companiei. Acest lucru poate duce la sancțiuni financiare, costuri pentru remedierea daunelor și impact negativ asupra relațiilor cu autoritățile și comunitățile locale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Biodiversitatea și ecosistemele/ Impacturile asupra întinderii și stării ecosistemelor/ Degradarea solurilor	Lanțul de aprovizionare: În contextul global, companiile sunt tot mai mult presate să demonstreze transparența și sustenabilitatea lanțului lor de aprovizionare. Dacă furnizorii companiei sunt implicați în practici nesustenabile care duc la degradarea solurilor, compania poate fi expusă riscurilor reputaționale și legale, având obligația de a implementa controale și măsuri de verificare a furnizorilor.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Reglementări stricte în ceea ce privește furnizorii internaționali: Antibiotice depinde de furnizori de materii prime și echipamente din diverse regiuni, unde reglementările privind protecția mediului și a solurilor pot fi mai slabe. Totuși, reglementările europene și internaționale devin din ce în ce mai stricte, cerând companiilor să monitorizeze și să fie responsabile pentru impactul furnizorilor asupra mediului. Nerespectarea acestor standarde poate atrage sancțiuni legale și restricții pe piețele internaționale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Biodiversitatea și ecosistemele/ Impacturile asupra întinderii și stării ecosistemelor/ Degradarea solurilor & Deșertificarea	Riscul reputațional prin asocierea cu furnizori care contribuie la degradarea ecosistemelor: În cazul în care furnizorii de materii prime ai Antibiotice sunt implicați în practici care contribuie la degradarea solurilor, la defrișări sau la deșertificare, compania poate fi expusă criticilor din partea publicului și a organizațiilor de mediu. Impactul negativ asupra ecosistemelor poate afecta imaginea companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Costuri asociate certificării și auditării furnizorilor: Pentru a evita riscurile de conformitate și de reputație, compania va trebui să implementeze sisteme stricte de monitorizare a furnizorilor, incluzând certificări de mediu și audituri de sustenabilitate. Aceste costuri de supraveghere și verificare pot crește pe termen lung.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Biodiversitatea și ecosistemele/ Impacturile și dependențele de serviciile ecosistemice	Pierderi de resurse asociate ecosistemelor degradate: Dependența Antibiotice de resursele naturale din ecosisteme vulnerabile poate duce la întreruperi în aprovizionarea cu materii prime. Ecosistemele degradate nu mai pot furniza aceleași cantități de resurse (de exemplu, extracte vegetale sau apă curată), ceea ce poate crește costurile de producție sau chiar întrerupe anumite procese.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Scăderea disponibilității apei: Pe măsură ce poluarea și schimbările climatice afectează resursele de apă, Antibiotice poate întâmpina dificultăți în accesul la apă curată pentru producție, crescând astfel costurile pentru tratarea apei sau necesitatea de a găsi surse alternative.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Reglementări stricte privind protecția ecosistemelor: Odată cu intensificarea preocupărilor globale pentru protejarea biodiversității și a serviciilor ecosistemice, reglementările privind protecția ecosistemelor devin tot mai stricte. Antibiotice va trebui să se conformeze acestor reglementări și să implementeze măsuri care reduc impactul asupra mediului, ceea ce poate genera costuri suplimentare și necesitatea de a reevalua lanțul de aprovizionare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Responsabilitatea extinsă pentru impactul furnizorilor: Compania ar putea fi trasă la răspundere pentru impactul furnizorilor săi asupra ecosistemelor, în special în cazul materiilor prime obținute din surse naturale care nu sunt gestionate sustenabil. Acest lucru ar putea expune compania la riscuri financiare și reputaționale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Economia circulară/ Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Dependența de furnizori din piețe vulnerabile: Compania depinde de furnizori internaționali din piețe precum India și China, care pot fi afectate de instabilitate politică, conflicte comerciale, reglementări stricte sau dezastre naturale. Aceasta poate duce la întreruperi în aprovizionarea cu materii prime, afectând producția și livrarea medicamentelor la timp.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Fragilitatea lanțurilor globale de aprovizionare: Problemele globale de aprovizionare, cum ar fi blocajele din transportul maritim sau aerian, pot perturba fluxurile de materii prime și pot duce la întârzieri în producție. De asemenea, restricțiile legate de pandemii sau alte crize globale pot afecta grav capacitatea companiei de a obține resursele necesare în timp util.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Economia circulară/ Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor (continuare)	Fluctuații ale costurilor materiilor prime: Prețurile materiilor prime (API-uri, excipienți) pot fluctua semnificativ din cauza cererii globale, resurselor limitate sau instabilității piețelor. Creșterea bruscă a prețurilor la materiile prime poate afecta marjele de profit ale companiei, ducând la costuri mai mari de producție și prețuri mai mari pentru produsele finale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Costuri ridicate pentru tranziția către surse regenerabile sau tehnologii verzi: Deși tranziția către surse regenerabile de energie și materii prime sustenabile este o oportunitate, aceasta implică și riscuri financiare. Investițiile inițiale în tehnologii verzi, energii regenerabile sau alternative durabile pentru materii prime pot fi semnificative și pot afecta profitabilitatea pe termen scurt.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Conformitatea cu reglementările internaționale de mediu: Reglementările internaționale în ceea ce privește utilizarea resurselor, emisiile de carbon și gestionarea deșeurilor devin din ce în ce mai stricte. Compania ar putea fi nevoită să implementeze schimbări semnificative în operațiunile sale pentru a respecta noile cerințe legale, ceea ce poate duce la costuri operaționale suplimentare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Concurența pentru resurse: Într-un context global în care resursele naturale, precum apa și materiile prime, devin tot mai limitate, Antibiotice ar putea concura cu omologi din industrie sau chiar și cu alte industrii pentru accesul la aceste resurse. În special în regiunile afectate de secetă sau schimbări climatice, competiția pentru apă și alte resurse poate duce la creșteri de prețuri și lipsuri în aprovizionare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Economia circulară/ Deșeurile	Creșterea costurilor de conformitate cu reglementările de mediu:Legislația din România și din piețele internaționale (ex. UE) impune norme stricte privind eliminarea deșeurilor farmaceutice și chimice. Antibiotice trebuie să investească în tehnologii avansate de tratare și eliminare a deșeurilor pentru a respecta aceste norme, ceea ce poate duce la creșterea costurilor operaționale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Riscul de amenzi și sancțiuni: Nerespectarea reglementărilor de mediu și de gestionare a deșeurilor poate atrage amenzi substanțiale și alte sancțiuni din partea autorităților de reglementare. Amenzile pentru nerespectarea standardelor internaționale pot fi semnificative, afectând performanța financiară a companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Litigii și costuri legale: În cazul în care gestionarea necorespunzătoare a deșeurilor farmaceutice sau industriale afectează sănătatea publică sau mediul, compania poate fi expusă la procese din partea comunităților afectate sau a organizațiilor de mediu. Aceste litigii pot genera costuri semnificative pentru companie și pot afecta reputația pe termen lung.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Risc reputațional: Poluarea mediului cu deșeuri farmaceutice, în special în România, unde reglementările privind eliminarea medicamentelor expirate sunt mai slabe, poate afecta grav reputația companiei. Acuzele venite din partea societății civile din domeniul protecției mediului, a publicului sau a presei pot duce la pierderea încrederii consumatorilor și partenerilor comerciali.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Costuri ridicate pentru tratarea și eliminarea deșeurilor periculoase: Compania va trebui să investească în soluții tehnologice avansate pentru a trata și elimina în siguranță deșeurile farmaceutice periculoase. Aceste costuri pot crește în funcție de volumul de deșeuri generate, iar pe termen lung pot afecta marjele de profit ale companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Economia circulară/ Deșeurile (continuare)	Riscul de creștere a prețurilor materiilor prime: Dacă nu sunt gestionate corespunzător, deșeurile farmaceutice și chimice pot duce la pierderi semnificative de resurse valoroase. Compania ar putea fi nevoită să suporte costuri mai mari pentru a obține noi resurse în cazul în care nu implementează practici eficiente de reciclare și reutilizare a deșeurilor.	Ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Pierderea accesului la piețele internaționale: Nerespectarea standardelor internaționale de gestionare a deșeurilor poate afecta capacitatea Antibiotice de a accesa sau menține parteneriate comerciale în piețe precum Uniunea Europeană sau Statele Unite, unde reglementările de mediu sunt foarte stricte. Aceasta poate duce la pierderi financiare și reducerea cotei de piață.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea cerințelor de responsabilitate extinsă a producătorului: În multe țări, companiile farmaceutice sunt obligate să implementeze programe de colectare a medicamentelor expirate. Compania ar putea fi obligată să investească în crearea și operarea unor sisteme de gestionare a deșeurilor farmaceutice, crescând astfel complexitatea operațiunilor și costurile de conformitate.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Costuri legate de adoptarea prinicipiilor economiei circulare: Implementarea unui model de economie circulară, în care deșeurile sunt transformate în resurse reutilizabile, poate necesita investiții majore în infrastructura de producție și gestionare a deșeurilor. Deși acest model poate genera economii pe termen lung, costurile inițiale pot fi ridicate și pot afecta rezultatele financiare pe termen scurt.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
SOCIAL			
Lucrătorii din lanțul valoric	Risc de întreruperi în aprovizionare: Problemele sociale din lanțul de aprovizionare, cum ar fi grevele sau protestele din partea lucrătorilor furnizorilor, pot duce la întreruperi în aprovizionare. Acestea pot afecta capacitatea Antibiotice de a produce medicamente în timp util și pot avea consecințe asupra operațiunilor și veniturilor.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali/ Accesul la informații (de calitate)	Poluare și probleme de mediu legate de eliminarea necorespunzătoare a medicamentelor: Lipsa unor indicații clare cu privire la eliminarea medicamentelor expirate poate contribui la poluarea apei și solului, ceea ce poate duce la sancțiuni din partea autorităților de mediu și la critici din partea publicului și organizațiilor ecologiste.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
GUVERNANȚĂ			
Conduită profesională/ Cultură corporativă	Risc de neconcordanță între valorile declarate și acțiunile reale: Dacă valorile exprimate de companie nu se reflectă în acțiunile sale, acest lucru poate duce la pierderea încrederii din partea angajaților, comunității și publicului. Compania riscă să fie percepută ca inconsecventă, afectându-i reputația.	Foarte ridicată	Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Risc de sancțiuni legale și reputaționale legate de drepturile angajaților: Nerespectarea drepturilor angajaților sau a codului de conduită poate aduce riscuri legale și reputaționale majore. În cazul unor abateri grave, compania se poate confrunta cu procese sau sancțiuni din partea autorităților și cu critici din partea organizațiilor pentru drepturile omului.	Foarte ridicată	Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere risc material	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Conduită profesională/ Protecția avertizorilor	Risc reputațional semnificativ: În absența unei politici clare și eficace de protecție a avertizorilor, există un risc major ca reputația Antibiotice să fie grav afectată. Dacă practicile neetice sau ilegale sunt ascunse și ulterior dezvăluite, compania poate fi percepută de către public, partenerii de afaceri și clienți ca fiind lipsită de transparență și integritate, ceea ce ar putea duce la pierderea încrederii și afectarea relațiilor de afaceri.	Foarte ridicată	Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Conduită profesională/ Corupția și mita	Risc reputațional grav: Implicarea în practici de corupție sau mită poate genera un risc reputațional semnificativ pentru Antibiotice. O astfel de implicare ar putea atrage critici dure din partea presei, a autorităților și a organizațiilor societății civile, afectând grav imaginea companiei. Odată asociată cu corupția, compania poate pierde încrederea consumatorilor și partenerilor de afaceri, având dificultăți în menținerea și extinderea relațiilor comerciale.	Foarte ridicată	Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Risc legal și sancțiuni financiare: Corupția și mita sunt ilegale în majoritatea jurisdicțiilor, iar Antibiotice se poate confrunta cu sancțiuni legale severe, inclusiv amenzi considerabile, dacă se dovedește că a fost implicată în astfel de practici. De asemenea, managerii și alți angajați implicați pot fi supuși răspunderii penale, iar compania poate suferi restricții în activitățile sale comerciale.	Foarte ridicată	Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Risc de pierdere a contractelor și parteneriatelor: Practicile corupte pot duce la anularea contractelor comerciale existente și la pierderea licitațiilor publice sau private, în special în cazul colaborărilor internaționale care impun standarde stricte de integritate. Acest risc financiar poate afecta grav veniturile și planurile de expansiune ale companiei.	Foarte ridicată	Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Risc de excludere din piețele internaționale: Companiile farmaceutice care sunt implicate în cazuri de corupție riscă să fie excluse de pe piețele internaționale sau să nu mai fie eligibile pentru a participa la programe globale de sănătate sau la licitații publice. Aceasta poate limita accesul Antibiotice la oportunități comerciale semnificative, afectând competitivitatea sa globală.	Foarte ridicată	Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Oportunitățile semnificative (materiale)

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
MEDIU			
Schimbările climatice/ Adaptarea la schimbările climatice & Atenuarea schimbărilor climatice	Investiții în surse regenerabile de energie: Dezvoltarea unor proiecte proprii de producție energie, cum ar fi investiția în energie solară sau alte surse de energie regenerabilă, ar putea reduce pe termen lung costurile cu energia și emisiile de carbon, ceea ce poate îmbunătăți eficiența operațională și reputația companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Investiții în procese de producție mai verzi: Nevoia de adaptare la schimbările climatice poate impulsiona investițiile în tehnologii verzi, care pot reduce costurile și riscurile pe termen lung, sporind competitivitatea companiei pe piața internațională.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Diversificarea surselor de aprovizionare: Crearea unor rețele de aprovizionare locale sau din regiuni mai puțin expuse riscurilor climatice poate reduce vulnerabilitatea companiei în fața fluctuațiilor de preț sau disponibilitatea materiilor prime.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Acces la finanțare verde: Compania poate atrage investiții din fonduri de sustenabilitate sau poate beneficia de granturi și scheme de finanțare pentru proiecte verzi, prin care poate moderniza tehnologiile de producție și poate deveni mai competitivă.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Câștigarea unor avantaje competitive: Pe pieţele internaționale, o politică activă de reducere a emisiilor de carbon poate transforma compania într-un furnizor preferat de către parteneri care prioritizează sustenabilitatea, mai ales în țările cu reglementări stricte.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Creșterea cererii pentru anumite medicamente: Schimbările climatice și impactul lor asupra sănătății populației (creșterea bolilor infecțioase și cardiovasculare) pot duce la o cerere mai mare pentru anumite medicamente din portofoliul companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Schimbările climatice/ Energia	Tranziția către energie verde: Implementarea de soluții de energie regenerabilă (panouri solare, eoliană, biomasă) poate reduce costurile energetice pe termen lung și proteja compania de volatilitatea prețurilor la combustibililor fosili.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadăscurtă de timp (<1 an) sau sa întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturiloractuale).
	Acces la subvenții și stimulente pentru energie verde și flotă ecologică: Compania poate beneficia de subvenții europene sau naționale pentru a face tranziția către o flotă de vehicule electrice sau hibride și pentru a investi în infrastructură verde, cum ar fi utilizarea energiei regenerabile în procesele de producție.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Eficiența energetică și reducerea emisiilor: Optimizarea proceselor de producție și implementarea de tehnologii moderne pentru monitorizarea și reducerea consumului energetic pot aduce economii semnificative pe termen lung. De asemenea, o flotă modernizată poate reduce emisiile de CO_2 și poate îmbunătăți sustenabilitatea companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Modernizarea flotei de transport: Achiziționarea de vehicule cu consum redus de combustibil sau electrice poate reduce cheltuielile de întreținere și costurile logistice, diminuând impactul emisiilor asupra mediului și îmbunătățind reputația companiei.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Îmbunătățirea reputației și atractivitatea pentru investitori: Adoptarea de măsuri pentru utilizarea surselor de energie verde și reducerea consumului de combustibil fosil poate atrage investitori și parteneri care acordă o atenție deosebită criteriilor de mediu și sustenabilitate.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Investiții în transport și logistică: Implementarea unor soluții logistice eficiente, cum ar fi optimizarea rutelor de transport pentru a reduce consumul de combustibil sau colaborarea cu parteneri pentru soluții logistice verzi, poate genera avantaje competitive și economii pe termen lung.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Poluarea/ Poluarea aerului	Reducerea emisiilor prin modernizarea flotei: Antibiotice poate adopta vehicule electrice sau hibride pentru a reduce emisiile de CO_2 și particule fine din transport.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Tehnologii pentru reducerea poluării: Investițiile în tehnologii de producție mai eficiente și cu emisii scăzute pot reduce poluarea aerului, conformându-se astfel reglementărilor și îmbunătățind imaginea companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Finanțare verde: Antibiotice poate accesa fonduri europene sau naționale pentru a implementa tehnologii și practici care reduc poluarea aerului, atât în producție cât și în transport.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Audituri de sustenabilitate: Implementarea unor proceduri care solicită audituri de mediu pentru lanțul de aprovizionare poate crește atractivitatea companiei pe piețele internaționale și poate atrage noi parteneri care prioritizează sustenabilitatea.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Poluarea/ Poluarea apei	Investiții în sisteme de tratare a apelor uzate: Antibiotice poate investi în tehnologii moderne de tratare a apelor uzate pentru a reduce impactul poluării asupra mediului. Implementarea unor soluții avansate de epurare poate minimiza deversările nocive și poate îmbunătăți conformitatea cu reglementările.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Inovații în procesele de producție: Modernizarea proceselor de producție pentru a reduce consumul de apă și pentru a preveni poluarea poate aduce beneficii pe termen lung, prin eficientizarea consumului de resurse.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Colaborarea cu furnizori sustenabili: Antibiotice poate identifica și colabora cu furnizori care au implementat măsuri sustenabile pentru a preveni poluarea apei, reducând astfel riscul de asociere cu practici nesustenabile. Alegerea furnizorilor cu certificări de mediu poate îmbunătăți reputația companiei și reduce riscurile pe lanțul de aprovizionare.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Diversificarea furnizorilor: diversificarea furnizorilor din regiuni cu reglementări mai stricte privind protecția mediului și care utilizează tehnologii moderne de tratare a apelor uzate poate reduce riscul de poluare a apei și vulnerabilitatea lanțului de aprovizionare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Acces la finanțare: Antibiotice poate accesa fonduri și subvenții naționale sau europene pentru implementarea proiectelor de mediu, cum ar fi instalarea de echipamente de tratare a apelor uzate sau tehnologii care reduc consumul de apă. Aceste proiecte pot reduce costurile operaționale și pot îmbunătăți performanța de mediu a companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Certificări de mediu: Obținerea unor certificări pentru practici sustenabile de gestionare a apei poate spori reputația companiei pe piețele internaționale și poate atrage clienți și parteneri care prioritizează sustenabilitatea.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Poluarea/ Poluarea solului	Investiții în tehnologii ecologice pentru prevenirea poluării: Compania poateinvesti în tehnologii avansate de producție care să reducă riscul de contaminare a solurilor. Aceste tehnologii, cum ar fi filtrele pentru deșeuri lichide și solide, pot preveni eliberarea substanțelor toxice în mediu și pot asigura conformitatea cu reglementările de mediu.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Diversificarea surselor de aprovizionare pentru a evita riscurile legate de poluarea solurilor: Compania își poate evalua furnizorii de materii prime pentru a se asigura că aceștia respectă standardele de mediu. Prin diversificarea surselor de aprovizionare și colaborarea cu furnizori sustenabili, compania poate reduce riscurile legate de contaminarea materiilor prime și poate asigura continuitatea aprovizionării.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ ubstanțele care prezintă motive de îngrijorare (SHC)/ Substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC)	Dezvoltarea unor alternative mai sigure: Compania poate investi în cercetare și dezvoltare pentru a identifica și adopta alternative mai sigure la SHC, SVHC. Aceasta poate reduce riscurile de reglementare și poate îmbunătăți sustenabilitatea produselor companiei, atrăgând noi clienți și parteneri.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Tehnologii avansate pentru gestionarea SHC, SVHC: Adoptarea unor tehnologii avansate pentru eliminarea și tratarea substanțelor periculoase poate reduce impactul asupra mediului și poate aduce beneficii prin conformarea cu reglementările stricte de mediu.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Diversificarea paletei de furnizori: Colaborarea cu furnizori din regiuni cu reglementări mai stricte și practici de producție mai sustenabile poate reduce vulnerabilitățile companiei în fața riscurilor de aprovizionare cu substanțe periculoase.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Fonduri pentru cercetare și dezvoltare: Compania poate accesa fonduri europene sau internaționale pentru proiecte care vizează înlocuirea substanțelor periculoase cu alternative mai sigure și mai sustenabile. Aceste fonduri pot reduce costurile de tranziție și pot îmbunătăți competitivitatea companiei.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Finanțare pentru tehnologii de reducere a impactului asupra mediului: Implementarea tehnologiilor pentru gestionarea și tratarea substanțelor periculoase poate fi sprijinită de subvenții și fonduri destinate companiilor care promovează inovația în domeniul mediului și al siguranței.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Poziționarea ca lider în sustenabilitate: Prin adoptarea unor politici stricte de eliminare a substanțelor periculoase și prin respectarea cerințelor REACH, Antibiotice poate deveni un lider în sustenabilitate în industria farmaceutică. Aceasta poate atrage parteneri și clienți care prioritizează siguranța și protecția mediului, consolidând poziția companiei pe piață.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	Monitorizarea și reducerea substanțelor bioacumulative: Investițiile în procese și tehnologii care monitorizează și reduc emisiile de substanțe bioacumulative și persistente (PBT) pot preveni contaminarea pe termen lung a lanțurilor trofice și a resurselor alimentare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Selectarea furnizorilor responsabili: Compania poate colabora cu furnizori care respectă reglementările de mediu și care implementează măsuri eficiente de prevenire a poluării. Acest lucru poate reduce riscul de contaminare pe lanțul de aprovizionare și poate îmbunătăți performanța de mediu a companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Diversificarea surselor de aprovizionare: Alegerea furnizorilor dinregiuni mai bine reglementate sau implementarea unor criterii stricte de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare poate reduce riscurile de contaminare a resurselor naturale și alimentare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Poluarea/ Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare (continuare)	Inițierea unui program de colectare: Compania poate implementa un program mai amplu de colectare a medicamentelor expirate sau neutilizate, în colaborare cu farmaciile și autoritățile locale. Acest lucru ar reduce poluarea mediului și ar îmbunătăți imaginea companiei, demonstrând un angajament față de responsabilitatea de mediu.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Campanii de educare a consumatorilor: Oportunitatea de a lansa campanii de informare a consumatorilor despre riscurile eliminării necorespunzătoare a medicamentelor și beneficiile aducerii acestora înapoi la farmacii pentru eliminare sigură.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Poluarea/ Microplastice	Dezvoltarea de soluții alternative la ambalajele de plastic: Investind în cercetarea și dezvoltarea de ambalaje biodegradabile sau din materiale reciclabile, compania poate reduce drastic contribuția la poluarea cu microplastice și poate deveni un lider în domeniul sustenabilității farmaceutice. Acest lucru ar atrage noi clienți și ar crește reputația companiei pe piețele internaționale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Consumul de apă & Prelevările de apă	Investiții în tehnologii de reducere a consumului de apă: Antibiotice poate investi în tehnologii inovatoare pentru a optimiza consumul de apă în procesele de producție. Sistemele de recirculare a apei sau utilizarea surselor alternative de apă, cum ar fi colectarea apei de ploaie, pot reduce dependența de resursele convenționale și pot îmbunătăți eficiența hidrică.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Deversarea apelor	Tratamente avansate pentru epurarea apelor uzate: Implementarea unor soluții avansate de epurare și reciclare a apelor uzate, cum ar fi tehnologiile de filtrare biologică sau tratamentele chimice specializate, poate preveni contaminarea mediului și poate îmbunătăți performanțele de mediu ale companiei. Aceste soluții pot, de asemenea, diminua riscul de sancțiuni și penalități legate de gestionarea necorespunzătoare a apei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Resursele de apă și cele marine/ Resursele de apă/ Consumul de apă & Deversarea apelor	Acces la finanțări pentru proiecte de conservare a apei: Compania poate beneficia de finanțări (nerambursabile sau în condiții mai avantajoase) dedicate proiectelor de reducere a consumului de apă și de tratare eficientă a apelor uzate. Aceste fonduri pot acoperi costurile de modernizare a infrastructurii și pot facilita tranziția către un model de afaceri mai sustenabil.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Biodiversitatea și ecosistemele/ Impactu-rile asupra întinderii și stării ecosistemelor/ Degradarea solurilor & Deșertificare	Actualizarea politicilor de achiziții: Alegerea unor parteneri care demonstrează respectarea unor standarde ridicate de protecție a solului și a mediului poate reduce riscurile de conformitate și îmbunătăți imaginea companiei ca lider în sustenabilitate.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Diversificarea furnizorilor: Pentru a minimiza riscurile legate de impactul furnizorilor asupra solurilor și ecosistemelor, Antibiotice poate diversifica sursele de aprovizionare, alegând să lucreze cu furnizori din regiuni cu reglementări stricte privind protecția mediului. Acest lucru ar reduce vulnerabilitatea lanțului de aprovizionare.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Biodiversitatea și ecosistemele/ Impacturile și dependențele de serviciile ecosistemice	Implementarea unor practici responsabile de aprovizionare: Antibiotice are oportunitatea de a colabora cu furnizori care adoptă practici sustenabile, reducând astfel riscul de degradare a ecosistemelor. Alegerea furnizorilor care respectă principiile conservării biodiversității și ale utilizării responsabile a resurselor naturale poate asigura stabilitatea aprovizionării pe termen lung.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Economie circulară/ Intrările de resurse, inclusiv utilizarea resurselor	Identificarea de surse alternative și regenerabile de materii prime: Antibiotice poate explora parteneriate cu furnizori care oferă materii prime din surse regenerabile sau sustenabile. De exemplu, utilizarea de extracte botanice sau componente sintetice ecologice în locul unor substanțe derivate din surse naturale limitate. Aceasta ar putea reduce presiunea asupra ecosistemelor și ar asigura aprovizionarea continuă în contextul schimbărilor climatice și al epuizării resurselor naturale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Investiții în programe de reutilizare și reciclare a deșeurilor industriale: Implementarea unor inițiative de circularitate care să permită reutilizarea resurselor reziduale din procesele de producție. De exemplu, apele uzate tratate sau materialele reciclabile din ambalaje pot fi reintegrate în procesele de producție. Acest model de economie circulară nu doar că ar reduce consumul de resurse naturale, dar ar putea genera și economii semnificative pe termen lung.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Recuperarea materialelor din medicamente expirate: Antibiotice poate explora soluții tehnologice pentru recuperarea componentelor valoroase din medicamentele expirate sau neconsumate. Printr-un program bine structurat de colectare și reciclare, anumite ingrediente active sau excipienți ar putea fi reutilizați în producție, reducând risipa și contribuind la un management mai sustenabil al resurselor.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Dezvoltarea de formulări farmaceutice cu impact redus: Compania poate explora oportunități de a dezvolta noi tipuri de formulări farmaceutice care să utilizeze mai puține resurse naturale sau care să fie mai biodegradabile, reducând astfel impactul asupra mediului pe termen lung. Inovarea în design-ul produselor farmaceutice, în special în ceea ce privește ambalajele și excipienții, ar putea reduce generarea de deșeuri și utilizarea materialelor cu impact ridicat asupra ecosistemelor.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Economie circulară/ Deșeurile	Reducerea costurilor prin reciclare și valorificarea deșeurilor: Antibiotice poate implementa soluții de reciclare a deșeurilor farmaceutice și industriale, transformând deșeurile în resurse reutilizabile. De exemplu, anumite substanțe chimice pot fi extrase din deșeuri și reintegrate în procesele de producție, reducând astfel necesitatea de a achiziționa noi materii prime.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Crearea unei rețele de parteneriate pentru eliminarea deșeurilor farmaceutice: Antibiotice poate colabora cu autoritățile locale și instituții de sănătate publică pentru dezvoltarea unei rețele eficiente de colectare și reciclare a medicamentelor nefolosite. Aceste parteneriate ar crea un sistem integrat de gestionare responsabilă a resurselor și ar reduce riscurile asociate eliminării necorespunzătoare a medicamentelor.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
SOCIAL			
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă&Egalitate de tratament și șanse pentru toți/ Sănătatea și siguranța	Îmbunătățirea reputației ca angajator de top: Prin crearea unui mediu de muncă sigur și incluziv, Antibiotice poate fi recunoscută prin premii sau certificări de „Angajator de top" (ex. certificări precum Great Place to Work). Acest lucru ar spori atractivitatea companiei pentru potențiali angajați și investitori.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Reducerea costurilor asociate cu absenteismul și bolile profesionale: Prin investiții proactive în sănătatea fizică și mentală a angajaților, Antibiotice poate reduce costurile asociate cu absenteismul și scăderea productivității. Aceasta poate duce la o eficiență operațională îmbunătățită și la economii pe termen lung.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Obținerea unor costuri mai scăzute pentru polițele de asigurare: Prin crearea unui mediu de muncă sigur și prin reducerea accidentelor de muncă, Antibiotice poate beneficia de costuri reduse pentru polițele de asigurare (de sănătate, accidente de muncă etc.), economisind astfel sume considerabile pe termen lung.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă & Egalitate de tratament și șanse pentru toți/ Locuri de muncă sigure & Timpul de lucru & Salarii adecvate & Dialog social & Libertatea de asociere, inclusiv existența comitetelor de întreprindere & Negocierea colectivă & Echilibru între viața profesională și cea privată & Sănătatea și siguranța & Egalitatea de gen și plata egală pentru muncă de valoare egală & Formare și dezvoltarea competențelor & Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu dizabilități & Măsuri împotriva violenței și a hărțuirii la locul de muncă & Diversitatea	Acces la noi piețe și parteneriate: Companiile internaționale și piețele globale preferă partenerii care respectă drepturile muncii și au standarde ridicate în ceea ce privește condițiile de muncă. Prin alinierea la aceste standarde, Antibiotice poate accesa noi piețe sau parteneriate comerciale în sectoare ce prioritizează responsabilitatea socială.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea loialității și retenției angajaților și reducerea fluctuației de personal: Oferind salarii adecvate, condiții de muncă sigure și programe de echilibru între viața profesională și cea privată, Antibiotice poate reduce semnificativ fluctuația personalului, menținând angajații valoroși și economisind resurse în recrutare și training.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Atragerea talentelor prin pachete de beneficii inovatoare: Companiile cu condiții excelente de muncă devin destinații atractive pentru talentele din piață. Antibiotice poate atrage specialiști și angajați talentați prin pachete inovative de beneficii (ex. programe de formare continuă, bonusuri de performanță), contribuind astfel la creșterea calității capitalului uman.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Acces la finanțări pentru proiecte sociale sau care vizeaza îmbunătățirea condițiilor de muncă: Antibiotice poate accesa fonduri naționale sau europene destinate companiilor care investesc în bunăstarea angajaților și dezvoltă inițiative sociale. Aceste fonduri pot sprijini dezvoltarea programelor de sănătate și siguranță la locul de muncă.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Crearea unui brand pozitiv pe piața muncii: Antibiotice se poate poziționa ca brand care promovează valorile de responsabilitate socială și grija față de angajați. Acest lucru poate atrage o nouă generație de angajați (în special Millennials și Gen Z), care preferă să lucreze pentru companii cu un angajament social și etic puternic.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă & Egalitate de tratament și șanse pentru toți/ Libertatea de asociere & Negocierea colectivă	Îmbunătățirea performanței și productivității și menținerea angajaților motivați: Dialogul social și oferirea de programe care să stimuleze participarea angajaților la luarea deciziilor pot contribui la creșterea motivației angajaților. Angajații implicați și ascultați tind să fie mai productivi și mai dedicați, ceea ce poate îmbunătăți performanța operațională a Antibiotice.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Forța de muncă proprie/ Condiții de muncă&Egalitate de tratament și șanse pentru toți/ Formarea și dezvoltarea competențelor	Creșterea expertizei interne: Compania poate dezvolta programe de mentorat și formare care să ajute la dezvoltarea profesională continuă a angajaților. Aceste programe pot nu doar să crească satisfacția angajaților, dar și să îmbunătățească expertiza și inovația internă, conducând la îmbunătățirea produselor și a serviciilor companiei.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Forța de muncă proprie/ Alte drepturi legate de muncă/ Confidențialitatea	Atragerea și retenția talentelor: Oferind garanții solide privind protecția datelor personale, Antibiotice poate atrage și reține angajați valoroși, care vor aprecia angajamentul companiei față de confidențialitate. Aceasta va reduce fluctuația de personal și va contribui la stabilitatea echipelor de lucru.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Îmbunătățirea transparenței și a comunicării cu angajații: Antibiotice poate transforma gestionarea confidențialității într-o oportunitate de a îmbunătăți transparența și comunicarea cu angajații. Prin informarea periodică și clară a angajaților despre modul în care sunt gestionate datele lor, compania poate consolida încrederea și poate stimula o colaborare mai bună între angajați și management.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Poziționare ca angajator de încredere și responsabil: Oferind un cadru sigur pentru confidențialitatea datelor, Antibiotice poate deveni un angajator de top, recunoscut pentru grija față de angajați și pentru respectarea drepturilor acestora. Această poziționare poate atrage talente de calitate și poate contribui la consolidarea reputației pe termen lung.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Lucrătorii din lanțul valoric	Dezvoltarea unui lanț de aprovizionare etic și transparent: Antibiotice poate investi în dezvoltarea unui lanț de aprovizionare care să respecte cele mai înalte standarde etice și sociale. Acest lucru va îmbunătăți reputația companiei pe piețele internaționale și va atrage parteneri de afaceri preocupați de responsabilitatea socială și sustenabilitate.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Obținerea unor certificări internaționale de responsabilitate socială: Colaborarea cu furnizori care respectă drepturile lucrătorilor poate ajuta Antibiotice să obțină certificări precum SA8000 (Responsabilitate Socială) sau scoruri îmbunătățite la evaluări și ratinguri internaționale (ex. EcoVadis, Sustainalytics etc). Aceste certificări pot spori competitivitatea companiei pe piețele globale și pot atrage clienți și investitori ESG (Environmental, Social, and Governance).	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Îmbunătățirea relațiilor comerciale pe termen lung: Lucrând cu furnizori care oferă condiții de muncă adecvate și stabile, Antibiotice poate dezvolta relații comerciale de lungă durată și mai solide. Furnizorii etici și sustenabili vor avea o productivitate mai ridicată și vor reduce riscul de întreruperi în aprovizionare.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadăscurtă de timp (<1 an) sau sa întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Creșterea loialității consumatorilor și a partenerilor: Consumatorii și partenerii de afaceri care valorizează etica și drepturile omului vor fi mai loiali față de o companie care susține activ condiții de muncă decente în lanțul său de aprovizionare. Acest lucru va contribui la poziționarea Antibiotice ca o companie responsabilă din punct de vedere social.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Comunitățile afectate/ Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților/ Locuințe adecvate & Hrană adecvată & Apa și salubritatea & Impacturi legate de soluri & Impacturi legate de securitate	Creșterea loialității și încrederii comunităților locale: Antibiotice poate iniția programe de sprijin pentru comunitățile din jurul fabricii sau își poate încuraja furnizorii să implementeze astfel de măsuri, care să îmbunătățească accesul la resurse esențiale, cum ar fi apă, hrană și servicii de salubritate. Acestea vor contribui la creșterea loialității comunităților și la prevenirea conflictelor sociale.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Comunitățile afectate/ Drepturile civile și politice ale comunităților/ Libertatea de exprimare & Libertatea de întrunire & Impactul asupra apărătorilor drepturilor omului	Poziționarea ca lider în respectarea drepturilor omului: Promovarea libertății de exprimare și întrunire, atât în interiorul companiei cât și în lanțul de aprovizionare, poate consolida reputația Antibiotice pe piețele internaționale.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Acces la piețe și parteneriate: Respectarea și promovarea drepturilor civile și politice pot atrage parteneriate strategice cu companii și investitori care prioritizează responsabilitatea socială.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Îmbunătățirea relațiilor cu comunitățile locale: Sprijinirea activă a drepturilor civile ale comunităților poate îmbunătăți relațiile companiei cu acestea, contribuind la prevenirea conflictelor sociale și la o imagine pozitivă pe termen lung.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali/ Accesul la informații de calitate	Creșterea loialității consumatorilor prin informare clară și educație: Oferind informații transparente și ușor de înțeles despre produsele sale, Antibiotice poate câștiga încrederea consumatorilor și a profesioniștilor din domeniul sănătății. Campaniile educaționale privind utilizarea corectă a medicamentelor pot contribui la fidelizarea clienților și la poziționarea companiei ca lider în responsabilitatea față de consumatori.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Consumatorii și utilizatorii finali/ Impacturile legate de informare pentru consumatori și/sau utilizatorii finali/ Accesul la informații	Creșterea conștientizării privind impactul asupra mediului: Prin educarea consumatorilor cu privire la eliminarea corectă a medicamentelor neutilizate, Antibiotice poate contribui la reducerea impactului asupra mediului și la poziționarea companiei ca lider în sustenabilitate. Acest lucru poate atrage consumatori responsabili din punct de vedere ecologic și poate deschide noi oportunități de colaborare.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Protecția copilului	Dezvoltarea și promovarea produselor pediatrice sigure: Antibiotice poate dezvolta și promova medicamente pediatrice sigure, adresându-se nevoilor specifice ale copiilor, câștigând încrederea părinților și a profesioniștilor din sănătate. Aceasta poate reprezenta o nișă de piață importantă, consolidând reputația companiei ca un lider responsabil.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Inovații în ambalaje sigure pentru copii: Investițiile în ambalaje inovatoare, greu de deschis de către copii, pot preveni accidentele și pot deveni un avantaj competitiv pe piață. Ambalajele sigure vor spori loialitatea consumatorilor și vor aduce beneficii directe în prevenirea riscurilor.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Siguranța personală a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Sănătatea și siguranța & Protecția copilului	Creșterea loialității consumatorilor prin campanii de educare: Campaniile de informare și educare privind utilizarea sigură a medicamentelor și protecția copiilor vor construi loialitate și încredere pe termen lung, contribuind la prevenirea accidentelor și la o mai bună relație între companie și consumatori.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Nediscriminarea & Accesul la produse și servicii	Extinderea accesului la medicamente pentru grupuri vulnerabile: Antibiotice are oportunitatea de a-și extinde impactul social și de a crea un avantaj competitiv prin asigurarea accesului la medicamente pentru grupuri vulnerabile, cum ar fi persoanele din medii defavorizate, zone rurale sau cu venituri reduse. Aceasta poate atrage finanțări internaționale sau parteneriate cu societatea civilă și autoritățile publice.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Consumatorii și utilizatorii finali/ Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali/ Nediscriminarea & Accesul la produse și servicii	Investiții în cercetare și dezvoltare (R&D) pentru produse inovatoare destinate grupurilor vulnerabile: Antibiotice poate investi în cercetare și dezvoltare pentru a crea produse farmaceutice inovatoare adaptate nevoilor grupurilor vulnerabile, cum ar fi medicamente pentru persoane cu dizabilități, vârstnici sau copii. Aceste produse pot include forme farmaceutice mai ușor de administrat, cum ar fi soluții orale sau plasturi transdermici, dar și ambalaje intuitive și accesibile. Această orientare spre inovație nu doar că va adresa nevoile unor segmente neglijate de pe piață, dar poate stimula creșterea și extinderea pe noi piețe, atrăgând totodată finanțări sau granturi pentru cercetare în domeniul sănătății.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
GUVERNANȚĂ			
Conduită profesională/ Cultură corporativă	Creșterea încrederii publice prin transparență și integritate: Compania poate valorifica oportunitatea de a construi o relație de încredere cu societatea, partenerii de afaceri și clienții, promovând transparența și respectarea normelor etice. Acest lucru poate consolida reputația companiei și poate atrage parteneri și colaboratori pe termen lung.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Extinderea colaborărilor și a parteneriatelor prin valorile sociale comune: O cultură corporativă care promovează valori sociale comune poate deschide noi oportunități de colaborare cu organizații non-guvernamentale, autorități și alți parteneri interesați de responsabilitatea socială. Acest lucru poate genera proiecte comune și sprijin financiar pentru inițiative de sustenabilitate.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Conduită profesională/ Cultură corporativă (continuare)	Cercetare, dezvoltare, inovație: O cultură corporativă care încurajează valori precum inovația, poate stimula activitatea de cercetare și dezvoltare, conducând la soluții noi pentru produsele farmaceutice și procese mai eficiente. Aceasta poate crea un avantaj competitiv pe piață și poate atrage resurse pentru inovație.	Ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
Conduită profesională/ Protecția avertizorilor	Îmbunătățirea conformității cu reglementările și prevenirea problemelor legale: Oferind protecție avertizorilor și încurajând raportarea neregulilor, Antibiotice poate identifica și corecta din timp problemele, prevenind crize majore și probleme legale. Aceasta poate duce la o mai bună conformitate cu reglementările, reducând riscurile legale și costurile asociate cu acestea.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Conduită profesională/ Bunăstarea animalelor	Îmbunătățirea relațiilor cu consumatorii prin promovarea produselor veterinare de înaltă calitate: Antibiotice poate valorifica oportunitatea de a oferi produse veterinare care susțin sănătatea animalelor de fermă și de companie, promovând astfel bunăstarea acestora. O astfel de strategie poate atrage clienți preocupați de sănătatea animalelor și poate îmbunătăți loialitatea acestora față de brand.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Dezvoltarea de noi produse de uz veterinar: Antibiotice are oportunitatea de a investi în cercetare și dezvoltare pentru a crea noi produse veterinare inovatoare, care să îmbunătățească sănătatea și bunăstarea animalelor. Aceste produse pot include medicamente pentru tratarea bolilor comune la animalele de fermă sau de companie, precum și produse care sprijină îmbunătățirea calității vieții animalelor. Dezvoltarea de produse noi, mai sigure și mai eficiente, poate deschide noi segmente de piață și poate atrage noi clienți.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Investiții în tratamente care reduc suferința animalelor: Antibiotice poate dezvolta tratamente și produse farmaceutice veterinare care reduc suferința animalelor, prin inovarea unor soluții medicale mai eficiente, cu mai puține efecte secundare. Acest lucru poate include dezvoltarea de analgezice, antibiotice mai eficiente sau produse care tratează afecțiuni specifice care afectează bunăstarea animalelor. Astfel, compania își poate extinde portofoliul și poate deveni un lider în soluții veterinare moderne.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Conduită profesională/ Corupția și mita/ Depistarea, inclusiv formarea și prevenirea & Incidente	Acces la noi piețe internaționale prin integritate: Adoptarea și promovarea unor politici stricte împotriva corupției și mitei poate deschide noi oportunități pentru Antibiotice pe piețele internaționale. Companiile care demonstrează un angajament clar față de etică și integritate sunt mai bine văzute de autorități și organizații internaționale, facilitând astfel accesul la licitații publice și proiecte de sănătate globală, în special în țările cu reglementări stricte în domeniul conformității și anti-corupției.	Ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Atragerea de investitori și parteneri preocupați de guvernanța corporativă responsabilă: Prin implementarea unor politici stricte de integritate, Antibiotice poate atrage investitori responsabili și parteneri de afaceri care prioritizează etica și conformitatea în investițiile lor. Investitorii care urmăresc criteriile ESG (mediu, social, guvernanță) vor considera compania un partener de încredere, ceea ce poate genera capital financiar suplimentar și parteneriate strategice durabile.	Ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Îmbunătățirea reputației și loialității clienților: Un angajament ferm față de transparență și integritate poate îmbunătăți reputația publică a Antibiotice, creând o imagine de companie responsabilă și de încredere. Aceasta poate spori loialitatea clienților și consumatorilor, mai ales în contextul unei sensibilități crescute față de etică și responsabilitate socială, oferind astfel un avantaj semnificativ în fața competitorilor care nu prioritizează aceste valori.	Ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Conduită profesională/ Corupția și mita/ Depistarea, inclusiv formarea și prevenirea & Incidente **(continuare)**	Consolidarea parteneriatelor public-privat: Antibiotice poate dezvolta parteneriate public-privat solide prin alinierea la standardele internaționale anti-corupție și guvernanță corporativă. Participarea la proiecte comune cu autoritățile guvernamentale, organizații internaționale de sănătate sau agenții de dezvoltare economică devine mai accesibilă când compania este văzută ca un lider etic și de încredere în domeniul său.	Ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
	Creșterea atractivității pentru talentele de top: Companiile care promovează integritatea și etica sunt mai atractive pentru profesioniștii de top care caută un mediu de lucru responsabil și sigur. Antibiotice poate atrage și reține talente valoroase prin promovarea unei culturi corporative bazate pe respect, etică și transparență, ceea ce poate contribui la inovație și creșterea eficienței operaționale.	Ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).
SPECIFICE			
Cercetare și dezvoltare	Poziționare ca lider în inovație farmaceutică: Prin dezvoltarea de noi medicamente și tratamente inovatoare, Antibiotice are oportunitatea de a se poziționa ca lider în cercetare în industria farmaceutică. Aceasta poate deschide noi piețe și poate atrage parteneriate strategice cu universități și alte organizații de cercetare din întreaga lume.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Acces la finanțări și granturi internaționale: Oportunitatea de a atrage finanțări și granturi pentru cercetare este semnificativă. Proiectele inovative și sustenabile pot obține sprijin din partea autorităților și a organizațiilor internaționale, oferind resurse suplimentare pentru a accelera dezvoltarea de noi tratamente și tehnologii.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Creșterea competitivității prin parteneriate internaționale: Antibiotice poate crea parteneriate strategice cu centre de cercetare și companii farmaceutice internaționale, ceea ce îi poate permite accesul la tehnologii și expertiză de vârf. Aceste colaborări pot duce la dezvoltarea de produse farmaceutice de ultimă generație și la extinderea pe noi piețe globale.	Foarte ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Accea la medicamente/ Disponibilitatea medicamentelor	Colaborări internaționale pentru creșterea accesului la medicamente: Antibiotice poate dezvolta parteneriate cu organizații internaționale precum Organizația Mondială a Sănătății (OMS) sau Fondul Global pentru a sprijini distribuția de medicamente esențiale în țările cu venituri mici și mijlocii. Aceasta reprezintă o oportunitate de a extinde prezența pe piețele emergente și de a contribui la sănătatea globală.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
Accea la medicamente/ Politica de tarifare&Disponibilitatea medicamentelor	Dezvoltarea de programe de responsabilitate socială pentru accesibilitate: Antibiotice poate lansa inițiative de responsabilitate socială pentru a sprijini accesul la medicamente esențiale în comunitățile vulnerabile sau defavorizate. Aceste programe pot îmbunătăți reputația companiei și pot atrage sprijin din partea guvernelor și a investitorilor responsabili.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Acces la fonduri internaționale pentru îmbunătățirea accesului la medicamente: Antibiotice poate accesa fonduri și granturi internaționale destinate îmbunătățirii accesului la medicamente, sprijinind inițiativele sale de cercetare și dezvoltare a unor soluții farmaceutice accesibile și durabile. Acestea pot oferi companiei resurse suplimentare pentru extinderea gamei de medicamente disponibile și pentru îmbunătățirea distribuției la scară globală.	Foarte ridicată	Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Temă/ Subtemă/ Sub-subtemă	Descriere oportunitate materială	Amploarea efectelor financiare	Orizontul de timp
Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel	Parteneriate cu autoritățile și organizațiile internaționale: Antibiotice are oportunitatea de a colabora cu autoritățile de reglementare, agențiile guvernamentale și organizațiile internaționale pentru a sprijini inițiativele globale de combatere a medicamentelor contrafăcute. Astfel de parteneriate pot duce la o creștere a reputației companiei și la extinderea influenței sale în combaterea unor probleme globale majore din sectorul sănătății.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Inovație în tehnologiile de securizare a medicamentelor: Antibiotice poate investi în tehnologii inovatoare, precum coduri QR, hologame de securitate sau etichete inteligente, pentru a asigura autenticitatea medicamentelor. Aceste inovații nu doar că vor combate contrafacerea, dar vor contribui la modernizarea lanțului de aprovizionare și la protejarea pieței de produse neautentice.	Ridicată	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
Prevenirea abuzului de medicamente	Poziționarea ca lider în prevenirea abuzului de medicamente: Antibiotice are oportunitatea de a deveni un lider în prevenirea abuzului de medicamente prin dezvoltarea de programe educaționale, colaborarea cu autoritățile și promovarea unor practici responsabile de prescriere și utilizare a medicamentelor. Acest lucru poate îmbunătăți reputația companiei și poate atrage sprijin din partea guvernelor și a organizațiilor de sănătate.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.
	Crearea de parteneriate cu autoritățile de sănătate: Antibiotice poate colabora cu organizații guvernamentale și non-guvernamentale pentru a dezvolta programe de educație privind riscurile abuzului de medicamente și pentru a sprijini inițiativele naționale, europene și globale de reducere a abuzului. Aceste parteneriate pot aduce beneficii atât pentru sănătatea publică, cât și pentru imaginea companiei.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.
	Creșterea loialității și încrederii în produsele companiei: Prin măsuri proactive de educație și prevenire a abuzului, Antibiotice își poate îmbunătăți loialitatea consumatorilor și încrederea publicului. O astfel de abordare responsabilă poate diferenția compania de concurenți și poate atrage pacienți, medici și organizații care valorizează siguranța și etica.	Medie	Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Nota 1.4: Impacturi, riscuri și oportunități identificate

IRO-1 Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Sursele de informare folosite la determinarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Sursele de informare utilizate pentru determinarea impacturilor, riscurilor și oportunităților au inclus atât date interne, cât și externe, integrate într-un proces detaliat de evaluare, completat cu ipoteze și estimări ale echipei interne acolo unde datele concrete lipseau.

Surse interne

Au fost utilizate informații cu privire la performanța organizației pentru a identifica și evalua impacturile și riscurile semnificative:

- Informații financiare și operaționale relevante, cum ar fi datele legate de performanța financiară, fluctuația personalului și consumul de resurse naturale.
- Rapoarte de sustenabilitate din anii anteriori, care includ monitorizarea indicatorilor de mediu, social și guvernanță, folosiți ca punct de plecare pentru evaluarea actuală.
- Rezultatele consultarilor cu părțile interesate interne, cum ar fi chestionarele adresate angajaților și feedback-ul colectat în cadrul workshopurilor interne organizate pentru acest proces.
- Reclamațiile, sesizările și feedback-ul înregistrate pe parcursul anului prin canalele de comunicare permanent deschise către stakeholderii companiei.
- Indicatorii de performanță și analiza incidentelor operaționale, cum ar fi evenimentele legate de siguranță, respectarea reglementărilor sau performanța proceselor interne.

Surse externe

Sursele externe au fost consultate punctual, în funcție de relevanța lor pentru temele analizate:

- Reglementări și standarde aplicabile, inclusiv cerințele legale naționale și internaționale relevante pentru sectorul farmaceutic.
- Studii de piață și rapoarte sectoriale, care oferă informații despre tendințele și riscurile emergente din industrie.
- Date demografice și statistici oficiale furnizate de instituții precum Institutul Național de Statistică (INS) și Agenția Națională pentru Protecția Mediului (ANPM).
- Rapoarte internaționale, cum ar fi cele publicate de OECD sau WHO, care au fost utilizate pentru a înțelege riscurile globale asociate sustenabilității.
- Benchmarking cu alte companii din industrie, pe baza rapoartelor publicate de acestea, pentru a identifica bune practici și tendințe relevante.
- Rezultatele studiilor și sondajelor desfășurate continuu cu stakeholderii relevanți, pentru a capta percepțiile și preocupările lor.

Acolo unde nu am avut acces la date concrete (de exemplu, pentru impacturile asociate lanțului valoric, acolo unde nu avem o imagine completă și coerentă a performanței furnizorilor în ceea ce privește politicile de sustenabilitate), **am aplicat o abordare precaută și am folosit scenarii de worst case pentru a considera impacturile ca fiind materiale**. Aceasta ne-a permis să implementăm măsuri prompte și să pregătim planuri de acțiune pentru reducerea impacturilor și mitigarea riscurilor identificate.

Fiind primul proces realizat conform cerințelor ESRS, metodologia noastră este în continuă dezvoltare. Ne-am bazat pe cunoștințele și experiența specialiștilor interni pentru a evalua impacturile și riscurile, iar pe viitor ne propunem să extindem bazele de date utilizate, să standardizăm sursele de informare și să rafinăm procesul de analiză.

Etapele procesului:

a) Cartografierea zonelor din lanțul valoric asociate cu „puncte fierbinți", care expun compania la probabilitatea apariției formelor de impact actuale și potențiale și care pot reprezenta surse de riscuri și/sau oportunități.

   În cadrul procesului de cartografiere, s-au identificat furnizorii de materii prime ca fiind elemente cheie de care compania depinde într-o măsură semnificativă. Având în vedere că, în prezent, nu există un proces formal de evaluare a furnizorilor din perspectiva temelor de mediu, social și guvernanță (ESG), primul pas a fost realizarea unei analize a informațiilor disponibile public despre principalele zone de impact asociate furnizorilor de materii prime pentru producția farmaceutică.

   S-a acordat o atenție deosebită regiunilor precum India și China, de unde provine o proporție importantă a cheltuielilor cu materiile prime, având în vedere că aceste regiuni pot prezenta riscuri și oportunități legate de impacturi sociale și de mediu.

b) Cartografierea elementelor față de care modelul de afaceri al companiei are dependențe cheie.

   În procesul de analiză a dependențelor modelului de afaceri al Antibiotice, au fost identificate următoarele elemente critice, care influențează în mod direct operațiunile și sustenabilitatea companiei:

   Dependențe de mediu

   - Apă: producția farmaceutică are nevoie de cantități semnificative de apă curată pentru procesele de fabricație, sterilizare și răcire. Riscurile potențiale includ lipsa accesului la apă sau creșterea costurilor acesteia în viitor.
   - Energie: procesele de producție sunt consumatoare de energie, iar o tranziție lentă către surse de energie regenerabilă poate expune compania la riscuri financiare și de reglementare.
   - Materii prime și resurse naturale: compania depinde în mare măsură de furnizorii de materii prime pentru substanțele active farmaceutice (API-uri).

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Biodiversitate și resurse biologice: utilizarea biotehnologiilor creează o dependență indirectă de ecosistemele naturale.

Dependențe sociale

- Forța de muncă calificată: compania depinde de accesul la angajați calificați, în special în cercetare și dezvoltare, producție farmaceutică și reglementare. O piață a muncii competitivă sau migrarea talentelor poate afecta negativ compania.

- Furnizori: dependența de furnizorii de materii prime și ambalaje poate genera vulnerabilități, având în vedere riscurile de sustenabilitate și complexitatea lanțurilor globale de aprovizionare. Este necesară o evaluare continuă a conformității furnizorilor cu criteriile ESG pentru a preveni riscuri reputaționale și financiare.

- Comunitățile locale: operarea unităților de producție și implementarea proiectelor sociale depind de sprijinul și acceptarea comunităților din jur.

- Clienți și piețe internaționale: compania este influențată de reglementările stricte și de cererea din piețele externe, precum SUA, Marea Britanie, Australia etc.

c) Identificarea formelor de impact a pornit de la temele, sub-temele și sub-sub-temele prezentate în AR16 (ESRS 1) și temele specifice industriei, prin:

- analiza rezultatelor proceselor interne (rezultatele studiilor, sondajelor sau proceselor ongoing de stakeholder engagement, politicile existente la nivelul companiei și în relația cu entitățile din lanțul valoric, plângerile, sesizările și reclamațiile înregistrate pe canalele puse la dispoziția stakeholderilor, rapoartele de evaluare ale agențiilor de rating, evaluările de sustenabilitate ale partenerilor, rezultatele auditurilor interne, rezultatele auditurilor desfășurate de companie/terți la nivelul partenerilor de afaceri etc.), și

- în absența unor mecanisme interne de colectare a informațiilor, prin analiza contextului particular al fiecărei categorii de parteneri (dacă au fost identificate ca „puncte fierbinți" și/sau dependențe), luând în considerare zona geografică în care operează și consemnând problemele specifice ale industriei, așa cum sunt identificate în rapoarte și analize de specialitate ale unor organisme recunoscute.

- temele specifice industriei au fost extrase pe baza raportărilor anterioare, completate de o analiză a temelor materiale în industria farmaceutică.

d) Consultarea stakeholderilor afectați (angajați și comunitatea locală).

În cadrul acestui proces, consultarea părților interesate afectate a fost realizată focalizat, implicând două categorii principale: angajații și comunitățile locale. Alegerea acestor grupuri a fost justificată prin accesibilitatea lor și prin relevanța specifică a feedback-ului pentru temele de interes actuale.

Angajații

- Consultarea angajaților s-a concentrat pe temele de sustenabilitate incluse în ESRS S1 – Forța de muncă proprie, datorită accesului facil la această categorie și a importanței lor pentru implementarea strategiilor de sustenabilitate.

- S-a utilizat un chestionar online adaptat tematic, distribuit prin canalele de comunicare interne deja existente.

Comunitățile locale

- Consultarea comunității locale a avut două componente:
  - Feedback-ul colectat în prealabil (anii anteriori) prin intermediul chestionarelor aplicate la evenimentele organizate de companie (ex. Ziua Porților Deschise).
  - Un chestionar specific adresat comunității locale extinse, pentru a colecta perspective relevante legate de impactul companiei asupra acestora.

Alte categorii de părți interesate

Celelalte categorii de părți interesate au fost consultate constant în cadrul analizelor de materialitate anterioare. În plus, feedback-ul primit prin intermediul canalelor puse la dispoziția acestora în mod continuu a fost analizat în etapa de Înțelegere a contextului.

e) Rezultatele analizelor realizate au contribuit la elaborarea listei extinse a formelor posibile de impact, riscuri și oportunități, care ulterior a fost supusă evaluării echipei interne.

Evaluarea formelor de impact

Evaluarea formelor de impact a fost realizată incluzând atât rezultatele consultărilor (analiza răspunsurilor din chestionare), cât și:

- Cunoașterea aprofundată a politicilor, practicilor și operațiunilor companiei de către specialiștii interni.

- Feedback-ul istoric obținut prin alte mecanisme puse la dispoziția părților interesate (de exemplu, reclamații, evaluări interne, dialoguri anterioare).

- Conformarea cu reglementările aplicabile și contextul specific al industriei farmaceutice (e.g. amenzi, penalizări, incidente în perioada de raportare).

Astfel, specialiștii au completat și extins analiza, integrând consultarea părților interesate ca un element important, dar nu unic, în procesul de identificare și evaluare a formelor de impact.

Evaluarea formelor de impact a avut loc în cadrul unor întâlniri cu reprezentanți ai grupului de lucru pentru sustenabilitate și acolo unde a fost cazul, cu alți experți și specialiști din cadrul companiei, responsabili pentru relația cu stakeholderii afectați și formele de impact identificate. Plecând de la informațiile cunoscute intern, rezultatele consultărilor stakeholderilor afectați și pe baza dovezilor disponibile public, au fost evaluate formele de impact în funcție de criteriile stabilite, astfel:

- pentru formele de impact negative actuale, severitatea (gravitatea, extinderea și caracterul remediabil/iremediabil) și probabilitatea (căreia i-a fost alocat scorul 5 – s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an).

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- pentru formele de impact negative potențiale, severitatea și probabilitatea apariției
- pentru formele de impact pozitive actuale, severitatea (gravitatea și extinderea) și probabilitatea (căreia i-a fost alocat scorul 5 – s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an).
- pentru formele de impact pozitive potențiale, severitatea (gravitatea și extinderea), alături de probabilitatea apariției.

> Notă: Deși standardul nu solicită evaluarea probabilității pentru impacturile actuale, în cadrul metodologiei noastre am considerat necesară includerea acesteia pentru a asigura coerența cu procesul general de evaluare și pentru a facilita compararea impacturilor actuale cu cele potențiale.

Astfel, pentru impacturile actuale, am alocat un punctaj de 5 pentru probabilitate, ceea ce, conform scalei noastre, reflectă un impact care a avut loc în ultimul an. Această abordare ne-a permis să utilizăm o metodologie unitară, care să asigure consistență și comparabilitate între impacturile actuale și cele potențiale.

Scările utilizate pentru evaluarea impactului

Evaluarea impactului în procesul de analiză s-a realizat utilizând două dimensiuni principale: probabilitatea și severitatea. Acestea au fost cuantificate pe scări detaliate pentru a oferi o înțelegere cât mai clară și obiectivă.

1. Probabilitatea

Probabilitatea reflectă frecvența și probabilitatea ca un impact potențial să se manifeste, fiind evaluată pe o scară de la 0 la 5:

0: 0 probabilitate să se întâmple.

1: Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau nu s-a întâmplat până în prezent.

2: Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3-5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

3: Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1-3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

4: Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

5: Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an.·

2. Severitatea

Severitatea analizează gravitatea, extinderea și remediabilitatea unui impact, fiind evaluată în funcție de trei dimensiuni: gravitatea, extinderea și caracterul remediabil/iremediabil.

Gravitatea (scale):

0: Niciun impact (ex. nu am emisii, nu am accidente de muncă, nu am fluctuație de personal, nu deversez ape uzate etc.).

1: Impactul meu este cu peste 50% mai mic decât media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).

2: Impactul meu este cu până la 50% mai mic decât media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).

3: Impactul meu este la fel ca media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).

4: Impactul meu este cu până la 50% mai mare decât media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).

5: Impactul meu este cu peste 50% mai mare decât media industriei/ limita legală/ media națională (în funcție de forma de impact).

Extinderea (scope):

0: Niciun efect detectabil (0% din populația sau ecosistemul relevant este afectat).

1: Până la 10% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).

2: Între 10–25% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).

3: Între 25–50% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).

4: Între 50–75% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).

5: Peste 75% din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant este afectat(ă).

> Notă: Determinarea numărului de persoane din populația, comunitatea sau ecosistemul relevant pentru calcularea procentului afectat s-a realizat diferențiat, în funcție de specificul fiecărei teme. De exemplu, pentru angajați, am analizat procentul din totalul angajaților companiei care sunt sau ar putea fi afectați de impactul asociat unei anumite teme, cum ar fi sănătatea și siguranța la locul de muncă; pentru comunitatea locală, am luat ca referință populația județului Iași, considerând procentul din această populație care este sau ar putea fi afectat de activitățile companiei.

Fiind primul an în care am implementat acest proces, ne-am bazat pe experiența și cunoștințele specialiștilor implicați, pentru a identifica cât mai bine categoriile relevante. În cazurile în care nu am avut acces la date concrete (de exemplu, pentru impacturile asociate lanțului valoric), am aplicat o abordare bazată pe scenariul cel mai nefavorabil (worst case), considerând forma de impact ca fiind materială, pentru a putea implementa măsuri corespunzătoare și pentru a îmbunătăți procesul de colectare a datelor pe viitor.

Caracterul remediabil/iremediabil:

0: Fără impact, nu este nevoie de măsuri de remediere, situația rămâne neafectată

1: Impact ușor remediabil, este redus și poate fi complet remediat cu acțiuni minime din partea companiei; situația poate reveni complet la starea inițială.

2: Impact remediabil, necesită intervenții considerabile din partea companiei pentru a restaura situația la starea inițială; este posibilă remedierea completă prin eforturi interne.

3: Impact remediabil semnificativ, necesită eforturi coordonate între companie și alte părți externe (ex. guvern, ONG-uri) pentru a atenua efectele; restaurarea completă este posibilă, dar dificilă.

4: Impact greu remediabil, chiar și cu eforturi semnificative ale companiei și ale altor părți externe, impactul este doar parțial reversibil; restaurarea completă la situația anterioară este improbabilă.

5: Impact iremediabil, este ireversibil, fără nicio posibilitate realistă de a restaura mediul sau situația populației afectate la starea inițială; orice acțiune poate doar limita în mică măsură efectele.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Sursele de date utilizate pentru determinarea mediilor la nivelul industriei/ limitele legale/ limitele naționale:

Determinarea mediei industriei, a limitelor legale sau a mediei naționale a fost realizată printr-o analiză preliminară a surselor disponibile, adaptată fiecărei teme evaluate. Procesul s-a bazat pe o combinație de informații interne și consultarea unor resurse externe relevante, acolo unde acestea au fost accesibile. Exemple de surse utilizate includ:

- Informații interne: Date istorice privind incidentele raportate, amenzile sau sancțiunile aplicate, precum și rapoarte interne privind conformarea cu reglementările legale.
- Reglementări legale: Consultarea legislației naționale aplicabile, ghidurilor oficiale emise de autorități de reglementare relevante (de exemplu, Ministerul Mediului, Inspecția Muncii).
- Perspectiva industriei: Utilizarea informațiilor obținute din participarea la conferințe, seminarii sau întâlniri cu alți actori din industrie, precum și a unor rapoarte sau studii de caz publicate de asociații profesionale.
- Context național și regional: Referințe punctuale la date statistice publicate de instituții oficiale, precum Institutul Național de Statistică, Eurostat sau alte surse de încredere.

Aceste surse au fost analizate și interpretate în cadrul procesului, cu implicarea directă a specialiștilor relevanți din cadrul organizației. Ipotezele formulate au reflectat contextul specific al companiei și au fost validate prin experiența și expertiza acumulată, pentru a asigura o bază solidă în evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților.

Evaluarea riscurilor și oportunităților

Procesul a început cu o mapare detaliată a activităților, relațiilor de afaceri și lanțului valoric al companiei. Această abordare a permis colegilor implicați să identifice riscurile și oportunitățile din mai multe perspective:

- Dependențele companiei față de resursele naturale, umane și economice (de exemplu, materii prime, forță de muncă).
- Formele de impact pozitiv sau negativ generate asupra mediului și societății.
- Condiții externe care nu sunt direct asociate cu impacturile sau dependențele, precum cerințele legislative, tendințele din piață sau riscurile emergente.

Măsura și modul în care procesul de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor este integrat în procesul general de gestionare a riscurilor:

Începând cu acest an, compania a integrat formal procesul de identificare, evaluare și gestionare a impacturilor și riscurilor legate de durabilitate în procedura generală de management al riscurilor. Această actualizare aliniază procesul de gestionare a riscurilor cu cerințele standardelor ESRS și asigură o abordare unitară a tuturor tipurilor de riscuri – financiare, operaționale și legate de durabilitate.

La momentul actual, compania este în proces de integrare a riscurilor materiale într-un Registru dedicat riscurilor de sustenabilitate, urmând a fi gestionate și monitorizate conform procedurii de sistem privind managementul riscurilor. De asemenea, acestea sunt incluse la nivel macro în Registrul general al riscurilor al companiei. Pentru fiecare risc material, dezvoltăm planuri de acțiune specifice, adaptate la particularitățile fiecăruia, pentru evitarea (eliminarea) sau reducerea probabilității de apariție a acestora, luând în calcul resursele necesare de optimizare.

Această etapă include și o revizuire continuă a proceselor și procedurilor, pentru a asigura o monitorizare eficientă și pentru a răspunde prompt evoluției riscurilor legate de durabilitate. Pe măsură ce procesul avansează, ne propunem să consolidăm integrarea acestor riscuri și să creștem eficiența managementului riscurilor la nivel de companie.

Stabilirea priorității riscurilor legate de durabilitate

Prioritizarea riscurilor, inclusiv a celor legate de durabilitate, se realizează conform procedurii de management al riscurilor, care a fost actualizată pentru a integra aspectele de sustenabilitate. Aceeași procedură este aplicată uniform pentru toate tipurile de riscuri, indiferent de natura lor (financiare, operaționale sau legate de durabilitate). Riscurile sunt evaluate utilizând criterii obiective, precum probabilitatea de apariție și dimensiunea impactului financiar (magnitudinea efectelor financiare), asigurând astfel o abordare coerentă și comparabilă la nivel organizațional.

Metodologiile și ipotezele aplicate pentru riscurile potențiale

Procesul de identificare și evaluare a riscurilor potențiale a fost realizat în conformitate cu procedura internă de evaluare a riscurilor, care reprezintă un instrument fundamental în asigurarea unui cadru metodologic riguros și adaptat contextului specific al organizației. Această procedură integrează:

- Expertiza internă: Analiza riscurilor s-a bazat pe cunoștințele și experiența acumulată de echipele responsabile, care sunt familiarizate cu prognozele economice relevante, evoluțiile legislative și dinamica generală a industriei.
- Evaluarea contextuală: Metodologia aplicată a luat în considerare atât specificul operațional al organizației, cât și tendințele emergente identificate prin monitorizarea continuă a mediului extern.
- Abordarea fundamentată pe judecata profesională: Deciziile și prioritizarea riscurilor au fost realizate prin aplicarea unei combinații de analiză calitativă și apreciere profesională, ținând cont de implicațiile economice, sociale și de mediu potențiale.
- Ipoteze fundamentale: Procesul a presupus utilizarea unor ipoteze informate cu privire la direcțiile de dezvoltare economică, impactul schimbărilor de reglementare și contextul actual al industriei, asigurând o evaluare integrată și realistă a riscurilor.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Evaluarea riscurilor și oportunităților s-a desfășurat pe baza procedurii interne de Managementul riscurilor, fiind realizată de Grupul de Lucru pentru sustenabilitate al companiei. Aceasta a avut loc după identificarea formelor de impact, a „punctelor fierbinți", a dependențelor și a factorilor externi relevanți, urmărind modul în care acestea pot afecta/ contribui la performanța și poziția financiară a companiei, fluxurile de numerar și accesul la capital.

Scările utilizate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților

1. Probabilitatea

Probabilitatea reflectă frecvența și probabilitatea ca un risc sau oportunitate să se manifeste, fiind evaluată pe o scară de la 0 la 5:

0: 0 probabilitate să se întâmple.

1: Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3–5 ani) sau nu s-a întâmplat până în prezent.

2: Este puțin probabil să se întâmple pe o perioadă lungă de timp (3–5 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

3: Este probabil să se întâmple pe o perioadă medie de timp (1–3 ani) sau s-a întâmplat măcar o dată în ultimii 3 ani.

4: Este probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<2 ani) sau s-a produs de câteva ori în ultimii 2 ani.

5: Este foarte probabil să se întâmple pe o perioadă scurtă de timp (<1 an) sau s-a întâmplat de mai multe ori în ultimul an (se va alege 5, inclusiv în cazul impacturilor actuale).

2. Impactul (magnitudinea efectelor financiare)

Impactul riscului/oportunității reflectă efectele financiare, operaționale, reputaționale negative/pozitive asupra companiei, astfel:

- 1: Foarte scăzut
  - Financiar: Scăderea profitului net cu cel mult 3%. Scăderea Cifrei de afaceri nete cu cel mult 5%.
  - Operațional: Activitățile companiei/ procesele de lucru nu sunt condiționate/suspendate. Realizarea obiectivelor nu este afectată. Pierderea unor angajați din categoriile de personal Specialiști și Standard. Lipsă fluctuație de personal. Accidente de muncă ușoare, care un determină incapacitate de muncă.
  - Reputațional: Imaginea companiei nu este afectată.
- 2: Scăzut
  - Financiar: Scăderea profitului net cu valori cuprinse între 3% – 6%. Scăderea Cifrei de afaceri nete cu valori cuprinse între 5% – 10%.
  - Operațional: Activitățile companiei/ procesele de lucru se desfășoară sub condiționări pentru păstrarea autorizațiilor de funcționare. Realizarea parțială/ Dificultăți în realizarea unui obiectiv la nivel de structură organizatorică. Pierderea unor angajați din categoriile de personal Specialiști și Standard, cu vechime in companie. Fluctuație de personal cu valori cuprinse între 2% și 3%. Accidente de muncă ușoare, care nu determină incapacitate de muncă dar care afectează mai mulți salariați.
  - Reputațional: Imaginea companiei este afectată într-o mică măsură.
- 3: Mediu
  - Financiar: Scăderea profitului net cu valori cuprinse între 6% – 9%. Scăderea Cifrei de afaceri nete cu valori cuprinse între 10% – 15%.
  - Operațional: Suspendarea temporară a unir activități. Realizarea parțială/Dificultăți în realizarea unui obiectiv la nivel de companie. Pierderea unor angajați din categoria de personal Management Operațional. Fluctuație de personal cu valori cuprinse între 3% și 4%. Accidente de muncă ușoare care determină incapacitatea de muncă mai mică de 3 zile.
  - Reputațional: Imaginea societății este influențată într-o măsură moderată.
- 4: Ridicat
  - Financiar: Scăderea profitului net cu valori cuprinse între 9% – 12%. Scăderea Cifrei de afaceri cu valori cuprinse între 15% – 20%.
  - Operațional: Anularea unor autorizații care nu afectează în totalitate activitățile/procesele de lucru ale companiei. Imposibilitatea de realizare a unui obiectiv la nivel de companiei. Pierderea unor angajați din categoriile de personal Management Operațional. Fluctuație de personal mai mică de 5%/retenție de personal mai mare de 95%. Accidente de muncă care determină incapacitate de muncă mai mare de 3 zile.
  - Reputațional: Imaginea societății este afectată în mod semnificativ la nivel național.
- 5: Foarte ridicat
  - Financiar: Scăderea profitului net cu mai mult de 12%. Scăderea Cifrei de afaceri nete cu mai mult de 20%.
  - Operațional: Întreruperi ale activităților esențiale – anularea sau suspendarea unor autorizații care afectează funcționarea companiei. Imposibilitatea de realizare a unor obiective strategice. Pierderea mai multor angajați strategici din categoriile de personal esențiale din mai multe structuri organizatorice. Fluctuație de personal de peste 5%/retenție personal mai mică de 95%. Accidente de muncă urmate de invaliditate sau deces.
  - Reputațional: Imaginea societății este afectată în mod semnificativ la nivel național și internațional.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Determinarea materialității formelor de impact, riscurilor și oportunităților

Impacturile (pozitive și negative) au fost evaluate utilizând o matrice de probabilitate și severitate, iar pe baza scorului final, i-au fost asociate măsuri adaptate fiecărui tip de impact:

		SEVERITATE					
Foarte ridicat	5		5	10	15	20	25
Ridicat	4		4	8	12	16	20
Mediu	3		3	6	9	12	15
Scăzut	2		2	4	6	8	10
Foarte scăzut	1		1	2	3	4	5
		PROBABILITATE					
		1	2	3	4	5	
		Foarte scăzută	Scăzută	Medie	Ridicată	Foarte ridicată	

Severitatea impacturilor negative = $\frac{(\text{Gravitate} + \text{Extindere} + \text{Caracrer remediabil/iremediabil})}{3}$

Severitatea impacturilor pozitive = $\frac{(\text{Gravitate} + \text{Extindere})}{2}$

Scor final formă de impact = Severitate x Probabilitate

Impacturi pozitive

1 - 4	Efecte pozitive minore	Efectele pozitive sunt reduse și este de discutat dacă acestea ar trebui amplificate; se poate decide investirea de resurse suplimentare pentru a crește aceste efecte pozitive
5 - 8	Efecte pozitive moderate	Necesită monitorizare și acțiuni planificate pentru a crește beneficiile pe termen mediu și lung; pot fi implementate măsuri specifice pentru a dezvolta aceste impacturi și pentru a le crește efectele pozitive.
8,01 - 15	Efecte pozitive semnificative	Este importantă menținerea impacturilor pozitive (prin menținerea și consolidarea politicilor, procedurilor și practicilor care le-au generat/ le pot genera); se recomandă monitorizarea constantă a acestor efecte pentru a preveni diminuarea lor și pentru a încuraja replicarea acestora în alte arii relevante.
15.01- 25	Efecte pozitive majore	Necesită o prioritate ridicată pentru a fi menținute și extinse; este crucială asigurarea continuității politicilor și practicilor care au contribuit la generarea acestor efecte.

Impacturi negative

1 - 4	Tolerabil	Nu necesită măsuri imediate de due diligence.
5 - 8	Reducere pe termen mediu/ lung	Necesită măsuri de due dilligence pe termen mediu sau lung
8,01 - 12	Reducere pe termen scurt	Necesită măsuri de due dilligence implementate pe termen scurt.
15.01- 25	Reducere urgentă	Necesită măsuri urgente de due diligence pentru a gestiona impacturile critice.

Evaluarea riscurilor

Riscurile au fost clasificate în funcție de probabilitatea de apariție și de severitatea impactului financiar/operațional/reputațional, utilizând următoarea matrice:

		IMPACT					
Foarte ridicat	5		5	10	15	20	25
Ridicat	4		4	8	12	16	20
Mediu	3		3	6	9	12	15
Scăzut	2		2	4	6	8	10
Foarte scăzut	1		1	2	3	4	5
		PROBABILITATE					
		1	2	3	4	5	
		Foarte scăzută	Scăzută	Medie	Ridicată	Foarte ridicată	

Scor final risc = Impact x Probabilitate

1 - 4	Tolerabil	Nu necesită nicio măsură de control
5 - 8	Tolerare ridicată	Necesită masuri de control pe termen mediu/lung
9 - 12	Tolerare scăzută	Necesită masuri de control pe termen scurt
15 - 25	Intolerabil	Necesită masuri de control urgente

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Evaluarea oportunităților

Oportunitățile au fost clasificate în funcție de probabilitatea de materializare și de magnitudinea beneficiilor financiare sau strategice:

		IMPACT					
Foarte ridicat	5		5	10	15	20	25
Ridicat	4		4	8	12	16	20
Mediu	3		3	6	9	12	15
Scăzut	2		2	4	6	8	10
Foarte scăzut	1		1	2	3	4	5
			PROBABILITATE				
			1	2	3	4	5
			Foarte scăzută	Scăzută	Medie	Ridicată	Foarte ridicată

Scor final oportunitate = Impact x Probabilitate

1 – 4	Explorare pe termen foarte lung	Nu necesită acțiuni imediate; oportunitatea este de mică amploare
5 – 8	Explorare pe termen mediu/lung	Necesită evaluări suplimentare și investiții pentru valorificarea oportunităților
9 – 12	Explorare pe termen scurt	Necesită implementarea de măsuri rapide pentru a valorifica beneficiile
15– 25	Valorificare prioritară	Necesită intervenții imediate pentru a maximiza oportunitățile identificate

Impacturi, riscuri și oportunități materiale

În urma analizei, pragurile de materialitate au fost stabilite astfel:

- Formele de impact devin materiale dacă în cadrul evaluării au obținut o notă mai mare de 8.
- Riscurile și oportunitățile devin materiale dacă în cadrul evaluării au obținut o notă mai mare de 9 sau mai mare.

Astfel, dacă tema/ subtema/ sub-subtema a relevat cel puțin un impact, risc sau oportunitate care a depășit pragul de materialitate, aceasta a fost considerată materială.

DR IRO-2 Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea întreprinderii

Cerințele de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația de sustenabilitate și lista indicatorilor care derivă din alte acte legislative ale UE sunt prezentate în Anexa 1, respectiv Anexa 2 a prezentei declarații.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209



8.2. Mediu

8.2.1. Informații privind Taxonomia

Acest capitol descrie informațiile prezentate de Antibiotice în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852) pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2024. Informațiile respectă cerințele de raportare în temeiul art. 8 al Regulamentului privind taxonomia și ale Regulamentelor Delegate ulterioare: Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2178, Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2021/2139, Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2022/1214, Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2023/2485 și Regulamentul Delegat al Comisiei (UE) 2023/2486.

În tabelul de mai jos este prezentată proporția activităților economice aliniate (A1), eligibile (A2) și neeligibile (B) din perspectiva Taxonomiei pentru compania Antibiotice, conform art. 8, alin. (2) Regulamentul de taxonomie.

Evaluarea conformității cu Regulamentul (UE) 2020/852

În contextul tranziției către o economie durabilă, Taxonomia UE reprezintă un cadru esențial pentru clasificarea activităților economice care contribuie la obiectivele de mediu stabilite la nivel european. Conform Regulamentului (UE) 2020/852 și regulamentelor delegate aferente, acest sistem de clasificare ajută companiile, investitorii și factorii de decizie să identifice activitățile care sprijină sustenabilitatea și să îmbunătățească transparența raportării.

Taxonomia UE este un sistem de clasificare care definește ce activități sunt durabile („verzi") și oferă o metodologie pentru a determina cât de verde este cifra de afaceri, respectiv CapEx și OpEx.

Art. 8 (2) Regulamentul privind taxonomia

Proporția activităților economice eligibile pentru taxonomie și neeligibile în cifra de afaceri totală, CapEx și OpEx – Anul Financiar 2024

ICP	Total	Activități eligibile și aliniate (A1)	Activități eligibile și nealiniate (A2)	Activități neeligibile (B)
Cifra de afaceri (lei)	675.010.971	0	530.866.935	144.144.036
Cheltuieli de capital (CapEx) (lei)	116.160.576	0	85.770.630	30.389.946
Cheltuieli operaționale (OpEx) (lei)	49.342.058	0	6.062.981	43.279.077

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Taxonomia UE:

- ajută la identificarea activităților care se califică sau nu drept sustenabile;
- măsoară cât de sustenabile sunt activitățile companiei, permițând asumarea responsabilității și comparabilitatea;
- oferă investitorilor vizibilitate asupra activităților durabile;
- ajută la prevenirea fenomenului „green washing".

Criterii pentru activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului

În scopul stabilirii gradului de durabilitate din punctul de vedere al mediului al unei investiții, o activitate economică se califică drept durabilă din punctul de vedere al mediului în cazul în care activitatea economică respectivă:

(a) contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu, respectiv:

- atenuarea schimbărilor climatice;
- adaptarea la schimbările climatice;
- utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- tranziția către o economie circulară;
- prevenirea și controlul poluării;
- protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

(b) nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre obiectivele de mediu;

(c) este efectuată în conformitate cu garanțiile minime - proceduri aplicate de o întreprindere care desfășoară o activitate economică pentru a asigura alinierea cu orientările Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) privind întreprinderile multinaționale și cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, inclusiv cu principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și cu cele stabilite în Carta internațională a drepturilor omului;

(d) respectă criteriile tehnice de examinare.

În urma evaluării, am identificat activități care sunt eligibile conform taxonomiei UE, ceea ce înseamnă că acestea se regăsesc în sectoarele economice considerate esențiale pentru tranziția către sustenabilitate.

Activități care sunt eligibile conform Taxonomiei UE

Activitate economică	Obiectiv	Descriere activitate	Cod CAEN
1.1 Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active	Prevenirea și controlul poluării	Conform Actului Constitutiv, Antibiotice are ca obiect principal de activitate Fabricarea produselor farmaceutice de bază – cod CAEN 2110, care se încadrează în descrierea Regulamentului UE: activitățile economice din această categorie ar putea fi asociate cu codul NACE C21.1, în conformitate cu nomenclatorul statistic al activităților economice instituit prin Regulamentul (CE) nr. 1893/2006. Nistatina este fabricată de Antibiotice din anul 1970. Între anii 1995-1997, tehnologia de obținere a acestei substanțe active a fost perfecționată, activitatea de biosinteză fiind aliniată cerințelor pieței internaționale, respectându-se totodată regulile de bună practică de fabricație și cerințele Farmacopeeilor de circulație internațională. În anul 2006, a fost optimizat procesul de fabricație al Nistatinei, ceea ce a determinat o creștere importantă a productivității substanței. Fabricarea produselor de biosinteză, în formă finită vrac, se realizează în cadrul Secției Biosinteză și a instalațiilor conexe – recuperare solvenți, stație de răcire, cu o suprafață totală de 7.400 mp. Din 2017, substanța activă produsă de Antibiotice devine standard de referință certificată de United States Pharmacopeia. Certificări: • Certificat de calitate GMP • Certificare EDQM • Aprobare FDA • Standardul internațional de referință acordat de USP	2110

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Activitate economică	Obiectiv	Descriere activitate	Cod CAEN
1.2 Fabricarea medicamentelor	Prevenirea și controlul poluării	Conform Actului Constitutiv, Antibiotice desfășoară activitatea secundară Fabricarea preparatelor farmaceutice de bază – cod CAEN 2120, care se încadrează în descrierea Regulamentului UE: activitățile economice din această categorie ar putea fi asociate cu codul NACE C21.2, în conformitate cu nomenclatorul statistic al activităților economice instituit prin Regulamentul (CE) nr. 1893/2006. Medicamentele sunt produse pe fluxuri de producție verificate și certificate de Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR), conform cerințelor de bune practici de fabricație (GMP). Sunt patru site-uri de fabricație: • Secția Parenterale – unde se produc pulberi pentru suspensie/soluție injectabilă; • Secția Comprimate – unde se produc comprimate; • Secția Capsule – unde se produc capsule; • Secția Unguente și Supozitoare – unde se produc unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule.	2120
5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	Atenuarea schimbărilor climatice	Din activitățile desfășurate la nivelul Antibiotice rezultă materiale care sunt încadrate conform cerințelor legale ca și deșeuri, respectiv orice substanță sau obiect pe care deținătorul le aruncă ori are intenția sau obligația să le arunce. Acestea sunt gestionate la nivelul societății, respectiv Antibiotice realizează colectarea, transportul, valorificarea (inclusiv sortarea) și eliminarea deșeurilor, inclusiv supervizarea acestor operațiuni și întreținerea ulterioară a amplasamentelor de eliminare, precum și acțiunile întreprinse de un comerciant sau un broker.	4646

Activitate economică	Obiectiv	Descriere activitate	Cod CAEN
6.5 Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare	Atenuarea schimbărilor climatice	Această activitate este reprezentată de achizițiile de autoturisme necesare pentru buna desfășurare a activităților la nivelul companiei.	NA
6.6 Serviciile de transport rutier de mărfuri	Atenuarea schimbărilor climatice	Această activitate este reprezentată de achiziția de autovehicule pentru transportul către clienți a produselor fabricate de Antibiotice	NA
7.1 Construirea de clădiri noi	Atenuarea schimbărilor climatice	Această activitate este reprezentată de construirea unui depozit nou de produse finite.	NA
7.2 Renovarea clădirilor existente	Atenuarea schimbărilor climatice	Activitatea reprezintă anveloparea clădirii unui post de transformare de 6/0,4 kV	NA
7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	Atenuarea schimbărilor climatice	Activitatea reprezintă în principal instalarea de sisteme de climatizare și înlocuirea iluminatului slab eficient cu tehnologie LED.	NA
7.6 Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	Atenuarea schimbărilor climatice	Antibiotice a investit în două centrale fotovoltaice, care contribuie la optimizarea costurilor cu energia electrică.	NA
7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri	Atenuarea schimbărilor climatice	Antibiotice închiriază către terți spații pentru instalarea, exploatarea și întreținerea unor echipamente de telecomunicații.	6820

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

O activitate economică se califică drept o activitate care contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu în cazul în care facilitează în mod direct o contribuție substanțială a altor activități la unul sau mai multe dintre aceste obiective, cu condiția ca activitatea economică respectivă:

(a) să nu conducă la un blocaj al activelor care să submineze obiectivele de mediu pe termen lung, având în vedere durata de viață economică a respectivelor active; și

(b) să aibă un efect pozitiv substanțial asupra mediului, pe baza unor considerații legate de ciclul de viață.

Prin parcurgerea criteriilor de către departamentele specializate, activitățile identificate nu îndeplinesc toate cerințele pentru a fi clasificate aliniate în conformitate cu Articolul 3, punctele a) și b) din Regulamentul (UE) 2020/852.

Pentru determinarea indicatorilor privind cifra de afaceri, CapEx și OpEx, am analizat veniturile, investițiile și cheltuielile operaționale coroborat cu cerințele din Regulamentul Taxonomiei. În acest fel, ne asigurăm că nicio activitate nu este dublu cuantificată.

Niciuna dintre activitățile noastre nu contribuie la mai multe obiective de mediu și, prin urmare, nu este necesară dezagregarea indicatorilor cheie de performanță.

Informații contextuale despre ICP privind cifra de afaceri

Din perspectiva ICP privind cifra de afaceri, prin evaluarea proprie a eligibilității activităților desfășurate, conform codurilor CAEN din actul constitutiv, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, la nivelul Antibiotice au fost identificate următoarele activități eligibile:

Producția de substanțe active (cod taxonomie 1.1) și Producția de medicamente (cod taxonomie 1.2) – la obiectivul de mediu Prevenirea și controlul poluării.

Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă (cod taxonomie 5.5) și Achiziția și proprietatea clădirilor (cod taxonomie 7.7) – la obiectivul de mediu Atenuarea schimbărilor climatice.

Din baza de date cu situația operațiunilor care compun cifra de afaceri netă, am efectuat gruparea după codul CAEN, codul de activitate și contul contabil și am extras valoarea cifrei de afaceri nete pentru fiecare activitate.

Indicatorul privind cifra de afaceri s-a determinat prin raportarea cifrei de afaceri eligibile pentru taxonomie la cifra de afaceri totală.

Numitorul indicatorului pentru cifra de afaceri se bazează pe cifra de afaceri netă recunoscută în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, în baza politicilor contabile prezentate în nota 2.6 „Recunoașterea veniturilor IFRS 15 – Venituri din contractele cu clienții".

Cifra de afaceri, în sumă totală de 675.010.971 RON, se reconciliază cu Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, Nota 3 - Venituri operaționale.

Numărătorul indicatorului pentru cifra de afaceri eligibilă este definit ca cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate activităților economice eligibile pentru taxonomie, după cum urmează:

- Activitatea 1.1 „Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active" și activitatea 1.2 „Fabricarea medicamentelor" generează cifră de afaceri prin vânzarea substanțelor active și a medicamentelor către parteneri comerciali din peste 70 de țări din întreaga lume. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea veniturilor în 2024 este de 530.471.194 RON, în creștere cu 10% comparativ cu anul 2023, când a fost de 482.092.916 RON, efect favorabil al proiectelor de consolidare a vânzărilor de substanțe active pe piața mondială, repoziționării portofoliului în piața din România pe ariile terapeutice tradiționale care completează anumite clase terapeutice, consolidării vânzărilor în teritoriile Antibiotice, accesării de noi piețe din Europa, adjudecării de licitații naționale multianuale în Marea Britanie, Ungaria, Malta, Bulgaria, startării vânzărilor în Emiratele Arabe Unite.
- Activitatea 5.5 „Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă" generează cifră de afaceri prin valorificarea materialelor rezultate din activitățile companiei. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea veniturilor în 2024 a fost de 190.364 RON, înregistrând o scădere cu 44% comparativ cu 2023 (342.776 RON), corelat cu structura activităților de la nivelul companiei.
- Activitatea 7.7 „Achiziția și proprietatea clădirilor" generează cifră de afaceri prin închirierea către terți de spații pentru instalarea, exploatarea și întreținerea unor echipamente de telecomunicații. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea veniturilor în 2024 a fost de 205.377 RON, rămânând relativ constantă comparativ cu 2023 (207.435 RON).

Conform analizei de mai sus, veniturile eligibile au fost în 2024 în valoare de 530.866.935 RON, în creștere cu 10% comparativ cu 2023 (482.643.127 RON).

Informații contextuale despre ICP CapEx

Din perspectiva ICP privind CapEx, în conformitate cu Regulamentul taxonomiei, numitorul CapEx cuprinde achiziții de imobilizări corporale (IAS 16) și necorporale (IAS 38).

Prin evaluarea proprie a investițiilor efectuate în conformitate cu prevederile Regulamentului 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, la nivelul Antibiotice au fost identificate investiții din următoarele activități eligibile:

- Producția de substanțe active (cod taxonomie 1.1) și Producția de medicamente (cod taxonomie 1.2), care contribuie la obiectivul de mediu Prevenirea și controlul poluării.
- Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare (cod taxonomie 6.5), Servicii de transport rutier de marfă (cod taxonomie 6.6), Construcția de clădiri noi (cod taxonomie 7.1), Renovarea clădirilor

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

existente (cod taxonomie 7.2), Instalare, întreținere și reparare echipamente de eficiență energetică (cod taxonomie 7.3), Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor de energie regenerabilă (cod taxonomie 7.6), care contribuie la obiectivul de mediu Atenuarea schimbărilor climatice.

Indicatorul CapEx este egal cu CapEx (numărător) eligibil pentru taxonomie împărțit la CapEx total (numitorul trebuie să includă atât imobilizările necorporale, cât și cele corporale) și este recunoscut în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, în baza politicilor contabile prezentate la notele 2.7 „Politici contabile imobilizări corporale" de la pagina 20 și 2.8 „Politici contabile imobilizări necorporale" de la pagina 22.

Cheltuielile de capital se reconciliază cu sumele prezentate în Nota 11 din Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, „Imobilizări corporale", pe linia de Creșteri, și în Nota 12 „Imobilizări necorporale", pe linia de Creșteri.

Numărătorul indicatorului pentru CapEx este definit ca investiții asociate activităților economice eligibile pentru taxonomie, după cum urmează:

Investiții asociate (CapEx tip A)

- Activitatea 1.1 „Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active" – adițiile în an constau în investiții directe în site-ul de producție și activitățile suport. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2024 a fost de 6.756.529 RON, înregistrând o creștere de 115% comparativ cu 2023 (3.138.453 RON), datorită continuării investițiilor de consolidare.
- Activitatea 1.2 „Fabricarea medicamentelor" – adițiile în an constau în investiții directe în site-urile de producție și activitățile suport. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2024 a fost de 37.516.224 RON, înregistrând o creștere de 75% comparativ cu 2023 (21.413.512 RON), datorită continuării investițiilor strategice și de consolidare.

Alte investiții relevante pentru Taxonomie (CapEx tip C)

- Activitatea 6.5 „Transportul cu motociclete, autoturisme și vehicule utilitare ușoare" reprezintă achizițiile de autoturisme necesare pentru buna desfășurare a activităților la nivelul companiei. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2024 a fost de 560.744 RON, înregistrând o scădere cu 92% comparativ cu 2023 (6.729.351 RON), întrucât s-au reînnoit autoturismele uzate din parcul auto al companiei în anul 2023. Autoturismele achizitionate sunt cu norma de poluare EURO VI sau electrice.
- Activitatea 6.6 „Servicii de transport rutier de marfă" reprezintă achiziționarea mașinilor de transport marfă, cu specificație EURO VI. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2024 a fost de 536.986 RON, în 2023 nu au fost astfel de investiții.
- Activitatea 7.1 „Construirea de clădiri noi" constă în construirea unui depozit nou de produse farmaceutice. Această investiție răspunde nevoilor Antibiotice de a avea un depozit modern și eficient, capabil să gestioneze producția viitoare planificată. Cu o capacitate de depozitare adaptată creșterii anticipate până în anul 2030, acest depozit va servi ca pivot esențial pentru stocarea și distribuția produselor farmaceutice. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2024 a fost de 29.935.683 RON, înregistrând o creștere de 121% comparativ cu valoarea de 13.530.019 RON din anul 2023, datorită continuării procesului investițional.
- Activitatea 7.2 „Renovarea clădirilor existente" reprezintă anveloparea clădirii unui post de transformare de 6/0,4 kV. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2024 a fost de 2.265.971 RON. Nu au fost astfel de adiții în 2023.
- Activitatea 7.3 „Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică" reprezintă în principal instalarea de sisteme de climatizare și înlocuirea iluminatului slab eficient cu tehnologie LED. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2024 a fost de 6.631.541 RON, înregistrând o scădere cu 21% comparativ cu valoarea din anul 2023 de 8.356.717 RON. Compania dorește menținerea ritmului de investiții în înlocuirea echipamentelor uzate și slab eficiente energetic.
- Activitatea 7.6 „Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile" reprezintă instalarea de panouri fotovoltaice atât pe sol, cât și pe clădiri. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea adițiilor în 2024 a fost de 1.566.951 RON, înregistrând o scădere cu 92% comparativ cu valoarea de 20.792.210 RON din anul 2023. În anul 2023 s-a realizat cea mai mare parte a lucrărilor din proiectele de instalare fotovoltaice, iar în anul 2024 au rămas doar o parte de lucrări de finalizat.

Conform analizei de mai sus, CapEx-urile eligibile au fost în 2024 în valoare de 85.770.630 RON, în creștere cu 16% comparativ cu 2023 (73.960.262 RON).

Informații contextuale despre ICP OpEx

Indicatorul OpEx este definit ca OpEx (numărător) eligibil pentru taxonomie împărțit la OpEx total. Conturile de cheltuieli privind prestațiile externe (cheltuieli cu întreținerea și reparațiile, cheltuieli cu redevențe, cheltuieli cu servicii executate de terți) sunt recunoscute în Situațiile financiare pregătite în conformitate cu IFRS pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2024, în baza politicilor contabile prezenta-te în Nota „2.14 Recunoașterea cheltuielilor".

Cheltuielile operaționale aferente indicatorului OpEx, analizat în scopul taxonomiei, sunt cuprinse în sumele prezentate în balanța de verificare, în conturile 6021 „Cheltuieli cu materialele auxiliare", 6024 „Cheltuieli privind piesele de schimb", 6028 „Cheltuieli privind alte materiale

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

consumabile", 611 „Cheltuieli cu reparații clădiri, echipamente, utilaje, mașini și altele", 612 „Cheltuieli cu chiriile", 615 „Cheltuieli cu pregătirea profesională" și 628 „Alte cheltuieli cu serviciile executate de terți".

Total OpEx constă din costuri directe necapitalizate care se referă la cercetare și dezvoltare, măsuri de renovare a clădirilor, închiriere pe termen scurt, întreținere și reparații și orice alte cheltuieli directe legate de deservirea zilnică a activelor, proprietăți, a instalațiilor și echipamentelor.

Numărătorul indicatorului pentru OpEx reprezintă cheltuielile operaționale asociate activităților economice eligibile pentru taxonomie (OpEx tip A), după cum urmează:

- Activitatea 1.1 „Fabricarea ingredientelor farmaceutice active (IFA) sau a substanțelor active" – cheltuielile înregistrate reprezintă cheltuieli cu întreținerea și reparațiile, cheltuieli de IT dedicate întreținerii imobilizărilor corporale, cheltuieli cu pregătirea profesională, cheltuieli cu chiriile pe termen scurt. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea cheltuielilor în 2024 a fost de 1.361.709 RON, înregistrând o creștere de 86% comparativ cu 2023 (732.168 RON), datorită creșterii volumului de producție.
- Activitatea 1.2 „Fabricarea medicamentelor" – cheltuielile înregistrate reprezintă cheltuieli cu întreținerea și reparațiile, cheltuieli IT dedicate întreținerii imobilizărilor corporale, cheltuieli cu pregătirea profesională, cheltuieli cu chiriile pe termen scurt. Suma este identificată prin utilizarea de conturi contabile analitice. Valoarea cheltuielilor în anul 2024 a fost de 4.701.271 RON, înregistrând o creștere de 4% comparativ cu 2023 (4.527.483 RON), coroborat cu volumul de activitate în creștere.

Conform analizei de mai sus, OpEx-urile eligibile au fost în 2024 în valoare de 6.062.981 RON, în creștere cu 15% comparativ cu 2023 (5.259.651 RON).

Cheltuielile legate de întreținerea curentă a elementelor de imobilizări corporale includ reviziile periodice, înlocuirea pieselor uzate, materialele pentru curățenie și dezinfectare, serviciile de mentenanță fiind necesare pentru menținerea funcționării eficiente a echipamentelor și întreținerii clădirilor.

Antibiotice a înregistrat în anul 2024 o creștere organică, nivelul principalilor indicatori fiind superior celui din anul anterior. În perioada următoare, compania își propune să analizeze oportunitățile de îmbunătățire pentru a alinia activitățile la cerințele taxonomiei UE, în principal printr-o cercetare amănunțită a cerințelor din regulament și continuarea implementării unor soluții tehnologice pentru reducerea impactului asupra mediului.

În anul 2024 s-au efectuat retratări pentru informațiile raportate în 2023, întrucât Antibiotice a îmbunătățit continuu metodologia de identificare și raportare a activităților eligibile și aliniate, după cum urmează:

- În anul anterior, metodologia de identificare a activităților eligibile și aliniate era în curs de dezvoltare, fiind necesară o analiză detaliată a activităților companiei pentru a determina conformitatea cu taxonomia UE.



- Datele necesare pentru evaluarea eligibilității nu erau disponibile sau nu erau structurate corespunzător în sistemele noastre de raportare financiară și non-financiară.
- Interpretarea cerințelor taxonomiei a necesitat o clarificare suplimentară, având în vedere evoluția reglementărilor și îndrumările emise de autoritățile europene; în acest sens, personalul a participat la cursuri de pregătire profesională în acest domeniu.
- În 2024, pe baza unei metodologii îmbunătățite și a unei analize mai detaliate, am identificat și raportat sume eligibile, având în vedere:
  - analiză mai detaliată a activităților în raport cu taxonomia UE, ceea ce a permis identificarea unor activități care se încadrează în lista celor eligibile.
  - adoptarea unor îmbunătățiri în sistemele noastre interne de raportare, facilitând o analiză mai riguroasă.

Astfel, am retratat indicatorii prezentați în anul 2023, în acord cu noua metodologie și există comparabilitate cu valorile calculate pentru anul 2024.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2024

Exercițiul financiar 2024	Anul			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative" (Does Not Significantly Harm – DNSH)									
Activități economice (1)	Codul (2)	Cifra de afaceri (3)	Proporția din cifra de afaceri, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa(13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) Cifra de afaceri, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		lei	%	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)																	0%		
Din care de facilitare																	0%	De facilitare	
Din care de tranziție																	0%		De tranziție
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L										
Productia de substante active si productia de medicamente	PPC 1.1 PPC 1.2	530.471.194 (*)	78,59%				EL										80,25%		
Colectarea și transportul deșeurilor neperi-culoase în fracțiuni separate la sursă	CCM 5.5	190.364	0,03%	EL													0,06%		
Achiziția și proprietatea clădirilor	CCM 7.7	205.377	0,03%	EL													0,03%		
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		530.866.935	78,65%	0,06%	0%	0%	78,59%	0%	0%								80,34%		

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Exercițiul financiar 2024	**Anul**			**Criterii privind contribuția substanțială**						**Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative" (Does Not Significantly Harm – DNSH)**									
Activități economice (1)	Codul (2)	Cifra de afaceri (3)	Proporția din cifra de afaceri, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa(13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) Cifra de afaceri, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		lei	%	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
A. Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		530.866.935	78,65%	0,06%	0%	0%	78,59%	0%	0%								80,34%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		144.144.036	21,35%																
TOTAL		**675.010.971**	**100%**																

	Proporția din cifra de afaceri/Cifra de afaceri totală	
	Aliniată din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	Eligibilă din punctul de vedere al taxonomei per obiectiv
CCM	0%	0,06%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	78,59%
BIO	0%	0%

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Proporția din CapEx generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2024

Exercițiul financiar 2024	Anul			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative" (Does Not Significantly Harm – DNSH)									
Activități economice (1)	Codul (2)	CapEx (3)	Proporția din CapEx, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa(13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din CapEX aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) CapEX, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		lei	%	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
CapEx a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)																	0%		
Din care de facilitare																	0%	De facilitare	
Din care de tranziție																	0%		De tranziție
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L										
Productia de substante active	PPC 1.1	6.756.529	5,82%				EL										3,2%		
Productia de medicamente	PPC 1.2	37.516.224	32,30%				EL										21,84%		
Transport cu motociclete, autoturisme și vehicule comerciale ușoare	CCM 6.5	560.744	0,48%	EL													6,86%		
Servicii de transport rutier de marfă	CCM 6.6	536.986	0,46%	EL													0%		
Construcția de clădiri noi	CCM 7.1	29.935.683	25,77%	EL													13,8%		
Renovarea clădirilor existente	CCM 7.2	2.265.971	1,95%	EL													0%		

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Exercițiul financiar 2024	**Anul**			**Criterii privind contribuția substanțială**						**Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative" (Does Not Significantly Harm – DNSH)**									
Activități economice (1)	Codul (2)	CapEx (3)	Proporția din CapEx, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa(13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din CapEX aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) CapEX, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		lei	%	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
Instalare, întreținere și reparare echipamente de eficiență energetică	CCM 7.3	6.631.541	5,71%	EL													8,52%		
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor de energie regenerabilă	CCM 7.6	1.566.951	1,35%	EL													21,21%		
CapEx a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		85.770.630	73,84%	35,73%	0%	0%	38,11%	0%	0%								75,44%		
A. CapEx a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		85.770.630	73,84%	35,73%	0%	0%	38,11%	0%	0%								75,44%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
CapEx a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		30.389.946	26,16%																
TOTAL		**116.160.576**	**100%**																

	Proporția din CapEx/CapEx totală	
	Aliniată din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	Eligibilă din punctul de vedere al taxonomei per obiectiv
CCM	0%	35,72%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	38,12%
BIO	0%	0%

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Proporția din OpEx generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2024

Exercițiul financiar 2024	Anul			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative" (Does Not Significantly Harm – DNSH)									
Activități economice (1)	Codul (2)	OpEx (3)	Proporția din OpEx, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din OpEX aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) OpEX, anul 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		lei	%	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D;N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
OpEx a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)																	0%		
Din care de facilitare																	0%	De facilitare	
Din care de tranziție																	0%		De tranziție
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)																			
				EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L	EL; N/E-L										
Productia de substante active	PPC 1.1	1.361.709	2,76%				EL										1,94%		
Productia de medicamente	PPC 1.2	4.701.271	9,53%				EL										11,99%		
OpEx a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		6.062.981	12,29%	0%	0%	0%	12,29%	0%	0%								13,92%		
A. OpEx a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		6.062.981	12,29%	0%	0%	0%	12,29%	0%	0%								13,92%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
OpEx a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		43.279.077	87,71%																
TOTAL		**49.342.057**	**100%**																

Proporția din OpEx/OpEx totală	CCM	CCA	WTR	CE	PPC	BIO
Aliniată din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Eligibilă din punctul de vedere al taxonomei per obiectiv	0%	0%	0%	0%	12,29%	0%

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.2.2. Schimbări climatice

Schimbările climatice reprezintă o provocare globală cu impact direct asupra industriei farmaceutice, inclusiv asupra activităților desfășurate de Antibiotice. De la consumul ridicat de energie necesar proceselor de producție până la emisiile generate de transportul internațional al materiilor prime și produselor finite, compania contribuie la amprenta de carbon a sectorului. În același timp, schimbările climatice pot afecta lanțul de aprovizionare, disponibilitatea resurselor și siguranța operațiunilor. Prin urmare, reducerea impactului asupra mediului și adoptarea unor măsuri de eficiență energetică, utilizare responsabilă a resurselor și gestionare a emisiilor devin esențiale pentru strategia companiei.

DR ESRS 2 GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

În prezent, nu există o componentă a remunerației legată de considerente climatice pentru membrii conducerii. În lipsa unei legături actuale între performanța climatică și structura de remunerare, Antibiotice urmează să dezvolte o strategie în acest sens, odată cu stabilirea obiectivelor de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) în cadrul SBTi.

E1-1 Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

Antibiotice nu a formalizat încă un plan de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice, însă implementează măsuri pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și creșterea eficienței energetice. Compania urmărește alinierea la obiectivele europene de decarbonizare și evaluează constant soluții pentru reducerea impactului climatic.



Antibiotice își propune să se alinieze la obiectivul global de limitare a încălzirii globale la 1,5°C, conform Acordului de la Paris. În 2025, compania își propune să își asume oficial angajamentul față de Science-Based Targets initiative (SBTi), iar ulterior va dezvolta și comunica țintele sale de reducere a emisiilor de GES, asigurând astfel alinierea acestora la traiectoriile de decarbonizare bazate pe date științifice.

Până la stabilirea și validarea oficială a acestor obiective, Antibiotice continuă să implementeze măsuri de eficiență. În prezent, compania și-a stabilit ca țintă reducerea cu 46% a emisiilor de carbon pentru operațiunile proprii (Scope 1 și 2) până în 2030, având ca an de referință 2019.

Un plan de tranziție detaliat va fi elaborat și comunicat oficial odată cu aprobarea țintelor de reducere a emisiilor de către Science-Based Targets initiative (SBTi). Până atunci, Antibiotice continuă să monitorizeze emisiile, să implementeze măsuri de eficiență energetică și să exploreze soluții tehnologice pentru reducerea amprentei sale de carbon.

ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Antibiotice recunoaște impactul schimbărilor climatice asupra modelului său de afaceri și a identificat riscurile relevante atât din perspectiva riscurilor fizice, cât și a celor de tranziție. Evenimente meteorologice extreme, precum seceta și inundațiile, pot afecta lanțul de aprovizionare, în special în regiunile din care compania își procură materiile prime. Aceste fenomene pot genera creșteri ale prețurilor materiilor prime și pot influența costurile de producție. În plus, reglementările europene din ce în ce mai stricte privind emisiile de carbon și eficiența resurselor impun adaptări tehnologice și modificări ale proceselor de producție, ceea ce poate implica investiții suplimentare. Lipsa adoptării unor măsuri clare de reducere a impactului climatic poate afecta, de asemenea, percepția companiei pe piețele internaționale, unde sustenabilitatea este un criteriu tot mai important pentru investitori și partenerii comerciali.

Pentru a gestiona aceste riscuri, Antibiotice a realizat o analiză a rezilienței modelului său de afaceri, utilizând scenarii climatice variate pentru a înțelege impacturile potențiale asupra operațiunilor și lanțului de aprovizionare. Această analiză, realizată în anul 2022 pentru anul 2021, a inclus evaluarea implementării măsurilor de eficiență energetică, utilizarea surselor alternative de energie și tranziția către tehnologii mai sustenabile. Pe măsură ce compania avansează în procesul de asumare a angajamentului față de Science-Based Targets initiative (SBTi), analiza rezilienței va fi actualizată și recalibrată conform cerințelor metodologice și științifice stabilite de această inițiativă. Datele rezultate vor fi comunicate public doar după verificarea și validarea oficială a țintelor de reducere a emisiilor.

În cadrul analizei de reziliență, compania a aplicat o metodologie bazată pe scenarii, aliniată la cele mai recente recomandări internaționale. Scenariile evaluate au luat în considerare impactul reglementărilor climatice, modificările așteptate în cererea de energie și tranziția la surse regenerabile, precum și tehnologiile emergente pentru

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

decarbonizare. Au fost analizate mai multe traiectorii de tranziție, incluzând un scenariu conservator fără măsuri semnificative de reducere a emisiilor, un scenariu intermediar bazat pe măsuri de eficiență energetică și un scenariu ambițios, care presupune integrarea surselor alternative de energie și electrificarea flotei de transport. Aceste scenarii au fost analizate pe termen scurt, mediu și lung, având în vedere atât riscurile fizice, cât și riscurile de tranziție.

Pentru a sprijini tranziția către un model de afaceri sustenabil, Antibiotice a implementat și planifică măsuri semnificative pentru eficiența energetică și reducerea emisiilor. În 2024, compania a finalizat o centrală fotovoltaică de 2,5 MW și a demarat proiecte pentru o nouă centrală de 1,2 MW și pentru reducerea consumului de energie termică printr-un sistem cu pompă de căldură. În 2025, intenționează să își asume formal angajamentul față de SBTi, urmând ca țintele de reducere a emisiilor să fie stabilite și validate conform criteriilor științifice ale acestei inițiative. Publicarea țintelor va avea loc după validarea oficială, asigurând transparența și conformitatea cu cerințele internaționale.

Evaluarea capacității companiei de a se adapta la schimbările climatice a inclus patru scenarii distincte. Primul scenariu presupune menținerea status quo-ului fără măsuri suplimentare de reducere a emisiilor, ceea ce ar putea duce la o creștere a vulnerabilității companiei față de riscurile climatice. Al doilea scenariu include măsuri de eficiență energetică pe termen scurt, cu impact estimat până în 2025. Al treilea scenariu vizează tranziția către un consum mai sustenabil de resurse până în 2030, iar ultimul scenariu a presupus măsuri avansate de reducere a impactului climatic, cu efecte semnificative până în 2050.

Astfel, compania se confruntă cu o serie de riscuri climatice semnificative, atât de tranziție, cât și fizice, care pot afecta modelul de afaceri și operațiunile sale pe termen lung. Riscurile de tranziție includ schimbările în piață, politicile și reglementările, reputația și comportamentul consumatorilor, precum și adoptarea tehnologiilor noi. Creșterea prețurilor la energie și materii prime, influențată de politicile de decarbonizare și de reglementările privind prevenirea poluării, poate afecta costurile de producție și competitivitatea companiei. În același timp, intensificarea politicilor europene de reducere a emisiilor și noile obligații de raportare a impactului de mediu impun alinierea la cerințe stricte de sustenabilitate. Pe lângă aceste aspecte, compania trebuie să gestioneze și riscurile de reputație, deoarece acțiunile în justiție privind probleme climatice sau presiunea din partea acționarilor pentru îmbunătățirea performanțelor ESG pot afecta imaginea și poziția pe piață. De asemenea, adoptarea de tehnologii noi, mai eficiente energetic și cu emisii reduse, presupune investiții semnificative și adaptarea echipamentelor existente, ceea ce poate genera provocări operaționale și financiare.

Riscurile fizice asociate schimbărilor climatice vizează în principal creșterea temperaturilor medii multianuale și variațiile extreme ale precipitațiilor. O creștere constantă a temperaturilor poate duce la un consum mai mare de energie pentru răcirea instala-țiilor de producție, depozitare și transport, crescând astfel costurile operaționale. În plus, temperaturile ridicate pot afecta stabilitatea și valabilitatea produselor farmaceutice, generând riscuri pentru calitatea acestora. Pe de altă parte, fenomenele meteorologice extreme, cum ar fi furtunile puternice, inundațiile și perioadele de secetă severă, pot perturba lanțul de aprovizionare, afectând transportul materiilor prime și distribuția produselor finite. Aceste evenimente pot impune costuri suplimentare pentru reparații ale infrastructurii și pot duce la întreruperi ale activităților din cauza deteriorării instalațiilor de producție. De asemenea, seceta și deficitul de apă pot influența disponibilitatea resurselor esențiale pentru producție, amplificând vulnerabilitățile operaționale ale companiei.

Strategia de adaptare a companiei la schimbările climatice include investiții în eficiență energetică, alinierea la cerințele de decarbonizare, planificarea strategică pe termen lung și dezvoltarea competențelor interne în domeniul sustenabilității. Aceste inițiative sprijină tranziția către un model de afaceri mai rezilient, asigurând conformitatea cu reglementările și reducerea impactului asupra mediului.

ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă

Compania a dezvoltat un proces structurat pentru identificarea și evaluarea impactului activităților sale asupra schimbărilor climatice, precum și a riscurilor și oportunităților legate de tranziția climatică. Acest proces include analiza emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) și a factorilor care pot influența sustenabilitatea operațiunilor.

1. *Identificarea surselor de emisii de GES și a factorilor determinanți*

Compania a evaluat operațiunile sale pentru a identifica sursele efective și potențiale de emisii de GES. Analiza a inclus:

- Emisiile directe (Scope 1): generarea de emisii din consumul de combustibili fosili pentru procesele operaționale.
- Emisiile indirecte (Scope 2): utilizarea energiei electrice achiziționate pentru operarea unităților de producție.
- Emisiile indirecte din lanțul valoric (Scope 3): impactul asupra emisiilor din aprovizionare, transport și alte activități din lanțul de aprovizionare și distribuție.

Pentru anul 2024, compania a finalizat calculul amprentei de carbon, extins la emisiile indirecte (Scope 3), ca parte a strategiei sale climatice.

2. *Evaluarea impactului activităților asupra schimbărilor climatice*

Analiza a identificat riscuri semnificative care pot afecta modelul de afaceri, incluzând:

- Fenomenele meteo extreme care pot influența lanțul de aprovizionare, în special pentru materiile prime provenite din regiuni vulnerabile.
- Reglementările stricte privind emisiile și utilizarea resurselor, care impun măsuri de reducere a emisiilor și eficiență energetică.
- Percepția pieței și a investitorilor, unde tranziția către un model de afaceri sustenabil devine un criteriu important în deciziile comerciale și de finanțare.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

3. *Integrarea rezultatelor în strategia de afaceri*

Pentru a răspunde acestor provocări, în 2024 compania a implementat și demarat proiecte care contribuie la reducerea impactului său climatic:

- Finalizarea centralei fotovoltaice de 2,5 MW pentru creșterea utilizării surselor regenerabile.
- Demararea proiectului pentru o centrală fotovoltaică de 1,2 MW pe acoperișurile clădirilor.
- Implementarea unui sistem cu pompă de căldură pentru eficientizarea consumului de energie termică.

Aceste investiții sprijină tranziția către un model operațional mai eficient energetic și reduc expunerea la riscurile climatice.

4. *Angajamentul față de Science-Based Targets initiative (SBTi)*

În 2025, compania intenționează să își asume formal angajamentul față de SBTi, ceea ce va implica:

- Stabilirea unor ținte validate științific pentru reducerea emisiilor de GES.
- Corelarea strategiilor de reducere a emisiilor cu traiectoriile stabilite pentru limitarea încălzirii globale la 1,5°C.
- Publicarea țintelor și a măsurilor de decarbonizare după validarea oficială de către SBTi.

Prin acest proces, compania își gestionează expunerea la riscurile climatice și se aliniază la cerințele în vigoare privind eficiența energetică și reducerea emisiilor, asigurând conformitatea și reziliența modelului de afaceri.

Compania a finalizat în 2022 o analiză a riscurilor fizice legate de climă, conform Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Această evaluare a vizat identificarea pericolelor climatice relevante pentru operațiunile proprii și lanțul valoric.

Analiza a fost realizată pe diferite orizonturi de timp, integrând scenarii climatice validate științific, și a inclus:

- Identificarea pericolelor climatice relevante pentru activitățile companiei.
- Evaluarea expunerii activelor și proceselor operaționale la aceste pericole.
- Analiza impactului asupra lanțului de aprovizionare și distribuție.

Astfel, compania a evaluat măsura în care activele și activitățile sale comerciale sunt expuse și sensibile la evenimentele de tranziție identificate, utilizând analiza pe bază de scenarii conform TCFD. Această evaluare a inclus probabilitatea, amploarea și durata impactului riscurilor de tranziție.

Scenariile climatice utilizate pentru identificarea și evaluarea riscurilor și oportunităților de tranziție au fost aliniate cu ipotezele financiare relevante, inclusiv cele legate de prețurile energiei, reglementările privind emisiile și costurile de conformitate. Aceste scenarii reflectă tendințele anticipate în tranziția către o economie cu emisii reduse și sunt compatibile cu estimările privind impactul financiar al riscurilor climatice asupra companiei.

În 2025, odată cu angajamentul față de Science-Based Targets initiative (SBTi), compania va recalibra analiza riscurilor climatice pentru a o alinia la cerințele metodologice ale acestui cadru. Rezultatele vor fi publicate conform cerințelor SBTi, după finalizarea procesului de verificare.

Revizuirea analizei realizată în 2022 va presupune:

- Actualizarea scenariilor utilizate pentru a reflecta cele mai recente proiecții privind tranziția energetică.
- Revizuirea expunerii la riscurile de tranziție, incluzând impactul modificărilor legislative asupra modelului de afaceri.
- Publicarea rezultatelor conform cerințelor SBTi, după finalizarea procesului de verificare.

Compania va continua să își ajusteze strategia pentru a maximiza oportunitățile de tranziție, menținând alinierea la reglementările europene și internaționale și consolidând reziliența operațională în contextul tranziției către o economie cu emisii reduse.

Previziuni Climatice: Iași 2040

Riscul inerent actual și viitor (fără a lua în calcul măsurile de control Antibiotice)			
Riscul climatic	**Expunerea inerentă la risc**	**Expunerea viitoare la risc**	**Gradul de încredere în previziuni**
Temperaturi extrem de ridicate	Medie	↗	Mare
Precipitații extreme și inundații	Medie	↗	Mare
Secetă și stres hidric	Medie	↗	Mare
Incendii forestiere	Medie	↗	Medie
Temperaturi extrem de scăzute	Scăzută	↗	Mare
Alunecări de teren	Scăzută	↗	Scăzută
Vânturi puternice	Scăzută	→	Scăzută

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

DR E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Politica de reziliență climatică a Antibiotice include măsuri relevante atât pentru adaptarea la schimbările climatice, cât și pentru atenuarea impactului acestora. Compania integrează principiile sustenabilității în operațiunile sale pentru a gestiona riscurile climatice identificate și pentru a contribui la tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon.

În ceea ce privește atenuarea schimbărilor climatice, politica prevede:

- Reducerea emisiilor de GES, cu obiective clare asumate pentru Scope 1, 2 și 3;
- Eficientizarea consumului de energie prin implementarea unor tehnologii mai performante și tranziția către energie regenerabilă, inclusiv prin investiții în centrale fotovoltaice și sisteme cu pompă de căldură;
- Colaborarea cu furnizorii pentru reducerea impactului asupra lanțului valoric și gestionarea eficientă a resurselor.

Pentru adaptarea la schimbările climatice, politica include:

- Evaluarea riscurilor climatice și vulnerabilităților operaționale pentru a asigura continuitatea activităților de producție;
- Măsuri de protecție a infrastructurii împotriva fenomenelor meteo extreme și schimbărilor hidrologice;
- Monitorizarea și raportarea progresului în atingerea obiectivelor climatice și implementarea unor măsuri suplimentare pentru creșterea rezilienței.

Politica de reziliență climatică a Antibiotice abordează într-un mod integrat atât atenuarea schimbărilor climatice, cât și adaptarea la acestea, incluzând măsuri specific.

Compania își menține angajamentul față de gestionarea impactului climatic prin implementarea politicii de reziliență climatică. Această politică poate fi revizuită și actualizată odată cu aprobarea oficială a țintelor de reducere a emisiilor de către Science Based Targets initiative (SBTi), pentru a asigura coerența dintre strategia de decarbonizare a companiei și metodologiile recunoscute la nivel internațional.

Revizuirea va permite integrarea noilor cerințe și recomandări specifice privind traiectoria de reducere a emisiilor, astfel încât măsurile de atenuare și adaptare să fie conforme cu cele mai recente standarde științifice și reglementări europene privind neutralitatea climatică.



E1-3 Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

Antibiotice implementează măsuri concrete pentru atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, aliniindu-se la obiectivele sale de reducere a emisiilor și tranziția către un model de afaceri mai sustenabil. Aceste acțiuni includ eficiența energetică, utilizarea surselor regenerabile de energie și investiții în tehnologii cu emisii reduse. Resursele financiare alocate și progresul măsurilor implementate sunt monitorizate constant, iar detaliile privind cheltuielile operaționale (OpEx) și cheltuielile de capital (CapEx) asociate acțiunilor climatice vor fi reflectate în raportarea privind Taxonomia UE.

Pârghiile de decarbonizare identificate sunt:

- Eficiența energetică – Modernizarea echipamentelor și optimizarea proceselor industriale pentru reducerea consumului de energie, inclusiv implementarea unui sistem cu pompă de căldură pentru reducerea consumului de energie termică.
- Utilizarea energiei din surse regenerabile – Creșterea ponderii energiei verzi în consumul total prin achiziția de energie electrică din surse regenerabile, finalizarea centralei fotovoltaice de 2,5 MW, demararea proiectului de 1,2 MW pe acoperișurile clădirilor.
- Optimizarea consumului de combustibili – Implementarea unor măsuri pentru reducerea consumului de combustibili fosili în procesele de producție și transport.
- Managementul emisiilor fugitive – Monitorizarea și reducerea pierderilor din sistemele de climatizare și refrigerare.

Acțiunile viitoare vor fi aliniate la obiectivele de decarbonizare și vor fi adaptate în funcție de evoluția reglementărilor și a tehnologiilor disponibile.

Pârghiile de decarbonizare la nivelul lanțului valoric vor fi identificate cu exactitate după evaluarea furnizorilor și analizarea rezultatelor calculului emisiilor indirecte din Scope 3. Această analiză va permite companiei să dezvolte măsuri specifice pentru reducerea impactului climatic de-a lungul lanțului de aprovizionare și distribuție.

Reduceri realizate ale emisiilor de gaze cu efect de seră

În ceea ce privește reducerile preconizate, acestea sunt estimate pe baza inițiativelor de eficiență energetică, investițiilor în surse regenerabile de energie și optimizării proceselor de producție.

Până în 2030, compania urmărește:

- Reducerea emisiilor Scope 1 și Scope 2 prin îmbunătățirea eficienței energetice și tranziția la surse de energie cu emisii reduse.
- Implementarea unor măsuri pentru diminuarea emisiilor Scope 3 prin optimizarea transportului și distribuției, precum și colaborarea cu furnizorii pentru reducerea impactului asupra lanțului valoric.

Aceste estimări vor fi ajustate și aliniate la țintele care vor fi stabilite în cadrul procesului de commitment la SBTi, ce urmează să fie finalizat în 2025.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Tabel Emisii

Categorie	An de bază 2019	Emisii 2024	Reducere 2019-2024	Reducere 2019-2024	Țintă 2030	Reducere necesară până în 2030	Reducere totală 2019 - 2030
	tCO_2e	tCO_2e	tCO_2e	%	tCO_2e	tCO_2e	%
Scope 1							
Scope 1 total	10.417,99	9.495,41	922,58	8,86	5.625,71	3.869,70	46,00
procentajul emisiilor de GES din domeniul de aplicare 1 provenite din sistemele reglementate de comercializare a emisiilor (%)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Scope 2							
Scope 2 – location based	3.830,99	2.527,02	1.303,97	34,04	–	–	–
Scope 2 – market based	3.589,13	1.296,33	2292.80	63.88	1.938,13	țintă deja atinsă	46,00
Scope 3							
Scope 3 total		73.014,39	NA	NA	–	–	–
3.1. Bunuri și servicii achiziționate		57.818,33	NA	NA	–	–	–
3.2. Bunuri de capital		11.076,08	NA	NA	–	–	–
3.3. Activități legate de combustibil și energie		1.598,45	NA	NA	–	–	–
3.4. Transport și distribuție în amonte		627,84	NA	NA	–	–	–
3.5. Deșeuri generate în cadrul operațiunilor		82,91	NA	NA	–	–	–
3.6. Călătorii de afaceri		276,53	NA	NA	–	–	–
3.7. Naveta angajaților		516,32	NA	NA	–	–	–
3.9. Transport și distribuție în aval		829,41	NA	NA	–	–	–
3.12. Tratarea la sfârșitul ciclului de viață a produselor		188,51	NA	NA	–	–	–
Total emisii							
Scope 1–2–3 (market-based)		83.806,13	–	–	–	–	–
Scope 1–2–3 (location-based)		85.036,82	–	–	–	–	–

Obiectivele pentru 2030 și direcțiile strategice

În ceea ce privește reducerile preconizate, acestea sunt estimate pe baza inițiativelor de eficiență energetică, investițiilor în surse regenerabile de energie și optimizării proceselor de producție.

Până în 2030, compania urmărește:

- Reducerea emisiilor Scope 1 și Scope 2 prin îmbunătățirea eficienței energetice și tranziția la surse de energie cu emisii reduse.
- Implementarea unor măsuri pentru diminuarea emisiilor Scope 3, prin optimizarea transportului și distribuției, precum și colaborarea cu furnizorii pentru reducerea impactului asupra lanțului valoric.

Aceste estimări vor fi ajustate și aliniate la țintele care vor fi stabilite în cadrul procesului de aderare la SBTi, ce urmează să fie finalizat în 2025.

Factori care influențează implementarea măsurilor de decarbonizare

Capacitatea Antibiotice de a implementa acțiunile de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) și de tranziție climatică este influențată de disponibilitatea și alocarea resurselor financiare, operaționale și logistice.

- **Resurse financiare:** Compania analizează oportunități de finanțare sustenabilă, precum fonduri europene, obligațiuni verzi și împrumuturi preferențiale, pentru a susține investițiile în eficiență energetică, energie regenerabilă și

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

tehnologii de reducere a emisiilor. În acest sens, finalizarea commitment-ului la Science Based Targets initiative (SBTi) în 2025 va permite o mai bună aliniere a strategiilor financiare cu obiectivele de decarbonizare.

- **Resurse operaționale și logistice:** Implementarea măsurilor climatice depinde de accesul la tehnologii avansate, furnizori de materii prime cu emisii reduse și infrastructură pentru transport sustenabil. În plus, compania monitorizează evoluțiile reglementărilor și cererea pieței pentru produse farmaceutice sustenabile, factori care pot influența ritmul și amploarea acțiunilor sale de decarbonizare.

Investiții și inițiative în 2024

În 2024, Antibiotice a demarat și finalizat mai multe proiecte cu impact direct asupra obiectivelor de atenuare a schimbărilor climatice, implicând investiții semnificative în CapEx și OpEx, cum ar fi:

- Finalizarea proiectului Centralei Fotovoltaice de 2,5 MW, contribuind la creșterea ponderii energiei regenerabile în consumul total. Valoarea CapEx-ului pentru acest obiectiv: în anul 2023 s-a investit o valoare de 11.653.254 lei, iar în anul 2024 s-a investit o valoare de 124.093 lei, însemnand un total investit de 11.777.347 lei.
- Demararea proiectului „Centrala fotovoltaică cu puterea instalată de 1,2 MW" pe acoperișurile clădirilor, pentru reducerea dependenței de sursele convenționale de energie. Valoarea CapEx-ului pentru acest obiectiv de investiții în anul 2024 este de 1.442.858 lei.
- Recuperarea și reintroducerea condensului curat în circuitul apei de alimentare a cazanelor. Valoarea CapEx-ului pentru acest obiectiv de investiții în anul 2024 este de 2.307.524 lei.

Nu s-au înregistrat cheltuieli operaționale (OpEx) pentru operarea, întreținerea și sau repararea obiectivelor de investiții menționate mai sus.

Compania are în curs de planificare și implementare investiții semnificative legate de atenuarea schimbărilor climatice, inclusiv proiectele menționate anterior. În prezent, lucrăm la detaliierea și finalizarea planurilor pentru CapEx și OpEx specifice acestor proiecte. Estimările preliminare includ costuri de capital și cheltuieli operaționale care vor fi revizuite și ajustate pe măsură ce proiectele progresează. Vom furniza date monetare detaliate și actualizate în rapoartele viitoare.

E1-4 Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Compania și-a stabilit obiective de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) ca parte a angajamentului său de tranziție către un model de afaceri cu emisii reduse de carbon. Țintele stabilite vizează:

Reducerea cu 46% a emisiilor de GES pentru operațiunile proprii (Scope 1 și 2) până în 2030, având ca an de referință 2019.

Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră reprezintă un obiectiv fundamental a Politicii privind reziliența climatică, în linie cu cerințele de decarbonizare la nivel european.

Monitorizarea progresului va fi realizată periodic, iar ajustările necesare vor fi comunicate în raportările de sustenabilitate.

Compania este în proces de aderare la Science-Based Targets initiative (SBTi), urmând ca obiectivele sale de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) să fie evaluate și validate conform celor mai recente traiectorii științifice compatibile cu limitarea încălzirii globale la 1,5°C, înconformitate cu Acordul de la Paris și Green Deal.

Până la finalizarea acestui proces, compania implementează măsuri continue de decarbonizare, iar țintele stabilite intern sunt aliniate principiilor generale de reducere a emisiilor.

La momentul actual, compania și-a stabilit 2019 ca an de referință pentru reducerea emisiilor din Scopul 1 și Scopul 2. Compania își va menține anul și valoarea de referință neschimbate, cu excepția cazului în care procesul de validare SBTi va impune ajustări semnificative în metodologia de calcul sau limitele de raportare. Orice modificare a valorii de referință va fi comunicată oficial odată cu publicarea țintelor SBTi, iar impactul asupra obiectivului și progresului raportat va fi clar explicat.

Compania nu a estimat încă impactul cantitativ al fiecărei pârghii de decarbonizare asupra reducerii emisiilor. Această analiză va fi realizată după validarea țintelor prin Science-Based Targets initiative (SBTi). După aprobarea oficială a planului de decarbonizare, compania va publica detalii privind contribuția fiecărei măsuri, aliniinduse la metodologiile științifice recunoscute.

Monitorizarea altor indicatori relevanți pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră

Compania monitorizează eficacitatea politicilor și acțiunilor sale privind impactul, riscurile și oportunitățile legate de schimbările climatice printr-o serie de măsuri și procese structurate.

Mecanisme de monitorizare a progresului:

- Raportare anuală asupra consumului de energie și emisiilor de gaze cu efect de seră (Scope 1 și Scope 2).
- Audituri interne și externe pentru conformitatea cu cerințele de sustenabilitate și reglementările aplicabile.
- Analiza eficienței măsurilor implementate, inclusiv cele legate de eficiența energetică și reducerea consumului de resurse.
- Monitorizarea consumului de energie și evaluarea impactului măsurilor de reducere a emisiilor.

Indicatori utilizați pentru măsurarea progresului:

- Consumul total de energie (MWh) și distribuția pe surse (fosile, regenerabile, nucleare).
- Emisiile de GES din Scope 1 și Scope 2 (tone CO_2e).
- Reducerea consumului de combustibili fosili prin implementarea de măsuri de eficiență energetică.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Nivelul de ambiție și următorii pași:

- Compania menține o serie de măsuri de decarbonizare și eficiență energetică, cu scopul de a reduce impactul climatic.
- Țintele vor fi anunțate oficial odată cu finalizarea procesului de aderare la Science-Based Targets Initiative (SBTi).
- Se analizează periodic riscurile și oportunitățile climatice, pentru a adapta strategia de sustenabilitate în funcție de evoluțiile tehnologice și de reglementare.

Anul de referință și perspective viitoare:

- Până la finalizarea procesului SBTi, datele de referință utilizate sunt cele din raportările anuale ale companiei.
- Compania se angajează să continue evaluarea și raportarea impactului climatic și să comunice oficial țintele stabilite, odată ce acestea sunt validate conform cerințelor internaționale.

DR E1-5 Consumul de energie și mixul energetic

Consumul de energie este un factor-cheie în impactul climatic al companiei, influențând atât eficiența operațională, cât și strategia de decarbonizare. Monitorizarea și raportarea acestuia facilitează optimizarea resurselor și reducerea emisiilor de GES. Prin măsuri de eficiență energetică și tranziția către surse regenerabile, compania urmărește diminuarea amprentei de carbon și alinierea la obiectivele europene de sustenabilitate.

Consumul de energie și mixul energetic	Anul 2024
Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	0,00
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	3.191,19
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	42.541,91
Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	0
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	7.167,77
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	**52.900,87**
Ponderea surselor fosile în consumul total de energie (%)	**84,00 %**
Consumul din surse nucleare (MWh)	Nu se poate estima
Ponderea consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	Nu se poate estima
Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (MWh)	0,00
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh) – garanții de origine	800,00
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile (MWh – prin contract furnizor	6.706,27
Consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie (MWh)	2.572,10
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	**10.078,37**
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	**16,00%**
Consumul total de energie (MWh)	**62.979,24**
Venituri operaționale nete din activități din sectoarele cu impact ridicat asupra climei utilizate pentru calcularea intensității energetice	675.011 mii lei
Total venituri nete (situații financiare)*	**675.011 mii lei**

*așa cum au fost prezentate în Nota 3 din situațiile financiare

Intensitatea energetică a companiei în anul 2024 a fost de 0,0933 MWh/mii lei.

Sectoarele cu impact climatic ridicat utilizate pentru a determina intensitatea energetică sunt de tip C – codurile NACE (21.10 și 21.20).

E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

Compania raportează emisiile brute de gaze cu efect de seră pentru Scope 1 și Scope 2, aferente sediului operațional, întrucât acesta reprezintă singura unitate a companiei. Nu există alte sedii sau entități consolidate sau neconsolidate care să necesite raportare separată.

Datele raportate sunt determinate pe baza controlului operațional, conform metodologiei aplicabile și sunt prezentate transparent.

În perioada de raportare curentă, Antibiotice nu a înregistrat modificări semnificative în structura sa operațională sau în lanțul său valoric care să afecteze comparabilitatea emisiilor raportate pentru Scope 1 și Scope 2.

Totuși, în 2024, compania a început raportarea emisiilor Scope 3 într-un mod mai detaliat. Deși în anii anteriori au fost calculate și raportate unele categorii de emisii indirecte, acesta este primul an în care raportarea Scope 3 este realizată într-un mod structurat și conform cerințelor de raportare aplicabile. Această schimbare trebuie avută în vedere atunci când se compară emisiile totale de gaze cu efect de seră cu perioadele anterioare.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Această modificare nu afectează metodologia de calcul utilizată pentru Scope 1 și Scope 2, iar datele raportate rămân comparabile cu cele din anii precedenți pentru aceste categorii.

Totodată, compania nu înregistrează emisii biogene de CO_2 rezultate din arderea sau biodegradarea biomasei. În consecință, aceste emisii nu sunt incluse în calculul emisiilor brute de GES din Scope 1 sau Scope 2 raportate de companie.

Calculul emisiilor Scope 1

Tip sursă	2024	2019
	tone CO_2e	tone CO_2e
Ardere staționară	8.620,69	9.248,56
Ardere mobilă	798,11	1.011,02
Emisii fugitive (agenți frigorifici – HFC)	76,61	158,41
Total emisii Scope 1	**9.495,41**	**10.417,99**

Pentru calculul emisiilor din Scope 1, au fost utilizate factori de emisie specifici din baze de date recunoscute, asigurând conformitatea cu metodologiile internaționale aplicabile.

- Ardere staționară: Emisiile generate din consumul de gaze naturale au fost calculate utilizând factorul de emisie din baza de date DEFRA 2024. Activitatea de consum a fost exprimată în kWh, iar emisiile au fost determinate pe baza acestui consum.
- Ardere mobilă: Emisiile rezultate din consumul de benzină și motorină au fost estimate folosind factorii de emisie specifici fiecărui tip de combustibil din DEFRA 2024.
- Emisii fugitive: Emisiile din utilizarea agenților frigorifici au fost calculate pe baza tipurilor de refrigeranți utilizați (HFC-134a, R-404A, R-410A, R-32) și a cantităților reîncărcate efectiv în 2024. Emisiile din utilizarea agenților frigorifici au fost calculate pe baza tipurilor de refrigeranți utilizați (HFC-134a, R-404A, R-410A, R-32) și a cantităților reîncărcate efectiv în 2024. Calculul s-a realizat utilizând factori de emisie extrași din baza de date DEFRA 2024.

Calculul emisiilor Scope 2

Pentru calculul emisiilor din Scope 2, au fost utilizate abordările: market-based și location-based, aplicând factorii de emisie relevanți pentru România din anul 2023, întrucât cei pentru 2024 nu erau disponibili la momentul analizei.

- Metoda market-based: Emisiile au fost calculate utilizând factorul de emisie specific furnizorului, pentru energia achiziționată din mixul energetic al furnizorului (7.768 MWh). Energiei electrice achiziționată prin contract preferențial de achiziție energie regenerabilă (6.706 MWh) și energiei pentru care am primit certificate de origine (800 MWh), i-a fost alocat un factor de emisie 0 gCO_2 /kWh. Energia regenerabilă produsă și autoconsumată nu a fost inclusă în acest calcul.
- Metoda location-based: Consumul total de energie electrică (kWh), incluzând toate sursele, a fost multiplicat cu factorul de emisie național pentru România din 2023, conform metodologiei standard pentru această abordare.
- Emisii asociate vehiculelor electrice: Deși compania deține și operează vehicule electrice, în 2024 nu a deținut stații proprii de încărcare. Prin urmare, consumul de energie al acestora a fost contabilizat separat. Pentru determinarea emisiilor aferente utilizării acestor vehicule, consumul de electricitate a fost înmulțit cu factorul de emisie național al energiei electrice din România.

Procentul și tipurile de instrumente contractuale utilizate

Tip energie	Cantitate	Procent din consum total
	MWh	%
Energie din mix național (fără contracte verzi)	7.168	41,56%
Energie regenerabilă (garanții de origine)	800	4,64%
Energie regenerabilă (contract furnizor)	6.706	38,89%
Energie regenerabilă din surse proprii	2.572	14,91%
Consum total energie electrică	**17.246**	**100%**

Notă: Pentru consumul de 800 MWh provenit din surse regenerabile pentru care furnizorul a prezentat companiei Garanții de Origine, nu s-a făcut o dublă comtabilizare a consumului de energie electrică (adica nu este inclus și la mixul energetic al furnizorului), deoarece, conform Hotărârii Guvernului României nr.1.232/14.12.2011 privind „Regulamentul de emitere și urmărire a garanțiilor de origine pentru energia electrică produsă din surse regenerabile de energie", furnizorul are obligația de a raporta catre ANRE trasferul de garanții de origine de la acesta la consumator.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Ponderea totală a energiei regenerabile utilizate: 58.44%

Din consumul total de energie electrică al companiei, 43.53% reprezintă energie regenerabilă achiziționată prin contracte de furnizare și garanții de origine. Compania nu are contracte de tip PPA. În plus, 14.91% din consumul total de energie electrică provine din surse regenerabile proprii, consolidând strategia de reducere a amprentei de carbon.

În anul 2024, Antibiotice nu a vândut și nu a cumpărat separat certificate de origine a energiei regenerabile fără achiziția efectivă a energiei electrice. Toate garanțiile de origine utilizate au fost achiziționate împreună cu energia electrică furnizată prin contracte standard de achiziție de energie.

Compania nu utilizează mecanisme de tranzacționare de atribute energetice fără energie asociată și nu a recurs la achiziția separată de certificate de energie regenerabilă (ex. RECs, I-RECs).

Ponderea instrumentelor contractuale utilizate pentru atribuirea energiei regenerabile:

- Procent de certificate de origine (GOs) achiziționate independent de energia electrică: 4.64%
- Procent de energie regenerabilă achiziționată prin contracte de furnizare: 38.89%
- Procent de energie regenerabilă produsă intern: 14.91%

Calculul emisiilor Scope 3

Categorie	2024
	tone CO_2e
Bunuri și servicii achiziționate	57.818,33
Bunuri de capital	11.076,08
Activități legate de combustibil și energie	1.598,45
Transport și distribuție în amonte	627,84
Deșeuri generate în operațiuni	82,91
Călătorii de afaceri	276,53
Naveta angajaților	516,32
Transport și distribuție în aval	829,41
Sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute	188,51
Total Scope 3	**73.014,39**

În cadrul categoriei Scope 3, emisiile indirecte au fost estimate utilizând date de activitate furnizate și factori de emisie specifici extrași din baze de date recunoscute. Metodologia de calcul s-a bazat pe asocierea cheltuielilor sau activităților cu factori de emisie relevanți, astfel încât să reflecte impactul real al lanțului valoric. Mai jos sunt prezentate principalele categorii analizate și abordarea utilizată:

- **Bunuri și servicii achiziționate** (Purchased Goods and Services): Emisiile au fost calculate pe baza cheltuielilor aferente fiecărui furnizor, excluzând TVA. Fiecărui furnizor i s-a atribuit un cod NACE2, iar factorii de emisie au fost preluați din baza de date EXIOBASE 3.8.2. 2022. Pentru evitarea dublei contabilizări, emisiile aferente combustibilului și energiei au fost excluse, fiind raportate în alte categorii.
- **Bunuri de capital** (Capital Goods): Calculul s-a realizat similar categoriei de bunuri și servicii, prin clasificarea achizițiilor în funcție de codurile NACE2 și aplicarea factorilor de emisie EXIOBASE 3.8.2. 2022. Descrierile bunurilor au fost revizuite manual pentru o clasificare mai precisă și o estimare mai corectă a emisiilor.
- **Activități legate de combustibil și energie** (Fuel- and Energy-Related Activities, not included in Scope 1 or 2): Emisiile din această categorie includ pierderile din lanțul de aprovizionare cu energie și combustibil (well-to-tank). Factorii de emisie au fost extrași din baza de date DEFRA 2024. Pentru consumul de energie electrică utilizat în mobilitate electrică, s-a presupus că încărcarea s-a făcut pentru vehicule plug-in hibrid, dat fiind contextul pieței auto din România.
- **Transport și distribuție în amonte** (Upstream Transportation and Distribution): Emisiile aferente transportului de produse achiziționate și vândute au fost estimate utilizând date privind numărul de livrări, valoarea achizițiilor și tipul de transport. Factorii de emisie au fost atribuiți pe baza bazei de date EXIOBASE și a cheltuielilor asociate fiecărei rute.
- **Deșeuri generate în operațiuni** (Waste Generated in Operations): Emisiile au fost estimate în funcție de cantitățile deșeurilor generate și metodele de eliminare raportate conform legislației naționale. Factorii de emisie au fost preluați din baze de date precum DEFRA 2024, UNFCCC GHG Calculator, BEIS 2022, ADEME și Ecoinvent.
- **Călătorii de afaceri** (Business Travel): Emisiile din transport au fost estimate în funcție de distanțele parcurse, numărul de pasageri și mijloacele de transport utilizate. Pentru emisiile asociate cazării, s-a aplicat un factor de emisie per noapte de hotel în funcție de țara de destinație. Factorii de emisie au fost preluați din DEFRA 2024, BEIS 2021 și Greenview 2022.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- **Naveta angajaților** (Employee Commuting): Emisiile au fost estimate pe baza unui sondaj intern privind obiceiurile de transport ale angajaților (1.237 de răspunsuri). Datele au fost introduse într-un model de calcul, iar pentru fiecare tip de transport s-au aplicat factori de emisie din DEFRA 2024. Pentru a include și angajații care nu au participat la sondaj, emisiile au fost extrapolate.
- **Transport și distribuție în aval** (Downstream Transportation and Distribution): Emisiile aferente transportului produselor vândute au fost estimate pe baza distanțelor calculate pentru fiecare destinație, utilizând coordonate geografice și puncte de referință. Factorii de emisie au fost preluați din DEFRA 2024.
- **Sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute** (End of Life of Sold Products): Emisiile au fost estimate pe baza tratamentului deșeurilor în diferite regiuni (Europa, Asia, MENA etc.), utilizând date din baze precum EUROSTAT, DEFRA 2024, ADEME și ECOINVENT. În cazul României, 65% din deșeuri (ambalaje) au fost considerate reciclate, iar restul depozitate la groapa de gunoi.



Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră

Scope		2024	Intensitatea emisiilor
		tone CO_2e	tone CO_2e /mii lei
Scope 1		9.495,41	0,01407
Scope 2	Scope 2 - Location based	2.527,02	0,00374
	Scope 2 - Market based	1.296,33	0,00192
Scope 3		73.014,39	0,10817
Emisii totale location based		**85.036,82**	**0,12598**
Emisii totale market based		**83.806,13**	**0,12416**
Venituri operaționale nete utilizate pentru calcularea intensității GES			675.011
Total venituri nete (situații financiare)			**675.011**

DR E1-7 Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

În perioada de raportare 2024, Antibiotice nu a implementat proiecte de absorbție și stocare a gazelor cu efect de seră (GES) în cadrul operațiunilor sale sau în lanțul valoric. Compania nu desfășoară activități precum reîmpădurirea, captarea directă a aerului sau bioenergie cu captare și stocare de carbon. De asemenea, nu achiziționează credite de carbon pentru a sprijini proiecte externe de atenuare a schimbărilor climatice și nu are investiții în astfel de inițiative certificate. În consecință, nu sunt utilizate credite de carbon pentru compensarea emisiilor, iar compania nu comunică public informații privind neutralitatea emisiilor de GES pe baza acestor mecanisme.

DR E1-8 Stabilirea prețului intern al carbonului

Pentru perioada de raportare Antibiotice nu a implementat un sistem intern de tarifare a carbonului și nu există un preț intern stabilit pentru emisiile de gaze cu efect de seră (GES). În prezent, compania nu aplică metodologii specifice pentru determinarea unui preț al carbonului și acest aspect nu este luat în considerare în analiza impactului financiar asupra activelor sau în testele de depreciere.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.2.3. Poluarea

Activitățile din industria farmaceutică pot avea un impact semnificativ asupra mediului prin emisiile în aer, apă și sol. Procesul de fabricație, transportul materiilor prime și produselor finite, gestionarea deșeurilor farmaceutice și utilizarea substanțelor chimice contribuie la diverse forme de poluare, care trebuie monitorizate și gestionate atent pentru a minimiza efectele negative asupra ecosistemelor și sănătății umane.

DR ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impactului, riscurilor și oportunităților materiale legate de poluare

În cadrul procesului de evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de poluare, compania a analizat operațiunile proprii și lanțul valoric plecând de la maparea proceselor care pot genera poluare a aerului, apei și solului. Evaluarea a fost realizată prin analiza indicatorilor relevanți din anii anteriori, monitorizarea gradului de conformare cu legislația de mediu în vigoare și consultarea comunităților afectate pentru a identifica formele de impact negativ resimțite de comunitatea locală în acest sens. Consultările au fost realizate prin intermediul unui chestionar online, pus la dispoziția comunității prin presa locală și reprezentanții comunităților (Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Iași, Primăriile comunelor Valea Lupului, Miroslava, care la rândul lor au transmis invitația la completare prin canalele proprii de comunicare).

De asemenea, având în vedere complexitatea lanțului valoric din industria farmaceutică, compania este conștientă că furnizorii pot avea un impact semnificativ asupra mediului, însă evaluarea acestui impact în profunzime necesită date concrete și mecanisme suplimentare de colectare de date, pe care compania intenționează să le dezvolte în viitor.

În urma acestei analize, au fost identificate 13 impacturi materiale (din 32 posibile), care au fost grupate în categoriile de poluare a aerului, apei, solului și poluare cu substanțe periculoase, inclusiv microplastice. Aceste impacturi generează riscuri atât pentru companie, cât și pentru mediu și societate, dar creează și oportunități de inovare, eficiență și dezvoltare durabilă.

Poluarea aerului: impacturi, riscuri și oportunități identificate

Procesul de producție al medicamentelor, transportul intern și internațional al materiilor prime, precum și utilizarea flotei proprii de vehicule care utilizează combustibili fosili contribuie la emisiile de CO și alți poluanți atmosferici, amplificând schimbările climatice și deteriorând calitatea aerului. De asemenea, emisiile de particule fine (PM10, PM2.5) și oxizi de azot (NOx) rezultate din transportul și distribuția produselor pot avea un impact negativ asupra sănătății umane și mediului înconjurător. În lanțul valoric, fabricile furnizorilor de materii prime și echipamente pot genera emisii ridicate prin procesele industriale, contribuind astfel la poluarea aerului la nivel local și global.

În ceea ce privește riscurile, expunerea la reglementări mai stricte privind emisiile poluante poate duce la creșterea costurilor de operare, prin necesitatea investițiilor în tehnologii mai puțin poluante sau achiziționarea de certificate de emisii. În plus, percepția negativă a publicului și a investitorilor cu privire la impactul asupra aerului poate afecta reputația companiei și relațiile comerciale. Schimbările climatice, agravate de poluarea atmosferică, pot avea efecte indirecte asupra activităților economice prin perturbări ale lanțului de aprovizionare sau prin schimbări în cererea de produse.

Din perspectiva oportunităților, optimizarea proceselor logistice și achiziția de vehicule electrice pentru flota proprie pot contribui la reducerea emisiilor. O astfel de abordare ar putea atrage noi parteneriate și acces la finanțări sustenabile, consolidând poziția companiei pe piață.

Poluarea apei: impacturi, riscuri și oportunități identificate

Producția farmaceutică necesită cantități mari de apă pentru diverse operațiuni industriale, iar deversările necontrolate sau efluenții insuficient tratați pot duce la contaminarea corpurilor de apă cu substanțe chimice periculoase și reziduuri farmaceutice. În lanțul valoric, furnizorii de materii prime pot contribui la poluarea apelor prin practici neconforme de gestionare a deșeurilor lichide, mai ales în regiunile unde reglementările sunt mai puțin stricte. Transportul maritim al produselor poate, de asemenea, contribui la poluarea mărilor și oceanelor prin scurgeri de combustibil sau deversări accidentale.

Compania se poate confrunta cu riscuri semnificative dacă nu gestionează corespunzător utilizarea și tratarea apei. Reglementările tot mai stricte privind poluarea apei ar putea impune costuri suplimentare pentru conformare. În plus, incidentele de poluare ar putea duce la sancțiuni, pierderi financiare și deteriorarea relației cu autoritățile de reglementare și comunitățile locale. Deficitul de apă la nivel global poate deveni o provocare în anumite regiuni, afectând disponibilitatea resurselor necesare producției.

Adoptarea unor tehnologii avansate de tratare și reciclare a apei poate reduce consumul și impactul asupra mediului, generând economii semnificative pe termen lung. Implicarea în inițiative de protecție a resurselor de apă și colaborarea cu autoritățile pentru îmbunătățirea reglementărilor pot consolida poziția companiei în industrie și pot atrage investiții verzi.

Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare: impacturi, riscuri și oportunități identificate

Gestionarea ineficientă a deșeurilor farmaceutice și a medicamentelor expirate poate duce la contaminarea surselor de apă și alimentare, afectând sănătatea umană și biodiversitatea. Substanțele farmaceutice persistente pot avea efecte pe termen lung asupra ecosistemelor și pot contribui la fenomene precum rezistența la antibiotice.

Dacă măsurile de gestionare a deșeurilor farmaceutice nu sunt eficient implementate, compania se poate confrunta cu reglementări mai stricte și cu sancțiuni. De asemenea, creșterea preocupărilor publice privind siguranța alimentară și impactul medicamentelor asupra mediului poate duce la pierderea încrederii consumatorilor.

Compania poate dezvolta sisteme de colectare și reciclare a medicamentelor expirate, colaborând cu autoritățile pentru educarea populației. Aceste măsuri pot

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

îmbunătăți imaginea publică a companiei și pot genera noi modele de afaceri bazate pe economia circulară.

Substanțele care prezintă motive de îngrijorare & substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită: impacturi, riscuri și oportunități identificate

Utilizarea substanțelor periculoase în producția farmaceutică poate duce la contaminarea solului, apei și aerului în cazul unor deversări accidentale. În lanțul de aprovizionare, lucrătorii expuși la aceste substanțe se pot confrunta cu riscuri în ceea ce privește sănătatea, mai ales în regiunile cu reglementări mai slabe.

Compania este expusă la riscuri reputaționale și juridice, dacă nu gestionează corespunzător utilizarea acestor substanțe. De asemenea, reglementările din ce în ce mai stricte pot impune costuri suplimentare pentru substituirea substanțelor periculoase.

Investițiile în alternative mai sigure și mai ecologice pot poziționa compania ca un lider în inovația farmaceutică sustenabilă, facilitând accesul la finanțare verde și atrăgând parteneriate strategice.

Microplasticele: impacturi, riscuri și oportunități identificate

Utilizarea polimerilor în producția farmaceutică și în ambalajele produselor noastre poate contribui la generarea de microplastice (atât direct, din propriile operațiuni, cât și indirect la nivelul partenerilor din lanțul valoric), care afectează negativ solul și apa, impactând biodiversitatea. Aceste particule persistente reprezintă o problemă semnificativă deoarece sunt dificil de eliminat și pot contamina lanțul alimentar.

Compania noastră se confruntă direct cu riscuri asociate poluării cu microplastice, inclusiv potențialul de creștere a reglementărilor privind utilizarea materialelor plastice în ambalaje și riscurile reputaționale derivând din acest tip de poluare. Adițional, implementarea unor cerințe mai stricte privind reciclarea și eliminarea materialelor plastice ar putea conduce la creșterea costurilor operaționale pentru Antibiotice.

Riscurile pot fi, de asemenea, prezente în lanțul valoric al companiei, prin intermediul furnizorilor și partenerilor care pot contribui sau pot fi afectați de poluarea cu microplastice.

În vederea mitigării acestor impacturi, compania explorează utilizarea alternativelor biodegradabile pentru ambalajele din plastic, conform cu cadrul legislativ actual. Colaborările strategice cu parteneri din industria reciclării ne pot facilita tranziția către soluții mai ecologice și pot îmbunătăți sustenabilitatea operațiunilor noastre.

DR E2-1 Politici legate de poluare

Compania recunoaște importanța reducerii impactului asupra mediului și a utilizării eficiente a resurselor. Prin adoptarea Politicii de Mediu, ne-am angajat să respectăm reglementările și standardele internaționale aplicabile și să aplicăm cele mai bune practici din industrie pentru a minimiza amprenta ecologică.

Gestionarea responsabilă a impactului de mediu este integrată în toate etapele lanțului nostru valoric. De la proiectarea produselor și selectarea materiilor prime, până la producție, distribuție și gestionarea deșeurilor, luăm decizii bazate pe criterii de sustenabilitate pentru a îmbunătăți performanța noastră de mediu.

Pentru a asigura transparența și eficiența politicilor noastre, am implementat un sistem riguros de monitorizare, bazat pe:

- Indicatori de performanță – urmărim emisiile de CO_2, consumul de energie, gestionarea deșeurilor și utilizarea eficientă a resurselor.
- Audituri regulate – efectuăm verificări interne și externe pentru a ne asigura că respectăm standardele asumate.
- Raportare transparentă – publicăm periodic progresele realizate în rapoartele anuale.
- Îmbunătățire continuă – adaptăm politicile și strategiile în funcție de rezultate și reglementările emergente.

Pentru a transforma viziunea noastră în realitate, am dezvoltat politici complementare, precum Politica de Reziliență Climatică, Politica privind Economia Circulară, Politica privind Managementul Apei, Politica privind Protecția Ecosistemelor și Biodiversității, Politica privind Managementul Deșeurilor, Politica privind Gestionarea Calității Aerului, Politica privind managementul Substanțelor și Chimicalelor Periculoase, Poziția privind Impactul Produselor farmaceutice asupra Mediului, alături de Codul de Etică și Codul de Conduită pentru Parteneri.

> Pentru mai multe detalii, politica de mediu poate fi consultată la următorul link: www.antibiotice.ro/documente-mediu/
>
> Politicile de protecție a mediului ale Antibiotice se aplică tuturor operațiunilor companiei, vizând gestionarea eficientă a resurselor, reducerea emisiilor, tratarea apelor uzate și eliminarea controlată a deșeurilor periculoase. Sistemul de monitorizare și raportare asigură conformitatea cu reglementările și autorizația integrată de mediu. Pentru partenerii săi din lanțul de aprovizionare, Antibiotice a adoptat un Cod de Conduită pentru Parteneri (publicat pe site-ul nostru în 2024, urmând a fi transmis tuturor furnizorilor noștri în anul 2025), care impune practici responsabile în domenii precum gestionarea ambalajelor și a deșeurilor, managementul apei, consumul de energie și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Antibiotice își rezervă dreptul de a evalua periodic performanța partenerilor în ceea ce privește conformitatea cu aceste cerințe și de a solicita măsuri corective acolo unde este necesar.

Implementarea și succesul Politicii de Mediu depind de colaborarea tuturor părților implicate. Rolurile și responsabilitățile sunt distribuite astfel:

Consiliul de administrație

- Revizuirea și aprobarea politicii de mediu pentru a asigura relevanța și eficiența acesteia.
- Monitorizarea conformității cu legislația și reglementările de mediu aplicabile.
- Integrarea politicii de mediu în strategia globală a companiei.
- Stabilirea și monitorizarea obiectivelor și țintelor de mediu, în acord cu strategia de sustenabilitate.

Top management

- Dezvoltarea și implementarea de standarde și proceduri interne care să sprijine respectarea politicii de mediu.
- Evaluarea periodică a riscurilor de mediu și implementarea măsurilor de atenuare.
- Supravegherea implementării, monitorizarea și raportarea performanței de mediu a companiei.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Echipa de protecție a mediului

- Coordonarea activităților de mediu cu toate departamentele
- Organizarea de cursuri de formare și campanii de conștientizare pentru angajați și parteneri.
- Asigurarea conformității cu politica de mediu și îmbunătățirea performanței de mediu.

Angajații și contractorii

- Respectarea politicii de mediu în activitatea zilnică.
- Raportarea oricăror nereguli sau riscuri de mediu identificate.
- Participarea activă la cursuri de formare și inițiative privind protecția mediului.

Furnizorii și partenerii de afaceri

- Respectarea standardelor de mediu în conformitate Codul de Conduită.
- Contribuția la reducerea impactului asupra mediului prin îmbunătățirea practicilor proprii.

În cadrul Poziției privind impactul produselor farmaceutice asupra mediului, care a fost adoptată ca sprijin pentru implementarea Politicii de Mediu a companiei Antibiotice, la partea de Colaborare cu părțile interesate, compania declară că o mică parte din producția noastră este realizată de furnizori externi care împărtășesc angajamentul nostru față de etică și integritate. Compania a adoptat Inițiativa privind lanțul de aprovizionare farmaceutică (PSCI) și aplicarea principiilor AMR Industry Alliance, promovând standarde comune de producție responsabilă și încurajăm partenerii noștri externi să facă la fel. Totodată, respectă cerințele legale și reglementările naționale și europene relevante privind poluarea, asigurând conformitatea activităților sale cu standardele aplicabile.

Prin implementarea politicii de mediu, compania aderă la bunele practici din industrie și la cerințele impuse de autorizațiile de mediu în vigoare. De asemenea, sunt respectate standardele internaționale de referință aplicabile sectorului farmaceutic, precum: Bunele Practici de Producție (GMP), Reglementările Agenției Europene pentru Medicamente (EMA) și ale Agenției Naționale a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR), Directiva UE privind emisiile industriale (IED - Industrial Emissions Directive), Standarde ISO relevante, Legislația națională de mediu, prin respectarea cerințelor impuse de Autorizația Integrată de Mediu și Autorizația de Gospodărire a Apelor.

Monitorizarea conformității cu aceste cerințe este realizată periodic, iar politicile de mediu sunt actualizate în conformitate cu cerințele legislative și cele mai bune practici disponibile în industrie.

Compania ia în considerare interesele principalelor părți interesate, inclusiv comunitățile locale, autoritățile de reglementare și alte instituții relevante, pentru a asigura conformitatea cu cerințele de mediu și pentru a minimiza impactul operațiunilor asupra ecosistemelor și sănătății publice. Deși aceste interese sunt analizate și integrate în deciziile privind protecția mediului, nu există în prezent un proces formal de implicare directă a acestor părți interesate în stabilirea politicii de mediu. Cu toate acestea, compania menține un dialog deschis cu autoritățile și respectă reglementările în vigoare și integrează feedback-ul din rapoartele de mediu și consultările cu comunitățile locale în măsurile sale de prevenire a poluării.

Compania asigură transparența și accesibilitatea Politicii de Mediu pentru toate părțile interesate, publicând-o pe site-ul oficial și incluzând informații relevante în declarația de sustenabilitate și rapoartele periodice. Investitorii, autoritățile, ONG-urile și publicul larg pot accesa ușor aceste date. De asemenea, angajații beneficiază de sesiuni de instruire și au la dispoziție documente actualizate în sistemele de management al mediului.

Cum abordează politica atenuarea efectelor negative legate de poluarea aerului, apei și solului

În Politica de Mediu a companiei, Antibiotice se angajează să respecte toate legile și reglementările de mediu aplicabile, precum și standardele recunoscute la nivel internațional și cele mai bune practici relevante din industrie. Se depun toate eforturile necesare pentru a minimiza impactul negativ asupra mediului al operațiunilor de afaceri, în limita capacităților disponibile, pe întregul lanț valoric. De asemenea, compania își asumă responsabilitatea de a îmbunătăți continuu performanța de mediu și sistemele de management aferente.

În Codul de Conduită al companiei, partenerilor li se solicită respectarea standardelor care guvernează fabricarea, manipularea și distribuția produselor Antibiotice, având ca obiectiv reducerea impactului asupra mediului (publicat pe site-ul nostru în 2024, urmând a fi transmis tuturor furnizorilor noștri în anul 2025). Partenerii vor trebui să adopte măsuri pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin eficientizarea consumului de energie și trecerea la surse regenerabile, să monitorizeze emisiile și să stabilească obiective clare de reducere. Este esențială îmbunătățirea eficienței energetice și creșterea utilizării surselor regenerabile.

De asemenea, partenerii trebuie să gestioneze responsabil resursele de apă, reducând consumul și tratând corect apele uzate. Sunt încurajați să aplice principiile economiei circulare, să reducă utilizarea materiilor prime virgine și să adopte materiale reciclabile sau biodegradabile, limitând excesul de ambalaje și implementând strategii eficiente de gestionare a deșeurilor. Colaborarea activă în reducerea poluării și conservarea resurselor naturale este considerată esențială.

La momentul actual Codul de Conduită este publicat pe pagina de internet a companiei, urmând a fi transmis către furnizori spre semnare, în anul 2025.

Abordarea privind înlocuirea și reducerea la minimum a utilizării substanțelor care prezintă motive de îngrijorare și eliminarea treptată a substanțelor care prezintă motive de îngrijorare deosebită

Politica privind managementul substanțelor și chimicalelor periculoase este o politică care face parte integrantă din Politica de Mediu a companiei.

Antibiotice conștientizează impactul semnificativ al substanțelor și chimicalelor periculoase asupra sănătății umane, mediului, siguranței angajaților și comunității în care operăm. Compania își propune să adopte o abordare responsabilă în gestionarea acestora, asigurându-se că sunt respectate reglementările internaționale

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

și promovând soluții durabile. Scopul este de a reduce și elimina impactul negativ al chimicalelor, minimizând daunele financiare și impactul asupra sănătății.

Antibiotice a implementat un sistem riguros de prevenire și intervenție pentru gestionarea situațiilor de urgență, în conformitate cu cerințele ISO 14001 și cu reglementările naționale aplicabile.

Pentru prevenirea și gestionarea incidentelor, activitatea este coordonată de următoarele structuri interne care acționează în strânsă colaborare: Serviciul pentru Situații de Urgență, Protecția Mediului, Sănătate și Securitate în Muncă (SSM).

Compania dispune de un set de proceduri și planuri care stabilesc măsurile de prevenire și răspuns la situații de urgență, inclusiv:

- Planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale
- Politica privind managementul substanțelor și chimicalelor periculoase
- Politica de prevenire a accidentelor în cazul utilizării substanțelor periculoase (solvenți)
- Plan de intervenție și de apărare împotriva incendiilor
- Scenarii de securitate la incendii, întocmite pentru fiecare secție de producție
- Organizarea intervenției la incendiu pe locurile de muncă cu risc ridicat (inclusiv riscuri de explozie)
- Procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitatea de răspuns
- Autorizații și documentație conform reglementărilor ISCIR pentru echipamentele supuse acestor cerințe

Pentru a testa eficiența planurilor de intervenție, în 2024 a fost desfășurat Exercițiul de alarmare combinat „JOINT", în colaborare cu autoritățile locale și naționale relevante, incluzând: Inspectoratul pentru Situații de Urgență al Județului Iași (ISUJ Iași), Inspectoratul de Poliție al Județului Iași (IPJ Iași), Inspectoratul de Jandarmi Județean Iași (IJJ Iași), Direcția de Sănătate Publică Iași, Serviciul de Ambulanță Județean (SAJ Iași), UPU-SMURD Iași, Crucea Roșie – Filiala Iași, Agenția pentru Protecția Mediului, Garda Națională de Mediu – Comisariatul Județean Iași.

În cadrul acestui exercițiu au fost simulate scenarii complexe privind gestionarea unor situații de urgență, cum ar fi: Accidente și avarii industriale, Cutremure și prăbușiri de teren cauzate de activități tehnologice, Explozii și incendii în activități de transport și depozitare de substanțe periculoase.

Antibiotice aplică un sistem proactiv de identificare, prevenire și răspuns la riscurile de mediu și de siguranță. Măsurile implementate sunt parte din strategia de reducere a impactului asupra mediului și protejarea sănătății și securității angajaților și comunității.

Exercițiile anuale și colaborarea cu autoritățile relevante asigură eficacitatea măsurilor de răspuns, iar sistemul de gestionare a riscurilor permite trasabilitate și îmbunătățire continuă a proceselor de prevenție și intervenție.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

DR E2-2 Acțiuni și resurse legate de poluare

Antibiotice continuă să implementeze măsuri strategice pentru reducerea impactului asupra mediului, urmărind în mod constant optimizarea consumului de resurse, diminuarea emisiilor și îmbunătățirea gestionării apelor uzate. Printr-o abordare responsabilă și proactivă, compania se asigură că fiecare acțiune întreprinsă respectă cerințele legale și contribuie la protecția mediului.

Antibiotice își reafirmă angajamentul față de mediu printr-o abordare sustenabilă și responsabilă, bazată pe implementarea de soluții inovatoare și respectarea celor mai înalte standarde de protecție a mediului. Fiecare inițiativă reflectă dorința de a construi un viitor mai curat și mai sigur, atât pentru comunități, cât și pentru ecosistemele înconjurătoare.

În Antibiotice, sunt implementate acțiuni și alocate resurse pentru reducerea poluării aerului, inclusiv:

- Instalarea și întreținerea echipamentelor de filtrare a emisiilor pentru reducerea poluanților atmosferici.
- Monitorizarea continuă a emisiilor în conformitate cu cerințele legislației și ale Autorizației Integrate de Mediu.
- Optimizarea proceselor tehnologice pentru reducerea consumului de energie și materii prime cu impact asupra aerului.
- Implementarea unui sistem de gestionare a substanțelor volatile și a emisiilor asociate procesului de fabricație.
- Dezvoltarea și aplicarea unor măsuri pentru reducerea amprentei de carbon a companiei prin inițiative de eficiență energetică.

În cadrul Antibiotice, sunt implementate acțiuni și alocate resurse pentru gestionarea responsabilă a deșeurilor, în conformitate cu cerințele legale și cele mai bune practici din industrie, inclusiv:

- Colectarea, sortarea și eliminarea deșeurilor în conformitate cu reglementările specifice privind gestionarea deșeurilor industriale și periculoase.
- Colaborare continuă cu operatori autorizați pentru transportul și tratarea deșeurilor, asigurând trasabilitatea acestora.
- Monitorizarea fluxurilor de deșeuri și optimizarea proceselor pentru reducerea generării acestora.
- Implementarea unor măsuri de prevenire și reducere a deșeurilor prin eficientizarea proceselor de producție și utilizarea responsabilă a resurselor.
- Respectarea cerințelor de raportare privind cantitățile și tipurile de deșeuri generate, conform legislației în vigoare.

În cadrul Antibiotice, sunt implementate acțiuni și alocate resurse pentru îmbunătățirea gestionării apelor uzate, asigurând conformitatea cu cerințele legale și reducerea impactului asupra mediului, inclusiv:

- Pretratarea și epurarea apelor uzate prin instalații dedicate, înainte de descărcarea acestora în sistemele de canalizare sau în mediu.
- Monitorizarea continuă a calității apei uzate, conform cerințelor Autorizației Integrate de Mediu și reglementărilor în vigoare. Analizele sunt efectuate atât prin auto-monitorizare, cât și de laboratoare acreditate, iar frecvența testărilor este lunară.
- Monitorizarea apelor subterane – Se realizează măsurători semestriale în zona de influență a platformei industriale, prin foraje de observație, pentru parametri precum pH, amoniu, fosfor și nitrați. În cazul unor depășiri ale limitelor impuse, se implementează măsuri corective pentru prevenirea impactului asupra mediului.
- Optimizarea proceselor de producție pentru reducerea volumului de apă uzată generată și a încărcăturii poluante.
- Monitorizarea apelor convențional curate, prin controlul permanent al calității apelor evacuate în colectorul operatorului regional al serviciilor de apă și de canalizare și a apelor pluviale, conform reglementărilor legale.
- Colaborare cu laboratoare acreditate pentru efectuarea analizelor necesare, asigurând conformitatea cu indicatorii de calitate impuși.
- Implementarea unor măsuri pentru eficiența utilizării apei, inclusiv recircularea și reutilizarea acesteia acolo unde este posibil.
- Respectarea cerințelor de raportare privind cantitatea și calitatea apelor uzate evacuate, conform legislației aplicabile.

În anul 2024, Antibiotice nu a înregistrat neconformități privind calitatea apelor uzate evacuate sau depășiri privind emisiile atmosferice. Sistemul de monitorizare implementat permite detectarea rapidă a eventualelor abateri, iar în astfel de cazuri, compania aplică măsuri corective pentru restabilirea conformității. Rezultatele analizelor sunt raportate periodic autorităților de mediu, asigurând transparența și respectarea cerințelor legale.

Acțiunile-cheie întreprinse pentru reducerea impacturilor asupra mediului

Acțiunile implementate de Antibiotice pentru gestionarea poluării acoperă activitățile desfășurate la nivelul platformei industriale din România, incluzând producția, tratarea apelor uzate, gestionarea emisiilor atmosferice și managementul deșeurilor. Aceste măsuri sunt aplicabile tuturor proceselor generatoare de impact asupra mediului și sunt extinse la furnizorii autorizați care gestionează transportul și tratarea deșeurilor. Grupurile de stakeholderi afectați sau interesați de aceste acțiuni includ autoritățile de reglementare, comunitățile locale, partenerii din lanțul valoric și angajații companiei.

Acțiunile privind gestionarea poluării sunt în mare parte continue, cu monitorizare regulată și raportare anuală. Totodată, optimizările specifice, cum ar fi modernizarea echipamentelor de epurare sau reducerea emisiilor prin eficiență energetică, sunt incluse în planurile strategice ale companiei pe termen mediu (1-5 ani) și lung (peste 5 ani).

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Apă:

1. *Monitorizarea calității apelor uzate:* Antibiotice monitorizează constant calitatea apelor preepurate evacuate în colectorul operatorului regional al serviciilor de apa și de canalizare și a apelor pluviale, prin analize efectuate de laboratoare acreditate. Indicatorii monitorizați includ pH, materii în suspensie, CBO5, CCO-Cr, fosfor total, amoniu și altele, cu frecvența de testare stabilită lunar pentru a asigura conformitatea cu reglementările de mediu. De asemenea, monitorizăm volumele de apă alimentate și evacuate, conformându-ne la reglementările aplicabile.

2. *Monitorizarea apelor subterane:* Compania efectuează măsurători semestriale ale calității apelor subterane din zona de influență a platformei, prin intermediul forajelor de observație. Indicatorii monitorizați includ pH, amoniu, fosfor, nitrati, azotați și altele. În cazul depășirii limitelor de calitate, se iau măsuri corective pentru a preveni orice impact negativ asupra resurselor de apă.

3. *Monitorizarea calității apelor convențional curate:* Antibiotice realizează monitorizarea continuă a calității apelor preepurate evacuate în colectorul operatorului regional al serviciilor de apă și de canalizare și a apelor pluviale, prin analize efectuate de laboratoare acreditate și prin auto-monitorizare. Indicatorii monitorizați includ pH, materii însuspensie, CBO5, CCO-Cr, fosfor total, amoniu și altele, cu frecvența de testare stabilită lunar pentru a asigura respectarea limitelor impuse de reglementările legale.

Eficacitatea acțiunilor: Monitorizăm constant indicatorii de calitate ai apelor prin analize și prelevări periodice, iar în cazul în care se observă depășiri ale limitelor stabilite, compania implementează măsuri corective pentru a restabili parametrii acceptabili. De asemenea, raportăm periodic rezultatele autorităților de mediu, pentru a asigura transparența și conformitatea.

Aer:

1. *Monitorizarea consumurilor și emisiilor:* Antibiotice monitorizează consumurile de materii prime și utilități, gestionând eficient resursele pentru a minimiza emisiile. De asemenea, sunt monitorizate emisiile rezultate din arderea gazelor naturale și din incinerarea deșeurilor, cu măsurători anuale sau semestriale, în funcție de sursa de emisii. Indicatorii monitorizați includ oxizi de azot, sulf, monoxid de carbon, pulberi și compuși organici volatili.

2. *Plan de gestionare a solvenților:* Compania realizează un plan anual de gestionare a solvenților care conține măsuri de control al emisiilor de compuși organici volatili și se asigură că emisiile respectă limitele de emisie stabilite prin reglementări.

Eficacitatea acțiunilor: Toate măsurătorile de emisii sunt centralizate și raportate autorităților de mediu, iar în cazul depășirii limitelor, se implementează măsuri corective. Monitorizarea continuă și rapoartele anuale sau semestriale ajută la evaluarea impactului și la menținerea emisiilor în limitele legale.

Sol:

1. *Monitorizarea calității solului:* Antibiotice efectuează măsurători periodice ale calității solului, la intervale de 10 ani, pentru a verifica prezența și concentrațiile de poluanți care ar putea afecta solul și mediul înconjurător.

Eficacitatea acțiunilor: Prin măsurarea periodică a calității solului, compania garantează că orice poluare a solului este monitorizată și gestionată corespunzător, în conformitate cu reglementările naționale.

Gestionarea poluării implică atât cheltuieli operaționale (OpEx), pentru monitorizarea emisiilor și analiza calității mediului, cât și cheltuieli de capital (CapEx), pentru investiții în modernizarea instalațiilor de filtrare, epurare și reducerea emisiilor. Finanțarea acestor acțiuni provine din resurse proprii ale companiei, fără dependență de sprijin financiar extern sau obligațiuni verzi.

Resursele alocate pentru gestionarea poluării sunt reflectate în cheltuielile operaționale aferente monitorizării și conformității, precum și în investițiile în tehnologii mai eficiente. Aceste sume sunt prezentate în situațiile financiare ale companiei sub secțiunile dedicate cheltuielilor de mediu și modernizării infrastructurii.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

DR E2-3 Ținte legate de poluare

Compania nu are obiective dedicate, cu excepția conformării în proporție de 100% cu normele maxime admise prevăzute de legislația în vigoare.

Deși Antibiotice nu are o țintă dedicată exclusiv reducerii emisiilor de poluanți, compania se angajează ferm să respecte valorile admise pentru parametrii de calitate ai mediului (aer, apă, sol), conform reglementărilor în vigoare. Acest angajament este susținut prin monitorizarea continuă a unor indicatori cheie, care sunt stabiliți conform actelor specifice de reglementare pentru fiecare aspect, pentru a asigura conformitatea cu legislația de mediu aplicabilă.

Indicatorii monitorizați pentru fiecare factor de mediu:

Apă:

- pH
- Materii în suspensie
- CBO5 (Cerințe Biochimice de Oxigen)
- CCO-Cr (Cerințe Chimice de Oxigen)
- Fosfor total
- Azot amoniacal
- Sulfuri și H2S
- Substanțe extractibile cu solventi organici
- Detergenți sintetici
- Fenoli
- Cloruri
- Sulfați
- Reziduu fix

Acești indicatori sunt analizați lunar pentru a asigura că apelor evacuate (preepurate și pluviale) respectă limitele legale stabilite de reglementările de mediu. Compania monitorizează și volumele de apă alimentate și evacuate pentru a se conforma cu cerințele de gestionare a apei.

Aer:

- Oxizi de azot (NOx)
- Oxizi de sulf (SOx)
- Pulberi
- Monoxid de carbon (CO)
- Compuși organici volatili (COV)

Aceste emisii sunt monitorizate în mod continuu în cadrul procesului de ardere a gazelor naturale și incinerare a deșeurilor. Măsurătorile sunt efectuate anual sau semestrial, în funcție de sursa de emisii, iar rezultatele sunt raportate autorităților competente pentru protecția mediului.

Sol:

- pH
- Fosfor
- Metale grele și alți poluanți specifici

Monitorizarea calității solului se efectuează periodic, la intervale de 10 ani, pentru a asigura că solul nu este contaminat de substanțe care ar putea afecta mediul înconjurător și sănătatea umană.

Toți indicatorii menționați sunt analizați și raportati regulat autorităților de mediu competente (de exemplu, Agenția de Protecția Mediului, Administrația Națională Apele Române, Garda Națională de Mediu), asigurând astfel transparența și conformitatea cu reglementările legale. În cazul în care se constată depășiri ale limitelor stabilite, Antibiotice implementează măsuri corective pentru a preveni orice impact negativ asupra mediului.

Un pilon esențial al strategiei companiei este reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Antibiotice implementează soluții inovative pentru eficientizarea consumului energetic, printre care investițiile în surse regenerabile de energie, inclusiv dezvoltarea centralei fotovoltaice. Aceste măsuri vor contribui semnificativ la reducerea amprentei de carbon și vor contribui la reducerea cantităților de poluanți emise în atmosferă.

În paralel, Antibiotice se concentrează pe gestionarea sustenabilă a resurselor de apă. Prin tehnologii de recuperare și reutilizare, compania vizează reducerea consumului de apă și îmbunătățirea calității apelor uzate, în acord cu reglementările de eficiență a resurselor. De asemenea, se explorează soluții pentru captarea apei subterane, care să sprijine utilizarea responsabilă și durabilă a acestei resurse vitale.

Gestionarea deșeurilor reprezintă un alt aspect cheie al angajamentului față de mediu. Antibiotice și-a optimizat procesele de reciclare și valorificare a deșeurilor, având în vedere impactul pe termen lung al acestora asupra mediului.

E2-4 Poluarea aerului, a apei și a solului

Compania monitorizează și raportează datele privind emisiile în aer, apă și sol conform cerințelor legislației europene și naționale, inclusiv Regulamentul (CE) nr. 166/2006 al Parlamentului European și al Consiliului (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați – „Regulamentul E-PRTR").

Având în vedere că termenul de raportare pentru E-PRTR este 30 aprilie 2025, pentru anul financiar 2024, informațiile detaliate privind emisiile de poluanți în aer, apă și sol, defalcate pe amplasamente, tip de sursă, sector și zonă geografică, nu sunt disponibile la momentul actual pentru includerea în Declarația de Sustenabilitate aferentă acestui an.

Compania va transmite aceste date conform termenelor legale stabilite pentru raportarea E-PRTR, asigurând respectarea obligațiilor de conformitate și transparență.

De asemenea, compania evaluează opțiuni pentru analiza utilizării microplasticelor, conform cerințelor europene. Deși beneficiază de anumite derogări, urmărește măsuri pentru minimizarea impactului acestora, inclusiv monitorizare, control și înlocuire treptată, unde este posibil.

Descrierea schimbărilor în timp (poluarea aerului, apei și solului)

Antibiotice monitorizează periodic impactul activităților sale asupra factorilor de mediu, respectând cerințele legislației aplicabile și ale autorizațiilor de mediu. Evoluția poluării aerului, apei și solului este analizată prin

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

măsurători regulate, iar rezultatele sunt raportate către autoritățile competente.

- Poluarea aerului: comparativ cu anii anteriori, nu s-au înregistrat depășiri ale valorilor-limită impuse de reglementările naționale și europene privind emisiile industriale.
- Poluarea apei: în 2024, nu au fost înregistrate incidente de poluare a apei, iar valorile indicatorilor monitorizați au fost în conformitate cu cerințele legale.
- Poluarea solului: activitatea companiei nu generează poluare sistematică a solului, iar conform prevederilor autorizațiilor de mediu, nu s-au identificat surse semnificative de contaminare a solului. Nu s-au raportat depășiri ale valorilor de referință pentru sol stabilite de legislația în vigoare.

Metodologii de măsurare

În cadrul Antibiotice, monitorizarea factorilor de mediu se realizează conform prevederilor legislative și actelor de reglementare aplicabile, pentru a asigura acuratețea și transparența datelor colectate.

Pentru apele uzate, debitul influenților la intrarea în stația de epurare este măsurat cu echipamente specializate, iar înregistrările se fac conform protocoalelor stabilite în colaborare cu furnizorul regional de servicii de apă și canalizare din județul Iași. Calitatea apelor uzate eliberate este evaluată atât în laboratorul intern, cât și în laboratoare terțe acreditate, asigurând o verificare riguroasă a parametrilor monitorizați.

Calitatea aerului din perimetrul Antibiotice este determinată periodic, atât în cadrul laboratorului intern, cât și prin colaborarea cu laboratoare terțe, conform frecvenței stabilite de actele interne de reglementare. Se măsoară concentrații de oxizi de azot, oxizi de sulf, monoxid de carbon, acid clorhidric, carbon organic total, compuși organici volatili și particule de pulbere, iar rezultatele indică faptul că valorile se încadrează în limitele.

Monitorizarea solului se realizează prin prelevarea periodică de probe, care sunt analizate în laboratoare acreditate, în conformitate cu cerințele legislative specifice.

Colectarea datelor privind poluarea se face printr-un proces bine structurat: responsabilul de mediu din fiecare unitate de producție colectează date efectuând măsurători periodice.

Alegerea acestei abordări se datorează faptului că, în prezent, reglementările nu solicită monitorizarea directă, totuși, dacă evoluțiile tehnologice sau schimbările legislative vor impune măsurători directe, compania se angajează să implementeze sisteme adecvate.

Prin aceste metodologii și procese, Antibiotice asigură o monitorizare riguroasă a impactului asupra mediului și menține conformitatea cu cerințele legislative și standardele internaționale, contribuind astfel la o gestionare eficientă și transparentă a poluării.

DR E2-5 Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită

În conformitate cu cerințele Directivei CSRD (Directiva 2022/2464/UE), Regulamentului REACH (Regulamentul (CE) nr. 1907/2006 privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice), Regulamentului CLP (Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și amestecurilor), Regulamentului E-PRTR (Regulamentul (CE) nr. 166/2006 privind Registrul European al Poluanților Emasați și Transferați) și altor reglementări aplicabile privind gestionarea substanțelor periculoase și publicarea transparentă de informații cu privire la utilizarea lor, compania noastră a realizat o evaluare cuprinzătoare a substanțelor chimice utilizate în cadrul procesului de producție, achiziționate sau generate. Compania noastră se asigură că substanțele care prezintă motive de îngrijorare (SoC), precum și dacă este cazul, substanțele de îngrijorare deosebită (SoVHC) sunt gestionate corespunzător.

Cantitatea totală de substanțe de interes utilizate în procesul de fabricație este monitorizată și raportată conform cerințelor legale, pentru a asigura transparența și gestionarea responsabilă a impactului asupra mediului și sănătății umane.

Antibiotice deține în stoc cantități nesemnificative de substanțe de îngrijorare deosebită (SoVHC), utilizate ocazional. Aceste substanțe sunt strict gestionate și controlate în conformitate cu reglementările aplicabile. Utilizarea acestora este extrem de limitată, iar cantitățile disponibile în stoc sunt la un nivel minim, neavând un impact semnificativ.

În prezent, din categoria Substanțelor care prezintă motive de îngrijorare (SoC), cinci substanțe sunt încadrate la cantități ce depășesc 500 litri în cadrul companiei.

Aceste substanțe au fost evaluate în raport cu impactul lor asupra sănătății umane, mediului și biodiversității, iar măsurile de control și gestionare au fost implementate pentru a minimiza orice risc asociat.

Substanțele identificate sunt utilizate fie în procesele de producție, fie sunt achiziționate pentru a susține activitățile operaționale ale companiei.

În vederea îmbunătățirii continue a procesului de raportare, ne propunem ca în viitor să realizăm o analiză mai detaliată a listei de substanțe care prezintă motive de îngrijorare / de îngrijorare deosebită (SoC și SVHC) conform fișelor de securitate ale acestora (SDS) pentru o corelare riguroasă cu listele oficiale REACH/CLP. Această inițiativă ne va ajuta să evaluăm mai precis impactul substanțelor pe care le folosim asupra sănătății umane și a mediului, asigurându-ne că activitățile noastre rămân aliniate la cele mai stricte standarde de siguranță și reglementare.

Cantitatea totală de substanțe care prezintă motive de îngrijorare (SoC) utilizată de companie este de 893,94 tone.

Cantitatea totală de substanțe de interes care părăsesc facilitățile noastre este atent monitorizată și gestionată pentru a minimiza orice impact negativ asupra mediului și sănătății umane.

În ceea ce privește produsele finite, acestea nu conțin substanțele respective în forma lor inițială sau în concentrații semnificative.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

					Intrări		Ieșiri			
Nume substanță	**Clasificare conform CLP**	**Descrierea pericolului**	**Clasificare**	**SoC/ SVHC**	**Cantitate achiziționată**	**Cantitate totală utilizată**	**Emisii**	**Produse**	**Părți de produse**	**Cantitate reciclată**
					tone	tone				tone
Alcool etilic	H225, H319	Lichid și vapori foarte inflamabili, provoacă iritarea gravă a ochilor	pericol pentru sănătate, pericol fizic	SoC	21,43	20,84	0,00	0,00	0,00	0,00
Alcool metilic	H225, H301, H311, H331, H370	Toxic în caz de înghițire, inhalare și contact cu pielea; provoacă leziuni ale organelor	pericol pentru sănătate, pericol fizic	SoC	239,6	242,55	401,25	0,00	0,00	1.910,02
Acetona	H225, H319, H 336	Lichid și vapori foarte inflamabili, provoacă iritarea gravă a ochilor, amețeli și somnolență	pericol pentru sănătate, pericol fizic	SoC	368,56	571,92		0,00	0,00	
Hidroxid de sodiu (sol. 50%)	H290, H314, H318	Coroziv pentru metale, provoacă arsuri grave ale pielii și leziuni oculare	pericol pentru sănătate	SoC	32,57	29,99	0,00	0,00	0,00	0,00
Acid clorhidric	H290, H314, H315, H318, H319, H335	Coroziv, provoacă arsuri, iritații oculare și respiratorii	pericol pentru sănătate	SoC	12,33	28,64	0,00	0,00	0,00	0,00
Total					**674,49**	**893,94**	**401,25**	**0,00**	**0,00**	**1.910,02**

Notă: Aceste substanțe au fost contabilizate pe baza criteriului: cantități ce depășesc 500 litri în cadrul companiei.

Acetona este clasificată conform Regulamentuluiu CLP (Reg. 1272/2008 ca substanță periculoasă, fiind încadrată în categoria „Substanțe care prezintă motive de îngrijorare - Substances of Concern (SoC)" în sensul cerințelor ESRS E2. Deși nu face parte din lista substanțelor care prezintă motive de îngrijorare deosebită (SVHC) conform REACH, aceasta a fost inclusă în analiza de durabilitate datorită utilizării frecvente ca solvent, a potențialului de impact asupra sănătății umane în caz de expunere la concentrații mari, precum și în contextul obligațiilor legale de raportare a emisiilor de compuși organici volatili (COV) către autoritățile de mediu.

Fiecare produs este evaluat conform cerințelor GMP (Good Manufacturing Practice) și respectă reglementările legale aplicabile în domeniul farmaceutic, inclusiv cele referitoare la siguranța pacienților și protecția mediului.

În ceea ce privește emisiile, compania gestionează și monitorizează emisiile acestor substanțe pentru a preveni orice impact negativ asupra mediului.

De asemenea, substanțele de interes pot fi prezente în anumite categorii de deșeuri industriale. Acestea sunt gestionate cu responsabilitate, în conformitate cu reglementările naționale și europene, pentru a asigura un impact minim asupra mediului.

În perioada de raportare, compania nu a înregistrat incidente care să genereze cheltuieli de exploatare sau de capital pentru remedierea poluării aerului, apei sau solului.

Întrucât nu au existat astfel de evenimente, nu au fost suportate costuri pentru măsuri de remediere, compensații, amenzi sau sancțiuni.

Compania menține un sistem eficient de prevenire a poluării și va continua să implementeze politici riguroase pentru prevenirea poluării și conformitatea cu cerințele de reglementare.

Utilizarea și generarea de microplastice

În prezent, compania nu a realizat o evaluare specifică privind microplasticele în operațiunile proprii, însă a considerat important să abordeze acest subiect în analiza de durabilitate, având în vedere impactul potențial în lanțul valoric și posibilele reglementări viitoare. La momentul actual, producătorii

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

de medicamente beneficiază de o derogare față de aplicarea directă a unor cerințe privind microplasticele, dar compania rămâne vigilentă față de evoluția cerințelor legislative.

DR E2-6 Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative legate de poluare

În perioada de raportare, compania nu a înregistrat incidente care să genereze cheltuieli de exploatare sau de capital pentru remedierea poluării aerului, apei sau solului. Întrucât nu au existat astfel de evenimente, nu au fost suportate costuri pentru măsuri de remediere, compensații, amenzi sau sancțiuni.

8.2.4. Resursele de apă

DR ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de resursele de apă și cele marine

Identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

Compania Antibiotice a analizat impactul resurselor de apă și marine asupra propriilor operațiuni și lanțului său valoric, ținând cont de specificul local și de cerințele de reglementare aplicabile. Această evaluare a inclus dependențele de resursele de apă, și atât impacturile directe generate de activitățile operaționale, cât și pe cele indirecte, care se manifestă de-a lungul lanțului de aprovizionare și distribuție.

1. Operațiuni în care apa reprezintă un element important și riscurile asociate

În cadrul companiei Antibiotice, apa reprezintă un element esențial pentru mai multe procese operaționale critice, iar întreruperea aprovizionării poate genera riscuri semnificative, inclusiv oprirea producției. Cele mai importante utilizări sunt:

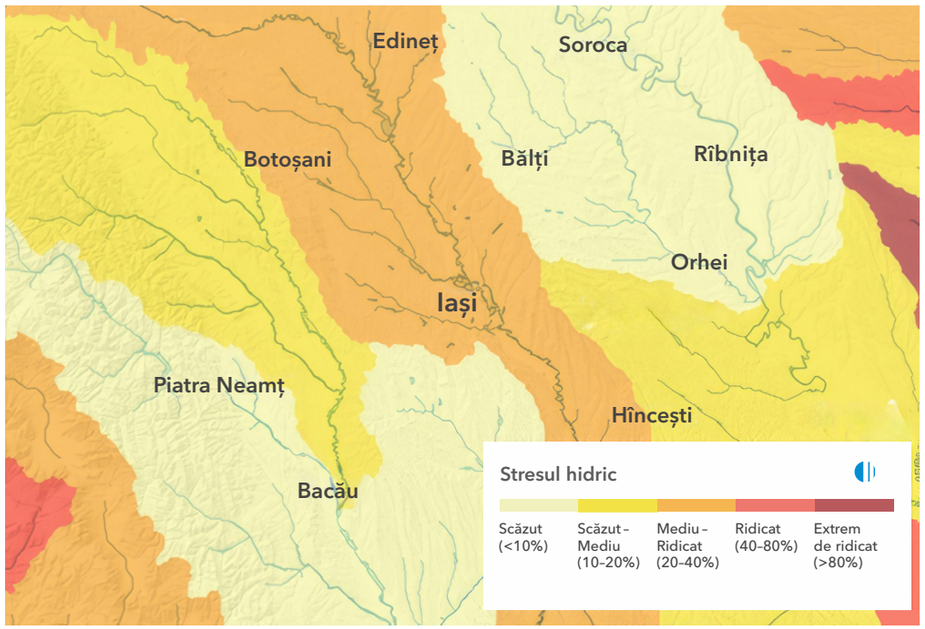
- Producția substanțelor active farmaceutice (API) – cel mai mare consumator intern individual de apă potabilă.
- Producerea apei demineralizate, consumată în:
  - Secțiile de producție
  - Echipamentele din laboratoarele de Control, Calitate și Cercetare
- Producerea și distribuția aburului tehnologic, utilizat pentru:
  - Procese tehnologice din secțiile de producție
  - Diverse activități operaționale
  - Agent termic primar pentru încălzirea spațiilor din Antibiotice
- Instalația de răcire a compresoarelor de aer, necesară pentru furnizarea aerului comprimat utilizat în procesele de biosinteză.
- Stația de epurare a apelor uzate, unde apa este tratată înainte de evacuare.

O întrerupere a alimentării cu apă ar putea afecta direct aceste procese și implicit fluxul de producție.

2. Evaluarea riscului privind alimentarea cu apă

Compania Antibiotice a realizat o evaluare a riscului hidric în 2024, utilizând instrumente recunoscute internațional, precum Aqueduct Water Risk Atlas dezvoltat de World Resource Institute. Această analiză a relevat că sursa principală de apă potabilă utilizată, furnizată de operatorul local de apă din sursa Timișești, se află într-o zonă de stres hidric mediu-ridicat (o accesare a aceleiași surse în decembrie 2024 arată zona în cauză situată în aceeași categorie de risc).

Pentru a reduce riscul de dependență de sursa principală, compania a implementat un proiect de execuție a forajelor pentru captarea apei din subteran.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

O nouă reevaluare a riscului hidric este planificată pentru anul 2025 pentru a actualiza analiza și strategia de gestionare a apei.

3. Tehnologii pentru reducerea consumului de apă și prevenirea poluării

În cadrul procesului de producere și distribuție a aburului tehnologic, Antibiotice implementează recuperarea și reciclarea apei, astfel:

- Recuperarea apei demineralizate sub formă de condensat de abur și reintroducerea acesteia în circuitul de alimentare a cazanelor de abur.
- Optimizarea consumului de apă în operațiunile de curățare și sterilizare, prin utilizarea de tehnologii eficiente.
- Stația de epurare a apelor uzate, care asigură conformitatea cu reglementările privind evacuarea apei.

4. Monitorizarea calității apei la evacuare

Monitorizarea calității apei evacuate se realizează conform cerințelor impuse de:

- Autorizația Integrată de Mediu,
- Autorizația de Gospodărire a Apelor,
- Normativul NTPA-002/2002, care stabilește limitele de poluanți pentru apele uzate evacuate.

Principalii indicatori de calitate monitorizați includ:

- pH, CCO-Cr, CBO5, substanțe în suspensie,substante extractibile,reziduu fix, cloruri, azotați, fosfați, detergenti, conform legislației aplicabile. În anul 2024, nu s-au înregistrat depășiri ale valorilor limită impuse de reglementările în vigoare.

5. Gestionarea apelor uzate

Compania dispune de o stație de epurare de tip mecano-biologic, cu două trepte biologice, unde apa uzată este tratată înainte de evacuare pentru a respecta standardele de mediu. Procesul include:

- Tratament mecanic – pentru îndepărtarea particulelor solide și a impurităților grosiere.
- Două trepte biologice – unde materia organică este descompusă de microorganisme pentru a reduce poluanții din apă.
- Monitorizarea calității apei evacuate, conform reglementărilor.

Această abordare asigură conformitatea cu cerințele legale și reduce impactul asupra resurselor de apă.

Compania Antibiotice a implementat o strategie robustă pentru gestionarea resurselor de apă, bazată pe:

- Evaluarea periodică a riscurilor hidrice (ultimul studiu în 2022, următorul în 2025).
- Optimizarea consumului prin reciclarea condensatului de abur și utilizarea tehnologiilor eficiente.
- Stația de epurare mecano-biologică cu două trepte biologice, care asigură tratarea eficientă a apelor uzate.
- Monitorizarea calității apei evacuate și conformitatea cu reglementările NTPA-002/2002.
- Reducerea dependenței de sursa principală prin implementarea forajelor pentru captare subterană.

Impacturile identificate

Analiza de materialitate a relevat un set de zece forme de impact, dintre care șapte au fost evaluate ca fiind materiale, atât în cadrul operațiunilor proprii, cât și în lanțul valoric. Gestionarea deficitară a resurselor de apă sau contaminarea acestora cu substanțe periculoase atât în operațiunile proprii, cât și în lanțul de aprovizionare poate afecta dreptul comunităților locale la apă curată și sănătoasă. În special în regiunile unde apa este o resursă limitată, exploatarea excesivă sau poluarea acesteia poate reduce accesul populației la apă potabilă, crescând riscurile sanitare. Deversările necontrolate sau tratamentul insuficient al apelor uzate pot avea un impact negativ asupra sănătății publice și calității vieții în zonele afectate.

În ceea ce privește resursele marine, la furnizorii de materii prime din piețele emergente, ar putea apărea situații care includ deversarea necontrolată a apelor reziduale, ceea ce poate duce la poluarea apei, afectarea biodiversității marine și degradarea ecosistemelor acvatice.

De asemenea, substanțele farmaceutice produse de companie, odată ajunse în mediul marin prin deversări de ape uzate netratate sau prin eliminarea necorespunzătoare a medicamentelor, pot perturba echilibrul microbiologic al apei, afectând sănătatea organismelor marine, cum ar fi peștii, crustaceele și plantele acvatice. În plus, ambalajele farmaceutice din plastic, dacă nu sunt colectate și gestionate corespunzător, pot ajunge în mări și oceane, contribuind la poluarea cu microplastice. Aceste particule sunt ingerate de organismele marine, provocând daune ireversibile ecosistemelor și având un impact indirect asupra sănătății umane. Contaminarea organismelor acvatice cu substanțe farmaceutice și microplastice poate afecta lanțul trofic, crescând riscurile pentru siguranța alimentară și sănătatea populației. În același timp, deteriorarea resurselor marine poate avea un impact economic negativ asupra industriilor de pescuit și acvacultură, afectând mijloacele de trai ale comunităților costiere.

Riscurile identificate

Reglementările tot mai stricte privind consumul și deversările de apă impuse de autoritățile europene și internaționale reprezintă un risc pentru companie, întrucât nerespectarea acestora poate atrage sancțiuni și restricții operaționale. Pe măsură ce standardele de protecție a apelor devin mai riguroase, Antibiotice va trebui să investească în tehnologii avansate de tratare și să adopte practici mai eficiente de gestionare a resurselor de apă. Totodată, obligativitatea de a reduce consumul de apă poate genera costuri suplimentare pentru retehnologizarea instalațiilor și implementarea unor soluții mai eficiente din punct de vedere hidric.

Un alt risc cu potențial semnificativ este percepția comunităților locale și a societății civile față de impactul companiei asupra resurselor de apă. Dacă Antibiotice este percepută ca un consumator intensiv de apă sau ca o sursă de poluare a acesteia, există posibilitatea ca organizațiile de mediu și publicul larg să inițieze campanii negative, afectând astfel reputația și relațiile cu stakeholderii. În plus, costurile pentru tratarea apelor uzate sunt în creștere, iar pe măsură ce cerințele de reglementare devin mai stricte, compania va trebui să facă investiții suplimentare pentru a se conforma.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Creșterea competiției pentru accesul la resursele de apă, mai ales în zone afectate de secetă sau stres hidric, poate determina majorarea costurilor de aprovizionare. Nu în ultimul rând, compania se poate confrunta cu riscuri juridice în cazul unui incident de poluare a apei, ceea ce ar putea duce la litigii, sancțiuni financiare și costuri pentru remedierea daunelor.

Oportunitățile identificate

Gestionarea sustenabilă a resurselor de apă și implementarea unor tehnologii avansate pot oferi companiei oportunități semnificative. Investițiile în tehnologii inovatoare, precum sistemele de recirculare a apei sau colectarea apei de ploaie, pot reduce dependența de sursele convenționale de apă și pot îmbunătăți eficiența hidrică a proceselor de producție. În plus, implementarea unor soluții avansate de epurare și reciclare a apelor uzate, cum ar fi filtrarea biologică sau tratamentele chimice specializate, poate preveni contaminarea mediului și îmbunătăți performanțele de mediu ale companiei, reducând în același timp riscurile de sancțiuni și penalități. Compania ar putea beneficia, de asemenea, de acces la finanțări dedicate proiectelor de conservare a apei, fie sub formă de fonduri nerambursabile, fie prin împrumuturi în condiții avantajoase. Aceste resurse financiare pot sprijini modernizarea infrastructurii și adoptarea unor practici de gestionare a apei mai eficiente, contribuind la tranziția către un model de afaceri mai sustenabil.

Consultarea comunităților

Compania se angajează să mențină un dialog deschis și constructiv cu părțile interesate relevante, în special cu comunitățile locale din proximitatea operațiunilor sale, pentru a înțelege și gestiona în mod responsabil impactul asupra resurselor de apă și marine. În cadrul consultărilor desfășurate cu comunitatea locală la finalul anului 2024, nu au fost semnalate impacturi semnificative resimțite de comunitate în ceea ce privește disponibilitatea resurselor de apă sau evacuarea apelor uzate. Acest lucru reflectă eficiența măsurilor implementate pentru utilizarea responsabilă a apei și conformitatea cu reglementările de mediu aplicabile.

În ceea ce privește lanțul valoric, deși nu am realizat încă o evaluare detaliată a dimensiunii impactului generat de activitățile furnizorilor și partenerilor noștri, suntem conștienți că pot exista forme de impact și că această dimensiune necesită o analiză aprofundată. În acest sens, explorăm modalități prin care putem integra în viitor un proces mai amplu de evaluare și implicare a actorilor relevanți din lanțul valoric.

Totodată, compania menține un dialog constant cu autoritățile competente, colaborând activ pentru asigurarea conformității cu cerințele de reglementare și pentru îmbunătățirea continuă a gestionării resurselor de apă. Adoptăm o abordare proactivă, monitorizând evoluțiile din domeniu și căutând soluții care să consolideze sustenabilitatea activităților noastre pe termen lung.

DR E3-1 Politici legate de resursele de apă și cele marine

Antibiotice recunoaște importanța gestionării responsabile a apei și integrează acest aspect în politica sa de mediu, ca parte a angajamentului său pentru sustenabilitate. Politica vizează îmbunătățirea eficienței utilizării apei, reducerea impactului asupra resurselor naturale și conformarea cu reglementările aplicabile. Această politică se aplică tuturor operațiunilor companiei, incluzând gestionarea apei industriale, a apelor uzate și a apelor convențional curate deversate în emisar natural. Antibiotice monitorizează permanent utilizarea apei, asigurând conformitatea cu cerințele din autorizațiile de mediu și de gospodărire a apelor. Responsabilitatea pentru implementarea politicii revine conducerii companiei, inclusiv departamentelor de mediu și operațiuni, care asigură respectarea cerințelor legale, monitorizarea performanței și optimizarea proceselor de gestionare a apei.

Compania urmărește prevenirea deteriorării corpurilor de apă, protecția și îmbunătățirea ecosistemelor acvatice, promovând utilizarea durabilă a resurselor de apă și reducerea prelevărilor și evacuărilor de apă în conformitate cu reglementările naționale și internaționale.

Gestionarea eficientă a apei este esențială pentru activitatea companiei, având în vedere reglementările stricte privind consumul și deversarea apelor uzate, precum și necesitatea conformării cu standardele de mediu. Politica sa include măsuri pentru reducerea consumului de apă prin modernizarea instalațiilor, implementarea tehnologiilor avansate de tratare și optimizarea proceselor industriale. Compania își propune să crească eficiența utilizării apei și să prevină riscurile asociate poluării, asigurând astfel protecția sănătății umane și a biodiversității.

Pe fondul intensificării cerințelor de reglementare și al competiției crescânde pentru accesul la resursele de apă, Antibiotice anticipează o creștere a costurilor operaționale și ia măsuri proactive pentru reducerea acestora. Investițiile în tehnologii de reutilizare a apei, dezvoltarea de parteneriate pentru utilizarea eficientă a resurselor și implementarea soluțiilor pentru reducerea impactului asupra comunităților locale sunt parte a strategiei de sustenabilitate a companiei.

Politicile companiei contribuie la menținerea unei calități ecologice și chimice bune a corpurilor de apă, minimizarea impacturilor asupra ecosistemelor și comunităților, precum și la îmbunătățirea eficienței resurselor utilizate. Printr-o abordare preventivă și prin respectarea celor mai stricte cerințe legislative, Antibiotice își asumă responsabilitatea de a gestiona durabil resursele de apă, reducând riscurile și valorificând oportunitățile legate de sustenabilitate.

Gestionarea responsabilă a apei are la bază următoarele principii:

Prevenirea deteriorării corpurilor de apă

Politica companiei privind managementul apei include măsuri specifice pentru prevenirea și reducerea poluării apei ca urmare a activităților companiei. Strategia noastră urmărește protecția corpurilor de apă și a ecosistemelor acvatice prin implementarea unor sisteme de epurare a apelor uzate și prin gestionarea atentă a substanțelor chimice utilizate în procesele industriale.În acest sens, compania

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

implementează soluții tehnologice care permit monitorizarea și gestionarea eficientă a apei în cadrul proceselor sale de producție (stație de preepurare proprie, sisteme de recirculare a apei în anumite etape tehnologice și monitorizarea calității apelor uzate conform cerințelor legale).

Promovarea utilizării durabile a apei și protejarea comunităților

Antibiotice promovează o utilizare sustenabilă a apei și se angajează să protejeze capacitatea comunităților din jurul locațiilor sale de a accesa resursele necesare pentru consumul propriu. Măsurile implementate vizează reducerea riscurilor legate de deficitul de apă și asigurarea unui acces echitabil la apă curată pentru aceste comunități. De asemenea, compania își propune să sprijine în mod activ îmbunătățirea accesului la apă în mod corect și echitabil, prin parteneriate și proiecte locale.

Antibiotice promovează o utilizare sustenabilă a apei și se angajează să protejeze capacitatea comunităților din jurul locațiilor sale de a accesa resursele necesare pentru consumul propriu. Măsurile implementate vizează reducerea riscurilor legate de deficitul de apă și menținerea unui echilibru în utilizarea acestei resurse.

În acest sens, compania a colaborat cu autoritățile locale pentru identificarea unor soluții adecvate de gestionare a apei, inclusiv utilizarea puțurilor și forajelor ca alternativă pentru asigurarea necesarului de apă în anumite situații. Aceste soluții au fost adoptate în urma consultărilor cu autoritățile competente și în conformitate cu cerințele legale aplicabile.

Evaluarea și monitorizarea riscurilor legate de apă

Antibiotice analizează constant riscurile legate de apă, inclusiv evaluarea riscului de deficit de apă și a impactului potențial asupra resurselor de apă din operațiunile sale.

Reducerea captării și evacuărilor de apă

Politicile Antibiotice vizează reducerea captărilor de apă și minimizarea evacuărilor de apă uzată, asigurându-se că toate apele uzate sunt tratate corespunzător înainte de a fi evacuate în mediul înconjurător. Compania respectă reglementările legale naționale și internaționale privind gestionarea apelor uzate și implementarea tehnologiilor eficiente pentru tratarea acestora. Pentru aceasta, monitorizăm constant calitatea apei în zonele învecinate operațiunilor noastre și colaborăm cu autoritățile locale pentru a ne asigura că activitățile companiei nu au un impact negativ asupra resurselor de apă utilizate de comunitățile locale.

Raportarea performanței în gestionarea apei

Antibiotice raportează periodic performanțele sale în gestionarea apei, prezentând progresele realizate în atingerea obiectivelor privind utilizarea sustenabilă a acestei resurse. Aceste informații sunt comunicate prin intermediul declarației de sustenabilitate, platformei SIM a Ministerului Mediului, precum și rapoartelor transmise autorităților competente, asigurând transparența și conformitatea cu cerințele legale.

Mai exact, compania raportează:

- Lunar – calitatea apei evacuate către Agenția pentru Protecția Mediului (APM).
- Semestrial – date privind apele uzate către Administrația Națională „Apele Române".
- Anual – informații detaliate în declarația de sustenabilitate și pe platforma SIM a Ministerului Mediului.

Compania se aliniază la standarde și inițiative internaționale relevante, ia în calcul Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite, și utilizează metodologii recunoscute pentru evaluarea riscurilor legate de apă. Laboratoarele utilizate pentru analiza calității apei respectă standardele specifice, iar tratarea apelor uzate se realizează conform cerințelor legislative naționale. Antibiotice colaborează cu autorități, furnizori și comunități pentru utilizarea responsabilă a resurselor de apă, promovând principii similare în lanțul valoric prin Codul de Conduită pentru Parteneri (publicat pe site-ul nostru în 2024 și urmând a fi transmis partenerilor în 2025). Politica privind apa este comunicată transparent prin declarația de sustenabilitate, site-ul oficial și dialogul cu părțile interesate.

Abordarea consumului de apă în dezvoltarea produselor

În industria farmaceutică, producția este reglementată prin standarde stricte care vizează atât siguranța produselor, cât și protecția mediului. Antibiotice respectă cerințele legale și de reglementare aplicabile, asigurându-se că emisiile de substanțe chimice rezultate din procesele de fabricație sunt gestionate conform normelor în vigoare.

Produsele companiei sunt formulate și fabricate în conformitate cu bunele practici de fabricație (GMP) și cerințele autorităților naționale și europene din domeniul farmaceutic și al protecției mediului. Procesul de producție include măsuri specifice pentru controlul și tratarea apelor uzate înainte de evacuare, iar utilizarea apei este optimizată pentru a respecta normele stricte privind consumul și impactul asupra ecosistemelor acvatice.

Consumul de apă în zonele cu stres hidric

Având în vedere că operațiunile companiei sunt localizate într-un singur amplasament, care se află într-o zonă de stres hidric mediu spre ridicat, politica de gestionare a apei vizează în mod direct această regiune.

În ceea ce privește lanțul de aprovizionare, recunoaștem importanța unei gestionări responsabile a apei, însă, în prezent,

În ciuda faptului că analiza realizată în 2022, pe baza datelor din Aqueduct Water Risk Atlas, indică faptul că zona de proveniență a apei utilizate de Antibiotice (zona Timișești) prezintă un nivel mediu spre ridicat de stres hidric (valori BWR între 20% și 40%), compa-nia a ales să abordeze această problemă printr-o strategie integrată de management al apei, în locul adoptării unor politici separate dedicate exclusiv stresului hidric.

Motivarea deciziei:

1. **Abordare integrată a managementului apei:** Politica generală de management al apei a Antibiotice include măsuri proactive pentru reducerea consumului, îmbunătățirea eficienței și monitorizarea continuă a calității apei. Aceasta asigură că toate riscurile legate de resursele hidrice, inclusiv cele generate de stresul hidric, sunt gestionate într-un mod cuprinzător.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

2. **Inițiative proactive pentru diversificarea surselor de apă:**

   - Studiul hidrogeologic demarat în 2023: Pentru a evalua potențialul și impactul extracției apei subterane, am inițiat în 2023 un studiu hidrogeologic detaliat.
   - Executarea forajelor: În 2024 suntem în etapa de finalizare a executării forajelor destinate extracției apei subterane.
   - Punct de referință: Estimăm că până la sfârșitul anului 2025, după obținerea actelor de reglementare necesare, forajele vor fi puse în funcțiune. Ulterior, intenționăm să reevaluăm impactul acestor măsuri pentru a monitoriza eficiența proiectului de extracție.

3. **Flexibilitate și adaptabilitate:** Ne angajăm să revizuim periodic situația hidrică și să adaptăm strategiile de management al apei, astfel încât să putem răspunde eficient la evoluțiile condițiilor locale și la provocările legate de schimbările climatice.

E3-2 Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine

Astfel, compania a implementat o serie de acțiuni strategice, inclusiv în cadrul politicii sale privind gestionarea apei, pentru a minimiza impactul operațiunilor sale asupra resurselor de apă și a mediului înconjurător:

Acțiuni realizate pentru optimizarea consumului de apă:

- este în curs de finalizare proiectul „Reducere consum apă potabilă prin utilizarea apei freatice pentru tratare apa/irigații":
- a fost întocmit Studiu hidrogeologic preliminar pentru evaluarea potențialului hidrogeologic în vederea alimentării cu apă tehnologică, fiind obținute Avizul de Gospodărire a Apelor nr 15/27.03.2023 și Decizia etapei de încadrare nr. 55 din 03.04.2023
- totodată, sunt în curs de finalizare lucrările de executare a puțurilor forate.

În plus, Antibiotice monitorizează riguros calitatea apelor preepurate evacuate de pe platforma societății către colectorul gestionat de operatorul regional al serviciilor de apă și canalizare, precum și calitatea apelor pluviale (convențional curate) și a apei subterane. Această monitorizare se efectuează prin intermediul laboratoarelor acreditate de terți, al laboratoarelor instituțiilor abilitate cu activități de control și prin automonitorizarea desfășurată în laboratorul propriu.

E3-3 Ținte legate de resursele de apă și cele marine

Compania Antibiotice și-a stabilit obiective clare și măsurabile pentru gestionarea responsabilă a resurselor de apă. Aceste ținte vizează reducerea consumului de apă și diminuarea poluării, contribuind astfel la protecția resurselor de apă și a mediului înconjurător.

Ținte măsurabile stabilite pentru gestionarea apei:

- 100% conformitate cu cerintele legale privind calitatea efluenților

Procese și segmente ale lanțului valoric acoperite

Aceste ținte se aplică operațiunilor interne ale companiei, incluzând producția, cercetarea și distribuția. De asemenea, prin Codul de Conduită al Partenerilor, compania promovează utilizarea responsabilă a resurselor de apă, încurajând partenerii să adopte practici sustenabile.

Implicarea părților interesate în stabilirea țintelor

Compania colaborează activ cu părțile interesate relevante, inclusiv comunitățile locale, agențiile guvernamentale, ONG-urile și instituțiile de învățământ, pentru a aborda problemele legate de apă și pentru a asigura un răspuns prompt la orice preocupare exprimată.

Modificări și impactul acestora asupra progresului

Până în prezent, nu au fost raportate modificări semnificative ale țintelor stabilite. Compania monitorizează constant progresul și este pregătită să ajusteze strategiile și metodele de evaluare în funcție de evoluția contextului și a rezultatelor obținute.

Țintele companiei sunt în mod direct legate de reducerea consumului de apă (a intensității) prin implementarea unor tehnologii avansate și proceselor eficiente, dar și prin creșterea proporției de apă reutilizată și reciclată, atât în cadrul operațiunilor interne, cât și în relațiile cu partenerii strategici.

Acest obiectiv de eficiență se aliniază cu politica companiei de a proteja resursele de apă și de a minimiza impactul negativ asupra mediului, contribuind la o utilizare sustenabilă a apei.

Obiective privind managementul resurselor de apă

Antibiotice a stabilit obiective clare și cuantificabile în ceea ce privește gestionarea resurselor de apă, incluzând atât resursele de apă dulce, de suprafață, subterane și marine, în conformitate cu legislația națională și internațională, precum și cu politica proprie de mediu. Conform *„Politicii privind managementul apei"* și a *„Codului de conduită al partenerilor"*, compania și-a asumat angajamente specifice pentru conservarea apei și pentru reducerea impactului negativ asupra resurselor de apă, în vederea susținerii obiectivelor de dezvoltare durabilă ale Națiunilor Unite (ODD).

1. Obiectivul privind managementul apelor uzate:

   - Antibiotice se angajează **să monitorizeze și să trateze apele uzate** înainte de descărcarea acestora în mediul înconjurător, respectând legislația națională și standardele

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

internaționale, ceea ce reflectă o **obligație legală**. Acest obiectiv este reglementat prin legislația de mediu și reprezintă o măsură de protecție a resurselor de apă și de prevenire a poluării.

2. Ținte legate de impactul asupra resurselor de apă la nivelul lanțului valoric:

   - Compania promovează principiile utilizării responsabile a resurselor de apă, inclusiv reducerea consumului și gestionarea apelor uzate, prin Codul de Conduită al Partenerilor (publicat pe site-ul nostru în 2024, urmând a fi transmis tuturor furnizorilor noștri în anul 2025). Deși acest obiectiv este voluntar și nu presupune în prezent o evaluare formală a partenerilor, el se aliniază strategiei companiei de reducere a impactului asupra resurselor de apă.

3. Colaborare pentru gestionarea resurselor de apă:

   Antibiotice lucrează în strânsă colaborare cu autoritățile de reglementare, ca parte a eforturilor noastre voluntare de a optimiza gestionarea resurselor de apă și de a promova o utilizare sustenabilă a acestora.

E3-4 Consumul de apă

Apa captată de Antibiotice în anul 2024 provine din sursa Timișești, administrată de furnizorul regional de apă. Conform acestei analize, sursa respectivă este situată într-o zonă cu stres hidric mediu spre ridicat.

În ceea ce privește consumul de apă, volumul total consumat în 2024 a scăzut cu 20,20% față de 2019, de la 187.475 m³ la 149.664 m³ în 2024.

	2024
Consumul total de apă, m³	**149.664**

Ne concentrăm pe dezvoltarea și implementarea soluțiilor pentru recuperarea și reutilizarea apei în procesele noastre industriale. Recuperarea apei are loc în principal în sistemul de producere și distribuție a aburului, unde condensatul rezultat este reintrodus în circuitul apei de alimentare a cazanelor, reducând astfel consumul de apă proaspătă.

În toate fluxurile noastre de fabricație, asigurăm un anumit grad de recirculare a apei pentru a minimiza utilizarea de resurse proaspete și pentru a reduce impactul asupra mediului înconjurător. În anul 2024, am reutilizat 9.902 m3 de apă provenită din condensatul de abur pentru termoficare și preîncălzire.

Totodată, în anul 2024 compania a avut o cantitate stocată de apă potabilă de aproximativ 5.000 mc, similar cu anii anteriori.

În anul 2024 nu au existat modificări în sistemul de stocare a apei față de anii precedenți.Apa potabilă este preluată prin cele două branșamente și transportată către un rezervor subteran amplasat în incinta societății. Din acest rezervor, apa este pompată în trei rezervoare amplasate la o cotă superioară, asigurând astfel o distribuție eficientă și continuă.

Consumul de apă este monitorizat continuu prin intermediul contoarelor de apă instalate pe fiecare linie de producție și în zonele de utilizare a apei. Datele sunt colectate periodic și sunt utilizate pentru a calcula consumul total de apă, asigurându-se transparența și acuratețea măsurătorilor.

Cantitățile de apă consumată sunt înregistrate în evidențele interne ale companiei, iar raportările lunare/anuale sunt realizate conform reglementărilor legale și standardelor internaționale, asigurând transparența și corectitudinea datelor. Datele privind consumul de apă sunt integrate într-un sistem intern, care permite evaluarea și îmbunătățirea continuă a performanței în acest domeniu.

Calitatea apelor uzate și a apelor convențional curate deversate în emisar este monitorizată prin analize realizate atât în laboratorul propriu, cât și în laboratoare acreditate, conform cerințelor din autorizațiile de mediu și de gospodărire a apelor, în vigoare.

Pentru anumite categorii de apă, volumele evacuate sunt estimate, având în vedere specificul sistemului de gestionare a apelor și caracteristicile acestora. Determinările sunt efectuate cu respectarea obligațiilor impuse de reglementările aplicabile.

Nr. ctr.	Intensitatea consumului de apă	UM	2024
1	**Consum de apă**	m³	**149.664**
2	**Venituri nete operaționale**	mii lei	**675.011**
3	**Producție marfă**	mii lei	**334.006**
4	**Intensitatea consumului de apă la 1.000 lei venituri nete operaționale (1:2)**		**0,222**
5	**Consumul specific de apă la 1.000 lei** producție marfă (1:3)		**0,448**

Consumul specific de apă reprezintă cantitatea de apă utilizată pentru producerea unei unități de produs. În cazul Antibiotice, ținând cont de diversitatea portofoliului, consumul specific de apă se calculează raportat la producția de marfă (adică valoarea producției).

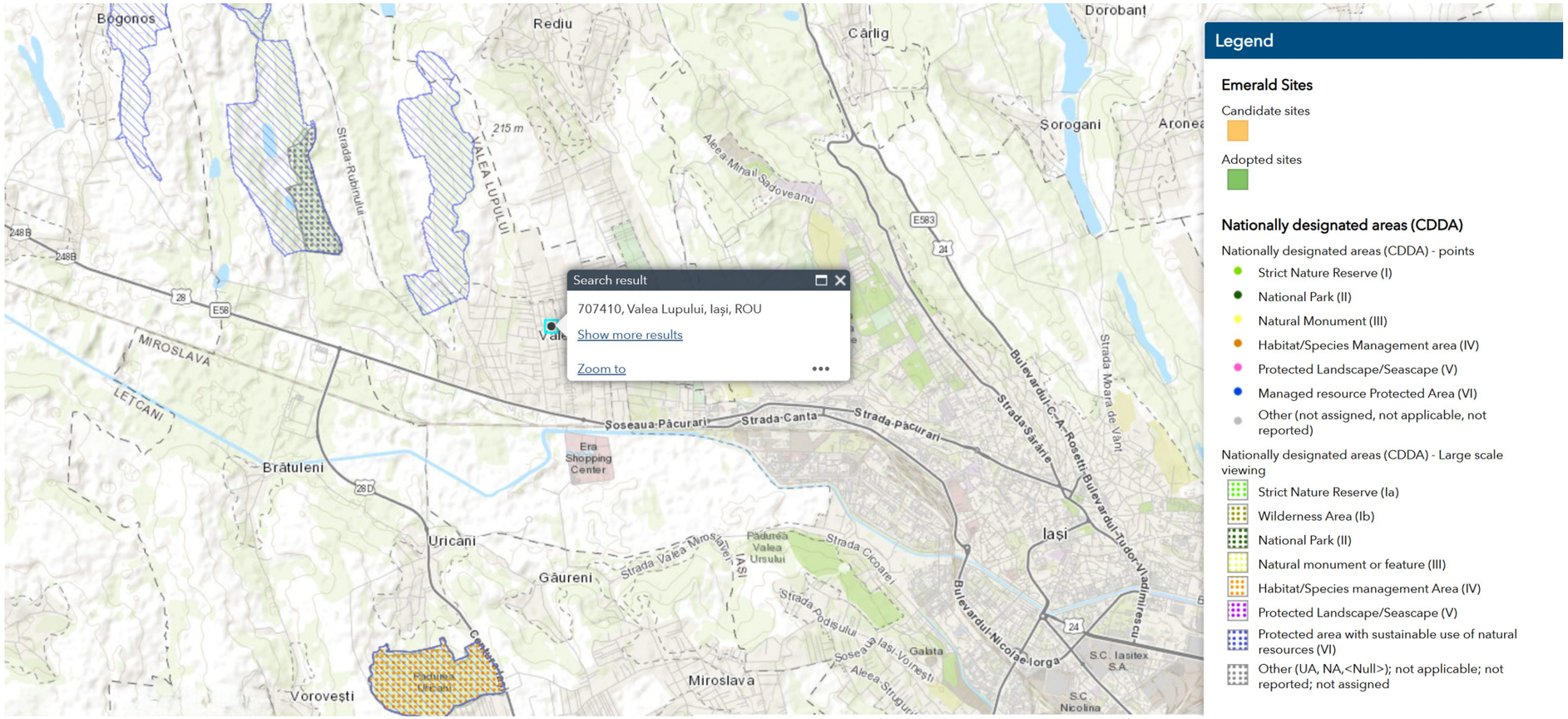
Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.2.5. Biodiversitatea

În cadrul analizei de dublă materialitate, compania nu a identificat impacturi, riscuri sau oportunități asociate operațiunilor proprii, dar a identificat o serie de impacturi, riscuri și oportunități posibile ce ar putea fi asociate cu practicile partenerilor săi din lanțul de aprovizionare.

Antibiotice își asumă responsabilitatea de a proteja biodiversitatea și de a minimiza impactul operațiunilor sale asupra mediului natural. Este important de subliniat că compania noastră nu deține site-uri amplasate în sau care să afecteze direct zone sensibile din punct de vedere al biodiversității, conform analizei interne (vezi imagine mai jos, extrasă din European protected sites). Compania este conștientă de proximitatea platformei sale industriale, situată la aproximativ 7-8 km de Valea lui David (un sit de importanță comunitară, SCI, desemnat pentru protejarea biodiversității și menținerea în stare de conservare favorabilă a habitatelor naturale de interes comunitar, florei spontane și faunei sălbatice) și Pădurea și pajiștile de la Mârzești (o zonă acoperită cu pajiști stepice și pădure de silvostepă eurosiberiană, desemnat sit de importanță comunitară - SCI). Totodată, la aproximativ 12 km de platformă este localizată și Pădurea Uricani, o arie protejată de interes științific național, ce corespunde categoriei a IV-a IUCN (rezervație naturală, tip forestier).

Cu toate acestea, recunoaștem că activitățile noastre pot avea un impact indirect, în special prin lanțul de aprovizionare și metodele de obținere a materiilor prime.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

E4.IRO-1 Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Impacturi identificate

Obținerea materiilor prime din surse naturale poate afecta direct ecosistemele, prin extracția excesivă a resurselor naturale, cum ar fi defrișările și supraexploatarea, contribuind la deșertificare și degradarea ecosistemelor locale. Aceste practici pot duce la pierderea biodiversității și la reducerea funcțiilor ecosistemice esențiale, afectând stabilitatea ecosistemelor de care depindem direct pentru producția de materii prime necesare activității noastre.

Riscuri identificate

Ne confruntăm cu riscuri multiple în contextul global actual, inclusiv presiunea de a demonstra transparența și sustenabilitatea lanțului nostru de aprovizionare. Riscurile reputaționale și legale pot apărea dacă furnizorii noștri sunt implicați în practici nesustenabile, cum ar fi degradarea solurilor. Reglementările europene și internaționale din ce în ce mai stricte cer companiilor să monitorizeze și să fie responsabile pentru impactul furnizorilor asupra mediului. Nerespectarea acestor standarde poate atrage sancțiuni legale și restricții pe piețele internaționale.

Oportunități identificate

Antibiotice poate exploata oportunități prin actualizarea politicilor de achiziții, alegând parteneri care demonstrează respectarea unor standarde ridicate de protecție a mediului. Diversificarea furnizorilor din regiuni cu reglementări stricte privind protecția mediului poate minimiza riscurile legate de impactul furnizorilor asupra solurilor și ecosistemelor și poate reduce vulnerabilitatea lanțului de aprovizionare.

Evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților și măsurile luate

Deși am identificat aceste impacturi, riscuri și oportunități, evaluarea dimensiunii acestora nu a fost posibilă la momentul actual, din cauza lipsei datelor concrete cu privire la practicile furnizorilor noștri. De aceea, am luat măsuri în acest sens, prin dezvoltarea și publicarea unui **Cod de Conduită pentru Parteneri** pe site-ul nostru și planificăm să transmitem acest cod direct tuturor furnizorilor noștri în anul 2025.
În plus, intenționăm să inițiem evaluări detaliate ale furnizorilor folosind platforme specializate, pentru a asigura conformitatea cu standardele noastre.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.2.6. Economie circulară

DR ESRS 2 IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Compania a realizat o analiză detaliată a dependențelor sale în ceea ce privește utilizarea resurselor, economia circulară și gestionarea deșeurilor. Evaluarea a avut la bază cu identificarea resurselor necesare pentru procesele de producție, inclusiv materii prime, ambalaje, echipamente și instalații, precum și produse suport pentru zona administrativă.

Ulterior, compania și-a cartografiat fluxurile de deșeuri rezultate din operațiunile proprii, ceea ce a permis o mai bună înțelegere a punctelor critice din lanțul valoric și a impacturilor asociate. Aceste etape au contribuit la identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților potențiale, care au fost ulterior supuse unui proces de evaluare a materialității.

În completarea acestei analize, compania va integra în următoarele raportări și prezentarea cantitativă a acestor categorii de resurse utilizate, pentru a asigura o evaluare completă, auditabilă și comparabilă în timp.

Impacturile identificate

În urma analizei de materialitate, au fost identificate zece forme de impact potențiale, dintre care șapte au fost evaluate ca fiind materiale, asociate atât operațiunilor proprii, cât și lanțului valoric. În ceea ce privește intrările de resurse, producția farmaceutică necesită o gamă largă de materii prime naturale și chimice, inclusiv API-uri (ingrediente active farmaceutice) și excipienți, care depind de ecosisteme sănătoase. Extracția nesustenabilă a resurselor naturale sau utilizarea unor surse industriale cu practici necorespunzătoare poate duce la degradarea mediului și la afectarea biodiversității.

Un impact semnificativ este asociat lanțului de aprovizionare, având în vedere că sursele de materii prime pot implica variații în practicile de sustenabilitate și în impactul asupra mediului. De asemenea, producția farmaceutică este un consumator intensiv de apă, utilizată în procesele de fabricație, răcirea echipamentelor și curățarea acestora. Un consum ridicat de apă poate contribui la diminuarea resurselor locale, în special în zone cu stres hidric. În plus, utilizarea surselor neregenerabile de energie în procesele de producție crește amprenta de carbon și contribuie la schimbările climatice.

În ceea ce privește deșeurile, eliminarea necorespunzătoare a deșeurilor farmaceutice sau chimice poate contamina solul și apele subterane, afectând ecosistemele și biodiversitatea. Deversarea antibioticelor și a altor agenți antimicrobieni în mediu poate favoriza dezvoltarea rezistenței antimicrobiene, o amenințare globală pentru sănătatea umană și animală. Totodată, atât ambalajele, dar mai ales produsele farmaceutice expirate, dacă nu sunt gestionate corespunzător, pot contribui la poluarea terestră și marină, cu efecte negative asupra ecosistemelor acvatice.

Deși aceste forme de impact includ și lanțul valoric, dimensiunea impactului asociat acestor relații de afaceri nu a putut fi evaluată complet, din lipsa datelor disponibile.

Sub-sub-tema „ieșirile de resurse” nu a fost evaluată ca fiind materială în cadrul acestei analize.

Riscurile identificate

Compania se confruntă cu mai multe riscuri asociate utilizării resurselor și economiei circulare. Un risc major este dependența de furnizorii din piețe vulnerabile, unde instabilitatea politică, conflictele comerciale sau reglementările stricte pot afecta aprovizionarea cu materii prime. Acest aspect este amplificat de fragilitatea lanțurilor globale de aprovizionare, care pot suferi întreruperi din cauza blocajelor în transport sau a restricțiilor impuse de crize sanitare sau geopolitice.

Un alt risc semnificativ îl reprezintă fluctuațiile prețurilor materiilor prime, care pot afecta costurile de producție și marjele de profit ale companiei. De asemenea, tranziția către surse regenerabile sau tehnologii verzi implică costuri inițiale ridicate, ceea ce poate influența profitabilitatea pe termen scurt. Pe lângă aceste aspecte, reglementările internaționale devin tot mai stricte în ceea ce privește gestionarea resurselor și a deșeurilor, iar neconformitatea cu cerințele de mediu poate atrage sancțiuni și costuri operaționale suplimentare.

Într-un context global de reducere a resurselor naturale, competiția pentru materii prime și apă poate deveni un factor critic, afectând atât costurile, cât și disponibilitatea acestora.

Oportunitățile identificate

Pe lângă riscuri, economia circulară și utilizarea sustenabilă a resurselor oferă companiei multiple oportunități. Identificarea de surse alternative și regenerabile de materii prime poate contribui la diversificarea aprovizionării și reducerea impactului asupra ecosistemelor. De exemplu, utilizarea de excipienți de origine vegetală sau sintetici, obținuți prin tehnologii mai puțin poluante, poate reduce presiunea asupra resurselor naturale.

O altă oportunitate importantă este investiția în reciclare și reutilizarea deșeurilor industriale. Prin implementarea unor soluții de economie circulară, anumite deșeuri farmaceutice sau materiale utilizate în ambalaje pot fi reintegrate în procesele de producție, contribuind la reducerea costurilor și a impactului asupra mediului.

Compania implementează măsuri pentru optimizarea gestionării stocurilor, inclusiv prin monitorizarea termenelor de valabilitate și ajustarea volumelor de producție în funcție de cerere, contribuind astfel la reducerea risipei în lanțul de aprovizionare și la utilizarea eficientă a resurselor.

Compania poate investi în dezvoltarea de formulări farmaceutice cu impact redus, care utilizează mai puține resurse naturale și generează mai puține deșeuri. De asemenea, poate adopta strategii pentru optimizarea designului ambalajelor, utilizând materiale reciclabile sau biodegradabile.

În plus, compania a implementat campanii de colectare a medicamentelor uzate și expirate, în rândul angajaților, pentru a

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

atrage atenția asupra riscurilor unei gestionări necorespunzătoare a acestora. Astfel, pe lângă reducerea poluării, aceste inițiative contribuie la creșterea gradului de conștientizare și responsabilizare a populației.

Consultări cu comunitățile afectate

De-a lungul timpului, în cadrul interacțiunilor cu comunitatea locală din jurul fabricii, nu au fost primite plângeri, sesizări sau reclamații referitoare la poluare, în special în ceea ce privește gestionarea deșeurilor. Totodată, chestionarul lansat în cadrul procesului de realizare a declarației de sustenabilitate nu a relevat preocupări sau feedback relevant legat de această temă.

În ceea ce privește comunitățile afectate de-a lungul lanțului de aprovizionare, nu deținem în prezent informații specifice cu privire la impacturile potențiale generate de furnizori.

Totodată, menținem un dialog activ cu autoritățile de reglementare și control, asigurând conformitatea cu toate cerințele legale aplicabile. Adoptăm o abordare proactivă în ceea ce privește gestionarea responsabilă a resurselor, monitorizăm constant impacturile și implementăm măsuri pentru prevenirea oricăror efecte negative asupra comunităților și mediului.

DR E5-1 Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Compania Antibiotice a implementat o Politică de Economie Circulară și o Politică de Management a Deșeurilor, integrate în Politica sa de mediu. Aceste politici de sprijin urmăresc optimizarea utilizării resurselor, minimizarea deșeurilor și promovarea reciclării și reutilizării materialelor. Obiectivul general este reducerea impactului asupra mediului printr-o utilizare mai eficientă a resurselor și eliminarea deșeurilor prin soluții sustenabile. Aceasta include integrarea principiilor economiei circulare în toate operațiunile, de la aprovizionare și producție până la distribuție și gestionarea produselor la sfârșitul ciclului lor de viață. Politica se aplică tuturor operațiunilor companiei, incluzând activitățile interne din producție, cercetare și dezvoltare, logistică și administrare, dar și lanțul valoric din amonte și din aval. În relația cu furnizorii, prin Codul de Conduită pentru Parteneri sunt impuse cerințe privind utilizarea responsabilă a resurselor și reducerea impactului asupra mediului, iar în lanțul valoric din aval se promovează soluții sustenabile pentru distribuție și gestionarea produselor la sfârșitul ciclului de viață (publicat pe site-ul nostru în 2024, urmând a fi transmis tuturor furnizorilor noștri în anul 2025). Politica nu acoperă în mod direct eliminarea produselor farmaceutice de către utilizatorii finali, însă compania sprijină inițiativele care promovează colectarea și eliminarea sigură a acestora. Responsabilitatea implementării politicii privind utilizarea resurselor și economia circulară este asumată la cel mai înalt nivel al organizației, asigurând integrarea acesteia în strategia generală de sustenabilitate a companiei.

Consiliul de Administrație supraveghează direcțiile strategice și aprobă politica de mediu, inclusiv principiile economiei circulare, asigurând conformitatea cu reglementările aplicabile și integrarea acesteia în obiectivele generale ale companiei. De asemenea, stabilește ținte specifice pentru utilizarea resurselor și gestionarea deșeurilor, monitorizând periodic progresul.

Echipa managerială are rolul de a transpune politica în măsuri concrete, prin dezvoltarea și implementarea de standarde interne, evaluarea riscurilor și coordonarea acțiunilor de optimizare a utilizării resurselor. Această responsabilitate se extinde asupra managementului operațional din producție, logistică și achiziții, care aplică principiile economiei circulare în activitățile zilnice, asigurând reducerea impactului asupra mediului prin măsuri specifice precum prevenirea generării deșeurilor, reutilizarea materialelor, acolo unde este posibil și reciclarea eficientă.

Compania se aliniază la standarde și inițiative internaționale, precum ISO 14001 pentru managementul de mediu, ISO 9001 pentru managementul calității, și are în vedere Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, în special cele legate de consum și producție responsabilă și acțiunea climatică. În anul 2024, compania a analizat oportunitatea aderării la inițiativa Science-Based Targets (SBTi), având în vedere angajamentele sale privind sustenabilitatea și eficiența utilizării resurselor. În această etapă, Antibiotice a evaluat fezabilitatea stabilirii unor obiective de reducere a emisiilor conforme scenariilor bazate pe știință, urmărind integrarea acestora în strategia sa viitoare. Angajamentul formal față de SBTi va fi asumat în 2025, prin semnarea scrisorii de commitment.

În dezvoltarea politicii, compania a consultat angajații prin sondaje interne și sesiuni de feedback și a colaborat cu comunitatea locală prin programul de colectare a medicamentelor expirate. De asemenea, Antibiotice menține un dialog constant cu autoritățile de reglementare pentru a se asigura că politicile sale sunt aliniate cerințelor legislative și celor mai bune practici din industrie. Politica este comunicată transparent și accesibilă publicului prin website-ul oficial al companiei, secțiunea de sustenabilitate, precum și prin evenimente și întâlniri cu părțile interesate.

Tranziția de la utilizarea resurselor virgine, inclusiv creșterea relativă a utilizării resurselor secundare (reciclate)

În industria farmaceutică, utilizarea materialelor reciclate în producția medicamentelor este interzisa de reglementările legislative privind calitatea, eficacitatea și siguranța produselor. În anul 2024, Antibiotice nu a utilizat materiale reciclate în procesul de fabricație a medicamentelor, însă implementează măsuri pentru reducerea consumului de resurse, în special în ambalaje. Compania explorează soluții sustenabile, precum materiale reciclabile, biodegradabile și din surse responsabile, colaborând cu furnizorii pentru a integra materiale reciclate acolo unde este posibil.

Aprovizionarea durabilă și utilizarea resurselor regenerabile

Prin Codul de conduită pentru parteneri compania va prioritiza colaborarea cu furnizori care respectă standarde internaționale de sustenabilitate, inclusiv în ceea ce privește materiile prime utilizate în producție și materialele auxiliare (Codul de Conduită a fost publicat pe site-ul nostru în 2024, urmând a fi transmis tuturor furnizorilor noștri în anul 2025). În cazul materiilor prime vegetale utilizate, furnizorii

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice vor trebui să respecte standardele internaționale privind conservarea biodiversității și aprovizionarea responsabilă.

DR E5-2 Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Siguranța mediului și utilizarea responsabilă a resurselor sunt integrate în abordarea sustenabilă a Antibiotice. În acest sens, compania a implementat o serie de inițiative concrete care contribuie la economia circulară și la reducerea impactului asupra mediului.

Un exemplu este programul de colectare a medicamentelor expirate, implementat cu scopul de a preveni eliminarea necorespunzătoare a acestora și de a reduce riscul de poluare cauzat de substanțele farmaceutice. În cadrul acestui program, au fost colectate medicamente expirate de la populație prin intermediul punctelor desemnate, asigurându-se eliminarea lor controlată.

În paralel, Antibiotice a derulat campanii de conștientizare asupra impactului pe care medicamentele îl pot avea asupra mediului atunci când nu sunt eliminate corespunzător. Aceste campanii au fost desfășurate prin postări pe retele sociale, având ca scop informarea comunității și promovarea unor practici responsabile. Numărul de postări și interacțiunile înregistrate în aceste campanii pot fi documentate.

În ceea ce privește gestionarea resurselor, Antibiotice a luat măsuri pentru separarea și reciclarea deșeurilor industriale, în conformitate cu cerințele legale privind gestionarea deșeurilor. În anul de raportare, au fost colectate selectiv și trimise spre reciclare cantități specifice de carton, plastic și metal din ambalajele secundare, conform contractelor încheiate cu operatorii de gestionare a deșeurilor.

Pentru viitor, Antibiotice își propune să extindă inițiativele de colectare a deșeurilor farmaceutice, în funcție de parteneriatele disponibile în lanțul de distribuție. De asemenea, compania analizează posibilități de optimizare a ambalajelor, având în vedere utilizarea materialelor reciclate acolo unde acest lucru este fezabil din punct de vedere reglementar.

Prin aceste acțiuni, Antibiotice își menține angajamentul față de utilizarea eficientă a resurselor și gestionarea responsabilă a deșeurilor, asigurând conformitatea cu cerințele legale și promovând bune practici de economie circulară.

DR E5-3 Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Ținta de reducere a cantității de deșeuri eliminate prin depozitare sprijină obiectivele generale ale Politicii de Mediu și Politicii privind Economia Circulară ale companiei Antibiotice. Aceasta reflectă angajamentul companiei de a reduce impactul asupra mediului, promovând măsuri de prevenire, reducere, reutilizare și reciclare a deșeurilor.

Antibiotice și-a propus să reducă cu 80% cantitatea de deșeuri eliminate prin depozitare pe sol până în anul 2030, raportat la nivelul de referință din 2019. Această țintă este absolută, măsurată în tone de deșeuri eliminate prin depozitare. În 2024, s-a atins deja o reducere de 88,14%.

Țintele se aplică activităților de producție și gestionare a deșeurilor din cadrul Antibiotice, incluzând operațiunile interne ale companiei.

Valoarea de referință este cantitatea de deșeuri eliminate prin depozitare pe sol în anul 2019, utilizat ca punct de comparație pentru măsurarea progresului.

Ținta inițială de reducere cu 80% până în 2030 și obiectivele intermediare au fost atinse în 2024. Pentru menținerea acestei performanțe și consolidarea tranziției către o economie circulară, Antibiotice își propune să continue aplicarea măsurilor de prevenire, reducere, reutilizare și reciclare a deșeurilor. În plus, compania își propune să introducă materiale reciclate în activitățile în care reglementările farmaceutice o permit.

Metodologia de definire a țintei se bazează pe analiza fluxurilor de deșeuri și utilizarea unui sistem de monitorizare a performanțelor, aliniat la legislația privind evidența gestiunii deșeurilor. Datele sunt colectate din procesele interne și validate prin rapoartări anuale. Atingerea țintei a fost obținută prin măsuri precum optimizarea proceselor de producție, creșterea ratei de reciclare și implementarea unor soluții alternative la depozitarea pe sol.

Ținta a fost stabilită intern, pe baza obiectivelor companiei și a angajamentului față de economia circulară, fără a avea la bază surse științifice specifice. Aceasta reflectă direcția strategică a companiei și alinierea la cerințele generale privind eficiența resurselor.

Părțile interesate (autorități și parteneri – operatori autorizați gestionare deșeuri) au fost implicate prin consultări și colaborări strategice pentru implementarea unor soluții care să permită atingerea obiectivului.

Până în prezent, nu au fost efectuate modificări semnificative ale metodologiei sau ipotezelor. Orice ajustări viitoare vor fi comunicate în rapoartele anuale.

Performanța în raport cu ținta

În anul 2024, compania a atins obiectivul stabilit de reducere cu 80% a deșeurilor eliminate prin depozitare pe sol, inițial planificat pentru 2030. De acum, ne concentrăm pe menținerea și consolidarea acestei performanțe.

Progresul este monitorizat anual prin indicatori cantitativi, asigurând alinierea la strategia de reducere a impactului asupra mediului.

În prezent, țintele stabilite de companie în domeniul economiei circulare se concentrează în principal pe gestionarea deșeurilor, având ca obiectiv optimizarea proceselor de colectare, reciclare și eliminare responsabilă a acestora. Compania implementează măsuri pentru reducerea cantității de deșeuri generate, îmbunătățirea ratelor de reciclare și asigurarea conformității cu reglementările privind gestionarea deșeurilor farmaceutice.

În ceea ce privește intrările de resurse, compania se află în proces de dezvoltare a unor proceduri interne care să permită monitorizarea și optimizarea acestui aspect din perspectiva sustenabilității. Un pas important în această direcție a fost finalizarea Politicii de achiziții sustenabile, care stabilește principii clare pentru integrarea criteriilor de mediu și sociale în lanțul de aprovizionare. De asemenea, ne propunem

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

introducerea criteriilor de sustenabilitate în procesul de selecție a furnizorilor, astfel încât să asigurăm utilizarea unor resurse mai sustenabile pe termen lung.

Pentru a asigura o evaluare eficientă a furnizorilor, compania intenționează să utilizeze platforme dedicate de evaluare, care vor facilita colectarea și analiza datelor privind practicile de sustenabilitate din lanțul de aprovizionare. Acest demers va permite companiei să își extindă obiectivele privind economia circulară și către utilizarea responsabilă a resurselor, asigurând alinierea cu principiile sustenabilității de-a lungul întregului lanț valoric.

Compania nu a stabilit ținte specifice pentru creșterea designului circular al produselor farmaceutice, deoarece reglementările actuale limitează utilizarea materialelor reciclate în producția de medicamente și ambalajele primare care intră în contact direct cu acestea.

Totodată, Antibiotice utilizează materii prime primare în procesele de fabricație a medicamentelor, având în vedere cerințele stricte din industria farmaceutică care impun utilizarea materiilor prime virgine pentru a asigura conformitatea cu standardele de siguranță și calitate. De aceea, nu au fost stabilite nici ținte specifice pentru reducerea la minimum a materiilor prime primare sau ținte privind inversarea tendinței de epuizare a stocurilor de resurse regenerabile.

Compania își aliniază strategia de gestionare a deșeurilor la cerințele economiei circulare, aplicând ierarhia deșeurilor conform OUG 92/2021 și îndeplinind obligațiile legale privind răspunderea extinsă a producătorului (REP), stabilite prin OUG 196/2005. Totodată, compania își asumă ținte specifice privind reducerea cantităților de deșeuri eliminate prin depozitare, contribuind astfel la optimizarea gestionării resurselor și la minimizarea impactului asupra mediului.

Țintele privind gestionarea deșeurilor vizează valorificarea deșeurilor de ambalaje, reducerea deșeurilor eliminate prin depozitare și optimizarea fluxurilor de deșeuri, pentru a preveni generarea acestora și a crește rata de reciclare.

Ținte privind valorificarea deșeurilor

Țintele companiei privind gestionarea deșeurilor se referă în mod activ la toate nivelurile din ierarhia deșeurilor, având scopul de a reduce cantitatea de deșeuri eliminate prin depozitare pe sol. Acest obiectiv este atins prin aplicarea măsurilor prioritare, în ordinea eficienței ecologice:

- Prevenirea generării deșeurilor prin optimizarea proceselor de producție și reducerea surplusului de materii prime.
- Creșterea gradului de colectare selectivă, facilitând separarea și sortarea materialelor pentru a permite o valorificare superioară.
- Pregătirea pentru reutilizare a anumitor produse și ambalaje, care pot fi curățate și refolosite în cicluri logistice ulterioare.
- Reciclarea deșeurilor generate, inclusiv materialele din ambalaje, care sunt trimise către operatori autorizați.

Alte forme de recuperare, cum ar fi co-incinerarea și valorificarea energetică, pentru deșeurile care nu pot fi reciclate.

1. Ținta legală privind valorificarea deșeurilor de ambalaje

În conformitate cu OUG 196/2005 și legislația aplicabilă, Antibiotice își asumă atingerea următoarelor obiective minime privind reciclarea și valorificarea deșeurilor de ambalaje, conform tabelului de mai jos.

Compania monitorizează anual gradul de reciclare al deșeurilor de ambalaje și colaborează cu organizație de transfer de responsabilitate (OTR) pentru conformare.

În măsura în care condițiile de reglementare vor permite astfel de inițiative, compania monitorizează oportunități viitoare pentru integrarea unor soluții circulare în segmente non-critice. De asemenea, monitorizăm anual gradul de reciclare al deșeurilor de ambalaje și colaborăm cu o organizație de transfer de responsabilitate (OTR) pentru conformare.

Anul	Hârtie și carton	Plastic	Sticlă	Metal	Aluminiu	Lemn	Obiectiv global de reciclare	Obiectiv global de valorificare sau incinerare cu recuperare de energie
2024	70%	40%	60%	65%	65%	40%	60%	65%
Începând cu 2025	75%	50%	65%	70%	70%	50%	65%	70%

2. Ținta voluntară: Reducerea deșeurilor eliminate prin depozitare

În anul 2024, compania a atins obiectivul voluntar de reducere cu 80% a deșeurilor eliminate prin depozitare pe sol, comparativ cu nivelul de referință din 2019, înainte de termenul inițial stabilit pentru 2030.

Pentru menținerea acestei performanțe, Antibiotice implementează măsuri pentru:

- Monitorizarea fluxurilor de deșeuri, pentru a preveni generarea acestora și a optimiza reutilizarea.
- Optimizarea proceselor tehnologice, pentru a crește reciclarea și valorificarea materialelor.
- Colaborarea cu parteneri din industria reciclării și valorificării energetice, pentru minimizarea cantităților de deșeuri eliminate prin depozitare.
- Menținerea evidenței detaliate a deșeurilor, conform HG 856/2002, și efectuarea auditurilor anuale ale deșeurilor, pentru verificarea progresului.

3. Monitorizare și conformitate

Pentru asigurarea trasabilității și conformității cu cerințele legale și voluntare, Antibiotice:

- Menține evidențe lunare detaliate ale deșeurilor, conform HG 856/2002.
- Realizează audituri anuale interne ale deșeurilor, verificând gradul de reciclare, valorificare și reducerea depozitării.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Compania implementează anual un program de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri, conform cerințelor legislative prevăzute în OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor. Programul pentru anul 2024 va fi finalizat până la termenul legal, 31 mai 2025.

DR E5-4 Intrări de resurse

Antibiotice utilizează resurse materiale esențiale în procesele sale de producție, respectând Regulile de Buna Practica de Fabricatie și toate reglementările aplicabile industriei farmaceutice. Aceste resurse includ ingrediente farmaceutice active (API), excipienți, solvenți, reactivi chimici, materiale de ambalare și echipamente industriale necesare desfășurării activităților operaționale.

Materialele de ambalare utilizate, precum flacoanele de sticla, blisterele din plastic, sau aluminiu, capace din polietilena sau polipropilena, dopuri de cauciuc, cutiile de carton și prospectele, sunt selectate și utilizate conform cerințelor specifice fiecărui produs farmaceutic. Gestionarea acestora este monitorizată conform procedurilor de calitate interne, asigurând conformitatea cu standardele de buna practica de fabricatie.

Compania utilizează instalații pentru sinteza, linii de producție automatizate, mașini de ambalare și echipamente logistice pentru transport și depozitare, asigurând eficiența proceselor industriale. Sistemele informatice și echipamentele IT integrate contribuie la trasabilitatea produselor și optimizarea fluxurilor de producție și distribuție.

Pentru acest an compania raportează greutatea totală a ingredientelor farmaceutice active (API) și a excipienților utilizați în procesul de fabricație. Pe viitor, compania intenționează să extindă raportarea pentru a include și alte categorii de materiale, în funcție de disponibilitatea datelor exacte.

Materiile prime farmaceutice, reprezentate de API-uri și excipienți, sunt esențiale în procesul de fabricație, iar datele privind consumul acestora sunt disponibile în evidențele contabile.

Pentru anul 2025, compania își propune extinderea metodologiei de calcul pentru a include și materialele auxiliare utilizate în producție, precum solvenții și reactivii chimici, asigurând astfel o raportare mai cuprinzătoare și completă.

Categoria materialelor utilizate	**Greutatea totală**, tone
API și excipienți	786.210
Total	**786.210**

Cantitatea din tabelul de mai sus reprezintă aproximativ 71% din cantitatea totală de materii prime și materiale achiziționate. Diferența de 29% este dată de 320.000 – 322.000 de tone de materiale pentru ambalare, materiale auxiliare, solvenți și reactivi chimici etc, care nu au putut fi cuantificate cu exactitate per categorie.

Pentru colectarea datelor, compania aplică o metodologie clară pentru eliminarea riscului de dublă contabilizare a materialelor utilizate în procesul de fabricație. Raportarea se bazează pe înregistrările documentare aferente achizițiilor de materiale, utilizând date contabile indiferent dacă materialele respective au fost efectiv consumate în procesul de producție sau rămân în stoc la finalul perioadei de raportare.

În prezent, compania nu colectează date privind procentul de materiale biologice utilizate în producție care provin din surse certificate sustenabil. În consecință, nu putem furniza informații referitoare la sistemele de certificare aplicabile sau la aplicarea principiului utilizării în cascadă. Pe viitor, compania va analiza fezabilitatea extinderii procesului de raportare pentru a include aceste informații, în funcție de disponibilitatea datelor și de cerințele reglementare aplicabile.

Totodată, compania nu a uitlizat componente secundare – reciclate sau reutilizate în procesele de producție.

DR E5-5 Ieșiri de resurse

Compania Antibiotice produce o gamă diversificată de produse farmaceutice, cum ar fi: medicamente de uz uman si veterinar, substanțe active farmaceutice (API), produse cosmetice, suplimente alimentare și dispozitive medicale. Acestea sunt fabricate conform standardelor de calitate și reglementărilor specifice fiecărui tip de produs.

În ceea ce privește medicamentele generice, portofoliul companiei acoperă multiple arii terapeutice, precum antiinfecțioase, cardiovasculare, antiinflamatoare, dermatologice și gastrointestinale. Aceste medicamente sunt disponibile în diverse forme farmaceutice: flacoane cu pulberi pentru solutii injectabile, comprimate, capsule, supozitoare, creme, unguente, geluri.

În domeniul produselor cosmetice, Antibiotice produse creme și unguente destinate îngrijirii pielii, formulate pentru a îndeplini nevoile specifice ale consumatorilor.

De asemenea, compania produce medicamente veterinare pentru îngrijirea sănătății animalelor, respectând reglementările și standardele specifice acestui segment.

Toate aceste produse sunt fabricate pe opt fluxuri de producție certificate EU GMP, asigurând conformitatea cu cele mai înalte standarde de calitate și siguranță. Compania exportă în prezent peste 70 de produse în mai mult de 70 de țări din întreaga lume.

Conținut reciclabil în produse și ambalaje

În industria farmaceutică, reglementările stricte nu permit utilizarea materialelor reciclate în produsele farmaceutice de uz uman sau veterinar sau a substanțelor active farmaceutice (API). Prin urmare, rata conținutului reciclabil în produse este zero.

Similar, utilizarea materialelor reciclate în produse și ambalaje este sever restricționată de reglementările privind siguranța și calitatea medicamentelor. Conform acestor cerințe, ambalajele trebuie să asigure protecția împotriva contaminării și stabilitatea chimică pe durata de valabilitate, ceea ce exclude utilizarea materialelor reciclate în contact direct cu produsele.

În consecință, procentul de materiale reciclate utilizate în produsele și ambalajele Antibiotice este 0%.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Deșeuri

Datele raportate privind ieșirile de resurse sunt determinate pe baza documentelor contabile și a evidențelor interne privind producția și livrările de produse finite. Informațiile includ exclusiv date verificate, fără utilizarea estimărilor.

Clasificarea produselor nu se bazează pe criterii de economie circulară, întrucât reglementările din industria farmaceutică nu permit reutilizarea sau reciclarea materiilor prime în procesul de fabricație a medicamentelor, substanțelor active farmaceutice (API), produselor cosmetice, veterinare și dispozitivelor medicale.

Pentru materialele de ambalare, raportarea se face conform obligațiilor privind răspunderea extinsă a producătorului (REP), utilizând date din documentele de achiziție și evidențele cantitative aferente. Toate informațiile raportate sunt supuse verificării și auditării externe.

Compoziția deșeurilor

Antibiotice a generat deșeuri în diverse fluxuri, fiecare fiind gestionat cu respectarea tuturor cerințelor legale și reglementărilor aplicabile, inclusiv legislația privind gestionarea deșeurilor, reciclarea și prevenirea riscurilor de mediu. Aceste deșeuri sunt împărțite în categorii periculoase și nepericuloase, iar materialele prezente sunt:

- Reziduu de distilare și recuperare solvenți
- Nămoluri-micelii turte de filtrare
- Deșeuri solide cu conținut de substanțe periculoase
- Absorbanți, materiale filtrante, EIP
- Uleiuri de motor, de transmisie și de ungere
- Ambalaje de hârtie carton
- Ambalaje materiale plastice
- Ambalaje din lemn
- Ambalaje metalice
- Ambalaje de sticlă
- Ambalaje contaminate cu substanțe periculoase
- Absorbanți, materiale filtrante, EIP contaminate cu substanțe periculoase
- Anvelope scoase din uz
- Echipamente casate (DEEE)
- Substanțe chimice expirate
- Aluminiu din construcții și demolări
- Fier și oțel din construcții și demolări
- Cabluri din construcții și demolări
- Obiecte ascuțite (deșeuri medicale)
- Deșeuri medicale infecțioase
- Cenuși, zguri de ardere
- Nămol stație epurare ape industriale
- Hârtie și carton
- Medicamente
- Lemn
- Materiale plastice
- Metale
- Deșeuri municipale amestecate

Deșeuri generate	Unitate de măsură	2024
Cantitate totală deșeuri generate	tone	540,24
Deșeuri deviate de la eliminare		
pregătire pentru reutilizare	tone	0
periculoase reciclate	tone	0,95
nepericuloase reciclate	tone	367,55
Deșeuri eliminate		
incinerare cu recuperare de energie-periculoase	tone	10,53
incinerare cu recuperare de energie-nepericuloase	tone	44,47
depozitare	tone	25,50
Cantitate deșeuri nereciclate	tone	168,64
Procent de deșeuri nereciclate	%	31,20

Deșeuri periculoase și radioactive	Unitate de măsură	2024
Cantitate totală deșeuri periculoase generate	tone	12,55
Cantitate totală deșeuri radioactive generate	tone	0

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Metodologia utilizată pentru calculul și gestionarea deșeurilor

Antibiotice aplică o metodologie riguroasă pentru gestionarea deșeurilor, în conformitate cu legislația națională și europeană, inclusiv cu reglementările specifice privind economia circulară și prevenirea impactului asupra mediului. În această privință, deșeurile sunt gestionate astfel:

- Colectarea separată a deșeurilor: Deșeurile generate din activitățile companiei sunt colectate separat, în funcție de tipul de deșeu, pentru a facilita un management corespunzător, atât pentru deșeurile periculoase, cât și pentru cele nepericuloase.
- Depozitarea deșeurilor: Toate categoriile de deșeuri sunt depozitate în condiții care nu afectează mediul înconjurător, utilizând pubele de plastic, metal sau saci etichetați corespunzător cu codul deșeului. Depozitarea se face astfel încât să se evite formarea de stocuri ce ar putea prezenta riscuri, cum ar fi incendii sau mirosuri neplăcute.
- Locurile de depozitare conform reglementărilor: Locurile destinate depozitării deșeurilor colectate selectiv sunt conforme cu reglementările legale și sunt amenajate pentru a preveni orice impact negativ asupra mediului.
- Stocarea deșeurilor periculoase: Deșeurile periculoase sunt stocate în recipiente corespunzătoare, etanșe, iar spațiile de depozitare sunt dotate cu echipamente pentru prevenirea și reducerea poluărilor accidentale, în conformitate cu reglementările specifice privind deșeurile periculoase.
- Transportul deșeurilor: Transportul deșeurilor este realizat numai de operatori economici autorizați, conform H.G.R. nr. 1061/2008 privind transportul deșeurilor periculoase și nepericuloase pe teritoriul României. Deșeurile periculoase pot fi transportate fără aprobări suplimentare de la autoritățile competente doar dacă cantitatea totală transportată într-un an este mai mică de 1 tonă.
- Predarea deșeurilor: Deșeurile sunt predare numai către operatori autorizați, care dețin autorizație de mediu conform legislației în vigoare pentru activitățile de colectare, stocare temporară, tratare, valorificare sau eliminare. La predarea deșeurilor, se completează formularele corespunzătoare, cum ar fi Formularul de încărcare-descărcare deșeuri nepericuloase și Formularul de expediție/transport deșeuri periculoase, conform H.G.R. nr. 1061/2008. Aceste formulare sunt semnate și ștampilate de către generator, transportator și operatorul economic autorizat, iar în cazul transporturilor de deșeuri periculoase de peste 1 tonă, acestea sunt verificate și de autoritățile competente.
- Valorificarea/eliminarea deșeurilor: Antibiotice asigură valorificarea sau eliminarea deșeurilor prin contracte cu operatori autorizați, dar și prin incinerarea acestora în incineratorul propriu, în conformitate cu autorizația integrată de mediu.

Ierarhia deșeurilor și principiile economiei circulare

Activitățile de gestionare a deșeurilor desfășurate la Antibiotice respectă principiile economiei circulare, având ca obiective:

- Prevenirea și reducerea generării deșeurilor la sursă;
- Îmbunătățirea calității deșeurilor generate, inclusiv prin reducerea periculozității acestora;
- Încurajarea refolosirii, reciclării și recuperării deșeurilor;
- Colectarea separată a deșeurilor pentru a facilita procesul de valorificare și reciclare.

Evidența gestiunii deșeurilor

Cantitățile de deșeuri generate sunt înregistrate în formularele specifice privind evidența gestiunii deșeurilor, în conformitate cu cerințele stabilite de H.G.R. nr. 856/2002. Raportul privind evidența gestiunii deșeurilor este transmis autorităților de mediu, respectând reglementările legale în vigoare și asigurând transparența în gestionarea deșeurilor la nivelul companiei.

Metodologia pentru calcularea datelor

Datele referitoare la cantitatea de deșeuri generate și gestionate sunt colectate din evidențele interne ale companiei, utilizând măsurători directe (cântărirea deșeurilor) sau estimări bazate pe factori de conversie (deșeuri municipale și deșeuri de nămoluri), atunci când cântărirea nu este posibilă.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice



8.3. Social

8.3.1. Angajați

Angajații reprezintă un pilon esențial al succesului Antibiotice, iar dezvoltarea unui mediu de lucru sigur, echitabil și incluziv este o prioritate strategică. Compania recunoaște importanța atragerii, reținerii și dezvoltării continue a talentelor, promovând o cultură organizațională bazată pe respect, diversitate și oportunități egale.

Prin politici clare de resurse umane, Antibiotice asigură condiții de muncă optime, remunerație echitabilă și beneficii care sprijină echilibrul dintre viața profesională și cea personală. De asemenea, compania se angajează să ofere oportunități de formare continuă și dezvoltare profesională, contribuind astfel la creșterea competențelor angajaților și la îmbunătățirea performanței organizaționale.

DR ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Antibiotice include în raportare toți angajații cu contract individual de muncă, precum și persoanele care lucrează cu contract civil încheiat cu compania. În ceea ce privește impacturile negative identificate, acestea sunt asociate în principal cu remunerarea și sănătatea și securitatea în muncă. Pentru a minimiza aceste riscuri, Antibiotice aplică politici specifice de salarizare și securitate și sănătate în muncă, menite să reducă efectele adverse asupra forței de muncă.

Compania monitorizează și raportează periodic efectele materiale negative asupra angajaților și implementează politici dedicate pentru diminuarea acestor riscuri, incluzând politici de resurse umane, salarizare, diversitate, respectarea drepturilor omului și sănătatea și securitatea în muncă. În paralel, activitățile desfășurate de Antibiotice generează o serie de impacturi pozitive pentru toți angajații, reflectate în asigurarea siguranței locurilor de muncă, sănătatea și securitatea în muncă, remunerare echitabilă, dialog social și libertatea de asociere, echilibrul dintre viața profesională și cea personală, diversitatea și incluziunea persoanelor cu dizabilități, dezvoltarea competențelor profesionale și măsurile împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă.

Până în prezent, planurile de tranziție către operațiuni mai sustenabile și neutre din punct de vedere climatic nu au generat impacturi materiale asupra angajaților, fie ele negative (cum ar fi pierderea locurilor de muncă), fie pozitive (precum recalificarea profesională sau crearea de noi locuri de muncă). Cu toate acestea, compania va continua să monitorizeze acest aspect pe măsură ce implementează măsuri pentru reducerea impactului asupra mediului.

Compania acordă o atenție deosebită angajaților care lucrează în condiții speciale sau desfășoară activități cu un grad ridicat de risc. Prin Politica privind Sănătatea și Securitatea în Muncă, Antibiotice se angajează să asigure un mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații și colaboratorii săi, fără discriminare. Aceasta presupune respectarea legislației în vigoare, prevenirea

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

accidentelor și bolilor profesionale, identificarea și evaluarea riscurilor, alocarea resurselor necesare și investigarea incidentelor pentru prevenirea unor evenimente similare în viitor.

Riscurile și oportunitățile care decurg din impactul și dependența companiei de propria forță de muncă nu sunt generalizate la nivel de grupuri demografice specifice, ci sunt mai degrabă asociate anumitor categorii profesionale greu de găsit pe piața muncii. Un risc semnificativ este dificultatea de a atrage și păstra angajați talentați în cazul în care salariile și condițiile de muncă nu sunt competitive, ceea ce poate duce la pierderea de know-how și costuri ridicate pentru recrutare și formare. Pentru a reduce acest impact, Antibiotice a implementat programe de transfer de cunoștințe între generațiile de angajați și a menținut o rată de retenție de peste 95% în ultimii trei ani.

DR S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie

Politicile de resurse umane și documentele de guvernanță, precum Contractul Colectiv de Muncă și Regulamentul Intern, acoperă întreaga forță de muncă proprie și conțin prevederi specifice pentru grupuri vulnerabile, precum tineri sub 18 ani, mame și persoane cu dizabilități. Clauzele contractului colectiv de muncă produc efecte pentru toți angajații societății Antibiotice.

Procentul angajaților care fac obiectul contractelor colective de muncă = 1.350 / 1.350 × 100 = 100%

Compania aplică Politica privind Drepturile Omului, aliniată la standardele internaționale, inclusiv Declarația Universală a Drepturilor Omului, liniile directoare ale OECD, Declarația tripartită de principii a Organizației Internaționale a Muncii (OIM), Declarația de la Helsinki privind siguranța participanților la studii clinice și standardul ISO 45001/2018 privind sănătatea și securitatea în muncă. În plus, Antibiotice a dezvoltat în acest sens și Codul de conduită pentru parteneri, Contractul Colectiv de Muncă, Regulamentul Intern și Codul de Etică, documente disponibile public pe site-ul companiei.

Angajamentul față de respectarea drepturilor omului se aplică atât în operațiunile interne, cât și în relațiile comerciale, Antibiotice colaborând cu o varietate de parteneri: furnizori de materii prime, materiale, servicii, distribuitori, unități de învățământ, institute de cercetare, instituții financiare și organizații non-profit. În aceste relații, compania promovează principii precum interzicerea muncii copiilor și a muncii forțate, respectarea drepturilor fundamentale ale angajaților, etică și bune practici comerciale, respectarea standardelor de calitate și siguranță și implementarea unor măsuri concrete pentru reducerea impactului negativ asupra mediului și comunităților.

Prin Politica privind Drepturile Omului, compania interzice utilizarea muncii copiilor și a muncii forțate în orice aspect al operațiunilor sale, conform standardelor internaționale și legislației locale. Se asigură că toate practicile de recrutare și angajare respectă cerințele legale privind vârsta minimă de angajare și că angajații și contractorii sunt verificați în acest sens. De asemenea, Antibiotice aplică o politică de toleranță zero față de aceste practici în relația cu furnizorii și partenerii săi de afaceri, solicitându-le să respecte aceleași standarde.

Compania garantează dreptul la libertatea de asociere și negociere colectivă pentru toți angajații și contractorii săi, promovând o cultură a comunicării deschise și a dialogului social. Angajații au dreptul de a se afilia la sindicat, iar în cadrul companiei activează Sindicatul Liber Antibiotice, afiliat la Federația Sindicatelor Libere din Industria Chimică și Petrochimică și la Confederația Națională Sindicală „Cartel ALFA". Prin Contractul Colectiv de Muncă, sindicatul reprezintă interesele angajaților în negocierile privind condițiile de muncă.

Pentru prevenirea accidentelor de muncă, Antibiotice implementează un sistem de sănătate și securitate în muncă eficient, aliniat la legislația națională și internațională, cu obiectivul de a menține un mediu de lucru sigur și sănătos. Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă asigură comunicarea între angajator și lucrători, analizând riscurile și propunând măsuri de prevenire a accidentelor. Politica de sănătate și securitate în muncă include măsuri precum investigarea incidentelor, alocarea de resurse adecvate și instruirea continuă a angajaților.

Politica de diversitate, egalitate și incluziune promovează un mediu de lucru în care toți angajații sunt tratați în mod echitabil și au acces la oportunități egale de angajare, promovare și dezvoltare profesională. Compania nu tolerează discriminarea sub nicio formă, indiferent de rasă, etnie, sex, orientare sexuală, identitate de gen, dizabilitate, religie sau opinii politice. Politica privind diversitatea și incluziunea este aplicabilă atât angajaților, cât și partenerilor de afaceri, care sunt încurajați să adopte aceleași principii.

Pentru prevenirea și remedierea impacturilor negative asupra drepturilor omului, Antibiotice a implementat un mecanism clar și accesibil de raportare a sesizărilor (prin Procedura de primire, examinare și soluționare a raportărilor privind încălcări ale legii, întocmită conform prevederilor Legii nr. 361/2022, privind protecția avertizorilor de interes public), care include următoarele canale:

- în format electronic, prin transmiterea unui e-mail la adresa etica.integritate@antibiotice.ro;
- prin comunicare telefonică la numărul de telefon al Președintelui Consiliului de Etică și Integritate: 0232.209.567;
- pe suport de hârtie, în atenția Consiliului de Etică și Integritate la adresa: Str. Valea Lupului nr. 1, mun. Iași, jud. Iași;
- Online, pe platforma Avertizori: https://avertizori.integritate.eu;
- Prin e-mail, la adresa: avertizari@integritate.eu;
- Telefonic, la numărul 0372.069.869, selectând: tastele 1 (Selectare limba română), 0 (Acord în registrare conversație), 3 (Direcția Avertizori în interes public). Conversațiile sunt înregistrate automat;
- Prin servicii poștale, la adresa: Bulevardul Lascăr Catargiu nr. 15, Cod poștal 010661, Sector 1, București – România – În atenția Direcției Avertizori în interes public;
- Personal, prin prezența la sediul ANI, cu programare prealabilă la adresa de e-mail avertizari@integritate.eu.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Sesizările primite sunt investigate în mod imparțial, iar confidențialitatea persoanelor care le raportează este protejată pe tot parcursul procesului. În funcție de natura sesizării, se pot lua măsuri de remediere, disciplinare sau modificări ale politicilor interne pentru a preveni reapariția unor probleme similare.

Pentru a menține un climat organizațional pozitiv, compania realizează anual studii de satisfacție privind mediul de lucru și dezvoltă planuri de îmbunătățire. De asemenea, sunt implementate programe de instruire și dezvoltare profesională continuă, bazate pe evaluările performanțelor angajaților.

S1-2 Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

Compania recunoaște importanța negocierii colective, a consultării și a rolului sindicatelor și al altor organizații reprezentative în apărarea intereselor lucrătorilor.

Pentru a asigura un dialog constructiv și transparent, sunt organizate consultări regulate între conducerea companiei și reprezentanții angajaților, menite să faciliteze luarea deciziilor într-un mod echilibrat și incluziv.

Consultările cu sindicatul și reprezentanții angajaților au un rol consultativ, de informare și de negociere și sunt realizate conform prevederilor Contractului Colectiv de Muncă și în conformitate cu Legea nr. 367/2022 privind dialogul social.

În cadrul acestor consultări și informări, desfășurate de obicei anual, compania, în calitate de angajator, este reprezentată de persoanele desemnate prin decizia Directorului General, iar Sindicatul este reprezentat de comisia de negociere desemnată din rândul membrilor de sindicat.

Compania organizează periodic studii de satisfacție a angajaților și discuții cu sindicatele pentru a înțelege preocupările acestora legate de condițiile de muncă, oportunitățile de dezvoltare profesională și echilibrul dintre viața personală și cea profesională.

Rezultatele acestor studii sunt analizate împreună cu managementul și reprezentanții sindicali și conduc la adaptarea Politicii de salarizare și la elaborarea Planurilor anuale de îmbunătățire a climatului organizațional. Eficiența acestor procese este monitorizată prin rata de fluctuație a personalului, un indicator de performanță la nivel de companie.

În prezent, nu există un proces separat de consultare a grupurilor vulnerabile, însă toți angajații sunt incluși în consultările generale, fie în mod direct, fie prin intermediul reprezentanților sindicali.

DR S1-3 Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

Compania nu a înregistrat situații în care să fi cauzat sau contribuit la un impact negativ semnificativ asupra persoanelor din propria forță de muncă. Cu toate acestea, pentru a asigura un mediu de lucru transparent și echitabil, sunt puse la dispoziția angajaților mai multe canale prin care aceștia își pot exprima îngrijorările, nevoile sau pot raporta eventuale probleme.

Angajații, contractanții, furnizorii sau partenerii de afaceri care consideră că a avut loc sau are loc o încălcare a drepturilor omului sau a altor prevederi ale politicilor companiei sunt încurajați să transmită o sesizare prin canale externe prezentate anterior.

Pentru raportarea cererilor sau reclamațiilor individuale ale salariaților, sunt disponibile canale interne, respectiv:

- Direct, în format fizic, la Direcția Resurse Umane;
- Prin e-mail, la adresa: resurse.umane@antibiotice.ro.

Regulamentul intern al companiei conține procedura specifică de soluționare a cererilor și reclamațiilor individuale ale angajaților (Capitolul VI), document disponibil pe site-ul companiei: Regulament Intern.

Canalele de comunicare internă sunt structurate astfel încât să respecte principii fundamentale precum:

- Legitimitatea, prin asigurarea unei răspunderi adecvate și consolidarea încrederii angajaților în proces.
- Accesibilitatea, prin informarea salariaților la angajare, publicarea Regulamentului Intern pe site-ul companiei și revizuirea periodică a procedurilor la locul de muncă.
- Claritate și transparență, prin proceduri bine definite și cunoscute, care asigură informarea suficientă a reclamanților.
- Alinierea la standardele internaționale privind drepturile omului, garantând soluții echitabile și conforme cu normele aplicabile.

Pentru a evalua gradul de cunoaștere și încredere al angajaților în aceste mecanisme, compania monitorizează în mod constant utilizarea canalelor disponibile și impactul acestora asupra climatului organizațional. Prevederile Regulamentului Intern garantează confidențialitatea, siguranța și libertatea de exprimare a angajaților în procesul de raportare a preocupărilor lor.

DR S1-4 Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

Antibiotice depune eforturi constante pentru respectarea reglementărilor legale în vigoare referitoare la drepturile salariaților, luând în considerare atât cerințele legale, cât și recomandările autorităților și instituțiilor competente. În acest sens, compania implementează programe de monitorizare și îmbunătățire a condițiilor de lucru, o politică de salarizare și motivare actualizată periodic în funcție de așteptările angajaților și evoluțiile pieței muncii, precum și un Contract Colectiv de Muncă actualizat și în vigoare. Dialogul social este asigurat prin respectarea politicii privind drepturile omului și prin aplicarea prevederilor Contractului Colectiv de Muncă, iar retenția de personal s-a menținut la peste 95% în ultimii cinci ani.

Pentru prevenirea sau atenuarea impactului negativ asupra forței de muncă, compania a dezvoltat o serie de politici și programe

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

menite să asigure un mediu de lucru stabil, sigur și motivant. Astfel, se aplică o politică de salarizare și motivare ajustată permanent, planuri de training și management al carierei, măsuri de îmbunătățire a climatului organizațional și instrumente de măsurare a satisfacției angajaților. În plus, politica privind drepturile omului asigură respec-tarea dreptului la asociere și negociere colectivă, iar programele de consultare a salariaților contribuie la identificarea și soluționarea eventualelor probleme legate de condițiile de muncă.

Compania desfășoară și programe de responsabilitate socială, atât pentru angajați și familiile acestora, cât și pentru comunitatea locală, prin Fundația Știință și Suflet. În paralel, sunt derulate parteneriate cu unități de învățământ universitar și preuniversitar, organizând evenimente de promovare a brandului de angajator, orientare în carieră, creșterea notorietății și atragerea forței de muncă.

Un alt pilon important al strategiei de resurse umane îl reprezintă formarea și dezvoltarea profesională continuă. Compania implementează programe anuale de instruire, susținute atât de furnizori consacrați, cât și de angajați cu experiență care au rol de mentori. Aceste programe vizează atât dobândirea și actualizarea cunoștințelor și abilităților necesare, cât și transferul de cunoștințe între generații, contribuind la consolidarea expertizei interne.

Pentru a asigura transparența și respectarea confidențialității în relația cu angajații, compania promovează un climat bazat pe comunicare deschisă și respectarea standardelor etice. Astfel, gestionarea datelor cu caracter personal și a informațiilor privind activitatea este realizată conform celor mai înalte standarde legale și etice, ceea ce contribuie la creșterea atractivității brandului de angajator.

Eficacitatea acțiunilor și inițiativelor implementate este monitorizată prin studii de satisfacție a angajaților și indicatori de performanță specifici din cadrul Direcției Resurse Umane. Pe baza rezultatelor acestor evaluări, compania elaborează planuri anuale de îmbunătățire a climatului organizațional, iar impactul acestor măsuri este analizat și raportat anual.

Identificarea acțiunilor necesare pentru diminuarea impacturilor negative se realizează prin analiza riscurilor, impactului și oportunităților, proces derulat anual. Totodată, compania implementează măsuri pentru optimizarea structurii de personal, având în vedere reorganizarea activităților, digitalizarea proceselor și utilizarea de tehnologii noi, precum și completarea echipelor în conformitate cu dinamica de creștere a business-ului.

Monitorizarea și ajustarea politicilor de salarizare și motivare reprezintă un proces continuu, bazat pe analiza evoluției veniturilor medii la nivel național și în industria farmaceutică. Aceste ajustări sunt corelate cu performanța financiară a companiei, pentru menținerea unui echilibru între atractivitatea pachetelor salariale și sustenabilitatea financiară. În acest sens, sunt organizate și evenimente specifice pentru îmbunătățirea stării de bine a angajaților, incluse în planul anual de climat și cultură organizațională.

Resursele financiare pentru implementarea acestor inițiative sunt alocate în bugetul de venituri și cheltuieli anual, cu programare trimestrială aprobată. Aceste măsuri asigură un impact minim asupra situației financiare a companiei și susțin un mediu de lucru echilibrat și performant.

În ceea ce privește tranziția către o economie mai verde și neutră din punct de vedere climatic, nu au fost identificate impacturi negative asupra lucrătorilor care să impună măsuri de atenuare sau remediere.

DR S1-5 Ținte legate de gestionarea impacturilor semnificative, de promovare a impacturilor pozitive, precum și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Antibiotice utilizează indicatori de performanță pentru a stimula și a măsura progresele înregistrate în ceea ce privește abordarea impacturilor negative semnificative și/sau promovarea impacturilor pozitive asupra forței de muncă proprii, precum și pentru gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative legate de aceasta. Principalii indicatori monitorizați includ numărul mediu de personal, rata de fluctuație și retenția personalului, venitul mediu realizat, numărul mediu de ore de formare profesională per angajat și evaluarea eficienței instruirii.

Compania realizează sondaje periodice privind satisfacția angajaților față de locul de muncă. Rezultatele sunt comunicate reprezentanților managementului și liderilor sindicali pentru a identifica zonele unde sunt necesare îmbunătățiri și pentru a elabora Planul anual de îmbunătățire a climatului organizațional.

Pentru a asigura aplicarea eficientă a măsurilor stabilite, sunt organizate întâlniri regulate între echipa de resurse umane, liderii sindicali și partenerii de comunicare din structuri.

Conform legislației în vigoare și a procedurii specifice privind consultarea și participarea angajaților, în cadrul Antibiotice funcționează Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM). Acesta este format din reprezentanții lucrătorilor cu răspunderi specifice în domeniul securității și sănătății în muncă, pe de o parte, și din angajator

sau reprezentantul său legal, precum și reprezentanții desemnați, în număr egal cu cel al reprezentanților lucrătorilor, împreună cu medicul de medicina muncii, pe de altă parte.

Atribuțiile CSSM sunt stabilite conform legislației și includ:

- Analizarea și formularea de propuneri privind Politica de securitate și sănătate în muncă și Planul de prevenire și protecție, conform Regulamentului de organizare și funcționare al Antibiotice;
- Monitorizarea implementării Planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea resurselor necesare și evaluarea eficienței măsurilor implementate;
- Analizarea introducerii de noi tehnologii și a alegerii echipamentelor, luând în considerare impactul asupra securității și sănătății lucrătorilor și propunerea de soluții în cazul constatării unor deficiențe;
- Evaluarea proceselor de achiziție, întreținere și utilizare a echipamentelor de muncă și a celor de protecție colectivă și individuală;
- Propunerea de măsuri pentru amenajarea locurilor de muncă, având în vedere protecția grupurilor vulnerabile la riscuri specifice;

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Analizarea cererilor formulate de angajați privind condițiile de muncă și modul de îndeplinire a atribuțiilor de către persoanele desemnate;
- Urmărirea respectării reglementărilor legale privind securitatea și sănătatea în muncă, precum și măsurile dispuse de inspectorii de muncă și inspectorii sanitari;
- Examinarea propunerilor lucrătorilor privind prevenirea accidentelor de muncă și îmbunătățirea condițiilor de muncă, cu integrarea acestora în Planul de prevenire și protecție;
- Analizarea cauzelor accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și a altor evenimente, precum și propunerea unor măsuri suplimentare pentru prevenirea acestora;
- Efectuarea de verificări privind aplicarea instrucțiunilor de securitate și sănătate în muncă, cu realizarea unui raport scris;
- Dezbaterea raportului anual privind situația securității și sănătății în muncă, eficiența acțiunilor implementate și propunerile pentru Planul de prevenire și protecție pentru anul următor, raport prezentat Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă de către directorul general, cel puțin o dată pe an.

DR S1-6 Caracteristicile angajaților companiei

Pentru a oferi o imagine clară asupra structurii și dinamicii forței de muncă din cadrul Antibiotice, prezentăm în continuare date relevante privind numărul de angajați, rata de retenție, distribuția pe categorii de vârstă și alți indicatori esențiali care reflectă evoluția și impactul politicilor de resurse umane.

Media numărului de angajați: 1.350

Numărul de angajați se raportează atât la sfârșitul perioadei, cât și ca medie trimestrială, semestrială și anuală.

Ca medie, numărul de salariați se calculează prin media dintre numărul lunar al angajaților în stare activă, respectiv numărul lunar al angajaților în stare activă și suspendată. Ulterior la media anuală se calculează media valorilor lunare calculate mai sus.

Numărul de angajați este raportat la număr persoane. Compania nu utilizează echivalentul în normă întreagă (FTE).

În anul 2024, numărul total de angajați care au părăsit Antibiotice prin orice formă de încetare a contractului individual de muncă a fost de 105. Dintre aceștia, 46 de angajați au plecat din proprie inițiativă. Aceste date sunt utilizate pentru calculul ratei de fluctuație a angajaților.

Număr total de angajați	Femei	Bărbați	Total
România	778	579	**1.357**

Tip de angajați	Femei	Bărbați	Total
Număr de angajați permanenți	765	566	**1.331**
Număr de angajați temporari	13	13	**26**
Număr de angajați cu program de lucru negarantat	0	0	**0**
Număr de angajați cu normă întreagă	777	578	**1.355**
Număr de angajați cu fracțiune de normă	1	1	**2**

Echipa managerială	Femei		Bărbați		Total
	Nr.	%	Nr.	%	
	13	59,09%	9	40,91%	22

Rata fluctuației totale pentru anul 2024 a fost de 7,78%, calculată prin raportarea numărului total al angajaților care au părăsit compania la numărul mediu de angajați (1350). **Rata fluctuației voluntare**, care include doar plecările inițiate de angajați, **a fost de 3,41%**, calculată prin raportarea celor 46 de plecări voluntare la numărul mediu de angajați.

În ceea ce privește metodologia utilizată pentru compilarea acestor date, nu au fost folosite estimări, ci doar informații înregistra-te și gestionate printr-un program software intern. Rapoartele generale generate din aplicația informatică sunt ulterior prelucrate manual pentru calcularea indicatorilor statis-tici relevanți pentru activitatea de resurse umane. În prezent, este în curs de imple-mentare un sistem pentru generarea de rapoarte personalizate pentru fiecare indicator statistic sau în funcție de solicitări specifice.

DR S1-9 Indicatori privind diversitatea

Echipa managerială (Top Management) este formată din directorul executiv și managerii executivi.

- **Directorii executivi** concep strategiile, ajustează cursul acestora pe parcursul implementării lor și iau decizii care impactează întreaga companie. Dețin cunoștințe generale (multidisciplinare) de afaceri, sunt orientați spre mediul extern și controlează și direcționează procesul continuu de schimbare, având în vedere reducerea costurilor, tendințele tehnologice, efectele globalizării, criza financiară sau alți factori interni și externi.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- **Managerii executivi** raportează către directorii executivi, colaborează cu acesta la întocmirea planului strategic, urmăresc implementarea acestuia și planifică și monitorizează indicatorii din sfera proprie de activitate.

Angajați în funcție de vârstă	Număr
Sub 30	100
Între 30 și 50	658
Peste 50	599
Total	**1.357**



DR S1-10 Salarii adecvate

În România, legislația privind salariul minim adecvat este reglementată prin Codul Muncii (Legea nr. 53/2003) și prin hotărâri ale Guvernului, care stabilesc salariul minim brut garantat în plată. Salariul minim trebuie să asigure un nivel de trai decent, dar nu există o definiție clară și specifică a „salariului minim adecvat".

În cadrul Antibiotice există o Politică de salarizare și motivare a personalului care include valoarea de referință, coeficienți și trepte de salarizare. Orientarea companiei este ca valoarea de referință să fie permanent actualizată, în funcție de evoluția salariului minim pe economie.

Toți angajații companiei primesc un salariu adecvat, în conformitate cu criteriile de referință aplicabile.

DR S1-12 Persoane cu dizabilități

Procentul angajaților cu dizabilități din totalul forței de muncă este de 0,66%, dintre care 0,37% sunt femei și 0,29% sunt bărbați. Raportat la totalul angajaților din fiecare categorie de gen, 0,64% dintre femei și 0,69% dintre bărbați sunt persoane cu dizabilități.

Procentul de persoane cu dizabilități a fost calculat raportând numărul de persoane cu dizabilități la 31.12.2024 la numărul de angajați la aceeași dată (total, bărbați și femei, după caz).

DR S1-13 Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

Categorie	Număr de evaluări	% din total angajați	% din total evaluări care ar fi trebuit efectuate
Femei	677	49,67%	100%
Bărbați	551	40,43%	100%
Total evaluări	**1.228**	**90,10%**	**100%**

Categorie	Număr total de ore de training	Număr total de angajați din categorie	Numărul mediu de ore de training
Femei	41.148	778	52,88
Bărbați	26.973	579	46,59
Total	**68.121**	**1.357**	**50,20**

Având în vedere faptul că procesul de evaluare a performanțelor anului 2024 nu este finalizat, au fost folosite informații referitoare la evaluarea performanțelor anului 2023. Nu au fost realizate evaluări ale performanțelor anuale pentru angajații care, la data evaluării, nu aveau minim 6 luni vechime în companie sau au avut mai mult de 6 luni de întrerupere a activității pe parcursul aceluiași an (angajați în concediu creștere copil, persoane angajate pe percursul anului 2024 care au fost în perioadă de probă, etc.).

DR S1-14 Indicatori de sănătate și siguranță

În anul 2024, 100% din forța de muncă a companiei (1.357 persoane) a fost acoperită de un sistem de management al sănătății și securității bazat pe cerințe legale și/sau standarde și orientări recunoscute.

Nu au fost înregistrate decese în rândul angajaților ca urmare a accidentelor de muncă sau a bolilor profesionale.
De asemenea, nu au fost raportate decese ale altor lucrători care își desfășoară activitatea pe șantierele companiei.

Rata accidentelor de muncă = 4/2.243.503 × 1.000.000 = 1,78

În ceea ce privește accidentele de muncă, în anul 2024 au fost înregistrate 4 accidente de muncă în rândul forței de muncă proprii. Rata accidentelor de muncă a fost calculată la 1,78, raportată la 2.243.503 ore lucrate efectiv.

Nu au fost raportate cazuri de îmbolnăviri legate de muncă în rândul angajaților. Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă a fost de 132 zile.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

DR S1-15 Echilibrul dintre viața profesională și cea privată

Toți angajații beneficiază de la angajare de prevederile contractului colectiv de muncă privind dreptul la concedii pentru motive familiale.

Tip de angajați	Angajați care și-au luat concediu din motive familiale	% din total
Femei	273	35%
Bărbați	186	32%
Total	**459**	**34%**

Femeile care și-au luat concediu din motive familiale reprezintă 35% din totalul femeilor, iar bărbații 32% din totalul bărbaților.

Au fost luate în considerare următoarele concedii pentru motive familiale:

- Concediu creștere copil 2 ani
- Concediu îngrijire copil cu handicap 3 ani
- Concediu îngrijire copil bolnav 7 ani
- Concediu medical – sarcină și lehuzie
- Concediu medical – îngrijire copil bolnav până la 12 ani
- Concediu medical – risc maternal
- Concediu medical – îngrijire pacient cu afecțiuni oncologice
- Concediu medical – îngrijire copil cu afecțiuni grave, 18 ani
- Zile libere plătite pentru căsătorie salariat
- Zile libere plătite pentru căsătorie copil
- Zile libere plătite pentru căsătorie frați / părinți
- Zile libere plătite pentru deces rudă grad I
- Zile libere plătite pentru deces rudă grad II
- Zile libere plătite pentru donare sânge
- Zile libere plătite pentru mutare în aceeași localitate
- Zile libere plătite pentru mutare în altă localitate
- Zile libere plătite pentru alte evenimente
- Zile libere plătite pentru puericultură

DR S1-16 Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

Diferența de remunerare între femei și bărbați în cadrul companiei este de 0,81%, calculată pe baza salariului mediu anual pentru fiecare categorie.

Rata anuală a remunerației totale a fost calculată la 7,87, raportând valoarea totală a remunerației la numărul total de angajați eligibili (726.855 / 92.382 = 7,87).

Calculul diferenței de remunerare a fost realizat pe baza remunerării medii anuale pentru bărbați și femei, iar rata anuală a remunerației totale a inclus salariile de bază, indemnizațiile, primele, bonusurile, participarea la profit și alte forme de plăți în numerar variabile.

DR S1-17 Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

În anul 2024, nu au existat incidente sau plângeri transmise prin canalele oficiale puse la dispoziție pentru forța de muncă proprie a companiei, inclusiv prin mecanismele de soluționare a reclamațiilor conform Regulamentului Intern.

8.3.2. Aspecte sociale în relația cu furnizorii

În cadrul analizei de dublă materialitate, Antibiotice a identificat o serie de impacturi, riscuri și oportunități **posibile** asociate cu lucrătorii din lanțul său valoric.

Impacturi, riscuri și oportunități posibile identificate

Compania recunoaște că activitățile din lanțul valoric pot genera o serie de impacturi negative asupra lucrătorilor, care necesită măsuri adecvate de prevenire și atenuare. Printre acestea se numără expunerea la condiții de muncă periculoase, precum utilizarea echipamentelor neconforme sau manipularea substanțelor chimice toxice, ceea ce poate duce la accidente și boli profesionale. De asemenea, riscurile de salarizare inadecvată și inegalitate economică pot perpetua sărăcia și discriminarea, iar în anumite regiuni cu reglementări slabe există riscul utilizării muncii forțate sau a muncii copiilor.

În același timp, compania promovează standarde etice de muncă, condiții sigure și echitabile pentru angajați, precum și egalitatea de gen și de remunerare, încercând astfel să își aducă contribuția la îmbunătățirea climatului profesional.

Riscurile identificate includ daune reputaționale semnificative și sancțiuni legale care pot rezulta din asocierea cu furnizori care nu respectă drepturile lucrătorilor. Pierderea potențială a contractelor cu clienți care valorizează conformitatea cu standardele de muncă este, de asemenea, un risc major. Riscăm întreruperi în lanțul de aprovizionare din cauza grevelor sau protestelor lucrătorilor nemulțumiți, ceea ce poate afecta capacitatea de producție și livrare.

Oportunitățile includ dezvoltarea unui lanț de aprovizionare etic și transparent, care nu doar că îmbunătățește reputația companiei, dar și atrage parteneri de afaceri și clienți preocupați de sustenabilitate. Obținerea certificărilor internaționale de responsabilitate socială și creșterea loialității consumatorilor sunt alte beneficii posibile. Mai mult, colaborarea cu furnizori care oferă condiții de muncă adecvate poate duce la relații comerciale mai stabile și la o productivitate îmbunătățită.

Evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților și măsurile luate

Deși am identificat aceste impacturi, riscuri și oportunități, evaluarea dimensiunii acestora nu a fost posibilă la momentul actual, din cauza lipsei datelor concrete cu privire la practicile furnizorilor noștri. De aceea, am luat măsuri în acest sens, prin dezvoltarea și publicarea unui **Cod de Conduită pentru Parteneri** pe site-ul nostru și planificăm să transmitem acest cod direct tuturor furnizorilor noștri în anul 2025. În plus, intenționăm să inițiem evaluări detaliate ale furnizorilor folosind platforme specializate, pentru a asigura conformitatea cu standardele noastre.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209



8.3.3. Comunitățile noastre

Antibiotice își asumă un rol activ în sprijinirea și dezvoltarea comunităților în care își desfășoară activitatea, promovând programele de responsabilitate socială, susținând educația, sănătatea și incluziunea socială și contribuind la îmbunătățirea calității vieții și la crearea unor oportunități echitabile pentru toți. Ne implicăm în parteneriate pe termen lung cu instituții educaționale și autorități locale pentru a răspunde nevoilor comunității și pentru a genera un impact pozitiv, durabil.

DR ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Informațiile incluse în acest capitol se concentrează în mod exclusiv asupra comunităților din jurul platformei Antibiotice, asupra cărora compania are un impact direct prin activitățile sale. În prezent, compania nu dispune de informații detaliate cu privire la comunitățile care ar putea fi afectate de activitățile partenerilor din lanțul valoric, inclusiv clienți și furnizori.

Deși impactul direct asupra comunității locale este clar monitorizat și gestionat, pentru partenerii din lanțul valoric, compania nu deține date specifice privind posibilele efecte negative asupra acestora. Este important ca în viitor, compania să considere extinderea monitorizării și evaluării impactului asupra comunităților externe implicate în relațiile sale comerciale, pentru a asigura o abordare holistică a sustenabilității.

Comunitățile afectate de activitățile companiei sunt definite ca fiind cele aflate în proximitatea platformei de producție, zone care pot resimți diverse impacturi, pozitive sau negative, generate de operațiunile desfășurate. Printre factorii ce pot influența aceste comunități se numără:

- Calitatea aerului și apei – Compania monitorizează atent emisii și poluarea apelor, iar orice abatere de la standardele de calitate poate avea un impact direct asupra sănătății locuitorilor din zonă.
- Gestionarea deșeurilor – Producția implică manipularea și eliminarea deșeurilor, iar gestionarea adecvată a acestora este esențială pentru a preveni efectele negative asupra mediului și sănătății comunității.
- Traficul generat de activitățile logistice – Transportul materiilor prime și produselor finite poate afecta traficul rutier și poate genera poluare acustică sau alte disconforturi pentru locuitorii din apropiere.
- Impactul economic local – Activitatea companiei poate crea locuri de muncă și sprijini economia locală prin achiziții de bunuri și servicii, dar poate aduce și provocări legate de dezvoltarea urbanistică sau infrastructurală.

În același timp, comunitățile locale pot beneficia de pe urma inițiativelor companiei în domenii cheie precum sănătatea, educația și responsabilitatea socială. Exemplele includ:

- Programe de prevenție și campanii de conștientizare, care vizează îmbunătățirea sănătății publice.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Proiecte educaționale, prin care compania sprijină dezvoltarea tinerelor talente din comunitatea locală.
- Inițiative de responsabilitate socială, care contribuie la îmbunătățirea calității vieții și la dezvoltarea sustenabilă a regiunii.

Prin aceste acțiuni, Antibiotice se angajează să își maximizeze impactul pozitiv asupra comunității locale, în timp ce gestionează responsabil orice efecte negative care ar putea apărea din activitățile sale.

Activitatea Antibiotice are un impact semnificativ asupra comunităților locale aflate în proximitatea platformei sale de producție, contribuind la dezvoltarea economică regională și la îmbunătățirea nivelului de trai al angajaților și locuitorilor. Printre principalele beneficii se numără:

- **Crearea de locuri de muncă stabile** – Compania oferă oportunități de angajare care permit accesul angajaților la condiții de viață mai bune și asigură stabilitate financiară.
- **Salarii competitive** – Acestea contribuie la creșterea puterii de cumpărare a locuitorilor din zonă și la îmbunătățirea condițiilor de locuire.
- **Sprijin pentru dezvoltarea infrastructurii locale** – Activitatea economică generată de companie poate contribui la creșterea economică și la modernizarea infrastructurii în zonele învecinate.

Prin aceste contribuții, Antibiotice ajută la reducerea riscurilor de sărăcie și la combaterea insecurității sociale, îmbunătățind calitatea vieții locuitorilor din regiune. În plus, compania subliniază importanța respectării drepturilor civile și politice ale comunităților locale și promovează un dialog social deschis și constructiv cu membrii acestora. Organizarea periodică de discuții cu reprezentanții comunităților contribuie la menținerea unei relații transparente și responsabile, oferind astfel o platformă pentru exprimarea preocupărilor și sugestiilor acestora.

În ceea ce privește comunitățile indirect afectate prin lanțul valoric, compania este conștientă că relațiile sale comerciale cu furnizori din țări în dezvoltare pot influența drepturile civile și economice ale lucrătorilor din acele regiuni.

Deși Antibiotice nu a realizat încă o evaluare detaliată a impacturilor în aceste zone, compania recunoaște necesitatea dezvoltării unor mecanisme adecvate pentru gestionarea acestor riscuri.

În acest sens:

- Codul de Conduită al companiei definește standarde clare pentru respectarea drepturilor fundamentale ale lucrătorilor și ale comunităților locale, iar Antibiotice se angajează să le aplice și în relațiile cu furnizorii.
- Planurile viitoare includ implementarea unui proces formal de evaluare a furnizorilor, pentru a identifica și a aborda riscurile legate de impacturile asupra comunităților din lanțul valoric.

Prin aceste inițiative, compania își propune să asigure o gestionare responsabilă a impacturilor atât directe, cât și indirecte asupra comunităților și să contribuie la dezvoltarea sustenabilă a regiunii și a întregului lanț de aprovizionare.

Apariția efectelor negative materiale

Antibiotice a desfășurat consultări cu comunitățile din proximitatea platformei sale de producție pentru a identifica posibile impacturi negative semnificative asupra acestora. În urma acestui proces de raportare și interacțiune, nu au fost relevate impacturi negative materiale semnificative care să afecteze:

- Sănătatea locuitorilor
- Calitatea vieții
- Accesul la resurse esențiale (de exemplu, apă, aer curat, acces la servicii publice etc.)

Chiar și în absența unor probleme majore identificate în cadrul acestui demers, Antibiotice își reafirmă angajamentul față de transparență și responsabilitate. Compania continuă să rămână deschisă la dialog cu comunitățile și alte părți interesate pentru a asigura o relație de încredere și pentru a înțelege nevoile acestora.

De asemenea, monitorizarea continuă a potențialelor impacturi rămâne o prioritate pentru companie, asigurându-se astfel că activitățile desfășurate nu vor avea efecte negative asupra mediului sau comunității.

Totuși, deși nu au fost identificate ca materiale, în cadrul consultărilor au fost menționate punctual anumite sesizări privind mirosurile din jurul fabricii. În acest context, compania este preocupată de îmbunătățirea performanțelor tehnologice ale instalațiilor și echipamentelor, pe măsura posibilităților tehnologice, precum și de identificarea soluțiilor aplicabile în scopul prevenirii disconfortului olfactiv pentru comunitatea din vecinătatea fabricii noastre. În anul 2024, au continuat acțiunile specifice în scopul aplicării cerințelor Legii nr. 123/2020 („Legea mirosului"). Astfel, a fost continuată colaborarea cu o firmă specializată în furnizarea de soluții de neutralizare a mirosurilor tehnologice, fiind în faze de testare industrială echipamente specifice, concomitent cu monitorizarea privind emisiile de miros.

Activități cu impact pozitiv la nivelul comunităților

Antibiotice se implică activ în dezvoltarea comunităților prin inițiative care sprijină educația, sănătatea publică și infrastructura locală. Compania derulează programe menite să îmbunătățească accesul la educație și formare profesională pentru tineri, oferind oportunități de practică și specializare în industria farmaceutică. În plus, Antibiotice contribuie la sănătatea comunităților prin campanii de conștientizare, promovarea utilizării responsabile a antibioticelor și programe de donare de sânge. De asemenea, investițiile în infrastructura locală reflectă angajamentul companiei față de bunăstarea comunității.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Activități cu impact pozitiv la nivelul comunităților

Categorie	Activitate	Descriere	Impact	Tip de comunitate afectată pozitiv
Sprijin economic și educațional	Colegiul Tehnic a+	Program de instruire intensivă pentru specialiști în industria farmaceutică, inclusiv internshipuri pentru persoane din mediul rural.	Calificare profesională pentru 28 de persoane (2022-2023) și 15 persoane (2024).	Persoane vulnerabile din mediul rural
	Programe de practică pentru elevi și studenți	Proiecte finanțate prin Programul Operațional Educație și Ocupare pentru stagii de practică pentru o perioadă de 36 de luni. Valoare: 2.452.958,07 lei	254 liceeni instruiți în mediu real de lucru.	Tinerii din orașul Iași și comunitățile rurale învecinate
	Antibiotice Skills: perfecționarea studenților și adaptarea lor pe piața muncii	Proiect finanțat prin Fondul Social European Plus (FSE+), cu o valoare de 4.857.830,53 lei, implementat pe 24 de luni începând cu 1 martie 2025. 251 de studenți vor participa la stagii de practică în cadrul companiei.	251 de studenți instruiți în mediu real de lucru.	Tinerii din orașul Iași și comunitățile rurale învecinate
	Promovarea profesiei de farmacist	Participare la „Târg de oportunități de carieră în domeniul farmaceutic" pentru studenți și absolvenți.	Creșterea interesului pentru cariera de farmacist și recrutare în industrie.	Studenți și absolvenți din domeniul farmaceutic
	Parteneriate pentru masterate	Colaborare cu UMF Iași pentru două programe de master: Siguranța produselor farmaceutice (2 ani) și Regulatory Affairs (1 an).	Creșterea calității pregătirii profesionale a farmaciștilor.	Studenți și absolvenți din industria farmaceutică
Infrastructură locală	Parcul Prieteniei a+	Spațiu verde și loc de joacă oferit comunității. Întreținere anuală de peste 860.000 lei.	Beneficiu pentru comunitatea locală.	Locuitorii din comunitatea locală
Sănătate și educație	Antibioticele Mileniului III	Program de conștientizare privind utilizarea antibioticelor.	Combaterea rezistenței la antimicrobiene.	Public larg și profesioniști din domeniul sănătății
	Program de donare de sânge	Campania „Donează sânge! Pune suflet pentru viață!", organizată intern de două ori pe an.	Suplimentarea stocurilor din spitale și creșterea conștientizării privind donarea.	Pacienți și spitale din România
	Caravana anti-TBC	Campanie de educare în trei orașe din Iași pentru 300 de liceeni.	Creșterea gradului de conștientizare asupra prevenției tuberculozei.	Liceeni din comunități vulnerabile din Iași, Hârlău și Târgu-Frumos

Impacturi, riscuri și oportunități materiale care decurg din impactul și dependența de comunitățile afectate

Activitatea Antibiotice generează un impact semnificativ asupra nivelului de trai al angajaților, contribuind la îmbunătățirea accesului acestora la locuințe adecvate și la o calitate mai bună a vieții. Prezența companiei în regiune sprijină dezvoltarea infrastructurii locale, facilitând accesul la servicii esențiale pentru comunitățile din jurul platformei de producție. În plus, prin oferirea unor salarii competitive și beneficii atrăgătoare, Antibiotice joacă un rol important în consolidarea securității economice, reducând riscurile de sărăcie și insecuritate socială.

Un alt impact major al companiei îl reprezintă crearea de locuri de muncă stabile și sprijinul acordat comunităților locale. Antibiotice contribuie astfel la dezvoltarea unei economii sustenabile în regiune, diminuând dependența comunităților de surse de venit nesigure și consolidând stabilitatea economică pe termen lung. Angajații, beneficiind de securitate economică, devin membri activi ai comunității, ceea ce contribuie la o mai mare coeziune socială și un climat de siguranță în zona în care compania își desfășoară activitatea.

Compania promovează respectarea drepturilor fundamentale prin lanțul său de aprovizionare, având un angajament ferm de a adopta practici de afaceri responsabile. În cazul în care aceste drepturi sunt ignorate de partenerii companiei, riscurile pot include restrângerea libertății de exprimare și posibile conflicte sociale. De aceea, Antibiotice își propune să monitorizeze atent lanțul său valoric și să impună standarde stricte de conformitate, asigurându-se că partenerii respectă normele etice și legale privind drepturile omului.

Respectarea dreptului de întrunire și asociere este esențială pentru menținerea unui dialog social sănătos. Atât la nivelul comunității locale, cât și al lanțului de aprovizionare, nerespectarea acestui drept ar putea genera conflicte între companie și comunitățile în care aceasta operează. De aceea, Antibiotice promovează un mediu de lucru deschis și transparent, susținând practicile etice și un dialog constructiv cu toate părțile interesate.

Riscuri și oportunități materiale care decurg din impactul și dependența de comunitățile afectate

În ceea ce privește drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților, Antibiotice nu a identificat riscuri materiale semnificative care să afecteze activitatea companiei.

Totuși, există numeroase oportunități strategice pe care compania le poate valorifica pentru a contribui la dezvoltarea comunităților înconjurătoare.

De exemplu, inițierea unor programe de sprijin pentru comunitățile locale sau încurajarea furnizorilor să implementeze măsuri similare poate îmbunătăți accesul acestora la resurse importante (spatii verzi, locuri de muncă, programe de practica etc.). Aceste inițiative ar putea întări relațiile companiei cu comunitățile și ar contribui la prevenirea conflictelor sociale, promovând un climat de încredere și cooperare.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

În ceea ce privește drepturile civile și politice ale comunităților, nu au fost identificate riscuri materiale semnificative, însă există oportunități strategice de consolidare a reputației Antibiotice. Promovarea libertății de exprimare și a dreptului de întrunire în cadrul companiei și al lanțului de aprovizionare poate contribui la consolidarea imaginii de lider al companiei în domeniul respectării drepturilor omului.

De asemenea, susținerea activă a acestor drepturi poate facilita accesul companiei la piețe internaționale și la parteneriate strategice cu investitori care prioritizează responsabilitatea socială.

Sprijinirea drepturilor civile ale comunităților poate contribui la îmbunătățirea relațiilor cu acestea și la consolidarea unei imagini pozitive a companiei pe termen lung.

Antibiotice a dezvoltat o înțelegere aprofundată a potențialelor riscuri pentru comunitățile din jurul platformei sale de producție, prin consultări periodice și monitorizarea constantă a impactului operațiunilor sale. Până în prezent, compania nu a identificat categorii de comunități expuse unui risc semnificativ de prejudicii, însă rămâne deschisă unui dialog continuu cu toate părțile interesate pentru a preveni și a gestiona orice impact negativ posibil.

În urma evaluărilor realizate, nu au fost identificate riscuri sau oportunități materiale care să afecteze în mod disproporționat anumite grupuri distincte din cadrul comunităților aflate în proximitatea platformei de producție. Impacturile economice și sociale generate de activitatea companiei sunt distribuite uniform în întreaga comunitate locală, fără a exista o dependență directă sau un risc disproporționat asupra unui anumit grup.

DR S3-1 Politici legate de comunitățile afectate

Antibiotice nu dispune de o politică exclusiv dedicată comunităților afectate, însă integrează principiile de protecție și sprijin al acestora în toate activitățile sale. Prin politicile de mediu, măsurile de conformitate și inițiativele de responsabilitate socială, compania își propune să minimizeze orice impact negativ asupra comunităților situate în proximitatea platformei de producție.

Compania derulează consultări periodice cu reprezentanții comunităților locale pentru a înțelege preocupările acestora și pentru a identifica soluții sustenabile. În acest sens, Antibiotice implementează programe destinate educației, sănătății și sustenabilității, contribuind astfel la îmbunătățirea bunăstării locuitorilor din zonele învecinate.

De asemenea, prin monitorizarea continuă a impactului operațiunilor sale asupra mediului și prin respectarea celor mai înalte standarde de protecție a sănătății și siguranței, compania își propune să mențină o relație de transparență și dialog deschis cu comunitățile locale, asigurându-se că toate măsurile implementate sunt benefice pentru toți părțile implicate.

Consultarea și implicarea comunității locale

Antibiotice recunoaște importanța unui dialog constant cu comunitatea locală și se angajează în derularea de activități diverse pentru consultare și implicare, contribuind astfel la îmbunătățirea relațiilor și identificarea unor inițiative care aduc beneficii reale acesteia.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- **Zilele Porților Deschise** (care a avut loc ultima dată în 2022)

  Evenimentul „Ziua Porților Deschise" face parte dintr-o serie de acțiuni care susțin dezvoltarea dialogului cu membrii comunității. Acesta are ca scop identificarea unor programe și proiecte care răspund nevoilor locale și aduc valoare adăugată. În anul 2022, evenimentul a reunit trei categorii de public:

  - Membrii comunităților limitrofe (100 locuitori din Valea Lupului, Miroslava, Uricani și Iași)
  - Foștii angajați ai companiei (80 pensionari)
  - Elevi și studenți din comunitate (peste 70 de elevi din învățământul dual și studenți)

  Participanții au avut ocazia să viziteze platforma Antibiotice, să afle informații despre companie și să completeze un chestionar privind impactul companiei asupra comunității (economic, de mediu), aducându-și astfel contribuția prin așteptările și nevoile lor.

  Alte evenimente similare au fost organizate pentru acționari, investitori și analiști ATB (2018–2024), dar și pentru locuitorii din localitatea Valea Lupului (2018). De asemenea, în 2017, „Ziua Porților Deschise" a fost dedicată elevilor Școlii Gimnaziale din Valea Lupului (60 de copii), iar în 2014, 160 de copii ai angajaților au avut ocazia să viziteze locul de muncă al părinților lor.

- **Consultarea comunității prin chestionare online**

  În cadrul unui proces continuu de consultare, Antibiotice a organizat un chestionar online pentru locuitorii din municipiul Iași și din comunele din zona metropolitană. Acesta a avut rolul de a colecta opinii și așteptări din partea comunității, precum și de a identifica domeniile în care compania poate adresa îmbunătățiri.

- **Întâlniri cu oficialitățile și reprezentanții comunităților locale**

  Compania a organizat întâlniri la sediul său cu reprezentanții autorităților locale din zonele învecinate, cu scopul de a facilita interacțiunea directă și de a afla mai detaliat așteptările comunităților. Aceste întâlniri au oferit oportunitatea unei înțelegeri mai clare a preocupărilor locale și a modului în care Antibiotice poate contribui pozitiv la dezvoltarea și bunăstarea acestora.

Până în prezent, compania nu a înregistrat incidente de încălcare a drepturilor omului în legătură cu comunitățile afectate de activitățile sale. Cu toate acestea, compania își reafirmă angajamentul de a monitoriza constant orice potențial impact asupra drepturilor omului și de a răspunde prompt în cazul în care vor apărea astfel de situații.

DR S3-2 Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi

Compania menține un dialog deschis și continuu cu comunitățile locale pentru a identifica și gestiona impacturile reale și potențiale ale activităților sale. Până în prezent, nu au fost identificate impacturi negative materiale semnificative asupra comunităților din proximitatea platformei de producție, însă Antibiotice rămâne pregătită să răspundă în mod responsabil și eficient, dacă astfel de situații vor apărea. În acest caz, compania va adopta o abordare consultativă, implicând comunitățile și reprezentanții acestora pentru a înțelege contextul și a identifica soluțiile adecvate.

În scopul asigurării unui angajament transparent și eficient, Antibiotice organizează consultări periodice cu comunitățile din vecinătatea platformei industriale, cu scopul de a înțelege preocupările acestora și de a lua măsuri adecvate. Aceste consultări sunt esențiale pentru a menține un dialog constructiv și pentru a adapta frecvența și natura interacțiunilor în funcție de necesitățile și așteptările comunității.

Responsabilitatea menținerii colaborării cu comunitățile locale revine Directorului Asigurarea Calității, care coordonează Departamentul Protecția Mediului și colaborează îndeaproape cu Departamentul de Comunicare & PR. Acesta, împreună cu departamentele suport, organizează întâlniri cu comunitatea și implementează măsurile de atenuare a impactului pe care le-a identificat. Personalul implicat este instruit periodic pentru a asigura o comunicare eficientă și o gestionare adecvată a relațiilor cu părțile interesate.

Eficiența angajamentului Antibiotice față de comunitățile afectate este evaluată constant prin participarea activă la evenimente și întâlniri organizate, care permit interacțiunea directă cu reprezentanții comunității. De asemenea, compania monitorizează feedbackul primit prin reclamații, plângeri și sesizări pentru a identifica problemele nerezolvate și a determina eficiența măsurilor implementate. Acest proces permite ajustarea strategiilor și inițiativelor pentru a asigura un impact pozitiv și sustenabil asupra comunității.

DR S3-3 Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările

Antibiotice își asumă responsabilitatea de a menține un dialog deschis și constructiv cu comunitățile locale și de a preveni sau remedia orice impact negativ semnificativ asupra acestora. Deși până în prezent nu au fost identificate impacturi negative materiale majore, compania este pregătită să intervină rapid și eficient în cazul în care astfel de situații ar apărea.

Pentru gestionarea potențialelor impacturi, Antibiotice implementează măsuri proactive, cum ar fi gestionarea incidentelor de mediu, optimizarea activităților logistice pentru reducerea disconfortului generat comunităților și menținerea unui climat de respect și siguranță în relația cu locuitorii din proximitate. În cazul unor probleme semnalate de comunități, compania organizează întâlniri periodice pentru identificarea și implementarea soluțiilor adecvate. Eficiența acestor măsuri este monitorizată constant prin analiza feedbackului primit din partea comunităților afectate și ajustarea strategiilor acolo unde este necesar.

Pentru a facilita exprimarea îngrijorărilor comunităților, Antibiotice pune la dispoziție mai multe canale de comunicare, printre care se numără organizarea periodică a evenimentului „Ziua Porților Deschise" și distribuirea de chestionare de feedback

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

prin mass-media locală, rețele sociale și colaborarea cu asociații locale. De asemenea, compania se angajează să includă cerințe specifice în relațiile sale contractuale cu furnizorii, solicitându-le acestora să implementeze mecanisme eficiente de raportare a plângerilor.

Eficiența canalelor de comunicare este evaluată prin monitorizarea constantă a problemelor semnalate și prin analiza tendințelor în reclamațiile primite. În cazul unor sesizări legate de impactul asupra mediului sau alte disconforturi cauzate de activitățile logistice, Antibiotice inițiază analize interne și ia măsuri de remediere, asigurând o comunicare transparentă a soluțiilor adoptate. Feedbackul comunităților este utilizat pentru îmbunătățirea continuă a mecanismelor de gestionare a impactului asupra acestora.

Deși compania nu dispune în prezent de politici formale dedicate protecției împotriva represaliilor pentru persoanele din comunitățile afectate care utilizează canalele de raportare, aceasta aplică normele interne stabilite prin Procedura de primire, examinare și soluționare a raportărilor privind încălcările legii, conform Legii nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor de interes public. Antibiotice interzice strict orice formă de represalii și garantează protecția și confidențialitatea celor care semnalează probleme, luând măsuri disciplinare corespunzătoare în cazul oricăror încălcări ale acestor principii. Aceste acțiuni reflectă angajamentul companiei de a menține un climat de încredere și transparență în relația cu comunitățile sale.

DR S3-4 Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni

În prezent, Antibiotice nu dispune de un proces formalizat pentru monitorizarea eficacității acțiunilor sau inițiativelor dedicate comunităților afectate, însă evaluarea acestora se realizează pe baza unor indicatori specifici de performanță, care sunt adaptați în funcție de tipul activității.

Un exemplu în acest sens este „Ziua Porților Deschise", unde eficiența acțiunii este monitorizată prin numărul de vizitatori și feedbackul direct oferit de membrii comunității. Aceste informații permit companiei să evalueze gradul de interes al comunității și să identifice eventualele preocupări sau nevoi exprimate de participanți.

În cazul altor inițiative, cum ar fi chestionarele dedicate comunităților, eficiența este evaluată prin numărul de respondenți și tipologia problemelor semnalate. Compania urmărește astfel să determine dacă aceste probleme necesită măsuri corective sau ajustări în relația cu comunitatea.

Pentru proiectele de responsabilitate socială (precum campaniile de educație sau sănătate), impactul este evaluat pe baza nivelului de participare și a interesului manifestat de comunitate, indicatori ce reflectă relevanța și succesul inițiativelor respective.

Deși compania nu a implementat încă un proces formalizat de monitorizare, abordările actuale permit colectarea de date relevante, care ajută la evaluarea și ajustarea strategiilor de implicare comunitară. Aceste măsuri contribuie la îmbunătățirea continuă a relațiilor cu comunitățile și la maximizarea impactului activităților desfășurate.

Antibiotice își propune să dezvolte și să extindă inițiativele dedicate comunităților locale, diversificând proiectele educaționale, de sănătate și de sustenabilitate, în funcție de nevoile și feedbackul primit.

Evaluarea impactului acestor măsuri se va realiza periodic, având în vedere interesul manifestat de comunitate și rezultatele obținute. Pe baza acestor evaluări, compania va ajusta sau continua inițiativele sale, asigurând astfel că fiecare acțiune întreprinsă contribuie în mod eficient la dezvoltarea comunității.

Pentru a preveni sau minimiza orice impact negativ semnificativ asupra comunităților afectate,

Antibiotice pune un accent deosebit pe conformitatea cu reglementările legale și pe monitorizarea riguroasă a proceselor sale interne. Înainte de implementarea oricărui proiect sau inițiativă, sunt efectuate verificări detaliate pentru a asigura respectarea cerințelor legale privind protecția mediului, siguranța și protecția comunităților locale.

Pe lângă respectarea legislației, compania menține un dialog activ cu reprezentanții comunităților, autoritățile locale și alte părți interesate relevante, facilitând astfel identificarea și prevenirea riscurilor potențiale. În cazul în care apar preocupări din partea comunității, acestea sunt abordate cu seriozitate, având ca obiectiv echilibrarea cerințelor operaționale ale companiei cu nevoile și așteptările comunității.

DR S3-5 Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Antibiotice nu a stabilit ținte măsurabile orientate spre rezultate specifice pentru impacturile, riscurile și oportunitățile legate de sustenabilitate, însă compania monitorizează constant eficiența politicilor și acțiunilor sale prin diverse mecanisme, inclusiv evaluări interne și feedback din partea părților interesate. De asemenea, respectarea cerințelor legislative aplicabile reprezintă un indicator esențial în evaluarea progresului companiei în acest domeniu.

În cadrul procesului de monitorizare, compania utilizează indicatori calitativi și cantitativi specifici fiecărei măsuri implementate. În cazul inițiativelor dedicate comunităților, de exemplu, sunt analizați indicatori precum numărul de participanți la evenimente, gradul de implicare al acestora și feedbackul primit, care ajută la înțelegerea impactului acțiunilor companiei asupra comunității.

Pentru măsurile legate de protecția mediului, compania evaluează în principal nivelul de conformitate cu reglementările de mediu și impactul asupra resurselor naturale, cu scopul de a reduce efectele negative ale activităților sale. Aceste evaluări contribuie la o mai bună gestionare a sustenabilității în cadrul companiei și asigură transparența în relația cu părțile interesate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.3.4. Consumatori și utilizatori finali

Antibiotice are responsabilitatea de a furniza produse farmaceutice sigure, eficiente și conforme cu cele mai înalte standarde de calitate, având în vedere impactul acestora asupra consumatorilor și utilizatorilor finali. Compania este dedicată transparenței, informării corecte și protejării sănătății pacienților, asigurându-se că produsele sale sunt utilizate în mod corespunzător și responsabil. Prin respectarea cu strictețe a reglementărilor în vigoare și prin colaborarea cu profesioniștii din domeniul sănătății, Antibiotice contribuie la îmbunătățirea accesului la tratamente sigure și eficiente.



DR ESRS 2 SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Compania include în raportare acei consumatori și utilizatori finali care beneficiază de produsele din portofoliul Antibiotice, conform modului de administrare al acestora și recomandărilor de la profesioniști din domeniul sănătății. Raportarea nu acoperă consumatorii și utilizatorii finali ai clienților Antibiotice.

Tipurile de consumatori și/sau utilizatori finali ai produselor din portofoliul Antibiotice includ:

- Pacienți cronici, beneficiari ai produselor incluse în programele de sănătate, pentru care se eliberează rețete și recomandări de către profesioniștii din domeniul sănătății, atât în tratamentul spitalicesc, cât și în tratamentul ambulatoriu.
- Pacienți aflați sub tratament, conform acelorași demersuri menționate anterior.
- Consumatori care urmăresc creșterea calității vieții, beneficiind de recomandările profesioniștilor din domeniul sănătății pentru produsele fără prescripție medicală.
- Consumatori care achiziționează produsele companiei în urma publicității sau a informării individuale/colective asupra beneficiilor acestora.
- Alte categorii de consumatori finali, în funcție de necesitatea pe care o acoperă prospectele și modul de administrare al produselor din portofoliul Antibiotice

Consumatorii și utilizatorii finali pot fi afectați de produsele și serviciile companiei dacă nu respectă recomandările din prospect, informațiile pentru utilizator sau cele comunicate prin canalele de informare destinate publicului larg. Aceștia se bazează pe informații exacte și accesibile despre produse, iar nerespectarea indicațiilor și recomandărilor din prospect, informațiile pentru utilizator sau de pe ambalaj le poate afecta experiența. Toate aceste informații sunt elaborate conform legislației în vigoare și sunt actualizate periodic.

Compania produce medicamente generice, iar în cazul celor eliberate pe bază de prescripție medicală, legislația privind prețurile este reglementată pentru a asigura accesibilitatea, inclusiv pentru grupurile vulnerabile. În cazul medicamentelor fără prescripție, suplimentelor, dispozitivelor medicale și dermato-cosmeticelor (care nu sunt incluse pe lista medicamentelor esențiale sau critice), impactul se resimte mai mult din perspectiva prețurilor, însă mai puțin din cauza promovării excesive sau a lipsei avertismentelor. Acest lucru se datorează faptului că procedurile companiei sunt implementate și respectate în conformitate cu toate reglementările legislative în vigoare, indiferent dacă acestea includ norme specifice sau nu.

Efectele negative generate de produsele din portofoliul Companiei pot afecta un număr mic de consumatori și reprezintă situații izolate. Acest aspect se explică prin existența unui sistem de gestionare a reacțiilor adverse, care colectează, evaluează și înregistrează datele într-o bază internațională, facilitând monitorizarea utilizării în siguranță a produselor. Procesele de fabricație și control sunt realizate cu respectarea Regulilor de Bună Practică de Fabricație, ceea ce asigură reproductibilitatea proceselor și un control strict al calității produselor. În plus, informațiile transmise în vederea promovării de către terți sunt atent realizate și verificate în cadrul companiei, atât din punct de vedere al marketingului, cât și din perspectivă medicală, etică și legislativă.

Pe lângă măsurile riguroase luate pentru minimizarea riscurilor, compania are un impact pozitiv semnificativ asupra consumatorilor și utilizatorilor finali. Antibiotice produce și vinde medicamente esențiale, inclusiv tratamente antituberculoase, de care beneficiază pacienți din orice regiune a țării, indiferent de grupa de venit, prin intermediul programului național de sănătate derulat de CNAS. De asemenea, compania participă la licitațiile organizate de spitale din România și alte teritorii, asigurând un raport optim calitate-preț pentru tratamentele necesare atât în regim de internare, cât și pentru uz ambulatoriu

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Portofoliul Antibiotice include, totodată, medicamente esențiale și critice, pentru care compania acordă o atenție deosebită disponibilității continue. Obiectivul principal este ca aceste produse să fie accesibile tuturor pacienților în momentul în care au nevoie, indiferent de venit, regiune, vârstă sau gen. Astfel, prin aceste măsuri, compania contribuie la asigurarea egalității de șanse în ceea ce privește accesul la tratamente sigure și eficiente.

Având în vedere piața farmaceutică, structura canalelor de vânzare, concurența specifică medicamentelor generice, asimilarea terapiilor inovatoare, precum și presiunile asupra bugetelor de sănătate asigurate de stat, companiile farmaceutice se confruntă constant cu riscuri specifice acestui domeniu.

Antibiotice gestionează aceste riscuri din mai multe perspective:

- Informarea consumatorilor cu privire la beneficiile produselor existente și a celor nou asimilate în portofoliu.
- Monitorizarea dispersiei produselor și a prezenței acestora în stocurile partenerilor comerciali, asigurându-se de îndeplinirea obligațiilor de serviciu public ale acestora, precum și de remedierea eventualelor sincope din circuitul de aprovizionare.
- Monitorizarea datelor de vânzare (sell-out) furnizate de firme specializate, permițând astfel adaptarea permanentă a strategiei de inovare a portofoliului, anticiparea nevoilor de consum, poziționarea optimă în piață, dar și alinierea la politicile de sănătate în vigoare.
- Evaluarea periodică a satisfacției clienților, atât pentru diferitele tipuri de public-țintă, cât și în ceea ce privește notorietatea companiei și încrederea în produsele sale, urmând implementarea unor acțiuni corective și preventive menite să faciliteze accesul la medicamente și să reducă riscurile potențiale.
- Monitorizarea gradului de satisfacție al consumatorilor cu privire la informațiile de siguranță primite sau accesibile.
- Diversificarea portofoliului pentru a răspunde cerințelor crescute ale consumatorilor preocupați de calitatea vieții și pentru a asigura alternative accesibile în ceea ce privește medicamentele esențiale și critice.

Pentru o înțelegere mai detaliată a impactului asupra consumatorilor, Antibiotice analizează riscurile la care sunt expuse anumite grupuri de pacienți și utilizatori finali. Astfel, există categorii care se confruntă cu riscuri mai mari în utilizarea produselor farmaceutice, precum:

- Pacienții care utilizează medicamente fără prescripție medicală, fiind expuși riscului de supradozaj sau efecte adverse în lipsa unor informații clare.
- Persoanele vârstnice, care pot întâmpina dificultăți în administrarea corectă a tratamentelor complexe.
- Pacienții cu venituri reduse, care pot avea dificultăți în achiziționarea tratamentelor necesare.
- Persoanele cu afecțiuni cronice, ce necesită tratamente pe termen lung.
- Persoanele cu dizabilități sau dificultăți de deglutiție, pentru care anumite forme farmaceutice pot fi greu de administrat.
- Consumatorii care nu fac diferența între medicamente și suplimente alimentare, ceea ce poate duce la administrarea necorespunzătoare a tratamentelor.

Pentru a sprijini aceste grupuri și a minimiza riscurile asociate, compania implementează mai multe măsuri:

- Dezvoltarea și comercializarea medicamentelor generice, oferind alternative mai accesibile din punct de vedere financiar față de medicamentele originale.
- Crearea de conținut informativ și educațional, inclusiv materiale promoționale și informații clar structurate pe ambalaje.
- Instruirea farmaciștilor și a altor profesioniști din domeniu pentru a comunica eficient riscurile și recomandările privind administrarea medicamentelor.
- Introducerea codurilor QR pe ambalaje, oferind pacienților acces rapid la informații detaliate despre administrare.
- Simplificarea instrucțiunilor de utilizare, utilizând un limbaj clar, concis și pictograme intuitive pentru persoanele care întâmpină dificultăți în înțelegerea textului medical.
- Adaptarea formelor farmaceutice pentru pacienții cu dificultăți de deglutiție, copii sau alte categorii vulnerabile.
- Campanii de conștientizare, menite să informeze pacienții despre riscurile automedicației, utilizarea necorespunzătoare a medicamentelor și importanța respectării recomandărilor medicale.
- Monitorizarea și adaptarea mesajelor de marketing, conform legislației în vigoare, pentru a preveni promisiuni nerealiste legate de eficacitatea produselor.

Impactul direct asupra unor grupuri specifice de consumatori

Produsele din portofoliul Antibiotice sunt destinate pacienților din toate grupele de vârstă, în funcție de clasa terapeutică din care fac parte. Compania susține educarea pacienților prin diverse mijloace de comunicare – fie că este vorba de publicul larg, de specialiști sau de parteneri comerciali.

Pentru a asigura un acces cât mai larg la medicamente, Antibiotice promovează poziționarea produselor sale în categoria genericelor cu coplată minimă din partea pacienților și în cadrul programelor naționale de sănătate. Conform reglementărilor legale în vigoare, prețul unui medicament cu prescripție medicală este plafonat la maximum 65% din prețul produsului original, ceea ce contribuie la menținerea accesibilității financiare. În plus, printr-o strategie bine definită, compania asigură distribuția produselor în cât mai multe puncte de consum, astfel încât pacienții să beneficieze de acces facil la tratamentele necesare, indiferent de regiunea în care se află sau de nivelul lor de venit.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

DR S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali

Politica de comercializare responsabilă urmărește să asigure promovarea etică a medicamentelor, prezentarea beneficiilor produselor din portofoliu, asigurând informarea adecvată a pacienților și specificitatea prescripțiilor și recomandărilor pentru produsele din portofoliu. Obiectivele generale includ garantarea accesului corect la informații privind medicamentele și siguranța pacienților, minimizarea riscurilor de informare eronată și supravegherea constantă a conformității prin audituri regulate, controale interne, studii de satisfacție și notorietate, precum și prin studii de piață și supraveghere prin echipele proprii.

Domeniul de aplicare și excluderile politicii – Politica se aplică tuturor activităților de marketing, promovare, vânzare cu referire la medicamentele consumate cu/fără prescripție medicală din partea profesioniștilor din domeniul sănătății. Suplimentele sunt excluse din aplicarea acestei politici, dar există aspecte legislative și campanii educaționale în baza cărora compania supraveghează consumul etic și corect al acestora.

Responsabili pentru implementare: Director de Planificare Strategică, Director de Vânzări Naționale, Director de Dezvoltare Afaceri, Director de Calitate, Director de Cercetare-Dezvoltare și Inovare, Director Financiar. Sunt avute în vedere respectarea regulamentelor în vigoare, atât cele externe companiei și aplicabile în domeniul farmaceutic, cât și pe cele inițiate și avizate în interiorul companiei (Cod de etică, Cod de bune practici în domeniul promovării și comercializării produselor, Ordin privind aprobarea Normelor pentru evaluarea și avizarea publicității la medicamentele de uz uman, afilierea la asociații din domeniu – ex. APMGR cu codurile aplicabile în cadrul asociației, RASCI).

Interesele părților interesate în stabilirea politicii – În baza studiilor de satisfacție a clienților și utilizatorilor finali pentru produsele din portofoliu, precum și în baza studiilor de notorietate a companiei și produselor sale, au fost implicate organizații de pacienți, asociații medicale și autorități de reglementare pentru a adapta politica la nevoile și așteptările consumatorilor și ale profesioniștilor din domeniul sănătății.

Disponibilitatea politicii pentru părțile interesate – Codurile aplicabile sunt publicate pe site-ul companiei și disponibile pentru partenerii comerciali, publicul larg și autoritățile competente din domeniu, asigurându-se acces ușor pentru toate părțile implicate.

Pentru industria farmaceutică, politicile ce vizează subtemele aferente consumatorilor și utilizatorilor finali (accesul la informații de calitate, sănătatea și siguranța, protecția copilului, nediscriminarea și accesul la produse și servicii) se suprapun cu politicile existente la nivelul temelor specifice, adică politicile privind accesul la medicamente – inclusiv politica de tarifare și disponibilitatea produselor farmaceutice –, combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel, precum și prevenirea abuzului de medicamente. Fiecare dintre aceste subiecte este tratat prin măsuri specifice care asigură conformitatea cu reglementările în vigoare, protecția consumatorilor și promovarea utilizării responsabile a produselor farmaceutice. Mai multe detalii puteți citi în subcapitolul aferent temelor specifice.

Abordarea generală în ceea ce privește respectarea drepturilor omului ale consumatorilor și utilizatorilor finali

Compania recunoaște importanța furnizării de medicamente generice accesibile pentru a satisface necesitățile de sănătate ale populației și pentru a contribui la atingerea obiectivelor globale de sănătate.

- **Obiectivele Organizației Națiunilor Unite (ONU):** Politica Companiei este în concordanță cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale ONU, în special ODD 3, care vizează asigurarea sănătății și bunăstării pentru toți.
- **Declarația Universală a Drepturilor Omului:** Accesul la îngrijiri medicale și medicamente este un drept uman fundamental, conform Articolului 25 din Declarația Universală a Drepturilor Omului.
- **Strategia Globală a OMS privind Accesul la Medicamente și Produse de Sănătate Esențiale:** Compania susține eforturile Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) de a asigura accesul la medicamente esențiale pentru toți.

Obiectivele politicii de acces la medicamente:

- **Asigurarea Disponibilității** – Compania se angajează să asigure disponibilitatea de medicamente generice de înaltă calitate pentru a satisface nevoile de sănătate ale populației locale și globale.
- **Accesibilitatea Financiară** – Adoptarea unor politici de preț transparente pentru a face medicamentele generice produse de Companie accesibile pentru toate categoriile de pacienți.
- **Calitate și Siguranță** – Menținerea standardelor ridicate de calitate și siguranță în toate procesele de producție și distribuție pentru a garanta eficacitatea și siguranța medicamentelor.
- **Inovare și Dezvoltare** – Continuarea cercetării și dezvoltării pentru a introduce noi medicamente generice și pentru a îmbunătăți medicamentele existente în concordanță cu nevoile de sănătate ale populației.
- **Promovarea Educației și Conștientizării** – Dezvoltarea de programe educaționale pentru comunitate și profesioniștii din domeniul sănătății pentru a crește conștientizarea cu privire la utilizarea corectă și sigură a medicamentelor.

Pentru a răspunde în mod eficient provocărilor actuale din domeniul sănătății, strategia noastră se axează pe patru direcții prioritare: asigurarea disponibilității, menținerea calității și siguranței, stimularea inovației și dezvoltării, precum și promovarea educației și conștientizării. Aceste direcții sunt fundamentale pentru a garanta accesul la medicamente sigure și eficiente, adaptate nevoilor emergente și pentru a educa atât profesioniștii din domeniul sănătății, cât și comunitatea, în utilizarea responsabilă și eficientă a tratamentelor.

Pe lângă aceste obiective principale, strategia companiei integrează și o serie de angajamente complementare:

- Colaborare cu ONG-uri și organizații umanitare pentru a facilita distribuția medicamentelor generice în zonele afectate de crize umanitare sau în comunități marginalizate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Promovarea accesului la educație medicală prin programe dedicate pacienților, menite să sporească înțelegerea acestora cu privire la beneficiile, dozarea corectă și utilizarea adecvată a medicamentelor generice.
- Inițiative de economie circulară, prin implementarea unor practici sustenabile în producție, care să reducă impactul asupra mediului și să optimizeze utilizarea resurselor.
- Colectarea feedback-ului pacienților, prin mecanisme dedicate, pentru a înțelege și îmbunătăți experiența lor cu medicamentele generice și pentru a ajusta procesele și produsele în funcție de nevoile acestora.

Implicarea și consultarea consumatorilor și utilizatorilor finali

Evaluarea Satisfacției Clienților

În baza angajamentelor sale, compania derulează anual Studiul „Evaluare Satisfacție Clienți" și periodic Studiul „Notorietate Companie și Produs".

Cercetarea de piață „Evaluare Satisfacție Clienți" este aplicată în conformitate cu cerințele ISO 9001/2015 privind implementarea sistemului de management al calității, conform procedurii Evaluare Satisfacție Clienți. Această cercetare se adresează clienților direcți și indirecți ai companiei, respectiv:

- Farmaciști
- Medici
- Manageri Distribuitori
- Manageri Lanțuri Naționale
- Manageri Mini-lanțuri

Pentru că această cercetare include și profesioniști din domeniul sănătății (PDS), care determină comportamentul de consum al utilizatorului final, feedback-ul acestora contribuie la evaluarea și creșterea calității medicamentelor.

Indicatorul „Nivelul de satisfacție"

Este calculat sub două forme:

- Note absolute (de la 1 la 5)
- Note relative (procente de la 1 la 100%)

Pe baza nivelului de satisfacție (%) se stabilește:

1. Tipul clienților
   - 80% – 100%: Clienți Satisfăcuți (CS)
   - 60% – 79%: Clienți Parțial Satisfăcuți (CPS)
   - < 60%: Clienți Nesatisfăcuți (CN)
2. Tipul de intervenție
   - 80% – 85%: Acțiuni preventive (AP)
   - < 80%: Acțiuni corective (AC)
   - > 85%: Nu necesită intervenții, clienții sunt considerați satisfăcuți (CS)

Rezultatele studiului „Evaluare Satisfacție Clienți" în 2024

- Farmaciști RETAIL (farmacii independente)
  - Nivelul general de satisfacție: 96,1% în 2024, în creștere cu +0,8% față de 2023 (95,3%)
  - Rezultat: Clienți Satisfăcuți
- Medici
  - Nivelul general de satisfacție: 94,8% în 2024, în scădere cu -0,7% față de 2023 (95,5%)
  - Rezultat: Clienți Satisfăcuți
- Manageri Distribuitori
  - Nivelul general de satisfacție: 92,0% în 2024, în creștere cu +2,8% față de 2023 (89,3%)
  - Rezultat: Clienți Satisfăcuți
- Manageri Lanțuri Naționale
  - Nivelul general de satisfacție: 83,8% în 2024, în creștere cu +3,8% față de 2023 (80,0%)
  - Rezultat: Clienți Satisfăcuți
- Manageri Mini-lanțuri
  - Nivelul general de satisfacție: 92,2% în 2024, în creștere cu +4,2% față de 2023 (88,8%)
  - Rezultat: Clienți Satisfăcuți

Nivelul mediu de satisfacție pentru cele 5 categorii de clienți în 2024 este de 91,8%, înregistrându-se o creștere de +2,2% față de 2023 (89,6%).

Toți clienții reprezentativi ai companiei Antibiotice au înregistrat scoruri de peste 80%, ceea ce înseamnă că sunt clienți satisfăcuți.

Notorietatea Companiei și a Produselor

Cercetarea de piață „Notorietate Companie și Produs" este aplicată conform procedurii Cercetare Marketing și se adresează următoarelor categorii de clienți:

- Medici
- Farmaciști
- Pacienți și consumatori finali (rezidenți)

Obiectivele studiului includ măsurarea notorietății companiei și a unor selecții de mărci din portofoliu. Pentru că această cercetare se adresează și utilizatorilor finali, feedback-ul obținut contribuie la îmbunătățirea calității medicamentelor.

Indicatori de performanță

1. Notorietate
   - Indicatorul „Nivelul de notorietate" este calculat sub forma de note absolute (1-10) și note relative (1–100%)
2. Health Check Index (HCI)
   - Este construit din media a 3 indicatori:
     - Opinia generală față de companie (Satisfacție Netă)
     - Probabilitatea de a cumpăra medicamentele companiei în viitor (Reținere Netă)
     - Probabilitatea de a recomanda com-pania prietenilor (Susținere Netă)

Rezultatele studiului „Nivelul de notorietate"

- Indicatori Medici:
  - HCI: 9,2
  - Satisfacție Netă: 9,2
  - Reținere Netă: 9,2
  - Comentariu: Antibiotice are evaluările cele mai bune, depășind ușor următoarele două companii clasate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Indicatori Farmaciști:
  - HCI: 8,9
  - Satisfacție Netă: 8,9
  - Reținere Netă: 8,9
  - Comentariu: Antibiotice este una dintre cele mai bine evaluate companii, având o imagine superioară competitorilor săi.
- Indicatori Pacienți și consumatori finali (rezidenți):
  - HCI: 8,7
  - Satisfacție Netă: 8,6
  - Reținere Netă: 8,8
  - Susținere Netă: 8,6
  - Comentariu: Antibiotice are cel mai bun HCI, depășind chiar și competitorul cu cea mai mare notorietate.

În activitatea curentă, compania menține un dialog constant cu profesioniștii din domeniul sănătății și consultă autoritățile în domeniu, pentru a se asigura că inovarea portofoliului, accesibilitatea la tratamente și asimilarea de produse noi răspund nevoilor pacienților în timp util.

Abordarea generală privind măsurile implementate pentru remedierea impacturilor negative asupra drepturilor omului

Compania adoptă o abordare sistematică pentru a asigura protecția drepturilor consumatorilor și pentru a remedia impacturile negative, atunci când acestea apar, în conformitate cu standardele naționale și internaționale și legislația relevantă. Măsurile implementate sunt concepute pentru a asigura transparență, responsabilitate și protecție în fața abuzurilor.

Modalitățile de comunicare utilizate pentru transmiterea reclamațiilor și a efectelor adverse în cadrul companiei sunt:

- Formularul de transmitere a reclamațiilor disponibil pe site-ul companiei
- Formularul de raportare a reacțiilor adverse, accesibil pe site-ul companiei și prin logistica reprezentantului din teren
- Numărul de telefon dedicat pentru transmiterea reacțiilor adverse
- Adresa de e-mail dedicată pentru transmiterea reacțiilor adverse
- Preluarea solicitărilor primite prin intermediul adreselor de e-mail și contactelor telefonice generale ale companiei referitoare la reclamații/sesizări de către o echipă din cadrul departamentului medical, gestionarea documentării și furnizarea răspunsului în urma colaborării cu toate departamentele implicate.

Compania monitorizează periodic funcționalitatea formularului de raportare a efectelor adverse.

În plus, compania încurajează raportarea efectelor adverse de către profesioniștii din domeniul sănătății, prin intermediul echipei de promovare din teren. Farmaciștii și medicii sunt instruiți să raporteze orice efecte adverse și sunt susținuți în procesul de documentare a acestora. Informațiile colectate sunt imediat transmise către echipele de evaluare pentru investigații suplimentare.

Antibiotice colaborează activ cu autoritățile de reglementare din domeniul farmaceutic, precum Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR), Agenția Europeană pentru Medicamente (EMA), Agenția de Reglementare a Medicamentelor și Produselor de Sănătate din Marea Britanie (MHRA) și Administrația pentru Alimente și Medicamente din SUA (FDA).

Respectarea standardelor internaționale privind drepturile omului și protecția consumatorilor

Compania își asumă responsabilitatea de a respecta și promova drepturile omului în întregul său lanț valoric, atât în amonte (furnizori și producție), cât și în aval (distribuție și utilizatori finali). Aceasta se aliniază la Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația OIM privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale.

În ceea ce privește distribuția și utilizatorii finali, compania monitorizează modul în care medicamentele generice și suplimentele sale sunt comercializate și utilizate, asigurând respectarea drepturilor consumatorilor.

Principalele aspecte verificate includ:

- Accesibilitatea produselor farmaceutice pentru categoriile vulnerabile, prin aplicarea unor prețuri echitabile și asigurarea unei distribuții echitabile
- Marketingul responsabil și evitarea practicilor de publicitate înșelătoare, prin respectarea legislației specifice și a recomandărilor în vigoare, inclusiv a celor fără caracter obligatoriu
- Siguranța produselor și transparența informațiilor oferite consumatorilor și profesioniștilor din domeniul sănătății

În perioada de raportare, nu au fost înregistrate cazuri de nerespectare a acestor principii.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

DR S4-2 Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

Compania ia în considerare opiniile consumatorilor și utilizatorilor finali în vederea luării deciziilor pentru gestionarea riscurilor sau impacturilor asupra acestora.

Compania folosește studii de satisfacție, chestionare, întâlniri directe cu mandatari credibili ai pacienților (medici, farmaciști) pentru a ajusta specificațiile produselor, campaniile de informare sau măsurile de siguranță.

În anul 2024, compania a întreprins studii de evaluare a brandurilor Clafen și Saliform, în care, prin întâlniri directe cu medici și farmaciști, s-au analizat specificațiile produselor și reclamelor noastre în vederea ajustării poziționării acestora.

Obiectivele generale pentru farmaciști au vizat percepțiile farmaciștilor și deconstruirea semnificației categoriei de topice (nevoi, beneficii, mituri, așteptări de la produse, tensiuni, nevoi neacoperite etc.) și testarea comunicării Clafen în context competitiv (spontan vs. asistat).

Obiectivele pentru medici au fost legate de utilizarea medicamentelor de către pacient și deconstruirea semnificației categoriei de topice (nevoi, beneficii, mituri, așteptări de la produse, tensiuni, nevoi neacoperite etc.).

S-a mai urmărit și explorarea imaginii de brand Saliform vs. competiție (puncte tari & slabe, factori declanșatori & bariere de consum, nivel de încredere, beneficii, nevoi, sugestii de îmbunătățire etc.).

Cum are loc colaborarea cu consumatorii și utilizatorii finali

Relaționarea companiei cu consumatorii/utilizatorii finali se realizează în cea mai mare măsură prin intermediul profesioniștilor în domeniul sănătății.

Mai jos regăsiți o descriere a modului în care se realizează această colaborare.

Etapele colaborării:

- **Planificarea portofoliului de produse:** consultarea cu profesioniștii în domeniul sănătății (medici și farmaciști) pentru identificarea oportunităților terapeutice și a segmentelor de tratament neacoperite pentru unele patologii.nevoilor nesatisfăcute.
- **Evaluarea impactului și siguranței produselor:** realizarea de studii observaționale coordonate și implementate de profesioniști în domeniul sănătății. În baza rezultatelor acestor studii analizăm oportunitatea de adaptare a produselor.
- **Îmbunătățirea produselor:** integrarea feedback-ului din partea profesioniștilor din sănătate și a pacienților în procesele de reformulare, ambalare sau administrare a medicamentelor.

Cum se realizează colaborarea:

1) Consultări formale cu grupuri de medici sau farmaciști de tipul advisory board sau focus grupuri.
2) Participare activă a consumatorilor/utilizatorilor finali în studii clinice, studii de bioechivalență, grupuri de testare a produselor în cadrul studiilor observaționale.
3) Parteneriate cu asociații medicale și autorități, cum ar fi colaborarea cu Agenția Națională a Medicamentului pentru adaptarea ambalajelor în funcție de feedback-ul utilizatorilor (de exemplu am modificat folia de ambalare de la supozitoare pentru ca utilizatorii întâmpinau dificultați în preluarea produsului din ambalajul primar. Tot in cazul produselor topice în urma feedbakului primit de la pacienți s-a redus dimensiunea ambalajului secundar cu 10-20%, în funcție de produs).

Frecvența colaborării:

1) Au loc periodic (consultări anuale cu profesioniști în domeniul sănătății ce au ca scop revizuirea periodică a portofoliului de produse).
2) Se desfășoară punctual, ca răspuns la modificări ale ghidurilor terapeutice sau modificări legislative.

Responsabilitatea și competențele necesare:

1) Echipa de lucru pe portofoliu din care fac parte membri din cadrul activităților de Managementul Portofoliului, Medical Advisor, Business Marketing Analist, Cercetare-Dezvoltare, Business Development, Regulatory Affairs, Managerii de divizie analizează trendurile terapeutice și potențialul de piață și vin cu propuneri de dezvoltare portofoliu.
2) Propunerile echipelor de lucru sunt analizate și validate în cadrul Grupului de lucru pe portofoliu, gestionat de Directorul Executiv de Planificare Strategică și Managementul Portofoliului.

Totodată, compania monitorizează și măsoară eficacitatea colaborării cu consumatorii și utilizatorii finali. Aceasta implica colectarea de feedback, analiza calitativa si cantitativa a de solicitarilor de tip Medical Inquires. Periodic, analizează reclamațiile sau sugestiile primite și implementează măsuri corective acolo unde este necesar. De asemenea, rezultatele sunt revizuite anual de echipe multidisciplinare pentru a identifica îmbunătățiri strategice.

Antibiotice derulează inițiative pentru a înțelege perspectivele consumatorilor vulnerabili sau marginalizați, prin colaborări directe cu profesioniști din domeniul sănătății, asociații de pacienți și preluare de feedback de la aceștia. De exemplu, compania colaborează cu medici de familie și farmaciști pentru a înțelege barierele în administrarea tratamentelor la pacienții cu boli cronice sau din zone rurale, precum și cu alte specialități medicale care tratează patologii în care rolul aparținătorului este foarte important.

În urma acestor inițiative, compania a adaptat ambalajele produselor pentru o utilizare mai facilă, a adaptat educația medicală a echipelor de promovare, cu focus pe promovarea informațiilor educaționale pentru categoriile de pacienți vulnerabili și îngrijitorii acestora.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

DR S4-3 Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările

Compania are o abordare responsabilă în gestionarea impacturilor negative asupra consumatorilor și pacienților. Aceasta include identificarea problemelor, si implementarea soluțiilor .

Pentru a detecta rapid eventualele probleme, compania utilizează:

- Sistemul de farmacovigilență, monitorizând și colectând date despre reacțiile adverse raportate de pacienți și profesioniștii din sănătate.
- Canalele de raportare a reclamațiilor, inclusiv linii de asistență telefonică, platforme online și farmacii partenere.
- Audituri și inspecții interne pentru a verifica conformitatea cu reglementările și standardele de siguranță.

În cazul identificării unui impact negativ asupra consumatorilor, compania implementează măsuri corective:

- Răspunde prompt si in termen intrebarilor/solicitarilor venite de la consumator/ utilizatorul final sau de la mandatorul acestuia.
- Instruiește echipele de promovare si vânzări pentru a asigura comunicarea etică și responsabilă.
- Colaborează cu autoritățile de reglementare pentru a alinia mesajele promoționale la cerințele legale.

După implementarea soluțiilor, compania evaluează impactul acestora prin:

- Monitorizarea continuă a siguranței produselor prin sistemul de farmacovigilență.
- Revizuiri interne periodice pentru a preveni reapariția problemelor și pentru a îmbunătăți protocoalele de siguranță.

Canalele de comunicare pentru consumatori/utilizatori finali sunt:

- Site-ul companiei, de unde se poate descărca Formularul de transmitere a reclamațiilor și Formularul de raportare a reacțiilor adverse.
- Door-to-door către mandatarul consumatorului/utilizatorului final (PDS).
- Numărul de telefon dedicat pentru transmiterea reacțiilor adverse.
- Adresa de e-mail dedicată pentru transmiterea reacțiilor adverse.
- Adresele de e-mail/contactele telefonice generale ale companiei.
- Canalele create pentru consumatori sunt dezvoltate direct de către companie.

Compania solicită tuturor colaboratorilor (medici și farmaciști) și oferă sprijin în raportarea efectelor adverse prin intermediul Formularului de Reacții Adverse, precum și în raportarea tuturor situațiilor care pot afecta consumatorii/utilizatorii finali.

Canalele de comunicare utilizate:

- au legitimitate prin asigurarea unei răspunderi adecvate pentru comportamentul echitabil al acestora și prin consolidarea încrederii părților interesate.
- sunt cunoscute și accesibile părților interesate.
- asigură un acces rezonabil la surse de informații, consiliere și expertiză.
- oferă transparență prin furnizarea de informații suficiente atât reclamanților, cât și, dacă este cazul, pentru a răspunde unui interes public vizat.
- rezultatele obținute prin intermediul canalelor sunt conforme cu drepturile omului recunoscute la nivel internațional.

Compania identifică informații din canale care sprijină învățarea continuă atât în ceea ce privește îmbunătățirea canalelor, cât și prevenirea impacturilor viitoare. Compania se concentrează pe dialogul cu reclamanții ca mijloc de a ajunge la soluții convenite.

Evaluarea gradului de conștientizare și încredere a consumatorilor în mecanismele de exprimare a preocupărilor și soluționare a nevoilor

Compania se asigură că utilizatorii finali/ consumatorii au informații de contact cu reprezentanții acesteia prin diverse canale: site-ul companiei (date de contact sedii, farmacovigilență, formulare de contact și reclamații cu completare online), prospectele produselor, ambalajele secundare și campanii pe rețelele sociale. Totodată, aceștia au posibilitatea de a primi informații indirect prin mandatarilor legali (profesioniștii din domeniul sănătății), care primesc aceste informații de la reprezentanții companiei.

Asigurarea acestui acces la informații a fost confirmată prin studiul realizat în 2023, Vocea pacientului, în urma căruia a reieșit că 66,1% dintre participanții la chestionar caută informațiile legate de produs/siguranța produsului pe site-ul Companiei sau pe site-ul Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale.

Medical Inquiries
(Întrebări Medicale – Medical Advisor și Documentație Medicală) (Plângeri/întrebări din partea pacienților/consumatorilor, răspunsuri la întrebări din partea PDS, răspunsuri parteneri externi)

- Consumatori/Utilizatori finali/Pacienți: 2
- Profesioniști din domeniul sănătății: 33
- Parteneri: 4

Farmacovigilență
(Colectare reacții adverse de la pacienți/ consumatori, profesioniști din domeniul sănătății, parteneri)

- Consumatori/Utilizatori finali/Pacienți: 4
- Profesioniști din domeniul sănătății: 3
- Parteneri/Contracte: 8

Calitate
În cursul anului 2024 s-a înregistrat un număr de 62 de reclamații. În urma verificărilor interne, 26 dintre acestea au fost confirmate ca fiind reclamații justificate.

Compania asigură un mecanism transparent și confidențial pentru raportarea oricăror încălcări ale legii sau ale normelor etice, inclusiv de către consumatori, utilizatori finali sau mandatari credibili ai acestora, conform Legii nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor de interes public. Orice terț care deține sau cunoaște informații despre posibile nereguli în desfășurarea activităților companiei are dreptul de a transmite o raportare către Consiliul de Etică și Integritate.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice

Consiliul de Etică și Integritate are obligația de a proteja identitatea persoanelor care fac raportări, precum și a celor vizate în sesizare, pe întreg parcursul soluționării cazului. Identitatea acestora poate fi divulgată doar cu consimțământul expres al persoanei în cauză.

Este strict interzisă orice formă de represalii împotriva avertizorilor în interes public. Acestea includ, dar nu se limitează la: concediere, sancțiuni disciplinare, intimidare, hărțuire, discriminare, retrogradare, modificarea unilaterală a condițiilor de muncă sau orice altă acțiune care ar putea afecta negativ persoana care a făcut raportarea.

Astfel, compania se angajează să creeze un mediu sigur, în care orice preocupare sau neregulă poate fi semnalată fără riscul de represalii.

S4-4 Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri

Compania desfășoară o serie de inițiative menite să prevină, atenueze și remedieze efectele negative semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, abordând teme precum accesul la informații de calitate, sănătatea și siguranța, protecția copilului, nediscriminarea, accesul la produse și servicii și practicile de comer-cializare responsabile.

Sub egida temei OMS pentru 2024, „Educate. Advocate. Act now" („Educați. Susțineți. Acționați acum"), compania a susținut, prin programul Antibioticele Mileniului III, o serie de acțiuni dedicate Zilei Europene a Informării despre Antibiotice (EAAD) – 18 noiembrie și Săptămânii Mondiale de Conștientizare a Rezistenței la Antimicrobiene – 18–24 noiembrie:

- Workshop-uri organizate în spitalele clinice de boli infecțioase din Iași și Cluj-Napoca, adresate medicilor rezidenți din specializările Boli Infecțioase, Pediatrie, ORL și Pneumologie. Evenimentele s-au axat pe prevenirea și gestionarea infecțiilor cauzate de germeni multirezistenți (MDR), prin analiza unor cazuri clinice complexe întâlnite în spitale. Aceste sesiuni au făcut parte din campania „Tratează antibioticele cu grijă pentru un viitor fără grijă", inițiată în 2022, care vizează creșterea gradului de conștientizare asupra consumului de antibiotice și fenomenului rezistenței la antimicrobiene. În cadrul acestor workshop-uri, au avut loc dialoguri interactive între experți în boli infecțioase și medici specialiști în microbiologie medicală, farmaciști de spital și medici rezidenți, pentru promovarea celor mai bune practici în utilizarea antibioticelor.



- Advertorial în revista „Viața Medicală", publicat pentru a marca Ziua Europeană și Săptămâna Mondială de conștientizare a consumului responsabil de antibiotice. Articolele au fost incluse în edițiile din 29 noiembrie, 13 decembrie și 27 decembrie, având o expunere către aproximativ 4.800 de abonați, profesioniști din domeniul sănătății (tipar + PDF). Advertorialul a fost publicat și online pe platforma viata-medicala.ro, fiind disponibil aici.

Campania a inclus și o serie de mesaje cheie pe social media Antibiotice, adresate direct consumatorilor/ utilizatorilor finali:

- 18 noiembrie: AMR – A Mai Rămas timp să acționăm?
- 20 noiembrie: Este timpul să Acționăm Mai Rapid pentru un viitor cu antibiotice eficiente!
- 22 noiembrie: Strategii naționale în combaterea rezistenței la antibiotice
- 24 noiembrie: Antibioticele Merită Respectate

Accesul la informații de calitate este susținut prin platforma Antibioticele Mileniului III, unde informațiile sunt distribuite și pe alte platforme gestionate de companie, inclusiv site-ul oficial, paginile de produse și rețelele sociale.

Alte acțiuni relevante pentru siguranța pacienților

O provocare globală recunoscută de OMS este accesul și utilizarea în siguranță a medicamentelor, având în vedere că manipularea incorectă și erorile de medicație sunt cauze principale ale vătămărilor evitabile în sistemele de sănătate la nivel global. Pentru a contribui la prevenirea acestor riscuri:

- Compania a realizat un material cu sfaturi pentru manipularea medicamentelor la domiciliu, menit să îmbunătățească siguranța pacienților și familiilor acestora. Acest material a fost promovat cu ocazia Zilei Mondiale a Siguranței Pacientului.
- Raportul de analiză a rezultatelor mini-chestionarului „Vocea Pacientului" a fost prezentat de un reprezentant ANMDM medicilor și farmaciștilor prezenți la o conferință națională.
  - Obiectivul principal a fost identificarea nivelului de cunoaștere a conceptului de „siguranță a medicamentelor" în rândul consumatorilor.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Măsuri pentru remedierea impacturilor materiale și pentru a produce efecte pozitive pentru consumatorii și utilizatorii finali

Compania a luat măsuri pentru a remedia impactul real generat de ambalajele inaccesibile pentru persoanele în vârstă sau cu dizabilități, îmbunătățind accesibilitatea produselor sale. Printre măsurile implementate se numără redesign-ul ambalajelor pentru a facilita utilizarea acestora, inclusiv optimizarea foliilor de protecție pentru supozitoare, astfel încât să fie mai ușor de deschis. De asemenea, compania a decis să implementeze voluntar coduri Braille pe ambalajele suplimentelor destinate persoanelor cu deficiențe de vedere, chiar dacă acest lucru nu este impus de reglementările în vigoare. Această inițiativă vine în continuarea angajamentului companiei de a respecta standardele de accesibilitate, având deja implementate coduri Braille pe medicamente, înainte ca această cerință să devină obligatorie.

Totodată, compania desfășoară constant inițiative educaționale și de conștientizare, având ca principal scop un impact pozitiv asupra consumatorilor și utilizatorilor finali. Aceste inițiative contribuie la creșterea gradului de informare și prevenție în domeniul sănătății.

Printre aceste inițiative se numără:

1. Ghid online pentru pacienți – „Siguranța medicamentelor la domiciliu”
   - Disponibil pe pagina de Facebook a companiei, în contextul Zilei Mondiale a Siguranței Pacientului.
2. Colectare medicamente expirate
   - În cadrul Zilei Sustenabilității în România, eveniment dedicat angajaților companiei, s-au colectat 98 kg de medicamente, cu 3% mai mult față de prima ediție.
   - Această campanie reflectă creșterea gradului de responsabilitate față de mediul înconjurător și poate încuraja un comportament similar în rândul consumatorilor și utilizatorilor finali.
3. Ziua Mondială a Inimii
   - Sfaturi pentru o inimă sănătoasă – promovarea unui stil de viață echilibrat pentru menținerea sănătății cardiovasculare.
   - Participarea la evenimente sportive și medical-educative dedicate acestei zile, atât ca parteneri, cât și ca participanți activi.
   - Colegii din companie s-au alăturat ieșenilor la manifestările organizate în fața Palatului Culturii Iași.
   - Eveniment: „Antibiotice A+ – Evaluare sistem cardio-respirator prin test de mers rapid 1.6 km”
     A presupus parcurgerea unui traseu de 1.6 km în ritm alert, pentru calcularea unui indicator al nivelului de fitness al fiecărui participant.
   - Concurs de ciclism, organizat pentru promovarea mersului pe bicicletă ca activitate fizică benefică pentru prevenirea bolilor cardiovasculare.
   - Eveniment medical cu prezentări și discuții interactive despre beneficiile activității fizice asupra sănătății, susținut de lectorii Facultății de Educație Fizică și Sport și de medici de renume din Iași.
4. Săptămâna Mondială a Alăptării
   - Mămicile și tăticii din Iași au avut ocazia de a primi informații valoroase despre alăptare, îngrijirea bebelușilor și gestionarea provocărilor specifice, de la medici, consultanți în alăptare și alți specialiști.
5. Ziua Mondială a Donatorului de Sânge
   - Promovarea acestei zile prin felicitarea campionilor la donare din cadrul companiei și prin evidențierea beneficiilor donării de sânge.
6. Ziua Mondială de Luptă împotriva Hipertensiunii Arteriale
   - Marcată cu scopul de a conștientiza importanța măsurării regulate și precise a tensiunii arteriale, precum și de a încuraja folosirea metodelor de prevenire a creșterii valorilor tensionale.
7. Ziua Mondială a Apei
   - Eveniment dedicat atragerii atenției asupra problemelor legate de accesul la apă potabilă și necesității gestionării durabile a resurselor de apă dulce.
8. Ziua Mondială de Luptă împotriva Tuberculozei
   - Acțiuni de conștientizare asupra acestei afecțiuni, pentru a informa publicul despre riscuri, prevenție și importanța tratamentului corect.

Identificarea acțiunilor necesare și adecvate ca răspuns la un anumit impact negativ material real sau potențial asupra consumatorilor și utilizatorilor finali

Compania adoptă o abordare proactivă în gestionarea impacturilor semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, implementând măsuri concrete pentru îmbunătățirea siguranței și accesibilității produselor sale. Printre acțiunile întreprinse se numără modificarea rețetei produselor, atunci când acest lucru este necesar pentru îmbunătățirea eficacității, siguranței sau tolerabilității acestora. Aceste ajustări sunt realizate pe baza feedback-ului primit de la consumatori, specialiști din domeniul sănătății și autorități de reglementare.

De asemenea, compania a implementat modificări ale ambalajelor, având în vedere atât ușurința în utilizare pentru consumatori, cât și conformitatea cu cerințele de siguranță. Printre măsurile aplicate se numără optimizarea designului ambalajelor pentru a facilita deschiderea și manipularea acestora, în special pentru persoanele în vârstă sau cu dizabilități, precum și adăugarea de instrucțiuni mai clare privind administrarea produselor.

În plus, compania monitorizează constant impactul produselor sale asupra consumatorilor și, dacă este necesar, colaborează cu autorități de reglementare și organizații din domeniul sănătății pentru a asigura soluții mai largi la nivel de industrie.

Totodată, compania se asigură că procesele de remediere a impacturilor negative semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt accesibile și eficiente, garantând un răspuns prompt și adecvat la reclamațiile primite. Consumatorii primesc

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

răspunsuri în timp optim, utilizând canalele de comunicare existente, în special cel prin care a fost transmisă reclamația, pentru a facilita un dialog direct și eficient. În funcție de necesitate, aplicabilitate și cerințele legislative, compania implementează modificările relevante, iar rezultatele acestor ajustări sunt vizibile fie în momentul punerii pe piață a produselor revizuite, fie prin actualizarea ofertelor comerciale.

Procesul de analiză a incidentelor de informare incorectă a consumatorilor constă în:

- Identificarea și colectarea incidentelor
- Monitorizarea reclamațiilor consumatorilor prin call center, medici, farmacii și canale online.
- Supravegherea rapoartelor de farmacovigilență privind utilizarea necorespunzătoare a produselor.
- Analiza feedback-ului de la profesioniștii din domeniul sănătății și distribuitori.
- Determinarea sursei erorii.
- Materiale promoționale interne: Evaluarea conformității mesajelor de marketing cu reglementările locale și internaționale.
- Partenerii de distribuție: Analiza modului în care informațiile sunt comunicate către farmacii și puncte de vânzare.
- Profesioniștii din domeniul medical: Investigarea modului în care medicii și farmaciștii transmit informațiile pacienților.
- Măsuri corective și preventive:
  - Revizuirea materialelor de marketing pentru a asigura claritatea și conformitatea informațiilor despre medicamente.
  - Implementarea unui sistem de aprobare a materialelor promoționale de către un comitet de reglementare intern.
  - Campanii educaționale pentru consumatori, explicând utilizarea corectă a medicamentelor și evitarea automedicației greșite.

Reducerea riscurilor asociate impactului asupra consumatorilor

Compania implementează o serie de măsuri pentru a reduce riscurile legate de impacturile asupra consumatorilor și pentru a gestiona dependențele față de aceștia. Strategia noastră include:

Dezvoltarea unor produse mai sigure

- Monitorizarea continuă a efectelor adverse prin Sistemul de farmacovigilență, cu raportare către autoritățile de reglementare, la nivel național și internațional.
- Adaptarea formulărilor produselor pentru a reduce excipienții potențial alergeni sau substanțele cu risc pentru pacienții cu afecțiuni cronice conform ghidurilor și legislației în vigoare.

Planuri de comunicare în criză și gestionarea reputației

- Implementarea unor proceduri interne în cazul unor incidente de siguranță sau retrageri de produse.
- Canale de comunicare cu profesioniștii din domeniul medical și consumatorii finali pentru transmiterea informațiilor esențiale privind utilizarea corectă a medicamentelor.
- Instruirea echipelor din teren și relații cu clienții pentru gestionarea eficientă a evenimentelor adverse si a preocupărilor consumatorilor.

Suport pentru consumatorii vulnerabili

- Programe de accesibilitate la medicamente.
- Campanii educaționale pentru îmbunătățirea aderenței la tratament și utilizarea responsabilă a medicamentelor.

Monitorizarea eficacității măsurilor

- Analiza și raportarea incidentelor de siguranță pentru a îmbunătăți strategiile de comunicare.
- Revizuirea anuală a numărului de plângeri.

Prin aceste inițiative, compania își asumă responsabilitatea de a proteja sănătatea consumatorilor și de a menține un standard ridicat de siguranță și etică în industria farmaceutică.

Acțiuni planificate sau în curs de desfășurare pentru urmărirea oportunităților materiale în legătură cu consumatorii și utilizatorii finali

Având în vedere istoricul acțiunilor sale, precum și feedback-ul permanent de la consumatori și utilizatori finali, măsurat prin studiile derulate și discuțiile curente cu profesioniștii din domeniul sănătății, Antibiotice urmărește dispersia produselor din portofoliu, având echipe dedicate și acțiuni continue bazate pe relațiile comerciale pe termen lung.

Pe baza studiilor de piață, compania măsoară această dispersie și planifică din timp acțiuni pentru îmbunătățire, propunând indicatori de echilibrare a situațiilor curente, în acord cu ritmul de dezvoltare a piețelor pe care activează, precum și cu tendințele terapeutice la care răspund produsele din portofoliu.

Pe lângă analiza pieței și optimizarea dispersiei produselor, compania investește constant în comunicarea continuă cu consumatorii și utilizatorii finali, precum și în campanii de educare, menite să crească nivelul de informare și încredere în produsele sale. Aceste inițiative includ colaborări cu profesioniști din domeniul sănătății, pentru a furniza informații actualizate despre utilizarea corectă a medicamentelor, precum și campanii de conștientizare privind importanța administrării responsabile a tratamentelor.

Prin aceste eforturi, compania își consolidează poziția pe piață, îmbunătățind accesul pacienților la produse esențiale și adaptându-se în mod constant la nevoile acestora.

Pentru a se asigura că practicile companiei nu cauzează sau nu contribuie la efecte negative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, din punct de vedere comercial, Antibiotice ia măsuri de prevenire a riscurilor, aplicând proceduri interne revizuite anual sau ori de câte ori este necesar. În relațiile comerciale cu partenerii de afaceri, compania încheie contracte doar după efectuarea unei analize și a managemen-

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

tului riscului, evaluând aspecte precum:

- Stabilitatea financiară și solvabilitatea partenerilor
- Garanții asigurătorii și expunerea teritorială
- Capacitatea de distribuție, inclusiv echipele disponibile și flota proprie
- Capacitatea partenerilor de a onora comenzile pentru farmacii cu circuit deschis sau închis.

Din punctul de vedere al promovării, compania respectă legislația în vigoare privind publicitatea produselor farmaceutice, atât pentru medicamentele cu prescripție, cât și pentru cele fără prescripție. Informațiile transmise de echipa de promovare sunt verificate pentru conformitate cu codul de etică.

Monitorizarea feedback-ului pacienților și al profesioniștilor din domeniul sănătății se realizează prin:

- Gestionarea rapidă a răspunsurilor la întrebările medicale (Medical Inquiries)
- Colectarea și analiza reacțiilor adverse raportate
- Gestionarea obiecțiilor primite de la profesioniștii din domeniul sănătății prin echipa de promovare

Probleme grave legate de drepturile omului și incidente semnificative legate de consumatori și utilizatori finali

În perioada de raportare, compania nu a înregistrat și nu i-au fost semnalate probleme grave legate de drepturile omului sau incidente semnificative care să afecteze consumatorii și utilizatorii finali.

Resurse alocate pentru gestionarea impactului material asupra consumatorilor și utilizatorilor finali

Pentru gestionarea impacturilor semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, Antibiotice alocă mai multe categorii de resurse:

- O echipă specializată în relația cu clienții („Customer Care Specialists”), conectată la orice reclamație, sugestie sau informație relevantă din partea consumatorilor și utilizatorilor finali.
- O adresă de e-mail dedicată pentru primirea observațiilor și mesajelor utilizatorilor (office@antibiotice.ro).
- Un formular online disponibil pe site-ul companiei, prin care pot fi transmise sesizări, reclamații sau solicitări de informații.
- Bugete curente alocate echipei de teren (reprezentanți medicali și de vânzări), care asigură:
  - Educație continuă pentru profesioniștii din domeniul sănătății.
  - Comunicare permanentă despre beneficiile produselor.
  - Respectarea principiilor etice în promovarea medicamentelor.

DR S4-5 Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

Ținte privind gestionarea impacturilor negative și promovarea impacturilor pozitive

Din punctul de vedere al practicilor comerciale responsabile, Antibiotice a stabilit ca indicator de performanță obținerea unui scor mediu de satisfacție a clienților de peste 80%, conform studiilor derulate.

- Dacă scorul este favorabil, compania continuă aplicarea strategiilor specifice pentru fiecare tip de public și categorie de produse.
- Dacă scorul este sub pragul estimat, se stabilesc acțiuni corective și preventive pentru îmbunătățirea feedback-ului și reducerea riscurilor identificate.

Implicarea consumatorilor și utilizatorilor finali în stabilirea obiectivelor

Anual, Antibiotice derulează cercetarea de piață „Evaluare satisfacție clienți”, prin intermediul căreia consultă, în mod direct sau prin intermediar, publicul-țintă format din farmaciști, medici, managerii distribuitori, lanțuri naționale și minilanțuri farmacii, în privința produselor proprii, a serviciilor, a personalului propriu și a comunicării cu Antibiotice.

Pentru evaluarea nivelului de satisfacție sunt construite chestionare specifice fiecărei categorii de public-țintă, unde respondenții acordă note de la 1 la 5 pentru fiecare întrebare în parte, unde nota 1 reprezintă satisfacție minimă, iar nota 5 reprezintă satisfacție maximă.

Întrebările sunt grupate în diferite secțiuni pentru fiecare chestionar în parte, sunt majoritar întrebări închise, dar există pentru fiecare secțiune și câte o întrebare deschisă, care oferă posibilitatea respondentului de a oferi un feedback, altul decât cel standard.

Evaluarea produsului se realizează în două modalități:

- Realizarea produsului în forma sa fizică – se referă la caracteristicile macroscopice și organoleptice. Este evaluată activitatea de producție pentru toate produsele.
- Utilizarea produsului – întrebările evaluează eficacitatea medicamentelor în tratarea afecțiunilor, accesibilitatea prin prisma prețului și siguranța utilizării medicamentelor prin reacția promptă a companiei Antibiotice la semnalarea de reacții adverse.

Evaluarea serviciilor

- Activitatea de aprovizionare – este evaluat nivelul de satisfacție al farmaciștilor cu privire la aprovizionarea cu medicamente. Aprovizionarea este asigurată de distribuitorii cu care colaborează compania Antibiotice. Întrebările din această secțiune se referă la:
  - Disponibilitatea și prezența în cantitățile necesare a medicamentelor companiei Antibiotice la principalii distribuitori

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Informarea farmaciei despre ofertele comerciale (ale companiei Antibiotice) de către distribuitor
- Livrarea promptă a comenzilor către farmacie de către distribuitor

Evaluarea personalului

- Activitatea de promovare RM și Activitate comercială RV – sunt evaluate de farmaciști, care își exprimă nivelul de satisfacție cu privire la:
  - Frecvența și durata vizitelor Reprezentantului Medical/ Vânzări al companiei Antibiotice
  - Modalitatea etică de promovare a produselor companiei
  - Informarea asupra mărimii și tipului avantajelor comerciale oferite

Evaluarea comunicării

- Activitatea de comunicare / informare asupra produselor noi – este evaluată de farmaciști-retail. Datorită importanței deosebite pentru dezvoltarea companiei, imaginea produselor noi este considerată o dimensiune de sine stătătoare între aspectele reprezentative ale companiei Antibiotice.
- Este evaluat nivelul de satisfacție al farmaciștilor cu privire la informațiile despre noile produse ale companiei Antibiotice:
  - Comunicarea în cadrul prezentărilor de produs
  - Informația medicală și comercială transmisă acestora

În mod similar, sunt consultați medicii cu privire la evaluările: produsul și utilizarea produsului, personalul și comunicarea.

Compania Antibiotice monitorizează evoluția notorietății corporate și de produs (2018, 2022 și 2024) prin studiul „Notorietate Companie și Produs", care urmărește:

- Măsurarea notorietății companiei Antibiotice
- Analiza unei selecții de mărci din propriul portofoliu
- Identificarea percepției diferitelor categorii de public cu privire la compania Antibiotice
- Indicatori de performanță pentru monitorizare în timp (Notorietate și Health Check Index)

În 2024, Antibiotice a derulat o cercetare de piață calitativă, având ca scop identificarea percepțiilor și recomandărilor medicilor și farmaciștilor privind două produse destinate tratamentului durerii, care fac parte din portofoliul adresat calității vieții.

Au fost realizate o serie de focus grupuri și interviuri de profunzime cu medici și farmaciști din cele mai importante centre universitare.

În cadrul focus grupurilor și al interviurilor cu medicii de familie s-au abordat subiecte importante pentru aceștia și pentru utilizatorii finali, din perspectiva:

- Eficacității formei farmaceutice respective
- Aderenței la tratament a pacienților
- Factorilor care influențează respectarea tratamentului
- Neaplicării tratamentului conform indicațiilor
- Îngrijorărilor care conduc la evitarea administrării
- Costurilor

De asemenea, s-au adresat și întrebări referitoare la calitatea produselor și sugestii de îmbunătățire a acestora.

Rezultatele cercetării au fost transmise și discutate în cadrul unui grup în care au fost prezente toate departamentele implicate în dezvoltarea și promovarea produselor, în vederea adaptării strategiilor în acord cu necesitățile consumatorilor și ale mandatarilor legali ai acestora.

Identificarea învățămintelor și îmbunătățirilor

Compania a colaborat cu profesioniști din domeniul sănătății prin întâlniri de tip advisory (colective sau individuale), pentru a identifica probleme de accesibilitate la medicamente. Concluziile au fost analizate în grupuri de lucru cu rol decizional, servind drept puncte de plecare pentru acțiuni concrete de îmbunătățire.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209



8.3.5. Teme materiale specifice

Analiza de dublă materialitate a condus la identificarea unor teme materiale specifice industriei farmaceutice, care reflectă impactul, riscurile și oportunitățile caracteristice acestui sector. Aceste teme sunt esențiale pentru asigurarea unui impact sustenabil asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și completează capitolul dedicat acestora. Astfel, Antibiotice abordează aspecte cheie precum studiile clinice și cercetarea și dezvoltarea, care contribuie la inovarea și eficacitatea terapeutică; accesul la medicamente, prin măsuri care asigură disponibilitatea și accesibilitatea acestora pentru toate categoriile de pacienți; combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel, prin mecanisme stricte de trasabilitate și siguranță pentru protejarea sănătății publice; și prevenirea abuzului de medicamente, prin programe de educație și conștientizare privind utilizarea corectă și responsabilă a tratamentelor farmaceutice. Aceste teme sunt integrate în strategia companiei pentru a gestiona riscurile specifice industriei și pentru a valorifica oportunitățile de îmbunătățire a sănătății publice.

8.3.5.1. Studii Clinice

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Politica de Studii Clinice descrie modul de desfășurare a studiilor clinice cu accent pe aspectele etice și de siguranță ale participanților, în contextul respectării ghidurilor internaționale în domeniul studiilor clinice și a prevederilor stipulate în Declarația de la Helsinki.

Politica se aplică tuturor studiilor clinice derulate de Antibiotice, fie că sunt desfășurate în cadrul centrului propriu sau prin parteneriate externe. Această politică este adaptată studiilor desfășurate pe subiecți umani, indiferent de zona geografică sau de tipul de populație.

Responsabilitatea derulării studiilor clince în conformitate cu ghidurile europene armonizate, protocoalele și politicile asumate, se răsfrânge asupra întregii echipe implicată în desfășurarea studiilor.

Politica companiei referitare la studiile clinice respectă legislația națională și internațională, iar autorizarea Centrului de Studii Clinice al Antibiotice pentru desfășurarea studiilor clinice de fază I și de bioechivalență este realizată în conformitate cu legislația națională în vigoare:

- Hotărârea nr. 2/22.04.2014 emisă de ANMDMR, privind aprobarea reglementărilor pentru autorizarea unităților care pot efectua studii clinice în domeniul medicamentelor de uz uman;
- Hotărârea nr. 24/03.07.2015, care aprobă modificările anexei la HCS nr. 2/22.04.2014 referitoare la reglementările pentru autorizarea unităților ce pot desfășura studii clinice în domeniul medicamentelor de uz uman.
- Ordinul nr. 3390/08.11.2022, privind aprobarea Normelor metodologice pentru aplicarea prevederilor art. 3 alin. (10), art. 4 alin. (3) și art. 6 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 29/2022 privind stabilirea cadrului instituțional și a măsurilor necesare pentru punerea în aplicare a Regulamentului (UE) nr. 536/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

16 aprilie 2014 privind studiile clinice intervenționale cu medicamente de uz uman și de abrogare a Directivei 2001/20/CE, precum și pentru modificarea unor acte normative în domeniul sănătății*)

Desfășurarea studiilor clinice se efectuează conform legislației și standardelor europene și internaționale:

- Regulamentul (UE) Nr. 536/2014 al Parlamentului European și al Consiliului;
- ICH E6 Good Clinical Practice (GCP), alături de alte cerințe specifice Agențiilor Naționale ale Medicamentului relevante.

Principiile etice aplicabile studiilor clinice desfășurate în cadrul Centrului de Studii Clinice sunt:

- Ghidul armonizat ICH privind buna practică clinică (Guideline for GCP), adoptat în iunie 2017;
- Declarația de la Helsinki a Asociației Medicale Mondiale, privind principiile etice pentru cercetările medicale care implică subiecți umani (Helsinki 1964, amendată ultima dată în Brazilia, 2013).

Compania desfășoară periodic campanii de informare în rândul comunității locale și academice prin intermediul personalului medical specializat (medici angajati ai companiei, medici colaboratori, medici de familie) care transmit informații în legătură cu studiile clinice desfășurate de companie, prezintă avantajele și riscurile asociate participării la astfel de studii și răspund întrebărilor adresate. De asemenea, este subliniată importanța participării la asfel de studii care contribuie la dezvoltarea cercetarii medicale, făcând posibilă descoperirea de tratamente noi și inovative, dar și autorizarea unor medicamente accesibile ca preț și având aceleași beneficii terapeutice și de siguranță în administrare. Conținutul materialelor informative este în prealabil supus spre evaluare Comisiei Nationale de Bioetică a Medicamentului și Dispozitevelor Medicale. Prin avizarea materialelor este certificată corectitudinea, exhaustivitatea și obiectivitatea informațiilor.

Politica de studii clinice este publicată pe site-ul oficial al companiei Antibiotice și distribuită către populație, către centrele clinice partenere, autorități de reglementare și comisii de etică.

Acțiuni

Printre acțiunile cheie planificate de companie în cazul Centrului de Studii Clinice se numără:

1. Dezvoltarea studiilor clinice de faze II–IV pentru produsele din portofoliul companiei, prin parteneriate externe
2. Inițierea de colaborări cu mediul academic
3. Intensificarea colaborilor cu profesioniștii în domeniul medical

Centrul de Studii Clinice din cadrul companiei Antibiotice este autorizat pentru desfășurarea studiilor clinice de fază I și de bioechivalență. Studiile clinice pentru produse topice (unguente, creme, geluri) se derulează pentru demonstrarea eficacității și siguranței în administrare, în clinici specializate sub directa supraveghere a medicilor specialiști.

Creșterea numărului de parteneriate externe – acțiunea vizează identificarea de organizații de cercetare pin contract, la nivel național și internațional care să ofere expertiza și logistica necesară planificării și desfășurării studiilor clinice de faze II-IV pentru produse aflate în faza de cercetare.

Extinderea colaborărilor cu mediul academic – identificarea acelor parteneriate și a profesionaliștilor în domeniul farmacologie clinică și biostatistică.

Extinderea colaborărilor cu profesioniștii în domeniul medical – extinderea echipei medicale vizează menținerea standardelor de siguranță pentru subiecții participanți la studiile clinice, prin acordarea de asistență medicală înalt specializată.

Orizontul de timp pentru implemetarea actiunilor este până la finalul anului 2025.

În cazul unor impacturi negative identificate adică în cazul în care sunt identificate neconformități, deviații de la protocoalele de lucru sau de prevederile legislative, aceastea sunt tratate conform procedurilor interne elaborate la nivelul companiei. Aceste proceduri prevăd întocmirea de planuri de acțiuni corective și după caz reinstruirea personalului, asigurarea de resurse suplimentare, creșterea frecvenței și a gradului de monitorizare, etc.

Pentru studiile clinice derulate de companie nu s-au înregistrat evenimente și reactii adverse grave, care să necesite raportări imediate, închideri premature de studiu sau deviații semnificative de la protocoalele de studiu aprobate.

Ținte

Centrul de Studii Clinice are stabilite următoarele ținte:

- desfășurarea studiilor clinice în condiții de siguranță pentru subiecți, fără deviații semnificative de la protocoale si proceduri de lucru
- derularea în timp optim a studiilor clinice pentru a răspunde nevoilor companiei

Creșterea cu 10% a numărului colaboratorilor externi, profesioniști în domeniul medical, pentru ca etapele de desfășurare a studiilor clinice să nu fie condiționate de disponibilitatea acestora de a participa la studiu. Ținta este relaționată cu obiectivul Centrului de Studii Clinice de a asigura subiecților participanți la studii asistență medicală pemanentă la cele mai înalte standarde și are ca termen de implementare perioada 2025–2026, iar ca an de referință anul 2024.

Țintele se aplică pentru studiile defășurate intern, în cadrul Centrului de Studii Clinice pentru compania Antibiotice sau pentru sponsori externi (studii clinice da fază I și de bioechivalență), dar și studiilor externalizate, derulate prin terți (studii clinice de faze II-IV).

Pentru creșterea numărului de parteneriate externe este importantă stabilirea criteriilor pentru selecția partenerilor, colectarea și analizarea informațiilor relaționate cu resursele umane, logistica, experiența fiecărui CRO identificat. Etape intermediare pentru implementarea țintelor se vor desfășura astfel: contactarea partenerilor potențiali, organizarea de întâlniri, realizarea de materiale de prezentare care să sintetizeze obiectivele, auditarea autorizațiilor specifice derulării studiilor clinice în condiții de siguranță.

Țintele au fost stabilite pe baza experienței anterioare, plecând de la datele raportate anterior cu privire la evenimentele și reacțiile adverse înregistrate în studiile clinice, precum și numărul și natura deviațiilor de la protocoale și de la procedurile interne de operare.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Compania colaborează cu mediul academic și medical pentru promovarea Centrului de Studii Clinice și extinderea bazei de date cu subiecți înscriși.

În măsura în care obiectivele companiei ramân neschimbate țintele asumate pentu studiile clinice nu se modifică.

Desfășurarea studiilor clinice și raportarea rezultatelor sunt riguros reglementate de legislația națională și internațională în domeniu. Deasemenea sunt legiferate modul de raportare și intervalul de raportare pentru evenimentele și reacțiile adverse, având în vedere că siguranța participanților la studii este unul din obiectivele principale ale unui studiu clinic. Monitorizarea studiilor clinice este realizată pe toată durata desfășurării studiului, de la momentul inițierii studiului și până la transmiterea rapoartelor finale de studiu către autoritățile regulatorii. Modul în care se realizează monitorizarea, frecvența actiunilor, volumul datelor verificate, modul de comunicare cu CRO-ul și investigatorii, raportarea și urmărirea parcurgerii etapelor corective și preventive, sunt activități procedurate conform reglementărilor în vigoare.

Indicatori de performanță

Indicatori utilizați pentru evaluarea performanței și eficacității politicii

Studiile clincie derulate de companie se desfășoară conform unui protocol de studiu aprobat de către Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale din România si de către Comisia Naționala de Bioetică a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.

Acest protocol este întocmit conform legislației naționale și internaționale în docmeniul studiilor clinice, legislație transpus într-un set de proceduri standard de operare care acoperă toate operațiile relaționate cu studiul clinic.

Pentru studiile derulate de campanie, nu s-au înregistrat deviații semnificative de la protocolul de lucru, cu impact asupra rezultatelor studiilor. Studiile clinice fac parte din documentația de autorizare a medicamentelor și până în momentul de față nu s-au înregistrat respingeri ale cererilor de autorizare cauzate documentației clinice depuse.

Evaluarea performanței și eficacității studiilor clinice este realizată prin evaluarea de către autoritățile regulatorii a documentației clinice depuse în procesul de autorizare a medicamentului.

Deasemenea, conformarea cu legislația în vigoare și transpunerea acesteia în modul de realizare a studiilor clinice este certificată prin inspecții și audituri periodice.

Activitatea de studii clinice derulată de către Antibiotice este validată de către Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale prin autorizarea unității clinice pentru desfășurarea de studii clinice de fază I și de bioechivalență și recertificarea GLP a laboratorului bioanalitic din cadrul Centrului de Studii Clinice.

De asemenea, în procesul de autorizare pentru punere pe piață a medicamentelor, autoritățile de reglementare verifică documentația clinică ce susține cererea de autorizare.

Managementul procesului de asigurare a calității și siguranței pacienților în timpul studiilor clinice

Centrul de Studii Clinice Antibiotice reprezintă o structură organizatorică integrată, care cuprinde o unitate clinică, autorizată pentru desfășurarea de studii clinice de fază I și bioechivalență, cu capacitate de internare simultană a 32 de subiecți, o unitate bioanalitică certificată GLP și un flux de ambalare secundaräa a medicamentelor pentru investigație clinică certificat GMP.

De asemenea, Centrul de Studii Clinice dispune de o unitate internă de asigurare a calității formată din monitori și auditori instruiți, care se asigură că studiile clinice respectă legislația europeană armonizată (ICH), ghidurile de bună practică în studiul clinic (GCP), bună practică de laborator (GLP) și Declarația de la Helsinki privind drepturile omului.

Specialiștii Centrului au elaborat un set de proceduri standard de operare, actualizate periodic, pentru a crește calitatea și eficiența, a reduce costurile si a îmbunătăți capacitatea de reacție și corectare a eventualelor difuncționalități.

Monitorul clinic, medic instruit în domeniul studiilor clinice, joacă un rol central, asigurând comunicarea cu site-ul sponsorului și soluționarea promptă a problemelor legate de desfășurarea studiilor clinice.

Pentru studiile de fază II-IV, Antibiotice colaborează cu parteneri terți, asigurându-se că aceste colaborări respectă cele mai înalte standarde etice, legale și de calitate. Toate studiile clinice efectuate prin terți sunt aliniate la legislația și reglementările relevante din România și Uniunea Europeană, incluzând Declarația de la Helsinki și ghidurile de bună practică în studiul clinic (GCP).

Partenerii terți implicați în studiile clinice sunt responsabili pentru:

- Implementarea unor practici sigure și conforme la toate site-urile unde se desfășoară studiul;
- Menținerea și actualizarea autorizațiilor necesare pentru desfășurarea activităților;
- Adoptarea unor măsuri adecvate pentru prevenirea riscurilor și minimizarea impactului asupra sănătății, siguranței și mediului.
- Studiile derulate de Antibiotice respectă principiile etice fundamentale, inclusiv protecția subiecților umani și confidențialitatea datelor.
- Antibiotice promovează o abordare bazată pe transparență și colaborare eficientă în cadrul parteneriatelor cu terții. Liniile directoare includ:
  - Alinierea la obiectivele stabilite pentru fiecare studiu clinic;
  - Comunicarea eficientă și promptă privind desfășurarea activităților;
  - Respectarea politicilor Antibiotice și asigurarea calității serviciilor.

Procesul de obținere a consimțământului informat al participanților

Participarea subiecților la studiile clinice defășurate în cadrul Centrului de Studii Clinice este guvernată de principiile stipulate în legislația internațională și care sunt transpuse într-un set complex de proceduri standard de operare:

- ICH Harmonized Tripartite Guideline. Guideline for GCP (adopted in June 2017),
- World Medical Association – Declaration of Helsinki, Ethical Principles for medical research involving human subjects (Recommendations Guiding

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Physicians in Biomedical Research involving Human Subjects, Helsinki 1964, amended Brazil 2013),

Studiile clinice de bioechivalență implică participarea subiecților sănătoși care sunt recrutați în special din rândul populației tinere. Participarea la studii este deschisă și nediscriminatorie pentru orice persoană care îndeplinește criteriile specifice.

În studiile clinice desfășurate în cadrul Centrului de Studii Clinice nu sunt înrolați subiecți vulnerabili. În categoria persoanelor vulnerabile intră acele persoane a căror disponibilitate de a se oferi voluntari într-un studiu clinic poate fi influențată de beneficii asociate cu participarea sau de represalii din partea șefilor ierarhici în cazul refuzului de a participa.

Includerea subiecților în studiu se realizează după informarea și obținerea consimtământului informat în cunoștință de cauză din partea fiecărui subiect Procesul de obținere a consimtământului informat este inițiat după obținerea avizelor favorabile din partea autorităților naționale de reglementare în domeniul studiilor clinice, ANMDMR și respectiv CNBMDM (Comisia de Bioetica a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale), la sediul Centrului de Studii Clinice, în cabinetul medicului investigator. Subiecților li se asigură confidențialitatea, sesiunile de informare fiind individuale. Persoanelor interesate să participe la studiile clinice li se acordă suficient timp, la latitudinea acestora, pentru a avea ocazia de a se informa asupra detaliilor studiului, pentru a înțelege în ce constă studiul respectiv și pentru a decide participarea sau neparticiparea la studiu. Medicul investigator acordă subiectului timp suficient și ocazia de a se informa asupra detaliilor studiului și pentru a decide participarea sau neparticiparea sa la studiu:

- răspunde la toate întrebările despre studiu inițiate de subiect
- oferă informații cuprinzătoare, concise, clare, relevante și ușor de înțeles pentru subiecți (nespecialiști)
- verifică dacă subiectul a parcurs informațiile oferite prin semnarea fiecărei pagini din acest document
- verifică dacă subiectul și-a dat acordul pentru participarea la studiu prin semnarea și datarea Formularului de consimțământ informat
- înmânează subiectului un exemplar al formularului
- solicită subiectului să certifice primirea unui exemplar

Formularul de consimțământ informat pentru participare la studii clinice de bioechivalență conține informația clară că acestuia i-au fost transmise toate datele despre studiu care au importanță pentru el, inclusiv faptul că subiectul se poate retrage în orice moment al desfășurării studiului, fără ca aceasta să atragă vreo repercusiune asupra lui și fără să fie obligat să motiveze.

Participarea subiecților la studiu este confidențială, toate datele personale sunt anonimizate prin utilizarea codurilor unice de identificare generate automat de o aplicație informatică.

Studiile clinice încheiate din cauza nerespectării standardelor de bună practică clinică (GCP)

În perioada de raportare nu s-au înregistrat nerespectări ale standardelor de bună practică în studiul clinic (GCP) care să conducă la închiderea prematură a studiului sau studii închise la solicitarea investigatorilor. Toate studiile desfășurate de compania Antibiotice, prin centrul propriu de studii clinice sau prin parteneriate externe, s-au desfășurat conform planificărilor inițiale.

Numărul inspecțiilor legate de managementul studiilor clinice și farmacovigilență care au condus la acțiuni corective sau sancțiuni

Centrul de Studii Clinice Antibiotice este autorizat pentru desfășurarea de studii clinice de fază I și bioechivalență, cu o periodicitate de 3 ani, de către Agenția Națională Medicamentului și Dispozitivelor Medicale din România. Pentru obținerea autorizației clinice, este evaluată documentația care certifică implementarea sistemului de management al calității, structura organizatorică și functională, dotările, spațiile, fluxurile și utilitățile. Cea mai recentă reautorizare este din 29.01. 2025.

De asemenea, Centrul de Studii Clinice este inspectat cu o frecvență de 2 ani de către Agenția Națională a Medicamentului si Dispozitivelor Medicale din România, în vederea recertificării GLP (bună practică de laborator). Este verificată conformarea cu legislația specifică studiilor clinice și principiilor bunei practici de laborator (GLP). Cea mai recentă recertificare este din ianuarie 2025.

În perioada de raportare nu au fost evidențiate probleme legate de protecția subiecților participanți la studiile clinice, acuratețea, integritatea, exhaustivitatea și trasabilitatea datelor sau încălcări ale legislației în domeniul studiilor clinice. Nu au fost necesare actiuni corective și nu s-au aplicat sancțiuni din partea autorităților.

Totodată, compania nu a înregistrat pierderi financiare ca rezultat al unor procese sau acțiuni în justiție asociate studiilor clinice.

Studii clinice aflate în desfășurare în perioada de raportare

Numărul de studii desfășurate (2023–2024)	3	2	
Locația geografică	România, Centrul de Studii Clinice Antibiotice	România prin parteneriate externe	România și Ungaria prin parteneriate externe
Tipul de studiu	studii clinice de bioechivalență	studiu de faza II- III	studiu de faza IV
Tipul de produs	comprimate	ovule	cremă
Indicații terapeutice	antiinflamator antibacterian antibacterian	antibacterian	antimicotic
Status studiu	finalizate	în desfășurare	finalizat

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Antibiotice a+

8.3.5.2. Cercetare și Dezvoltare

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Cercetarea este un pilon important în activitatea companiei ce are ca scop dezvoltarea de produse menite să asigure tratamente eficiente și sigure pentru pacienți, precum și dezvoltarea de produse destinate creșterii calității vieții.

Politica de cercetare-dezvoltare a companiei Antibiotice implică mai multe etape și obiective strategice, și anume: dezvoltarea farmaceutică, dezvoltare de metode analitice și validarea acestora, testare clinică, implementare în producție și apoi colaborare cu autoritățile de reglementare.

Această politică vizează îmbunătățirea continuă a portofoliului de produse, reducerea costurilor tratamentelor medicale prin concurență reală între medicamentele generice și cele originale.

Politica de cercetare-dezvoltare se aplică, fără excludere, proceselor de dezvoltare de medicamente generice și combinații unice, dispozitive medicale, produse cosmetice, suplimente alimentare și produselor din categoria biofertilizatori. Aceeași politică de dezvoltare se aplică și pentru substanțe active obținute prin procese de biosinteză.

Responsabilitatea implementării politicii revine Directorului de Cercetare-Dezvoltare și Inovare, acest rol fiind esențial pentru coordonarea activităților relevante. Structura organizatorică a proiectelor de cercetare cuprinde și alte roluri cheie (manageri executivi, manageri operaționali, manageri de proiect).

Politica respectă standardele interne și inițiative ale organizațiilor internaționale. De exemplu, compania urmează ghidurile FDA, EMA, ICH pentru cercetare. În plus, respectă reglementările naționale și internaționale din domeniul farmaceutic, asigurându-se că dezvoltarea și producția de medicamente sunt conforme cu normele de siguranță și eficacitate.

Compania colaborează cu parteneri academici și instituții de cercetare cu scopul de a consolida relația dintre cercetare, dezvoltare și producție, si de a conduce la creșterea inovării în sectorul farmaceutic.

Principalul proiect de mare anvergură al acestor parteneriate vizează dezvoltarea unui nou Centru de Cercetare-Dezvoltare, Inova a+.

Politica este publicată pe site-ul oficial al companiei. Astfel, toate părțile interesate, inclusiv autoritățile de reglementare, au acces la informațiile necesare pentru aplicarea politicii.

Acțiuni

Pentru dezvoltarea de produse prin cercetare proprie, compania întreprinde și planifică, conform procedurilor interne, acțiuni cheie care asigură succesul procesului de cercetare și lansare pe piață, după cum urmează:

1. **Identificarea și selectarea moleculelor (API)**

Măsura: analiza și selectarea substanțelor active (API - Active Pharmaceutical Ingredient) care sunt potențiale candidat pentru dezvoltarea de medicamente generice.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Contribuția: această acțiune stabilește baza pentru cercetare, asigurând că moleculele alese sunt viabile din punct de vedere tehnic, comercial și legal (după expirarea brevetului original).

2. Formularea și dezvoltarea produsului

Măsura: dezvoltarea unei formule stabile și eficiente, similară cu produsul de referință, vizând inclusiv selectarea excipienților și a proceselor de fabricație.

Contribuția: asigură că produsul generic este similar cu produsul original, respectând standardele de calitate și siguranță.

3. Validarea proceselor de fabricație

Măsura: validarea și documentarea proceselor de fabricație pentru a asigura calitatea produsului finit.

Contribuția: asigură conformitatea cu standardele GMP (Good Manufacturing Practices) și reduce riscul de variații în calitatea produsului.

4. Studii clinice

Măsura: efectuarea de studii clinice pentru a demonstra că produsul generic are același eficacitate si/sau profil farmacocinetic și farmacodinamic ca produsul de referință.

Contribuția: aceste studii sunt esențiale pentru pentru a demonstra similaritatea eficacitatea cu produsul de referință, precum și siguranța în administrare.

Acțiunile-cheie identificate în procesul de cercetare-dezvoltare produs se concentrează pe activitățile interne ale companiei, care sunt operațiuni proprii și se desfășoară în laboratoarele și facilitățile proprii.

Studiile de bioechivalență sunt efectuate atât intern cât și prin parteneriate cu centre medicale.

Conform procedurilor interne, acțiunile-cheie au un sistem de monitorizare adecvat și un termen limită clar definit, pentru a asigura o implementare eficientă a planului de cercetare și dezvoltare, minimizând riscurile și maximizând succesul proiectelor.

În cazul nerealizării acțiunilor cheie în dezvoltarea produselor farmaceutice, măsurile corective specifice includ:

a) Optimizarea procedurilor operaționale existente prin adaptarea acestora la specificul proiectului;

b) Controlul intern riguros din partea managerilor de activitate ca instrument pentru identificarea cauzelor neîndeplinirii obiectivelor și stabilirea măsurilor de îmbunătățire a procesului de cercetare;

c) Acțiuni corective care au la baza identificarea riscurilor asociate (ex: registrul riscurilor asociate activităților de cercetare) cu neîndeplinirea obiectivelor și implementarea de acțiuni corective specifice.

Acțiunea 1. Identificarea și inițierea proiectelor de cercetare

În anul 2024 au fost identificate și startate 15 proiecte de produs nou care vor contribui în mod direct la dezvoltarea portofoliului companiei, prin oferirea de alternative terapeutice viabile în sistemul de sănătate.

Acțiunea 2. Formularea și dezvoltarea produsului

În cursul anului 2024 s-au finalizat acțiuni de cercetare-dezvoltare pentru un număr de 9 proiecte. Dintre acestea, 4 produse au primit autorizare/notificare pentru a putea fi comercializate.

Acțiunea 3. Scalare și validarea proceselor de fabricație

În anul 2024 au fost efectuate 2 validări de proces conform standardelor GMP, reducând variațiile și astfel îmbunătățind calitatea produselor finite, adaptând tehnologiile de producție în vederea optimizării costurilor ulterioare de fabricație.

Acțiunea 4. Studii de bioechivalență

În decursul anului 2024 au fost desfășurate 2 studii de bioechivalență pentru produse noi. Etapa clinică a acestor 2 studii a fost finalizată cu succes. Studiile continuă în 2025 cu derularea etapei bioanalitice.

Progresul înregistrat și perspective viitoare:

- Creșterea ratei de succes a proiectelor de cercetare, prin înființarea unei structuri de monitorizare a proiectelor de cercetare în cadrul Direcției.
- Investiții continue în infrastructura de cercetare, inclusiv dezvoltarea noului Centru de Cercetare-Dezvoltare, Inova a+, care va spori capacitatea de inovare și testare a companiei.
- Creșterea competitivității pe piața internațională, prin alinierea la standardele globale și diversificarea produselor pentru piețe externe.

Aceste rezultate demonstrează un progres semnificativ în direcția obiectivelor strategice ale companiei, asigurând o dezvoltare sustenabilă și competitivă a portofoliului de produse.

Ținte

Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor

Având în vedere obiectivul politicii de cercetare-dezvoltare a companiei Antibiotice, și anume dezvoltarea continuă a portofoliului de produse și reducerea costurilor tratamentelor medicale prin accesul la medicamente generice, sunt stabilite următoarele două ținte pentru tema de cercetare-dezvoltare:

Ținta 1: finalizare a minim 10 de noi medicamente generice și intrarea în vânzare a acestora până în 2030.

Compania își propune să finalizeze și să introducă pe piață un număr minim de 10 noi medicamente generice până în 2030, contribuind astfel la diversificarea portofoliului și la reducerea costurilor tratamentelor pentru pacienți. Această țintă este măsurabilă prin numărul de produse farmaceutice dezvoltate prin cercetare proprie și pentru care se va obține autorizația de punere în vânzare. Aplicabilă în toate regiunile unde compania activează, această inițiativă are ca valoare de referință anul 2023, când trei produse au fost dezvoltate și introduse pe piață. Pentru atingerea obiectivului, în 2024 se va derula etapa clinică a studiilor de bioechivalență pentru două medicamente generice, iar procesul de cercetare-dezvoltare va fi finalizat pentru alte nouă produse, inclusiv obținerea autorizației de punere pe piață. În 2025, se vor finaliza studiile de bioechivalență începute în anul anterior, iar un număr de cinci produse noi vor intra în vânzare. În dezvoltarea acestor medicamente, compania va consulta medici și asociații de pacienți, pentru a identifica nevoile nesatisfăcute și a prioritiza tratamentele

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

esențiale pentru pacienți. Performanța în raport cu această țintă va fi monitorizată trimestrial, iar în cazul unor modificări ale reglementărilor, numărul de produse farmaceutice lansate va fi ajustat în funcție de noile cerințe.

Ținta 2: Eficientizarea etapelor de cercetare și dezvoltare a medicamentelor până în 2028

Începând cu anul 2025, ne propunem introducerea în planul de management a unui capitol dedicat eficientizării procesului de cercetare-dezvoltare, care va cuprinde inclusiv reducerea duratei procesului de dezvoltare a unui medicament generic. Această țintă este măsurabilă prin durata procesului de dezvoltare, având ca valoare de referință anul 2023, când timpul de dezvoltare era de 18 luni pentru suplimente alimentare și 36 de luni pentru medicamente generice cu etapă de bioechivalență. Scopul este de a obține o reducere de 5% a timpului total de dezvoltare a unui produs farmaceutic. În acest sens, în 2024 se va urmări reducerea timpului de formulare și dezvoltare a unui supliment alimentar cu 0,9 luni, iar în 2026 se va implementa o reducere de 1,8 luni pentru dezvoltarea unui produs farmaceutic. Evaluarea progresului se va realiza în 2027, iar strategia va fi ajustată pentru a asigura atingerea obiectivului final. Această țintă este aplicabilă în Centrul de Cercetare al companiei, în colaborare cu autoritățile de reglementare (EMA, FDA) și partenerii academici, pentru a accelera procesul de dezvoltare. Performanța va fi evaluată la finalul fiecărei etape, iar, în cazul unor dificultăți neașteptate în procesul de cercetare, perioada de reducere a timpului poate fi ajustată pentru a menține fezabilitatea obiectivului.

Indicatori de performanță

Indicatori utilizați pentru evaluarea performanței și eficacității politicii

Evaluarea performanței activității de cercetare în raport cu riscurile asociate se realizează trimestrial și anual, integrând indicatori specifici pentru monitorizarea riscurilor. Aceasta implică compararea indicatorilor realizați cu cei planificati, precum și analiza abaterilor critice. Riscurile identificate (e.g., depășirea bugetului, întârzieri în implementare,etc.) sunt evaluate prin indicatori de performanță dedicați, cum ar fi procentul de utilizare a bugetului, rata de progres față de termenele stabilite. Abaterile semnificative declanșează rapoarte de analiză și adaptarea strategiilor pentru minimizarea impactului.

Indicatorii de performanță sunt stabiliți și evaluați prin planurile de management. Acești indicatori de performanță se întrepătrund astfel încât să asigure colaborarea interdepartamentală în vederea atingerii țintelor anuale propuse conform Bugetului de Venituri și Cheltuieli și a planului de afaceri „The Future Together".

Indicatorii de performanță din middle management sunt corelați cu cei ai top managementului astfel încât realizarea acestora să determine implicit realizarea indicatorilor managementului.

Evaluarea performanței activității de cercetare se realizează prin monitorizare progres proiecte de cercetare (buget vs etape de cercetare). Această evaluare se realizează trimestrial și anual de către Direcția Planificare Strategică și Managementul Portofoliului (organism intern).

Anual, proiectele sunt evaluate din punct de vedere al conformării cu legislația specifică aplicată domeniului de cercetare (O.G. 57/2002) de către un organism extern: Ministerul Cercetării și Inovării.

Procentul bugetului total de cheltuieli alocat cercetării și dezvoltării (R&D)

- Cheltuieli totale R&D: Suma totală a banilor cheltuiți de companie pentru activitățile de cercetare și dezvoltare.

  Programul de cercetare constituie unul dintre principalii factori de dinamism și dezvoltare ai companiei, care asigură o creștere durabilă prin reînnoirea permanentă a portofoliului cu medicamente generice eficiente și sigure și prin optimizarea și perfecționarea tehnologiilor de fabricație în acord cu progresul tehnic. În anul 2024, valoarea sumelor investite în cercetare-dezvoltare este de 21.785.369,84 lei, care reprezintă un procent de 3,69% din cheltuielile totale. Din valoarea sumelor investite în cercetare dezvoltare 50,1% s-au imobilizat în conformitate cu cerințele de recunoaștere a activelor intangibile prevăzute în Standardul internațional de contabilitate IAS 38 Imobilizări necorporale.

- Cheltuieli totale ale companiei: Totalul tuturor cheltuielilor companiei în perioada de raportare (inclusiv salarii, producție, marketing etc.).

  Totalul cheltuielilor companiei în anul 2024 este de 589.603.024 lei.

Cercetarea și dezvoltarea de medicamente este o activitate continuă la nivelul societății. Derularea proiectelor de cercetare-dezvoltare necesită parcurgerea unor etape procedurate, fiecare etapă având particularități în ceea ce privește durata de derulare și costurile aferente. Portofoliul de proiecte în cercetare-dezvoltare și stadiul diferit în care se află proiectele implică costuri variabile de la o perioadă la alta. În medie, compania investește aproximativ 4% din cheltuielile totale în cercetare-dezvoltare.

Numărul de produse farmaceutice dezvoltate și aprobate

Caracterul multi-anual al proiectelor de cercetare-dezvoltare relevă complexitatea procesului de realizare a unui produs nou, în concordanță cu reglementările internaționale aplicabile domeniului farmaceutic.

În cursul anului 2024 s-au derulat etape de cercetare pentru un număr de 49 de proiecte, iar pentru 10 dintre acestea etapele de dezvoltare s-au finalizat cu succes. Proiectele finalizate în cercetare sunt preluate de către structura internă de Regulatory Affairs a companiei, care gestionează procedura de autorizare a produselor în țările de interes. Intrarea efectivă în vânzare a unui produs nou se poate realiza numai după obținerea autorizațiilor de punere pe piață/notificare, după caz.

Restul proiectelor aflate în planificarea departamentului de cercetare sunt în derulare conform planificării, în diverse etape.

Distribuția celor 49 de proiecte, pe divizii este următoarea:

- Divizia de Produse Topice – 28 de proiecte.
- Divizia de Forme Solide Orale – 11 proiecte.
- Divizia de Produse Sterile Injectabile – 10 proiecte.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.3.5.3. Acces la medicamente

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Dreptul la sănătate presupune nu doar accesul la servicii medicale și tratamente, ci și la medicamentele necesare pentru prevenirea, tratarea și gestionarea diverselor afecțiuni. Accesul la medicamente reprezintă un element esențial al oricărui sistem de sănătate și este influențat de factori precum prețul, disponibilitatea, distribuția, reglementările în vigoare, precum și de nivelul de educație și conștientizare a populației.

Îmbunătățirea acestui acces necesită o abordare integrată și implicarea mai multor actori – producători, agenți locali, distribuitori și autorități naționale contractante (spitale, centre de sănătate, case de asigurări etc.). Prezența semnificativă a produselor marca Antibiotice pe anumite piețe, confirmată de cota de piață, demonstrează eficiența unor măsuri care au permis stabilirea unor prețuri competitive la nivel global, creșterea disponibilității medicamentelor și colaborarea cu partenerii relevanți pentru a răspunde nevoilor specifice ale fiecărei regiuni sau ale grupurilor vulnerabile. Astfel, pe aceste piețe, cel puțin unul din cinci pacienți a beneficiat de tratament cu medicamente marca Antibiotice România pentru afecțiuni acute antiinfecțioase.

Această abordare se reflectă și în proiectele derulate în țările unde populația are venituri reduse sau nu beneficiază de asigurări de sănătate, precum și în regiunile în care sistemele medicale întâmpină dificultăți în finanțarea programelor naționale pentru combaterea bolilor transmisibile.

În calitate de producător de medicamente generice, recunoaștem rolul fundamental al acestora în îmbunătățirea accesului la tratamente. Medicamentele generice nu doar că sunt moderne și eficiente, dar contribuie și la sustenabilitatea financiară a sistemelor de sănătate, asigurând astfel posibilitatea ca pacienții din toate categoriile sociale să aibă acces la tratamentele necesare.

Antibiotice, în calitate de partener strategic al sistemului de sănătate din România, este principalul producător de medicamente antituberculoase de primă linie, fiind precalificat de OMS pentru furnizarea tratamentului necesar acestei afecțiuni, considerată de Organizația Mondială a Sănătății drept una dintre principalele probleme de sănătate publică.

Pe plan intern, compania este lider de piață în segmentul medicamentelor antibacteriene de uz sistemic, fiind principalul furnizor pentru spitalele din România și oferind o gamă extinsă de antibiotice destinate tratamentului și profilaxiei unei varietăți de infecții.

Pe lângă strategia noastră de extindere internațională și investițiile în cercetare, dezvoltare și inovare, ne concentrăm și pe intervenții punctuale pentru a facilita accesul la medicamente în situații critice.

Portofoliul Antibiotice include **27 de medicamente esențiale**, conform listei Organizației Mondiale a Sănătății, și **50 de medicamente critice** conform listei Organizației Europene a medicamentelor, medicamente destinate tratării celor mai frecvente afecțiuni și care răspund nevoilor de sănătate ale majorității populației.

Tot în contextul extinderii accesului la medicamente, în 2024, compania Antibiotice a răspuns pozitiv la solicitarea EMA (European Medicines Agency) și HERA (The Health Emergency Preparedness and Response Authority) de a participa la un exercițiu comun la nivelul Uniunii Europene, destinat evaluării capacității de aprovizionare cu medicamente critice pentru sistemele de sănătate europene.

HERA, structură înființată de Comisia Europeană pentru a consolida răspunsul la crize sanitare și pentru a preveni penuria de medicamente critice, coordonează astfel de inițiative pentru a asigura securitatea aprovizionării în situații de urgență medicală. Prin implicarea sa în acest exercițiu, Antibiotice și-a reafirmat angajamentul de a sprijini eforturile europene de consolidare a lanțului de aprovizionare cu medicamente esențiale, contribuind la identificarea soluțiilor pentru creșterea disponibilității tratamentelor în perioade critice.

Începând cu luna martie 2024, Antibiotice e devenit membru în Critical Medicines Alliance (CMA).

Înființată în ianuarie 2024, CMA este un mecanism consultativ care reunește părțile interesate relevante din statele membre ale UE, industriile cheie, societatea civilă și comunitatea științifică. Alianța își propune să identifice domeniile cheie și prioritățile de acțiune, propunând soluții pentru consolidarea ofertei de medicamente esențiale în UE, sporind în cele din urmă eforturile de prevenire și abordare eficientă a lipsei de medicamente din piata.

Obiectivul CMA este de a furniza o platformă consultativă incluzivă și transparentă pentru Comisia Europeană și pentru alți factori de decizie din UE, concentrându-se pe medicamentele critice care se confruntă cu cele mai mari vulnerabilități. Alianța va juca un rol cheie în consolidarea competitivității industriale în UE și în consolidarea autonomiei sale strategice deschise, în interesul cetățenilor UE.

Modul în care compania gestionează tema privind accesului la medicamente este descris de Politica de Acces la Medicamente, disponibilă pe pagina de internet a companiei. Politica descrie obiectivele companiei în ceea ce privește promovarea accesului la medicamente, cadrele interna-ționale care stau la baza politicii, dar și măsurile și țintele specifice prin care compania vizează să își crească impactul pozitiv în acest sens.

Politica de tarifare

La nivel european, prețurile medicamentelor de uz uman sunt reglementate astfel încât să fie asigurate stocuri adecvate de medicamente la un cost rezonabil pentru menținerea sănătății publice, susținerea eficienței producerii medicamentelor și încurajarea cercetării și dezvoltării de noi medicamente.

Politica de tarifare a Antibiotice se conformează legislației specifice în vigoare, respectând practicile concurențiale și conduita etică în afaceri, conform codurilor interne ale companiei: Codul de etică și Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și pentru interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical.

Antibiotice valorifică pe piață urmatoarele categorii de produse: medicamente cu și fără prescripție medicală, dispozitive medicale, suplimente alimentare, produse

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

cosmetice, medicamente de uz veterinar, biocide și biofertilizatori, prețul acestora stabilindu-se diferit în funcție de categoria în care se încadrează, după cum urmează:

- pentru medicamentele care se eliberează pe bază de prescripție medicală (Rx), prețul este stabilit prin Ordinul Ministrului Sănătății nr. 368/2017 pentru aprobarea Normelor privind modul de calcul și procedura de aprobare a prețurilor maximale ale medicamentelor de uz uman. Acesta transpune în legislația națională dispozițiile articolelor 1-4 din Directiva Consiliului European nr. 89/105/CEE din 21 decembrie 1988 privind transparența măsurilor care guvernează stabilirea prețurilor medicamentelor de uz uman și includerea lor în sfera de aplicare a sistemului național de asigurări de sănătate. Conform acestui ordin, pentru a stabili prețul unui medicament eliberat pe bază de prescripție medicală, se compară prețul propus cu prețul aceluiași medicament din cataloagele sursă pentru cele 12 țări de comparație: Cehia, Bulgaria, Ungaria, Polonia, Slovacia, Austria, Belgia, Italia, Lituania, Spania, Grecia și Germania. Prețul de producător propus trebuie să fie mai mic sau cel mult egal cu cel mai mic preț al aceluiași medicament din lista țărilor cu care se efectuează comparația. Dacă medicamentul nu are preț înregistrat în țările de comparație, prețul propus se aprobă. În cazul medicamentelor generice (cum sunt medicamentele produse de Antibiotice), prețul nu poate depăși prețul de referință generic care este reprezentat de prețul de producător maximal care va fi aprobat o singură dată, la data depunerii cererii de aprobare a prețului primului medicament generic din respectiva denumire comună internațională (DCI), concentrație și formă farmaceutică. Comparația cu prețul de referință generic nu se aplică între două corecții succesive, în cazul în care medicamentul respectiv este singurul medicament pe acel DCI (denumire comună internațională), concentrație și formă farmaceutică cu preț aprobat în CANAMED (Catalogul național al prețurilor la medicamentele de uz uman eliberate cu prescripție medicală și autorizate pentru introducerea pe piață);
- pentru medicamentele fără prescripție medicală (OTC), a dispozitivelor medicale, a suplimentelor alimentare, a produselor de uz veterinar, produselor cosmetice, biofertilizatori și biocide marca Antibiotice sunt stabilite prin strategia companiei ținând cont de regulile comertului liber in ceea ce priveste cererea si oferta, precum si de cerințele pieței și posibilitatea fabricării acestora;
- pentru medicamentele care se valorifica pe piata internationala, preturile se stabilesc prin negociere cu partenerii externi, în condiții de competitivitate și conform legislației în vigoare din țările respective. Participarea la licitații publice de medicamente, prin intermediul distribuitorilor, asigură accesul tuturor instituțiilor medicale la medicamentele produse de Antibiotice, în condiții de competitivitate și transparență, compania asumându-și, totodată, flexibilitatea în sensul reducerii prețului în limitele profitabilității.

Acțiuni

În anul 2024 au intrat în vânzare in Romania 4 noi medicamente critice antiinfecțioase și unul esențial destinat tratării simpromelor de răceală și gripă la copii , 1 medicament critic destinat tratării afecțiunilor endocrine a obținut autorizație de punere pe piață și urmează să intre în vânzare în primul trimestru al anului 2025 și sunt depuse în evaluare la Agenția Națională a Medicamentului si Dispozitivelor Medicale din Romania 7 medicamente critice (6 antiinfecțioase, 1 produs destinat tratării simpromelor de răceală și gripă la copii și 1 sedativ necesar secțiilor de terapie intensivă) si 6 medicamente esentiale (5 antiinfecțioase si 2 produse pentru sitemul musculo-scheletic).

În piața internațională, în anul 2024, au fost lansate 5 medicamente critice (dintre care unul este și esențial) în 8 noi teritorii. Medicamentele fac parte din clasa antiinfecțioaselor de uz sistemic.

În anul 2024 Antibiotice a monitorizat continuu competitivitatea produselor sale în piața țintă și nu au fost întreprinse acțiuni care să aibă impact major pentru consumatorul final sau indicatorii companiei.

Ținte

Pentru a răspunde nevoilor terapeutice ale sistemelor de sănătate europene compania și-a propus completarea portofoliului până în anul 2030 a 10 noi produse esențiale și 20 produse critice, acoperind o gamă diversă de arii terapeutice și indicații.

În ceea ce privește politica de tarifare, Antibiotice își propune să deruleze o politică de preț competitivă care să asigure maximizarea indicatorilor de cotă de piață, venit și profit.

Indicatori de performanță

Indicatori utilizați pentru evaluarea performanței și eficacității politicii

1. Educarea și încurajarea raportării reacțiilor adverse

Acest indicator măsoară impactul inițiativelor de informare asupra raportării reacțiilor adverse de către pacienți și profesioniștii din domeniul sănătății. Se analizează creșterea numărului de raportări în urma acestor inițiative și compararea cu anii anteriori pentru a evalua eficiența campaniilor de conștientizare. Informațiile sunt diseminate prin diverse canale de comunicare, iar materialele educaționale sunt dezvoltate astfel încât să fie accesibile și ușor de înțeles. Limitările acestui indicator includ reticența raportării din partea pacienților și profesioniștilor, precum și riscul de subraportare din lipsă de informare sau teama de consecințe. Validarea externă este realizată de autoritățile farmaceutice relevante (EMA, FDA, ANMDMR), precum și de auditori independenți specializați în conformitate farmaceutică.

2. Timpul mediu de răspuns la Medical Inquiries

Se monitorizează timpul mediu dintre primirea cererii de informații medicale și furnizarea unui răspuns complet, având în vedere impactul acestuia asupra calității deciziilor clinice și siguranței pacienților. Indicatorul ajută la optimizarea procesului de gestionare a solicitărilor și la reducerea întârzierilor. Totuși, unele cereri complexe necesită investigații suplimentare, ceea ce poate prelungi timpul de răspuns. În plus, dependența de surse externe (ex. reglementări, alte departamente) poate întârzia procesul. Acest indicator nu beneficiază de validare externă.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

3. Analiza și implementarea răspunsurilor la solicitările primite de la profesioniști din sănătate, pacienți și parteneri

Acest indicator evaluează eficacitatea procesului de colectare și gestionare a solicitărilor provenite din diverse surse (PDS, pacienți, parteneri), analizând tendințele în funcție de frecvență și natura întrebărilor. Se urmărește timpul de răspuns și nivelul de satisfacție post-interacțiune. În cazul solicitărilor frecvente pe un anumit subiect (ex. dozaj, efecte adverse), pot fi inițiate acțiuni precum revizuirea materialelor educaționale sau îmbunătățirea trainingului pentru profesioniști. Limitările acestui indicator includ lipsa de claritate a unor solicitări și posibilitatea ca unele cereri să nu fie direct legate de siguranță și eficacitate (ex. aspecte comerciale). Acest indicator nu beneficiază de validare externă.

4. Numărul de medicamente esențiale din portofoliu

Indicatorul reflectă contribuția companiei la sănătatea publică prin monitorizarea medicamentelor incluse în lista Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) ca fiind esențiale. Se urmărește disponibilitatea acestor medicamente pe piață, iar criteriile de includere sunt bazate pe standardele OMS. Limitările indicatorului includ modificările de reglementare, care pot afecta clasificarea medicamentelor, și problemele de aprovizionare, care pot influența disponibilitatea acestora. Validarea este asigurată de OMS și Ministerul Sănătății.

5. Informarea și educarea profesioniștilor din domeniul sănătății privind utilizarea corectă a produselor cu și fără prescripție

Se evaluează eficiența programelor educaționale destinate profesioniștilor din domeniul sănătății, prin monitorizarea numărului de workshop-uri și a participanților, precum și prin evaluarea nivelului de înțelegere post-training. Creșterea nivelului de informare contribuie la utilizarea mai sigură și mai eficientă a medicamentelor, însă aplicarea efectivă a informațiilor în practica medicală poate varia. În plus, nu toți profesioniștii participă la aceste sesiuni, ceea ce poate limita impactul global. Validarea externă este realizată de autoritățile de reglementare (EMA, FDA, ANMDMR), Ministerul Sănătății, DSP, universități de medicină, colegii profesionale și societăți medicale naționale și internaționale.

6. Revizuirea periodică a materialelor promoționale pentru a preveni informarea incorectă

Acest indicator măsoară conformitatea materialelor promoționale cu reglementările locale și internaționale (ex. EMA, ANMDMR, EFSA) și cu Codul de Etică al companiei. Procesul de revizuire implică verificări interne și validare medicală și științifică, iar actualizările sunt realizate periodic sau în urma unor modificări legislative. Limitările includ subiectivitatea interpretării reglementărilor, durata procesului de aprobare și necesitatea unei adaptări rapide la schimbările legislative. Validarea externă este realizată de autorități de reglementare și organisme de etică din industrie.

7. Numărul de inspecții de reglementare trecute cu succes

Se monitorizează inspecțiile de reglementare (ex. GMP, farmacovigilență, distribuție, etichetare) și se analizează rezultatele acestora pentru a asigura conformitatea cu cerințele legale. Indicatorul reflectă capacitatea companiei de a menține standardele de calitate și siguranță, iar comparațiile cu anii anteriori ajută la identificarea tendințelor. Limitările includ modificările frecvente ale reglementărilor și interpretarea variabilă a acestora de către inspectori. Acest indicator este validat extern de autoritățile de reglementare relevante.

Medicamentele critice din portofoliu

Portofoliul diversificat marca Antibiotice reflectă preocuparea companiei pentru sănătatea și bunăstarea pacienților, contribuind la asigurarea accesului pacienților la tratamente eficiente și la îmbunătățirea calității îngrijirii medicale în spitale. Prin capacitatea sa de producție și rețeaua sa extinsă de parteneriate internaționale, compania are capacitatea să răspundă rapid și eficient cererilor de medicamente critice, contribuind la securitatea medicală și la capacitatea de reacție în situații de urgență.

Portofoliul Antibiotice include 27 de medicamente esențiale, conform listei Organizației Mondiale a Sănătății, și 50 de medicamente critice conform listei Organizației Europene a medicamentelor, medicamente destinate tratării celor mai frecvente afecțiuni și care răspund nevoilor de sănătate ale majorității populației.

Lista produselor de pe Lista de produse medicamentoase pre-calificate a OMS

Antibiotice este precalificat OMS pentru produsele utilizate în tratamentul tuberculozei:

- Sinerdol (rifampicina) 150 mg capsule
- Sinerdol (rifampicina) 300 mg capsule
- Sinerdol Iso (rifampicina/Izoniazida) 300 mg/150 mg capsule
- Etambutol Atb 400 mg comprimate filmate
- Izoniazida Atb 300 mg comprimate
- Izoniazida Atb 300 mg comprimate
- Pirazinamida Atb 500 mg comprimate

Modificarea procentuală a prețului mediu ponderat de listă și a prețului mediu net în portofoliul de produse comparativ cu perioada de raportare anterioară

Portofoliul companiei Antibiotice este compus din mai multe forme farmaceutice, cu prețuri unitare diversificate – la pragul inferior se situează comprimatele, iar la pragul superior se află forme farmaceutice precum parenterale și unguente. Astfel, în situația în care nu ar exista nicio influență din prețul de vânzare în anul analizat față de anul anterior, dar ar crește vânzarea cantitativă a comprimatelor, prețul mediu unitar per total ar scădea. La polul opus, dacă ar crește vânzarea cantitativă a formelor farmaceutice cu preț mai ridicat, precum parenterale sau unguente, prețul mediu unitar per total ar crește.

În acest context, considerăm că o analiză a acestui parametru nu este relevantă.

În anul 2024, prețul mediu ponderat pe unitate indivizibilă a crescut cu 14%, această evoluție fiind determinată de structura vânzărilor și dispersia teritorială.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.3.5.4. Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Compania Antibiotice a implementat Procedura privind serializarea medicamentelor cu scopul de a asigura trasabilitatea și autenticitatea produselor farmaceutice pe întreg lanțul de aprovizionare. Această procedură este esențială pentru conformitatea cu reglementările europene și internaționale, prevenirea falsificării medicamentelor și protejarea siguranței pacienților.

Obiectivele generale ale procedurii includ menținerea unui sistem robust de serializare, conform cerințelor de reglementare, precum și creșterea transparenței și siguranței în lanțul de aprovizionare farmaceutic. Implementarea acestei politici abordează riscuri precum răspândirea medicamentelor falsificate pe piață și neconformitatea cu reglementările, care poate atrage sancțiuni și pierderi financiare. Beneficiile așteptate includ consolidarea reputației companiei prin creșterea încrederii în produsele sale și optimizarea proceselor logistice printr-o monitorizare mai precisă a fluxului de medicamente.

Domeniul de aplicare al procedurii este limitat la medicamentele eliberate pe bază de prescripție medicală, conform cerințelor Regulamentului Delegat (UE) 2016/161 și altor reglementări internaționale. Aceasta acoperă toate etapele lanțului de aprovizionare, de la producție și ambalare până la distribuție și verificarea finală înainte de eliberare către pacient.

Responsabilitatea pentru implementare este împărțită între mai multe departamente. Administratorii sistemului de serializare gestionează procesul tehnic și intervin în cazul apariției unor probleme, departamentul de Asigurare a Calității supraveghează respectarea cerințelor de reglementare, iar utilizatorii sistemului operează în limitele competențelor lor și informează administratorii în caz de dificultăți tehnice.

Procedura este aliniată la standarde internaționale și inițiative ale părților terțe, respectând reglementările Regulamentului Delegat (UE) 2016/161 privind prevenirea falsificării medicamentelor, Directiva 2011/62/UE, ghidurile GxP (Good Manufacturing Practice) privind producția și ambalarea medicamentelor, precum și inițiativa de serializare a medicamentelor din SUA (DSCSA – Drug Supply Chain Security Act).

Interesele părților interesate au fost luate în considerare printr-o abordare colaborativă și consultativă. Autoritățile de reglementare, precum EMA, FDA și OMS, au impus cerințele de conformitate, iar angajații implicați în producție, depozitare și controlul calității au fost instruiți și implicați activ în dezvoltarea și aplicarea procedurilor.

Pentru asigurarea transparenței și accesibilității, procedura este disponibilă prin mai multe canale. Partenerii comerciali (distribuitori, furnizori și colaboratori) primesc documentul prin acorduri oficiale de serializare, iar angajații au acces intern la această procedură pentru a se asigura conformitatea în toate etapele procesului.

Acțiuni

Pentru gestionarea continuă și eficientă a procesului de serializare, compania Antibiotice desfășoară o serie de acțiuni menite să asigure conformitatea cu reglementările și buna funcționare a sistemului. Aceste măsuri vizează atât operațiunile interne, cât și lanțul de aprovizionare, contribuind la prevenirea introducerii medicamentelor falsificate pe piață și la menținerea siguranței pacienților.

Verificarea periodică a conformității cu reglementările

Se realizează inspecții periodice pentru a asigura respectarea reglementărilor externe (ex. UE, FDA) și conformitatea proceselor interne cu normele legale. Această verificare acoperă atât operațiunile desfășurate în unitățile de producție și depozitare, cât și lanțul de aprovizionare, având în vedere că toate părțile implicate în distribuție trebuie să respecte cerințele de serializare impuse la nivel internațional. Prin această acțiune, se reduce riscul de sancțiuni sau retrageri de produse de pe piață.

Formarea continuă a personalului

Compania organizează sesiuni de instruire periodică pentru angajații implicați în gestionarea serializării, asigurând astfel că aceștia sunt la curent cu cele mai recente proceduri și reglementări. O bună înțelegere a sistemului de serializare la toate nivelurile organizației contribuie la minimizarea riscurilor de erori operaționale și la implementarea eficientă a cerințelor legale.

Audituri și verificări interne

Pentru a menține integritatea procesului de serializare, se efectuează audituri interne regulate, prin care sunt verificate exactitatea codurilor unice și conformitatea documentației aferente. Aceste audituri ajută la identificarea eventualelor neconformități și la implementarea măsurilor necesare pentru optimizarea procesului.

Acțiunile desfășurate se aplică în mod direct unităților de producție (Site Capsule, Site Produse Parenterale, Site Produse Topice și Site Comprimate), precum și Depozitului de Produse Finite, având ca obiectiv asigurarea respectării standardelor de serializare.

Dacă sunt identificate neconformități sau abateri de la protocoalele de lucru și reglementările în vigoare, acestea sunt abordate prin măsuri corective. Acestea includ elaborarea de planuri de acțiune specifice, reinstruirea personalului, alocarea de resurse suplimentare, intensificarea monitorizării și creșterea frecvenței verificărilor pentru a preveni reapariția problemelor.

În ceea ce privește rezultatele obținute, în 2024, compania a înregistrat patru alerte de falsificare raportate de EMVO (European Medicines Verification Organisation), ceea ce subliniază importanța proceselor de monitorizare și intervenție rapidă pentru combaterea medicamentelor contrafăcute.

Ținte

Deși nu are ținte specifice stabilite, compania Antibiotice își propune să identifice și să rezolve rapid problemele tehnice din sistemul de serializare, asigurând conformitatea reglementară, siguranța pacienților și eficiența operațională. Printr-o gestionare proactivă a acestor probleme, compania își menține capacitatea de trasabilitate a medicamentelor, reducând riscul de erori și prevenind neconformitățile.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Indicatori de performanță

Metodele și tehnologiile utilizate pentru menținerea trasabilității produselor de-a lungul lanțului de aprovizionare și prevenirea contrafacerii

Uniunea Europeană a stabilit o serie de măsuri în cadrul Directivei 2011/62/UE (denumită și Directiva Medicamentelor Falsificate = Falsified Medicines Directive – FMD) pentru a împiedica intrarea medicamentelor falsificate în lanțul legal de distribuție a medicamentelor. Comisia Europeană a publicat detalii tehnice suplimentare pentru definirea elementelor de siguranță în Regulamentul Delegat (UE) al Comisiei 2016/161 (Delegated Regulation – DR) în Jurnalul Oficial al UE. Începând cu data de 9 februarie 2019, medicamentele care se eliberează pe bază de prescripție medicală (cu foarte puține excepții) pot fi puse în circulație de către fabricanți doar dacă poartă noile elemente de siguranță. Elementele de siguranță constau într-un identificator unic care să permită verificarea autenticității medicamentului și să identifice fiecare ambalaj individual și un dispozitiv de protecție împotriva modificărilor ilicite care să permită să se verifice dacă ambalajul secundar a fost modificat ilicit. Identificatorul unic constă dintr-o secvență de caractere numerice sau alfanumerice care este unică pentru un anumit ambalaj de medicament.

Elementele de siguranță constau într-un identificator unic care să permită verificarea autenticității medicamentului, să identifice fiecare ambalaj individual și un dispozitiv de protecție împotriva modificărilor ilicite.

La nivelul site-urilor de producție și depozit produs finit, echipamente dedicate care asigură respectarea acestor cerințe (imprimare, verificare imprimare, sigilare și agregare).

Echipamentele de serializare sunt conectate la o soluție software furnizată de Advanco care are rolul de interfață cu Tracelink.

Tracelink, soluție de tip cloud, care asigură legatura cu partenerii Antibiotice (Europa, SUA, Asia) precum și raportarea datelor către HUB-urile regulatorii (EMVS).

Pe fiecare unitate comercială sau cutie colectivă completă sunt printate următoarele informații:

1 = DMC Code, cod 2D data matrix

2 = PC Product Code, codul produsului, GTIN-14, număr comercial unic la nivel global compus din 14 cifre

3 = SN Serial Number, numărul de serie, serie de caractere alocate unei unități comerciale/cutii colective complete care împreună cu GTIN-ul formează Identificatorul Unic

4 = EXP data de expirare formată din 7 caractere, astfel: pentru piața din România, LL.AAAA, pentru piața din SUA, AAAA-LL

5 = LOT lotul/seria produsului, în conformitate cu procedurile de atribuire a numărului de lot, specifice fiecărui site de fabricație

Calitatea imprimării trebuie să fie minim grad C (1,5), conform ISO/IEC 15415:2011, în conformitate cu cerințele legislative ale Comission Delegated Regulation (EU) 2016/161. Verificarea calității imprimării se face pentru toate unitățile comerciale serializate și este realizată de echipamentele de serializare Bosch și echipamentul Microscan LVS 9510 din cadrul departamentului Controlul Calității.

Prevenirea și diminuarea riscului de infiltrare a produselor contrafăcute în lanțurile de aprovizionare sunt esențiale, având un impact major asupra unor aspecte critice, precum sănătatea și siguranța pacienților și consumatorilor, sănătatea publică, precum și încrederea în sistemul de sănătate și în industria farmaceutică.

Conform definiției medicamentului falsificat (din Legea nr. 95/2006 republicată - Titlul XVIII, Medicamentul) „Medicament falsificat" – orice medicament pentru care se prezintă în mod fls:

a) identitatea, inclusiv ambalajul și etichetarea, denumirea sau compoziția în ceea ce privește oricare dintre ingredientele sale, inclusiv excipienții și concentrația ingredientelor respective;

b) sursa, inclusiv fabricantul, țara de fabricație, țara de origine sau deținătorul autorizației de punere pe piață;

c) istoricul, inclusiv înregistrările și documentele referitoare la canalele de distriabuție utilizate.

Probabilitatea ca numărul de serie să poată fi ghicit trebuie să fie neglijabilă și, în orice caz, mai mică de unu din zece mii.

Secvența de caractere trebuie să rămână unică pentru un anumit ambalaj de medicament timp de cel puțin un an după data expirării acestuia sau timp de cinci ani de la momentul introducerii în vânzare sau distribuție.

În România, verificarea autenticității unui identificator unic se realizează prin scanarea codului de bare și confirmarea existenței acestuia în SNVM (Sistemul Național de Verificare a Medicamentelor), o platformă care permite farmaciilor și distribuitorilor angro să verifice autenticitatea medicamentelor.

Pentru toate seriile de medicamente din portofoliul Antibiotice, persoanele calificate verifică inclusiv modul de realizare a activităților de serializare conform procedurilor interne. Prin certificarea și eliberarea lotului confirmă faptul că lotul de produs trece în stocul vandabil. În cazul produselor fabricate sub contract pentru Antibiotice, se stabilesc detalii specifice cu partenerii (în limita posibilităților tehnice ale echipamentelor), conform unor acorduri încheiate între părți.

Antibiotice a elaborat proceduri conform cărora gestionează, documentează și raportează reclamații/alerte de falsificare a medicamentelor din portofoliul său. Medicamentele falsificate pot fi identificate prin verificarea caracteristicilor modului de ambalare și/sau prin verificarea identificatorului unic (în cazul produselor serializate) și prin testarea fizico-chimică.

În anul 2024 au fost înregistrate 4 alerte de falsificare.

În cadrul Antibiotice, există proceduri clare care descriu gestionarea alertelor de falsificare și procesul de investigare pentru identificarea cauzei principale a acestora. Produsele suspecte de falsificare pot fi detectate atât din surse interne, cât și din surse externe.

În compania Antibiotice, alertele de falsificare pot fi primite în scris, telefonic, prin e-mail sau pe site-ul companiei. Solicităm entității care a raportat alerta să trimită probe din produsul suspect. Specialiștii evaluează autenticitatea acestuia conform procedurilor interne, analizând ambalajul,

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

datele de fabricație, hologramele și parametrii fizico-chimici. Dacă suspiciunea se confirmă, produsul este pus în carantină, iar agenția de reglementare este informată pentru decizia de blocare sau retragere.

Pentru produsele fabricate de Antibiotice destinate pieței din România, dar livrate în Europa prin import paralel sau nevoi speciale, compania asigură elementele de siguranță conform reglementărilor. Acordurile cu acești clienți definesc responsabilitățile privind decomisionarea produselor serializate, iar fiecare client trebuie să prezinte autorizația de import corespunzătoare. În acorduri, clienții confirmă opțiunea de decomisionare (de către Antibioticeu de către client) pentru a respecta politica companiei.

Procesul de alertare a clienților și partenerilor de afaceri cu privire la riscurile asociate produselor contrafăcute

Decizia de blocare/ retragere și acțiunile recomandate pentru minimizarea riscurilor se transmite scanată prin email către Depozitul de produs finit / Direcția Marketing și Vânzări piață internațională – Vânzări produse finite / Vânzări substanțe active pentru a fi transmis la partenerii de afaceri (distribuitori, farmaciști, spitale).

Solicitarea de blocare / retragere poate fi realizată poate fi realizată până la nivel de: depozitul companiei, distribuitori, farmacii, pacient.

Transmiterea formularului către beneficiari este realizată în maxim 24 de ore de la primirea deciziei Agenției Regulatorii.

Odată transmisă decizia de blocare/retragere au unui produs partenerii sunt rugati să comunice în cel mai scurt timp posibil stocurile din produsul și seria/seriile, la data zilei.

În anul 2024 nu au existat acțiuni care să conducă la descinderi, confiscări, arestări sau depuneri de acuzații penale legate de produse contrafăcute.

8.3.5.5. Prevenirea abuzului de medicamente

Politici adoptate pentru gestionarea temei

Abuzul de medicamente reprezintă o problemă majoră de sănătate publică, având consecințe semnificative asupra pacienților, sistemului de sănătate și societății în ansamblu. Utilizarea necorespunzătoare a medicamentelor, fie prin administrarea excesivă, utilizarea fără prescripție medicală sau în scopuri non-terapeutice, poate duce la dependență, efecte adverse grave și ineficiența tratamentelor.

Deși nu avem încă o politică formală dedicată acestui subiect, derulăm acțiuni concrete pentru a sprijini utilizarea responsabilă a medicamentelor și pentru a reduce riscurile asociate consumului inadecvat.

Compania își asumă responsabilitatea de a contribui la prevenirea acestui fenomen prin măsuri proactive, precum educarea profesioniștilor din domeniul sănătății și a pacienților, promovarea utilizării corecte și responsabile a medicamentelor și asigurarea respectării reglementărilor privind eliberarea acestora. Printr-o colaborare strânsă cu autoritățile de reglementare, distribuitorii și profesioniștii din domeniul sănătății, compania își propune să limiteze accesul necontrolat la medicamente cu risc de abuz, să îmbunătățească trasabilitatea acestora și să reducă riscurile asociate consumului neadecvat.

Această abordare sprijină utilizarea responsabilă a medicamentelor și contribuie la protejarea sănătății publice, asigurând în același timp accesul pacienților la tratamentele de care au nevoie.

Indicatori de performanță

Compania implementează măsuri pentru prevenirea abuzului și utilizării necorespunzătoare a medicamentelor, concentrându-se pe controlul eliberării, educația și conștientizarea publicului, precum și pe calitatea informațiilor furnizate în documentația produselor farmaceutice.

Implementarea măsurilor de control pentru prevenirea abuzului și utilizării necorespunzătoare a medicamentelor cu risc crescut

Se aplică măsuri stricte de control pentru medicamentele identificate ca având un risc ridicat de abuz, inclusiv antibiotice, antiinflamatoare, analgezice, corticosteroizi și medicamente psihotrope.

Metodologia utilizată constă în identificarea medicamentelor cu potențial de abuz și utilizare greșită, aplicarea aspectelor legislative privind controlul acestor substanțe și colaborarea cu partenerii din domeniul sănătății pentru a evalua utilizarea adecvată a produselor. De asemenea, se menține un dialog activ cu autoritățile de reglementare pentru alinierea la cerințele legislative naționale și internaționale.

Se presupune că accesul controlat reduce riscul de abuz și utilizare incorectă, iar măsurile de restricționare nu afectează pacienții care au nevoie reală de tratament. Totodată, se pleacă de la ipoteza că profesioniștii din domeniul sănătății respectă și implementează regulile impuse de autorități.

Principalele limitări ale acestui indicator sunt dependența de reglementările locale, care pot varia semnificativ între țări, și dificultatea monitorizării utilizării finale, având în vedere că nu există un control direct asupra modului în care medicamentele sunt administrate. De asemenea, raportarea incompletă sau inexactă a cazurilor de abuz poate afecta fiabilitatea datelor colectate.

Educația și conștientizarea riscurilor

Compania desfășoară campanii de informare și workshop-uri pentru profesioniștii din domeniul sănătății și pacienți, cu scopul de a promova utilizarea corectă a medicamentelor și de a reduce riscurile asociate abuzului.

Metodologia include stabilirea unor canale de comunicare adecvate (platforme online, rețele sociale, campanii media, workshop-uri) și adaptarea mesajelor în funcție de publicul țintă – fie profesioniști din sănătate, fie consumatori finali. De asemenea, materialele educaționale sunt elaborate în conformitate cu reglementările în vigoare.

Se pleacă de la ipoteza că informarea corectă a pacienților și profesioniștilor din domeniul sănătății poate reduce utilizarea abuzivă a medicamentelor, iar campaniile de conștientizare au un impact pozitiv asupra comportamentului celor implicați în procesul de prescriere și administrare.

Limitările acestei abordări includ nivelul variabil de conștientizare a publicului, diferențele culturale și socio-economice

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

care pot influența receptivitatea mesajelor educaționale și capacitatea pacienților de a integra aceste informații în comportamentul lor zilnic.

Calitatea și completitudinea informațiilor privind riscurile de abuz în RCP/prospect

Se monitorizează și se îmbunătățește modul în care sunt descrise riscurile de abuz și utilizare necorespunzătoare în RCP-urile (Rezumatul Caracteristicilor Produsului) și prospectele medicamentelor cu potențial de utilizare excesivă, asigurând claritate și conformitate cu reglementările internaționale.

Pentru acest indicator, se realizează o verificare periodică a documentației produselor farmaceutice pentru a asigura că informațiile privind riscurile de abuz sunt actualizate și conforme cu reglementările europene și internaționale. Se utilizează ghidurile emise de autoritățile internationale si nationale de reglementare, pentru a standardiza conținutul prospectelor.

Ipoteza de bază este că un RCP clar și detaliat contribuie la reducerea abuzului de medicamente, furnizând informații esențiale atât pentru pacienți, cât și pentru medici. Includerea detaliilor despre simptomele de dependență și administrarea corectă a medicamentului va duce la un control mai strict asupra medicamentelor cu risc de abuz.

Principalele limitări sunt diferențele dintre reglementările naționale și internaționale, care pot afecta uniformitatea informațiilor din prospecte, dificultatea de a adapta limbajul tehnic pentru pacienți și necesitatea unor actualizări periodice, care pot fi implementate cu întârziere din cauza cerințelor administrative.

Validarea externă a indicatorilor

Implementarea măsurilor de control – Validată de autoritățile de reglementare din UE și non-UE (EMA, ANMDMR), Ministerul Sănătății (conform Ordinului nr. 183/2024 privind prescrierea antibioticelor) și Ministerul Justiției (Legea nr. 339/2005 privind regimul juridic al substanțelor controlate).

Educația și conștientizarea riscurilor – Validată de Ministerul Sănătății, ANMDMR și alte autorități de reglementare naționale și internaționale.

Calitatea și completitudinea informațiilor din RCP/prospect – Validată prin ghidurile internaționale și sursele oficiale ale autorităților de reglementare.

Procentul produselor farmaceutice din portofoliu considerate a avea risc de abuz și pentru care se aplică măsuri preventive

În portofoliul companiei, 0,5% dintre produse sunt medicamente psiholeptice cu risc de abuz, iar 37% sunt produse cu risc de utilizare necorespunzătoare (antibiotice). Pentru aceste produse se aplică măsuri preventive, inclusiv monitorizarea prescrierii, restricții privind distribuția și etichetarea clară a riscurilor.

Numărul campaniilor educaționale desfășurate anual

În 2024, compania Antibiotice a transmis 24 de ediții ale newsletterului bilunar „Antibioticele Mileniului 3”, adresat profesioniștilor din sănătate, precum și o campanie națională cu ocazia Zilei Europene a Antibioticului și a Săptămânii Mondiale a Conștientizării Antibioticelor, desfășurată pe mai multe paliere: trei subcampanii pentru profesioniștii din sănătate și o subcampanie destinată consumatorilor finali.



Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209



8.4. Guvernanță

8.4.1. Guvernanță, conduită etică și transparență

DR G1-1 Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

Etica în afaceri se referă la principiile și valorile morale care ghidează comportamentul și deciziile Consiliului de Administrație al Antibiotice.

Principiile de etică sunt asumate atât de Consiliu cât și de întreagul management al companiei integritatea, profesionalismul, responsabilitatea și transparența reprezentând fundamentul deciziilor de afaceri luate. Aceste principii etice sunt aplicate în toate activitățile companiei, de la relațiile cu angajații, clienții și partenerii comerciali, până la modul în care aceasta își desfășoară activitățile și își îndeplinește responsabilitățile.

Consiliul de Administrație si managementul companiei acordă prioritate regulilor stabilite prin Codul de etică care sunt menite să determine o conduită profesională, onestă și să creeze o cultură organizațională bazată pe standarde de integritate, în conformitate cu legislația în vigoare. Orice încălcare a Codului este considerată incident de etică, nerespectarea Codului putând duce la sancțiuni disciplinare.

În cadrul Antibiotice funcționează Consiliul de Etică și Integritate, ce monitorizează respectarea prevederilor Codului de etică și pune în aplicare principiile și normele deontologice specifice, sprijinind conducerea societății în luarea deciziilor privind conduita în afaceri și promovarea etică a medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală, de către angajații din promovare și vânzări.

De asemenea, Consiliul de Etică și Integritate analizează toate incidentele de etică despre care a fost înștiințat printr-o sesizare ori asupra cărora s-a autosesizat.

Expertiza organelor de administrație, de conducere și de supraveghere în ceea ce privește aspectele legate de conduita profesională este consolidată prin participarea anuală a membrilor Consiliului de Administrație și ai Consiliului Director la sesiuni de formare dedicate eticii și conduitei în afaceri. În cadrul acestor sesiuni, sunt prezentate atât principiile fundamentale de conduită profesională, cât și, atunci când este cazul, actualizările actelor normative relevante privind etica în afaceri. Aceste măsuri asigură un cadru solid de guvernanță și contribuie la menținerea unor standarde ridicate de integritate și responsabilitate în luarea deciziilor la nivel strategic.

Politici în vigoare pentru a gestiona impactul material, riscurile și oportunitățile legate de conduita în afaceri și cultura corporativă

Antibiotice a elaborat si implementat proceduri și politici care stabilesc reguli legate de conduita profesională și cultura sa corporativă.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

În ceea ce privește sustenabilitatea relevante sunt politicile și procedurile privind:

1. Cultura Corporativă

Codul de Etică și Codul de Guvernanță Corporativă stabilesc principii și reguli menite să determine o conduită profesională onestă și să creeze o cultură organizațională bazată pe standarde de integritate, în conformitate cu legislația în vigoare. Codul de Etică și Codul de Guvernanța Corporativă reprezintă elemente importante ale cadrului de guvernanță corporativă prin stabilirea de standarde și așteptări privind bunele practici de guvernanță corporativă, incurajand exercitarea echilibrată a autorității și a responsabilităților, precum și responsabilizarea și transparența.

Codul de Etică și Integritate descrie valorile fundamentale de etică asumate de către Antibiotice S.A, principiile și regulile de integritate aplicabile administratorilor și salariaților companiei și așteptările pe care compania le are cu privire la implementarea acestor valori și principii, modul în care compania se raportează la conflictul de interese, incompatibilități și regulile de soluționare ale acestora, responsabilitățile pentru respectarea prevederilor Codului de Etică și Integritate, precum și sancțiunile pentru încălcarea prevederilor codului. Totodată, codul include și procedura privind declararea cadourilor de către administratorii companiei.

Codul de Guvernanță Corporativă descrie modul de administrare și responsabilitățile în administrarea companiei, sistemul de gestiune a riscului și controlul intern, aspecte legate de recompensarea și motivarea administratorilor, aspecte legate de transparența în relația cu investitorii și regulament de organizare și funcționare al consiliului de administrație.

Regulamentul intern stabilește cadrul normativ care guvernează activitățile și comportamentul angajaților în cadrul companiei. Acesta are scopul de a asigura un mediu de lucru eficient, sigur și respectuos, promovând respectarea legilor aplicabile și a standardelor etice. Regulamentul intern este un instrument esențial pentru managementul resurselor umane, oferind claritate angajaților cu privire la așteptările organizației și ajutând la prevenirea conflictelor și la gestionarea acestora atunci când apar. Acesta detaliază, printre altele, drepturile și obligațiile angajatorului și angajaților și oferă orientări specifice privind diverse aspecte ale vieții profesionale, inclusiv timpul de lucru și timpul de odihnă, reguli privind protecția, igiena și securitatea în muncă, normele de lucru, politica de confidențialitate, procedura privind sancțiunile disciplinare aplicabile și procedura de primire, examinare și soluționare a reclamațiilor.

Politicile și documentele de guvernanță descrise mai sus se aplică la nivelul tuturor operațiunilor proprii ale Antibiotice, administratorilor și angajaților companiei.

Supravegherea procedurilor de implementare și aplicarea a prevederilor Codului de Etică și Codului de Guvernanță Corporativă revin în sarcina Consiliului de Administrație și subsecvent Consiliului director, cele două foruri de conducere urmărind ca documentele antemenționate să fie în deplină concordanță cu prevederile actelor normative relevante și aplicabile.

Supravegherea respectării și punerii în aplicare a Regulamentului Intern revine în sarcina directorilor și managerilor de structuri.

Codul de Etică și Integritate, Codul de Guvernanță Corporativă și Regulamentul Intern respectă reglementările legislative în vigoare. Codul de Guvernanță Corporativă a fost elaborat ținând cont de principiile și recomandările Codului de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București (BVB).

Respectarea prevederilor Codului de Etică și a Codului de Guvernanță Corporativă asigură protecția intereselor acționarilor, partenerilor de afaceri, salariaților și comunității locale.

Pentru a asigura transparența și accesibilitatea, Codul de Etică, Codul de Guvernanță Corporativă și Regulamentul Intern sunt documente publice, fiind puse la dispoziția părților interesate potențial afectate prin publicarea acestora pe pagina web a societății comerciale.

Stabilirea, dezvoltarea, promovarea și evaluarea, dezvoltă, promovează și evaluează culturii corporative

Antibiotice a dezvoltat o cultură corporativă bazată pe principii de integritate, colaborare și responsabilitate socială, promovând în mod constant valorile sale prin politici clare de conduită profesională, programe de comunicare internă și mecanisme de evaluare.

1. Stabilirea și dezvoltarea culturii corporative:

Cultura corporativă este definită de politicile și procedurile interne (Codul de Etică și Integritate, Regulamentul Intern etc.), care definește așteptările privind comportamentul etic, colaborarea între echipe și responsabilitatea față de mediu și comunitate.

Acest cod este revizuit periodic de consiliul de administrație, care oferă orientări strategice pentru actualizarea acestuia în funcție de provocările și prioritățile companiei.

2. Promovarea culturii corporative:

- Principalele teme comunicate: Integritatea, etica profesională, sustenabilitatea și inovația sunt valori centrale promovate constant prin sesiuni de informare, buletine interne, întâlniri trimestriale și evenimente organizate de companie.
- Implicarea conducerii: Membrii consiliului de administrație și conducerea executivă participă la evenimente de comunicare internă, unde oferă exemple practice despre cum valorile companiei sunt integrate în deciziile strategice și operaționale. De asemenea, sunt organizate sesiuni de feedback în care angajații pot discuta direct cu liderii companiei despre provocările și soluțiile privind cultura corporativă.

3. Evaluarea culturii corporative:

Periodic, compania evaluează gradul de integrare a valorilor corporative prin:

- Sondaje interne de satisfacție și angajament, care includ întrebări legate de percepția angajaților asupra culturii corporative.
- Evaluări de performanță și feedback individual, unde comportamentele conforme cu valorile companiei sunt luate în considerare în cadrul procesului de evaluare anuală.
- Audituri interne și externe asupra respectării politicilor etice și de conduită.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

4. Instrumente și stimulente pentru promovarea culturii corporative:

Compania oferă următoarele instrumente și stimulente:

- Programe de recunoaștere a angajaților, prin care cei care promovează valorile companiei și contribuie la dezvoltarea culturii corporative sunt premiați.
- Programe de formare continuă, care includ sesiuni de training pe teme de etică, diversitate și sustenabilitate.
- Platforme digitale de comunicare internă, care permit schimbul rapid de informații și diseminarea mesajelor-cheie legate de cultura organizațională.

Mecanismele de identificare, raportare și investigare a preocupărilor privind comportamentul ilegal sau comportamentul care contravine codului de conduită sau normelor interne

Orice salariat al Antibiotice, precum și oricare dintre administratorii, acționarii, stagiarii sau persoanele care colaborarea sub orice forma cu societatea comercială dacă au obținut sau cunosc informații referitoare la posibile cazuri de încălcăre ale legilor în cadrul companiei sau de către aceasta au dreptul de a se adresa cu o raportare în acest sens către Consiliul de Etică și Integritate al societății.

Consiliul de Etică și Integritate are obligația ca pe întreg parcursul procedurilor de soluționare a raportărilor să nu dezvăluie și să protejeze identitatea persoanei care a inaintat sesizarea, precum și informațiile care ar permite identificarea directă sau indirectă a acestuia, cu excepția situației în care are consimțământul expres al acestuia in acest sens. De asemenea, Consiliul de Etică și Integritate are obligația ca pe întreg parcursul procedurilor de soluționare a raportărilor să nu dezvăluie și să protejeze identitatea persoanei vizate și a persoanelor terțe la care se face referire în raportare, precum și informațiile care ar permite identificarea directă sau indirectă a acestora.

Raportarea către Consiliul de Etică și Integritate se face prin una dintre următoarele modalități:

- pe suport de hârtie transmis în orice mod către registratura societății, iar în vederea asigurării deplinei confidențialități a raportării, salariatul-registrator din cadrul societății comerciale este instruit să nu deschidă plicurile și să le înmâneze direct Consiliului de Etică și Integritate.
- în format electronic, prin transmiterea unui e-mail la: etica.integritate@antibiotice.ro
- prin comunicare telefonică la numerele de telefon 0232.209.567/0727.024.582
- prin întâlnire față în față cu președintele Consiliului de Etică și Integritate, la cererea persoanei care face sesizarea.

Dacă raportările îndeplinesc condițiile de formă și conținut, în termen de maxim șapte zile de la primirea lor de către Consiliul de Etică și Integritate, această structură va confirma în scris expeditorului primirea acestora. Consiliul de Etică și Integritate analizeaz faptele despre care a fost înștiințat prin raportări, precum și probele aferente, dacă au fost înaintate și se pronunța asupra acestora într-un raport scris prin care va propune măsurile pe care le apreciază ca fiind necesare.

Este interzisă orice formă de represalii din partea companiei și reprezentanților acesteia îndreptată împotriva avertizorilor în interes public, represalii care ar putea include următoarele acțiuni, însă fără a se limita doar la acestea: a) orice suspendare a contractului individual de muncă ori a raportului de serviciu; b) concedierea; c) modificarea contractului de muncă; d) reducerea salariului și schimbarea programului de lucru; e) retrogradarea sau împiedicarea promovării în muncă și a dezvoltării profesionale, inclusiv prin evaluări negative ale performanței profesionale individuale; f) aplicarea oricărei alte sancțiuni disciplinare; g) constrângerea, intimidarea, hărțuirea; h) discriminarea, crearea unui alt dezavantaj sau supunerea la un tratament inechitabil; i) refuzul de a transforma un contract de muncă pe o perioadă determinată într-un contract de muncă pe durată nedeterminată, în cazul în care lucrătorul a avut așteptări legitime că i s-ar oferi un post permanent; j) refuzul de a reînnoi un contract de muncă pe o perioadă determinată sau încetarea anticipată a unui astfel de contract.

În conformitate cu dispozițiile Codului de Etică, Codului de Guvernanță Corporativă, Codurilor de bune practici în vânzări și în promovarea medicamentelor în cadrul companiei există de proceduri care permit investigarea promptă și obiectivă a incidentelor legate de conduita profesională, inclusiv a incidentelor de corupție și de dare sau luare de mită.

Protecția avertizorilor

Procedura de primire, examinare și soluționare a raportărilor privind încălcări ale legii, întocmită conform prevederilor Legii nr. 361/2022, privind protecția avertizorilor de interes public, este concepută ca un instrument care permite oricaror persoane interesate care au obținut sau cunosc informații referitoare la posibile cazuri de încălcăre ale legilor în cadrul companiei sau de către aceasta sa le raporteze Consiliului de etica pentru analiza si solutionare, in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

Procedura cuprinde mai multe componente esențiale:

- Scopul Procedurii: Stabilirea mecanismelor prin care sunt gestionate raportările de încălcări ale legii, identificarea persoanelor responsabile și a proceselor de decizie.
- Definiții relevante: Clarifică termeni cheie precum avertizor în interes public, încălcare a legii, raportare internă și represalii.
- Procesul de Raportare: Descrie modul în care avertizorii pot face raportări interne sau prin canale externe, metodele de raportare (electronic, pe hârtie, telefonic sau față în față), și măsurile de confidențialitate a identității avertizorului și a persoanelor vizate.
- Tratarea și Soluționarea Raportărilor: Include pașii urmați de Consiliul de Etică și Integritate în analizarea raportărilor, confirmarea primirii, analiza detaliilor raportării, întocmirea unui raport cu propunerile de măsuri necesare, și informarea avertizorului despre progresul acțiunilor.
- Interzicerea Represaliilor: Subliniază protecția avertizorilor împotriva oricăror represalii din partea companiei sau a reprezentanților acesteia, detaliind acțiunile considerate represalii.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

- Sancțiuni pentru Raportări Nereale: Prevede sancțiuni contravenționale pentru raportările făcute cu știința că informațiile sunt false.

Procedura privind protecția avertizorilor de integritate se aplică atât în cadrul companiei, cât și în relația cu terții cu care aceasta interacționează.

Supravegherea implementării și aplicării prevederilor acestei proceduri revine Consiliului de Etică al companiei și Directorului General.

Angajamentul politic și activitățile de lobby

Conform abordării companiei și în conformitate cu normele interne, Antibiotice nu se implică în activități politice sau de lobby. Această abordare asigură că operăm independent de influențele politice externe, concentrându-ne exclusiv pe obiectivele noastre comerciale și pe respectarea legislației în vigoare. Nu sponsorizăm campanii politice, nu efectuăm donații către partide politice sau candidați și nu avem structuri dedicate care să influențeze deciziile politice.

DR G1-5 Exercitarea influenței politice și activitățile de lobby

În perioada de raportare, nu au fost numiți membri ai organelor administrative, de conducere și de supraveghere care să fi deținut o funcție comparabilă în administrația publică în cei doi ani anteriori numirii.

De asemenea, Antibiotice nu a desfășurat activități de influență politică sau lobby și nu a efectuat contribuții politice, nici financiare, nici în natură.

Compania este însă înregistrată în Registrul de transparență al Uniunii Europene, având numărul de înregistrare 400921752830-83. Informațiile detaliate pot fi consultate accesând următorul link: Registrul de transparență al UE.

Securitate Cibernetică

Politica de securitate cibernetică are ca scop asigurarea integrității, confidențialității și disponibilității informației, precum și protejarea utilizatorilor, colaboratorilor, precum și a datelor acestora împotriva atacurilor de orice tip (cu sau fără intenție). Obiectivul politicii este protejarea imaginii Antibiotice și a investițiilor acesteia pentru dezvoltarea sistemului informatic și de comunicații.

Politica definește cerințele comune de securitate pentru toate persoanele și sistemele care creează, mențin, stochează, accesează, prelucrează sau transmit informații. Această politică se aplică, de asemenea, resurselor de informații deținute de alții, cum ar fi colaboratorii, entități din sectorul privat sau public.

Responsabilitatea aplicării politicii de securitate cibernetică este în sarcina managementului companiei, cu suportul departamentului Security Operation Center.

Politica de securitate cibernetică are la bază prevederile din DIRECTIVA (UE) 2016/1148 a Parlamentului European și a Consiliului din 6 iulie 2016, privind măsuri pentru un nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și a sistemelor informatice în Uniune („Directiva NIS"), din standardul NIST SP 800-53/2023 – Security and Privacy Controls for Information Systems and Organizations, precum și din standardul SM EN ISO/IEC 27001:2017 – Tehnologia informației. Tehnici de securitate, Sisteme de management al securității informației.

Politica de securitate cibernetică este concepută pe baza istoricului interacțiunilor stakeholderilor și a riscurilor identificate, fiind aprobată de conducerea companiei.

Documentul „Politica de securitate cibernetică" este disponibil intern pentru toți angajații, aceștia fiind instruiți de la angajare, iar colaboratorii și terții sunt informați despre această politică și trebuie să o accepte la prima lor interacțiune cu compania.

Antibiotice este clasificată ca operator de servicii esențiale în economia națională și are obligația de a se încadra în strategia națională privind securitatea rețelelor și a sistemelor informatice, fiindu-i aplicabile prevederile Legii nr. 362/2018 privind asigurarea unui nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și sistemelor informatice.

O componentă importantă a guvernanței corporative o reprezintă managementul riscurilor de amenințare cibernetică, la care se adaugă setul de reguli privind securizarea sistemului informatic, pentru încadrarea în cerințele legale.

Monitorizarea continuă a infrastructurii informatice interne scoate în evidență orice măsură de protecție și apărare care lipsește sau este inadecvată, permițând echipelor de securitate să implementeze controalele de atenuare necesare și să prioritizeze remedierea riscurilor.

Pe parcursul anului 2024, au fost actualizate 3 proceduri de sistem (dintr-un total de 24 de proceduri) care reglementează modalitatea de lucru a companiei și asigură securitatea cibernetică, în conformitate cu cerințele Directoratului Național de Securitate Cibernetică, autoritatea națională cu atribuții în monitorizarea modului de aplicare a Legii nr. 362/2018. De asemenea, a fost efectuată verificarea implementării Legii nr. 362/2018 și a bunelor practici în materie de securitate cibernetică, prin auditul intern anual.

În anul 2024, 618 persoane au fost instruite cu privire la cele 24 de proceduri privind securitatea cibernetică.

Pe parcursul anului 2024, au fost înlocuite aproximativ 100 de stații de lucru care nu mai beneficiau de suport de securitate din partea furnizorului sistemului de operare, s-a făcut upgrade la infrastructura și softul pentru laboratoare, iar la nivelul infrastructurii au fost introduse noi soluții de securitate.

În anul 2024, nu au fost înregistrate incidente cibernetice.

Compania și-a stabilit ca obiectiv ca, pe parcursul anului 2025, să fie securizat accesul de la distanță pentru toți angajații și colaboratorii Antibiotice, prin implementarea unei soluții VPN noi, mai sigure decât cea actuală, și limitarea accesului la resursele informaționale doar prin conexiune VPN.

În 2024, au început demersurile pentru obținerea certificării ISO 27001 a infrastructurii informatice, cu termen de finalizare până în 2026. În acest sens, a început analiza și proiectarea sistemului informatic, urmând să fie îmbunătățit pentru a răspunde cerințelor impuse de standardul ISO 27001.

Astfel, în 2026, compania își propune obținerea certificării ISO 27001 pentru infrastructura informatică.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Tot ca obiectiv pentru anul 2025, va fi realizat auditul extern NIS fără neconformități și îmbunătățirea securității comunicațiilor cu persoanele externe infrastructurii Antibiotice, prin implementarea unei soluții VPN noi, mai sigure, pentru cel puțin 100 de stații de lucru ale agenților de vânzări, angajaților care lucrează remote și colaboratorilor care necesită acces la infrastructura informatică internă a companiei.

Bunăstarea animalelor

În procesul de obținere a autorizației de punere pe piață a produselor companiei nu intervin testările pe animale.Antibiotice utilizează în procesele de fabricație produse de origine animală, cu respectarea prevederilor privind calitatea și siguranta acestora pentru consumul uman. O parte dintre acestea sunt obținute fără sacrificarea animalelor (de exemplu ceara de albine, lanolina din lâna de oaie), altele sunt obținute ca procese secundare altor industrii, după sacrificarea acestora (de exemplu, gelatina care se obține din tratarea oaselor). La momentul actual, compania nu are implementate standarde de bunăstare a animalelor pentru furnizorii de unde achiziționează astfel de materii prime, acestea fiind mai degrabă produse secundare rezultate din procese de producție asociate industriei de creștere a animalelor. Deși compania nu are o politică dedicată care tratează aspectele legate de bunăstarea animalelor, în 2023, am dezvoltat Codul de Conduită pentru Parteneri (publicat pe pagina de internet a companiei, urmând a fi transmis către furnizori spre semnare, în anul 2025), care subliniază așteptările pe care le avem de la partenerii noștri, în ceea ce privește standardele și reglementările privind bunăstarea animalelor în toate procesele de cercetare, testare și producție.

Conform articolului 6.3. Bunăstarea animalelor din Codul de Conduită pentru Parteneri toți partenerii companiei trebuie să adere la standarde și reglementări stricte privind bunăstarea animalelor în toate procesele de cercetare, testare și producție legate de produsele farmaceutice. Partenerii trebuie să respecte toate legile, reglementările și liniile directoare aplicabile din industrie care reglementează utilizarea etică a animalelor în procesele de cercetare și testare. Antibiotice încurajează explorarea și adoptarea de metode alternative, precum testele in vitro și modelarea computerizată pentru a reduce și înlocui testarea pe animale, asigurând în același timp siguranța și eficacitatea produselor farmaceutice. Obiectiv pentru partenerii selectați în prealabil de Antibiotice: reducerea numărului de animale utilizate în procesele de cercetare și testare la nivelul partenerilor.

Combaterea corupției și a dării de mită

Ca entitate angajată în respectarea principiilor de guvernanță corporativă, stabilite de OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, Antibiotice a adoptat Declarația de aderare la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei Naționale Anticorupție (SNA) pentru perioada 2021–2025, conform prevederilor HG nr. 1269/2021. Această strategie este aliniată cerințelor Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene, care solicită statelor membre să adopte măsuri eficiente pentru combaterea fraudei și a oricăror alte operațiuni ilegale care afectează atât interesele financiare ale Uniunii Europene, cât și interesele financiare naționale.

SNA 2021–2025 pune accent pe promovarea integrității, prin aplicarea unui cadru juridic și instituțional robust, destinat prevenirii corupției în România. Strategia se distinge prin obiective specifice, termene bine definite și un mecanism de monitorizare riguros, supravegheat de Ministerul Justiției.

În acest context, Antibiotice a elaborat un Plan de integritate, care include măsuri concrete pentru implementarea strategiei naționale. Planul este coordonat de un membru al echipei manageriale și conține inițiative de transparentizare a activităților companiei, printre care autoevaluări periodice ale conformității cu prevederile planului și organizarea de sesiuni de instruire, menite să crească gradul de conștientizare și educație anticorupție a angajaților.

Planul de integritate 2021-2025, care identifică riscurile și vulnerabilitățile la corupție, precum și următoarele documente conexe:

- Politica privind protecția avertizorilor de integritate, care stabilește modalitățile de raportare a încălcărilor legii săvârșite de companie și procedura de soluționare a acestor incidente;
- Procedura privind gestionarea conflictelor de interese și a stărilor de incompatibilitate;
- Procedura privind declararea cadourilor de către administratorii societății, se aplică atât în cadrul companiei, cât și în relațiile cu terții.

Supravegherea implementării și aplicării prevederilor Planului de Integritate 2021–2025, Politicii privind protecția avertizorilor de integritate, Procedurii privind gestionarea conflictelor de interese și a stărilor de incompatibilitate, precum și Procedurii privind declararea cadourilor revine Consiliului de Administrație, Consiliului de Etică al companiei și Directorului General.

Compania își asumă angajamentul de a respecta și implementa principiile și obiectivele Strategiei Naționale Anticorupție 2021–2025, ca parte integrantă a politicilor sale de combatere a corupției.

Respectarea prevederilor și măsurilor incluse în Planul de Integritate asigură protecția intereselor acționarilor, partenerilor de afaceri, salariaților și comunității locale. Planul de Integritate 2021–2025, Politica privind protecția avertizorilor de integritate, Procedura privind gestionarea conflictelor de interese și a stărilor de incompatibilitate, precum și Procedura privind declararea cadourilor sunt documente publice, puse la dispoziția părților interesate prin publicarea acestora pe pagina web a companiei.

Politici anticorupție sau anti-mită în conformitate cu Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției

Antibiotice este un partener etic ce cultivă respectul și corectitudinea în relațiile cu colaboratorii săi interni (angajați) și externi (furnizori, clienți etc.) și, în consecință, a implementat măsuri de prevenire a apariției unor situații de abuz în ce privește administrarea patrimoniului și gestionarea fondurilor.

Ca entitate ce respectă principiile de guvernanță corporativă stabilite de OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

a întreprinderilor publice, Antibiotice a adoptat Declarația de aderare la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei naționale anticorupție (SNA), conformându-se astfel prevederilor HG nr. 1269/2021, privind aprobarea Strategiei naționale anticorupție 2021-2025 (SNA) și a documentelor aferente acesteia.

Strategia națională anticorupție răspunde cerințelor prevăzute în Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene cu privire la combaterea fraudei și a oricăror operațiuni ilegale care aduc atingere intereselor financiare ale Uniunii si totodata transpune o parte dintre principiile Convenției Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției. Statelor membre li se cere să ia aceleași măsuri pentru a combate frauda care aduce atingere intereselor financiare ale Uniunii, precum și pentru a combate frauda care aduce atingere propriilor interese financiare.

În acest sens, scopul SNA 2021-2025 este promovarea integrității prin aplicarea cadrului juridic și instituțional în vederea prevenirii corupției în România. Aceasta se distinge de alte astfel de strategii prin definirea unor obiective și de termene foarte detaliate și tangibile și printr-un mecanism de monitorizare supravegheat de Ministerul Justiției.

Politica de formare în cadrul organizației cu privire la conduita în afaceri

Anual, se efectuează instruiri destinate diseminării în rândul salariaților cu funcții relevante a conținutului Planului de Integritate, Procedurii privind protecția avertizorilor de integritate, Codului de Etică, precum și a Codurilor de bune practici în vânzarea și promovarea medicamentelor.

În 2024, au fost organizate instruiri dedicate Consiliului Director și managementului operațional, numărul salariaților cu funcții relevante care au participat la aceste cursuri fiind:

- Planul de integritate al Antibiotice – 71 persoane instruite (instruire internă)
- ESRS/ Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea – 22 persoane instruite (instruire cu furnizor extern) urmând ca în anul 2025 să fie organizată a doua parte a acestui curs.

Funcțiile care prezintă cel mai mare risc în ceea ce privește corupția și mita

Principalele riscuri referitoare la corupție și mită, identificate la nivelul companiei, includ: exercitarea atribuțiilor de serviciu cu încălcarea procedurilor societății, contactarea de către salariați a partenerilor/colaboratorilor fără respectarea procedurilor de lucru specifice, angajarea de cheltuieli nelegale, avantajarea unui participant la procedura de atribuire a unui contract de achiziție în scopul obținerii unui folos material, precum și întocmirea criteriilor și a condițiilor de participare la concursurile de încadrare astfel încât să existe posibilitatea favorizării anumitor candidați.

Luând în considerare aceste riscuri, rezultă că structurile companiei cele mai expuse riscului de corupție și mită sunt: departamentele de vânzări și de achiziții, departamentele de contabilitate și financiar, departamentul de investiții și departamentul de resurse umane.

Pentru toți salariații din aceste structuri sunt organizate periodic sesiuni de instruire, având ca scop reiterarea procedurilor de lucru și creșterea gradului de conformitate cu normele interne și reglementările aplicabile. Complementar, sunt desfășurate misiuni de audit cu tematică specifică, care vizează identificarea eventualelor vulnerabilități în procesele și procedurile de lucru, contribuind astfel la întărirea mecanismelor de prevenire și control al riscurilor asociate corupției și mitei.

DR G1-3 Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

Antibiotice a elaborat și implementat Codul de Etică, Planul de Integritate și Procedura Avertizorilor de Integritate, documente care stabilesc reguli clare privind modalitatea de raportare a incidentelor de corupție și gestionarea acestora. Aceste documente sunt aduse la cunoștința salariaților, administratorilor și terților cu care compania interacționează, prin publicare pe pagina web a companiei și sesiuni de instruire.

Pentru a asigura respectarea normelor etice, în cadrul companiei este înființat Consiliul de Etică și Integritate, o entitate cu activitate independentă și autonomă, având misiunea de a garanta și monitoriza aplicarea principiilor și normelor deontologice de către salariați și administratori. Consiliul este format din patru membri, numiți prin decizia Directorului General pentru un mandat de patru ani. Înainte de numire, aceștia trebuie să declare orice legături directe sau indirecte, de natură familială, profesională sau financiară, cu persoane fizice sau juridice implicate în spețele analizate de Consiliu. Dacă un membru se află într-o astfel de situație, acesta este înlocuit de un membru supleant și nu poate participa la ședințele dedicate speței respective. Consiliul este condus de un președinte ales prin vot secret dintre membrii săi.

Atribuțiile Consiliului de Etică și Integritate includ:

- Soluționarea sesizărilor privind incidentele de etică adresate companiei;
- Analiza vulnerabilităților etice și propunerea către Directorul General a unor măsuri de prevenire a incidentelor de etică;
- Revizuirea din punct de vedere etic a Regulamentului de Ordine Interioară și posibilitatea de a propune modificări sau completări;
- Formularea și înaintarea de propuneri pentru diminuarea riscurilor de incidente etice;
- Aprobarea comunicărilor oficiale adresate petenților, ca răspuns la sesizările acestora;
- Analiza cazurilor de încălcare a normelor de etică și a normelor de comportament;
- Evaluarea sesizărilor privind posibile abuzuri ale salariaților;
- Sesizarea organelor abilitate ale statului în cazurile în care există suspiciuni rezonabile că un incident de etică ar putea constitui o infracțiune.

Consiliul are dreptul de a solicita documente și informații relevante pentru spețele analizate și poate invita persoane care pot contribui la soluționarea cazului. Orice persoană fizică sau juridică interesată poate sesiza un incident de etică.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Rapoartele anuale de activitate întocmite de Consiliul de Etică și Integritate sunt prezentate spre informare Consiliului Director sau Consiliului de Administrație, după caz.

Măsuri privind prevenirea și detectarea corupției și a dării de mită

Procedurile referitoare la combaterea corupției și a mitei sunt comunicate persoanelor relevante prin:

- Publicare permanentă pe pagina web a companiei;
- Sesiuni de instruire cu tematică specifică, organizate periodic;
- Sesiuni de instruire și platforme educaționale.

Anual, compania organizează sesiuni de instruire pentru angajații cu funcții relevante, respectiv pentru membrii Consiliului Director și managerii operaționali. Instruirea se desfășoară atât fizic, cât și online, prin platforma internă de e-learning, unde sunt disponibile module educaționale interactive, studii de caz și teste de verificare a cunoștințelor.

Sesiunile de formare în materie de combatere a corupției și a mitei sunt obligatorii și includ teme precum:

- Recunoașterea comportamentelor suspecte;
- Raportarea incidentelor;
- Obligațiile legale și măsurile preventive;
- Studii de caz adaptate specificului activității companiei.

Noii angajați sunt înscriși automat în programul de instruire în primele trei luni de activitate. Participarea este monitorizată digital, iar angajații trebuie să promoveze un test final pentru a obține certificatul de absolvire.

Eficiența programului este evaluată anual prin sondaje de feedback și analiza incidentelor raportate, pentru a identifica nevoile suplimentare de formare. Acest cadru educațional contribuie la consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe integritate și transparență.

În 2024, 100% dintre funcțiile expuse riscului au fost acoperite de programele de formare, fiind instruiți atât membrii Consiliului Director, cât și managerii companiei.

Au fost organizate instruiri pe teme legate de prevenirea corupției și a dării/primirii de mită, adresate atât Consiliului Director, cât și managementului operațional relevant.

În viitor, societatea comercială va continua demersurile de implementare și aplicare a măsurilor menite să prevină corupția și actele de dare/luare de mită. În acest scop, vor fi monitorizate atât noile acte normative publicate, care produc efecte juridice în domeniul combaterea mitei și corupției, cât și modificările aduse legislației în vigoare. Dacă va fi necesar, codurile, politicile și procedurile existente vor fi armonizate cu eventualele schimbări legislative.

Compania va continua să desfășoare sesiuni de instruire destinate membrilor Consiliului de Administrație, Consiliului Director, managerilor operaționali, precum și salariaților care ocupă funcții relevante în cadrul companiei.

În perioada de raportare, au fost instruiți în ceea ce privește conținutul Codului de Etică, Codului de Guvernanță Corporativă, Planului de Integritate, precum și celorlalte proceduri și politici care stabilesc măsuri de combatere a corupției și mitei, membrii Consiliului de Administrație, membrii Consiliului Director și managerii operaționali.

În viitor, societatea comercială își propune să crească numărul de angajați instruiți și testați pe aceste subiecte, consolidând astfel cultura organizațională bazată pe integritate și conformitate.

DR G1-4 Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

În perioada de raportare, nu au existat condamnări pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită la nivelul companiei. De asemenea, nu au fost aplicate amenzi pentru astfel de încălcări.

	Funcții expuse riscului	Directori	Manageri operaționali*	Alți lucrători proprii
Acoperirea cursurilor de formare				
Total	77	20	51	6
Numărul total de persoane care au beneficiat de formare	77	20	51	6
Modul de desfășurare și durata	Față în față, o oră jumătate	Față în față, o oră jumătate	Față în față, o oră jumătate	Față în față, o oră jumătate
Formare desfășurată într-o sală de curs	x	x	x	x
Frecvență				
Frecvența cu care este necesară parcurgerea trainingului	Anual	Anual	Anual	Anual
Temele abordate				
Prezentarea Planului de integritate întocmit în conformitate cu HG nr. 1269/2021, privind Strategia națională Anticorupție	x	x	x	x
Prezentarea Procedurii de raportare de către avertizorii de integritate	x	x	x	x

* Manageri de divizii, manageri de departamente încadrați în categoria de personal cu funcții expuse riscurilor

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
8.1 Informații generale 45
8.2 Mediu 116
8.3 Social 161
8.4 Guvernanță 200
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

8.4.2. Relația cu furnizorii

DR G1-2 Gestionarea relațiilor cu furnizorii

Antibiotice recunoaște importanța menținerii unei relații solide și de încredere cu furnizorii săi, asigurându-se că obligațiile financiare către aceștia sunt îndeplinite la timp. Pentru a preveni întârzierile la plată către furnizori, compania implementează următoarele măsuri:

- **Gestionarea eficientă a riscului de lichiditate:** Antibiotice monitorizează constant fluxurile de numerar pentru a se asigura că dispune de resursele necesare pentru a-și onora obligațiile financiare pe termen scurt. Această practică ajută la prevenirea dificultăților în efectuarea plăților către furnizori.
- **Sincronizarea activităților de import și export:** Compania corelează termenele de plată și încasare, precum și ponderea valutelor utilizate, astfel încât plățile către furnizori să fie efectuate cât mai aproape sau simultan cu încasările din export. Această abordare minimizează riscul de neconcordanță între plăți și încasări, contribuind la menținerea unui flux de numerar echilibrat.

Prin implementarea acestor măsuri, Antibiotice își propune să mențină relații de afaceri stabile și de încredere cu furnizorii săi, asigurându-se că plățile sunt efectuate la timp și evitând astfel eventualele întârzieri.

Abordarea în ceea ce privește relațiile cu furnizorii, riscurile legate de lanțul de aprovizionare și impactul asupra aspectelor legate de sustenabilitate

La Antibiotice, procesul de achiziții joacă un rol esențial în atingerea obiectivelor de sustenabilitate. Ca producător de medicamente, ne asumăm responsabilitatea de a integra practici sustenabile, etice și transparente în lanțul nostru de aprovizionare. În cadrul companiei, Politica de Achiziții Sustenabile reflectă angajamentul nostru de a minimiza impactul asupra mediului, de a promova standarde etice ridicate și de a contribui la dezvoltarea comunităților în care activăm. Obiectivele politicii noastre de achiziții sustenabile vizează reducerea impactului asupra mediului prin prioritizarea furnizorilor care oferă produse și servicii cu amprentă redusă de carbon, materiale reciclabile și ambalaje sustenabile. Ne concentrăm pe optimizarea transportului și pe gestionarea responsabilă a deșeurilor în lanțul de aprovizionare, colaborând activ pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și conservarea resurselor naturale. Promovăm practici etice, selectând parteneri care respectă legislația internațională și națională privind drepturile omului, munca echitabilă și interzicerea muncii forțate sau a exploatării copiilor, cu verificări periodice prin audituri și evaluări riguroase. Totodată, subliniem importanța transparenței și responsabilității prin implementarea unui proces deschis de selecție a furnizorilor și prin monitorizarea și raportarea progresului către părțile interesate.

Antibiotice adoptă o abordare proactivă în gestionarea relațiilor cu furnizorii, concentrându-se pe optimizarea lanțului de aprovizionare și integrarea principiilor de sustenabilitate în operațiunile sale.

Pentru a îmbunătăți eficiența operațională, pentru a optimiza lantul de aprovizionare și a reduce riscurile asociate lanțului de aprovizionare, compania a inițiat un proces de transformare digitală în colaborare cu o companie consacrată. Implementarea soluției digitale are ca scop creșterea productivității cu până la 25% și accelerarea proceselor decizionale prin acces la date în timp real. Această digitalizare permite o mai bună coordonare cu furnizorii și o gestionare eficientă a resurselor, contribuind la un lanț de aprovizionare mai robust și mai transparent.

Antibiotice își ghidează activitățile după principiul investiției responsabile în sănătatea generațiilor viitoare. Compania prioritizează sănătatea oamenilor nu doar prin medicamentele produse, ci și prin atenția acordată procesului de producție și impactului asupra mediului. Resursele sunt dedicate susținerii proiectelor de educație, inițiativelor de eficiență energetică, reducerii amprentei de carbon și programelor de prevenție în sănătate. Aceste eforturi, realizate împreună cu partenerii și furnizorii, contribuie la construirea unui viitor durabil, bazat pe responsabilitate și dezvoltare sustenabilă.

În cadrul eforturilor noastre continue de a optimiza practicile de sustenabilitate și de a gestiona atât riscurile, cât și impacturile negative din lanțul de aprovizionare, compania a demarat un proces de evaluare a furnizorilor din perspectiva sustenabilității.

Acest pas a fost determinat și de analiza de dublă materialitate recent desfășurată, care a subliniat nevoia unei înțelegeri mai aprofundate și a unor date precise pentru a evalua eficient aceste aspecte.

Pentru a completa această nevoie de informații, planificăm ca evaluarea să se desfășoare pe parcursul anului 2025, vizând furnizorii care constituie aproximativ 80% din totalul cheltuielilor noastre cu achizițiile. Evaluarea va fi realizată prin intermediul unei platforme dedicate procesului de măsurare a performanței de sustenabilitate a companiilor, dar și prin chestionare dedicate.

Până în prezent, criteriile sociale și de mediu nu au fost integrate în procesul de autorizare a furnizorilor. Ne propunem să îmbunătățim această abordare prin includerea explicită a acestor criterii în evaluările noastre viitoare.

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Opinia Auditorului

Prezentul raport este elaborat în conformitate cu Standardele Europene de Raportare privind Sustenabilitatea (ESRS) și a fost subiectul unei misiuni de asigurare limitată efectuată de către **Deloitte Audit SRL**, conform cerințelor legale.

Raportul de asigurare limitată al Auditorului Independent privind raportarea de durabilitate pentru exercițiul financiar 2024 poate fi consultat în Raportul Administratorilor 2024 (pag. 327), disponibil la următorul link: https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2025/03/Raportul-Administratorilor-2024-site.pdf#page=327

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Anexa 1: Cerințe de prezentare de informații acoperite de declarația de durabilitate

Tabelul de mai jos prezintă cerințele de prezentare din ESRS 2 și cele nouă standarde tematice relevante pentru Antibiotice și indică unde pot fi găsite informații referitoare la fiecare cerință specifică.

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
BP-1	Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind sustenabilitatea	44
BP-2	Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	45
GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	46
GOV-2	Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	50
GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	51
GOV-4	Declarație privind procesul de diligență	51
GOV-5	Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	51
SBM-1	Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	53
SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	60
SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	69
IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	109
IRO-2	Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	115
E1	SCHIMBĂRILE CLIMATICE	127
E1.GOV-3	Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	127
E1.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	127
E1.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	128
E1-1	Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	127

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
E1-2	Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	130
E1-3	Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	130
E1-4	Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	132
E1-5	Consumul de energie și mixul energetic	133
E1-6	Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	133
E1-7	Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	136
E1-8	Stabilirea prețului intern al carbonului	136
E2	POLUAREA	137
E2.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	137
E2-1	Politici legate de poluare	138
E2-2	Acțiuni și resurse legate de poluare	141
E2-3	Ținte legate de poluare	143
E2-4	Poluarea aerului, a apei și a solului	143
E2-5	Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită	144
E2-6	Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților semnificative legate de poluare	146
E3	RESURSELE DE APĂ ȘI CELE MARINE	146
E3.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	146
E3-1	Politici legate de resursele de apă și cele marine	148

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
E3-2	Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine	150
E3-3	Ținte legate de resursele de apă și cele marine	150
E3-4	Consumul de apă	151
E4	BIODIVERSITATEA ȘI ECOSISTEMELE	152
E4.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	153
E5	UTILIZAREA RESURSELOR ȘI ECONOMIA CIRCULARĂ	154
E5.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	154
E5-1	Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	155
E5-2	Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	156
E5-3	Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	156
E5-4	Intrări de resurse	158
E5-5	Ieșiri de resurse	158
S1	FORȚA DE MUNCĂ PROPRIE	161
S1.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	60
S1.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	161
S1-1	Politici legate de forța de muncă proprie	162
S1-2	Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	163
S1-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care forța de muncă proprie își poate exprima preocupările	163
S1-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	163

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
S1-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	164
S1-6	Caracteristicile angajaților întreprinderii	165
S1-9	Indicatori privind diversitatea	165
S1-10	Salarii adecvate	166
S1-12	Persoane cu dizabilități	166
S1-13	Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	166
S1-14	Indicatori de sănătate și siguranță	166
S1-15	Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	167
S1-16	Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	167
S1-17	Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	167
S2	LUCRĂTORII DIN LANȚUL VALORIC	167
S2.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	60
S2.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	161
S2-1	Politici privind lucrătorii din lanțul valoric	167
S3	COMUNITĂȚILE AFECTATE	168
S3.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	60
S3.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	168
S3-1	Politici legate de comunitățile afectate	171
S3-2	Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi	172
S3-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările	172

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
S3-4	Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni	173
S3-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	173
S4	CONSUMATORII ȘI UTILIZATORII FINALI	174
S4.SBM-2	Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	60
S4.SBM-3	Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	174
S4-1	Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	176
S4-2	Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	179
S4-3	Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	180
S4-4	Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	181
S4-5	Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	184
G1	CONDUITA PROFESIONALĂ	200
G1.GOV-1	Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	46
G1.IRO-1	Descrierea procesului de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	109
G1-1	Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	200
G1-2	Gestionarea relațiilor cu furnizorii	207
G1-3	Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	205

Lista cerințelor de publicare materiale		Numărul paginii
G1-4	Incidente de corupție sau dare sau luare de mită	206
	TEME SPECIFICE	186
	Studii clinice	186
	Cercetare și dezvoltare	190
	Acces la medicamente	193
	Combaterea medicamentelor contrafăcute și a comerțului paralel	196
	Prevenirea abuzului de medicamente	198

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Anexa 2: Lista indicatorilor care derivă din alte acte legislative ale UE

Tabelul de mai jos include toți indicatorii ESRS care derivă din alte acte legislative ale UE și menționează unde pot fi găsite informațiile, dacă au fost determinate ca fiind materiale.

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen a consiliului de administrație, paragraful 21 (d)	Indicator 13 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat al Comisiei UE 2020/1816, Anexa II		DA	47
ESRS 2 GOV-1 Procentajul membrilor consiliului de administrație care sunt independenți, paragraful 21 (e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	48
ESRS 2 GOV-4 Declarație privind diligența necesară, paragraful 30	Indicator 10 din Tabel 3 al Anexei 1				DA	51
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de combustibili fosili, paragraful 40 (d) i	Indicator 4 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Tabel 1: Informații calitative cu privire la riscul de mediu și Tabel 2: Informații calitative cu privire la riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de „producția chimică, paragraful 40 (d) ii	Indicator 9 din Tabel 2 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de arme controversate, paragraful 40 (d) iii	Indicator 14 din Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12 (1) Regulament delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS 2 SBM-1 Implicare în activități legate de cultivarea și producția de tutun, paragraful 40 (d) iv			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12 (1) Regulament delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS E1-1 Plan de tranziție pentru atingerea neutralității climatice până în 2050, paragraful 14				Regulament UE 2021/1119, Art. 2 (1)	DA	127

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS E1-1 Entități excluse din Indicii de referință aliniați la Paris, paragraful 16 (g)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 1: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expune-rilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 12.1 de la (d) până la (g) și Art. 12.2		NU	N/A
ESRS E1-4 Ținte de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GHG), paragraful 34	Indicator 4 din Tabel 2 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 3: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 6		DA	132
ESRS E1-5 Consumul de energie din surse fosile, defalcat pe surse (doar pentru sectoarele cu impact climatic ridicat), paragraful 38	Indicator 5 din Tabel 1 și indicator 5 din Tabel 2 al Anexei 1				DA	133
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic, paragraful 37	Indicator 5 din Tabel 1 al Anexei 1				DA	133
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată activităților în sectoarele cu impact climatic ridicat, paragrafele 40 - 43	Indicator 6 din Tabel 1 al Anexei 1				DA	133
ESRS E1-6 Emisiile brute de GES pentru Scope 1, 2, 3 și emisiile totale de gaze cu efect de seră, paragraful 44	Indicatorii 1 și 2 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 1: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Calitatea creditului expune-rilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 5 (1). 6 și 8 (1)		DA	134
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de gaze cu efect de seră, paragrafele 53 - 55	Indicator 3 din Tabel 1 al Anexei 1	Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 Model 3: Portofoliul bancar – Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art. 8 (1)		DA	136
ESRS E1-7 Eliminarea gazelor cu efect de seră (GHG) și credite de carbon, paragraful 56				Regulament (UE) 2021/1119, Art. 2 (1)	DA	136
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului de referință la riscuri fizice legate de schimbările climatice, paragraful 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS E1-9 Defalcare a sumelor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic, paragraful 66 (a) **ESRS E1-9** Localizarea activelor semnificative expuse la risc fizic material, paragraful 66 (c)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragrafele 46 și 47; Model 5: Portofoliu bancar - Riscul fizic legat de schimbările climatice: Expuneri supuse riscului fizic			NU	N/A
ESRS E1-9 Defalcare a valorii contabile a activelor sale imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică, paragraful 67 (c)		Art. 449a al Regulamentului UE 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453, paragraful 34; Model 2: Portofoliu bancar - Riscul de tranziție legat de schimbările climatice: Credite garantate cu bunuri imobile - Eficiența energetică a garanției			NU	N/A
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunități legate de schimbările climatice, paragraful 69			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II		NU	N/A
ESRS E2-4 Cantitatea fiecărui poluant listat în Anexa II a Regulamentului E-PRTR (Registrul European de Eliberare și Transfer al Poluanților) emis în aer, apă și sol, paragraful 28	Indicator 8 din Tabel 1 al Anexei 1 Indicator 2 din Tabel 2 al Anexei 1 Indicator 1 din Tabel 2 al Anexei 1 Indicator 3 din Tabel 2 al Anexei 1				DA	143
ESRS E3-1 Resurse de apă și marine, paragraful 9	**Indicator 7 din** Tabel 2 al Anexei 1				DA	149
ESRS E3-1 Politică dedicată, paragraful 13	**Indicator 8 din** Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile, paragraful 14	**Indicator 12 din** Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E3-4 Cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată, paragraful 28 (c)	**Indicator 6.2 din** Tabel 2 al Anexei 1				DA	151
ESRS E3-4 Consumul total de apă în m^3 raportat la veniturile nete din operațiunile proprii, paragraful 29	**Indicator 6.1 din** Tabel 2 al Anexei 1				DA	151

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (a) i	**Indicator 7 din** Tabel 1 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (b)	**Indicator 10 din** Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS 2-SBM 3 - E4 Paragraful 16 (c)	**Indicator 14 din** Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E4-2 Practici sau politici pentru oceane/mări durabile, paragraful 24 (c)	**Indicator 11 din** Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E4-2 Practici sau politici pentru oceane/mări durabile, paragraful 24 (c)	**Indicator 12 din** Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E4-2 Politici pentru combaterea defrișărilor, paragraful 24 (d)	**Indicator 15 din** Tabel 2 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate, paragraful 37 (d)	**Indicator 13 din** Tabel 2 al Anexei 1				DA	159
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive, paragraful 39	**Indicator 9 din** Tabel 1 al Anexei 1				DA	159
ESRS 2-SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă forțată, paragraful 14 (f)	**Indicator 13 din** Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS 2-SBM3 - S1 Risc de incidente de muncă infantilă, paragraful 14 (g)	**Indicator 12 din** Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS S1-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 20	**Indicator 9 din** Tabel 3 și Indicator 11 din Tabel 1 ale Anexei 1				DA	162
ESRS S1-1 Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8, paragraful 21		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II			DA	162

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS S1-1 Procese și măsuri pentru prevenirea traficului de ființe umane, paragraful 22	**Indicator 11 din** Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS S1-1 Politică de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistem de management, paragraful 23	**Indicator 1 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	162
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor, paragraful 32 (c)	**Indicator 5 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	163
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor de muncă, paragraful 88 (b) și (c)	**Indicator 2 din** Tabel 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	166
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute din cauza rănilor, accidentelor, deceselor sau bolilor, paragraful 88 (e)	**Indicator 3 din** Tabel 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		NU	N/A
ESRS S1-16 Diferența de remunerare între genuri, neajustată, paragraful 97 (a)	**Indicator 12 din** Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	167
ESRS S1-16 Raport excesiv de remunerare a CEO-ului, paragraful 97 (b)	**Indicator 8 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	167
ESRS S1-17 Incidente de discriminare, paragraful 103 (a)	**Indicator 7 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	167
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 104 (a)	**Indicator 10 din** Tabel 1 și Indicator 14 din Tabel 3 ale Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)		DA	167
ESRS 2-SBM3 – S2 Risc semnificativ de muncă infantilă sau muncă forțată în lanțul valoric, paragraful 11 (b)	**Indicatorii 12 și 13 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	167
ESRS S2-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 17	**Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din** Tabel 1 ale Anexei 1				DA	167

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS S2-1 Politici legate de lucrătorii din lanțul valoric, paragraful 18	**Indicatorii 11 și 4 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	167
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 19	**Indicator 10 din** Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)		DA	167
ESRS S2-1 Politici de diligență necesară privind aspectele abordate de convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii 1-8, paragraful 19			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	167
ESRS S2-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului în lanțul valoric amonte și aval, paragraful 36	**Indicator 14 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	167
ESRS S3-1 Angajamentele politicii privind drepturile omului, paragraful 16	**Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din** Tabel 1 ale Anexei 1				DA	171
ESRS S3-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului, a principiilor OIM sau a orientărilor OCDE, paragraful 17	**Indicator 10 din** Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)		DA	172
ESRS S3-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 36	**Indicator 14 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	173
ESRS S4-1 Politici legate de consumatori și utilizatorii finali, paragraful 16	**Indicator 9 din Tabel 3 și Indicator 11 din** Tabel 1 ale Anexei 1				DA	177
ESRS S4-1 Nerespectarea Principiilor ONU privind Afacerile și Drepturile Omului și a Orientărilor OCDE, paragraful 17	**Indicator 10 din** Tabel 1 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Art 12 (1)		DA	178

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

Cerință de prezentare și indicator aferent	Referință SFDR	Referință Pilon 3	Regulamentul privind indicii de referință	Referință la Legea Europeană a Climei	Material/ Nu este material	Nr. pag.
ESRS S4-4 Probleme și incidente legate de drepturile omului, paragraful 35	**Indicator 14 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	184
ESRS G1-1 Convenția Națiunilor Unite împotriva corupției, paragraful 10 (b)	**Indicator 15 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	201
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor de integritate, paragraful 10 (d)	**Indicator 6 din** Tabel 3 al Anexei 1				NU	N/A
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legislației anticorupție și anti-mită, paragraful 24 (a)	**Indicator 17 din** Tabel 3 al Anexei 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		DA	206
ESRS G1-4 Standardele privind legislația anticorupție și anti-mită, paragraful 24 (b)	**Indicator 16 din** Tabel 3 al Anexei 1				DA	206

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4

1. Profilul companiei 6

2. Structura acționariatului 14

3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18

4. Calitatea produselor noastre 24

5. Performanța economico-financiară 26

6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36

7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38

8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44

Opinia Auditorului 208

Anexe 209

Acronime

ADEME – Agence de la Transition Écologique (Agenția pentru tranziția ecologică)

AGA – Adunarea Generală a Acționarilor

AMR (Industry Alliance) – Antimicrobial resistance (Rezistența microbiană)

ANI – Agenția Națională de Integritate

ANMDMR – Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România

ANPM – Agenția Națională pentru Protecția Mediului

ANRE – Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei

API – Active Pharmaceutical Ingredient (Ingredient Farmaceutic Activ)

APMGR – Asociația Producătorilor de Medicamente Generice din România

AR16 – Cerința de aplicare 16 a ESRS 1

ASHRAE – American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers (Societatea americană a inginerilor specializați în încălzire, refrigerare și climatizare)

BEIS – Department for Business, Energy and Industrial Strategy (Departamentul pentru Afaceri, Energie și Strategie Industrială)

BP – Basis of preparation (Baza de Întocmire)

BVB – Bursa de Valori București

BWR – Basin Water Risc (Riscul Hidric la Nivelul Bazinelor Hidrografice)

CAEN – Clasificarea Activităților din Economia Națională

CANAMED – Catalogul național al prețurilor la medicamentele de uz uman eliberate cu prescripție medicală și autorizate pentru introducerea pe piață

CCM – Contract Colectiv de Muncă

CE – Comisia Europeană

CFR21 (din FDA) – Code of Federal Regulation Title 21

CLP – Classification, Labelling and Packaging of chemicals (Clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor chimice)

CMA – Critical Medicines Alliance (Alianța medicamentelor esențiale)

CNAS – Casa Națională de Asigurări de Sănătate

CNBMDM – Comisia de Bioetica a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale

CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive (Directiva UE privind raportarea corporativă în materie de sustenabilitate)

CSSM – Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă

DCI – Denumirea Comună Internațională (a unui medicament)

DEEE – Deșeuri de echipamente electrice și electronice

DEFRA – Department for Environment, Food & Rural Affairs (Departamentul pentru Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale)

DNSH – Do No Significant Harm (A nu prejudicia în mod semnificativ)

DR – Disclosure Requirement (Cerință de Prezentare)

DSCSA – Drug Supply Chain Security Act (Legea privind securitatea lanțului de aprovizionare de medicamente)

DSP – Direcția de Sănătate Publică

EAAD – Ziua Europeană a Informării despre Antibiotice

EDQM – European Directorate for the Quality of Medicines & HealthCare (Direcția Europeană pentru Calitatea Medicamentelor și a Asistenței Medicale)

EFSA – European Food Safety Authority (Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară)

EMA – European Medicines Agency (Agenția Europeană pentru Medicamente)

EMVO – European Medicines Verification Organisation (Organizația Europeană de Verificare a Medicamentelor)

EMVS – European Medicines Verification System (Sistemul European de Verificare a Medicamentelor)

E-PRTR – European Pollutant Release and Transfer Register (Registrul european al emisiilor și transferului de poluanți)

ESG – Environmental, Social, Governance (Mediu, Social, Guvernanță)

ESRS – European Sustainability Reporting Standards (Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea)

EURO VI – Standard de emisii aplicat vehiculelor

FDA – Food and Drug Administration (Administrația pentru Alimente și Medicamente din SUA)

FMD – Falsified Medicines Directive (Directiva Medicamentelor Falsificate)

FSE+ – Fondul Social European Plus

FTE – Echivalent cu normă întreagă

GAMP-5 – Good Automated Manufacturing Practice Revision 5 (Buna Practică de Fabricație Automatizată Revizia 5)

GCP – Good Clinical Practices (Bunele Practici Clinice)

GHG/GES – GreenHouse Gases (Gaze cu Efect de Seră)

GLP – Good Laboratory Practice (Bunele Practici de Laborator)

GMP – Good Manufacturing Practices (Bunele Practici de Fabricație)

GO – Certificat de Origine

GOV – Governance (Guvernanță)

GRI – Global Reporting Initiative (Inițiativa de Raportare Globală)

GWP – Global Warming Potential (Potențial de Încălzire Globală)

H.G. (**H.G.R.**) – Hotărâre de Guvern

HCI – Health Check Index (Indexul de Control al Sănătății)

HCS – Hotărâre a Consiliului Științific

HERA – Health Emergency Preparedness and Response Authority (Autoritatea pentru pregătirea și intervenția în caz de urgență în domeniul sănătății)

HFC – Hydrofluorocarbons (Agenți frigorifici)

IAS – International Accounting Standards (Standardele Internaționale de Contabilitate)

ICH – International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (Consiliul internațional pentru armonizarea cerințelor tehnice pentru produsele farmaceutice de uz uman)

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4
1. Profilul companiei 6
2. Structura acționariatului 14
3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18
4. Calitatea produselor noastre 24
5. Performanța economico-financiară 26
6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36
7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38
8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44
Opinia Auditorului 208
Anexe 209

ICP/KPI – Indicator-cheie de performanță (Key Performance Indicator)

IED – Industrial Emissions Directive (Directiva privind Emisiile Industriale)

IFA – Ingrediente Farmaceutice Active

IFRS – International Financial Reporting Standards (Standarde Internaționale de Raportare Financiară)

IJJ – Inspectoratul de Jandarmi Județean

INS – Institutul Național de Statistică

IPCC – The Intergovernmental Panel on Climate Change (Grupul Interguvernamental privind Schimbările Climatice)

IPJ – Inspectoratul de Poliție al Județului

I-REC – International Renewable Energy Certificate (Certificat Internațional privind Energia Regenerabilă)

IRO – Impact, Risc și Oportunitate

ISO – Organizația Internațională de Standardizare

ISPE – International Society for Pharmaceutical Engineering (Societatea Internațională pentru Inginerie Farmaceutică)

ISUJ – Inspectoratul pentru Situații de Urgență al Județului

IUCN – International Union for Conservation of Nature (Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii)

KOL – Key Opinion Leader (Lider de opinie-cheie)

LED – Diodă Emițătoare de Lumină

MDR – Multidrug Resistance (fenomenul de rezistență microbiană la antibiotice)

MHRA – Agenția de Reglementare a Medicamentelor și Produselor de Sănătate din Marea Britanie

NACE – Nomenclatorul Activităților din Comunitatea Europeană

NIST – National Institute of Standards and Technology (Institutul Național de Standarde și Tehnologie)

NTPA – Norme tehnice privind apa (colectare, epurare, evacuare)

O.G. – Ordonanță de Guvern

O.U.G. – Ordonanță de Urgență a Guvernului

ODD – Obiective de dezvoltare durabilă ale Națiunilor Unite

OECD – Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică

OIM – Organizația Internațională a Muncii

OMS/WHO – Organizația Mondială a Sănătății (World Health Organization)

ONG – Organizație Non-Guvernamentală

ONU – Organizația Națiunilor Unite

OTC – Over-the-counter drugs (Medicamente fără prescripție medicală)

OTR – Organizație de Transfer de Responsabilitate

PBT – Polibutilen Tereftalat (Termoplastic)

PDS – Public Distribution System (Sistemul Public de Distribuție)

PM10/PM2.5 – Particule în suspensie

PPA – contract de achiziție de energie

PSCI – Pharmaceutical Supply Chain Initiative (Inițiativa privind Aanțul de aprovizionare Farmaceutică)

R&D – Research and Development (Cercetare și Dezvoltare)

RASCI – Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale

RCP – Rezumatul Caracteristicilor Produsului

REACH – Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (Înregistrarea, Evaluarea, Autorizarea și Restricționarea Substanțelor Chimice)

REC – Renewable Energy Certificate (Certificat privind Energia Regenerabilă)

REP – Răspunderea Extinsă a Producătorului

RM – Reprezentant Medical

RV – Reprezentant Vânzări

SAJ – Serviciul de Ambulanță Județean

SASB – Sustainability Accounting Standards Board (Consiliul de elaborare al Standardelor de Contabilitate privind Sustenabilitatea)

SBM – Strategy and Business Model (Strategie și Model de Business)

SBTi – Science Based Targets initiative (Inițiativa privind obiectivele bazate pe știință)

SCI – Sit de importanță comunitară

SHC – Substance of High Concern (substanțe care prezintă motive de îngrijorare)

SMURD – Serviciul Mobil de Urgență, Reanimare și Descarcerare

SNA – Strategia Națională Anticorupție

SNVM – Sistemul Național de Verificare a Medicamentelor

SoC – Substances of Concern

SOP – Standard Operating Procedures (Proceduri Standard de Operare)

SSM – Sănătate și Securitate în Muncă

SUA – Statele Unite ale Americii

SVHC – Substance of Very High Concern (substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebite)

TCFD – Task Force on Climate-related Financial Disclosures (Grupul Operativ privind Cerințele Financiare legate de Climă)

UE – Uniunea Europeană

UM – Unitate de Măsură

UMF – Universitatea de Medicină și Farmacie

UNFCCC – United Nations Framework Convention on Climate Change (Convenția-cadru a Organizației Națiunilor Unite privind schimbările climatice)

UPU – Unitatea de primiri Urgențe

USD – Dolar American

USP – The United States Pharmacopeia (Farmacopeea Statelor Unite)

VPN – Virtual Private Network (Rețea virtuală privată)

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4

1. Profilul companiei 6

2. Structura acționariatului 14

3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18

4. Calitatea produselor noastre 24

5. Performanța economico-financiară 26

6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36

7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38

8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44

Opinia Auditorului 208

Anexe 209



Antibiotice

Mesajul Directorului General către stakeholderi 4

1. Profilul companiei 6

2. Structura acționariatului 14

3. Adaptarea strategică a portofoliului de produse 18

4. Calitatea produselor noastre 24

5. Performanța economico-financiară 26

6. Investiții pentru dezvoltare strategică 36

7. Perfecționarea sistemelor de Guvernanță Corporativă 38

8. Declarația de durabilitate Antibiotice SA 44

Opinia Auditorului 208

Anexe 209

Antibiotice

RAPORT ANUAL INTEGRAT 2024

Antibiotice SA

Valea Lupului nr. 1,
707410 Iași, România
Tel: +40 (232) 209 000
Fax: +40 (372) 065 633
office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro

Investim responsabil pentru sănătatea generațiilor viitoare