



Antibiotice Iași își consolidează parteneriatul cu sistemul de sănătate publică din UK printr-o nouă licitație câștigată

- 7 milioane de flacoane de antibiotice injectabile vor fi livrate în următorii doi ani către spitalele din Regatul Unit.
- Cota de piață de 43% pe segmentul celor 5 produse licitate confirmă statutul Antibiotice ca furnizor de încredere.
- Extinderea globală este parte a strategiei “The Future Together”, care vizează dublarea exporturilor companiei până în anul 2030.

Compania Antibiotice a câștigat recent cea de-a 5-a licitație organizată de National Health Service (NHS - autoritățile sanitare britanice) marcând încă o reușită majoră pe o piață competitivă. Contractul prevede furnizarea în spitale, pentru următorii doi ani, a 7 milioane de flacoane din cinci medicamente injectabile - clasa penicilinelor betalactamice, cele mai prescrise în Regatul Unit.

Poziție consolidată în fața competiției internaționale

Pe segmentul produselor incluse în licitație, Antibiotice estimează să își majoreze în 2025 cota de piață la 43% în UK, comparativ cu cota de piață de 35%, deținută în anul 2021, consolidând astfel un loc important între principalii producători europeni în domeniul penicilinelor injectabile sterile.

La aceste licitații participă cei mai mari producători din Europa și India, iar reușita companiei reflectă nu doar competitivitatea costurilor, ci și calitatea certificată a produselor și garanția de livrare la termenele stabilite. De asemenea, angajamentul companiei Antibiotice față de dezvoltarea sustenabilă a reprezentat un avantaj competitiv.

Extindere durabilă pe piața Europei

În linie cu rezultatele remarcabile obținute în Regatul Unit, Antibiotice își extinde operațiunile pe piețele farmaceutice cheie din Europa. Recent, compania a fost desemnată câștigătoarea unei licitații în Italia, pentru un produs injectabil, ce presupune furnizarea anuală a aproximativ 400.000 de flacoane. Această reușită va permite atingerea unei cote de piață estimative de 40% pe segmentul terapeutic aferent moleculei vizate.

Tot în acest an, compania își va face debutul pe piața germană - cea mai extinsă din sectorul farmaceutic al Uniunii Europene - prin introducerea de antibiotice sterile injectabile, având ca obiectiv atingerea unor vânzări anuale de 2,5 milioane flacoane și o prezență efectivă în spitale începând cu trimestrul IV.

De asemenea, Antibiotice a continuat dialogul comercial și în alte piețe europene, precum Spania, Polonia, Ungaria, Cehia și Slovacia, în vederea inițierii vânzărilor pentru produsele deja autorizate și a definirii portofoliilor prioritare ce urmează a fi propuse spre înregistrare în perioada următoare, fiind deschise și negocieri pentru accesarea de piețe noi, precum Croația, Franța și Austria.

Despre Antibiotice Iași

Compania Antibiotice este lider în România în producția de pulberi sterile injectabile, cu o cotă de piață de 60,1% pe acest segment. Compania este un partener strategic al sistemului sanitar național și un ambasador competitiv al industriei farmaceutice românești pe plan internațional.