

Comunicat de presă

Pentru distribuție imediată

Contact: Mihaela Melinte, Manager Comunicare & PR

E-mail: mihaela.melinte@antibiotice.ro

Telefon: 0232.209.402

Iași, 14 mai 2025

Antibiotice Iași, dezvoltare echilibrată, investiții strategice și extindere internațională

Antibiotice SA (simbol ATB) a publicat, la data de 14 mai 2025, raportul privind rezultatele economico-financiare aferente primului trimestru al anului.

Având în vedere contextul instabil la nivel global și, în special, evenimentele naționale care influențează economia și politicile financiare, compania Antibiotice consolidează rata profitabilității și poziția atât pe piața internă, cât și pe cea internațională, confirmând astfel sustenabilitatea strategiei sale de creștere durabilă și echilibrată.

Principalele rezultate economico-financiare din T1 2025:

- Venituri totale: 180,03 milioane lei;
- Profit brut: 35,34 milioane lei, echivalent cu o rentabilitate de 21,9%, în creștere cu 3% comparativ cu T1 2024;
- Randament al afacerii (profit brut+ taxa claw-back) de 27,8%;
- Lider valoric cu o cota de piață în spitale (produse generice OTC și Rx) de 13,6% (conform Cegedim, martie 2025);
- Valoare medie a acțiunii: 2,3745 lei/acțiune.

Poziție consolidată pe piața farmaceutică din România

Antibiotice ocupă locul 4 din 361 de companii active în România, în funcție de consum (număr de cutii), cu o cotă de piață de 4,5% pe segmentul medicamentelor generice cu și fără prescripție medicală. Este lider cantitativ pentru formele farmaceutice: unguente (19,7%), supozitoare și ovule (33,4%) și pulberi injectabile (60,2%), și deține locul 3 pe segmentul capsulelor (5,6%).

Creștere susținută și diversificarea portofoliului

În primul trimestru, au fost lansate trei produse noi: un medicament cu prescripție pentru terapia de substituție hormonală și două suplimente alimentare, destinate sănătății femeii aflate la menopauză și sănătății bărbatului, cu adresabilitate atât pe piața internă, cât și internațională.

Expansiune internațională aliniată cu obiectivele strategice

Veniturile din vânzările pe piețele internaționale au însumat 75,9 milioane lei (15 milioane euro).

În principal, creșterea a fost susținută de extinderea prezenței în Europa cu produse finite, în concordanță cu obiectivele planului de afaceri, ceea ce conferă companiei perspective importante de dezvoltare. Antibiotice a continuat negocierile comerciale în Germania, Italia, Spania, Polonia, Ungaria, Cehia și Slovacia pentru demararea vânzărilor produselor autorizate, precum și pentru stabilirea portofoliilor vizate pentru înregistrare în perioada următoare.

În Germania, una dintre cele mai mari piețe din Europa, a fost încheiat un contract de distribuție pentru două produse injectabile, cu primele livrări planificate pentru trimestrul patru al anului curent. De asemenea, s-au inițiat discuții avansate pentru demararea înregistrării unui portofoliu de produse topice.

În Italia, au fost adjudecate noi licitații pentru un produs injectabil din portofoliul companiei, care vor conduce la obținerea unei cote de piață de aproximativ 40% în piața țintă pe moleculă.

În Vietnam, compania a lansat patru noi produse cardiovasculare prin intermediul a doi noi parteneri locali.

Pe segmentul substanțelor active, Antibiotice și-a menținut trendul de consolidare pe piața globală, cu livrări în peste 55 de țări. În perioada ianuarie-martie 2025, s-au înregistrat progrese în proiectele strategice din Europa, America de Nord și America Latină, confirmând premise solide pentru dezvoltarea pe aceste piețe.

Eficiență operațională și stabilitate financiară

În perioada de referință, compania și-a desfășurat activitatea în acord cu planul de afaceri “The Future Together”, reușind să consolideze rata de profitabilității și o cifră de afaceri netă de 161,12 milioane lei.

Indicatorii de echilibru financiar urmăriți în primele 3 luni din 2025:

- Lichiditatea curentă (active curente/datorii bancare pe termen scurt) este de 9,47, mai mare decât 1,2 (nivel recomandat de instituțiile financiare);
- Total datorii bancare (suma datoriilor bancare ca expresie a soldului creditului operațional și a soldului creditului de investiții):
 - Total datorii bancare/EBITDA este 1,34, mai mic decât de 3,5 (nivel recomandat de instituțiile financiare);
 - Total datorii bancare/capital propriu este de 0,22, mai mic decât 1 (nivel recomandat de instituțiile financiare).

Investiții strategice pentru dezvoltare și modernizare

În T1 2025, Antibiotice Iași a realizat investiții în valoare de 11,25 milioane lei, alocate conform planului anual de investiții, pentru consolidarea și modernizarea capacităților companiei.

Cea mai mare parte a investițiilor - 8,4 milioane lei - a fost direcționată către proiectele din cadrul programului InvestEU - Dezvoltare Strategică, și au vizat:

- dezvoltarea portofoliului de produse prin investiții în cercetare-dezvoltare;
- extinderea capacităților industriale, inclusiv avansarea lucrărilor la noua unitate pentru producerea, ambalarea și depozitarea produselor sterile.

Depozitul de produs finit, investiție finalizată la sfârșitul anului trecut, a fost autorizat de ANMDMR, în perioada de referință.

Totodată, compania a continuat transformarea digitală prin implementarea sistemului ERP, modernizarea rețelelor informatice și consolidarea securității cibernetice.

Investițiile pentru consolidarea afacerii, în valoare de 3,2 milioane lei, au vizat modernizarea infrastructurii de utilități, adaptarea la cerințele de mediu, dotarea laboratoarelor de control al calității și re tehnologizarea fluxurilor de fabricație.

Investiții în dezvoltarea resurselor umane prin fonduri europene

În perioada de referință, Antibiotice Iași a atras fonduri europene în valoare de 1,5 milioane euro pentru formarea resurselor umane prin două proiecte derulate prin platforma de management al cunoașterii, Academia a+:

- „Educație în Acțiune: Îmbunătățirea Accesibilității și Relevanței Învățământului Profesional și Tehnic prin Stagii de Practică în cadrul Antibiotice S.A.”
- „AntibioticeSkills: Perfecționarea Studenților și Adaptarea lor pe Piața Muncii”

Acestate vizează stagii de practică pentru peste 500 de elevi și studenți, contribuind la dezvoltarea competențelor profesionale, antreprenoriale și digitale. Proiectele sunt implementate cu sprijinul Fondului Social European Plus și vor fi derulate până în 2027.

Persoanele interesate de mai multe informații pot consulta Raportul administratorilor aferent primului trimestru din 2025 pe site-ul Bursei de Valori București (www.bvb.ro), al Autorității de Supraveghere Financiară (www.asfromania.ro) sau pe website-ul companiei Antibiotice S.A. (www.antibiotice.ro), secțiunea „Investitori > Informații financiare > Raportări financiare”.