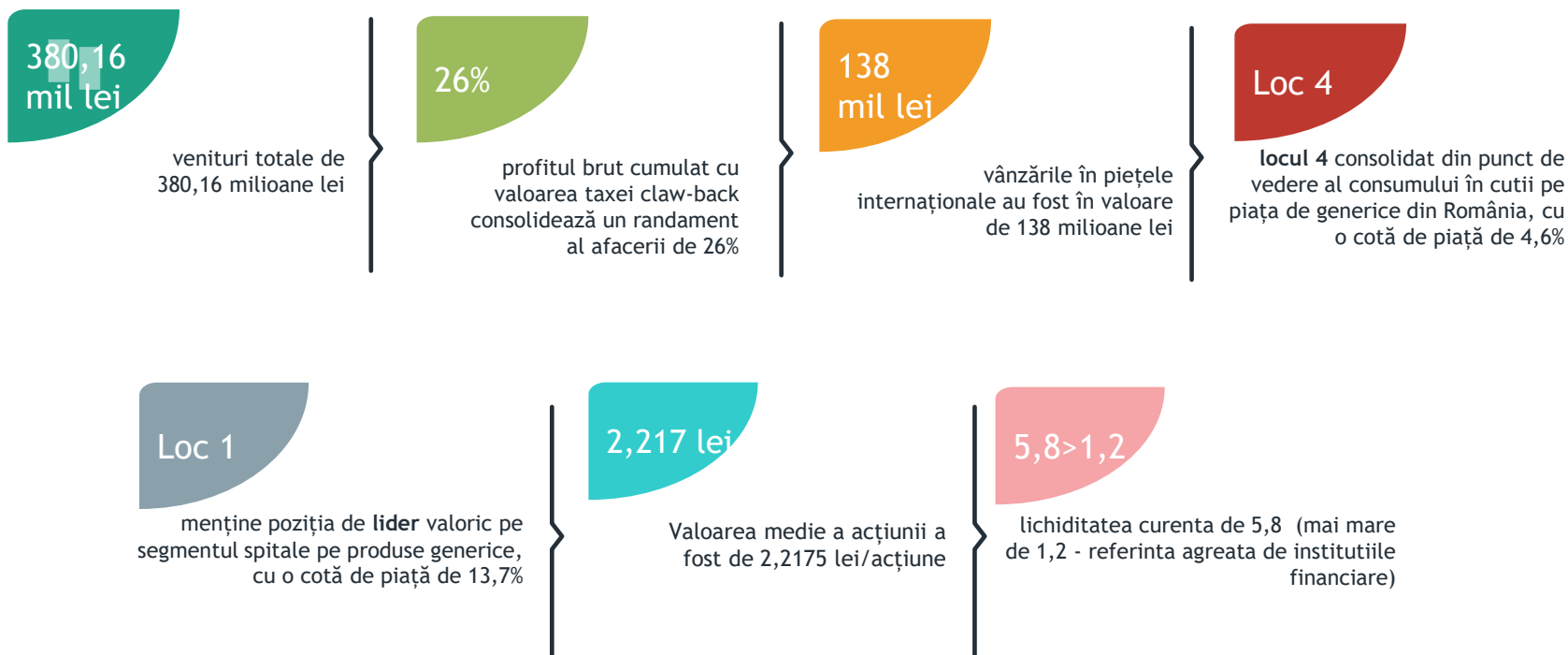




Antibiotice **at**

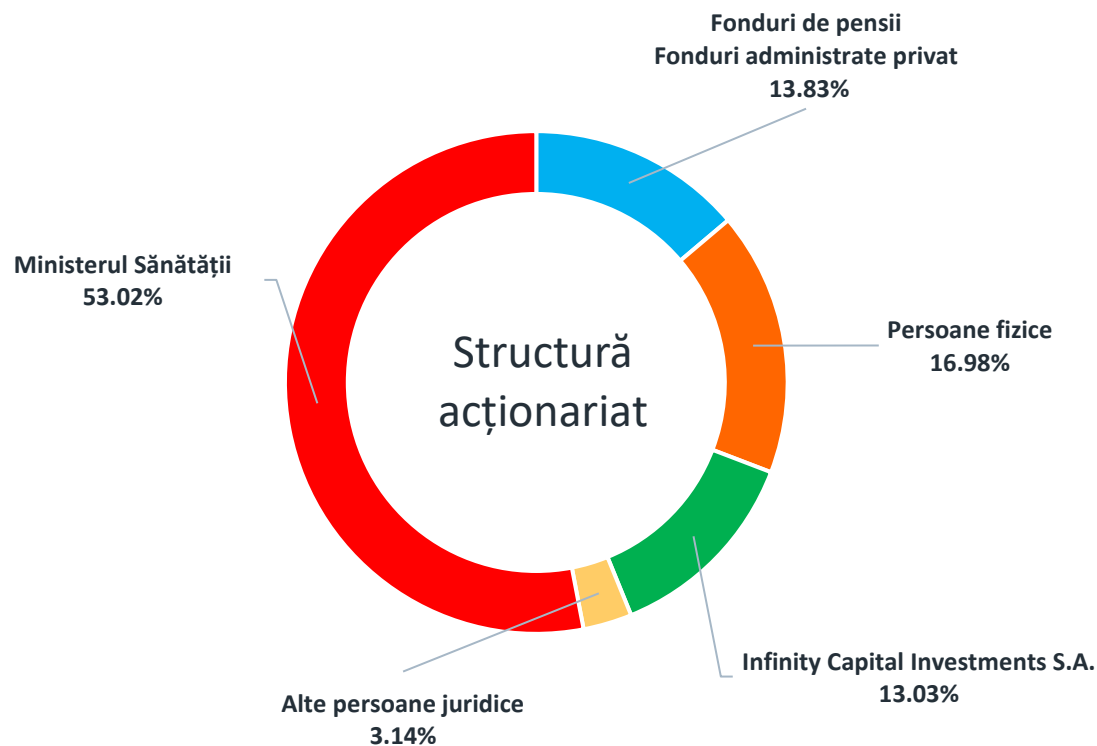
**70 de ani de încredere, performanță
și parteneriate durabile**

Principalele rezultate înregistrate în Semestrul I 2025



O companie orientată spre performanță

Simbol	ATB
Piața	Principală
Data listare	16 aprilie 1997
Capitalizare	1,63 mld. lei*
Valoare nominală	0,10 lei/acțiune
Număr acțiuni	671.338.040
Capital social	67 milioane lei
Preț minim	1,75 lei
Preț maxim	2,63 lei



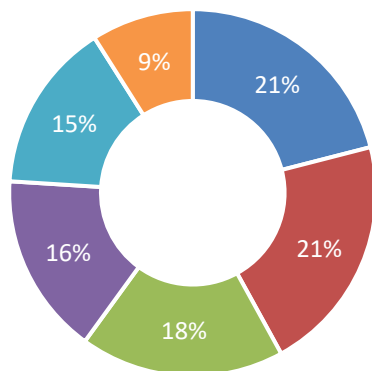
Antibiotice - o companie pentru care merită să lucrezi

Specialiști studii superioare (53% - 722)

Profesioniști studii medii (47% - 647)

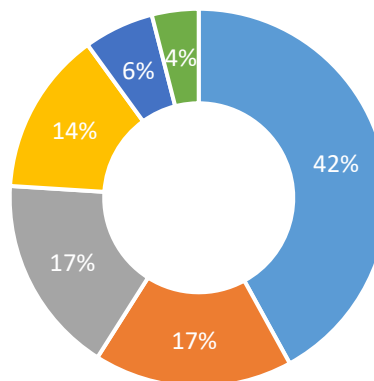
1369 ANGAJAȚI

Specialiști cu studii superioare - 53% angajați Top specializări



- Inginer chimist - 21%
- Economist - 21%
- Chimist, fizician, biolog - 18%
- Ingineri alte specializari - 16%
- Farmacist, medic, bioinginer medical - 15%
- Alte profesii (legal, IT) - 9%

Personal cu studii medii - 47% angajați Top profesii



- Operator site produse farmaceutice - 42%
- Operator site substante active - 17%
- Operator exploatare, mentenanta, echipamente productie, masinist, automatist, mecanic, tehnician - 17%
- Laborant, control calitate - 14%
- Operator logistica - 6%
- Electrician - 4%

→ Gradul de retenție a personalului pe direcții la nivelul Semestrului I din 2025 de 98,53%.

Antibiotice - o companie orientată spre cunoaștere și performanță



ACADEMIA A+ - recrutare personal și dezvoltare competențe de business



**COLEGIUL
TEHNIC A+**



**ȘCOALA DE
AFACERI A+**

MEDIUL UNIVERSITAR

MEDIUL PREUNIVERSITAR

Stagii de practică și orientare în carieră

- ❑ Stagiul de practică pentru rezidenți anul II farmacie - perioada ianuarie - mai 2025.
Instruiri privind Asigurarea Calității, Regulatory Affairs, Farmacovigilență și cunoașterea activității din site-urile de producție Produse parenterale și Produse forme solide uz oral Capsule.
- ❑ Stagiul de practică pentru studenți de la Facultatea de Construcții de Mașini și Management industrial, Inginerie chimică și protecția mediului, master Regulatory Affairs facultatea de Farmacie, master Biotehnologii microbiene și celulare de la Facultatea de Biologie

Proiecte comune

- ❑ Proiect PEO (FSE+) *AntibioticeSkills: Perfecționarea studenților și adaptarea lor pe piața muncii* - SMIS 318131, finanțat prin ctr. G2025-3631, cu grup țintă de 251 studenți (24 luni de implementare începând cu 01.03.2025).
- ❑ Au fost derulate stagii de practică pentru 102 studenți din cadrul a 7 Facultăți ieșene.

Stagii de practică profesională

- ❑ Stagii de practică pentru elevi ce urmează calificări de interes pentru companie:
 - tehnician laborant-18 elevi clasa a XII-a și 22 elevi clasa a XI-a
 - operator industria de medicamente și produse cosmetice - 22 elevi clasa a IX-a dual și 18 elevi clasa a XI-a
 - tehnician electromecanic - 20 elevi clasa a XII-a
 - electrician joasă tensiune - 12 elevi clasa a IX-a dual
 - tehnician mecatronist - 15 elevi clasa a X-a
 - electronist - 12 elevi clasa a IX-a dual
 - tehnician automatizări - 21 elevi clasa a XI-a și 21 elevi clasa a X-a

Proiecte comune

- ❑ Proiect PEO (FSE+) *Educație în Acțiune: Îmbunătățirea Accesibilității și Relevanței învățământului profesional și tehnic prin Stagii de Practică în cadrul Antibiotice S.A.* - SMIS 317960, finanțat prin ctr. G2024-79749, cu grup țintă de 254 elevi (36 luni de implementare începând cu 01.12.2024).
- ❑ Au fost derulate stagii de practică pentru 93 de elevi din care 32 s-au certificat profesional.

Antibiotice - lucrăm de-o viață pentru viață

Semestrul I 2025

> 500 autorizații de punere pe piață în 42 de țări

11 clase terapeutice

25 molecule critice

50 produse critice

5 produse noi în S1-2025

Divizia Forme Solide Orale

90 produse, din care **4 produse noi**:

- **Hidrocortizon cpr**
produs cu prescripție medicală destinat terapiei de substituției hormonale
- **Zifelle Meno**
produs supliment alimentar destinat sănătății femeii în perioada menopauzei
- **Urexpert Prostata**
produs supliment alimentar destinat sănătății bărbatului
- **Soriso Focus**
produs supliment alimentar destinate menținerii funcției cognitive

Divizia Forme Topice

56 produse, din care **1 produs nou**:

- **Cutaden Repair**
produs cu destinație ca terapie adjuvantă în dermatita atopică

Divizia Sterile

40 produse de uz uman:

- produse cu prescripție medicală din clasa terapeutică – antiinfecțioase de uz sistemic (din clasa peniciline β -lactamice, cefalosporine, carbapeneme, polimixina, tetraciclină, glicopeptide)
- produse fără prescripție medicală - OTC (Over the Counter).

Divizia Substanțe Active

Gama de substanțe active **Nistatina** se obține prin procese de biosinteză prin cultivarea microorganismului *Streptomyces noursei*.

Antibiotice - în piața farmaceutică din România

În semestrul I 2025 pe piața internă, Antibiotice S.A.:

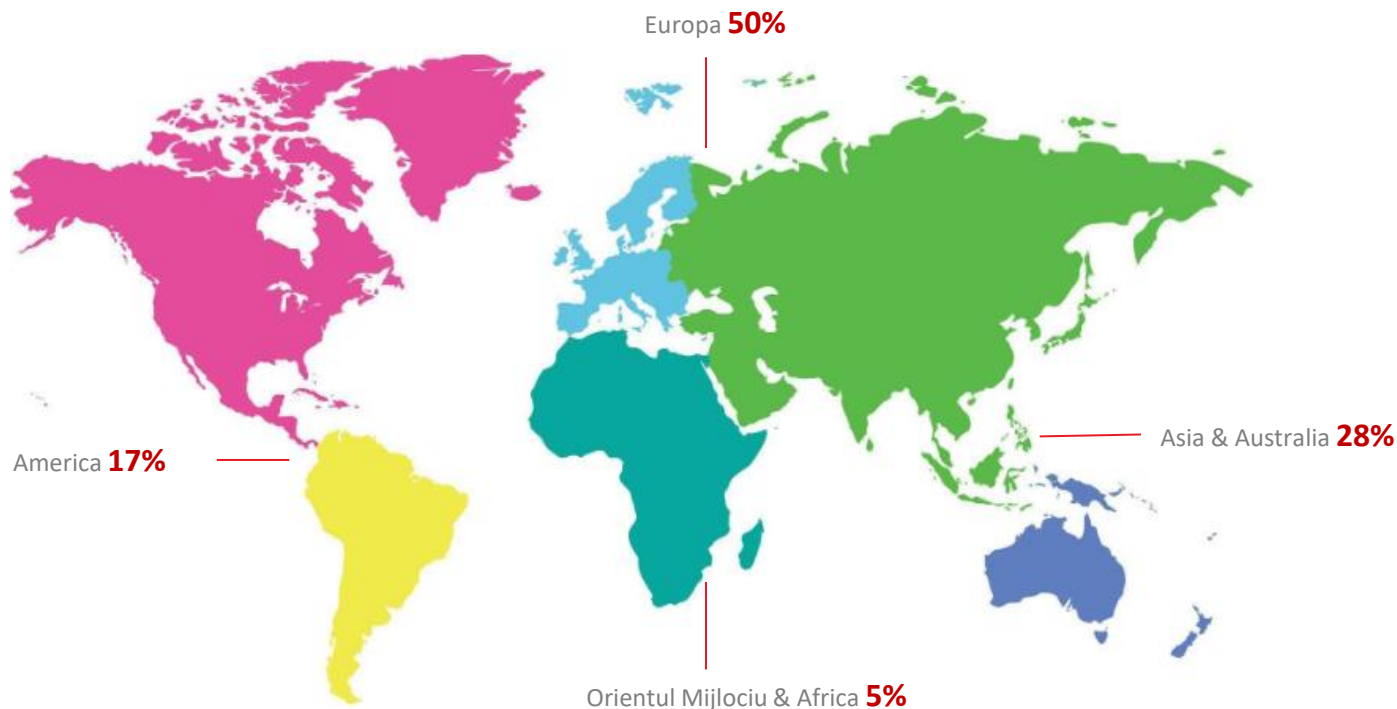
își menține **locul 4**
(dintr-un total de 371
companii) în consum
(cutii) pe segmentul
medicamentelor
generice (cu o cotă de
piață de 4,6%)

este **lider valoric** pe
segmentul medicamentelor
generice comercializate în
spitale, cu o cotă de piață
de 13,7%, pe o piață în
care activează 240
companii

este **lider cantitativ** (UI) în
piața totală pe forma
farmaceutică unguente
(19,3% dintr-un total de 132
companii), supozitoare și
ovule (32,4% dintr-un total
de 52 companii) și pulberi
injectabile (60,2% dintr-un
total de 60 companii)

ocupă **locul 3**, după
numărul de cutii în piața
totală pe forma
farmaceutică capsule
(5,5% dintr-un total de
199 companii)

Antibiotice - un brand internațional



Reprezentanți de marketing și vânzări /Distribuitori

America de Nord (SUA, Canada)
America de Sud (Brazilia, Chile)
Europa (UK, Germania, Italia, Țările Nordice)
India
China

**Lider mondial în
producția de
substanță activă
antibiotic antifungic
Nistatină**

4 reprezentanțe de afaceri:

Republica Moldova
Serbia
Vietnam
Arabia Saudită

Antibiotice - un brand românesc recunoscut internațional

Cifra de afaceri pe piețele internaționale

138 milioane lei

Prin gama de substanțe active Nistatina, Antibiotice și-a consolidat poziția de **lider pe piața mondială**. S-au înregistrat progrese în proiectele de dezvoltare din America de Sud care să echilibreze expunerea teritorială în regiunea Americii.

Veniturile din vânzarea de produse finite au fost de 95 milioane lei în Semestrul I.

Europa rămâne principala piață, aceasta fiind parte din strategia companiei.

Vânzările în creștere au fost realizate pe piețele pe care Antibiotice are o prezență consacrată (UK, Țările Nordice, Ungaria, Serbia, Țările Baltice).

Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii

Nr. crt.	Mod de calcul	Indicatori	30 iunie 2025	30 iunie 2024	30 iunie 2025/ 30 iunie 2024
1	1=2+3+4	Venituri din contractele cu clienții (cifra de afaceri) + Modificări în cadrul stocurilor de produse finite și producție în curs + Venituri din proiecte de imobilizări:	369.596.913	374.523.913	-1%
2		Venituri din contractele cu clienții (cifra de afaceri netă):	333.740.008	350.850.074	-5%
3		Modificări în cadrul stocurilor de produse finite și producție în curs	30.411.726	17.988.910	69%
4		Venituri din proiecte de imobilizări	5.445.179	5.684.929	-4%
5		Cheltuieli cu materii prime	81.459.465	80.311.497	1%
6		Cheltuieli materiale	7.365.936	8.666.738	-15%
7		Cheltuieli cu produse finite realizate pe site-urile partenere	44.036.763	38.502.399	14%
8	8=1-5-6-7	Marja brută	236.734.749	247.043.279	-4%
9	9=8/1	Marja brută (%)	64,05%	65,96%	-3%
10	10=11+12	Cheltuieli de exploatare externe:	35.167.011	38.672.088	-9%
11		Cheltuieli cu energia electrică, gazele naturale și apa potabilă	12.518.251	8.832.393	42%
12		Cheltuieli cu serviciile executate de terți	22.648.760	29.839.695	-24%
13	13=8-10	Valoarea Adăugată	201.567.738	208.371.191	-3%
14		Cheltuieli cu impozite și taxe	26.327.910	27.291.637	-4%
15		Cheltuieli cu beneficiile angajaților	79.895.912	75.648.348	6%
16		Cheltuieli cu amortizarea	25.971.977	21.588.234	20%
17		Ajustările pentru deprecierea activelor circulante, net	-6.965.028	684.042	
18		Alte venituri din exploatare	603.619	2.133.611	-72%
19		Alte cheltuieli din exploatare	1.797.853	5.708.506	-69%
20	20=13-14-15-16+/-17+18-19	Rezultat din exploatare (EBIT)	75.142.735	79.584.035	-6%
21		Rezultat financiar	-6.847.703	-1.154.200	493%
22		Total venituri	380.160.338	379.960.153	0%
23		Total cheltuieli	311.865.306	301.530.317	3%
24		Rezultat brut	68.295.032	78.429.835	-13%
25		Impozit pe profit	9.171.237	4.235.805	117%
26		Rezultat net	59.123.795	74.194.030	-20%
27	27=24/2	Rentabilitate profit brut (marja EBT)	20,46%	22,35%	-8%
28		Cheltuieli cu taxa claw back	19.640.835	21.152.298	-7%
29	29=(24+28)/2	Rentabilitate profit brut + taxa claw-back	26,35%	28,38%	-7%
30	30=26/2	Rentabilitate profit net	17,72%	21,15%	-16%

Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii

Nr. crt.	Mod de calcul	Indicatori	30 iunie 2025	30 iunie 2024	30 iunie 2025/ 30 iunie 2024
1		Active circulante	627.385.321	512.268.956	22%
2		Numerar si echivalente de numerar	10.352.996	60.754.738	-83%
3		Datorii bancare pe termen scurt	106.338.744	27.329.038	289%
4		Datorii bancare totale	251.856.384	118.433.450	113%
5		Activ net contabil (capitaluri proprii)	939.428.311	865.488.886	9%
		Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (EBITDA) cumulat 12 luni	152.388.548	136.948.928	11%
6	6=(1-2)/3	Lichiditatea curenta (>1.2) ((Active curente-Numerar- creanta de impozit pe profit curent)/Datorii bancare pe termen scurt)	5,80	16,52	-65%
7	7=4/31	Datorii bancare totale/EBITDA (<3.5)	1,65	0,86	91%
8	8=4/5	Datorii bancare totale /Capital propriu (<1)	0,27	0,14	96%
9		Grad de indatorare (Datorii totale/Total activ)	34,44%	31,58%	9%
10		Solvabilitate generala (Total activ/Total datorii)	2,90	3,17	-8%
11		Fond de rulment (FR) (capital permanent-active imobilizate)	351.378.687	272.113.873	29%
12		Necesar de fond de rulment (NFR) (Stocuri+Creante-Datorii comerciale)	447.364.435	238.688.173	87%
13		Trezoreria neta (FR-NFR)	-95.985.748	33.425.700	-387%

Implementarea planului de investiții pentru Semestrul I 2025

**Investiții totale:
27,55 mil lei**

- dezvoltarea portofoliului de produse prin cercetare proprie: 5,09 milioane lei;
- dezvoltarea produselor prin in-licensing: 0,58 milioane lei;
- modernizarea laboratorului de cercetare: 1,89 milioane lei;
- Investiții în site-uri noi de producție: 2,48 milioane lei;
- strategia de digitalizare: 10,50 milioane lei.

**Investiții pentru
dezvoltare strategică
20,54 mil lei**



- adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare și distribuție utilități, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale: 4,92 milioane lei;
- investiții în Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sănătate și Securitate în Muncă: 0,34 milioane lei;
- investiții în modernizarea site-urilor și a echipamentelor existente: 1,75 milioane lei.

**Investiții pentru
consolidarea afacerii
7,01 mil lei**



Proiectul „Centru de Cercetare-Dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”



Dimensiuni Inova a+:

Suprafața construită: 2.422,30 mp
Suprafața construită desfășurată: 6733.40 mp
Suprafață propusă spații verzi: 127,75 mp

Finanțator: MIPE

Program: Programul Sănătate, Prioritatea 9, Acț. A

Apel de proiecte: „Sprijin pentru susținerea proiectelor compatibile STEP depuse în cadrul apelului de idei de proiecte în domeniul sănătății / cu aplicabilitate în domeniul sănătății derulat de AMPS”

Domenii STEP: Proiectul propus se încadrează în Biotehnologii și Medicamente critice

Durata estimată a proiectului: 48 luni (Ian. 2026 - Dec. 2029)

Obiectivul general al proiectului: realizarea unei investiții care contribuie la obiectivele Platformei Tehnologii Strategice pentru Europa (STEP), conform art. 2 din Reg. (UE) 2024/795 a facilităților de cercetare-dezvoltare și producție la nivelul companiei Antibiotice S.A.

Valoarea totală estimată a proiectului (eligibil + neeligibil), fără TVA	Euro	Lei
	75.742.174,70	376.877.912,87

Dimensiuni Secția de medicamente critice:

Suprafața construită: 1.705 mp
Suprafața construită desfășurată: 3.410 mp
Suprafață propusă spații verzi: 503,75 mp



Antibiotice - brand prietenos si responsabil



Corporate social responsibility



- **“Donează sânge! Pune suflet pentru viață”** - campanie donare sânge - donatori angajați și oameni din comunitatea locală
- Evenimente de educație medicală în rândul angajaților - “Sănătatea bărbatului”



- Proiectul **„Educație în Acțiune”**, beneficiari 254 de elevi din licee ieșene, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021- 2027.
- **„AntibioticeSkills”**, un proiect cofinanțat de UE, dedicat dezvoltării profesionale a 251 de studenți din Regiunea N-E

- 5 Burse **„Pro Ruralis”**
- **„Puterea faptei”**, sprijin de Paște pentru 97 de elevi bursieri ai programului ProRuralis, care au primit pe lângă pachete care să le aducă bucuria sărbătorii, cărți - adevărate călăuze pe drumul cunoașterii și evoluției, donate de angajați.



- **«Porți deschise»** pentru autorități și pentru comunitate, prin care vizitatorii au descoperit cum producem medicamente și cum ne asumăm grija față de oameni și mediu.

Antibiotice

Știință și suflet



www.antibiotice.ro

