



Antibiotice **at**

**70 de ani de încredere, performanță
și parteneriate durabile**

Principalele rezultate înregistrate în primele 9 luni ale anului 2025

498,2
mil lei

Venituri totale în valoare de
498,2 milioane lei

17,4%

Profitul brut cumulat cu valoarea
taxei claw-back consolidează un
randament al afacerii de 17,4%

202,6
mil lei

Vânzările la export au fost în
valoare de 202,6 milioane lei

Loc 4

Consolidat din punct de vedere al
consumului în cutii pe piața de
generice cu și fără prescripție
medicală din România, cu o cotă
de piață de 4,8%

Loc 1

Menține poziția de **lider** valoric pe
segmentul spitale pe produse generice cu
și fără prescripție medicală, cu o cotă de
piață de 13,6%

2,3158
lei

Valoarea medie a acțiunii a
fost de 2,3158 lei/acțiune

+5%

Consolidează activul net contabil la
valoarea de 923 milioane lei, mai
mare cu 5% în comparație cu
valoarea de la 30.09.2024

Factori care au influențat performanța Antibiotice

Factori concurențiali pe plan internațional:

- Modificările în politica tarifară a SUA au generat reasezarea parteneriatelor atât la nivelul pieței din SUA, dar și intensificarea competiției pe alte zone (Europa, Asia, Australia)
- Fluctuațiile economice globale au influențat evoluția cursului de schimb valutar

Măsurile fiscale implementate în România:

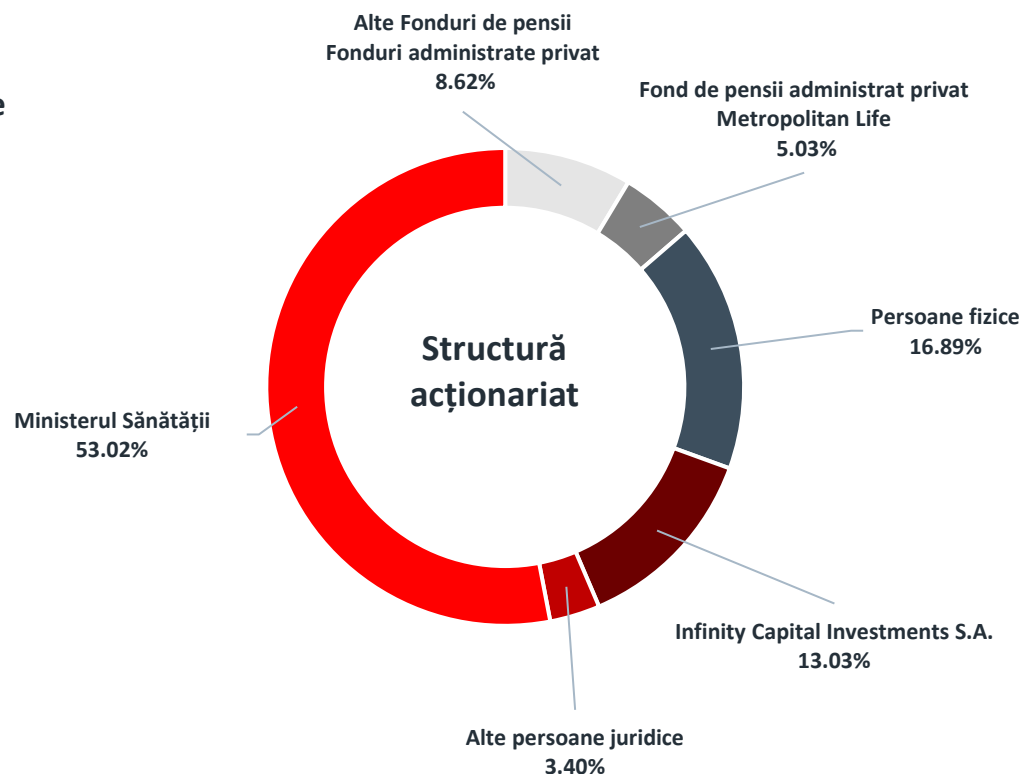
- Măsurile fiscale au generat reducerea traficului și a achizițiilor neesențiale, pacienții concentrându-se pe tratamente cronice
- Inflația și puterea de cumpărare redusă (scădere reală a puterii de cumpărare cu 5% în ultimele 10 luni, alocarea unui procent mai mic pentru sănătate: de la 7,1% în primul trimestru la 6,3% în cel de-al doilea trimestru)
 - cerere mai scăzută pentru medicamente, în special cele fără prescripție medicală
 - scăderea cererii și amânarea terapiilor (ex: scăderea zilelor de tratament cu 2% pentru produse topice sau cu 3,7% pentru produse cardiovasculare cu prescripție medicală)
- Bugete reduse în sănătate → achiziții mai mici de medicamente (România are cea mai mică pondere din Uniunea Europeană – cheltuieli sănătate raportat la PIB 5,7%, alături de Luxemburg, cu mult sub media blocului comunitar, 10%)
- Întârzieri la decontările CNAS → instabilitate financiară și nivel redus al încărcărilor în farmacii
- Creșterea TVA (august 2025) → efecte în cascadă pe întreg lanțul valoric

Factori concurențiali România:

- Creșterea concurenței pe piața internă → eforturi comerciale mai mari, promoții și discounturi mai intense pe segmente generice

Antibiotice SA - O companie orientată spre performanță

- » Simbol ATB
- » Dată listare: 16 aprilie 1997
- » Capitalizare bursieră de 1,73 miliarde lei*
- » Număr acțiuni: 671.338.040
- » Valoare nominală a acțiunii: 0,10 lei/acțiune
- » Capital social: 67 milioane lei
- » Preț minim: 1,75 lei/acțiune
- » Preț maxim: 2,72 lei/acțiune



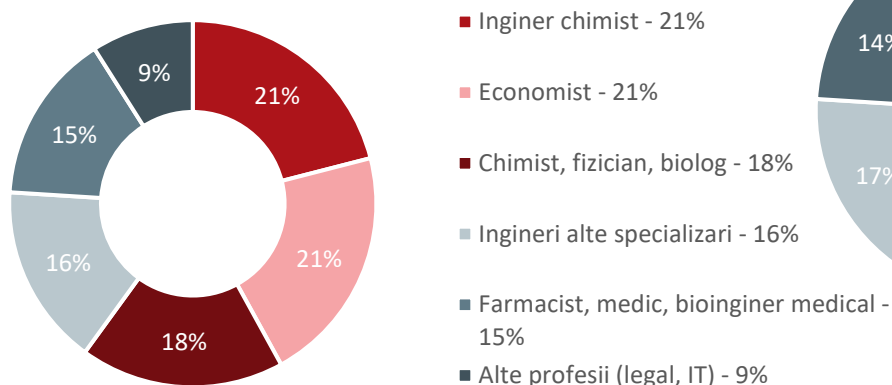
Antibiotice - o companie pentru care merită să lucrezi

Specialiști studii superioare (53% - 725)

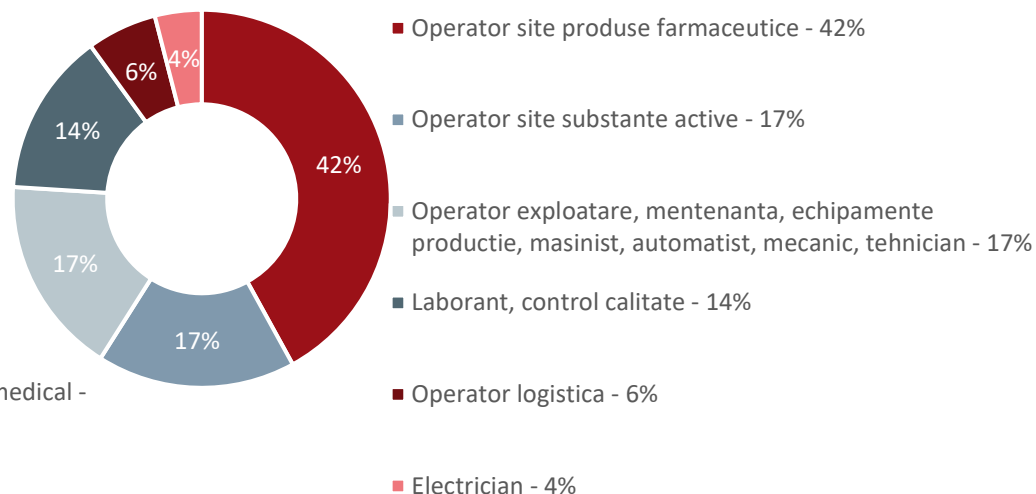
Profesioniști studii medii (47% - 644)

1369 ANGAJAȚI

Specialiști cu studii superioare - 53% angajați Top specializări



Personal cu studii medii - 47% angajați Top profesii



→ Gradul de retenție a personalului la data de 30.09.2025 de 98,16%.

Antibiotice - o companie orientată spre cunoaștere și performanță

ACADEMIA A+ - platformă de management al cunoașterii (recrutare personal și dezvoltare competente de business)



**COLEGIUL
TEHNIC A+**



**ȘCOALA DE
AFACERI A+**



MEDIUL PREUNIVERSITAR

Stagii de practică pentru elevi:

- ☐ tehnician laborant - 18 elevi clasa a XII-a și 22 elevi clasa a XI-a
- ☐ operator industria de medicamente și produse cosmetice - 22 elevi clasa a IX-a dual și 18 elevi clasa a XI-a
- ☐ tehnician electromecanic - 20 elevi clasa a XII-a
- ☐ electrician joasa tensiune - 12 elevi clasa a IX-a dual
- ☐ tehnician mecatronist - 15 elevi clasa a X-a
- ☐ electronist - 12 elevi clasa a IX-a dual
- ☐ tehnician automatizari - 21 elevi clasa a XI-a și 21 elevi clasa a X-a
- ☐ Din anul școlar 2025-2026: invatamant dual pentru calificările frigotehnist - 12 elevi, lacatus mecanic - 12 elevi

Proiecte cu finanțare PEO:

- ☐ Proiect "Educație în Acțiune: Îmbunătățirea Accesibilității și Relevanței învățământului profesional și tehnic prin Stagii de Practică în cadrul Antibiotice S.A." finanțat prin Programul Educație și Ocupare (FSE) cu grup țintă de 254 elevi. În perioada de raportare au finalizat stagiile de practică 93 de elevi din care 32 au obținut certificarea profesională la absolvirea cursurilor

MEDIUL UNIVERSITAR

Stagii de practică și orientare în carieră pentru studenți:

- ☐ 12 rezidenți anul II farmacie și 15 studenți ai programului de master Regulatory affairs - Facultatea de Farmacie, Univ. de Medicina și Farmacie „Gr.T.Popa” Iași (program inițiat din anul 2023)
- ☐ 3 studenți de la Facultatea de Construcții de Mașini și Management industrial, Univ Gh Asachi
- ☐ 4 studenți master anul I Tehnologii microbiene de la Facultatea de Biologie a Univ. „Al.I.Cuza” Iași
- ☐ Vizite didactice pentru un număr de 120 studenți anul V de la Facultatea de Farmacie Univ. de Medicina și Farmacie „Gr.T.Popa” Iași și 20 studenți din cadrul Centrului de excelență de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a Universității „Al.I.Cuza” Iași
- ☐ Inițiere proiect Performa+, editia a IX-a, cu derulare în perioada octombrie - noiembrie 2025

Proiecte cu finanțare PEO:

- ☐ Proiect "AntibioticeSkills: Perfecționarea studenților și adaptarea lor pe piața muncii" finanțat prin Programul Educație și Ocupare (FSE) - grup țintă 251 studenți. În perioada de raportare au fost derulate stagii de practică pentru 102 studenți.

Antibiotice lucrăm, de-o viață pentru viață

12 clase terapeutice – 195 produse
> 500 autorizații de punere pe piață în peste 50 de țări
25 molecule critice/
50 produse critice
10 produse noi în primele 9 luni ale anului 2025

Divizia produse forme solide uz oral

95 produse, din care **9 produse noi**:

- **Hidrocortizon cpr**
produs cu prescripție medicală
- **Zifelle Meno**
produs destinat sănătății femeii
- **Urexpert Prostata**
produs destinat sănătății bărbatului
- **Soriso Focus**
produs destinat menținerii funcției cognitive
- **Almacor Duo (3 concentrații)**
produs destinat hipertensiunii arteriale
- **Ranolazina (2 concentrații)**
produs destinat tratamentului simptomatic al pacienților cu angină pectorală

Divizia produse topice

56 produse, din care **1 produs nou**:

- **Cutaden Repair**
produs destinat ca terapie adjuvantă în dermatita atopică

Divizia produse sterile

40 produse de uz uman:

- produse cu prescripție medicală din clasa terapeutică antiinfecțioase de uz sistemic (din clasa peniciline β -lactamice, cefalosporine, carbapeneme, polimixina, tetraciclina, glicopeptide)
- produse fără prescripție medicală - OTC (Over the Counter).

Divizia substanțe active

Gama de substanțe active **Nistatina** se obține prin procesul de biosinteză, prin cultivarea microorganismului **Streptomyces noursei** pe medii nutritive, urmat de procesele de izolare și purificare a substanței active.

Antibiotice - în piața farmaceutică din România

În primele 9 luni din anul 2025 pe piața internă, Antibiotice S.A.:

Locul 1, după numărul de cutii în piața de antiinfecțioase totală pe forme orale (22,7% dintr-un total de 45 companii).

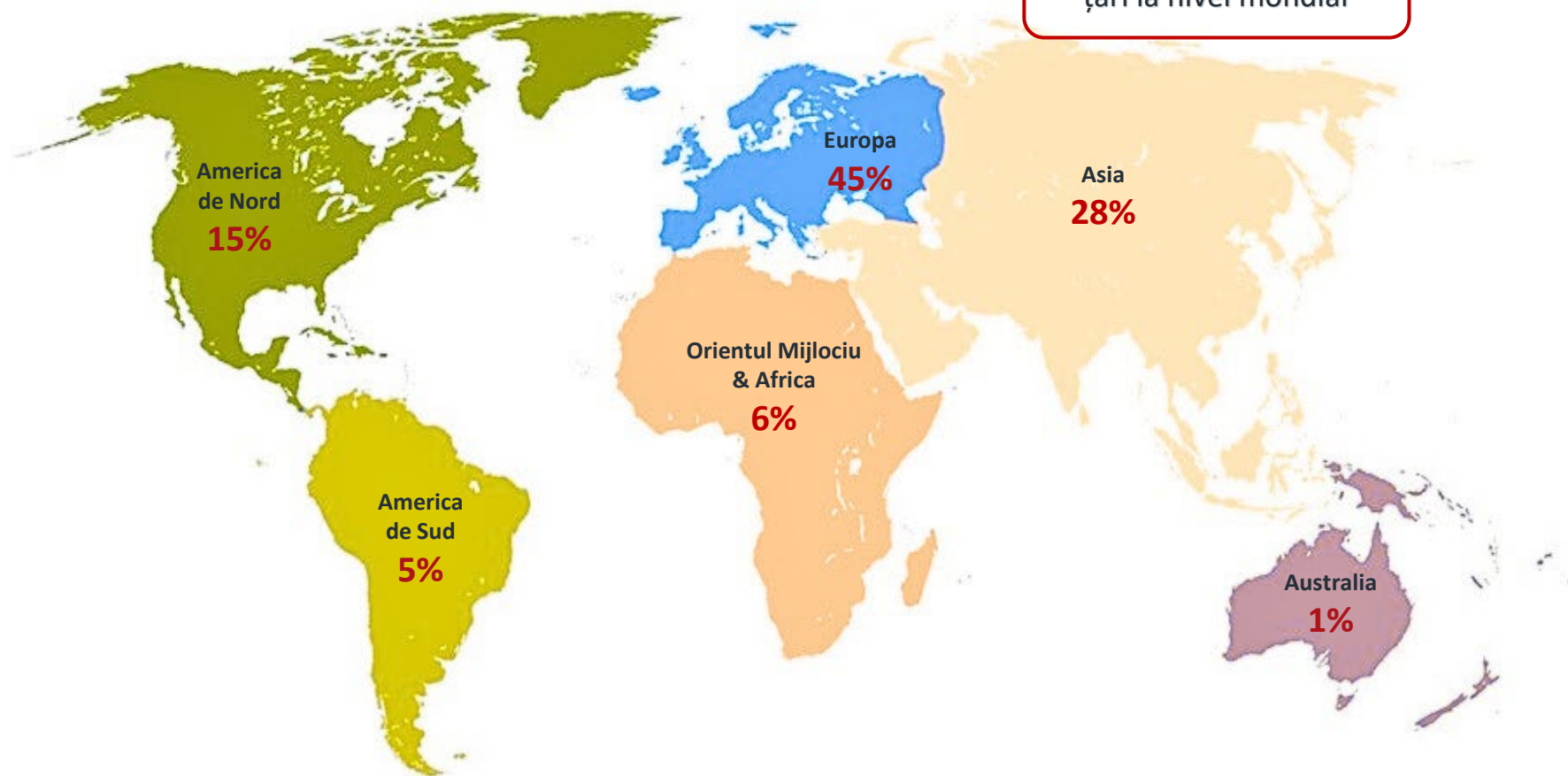
Își menține **locul 4** (dintr-un total de 372 companii) în consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX (cu o cotă de piață de 4,8%)

Este **lider cantitativ** (UI) în piața totală pe forma farmaceutică unguente (19,6% dintr-un număr total de 131 companii), supozitoare și ovule (32,4% dintr-un total de 53 companii) și pulberi injectabile (59,8% dintr-un total de 60 companii)

Este **lider valoric** pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 13,6%, pe o piață în care activează 248 companii

Antibiotice - un brand internațional

Prezenți în peste 50 de țări la nivel mondial



Reprezentanțe comerciale (marketing și vânzări)

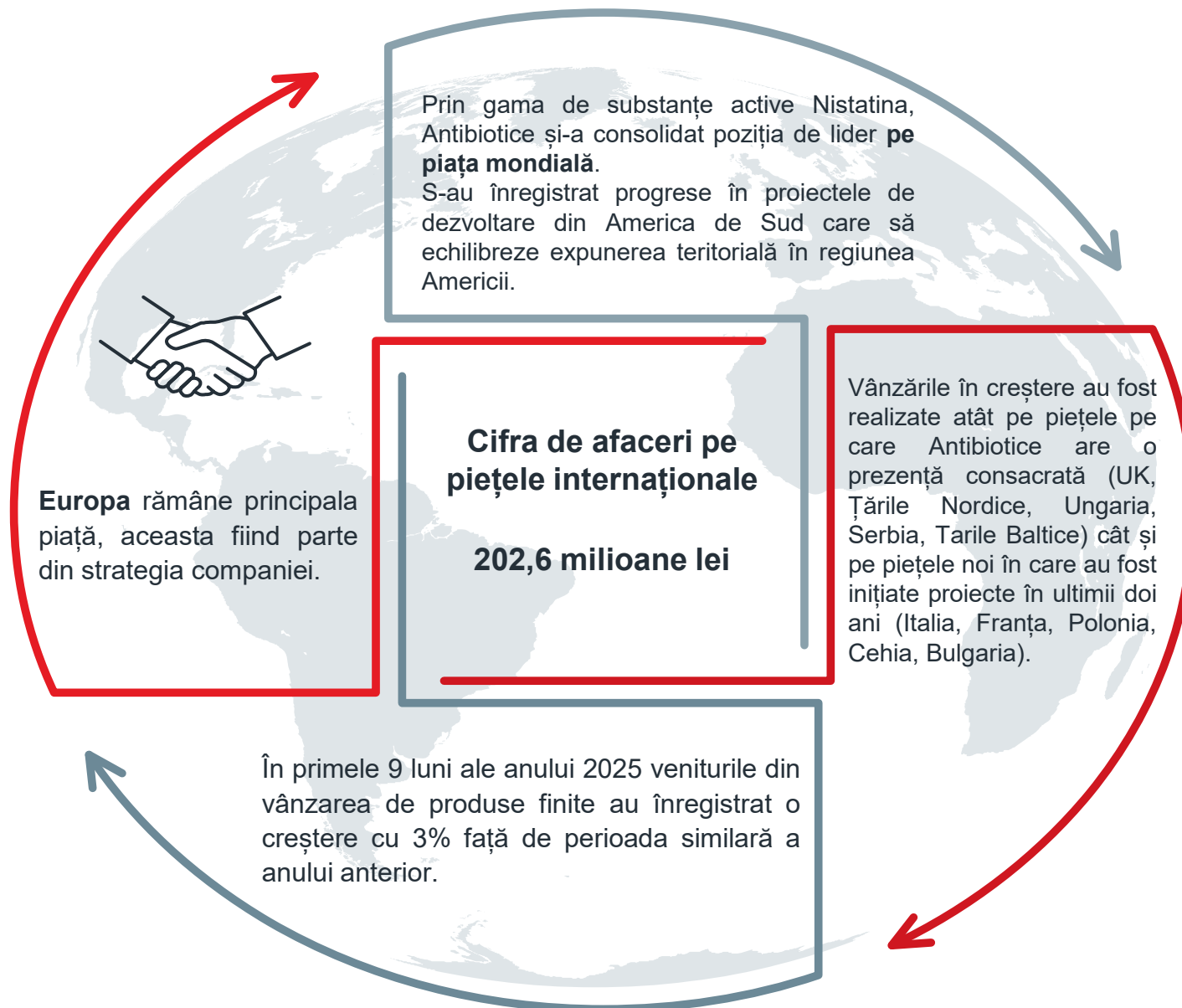
America de Nord (SUA, Canada)
 America de Sud (Brazilia, Mexic, Columbia)
 Europa (UK, Germania, Italia, Țările Nordice)
 India
 China
 Australia

**Lider mondial în producția de
 substanță activă antibiotic
 antifungic Nistatină**

4 reprezentanțe de afaceri:

Republica Moldova
 Serbia
 Vietnam
 Arabia Saudită

Antibiotice - un brand românesc recunoscut internațional



Antibiotice - un brand românesc recunoscut internațional

Europa - principalul motor în planul de expansiune teritorială al companiei.

Creștere vânzări

- ✓ **Creștere vânzări în teritorii noi** accesate în ultimii 2 ani (Italia, Franța, Polonia, Bulgaria, Cehia) prin dezvoltarea portofoliului destinate spitalelor

Proiecte noi implementate

- ✓ Au fost realizate primele livrări în cea mai mare piață din Europa – Germania
- ✓ Au fost semnate noi contracte pentru 4 produse

Consolidare și dezvoltare portofoliu

- ✓ **licitații** multianuale adjudecate pentru perioada **2026-2027** în Marea Britanie, Irlanda de Nord, Italia
- ✓ Continuă expansiunea portofoliului în Europa pentru noi proiecte în curs de implementare cu aport în vânzări începând cu 2027-2028

Avem proiecte de dezvoltare și în teritoriile actuale ale companiei din regiunea Asia-Pacific (Vietnam) și Orientul Mijlociu (Emiratele Arabe, Arabia Saudită, Irak), unde am identificat potențial pentru produsele din portofoliul companiei Antibiotice.

Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii

Nr. crt.	Mod de calcul	Indicatori	30 septembrie 2025	30 septembrie 2024	30 septembrie 2025/ 30 septembrie 2024
1	1=2+3+4	Venituri din contractele cu clientii (cifra de afaceri) + Modificari in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs + Venituri din proiecte de imobilizari:	483.591.409	504.157.428	-4%
2		Venituri din contractele cu clientii (cifra de afaceri neta):	468.355.688	506.052.026	-7%
3		Modificari in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs	7.429.099	-10.083.362	-174%
4		Venituri din proiecte de imobilizari	7.806.622	8.188.764	-5%
5		Cheltuieli cu materii prime	101.665.476	93.812.752	8%
6		Cheltuieli materiale	11.586.763	12.591.283	-8%
7		Cheltuieli cu produse finite realizate pe site-urile partenere	59.317.539	61.327.743	-3%
8	8=1-5-6-7	Marja bruta	311.021.631	336.425.651	-8%
9	9=8/1	Marja bruta (%)	64,31%	66,73%	-4%
10	10=11+12	Cheltuieli de exploatare externe:	53.875.989	52.852.945	2%
11		Cheltuieli cu energia electrica, gazele naturale si apa potabila	15.011.858	11.479.998	31%
12		Cheltuieli cu serviciile executate de terti	38.864.130	41.372.947	-6%
13	13=8-10	Valoarea Adaugata	257.145.643	283.572.706	-9%
14		Cheltuieli cu impozite si taxe	40.307.269	39.100.201	3%
15		Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	125.742.847	114.310.723	10%
16		Cheltuieli cu amortizarea	39.365.429	33.044.582	19%
17		Ajustarile pentru deprecierea activelor circulante, net	-10.465.028	-2.842.436	268%
18		Alte venituri din exploatare	791.617	2.453.220	-68%
19		Alte cheltuieli din exploatare	2.235.023	6.266.726	-64%
20	20=13-14-15-16+/-17+18-19	Rezultat din exploatare (EBIT)	60.751.720	96.146.130	-37%
21		Rezultat financiar	-8.928.778	-3.955.249	126%
22		Total venituri	498.212.639	511.050.765	-3%
23		Total cheltuieli	446.389.697	418.859.882	7%
24		Rezultat brut	51.822.942	92.190.881	-44%
25		Impozit pe profit	9.185.720	4.254.353	116%
26		Rezultat net	42.637.222	87.936.528	-52%
27	27=24/2	Rentabilitate profit brut (marja EBT)	11,06%	18,22%	-39%
28		Cheltuieli cu taxa claw back	29.676.468	29.333.420	1%
29	29=(24+28)/2	Rentabilitate profit brut+taxa claw-back	17,40%	24,01%	-28%
30	30=26/2	Rentabilitate profit net	9,10%	17,38%	-48%

Implementarea planului de investiții pentru 9 luni 2025

Investiții totale:
47,26 mil lei

- dezvoltarea portofoliului de produse prin cercetare proprie: 7,26 milioane lei;
- dezvoltarea produselor prin in-licensing: 0,86 milioane lei;
- modernizarea laboratorului de cercetare: 1,98 milioane lei;
- Investiții în site-uri noi de producție: 4,37 milioane lei;
- strategia de digitalizare: 13,54 milioane lei.

Investiții pentru
dezvoltare strategică
28,01 mil lei



- adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare și distribuție utilități, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale: 9,28 milioane lei;
- investiții în Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sănătate și Securitate în Muncă: 2,49 milioane lei;
- investiții în modernizarea site-urilor și a echipamentelor existente: 7,48 milioane lei.

Investiții pentru
consolidarea afacerii
19,25 mil lei



„Centru de cercetare-dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”, Cod SMIS 342451

Finanțator: Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene

Program de finanțare: Programul Sănătate, Prioritatea 9, Acțiunea A

Apel de proiecte: „Sprijin pentru susținerea proiectelor compatibile STEP depuse în cadrul apelului de idei de proiecte în domeniul sănătății / cu aplicabilitate în domeniul sănătății derulat de AMPS”

Domenii STEP: Biotehnologii și Medicamente critice.

Valoarea totală a proiectului (eligibil + neeligibil), fără TVA	EURO	LEI
	75.266.784,82	374.512.468,13
Valoarea eligibilă	69.556.772,82	346.100.590,22
Contribuția UE	36.432.691,43	181.281.786,00
Contribuția Antibiotice S.A. la cheltuielile eligibile (cofinanțare)	33.124.081,40	164.818.804,22

Obiectiv general: realizarea unei investiții care contribuie la obiectivele *Platformei Tehnologii Strategice pentru Europa (STEP)*, conform art. 2 din Regulamentul UE nr. 795 din 2024, prin dezvoltarea facilităților de cercetare-dezvoltare și, respectiv, de producție medicamente critice, la nivelul companiei Antibiotice S.A., până la finalul anului 2029.

Durata de implementare: 48 luni.

Perioada de implementare: 11 noiembrie 2025 - 10 noiembrie 2029.



(1) Centrul de cercetare-dezvoltare „INOVA a+”

Proiectul STEP presupune dezvoltarea unei facilități moderne de cercetare-dezvoltare, INOVA a+, care va permite generarea de soluții inovatoare și transfer tehnologic în domeniul **biotehnologiilor** și al **medicamentelor critice**.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program Sănătate

Antibiotice



(1) Centrul de cercetare-dezvoltare „INOVA a+”

Dimensiuni:

- Suprafața construită: 2.422,30 mp
- Suprafața construită desfășurată: 6.733,40 mp
- Regim de înălțime: parter, etaj 1, etaj 2

Laboratoare: biosimilare, genetică-protoemică, analitică generală, nanotehnologii.

Alte spații: amfiteatru, bibliotecă virtuală.

Durata de realizare a construcției: 24 luni.

Valoarea totală (construcție, echipamente, dotări, materii prime CD): 166 milioane lei.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program Sănătate

Antibiotice



(2) Secția de producție medicamente critice

Proiectul STEP presupune dezvoltarea unei noi **secții de producție medicamente critice (pulberi sterile injectabile betalactamice)**, care va reduce semnificativ dependența României și a Uniunii Europene de furnizorii din afara spațiului comunitar.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program Sănătate

Antibiotice



(2) Secția de producție medicamente critice

Dimensiuni:

- Suprafața construită: 1.705 mp.
- Suprafața construită desfășurată: 3.410 mp.
- Regim de înălțime: parter, etaj parțial.

Durata de realizare a construcției: 12 luni.

Valoarea totală (construcție, echipamente, dotări): 207 milioane lei.

Capacitatea de producție: 100 de milioane de flacoane echivalente/an.

Produsele finale: 13 medicamente critice, conectate la tehnologiile critice STEP.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program Sănătate

Antibiotice **a+**

„Centru de cercetare-dezvoltare INOVA a+ și producție medicamente critice”, Cod SMIS 342451

Modul în care proiectul va genera un efect pozitiv pe termen lung

**Efecte multiplicatoare
la nivel de **companie****

- Dezvoltarea portofoliului de medicamente critice și consolidarea veniturilor;
- Specializarea personalului în domenii de vârf ale industriei farmaceutice (biosimilare);
- Dezvoltarea unor active strategice necorporale (brevet, know-how) cu impact pe termen lung.

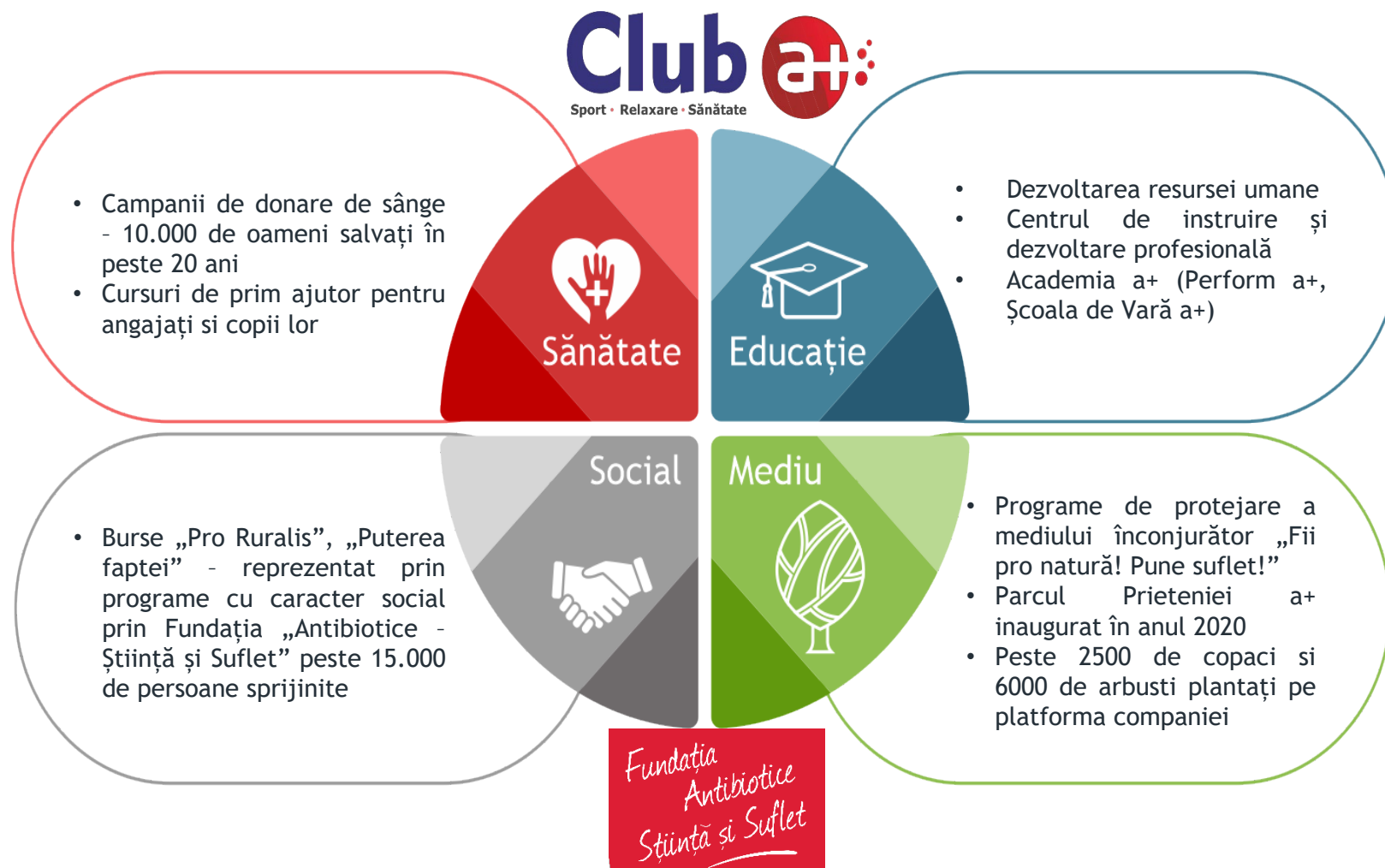
**Efecte multiplicatoare
la nivel local și
național**

- Consolidarea competitivității României în domeniul cercetării și dezvoltării farmaceutice;
- Conectarea inovației academice cu producția industrial pentru a crea plus-valoare;
- Îmbunătățirea sănătății publice prin accesul la medicamente accesibile și de înaltă calitate.

**Efecte multiplicatoare
la nivel **european****

- Contribuția la autonomia strategică a Uniunii Europene în domeniul farmaceutic;
- Securizarea lanțurilor de aprovizionare pentru medicamente critice;
- Sporirea rezilienței sistemului de sănătate prin reducerea dependenței de producătorii externi.

Antibiotice - brand prietenos și responsabil



Concluzii

- Venituri totale de 498,2 mil lei
- Profit brut de 51,8 mil lei
- Internaționalizarea afacerii - +66% în ultimii 5 ani
- Plan de investiții strategice de peste 100 mil eur cu implementare în perioada 2025-2029

Antibiotice

Știință și suflet



www.antibiotice.ro

