

Comunicat de presă

Pentru distribuție imediată

E-mail: relatii publice@antibiotice.ro

Telefon: 0232.209.402

Iași, 14 august 2024

Rezultate în creștere în acord cu planul de afaceri “The Future Together” pentru Antibiotice Iași în semestrul I din 2024

Antibiotice SA (simbol ATB) a remis Bursei de Valori București, în data de 14 august 2024, Raportul administratorilor și opinia auditorului Deloitte cu privire la situațiile financiare la data de 30.06.2024. Rezultatele înregistrate arată creșterea valorii adăugate și profitabilității afacerii prin realizarea indicatorilor economico-financiari în progres. Aceste rezultate au fost determinate de aplicarea consecventă a politicilor stabilite în planul de afaceri “The Future Together” de maximizare a randamentelor și a strategiei de consolidare a afacerii atât pe plan internațional, cât și în România până în anul 2030.

Cele mai importante realizări ale Antibiotice în S1 2024 vs. S1 2023:

- Venituri totale de 379,96 milioane lei, cu 8% mai mari
- Profitabilitate în creștere cu 20% ajungând la 72,4 milioane lei
- Majorare cu 25,7% a cifrei de afaceri obținute la export
- Lider valoric național, pe segmental hospital, pentru medicamente generice cu și fără prescripție medicală, cu o cotă de piață de 13,2%
- Lider cantitativ în piața totală pentru pulberi injectabile (59,9%), unguente (20,1%), supozitoare și ovule (32,7%)
- Cea mai mare creștere a acțiunii înregistrată la BVB în ultimul an, de 317,85%, prețul maxim al acțiunii fiind atins în luna iunie, la valoarea de 3,3900 lei

Indicatorii de echilibru financiar urmăriți în primele 6 luni din 2024:

- Lichiditatea curentă (active curente/datorii bancare pe termen scurt) este de 18.74, mai mare decât 1.2 (nivel recomandat de instituțiile financiare)
- EBITDA (profit din exploatare + cheltuieli cu deprecierea activelor + cheltuieli cu amortizarea) prezintă un trend ascendent de 7% de la 95,18 milioane lei în primele 6 luni 2023 la 101,86 milioane lei în aceeași perioadă a anului 2024

- Total datorii bancare (suma datoriilor bancare ca expresie a soldului creditului operațional și a soldului creditului de investiții):
 - Total datorii bancare/EBITDA este 1,16, mai mic decât de 3,5 (nivel recomandat de instituțiile financiare)
 - Total datorii bancare/capital propriu este de 0.14, mai mic decât 1 (nivel recomandat de instituțiile financiare)
- Gradul de îndatorare (total datorii/total activ) de 31.58% se înscrie în proiecția companiei ca urmare a restructurării creditului bancar și a colaborării cu Banca Europeană de Investiții

Creștere cu 20% profitabilității în primul semestru din 2024

În primele 6 luni ale anului 2024 compania Antibiotice a înregistrat o creștere cu 8% a veniturilor totale, care au ajuns la valoarea de 379,96 milioane lei, comparativ cu perioada similară a anului precedent (352,54 milioane lei). Veniturile totale coraborate cu cheltuielile totale, în valoare de 301,53 milioane lei, au condus la obținerea unui profit net cu 20% mai mare, în valoare de 74,2 milioane lei, comparativ cu primele 6 luni ale anului 2023 (62 milioane lei).

Consolidarea prezenței pe piața farmaceutică românească

În România, Antibiotice a obținut vânzări în piață în valoare de 250,3 milioane lei, menținându-și locul 4 în consum - cutii (dintr-un total de 345 companii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX, având o cotă de piață de 4,6%.

Totodată, compania și-a consolidat poziția pe piața farmaceutică românească:

- lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și non-RX comercializate în spitale, unde este recunoscută ca fiind principalul furnizor de medicamente antiinfecțioase, cu o cotă de piață de 13,2% (pe o piață în care activează 227 companii)
- lider cantitativ în piața totală pentru pulberi injectabile (59,9% dintr-un total de 57 companii), unguente (20,1% dintr-un total de 125 companii), supozitoare și ovule (32,7% dintr-un total de 49 companii)

Antibiotice și-a consolidat vânzările pe portofoliul de antiinfecțioase de uz sistemic, dezvoltând în același timp și clasele terapeutice unde ocupă poziții importante în piața internă: preparate dermatologice, sistem cardiovascular, sistem genito-urinar, sistem nervos central și tract digestiv. Extinderea portofoliului de antiinfecțioase pe molecule critice recomandate de ghidurile naționale și internaționale în diverse tipuri de infecții s-a realizat în primul semestru din 2024 prin asimilarea a patru noi produse.

Dezvoltare susținută pe piețele internaționale, piețe noi accesate

În primul semestru al anului 2024, veniturile din vânzările pe piețele internaționale au înregistrat o creștere cu 25% ajungând la 150,8 milioane lei, comparativ cu perioada similară din 2023 (120,7 milioane lei).

În această perioadă, Antibiotice a accesat patru noi piețe din Europa cu produse injectabile (Italia, Franța, Polonia și Bulgaria) care vor aduce un aport estimat la cifra de afaceri de 13 milioane lei. De asemenea, pe o nouă piață din Orientul Mijlociu, piața Emiratelor Arabe Unite, compania a realizat o primă livrare de medicamente, având stabilite în strategia de expansiune teritorială obiective privind înregistrarea de noi produse pentru creșterea prezenței în acest teritoriu.

O altă nouă piață pe care Antibiotice a pătruns în prima jumătate a anului 2024 este și Australia, unde compania a încheiat un parteneriat cu unul dintre cei mai mari jucători globali din piața produselor destinate spitalelor, lansând astfel un prim produs în această țară, alte două fiind în curs de înregistrare.

Exportul de substanțe active pe bază de Nistatină sub formă nemicronizată și micronizată a crescut pe piețele principale (SUA, Europa, Asia) și a înregistrat progrese importante în proiectele de dezvoltare din America de Nord și America Latină, compania consolidându-și astfel statutul de lider mondial în producția acestei game de substanțe active.

Majorare cu 50% a valorii investițiilor

În vederea dezvoltării sustenabile, valoarea investițiilor realizate de Antibiotice în prima jumătate a anului 2024 este de 40,96 milioane lei, în creștere cu 50% comparativ cu perioada similară a anului trecut (27,17 milioane lei).

Planul de investiții al Antibiotice, care reflectă prioritățile și viziunea pe termen lung a companiei, este finanțat printr-un mix de surse, incluzând ajutorul de stat conform H.G. nr. 807/2014, care vizează stimularea investițiilor cu impact major în economie, Planul Național de Redresare și Reziliență, Programul InvestEu al Comisiei Europene, creditul din partea Băncii Europene de Investiții, precum și resurse proprii ale companiei. Aceste finanțări susțin implementarea proiectelor strategice ale Antibiotice, contribuind la consolidarea poziției în industrie, pregătind-o pentru viitor.

Abordarea companiei privind programul de investiții se concentrează pe două direcții principale, ce vizează atât dezvoltarea strategică, care susține creșterea cifrei de afaceri, cât consolidarea afacerii, investiții considerate fundamentale pentru menținerea competitivității companiei și a cotei de piață.

Astfel, programul de investiții include proiecte care dezvoltă portofoliul de produse, stimulează cercetarea și deschid noi piețe. În perioada de referință, Antibiotice a investit 7,83 milioane de lei în dezvoltarea portofoliului de produse.

Totodată, alte investiții considerate prioritare în prima jumătate a anului 2024 au totalizat 33,13 milioane lei. Acestea au vizat punerea în funcțiune a unei capacități de producție de energie solară la sol de 2,5 MWh care să asigure 26,4% din consumul de energie al companiei (prin raportare la consumul din 2021), urmând ca până la finalul anului să se implementeze și un ansamblu de panouri fotovoltaice pe clădirile companiei cu o putere de 1,2 MW. În acest mod, producția de energie verde va asigura autonomia din punct de vedere energetic până la aproximativ 35% din necesarul platformei industriale a Antibiotice.

Alte investiții realizate în perioada de referință s-au orientat spre digitalizarea platformei prin încheierea unui parteneriat cu IBM România, automatizarea proceselor specifice, modernizarea aparaturii de laborator, echipamentelor, precum și extinderea capacităților de producție în special pentru noi forme farmaceutice, cum sunt soluțiile sterile și produsele topice sterile. În prima jumătate a acestui an compania a făcut demersurile privind selectarea ofertelor și identificarea contractorilor pentru realizarea acestor noi capacități de producție.

Produse noi asimilate în portofoliu, în acord cu nevoile pieței

Portofoliul actual al Antibiotice include 182 produse din 11 clase terapeutice, oferind pacienților un grad ridicat de adresabilitate și accesibilitate la tratamente valoroase. În semestrul I din 2024, compania a atras în portofoliul 19 produse noi. Dintre acestea:

- 4 produse RX completează portofoliul de antiinfecțioase cu molecule critice recomandate de ghidurile naționale și internaționale în diverse tipuri de infecții
- 4 produse sunt suplimente alimentare destinate susținerii sănătății sistemului digestiv, cardiovascular, genito-urinar și nervos-central (Urexpert®, Lejer® Anti-Gas, Tri Oli®, Soriso® Luna)
- 3 produse topice destinate îngrijirii tenului acneic și reducerea cicatricilor: Siloderm®, Tinero® TT Drop cremă hidratantă și Tinero® TT Pure mască purificatoare
- 8 produse din gama de suplimente nutritive veterinare, VetAria+

Direcția de dezvoltare a segmentului veterinar, ca răspuns la cererea în creștere din piață pentru produse destinate menținerii stării de sănătate a animalelor de companie, se regăsește în planul de afaceri al companiei “The Future Together” și reprezintă o sursă de creștere în viitor a cifrei de afaceri a Antibiotice.

Premiul pentru cel mai atractiv angajator din industria farmaceutică românească

Cel mai important capital al companiei îl reprezintă oamenii bine pregătiți. Trainingurile pentru dezvoltarea permanentă a competențelor prin Academia a+, beneficiile adaptate la piața muncii din industria farmaceutică acordate angajaților, programe de well-being și asigurarea unui climat organizațional modern au determinat ca în prima jumătate a acestui an, Antibiotice să înregistreze un grad de retenție de 98,67%. Totodată, compania a primit, pentru al doilea an consecutiv, premiul pentru cel mai atractiv angajator din industria farmaceutică românească, acordat de Randstad România, care realizează una dintre cele mai complexe cercetări de brand de angajator din lume.

Persoanele interesate de mai multe informații pot consulta Raportul administratorilor, opinia auditorului cu privire la situațiile financiare interimare la data de 30.06.2024 pe site-ul Bursei de Valori București (www.bvb.ro), Autorității de Supraveghere Financiară (www.asfromania.ro) sau pe pagina web a companiei Antibiotice SA (www.antibiotice.ro), secțiunea „Investitori > Informații financiare > Raportări financiare”.