



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “DEZVOLTARE CU IMPACT - ediția Iunie 2024”

Perioada Concursului: 03.06 - 30.06.2024

I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului “DEZVOLTARE CU IMPACT - Iunie 2024”, denumit în continuare (“Concurs”) este ANTIBIOTICE S.A., cu sediul în Iași, str. Valea Lupului, nr. 1, cod poștal 707410, județul Iași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/285/1991, având CUI RO 1973096, (denumită în continuare “Organizator” sau “Antibiotice”), reprezentată legal prin Director General - ec. Ioan Nani.

II. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.

2.2 Regulamentul va fi făcut cunoscut publicului intern prin intermediul:

- a) unui email transmis tuturor angajaților Antibiotice, cu adrese de email de companie
- b) unei postări pe grupul de Facebook a companiei Antibiotice Iași Romania, Colegi a+, <https://www.facebook.com/groups/antibioticeiasi>
- c) adresei de email instruire@antibiotice.ro, la solicitarea expresă a participanților.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților.

III. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este făcut cunoscut publicului intern prin intermediul:

- a) unui email transmis tuturor angajaților Antibiotice, cu adrese de email de companie
- b) unei postări pe grupul de Facebook a companiei Antibiotice Iași România, Colegi a+, <https://www.facebook.com/groups/antibioticeiasi>
- c) adresei de email instruire@antibiotice.ro, la solicitarea expresă a participanților.
- d) afișe la avizierele clădirilor de pe platforma companiei.

3.2 Concursul se desfășoară în perioada: 03.06 - 30.06.2024.

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 În concurs se pot înscrie persoanele fizice, angajați ai companiei Antibiotice Iași, cu sau fără adresa de email de companie.
- 4.2 Înscrierea în concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Angajații care nu au user creat pe platforma e-learning vor trimite solicitare pe adresa de email instruire@antibiotice.ro.

V. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Context:

Compania noastră are în derulare promovarea proiectului e-learning, cu rol pe facilitarea de teme de formare și dezvoltare, personală și profesională.

5.2 Scopul proiectului:

Concursul are scopul de a promova proiectul “platforma e-learning”, de a atrage angajații, interesați de dezvoltare profesională și personală, în parcurgerea temelor disponibile. Totodată, de a facilita dezvoltarea unei culturi organizaționale orientată spre învățare și dezvoltare.

5.3 Mecanism concurs:

- Participanții trebuie să parcurgă 4 teme în perioada 03-30 iunie.
- Participanții trebuie să completeze 4 misiuni în platforma e-learning, în termenul stabilit.
- Participanții trebuie să completeze formularul de feedback, în termenul stabilit.

5.4 Etapele proiectului:

5.4.1 Lansare concurs:

Lansarea concursului va avea loc în data de 03 iunie 2024, prin email către toți angajații, postare pe grupul Facebook Colegi a+, afiș la avizierele clădirilor.

5.4.2 Condiții de participare:

- 1) Anunți înscrierea în concurs.
Cei care doresc să se înscrie în concurs trebuie să trimită un mail pe adresa instruire@antibiotice.ro, cu mesaj de participare/înscriere în concurs.

Înscrierea este posibilă până la data de 24 iunie, ora 24.00.

- 2) Ești atent să primești pe email confirmare de înscriere.
- 3) Verifici că ai user în platforma e-learning.
Dacă sunt neclarități (fie nu ai user, fie ai uitat date “user”, fie ai uitat date “parolă”), trimiți un email către instruire@antibiotice.ro și unul dintre colegii din echipa Activitate Dezvoltare, Instruire Profesională te va ajuta.
- 4) Respectați cerințele GDPR setate pe proiect.
- 5) Alegeți 4 teme. Rulezi cursurile 100%. Până se emite certificatul.
Temele nu trebuie să fi fost parcurse până la data de 02 iunie (anterior concursului acesta).

În cazul celor parcurse deja, de către angajați care au parcurs majoritatea temelor disponibile în platformă, se poate face resetare. Trimiți un email către instruire@antibiotice.ro și unul dintre colegii din echipa Activitate Dezvoltare, Instruire Profesională te va ajuta.

ATENȚIE - Nu sunt incluse temele:

1. Securitate Cibernetică (toate temele)
 2. Customer Care - Amabilitatea (1 modul)
 3. Inteligența emoțională în Customer Care (2 module).
- 6) Trimiți certificatele (pentru fiecare temă) până la data de 30 iunie, ora 24.00, pe adresa de email instruire@antibiotice.ro.
Pe măsură ce parcurgi temele, recomandăm trimiterea acestora către echipa Activitate Dezvoltare, Instruire Profesională. Ajută la verificarea treptată a eligibilității privind încadrarea pentru tragere la sorți.
 - 7) Completezi misiunile. Acestea vor fi încărcate săptămânal în platformă.
Termen limită de completare: 30 iunie, ora 24.00.
Termenul este valabil pentru toate misiunile.
Acestea vor fi disponibile în fiecare zi de joi din cele 4 săptămâni de concurs.

- 8) Răspunzi la întrebările din chestionarul de feedback al concursului. Acesta va fi disponibil începând cu 01 iulie, și va putea fi completat până la data de 05 iulie, ora 24.00.

5.4.3 Etape derulare concurs

DATA	ETAPE DE PARCURS	DETALII ORGANIZATORICE
03 iunie	Lansare concurs	Mail către toți angajații, postare FB, afiș la aviziere.
03-30 iunie	Desfășurare concurs	Trebuie parcurse temele în platforma e-learning. Trebuie completate misiunile, în platforma e-learning.
01-05 iulie	Completare feedback	Trebuie completat formularul de feedback, în platforma e-learning. Formularul va fi disponibil în platforma e-learning.
08 iulie	Analiză rezultate	Verificare eligibilitate participanți.
09 iulie	Anunțare câștigători	Mail individual către câștigători. Mail către ceilalți participanți, necâștigători. Postare FB cu rezultatele concursului.

5.4.4 Secțiuni concurs:

Secțiune	Teme de parcurs
1. ÎNVĂȚARE	Alege participantul 1 temă (alegere liberă). Misiunea îl va provoca să răspundă de ce a ales acea temă.
2. DEZVOLTARE	Alege participantul 1 temă (alegere liberă). Misiunea îl va provoca să răspundă de ce a ales acea temă.
3. TRANSFORMARE	Alege participantul 1 temă (alegere liberă). Misiunea îl va provoca să răspundă de ce a ales acea temă.
4. SCHIMBARE	Alege participantul 1 temă (alegere liberă). Misiunea îl va provoca să răspundă de ce a ales acea temă.

ATENȚIE - Nu sunt incluse temele:

- Securitate Cibernetică (toate temele)
- Customer Care - Amabilitatea (1 modul)
- Inteligență emoțională în Customer Care (2 module).

5.4.5 Condiții eligibilitate privind încadrarea pentru tragere la sorți:

- 4 teme parcurse integral în perioada menționată.
Temele nu trebuie să fi fost parcurse până la data de 02 iunie.
- 4 misiuni completate în platforma până la data menționată.
- 1 formular feedback completat în platformă până la data menționată.

5.4.6 Tragerea la sorți a câștigătorilor concursului

La momentul încheierii concursului:

- a) Se verifică eligibilitatea participanților.
Fiecare participant primește email de informare privind:
 - i. încadrarea pentru extragerea la sorți și/sau
 - ii. etapa în care a ajuns și factorii care nu l-au clasat pentru eligibilitate și tragere la sorți.
- b) Se constituie comisia de validare a câștigătorilor, formată din 3 membri, (conform PV detaliat mai jos).
- c) Se pregătește urna pentru extragere câștigători.
- d) Are loc tragerea la sorți. Este invitată o persoană din afara echipei Dezvoltare, Instruire Profesională.

Data: 2024

PROCES VERBAL

care atesta

lista castigatorilor concursului

“Dezvoltare cu impact”- editia din luna ...

Avand in vedere concursul “Dezvoltare cu impact”, desfasurat in perioada ..., pe platforma elearning, corelat cu raportul privind analiza conditiilor de eligibilitate in ceea ce priveste participarea, mentionam ca s-au calificat urmatoarele persoane:

Conform tabel anexat

Nr marca	Nume, prenume participant	Analiza conditii eligibilitate
...		
...		

A fost constituita comisia de extragere, formata din:

1. Cordonator Activ Dezv Instruire Profesionala...
2. Manager RU ...
3. Consilier Juridic ...

In ordinea extragerii biletelor, castigatorii sunt:

1. ...[nume, prenume] - premiu ...[conform detalii concurs]
2. ...[nume, prenume] - premiu ...[conform detalii concurs]
3. ...[nume, prenume] - premiu ...[conform detalii concurs]

Functie de numarul de premii oferite.

Biletele au fost extrase de:

..., *Referent RU*

Semnatura avizare proces extragere:

..., *Coordonator Dezv, Instruire Profesionala*

..., *Manager RU*

..., *Consilier Jr*

5.5 Premii:

În cadrul Concursei vor fi acordate 4 premii, astfel:

2 premii sub formă de curs (1 curs/persoană)
+ 2 premii sub formă de cărți (2 cărți/persoană)

LOC CLASAMENT	PREMIUL OFERIT	BUGET (RON, FĂRĂ TVA)	DETALII PREMIU
Premiul I	Curs	€265 + €130 profilul PCM + TVA	PROCESS COMMUNICATION MODEL®
Premiul II	Curs	€265 + €130 profilul PCM + TVA	PROCESS COMMUNICATION MODEL®
Premiul III	2 cărți	Cărți dezvoltare personală și profesională	
Premiul IV	2 cărți	Cărți dezvoltare personală și profesională	
TOTAL	4 premii	-	-

După verificarea respectării condițiilor de eligibilitate, va avea loc tragerea la sorți.

- A. Cele 2 cursuri vor fi alocate primelor două persoane extrase.
- B. Cele 2 seturi de cărți vor fi alocate următoarelor două persoane extrase.

Cursul oferit ca premiu este facilitat de CRILIA SA cu sediul în Iași.

ATENȚIE:

- În cazul în care câștigător va fi o persoană din țară, furnizorul va facilita o sesiune online.
- În caz de forță majoră, situație în care furnizorul nu mai poate facilita cursul, se permite alegerea unui curs conform contravaloare premiu.

Scop: premiile oferite întăresc mesajul concursului și mențin focusul pe dezvoltare.

Detalii premiu curs PROCESS COMMUNICATION MODEL®



PROCESS COMMUNICATION MODEL®
Construit pentru a facilita **autocunoașterea** și pentru a:

- explora în profunzime **tipare proprii de comunicare**
- dezvolta abilități de identificare a **tiparelor în comunicare**,
- aduce know-how despre **tehnici în care comunicarea poate fi influențată**
- înțelege **reacțiile diferite** ale oamenilor la același tip de stres
- descoperi cum putem influența pozitiv **comunicarea în condiții de stres**
- crea un **portofoliu de instrumente** pentru utilizarea în comunicarea cu ceilalți

OFFLINE | Iași | 9.00-17.30
12-13 Iulie 2024

ÎNSCRIE-TE OFFLINE!

Descarcă broșura pentru echipe

BROȘURĂ

**Adaugă valoare muncii tale!**

**Obține rezultate!**

**Fă munca fun!**

**Structurează timpul!**

**Conectează-te la oameni!**

**Reflectează!**

**Furnizor curs (premiu) - CRILIA SA <https://crilia.ro/process-communication-model/>
Cu sediul în Iași.**

Data curs: 12-13 iulie 2024. În cazul în care nu se formează grupa la furnizor, acesta va fi stabilit începând cu luna septembrie.

DESPRE PCM®**Instrument de comunicare premiat mondial**

Teoria **Process Communication Model®** a lui Taibi Kahler este, pe scurt, un instrument de comunicare bazat pe comportamentele umane. Este o teorie dezvoltată de-a lungul a aproape **50 de ani cu informații culese de la peste 1.000.000 persoane din toată lumea.**

Știi că: modelul a **fost folosit cu succes de NASA** începând din 1976 în evaluarea și pregătirea echipelor?

Aplicabilitatea practică a modelului poate fi benefică pentru orice individ, dar și pentru echipe de la top management la echipe de producție având beneficii în zone ca: autocunoaștere, gestionarea conflictelor, motivarea oamenilor, comunicare interpersonală și de grup, leadership, coaching.

CUNOȘTINȚE DOBÂNDITE:

- Afli care sunt **conceptele de bază** din comunicarea PCM.
- Descoperi **6 feluri diferite în care oamenii percep lumea** și cum sunt acestea exprimate verbal.
- Afli care sunt **punctele tale tari și unde e nevoie să lucrezi**, precum și de ce uneori reacționezi conform unor tipare fără să poți ieși din ele.

- Afli de ce **cu unii oameni ai chimie instantaneu**, iar cu alții lucrurile par că nu vor funcționa niciodată.
- Afli **stiluri de interacțiune** preferate de diferite tipuri de persoane.
- Descoperi **canale de comunicare** specifice fiecărui tip de personalitate.
- Afli care sunt **tiparele de reacție la stres negativ** ale celor 6 tipuri de personalități.

ABILITĂȚI DEZVOLTATE

- Să adresezi **conflictele și comunicarea eșuată** sau neînțelegerile.
- Să dezvolți un **stil de comunicare pozitivă** și să oferi fiecărei persoane cu care interacționezi **motivarea necesară**.
- Să vorbești „pe limba” celorlalți astfel încât să fii **auzit și înțeles**.
- Să „citești” **personalitatea** celorlalți în mai puțin de 15 minute de interacțiune.
- Să identifici propriile „**stări de stres**” și să le poți adresa înainte de a crea conflict.
- Să folosești **stilurile de interacțiune** pentru o comunicare eficientă.
- Să folosești **canalele de comunicare** potrivite pentru fiecare tip de personalitate.
- Să folosești tehnici de **a-i invita pe ceilalți** să iasă din tiparele de stres.

COSTUL PROGRAMULUI:

€265 + €130 profilul PCM

TRAINERUL PROGRAMULUI

Crina Penteleychuk

”Sunt trainer în abilități umane și partener pentru organizațiile care decid că vor să investească în oamenii lor. Susțin oamenii să-și identifice potențialul. Educ oamenii în procesul de cultivare a relațiilor. Ghidez echipele în a-și explora potențialul astfel încât să atingă la cele mai bune rezultate. Ca trainer și coach, am lucrat în ultimii 17 ani cu echipe de management de top și middle, precum și cu organizații, în construirea echipelor lor pentru a-și atinge potențialul maxim.

Crina Penteleychuk este Fondator Crilia, Senior Trainer și Organisational Coach

În 2012 a fondat Crilia și de atunci livrează training, facilitează procese de dezvoltare și sprijină echipe și organizații prin intermediul acesteia. Temele preferate de training sunt: comunicare, dezvoltarea echipei, gândire creativă, leadership, train the trainers, wellbeing, inteligență emoțională.

Crina se concentrează în acest moment pe dezvoltarea oamenilor și a echipelor pentru a-și găsi și folosi potențialul la maximum, combinând **Comunicarea cu Inteligența emoțională și Dinamica de grup** și lucrează mult în zona de design organizațional încercând să sprijine companiile să creeze spațiul potrivit pentru creștere.

Fiind adepta învățării pe tot parcursul vieții, Crina crede că schimbările, chiar și cele mici, au nevoie de efort. Schimbarea reală nu este un eveniment, este un proces pentru care nu există o rețetă standard. Astfel, caută constant metode de a ușura procesul schimbării pentru oameni și echipe care vor să se schimbe.

Certificări:

- MBA Essentials - London School of Economics
- Certificare Facilitator NeuroTeamView®
- Certificare Process Communication Model® - PCM® Certified Trainer
- Trainer certificat NeuroMindfulness® - NMCC® Certified Trainer
- Certificare europeană - Institutul de Leadership și Management Marea Britanie,
- Certificare Crownford Marea Britanie (valabil doar pe teritoriul Marii Britanii),
- Certificare mondială - Junior Chambers International
- Certificare CNFPA - Consiliul Național pentru Formarea Profesională a Adulților
- Certificare ANC - Consilier în dezvoltare personală

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/crinapenteleychuk/>

5.5.3 Anunțarea câștigătorilor - 09 iunie 2024**VI. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate cu respectarea Regulamentului 679/2016 și dispozițiilor legale.

6.2. Prin trimiterea voluntară a datelor cu caracter personal pe adresa instruire@antibiotice.ro, participanții declară că au înțeles și sunt de acord cu prelucrarea acestor date.

6.3. Datele prelucrate în platforma e-learning prin acest concurs sunt: numele și prenumele angajatului, structura de proveniență, profilul studiilor, adresa de email de companie (sau adresa de email personală în cazul angajaților ce nu au email de tipul @antibiotice.ro). În cazul în care angajatul nu are adresă de email alocată de companie, angajatul care dorește să participe la concurs poate folosi adresa de email personală pentru a se înscrie și a respecta etapele concursului.

6.4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile: înscriere și participare la concurs, în rapoarte emise către top management și/sau raportarea non-financiară, precum și alte rapoarte externe, pentru analiza și relevanța proiectului, creare useri pe platformă, comunicare detalii proiect, comunicare rezultate proiect.

6.5. Datele prelucrate vor fi stocate pe perioada îndeplinirii scopurilor menționate și ulterior conform cerințelor legale (ex: legislație fiscală).

6.6 Datele vor fi transmise terțului SC CRILIA GROUP SRL (furnizor curs oferit ca premiu) care va prelucra datele participanților în calitate de persoană împuternicită de operatorul ANTIBIOTICE SA.

6.7. Pentru exercitarea oricăror drepturi conform Regulamentului 679/2016 se vor putea transmite cereri scrise sau pe email către organizatorii/responsabilii de concurs și către dpo@antibiotice.ro.

Succes și inspirație, vă dorim!