

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Green Park - Concurs de idei creative pentru spații recreative

Perioada Concursului: 22.04 - 30.04.2024

I. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului "**Green Park** - Concurs de idei creative pentru spații recreative", denumit în continuare ("Concurs") este ANTIBIOTICE S.A., cu sediul în Iași, str. Valea Lupului, nr. 1, cod postal 707410, județul Iași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/285/1991, având CUI RO 1973096, (denumită în continuare "Organizator" sau "Antibiotice"), reprezentată legal prin Director General - ec. Ioan Nani

II. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 2.1 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții.
- 2.2 Regulamentul va fi făcut cunoscut publicului intern prin intermediul:
 - a) unei postări pe grupul de Facebook a companiei Antibiotice Iași România, Colegi a+, <https://www.facebook.com/groups/antibioticeiasi>
 - b) unui email transmis tuturor angajaților Antibiotice, cu adrese de email de companie
 - c) adresei de email relatii publice@antibiotice.ro, la solicitarea expresă a participanților.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concursul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților .

III. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

- 3.1 Concursul este făcut cunoscut publicului intern prin intermediul:
 - a) unei postări pe grupul de Facebook a companiei Antibiotice Iași România, Colegi a+, <https://www.facebook.com/groups/antibioticeiasi>
 - b) unui email transmis tuturor angajaților Antibiotice, cu adrese de email de companie
 - c) afișe la avizierele clăirilor de pe platforma companiei.
- 3.2 Concursul se desfășoară în perioada: 22.04 - 30.04.2024.

IV. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 În Concurs se pot înscrie persoanele fizice, angajați ai companiei Antibiotice Iasi.

4.2 Înscrierea în Concurs presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

V. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Context:

Compania noastră are în plan modernizarea zonei de sud a fabricii, cuprinsă între Centrala termică și Parcul Fotovoltaic, proiect denumit "Green Park".

În contextul în care flexibilitatea și cultura de wellbeing sunt domenii de interes tot mai importante pentru angajați, compania noastră propune dezvoltarea acestui spațiu verde, astfel încât el să ofere o serie de facilități care să îmbunătățească calitatea vieții angajaților săi, precum: zone de socializare, de recreere, de creație, de practicare a unor discipline sportive sau de găzduire de ședințe/conferințe în aer liber.

5.2 Scopul proiectului:

Proiectul are ca scop să adune idei inovatoare și viabile pentru amenajarea Green Park, care să îmbine natura cu facilități pentru angajați și vizitatori.

5.3 Definire zonă Green Park:

Green Park este situat în zona de sud a companiei, cuprinsă între Centrala termică și Parcul Fotovoltaic și se întinde pe o suprafață de 46.000 mp.

Zona cuprinde terenul liber din partea de sud a Centralei termice, pe care este amplasat turnul de 72 de metri, versantul împădurit dinpre sud care se întinde de la Centrala termică până la Stația de epurare și fostul bazin de apă industrială.

5.4 Mecanism concurs:

Participanții la concurs vor trebui să trimită idei privind amenajarea acestei zone, urmărind de exemplu idei de realizare a unor intervenții care să conducă la:

- transformarea într-o zonă cu vegetație diversă, în care să fie păstrată și vegetația existentă, cu alei, iluminat, mobilier stradal, foisor pentru ședințe în aer liber etc.;
- realizarea de terenuri pentru activități sportive;
- desființarea bazinului de apă industrială și utilizarea terenului rezultat pentru alte amenajări, sau amenajarea acestuia în cazul în care se pastrează;
- integrarea în peisaj a cosului de fum
- alte amenajări.

Propunerile pot fi trimise pe email, la relatii publice@antibiotice.ro, iar pentru colegii care nu au adrese de email (nici de serviciu, nici personal) pot aduce ideile la biroul Comunicare și PR, Clădirea Administrativă, etaj 2.

5.5 Etapele proiectului:

5.5.1 Lansare concurs - 22 aprilie 2024

Lansarea concursului 22 aprilie 2024 (de Ziua Pământului), prin email către toți angajații, postare pe grupul Facebook Colegi a+, afiș la avizierele clădirilor.

Text postare/email:

#ConcursGreenPark

Dragi colegi,

Pentru a celebra Ziua Pământului, de astăzi, 22 aprilie, dăm startul concursului **"Green Park - Concurs de idei creative pentru spații recreative"**.

Ne-am propus să adunăm idei inovatoare și viabile pentru amenajarea viitoarei zone Green Park, care să îmbine natura cu facilități pentru angajați și vizitatori.

Ce trebuie să știți despre viitoarea zonă Green Park?

Zona este situată în partea de sud a companiei, cuprinsă între Centrala Termică și Parcul Fotovoltaic și se întinde pe o suprafață de 46.000 mp.

Zona cuprinde:

- terenul liber din partea de sud a Centralei Termice, pe care este amplasat turnul de 72 de metri
- versantul împădurit care se întinde de la Centrala Termică până la Stația de epurare
- fostul bazin de apă industrială.

Ce tip de idei așteptăm de la participanți?

Vă provocăm să veniți cu idei privind amenajarea acestei ample zone, astfel încât să poată permite:

- transformarea zonei într-una cu vegetație diversă, în care să fie păstrată și vegetația existentă, cu alei, iluminat;
- amenajarea unor spații care să se preteze derulării de activități profesionale (ex. bănci, foisor pentru ședințe în aer liber etc.), activități de socializare și de ce nu, sportive
- utilizarea terenului pe care este amplasat bazinul de apă industrială (care poate fi desființat sau reamenajat)
- integrarea în peisaj a coșului de fum.

Limitări ale intervențiilor în zonă:

- zona împădurită nu poate fi defrișată
- coșul de fum nu poate fi desființat și nici nu permite amplasarea de sisteme cu greutate mare pe el.

Premii:

Vor fi acordate premii, constând într-un voucher a câte 100 de lei, care vor recompense ideile cele mai originale, sustenabile, utilă sau care integrează cel mai bine în peisaj coșul de fum.

Sunteți liberi să dați frâu ideilor până cel târziu **30 aprilie 2024**.

Propunerile pot consta într-o idee de amenajare sau de activitate, într-un desen, o schiță etc.

Propunerile pot fi trimise pe email, la relatii publice@antibiotice.ro, iar pentru colegii care nu au adrese de email (nici de serviciu, nici personal) pot aduce ideile la biroul Comunicare și PR.

Regulamentul Concursului și mecanismul de jurizare îl găsiți disponibil prin accesarea linkului din primul comentariu la această postare/în fișierul atașat.

Spor la imaginat!

Machetă concurs:

**5.5.2 Jurizare - săptămâna 13-17 mai 2024**

Toti participantii care vor trimite propuneri de idei pe adresa relatii publice@antibiotice.ro se vor califica în vederea jurizării. Pentru jurizare, va fi constituită o echipă din Departamentele Investiții, Administrare și întreținere platformă, Comunicare și PR.

Criteriile pe baza cărora vor fi evaluate propunerile: originalitatea, sustenabilitatea, estetica, potențialul de a fi implementate și potențialul de atracție (parcul chiar să fie vizitat, să fie util, să se poată desfășura activitățile propuse).

Vor fi acordate premii, constând într-un voucher a câte 100 de lei, care vor recompense ideile cele mai originale, sustenabile, utilă sau care integrează cel mai bine în peisaj coșul de fum.

5.5.3 Anunțarea câștigătorilor - 20 mai 2024

VI. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concursului vor fi acordate maxim 4 premii, în funcție de propunerile venite, care au potential de a fi implementate.

Descriere premiu	Cantitate totala	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
Vouchere DEDEMAN	4	100 lei	400 lei

VII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Prin trimiterea datelor cu caracter personal pe adresa relatii publice@antibiotice.ro, participantii declara ca au sunt de acord cu prelucrarea acestor date.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate doar in scopul participarii la concurs si vor fi stocate doar pe perioada necesara realizarii acestui scop si ulterior doar conform legislatiei in materie. (ex: legislatie fiscala)

In situatia in care participantii vor transmite propunerile si de pe adresele personale organizatorii vor prelucra si date cu caracter personal prin intermediul Grupului de Facebook Colegi a+ se va asigura conformarea la Regulamentul GDPR (679/2016).



395/22.04.2024

Antibiotice