

RAPORT CURENT

Data raportului: **25.04.2024**

Denumirea entității emitente: **Antibiotice SA**

Sediul social: **Iași, str. Valea Lupului nr. 1, cod poștal 707410, <http://www.antibiotice.ro>**

E-mail: **relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro**

Numărul de telefon/fax: **0232 209000 / 0372 065 633**

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: **RO1973096**

Numărul de ordine în Registrul Comerțului: **J22/285/1991**

Capital social subscris și vărsat: **67.133.804 lei**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: **Bursa de Valori București**

Număr de acțiuni: **671.338.040**

Număr de voturi: **671.338.040**

Principalele caracteristici ale

valorilor mobiliare emise de societatea comercială: **acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei**

Eveniment important de raportat:

Antibiotice Iași investește în digitalizare pentru tranziția la un business sustenabil

Procesul de transformare digitală a companiei Antibiotice Iași trece la un nou nivel, prin colaborarea cu IBM România și cuprinde proiecte etapizate până în anul 2030

Antibiotice Iași a încheiat un nou contract cu IBM România Consulting, singura companie de Tehnologie cu o divizie integrată de Consulting la scară largă, pentru implementarea SAP S/4HANA, una dintre cele mai avansate soluții software integrate de gestiune a afacerii (ERP), în scopul înglobării noilor tehnologii pe platforma industrială de la Iași.

Contractul are în vedere susținerea obiectivelor companiei, asumate prin planul de afaceri "The Future Together 2023-2030", prin implementarea uneia dintre cele mai performante soluții ERP actuale. Se va asigura astfel, tranziția Antibiotice către o organizație modernă și digitală din toate punctele de vedere.

„Prin implementarea soluției software ERP și lansarea proiectelor noastre de digitalizare și automatizare, Antibiotice își consolidează fundația digitală și își extinde capacitățile analitice pentru a anticipa și satisface nevoile complexe ale industriei farmaceutice. Fiecare proiect din agenda noastră de transformare digitală este implementat pentru a spori eficiența operațională, a maximiza calitatea producției și a optimiza lanțul de aprovizionare, asigurându-ne că inovația și sustenabilitatea merg mână în mână.”, a declarat Ciprian Iacob, manager Inginerie și Digitalizare procese la Antibiotice.

Pentru următoarele 15 luni IBM și Antibiotice, prin metodologiile de implementare dezvoltate de IBM de-a lungul a sute de proiecte, vor lucra împreună la adoptarea soluțiilor potrivite nevoilor companiei, la formarea angajaților, monitorizarea performanței și la îmbunătățirea continuă a proceselor.

“Suntem extrem de încântați să putem contribui la transformarea digitală a Antibiotice Iași, o poveste de succes cu tradiție, 100% românească. Implementarea SAP S/4HANA este un pas semnificativ în atingerea țintelor de sustenabilitate și productivitate ale companiei. Pentru îndeplinirea obiectivelor comune stabilite în această colaborare, vom îmbina expertiza globală a IBM în domeniul farmaceutic, experiența de zeci de ani a specialiștilor din Centrul

de la SAP și IBM”, a declarat Ioan Ovidiu Hotca, IBM Romania Consulting Leader.

Procesul de transformare digitală a platformei industriale Antibiotice este împărțit pe proiecte cu termene de implementare până în anul 2030, ceea ce subliniază caracterul continuu și adaptativ al transformării digitale în concordanță cu evoluțiile tehnologice.

Fiind o companie care activează într-un mediu competitiv și reglementat, Antibiotice urmărește optimizarea proceselor de lucru, reducerea costurilor și îmbunătățirea productivității, precum și accelerarea proceselor decizionale prin acces la date și analize în timp real. În plus, interconectarea inteligentă a datelor, informațiilor și proceselor relevante într-un soft complex, reprezintă unul dintre principalele obiective ale strategiei de sustenabilitate a companiei, inclusă în planul de afaceri “The Future Together 2023-2030”.

În urma analizei realizate împreună cu reprezentanții IBM, cu privire la implementarea unei soluții ERP, Antibiotice anticipează beneficii cu impact asupra productivității muncii, precum:

- creșterea eficienței operaționale și reducerea timpilor de procesare, cu o estimare a îmbunătățirii productivității cu până la 25%, în funcție de procesul optimizat
- accelerarea proceselor decizionale prin acces la date și analize în timp real, cu o îmbunătățire estimată a vitezei decizionale cu până la 32%.

Aceste procente reflectă medii ale creșterilor de productivitate identificate evidențiind impactul pozitiv pe care digitalizarea îl poate avea asupra operațiunilor companiei.

Antibiotice folosește digitalizarea și automatizarea proceselor ca un instrument eficient pentru dezvoltarea durabilă, iar capacitatea de a integra rapid noi tehnologii și de a-și evalua detaliat impactul constituie un avantaj competitiv.

În anul 2023, compania a semnat un prim contract cu IBM Romania Consulting prin care a beneficiat de consultanță în vederea digitalizării după nevoile și prioritățile actuale dar și în perspectiva obiectivelor stabilite în planul său strategic.

Despre Antibiotice

Înființată în 1955, Antibiotice S.A. are o tradiție de aproape 70 de ani în fabricarea de produse farmaceutice finite și de ingrediente farmaceutice active (API). În prezent, compania este lider mondial în producerea de substanțe active pe bază de Nistatină și cel mai mare producător român de medicamente generice, având parteneriate consolidate de afaceri cu diferite entități internaționale. Extinderea pe piețele globale a fost promovată prin investiții substanțiale și printr-un angajament ferm de a respecta standardele internaționale de calitate, precum EU-GMP, CoS și US-FDA.

Despre IBM România

IBM este considerat un lider în segmentul transformării digitale a clienților. Serviciile și soluțiile de transformare digitală ale IBM sunt concepute pentru a ajuta organizațiile să-și reinventeze afacerile și experiențele clienților prin utilizarea tehnologiilor avansate, precum AI, Cloud, analiza datelor și Internet of Things (IoT).

Ofertele de transformare digitală a clienților IBM includ o gamă de servicii și soluții care ajută organizațiile să înțeleagă și să interacționeze mai bine cu clienții lor, să personalizeze experiențele clienților și să optimizeze procesele de afaceri.

Director General,
ec. Ioan NANI


