

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

ianuarie - decembrie 2023

Raport anual conform: IFRS
Data raportului: 31.12.2023

Denumirea societății comerciale:
Antibiotice SA

Sediul social:

Iași, Strada Valea Lupului nr.1

Numărul de telefon:

0232/209000; fax: 0232/209633

Cod de înregistrare fiscală:

RO1973096

Număr de ordine în Registrul Comerțului:

J22/285/1991

Piață reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise:

Bursa de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat:

67.133.804 lei

Principalele caracteristici ale valorilor
mobiliare emise de societatea comercială:

Acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

Cuprins

Antibiotice în anul 2023.....	3
Antibiotice, tradiție și continuitate românească	4
Antibiotice, companie profitabilă pentru investitori.....	4
Pilonul 1: Adaptarea strategică a resurselor umane	7
Implementarea managementului modern al resurselor umane.....	8
Modernizarea culturii organizatorice	10
Pilonul 2: Adaptarea strategică a portofoliului de produse	11
Cercetarea-dezvoltarea, o preocupare continuă.....	15
Activitatea de in-licensing.....	16
Activitatea de promovare	17
Pilonul 3: Sustenabilitatea Afacerii prin Perfectionarea continuă a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)	17
Pilonul 4: Managementul performanței.....	19
Consolidarea afacerii în piața internă.....	20
Internationalizarea afacerii în teritoriile ATB și în alte teritorii.....	22
Prețul - element strategic	23
Managementul fluxurilor financiare și al cheltuielilor operaționale	24
Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii.....	32
Investițiile – susținerea viitorului	32
Pilonul 5: Perfectionarea sistemelor de Guvernanta Corporativă	34
Antibiotice implicată în dezvoltarea durabilă a comunității.....	39

Antibiotice in anul 2023

- cresterea cifrei de afaceri nete pe piata interna si internationala cu 25% comparativ cu anul precedent;
- cresterea cu 29% a cifrei de afaceri nete obtinute pe piata interna comparativ cu anul trecut, consolidand in structura profitabilitatea companiei;
- majorare cu 18% a cifrei de afaceri nete obtinute la export comparativ cu anul precedent;
- In Romania este lider cantitativ (unitate indivizibila) in piata totala pe forma farmaceutica unguente (20,7%), supozitoare si ovule (35,8%) si pulberi injectabile (57,0%) si lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si non-RX comercializate in spitale, cu o cota de piata de 14,0%.
- a realizat un profit net de 81,09 milioane lei;
- cresterea valorii pe actiune de la 0,57 lei la 1 ianuarie 2023 la 1,39 lei la 31 decembrie 2023;
- atragerea de fonduri nerambursabile in valoare de 85 milioane lei pentru o capacitate de productie a produselor sterile, solutii si topice;
- obtinerea unei cofinantari in valoare de 4,1 milioane lei pentru dezvoltarea unei capacitati de productie a energiei verzi;
- semnarea unui acord de finantare, sub forma de imprumut acordat prin facilitatea InvestEU, pentru realizarea Programului de investitii al Antibiotice SA, parte din Planul de Afaceri "The Future Together";
- investitii totale realizate de 98,05 milioane lei pentru consolidarea afacerii si pentru dezvoltarea strategica.

Antibiotice, traditie si continuitate romaneasca

Antibiotice este cel mai important producator de medicamente generice cu capital romanesc, unic producator de substante active obtinute prin proces de biosinteza din tara noastra, avand o experienta de 68 de ani in domeniul industriei farmaceutice din Romania.

Compania detine un portofoliu de 168 produse din 11 clase terapeutice, format atat din medicamente care se elibereaza exclusiv pe baza de prescriptie medicala, cat si din medicamente fara prescriptie medicala, suplimente alimentare, dermatocosmetice, dispozitive medicale, medicamente de uz veterinar, produse biocide, substante active si biofertilizatori.

Antibiotice detine o capacitate de productie proprie organizata pe 3 divizii de fabricatie: Divizia Produse Topice, Divizia Produse Forme Solide Orale, Divizia Produse Sterile si Substante Active, la nivelul carora sunt 8 fluxuri pe care se produc: pulberi sterile injectabile peniciline; capsule peniciline; capsule non-betalactamice; capsule cefalosporine; comprimate; unguente, creme, geluri; supozitoare; ovule; substante active obtinute prin biosinteza. Totodata Antibiotice S.A. are contracte de fabricatie cu zece site-uri partenere.

Compania detine certificari si autorizari recunoscute la nivel international: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatina si produse injectabile peniciline, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana (COS) pentru Nistatina, Certificat de Buna Practica de Fabricatie (GMP) pentru toate fluxurile de fabricatie, Certificat de Buna Practica de Laborator (GLP) si Certificat de Buna Practica in Studiu Clinic (GCP) pentru Centrul de Studii Clinice, Precalificare OMS si certificare OMS pentru gama de medicamente antituberculoase esentiale.

Antibiotice, companie profitabila pentru investitori

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori Bucuresti (BVB), sub simbol ATB, incepand cu anul 1997.

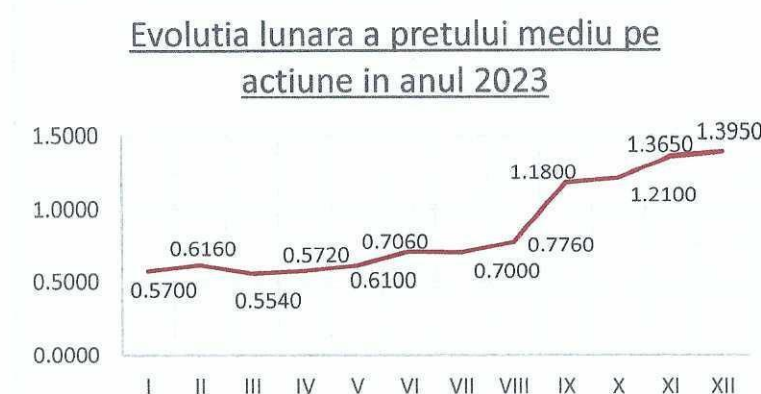
Prima tranzactie a fost inregistrata la data de 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune.

In prezent, pe piata Bursei de Valori Bucuresti, actiunile Antibiotice S.A. sunt incluse in componenta indicilor bursieri:

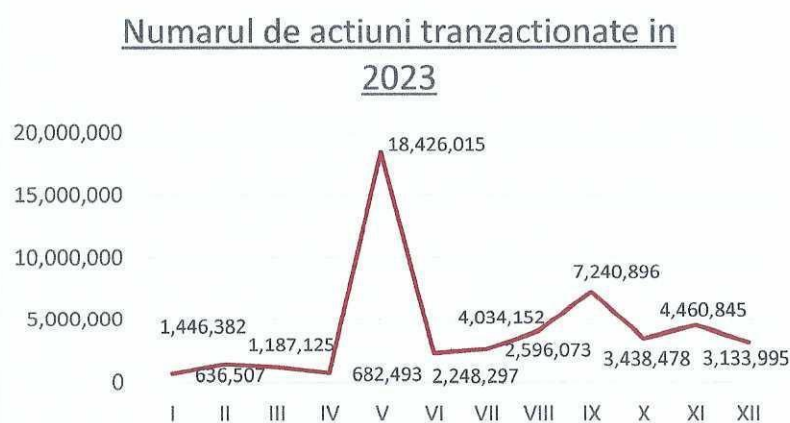
- BET-Plus, care include societatile romanesti listate pe piata BVB ce indeplinesc criteriile minime de selectie referitoare la lichiditate si la valoarea actiunilor incluse in free float, cu exceptia Societatilor de Investitii Financiare;
- BET-BK (din data de 18.09.2023), construit pentru a putea fi folosit ca benchmark de catre administratorii de fonduri, dar si de alti investitori institutionali si calculat ca un indice de pret ponderat cu capitalizarea free-float-ului celor mai tranzactionate societati listate pe piata reglementata a BVB.

Incepand cu 4 decembrie 2023, actiunile companiei Antibiotice (ATB), au fost incluse in indicii MSCI Frontier IMI si MSCI Romania IMI (Investable Market Indices), in categoria Small Cap. Odata cu includerea Antibiotice SA in acesti indici, prezenta Romaniei creste de la 22 la 23 de companii in indicii MSCI Frontier IMI si MSCI Romania IMI.

În anul 2023, prețul minim al acțiunii ATB a avut valoarea de 0,5400 lei și a crescut până la valoarea maximă de 1,5500 lei/acțiune.



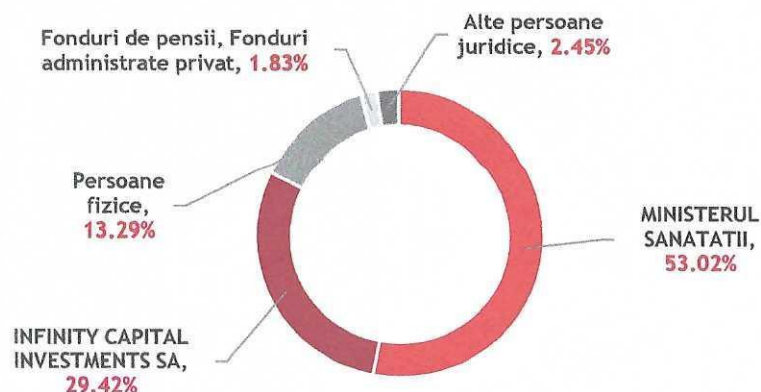
Pe parcursul anului 2023 s-au tranzacționat 49.531.258 acțiuni, în valoare de 41,12 milioane lei (8,3 milioane EURO, 8,95 milioane USD), cu un preț mediu de 0,8301 lei/acțiune.



Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 31 decembrie 2023 a fost de 936.517 mii lei.



Structura Actionariat 31.12.2023



Clase de actionari:

- Persoane juridice - 86,7086 %
- Persoane fizice - 13,2914 %

Actiuni Antibiotice S.A.- (ATB)/Piata Regular

	2019	2020	2021	2022	2023
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	341.040	326.270	406.831	379.977	936.517
Capitalizare bursiera (mii euro)*	71.370	66.935	82.211	76.803	188.260
Capitalizare bursiera (mii \$)*	79.873	82.163	93.022	81.987	208.309
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	15	14	44	8	41
Nr. actiuni tranzactionate	30.364.292	27.085.005	80.534.368	14.651.742	49.531.258
Pret deschidere (lei/actiune)	0,4800	0,5120	0,4940	0,6060	0,5660
Pret maxim (lei/actiune)	0,5260	0,5550	0,6080	0,6100	1,5500
Pret minim (lei/actiune)	0,4500	0,4130	0,4800	0,4800	0,5400
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0,5080	0,4860	0,6060	0,5660	1,3950
Pret mediu (lei/actiune)	0,4851	0,5079	0,5913	0,5408	0,8301
Castig/actiune (lei/actiune)***	0,0459	0,0418	0,0446	0,0574	0,1214
Dividend brut/actiune (lei/actiune)**	0,029879738	0,00330631	0,0031980923	0,00792224	0,04606825
Randamentul dividendului****	6,2%	6,5%	0,65%	1,31%	8,1%
Rata de distributie a dividendului*****	65%	8,4%	7,2%	13,8%	38,1%

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

** Dividende propuse si aprobate,

*** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,

**** Dividend pe actiune/pretul actiunii din prima zi de tranzactionare a fiecarui an,

***** Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2023 s-au tranzactionat 49.531.258 actiuni, in valoare de 41.116.948,60 milioane lei (8.288.763,40 milioane EURO, 8.949.596,51 milioane USD), cu un pret mediu de 0,8301 lei/actiune.

In anul 2023, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2019, 2020, 2021 si 2022, in valoare de 4.617.419,12 lei, astfel:

Istoric dividende 2019 - 2020- 2021-2022

Perioada	Dividende nete							
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2023		Data prescriere plata dividende
		Lei			% (total achitat)			
		Pana la 31.12.2022	01.01 ÷ 31.12.2023	Total		lei	%	
0	1	2	3	4	5	6	7=6/1	8
2019	19.811.039,75	18.214.252,34	13.552,12	18.227.804,36	92,01	1.583.235,39	7,99	20.09.2023
2020	2.208.009,98	2.020.069,54	3.238,65	2.023.308,19	91,63	184.702,23	8,37	Plata in curs
2021	2.136.257,01	1.949.195,32	4.908,57	1.954.103,89	91,47	182.153,11	8,53	Plata in curs
2022	5.025.047,00	-	4.595.719,78	4.595.719,78	91,46	429.327,22	8,54	Plata in curs

Pentru anii 2019, 2020, 2021 si 2022 plata dividendelor se realizeaza prin intermediul Depozitarului Central Bucuresti si implicit prin Agentul de Plata - CEC Bank. Dividendele sunt la dispozitia actionarilor pe intreaga perioada de plata, acestea sunt recunoscute de legislatie, ca venituri, dupa aprobarea actionarilor.

Activitatea societatii Antibiotice S.A. este ghidata de urmatoarele principii:

- principiul planificarii strategice;
- principiul identificarii activitatilor pe divizii de operare: Divizia Forme Solide Orale, Divizia Sterile si Substante Active, Divizia Forme Topice;
- principiul bunei guvernante si managementul performantei;
- principiul descentralizarii bugetelor

Principalul instrument de conducere si organizare a companiei pentru perioada 2023-2030 este „Planul de Afaceri - The Future Together”, avizat de Consiliul de Administratie.

Actiunile derulate pe parcursul anului 2023, axate pe fiecare pilon de sustinere al **Planului de Afaceri - The Future Together**, respectiv:

- Pilonul 1: Adaptarea strategica a resurselor umane;
- Pilonul 2: Adaptarea strategica a portofoliului de produse;
- Pilonul 3: Sustenabilitatea Afacerii prin Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca);
- Pilonul 4: Managementul performantei;
- Pilonul 5: Perfectionarea sistemelor de Guvernanta Corporativa,

au condus la rezultate care creaza premisele atingerii obiectivelor planificate de companie pe termen lung.

Pilonul 1: Adaptarea strategica a resurselor umane

Adaptarea strategica a resurselor umane a constat in anul 2023 in dezvoltarea si implementarea de strategii de motivare si retentie a angajatilor valorosi si strategii de atragere de noi salariati cu competente adaptate industriei farmaceutice, corelate cu tendintele pietei fortei de munca.

In realizarea acestor demersuri, s-a urmarit asigurarea cu personal calificat, deruland politici de motivare a angajatilor si de creare a unui mediu de lucru care sa determine performanta si cresterea competitivitatii.

Obiectivele principale, incluse in Planul de afaceri, sunt:

- îmbunătățirea gradului de retenție a personalului,
- monitorizarea și susținerea performanței ca parte a strategiei de dezvoltare a companiei,
- derularea programelor de training și dezvoltare a competențelor angajaților.

Indicatori performanță pe pilon	UM	2023		
		Plan	Realizat	Grad realizare
Numar mediu ore formare profesionala continua / angajat cumulativ	nr. ore	40	43,62	109,05%
Numar mediu angajati / an	nr. angajati	1350	1352	99,85%
Productivitatea muncii*	mii lei	422	466	110,42%
Politici de sustenabilitate**		100%	100%	100%

*determinat ca venituri operationale/numar mediu personal

**asigurarea diversitatii in climatul organizational - egalitatea de sanse, de gen, evaluarea starii de sanatate a angajatilor

Implementarea managementului modern al resurselor umane

- Analiza și redefinirea structurilor organizatorice din cadrul companiei, adaptate la principiile moderne de resurse umane, corelate cu nevoia de creștere a afacerii în perspectiva anilor 2025-2030, precum și cu tendințele pieței sau alte reglementări legale.

În aprilie 2023, pentru realizarea unui cadru optim de organizare internă s-au implementat următoarele acțiuni:

- Inițierea **Directiei Executive Planificare Strategica si Managementul Performantei;**
- Inițierea **Directiei Executive Cercetare-Dezvoltare si Managementul Portofoliului;**
- Adaptarea pachetelor motivationale în scopul atragerii și retenției angajaților valoroși (funcții cheie) și creșterii gradului de retenție

În anul 2023, au fost acordate majorări salariale în raport cu rata inflației. Printr-o creștere dinamică a salariilor, compania Antibiotice SA își propune să se alinieze la tendințele de creștere a venitului mediu net atât la nivel național, cât mai ales în industria farmaceutică și să atingă țintele din Planul de afaceri „The Future Together”.

Din perspectiva facilităților fiscale prevăzute în legislația actuală, sistemul motivational este grupat pe elemente, astfel:

- Limita de 33% din salariul de bază al angajatului - facilitate acordată: asigurare de sănătate privată
În 2023 a fost extins numărul de pachete de asigurări de sănătate de la 250 la 580 (41% din personal) avându-se în vedere următoarele criterii de eligibilitate:
 - condițiile de lucru specifice, conform prevederilor din CCM,
 - funcțiile rare care sunt greu de format și de recrutat pe piața muncii,
 - încadrarea în categoriile de personal strategic.
- Limita de 5% acordată pentru cheltuieli sociale din valoarea cheltuielilor cu personalul facilitată acordată: asigurarea transportului personalului,

indemnizatii sociale pentru evenimente familiale, premii acordate de sarbatori legale.

Gradul de retentie a personalului strategic, la nivelul anului 2023, a inregistrat valoarea de 95,83%, fiind in concordanta ca valoare cu nivelul inregistrat in perioada similara a anului trecut.

➤ **Managementul carierei profesionale a angajatilor si a planurilor de succesorat/rezervelor de personal**

Pe parcursul anului, s-au intreprins actiuni care sunt esentiale in crearea planului de succesorat si identificarea rezervei de personal in functie de potentialul determinat in urma evaluarii anuale a performantelor angajatilor.

➤ **Derularea programelor de training si dezvoltare a competentelor angajatilor**

Pentru 2023 a fost planificat un numar mediu de 40 ore de pregatire profesionala/angajat, fiind realizate 43,62 ore/angajat, acestea incluzand ore de formare: in domenii in care exista cerinte legale de instruire, cu lectori interni, cu furnizori externi si pe platforma e-Learning.

Planul anual de training 2023 pentru dezvoltarea competentelor salariatilor cu furnizori externi face parte din proiectul **Academia a+** si este adaptat la solicitarile si nevoile de instruire identificate pentru structuri de activitate si angajați.

➤ **Promovarea platformei Academia a+ ca instrument de gestionare a managementului cunoasterii in companie.**

Academia a+ cuprinde doua componente: Colegiul Tehnic a+ si Scoala de Afaceri a+.

Actiuni specifice:

✓ **Colaborarea cu mediul universitar** s-a materializat in 2023 prin:

- incheierea de protocoale de colaborare cu 5 institutii academice din Iasi: Universitatea "Al.I.Cuza", Universitatea de Medicina si Farmacie "Gr.T. Popa", Universitatea Tehnica "Gh. Asachi" si Universitatea de Stiintele Vietii "Ion Ionescu de la Brad", Institutul Petru Poni,

- derularea editiei a VIII-a a proiectului Performa+ - in urma actiunilor de promovare organizate in colaborare cu facultatile de profil, din cei 81 de aplicanti au fost selectati 35 de candidati pentru participare. Acestia au fost inregistrati in baza de date pentru selectiile viitoare pe posturi vacante

- participarea la evenimente organizate pentru promovarea companiei si orientarea tinerilor absolventi in cariera.

✓ **Colaborarea cu mediul preuniversitar** a inclus:

- programe de vizite didactice derulate in cele trei editii ale programului „Saptamana altfel” pentru un număr de 500 de elevi din învățământul teoretic si profesional,

- au fost initiate contracte de colaborare cu trei licee in vederea asigurarii stagiilor de practica pentru elevi in anul scolar 2023-2024, pentru calificarile operator in industria de medicamente si produse cosmetice, tehnician laborator, tehnician mecatronist și automatist, tehnician mecanic întreținere si reparații,

- In cadrul **Colegiului tehnic a+**:

- in urma desfasurarii editiei a II-a, in cadrul programului de identificare si pregatire profesionala multidisciplinara a celor inscrisi, 10 din cei 16 participanti, au fost evaluati si angajati cu contract de munca pe durata nedeterminata.

- a fost demarata editia a III-a in cadrul programului de identificare si pregatire profesionala multidisciplinara, pe baza de contract internship. Programul

a inceput in 2023, cu 11 contracte de internship, ce vor fi finalizate pe parcursul anului 2024.

✓ Proiecte de atragere fonduri europene pentru organizarea stagiilor de practica din invatamantul liceal si universitar - a fost identificata oportunitatea unui nou apel de proiecte pentru atragere de fonduri prin intermediul Autoritatii de Management pentru **Programul Educație si Ocupare (PEO) - „Promovarea dezvoltarii programelor de studii tertiare de inalta calitate, flexibile si corelate cu cerintele pietei muncii - STAGII STUDENTI/ELEVI**. Au fost redactate doua proiecte: unul pentru studii superioare si unul pentru studii medii, depunerea fiind stabilita de autoritatea contractanta in anul 2024.

Modernizarea culturii organizationale

Cultura organizationala a companiei stabileste modul in care angajatii lucreaza impreuna, in care interactioneaza cu clientii si partenerii, in care sunt motivati si implicati si in care sunt perceputi in piata farmaceutica. Ajuta la definirea valorilor si obiectivelor organizatiei, care pot contribui la stimularea unui sentiment de loialitate si incredere in randul membrilor personalului. In plus, poate fi folosit ca instrument pentru a atrage si retine talentul de calitate, precum si pentru a ajuta la stabilirea unei imagini si a unei identitati de brand atractive. In cele din urma, a avea o cultura puternica a companiei poate duce la niveluri mai ridicate de productivitate, la imbunatatirea moralului si la un mediu de lucru pozitiv.

Pilonii de comunicare in cadrul culturii organizationale sunt:

- Pilon 1 - Antibiotice, o companie pentru care merita sa lucrezi - actiunile derulate in cadrul acestui pilon vizeaza fidelizarea, coeziunea si colaborarea angajatilor prin motivatie si implicare.

In 2023 au fost derulate urmatoarele proiecte: ateliere de petrecere a timpului liber si socializare intre diferite echipe (Club a+ Montan, ateliere handmade), workshopuri pentru dezvoltarea abilitatilor de comunicare si feedback in fiecare structura, organizarea evenimentelor de final de an: Premiere celor mai merituosi angajati pe baza de criterii clare de evaluare, participarea a aproximativ 710 angajati la un spectacolul de opereta la teatrul National Vasile Alecsandri.

- Pilon 2 - Traim sanatos intr-o companie sanatoasa face referire la sanatatea angajatilor si la felul in care aceasta este mentinuta prin proiecte dedicate.

In 2023 proiectele derulate au fost: activitati sportive, actiuni dedicate Saptamanii Mondiale a Mobilitatii, programului de monitorizare a starii de sanatate pentru colegii implicati in activitati ce necesită efort fizic, program de screening pentru depistarea precoce a cancerului de san, cat si campanii de alimentatie sanatoasa derulate prin Club a+ si in cadrul Bistroului unde angajatii iau zilnic masa.

- Pilon 3 - Antibiotice, un brand prietenos si responsabil contribuie la crearea unui mediu de lucru prietenos si deschis pentru angajati si implementarea de proiecte pentru comunitate in domeniile social, protectia mediului, sanatate si educatie.

Proiectele implementate in anul 2023 au fost: cursuri de prim ajutor pentru angajati, Stafeta Prieteniei (pentru copiii angajatilor, cu ocazia zilei de 1 Iunie), Conecteaza-te cu Natura - proiect de plantare arbori, Doneaza Sange - pune suflet pentru viata, Puterea faptei - actiuni caritabile pentru ajutorarea persoanelor defavorizate, acces la Bistro - Pauza de Masa.

- Pilon 4 - Traditie si continuitate romaneasca - Antibiotice crede in conceptele si valorile pe care generatii intregi de oameni le-au purtat in aceiasi misiune nobila cu spirit hipocratic.

- Pilon 5 - Antibiotice, o companie orientata spre cunoastere si performanta - Promoveaza cultura invatarii continue in cadrul organizatiei, oferind acces la resurse de

instruire online, ateliere de lucru si sesiuni de mentorat pentru a sprijini cresterea continua a competentelor profesionale ale angajatilor nostri.

Pilonul 2: Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Antibiotice detine un portofoliu de 168 de produse, din 11 clase terapeutice, care cuprinde urmatoarele categorii de produse:

- medicamente de uz uman:
 - medicamente care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala (RX)
 - medicamente care se elibereaza fara prescriptie medicala (OTC)
- suplimente alimentare,
- dermatocosmetice,
- dispozitive medicale,
- substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic (nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard);
- medicamente de uz veterinar,
- produse biocide pentru dezinfectia suprafetelor si a mainilor,
- biofertilizatori.

Produsele cu prescriptie medicala (RX) sunt grupate pe clase terapeutice (ATC1) si sunt destinate patologiilor cu incidenta crescuta si tratamentului afectiunilor cronice.

Principalele clase terapeutice prin care portofoliul de produse cu prescriptie medicala se identifica sunt:

- clasa Antiinfecioase de uz sistemic (clasa care cuprinde inclusiv medicamentele destinate tratamentului tuberculozei);
- clasa Preparate dermatologice;
- clasa Sistem cardiovascular;
- clasa Tract digestiv si metabolism.

Pentru o comunicare mai eficienta catre publicul tinta, produsele fara prescriptie medicala sunt grupate in concepte de portofoliu:

- Nutriensa,
- Raceala si gripa;
- Derma+;
- Calitatea vietii (Sanatatea familiei, Sanatatea femeii si Sanatatea barbatului);

Acestea cuprind suplimente alimentare, dispozitive medicale, dermatocosmetice, medicamente OTC si medicamente OTX (produse RX cu comportament de OTC fiind eliberate din farmacie fara prescriptie medicala).

Produsele din portofoliul actual sunt atent monitorizate, derulandu-se actiuni pentru adaptarea la cerintele nationale si reglementarile internationale, prin analiza tendintelor terapeutice, a ghidurilor medicale, studii noi de eficacitate si siguranta.

Din punct de vedere al vanzarilor urmarind clasificarea Rx/Non-Rx, considerand produsele finite, la nivelul anului 2023 comparativ cu perioada similara din anul 2022, situatia se prezinta astfel:

Vanzari in piata interna + internationala	Valoare 2022	Valoare 2023	Variatie (2023-2022)
PRODUSE FINITE (Mil.LEI)			
RX	478,5	577,6	99,1
NON RX	153,6	164,1	10,4
Total	632,1	741,6	109,5

Categoria de produse Rx a inregistrat in anul 2023 o valoare de 577,6 milioane lei, in crestere cu 21% comparativ cu anul 2022. Produsele fara prescriptie medicala (non-Rx) au inregistrat o crestere de 7% comparativ cu anul anterior, fiind astfel realizate vanzari in valoare de 164,1 milioane lei.

Din punct de vedere al datelor de vanzari pe divizii, luand in calcul atat produsele finite, cat si substantele active, s-au inregistrat urmatoarele:

Vanzari in piata interna + internationala (Mil.LEI)	Valoare 2022	Valoare 2023	Variatie (2023-2022)
Divizia Sterile Si Substante Active	320,0	378,4	58,4
Divizia Forme Solide Orale	170,0	199,4	29,4
Divizia Produse Topice	142,1	163,8	21,7
Total	632,1	741,6	109,5

Prezentarea portofoliului de produse, la finalul anului 2023, pe divizii:

Divizia Forme Solide Orale

Portofoliul de forme solide orale cuprinde **70 de produse**, in cursul anului 2023 fiind completat cu 5 produse noi:

- **Equilibra® Plus comprimate**, supliment alimentar ce se regaseste sub brandul umbrela Nutriensa®, asociere complexa de magneziu organic si vitamina B6, care contribuie la refacerea nivelului energetic al organismului si la functionarea normala a sistemului nervos.
- **Remiflu® granule pentru solutie orala in plic**, medicament OTC din cadrul conceptului Raceala si Gripa, tripla combinatie de paracetamol, maleat de clorfeniramina si acid ascorbic, indicat in ameliorarea principalelor simptome ale afectiunilor.
- **Faguria comprimate**, supliment alimentar din cadrul conceptului Raceala si Gripa, combinatie de miere de Manuka, extract de lichen islandez, argint coloidal, pantenol si uleiuri esentiale, recomandat pentru ameliorarea simptomelor in afectiuni ale tractului respirator superior.
- **Faguria spray**, dispozitiv medical din cadrul conceptului Raceala si Gripa, combinatie de miere de Manuka, extract de lichen islandez, argint coloidal, pantenol si uleiuri esentiale, recomandat pentru ameliorarea simptomelor in afectiuni ale tractului respirator superior.
- **Lejer anti-gas capsule**, dispozitiv medical, in cadrul gamei Nutriensa, contine simeticona, destinat confortului abdominal si intestinal.

Modalitatile de eficientizare a valorificarii portofoliului actual al **Diviziei Forme Solide Orale** prin actiuni de securizare a vanzarilor planificate, precum si de identificare a oportunitatilor de crestere au vizat:

- actiuni cu impact pozitiv asupra rentabilitatii (repositionari de pret, redefinire politica comerciala);
- analize piete pentru identificarea oportunitatilor de asimilare produse noi;
- extensii de linie, propuneri de produse noi (pentru completarea unor game pentru aceeasi indicatie);
- evaluarea potentialului de internationalizare a produselor.

Alinierea la cerintele legislative:

- interdictia utilizarii capsulelor cu dioxid de titan pentru suplimentele alimentare - a presupus derularea etapei de testare fabricatie si realizarea dosarului de notificare cu noul tip de capsule pentru produsele Lejer® si Fezivit® C capsule;
- analize privind incadrarea in limitele stabilite pentru concentratiile de nitrozamine - au fost realizate analizele conform metodelor stabilite conform planificarii si de asemenea au fost completate analize de evaluare a riscului aparitiei nitrozaminelor;
- Legea nr. 81/2022 ce reglementeaza acordarea de avantaje comerciale si bugete de promovare pentru o serie de suplimente alimentare, limitand nivelul de avantaje acordate pe linia producator-distribuitor-farmacie.

Valoarea vanzarii in piata in anul 2023, inregistrata de **portofoliul de forme solide orale** a fost de **199,46 milioane lei**, in crestere cu 17% fata de anul precedent. Primele 3 clase, respectiv clasa Antiinfectioase de uz sistemic, clasa Sistem cardiovascular si clasa Tract digestiv, realizeaza 94% din valoarea aferenta Diviziei Forme Solide Orale. Produsele care au sustinut cresterile sunt medicamente pe baza de prescriptie medicala: Eficef® gama, Amoxicilina® gama, Nolet®, Piafen®, Bisotens®.

PRODUSE FINITE Clasa terapeutica (Mil.LEI)	Valoare 2022	Valoare 2023	Variatie (2023-2022)
Antiinfectioase	90,0	122,2	32,2
Sistem Cardiovascular*	36,6	37,1	0,5
Tract digestiv	23,4	27,6	4,2
Total	150,0	186,9	36,9

* Inklusiv clasa ATC B

Divizia Forme Topice

Portofoliul Diviziei Produse Topice cuprinde o structura diversificata de produse formata din medicamente de uz uman, medicamente de uz veterinar, produse dermatocosmetice si produse biocide.

Medicamentele de uz uman au adresabilitate catre o gama larga de patologii cu incidenta si prevalenta crescute: afectiuni dermatologice, musculare si osteoarticulare, venoase, oculare, genito-urinare, ale tractului digestiv si simptome asociate racelii si gripei.

Portofoliul de produse topice este format **58 produse**, iar in anul 2023 acesta s-a extins cu 4 produse topice noi in cadrul conceptului Derma+: un medicament OTC si 3 produse dermatocosmetice.

- **Zinba® unguent**, medicament OTC antiinfectios topic, destinat prevenirii si tratamentului unui spectru larg de infectii bacteriene cutanate.
- **Gama Tinero® AZ contine Spuma de curatare, Crema hidratanta cu factor de protectie solara si Ser pentru tratament.** Noua linie de produse dermatocosmetice asigura o rutina completa de ingrijire zilnica si este destinata ameliorarii simptomelor rozaceei, o boala inflamatorie cronica. Noua linie contribuie la dezvoltarea portofoliului de produse dermatocosmetice, un segment de piata pentru care Antibiotice si-a propus sa devina una dintre primele alegeri intre brandurile romanesti, pana in 2030.

Produsele topice fara prescriptie medicala consolideaza conceptul de portofoliu Derma+, asigurand astfel o structura de produse adaptata pe noile trend-uri de consum, pe diferite targete de public tinta.

Structura de vanzare pe principalele clase terapeutice pentru aceasta divizie este prezentata mai jos:

PRODUSE FINITE Clasa terapeutica (Mil.LEI)	Valoare 2022	Valoare 2023	Variatie (2023-2022)
Preparate dermatologice	62,6	71,4	8,8
Sistem musculo-scheletic	20,4	23,6	3,2
Preparate antihemoroidale si circulatie venoasa	15,9	18,6	2,7
Alte clase	43,2	50,2	7,0
Total	142,1	163,8	21,7

Produsele care au avut un aport semnificativ la cresterile inregistrate sunt Nidoflor®, Flucinolol N, Clotrimazol, Clafen® Rapid, Saliform® gama, Hemorzon® gama, Fluxiv®crema tonica, Paracetamol gama, Kanamicina si gama Zifex®.

Divizia Produse Sterile si Substante Active

Portofoliul Diviziei Produse Sterile si Substante Active este segmentat in produse finite si substante active fiind format din 40 de produse. Portofoliul de produse finite, cuprinde produse din categoria de antiinfectioase de uz sistemic peniciline β -lactamice, cefalosporine, carbapeneme, polimixine, glicopeptide precum si solutii de reconstituire in vederea administrarii parenterale.

Un obiectiv important al strategiei privind portofoliului de produse este consolidarea statutului de lider in clasa de medicamente antiinfectioase antibacteriene si completarea cu medicamente esentiale din punct de vedere terapeutic. In acest sens, portofoliul actual, s-a extins cu alte 3 produse antiinfectioase: Vancomicina Atb® 500 mg, 1g pulbere pentru concentrat pentru solutie perfuzabila si Cefazolina Atb® 1g pulbere pentru solutie injectabila/perfuzabila.

Structura de vanzare a produselor din portofoliul acestei divizii in 2023:

PRODUSE FINITE Clasa terapeutica (Mil.LEI)	Valoare 2022	Valoare 2023	Variatie (2023-2022)
Antiinfectioase	242,4	291,4	49,0
Solutii spital*	0,9	1,0	0,1
Total	243,3	292,4	49,1

**Apa distilata si ser fiziologic*

Produsele cu un aport semnificativ in vanzari sunt: Amoxiplus® gama, Ampiplus® gama, Cefort®, Colistin®, Perasin® gama.

Dezvoltarea portofoliul de produse al companiei, se realizeaza prin asimilarea produselor atat prin activitate proprie de cercetare-dezvoltare cat si prin in-licensing, in concordanta cu tendintele terapeutice si strategia de dezvoltare a companiei.

Cercetarea-dezvoltarea, o preocupare continua

Antibiotice detine un modern centru de Cercetare - Dezvoltare, care are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente, suplimente alimentare, dispozitive medicale si produse dermatocosmetice.

Complexitatea activitatilor de cercetare - dezvoltare determina derularea multi anuala a proiectelor de produs nou si/sau update produs in vederea internationalizarii.

In anul 2023, Centrul de Cercetare a derulat proiecte de dezvoltare produse noi pentru cele trei divizii ale companiei, pe urmatoarele clase terapeutice: dermatologie, genito-urinar, antiinfectiions, tract digestiv, sistem nervos central si sistem musculo-scheletic.

Avand in vedere specificul multi-anual al proiectelor de cercetare - dezvoltare, in anul 2023 s-au continuat 24 de proiecte, derulate in anul anterior si au fost startate pe parcursul anului alte 16 proiecte noi. 8 proiecte au fost finalizate in anul 2023 si au fost predate catre structura responsabila cu autorizarea/notificarea acestora.

Proiectele de cercetare vor dezvolta portofoliile diviziilor companiei, astfel:

Divizia Produse Topice:

- 13 proiecte care au continuat din anul 2022: 6 produse dermatocosmetice, 4 dispozitive medicale, 2 produse OTC si un produs cu prescriptie medicala Rx. Pentru 4 dintre produsele dermatocosmetice si pentru 1 produs din categoria dispozitivelor medicale s-au realizat transferurile tehnologice catre site-ul de fabricatie, in vederea pregatirii seriilor comerciale ale acestor produse.
- In semestrul II al anului 2023 s-au startat 10 proiecte produse topice: 6 produse din categoria dermatocosmetice si 4 produse topice sterile.

Proiectele de produse topice sterile fac parte din proiectul „Capacitatea de productie, ambalare si depozitare produse sterile, solutii si topice”, proiect care are ca obiectiv consolidarea pozitiei Antibiotice SA pe piata genericelor, prin diversificarea portofoliului de produse topice sterile.

Valoarea de vanzare estimata pentru aceste produse in perioada 2024-2026 este de 47 milioane lei.

Divizia Solide Orale:

- 9 proiecte care au continuat din anul 2022 : 7 produse sub forma de comprimate (2 prescriptie medicala RX, 1 OTC si 4 suplimente alimentare) si 2 produse sub forma de capsule (1 cu prescriptie medicala RX si 1 supliment alimentar).
- In anul 2023 s-au finalizat actiunile de dezvoltare de produs pentru trei proiecte din categoria suplimentelor alimentare, in vederea notificarii acestora.
- Pe parcursul anului au fost fundamentate alte 3 proiecte de produs nou din categoria suplimentelor alimentare. Doua dintre aceste proiecte au fost startate in primul semestru al anului 2023, iar cel de al treilea in trimestrul III al anului.

Valoarea vanzarilor estimate pentru perioada 2024-2026 pentru produsele apartinand diviziei solide orale, aflate in dezvoltare, este de 30 milioane lei.

Divizia Produse Sterile si Substante Active:

- 2 proiecte care au continuat din anul 2022, ambele cu prescriptie medicala: 1 produs injectabil si 1 suspensie pentru uz oral;

Valoarea de vanzare estimata pentru aceste produse in perioada 2024-2026 este de 49 milioane lei.

- In semestrul II al anului 2023 s-au startat primele 3 proiecte de dezvoltare produs nou de tipul solutii sterile injectabile (produse cu prescriptie medicala RX), acestea facand parte din proiectul „Capacitatea de productie, ambalare si

depozitare produse sterile, solutii si topice” care are ca obiectiv consolidarea pozitiei Antibiotice SA pe piata genericelor, prin diversificarea portofoliului de produse sterile cu solutii injectabile.

Ca parte integranta din Centrul de Cercetare Dezvoltare, **Centrul de Studii Clinice**, a derulat in anul 2023 etape de studiu clinic pentru produsele din portofoliile urmatoarelor divizii ale companiei:

- Divizia Solide Orale - etape de studiu de bioechivalenta pentru 3 produse noi (Rx-uri);
- Divizia Produse Topice - etape de studiu clinic pentru 2 produse topice, studii necesare in procesul de autorizare internationala, din care:
 - a. un produs nou (Rx), forma farmaceutica: ovule
 - b. un produs cu APP in Romania (OTC), propus pentru internationalizare, forma farmaceutica: crema

Un al treilea studiu, observational, post marketing pentru un produs din cadrul diviziei Topice, cu prescriptie medicala este in derulare, avand ca scop sustinerea promovarii acestuia in randul specialistilor din domeniul medical.

In anul 2023 s-a desfasurat un studiu clinic de bioechivalenta pentru un produs solid oral cu eliberare prelungita, pentru un partener din Grecia, in baza unui contract de colaborare. Finalizarea studiului va fi in primul trimestru al anului 2024.

In paralel cu studiile mai sus mentionate, avand in vedere cerintele autoritatilor de reglementare in domeniul pharma la nivel national si international, in laboratoarele de Cercetare, s-au derulat activitati de determinare impuritati nitrozaminice pentru produsele din portofoliul companiei, aceste analize fiind necesare mentinerii autorizatiilor de punere in piata a produselor.

In anul 2023 s-au parcurs etape de dezvoltare de noi metode analitice pentru substanta activa Nistatina, care vin sa sustina calitatea acestui produs si implicit sa consolideze pozitia companiei in piata mondiala a acestei substante active.

Au fost realizate in teren studii de eficacitate pentru biofertilizatorii ecologici. In paralel cu experimentarea in teren se desfasoara, in colaborare cu Universitatea de Stiintele Vietii "Ion Ionescu de la Brad", un proiect de cercetare care are ca scop determinarea caracteristicilor acestor doua produse. Aceste actiuni vor sustine pozitionarea produselor in piata biofertilizatorilor.

Activitatea de in-licensing

Pentru completarea portofoliului, conform strategiilor stabilite prin Planul de afaceri "The Future Together" in anul 2023 au fost incheiate parteneriate pentru 28 de produse, in urmatoarea structura:

- ✓ 20 produse de uz uman, din urmatoarele clase terapeutice:
 - 10 produse antiinfectioase
 - 3 produse cardiovasculare
 - 4 produse din clasa terapeutica tract digestiv si metabolism
 - 1 produs raceala si gripa
 - 1 produs sistem nervos
 - 1 produs din clasa sistem genito-urinar si hormoni sexuali
 - ✓ 8 produse de uz veterinar destinate animalelor de companie (caini si pisici) ce se vor lansa in vanzari in primul trimestru al anului 2024 sub brandul VetAria+.
- Dintre cele 28 de produse contractate, 15 produse vor fi lansate in piata in anul 2024.

Activitatea de promovare

Promovarea produselor din portofoliul companiei, are ca obiectiv cresterea si consolidarea notorietatii brandurilor si se realizeaza atat catre profesionistii din domeniul sanatatii cat si catre publicul larg.

Comunicarea catre profesionistii din domeniul sanatatii are ca obiectiv consolidarea parteneriatelor cu acestia, identificarea de obiceiuri prescriptive si conduite de tratament, precum si de accesare a unor canale alternative de promovare.

Comunicarea catre profesionistii din domeniul sanatatii, in anul 2023 s-a realizat prin intermediul vizitelor directe de promovare realizate de echipa de reprezentanti medicali si totodata prin participarea la congresele si conferintele nationale. Aceste evenimente au fost organizate de principalele societati si asociatii profesionale, academice si stiintifice din Romania ale specialitatilor medicale: Anestezie si terapie intensiva, Boli infectioase, Cardiologie, Dermatologie, Obstetrica-Ginecologie, Urologie, Otorinolaringologie, Gastroenterologie, Pneumologie, Medicina de Familie si Farmacie.

Actiunile de promovare desfasurate au avut ca focus principal promovarea produselor nou asimilate in portofoliu, alaturi de actiuni destinate consolidarii cotelor de piata pentru portofoliul companiei.

Comunicarea catre publicul larg

Pentru dezvoltarea portofoliului si cresterea notorietatii brandurilor, s-au realizat campanii media integrate de comunicare catre publicul larg.

Desfasurarea campaniilor media, consolideaza parteneriatele cu principalii distribuitori pentru achizitia de produse si asigura dispersia produselor intr-un numar extins de farmacii, impulsionand achizitia de produse.

Campaniile integrate de comunicare catre public larg au accesat canalele TV, radio si social-media.

Campaniile TV s-au desfasurat pentru brandurile: Silithor®, Clafen® rapid, gama Simbiflora®. Campaniile radio au promovat produsele gamei Nutriensa (Equilibra®, Fluxiv®, Imunofix®, Lejer®, Silithor®, gama Simbiflora®, Soriso®, Sprinten®) si produsul Clafen® rapid. Promovarea on-line a fost realizata prin intermediul site-urilor dedicate (Nutriensa, Cutaden Bebe, Tinero), pagini de Facebook (Nutriensa, Cutaden Bebe, Tinero), Instagram (Nutriensa, Cutaden Bebe, Tinero), Tik Tok (Tinero). Pentru a informa potentialii consumatori despre cele patru produse noi, Tinero® AZ gama si Zinba®, s-au desfasurat actiuni de comunicare in farmacii si online.

In anul 2023 au fost promovate un numar de 36 produse pentru care s-au realizat valori de vanzare cu 15 % mai mari fata de anul precedent.

Pilonul 3: Sustenabilitatea Afacerii prin Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)

Calitate certificata la nivel international

In anul 2023:

- a avut loc inspectia Agentiei Nationale a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania in vederea recertificarii GCP-GLP a Laboratorului Bioanalitic din cadrul Centrului de Studii Clinice (in perioada 25-27.01.2023);
- s-a primit avizul de functionare pentru Antibiotice SA ca distribuitor de dispozitive medicale de la Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania;

- s-a primit acordul Agentiei Nationale a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania privind inregistrarea unitatii ca fabricant, importator si distribuitor de substante active care vor fi utilizate ca materii prime pentru medicamente de uz uman;
- a avut loc inspectia Autoritatii Nationale Sanitar Veterinare pentru recertificare Good Manufacturing Practice pentru fluxurile: produse sterile veterinare (injectabile si unguente) si produse nesterile veterinare - unguente (in perioada 27-28.02.2023).
- a avut loc auditul de supravegere 1 realizat de TÜV Rheinland Romania privind certificarea Sistemului de Management Integrat, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 (in perioada 04-05.12.2023)
- a avut loc controlul efectuat de reprezentanti ai GNM CJ Iasi (29.09 - 16.10.2023), finalizat prin incheierea Raportului de inspectie, care a vizat verificarea conformarii cu prevederile Autorizatiei Integrate de Mediu detinute. Masurile stabilite in urma controalelor anterioare au fost realizate. Nu s-au constatat incalcari ale cerintelor legale aplicabile.

In august 2023 a intrat in vigoare Anexa 1 la ghidul EUGMP ce prevede reglementari noi cu privire la fabricatia medicamentelor. Antibiotice a demarat o serie de activitati pentru conformarea cu noile cerinte impuse de acest ghid.

Au fost desfasurate audituri la furnizorii de materii prime/ materiale de ambalare primara/ produse finite, care s-au incheiat fara identificarea de neconformitati critice, fiind acceptati ca furnizori autorizati pentru Antibiotice.

Au fost initiate, evaluate sau finalizate un numar de 50 de agremente de calitate cu producatorii de substante active, produse finite si respectiv, Nistatina.

Responsabilitatea comparativ cu mediu

Activitatea de protectie a mediului inconjurator gestioneaza prevenirea poluarii si imbunatatirea continua a performantelor de mediu, actionand in scopul respectarii cerintelor legislatiei.

In anul 2023 au fost mentinute Autorizatia de gospodarirea apelor nr. 20/30.03.2021, emisa de Administratia Bazinala Apa Prut Barlad, precum si Autorizatia integrata de mediu nr. 3/29.09.2021, emisa de Agentia pentru Protectia Mediului Iasi.

Calitatea factorilor de mediu (apa, aer, sol, apa subterana)

Pentru monitorizarea calitatii factorilor de mediu au fost efectuate, in laboratorul propriu si prin terti, analize privind calitatea apei intrate in statia de preepurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal. Pentru emisiile/imisiile de poluanti in aer, au fost efectuate determinari, conform cerintelor din Autorizatia integrata de mediu, pe tot parcursul anului 2023.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia integrata de mediu si Autorizatia de gospodarire a apelor.

Antibiotice se constituie drept companie responsabila in ceea ce priveste protejarea mediului, precum si asigurarea in mod proactiv a respectarii cerintelor privind siguranta fabricatiei produselor. A fost montat si pus in functiune un echipament care are rolul de a reduce emisiile de mirosuri specifice procesului de biosinteza (actiunea se afla in derulare, urmand a fi evaluata eficacitatea demersului intreprins).

In domeniul schimbarilor climatice Antibiotice a efectuat o evaluare riguroasa a riscurilor asociate si a fost finalizat raportul detaliat conform TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

Gestionarea deeurilor

Antibiotice imbunatateste continuu sistemul de management al deeurilor pentru a asigura o abordare sustenabila si eficienta. Astfel, finalizarea depozitului de deseuri a contribuit la reducerea impactului nostru asupra mediului, promovand practici mai sustenabile si gestionare mai eficienta a resurselor.

In cadrul depozitului de deseuri au fost implementate o serie de masuri din planul de management al deeurilor, prin amenajarea de zone de colectare selectiva si amplasarea unor echipamente specifice, cu rol de reducere a volumului deeurilor.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici autorizati. Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri, respectiv prin intermediul operatorilor autorizati.

Totodata, au fost indeplinite obiectivele globale privind valorificarea deeurilor de ambalaje pentru produsele introduse pe piata nationala, prin contract de prestare servicii de preluare a responsabilitatii privind raspunderea extinsa a producatorilor, incheiat cu OIREP autorizat. Compania nu inregistreaza sume de plata restante la Administratia Fondului pentru Mediu.

Sanatate si securitate in munca

In vederea respectarii prevederilor legislative cu privire la protejarea sanatatii angajatilor, au fost intocmite si implementate: Planul de prevenire si protectie 2023, Programul anual de instruire in domeniul Sanatatii si Securitatii in munca, Programul anual pentru examenul medical periodic, Programul anual de monitorizare a expunerii la noxe.

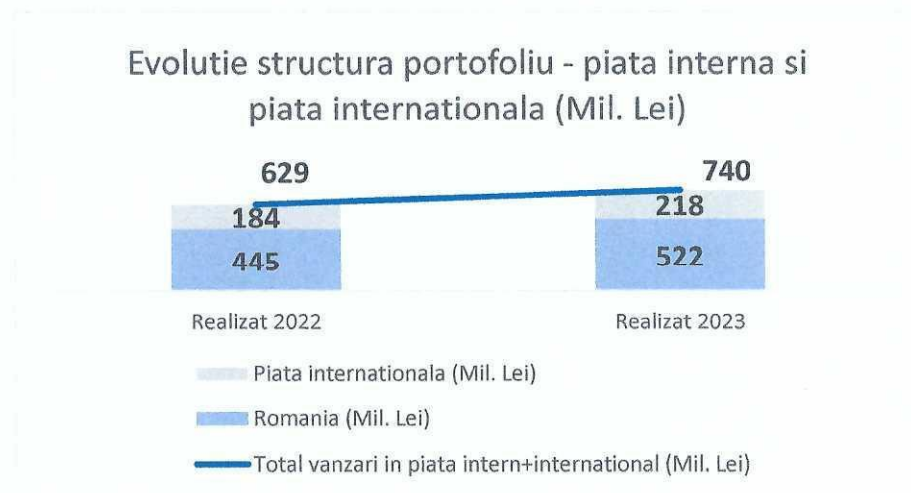
Nu a existat nici un incident sau accident de munca raportat in perioada analizata.

Pilonul 4: Managementul performantei

Managementul performantei este sustinut de conceptul de planificare strategica, prin realizarea de planuri manageriale, conform activitatilor companiei, interconectate si monitorizate in scopul realizarii obiectivelor specifice si generale ale societatii.

Prin metodele de planificare strategica a tuturor activitatilor si monitorizare operationala, managementul societatii isi propune sa urmareasca lunar, trimestrial si anual progresul realizat de fiecare directie executiva, operationala sau de suport.

Urmatoarea prezentare se refera la vanzarile catre pacienti prin retail si spitale pe piata interna si internationala in anul 2023. In structura de portofoliu, vanzarile in piata interna si internationala in anul 2023, comparativ cu valorile din aceeaasi perioada a anului anterior se prezinta astfel:



Cresterea vanzarilor din portofoliul Antibiotice a avut la baza argumente precum actiunile de repositionare ale companiei pentru produsele din portofoliu, incurajarea consumului rational, precum si contextul pietei, marcat de cresterea incidentei afectiunilor acute respiratorii, inclusiv suprainfectate bacterian.

Din punct de vedere al vanzarii pe produse finite si substante active, vanzarile sunt compuse din:

- 654 milioane lei vanzari produse finite, reprezentand 88% din total vanzari;
- 86 milioane lei vanzari substante active, reprezentand 12% din total vanzari.

Consolidarea afacerii in piata interna

Evolutia pietei farmaceutice din Romania¹

In anul 2023, valoarea medicamentelor eliberate catre pacientii din Romania a fost de 29,96 miliarde lei, in crestere cu 16,2% comparativ cu anul 2022. Consumul de medicamente a crescut cu 2,4% in 2023, fiind eliberate din farmacii un numar de 722,6 milioane cutii.

Evolutia pietei farmaceutice generice cu prescriptie medicala si fara prescriptie medicala

Din totalul pietei farmaceutice din Romania 44,5% (valoric) este reprezentat de segmentul de medicamente generice cu si fara prescriptie medicala. Piata de generice a inregistrat in perioada analizata o crestere valorica de 14,0% de la 11,7 miliarde lei la 13,3 miliarde lei. Din punct de vedere cantitativ, a inregistrat o crestere cu 1,4%, fiind eliberate din farmacii un numar de 530,0 milioane cutii in anul 2023 comparativ cu 522,7 milioane cutii in 2022.

Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta 43,4% din totalul vanzarilor valorice in 2023 si 48,9% din totalul consumului de medicamente generice (raportat in cutii). Acestea inregistreaza o crestere valorica de 18,7% de la 4,9 miliarde lei in 2022 la 5,8 miliarde lei in 2023 si o crestere cantitativa de 4,8% de la 247,1 milioane cutii la 259,1 milioane cutii in 2023.

Medicamentele fara prescriptie medicala (non-RX) au inregistrat o crestere valorica de 10,7% (de la 6,8 miliarde lei la 7,5 miliarde lei in 2023) si o scadere cantitativa de 1,7%, de la 275,6 milioane cutii in 2022 la 271,0 milioane cutii in 2023.

Pe **segmente de piata**, situatia vanzarilor in piata se prezinta astfel:

- **hospital**, vanzarile au crescut cu 13,3%, de la 1,03 miliarde lei in 2022, la 1,16 miliarde lei in 2023. In consum, in perioada analizata s-a inregistrat o crestere de 9,4% de la 22,8 milioane cutii la 25,0 milioane cutii;
- **lanturi nationale**, vanzarile au crescut cu 11,0%, de la 4,23 miliarde lei in 2022, la 4,69 miliarde lei in 2023. Cantitativ, s-a inregistrat un usor declin de 0,7% comparativ cu 2022, de la 196,8 milioane cutii in 2022 la 195,3 milioane cutii in 2023;
- **farmacii independente si minilanturi**, vanzarile au crescut cu 16,1%, de la 6,43 miliarde lei in 2022, la 7,46 miliarde lei in 2023. Cantitativ, in 2023 s-a inregistrat o crestere de 2,2% fata de 2022, de la 303,2 milioane cutii la 309,8 milioane cutii.

Antibiotice in piata farmaceutica din Romania²

In anul 2023 pe piata interna, Antibiotice:

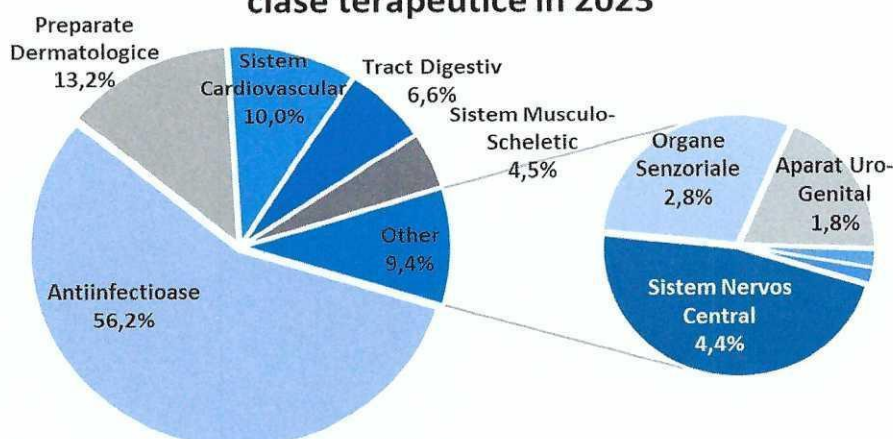
- a realizat vanzari in piata in valoare de 522,0 milioane lei, in crestere cu 17,4% comparativ cu 2022;

¹ Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania 2023

² Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania 2023

- ocupa locul 4 in consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si non-RX (cu o cota de piata de 5,4%);
- este lider cantitativ (ui) in piata totala pe forma farmaceutica unguente (20,7%), supozitoare si ovule (35,8%) si pulberi injectabile (57,0%);
- ocupa locul doi, dupa numarul de cutii in piata totala pe forma farmaceutica capsule (9,9%);
- este lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si non-RX comercializate in spitale, cu o cota de piata de 14,0%.
- Antibiotice si-a consolidat vanzarile pe portofoliul de antiinfectioase de uz sistemic, dezvoltand in acelasi timp si clasele terapeutice unde detine pozitii importante in piata interna: preparate dermatologice, sistem cardiovascular si tract digestiv.

Antibiotice - ponderea valorica a vanzarilor pe clase terapeutice in 2023



Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta 85,9% din totalul vanzarilor valorice in 2023 si 86,3% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o crestere valorica de 20,7%, de la 371,6 milioane lei in 2022 la 448,6 milioane lei in 2023 si o crestere cantitativa de 6,7% de la 23,0 milioane cutii la 24,6 milioane cutii.

Medicamentele fara prescriptie (non-RX) au inregistrat o crestere valorica de 0,3% (de la 73,1 milioane lei in 2022, la 73,4 milioane lei in 2023) si o diminuare a consumului, de la 4,4 milioane cutii la 3,9 milioane cutii.

Pe segmente de piata, situatia vanzarilor Antibiotice S.A. se prezinta astfel:

- **hospital** - vanzarile au inregistrat o crestere valorica de 19,9%, de la 135,8 milioane lei in 2022, la 162,9 milioane lei in 2023. Consumul in cutii pe acest segment a crescut usor comparativ cu anul precedent, de la 1,54 milioane cutii la 1,58 milioane cutii;
- **lanturi nationale** - vanzarile valorice au crescut cu 15,2% in 2023 comparativ cu anul precedent (de la 111,5 milioane lei la 128,4 milioane lei). Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 4,2%, ajungand la 10,0 milioane cutii in 2023;
- **farmacii independente si minilanturi** - vanzarile valorice au crescut in 2023 cu 16,9% comparativ cu anul precedent (de la 197,4 milioane lei la 230,7 milioane lei). Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 3,9% (de la 16,24 milioane cutii la 16,88 milioane cutii).

In 2023, actiunile de promovare desfasurate de compania Antibiotice au condus la consolidarea cotelor de piata cantitative pentru brandurile promovate: Eficef® (produs clasat pe locul 1 din punct de vedere valoric) - parte din portofoliul de antiinfectioase al companiei, ovulele Zifex Duo® si Zifex Complex® din clasa de produse Genito-urinare, iar din gama Nutriensa - brandurile SimbiFlora®, Lejer® si Imunofix®.

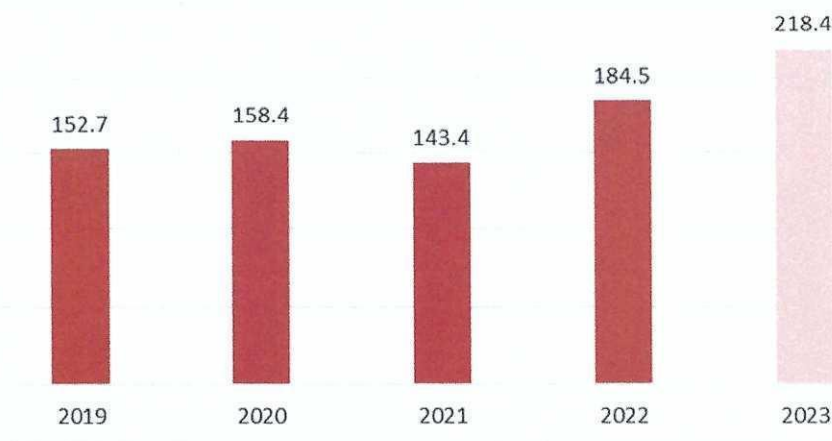
Internationalizarea afacerii in teritoriile ATB si in alte teritorii

Pentru anul 2023, veniturile din vanzarile realizate pe piata internationala au fost de **218,4 milioane lei**, inregistrand o crestere cu **18% comparativ cu perioada similara, 2022** (184,5 milioane lei) si cu **5,5% comparativ cu vanzarile planificate** (207 milioane lei).

In structura, veniturile din vanzarea de produse finite reprezinta 61% din valoarea exportului:

- produse finite: 132,3 milioane lei, in crestere cu 20,3% comparativ cu 2022 (109,5 milioane lei)
- substante active: 86,1 milioane lei, in crestere cu 13,7% comparativ cu 2022 (75,7 milioane lei)

Evolutia veniturilor din vanzarea pe pietele internationale
2019-2023 (mil.Lei)



Trendul ascendent al vanzarilor de produse finite a fost in principal determinat de:

- cresterea consolidata a vanzarilor pe pietele traditionale ale companiei: SUA, Vietnam, Marea Britanie, Danemarca, Norvegia si Republica Moldova, pentru produse beta-lactamine sterile;
- dublarea volumelor vandute pe portofoliul diviziei orale, pentru o serie de antibiotice, medicamente cardiovasculare in teritoriile in care firma detine reprezentante si echipe proprii de promovare si vanzare - Vietnam, Moldova si Serbia;
- accesarea de pietre noi din UE (Ungaria, Polonia), respectiv Georgia pe un portofoliu de produse atent selectate dupa potentialul de consum actual si viitor al pietei, pretul de valorificare, tintele zonale stabilite in planul de expansiune teritoriala.

Repere statistice, relevante pentru anul 2023:

- 92 de produse finite (SKU) comercializate;
- 63% din volumele exportate de produse finite sunt capsule si comprimate;
- 30 de teritorii in care s-a exportat, din care 12 in UE;

In **SUA** s-a consolidat un business de 7 milioane USD, pentru un numar de 6 medicamente betalactamice sterile, fiind un furnizor important pentru sistemul de sanatate din aceasta tara.

Amprenta Antibiotice in **Europa** creste an de an, de la aproximativ 5 milioane Euro (2020-2021) la peste 10 milioane Euro in 2023. Se dezvoltă prezenta in teritoriile traditionale prin produsele consacrate de-a lungul timpului si sunt accesate noi pietele in special din Uniunea Europeana, in cadrul unor parteneriate regionale.

In zona Asia, vanzarile pe piata **Vietnamului** inregistreaza un avans de 3% comparativ cu perioada ianuarie-decembrie 2022 si ating 7 milioane USD, odata cu lansarea a 3 noi produse destinate tratamentului hipercolesterolemiei si cresterii cererii de antibiotice orale.

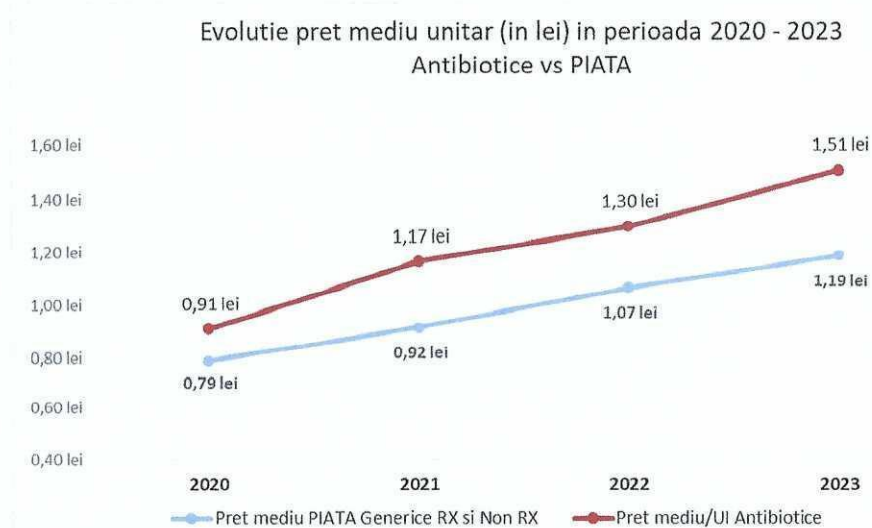
In cel de-al doilea teritoriu cu reprezentanta proprie, in **Republica Moldova** s-a consolidat o vanzare de 1,3 milioane Euro, notabil fiind trendul ascendent pentru produsele aflate in focusul si actiunile de promovare ale reprezentantei locale.

Exportul de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomyces noursei pentru uz farmaceutic s-a inscris in trendul de crestere a ultimilor ani, urmarind consolidarea pozitiei pe piata mondiala pentru Nistatina substanta activa.

In anul 2023 vanzarile au inregistrat o crestere de aprox.14% comparativ cu anul precedent, Nistatina fiind exportata in peste 55 de tari. Actiunile de vanzare au vizat atat consolidarea prezentei in teritoriile strategice cat si proiecte de dezvoltare in diverse tari din Europa, America de Nord si America de Sud.

Pretul - element strategic

Pretul mediu al **pietei de produse generice RX si non-RX** in anul 2023 a fost de 1,19 lei/UI, in crestere cu 11,3% comparativ cu anul precedent (1,07 lei/UI). La nivel de canale de vanzare, structura de pret este urmatoarea: pe canalul **hospital** - 5,78 lei/UI, din care produsele injectabile au inregistrat un pret de 9,59 lei/UI, in crestere cu 11,5% comparativ cu anul trecut. Pe **segment farmaciilor independente si minilanturi (MLFI)** - 1,13 lei/UI (in crestere cu 11,9% comparativ cu anul 2022), iar pe **lanturi nationale** - 1,08 lei/ UI (in crestere cu 10,4% comparativ cu 2022).



Pretul mediu al portofoliului **Antibiotice** in anul 2023 la nivel de UI a fost de 1,51 lei/UI, in crestere cu 16,0% (in 2022 pretul a fost de 1,30 lei/UI).

Strategia de pozitionare a produselor in piata constituie punctul de plecare pentru intregul mix de marketing, implicit si pentru politica de produs si pret. Aplicarea strategiilor pe segmente de piata si concepte de promovare au condus la o valorificare eficienta in structura a portofoliului comparativ cu pretul mediu planificat, cu un grad de realizare 108,8%.

La nivel de canale de vanzare, structura de pret pe portofoliul Antibiotice S.A. in anul 2023 a fost dupa cum urmeaza: pe canalul **hospital** - 4,74 lei/UI, din care produsele injectabile au inregistrat un pret de 9,90 lei//UI (in crestere cu +17,2% comparativ cu anul trecut), pe canalul **minilant si farmacii independente** - 1,24 lei/UI (in crestere cu 14,6% comparativ cu 2022), iar in farmaciile de **lant** - 1,02 lei/UI (in crestere cu 18,0% comparativ cu anul 2022).

Pe segmentul retail, focusul pe proiectele de dezvoltare a brandurilor produselor non-RX din gama Quality Life - Nutriensa a generat o crestere de 13,6% a pretului mediu unitar comparativ cu anul 2022, de la 0,87 lei/UI la 0,99 lei/UI.

Dezvoltarea gamei de produse Quality Life - Raceala si gripa prin introducerea a noi forme farmaceutice: plic (REMIFLU), spray oral (Faguria spray oral) si drops (Faguria dropsuri), precum si cresterea pretului pe portofoliul actual au condus la cresterea pretului mediu unitar al gamei Quality Life - Raceala si gripa cu +35,3%, de la 0,78 lei/UI in 2022, la 1,06 Lei/ UI in 2023.

Lansarea gamei de produse dermatocosmetice Tinerio, cu pret de vanzare peste media portofoliului: Tinerio AZ® Ser si Tinerio AZ® Crema precum si repositionari de pret la nivel de competitie pentru produsele din portofoliul actual au condus la cresterea pretului mediu de valorificare pe conceptul Derma+ cu 6,7% de la 19,47 lei/UI in 2022 la 20,77 lei/UI in anul 2023.

Managementul fluxurilor financiare si al cheltuielilor operationale

Efectul tuturor activitatilor desfasurate in anul 2023 este sintetizat in Situatiile financiare individuale intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeana. In anul 2023 societatea a efectuat corectii pe seama rezultatului reportat si a retratat indicatorii aferenti din situatiile financiare individuale ale anului 2022.

Situatia rezultatului global

A. In anul 2023 **veniturile totale** realizate sunt de 640,73 milioane lei, in crestere cu 10% comparativ cu valoare planificata de 580,5 milioane lei. Raportat la valoarea realizata in anul 2022 acestea sunt cu 23% mai mari.

Veniturile operationale sunt in valoare de 629,3 milioane lei, cu 11% mai mari in comparatie cu valoarea planificata si cu 23% mai mari in comparatie cu valoarea realizata in anul 2022, evolutia favorabila a acestor venituri a fost determinata de trendul pozitiv al veniturilor din contractele cu clientii (cifra de afaceri).

Veniturile din contractele cu clientii (cifra de afaceri) realizate in anul 2023 sunt in valoare de 600,78 milioane lei, cu 7% mai mari in comparatie cu nivelul planificat (560,51 milioane lei) si cu 24% mai mari raportat la nivelul realizat in anul 2022 (483,72 milioane lei).

In structura cifrei de afaceri:

- veniturile din vanzarea produselor realizate pe site-urile proprii reprezinta 80%. Valoarea acestora este de 482,09 milioane lei, cu 12% mai mare comparativ cu nivel planificat (430,89 milioane lei) si cu 24% mai mare in comparatie cu valoarea inregistrata in anul 2022 (387,5 milioane lei);

- veniturile din vanzarea produselor realizate pe site-urile partenere reprezinta 19,5%. Valoarea acestora este de 117,38 milioane lei, cu 9% mai mica comparativ cu nivel planificat (129,26 milioane lei) si cu 23% mai mare in compartie cu valoarea inregistrata in anul 2022 (95,16 milioane lei).

In anul 2023 s-au inregistrat venituri, incadrate din punct de vedere contabil in categoria **altor venituri din exploatare** in valoare de 1,42 milioane lei. Din acestea, 0,52 milioane reprezinta venituri din prescrierea, conform cerintelor legale, a dreptului actionarilor de a ridica dividende distribuite si 0,56 milioane lei reprezinta venituri din reevaluarea imobilizarilor corporale.

Indicatori	31.12.2023	31.12.2023 planificat	31.12.2022 (raportat)	31.12.2022 (retrat)	-lei-		
					31.12.2023/ planificat	31.12.2023/ (auditat)	31.12.2023/ (retrat)
A. Venituri totale, din care:	640,726,948	580,496,000	522,227,008	527,524,478	10%	23%	21%
1. Venituri operationale	629,266,367	569,215,000	511,528,738	516,826,208	11%	23%	22%
1.1 Venituri din contractele cu clientii (cifra de afaceri), din care:	600,780,825	560,512,328	483,724,186	483,724,186	7%	24%	24%
venituri din vanzarea de produse realizate pe site-urile proprii	482,092,932	430,890,988	387,506,130	387,506,130	12%	24%	24%
venituri din vanzarea produselor realizate pe site-urile partenere	117,383,457	129,264,340	95,160,681	95,160,681	-9%	23%	23%
venituri din prestarea de servicii	1,304,436	357,000	1,057,375	1,057,375	265%	23%	23%
1.2 Alte venituri din exploatare	1,424,282	687,500	2,033,372	7,330,842	107%	-30%	-81%
1.3 Venituri din subventii	270,907	0	302,979	302,979	-11%	-11%	-11%
1.4 Modificari in cadrul stocurilor de produse finite si productie in curs	13,408,502	(2,352,000)	11,689,110	11,689,110	470%	15%	15%
1.5 Venituri din proiecte de imobilizari	13,381,851	10,367,072	13,779,091	13,779,091	29%	-3%	-3%
2. Venituri financiare	11,460,581	11,281,000	10,698,270	10,698,270	2%	7%	7%
Venituri din diferente de curs valutar	11,456,207	11,280,000	10,696,833	10,696,833	2%	7%	7%
Venituri din dobanzi bancare	4,374	1,000	1,437	1,437	337%	204%	204%
B. Cheltuieli totale, din care:	549,202,703	530,489,000	480,323,777	461,914,504	4%	14%	19%
1. Cheltuieli operationale:	532,733,136	516,550,000	465,028,352	446,619,079	3%	15%	19%
Cheltuieli cu materii prime si materiale	157,104,754	148,579,891	125,990,448	125,990,448	6%	25%	25%
Cheltuieli cu produsele realizate pe site-urile partenere	61,063,703	64,731,374	51,126,807	51,126,807	-6%	19%	19%
Cheltuieli cu energia electrica	13,741,049	16,084,629	11,505,725	11,505,725	-15%	19%	19%
Cheltuieli cu gazele naturale	9,620,298	15,209,204	9,111,618	9,111,618	-37%	6%	6%
Cheltuieli cu apa potabila si canalizare	1,972,935	2,075,193	1,409,136	1,409,136	-5%	40%	40%
Cheltuieli cu personalul	156,053,526	140,245,178	122,940,724	125,766,529	11%	27%	24%
Alte cheltuieli de exploatare (*)	105,301,309	102,981,000	120,674,339	96,401,539	2%	-13%	9%
Amortizare si ajustarile pentru deprecierea activelor imobilizate, net	27,875,560	26,643,531	22,269,554	25,307,276	5%	25%	10%
2. Cheltuieli financiare	16,469,567	13,939,000	15,295,425	15,295,425	18%	8%	8%
Cheltuieli din diferente de curs valutar	12,323,961	10,345,000	11,704,137	11,704,137	19%	5%	5%
Cheltuieli cu dobanzile bancare	4,145,607	3,594,000	3,591,288	3,591,288	15%	15%	15%
Rezultat operational	96,533,231	52,665,000	46,500,386	70,207,129	83%	108%	37%
Rezultatul financiar	(5,008,986)	(2,658,000)	(4,597,156)	(4,597,156)	88%	9%	9%
Profit inainte de impozitare	91,524,246	50,007,000	41,903,231	65,313,721	83%	118%	40%
Cheltuieli cu impozit pe profit si impozitul amanat	10,435,650	8,009,000	3,389,803	13,841,684	30%	208%	-25%
Profitul exercitiului financiar	81,088,596	41,998,000	38,513,427	51,472,037	93%	111%	58%

Prin activitatea de cercetare dezvoltare derulata in anul 2023 s-au inregistrat **venituri din productia de imobilizari necorporale** in valoare de 13,2 milioane lei. Metodologia a fost certificata de catre un expert desemnat din cadrul Ministerului Cercetarii, Inovarii si Digitalizarii.

Din activitatea financiara, in anul 2023 s-au inregistrat **venituri financiare** in valoare de 11,46 milioane lei reprezentate de veniturile din diferente de curs valutar si venituri din dobanzi.

B. Efortul depus pentru realizarea veniturilor totale a determinat **cheltuieli totale** in valoare de 549,20 milioane lei cu 4% mai mari comparativ cu valoarea planificata de

530,49 milioane lei si cu 14% mai mari in comparatie cu valoarea realizata in anul 2022, de 480,32 milioane lei. Retratarea nivelului unor elemente de cheltuieli din anul 2022 au determinat o valoare a cheltuielilor totale de 462,2 milioane lei.

In structura cheltuielilor totale, **cheltuielile operationale** sunt in valoare de 532,73 milioane lei, mai mari in comparatie cu valoarea planificata (516,55 milioane lei) si cu valoarea inregistrata in anul 2022 (465,03 milioane lei), fiind corelate cu nivelul veniturilor realizate.

Cheltuielile cu materiile prime sunt in valoare de 141,83 milioane lei cu 7% mai mari in comparatie cu nivelul planificat, fiind in corelatie cu structura de productie, adaptata pentru a raspunde nevoilor de consum din piata interna si internationala.

- **Cheltuielile cu produsele realizate pe alte site-uri** in valoare de 61 milioane lei, cu 6% mai mici decat nivelul planificat si cu 19% mai mari decat valoarea inregistrata in anul 2022, sunt corelate cu structura de vanzare.
- **Cheltuielile cu energia electrica, gazele naturale, apa potabila** sunt in valoare de 25,33 milioane lei, sub nivelul planificat de 33,4 milioane lei. Diferenta favorabila, intre nivelul planificat si nivelul realizat este rezultatul optimizarii proceselor tehnologice specifice care au determinat un consum cantitativ de utilitati mai mic, cu o influenta valorica de 2,4 milioane lei. Nivelul tarifelor la utilitati, sub cel planificat a determinat o influenta de 5,6 milioane lei.
- **Cheltuielile cu personalul** - adaptarea sistemului de salarizare si motivare a angajatilor la piata muncii, structura profesiilor din companie si rata inflatiei au determinat cheltuieli cu personalul in valoare de 156,05 milioane lei (care include provizionul pentru participarea salariatilor la profit si pentru concedii de odihna neefectuate).

In structura cheltuielilor operationale se regasesc si **alte cheltuieli din exploatare**, prezentate in continuare:

- **cheltuieli cu transportul de bunuri si servicii** in valoare de 4,2 milioane lei, efectuate pentru transportul produselor finite franco destinatie, vandute pe piata interna si pe piata internationala.
- **cheltuieli cu serviciile executate de terti**, in valoare de 14,14 milioane lei, care includ servicii pentru sustinerea vanzarilor, serializarea medicamentelor, studii de piata in domeniul pharma, calificari echipamente, mentenanta echipamentelor, servicii vamale, analize fizico-chimice (analize nitrozamine), participari la congrese.
- **cheltuieli cu intretinerea si reparatiile** in valoare de 2,5 milioane lei necesare pentru mentinerea in stare optima a echipamentelor de productie, consolidarea unor constructii, intretinerea si repararea flotei auto.
- **cheltuieli cu impozite si taxe**, in valoare de 47,6 milioane lei, din care:
 - taxa claw-back, detine o pondere de 77%. Valoarea acesteia este de 37 milioane lei, peste nivelul planificat de 34 milioane lei si cel inregistrat in anul precedent de 31,3 milioane lei, fiind corelata cu nivelul crescut al vanzarilor in piata din Romania. Taxa claw back este reglementata de O.U.G. nr. 77/2011 privind stabilirea unor contributii pentru finantarea unor cheltuieli in domeniul sanatatii, se plateste trimestrial la Bugetul de stat pentru medicamentele cu prescriptie medicala, incluse in programele nationale de sanatate, cu sau fara contributie personala, folosite in tratamentul ambulatoriu pe baza de prescriptie medicala prin farmaciile cu circuit deschis, pentru cele utilizate in tratamentul spitalicesc, suportate din Fondul national unic de asigurari sociale de sanatate si din bugetul Ministerului Sanatatii.

Indicatori	31.12.2023	31.12.2023 planificat	31.12.2022 (raportat)	31.12.2022 (retratat)	31.12.2023/3 1.12.2023 planificat	31.12.2022 (auditat)	31.12.2022 (retratat)
Cheltuieli de transport	4,199,124	4,944,010	4,171,593	4,171,593	-15%	1%	1%
Cheltuieli cu servicii executate de terti	14,141,264	22,295,618	14,176,126	14,176,126	-37%	0%	0%
Cheltuieli cu reparatiile	2,545,491	2,793,111	1,959,716	1,959,716	-9%	30%	30%
Cheltuieli cu alte impozite si taxe	47,588,521	39,794,138	38,256,584	38,256,584	20%	24%	24%
Cheltuieli de protocol, reclama si publicitate	24,162,131	30,276,093	23,271,794	21,390,637	-20%	4%	13%
Cheltuieli cu primele de asigurare	2,818,950	2,231,860	1,962,310	1,962,310	26%	44%	44%
Cheltuieli de consultanta	106,912	0	0	0			
Alte cheltuieli generale, din care:	3,986,392	4,100,259	11,585,068	11,585,068	-3%	-66%	-66%
Cheltuieli cu pregatirea profesionala	955,676	1,000,000	554,862	554,862	-4%	72%	72%
Cheltuieli de reprezentare in teritorii	1,039,541	1,403,359	2,496,617	2,496,617	-26%	-58%	-58%
Cheltuieli cu comisioane bancare	504,921	475,218	582,729	582,729	6%	-13%	-13%
Cheltuieli cu protectia mediului	1,485,956	1,221,682	1,124,096	1,124,096	22%	32%	32%
Pierderi din creante si debitori diversi	0	0	4,382,606	4,382,606			
Alte cheltuieli din exploatare	299	0	2,444,159	2,444,159			
Cheltuieli cu chirile	595,149	420,231	293,025	293,025	42%	103%	103%
Cheltuieli cu deplasarile	1,643,571	1,691,013	824,117	824,117	-3%	99%	99%
Cheltuieli cu taxele postale si telecomunicatii	562,380	564,573	544,524	544,524	0%	3%	3%
Cheltuieli cu sponsorizari si donatii	1,059,242	450,000	450,214	450,214	135%	135%	135%
Cheltuieli cu despagubiri, amenzi si penalitati	5,608	20,094	25,075	25,075	-72%	-78%	-78%
Castiguri din iesirea imobilizarilor corporale si necorporale	0		103,546	103,546			
Cheltuieli din reevaluare imobilizarilor	1,459,611						
Cheltuieli privind ajustarea valorii activelor circulante	8,285,010	0	29,561,510	29,561,510		-72%	-72%
Venituri din ajustarea valorii activelor circulante	7,858,047	6,600,000	9,477,775	28,747,361	19%	-17%	-73%
Cheltuieli privind provizioanele de riscuri si cheltuieli		4,500,000	6,679,335	3,853,530	-100%	-100%	-100%
Venituri din anularea provizioanelor de riscuri si cheltuieli		4,500,000	3,905,130	3,905,130	-100%	-100%	-100%
Total	105,301,310	102,981,000	120,378,087	96,401,539	2%	-13%	9%

- taxe de inregistrare si mentinere a certificarii produselor la autoritatile de reglementare, care detin o pondere de 14%;
- impozite si taxe locale (constructii, terenuri, mijloacele de transport), care detin o pondere de 4,5%.
- **cheltuielile de protocol, reclama si publicitate** sunt in valoare de 24,2 milioane lei. Din acestea suma de 23,04 milioane lei reprezinta cheltuieli pentru reclama si publicitate, categoriile principale de activitati de promovare sunt:
 - campanii de promovare catre publicul larg (TV, radio, on-line), care reprezinta 45% din total;
 - campanii pentru promovarea produselor non Rx in parteneriat cu distribuitorii care se deruleaza atat prin lanturile nationale de farmacii cat si prin minilanturi si farmaciile independente, care reprezinta 34% din total;
 - promovare in publicatii media, brosure si reviste destinate publicului larg, realizare si sustinere prezentari produs de catre profesionistii din domeniul sanatatii in cadrul evenimentelor stiintifice care reprezinta 11% din total;
 - acordarea de mostre de produse si materiale promotionale personalizate (necesare promovarii si comunicarii de brand, in cadrul actiunilor desfasurate pentru cresterea vizibilitatii si notorietatii produselor, precum si pentru fidelizarea publicului tinta), care reprezinta 5,5% din total;
 - promovare stiintifica/participare la congrese, care reprezinta 1% din total.
- **cheltuieli cu primele de asigurare** sunt in valoare de 2,8 milioane lei, includ:
 - asigurarea facultativa acordata angajatilor pe criterii de performanta (28%);
 - asigurarea creantelor interne si externe (21%);
 - asigurari pentru autovehicule din parcul auto (21%);

- asigurarea produselor pe parcursul transportului intern si international (14%);
- asigurare de raspundere civila (liability) pentru consumul medicamentelor de catre pacienti, obligatorie pentru vanzarile in piata SUA (8,7%).
- **cheltuielile cu pregatirea profesionala** in valoare de 0,96 milioane lei, apropiata de nivelul bugetat si peste valoarea inregistrata in perioada similara a anului precedent, necesare pentru mentinerea/imbunatatirea nivelului profesional al angajatilor.
- **cheltuieli de reprezentare in teritorii** in valoare de 1,04 milioane lei, mai mici comparativ cu nivelul planificat si cu cel inregistrat in anul precedent. Vanzarea produselor in teritoriile Antibiotice implica incheierea de contracte cu parteneri din zonele respective pentru a gestiona inregistrarea produselor la autoritati si pentru a intermedia vanzarile in piata;
- **cheltuieli cu protectia mediului**, in valoare de 1,49 milioane lei, sunt reprezentate de valorile platite furnizorului de energie electrica pentru certificatele verzi care detin ponderea principala precum si taxele de mediu achitate furnizorilor autorizati pentru reciclarea de deseuri;
- **cheltuieli cu deplasarile** sunt in valoare de 1,64 milioane lei, similara cu nivelul planificat si peste nivelul inregistrat in anul 2022. Diversitatea activitatilor derulate la nivelul societatii, cu reglementari legale specifice implica efectuarea de deplasari la autoritati, la partenerii de afaceri atat din tara cat si din strainatate pentru consolidarea si dezvoltarea de noi parteneriate, participarea la conferinte si evenimente internationale in domeniul farma si la cursuri de formare profesionala.
- **cheltuieli cu donatii si sponsorizari**, in valoare de 1 milion lei, sunt reprezentate de sumele alocate proiectelor de responsabilitate sociala in care societatea se implica activ, in vederea dezvoltarii sustenabile.

Cheltuieli financiare inregistrate in anul 2023 sunt in valoare de 16,5 milioane lei (reprezentate de cheltuieli din diferente de curs valutar si cheltuieli cu dobanzi).

Efectul coroborat al veniturilor si cheltuielilor operationale au determinat o valoare a **rezultatului operational** de 96,53 milioane lei.

Rezultatul financiar - veniturile financiare corelate cu nivelul cheltuielilor financiare, au generat un rezultat financiar negativ de 5 milioane lei. Impactul nefavorabil este de la valoarea cheltuielilor cu dobanzile, veniturile si cheltuielile din diferente de curs valutar fiind aproximativ la acelasi nivel.

Profitul brut este in valoare de 91,52 milioane lei, peste nivelul planificat (50 milioane lei) si cel inregistrat in anul 2022 (41,9 milioane lei).

Profitul net este in valoare de 81,09 milioane lei, peste nivelul planificat (42 milioane lei) si cel inregistrat in anul 2022 (38,5 milioane lei), efect coroborat al:

- cresterii vanzarilor in piata internationala prin accesarea de noi teritorii cu produse care definesc portofoliul strategic al Antibiotice;
- optimizarii structurii de vanzare in piata interna a claselor antiinfectioase de uz sistemic si preparate dermatologice;
- renegocierii parteneriatelor cu distribuitorii, pe fiecare segment de piata - hospital, lanturi nationale, minilanturi si farmacii independente, in scopul imbunatatirii cotei de piata si a profitabilitatii;
- cresterii vanzarilor intr-o structura optima atat pe segmentul hospital, cat si pe segmentul retail.

Situatia pozitiei financiare

Analiza activului patrimonial

La finalul anului 2023 Antibiotice S.A. inregistreaza un nivel al activului de 1.139 milioane lei, in structura acestuia activele imobilizate detin o pondere de 65% si activele circulante 35%.

Comparativ cu anul precedent, activele imobilizate au inregistrat o crestere cu 39%, rezultat pozitiv al procesului investitional din anul 2023 si al reevaluarii activelor imobilizate de natura terenurilor, cladirilor si constructiilor speciale, in scop de raportare contabila, efectuata de catre un tert autorizat.

Terenurile si cladirile sunt la valoarea rezultata in urma reevaluarii (fara amortizare cumulata si pierderile din depreciere).

Pentru comparabilitatea datelor reevaluarea s-a efectuat si pentru terenurile, cladirile si constructiile speciale in patrimoniu la data de 31.12.2022, procedandu-se la retratarea indicatorilor din situatia individuala a pozitiei financiare din anul 2022.

Investitiile in active intangibile (proiecte de cercetare dezvoltare, achizitii de licente de produs, licentele pentru software-uri) peste valoarea amortizarii, au determinat cresterea acestora in comparatie cu nivelul de la inceputul anului 2023. Pentru anul 2022 s-a retratat valoarea activelor imobilizate necorporale prin corectia cheltuielilor cu amortizarea pentru un element de activ imobilizat necorporal.

Activele circulante au crescut comparativ cu inceputul anului cu 24% in principal ca urmare a majorarii stocurilor si a creantelor comerciale (in concordanta cu ritmul crescut al vanzarilor).

Valoarea stocurilor a inregistrat o crestere corelata cu contextul global care a determinat prelungirea duratelor de aprovizionare. Stocurile de materii prime, materiale si produse finite sunt corelate cu planurile de fabricatie si de vanzari.

Stocurile de materii prime cat si de produse finite realizate pe site-urile proprii si pe site-urile partenerilor sunt monitorizate si corelate cu normativele de stoc.

In corelatie cu cresterea cifrei de afaceri, pe piata interna si internationala, creantele au crescut. Pentru contracara riscurilor comerciale societatea are incheiate polite de asigurare a creantelor de pe piata interna cat si de pe piata internationala. Pentru anul 2022 nivelul creantelor a fost retratat cu valoarea ajustarilor pentru deprecierea creantelor, calculata prin aplicarea abordarii simplificate a IFRS 9 „Instrumente financiare”.

Analiza datoriilor curente si pe termen lung

La finalul anului 2023 societatea inregistreaza un nivel al datoriilor pe termen lung in valoare de 101,74 milioane lei format din:

- soldul creditului pentru finantarea activitatii de investitii;
- soldul subventiilor pentru investitii care se vor recunoaste pe venituri pe masura amortizarii investitiilor finantate din acestea;
- datoriile din impozitul pe profit amanat, recunoscute conform IAS 12 „Impozit pe profit”. Societatea a retratat valoarea datoriilor de impozit pe profit amanat din anul 2022.

-lei-					
Indicatori	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2022	31.12.2023/ 31.12.2022 (raportat)	31.12.2023/ 31.12.2022 (retratat)
	(auditat)	(raportat)	(retratat)		
Active					
Active imobilizate					
Imobilizari corporale	692,361,541	496,810,361	599,898,910	39%	15%
Imobilizari necorporale	45,526,698	35,795,943	32,758,221	27%	39%
Total active imobilizate	737,888,239	532,606,304	632,657,131	39%	17%
Active circulante					
Stocuri	160,214,484	122,494,428	142,659,974	31%	12%
Creante comerciale si similare	235,771,990	196,402,918	204,033,217	20%	16%
Cheltuieli inregistrate in avans	3,489,615	3,243,331	3,243,331	8%	8%
Numerar si echivalente de numerar	1,807,930	1,727,454	1,727,454	5%	5%
Total active circulante	401,284,019	323,868,131	351,663,976	24%	14%
Total active	1,139,172,258	856,474,435	984,321,107	33%	16%
Capital propriu si datorii					
Capital propriu					
Capital subscris	67,133,804	67,133,804	67,133,804	0%	0%
Rezerve din reevaluare	225,417,959	111,164,239	197,758,620	103%	14%
Rezerve legale si alte rezerve	324,877,598	305,594,766	305,594,766	6%	6%
Rezultat reportat	229,534,759	157,537,792	170,496,402	46%	35%
Total capital propriu	846,964,120	641,430,601	740,983,592	32%	14%
Datorii pe termen lung					
Imprumuturi si datorii bancare	36,750,203	46,973,501	46,973,501	-22%	-22%
Subventii pentru investitii - portiune necurenta	1,586,415	1,857,322	1,857,322	-15%	-15%
Datorii privind impozitele amanate	63,401,227	30,871,210	57,817,259	105%	10%
Total datorii pe termen lung	101,737,845	79,702,033	106,648,082	28%	-5%
Datorii curente					
Datorii comerciale si similare	150,780,362	86,067,391	99,391,828	75%	52%
Imprumuturi bancare	29,552,092	34,008,116	34,008,116	-13%	-13%
Datorii din impozite si taxe curente	9,831,550	8,280,670	2,983,200	19%	230%
Subventii pentru investitii - portiune curenta	306,289	306,289	306,289	0%	0%
Provizioane		6,679,335	0		
Total datorii curente	190,470,293	135,341,801	136,689,433	41%	39%
Total datorii	292,208,138	215,043,834	243,337,515	36%	20%
Total capital propriu si datorii	1,139,172,258	856,474,435	984,321,107	33%	16%

Datoriile curente inregistreaza la finalul anului 2023 o valoare de 190,47 milioane lei, din care imprumuturile bancare sunt in valoare de 29,55 milioane lei si includ soldul creditului operational in valoare de 18,86 milioane lei (cu 18,7% mai mic in comparatie cu nivelul

inregistrat la finalul anului anterior) si ratele creditului pentru finantarea activitatii de investitii cu scadenta in termen de 12 luni, in valoare de 10,69 milioane lei.

La capitolul **datorii comerciale** sunt cuprinse solduri ale partenerilor aflate in termenul scadent.

Datoriile din impozite si taxe curente sunt reprezentate de sumele datorate Bugetului de stat cu scadenta 25.01.2024 (contributia la Fondul de solidaritate reglementat prin Legea nr. 448/2006 privind protectia si promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, 0,14 milioane lei) si taxa clawback aferenta trimestrului IV (in valoare de 9,69 milioane lei).

La finalul anului 2023 Antibiotice S.A. nu inregistreaza obligatii restante la bugetul statului.

Fluxul de numerar, intocmit prin metoda indirecta, s-a determinat pornind de la profitul brut, corectat cu influentele operatiunilor ce nu au caracter monetar (amortizari, provizioane, ajustari de active circulante) si cu variatia elementelor de capitalul circulant. Din analiza acestuia, reiese capacitatea societatii de a genera numerar din activitatea de exploatare contribuind la finantarea procesului investitional si rambursarea datoriilor catre banci.

Imaginea de ansamblu a anului 2023, sintetizata prin indicatori economico-financiari reflecta cresterea profitabilitatii, mentinerea echilibrului financiar, creand premisele pentru o afacere rezilienta pe termen lung:

Nr. crt.	Indicatori	-lei-			
		31.12.2023 auditat	31.12.2023 planificat	12/31/2022 raportat	12/31/2022 retratat
1	Active circulante	401,284,019	339,500,000	323,868,131	351,663,976
2	Datorii bancare pe termen scurt	29,552,092	32,700,000	34,008,116	34,008,116
3	Datorii bancare totale	66,302,295	69,673,501	80,981,617	80,981,617
4	Activ net contabil (capitaluri proprii)	846,964,120	722,690,874	641,430,601	740,983,592
5	Lichiditatea curenta (Active curente/Datorii bancare pe termen scurt)	13.58	10.38	9.52	10.34
6	Datorii bancare totale/EBITDA	0.53	0.96	0.91	0.84
7	Datorii bancare totale /Capital propriu	0.08	0.10	0.13	0.11
8	Datorii totale	292,208,138	200,809,126	215,043,843	243,337,515
9	Activ totale	1,139,172,258	923,500,000	856,474,435	984,321,107
10	Grad de indatorare (Datorii totale/Activ total)	25.7%	21.7%	25.1%	24.7%
11	Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (EBITDA)	124,835,756	72,709,000	89,098,327	96,276,955

Trendul de crestere din anul 2023 pe piata interna si internationala si imbunatatirea profitabilitatii au condus la consolidarea activului net contabil, valoarea acestuia este de 846,96 milioane lei, mai mare comparativ cu valoarea de la data de 31.12.2022.

Lichiditatea curenta, determinata ca raport intre active curente si datorii bancare pe termen scurt, are un nivel de 13,58 si indica mentinerea echilibrului financiar pe termen scurt, fiind in crestere comparativ cu nivelul inregistrat in anul anterior. Compania dispune de capacitatea de a onora obligatiile curente pe seama activelor sale cele mai lichide.

Nivelul **gradului de indatorare**, in valoare de 25,7%, reconfirma autonomia financiara a companiei ca efect al unei politici responsabile de indatorare, adecvata volumului de activitate in conditiile mentinerii unei marje satisfacatoare a profitului.

Datoriile bancare totale raportate la nivelul EBITDA inregistreaza un nivel de 0,53, fiind in parametrii agreeati de institutiile financiare (nivel maxim admis de 3,5). De asemenea, indicatorul datorii bancare totale raportate la capitalul propriu inregistreaza un nivel de 0,08, fiind in parametrii agreeati de institutiile financiare (nivel maxim acceptat de 1).

Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii

Sinteza principalilor indicatori de diagnostic inregistrati evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii.

Solduri intermediare de gestiune

Nr. crt.	Indicatori	31.12.2023 auditat	31.12.2023 planificat	31.12.2022 raportat	31.12.2022 retratat	-lei-		
						31.12.2023/ planificat	31.12.2022/ raportat	31.12.2023/ retratat
1	Venituri din contractele cu clientii (cifra de afaceri)	600,780,825	560,512,328	483,724,186	483,724,186	7%	24%	24%
2	Cheltuieli cu materii prime	141,828,708	133,083,345	109,740,746	109,740,746	7%	29%	29%
3	Cheltuieli materiale	15,276,046	15,496,655	16,249,702	16,249,702	-1%	-6%	-6%
4	Cheltuieli cu produse finite realizate pe alte site-uri	61,063,703	64,731,000	51,126,807	51,126,807	-6%	19%	19%
5	Marja bruta	409,402,722	355,216,327	332,075,131	332,075,131	15%	23%	23%
6	Marja bruta (%)	65%	62%	65.2%	65.2%	4%	0%	0%
7	Valoarea Adaugata	330,793,330	253,752,009	259,211,240	261,092,397	30%	28%	27%
8	Rezultat din exploatare (EBIT)	96,533,232	52,665,000	46,500,386	69,910,878	83%	108%	38%
9	Rezultat financiar	-5,008,986	-2,658,000	-4,597,156	-4,597,156	88%	9%	9%
10	Profit inainte de impozitare	91,524,246	50,007,000	41,903,230	65,313,721	83%	118%	40%
11	Cheltuieli cu impozitul pe profit curent si amanat	10,435,650	8,009,000	3,389,803	13,841,684	30%	208%	-25%
12	Rezultat net	81,088,596	41,998,000	38,513,427	51,472,037	93%	111%	58%
13	Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (EBITDA)	124,835,756	72,709,000	89,098,327	96,276,955	72%	40%	30%

Indicatorul marja bruta reflecta performanta activitatii de vanzare si productie a companiei. Acesta este superior atat perioadei similare a anului anterior cat si comparativ cu valoarea planificata, datorita corelarii eficiente a productiei, vanzarii si nivelului stocului, cat si a eficientizarii achizitiilor de materii prime si materiale.

Indicatorul valoarea adaugata reflecta ceea ce adauga compania la circuitul economic prin propria activitate. Activitatea derulata in perioada de referinta, a condus la o valoare mai mare cu 30% mai mare decat cea planificata si cu 28% comparativ cu valoarea din anul anterior.

Indicatorul EBITDA, care reflecta profitul inainte de dobanzi, impozite, depreciere si amortizare, prezinta un trend ascendent.

Investitiile - sustinerea viitorului

In anul 2023 au fost realizate investitii de **98,05 milioane lei**. Valoarea inregistrata excede valoarea planificata, prin suplimentarea bugetului aferent Programului de investitii pentru anul 2023, de la 77,80 milioane lei la 99,02 milioane lei. Suplimentarea de 21,21 milioane lei este fundamentata prin replanificarea unor obiective de investitii, din anul 2024 in anul 2023, in contextul aprobarii finantarii prin schema de ajutor de stat instituita prin HG 807/2014, a obiectivului de investitii „Capacitate de productie, ambalare si depozitare produse sterile, solutii si topice”, in valoare de 200 milioane lei.

I. Investitii pentru dezvoltare strategica, respectiv investitii in dezvoltarea portofoliului de produse

Programul de dezvoltare de produse noi are in vedere extinderea portofoliului si asigurarea de produse farmaceutice competitive pentru piata nationala si externa.

1. Dezvoltarea portofoliului de produse, in valoare de 16,60 milioane lei

In anul 2023 au continuat investitiile in proiecte de cercetare-dezvoltare in vederea obtinerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente si competitive pe piata. Centrul de cercetare a derulat proiecte de dezvoltare produse noi pentru cele trei divizii, pe urmatoarele clase terapeutice: dermatologie (29%), genito-urinar (23%), antiinfectiions (19%), tract digestiv (13%), sistem nervos central (10%) si sistem musculo-schemetic (10%).

Au continuat proiectele de dezvoltare a portofoliului de produse prin cooperare cu parteneri internationali.

2. Investitii in noi site-uri de productie

A fost demarata procedura de contractare pentru realizarea proiectarii si executiei a 3 noi fluxuri de fabricatie. Se estimeaza incheierea contractelor de proiectare si executie in primul semestrul al anului 2024.

II. Investitii pentru consolidarea afacerii

In anul 2023 au fost realizate investitii de **81,45 milioane lei** pentru consolidarea afacerii.

1. Investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor, in valoarea de 8,31 milioane lei

Antibiotice, in cadrul planului de digitalizare si informatizare, a priorizat achizitia de softuri pentru eficientizarea activitatilor de resurse umane, calitate, cercetare, dar si pentru securizarea datelor si informatiilor la toate nivelurile companiei. De asemenea, in anul 2023 a fost parcursa etapa de fezabilitate pentru implementarea unui sistem de tip ERP care va fi realizata in anul 2024.

2. Adaptarea la tendintele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare si distributie utilitati, depozitare materii prime si produse finite, transport si conectare la sistemul de drumuri nationale, in valoare de 51,42 milioane lei

In anul 2023, a fost finalizata extinderea capacitatii de depozitare existente, a materiilor prime, in perspectiva cresterii si diversificarii productiei. De asemenea, a fost semnat contractul si a inceput construirea unui depozit pentru produse finite modern, adaptat productiei estimate pana in anul 2030. Au fost programate etape din proiecte pentru modernizarea instalatiilor de productie si de distributie a utilitatilor.

O componenta importanta este cea de realizare de proiecte care au ca scop producerea de „energie verde” si de reducere a consumurilor energetice si de utilitati. Astfel, a inceput implementarea proiectelor de realizare a unei centrale fotovoltaice cu puterea instalata de 3,7 MWh. Au fost semnate contracte si executare proiecte de recuperare a condensului din instalatii, inlocuirea sistemelor de iluminat cu sisteme moderne LED.

3. Investitii in Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sanatate si Securitate in Munca), in valoare de 10,77 milioane lei

Cresterea preciziei metodelor de analiza de laborator si revizuirea monografiilor din farmacopei au impus investitii in echipamente, care sa permita mentinerea standardelor de calitate a produselor fabricate si respectarea cerintelor legale pentru protejarea mediului inconjurator si a angajatilor.

4. Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente, in valoare de 10,95 milioane lei

Pentru retehnologizarea fluxurilor de fabricatie a medicamentelor ale celor trei divizii, in 2023 s-au derulat proceduri pentru achizitia de echipamente, instalatii, dotari si aparatura de laborator.

Atragerea de surse de finantare a investitiilor

Finantare prin ajutor de stat pentru noi capacitati de productie si depozitare

La 17 mai 2023, Antibiotice SA a obtinut, in urma apelului de proiecte finantate prin HG 807/2014 pentru instituirea unei scheme de ajutor de stat avand ca obiectiv stimularea investitiilor cu impact major in economie, acordul pentru finantarea proiectului „Capacitate de productie, ambalare si depozitare produse sterile, solutii si topice”. Valoarea totala a proiectului este de 200,1 milioane lei, din care ajutorul de stat este in valoare de 85 milioane lei. Aceasta investitie face parte din Planul de Afaceri „The Future Together”.

Finantare pentru producerea energiei verzi

La 06 Iunie 2023, Antibiotice SA a obtinut de la Ministerul Investitiilor si Proiectelor Europene o finantare din Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR) pentru proiectul "CENTRALA FOTOVOLTAICA de 2,5 MW". Finantarea aprobata a fost de 4 milioane lei.

Grant de consultanta acordat de Banca Europeana de Investitii

Antibiotice SA beneficiaza de expertiza Bancii Europene de Investitii (BEI) in procesul de planificare a viitoarei strategii pentru anul 2030. In aprilie 2023 a fost semnat acordul de consultanta, acordat sub forma de grant, care este implementat de catre BEI prin experti proprii precum si expertiza contractata.

Acord de finantare cu Banca Europeana de Investitii

In luna noiembrie 2023 a fost semnat un acord de finantare, sub forma de imprumut acordat prin facilitatea InvestEU, pentru realizarea Programului de investitii al Antibiotice SA, parte din Planul de Afaceri „The Future Together”.

Pilonul 5: Perfectionarea sistemelor de Guvernanta Corporativa

Antibiotice SA este o societate publica, care se conformeaza Ordonantei de urgenta a Guvernului (OUG) nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice. Modul de conducere a companiei Antibiotice este organizat pentru a raspunde asteptarilor actionarilor, in ceea ce priveste asigurarea competitivitatii, profitabilitatii si generarii de valoare pe termen lung, fiind asigurat un sistem decizional bine delimitat, trasabil, iar delegarile de atributii si competente se fac proportional cu prerogativele acordate si sistemul de control existent.

Pilonii de baza ai sistemului de guvernanta corporative din Antibiotice SA se regasesc pe site-ul companiei la adresa <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance> si sunt:

- Codul de Guvernanta Corporativa
- Codul de etica
- Adunarea Generala a Actionarilor
- Consiliul de Administratie
- Comitetele Consultative
- Conducerea Executiva
- Audit intern, Control financiar de gestiune si Managementul riscului.

Codul de Guvernanta Corporativa

La baza bunelor practici de guvernare din companie sta Codul de guvernanta corporativa al Antibiotice, ce traseaza cadrul general pentru activitatea Consiliului de Administratie si este un instrument important pentru obtinerea unei performante durabile, asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al companiei, prin accesul egal al tuturor actionarilor la informatiile relevante despre Antibiotice SA. Construit dupa principiile si recomandari Codului de guvernanta corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (BVB), codul de guvernanta corporativa al Antibiotice, aprobat de Consiliul de administratie in luna ianuarie 2017 si actualizat in noiembrie 2021, cuprinde, printre altele, informatii despre responsabilitatile structurilor de conducere, justa recompensa si motivare, relatiile cu investitorii, sistemul de gestiune a riscului si controlul intern.

Codul de etica

Codul de etica al Antibiotice SA sta la baza unei culturi organizationale ce respecta standardele de integritate si se conformeaza legislatiei specifice in vigoare. Valorile fundamentale de etica asumate de companie sunt integritatea, profesionalismul, responsabilitatea si transparenta. Orice incalcare a codului este considerata incident de etica, nerespectarea Codului de etica putand duce la sanctiuni disciplinare. Respectarea prevederilor Codului de etica este obligatorie pentru toate structurile din organigrama firmei (angajati, conducerea executiva si membrii Consiliului de administratie). Codul de etica este adus la cunostinta fiecarui nou angajat sau administrator si poate fi consultat online.

Adunarea Generala a Actionarilor

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii cu privire la repartizarea profitului, alegerea membrilor Consiliul de Administratie, numirea auditorului financiar si stabilirea remuneratiei membrilor Consiliului de Administratie.

Consiliul de Administratie a convocat in anul 2023 trei Adunari generale ordinare si doua Adunari Generale Extraordinare a caror hotarari se regasesc pe site-ul societatii la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/adunari-generale-ale-actionarilor/>.

Consiliul de Administratie

Consiliul de Administratie Antibiotice SA este responsabil de buna guvernare a companiei, fiind cea mai inalta forma de conducere (cu exceptia deciziilor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a actionarilor). Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatii, la sectiunea Guvernanta Corporativa.

Pe parcursul anului 2023 presedintele Consiliului de Administratie a convocat 11 sedinte ale Consiliului de Administratie, in cadrul carora au fost analizate rezultatele obtinute in implementarea strategiei conform planului de afaceri, a criteriilor de performanta si a bugetului de venituri si cheltuieli.

Componenta Consiliului de Administratie S.C. ANTIBIOTICE S.A. poate fi consultata la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

Comitetele consultative

Consiliul de administratie isi exercita o parte din responsabilitati prin intermediul celor trei comitete consultative: Comitetul de nominalizare si remunerare, Comitetul de audit, Comitetul de politici comerciale. Incepand cu data de 18.10.2023 Comitetul de Gestionare a Riscurilor a inlocuit Comitetului de Politici Comerciale. Comitetele consultative, specializate, desfasoara investigatii, analize, elaboreaza recomandari si inainteaza periodic, Consiliului de administratie rapoarte asupra activitatii lor.

Componenta Comitetelor consultative poate fi consultata la adresa <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

Atributiile si responsabilitatile comitetelor consultative se gasesc pe site-ul societatii la adresa: <https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2015/06/Regulamentele-comitetelor-consultative-1.pdf>

Conducerea executiva

Antibiotice S.A. este reprezentata de catre Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege si statutul societatii. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a societatii in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Componenta echipei manageriale a Antibiotice S.A., la data de 31.12.2023 poate fi consultata la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>.

Managementul riscului

Procesul de management al riscurilor din cadrul societatii respecta cerintele legale si de reglementare in vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea si raportarea riscurilor aparute in desfasurarea tuturor activitatilor acesteia.

Scopul principal este identificarea riscurilor la care este expusa organizatia, pentru a putea fi anticipate si administrate fara sa afecteze indeplinirea, cu eficienta, a obiectivelor organizatiei.

Obiectivele Antibiotice SA privind managementul riscului:

- intelegerea riscurilor la care este expusa societatea, a cauzelor, precum si a obiectivelor generale si specifice;
- imbunatatirea profilului de risc al societatii, prin administrarea procesului de identificare, evaluare si gestionare a riscurilor si de implementare a masurilor de control, necesare pentru a mentine expunerea la risc in zona tolerabila.

Responsabilitatile referitoare la administrarea riscurilor sunt realizate /indeplinite de Activitatea Managementul riscului impreuna cu responsabilii de risc si angajatii Antibiotice SA.

La nivelul structurilor organizatorice din cadrul Antibiotice SA au fost identificate riscuri specifice. Activitatea Managementul riscului analizeaza si prioritizeaza anual riscurile semnificative, care pot afecta atingerea obiectivelor generale, prin stabilirea profilului de risc si a limitei de toleranta, aprobate de catre conducerea societatii.

De asemenea intocmeste "Planul de implementare al masurilor de control pentru riscurile semnificative la nivelul societatii".

Revizuirea ciclica a principalelor riscuri implica o evaluare a probabilitatii de aparitie a acestora si a consecintelor lor potentiale pentru a confirma nivelul de expunere si a evalua strategiile de gestionare a acestora.

Biroul de audit intern efectueaza anual o evaluare a managementului riscului, facand recomandari pentru imbunatatire, acolo unde este necesar, iar constatările sunt prezentate Comitetului de Audit.

In anul 2023, s-a realizat si a fost aprobat Registrul general al riscurilor, avand ca scop minimizarea riscurilor semnificative cu impact asupra obiectivelor, la care este expusa societatea.

S-au sintetizat riscurile relevante in functie de magnitudinea lor folosind impactul si probabilitatea.

Antibiotice SA este expusa la o varietate de riscuri specifice industriei pharma, inclusiv: riscurile afacerii (economice, legislative, generate de parteneri), riscurile financiare (valutar, de lichiditate, ratei dobanzii, comercial), riscurile legislative, riscurile operationale (de personal, IT si securitatea informatiei), riscul de integritate, riscurile cibernetice, riscurile ce tin de sanatate si siguranta in munca, riscurile de mediu si nu in ultimul rand riscurile generate de schimbarile climatice.

Riscul afacerii reprezinta posibilitatea ca un eveniment sau o actiune sa afecteze in mod negativ capacitatea firmei de a-si indeplini obiectivele asumate sau strategiile propuse. Aspectele geopolitice si macroeconomice; cresterea ratei inflatiei; criza energetica; intreruperi in lantul de aprovizionare; criza materiilor prime; cresterea pretului la materiile prime datorita reducerii numarului de producatori, a implementarii cerintelor GMP -ului European, aplicarii politicii de mediu; cresterea pretului cu energia si gazul metan; cresterea costurilor de transport; schimbarea conditiilor de pe piata locala (scaderea consumului, scaderea preturilor, intrarea de noi concurenti), sunt doar cateva circumstante de aparitie a riscurilor afacerii.

Intre masurile care pot atenua aceste riscuri s-a luat in considerare renegocierea preturilor si a contractelor; dezvoltarea pe pietele reglementate (SUA, Europa) care prezinta niveluri de pret ridicate; relatii comerciale cu mai multi furnizori; autorizarea a minim inca o sursa de materii prime acolo unde se justifica din punct de vedere economic; intalniri cu partenerii pentru securizarea sursei cu pastrarea unui contact constant si proactiv cu acestia; informarea partenerilor privind organizarea productiei in campanii pentru reducerea costurilor si a timpilor de fabricatie, a perioadei de revizie; corelarea planului de achizitii trimestrial cu cel de productie; crearea de stocuri de siguranta, pentru anumite materii prime.

Riscurile financiare reflecta impactul pe care sursele sau/si resursele de natura financiara il exercita asupra societatii: riscul de lichiditate, riscul valutar, riscul ratei dobanzii, riscul comercial (de neplata).

Circumstantele favorabile aparitiei riscurilor finaciare: impredictibilitatea fiscala (taxa clawback); cresterea ratei inflatiei; cresterea preturilor la materiile prime si utilitati; fluctuatia cursului de schimb valutar care se reflecta atat in costurile materiilor prime din import cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export; majorarea ratei dobanzii de politica monetara; cresterea indicelui ROBOR.

Pentru diminuarea impactului riscurilor financiare au fost luate o serie de masuri precum: optimizarea vitezei de rotatie a stocurilor din distributie asigurand cerere pentru produsele din portofoliul Antibiotice si pentru imbunatatirea termenului de incasare al creantelor de la distribuitori, imbunatatirea relatiilor cu furnizorii; organizarea unui management riguros al costurilor la nivelul societatii pentru a identifica masuri de optimizare, reducere a acestora; asigurarea unui echilibru optim al balantei de incasari si plati externe; acoperirea platilor la extern din incasarile din strainatate printr-o analiza permanenta a structurii incasarilor si platilor, astfel incat sa se realizeze o cat mai buna corelatie intre moneda si momentul platii/incasarii; diminuarea valorii utilizate din creditele operationale, diminuarea nivelului de creditare pana la un nivel optim, care sa acopere decalajul temporar intre incasarile si platile obligatorii de efectuat; analiza permanenta a structurii activelor si pasivelor pentru determinarea dependetei de schimbarile ratei dobanzii.

Riscuri legislative

Piata farmaceutica este o piata reglementata, cu prevederi legislative clare, elaborate in scopul controlarii calitatii si eficientei terapeutice a medicamentelor prezente pe piata, precum si a evitarii contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflecta in costuri suplimentare legate de actualizarea documentatiei, de aliniere la ultimele standarde de calitate.

Strategia societatii pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanenta pentru obtinerea certificatelor internationale a fluxurilor de fabricatie, actualizarea documentatiei de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmarirea in permanenta a

modificarilor legislative la nivel international, adaptarea continua a politicilor, normelor si procedurilor la modificarile aparute.

Riscul operational este riscul de pierdere care rezulta fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate care nu si-au indeplinit functia in mod corespunzator, fie din evenimente externe cum ar fi cele provenind din cerinte legale si de reglementare si din standardele general acceptate privind comportamentul organizational.

Producerea riscurilor operationale se poate materializa in defectiuni ale echipamentelor, erori umane, functionarea defectuoasa a proceselor operationale, care pot conduce in ultima instanta la opriri neplanificate.

Societatea efectueaza supravegherea permanenta a riscurilor operationale in scopul de a lua masuri pentru mentinerea acestora la un nivel acceptabil care nu ameninta stabilitatea financiara a acesteia, interesele creditorilor, actionarilor, angajatilor si partenerilor.

Riscuri resurse umane

Lipsa de pe piata muncii a candidatilor specializati in domeniul farmaceutic; pierderea specialistilor ca urmare a pensionarilor dar si a plecarilor voluntare, aparitia unor firme noi in domeniul productiei de medicamente care atrag momentan personalul existent, migrarea fortei de munca datorita conditiilor socio-economice, imposibilitatea recompensarii performantelor la nivelul ofertei unor competitori, reglementari restrictive privind cresterea bugetului de salarii, sunt doar cateva circumstante de aparitie a riscurilor de resurse umane.

Printre masurile de diminuare a impactului generat de acest risc amintim: cautarea de solutii de pregatire interna prin mentori alocati , continuarea si extinderea programelor de colaborare cu institutiile universitare, alocarea de burse si oportunitati de practica; implementarea de proiecte de instruire profesionala in vederea angajarii; analiza permanenta a climatului organizational, identificarea de oportunitati de motivare financiara si non- financiara care sa mentina personalul in organizatie; implementarea de proiecte pentru gestionarea planurilor de cariera; imbunatatirea sistemului de compensatii si beneficii pentru cresterea atractivitatii brandului de angajator.

Nerespectarea legislatiei, a obligatiei de conformare ce ar putea avea un impact negativ asupra mediului si a reputatiei societatii.

In vederea monitorizarii riscului au fost luate o serie de masuri precum: mentinerea si imbunatatirea sistemului de management de mediu conform ISO 14001 si realizarea de audituri interne privind verificarea conformarii cu cerintele standardului; respectarea procedurilor de operare; instruirea personalului; respectarea programului de mentenanta, urmarirea modificarilor legislative si armonizarea lor cu cele existente; pregatire si reactie in situatii de urgenta.

Riscurile survenite in urma schimbarilor climatice reprezinta una din cele mai importante provocari globale in prezent. Antibiotice se concentreaza pe evaluarea potentialelor vulnerabilitati ale companiei la schimbarile climatice, pe impactul asupra mediului si pe actiunile de diminuare care vor asigura o tranzitie catre un mediu cu emisii scazute de carbon. In acest sens Antibiotice a efectuat o evaluare riguroasa a riscurilor asociate si a fost finalizat raportul detaliat conform TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

Managementul Riscurilor Cibernetice

Compania Antibiotice S.A. este clasificata ca operator de servicii esentiale in economia nationala si are obligatia de a se incadra in strategia nationala privind securitatea

retelelor si a sistemelor informatice, fiindu-i aplicabile prevederile Legii nr. 362/2018 privind asigurarea unui nivel comun ridicat de securitate a retelelor si sistemelor informatice.

O componenta importanta a guvernantei corporative o reprezinta managementul riscurilor de amenintare cibernetica, la care se adauga setul de reguli privind securizarea sistemului informatic pentru incadrarea in cerintele legale. Monitorizarea continua a infrastructurii informatice interne scoate in evidenta orice masura de protectie si aparare care lipseste sau este inadecvata, permitand echipelor de securitate sa implementeze controalele de atenuare necesare si sa prioritizeze remedierea riscurilor.

Pe parcursul anului 2023 au fost elaborate si sunt in curs de implementare 23 de proceduri de sistem care reglementeaza modalitatea de lucru a companiei si asigura securitatea cibernetica in conformitate cu cerintele Directoratului National de Securitate Cibernetica, autoritatea nationala cu atributii in monitorizarea modului de aplicare a Legii nr. 362 din 28 decembrie 2018 privind asigurarea unui nivel comun ridicat de securitate a retelelor si sistemelor informatice ("Legea NIS").

Managementul riscurilor de integritate

Compania Antibiotice a aderat la Strategia Nationala Anticoruptie 2016-2020 si 2021-2025, avand o agenda de integritate organizationala conforma cu H.G. nr. 1269/2021, privind aprobarea Strategiei Nationale Anticoruptie.

Planul de Integritate al companiei cuprinde masuri de prevenire si combatere a faptelor de coruptie si proceduri pentru asigurarea eticii si integritatii in activitati.

Pe parcursul anului 2023 nu au fost inregistrate incidente de integritate.

In anul 2023 a fost elaborata si implementata procedura de primire, examinare si solutionare a raportarilor privind incalcari ale legii, intocmita conform prevederilor Legii nr. 361/2022, privind protectia avertizorilor de interes public. Conform acestei proceduri orice salariat al Antibiotice, precum si oricare dintre administratorii, actionarii, voluntarii, stagiarii sau persoanele care lucreaza sub supravegherea sau conducerea societatii comerciale, denumiti in continuare avertizori in interes public, care au obtinut sau cunosc informatii referitoare la posibile cazuri de incalcare ale legilor in cadrul companiei sau de catre aceasta au dreptul de a se adresa cu o raportare in acest sens catre Consiliul de Etica si Integritate al companiei.

In anul 2023 nu au fost inregistrate la nivelul societatii comerciale raportari privind posibile incalcari ale legii.

Urmare a intrarii in vigoare a Legii nr. 202/2002, privind egalitatea de sanse si tratament între barbati si femei a fost elaborata si implementata Politica in domeniul hartuirii la locul de munca si al egalitatii de sanse prin care Antibiotice se angajeaza sa ofere un mediu sigur pentru salariatii sai pe principiul excluderii de la discriminare pe orice temei. Pe parcursul anului 2023 nu au fost inregistrate incidente avand ca subiect discriminarea pe orice teme a salariatilor Antibiotice S.A.

Antibiotice implicata in dezvoltarea durabila a comunitatii

Compania Antibiotice se implica in promovarea cresterii si dezvoltarii oamenilor din comunitatea in care isi desfasoara activitatea fiind angajata activ in proiecte care raspund nevoilor lor, investind fonduri pentru a avea un impact pozitiv.

Principalele directii de implicare in comunitate se concentreaza in jurul a patru piloni:

- sanatate
- educatie
- mediu
- zona sociala

Sanatate

„Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!”

Peste 140 de angajati Antibiotice au donat sange in cele doua editii ale campaniei „Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!”, organizate in aprilie si octombrie 2023, de Fundatia Antibiotice - Stiinta si Suflet, in parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguina Iasi (CRTS Iasi).

„Trateaza antibioticele cu grija pentru un viitor fara grija!”

In contextul Saptamanii Mondiale a Constientizarii Antimicrobiene (World Antimicrobial Awareness Week - WAAW) din perioada 18-24 noiembrie 2023, compania Antibiotice a sustinut initiativele internationale si a derulat campania de informare „Trateaza antibioticele cu grija pentru un viitor fara grija!”. Actiunile campaniei au debutat cu sesiuni de instruire privind bunele practici in administrare, destinate studentilor medicinisti si farmacisti din cinci centre universitare (Iasi, Bucuresti, Cluj-Napoca, Oradea si Timisoara) si au continuat cu sesiuni de instruire destinate medicilor rezidenti din Iasi si Bucuresti, au fost sustinute actiuni si campanii de informare adresate publicului larg.

Plus pentru Viata

Antibiotice recunoaste importanta critica a instruirii in acordarea primului ajutor in salvarea de vietii, iar educatia in domeniul sanatatii joaca un rol vital in cresterea sanselor de supravietuire inainte de sosirea ajutorului medical profesionist. Intr-o initiativa remarcabila, 100 de angajati Antibiotice si copiii lor au participat la a patra editie a cursului de prim ajutor ce s-a desfasurat in perioada 30-31 octombrie 2023 in Sala de Sport a Club a+.

Cupa Sanatatii la Club a+

Cu ocazia Zilei Mondiale a Sanatatii Club a+ a organizat in perioada 7-9 aprilie 2023 prima editie a proiectului Cupa Sanatatii. Timp de trei zile, angajatii Antibiotice au facut miscare, s-au informat despre cum sa se alimenteze cand practica sport, pentru ca la final cu totii sa se numere printre invingatori.

Educatie

Bursele „Stiinta si Suflet”

Aflat la cea de-a 22-a editie, programul „Bursele Stiinta si Suflet” este cel mai longeviv program de implicare in comunitate desfasurat de Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet”. Prin aceasta initiativa, Antibiotice colaboreaza activ cu Asociatia „Pro Ruralis” pentru a oferi un sprijin valoros pentru **cinci elevi** merituosi din mediul rural in fiecare an.

Mediu

Plantam oxigen in comunitate

In data 31 martie 2023, 150 de angajati ai Antibiotice au plantat 600 de artari si paltini in zona de vest a platformei industriale a companiei. Activitatea s-a desfasurat in cadrul celei de a patra actiuni a proiectului „Plantam oxigen in comunitate” in vederea extinderii zonei verzi de pe platforma Antibiotice.

„Doneaza o ora Pamantului. Conecteaza-te cu natura!”

Sambata, 25 martie 2023, de Earth Hour, intre orele 20:30 si 21:30, Antibiotice a stins simbolic, luminile, in cea de a XIII-a participare consecutiva a companiei la aceasta actiune.

Saptamana Europeana a Mobilitatii

Antibiotice a participat activ la Saptamana Europeana a Mobilitatii, desfasurata in perioada 16-22 septembrie 2023, aproximativ 50 de angajati Antibiotice au participat la campania interna intitulata „Cu o masina in minus, natura este pe plus”, alegand sa isi lase masinile acasa si sa opteze in schimb pentru car-sharing.

Prima campanie de colectare a medicamentelor expirate la Antibiotice

In perioada 27 octombrie - 3 noiembrie 2023, compania Antibiotice a desfasurat campania interna de colectare a medicamentelor expirate „Fii responsabil, nu trata mediul cu medicamente!”. La finalizarea campaniei au fost colectate 95 kg de medicamente expirate de la angajatii companiei.

Lansata de Ziua Nationala a Sustenabilitatii pe 27 octombrie, proiectul a avut ca obiectiv constientizarea angajatilor cu privire la importanta colectarii adecvate a medicamentelor expirate.

Zona sociala

„Puterea faptei”, program de actiuni caritabile de Paste

Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet” a demarat initiativa „Puterea faptei”, prin intermediul careia 100 de batrani vulnerabili, din municipiul Iasi si comuna Miroslava, au primit pachete cu produse traditionale de Paste de la voluntarii Fundatiei „Antibiotice Stiinta si Suflet”. De asemenea, in cadrul programului „Respect pentru inaintasi”, al caror beneficiari sunt fosti angajati ai Antibiotice, actual pensionari cu varsta inaintata si cu o stare de sanatate precara, Fundatia a oferit, cu ocazia sarbatorilor, ajutor pentru 50 de persoane care au lucrat „o viata” in Antibiotice.

Magie si distractie pentru copii in Parcul Prieteniei a+

Parcul Prieteniei a+ din vecinatatea companiei Antibiotice a devenit si in 2023 un loc de distractie, voie buna si petrecere pentru 150 de copii din comunitate si ai angajatilor, cu ocazia Zilei Internationale a Copilului.

Antibiotice partener la Festivalul INIMO 2023

Compania Antibiotice a sustinut ca partener Festivalul INIMO 2023 care s-a desfasurat in perioada 18-20 august 2023 la Iasi. Evenimentul a avut ca scop strangere de fonduri pentru 10.000 de copii fara posibilitati materiale in vederea pregatirii pentru scoala.

„Dăruieste din suflet! Fii si tu Mos Craciun”

100 de copii proveniti din familii nevoiase au simtit bucuria si emotia Craciunului in cadrul celei de a XI-a editii a proiectului „Daruieste din suflet! Fii si tu Mos Craciun” organizat pe 19 decembrie 2023, la sediul companiei Antibiotice.

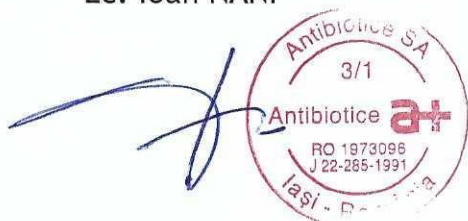
Tot in aceasta perioada de sarbatoare 100 de pensionari, fosti angajati ai companiei Antibiotice au primit din partea Antibiotice pachete cu alimente in cadrul proiectului derulat de 4 ani, „Respect pentru inaintasi”.

In anul 2023 Antibiotice S.A.:

- a realizat o cifra de afaceri in valoare de 600,78 milioane lei, in crestere cu 24% mai mari raportat la nivelul realizat in anul 2022 (483,72 milioane lei);
- profitabilitatea bruta este in valoare de 91,52 milioane lei, consecinta a masurilor aplicate pe parcursul anului 2023 atat in ceea ce priveste cresterea vanzarilor cat si gestionarea cheltuielilor operationale si financiare;
- s-a inregistrat un grad de indatorare de 26%, prin optimizarea incasarilor si diminuarea termenelor de incasare al creantelor la nivelul pietei farmaceutice cu efect favorabil in diminuarea creditelor pentru finantarea capitalului de lucru concomitent cu diminuarea datoriilor comerciale si implicit a datoriilor totale.

Prezentul raport este elaborat pe baza datelor din situatiile financiare individuale intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara, care au fost supuse conform cerintelor legale auditului statutar efectuat de catre S.C. Deloitte Audit S.R.L.

Director General,
Ec. Ioan NANI



Director Executiv Financiar,
EC. Paula COMAN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Paula", is written over the name Paula COMAN.