

În atenția consiliului de administrație

CONFIDENȚIAL

Antibiotice SA



I.

Întrebări referitoare la Punctul II.1 de pe ordinea de zi a C.A. din 10.08.2023

Întrebare : ne puteti comunica va rog implicatiile legii 187/2023 asupra documentelor de Guvernanta Corporativa actuale? De cand va intra in vigoare noua procedura de selectie avand in vedere propunerea de convocare a selectiei a administratorilor societatii.

Răspuns : Legea 187/2023 a intrat în vigoare din 03 iulie 2023. Mandatele administratorilor în funcție la data zilei nu sunt afectate de modificările apărute și vor continua conform contractelor actuale, până la data de 18.04.2024. Legea 187/2023 are implicații imediate asupra procedurii de selecție pentru administratorii ale căror mandate vor începe după 18.04.2024. Procedura trebuie declanșată cu cel puțin 7 luni anterior expirării mandatelor, pentru a se asigura termenele necesare atât pentru procesul de recrutare din surse externe cât și pentru procesul de reînnoire a mandatelor actualilor administratori, în funcție de decizia acționarilor.

Subiectul a fost pe ordinea de zi ședinței de consiliu din 10 august, răspunsurile la întrebările dvs. (inclusiv privind implicațiile asupra documentelor de Guvernanță actuale) fiind consemnate în procesul verbal de ședință și în e-mailurile ulterioare transmise către membrii consiliului de către directorul juridic și de guvernanță corporativă. În cazul în care apreciați că sunt necesare noi completări vă rugăm să ne adresați întrebările punctuale, urmând a vă trimite răspunsurile în cel mai scurt timp cu putință sau în prima ședință de consiliu, care va fi pe data de 14 septembrie 2023.

II.

Întrebări referitoare Punctul I.2 de pe ordinea de zi a C.A. din 10.08.2023

Întrebare : Ne puteti spune daca/cand a fost semnat contractul pentru acest proiect? Din materialele transmise nu reiese daca s-au efectuat mai multe runde de negociere a pretului cu ofertantii finali.

Răspuns: Subiectul a fost prezenta pe larg în cadrul ședinței de consiliu din 10 august fiind menționat în procesul verbal de ședință. În cazul în care considerați că sunt necesare noi clarificări vă rugăm sa le solicitați, urmând a le prezenta în prima ședință de consiliu care va avea loc pe data de 14 septembrie 2023.

III.

Întrebări referitoare la Punctul II.1 de pe ordinea de zi a C.A. din 10.08.2023

1.

Întrebare : Ne puteti confirma daca auditorul a primit o copie a Raportului Administratorilor si daca au avut comentarii pe acesta?

Răspuns: Da, auditorul a primit o copie a raportului și nu a avut comentarii pe acesta. În același timp va putem confirma ca pe întreaga perioada de analiza interim (IAS 34), care a durat 20 zile, echipa Deloitte a fost extrem de analitica in aplicarea standardelor.

2.

Întrebare : Va rugam sa prezentati o analiza de sell-out detaliata la nivel de TOP 20 produse ATB vs. competitie pentru primele 6 luni 2023 vs. 6 luni 2022.

Răspuns: Conform datelor oficiale furnizate de Cegedim România raspunsul la intrebarea dumneavoastra se regăsește în tabelul de mai jos :

Nr crt	Produs	Companie	Valoare Lei		
			S1 2022	S1 2023	S1 2023/ S1 2022
1	EFICEF ® CPS 200 MG	Antibiotice	15.685.045	28.134.251	79%
		Concurenta (Alkaloid, Aurobindo)	8.481.488	11.821.181	39%
2	CEFORT ® INJ 1 GR	Antibiotice	14.473.743	14.636.984	1%
		Concurenta (EIPICO, MIP Pharma)	74.083	820.915	1008%
3	COLISTINA ANTIBIOTICE ® INJ 1.000.000 U.I.	Antibiotice	12.488.935	13.222.896	6%
		Concurenta			
4	NIDOFLOL ® CRM 15 GR	Antibiotice	11.083.535	12.884.488	16%
		Concurenta (Organon, Leo Pharma, Mebra, Fiterman)	13.885.252	13.369.896	-4%
5	MEROPENEM ATB INJ 1 G	Antibiotice	12.313.290	12.109.042	-2%
		Concurenta (Medochemie, Fresenius)	103.203	358.213	247%
6	AMOXIPLUS ® INJ 1000MG/200MG	Antibiotice	9.602.129	11.384.022	19%
		Concurenta			
7	AMOXICILINA CPS 500 MG	Antibiotice	6.238.925	11.259.658	80%
		Concurenta (Novartis)	111.073	5.922	-95%
8	AmpiPLUS ® INJ 1000MG/500MG	Antibiotice	7.462.079	8.352.342	12%
		Concurenta			
9	CEFTAMIL ® INJ 1GR	Antibiotice	5.174.392	5.155.425	0%
		Concurenta			
10	FLUOCINOLON N UNG 18 GR	Antibiotice	3.663.283	4.937.196	35%
		Concurenta (Organon, Leo Pharma, Mebra, Fiterman)	13.885.252	13.369.896	-4%
11	UNG OFTALMIC KANAMICINA S 6 GR	Antibiotice	2.846.507	4.335.877	52%
		Concurenta (Sifi, Novartis, Lab. Thea, Valeant)	4.061.117	4.343.878	7%
12	HEMORZON ® UNG 18 GR	Antibiotice	3.768.677	4.192.166	11%
		Concurenta (Recordati, Zdrovit, HIP Pharma, Abocca, Dr Max, Lab	10.990.800	12.015.208	9%



		OM, Global Treat, Himalaya, Naturpharma Products, Fiterman, Exhelios, MBA Pharma, Stada)			
13	PIAFEN ® CPR 500 MG	Antibiotice	1.835.292	4.169.147	127%
		Concurenta (Sanofi, Zentiva, Nyrvusano Pharmaceuticals)	2.679.950	2.972.214	11%
14	NOLET ® CPR 5 MG	Antibiotice	4.475.370	4.147.436	-7%
		Concurenta (Menarini, Teva, Aurobindo)	39.093.381	40.161.399	3%
15	TETRACICLINA HCL UNG 12 GR	Antibiotice	3.632.317	3.906.171	8%
		Concurenta			
16	HEMORZON ® SUP ADULTI	Antibiotice	2.895.814	3.798.113	31%
		Concurenta (Naturpharma, Recordati, Zdrovit, Pfizer, Leo Pharma, Global Treat, Fares, HIP Pharma, Perfect Care Distribution, ICPP Apicultura)	18.149.444	20.246.292	12%
17	BISOTENS ® CPR 5 MG	Antibiotice	3.666.735	3.708.291	1%
		Concurenta (Merck KGaA, Worwag, Krka, Aurobindo)	21.371.122	24.897.390	17%
18	GLICERINA SUP ADULTI	Antibiotice	3.274.358	3.370.461	3%
		Concurenta (Sanofi, Dr Max, Zentiva, Hyllan, Laropharm, Sintofarm, Novolife, Magistra)	4.391.875	5.121.846	17%
19	NISTATINA CPR 500.000 U.I.	Antibiotice	3.057.407	3.015.686	-1%
		Concurenta			
20	AMPICILINA CPS 500 MG	Antibiotice	2.386.026	2.984.711	25%
		Concurenta (Arena)	15.858	5.556	-65%
	TOP 20	Antibiotice	130.023.861	159.704.362	23%
		Concurenta	137.293.898	149.509.809	9%

*sursa datelor: Cegedim Sell Out Romania

3.

Întrebare: Care sunt activitățile ce se doresc a fi externalizate până la final de 2024?

Raspuns: Nu se dorește externalizarea niciunei activități până la final de an 2024. În prezent, în urma solicitării organizației sindicale, s-a extins transportul salariaților de la domiciliu la locul de muncă / și retur și în zone limitrofe municipiului Iași (beneficiari sunt aproximativ 100 de salariați care lucrează în două schimburi). Transportul salariaților pe raza municipiului Iași se realizează cu resurse proprii iar această nouă activitate de transport în afara municipiului se derulează cu prestatori externi, întrucât parcul auto al Antibiotice și numărul de șoferi angajați nu permit realizarea cu resurse proprii.

Întrebare: : Care este costul cu transportul de personal pe primele 6 luni ale anului 2023?

Raspuns: Costul cu transportul de personal, din perioada ianuarie -iunie 2023 este de 688.492 lei.

4.

Întrebare: S-a facut o analiza de impact pentru acordarea de asigurari de sanatate tuturor angajatilor companiei (cu o acoperire diferentiata in functie de matricea de ierarhizare a locurilor de munca)? Care sunt criteriile de acordare a acestor asigurari de sanatate? Cu ce companie se lucreaza si cand a fost facuta ultima negociere a acestui contract?

Răspuns: Da, s-a făcut analiza de impact la care faceți referire, concluzia fiind că bugetul disponibil nu permite asigurarea întregului persoanal.

5.

Întrebare: O detaliere a bugetului de asigurari de sanatate la nivel de departamente la data de 31.12.2022 si 30.06.2023, menționând și numărul de angajați din respectivul departament care au acces la acest serviciu.

Răspuns: Răspunsul la întrebarea dvs este în tabelele de mai jos :

Repartizarea pachetelor asigurări de sanatate pentru anul 2022 – 2023

STRUCTURA	Nr. Angajati actuali la 01.08.2023	Nr. Angajati cu polita de asigurare 2022-2023	Cheltuieli (LEI)
Dir Managementul Portofoliului	111	66	132.264
Dir Asigurarea Calitatii	193	43	86.172
Dir Tehnic Productie	146	38	76.152
Divizia Sterile si Substante Active	277	26	52.104
Dir Generala	34	18	36.072
Divizia Forme Solide Orale	143	18	36.072
Dir Vanzari Nationale	120	8	16.032
Divizia Topice	98	7	14.028
Dir Juridic si Guvernanta corporativa	14	6	12.024
Dir Afaceri Internationale	29	4	8.016
Dir Finantiaa	32	3	6.012
Activitate Logistica	126	2	4.008
Dir Resurse Umane	16	2	4.008
Dir Planificare si Marketing Strategic	12	2	4.008
TOTAL	1351	243	486.972

Repartizarea pachetelor asigurări de sanatate pentru anul 2023 - 2024

STRUCTURA	Nr. Angajati actuali la 01.08.2023	Nr. Angajati cu polita de asigurare 2022-2023	Buget alocat (leil
Divizia Sterile si Substante Active	277	142	284.568

Dir Tehnic si Productie	146	91	182.364
Dir Managementul Portofoliului	111	88	176.352
Dir Asigurarea Calitatii	193	58	116.232
Divizia Forme Solide Orale	143	40	80.160
Divizia Topice	98	31	62.124
Dir Vanzari Nationale	120	25	50.100
Dir Afaceri internationale	29	16	32.064
Activitate Logistica	126	15	30.060
Dir generala	34	13	26.052
Dir Planificare si Marketing Strategic	12	12	24.048
Dir Resurse Umane	16	9	18.036
Dir Juridic si Guvernanta corporativa	14	7	14.028
Dir Financiara	32	6	12.024
TOTAL	1351	553	1.108.212

6.

Întrebare : S-a facut o analiza de impact pentru acordarea de tichete de masa tuturor angajatilor companiei? Care sunt criteriile de acordare in acest moment (August 2023)? Preconizati o schimbare a acestora pana la finalul anului?

Raspuns: Conform contractului colectiv de munca toți salariații societății beneficiază de tichete de masă.

Pentru stimularea gradului de retentie a personalului s-a agreat cu organizatia sindicala acordarea diferentiata a tichetelor din punct de vedere valoric, in functie de vechimea in societate:

- tichete de masă în valoare de 15 lei pentru salariații cu mai puțin de 3 ani vechime totală în Antibiotice;
- tichete de masă în valoare de 20 lei pentru salariații cu vechime totală între 3 și 10 ani în Antibiotice;
- tichete de masă în valoare de 25 lei pentru salariații cu mai mult de 10 ani vechime totală în Antibiotice.

7.

Întrebare : O detaliere a bugetului de tichete de masa la nivel de departamente la data de 31.12.2022 si 30.06.2023, menționând și numărul de angajați din respectivul departament care au acces la acest serviciu.

Răspuns : Bugetul de tichete de masa la nivel de directii 30.06.2023 comparativ cu 31.12.2022 este urmatorul:

Directia /structura	Total nr angajati 30.06.2023	valoare tichete incasate in luna iunie	Total nr angajati 31.12.2022	valoare tichete incasate in luna decembrie 2022
---------------------	------------------------------------	--	------------------------------------	--

Divizia de Produse Sterile si substante active	277	104.045	277	73.575
Directia Asigurarea Calitatii	191	62.905	179	46.155
Divizia de Produse Orale solide	145	55.960	143	36.480
Directia Tehnic si Productie	149	55.375	162	40.995
Activitate Logistica	124	46.860	122	36.195
Directia Vanzari Nationale	122	37.935	127	29.685
Divizia de Produse Topice	100	37.460	93	24.195
Directia managementul portofoliului	113	34.605	108	21.705
Dir. Generala	34	11.815	32	4.485
Directia Financiara	32	11.710	30	7.170
Directia Afaceri Internationale	32	10.780	31	7.380
Directia Resurse Umane	17	5.810	16	3.405
Directia Juridic si Guvernanta corporativa	13	4.790	14	3.360
Directia Planificare si Marketing Strategic	12	4.175	9	1.995
Total	1.361	484.225	1.343	336.780

8.

Întrebare : Putem avea un status update pentru proiectul de implementare al softului Charisma, care sa cuprinda bugetul si planul initial, contractul semnat, statusul curent si urmatorii pasi pana la finalizarea implementarii?

Răspuns : Contractul a fost semnat la data de 1.07.2021 avand un buget de 115.000 euro pentru implementarea a zece module de lucru. Pana la data zilei au fost implementate sase module, cu cheltuirea unui buget de 42.000 euro. Din graficul de lucrari rezulta ca pana la 15 09.2023 vor fi implementate inca trei module. Ultimul modul este stabilit in graficul de lucru dupa predarea celor noua.

9.

Întrebare :Cand se estimeaza ca vom finaliza procesul de notificare pentru produsele care contin dioxid de titan?

Raspuns : Procesul de notificare cu noul tip de capsule pentru suplimentele alimentare comercializate care contineau anterior dioxid de titan este finalizat.

10.

Întrebare : In acest moment, suntem aliniati la nivel de intregului portofoliu aplicabil cu prevederile legii 81/2022?

Raspuns : Da. In portofoliul actual pentru toate produsele aflate sub incidenta legii 81/2022 au fost luate masurile corespunzatoare pentru limitarea politicilor comerciale si de marketing la nivelurile prevazute de lege. Aceste produse sunt: IMUNOFIX ® CPR, LEJER ® CPS, SILITHOR ® CPS, SimbiFlora Complex, SimbiFlora Forte, SimbiFlora Kids, SORISO ® CPR si SPRINTEN ® CPR.

11.

Întrebare : Unde se produce gama de dermato-cosmetice? Avem o analiza a pietei pentru aceste produse versus concurenta? Care este planul de business pentru urmatorii 3 ani cu privire la aceasta gama (ex. Cota de piata, IRR/NPV, etc.)?

Raspuns : Pentru 2023 in planul de business avem 8 produse dermatocosmetice: 5 realizate in house la divizia Topice si 3 produse aduse prin licenta de la partenerul Venture, punctul de lucru din Italia. Planurile de business au fost analizate si avizate in cadrul grupurilor de lucru interne G2 - Politici de portofoliu si G7 – Politici comerciale si de marketing. Acestea pot fi prezentate in cadrul Comitetului de Politici si de Marketing si in cadrul consiliului de administratie din luna octombrie daca se solicita.

12.

Întrebare : Pentru cele 24 de proiecte de produs nou, avem un plan de business realizat pentru acestea (ex. Analiza pietei/concurenta, indicatori financiari)? Daca da, ne puteti pregati un material pentru consiliul de administratie?

Răspuns : In momentul in care produsul este propus pentru asimilare in portofoliu se intocmeste un business case pornind de la analiza competitiei realizata la perioada cea mai recenta. Se intocmeste un forecast cantitativ (pornind de la cota de piata dorita), se propune politica de pret adaptata la nivel de competitie dar si legislativ si politica comerciala si de marketing care sa sustina realizarea cotei de piata.

Planurile de business au fost analizate si avizate in cadrul grupurilor de lucru interne G2 - Politici de portofoliu si G7 – Politici comerciale si de marketing. Acestea pot fi prezentate in cadrul Comitetului de Politici si de Marketing si in cadrul consiliului de administratie din luna octombrie daca se solicita.

13.

Întrebare : Ne puteti furniza stadiul curent al studiilor clinice (ex. Calendar de implementare, furnizor, costuri bugetate/actuale)?

Răspuns: La data zilei sunt in derulare

a) două studii clinice pentru urmatoarele produse:

Clotrimazol cremă

Calendar de implementare :2018- decembrie 2023 (studiul a fost suspendat 24 luni in perioada pandemiei datorita masurilor de restrictie specifice)

Furnizor: Medone Research SRL

Buget: 300.000 euro pentru 550 de pacienti.

ZIFEX TRIO

Calendar de implementare : 2020 - decembrie 2024 (data de începere a studiului a fos amânată până în 2022 datorită faptului că ANM a întârziat autorizarea acestuia) .

Furnizor: Medone Research SRL

Buget: 350.000 euro pentru 330 de pacienti.

b) un studiu de bioechivalență :

Cefixima 400 mg(capsule)

Calendar de implementare : ianuarie 2023-septembrie 2023

Furnizor: Centrul de Studii Clinice – Antibiotice

Buget: 50.000 euro pentru 28 de pacienti.

14.

Întrebare :Pentru produsele de in-licensing, avem un plan de business realizat pentru acestes (ex. Analiza pietei/concurenta, indicatori financiari)? Daca da, ne puteti pregati un material pentru consiliul de administratie?

Raspuns : Da, în momentul in care produsul este propus pentru asimilare in portofoliu se intocmeste un business case pornind de la analiza competitiei realizata la perioada cea mai recenta. Se intocmeste un forecast cantitativ (pornind de la cota de piata dorita), se propune politica de pret adaptata la nivel de competitie dar si legislativ si politica comerciala si de marketing care sa sustina realizarea cotei de piata.

Planurile de business au fost analizate si avizate in cadrul grupurilor de lucru interne G2 - Politici de portofoliu si G7 – Politici comerciale si de marketing. Acestea pot fi prezentate in cadrul Comitetului de Politici si de Marketing si in cadrul consiliului de administratie din luna octombrie daca se solicita.

15.

Întrebare : Puteti pregati o prezentare a departamentului de marketing (organigrama si principalele activitati desfasurate)? De asemenea puteti pregati o analiza a tuturor campaniilor de marketing desfasurate de companie pe primele 6 luni, in care sa includeti si indicatorii media specifici (inclusiv analiza versus concurenta, daca este disponibila)? Cum se realizeaza media-buying-ul? Exista un contract incheiat cu un auditor de media?

Răspuns : Am atașat prezentului material organigramele pentru Direcția Executivă Vânzări Piață Internă și Substanțe Active, Direcția Executivă Planificare și Marketing Strategic, Direcția Executivă Managementul Portofoliului

Campanii media derulate in sem I 2023

Produs	Tip actiune	VALOARE
Clafen Rapid	Reclama TV	379.118
Clafen Rapid	Reclama TV	341.476
Clafen Rapid	Reclama TV	186.125
Silithor	Reclama TV	593.892

Analiza vs concurenta - campanii TV. Exemplu analiza competitie Silithor (sursa Kantar Media):

ANALIZA PRINCIPALI COMPETITORI	2019				2020				2021				2022			
	TRP* 2019	2019 Avg TRP/Luna	NET 2019 (net) EURO	Luni on air 2019	TRP* 2020	2020 Avg TRP/Luna	NET 2019 (net) EURO	Luni on air 2020	TRP* 2021	2021 Avg TRP/Luna	NET 2019 (net) EURO	Luni on air 2021	TRP* 2022	2022 Avg TRP/Luna	NET 2019 (net) EURO	Luni on air 2022
ESSENTIALE - SANOFI	17.771	1.481	1.759.350	12	21.374	1.781	2.216.128	12	20.818	1.735	2.303.590	12	17.784	1.617	1.601.432	11
Slaboficat Slim - Zdrovit	6.073	614	527.925	9	7.679	630	433.898		6.230	607	960.873	10	6.915	692	918.699	10
Sanohepat - Zdrovit	7.263	705	628.391	8	5.586	785	967.333		6.916	601	892.854	10	7.421	825	866.112	9
FORTIFIKAT - Terapia	8.846	877	1.132.462	9	12.922	1.273	1.673.554	10	11.576	1.007	1.489.943	11	13.537	1.231	1.335.110	10
Hepatoprotect - Biofarm	8.278	713	913.482	10	10.072	833	952.220	10	7.884	623	929.371	11	8.840	884	812.657	10
Sargenor - Myllan	4.625	578	651.395	8	9.012	819	1.080.618	9	9.127	912	1.238.697	10				
LIV. 52 - Himalaya	3.003	416	612.995	7	6.208	685	1.258.464	9	6.447	558	1.370.610	10	7.590	690	1.590.347	12
Lagosa - Worwag									13.127	1.045	1.444.069	12	13.286	1.107	1.411.191	12
Proficatum - Aflofarm	1.812	889	289.641	2	1.798	444	236.282	3	1.372	680	166.100	2				
Silithor - Antibiotice													4.086	584	686.466	6
TOTAL	57.672	6.273	6.515.641		74.651	7.250	8.818.498		83.497	7.768	10.796.107		79.459	7.630	9.222.014	

Public tinta

35 - 60 ani, F+M, urban

Public tinta - nr persoane

2.379.000

Cum se realizeaza media-buying-ul?

Media-buying-ul pentru campaniile TV se realizeaza prin intermediul a 2 agentii care au in portofoliu servicii de publicitate (ESSENCE MEDIACOM si PROPAGANDA). Strategia de comunicare catre public larg prin intermediul canalelor TV are la baza analiza competitiei (monitorizarea campaniilor desfasurate de produsele concurente targetate, informatii furnizate in rapoartelor lunare si anuale de catre Kantar Media (Instar), setarea publicului tinta (profil socio-demografic) iar realizarea media-planului are la baza rapoartele de audienta ale posturilor TV, afinitatea publicul targetat cu posturilor TV si grila de eminiuni (Affinity). Indicatorii: dupa care se face setarea si monitorizarea campaniilor sunt: Bugetul, GRP, TRP, Reach 1% si 3%, Pondere prime time, Insertions (nr total de spoturi), Ponderea spoturilor standard si reminder din numarul total de spoturi (indicator important pentru produsele in stadiu de lansare), Pozitionarea spoturilor in calupul publicitar. Monitorizarea si ajustarea campaniilor se face saptamanal, pentru atingerea obiectivelor setate.

Exista un contract incheiat cu un auditor de media?

Raspuns: Nu avem contract in prezent. Se are in vedere contractarea serviciilor unui auditor de media pentru evaluarea campaniilor desfasurate si pentru setarea campaniilor viitoare.

16.

Întrebare : Puteti pregati o analiza de incadrare in Politica Comerciala la nivel de fiecare canal pentru primele 6 luni?

Raspuns :

Politicile desfasurate in cadrul primului semestru fac parte din planul anual avizat in cadrul Comitetului de Politici Comerciale si de Marketing din luna martie. De asemenea din luna aprilie a luat fiinta, cu avizul consiliului de administratie, grupul de lucru intern G7 – Politici Comerciale si de Marketing ce are ca obiectiv analiza si avizarea politicilor comerciale si de marketing. Ulterior actualizariloe aduse modului de derulare a politicilor comerciale a fost prezentat si in cadrul Consiliului din luna mai. Avem o analiza a tuturor politicilor comerciale si de marketing pe care o putem prezenta in cadrul Comitetului de Politici Comerciale si marketing, dar si in cadrul urmatorelui consiliu de administratie daca se solicita.

Indicator	PLAN 2023			PLAN Sem I 2023			REALIZAT Sem I 2023			Grad de realizare	Grad de utilizare
	valoare	buget	% buget	valoare	buget	% buget	valoare	buget	% buget	valoare	buget
Cifra de afaceri Neta	353.077.844			170.370.176			195.675.249			115%	
Cifra de afaceri bruta Bruta	487.242.959	43.451.394	8,9%	235.005.000	21.547.697	9,2%	249.258.391	20.723.072	8,3%	106%	96%
B. Vanzare in piata distribuitori (Sell In)	512.264.953	99.431.674	19,4%	241.418.488	47.439.281	19,7%	231.259.775	37.478.475	16,3%	96%	79%
a. Vanzare in piata Retail	368.855.305	80.865.334	21,9%	179.175.305	39.146.179	21,8%	157.291.513	28.912.227	18,4%	88%	74%
MLFI total	240.304.625	47.610.774	19,8%	116.654.625	22.967.292	19,7%	106.962.056	17.333.758	16,2%	92%	75%
Lanturi farmacii	128.550.680	33.254.560	25,9%	62.520.680	16.178.887	25,9%	50.329.458	11.578.469	23,0%	81%	72%
b. Spitale	143.409.648	14.629.029	10,2%	62.243.183	6.608.727	10,6%	97.533.756	10.166.661	8,9%	157%	154%
c. Produse BBD		3.937.311	0,8%		1.684.374	0,7%	73.968.261	6.436.436	0,9%		382%
BUGET COMERCIAL		138.162.958	27,0%		66.696.867	27,6%		55.793.880	24,2%		84%
C. Vanzare in piata (Sell OUT)	512.243.648			240.615.339			257.441.741			107%	

17.

Întrebare : Statusul detaliat al tuturor investițiilor planificate pentru anul 2023, plecând de la bugetul alocat pentru anul curent, valoarea cheltuielilor până la 30.06.2023, valoarea estimată a cheltuielilor până la finalul anului 2023. Aș vrea să ne furnizați o listă la nivel de furnizor și total valoare contract pentru fiecare din aceste investiții, acolo unde există contracte deja semnate sau urmează a fi semnate, iar valoare contractului/contractelor legate la nivel de furnizor pe total an depășește suma de 100.000 EUR.

Răspuns : Informațiile solicitate se regăsesc în tabelul de mai jos

PROGRAM DE INVESTIȚII 2023			Capitole	Valoarea estimata ce se va deconta in anul 2023 (lei fara TVA)	Valori realizate (lei fara TVA) 30.06.2023
I	INVESTITII PENTRU DEZVOLTARE STRATEGICA				
I.1	Dezvoltarea portofoliului de produse			17.159.147	8.160.118
	I.1.1	Dezvoltarea portofoliului prin cercetare proprie - (anexa nr. 1.1)		8.912.997	5.859.176
	I.1.2	Dezvoltarea produselor prin licensing - (anexa nr. 1.2)		4.334.150	1.281.777
	I.1.3	Modernizarea laboratorului de cercetare pentru sustinerea dezvoltari portofoliului - (anexa nr. 1.3)		2.884.000	126.072
	I.1.4	Sisteme de transport pentru aplicatii topice medicale		0	
	I.1.5	Centru de cercetare produse farmaceutice si cosmetice INOVA+ - studiu fezabilitate		120.000	0
	I.1.6	Investitii in curs - Modernizarea laboratorului de cercetare pentru sustinerea dezvoltari portofoliului (anexa nr. 7.1)		908.000	893.093
I.2	Investitii in site-uri noi de productie			500.000	0
	I.2.1	Flux de fabricatie produse topice sterile (anexa nr. 2.1)		0	
	I.2.2	Flux pulberi sterile - sectia Produse Parenterale Betalactamice		500.000	0
	I.2.3	Pilot solutii sterile		0	
TOTAL INVESTITII PENTRU DEZVOLTARE STRATEGICA				17.659.147	8.160.118
II	INVESTITII PENTRU CONSOLIDAREA AFACERII				

II.1	Investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor		9.578.000	4.578.277
	II.1.1	Investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor (anexa nr. 3.1)	5.076.000	504.623
	II.1.2	Investitii in curs - Investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor (anexa nr. 7.3)	4.502.000	4.073.654
II.2	Adaptarea la tendintele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare si distributie utilitati, depozitare materii prime si produse finite, transport si conectare la sistemul de drumuri nationale		33.181.103	9.287.803
	II.2.1	Infrastructura de alimentare, distributie utilitati, ape uzate si modernizare parc auto	24.667.103	6.659.367
	II.2.1.1	Lucrari de modernizare infrastructura de alimentare, distributie utilitati, ape uzate si modernizare parc auto (anexa nr. 4.1.1)	9.010.000	3.169.068
	II.2.1.2	Investitii in curs - Lucrari de modernizare infrastructura, alimentare, utilitati si ape uzate (anexa nr. 7.4.1)	15.657.103	3.490.299
	II.2.2	Platforma logistica: extensie depozit materii prime, depozit produs finit, acces platforma prin partea de S-V	8.514.000	2.628.437
	II.2.2.1	Platforma logistica: extensie depozit materii prime, depozit produs finit, acces platforma prin partea de S-V (anexa nr. 4.1.2)	6.015.000	30.442
	II.2.2.2	Investitii in curs - Platforma logistica: extensie depozit materii prime, depozit produs finit, acces platforma prin partea de S-V (anexa nr. 7.4.2)	2.499.000	2.597.995
II.3	Investitii in sistemul de management integrat (calitate, mediu, sustenabilitate, sanatate si securitate in munca)		4.321.000	3.153.843
	II.3.1	Investitii in sistemul de management integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca) (anexa nr. 5.1)	2.163.000	1.277.706
	II.3.2	Investitii in masuri pentru reducerea consumurilor energetice (anexa nr. 5.2)	2.000.000	1.876.137
	II.3.3	Investitii in curs - Investitii in sistemul de management integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca) (anexa nr. 7.5)	158.000	0
II.4	Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente		13.067.500	1.988.289
	II.4.1	Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente (anexa nr. 6.1)	12.229.500	1.274.465
	II.4.2	Investitii in curs - Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente (anexa nr. 7.6.)	838.000	713.824
TOTAL INVESTITII PENTRU CONSOLIDAREA AFACERII			60.147.603	19.008.212
TOTAL INVESTITII IN CURS			24.682.103	11.768.864

TOTAL INVESTITII NOI	53.124.647	15.399.466
TOTAL GENERAL	77.806.750	27.168.330

18.

Întrebare : Ne puteti pregati un status al implementarii sistemului ERP?

Răspuns : In data 16.06.2023 a fost incheiat contractul cu IBM Romania avand ca obiect identificarea proceselor din cadrul firmei care sunt necesare definirii ERP-ului.

Valoarea contractului este de 246.942 lei.

Termen de executare 13 saptamani.

Dupa stabilirea proceselor va incepe etapa de identificare furnizori sistem informatic ERP.

IV.

Întrebări referitoare Punctul II.2 de pe ordinea de zi:

1.

Întrebare : Imi puteti comunica va rog care au fost motivele pentru care nu s-a convocat Comitetul de Audit pentru revizuirea situatiilor financiare semestriale, in conditiile in care am mentionat si in sedinta anterioara a Consiliului de Administratie ca ar fi de preferat sa avem un Comitet de Audit cu cel putin o zi inainte de data Consiliului de Administratie atunci cand pe ordinea de zi a acestuia se afla aprobarea unor situatii financiare (am trimis inclusiv un email pe data de 31 iulie cu privire la acest punct, email la care domnul Catalin Popescu a raspuns ca va face tot ce se poate să participe online la ambele sedinte(Consiliu de Administrație și a Comitetului de Audit))?

Răspuns: Nu au fost primite raspunsuri favorabile de la toti membrii Comitetului de audit pentru .întrunirea ședinței de comitet.

2.

Întrebare :Ne puteti spune care au fost aspectele semnificative discutate pe parcursul auditului?

Răspuns: Din discutiile cu Directorul Financiar care a coordonat activitatea de interim nu au rezultat aspecte semnificative, fapt mentionat si in concluzia la raportul privind situatiile financiare emisa de Deloitte si anexata la Raportul administratorilor prezentat in data de 10.08.2023.

3.

Întrebare : In opinie s-a mentionat ca s-au retratat situatiile financiare la 31 decembrie 2022 (Nota 23 la situatiile financiare). Ne puteti furniza un detaliu complet cu privirile la cuantificarea erorilor identificate pentru a vedea impactul acestor retratari la data de 31.12.2022 si la 30.06.2023?

Am aplicat aceste retratari si pentru cifrele comparative de la 30.06.2022 pe care le prezentam in situatiile financiare?

Răspuns: A fost făcută o analiză detaliată a provizionului de stoc și a fost reanalizată pe fiecare produs cu o mai mare exactitate valoarea acestui provizion, având un impact în diminuarea ajutarilor pe stocuri cu o valoare de 11,6 milioane lei și o diminuarea a impozitului pe profit amnat cu 1,8 milioane lei. În rezultatul reportat impactul este de 9,7 milioane lei.

V.

Întrebări referitoare la Punctul II.3 de pe ordinea de zi:

2.

Întrebare : Ne puteți confirma dacă auditorul a primit o copie a Situațiilor financiare și dacă au avut comentarii pe aceasta?

Răspuns : Confirmăm că auditorul a primit o copie a situațiilor financiare și nu a avut comentarii pe aceasta.

3.

Întrebare : Ne puteți furniza lista tuturor provizioanelor/ajustărilor de valoare înregistrate la data de 30.06.2023? Care au fost provizioanele reversate la 30.06.2023?

Răspuns:

Ajustări pentru deprecierea stocurilor:

lei	30 iunie 2023	31 decembrie 2022
Ajustări de valoare pentru materii prime și materiale	(1.964.160)	-
Ajustări de valoare pentru produse finite	(11.071.663)	(11.380.126)
Ajustări de valoare pentru marfuri	(1.248.723)	(1.248.723)
Total ajustări de valoare	(14.284.546)	(12.628.849)

Ajustări pentru deprecierea creanțelor:

lei	30 iunie 2023	31 decembrie 2022
Sold la începutul perioadei	(29.354.652)	(24.863.762)
Creanțe scoase din evidență în timpul perioadei	-	7.560.123
Ajustare de deprecierea înregistrată în situația rezultatului global în legătură cu creanțele comerciale	(4.893.834)	(12.051.013)
Sold la sfârșitul perioadei	(34.248.486)	(29.354.652)

4.

Întrebare : Ne puteți furniza un detaliu pentru contul 711?

Răspuns: Toate detaliile au fost explicate auditorului și sunt conforme așa cum se precizează în Opinia emisă pe care vă rugăm să o analizați iar în cazul în care informațiile cuprinse în aceasta nu sunt suficient de clarificatoare, consiliul poate solicita departamentului de audit intern completările pe care le considerați necesare.

5.

Întrebare : La data de 30.06.2023 au existat produse în curs de livrare? Puteți furniza un document extras din sistem și aprobat de către persoanele din depozit care să certifice faptul că la 30.06.2023 nu mai exista fizic în depozit marfă facturată și nelivrată clienților?

Răspuns: La data de 30.06.2023 nu au existat produse facturate nelivrate. De altfel așa cum v-am informat și anterior Antibiotice SA nu facturează produse pe care nu le livrează.

6.

Întrebare : O detaliere, la nivel de client și lună, valoarea vânzărilor și a reducerilor comerciale aferente.

Răspuns : Informațiile solicitate de dvs se regăsesc în răspunsurile pentru întrebările nr 14 și 15 .

7.

Întrebare : Detaliați cheltuielile cu reclama și publicitatea la nivel de SKU și categorie de cheltuială (ex. promovare în lanțuri de magazine, reclama TV, reclamă radio, etc). Pregătiți un Brand PL pentru TOP 20 Branduri ATB.

Răspuns : În tabelul de mai jos găsiți situația la 30.06.2023

PRODUS	VALOARE NETA	Buget Promovare Stiintifica	Buget Promovare Media	PROFIT
NISTATINA	52.548.076	3.721	0	19.640.850
EFICEF ®	27.811.980	104.920	0	14.333.103
AmpiPLUS ®	25.398.809	63.239	0	9.681.472
AMOXIPLUS ®	20.139.665	75.263	0	7.920.515
PERASIN ®	14.531.426	0	0	-727.734
CEFORT ®	12.538.145	0	0	3.578.622
COLISTINA ®	11.815.948	89.881	0	5.337.939
AMOXICILINA	11.499.426	0	0	1.018.641
AMPICILINA	11.226.784	0	0	3.752.351
MEROPENEM	11.225.844	0	0	194.169
NIDOFLOLOR ®	8.326.749	0	0	4.416.274
UNG OFTALMIC KANAMICINA	5.402.454	0	0	3.697.733
HEMORZON ®	5.059.065	0	0	2.401.001
VANCOMYCIN	4.558.026	551	0	2.803.805
PENICILINA	4.349.334	0	0	2.815.598
PARACETAMOL	4.176.336	0	0	2.192.432
CEFTAMIL ®	4.016.715	0	0	2.119.265
NAFCILINA INJ	3.552.779	0	0	1.665.343
TETRACICLINA	3.401.177	0	0	1.892.574
FLUOCINOLON N	3.172.375	0	0	786.158
GLICERINA	2.834.102	0	0	243.319

8.

Întrebare : O detaliere cheltuielile privind ajustările pentru deprecierea activelor circulante

Răspuns : Ajustari pentru deprecierea stocurilor:

lei	30 iunie 2023	31 decembrie 2022
Ajustari de valoare pentru materii prime si materiale	(1.964.160)	-
Ajustari de valoare pentru produse finite	(11.071.663)	(11.380.126)
Ajustari de valoare pentru marfuri	(1.248.723)	(1.248.723)
Total ajustari de valoare	(14.284.546)	(12.628.849)

Ajustari pentru deprecierea creantelor:

lei	30 iunie 2023	31 decembrie 2022
Sold la inceputul perioadei	(29.354.652)	(24.863.762)
Creante scoase din evidenta in timpul perioadei	-	7.560.123
Ajustare de deprecierea inregistrata in situatia rezultatului global in legatura cu creantele comerciale	(4.893.834)	(12.051.013)
Sold la sfarsitul perioadei	(34.248.486)	(29.354.652)

9.

Întrebare : O detaliere a bugetului de salarii la nivel de departamente la data de 31.12.2022, 31.03.2023 si 30.06.2023, menționând și numărul de angajați din respectivul departament.

Răspuns:

DIRECTIE/SITE	IUNIE 2023			MARTIE 2023			DECEMBRIE 2022			
	Nr pers activ	Buget salarii brute	Venit mediu brut / angajat activ	Nr pers activ	Buget salarii brute	Venit mediu brut / angajat activ	NR. PERSONAL	Nr pers activ	Buget salarii brute	Venit mediu brut / angajat activ
Audit Intern	7	61.085	8.726	8	68.847	8.606		9	81.431	9.048
Comunicare rel publice, secretariat si sef cabinet Director General	13	95.465	7.343	12	91.835	7.653		11	102.844	9.349
Management executiv	15	359.952	23.997	13	309.000	23.769		12	311.234	25.936
Directia Afaceri Internationale	31	337.847	10.898	31	335.258	10.815		31	353.666	11.409
Directia Juridic si Guvernanta corporativa	14	153.988	10.999	14	142.427	10.173		14	149.774	10.698
Directia Resurse Umane	16	146.369	9.148	15	148.004	9.867		15	155.075	10.338
Directia Asigurarea Calitatii	181	1.282.406	7.085	176	1.239.186	7.041		173	1.293.752	7.478
Directia managementul portofoliului	100	844.980	8.450	0	0	0		0	0	0
Directia Financiara	31	228.658	7.376	31	213.272	6.880		40	429.949	10.749
Directia Planificare si Marketing Strategic	19	196.268	10.330	0	0	0		0	0	0
Directia Vanzari Nationale	119	1.077.471	9.054	160	1.441.501	9.009		159	1.506.164	9.473

Directia Tehnic si Productie	147	1.256.601	8.548	150	1.279.963	8.533		151	1.228.281	8.134
Activitate Logistica	125	727.603	5.821	122	661.871	5.425		122	768.149	6.296
Activitate Cercetare Dezvoltare			0	78	609.397	7.813		76	631.112	8.304
Divizia de Produse Sterile si substante active	275	1.516.583	5.515	276	1.633.730	5.919		275	1.733.455	6.303
Produse Parenterale	118	636.860	5.397	118	635.168	5.383		116	670.536	5.780
Biosinteza	157	879.723	5.603	158	998.562	6.320		159	1.062.919	6.685
Divizia de Produse Orale solide	143	768.691	5.375	140	761.801	5.441		141	818.950	5.808
Capsule	68	364.104	5.354	66	354.112	5.365		67	394.675	5.891
Comprimate	75	404.587	5.394	74	407.689	5.509		74	424.275	5.733
Divizia de Produse Topice	99	564.087	5.698	97	560.146	5.775		91	571.880	6.284
TOTAL	1335	9.618.054		1323	9.496.238				10.135.716	
Contributia asiguratorie de munca		219.589			216.848				231.328	
Taxa pentru persoane cu handicap neincadrate		126.030			128.430				111.027	
TOTAL		9.963.673			9.841.516				10.478.071	

10.

Întrebare : O detaliere a cheltuielilor cu deplasările, la nivel de departament.

Raspuns: In tabelul de mai jos gasiti detaliile solicitate:

DIRECTIE -lei	REALIZAT 6 luni 2023
ACTIVITATE LOGISTICA	32,604
DIR. EXECUTIVA JURIDICA SI GUVERNANTA CORPORATIVA	5,975
DIRECTIA ECONOMICA	1,159
DIRECTIA EXECUTIVA AFACERI INTERNATIONALE	187,940
DIRECTIA EXECUTIVA DE ASIGURAREA CALITATII	34,213
DIRECTIA EXECUTIVA MARKETING SI VANZARI	481,204
DIRECTIA MANAGEMENTUL PORTOFOLIULUI	30,746
DIRECTIA PRODUCTIE SI STRATEGII INDUSTRIALE	24,996
DIRECTIA RESURSE UMANE	26,513
DIVIZIA ORALE	6,971
DIVIZIA STERILE	18,837
DIVIZIA TOPICE	1,659

11.

Întrebare : O detaliere a cheltuielilor cu alte servicii prestate de terți.

Raspuns: Cheltuielile cu alte servicii prestate de servicii (cont 628) realizate la 30.06.2023 sunt in valoare de 5.792.616 lei. Principalele tipuri de cheltuieli sunt urmatoarele:

Detalii cont 628	Valoare	Pondere in total	
pentru sustinerea vanzarilor	1,414,831	24%	
pentru servicii de serializare medicamente	532,132	9%	
studii clinice	423,192	7%	
pentru servicii de mentenanta pentru intretinerea echipamentelor	352,758	6%	
pentru cheltuieli operationale ale reprezentantelor din teritoriile internationale	330,807	6%	
prestari servicii flota auto	223,447	4%	
pentru studii de piata in domeniul pharma	200,343	3%	
pentru consultanta medicala/stiintifica/juridica	186,861	3%	
Servicii vamale	165,684	3%	
pentru analize fizico chimice (nitrozamine)	128,824	2%	
pentru servicii in relatia cu investitorii	122,411	2%	
Publicatii	118,248	2%	
pentru servicii calificari si validari echipamente	109,689	2%	
reparatii pc, laptop, multifunctionale	101,674	2%	76%

12.

Întrebare : O lista completă a tuturor stocurilor (i.e. materii prime, semifabricate, produse finite, mărfuri) de la data de 30.06.2023 la nivel de item(SKU) și BBD (Best-Before Due).

Pentru a putea înțelege modul în care s-a calculat provizionul pentru de ajustare a stocurilor, aş aprecia dacă ne-aţi putea furniza un detaliu complet de stoc la 30.06.2023 împărţit pe produs/lot/data de fabricaţie/ durată de valabilitate totală/ durată de valabilitate rămasă 0-180 zile/ durată de valabilitate rămasă 181-360 zile/ durată de valabilitate rămasă 361-540/ durată de valabilitate rămasă peste 540 zile, pentru a înţelege în mod corespunzător evoluţia stocului pe primul semestru al anului 2022.

Răspuns: Calculele ajustarilor au fost analizate în cadrul misiunii de interim realizate de Deloitte si au fost concluzionate in opinia prezentata, pe care vă rugăm să o analizați, iar în cazul în care informațiile cuprinse în aceasta nu sunt suficient de clarificatoare, consiliul poate solicita departamentului de audit intern precizările necesare.

13.

Întrebare : Aşa cum am discutat și în consiliul de aprobare a situațiilor financiare aferente trimestrului 1, ar fi benefic să vedem o împărțire a sumelor la nivel de fiecare client pe intervale de vechime (până la 3 luni/3-6 luni/ 6-12 luni/peste 12 luni), în linie și cu detaliile furnizate în notele de la situațiile financiare.

Raspuns: Informațiile solicitate de dvs sunt în tabelul de mai jos (lei)

Cont creante	Valoare creante	Analiza vechimii creantelor de la data emiterii facturilor:			
		pana la 3 luni	intre 3 si 6 luni	intre 6 si 12 luni	peste 12 luni
Cienti interni, din care:	246.926.261	109.892.902	124.195.452	12.837.907	0
Alliance HealthCare	67.883.958,44	32.518.823,38	35.365.135,06	0	0
Biotur Exim	1.046.400	523.200	523.000	0	0
Dona Logistica	9.126.906,70	7.071.264,36	2.055.642.14	0	0



Farmexim	31.398.960,87	13.075.086	17.970.721	353.154	0
Fildas Trading	46.262.865,19	30.454.963	15.807.902	0	0
Mediplus Exim	46.578.429,22	10.724.602	32.657.242	3.196.585	0
Pharma	41.512.250,90	14.990.855	17.815.718	8.705.677	0
Pharmafarm	2.582.382,85	0	1.999.892	582.491	0
Vanelli	523.200.00	523.200		0	0
Altii	10.907	10.907	0	0	0
Cienti externi	29.400.623	29.152.865	247.758	0	0
Total	276.326.884	139.045.767	124.443.210	12.837.907	0

14.

Întrebare : As aprecia dacă am vedea pe lângă soldul la nivel de client, valoare discount-urilor oferite și valoarea asigurată. Pentru Pharma Iași, aş aprecia dacă ne-ați putea furniza lista detaliată a garanțiilor la 30.06.2023 și un detaliu de stoc aflat la acesta (incluzand codul SKU, denumirea și BBD)

Răspuns : Răspunsurile pentru întrebările dvs se regăsesc în tabelele de mai jos

Nr.crt.	Cienti interni	VANZARI NETE perioada 1 ian - 30 iun 2023	INCASARI perioada 1 ian-30 iun 2023	Sold total debitor la data de 30 iun 2023	Durata medie de incasare	Valoare asigurata	Valoare garantii
1	Alliance HealthCare	65,631,061	35,821,142	67,883,958	178	27,714,333	
2	Dona Logistica SA	9,722,644	5,766,393	9,126,907	177	9,087,249	
3	Farmexim	29,479,207	7,267,223	31,398,961	173	18,000,000	
4	Fildas Trading	45,380,970	22,101,245	46,262,865	175	27,714,333	
5	Mediplus Exim	40,701,134	65,692,323	46,578,429	186	33,000,000	
6	Pharma	27,884,263	26,904,486	41,512,251	181	5,000,000	17.980.401/ detalii in anexa nr.1
7	Pharmafarm	1,065,437	4,755,060	2,582,383	184	2,500,000	
8	Veterinare si altii	2,656,746	1,590,782	1,569,600	85-120	2,108,000	
	Total creante distribuitori piata interna	222,521,462	169,898,653	246,915,354	178	125,123,915	

PARTENER	SOLD LA 30 Iunie 2023	Buget comercial RC	Valoare asigurata	Valoare garantii
ALLIANCE	67.883.958	7.655.429	27.714.333	
DONA	9.126.907	1.635.581	9.087.249	
FARMEXIM	31.398.961	5.622.672	18.000.000	
FILDAS	46.262.865	13.141.303	27.714.333	
MEDIPLUS	46.578.429	12.633.796	33.000.000	
PHARMA	41.512.251	5.802.727	5.000.000	17.980.401
PHARMAFARM	2.582.383	417.046	2.500.000	
Veterinare si altii	1.580.507	-	2.108.000	
Grand Total	246.926.261	46.908.554	125.123.915	17.980.401

15.

Întrebare : Ne puteți confirma dacă contractele curente au anumite clauze prin care compania este obligată să accepte returnarea anumitor produse?

Raspuns: Dupa cum am precizat anterior în raspunsul din luna septembrie 2022, în contracte nu exista clauze care sa ne oblige sa primim retur de produse si nici nu se intampla asemenea evenimente.

16.

Întrebare : Detalierea datoriilor comerciale la nivel de factura/furnizor pe următoarele intervale de vechime: 0-90 zile, 90-180 zile, 180-360 zile și peste 360 zile

17.

Întrebare : Detalierea furnizorilor de imobilizări

Raspunsuri : Răspunsurile pentru întrebările 16 și 17 se regăsesc în tabelul următor

Cont	Denumire cont	sub 30	intre 30-60	intre 60-90	intre 90-180	Total
401	Furnizori operationali	38.160.100	16.613.605	2.508.232	1.171.402	58.453.340
403	Efecte de platit furnizori operationali	1.463.440	1.366.839	964.368	6.446	3.801.093
404	Furnizori de investitii	2.132.094	5.443.963	6.398.357	27.170	14.001.583
Total		41.755.634	23.424.407	9.870.957	1.205.018	76.256.016

18.

Întrebare : Detalierea avansurilor de la clienți

Raspuns: informațiile solicitate de dvs se regăsesc în tabelul de mai jos

Cod partener	Data incasarii	Curs schimb incasare	Valuta	Valuta	Valoare lei
11486	06.04.2023	4,9316	EUR	27.500,00	135.619,00
10779	17.05.2023	4,5382	USD	20.000,00	90.764,00

11239	06.06.2023	4,9633	EUR	153.055,00	759.657,88
11239	07.06.2023	4,9615	EUR	90.745,00	450.231,32
			USD	20.000,00	1.436.272,20
			EUR	271.300,00	

19.

Întrebare : Ne puteti furniza o lista completa a autovehiculelor (conform registrului de mijloace fixe) si alocarea acestora pe departamente?

Raspuns : Informațiile solicitate de dvs se regăsesc în tabelul de mai jos

Directii ATB	Numar auto
Directia Vanzari Naționale	109
Garaj autoutilitare	22
Directia Afaceri Internationale	15
Garaj-autoturisme	13
Directia Productie si Strategii Industriale	8
Activitate Logistica	6
Cabinet director general	1
Directia Economica	1
Directia Managementul Portofoliului	1
Directia Marketing și Planificare Strategica	1
Directia Resurse Umane	1
Directia Juridic si Guvernanta corporativa	1
Directia Asigurarea Calitatii	1
Grand Total	180

20.

O copie a manualului de politici contabile aferent anului 2023 si a celui aferent anului 2022. Aș aprecia dacă ne-ați putea furniza aceste date în format Excel pentru a putea fi mai ușor de analizat informațiile oferite și îmi ofer încă o dată disponibilitatea pentru a avea discuții adiționale de clarificare a acestor subiecte pe parcursul zilei de maine, in cazul in care va fi necesar.

Raspuns: Manualul de politici contabile aferent anului 2022 a fost transmis catre dvs ca urmare a solicitării pe care ne-ați transmis-o în in data de 9 noiembrie 2022. Pana la aceasta data, manualul nu a mai suferit modificari. În cazul în care considerați că este necesar, secretarul consiliului de administrație va retransmite documentul către dvs .

VI.

Întrebări referitoare la Punctul II.4 de pe ordinea de zi:

Întrebare : care au fost principalii indicatori care au impactat cheltuielile totale actuale la 1000 lei venituri totale (794 lei) versus planificat (913 lei). Estimam o mentinere a acestora pana la finalul anului?

Raspuns: Nivelul cheltuielilor totale la 1000 lei venituri este determinat de veniturile totale realizate la data de 30.06.2023 care sunt cu 8% mai mari comparativ cu valoarea planificata pentru aceasta perioada si de cheltuielile totale realizate care sunt cu 6% mai mici comparativ cu cele planificate pentru aceasta perioada.

Indicatori	30.06.2023	BVC Sem I 2023	Indice
VENITURI TOTALE	352.544.169	327.171.414	108%
CHELTUIELI TOTALE	279.970.898	298.766.000	94%

Monitorizam riguros cheltuielile planificate pana la final de an. La aceasta data estimam valoarea acestui indicator la nivelul de 854 lei (la 1000 lei venit).

Influentele favorabile care au facut posibil realizarea acestui rezultat sunt:

- optimizării structurii de vânzare în piața internă a claselor antiinfecțioase de uz sistemic (creșterea în consum cu 29%) și preparate dermatologice (creștere cu 14%, determinată de prețul superior de valorificare);
- renegocierea parteneriatelor cu distribuitorii, pe fiecare segment de piață – hospital, lanțuri naționale, minilanțuri și farmacii independente, în scopul îmbunătățirii cotei de piață și a profitabilității;
- creșterii vânzărilor în piața internațională într-o structură ce a generat o profitabilitate superioară cu 76%;
- reducerea cu 13% a cheltuielilor cu materii prime și a cheltuielilor cu energia electrică, gazele naturale prin optimizarea consumurilor, a prețurilor și tarifelor acestora.

VII.

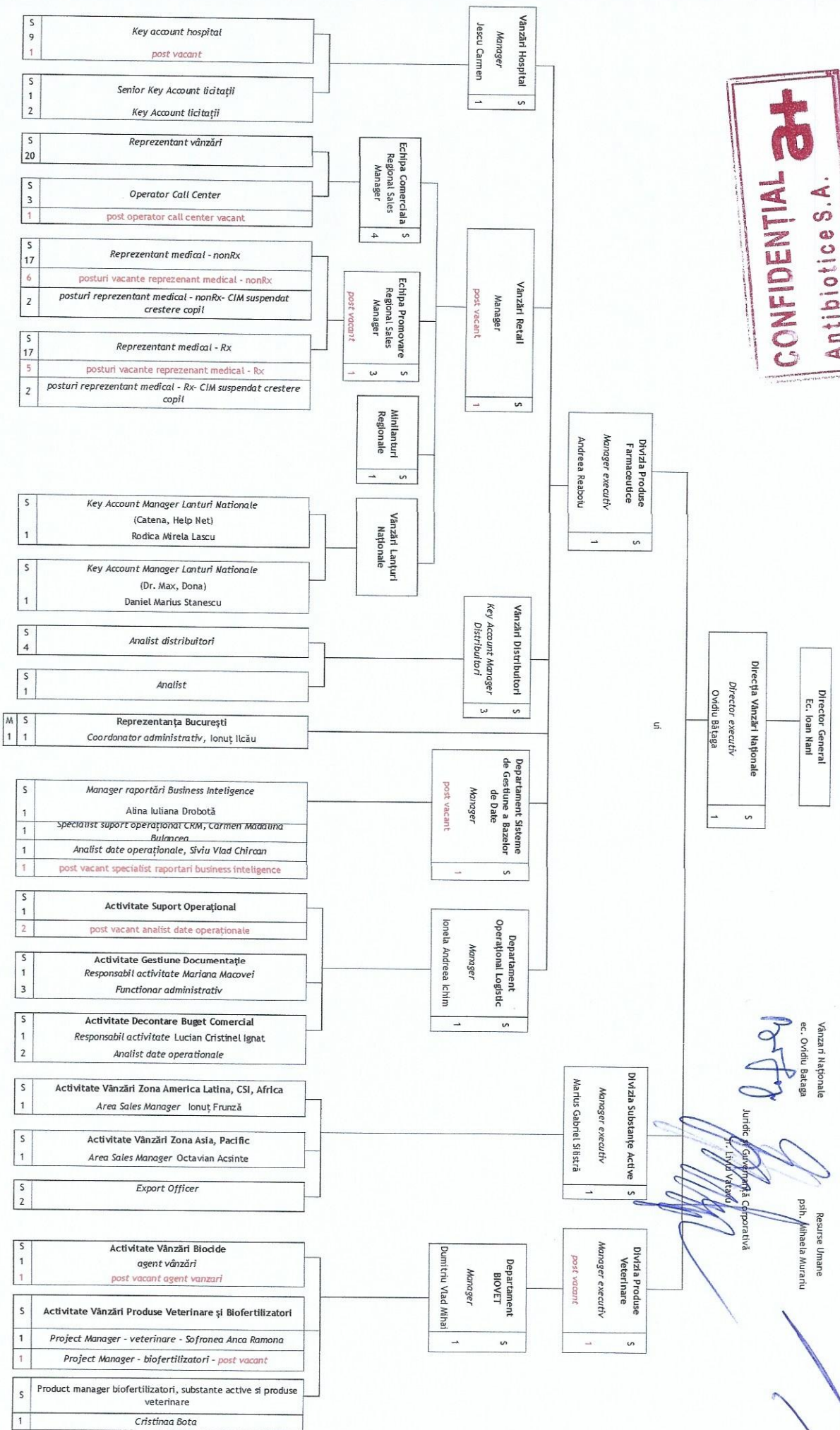
Întrebări referitoare la Punctul II.5, II.6, II. 7, II. 8 și II 9 de pe ordinea de zi:

Răspunsurile pentru aceste întrebări au fost comunicate în ședința de consiliu din 10 august. În cazul în care considerați că sunt necesare noi precizări ele pot face obiectul viitoarei ședințe de consiliu din 14 septembrie 2023.

Director Juridic și Guvernanță Corporativă

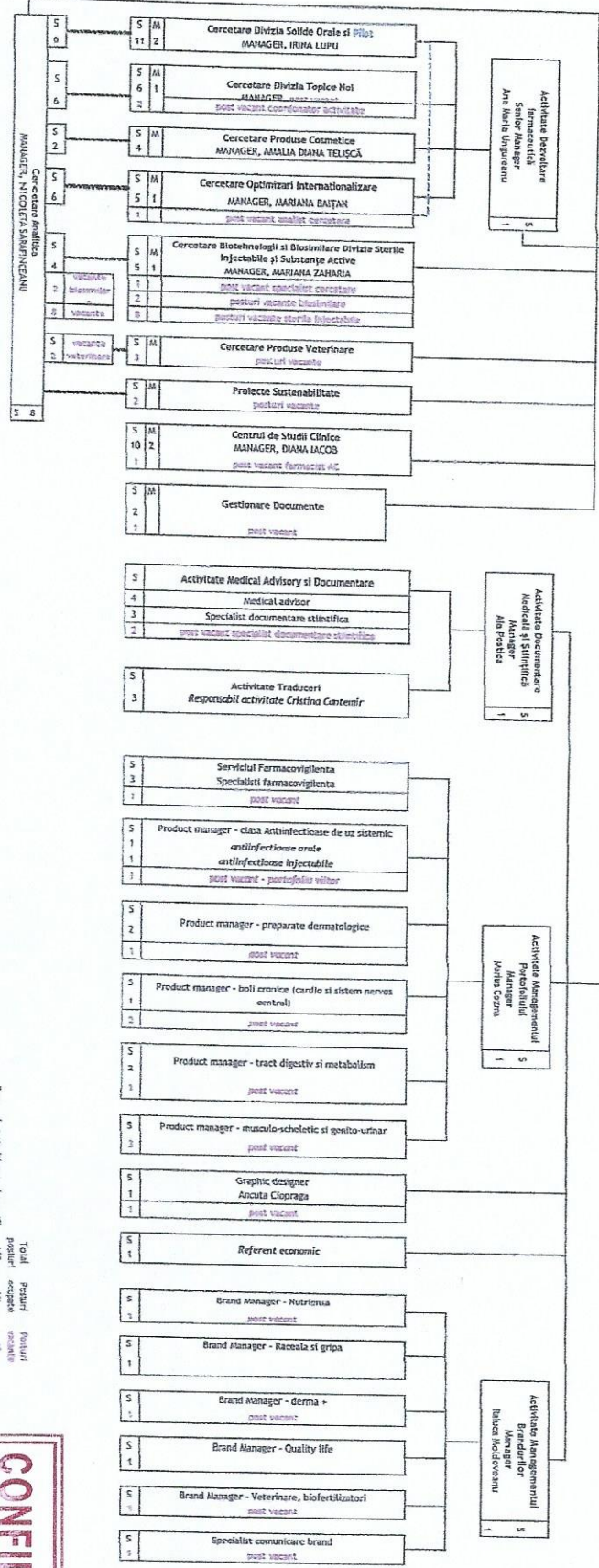
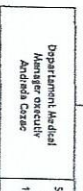
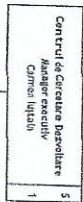
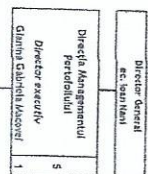
Liviu VATAVU

ORGANIGRAMA DIRECTIEI VANZARI NATIONALE



Total	Posturi ocupate	Posturi vacante
138	117	2
Personal de specialitate (S)	1	1
Personal cu studii medii (M)	139	118
		2

ANEXA 3
ORGANIGRAMA
DIRECTIEI MANAGEMENTULUI PORTOFOLIULUI



Personal cu studii farmaceutice (S)	135	Total	Posturi	Posturi
Personal cu studii medii (M)	7	Posturi	occupate	vacante
Total personal	142		142	48

CONFIDENTIAL
Antibiotice S.A.

Valabilitate la 05.07.2024

Edits.ro

MRU-F-013.01

Managerul Portofoliului
Dr. Gabriela Miron
Bucuresti, Romania
1.00011111

Mai 2023

ANEXA 2

ORGANIGRAMA DIRECTIEI PLANIFICARE SI MARKETING STRATEGIC

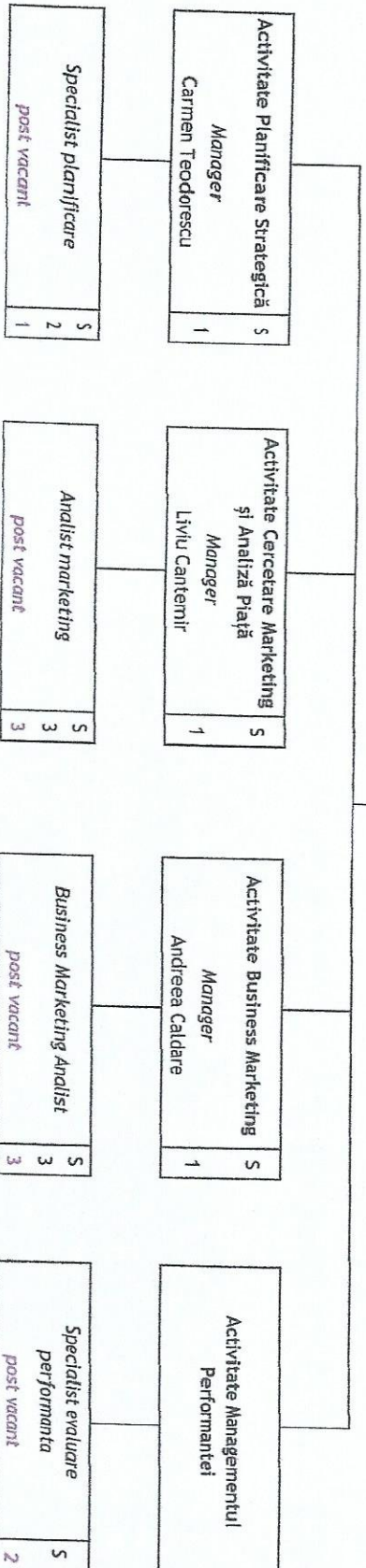
Director General
Ec. Ioan Nani

Planificare si Marketing Strategic
ec. Stefania Alexandru

Resurse Umane
psih. Mihaela Murariu

Juridic si Guvernanta Corporativa
Jr. Liviu Vatavu

DIRECTIA PLANIFICARE SI MARKETING
STRATEGIC
Director executiv
Stefania Alexandru



Total Posturi ocupate 21
Total Posturi vacante 12
Personal de specialitate (S) 21
Total personal 21

MRU-F-013.01

Ediția 00

Valabil de la 05-07-2006

CONFIDENTIAL
Antibiotice S.A.