

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

IANUARIE - Iunie 2023

Raport trimestrial conform: IFRS

Data raportului: 30.06.2023

Denumirea societății comerciale: Antibiotice S.A.

Sediul social:

Iași, Strada Valea Lupului nr.1

Numărul de telefon:

+40 232 209 000; fax: +40 372 065 633

Cod de înregistrare fiscală:

RO1973096

Număr de ordine în Registrul Comerțului:

J22/ 285/ 1991

**Piață reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise:**

Bursa de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat:

67.133.804 lei

**Principalele caracteristici ale valorilor
mobiliare emise de societatea comercială:**

acțiuni nominative, valoarea nominală: 0.10 lei

Cuprins

Antibiotice S.A. in perioada ianuarie - iunie 2023:	3
Antibiotice S.A., traditie si continuitate romaneasca	4
Antibiotice S.A., companie profitabila pentru investitori	5
Finantare pentru noi capacitati de productie si depozitare.....	6
Finantare pentru producerea energiei verzi	6
Grant de consultanta acordat de Banca Europeana de Investitii.....	7
Antibiotice S.A. la 30.06.2023	7
Pilonul 1: Adaptarea strategica a resurselor umane.....	8
Pilonul 2: Adaptarea strategica a portofoliului de produse	12
Cercetarea-dezvoltarea, o preocupare continua	18
Activitatea de in-licensing	20
Pilonul 3: Sustenabilitatea Afacerii prin Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca).....	21
Pilonul 4: Managementul performantei.....	23
Evolutia vanzarilor sell-out in piata interna si pe pietele internationale	24
Evolutia pietei farmaceutice din Romania.....	24
Antibiotice S.A in piata farmaceutica din Romania.....	25
Pretul element strategic de adaptare la piata	28
Internationalizarea afacerii in teritoriile Antibiotice S.A. si in alte teritorii	29
Investitiile – sustinerea viitorului.....	31
Performanta economico-financiara	33
Pilonul 5: Perfectionarea sistemelor de Guvernanta Corporativa.....	37
Managementul riscurilor	38

Antibiotice S.A. in perioada ianuarie - iunie 2023:

- valoarea vanzarilor catre consumatorii finali (sell-out) atat pe piata interna, cat si pe pietele internationale este de 377,7 milioane lei, cu 21,6% mai mare comparativ cu nivelul din semestrul I anul 2022 de 310,6 milioane lei. Cresterile au fost determinate de consumul crescut pe portofoliul de produse antiinfecioase si cele pentru raceala si gripa determinate de cresterea incidentei afectiunilor acute respiratorii, precum si consolidarea prezentei in piata pe portofoliul de non RX pe brand-uri precum Fluxiv® gama, Saliform®, Clafen® Rapid, Simbiflora® gama;
- a consolidat vanzarile pe pietele externe, valoarea cifrei de afaceri din vanzarea de produse finite si substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic (nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard) este de 119,8 milioane lei, inregistrand o crestere cu 25,7% comparativ cu valoarea din perioada similara a anului 2022 (95,3 milioane lei);
- a realizat vanzari in piata in valoare de 257,5 milioane lei, in crestere cu 20,3% comparativ cu semestrul I din 2022;
- in Romania este lider cantitativ (unitate indivizibila) in piata totala pe forma farmaceutica unguente (20,9%), supozitoare si ovule (36,1%) si pulberi injectabile (56,3%) si lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si non-RX comercializate in spitale, cu o cota de piata de 13,9%;
- a obtinut Acordul pentru finantare in baza H.G. nr. 807/2014 pentru instituirea unei scheme de ajutor de stat avand ca obiectiv stimularea investitiilor cu impact major in economie, pentru proiectul „Capacitate de productie, ambalare si depozitare produse sterile, solutii si topice”, in valoare de 85.002.772 lei, aferent anilor 2024-2028;
- a realizat un profit brut care cumulat cu valoarea taxei claw-back consolideaza un randament al afacerii de 28,84%;
- pe piata interna a redefinit modul de lucru cu distribuitorii si lanturile nationale din Romania, obiectivele principale fiind cota de piata aferenta fiecarui produs vandut (in 2023 se deruleaza o prima etapa din planul de afaceri multianual), corelata strans cu potentialul de vanzare al fiecarui produs raportat la segmentul de piata hospital, lant si minilanturi si farmacii independente;
- a reorganizat activitatile din cadrul companiei pentru o viziune mai clara asupra parcursului viitor la nivel de produs from Molecule to Market, pentru o gestionare mai buna a factorilor ce pot impacta realizarea dezideratelor propuse prin planul de afaceri „The Future Together”, prin redefinirea rolurilor pe directii nou infiintate precum Managementul Portofoliului si Planificare si Marketing Strategic.

Antibiotice S.A., traditie si continuitate romaneasca

Cu o experienta de 68 de ani in domeniul industriei farmaceutice din Romania, Antibiotice S.A. este cel mai important producator de medicamente generice cu capital romanesc, unic producator de substante active obtinute prin proces de biosinteza din tara noastra.

Antibiotice S.A. detine un portofoliu din peste 160 produse din 11 clase terapeutice, fiind format atat din produse care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala, cat si din produse care se elibereaza fara prescriptie medicala.

Portofoliul Antibiotice S.A. cuprinde urmatoarele categorii de produse:

- medicamente de uz uman;
- dermatocosmetice, suplimente alimentare, dispozitive medicale;
- substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic (nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard);
- medicamente de uz veterinar;
- produse biocide pentru dezinfectia suprafetelor si a mainilor;
- biofertilizatori.

Pentru fabricarea produselor din portofoliu, Antibiotice S.A. detine o capacitate de productie proprie diversificata organizata pe 3 divizii de fabricatie: Divizia Produse Topice, Divizia Forme Solide Orale, Divizia Sterile Injectabile si Substante Active, la nivelul carora sunt 8 fluxuri pe care se produc: pulberi injectabile peniciline; capsule peniciline; capsule non-betalactamice; capsule cefalosporine; comprimate; unguente, creme, geluri; supozitoare; ovule; substante active obtinute prin biosinteza, precum si contracte de fabricatie cu zece site-uri partenere.

Compania detine certificari si autorizari recunoscute la nivel international: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatina si produse injectabile peniciline, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana (COS) pentru Nistatina, Certificat de Buna Practica de Fabricatie (GMP) pentru toate fluxurile de fabricatie, Precalificare OMS si certificare OMS pentru gama de medicamente antituberculoase esentiale.

Antibiotice S.A., companie profitabila pentru investitori

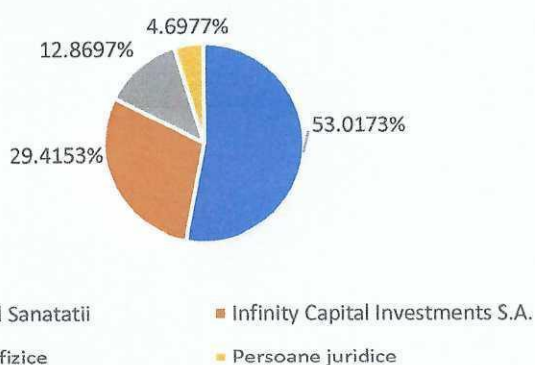
Investitiile in cercetare, calitate, precum si in modernizarea tehnologiilor de fabricatie au facut din Antibiotice S.A o companie profitabila, dinamica, atractiva pentru investitori.

Actiunile Antibiotice S.A. sunt listate la Bursa de Valori din Bucuresti, categoria Premium, din aprilie 1997. In acelasi an, actiunile societatii au fost incluse in componenta indicelui BET (Bucharest Exchange Trading Index). Din 2005 actiunile ATB intra in structura indicelui ROTX (Romanian Traded Index) al Bursei din Viena, iar in 2007 in cea a indicelui Dow Jones Wilshire Global Total Market Index al Bursei din New York.

In prezent, pe piata Bursei de Valori Bucuresti, actiunile Antibiotice S.A. sunt incluse in componenta indicelui bursier BET-Plus, care include societatile romanesti listate pe piata BVB si care indeplinesc criteriile minime de selectie referitoare la lichiditate si la valoarea actiunilor incluse in free float, cu exceptia Societatilor de Investitii Financiare. Tranzactionate sub simbolul ATB, actiunile Antibiotice S.A. sunt emise in forma dematerializata si sunt liber transferabile. Registrul Actionarilor Antibiotice S.A. Iasi este mentinut de catre Depozitarul Central SA Bucuresti.

Pe parcursul semestrului I al anului 2023 au fost tranzactionate 24.626.819 milioane de actiuni, cu o valoare totala de 14.415.895,84 milioane lei. Pretul mediu la sfarsitul lunii iunie 2023 a fost de 0,5854 lei/actiune.

Structura actionariatului Antibiotice S.A.
30.06.2023



Finantare pentru noi capacitati de productie si depozitare

La 17 mai 2023, Antibiotice S.A. a obtinut, in urma apelului de proiecte finantate prin HG 807/2014 pentru instituirea unei scheme de ajutor de stat avand ca obiectiv stimularea investitiilor cu impact major in economie, acordul pentru finantarea proiectului „Capacitate de productie, ambalare si depozitare produse sterile, solutii si topice”.

Valoarea totala a proiectului este de 200.101.617 lei, din care ajutorul de stat este in valoare de 85.002.772 lei. Aceasta investitie face parte din Planul de Dezvoltare Strategica al companiei, „The Future Together 2020-2030”, care tinteste multiplicarea profitului, a cifrei de afaceri cu impact asupra majorarii cotelor de piata detinute de Antibiotice S.A. pe piata locala si internationala.

Viitoarea capacitate de productie si logistica va asigura fabricatia de noi medicamente generice valoroase prin abordarea a noi forme farmaceutice, respectiv solutii sterile injectabile si produse topice sterile.

Compania fructifica astfel, expertiza in domeniul fabricatiei de pulberi sterile injectabile, prin abordarea unui nou segment de medicamente destinat spitalelor (solutiile sterile dozate in flacoane de sticla), precum si afectiunilor dermatologice si oftalmice (topice sterile). Fabricarea acestor noi tipuri de medicamente va contribui strategic la sustinerea sistemului national de sanatate si majorarea exporturilor, cu impact asupra cresterii cifrei de afaceri in orizontul anilor 2030. Investitia face parte din cele 85 de proiecte considerate prioritare in Strategia pentru cercetare si inovare regionala prin specializare inteligenta (RIS 3 Nord-Est), care va asigura dezvoltarea Regiunii de Nord-Est.

Finantare pentru producerea energiei verzi

In data de 06 Iunie 2023, Antibiotice S.A. a obtinut de la *Ministerul Investitiilor si Proiectelor Europene* o finantare din *Planul National de Redresare si Rezilienta (PNRR)* pentru proiectul „*CENTRALA FOTOVOLTAICA de 2,5 MW*”.

Finantarea aprobata este de 4.078.620 lei, diferenta pana la 13.775.806,00 lei - valoarea estimata a proiectului - fiind asigurata din fondurile proprii ale companiei farmaceutice.

Proiectul presupune instalarea a 4.680 panouri fotovoltaice, care vor acoperi o suprafata de 31.428 m² din platforma companiei si vor asigura 26,4% din energia electrica necesara.

Investitia in capacitati de productie a energiei electrice din surse regenerabile reprezinta o componenta de sustenabilitate a *Planului de Afaceri „The Future Together 2020-2030”*, prin care actionarii au stabilit pentru urmasorii ani obiective de crestere a cifrei de afaceri si a cotei de piata.

Se estimeaza punerea in functiune a investitiei in luna noiembrie 2023.

Grant de consultanta acordat de Banca Europeana de Investitii

Antibiotice S.A. va beneficia de expertiza Bancii Europene de Investitii (BEI) in procesul de planificare a viitoarei strategii pentru anul 2030. A fost semnat acordul de consultanta, acordat sub forma de grant, care va fi implementat de catre BEI prin experti proprii precum si expertiza contractata. *BEI este institutia financiara a Uniunii Europene, creata in baza Tratatului de la Roma in 1958, cu scopul acordarii de asistenta financiara pe termen lung prin proiecte care sustin integrarea europeana.*

Astfel, conform Acordului de Consultanta, Antibiotice S.A. va primi din partea Grupului BEI, „consultanta privind consolidarea capacitatilor si oportunitatilor de crestere pentru perioada 2023-2030. In acest scop, un consultant extern, impreuna cu expertii BEI si cu Antibiotice S.A. vor lucra impreuna pentru:

- (1) evaluarea posibilitatilor de extindere a portofoliului oferite de pietele farmaceutice. Consultanta va consta in a oferi Antibiotice S.A. o buna intelegere a diferitelor cai de extindere, care ar putea include fie repositionarea portofoliului, extinderea etichetei produsului, noi formulari de produs, incorporarea de noi medicamente generice sau noi proiecte de cercetare-dezvoltare pentru a crea produse diferite, medicamente cu valoare mare (generice);
- (2) identificarea bune practici folosite in industria farmaceutica pentru organizarea si extinderea proceselor industriale, in vederea imbunatatirii profitabilitatii actuale;
- (3) oferirea unei imagini de ansamblu asupra tendintelor din sector in ceea ce priveste parteneriatele, fie cu companii din lantul valoric farmaceutic, fie cu portofoliu sau platforme tehnologice complementare pentru a identifica potentiale oportunitati de dezvoltare, in conformitate cu reglementarile nationale si internationale.”

Antibiotice S.A. la 30.06.2023

Activitatea societatii Antibiotice S.A. este ghidata de urmatoarele principii:

- principiul planificarii strategice;
- principiul identificarii activitatilor pe divizii de operare: Divizia Forme Solide Orale, Divizia Sterile si Substante Active, Divizia Forme Topice;
- principiul responsabilizarii prin managementul performantei;
- principiul descentralizarii bugetelor si activitatilor pana la nivel de portofolii, grupe de produse si produse.

Principalul instrument de conducere si organizare a societatii pentru perioada 2023-2030 este „Planul de Afaceri - The Future Together”, elaborat de catre Consiliul Director si avizat de Consiliul de Administratie. Planul de afaceri va fi implementat, adaptat periodic si monitorizat prin indicatori de performanta care sa asigure obtinerea informatiilor in timp real, referitoare la impactul fiecarei divizii executive in cresterea

cifrei de afaceri si a profitului companiei, in realizarea obiectivelor de protectie a mediului, a obiectivelor de responsabilitate sociala, de crestere a valorii actiunilor pe piata de capital, a activului net contabil.

Actiunile derulate si masurile adoptate in prima jumatate a anului 2023, axate pe fiecare pilon de sustinere al „Planului de Afaceri - The Future Together”, respectiv:

Pilonul 1: Adaptarea strategica a resurselor umane

Pilonul 2: Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Pilonul 3: Sustenabilitatea Afacerii prin Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)

Pilonul 4: Managementul performantei

Pilonul 5: Perfectionarea sistemelor de Guvernanta Corporativ,

au condus la rezultate care creaza premisele atingerii obiectivelor planificate de companie pe termen lung.

Pilonul 1: Adaptarea strategica a resurselor umane

In cadrul acestui pilon obiectivele principale sunt:

- imbunatatirea gradului de retentie a personalului
- asigurarea disciplinei, corectitudinii, a atitudinii etice si cu integritate a tuturor partenerilor implicati (angajati, angajator, sindicat)
- monitorizarea si cresterea performantei in vederea sustinerii strategiei companiei pe termen lung
- derularea programelor de training si dezvoltare a competentelor angajatilor

Atingerea acestor obiective se realizeaza prin urmatoarele strategii si masuri:

Strategia de implementare a managementului modern al resurselor umane, prin:

- analiza si redefinirea structurilor organizatorice din cadrul companiei, adaptate la principiile moderne de resurse umane, corelate cu nevoia de crestere a afacerii in perspectiva anilor 2025-2030, precum si cu tendintele pietei sau alte reglementari legale

In vederea atingerii obiectivelor din Planului de Afaceri „The Future Together” si cele din Acordul Cadru incheiat cu Banca Europeana de Investitii in aprilie 2023, pentru a caror realizare este necesar un cadru optim de organizare interna, precum si pentru actualizarea procedurilor privind gestionarea bugetelor firmei, de asemenea, in vederea readaptarii regulilor de organizare si de instruire a angajatilor, atat pentru mentinerea unui nivel optim al cunostintelor profesionale cat si pentru o buna disciplina a muncii, dar si a comunicarii, climatului si culturii organizationale, s-au demarat/implementat urmatoarele principale actiuni:

- infiintarea Directiei Planificare si Marketing Strategic, cu atributii principale in planificarea afacerii pe termen lung si stabilirea, urmarirea in executie a indicatorilor

de performanta la nivelul intregii companii, implicit pentru personalul definit ca strategic pentru atingerea obiectivelor planului 2030;

- infiintarea Directiei Managementul Portofoliului, cu atributii principale in consolidarea viziunii pe portofoliul actual si viitor pe conceptul „from Molecule to Market”;
- reorganizarea Directiei de Marketing si Vanzari ca Directia Vanzari Nationale, cu atributii principale in vanzarea intr-o structura eficienta, echilibrata, pe canalele de vanzare actuale si cu premisa de a dezvolta segmente noi de business;
- redefinirea in cadrul unei directii specializate - Afaceri internationale - a proceselor de vanzare in teritoriile Antibiotice S.A., piete tinta, precum si proceselor de achizitii, integrate la nivelul companiei, scopul major fiind eficientizarea activitatilor si optimizarea bugetelor alocate.

In ceea ce priveste, analiza posibilitatilor de externalizare a unor activitati in cadrul companiei in conditii de eficacitate si eficienta, in semestrul I anul 2023 s-a demarat primul proiect de externalizare a activitatilor de transport de personal. Procesul este in curs de desfasurare ca si selectie a furnizorului si reprezinta un prim demers in ceea ce priveste externalizarea acestor servicii in perspectiva anilor 2025-2030.

- adaptarea pachetelor motivationale in scopul atragerii si retentiei angajatilor valorosi (functii cheie) si cresterii gradului de retentie

Avand in vedere necesitatea adaptarii continue a sistemului de motivare la piata muncii precum si la nevoia companiei de a-si asigura pe termen lung resurse umane cu un grad ridicat de calificare profesionala, ca o conditie primordiala pentru sustenabilitatea afacerii, dar si preocuparea continua pentru sanatatea angajatilor, se extinde numarul salariatilor care beneficiaza de asigurari private de sanatate de la 250 (18,5% din personal) la 560 (41% din personal) de asigurati. La extinderea numarului de asigurati s-au avut in vedere urmatoarele criterii de eligibilitate: conditiile de lucru specifice industriei farmaceutice, personalul cu functii rare (care sunt greu de identificat pe piata muncii). Pentru personalul cu studii superioare s-a avut in vedere incadrarea in categoriile de personal strategic.

In acest semestru s-au continuat activitatile pentru implementarea softului de resurse umane Charisma.

S-a elaborat si validat procedura de acordare a tichetelor de masa in societate, de asemenea, s-a implementat acordarea tichetelor de masa diferentiat, in functie de loialitatea/senioritatea angajatilor in companie.

Gradul de retentie al personalului (retentie strategica), pentru semestrul I 2023, a inregistrat valoarea de 96,84%.

Numarul mediul de personal planificat este de 1350, versus un realizat de 1345. In semestrul I 2023, au fost planificate cheltuieli cu personalul in cuantum de 68.832 mii lei, inregistrand un grad de realizare de 99,22%.

Venitul mediu net realizat pentru primele 6 luni per salariat este 946 euro, in comparatie cel planificat de 950 euro.

- managementul carierei angajatilor si a planurilor de succesorat/rezervelor de personal
- derularea programelor de training si dezvoltare a competentelor angajatilor

Pentru semestrul I 2023 a fost planificat un numar mediu de 24 ore de pregatire profesionala/angajat si au fost realizate 25,32 ore/angajat, incluzand ore de formare in domenii in care exista cerinte legale de instruire, ore de instruire profesionala cu lectori interni, ore de dezvoltare profesionala cu furnizori externi si ore realizate pe platforma eLearning.

In acest semestru s-a continuat **proiectul de traninig „Competente digitale”**, cu finantare prin fonduri europene, pentru un numar de inca 22 de salariati.

Proiect traninig echipa manageriala - in cadrul acestui proiect au fost instruiti in acest semestru un numar de 99 salariati. Teme parcurse: Eu Manager, Managementul echipei, Managementul Timpului, Problem solving, Managementul Performantei, Finante pentru non finantisti, Cultura feedback-ului de crestere si dezvoltare, Gandire strategica.

Proiect training pentru echipa din marketing si vanzari - demarat in primul trimestru pentru un numar de 37 salariati, va continua pe tot parcursul anului 2023 cu teme si programe adaptate la fiecare tip de activitate. Proiectul include teme specifice echipei de reprezentanti medicali si de vanzari, regional sales manageri, CRM.

Academia a+ cuprinde doua componente: Colegiul Tehnic a+ si Scoala de Afaceri a+, destinate atragerii si pregatirii continue a angajatilor si calificarii interne pentru dobandirea de competente specifice domeniului de activitate al companiei.

Activitatile din cadrul **Academiei a+** vizeaza stabilirea de noi parteneriate cu mediul academic, dezvoltarea proiectului INOVA a+, derularea de programe de selectie si de calificare la locul de munca, programe de inductie si de gestionare a carierei profesionale.

Colaborarea cu mediul universitar s-a materializat prin:

- Incheierea de protocoale de colaborare cu 5 institutii academice din Iasi: Universitatea „Al. I. Cuza”, Universitatea de Medicina si Farmacie „Gr. T. Popa”, Universitatea Tehnica „Gh. Asachi” si Universitatea de Stiintele vietii „Ion Ionescu de la Brad”, Institutul Petru Poni
- participarea la evenimente organizate in parteneriat cu Facultatea de Chimie, Facultatea de Biologie, Facultatea de Bionginerie medicala si Facultatea de Inginerie Chimica si Protectia mediului pentru promovarea companiei si orientarea tinerilor absolventi in cariera
- derularea stagiilor de practica in perioada mai - iulie pentru un numar de 42 studenti, astfel:
 - 11 studenti de la Facultatea de Biologie, program master
 - 6 studenti de la facultatea de Chimie, program master
 - 6 studenti de la Facultatea de Constructii de masini si management industrial, program de licenta

- 10 studenti de la Facultatea de Inginerie electrica, energetica si informatica aplicata, program licenta
- 9 studenti de la Facultatea de Farmacie, program licenta

Colaborarea cu mediul preuniversitar a inclus:

- programe de vizite didactice derulate in cele trei editii ale programului „Saptamana altfel” pentru un numar de 420 de elevi din invatamantul teoretic si profesional
- 25 de elevi au fost inclusi in proiectul de invatamant dual cu doua unitati de invatamant: Liceul Petru Poni (15 elevi cu specializarea operatori chimisti) si Liceul de mecatronica si automatizari (10 elevi cu specializarea electrician joasa tensiune). Ciclul de invatamant de trei ani s-a incheiat in trimestrul al II-lea 2023 cu sustinerea probei de atestare profesionala la care au fost prezenti in calitate de evaluatori salariatii ai companiei ce au gestionat proiectul de pregatire practica
- au fost initiate noi colaborari cu unitati de invatamant preuniversitar pentru proiecte de atragere si pregatire de specialisti in domeniile vizate de Antibiotice - Liceul tehnologic de electrotehnica si comunicatii „Gh. Marzescu”, Colegiul tehnic „Ghe. Sturdza”, Liceul tehnologic de transporturi si constructii
- participarea, in calitate de partener economic si angajator al absolventilor de invatamant preuniversitar, la programele de atragere catre aceste licee a elevilor de clasa a VIII-a - proiectele „Caravana meseriilor” si „Saptamana meseriilor” organizate in colaborare cu Centrul Judetean de Resurse si Asistenta Educationala Iasi si Inspectoratul Scolar Judetean Iasi.

In cadrul Colegiului tehnic a+ a fost demarata editia a II-a a programului de identificare si pregatire profesionala multidisciplinara pentru un numar de 34 candidati atrasi din afara companiei, care vor fi formati pentru posturile de operator flux productie produse farmaceutice, laborant, automatist, mecanic intretinere si reparatii echipamente site productie. Au fost angajati 16 candidati ce corespund criteriilor stabilite.

Strategia de modernizare a culturii organizationale, prin:

- optimizarea climatului organizational si orientarea culturii organizationale spre inovare si performanta
- cresterea gradului de informare si constientizare a salariatilor, precum si de implicare a acestora la toate nivelurile structurii organizatorice prin actiuni specifice
- implementarea de programe privind optimizarea climatului organizational, corelat cu studii de monitorizare a culturii organizationale prin actiuni specifice

Nivelul planificat si realizat pentru semestrul I al anului 2023 pentru principalii indicatori de performanta in cadrul acestui pilon se prezinta astfel:

Indicatori performanta	UM	Semestrul I 2023		
		Planificat	Realizat	Realiz/Plan
Numar mediu ore formare profesionala continua/angajat	nr	24	25,32	105,50%
- total instruii cu lectori interni - cerinte legale	nr	18	19,07	105,94%
- instruii cu lectori externi/interni - in afara celor conform cerintelor regulatorii	nr	6	6,25	104,16%
Numar mediu angajati/an	nr	1.350	1345	100,37%
Venit mediu lunar/angajat* (net €)	euro	950	946	99,58%
Productivitatea muncii**	mii lei	238	258	108,40%
Politici de sustenabilitate***		100%	100%	100%

*determinat pe baza cheltuielilor de natura salariala a societatii

**determinat ca venituri din exploatare/numar mediu personal

***asigurarea diversitatii in climatul organizational - egalitatea de sanse, egalitate de gen, evaluarea starii de sanatate a angajatilor

Pilonul 2: Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Antibiotice S.A. detine un portofoliu format din 166 de produse, din 11 clase terapeutice, fiind format atat din produse care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala, cat si din produse care se elibereaza fara prescriptie medicala.

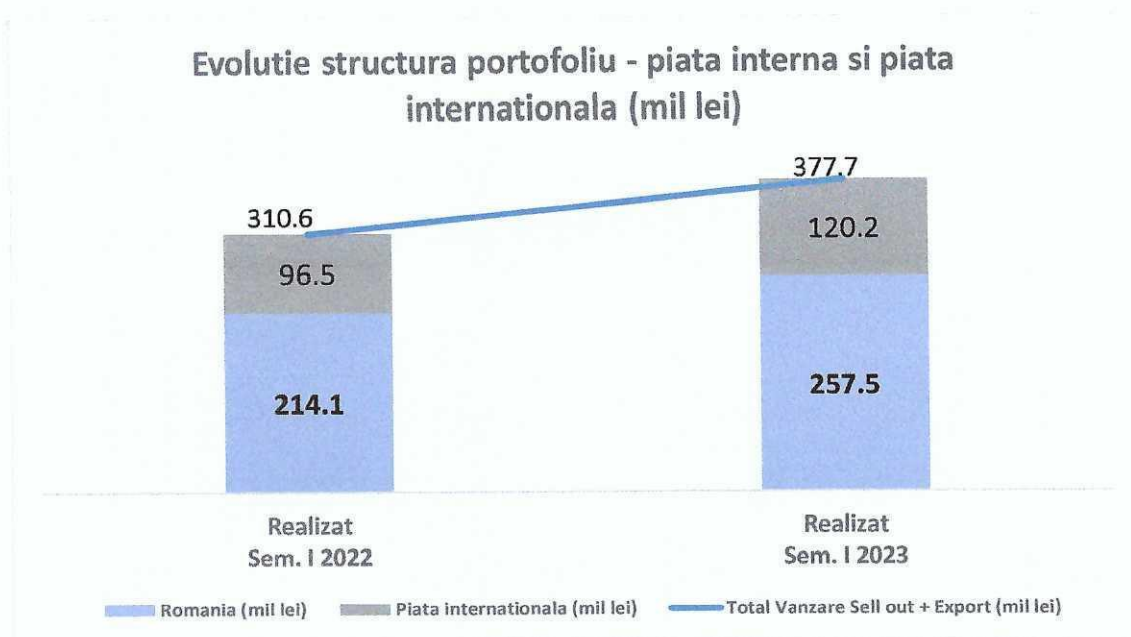
Produsele cu prescriptie medicala (RX) sunt grupate pe clase terapeutice (ATC1) si sunt destinate patologiilor cu incidenta crescuta si tratamentului afectiunilor cronice. Principalele clase terapeutice prin care portofoliul de produse cu prescriptie medicala se identifica sunt:

- clasa J - Antiinfectioase de uz sistemic (clasa care cuprinde inclusiv medicamentele destinate tratamentului tuberculozei);
- clasa D - Preparate dermatologice;
- clasa C - Sistem cardiovascular
- clasa A - Tract digestiv si metabolism.

Produsele fara prescriptie medicala sunt grupate in concepte de portofoliu, pentru o comunicare mai eficienta catre publicul tinta: Derm a+, Raceala si gripa, Nutriensa si Calitatea vietii (Sanatatea familiei si Sanatatea femeii). Conceptele cuprind suplimente alimentare, dispozitive medicale, cosmetice, medicamente OTC si medicamente OTX (produse RX cu comportament de OTC fiind eliberate din farmacie fara prescriptie medicala).

Produsele din portofoliul actual sunt atent monitorizate, derulandu-se actiuni pentru adaptarea la cerintele nationale si reglementarile internationale, prin analiza tendintelor terapeutice, a ghidurilor medicale, studii noi de eficacitate si siguranta.

În structura de portofoliu, vânzarile sell-out intern și export, după piața pe care activăm, în semestrul I anul 2023, comparativ cu valorile din semestrul I anul 2022 se prezintă astfel:



Vânzarile sell-out din semestrul I 2023 după componenta portofoliului respectiv produse finite și substanțe active, sunt compuse din:

- 327,96 milioane lei vânzări produse finite, reprezentând 86%
- 49,67 milioane lei vânzări substanțe active, reprezentând 14%.

Aceste ponderi sunt similare ca cele înregistrate în semestrul I anul 2022, când valoarea sell-out a produselor finite a fost de 266,16 milioane lei și a substanțelor active a fost de 44,36 milioane lei.

Din punct de vedere al claselor terapeutice pe care compania activează (un total de 11 clase ATC1), raportat la produsele finite, la nivelul semestrului I 2023 comparativ cu perioada similară din anul 2022, situația se prezintă astfel:

Total Vanzare Sell out + Export	VALOARE S1 2022 (mil. LEI)	VALOARE S1 2023 (mil. LEI)	Variatie 2023 vs 2022 (%)
PRODUSE FINITE			
Clase terapeutice	266,2	328,0	23%
J - Antiinfecțioase de uz sistemic	158,3	209,8	33%
D - Preparate dermatologice	29,9	34,9	17%
C - Sistemul cardiovascular	24,8	27,0	9%
A - Tract digestiv și metabolism	16,3	20,1	23%
M - Sistemul musculo-scheletic	9,9	12,0	21%
N - Sistemul nervos central	13,8	11,6	-16%
G - Aparat genito-urinar și hormoni sexuali	2,8	3,7	29%
B - Sânge și organe hematopoietice	0,7	0,4	-46%
Altele	9,7	8,5	-12%

Astfel, evolutia vanzarilor reflecta principalele clase terapeutice cu care compania Antibiotice se identifica, primele 4 clase ATC1 cumulant 89% din valoarea raportata la nivelul semestrului I al anului 2023 (J - Antiinfectioase de uz sistemic, D - Preparate dermatologice, C - Sistem cardiovascular, A - Tract digestiv si metabolism).

Cresterea vanzarilor de medicamente antiinfectioase din portofoliul Antibiotice a avut la baza argumente precum actiunile de repositionare ale companiei pentru produsele din portofoliu, incurajarea consumului rational, precum si contextul pietei, marcat de cresterea incidentei afectiunilor acute respiratorii, inclusiv suprainfectate bacterian.

Din punct de vedere al vanzarilor urmarind clasificarea RX/Non-RX, considerand produsele finite, la nivelul semestrului I 2023 comparativ cu perioada similara din anul 2022, situatia se prezinta astfel:

Total Vanzare Sell out + Export	VALOARE S1 2022 (mil. LEI)	VALOARE S1 2023 (mil. LEI)	Variatie 2023 vs 2022 (%)
PRODUSE FINITE			
Categoria de produse	266,2	328,0	23%
RX	230,3	287,9	25%
Non-RX	35,9	40,0	12%

Categoria de produse RX a inregistrat in primul semestru al anului 2023 o valoare de 287,93 milioane lei, in crestere cu 25% fata de aceeaasi perioada a anului 2022. Produsele fara prescriptie medicala (non-RX) au inregistrat o crestere de 12% fata de S1 2022, fiind astfel realizate vanzari in valoare de 40,03 milioane lei.

Din punct de vedere al datelor de vanzari pe divizii, luand in calcul atat produsele finite, cat si substantele active, s-au inregistrat urmatoarele:

Total Vanzare Sell out + Export	VALOARE S1 2022 (mil. LEI)	VALOARE S1 2023 (mil. LEI)	Variatie 2023 vs 2022 (%)
Divizia de productie	310,5	377,6	22%
DIVIZIA PRODUSE STERILE SI SUBSTANTE ACTIVE	164,9	194,2	18%
DIVIZIA PRODUSE FORME SOLIDE ORALE	78,8	103,7	32%
DIVIZIA PRODUSE TOPICE	66,9	79,7	19%

Divizia Produse Forme Solide Uz Oral

Portofoliul de forme solide orale cuprinde 67 de produse, in primul semestru al anului 2023, portofoliul Diviziei Produse Forme Solide Orale a fost completat cu 2 produse noi: **Equilibra® Plus comprimate**, un supliment alimentar continand o asociere complexa de magneziu organic (bisglicinat de magneziu si malat de magneziu) si vitamina B6, care contribuie la refacerea nivelului energetic al organismului si la functionarea normala a sistemului nervos, precum si **Remiflu granule pentru solutie orala in plic**, medicament

OTC care contine o tripla combinatie de paracetamol, maleat de clorfeniramina si acid ascorbic, indicat in ameliorarea principalelor simptome din raceala si gripa.

Principalele directii pe care s-a axat analiza portofoliului actual al **Diviziei Produse Forme Solide Orale** in primul semestru al anului 2023 au avut ca scop identificarea modalitatilor de eficientizare a valorificarii portofoliului actual, prin actiuni de securizare a vanzarilor proiectate, precum si de identificare a oportunitatilor de crestere. S-au desprins urmatoarele tipuri de actiuni principale:

- actiuni cu impact pozitiv asupra rentabilitatii (repositionari de pret, repositionare politica comerciala);
- extensii de linie, alte propuneri de produse noi (in contextul promovarii unei game complete pe indicatie);
- analize piete pentru identificarea oportunitatilor de asimilare produse noi (consolidari clase conform directiilor de dezvoltare);
- actiuni in vederea cresterii vanzarilor (proiecte);
- evaluarea potentialului de internationalizare al produselor.

Alinierea la cerintele legislative:

- interdictia utilizarii capsulelor cu dioxid de titan pentru suplimentele alimentare - etapa de testare fabricatie si realizarea dosarului de notificare cu noul tip de capsule pentru produsele Lejer® si Fezivit® C capsule;
- analize privind incadrarea in limitele stabilite pentru concentratiile de nitrozamine - au fost realizate analizele conform metodelor stabilite conform planificarii si de asemenea au fost completate analize de evaluare a riscului aparitiei nitrozaminelor;
- Legea nr. 81/2022 privind practicile comerciale neloiale dintre intreprinderi in cadrul lantului de aprovizionare agricol si alimentar, care reglementeaza acordarea de avantaje comerciale si bugete de promovare pentru o serie de suplimente alimentare, limitand nivelul de avantaje acordate pe linia producator-distribuitor-farmacie.

Din punct de vedere al claselor terapeutice pe care activam prin portofoliu de forme solide orale (un total de 7 clase ATC1), la nivelul semestrului I, situatia se prezinta astfel:

Total Vanzare Sell out + Export	VALOARE S1 2022 (mil. LEI)	VALOARE S1 2023 (mil. LEI)	Variatie 2023 vs 2022 (%)
PRODUSE FINITE			
Clasa terapeutica	78,8	103,7	32%
J - Antiinfectioase de uz sistemic	38,2	65,8	72%
C - Sistemul cardiovascular	17,2	17,6	3%
A - Tract digestiv si metabolism	11,2	14,6	30%
N - Sistemul nervos central	6,9	3,6	-48%
Alte 5 clase ATC1	5,2	2,1	-60%

Primele 2 clase ATC1, respectiv clasa J - Antiinfecțioase de uz sistemic și clasa C - Sistem cardiovascular, realizează 80% din valoarea aferentă Diviziei Forme Solide Orale, respectiv 78% din punct de vedere cantitativ.

Produsele care au susținut creșterile pe clase terapeutice sunt Eficef® gama, capsule doze mari (Amoxicilina, Ampicilina, Cefalexina, Oxacilina), Ceforan, Lisinopril gama, Rosuvastatina gama, Fluxiv® cpr, Piafen®, gama Simbiflora®, gama Spaverin®.

Divizia Produse Topice

Portofoliul Diviziei Produse Topice cuprinde o structură diversificată de produse formată din medicamente de uz uman, medicamente de uz veterinar, produse dermatocosmetice și produse biocide. Medicamentele de uz uman au adresabilitate către o gamă largă de patologii cu incidență și prevalență crescute: afecțiuni dermatologice, afecțiuni musculare și osteoarticulare, afecțiuni venoase, afecțiuni oculare, afecțiuni genito-urinare, afecțiuni ale tractului digestiv și simptome asociate răcelii și gripei.

Portofoliul de produse topice este format 58 produse, iar în primul semestrul din anul 2023 acesta s-a extins odată cu lansarea a 4 produse topice noi.

Trei dintre produsele noi formează o nouă linie de produse dermatocosmetice, sub brand-ul Tiner® AZ, o soluție pentru ameliorarea simptomelor din rozacee, o boală inflamatorie cronică frecvent întâlnită în rândul adulților o sub formă unei rutine de îngrijire. Gama conține o spumă de curățare, o cremă hidratantă cu factor de protecție solară și ser pentru tratament. Noua linie contribuie la dezvoltarea ofertei de produse dermatocosmetice, un segment de piață pentru care Antibiotice și-a propus să devină una dintre primele alegeri între brandurile românești, până în 2030.

Totodată, portofoliul Diviziei Produse Topice s-a mai extins și în segmentul medicamentelor dermatologice odată cu lansarea în piață a unui nou produs Zinba® unguent, medicament OTC antiinfecțios topic cu spectru larg, destinat prevenirii și tratamentului unui spectru larg de infecții bacteriene cutanate (arsuri, tăieturi, abraziuni, eczeme, ulceratii).

Portofoliul de biocide al Diviziei Produse Topice mai cuprinde produsul dezinfectant pentru mâini Sanygel, cu 4 forme de prezentare destinat domeniului medical, cât și non medical, avizat de Comisia Națională pentru produse biocide și testat în laboratoare europene consacrate.

Produsele topice fără prescripție medicală consolidează principalele concepte de portofoliu Derm a+, Calitatea Vietii - Sănătatea Femeii și Family Healthcare, asigurând astfel o structură de produse adaptată pe noile trend-uri de consum, pe diferite țărțe de public țintă.

Structura de vanzare pe clase terapeutice pentru aceasta divizie este prezentata mai jos:

Total Vanzare Sell out + Export	VALOARE S1 2022	VALOARE S1 2023	Variatie 2023 vs 2022
PRODUSE FINITE	(mil. LEI)	(mil. LEI)	(%)
Clase terapeutice	66,9	79,7	19%
A - Tract digestiv si metabolism	5,1	5,5	9%
C - Afectiuni vasculare	7,6	9,4	23%
D - Preparate dermatologice	29,8	34,8	17%
G - Aparat genito-urinar	2,8	3,7	29%
M - Sistem musculo-scheletic	9,7	11,2	16%
N - Analgezice antipiretice	6,9	8,0	16%
S - Organe senzitive	5,0	7,2	44%

Produsele care au avut un aport semnificativ la cresterile inregistrate pe clase terapeutice sunt corticosteroizii Nidoflor®, Flucinolon N, Clobetazol ung (clasa Preparate dermatologice), antireumaticele Clafen® Rapid, Saliform® gama (Sistem Musculo-Scheletic), Hemorzon gama, Fluxiv® ung (afectiuni vasculare), antipireticele Paracetamol sup gama, unguentele oftalmice Kanamicina gama si gama Zifex® (Aparat Genito-Urinar).

Divizia Produse Sterile si Substante Active

Portofoliul Diviziei Sterile si Substante Active este segmentat in produse finite injectabile si substante active. La randul lor, produsele finite cuprind 41 de medicamente injectabile de uz uman, reprezentand antiinfectioase de uz sistemic peniciline B-lactamice, cefalosporine, carbapeneme, polimixine, tetracicline, glicopeptide.

In primul semestru portofoliul actual injectabil s-a extins cu alte trei produse antiinfectioase: Vancomicina 500 mg, 1 g pulbere pentru concentrat pentru solutie perfuzabila, si Cefazolina Atb 1 g pulbere pentru solutie injectabila/perfuzabila.

Medicamentele injectabile sunt considerate ca fiind a doua cea mai utilizata forma farmaceutica de medicamente dupa cele orale.

Structura de vanzare a produselor din portofoliul acestei divizii pe mod prescriere:

Total Vanzare Sell out + Export	VALOARE S1 2022	VALOARE S1 2023	Variatie 2023 vs 2022
PRODUSE FINITE	(mil. LEI)	(mil. LEI)	(%)
Categoria de produs	120,5	144,5	20%
Rx*	120,1	144,0	20%
(J - Antiinfectioase de uz sistemic)			
non-Rx**	0,4	0,5	7%

*Rx - produs cu eliberare pe baza de prescriptie medicala

**non-Rx - produs cu eliberare fara prescriptie medicala

Produsele care au avut un aport semnificativ la cresterile inregistrate sunt Perasin® gama, Ampiplus® gama, Cefort gama®, Vancomicina gama, Penicilina gama, Ampicilina 2g, Nafcilin® 2g si Moldamin®.

Un obiectiv major pe termen lung este de extindere a portofoliului de produse, premisa pentru dezvoltarea Antibiotice S.A pe piata interna si pietele internationale.

Asimilarea produselor noi se realizeaza atat prin activitatea proprie de cercetare-dezvoltare, cat si prin business development (contracte in-licensing), in concordanta cu tendintele terapeutice.

Cercetarea-dezvoltarea, o preocupare continua

Antibiotice S.A. detine un modern centru de Cercetare - Dezvoltare, care are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente, suplimente alimentare, dispozitive medicale si produse cosmetice.

Complexitatea activitatilor de cercetare dezvoltare determina derularea multi anuala a proiectelor de cercetare-dezvoltare produs nou si/sau update produs in vederea internationalizarii.

In anul 2023 se continua 24 de proiecte de produs nou, derulate in anul anterior, impartite dupa diviziile companiei, astfel:

Divizia Produse Topice:

- 13 produse (6 produse cosmetice, 4 dispozitive medicale, 2 produse OTC si un produs cu prescriptie medicala RX). In primul semestru al anului 2023 s-au derulat diferite etape pentru toate aceste produse. Valoare de vanzare estimata pentru aceste produse in perioada 2024-2026 este de 32 milioane lei.

Divizia Forme Solide Uz Oral:

- 9 produse, din care:
 - 7 produse sub forma de comprimate (2 produse cu prescriptie medicala RX, 1 produs OTC si 4 suplimente alimentare)
 - 2 produse sub forma de capsule (un produs cu prescriptie medicala RX si un supliment alimentar).

In primul semestru al anului 2023 s-au derulat diferite etape pentru toate aceste produse. Valoare de vanzare estimata pentru aceste produse in perioada 2024-2026 este de 30 milioane lei.

Divizia Produse Sterile si Substante Active:

- 2 produse cu prescriptie medicala, un injectabil si o suspensie orala. Valoarea de vanzare estimata pentru aceste produse in perioada 2024-2026 este de 49 milioane lei.

În prima jumătate a anului 2023 s-au început noi proiecte de cercetare dezvoltare, astfel:

Divizia Produse Topice

- s-au desfășurat acțiuni de fundamentare a 6 noi produse topice care vor fi startate cu etape de cercetare în cea de a doua parte a anului. Valoare de vânzare estimată pentru aceste produse în perioada 2025-2027 este de 30 milioane lei.

Divizia Forme Solide Uz Oral:

- au fost fundamentate trei proiecte de produs nou din categoria suplimentelor alimentare, prin acțiunile desfășurate în cadrul departamentului de cercetare și a departamentului de management al portofoliului. Doua dintre aceste proiecte de produs nou au fost începute în cel de-al doilea trimestru al anului 2023, urmând ca cel de al treilea să demareze cu etape de cercetare în cea de a doua parte a anului. Valoare de vânzare estimată pentru cele care au intrat în cercetare în semestrul I pentru perioada 2025-2027 este de 13,5 milioane lei.

Ca parte integrantă din Centrul de cercetare dezvoltare, Centrul de Studii Clinice, a derulat în primul semestru al anului 2023 etape de studiu pentru:

- 3 proiecte de produs nou aferente Diviziei Forme Solide Uz Oral
- un proiect produs nou (RX), un produs cu APP în România în vederea sustinerii procesului de internaționalizare a acestuia (OTC) și un produs cu APP în vederea sustinerii promovării acestuia (RX), aferente Diviziei Produse Topice.

La nivelul Centrului de studii clinice este în desfășurare un studiu observational, post marketing, a unui produs topic din portofoliul companiei, în vederea sustinerii acțiunilor de promovare în piața produselor generice cu combinații unice.

Cerintele autorităților de reglementare în domeniul pharma la nivel național și internațional, au determinat derularea la nivelul semestrului I al anului 2023 de analize de risc nitrosamine pentru produsele din portofoliul companiei, aceste analize fiind necesare menținerii pe piața a produselor.

În primul semestru al anului 2023 s-au parcurs etape de dezvoltare de noi metode analitice pentru substanța activă Nistatina, care vin să susțină calitatea acestui produs și implicit să consolideze poziția companiei în piața mondială a acestei substanțe active.

Au fost realizate în teren studii de eficacitate pentru produsele Ecofertil și Azotofertil - biofertilizatori ecologici, rezultatele acestor studii de eficacitate urmând a fi analizate în cea de a doua parte a anului 2023 (luna octombrie). În paralel cu experimentele în teren se desfășoară, în colaborare cu Universitatea de Științele Vieții „Ion Ionescu de la Brad”, un proiect de cercetare care are ca scop determinarea caracteristicilor acestor două produse, pentru poziționarea lor în piața biofertilizatorilor, produse care susțin agricultura ecologică.

Activitatea de in-licensing

În semestrul I anul 2023 s-a continuat implementarea planului de dezvoltare al portofoliului prin proiecte de in-licensing și au fost contractate 12 produse noi care vor completa următoarele clase terapeutice:

- 6 produse din clasa terapeutică antiinfecțioasă (ani estimați de intrare în vânzare: Q4 2023 - 4 produse; 2024 - 1 produs, 2026 - 1 produs)
- 3 produse din clasa terapeutică Tract Digestiv și Metabolism (2024 - 2; 2026 - 1)
- 1 produs răceală și gripă (2024 - 1 produs)
- 1 produs Sistem Cardiovascular (2024 - 1 produs)
- 1 produs Sistem Nervos (2025 - 1 produs).

și un produs care va completa conceptul Răceală și gripă.

Pentru aceste produse au fost inițiate procedurile de obținere a aprobărilor necesare pentru a începe valorificarea lor. Primirea primelor comenzi pentru 6 produse și vânzările acestora sunt planificate începând cu trimestrul 4 al acestui an.

Valoare de vânzare estimată pentru aceste produse în perioada 2024-2026 este de 30 mil lei.

Activitatea de promovare

Promovarea produselor din portofoliul Antibiotice reprezintă o activitate principală a strategiei de dezvoltare pe termen lung a companiei, fiind preocupați permanent de consolidarea parteneriatelor cu profesioniștii din domeniul sănătății, identificarea de noi consumatori prin programe de screening, identificarea de obiceiuri prescripționale și conduite de tratament prin programe de testare, parteneriate de promovare cu lanțurile de farmacii privind cataloagele acestora pentru produsele non-RX, precum și de accesarea unor canale alternative de promovare.

Comunicarea către publicul larg

- Campanii integrate de comunicare către public larg: TV și radio
- Gama Nutriensa® a fost completată cu un nou produs: Equilibra® Plus comprimate, care alături de Equilibra® capsule, abordează complet și în același timp tintit pacienții cu deficit de magneziu și răspunde specific nevoilor acestora. Noul preparat Equilibra® Plus este o triplă combinație care asociază sinergic un complex de două saruri organice de magneziu și vitamina B6. Dubla sursă de magneziu organic, reprezentată de bisglicinatul și malatul de magneziu, alături de beneficiile oferite de asocierea cu vitamina B6 contribuie la refacerea rapidă a nivelului optim de magneziu al organismului și face din Equilibra® Plus o alegere ideală în cazul persoanelor tinere și active.

Noul produs Equilibra® Plus este inclus în campanii de promovare (campanii radio, TV, acțiuni de comunicare prin Social Media, comunicare către medici și farmaciști) și proiecte de marketing pentru a asigura o distribuție teritorială optimă.

Continuarea campaniilor de promovare a brandurilor: Silithor® supliment alimentar hepatoprotector - hepatoregenerator - antioxidant, Fluxiv® comprimate si crema tonica pentru circulatie venoasa sanatoasa, prin difuzare de spoturi la TV si radio, comunicare pe canalele de Social Media.

- Quality Life

Lansat la finalul anului 2022, medicamentul OTC antiinflamator topic, Clafen® rapid (gel, diclofenac dietilamina 11.6 mg/gram) a beneficiat de campanii de promovare la TV si radio in sezonul toamna - iarna cand incidenta durerile osteoarticulare este in crestere.

- Derm a+

Portofoliu de preparate dermatologice a fost completat cu 4 produse noi lansate in primul semestru al anului 2023: linia de dermatocosmetice Tinero AZ si medicamentul OTC Zinba® (neomicina + zinc bacintracina).

Pentru a informa potentialii consumatori despre aceste noi produse s-au desfasurat actiuni de comunicare in farmacii si online.

➤ Canale de comunicare online

➤ Proiecte speciale de comunicare catre public larg prin parteneriate in cadrul turneelor, conferintelor destinate publicului larg

Comunicarea catre profesionistii din domeniul sanatatii, la nivelul primului semestru al anului 2023, a avut loc in principal prin participarea la congresele si conferintele nationale organizate de principalele societati si asociatii profesionale, academice si stiintifice din Romania ale specialitatilor medicale aflate in focusul actiunilor de comunicare si dezvoltare de parteneriate: Anestezie si terapie intensiva, Boli infectioase, Obstetrica-Ginecologie, Urologie, Dermatologie, ORL, Gastroenterologie, Otorinolaringologie, Pneumologie, Medicina de Familie si Farmacie.

In semestrul I din 2023, actiunile de promovare desfasurate de Antibiotice S.A. au condus la consolidarea cotelor de piata cantitative pentru brandurile promovate: Fluxiv® CR, Saliform Forte®, Zifex Complex® ovule, Zifex Duo® ovule, Aceclofen® sup, Eficef® cps, Perasin® inj, Ertapenem ATB inj, Tigeciclina ATB.

Pilonul 3: Sustenabilitatea Afacerii prin Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)

Antibiotice S.A. are implementat un Sistem de management integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca), care contribuie la cresterea calitatii produselor, cu respect pentru mediu si angajati, in scopul:

- imbunatatirii continue a performantelor prin controlul strict al impactului tuturor activitatilor desfasurate in cadrul companiei
- furnizarii de produse si servicii de cea mai buna calitate, in conformitate cu cerintele specificate in standarde, cerinte specificate/nespecificate ale clientilor, cerinte de reglementare, fara afectarea securitatii si sanatatii angajatilor, mediului inconjurator si a proprietatilor din jurul companiei

- cresterii continue a satisfactiei clientilor.

Sistemul de management integrat respecta cerintele standardelor ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, functionarea acestuia este permanent verificata atat intern, de specialistii din fiecare domeniu (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca), cat si extern, de autoritatile nationale (Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania; Autoritatea Nationala Sanitara Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor) si internationale (US-FDA), organisme de certificare (TÜV Rheinland, Societatea Romana pentru Asigurarea Calitatii-SRAC) si partenerii de afaceri.

Pe termen lung, Antibiotice S.A. are ca strategie redefinirea Sistemului de Management Integrat pentru sustinerea sustenabilitatii afacerii in vederea asigurarea reproductibilitatii calitatii produselor, reducerea incidentelor de calitate, incidentelor cu repercusiuni asupra sanatatii oamenilor si a mediului inconjurator, prin:

- adoptarea unor obiective ce tin de de sustenabilitate si dezvoltarea unor planuri de actiune generale si specifice activitatilor companiei
- evaluarea vulnerabilitatii la schimbarile climatice
 - vulnerabilitatea fizica a companiei la fenomene meteorologice extreme, incalzirea globala, cresterea nivelului marii
 - vulnerabilitatea la riscurile de tranzitie la schimbarile climatice: schimbari de reglementare, noi tendinte ale pietei, probleme tehnologice, implicatii reputationale
- evaluarea emisiilor de carbon
- evaluarea indicatorilor din Taxonomia UE pentru activitati durabile
- monitorizarea si raportarea consumurilor de energie
- managementul deseurilor
- calificarea furnizorilor

La nivelul acestui pilon, activitatile sunt concentrate spre obtinerea si mentinerea certificarilor corespunzatoare Sistemului de Management Integrat.

In prima jumatate a anului 2023:

- a avut loc inspectia Agentiei Nationale a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania in vederea recertificarii GCP-GLP a Laboratorului Bioanalitic din cadrul Centrului de Studii Clinice (in perioada 25-27.01.2023);
- s-a primit avizul de functionare pentru Antibiotice S.A. ca distribuitor de dispozitive medicale de la Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania;
- s-a primit acordul Agentiei Nationale a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania privind inregistrarea unitatii ca fabricant, importator si distribuitor de substante active care vor fi utilizate ca materii prime pentru medicamente de uz uman;
- a avut loc inspectia Autoritatii Nationale Sanitar Veterinare pentru recertificare Good Manufacturing Practice pentru fluxurile: produse sterile veterinare (injectabile si unguente) si produse nesterile veterinare -unguente (in perioada 27-28.02.2023);

- s-au facut demersuri pentru mentinerea Autorizatiei de gospodarire a apelor emisa in anul 2021 de Administratia Bazinala Apa Prut Barlad, precum si a Autorizatiei integrate de mediu emisa in anul 2021 de Agentia pentru Protectia Mediului Iasi.

Pilonul 4: Managementul performantei

Managementul performantei este sustinut de conceptul de planificare strategica, prin realizarea de planuri manageriale, conform activitatilor companiei, interconectate si monitorizate in scopul realizarii obiectivele specifice si generale ale societatii. Prin metodele de planificare strategica a tuturor activitatilor si monitorizarea operationala, managementul societatii isi propune sa urmareasca lunar, trimestrial, anual progresul realizat de fiecare directie executiva, operationala sau de suport.

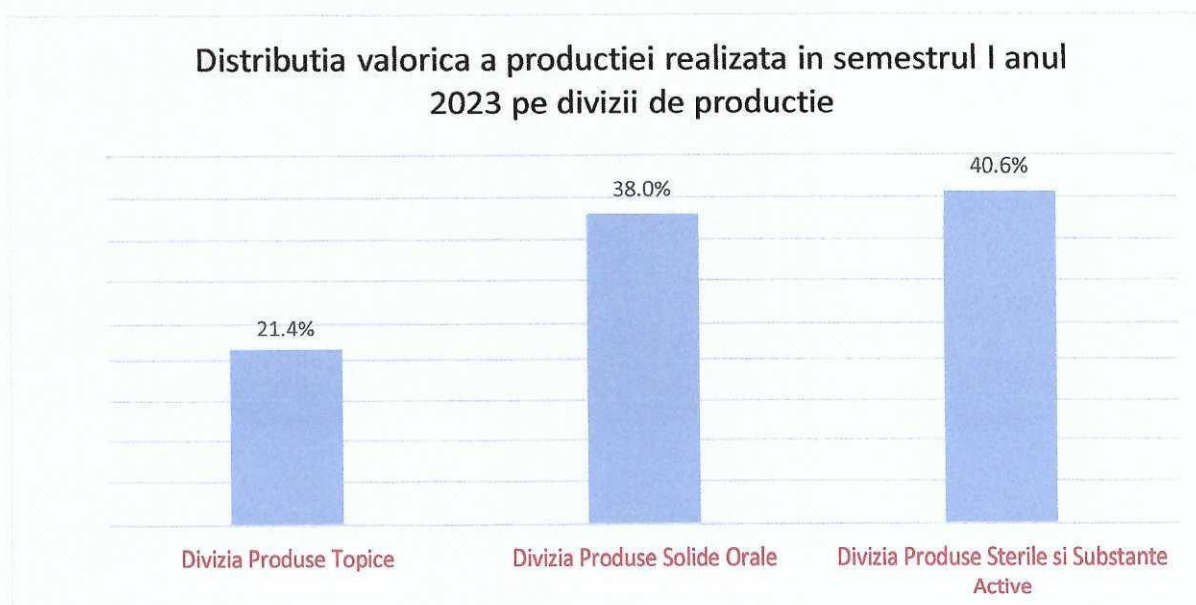
Structura complexa de fabricatie adaptata standardelor internationale de calitate (GMP si FDA)

Productia realizata pe site-urile proprii in semestrul I anul 2023 s-a concretizat in 302,81 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule).

Valoarea totala a productiei fabricate in semestrul I 2023 este de 355,63 milioane lei, cu 9,7% mai mare comparativ cu cea a semestrului I din anul anterior.

Valoarea productiei fabricate pentru export reprezinta 34% din valoarea productiei totale realizate in semestrul I 2023, cu 3,2% mai mare comparativ cu cea a semestrului I din anul anterior.

Pe divizii de productie, distributia valorica a productiei fabricate in semestrul I anul 2023 se prezinta astfel:



Evolutia vanzarilor sell-out in piata interna si pe pietele internationale

In semestrul I anul 2023, Antibiotice S.A. a inregistrat o crestere semnificativa a valorii vanzarilor in piata interna si pietele internationale de produse farmaceutice, cu un plus de 67,11 milioane lei, ajungand la un nivel de 377,63 milioane lei, cu 21,7% mai mare comparativ cu perioada similara a anului precedent. Pe piata interna cresterea inregistrata este de 20,3%, de la 214,1 milioane lei pana la 257,5 milioane lei, in timp ce pe piata internationala cresterea este de 24,7% de la 96,4 milioane lei la 120,2 milioane lei.

Evolutia pietei farmaceutice din Romania¹

In primul semestru al anului 2023, valoarea medicamentelor eliberate catre pacientii din Romania a fost de 14,3 miliarde lei (exprimate in pret cu ridicata), in crestere cu 16,6% comparativ cu perioada similara a anului 2022. Consumul de medicamente a crescut cu 3,8% in primul semestru din 2023, fiind eliberate din farmacii un numar de 361,77 milioane cutii.

Evolutia pietei farmaceutice generice cu prescriptie medicala si fara prescriptie medicala

Din totalul pietei farmaceutice din Romania 45,0% (valoric) este reprezentat de segmentul de medicamente generice cu si fara prescriptie medicala. Piata de generice a inregistrat in perioada analizata o crestere valorica de 14,3% de la 5,6 miliarde lei la 6,4 miliarde lei. Din punct de vedere cantitativ a inregistrat o crestere cu 2,9%, fiind eliberate din farmacii un numar de 266,0 milioane cutii in semestrul I 2023 comparativ cu 258,6 milioane cutii in semestrul I 2022.

Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta 42,5% din totalul vanzarilor valorice in semestrul I 2023 si 49,1% din totalul consumului de medicamente generice (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o crestere valorica cu 16,8%, de la 2,3 miliarde lei in semestrul I 2022 la 2,7 miliarde lei in semestrul I 2023 si o crestere cantitativa cu 6,6% de la 122,4 la 130,5 milioane cutii.

Medicamentele fara prescriptie medicala (non-RX) au inregistrat o crestere valorica cu 12,6% (de la 3,3 miliarde lei in semestrul I 2022, la 3,7 miliarde lei in semestrul I 2023) si un consum in usoara scadere, de la 136,2 milioane cutii in semestrul I 2022 la 135,5 milioane cutii in semestrul I 2023.

¹ Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania iunie 2023

Pe segmente de piata, situatia vanzarilor in piata se prezinta astfel:

- **hospital**, vanzarile au crescut cu 14,9%, de la 471,0 milioane lei in semestrul I 2022, la 541,1 milioane lei in semestrul I 2023. In consum, in perioada analizata s-a inregistrat o crestere cu 16,6% de la 10,6 la 12,4 milioane cutii.
- **lanturi nationale**, vanzarile au crescut cu 11,0%, de la 2,1 miliarde lei in semestrul I 2022, la 2,3 miliarde lei in anul 2023. Cantitativ, s-a inregistrat o usoara crestere comparativ cu semestrul I 2022, de la 98,07 la 98,32 milioane cutii.
- **farmacii independente si minilanturi**, vanzarile au crescut cu 16,4%, de la 3,1 miliarde lei in semestrul I 2022, la 3,6 miliarde lei in semestrul I 2023. Cantitativ, in semestrul I 2023 s-a inregistrat o crestere cu 3,6% comparativ cu semestrul I 2022, de la 149,9 la 155,2 milioane cutii.

Antibiotice S.A in piata farmaceutica din Romania

In aceasta etapa compania a redefinit modul de lucru cu distribuitorii si lanturile nationale din Romania, obiectivele principale fiind cota de piata aferenta fiecarui produs vandut (in 2023 se deruleaza o prima etapa din planul de afaceri multianual), corelata strans cu potentialul de vanzare al fiecarui produs raportat la segmentul de piata hospital, lant si MLFI, precum si consolidarea parcursului prin planuri comune cu fiecare partener in parte. Intreaga politica comerciala abordata la nivelul companiei se deruleaza sub avizarea unui Comitet de Politici comerciale care functioneaza in cadrul Consiliului de Administratie, dupa analiza preliminara a impactului acestora in cadrul unui grup dedicat format din director juridic si guvernanta corporativa, director financiar si manager audit intern, cu responsabilitati in domeniu. Acest grup de lucru asigura cresterea eficientei consumului bugetelor referitoare la politica comerciala si politica de promovare coroborate cu strategia de dezvoltare a brandurilor si a notorietatii societatii pe termen lung, principalele obiective sunt:

- a) cresterea gradului de ocupare al capacitatilor de productie de la un minim de 60 % in prezent la un minim de 70 % in anul 2025 si 90 % in 2030;
- b) realizarea vanzarilor catre distribuitori conform Planului de Administrare/ Planului de Afaceri/Bugetelor de Venituri si Cheltuieli;
- c) realizarea vanzarilor in piata catre consumatorii finali (indicatorul „sell out”),
- d) realizarea valorii profitului conform Planului de Administrare/Planului de Afaceri / Bugetelor de Venituri si Cheltuieli.

Politicile Comerciale vor fi intocmite in baza unor strategii care iau in considerare:

- cota de piata existenta si dorita pentru fiecare dintre produse actuale si viitoare din portofoliul societatii comerciale,
- cantitatile de produse planificate pentru a fi comercializate din fiecare produs pe fiecare segment de piata (retail - lanturi, minilanturi, farmacii independente - si spitale),
- dezideratul adaptarii la pretul concurentei pentru fiecare segment de piata,

- stabilirea fundamentata a produselor si a metodelor de promovare catre Profesioniștii in Domeniul Sanatatii
- stabilirea fundamentata a produselor si strategiilor de promovare pe canalele media (TV/ radio, presa scrisa),
- realizarea unui echilibru intre distribuitori in ceea ce priveste comercializarea produselor care sunt promovate pe canalele media,
- elaborarea de politici comerciale diferite pentru suplimente alimentare/ dispozitive medicale, medicamente RX si medicamente non-RX
- fundamentarea vanzarilor pe canale de distributie: costuri, distribuitori, cota de piata Antibiotice S.A. pe fiecare canal de distributie, precum si cota de piata Antibiotice S.A. in interiorul fiecarui lant de farmacii.

Actiunile realizate pana la sfarsitul lunii iunie 2023 sunt:

- schimbarea modul de intocmire al ofertelor comerciale catre distribuitorii de medicamente;
- reechilibrarea ofertelor prin transmiterea unor avantaje comerciale la achizitie similare catre toti distribuitorii care au contracte cadru de distributie cu Antibiotice S.A.;
- eliminarea decalajelor dintre avantajele oferite distribuitorilor, astfel incat acestia sa primeasca conditii egale pentru prestatii egale, evitandu-se tratamentul diferentiat;
- reglementarea modului de fundamentare si executare al bugetelor de promovare stiintifica si promovare media, avand la baza obiective clare pentru fiecare cheltuiala angajata si un plan de return of investment.

Rezultatele obtinute in semestrul I 2023 pe piata interna:

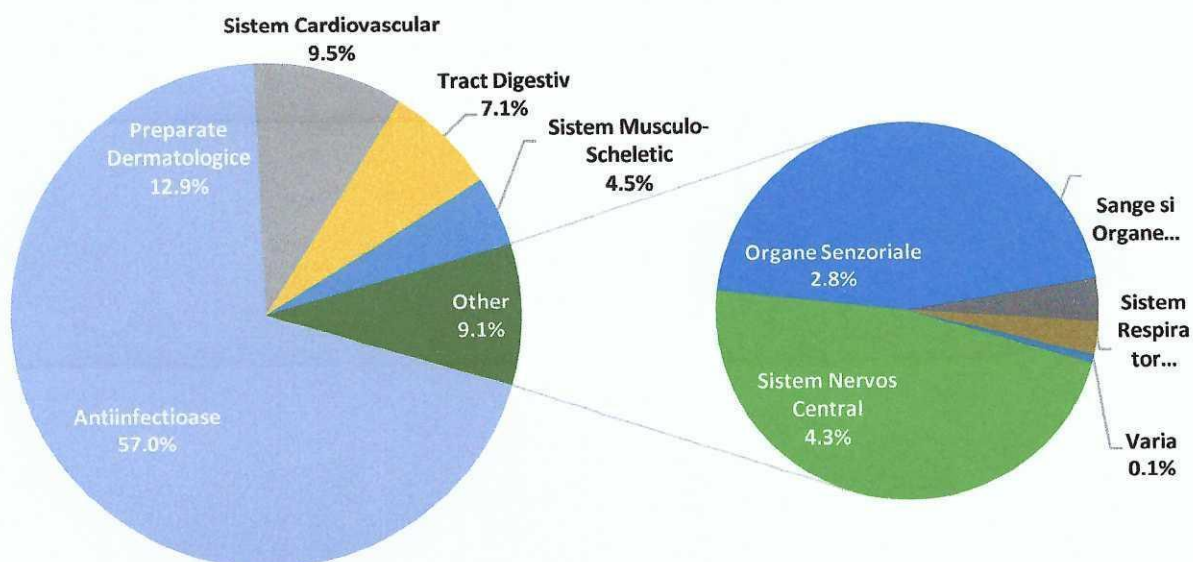
- a realizat vanzari in piata in valoare de 257,5 milioane lei, in crestere cu 20,3% comparativ cu semestrul I din 2022;
- ocupa locul 4 in consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC (cu o cota de piata de 5,6%);
- este lider cantitativ (unitate indivizibila) in piata totala pe forma farmaceutica unguente (20,9%), supozitoare si ovule (36,1%) si pulberi injectabile (56,3%)
- ocupa locul doi, dupa numarul de cutii in piata totala pe forma farmaceutica capsule (10,8%);
- este lider valoric pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si non-RX comercializate in spitale, cu o cota de piata de 13,9%.

Antibiotice S.A. si-a consolidat componenta de core business - antiinfectioase de uz sistemic, dezvoltand in acelasi timp si clasele terapeutice unde detine pozitii importante in piata interna: preparate dermatologice, sistem cardiovascular si tract digestiv.

In aceasta perioada s-a redefinit modul de lucru cu distribuitorii si lanturile nationale din Romania, obiectivul principal fiind imbunatatirea cotei de piata aferente

fiecarui produs, ca prima etapa din planul de afaceri multianual, in stransa corelatie cu potentialul de vanzare al fiecarui partener.

Antibiotice - ponderea valorica a vanzarilor pe clase terapeutice semestrul I 2023



Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta 85,5% din totalul vanzarilor valorice in semestrul I din 2023 si 86,6% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o crestere valorica de 22,4%, de la 179,8 milioane lei in primul semestru din 2022 la 220,1 milioane lei in perioada similara din 2023 si o crestere cantitativa cu 16,7% de la 11,1 la 12,9 milioane cutii.

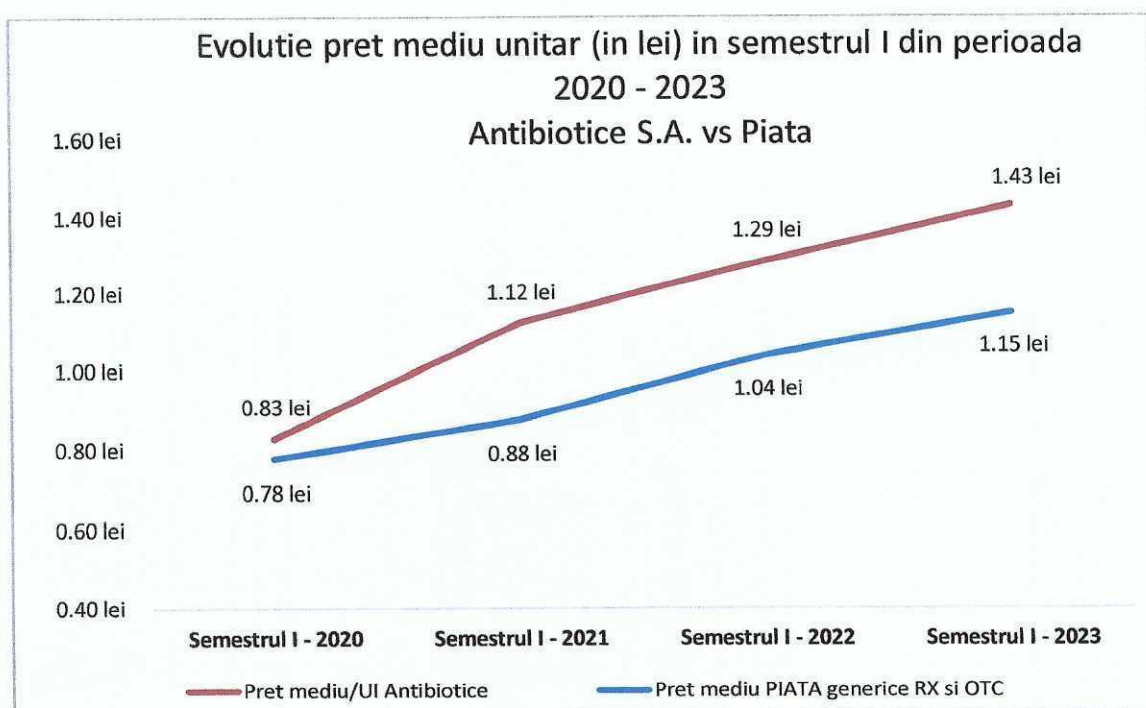
Medicamentele fara prescriptie (non-RX) au inregistrat o crestere valorica de 9,2% (de la 34,2 milioane lei in semestrul I din 2022, la 37,4 milioane lei in aceeași perioada din anul 2023) si un consum in usoara scadere, de la 2,1 la 2,0 milioane cutii.

Pe **segmente de piata**, situatia vanzarilor Antibiotice S.A. se prezinta astfel:

- **hospital**, vanzarile au inregistrat o crestere valorica de 14,2%, de la 66,1 milioane lei in semestrul I 2022, la 75,4 milioane lei in acelasi semestru din 2023. Consumul in cutii inregistrat pe acest segment a fost relativ constant, cu 0,8 milioane cutii.
- **lanturi nationale**, vanzarile valorice au crescut cu 14,3% in primul semestru din 2023 fata de aceeași perioada din anul precedent (de la 54,0 milioane lei la 61,7 milioane lei). Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 5,8%, ajungand la 5,0 milioane cutii in primul semestru din 2023.
- **farmacii independente si minilanturi**, vanzarile valorice au crescut in primul semestru al anului 2023 cu 27,9% comparativ cu perioada similara a anului precedent (de la 94,1 milioane lei la 120,3 milioane lei). Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 18,3% (de la 7,7 milioane cutii la 9,1 milioane cutii).

Pretul element strategic de adaptare la piata

Pretul mediu al pietei de produse generice RX si non-RX in semestrul I al anului 2023 a fost de 1,15 lei/unitate indivizibila, in crestere cu 11% comparativ cu perioada similara a anului precedent (1,04 lei/unitate indivizibila). La nivel de canale de vanzare, structura de pret este urmatoarea: pe canalul hospital - 5,55 lei/unitate indivizibila, din care produsele injectabile au inregistrat un pret de 8,91 lei/unitate indivizibila, in crestere cu 6,7% comparativ cu anul trecut. Pe segment farmaciilor independente si minilanturi (MLFI) - 1,09 lei/unitate indivizibila (in crestere cu 11,3% comparativ cu semestrul I din 2022), iar pe lanturi nationale - 1,05 lei/unitate indivizibila (in crestere cu 10% comparativ cu perioada similara a anului 2022).



Pretul mediu al portofoliului Antibiotice S.A. in semestrul I al anului 2023 la nivel de unitate indivizibila a fost de 1,43 lei/unitate indivizibila, in crestere cu 11,3% de la 1,29 lei/unitate indivizibila in semestrul I al anului 2022.

Strategia de pozitionare a produselor in piata constituie punctul de plecare pentru intregul mix de marketing, implicit si pentru politica de produs si pret. Aplicarea strategiilor pe segmente de piata si concepte de promovare au condus la o valorificare eficienta in structura a portofoliului fata de pretul mediu planificat, cu un grad de realizare 106%.

La nivel de canale de vanzare, structura de pret pe portofoliul Antibiotice S.A. in semestrul I 2023 a fost dupa cum urmeaza: pe canalul hospital - 4,88 lei/unitate indivizibila, din care produsele injectabile au inregistrat un pret de 9,5 lei/unitate indivizibila (in crestere cu +12% fata de semestrul I al anului trecut), pe canalul minilant

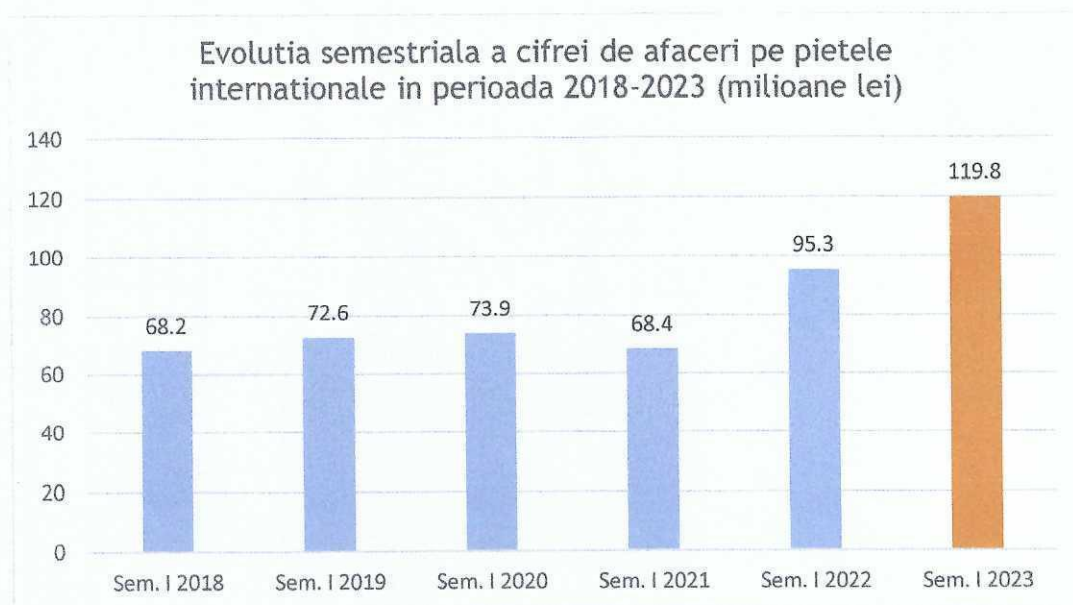
si farmacii independente - 1,19 lei/unitate indivizibila (in crestere cu 12% fata de semestrul I 2022), iar in farmaciile de lant - 0,97 lei/unitate indivizibila (in crestere cu 18% fata de semestrul I al anului 2022).

Pe segmentul retail, focusul pe proiectele de dezvoltare a brandurilor produselor non-RX din gama Nutriensa a generat crestere cu 19% a pretului mediu unitar comparativ cu perioada similara a anului precedent, de la 0,83 lei/UI la 0,98 lei/UI.

Lansarea gamei de produse dermatocosmetice Tineri AZ, cu pret de vanzare peste media portofoliului: Tineri AZ® crema, Tineri AZ® ser si Tineri AZ® spuma precum si usoare repositionari la nivel de competitie pentru produsele din portofoliul actual au condus la cresterea pretului mediu de valorificare pe conceptul Derma+ cu 8,5% de la 19,03 lei/UI la 20,7 lei/UI.

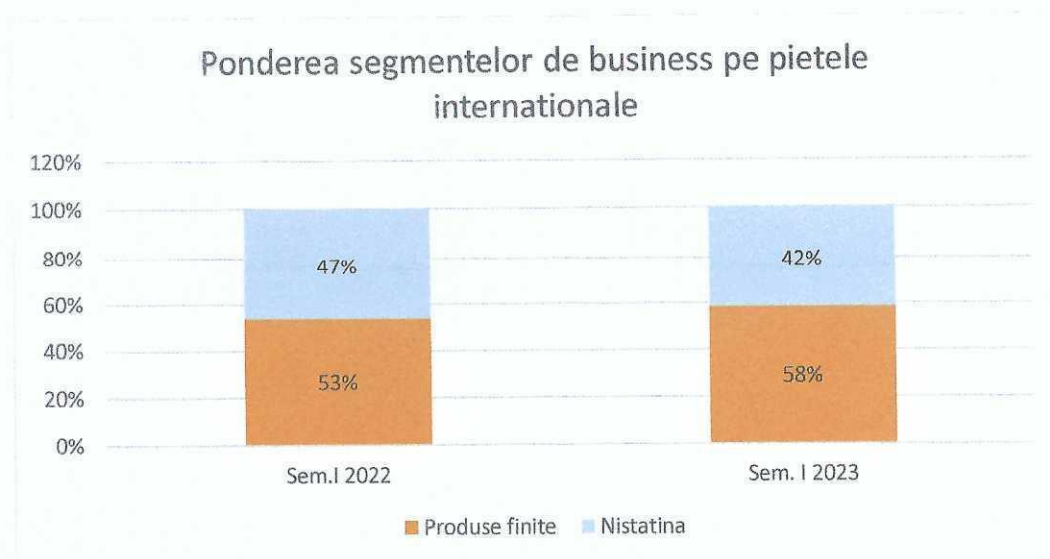
Internationalizarea afacerii in teritoriile Antibiotice S.A. si in alte teritorii

In primul semestru al anului 2023 cifra de afaceri obtinuta pe pietele internationale a fost in valoare de 119,8 milioane lei, inregistrand o crestere cu 25,7% comparativ cu perioada similara a anului 2022 (95,3 milioane lei).



In structura cifra de afaceri realizata pe pietele internationale este compusa din:

- vanzari de produse finite in valoare de 69,9 milioane lei, in crestere cu 37% raportat la perioada ianuarie-iunie 2022 (50,9 milioane lei), generand un plus de 19 milioane lei (aproximativ 4 milioane usd);
- vanzari de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic (nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard) in valoare de 49,9 milioane lei, in crestere cu 12% raportat la perioada ianuarie-iunie 2022 (44,4 milioane lei).



Exportul de produse finite

În perioada ianuarie-iunie 2023 au fost exportate un număr de 75 de medicamente în 29 de țări, totalizând un volum de aproximativ 47 milioane de unități terapeutice. Creșterea a fost organică pe toate formele farmaceutice pe care le producem: dublarea volumelor exportate pentru formele orale solide - capsule și comprimate, o creștere cu 42% pentru produsele topice (unguente, creme, supozitoare și ovule) și o creștere cu 23% pe portofoliul de medicamente antiinfecțioase sterile sub formă de flacoane cu pulberi sterile injectabile.

La nivelul pietelor care conduc clasamentul vânzărilor de produse marca Antibiotice S.A., situația se prezintă astfel:

- **Statele Unite** - în creștere cu 82%, de la 10 milioane lei (în perioada ianuarie-iunie 2022) la 18,2 milioane lei în perioada similară 2023; în această piață compania își consolidează cota de piață pe un număr de 6 medicamente betalactamice sterile utilizate în spitale;
- **Vietnam** - **dublare** de la 8,0 milioane lei (în perioada ianuarie-iunie 2022) la 16,0 milioane lei în perioada similară 2023; este practic o revenire la perioada pre-pandemică, cu acces liber al populației la unitățile sanitare - spitale și farmacii. În paralel, au fost lansate 3 produse noi cardiovasculare - gama Rosuvastatina și adjudecate licitații naționale, pe 12 luni, pentru un număr de 3 medicamente antiinfecțioase orale - claritromicina, amoxicilina și cefadroxil.
- **Marea Britanie**, unde vânzarile - 16 milioane lei - sunt materializarea contractelor adjudecate în anul 2022 care poziționează unele dintre produsele antiinfecțioase sterile la o cota de piață cuprinsă între 40%-55% din consumul național. Este o piață importantă pentru portofoliul companiei, iar recent a fost adjudecată o nouă licitație pe 2 ani, în valoare de 5,2 milioane euro.

- **Republica Moldova consolideaza vanzari** de aproximativ 4,4 milioane lei, notabil fiind trendul de crestere pentru produsele aflate in focusul si actiunile de promovare a reprezentantei locale. Este rezultatul unei strategii de promovare consecvente care ofera predictibilitate si repetabilitate a vanzarilor intr-o piata foarte competitiva (productie locala, producatori din China, India, Turcia, Orientul Mijlociu).
- **Danemarca puncteaza o crestere de 25%** de la 2,7 milioane lei (in perioada ianuarie-iunie 2022) la 3,3 milioane lei in 2023, iar vanzarile in Irak o crestere de 31%, de la 1,8 milioane lei (semestrul I 2022) la 2,3 milioane lei in 2023.

Antibiotice S.A. si-a consolidat pozitia in clasamentul furnizorilor de medicamente destinate spitalelor din regiunea Europei Centrale si de Est, odata cu adjudecarea unor licitatii in Ungaria, Serbia, Albania, Lituania sau finalizarea procedurilor de inregistrare a medicamentelor in Bulgaria, Polonia, Italia, Spania si Germania ce creaza premise de crestere a amprenteii in Uniunea Europeana pentru produsele antiinfectioase fabricate de Antibiotice S.A.

Exportul de substante active pe baza de biotehnologii derivate din streptomycines noursei pentru uz farmaceutic (nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard)

Activitatea desfasurata in primul semestru al anului 2023, s-a inscris in trendul de crestere a ultimilor ani, urmarind consolidarea pozitiei pe piata mondiala pentru nistatina compactata, nistatina micronizata si nistatina standard fabricata de Antibiotice S.A., vanduta in peste 55 tari, la nivel mondial. Comparativ cu valoarea inregistrata in perioada similara a anului precedent, valoric se inregistreaza o crestere cu 12% a cifrei de afaceri. In aceasta perioada s-au inregistrat progrese importante in principalele proiecte de dezvoltare din zonele America de Nord, America Latina si Europa, continuand bunele premise de dezvoltare a principalelor piete de export ale nistatinei Antibiotice.

Investitiile - sustinerea viitorului

I. Investitii pentru dezvoltare strategica, respectiv investitii in dezvoltarea portofoliului de produse

Programul de dezvoltare de produse noi are in vedere extinderea portofoliului si asigurarea de produse farmaceutice competitive pentru piata nationala si externa.

Valorile planificate si realizate pentru investitiile din aceasta categorie sunt:

	30.06.2023 Realizat (milioane lei)	30.06.2023 Planificat (milioane lei)
Dezvoltarea portofoliului de produse prin cercetare proprie	5,86	5,18
Dezvoltarea portofoliului de produse prin licensing	1,28	2,66
Modernizarea laboratorului de cercetare pentru sustinerea dezvoltarii portofoliului	1,02	0,95

II. Investitii pentru consolidarea afacerii

1. Investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor

- planificat 30.06.2023 = 6,23 milioane lei

- realizat 30.06.2023 = 4,58 milioane lei

Antibiotice S.A., in cadrul planului de digitalizare si informatizare, a prioritizat achizitia de softuri pentru eficientizarea activitatilor de resurse umane, calitate, cercetare dar si pentru securizarea datelor si informatiilor la toate nivelurile companiei. Se deruleaza cu un consultant optimizarea proceselor in vederea implementarii unui sistem de tip ERP.

2. Adaptarea la tendintele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare si distributie utilitati, depozitare materii prime si produse finite, transport si conectare la sistemul de drumuri nationale

- planificat 30.06.2023 = 19,19 milioane lei

- realizat 30.06.2023 = 9,29 milioane lei

In anul 2023, au fost planificate investitii pentru finalizarea extinderii capacitatii de depozitare existente a materiilor prime, in perspectiva cresterii si diversificarii productiei. De asemenea, in anul 2023 a fost programata inceperea construirii unui depozit pentru produse finite modern, adaptat productiei estimate in perspectiva urmatoarelor ani, pana in anul 2030. Au fost programate etape din proiecte pentru modernizarea instalatiilor de productie si distributie a utilitatilor.

O componenta importanta este cea de realizare de proiecte care au ca scop producerea de „energie verde” si de reducere a consumurilor energetice si de utilitati. Astfel a inceput implementarea proiectelor de: realizarea unei centrale fotovoltaice cu

puterea instalata de 2,5 MW si a unei centrale fotovoltaice cu puterea instalata de 1,2 MW, recuperarea condensului din instalatii, inlocuirea sistemelor de iluminat cu sisteme moderne LED

3. Investitii in Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sanatate si Securitate in Munca)

- planificat 30.06.2023 = 1,18 milioane lei
- realizat 30.06.2023 = 3,15 milioane lei

Cresterea preciziei metodelor de analiza de laborator si revizuirea monografiilor din farmacopei au impus investitii in echipamente, care sa permita mentinerea standardelor de calitate a produselor fabricate si respectarea cerintelor legale pentru protejarea mediului inconjurator si a angajatilor.

4. Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente

- planificat 30.06.2023 = 1,72 milioane lei
- realizat 30.06.2023 = 1,99 milioane lei

Pentru retehnologizarea fluxurilor de fabricatie a medicamentelor ale celor trei divizii, pentru anul 2023 s-a planificat achizitionarea de echipamente, instalatii, dotari si aparatura de laborator.

Performanta economico-financiara

Efectul tuturor activitatilor desfasurate in acest semestru este sintetizat in Situatiile financiare individuale.

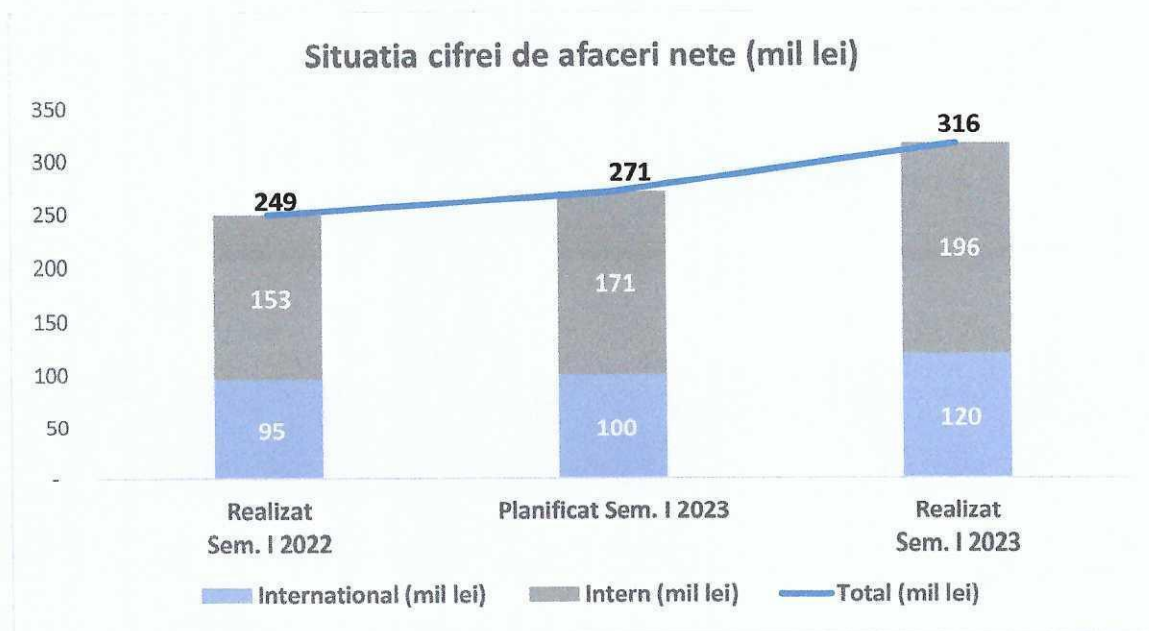
Principalii indicatori care reflecta performanta financiara activitatii in semestrul I anul 2023, comparativ cu valoarea planificata si cu valoarea realizata in semestrul I anul 2022 sunt:

Indicatori	Perioada incheiata la 30 iunie 2023	Planificat BVC 30 iunie 2023	Perioada incheiata la 30 iunie 2022	▲ 30 iunie 2023/Planifi cat BVC 30 iunie 2023	▲ 30 iunie 2023/ 30 iunie 2022
Venituri operationale (lei), din care:	347.134.262	321.970.669	282.075.997	8%	23%
Venituri din contractele cu clientii (lei)	315.870.916	270.658.882	248.618.974	17%	27%
Cheltuieli operationale (lei)	271.941.764	292.026.988	253.684.706	-7%	7%
Cheltuieli cu taxa claw-back (lei)	18.520.768	17.300.000	15.829.565	7%	17%
Rezultat operational (lei)	75.192.498	29.943.681	37.716.212	151%	99%
Rezultat financiar (lei)	-2.619.228	-1.538.267	-2.210.256	70%	19%
Venituri totale (lei)	352.544.170	327.171.082	286.393.716	8%	23%
Cheltuieli totale (lei)	279.970.899	298.765.669	260.212.680	-6%	8%
Profitul inainte de impozitare (lei)/Profit brut	72.573.271	28.405.413	35.505.956	155%	104%
Rentabilitate profit brut (marja EBT) (%)	22,98%	10,49%	14,28%	119%	61%

Indicatori	Perioada încheiata la 30 iunie 2023	Planificat BVC 30 iunie 2023	Perioada încheiata la 30 iunie 2022	▲ 30 iunie 2023/Planifi cat BVC 30 iunie 2023	▲ 30 iunie 2023/ 30 iunie 2022
Rentabilitate profit înainte de impozitare + cheltuieli cu taxa claw-back (%)	28,84%	16,89%	20,65%	71%	40%
Profitul exercitiului financiar (lei)/Profit net	62.002.313	28.405.414	33.975.965	118%	82%
Marja bruta (lei)	229.790.722	187.477.506	175.524.754	23%	31%
Marja bruta (%)	66%	58%	63%	14%	6%
Valoarea Adaugata (lei)	191.616.235	129.989.938	144.380.936	47%	33%
EBITDA	88.632.133	42.343.682	38.883.529	109%	128%

Dupa 3 ani de criza si in contextul geo-politic actual, cu multiple provocari cu care se confrunta lanturile de aprovizionare din industria producatoare de medicamente, Antibiotice S.A., prin parteneriate puternice, bazate pe etica, integritate si respect reciproc, a continuat misiunea de a oferi medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de ingrijire a sanatatii pentru pacienti, medici si farmacisti.

Din analiza indicatorilor din Situatia rezultatului global se remarca un nivel al veniturilor din contractele cu clientii (cifra de afaceri) in valoare de 315,87 milioane lei, cu 17% mai mare comparativ cu valoarea planificata pentru aceasta perioada de 270,7 milioane lei si cu 27% mai mare comparativ cu valoarea din perioada similara a anului 2022, de 248,6 milioane lei. Aceste rezultat este efectul pozitiv al consolidarii vanzarilor pe piata din Romania, cat si in teritoriile internationale, asa cum a fost prezentat anterior.



Cresterea cifrei de afaceri, impreuna cu masurile de manageriere a cheltuielilor au condus la un rezultat operational, prin care se reflecta performanta activitatilor de productie si vanzare in valoare de 75,19 milioane lei, atat peste nivelul planificat de 29,94 milioane lei, cat si peste nivelul realizat la data de 30.06.2022, de 37,72 milioane lei.

Acest rezultat, este efectul pozitiv al masurilor asumate prin planul de afaceri care vizeaza:

- echilibrarea stocului de produse intre producator si distribuitori pentru asigurarea unui consum optim pe toate canalele de vanzare;
- cresterea vanzarilor in segmentul hospital;
- cresterea vanzarilor intr-o structura optima pe segmentul retail;
- cresterea notorietatii unor branduri umbrela si/sau brand name-uri;
- consolidarea vanzarilor in teritoriile actuale care definesc 80% din valoare exportului de produse finite cu reprezentante Antibiotice S.A.;
- accesarea de noi teritorii prin produse care definesc portofoliul strategic al Antibiotice S.A.;
- consolidarea substantei active streptomyces noursei si mentinerea pozitiei de lider Mondial;
- optimizarea nivelului cheltuielilor.

Rezultatul financiar la 30.06.2023 se mentine negativ, in acest semestru Antibiotice S.A. a reusit sa gestioneze sumele utilizate din creditul pentru finantarea capitalului de lucru, cu efect pozitiv in nivelul cheltuielilor cu dobanzile, in conditiile in care valoarea ratelor de referinta pentru calculul dobanzii au inregistrat cresteri majore, comparativ cu perioada similara a anului precedent. In prima jumatate a anului 2022 Euribor a avut o valoare negativa, in timp ce in prima jumatate a anului 2023 nivelul mediu al Euribor este de 2,752. Rata de referinta pentru imprumuturile in lei, Robor a avut un nivel mediu de 4,27 in prima jumatate a anului 2022 si 6,23 in semestrul I al anului 2023.

Profitul inainte de impozitare (profitul brut) are o valoare de 72,57 milioane lei, peste valoarea planificata la data de 30.06.2023 de 28,4 milioane lei si peste valoarea de la data de 30.06.2022, de 35,5 milioane lei.

Rentabilitatea profitului inainte de impozitare este de 22,98% peste nivelul planificat de 10,49% si peste cel realizat in perioada similara a anului precedent, de 14,28%.

Profitul inainte de impozitare cumulat cu valoarea taxei claw-back consolideaza un randament al afacerii de 28,84%.

Marja bruta reflecta performanta activitatii de vanzare si productie a societatii. **Marja bruta** are un nivel de 229,79 milioane lei, cu 23% mai mare in comparatie cu nivelul planificat si cu 31% mai mare comparativ cu nivelul realizat in perioada similara a anului precedent, efect al masurilor de consolidare a vanzarilor si de gestionare a costurilor.

Valoarea adaugata exprima ceea ce adauga societatea la circuitul economic prin propria activitate. Activitatea derulata in perioada de referinta, a condus la o valoare adaugata de 191,61 milioane lei cu 47% mai mare comparativ cu nivelul planificat si cu 33% mai mare in comparatie cu valoarea realizata in aceiasi perioada a anului precedent.

EBITDA, care reflecta profitul inainte de dobanzi, impozite, deprecieri si amortizare, prezinta un trend ascendent.

Indicatori	Perioada incheiata la 30 iunie 2023	Perioada incheiata la 31 decembrie 2022	▲ 30 iunie 2023/ 31 decembrie 2022
Activ total (lei)	953,344,630	868.113.722	10%
Active imobilizate (lei)	546,324,016	532,606,304	3%
Active circulante (lei)	407,020,614	335.507.418	21%
Datorii totale (lei)	245,453,214	216.906.120	13%
Datorii curente (lei)	170,087,160	135,341,801	26%
Grad de indatorare (total datorii/total activ) (%)	25.75%	24,99%	3%
Lichiditate generala (nr. ori)	2.39	2.48	-3%
Activ net contabil (lei)	707,891,416	651.207.602	9%

Valoarea intrarilor de active imobilizate corporale si necorporale, peste valoarea amortizarii, au determinat cresterea valorii activelor imobilizate corporale si necorporale, la data de 30.06.2023, activele imobilizate detin o pondere de 57% din totalul activului.

Imobilizarile corporale sunt elemente patrimoniale care:

- sunt detinute in vederea utilizarii pentru producerea sau prestarea de bunuri sau servicii, pentru a fi inchiriate tertilor sau pentru a fi folosite in scopuri administrative;
- se preconizeaza a fi utilizate pe parcursul mai multor exercitii financiare.

Evidenta imobilizarilor necorporale se realizeaza conform IAS 38 „Imobilizari necorporale” si IAS 36 „Deprecierea activelor”. Imobilizarile necorporale dobandite extern sunt recunoscute initial la cost si ulterior amortizate liniar pe parcursul duratei economice utile a acestora.

Cheltuielile aferente achizitionarii de brevete, drepturi de autor, licente, marci de comert sau fabrica si alte imobilizari necorporale recunoscute din punct de vedere contabil, cu exceptia cheltuielilor de constituire, a fondului comercial, a imobilizarilor necorporale cu durata de viata utila nedeterminata, incadrate astfel potrivit reglementarilor contabile, se recupereaza prin intermediul deducerilor de amortizare liniara pe perioada contractului sau pe durata de utilizare, dupa caz.

Nivelul stocurilor la data de 30.06.2023 este cu 20% mai mare comparativ cu nivelul de la sfarsitul anului 2022, intrucat in perioada iulie-septembrie activitatea de productie este diminuată pentru realizarea reviziei site-urilor de productie.

Comparativ cu perioada similara a anului trecut valoarea stocului a crescut cu 13%, in timp ce vanzarea a crescut in perioada analizata cu 20%. Durata de stoc a scazut in perioada analizata cu 0,6 luni de la 4,9 luni la semestrul I 2022 la 4,3 la semestrul I 2023.

Lichiditatea curenta indica mentinerea echilibrului financiar pe termen scurt. Compania dispune de capacitatea de onorare a obligatiilor curente pe seama activelor sale cele mai lichide.

Nivelul **gradului de indatorare** reconfirma autonomia financiara a companiei ca efect al unei politici responsabile de indatorare, adecvata volumului de activitate in conditiile mentinerii unei marje satisfacatoare a profitului.

Pe termen lung, societatea are ca obiectiv consolidarea activului net contabil, la data de 30.06.2023, valoarea acestuia este de 707,89 milioane lei, mai mare cu 9% comparativ cu valoarea de la data de 31.12.2022, efect al rezultatelor financiare înregistrate în acest semestru.

Fluxul de numerar, întocmit prin metoda indirectă, s-a determinat pornind de la profitul brut, corectat cu influențele operațiunilor ce nu au caracter monetar (amortizări, provizioane, ajustări de active circulante) și cu variația elementelor de capitalul circulant. Din analiza acestuia, reiese capacitatea societății de a genera numerar din activitatea de exploatare contribuind la finanțarea procesului investițional și rambursarea serviciului datoriei către bănci.

Pilonul 5: Perfectionarea sistemelor de Guvernanta Corporativa

Cadrul de reglementare pentru sistemul de guvernanta corporativa din Antibiotice S.A. este:

- Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale
- OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a întreprinderilor publice
- Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață
- Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare și operațiuni de piață
- Actul Constitutiv al Antibiotice S.A.
- Codul de Guvernanta Corporativa al Antibiotice S.A.,
- Codul de Etică al Antibiotice S.A.

Guvernanta corporativa este unul din elementele cheie pentru îmbunătățirea eficienței și creșterii economice precum și pentru menținerea încrederii investitorilor.

Guvernanta corporativa implică un set de relații între managementul companiei, consiliul de administrație și acționari. De asemenea Guvernanta Corporativa furnizează un sistem prin care obiectivele companiei sunt stabilite, iar mijloacele de atingere a acestora, precum și cele de monitorizare sunt determinate. Scopul acestora este să:

- motiveze suficient managementul și consiliul de administrație pentru a atinge obiectivele de interes pentru companie și acționarii săi;
- monitorizeze realizarea efectivă ;
- creeze mecanismul de intervenție eficientă pentru corecțiile necesare în acțiunile managementului și ale consiliului de administrație;
- transparentizeze activitatea companiei oferind tuturor acționarilor și stake holderilor informațiile relevante.

Cadrul de organizare pentru sistemul de guvernanta corporativa din Antibiotice S.A. este:

- Adunarea Generală a Acționarilor,
- Consiliul de Administrație,
- Directorul General,
- Direcția Juridică și de Guvernanta Corporativa,

- Comitetul de Audit din cadrul Consiliului de Administratie,
- Biroul de Audit Intern, aflat in directa raportare catre Consiliul de Administratie.

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si aplicat:

- protejeaza drepturile actionarilor;
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor;
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate;
- garanteaza informarea si transparenta;
- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Pe website-ul companiei Antibiotice S.A. se regaseste o sectiune dedicata actionarilor, (www.antibiotice.ro/investitori/informatiiactionari) in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, completarile ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor.

Managementul riscurilor

Gestionarea riscurilor de catre compania Antibiotice respecta cerintele legale si de reglementare in vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea si raportarea riscurilor.

Scopul principal al managementului riscului este de a ajuta la intelegerea si identificarea riscurilor la care este expusa organizatia, astfel incat acestea sa poata fi anticipate si administrate fara sa afecteze indeplinirea, cu eficienta a obiectivelor organizatiei.

Prin operatiunile sale, societatea este expusa la urmatoarele riscuri financiare:

- riscul comercial (de neplata);
- riscul ratei dobanzii
- riscul valutar;
- riscul de lichiditate.

Riscul comercial (de neplata) este riscul de pierdere financiara pentru societate care apare daca un client sau o contrapartida la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale. Antibiotice SA este expusa in principal la riscul comercial (de neplata) aparut din vanzari catre clienti.

Controlul riscului comercial (de neplata) se realizeaza prin: monitorizarea bonitatii clientilor, solicitarea de garantii, asigurarea creantelor, dezvoltarea unei relatii de loialitate din partea clientilor. Pentru clientii externi, controlul riscului comercial (de neplata), se realizeaza prin plata in avans, incheierea de acreditive, operatiuni de incasso si asigurarea creantelor.

Riscul ratei dobanzii reprezinta probabilitatea de a suferi o pierdere sau o nerealizare a profiturilor prognozate datorita variatiei ratei dobanzii pe piata intr-un sens nefavorabil.

Printre masurile luate s-a avut in vedere diminuarea valorii utilizate din creditele operationale si utilizarea creditelor in valuta in care se efectueaza platile.

Riscul valutar, o componenta a riscului financiar, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza sub imperiul legii cererii si ofertei.

Fluctuatiile cursului de schimb valutar, se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export.

In vederea diminuarii expunerii riscului valutar in cadrul societatii s-au luat o serie de masuri precum: sincronizarea activitatilor de import si export prin corelarea termenelor de plata si incasare si corelarea ponderii valutelor; realizarea unei strategii financiare valutare pentru sincronizarea incasarilor cu platile in aceeasi valuta.

Riscul de lichiditate este riscul potrivit caruia societatea poate sa intampine dificultati in a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Politica societatii in privinta riscului de lichiditate este de a mentine, suficiente resurse lichide pentru a onora obligatiile pe masura ce acestea ajung la scadenta precum si disponibilitatea finantarii prin linii de finantare.

Societatea nu are obligatii neplatite la scadenta catre bugetul de stat.

Prezentul Raport al administratorilor a fost in intocmit pe baza situatiilor financiare individuale la data de 30.06.2023 care au fost supuse conformarii prevederilor IAS 34 „Raportare financiara interimara” de catre Deloitte Audit S.R.L.

Director general,
Ec. Nani Ioan



Director financiar,
Ec. Coman Paula Luminita

