

Comunicat de presă

Pentru distribuție imediată

Persoană de contact: Mihaela Melinte, Consilier Comunicare

Telefon: 0232.209400, mihaela.melinte@antibiotice.ro

Antibiotice Iași a câștigat o nouă licitație în Regatul Unit al Marii Britanii, care consolidează țințele de internaționalizare ale companiei

Antibiotice Iași reconfirmă prezența în Marea Britanie adjudecând o nouă licitație pe cea mai mare piață europeană pentru produse antiinfecțioase din gama penicilinelor sterile injectabile, organizată de Autoritatea Națională de Sănătate.

Contractul, în valoare de 5 mil. euro, se va derula pe o perioadă de doi ani (2023-2025) și vizează livrări lunare către spitalele din Regatul Unit a 5 peniciline betalactamice. În acest mod, compania consolidează cota de piață actuală care, în funcție de produs, este de 20% până la 50% din consumul național al Marii Britanii.

“Suntem mândri de acest nou rezultat obținut în Marea Britanie, este a doua oară consecutiv când adjudecăm o licitație atât de importantă pe o piață europeană, care ne plasează în topul jucătorilor mondiali de peniciline sterile injectabile. Este o realizare care îmbină competitivitate, calitate la cele mai înalte standarde de siguranță și eficiență terapeutică și un supply-chain optim. Acest fapt reprezintă o premisă în atingerea obiectivelor ambițioase pe care ni le-am asumat în planul nostru de afaceri “The Future Together” care pentru piața externă presupun dublarea cifrei de afaceri în orizontul următorilor 7 ani”, a declarat Ioan Nani, director general Antibiotice Iași

Asemenea rezultate contribuie la consolidarea și dezvoltarea sustenabilă a afacerii Antibiotice în perspectivă și fac parte din direcțiile Planului de Dezvoltare Strategică al companiei “The Future Together 2020-2030”.

Obiectivele planului în orizontul anilor 2030 presupun atingerea unui potențial de creștere al afacerii la 250 mil. euro și a unei profitabilități de 50 mil. euro. De asemenea, dublarea cifrei de afaceri la export, prin expansiune internațională adaptată la modele de business diferențiate pe zone geografice, precum și majorarea cotelor de piață deținute atât

În România cât și pe piețele internaționale reprezintă obiective majore ale planului “The Future Together 2020-2030”.

Totodată, valorificarea echilibrată a capacităților de producție, asimilarea a 100 noi produse în portofoliu prin dezvoltarea activităților de cercetare, investiții strategice în noi capacități de fabricație, tehnologii de cercetare și inovare, digitalizare proceselor, îmbunătățirea eficienței consumului de energie, alături de adaparea la noile tendințe privind atractivitatea locului de muncă, creșterea satisfacției angajaților, work-life balance și evoluția în carieră, reprezintă parte din premisele planului “The Future Together 2020-2030”.

Rezultate notabile care vor contribui la atingerea țintelor propuse în planul de afaceri al companiei, reprezintă și creșterea importantă a cotelor de piață câștigate pe alte două piețe strategice ale companiei, Statele Unite și Vietnam. Acest lucru se datorează majorării vânzărilor pe segmentul hospital de peniciline sterile injectabile, estimate a fi mai mari cu 50% pe piața SUA și dublate pe piața Vietnamului.

Antibiotice lași este lider în producția de pulberi sterile injectabile din România, (60,1% cotă de piață), fiind o companie de importanță strategică pentru sistemul de sănătate românesc.