



Made in **#5**
ROMANIA

companii

15

PENTRU CREȘTEREA
ECONOMIEI ROMÂNEȘTI
ȘI POVEȘTILE LOR
DE SUCCES

2022

proiect organizat de



powered by



Antibiotice

”

Pot spune că Antibiotice, în ansamblul ei, este o poveste românească de succes! Cred însă, că decizia de a dezvolta substanța activă Nistatină la nivel internațional a determinat realizarea celui mai important și de succes proiect al companiei.

Ioan Nani

Director General, Antibiotice



Localitate	Iași
Anul înființării	1955
Fondatori	Statul Român
Acționariat	53,02% Ministerul Sănătății 27,04% SIF Oltenia 19,94% alți acționari (pers. fizice și juridice)
Număr angajați	1.350

Domeniu de activitate

Fabricarea produselor farmaceutice de bază



POVESTEA DE CREȘTERE

Istoria companiei Antibiotice începe în anul 1955, odată cu sinteza pentru prima oară în România și în Sud - Estul Europei a penicilinei, primul antibiotic cunoscut în lume la acea vreme.

Construcția fabricii la Iași a fost o decizie strategică pentru sistemele de sănătate ale statelor foste comuniste. Alegerea Iașului a fost susținută de existența primei universități din România și a școlilor de chimie capabile să formeze specialiștii de care avea nevoie o fabrică ce făcea pionierat în sinteza de substanțe active.

Până în anul 1990, fabrica și-a dezvoltat continuu structura de fabricație, în special pentru substanțe active obținute prin

biosinteză, pulberi sterile injectabile, unguente și supozitoare.

După anii 2000, odată cu schimbarea regulilor economiei de piață, viziunea companiei se schimbă, producția fiind orientată treptat spre fabricarea de medicamente în formă finită.

”Acest lucru a fost posibil în urma unui amplu program de investiții ce a însumat 60 de milioane euro în modernizarea tehnologiilor de producție, achiziția de echipamente pentru creșterea competitivității, dezvoltarea portofoliului de produse și protecția mediului”, povestește Ioan Nani, Director General, Antibiotice.

IDENTITATEA COMPANIEI

Astăzi, după 67 de ani de existență, Antibiotice este identificată în piață ca cel mai important producător român de medicamente, lider cu tradiție la nivel național pentru pulberi sterile injectabile și produse topice. De asemenea, compania este lider mondial în producția substanței active Nistatină (antimicotic) devenind o companie atractivă, cu potențial de dezvoltare pe piețele internaționale, astfel încât în orizontul anilor 2030 să dezvolte 50% din afaceri pe piețele externe.

"În ultimii 26 de ani, parcursul Antibiotice este legat de prezența pe piața de capital prin listarea la Bursa de Valori București, devenind astfel o companie publică care și-a asumat un model de business responsabil și sustenabil printr-o bună guvernare, printr-un management eficient al riscurilor, prin transparență și comunicare constantă cu investitorii, pentru a face mai mult și mai bine pentru sănătatea generațiilor actuale, cât și a celor viitoare", spune Directorul General al Antibiotice, Ioan Nani.

Din anul înființării sale, compania Antibiotice a parcurs o istorie bogată, "motoare" fiind valorile esențiale ale culturii sale: orientarea continuă spre cunoaștere, spiritul de cooperare și inovare.

Sistemul de management al calității a fost aliniat celor mai exigente reglementări în domeniu astfel încât, în anul 1999, compania a fost primul producător român de medicamente care a obținut certificarea GMP (Good Manufacturing Practice) pentru toate cele 8 fluxuri de producție. De asemenea, după anul 2000 primește și aviz favorabil din partea organismului american FDA (Food and Drug Administration) atât pentru fabricația Nistatinei, cât și a pulberilor sterile injectabile.

"În anul 2005, am lansat o nouă identitate de brand « Antibiotice a+, Știință și suflet! » redefinindu-ne pe piața farmaceutică ca fabricând mai mult decât antibiotice. De atunci a început o nouă perioadă în viața noastră. Ne-am sprijinit pe un istoric valoros, am privit spre viitor și am început să reconstruim Antibiotice", declară Ioan Nani, Director General, Antibiotice.

SECRETELE SUCESULUI

Astăzi, Antibiotice este o companie internaționalizată, care activează în peste 50 de țări de pe toate continentele, fiind un adevărat ambasador al României în întreaga lume. Calitatea proceselor și a medicamentelor fabricate la Iași este demonstrată de obținerea de certificări și standarde internaționale de calitate impuse cu rigurozitate de piețe extrem de reglementate.

Compania și-a consolidat prezența pe piața internațională prin dezvoltarea de

relații de afaceri durabile cu peste 70 de parteneri din întreaga lume și exportă medicamente și substanțe active pe bază de Nistatină în piețe consacrate precum Statele Unite ale Americii, Europa, Brazilia și Asia-Pacific, care contribuie în proporție de 75% la cifra de afaceri la export.

"Investițiile constante în calitate au favorizat menținerea de peste 7 ani a locului întâi pe plan mondial în producția substanței active Nistatină, cu care suntem prezenți aproape peste tot în

Tradiția și continuitatea reprezintă principalele atuuri care au contribuit la succesul companiei Antibiotice în cei 67 de ani de existență. Prin parcurgerea etapelor succesive de modernizare și dezvoltare continuă, Antibiotice a devenit un brand recunoscut atât în România, cât și pe plan internațional.

lume și pentru care deținem standardul de referință la nivel internațional. Această recunoaștere a calității a făcut din Antibiotice principalul furnizor de Nistatină în Statele Unite ale Americii. Totodată, prezența companiei pe piața SUA s-a consolidat și ca urmare a valorificării de medicamente antiinfecțioase

sterile injectabile livrate pentru spitale, printr-o acoperire teritorială extinsă, fapt ce confirmă statutul de furnizor de medicamente pe cea mai mare piață reglementată din lume. Am reușit să ajungem aici având viziune și determinare, fiind flexibili și perseverenți”, mai spune Ioan Nani, Director General, Antibiotice.



Unul dintre cele mai importante obiective pe care Antibiotice îl vizează pe termen lung, îl reprezintă dezvoltarea sustenabilă a afacerii prin investiții strategice ambițioase.



PLANURI DE VIITOR

Aceste investiții constante și susținute sunt orientate spre dezvoltarea unui portofoliu de produse sustenabil prin cercetare proprie și business development, dezvoltarea sistemelor de producție pentru energie verde, investiții în rețehnologizarea și modernizarea capacităților de producție existente cât și în noi site-uri verzi de producție cu eficiență ridicată și consumuri energetice reduse, investiții în digitalizare pentru eficientizarea activităților de pe platforma Antibiotice.

”Dezvoltarea și adaptarea continuă la realitățile prezentului a resursei umane, reprezintă un alt obiectiv major pe care îl urmărim pe termen lung. Dincolo de orice, oamenii sunt determinanți și cei mai importanți. Pentru a avea succes este nevoie de cunoaștere, perseverență, dedicare precum și de programe de pregătire continuă. Astfel, Antibiotice a înființat « Academia a+ », o platformă axată pe programe de recrutare, educație, inovație și dezvoltare a competențelor profesionale, care vizează adaptarea structurii de resurse

umane și asigurarea unui transfer de cunoaștere către noua generație de tineri, care să poată prelua destinele fabricii în viitor, să o dezvolte și să-i îndeplinească menirea”, mai adaugă Directorul General al Antibiotice, Ioan Nani.

Cea mai nouă investiție a companiei este o fabrică de produse topice, una dintre cele mai moderne din Europa, care va permite consolidarea primului loc în fabricarea de produse topice în România, dar și premisele de creștere a afacerii pe piețe externe.

”Pe termen mediu și lung, Antibiotice își propune atât continuitatea vânzărilor în teritoriile consacrate cât și accesarea de noi piețe europene precum: Germania, Olanda, Danemarca, Suedia, Polonia, Italia dar și piețe de pe alte continente ca Australia și Arabia Saudită. Însă, dincolo de recunoașterea globală, Antibiotice rămâne ferm dedicată misiunii sale de a contribui la îmbunătățirea sănătății și vieții oamenilor din întreaga lume”, concluzionează Ioan Nani, Director General, Antibiotice.

CE ÎNSEAMNĂ SĂ FII UN BRAND MADE IN ROMANIA?

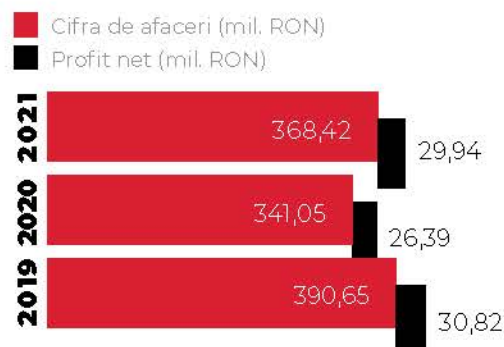
Principală piață unde Antibiotice își dezvoltă operațiunile de cercetare, producție și vânzare este piața din România, unde compania se distinge ca fiind cel mai important producător român de medicamente generice care susține sistemul de sănătate cu un portofoliu de produse în continuă dezvoltare. În prezent, în portofoliul companiei se regăsesc peste 150 de produse, iar pentru 34 dintre acestea, Antibiotice este unic producător. De asemenea, Antibiotice este singurul producător român al gamei complete de medicamente antituberculoase esențiale.

Faptul că suntem prezenți în piețe internaționale extrem de reglementate cu produse „made in Romania” ne face mândri și ne confirmă încă o dată că și în țara noastră se pot fabrica medicamente de cea mai bună calitate, la standarde internaționale.

”

Într-o piață extrem de efervescentă, cu multe provocări, cum este piața farmaceutică și mai ales în contextul actual, este necesară o continuă adaptare și flexibilitate, nu poți să rămâi static. Atunci când te adresezi unor piețe extrem de sofisticate, cum sunt cele internaționale, este necesară o cunoaștere și o relaționare continuă cu un întreg mecanism de reglementare. Suntem mândri că reușim să fim prezenți în piețe externe cu produse „made in Romania” demonstrând că și în țara noastră se pot fabrica medicamente de cea mai bună calitate”, declară Ioan Nani, director general Antibiotice.

CIFRA DE AFACERI



UN SFAT PENTRU ANTREPRENORII CARE VOR SĂ ÎNCEAPĂ O AFACERE SIMILARĂ

„Domeniul farmaceutic este extrem de creativ, inovator, cu sușuri și coborâșuri însă plăcut și provocator. Unui tânăr la început de drum îi doresc să se bucure de parcurs și să facă totul cu pasiune și cu dorința de a ajuta oamenii.”

Ioan Nani

Director General, Antibiotice

