

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

ianuarie - decembrie 2022

Raport anual conform: IFRS
Pentru exercițiul financiar: 2022
Data raportului: 23.03.2023

Denumirea societății comerciale:
Antibiotice SA

Sediul social:

Iași, Strada V. Lupului nr.1

Numărul de telefon:

0232/209000; fax: 0232/209633

Cod de înregistrare fiscală:

RO1973096

Număr de ordine în Registrul Comerțului:

J22/285/1991

**Piață reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise:**

Bursa de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat:

67.133.804 lei

**Principalele caracteristici ale valorilor
mobiliare emise de societatea comercială:**

Acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

Cuprins

Antibiotice pe piata de capital	2
Antibiotice in anul 2022.....	3
Adaptarea strategica a resurselor umane	5
Implementarea unui management modern al resurselor umane	5
Modernizarea culturii organizationale.....	6
Adaptarea strategica a portofoliului de produse	7
Dezvoltarea portofoliul prin activitatea proprie de cercetare dezvoltare.....	7
Activitatea de promovare	8
Perfectionarea continua a sistemului de management integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca).....	10
Planificare strategica si managementul performantei	12
Antibiotice in piata farmaceutica din Romania	12
Pretul element strategic de adaptare la piata.....	13
Internationalizarea afacerii.....	14
Exportul de nistatina.....	14
Exportul de produse finite	15
Activitatea de productie	15
Performanta economico financiara	16
Investitii pentru dezvoltare sustenabila	20
Perfectionarea Sistemului de Guvernanta Corporativa.....	21
Managementul riscului.....	25
Antibiotice o companie implicata in dezvoltarea durabila	28

Antibiotice pe piata de capital

Antibiotice S.A., o companie cu traditie de 26 de ani pe piata de capital, are ca principalii actionari:

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| • MINISTERUL SANATATII (*) | • 53,0173% |
| • S.I.F. OLTENIA (*) | • 27,0379% |
| • Alti actionari (42.563 actionari) | • 19,9448% |

NOTA: (*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, aliniat 1 la data de 31.12.2022, conform extrasului din registrul actionarilor

Clase de actionari:

- persoane juridice - 87,4988 %
- persoane fizice - 12,5012 %

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori Bucuresti (BVB), sub simbol ATB, incepand cu anul 1997.

Prima tranzactie a fost inregistrata la data de 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins pe 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la data de 8 iunie 2000.

Actiunile companiei Antibiotice (ATB) sunt incluse in componenta indicelui BET-Plus (cuprinde societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare).

In anul 2022, pretul minim al actiunii ATB a avut valoarea de 0,4800 lei. Pretul actiunii a crescut pana la valoarea maxima de 0,6100 lei/actiune.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice la data de 31 decembrie 2022 a fost de 379.977 mii lei.

Actiuni Antibiotice - ATB/Piata Regular

	2018	2019	2020	2021	2022
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	326.942	341.040	326.270	406.831	379.977
Capitalizare bursiera (mii euro)*	70.100	71.370	66.935	82.211	76.803
Capitalizare bursiera (mii \$)*	80.259	79.873	82.163	93.022	81.987
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	9	15	14	44	8
Nr. actiuni tranzactionate	17.109.263	30.364.292	27.085.005	80.534.368	14.651.742
Pret deschidere (lei/actiune)	0,5780	0,4800	0,5120	0,4940	0,6060
Pret maxim (lei/actiune)	0,5780	0,5260	0,5550	0,6080	0,6100
Pret minim (lei/actiune)	0,4550	0,4500	0,4130	0,4800	0,4800
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0,4870	0,5080	0,4860	0,6060	0,5660
Pret mediu (lei/actiune)	0,5028	0,4851	0,5079	0,5913	0,5408
Castig/actiune (lei/actiune)***	0,0511	0,0459	0,0418	0,0446	0,0574
Dividend brut/actiune (lei/actiune)**	0,009991506	0,029879738	0,00330631	0,0031980923	0,00792224
Randamentul dividendului****	2,05	6,2%	6,5%	0,65%	1,31%
Rata de distributie a dividendului*****	20%	65%	8,4%	7,2%	13,8%

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,

**** Dividend pe actiune/pretul actiunii din prima zi de tranzactionare a fiecarui an,

***** Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2022 s-au tranzactionat 14.651.742 actiuni, in valoare de 7,92 milioane lei (1,60 milioane EURO, 1,69 milioane USD), cu un pret mediu de 0,5408 lei/actiune.

In anul 2022, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2018, 2019, 2020 si 2021, in valoare de 2.003.111,99 lei, astfel:

Istoric dividende (2018 - 2019 - 2020- 2021)

Istorie dividende (2018 - 2019 - 2020 - 2021)								
Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende
	Covenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2022		
		lei			% (total achitat)	lei %		
		Pana la 31.12.2021	01.01÷31.12.2022	Total				
0	1	2	3	4	5	6	7	8
2018	6.612.624,05	6.083.476,66	6.434,79	6.089.911,45	92,10	522.712,60	7,90	19.09.2022
2019	19.811.039,75	18.174.724,85	39.527,49	18.214.252,34	91,94	1.596.787,41	8,06	Plata in curs
2020	2.208.009,98	2.012.114,71	7.954,39	2.020.069,10	91,49	187.940,88	8,51	Plata in curs
2021	2.136.257,01	-	1.949.195,32	1.949.195,32	91,24	187.061,69	8,76	Plata in curs

Pentru anii 2018, 2019, 2020 si 2021 plata dividendelor se realizeaza prin intermediul Depozitarului Central Bucuresti si implicit prin Agentul de Plata - CEC Bank.

Antibiotice in anul 2022

Antibiotice și-a propus o dezvoltare sustenabila a businessului prin asumarea de obiective durabile ambitioase, in conditiile in care tranzitia catre o economie ce presupune adaptarea proceselor si tehnologiilor in vederea reducerii impactului asupra mediului devine tot mai stringenta. In acest context, compania a finalizat dar totodata, are in derulare proiecte de investitii menite sa reduca impactul asupra mediului inconjurator dar sa urmareasca si maximizarea randamentelor afacerii și optimizarea cheltuielilor.

Cu o experienta de peste 25 de ani in fabricatia de produse topice, fiind si lider national pe acest segment, in anul 2022 Antibiotice a finalizat investitia in cea mai moderna fabrica de produse farmaceutice topice din Europa, destinate atat medicatiei intraspitalicesti cat si consumului populatiei. Noua capacitate de productie este cu 50% mai mare, comparativ cu cea existenta, iar productia se desfasoara pe 4 fluxuri de fabricatie dotate cu tehnologie de ultima generatie, certificate de Agentia Nationala a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, care vor produce la cele mai inalte standarde, medicamente destinate atat pietei din Romania, cat si pietelor externe. Investitia de 20 milioane de euro, din fonduri proprii, faciliteaza productia a 56 de produse topice, pentru 19 dintre acestea, Antibiotice fiind unic producator. Sectia are patru linii de fabricatie: 2 linii pentru fabricatia unguentelor, cremelor, gelurilor si 2 linii pentru fabricatia supozitoarelor si ovulelor, dotate cu echipamente performante cu un grad inalt de automatizare:

- echipamentele sunt automatizate si controlate prin Programmable Logic Controller;
- retete de fabricatie predefinite sunt procesate automat pentru fiecare produs, cu asigurarea reproductibilitatii acurate a proceselor;
- instalatiile de productie sunt in sistem inchis si beneficiaza de transfer automat intre vasul de preparare, vasul de stocare si echipament de ambalare primara sisteme automate de curatare a instalatiilor de tip „clean in place”;
- sisteme automate pentru mentinerea si monitorizarea parametrilor de mediu.

Facilitatea dispune de sisteme de ventilatie cu recuperare de caldura, fie ca sunt cu recirculare fie ca sunt cu 100% aer proaspat, fapt ce asigura o utilizare eficienta a energiei necesare pentru conditionarea aerului.

Sistemele de ventilatie asigura conditiile necesare desfasurarii activitatii de productie si activitatii personalului.

In acelasi timp prin sistemul de management al cladirii/sistemul de management al conditiilor de mediu, se asigura controlul si monitorizarea eficienta a sistemelor de ventilatie si a echipamentelor asociate precum si monitorizarea temperaturii, umiditatii, presiunii diferentiale in zonele deservite de sistemele de ventilatie.

In ceea ce priveste situatia financiara a companiei, indicatorii planificati prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2022, parte a planului de afaceri multianual, s-au realizat, creand premisele indeplinirii dezideratelor anului 2030:

- dublarea cifrei de afaceri
- cresterea ponderii exportului la 50% din cifra de afaceri
- mentinerea pozitiei de lider mondial pentru substanta activa Nistatina
- adaptarea resursei umane si motivarea acesteia pentru indeplinirea obiectivelor
- eficientizarea activitatilor prin digitalizarea si informatizarea platformei

in scopul dezvoltarii sustenabile a companiei.

Veniturile totale realizate in anul 2022 sunt in valoare de 535,01 milioane lei cu 17% mai mare comparativ cu valoarea planificata de 458,5 milioane lei si cu 29% mai mare in comparatie cu valoarea realizata in anul 2021, de 414,85 milioane lei.

Cheltuielile totale realizate in anul 2022 sunt in valoare de 493,1 milioane lei cu 15,7% mai mare comparativ cu valoarea planificata de 426,02 milioane lei si cu 28% mai mare in comparatie cu valoarea realizata in anul 2021, de 384,54 milioane lei.

Profitul brut in valoare de 41,9 milioane lei este cu 29% mai mare in comparatie cu nivelul planificat si cu 38% mai mare comparativ cu valoarea inregistrata in anul 2021.

Sinteza principalilor indicatori de diagnostic inregistrati in anul 2022 evidentiaza echilibrul financiar si preocuparea continua pentru eficienta afacerii. Gradul de indatorare de 25% s-a realizat prin optimizarea incasarilor si diminuarea termenelor de incasare al creantelor la nivelul pietei farmaceutice, cu efect favorabil in diminuarea creditelor pentru finantarea capitalului de lucru concomitent cu diminuarea datoriilor comerciale si implicit a datoriilor totale.

Indicatori privind rezultatele financiare	2022	BVC 2022	2021
Marja bruta (lei)	332.075.132	268.021.000	231.999.851
Marja bruta (%)	65,22	60,55	61,10
Valoarea Adaugata (lei)	259.211.241	208.721.000	184.593.822
Rezultat brut (lei)	41.903.230	32.500.000	30.302.616
Rentabilitate profit brut (marja EBT) (%)	9	8	8
Taxa claw-back (lei)	31.332.652	28.000.000	28.669.258
Rentabilitate profit brut + claw back (%)	15	14	16
Rezultat net (lei)	38.513.427	31.400.000	29.939.404
EBITDA (Profit inainte de dobanzi, impozite si amortizare) (lei)	68.060.326	56.950.000	58.252.248
Grad de indatorare (total datorii/total activ) (%)	25	29	32
Lichiditate generala (nr. ori)	2,39	2	1,9
Activ net contabil (lei)	641.430.601	643.000.000	604.991.800

Atingerea obiectivelor curente si pe termen lung se bazeaza pe urmatorii piloni strategici:

- Pilonul 1 Adaptarea strategica a resurselor umane
- Pilonul 2 Adaptarea strategica a portofoliului de produse
- Pilonul 3 Sustenabilitatea afacerii prin perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca)
- Pilonul 4 Planificare strategica si managementul performantei
- Pilonul 5 Perfectionarea Sistemului de Guvernanta Corporativa

Adaptarea strategica a resurselor umane

Adaptarea strategica a resurselor umane presupune dezvoltarea si implementarea de strategii de motivare si retentie a angajatilor din posturile cheie, precum si atragerea de noi angajati, corelata cu tendintele pietei fortei de munca.

Aceste dobiective sunt realizate in cadrul companiei prin doua strategii principale:

- implementarea unui management modern al resurselor umane;
- modernizarea culturii organizationale.

Implementarea unui management modern al resurselor umane

Strategia de implementare a unui management modern al resurselor umane s-a realizat in cursul anului 2022, prin intrumente de analiza si redefinire a structurilor organizatorice, adaptate si corelate cu nevoia de business, care sa sustina buna organizare si crestere a afacerii, in perspectiva anilor 2025-2030.

O alta masura prin care se sustine strategia de implementare a unui management modern al resurselor umane consta in adaptarea pachetelor motivationale la tendintele pietei, in scopul atragerii si retentiei angajatilor valorosi (posturi cheie) si cresterii gradului de retentie.

In anul 2022, a fost actualizata Politica de salarizare si motivare a personalului, avandu-se in vedere urmatoarele principii fundamentale: legalitatea, stimularea performantei si competitivitatii, adaptarea continua la dinamica pietii, justa recompensa (principiul egalitatii de sanse), predictibilitate (gestiunea carierei si dezvoltarea profesionala).

Parte integranta a Politicii de salarizare si motivare, pachetele motivationale au fost analizate pe categorii de personal si actualizate pentru stimularea performantelor si a competitivitatii profesionale, fidelizarea salariatilor, cresterea atractivitatii brandului de angajator.

In corespondenta cu noua Politica de salarizare si motivare, au fost elaborate programe de implementare a managementului carierei si elaborare a planurilor de identificare a rezervelor de personal, cu etapizare pana in anul 2024.

Toate demersurile de mai sus sunt sustinute si de o buna derulare a programelor de training si dezvoltare a competentelor angajatilor. In anul 2022, programul de training pentru dezvoltarea competentelor salariatilor s-a derulat conform programului - cadru anual aprobat prin „Scoala de afaceri a+” - componenta a „Academiei a+”.

„Academia a+” o platforma axata pe programe de recrutare, educatie, inovatie si dezvoltare a competentelor profesionale, in vederea adaptarii structurii de resurse umane la noua configuratie a companiei in perspectiva anilor 2030, s-a conturat semnificativ pe parcursul anului 2022 si presupune doua componente: Colegiul Tehnic a+ si Scoala de Afaceri a+, destinate atragerii si pregatirii continue a angajatilor si calificarii interne pentru dobandirea de competente specifice domeniului de activitate al companiei. Activitatile din cadrul Academiei a+ vizeaza stabilirea de noi parteneriate cu mediul academic, derularea de programe de selectie si de calificare la locul de

munca, programe de inducție și de gestionare a carierei profesionale. Colaborarea cu mediul universitar s-a materializat prin vizite didactice și programe de practică pentru un număr de 215 studenți de la Facultățile de Farmacie, Biologie, Chimie, Inginerie chimică și protecția mediului, Facultatea de Inginerie Electrică, energetică și informatică aplicată, Universitatea pentru Științele vieții Ion Ionescu de la Brad. Colaborarea cu mediul preuniversitar a inclus de asemenea programe de vizite didactice și practică pentru un număr de 120 elevi ieșiți din învățământul teoretic și profesional. Totodată, Antibiotice susține 25 de elevi incluși în proiectul de învățământ dual dezvoltat cu două unități de învățământ ieșene: Liceul Petru Poni (15 elevi cu specializarea operatori chimisti) și Liceul de mecatronică și automatizări (10 elevi cu specializarea electrician joasă tensiune). Ciclul de învățământ de trei ani se va încheia în anul 2023.

Modernizarea culturii organizationale

Cultura organizatională și climatul de lucru reprezintă preocupări constante în cadrul companiei. Acțiunile desfășurate în anul 2022 au fost axate atât pe implementarea Planului de consolidare a culturii organizationale, rezultat în urma studiului de climat organizational derulat în anul 2021 cât și pe realizarea unui nou studiu privind percepția salariatilor asupra mediului de lucru și satisfacția profesională în posturile ocupate. Pe baza acestui studiu se vor stabili în anul 2023 noi măsuri actualizate de îmbunătățire a climatului organizational.

Parte relevantă a culturii organizationale, o reprezintă acțiunile, inițiativele și măsurile pe parte de sustenabilitate.

Antibiotice promovează, cultivă și susține diversitatea, incluziunea și echitatea. Ponderea între femei și bărbați este echilibrată (55% femei și 45% bărbați), nu se fac discriminări în funcție de sex, religie, stare civilă, origine națională sau socială, apartenență la o minoritate națională, statut socio-economic, există persoane cu handicap încadrate pe diverse posturi. Compania Antibiotice nu tolerează, în nicio situație, hartuirea sexuală, fizică sau mentală a angajaților și încearcă prin toate mijloacele protejarea demnității angajaților. În cadrul companiei funcționează Consiliu de etică și integritate, cu ajutorul căruia se gestionează, analizează și monitorizează orice situație care este sesizată și poate duce la discriminare sau non-echitate. Se încurajează formarea profesională continuă a angajaților și se sprijină orice inițiativă care poate aduce plus valoare personalului și care poate îmbunătăți mediul de lucru.

Sintetic activitățile de management al resurselor umane se reflectă prin următorii indicatori:

- ore de pregătire profesională/angajat, nivelul planificat pentru 2022 a fost 35 de ore, nivelul realizat este 42,21 ore/angajat; aceste ore se referă atât la instruirii conform cerințelor legale, dar și instruirii cu furnizori externi pe dezvoltare de competente - instruirile cu furnizori externi au cumulată în 2022 un număr mediu realizat de 10 ore /angajat, în creștere cu 27% comparativ cu anul 2021;
- numărul mediu de personal, nivel planificat 1350 angajați, nivelul realizat este 1355 angajați;
- salariul mediu net, nivel planificat 810 euro, nivel realizat este de 860 euro;
- gradul de retenție a personalului (retenție strategică), nivel planificat pentru 2022 este de 90%, nivel realizat este de 95,35%.

Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Extinderea portofoliului de produse contribuie major la dezvoltarea companiei Antibiotice pe piata interna cat si pe pietele internationale, prin **activitatea proprie de cercetare-dezvoltare** cat si prin asimilarea de noi produse prin **business development** (contracte in-licensing), in concordanta cu tendintele terapeutice actuale.

Produsele din portofoliul actual sunt atent monitorizate, derulandu-se actiuni pentru adaptarea la cerintele nationale si reglementarile internationale, prin analiza tendintelor terapeutice, a ghidurilor medicale, studii noi de eficacitate si siguranta.

Portofoliul actual include 157 produse din 11 clase terapeutice fiind compus din:

- medicamente generice de uz uman (medicamente cu prescriptie medicala- Rx si produse fara prescriptie medicala -nonRx);
- substante active pe baza de Nistatina;
- medicamente de uz veterinar;
- produse biocide pentru dezinfectia suprafetelor si a mainilor
- biofertilizatori.

Portofoliul de produse Rx se identifica cu principalele clase terapeutice: Clasa antiinfecioase - inclusiv medicamentele destinate tratamentului tuberculozei, Clasa Tract digestiv si metabolism, Clasa preparate pentru Dermatologie si Clasa medicamente de uz Cardiovascular.

Portofoliul nonRx, destinat automedicatiei, este reprezentat de produse din categoria medicamente OTC, suplimente alimentare, produse dermatocosmetice si dispozitive medicale. Acestea sunt destinate mentinerii starii de sanatate, profilaxiei sau ca adjuvante in anumite afectiuni cu incidenta crescuta. Produsele nonRx au fost grupate in 4 concepte de portofoliu, definite in principal dupa publicul tinta caruia li se adreseaza: Nutriensa, Derma +, Raceala&Gripa si Sanatatea Familiei.

Dezvoltarea portofoliul prin activitatea proprie de cercetare dezvoltare

Activitatea de cercetare-dezvoltare are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente generice si combinatii unice din categoriile: produse topice, comprimate, capsule, produse sterile.

Pe langa formele farmaceutice consacrate, activitatile de cercetare sunt orientate si catre dispozitive medicale si produse cosmetice care, in acord cu directiile strategice de dezvoltare pe termen mediu si lung, vin sa completeze portofoliul de produse.

Proiectele de cercetare-dezvoltare produs nou si/sau update produs in vederea internationalizarii, specifice fiecareia din cele trei divizii sunt proiecte multi-anuale si sunt cuantificate in etape de cercetare.

In anul 2022 s-au desfasurat activitati pentru:

- 17 proiecte de produs nou pentru Divizia Produse Topice;
- 7 proiecte de produs nou pentru Divizia Forme Solide Orale;
- 3 proiecte de produs nou pentru Divizia Sterile si Substante Active.

Din totalul de 27 de proiecte, in anul 2022 s-au finalizat 2 proiecte, care au adus in portofoliul companiei doua produse noi de tip OTC: un produs topic si un produs solid oral.

Finalizarea acestor proiecte a generat posibilitatea startarii in acest an a altor 3 proiecte de produs nou pentru Divizia Forme Solide Orale.

Alaturi de proiectele de produs nou, conform planificarii s-au desfasurat actiuni de upgradare pentru 10 produse din portofoliul companiei: 7 produse topice si 3 produse sterile injectabile, upgradare necesara viitoarei internationalizari a acestor produse.

Ca in fiecare an, si in 2022, au fost derulate activitati de cercetare pentru optimizarea etapelor procesului tehnologic si a documentatiei analitice aferente produsului Nistatina, in vederea sustinerii pozitiei de lider a companiei pe piata mondiala a acestei substante active.

Centrul de Studii Clinice:

Antibiotice detine propriul centru de Studii Clinice, in care, in anul 2022 s-au desfasurat etape ale studiilor clinice pentru trei produse topice, astfel:

- un studiu clinic de faza IV pentru un produs de tip OTC;
- un studiu de faza II/III pentru un produs de tip Rx;
- si un studiu observational, post marketing pentru un produs de tip Rx, studiu care va permite o mai buna pozitionare pe piata farmaceutica a acestuia.

Activitatile de cercetare pentru componenta de portofoliu Biofertilizatori desfasurate in anul 2022 au vizat:

- cercetarea/caracterizarea unui nou produs din categoria biofertilizatori. S-a finalizat transferul tehnologic la scara industriala pentru produsul dezvoltat in laborator, iar produsul a intrat in etapa de experimentare tehnologica;
- derularea de actiuni din etapa de intocmire documentatie pentru certificarea Ecocert (produs ecologic).

Dezvoltarea portofoliul prin business development

Prin activitatea de business development, in anul 2022 s-au contractat achizitii de proiecte in-licensing pentru 34 de produse noi, din care:

- 26 produse cu prescriptie medicala
- 8 produse fara prescriptie medicala

Aceste proiecte in-licensing pentru medicamente cu prescriptie medicala (Rx) apartin urmatoarelor forme farmaceutice:

- **forme solide orale** din clasele terapeutice: Cardiovasculare - 8 medicamente, Anticoagulante - 2 medicamente, Antidiabetice - 2 medicamente, Preparate Hormonale Sistemice- 1 medicament, Sistem Musculo Scheletic- 1 medicament, Sistem Nervos Central- 1 medicament
- **produse injectabile** si apartin urmatoarelor clase terapeutice: Antiinfectioase - 10 produse, tract alimentar-1 produs.

Din produsele contractate in anul 2022, 6 produse intra in vanzare in anul 2023, celelalte urmand sa intre in vanzari in perioada 2023-2026 in functie de derularea procedurilor de inregistrare.

Activitatea de promovare

In anul 2022, compania Antibiotice a continuat strategia de comunicare pentru dezvoltarea de brand name-uri si branduri umbrela, cat si setarea de campanii pentru consolidarea portofoliului prin lansarea de produse noi: dezvoltarea de noi branduri sau dezvoltarea brandurilor prin extensii de gama.

Promovarea produselor din portofoliul Antibiotice reprezinta o activitate prioritara a strategiei de dezvoltare pe termen lung a companiei, realizandu-se prin:

- consolidarea parteneriatelor cu profesionistii din domeniul sanatatii prin actiuni de promovare;

- identificarea de noi consumatori pentru produsele din portofoliu prin programe de screening;
- identificarea de obiceiuri prescripționale și conduite de tratament ale medicilor prin programe de testare;
- parteneriate de promovare cu lanțurile de farmacii în cataloagele acestora pentru portofoliul de produse non-RX;
- accesarea canalelor alternative de promovare: online, TV; e-commerce - farmacii partenere pentru produsele non-RX.

Comunicarea către public larg

Investiții în campanii către public larg la TV și radio:

Dintre produsele cu investiții în campanii către public larg - TV:

- suplimentul alimentar Silithor® - campanie națională de promovare la TV „Silithor® acționează fără jumătăți de măsură”
- continuarea campaniilor de promovare TV a gamei Fluxiv® comprimate și crema, mesajul promovat „Fluxiv®, circulație sănătoasă la activ.”
- lansarea pe piață a medicamentului OTC Clafen® rapid (gel, diclofenac dietilamina 11.6 mg/gram), cel mai nou produs dezvoltat sub brandul Clafen®. Noul produs aduce beneficii suplimentare consumatorilor atât prin acțiunea rapidă în ameliorarea durerii și inflamației, fiind activ în dureri articulare, musculare și de spate, dar și datorită formulei speciale create pentru absorbție prin masaj. Clafen® rapid a fost promovat începând cu luna octombrie și prin campanie TV.
- comunicare TV prin proiecte de co-branding cu partenerii comerciali de pe piața internă
- campanii de promovare radio pe canalele naționale în top clasament al audiențelor

Investiții în campanii către public larg pe social media:

- Pagini Facebook și Instagram active: Nutriensa®, Cutaden®, Tinero®
- canal Tik Tok - @coolonia.tinero
- Metaverse Nutriensa® - un spațiu virtual de promovare a gamei Nutriensa® dedicat publicului larg dar și profesioniștilor din domeniul sănătății. Pe această platformă, în luna septembrie s-a desfășurat un webinar LIVE dedicat gamei de simbiotice Simbiflora®, cele mai noi produse din gama Nutriensa®.
- Site-uri de produse și de game de produse: site-uri active: Nutriensa®, Tinero®, Cutaden®
- Proiecte speciale de comunicare online și offline dedicate publicului larg

Comunicarea către profesioniștii din domeniul sănătății prin participarea la congresele și conferințele naționale organizate de principalele Societăți și Asociații profesionale, academice și științifice din România ale specialităților medicale în focusul acțiunilor de comunicare și dezvoltare de parteneriate: ATI, Boli Infecțioase, Obstetrică - Ginecologie, Urologie, Dermatologie, ORL, Medicina de Familie și Farmacie.

Perfectionarea continua a sistemului de management integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca)

Asigurarea calitatii produselor, reducerea incidentelor de calitate, a incidentelor de orice natura cu repercusiuni asupra sanatatii oamenilor, mediului inconjurator, reprezinta principala preocupare etica, morala si profesionala la nivelul companiei.

In luna ianuarie 2022 au fost primite de la autoritatile Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale, respectiv Autoritatea Nationala Sanitara Veterinara si pentru siguranta alimentelor adresele de prelungire:

- a certificatelor Good Manufacturing Practice pentru fluxurile de capsule, comprimate, unguente, supozitoare pana la finalul anului 2022;
- a valabilitatii certificatului Good Laboratory Practice pana la efectuarea inspectiei;
- a certificatului Good Manufacturing Practice pentru fluxurile: produse sterile veterinare (injectabile si unguente) si produse nesterile veterinare (unguente), pana la finalul anului 2022.

In anul 2022 au fost inspectate de catre Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale toate fluxurile de fabricatie fiind recertificate din punct de vedere al Good Manufacturing Practice.

In aceiasi perioada a fost realizat auditul de recertificare ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, audit care se desfasoara la fiecare 3 ani, de catre organismul de certificare ISO TUV Rheinland Romania. Auditul a fost incheiat cu succes, fara deficiente critice sau majore cu concluzia emiterii unor noi certificate ce vor deschide un nou ciclu de 3 ani (2022 - audit recertificare, 2023 audit supraveghere 1 si 2024 audit supraveghere 2).

In scopul dezvoltarii si a sustinerii parteneriatelor de afaceri a fost planificat si prioritizat pentru anul 2022 modul de calificare a surselor de furnizori strategici in vederea: realizarii de audituri a furnizorilor (online sau onsite), respectiv a elaborarii Acordurilor de calitate.

Au fost desfasurate audituri la furnizorii de materii prime/materiale de ambalare primara/produse finite, care s-au incheiat fara identificarea de neconformitati critice, fiind acceptati ca furnizori autorizati pentru Antibiotice.

Au fost initiate/evaluate/in curs de evaluare/ finalizate un numar de 30 de acorduri de calitate cu producatorii de substante active, produse finite si respectiv, Nistatina.

Responsabilitatea fata de mediu

Activitatea de protectie a mediului inconjurator gestioneaza prevenirea poluarii si imbunatatirea continua a performantelor de mediu, prin respectarea cerintelor legislatiei de mediu.

Calitatea factorilor de mediu (apa, aer, sol, apa subterana)

In anul 2022 a fost mentinuta Autorizatia de gospodarire a apelor emisa de Administratia Bazinala Apa Prut Barlad precum si Autorizatia integrata de mediu emisa de Agentia pentru Protectia Mediului Iasi.

Pentru **monitorizarea calitatii factorilor de mediu** au fost efectuate, in laboratorul propriu si prin terti, analize privind calitatea apei intrate in statia de preepurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate in emisarul natural, precum si a apelor subterane, pentru probele prelevate din cele 13 foraje de observare, amplasate perimetral companiei.

Pentru emisiile/imisiile de poluanti in aer, au fost efectuate determinari, conform cerintelor din Autorizatia integrata de mediu, pe parcursul anului 2022 (determinari semestriale, respectiv anuale), prin laboratoare terte acreditate.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia integrata de mediu si Autorizatia de gospodarire a apelor.

Antibiotice se constituie drept **companie responsabila** in ceea ce priveste

protejarea mediului, precum si asigurarea in mod proactiv a respectarii cerintelor privind siguranta fabricatiei produselor, astfel incat au fost realizate determinari privind emisiile de miros, de catre entitati autorizate.

In scopul integrarii abordarii subiectului **schimbarilor climatice** in evaluarea riscurilor afacerii, precum si a elaborarii strategiei companiei in domeniul respectiv, ca urmare a modificarilor legislative survenite, a fost incheiat un contract de consultanta cu o firma specializata prin care se asigura suport in calculul amprente de carbon a activitatilor desfasurate, prin instruire specifica si stabilire modalitate de integrare a riscurilor privind schimbarile climatice, precum si gestionarea corespunzatoare a acestora. Este in curs de elaborare strategia privind decarbonizarea, cu stabilire obiective si tinte clare.

Gestionarea deseurilor

Antibiotice a **implementat un sistem de colectare selectiva a deseurilor**, fiecare sectie de productie si activitate auxiliara fiind dotate cu recipienti adecvati pentru colectare.

S-au stabilit si amenajat noi zone de colectare/depozitare deseuri (colectate selectiv)/amplasarea unor echipamente specifice, cu rol de reducere a volumului deseurilor, inainte de valorificare, cu scopul de a imbunatati managementul deseurilor la nivelul companiei.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici autorizati. Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri, respectiv prin intermediul operatorilor autorizati. Au fost indeplinite obiectivele globale privind valorificarea deseurilor de ambalaje pentru produse introduse pe piata nationala, prin contract de prestare servicii de preluare a responsabilitatii privind raspunderea extinsa a producatorilor, incheiat cu OIREP (Organizatii care implementeaza obligatiile privind Raspunderea Extinsa a Producatorului) autorizat. Compania Antibiotice nu inregistreaza sume de plata restante la Administratia Fondului pentru Mediu.

Au fost indeplinite cerintele legale specifice domeniului gestionarii deseurilor, fiind realizat **auditul intern al deseurilor** corespunzator anului 2021, precum si intocmirea Programului de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate din activitatea companiei.

Sanatate si securitate in munca

Pentru crearea unui cadru optim de gestionare si eliminare a riscurilor legate de munca si pentru imbunatatirea mediului si relatiilor dintre salariati este dezvoltat un sistem de management al sanatatii si securitatii in munca eficace.

In vederea respectarii prevederilor legislative cu privire la protejarea sanatatii angajatilor, au fost intocmite documentele de planificare a activitatilor specifice, respectiv: Planul de prevenire si protectie anual, Programul anual de instruire in domeniul Sanatatii si Securitatii in munca, Programul anual pentru examenul medical periodic, Programul anual de monitorizare a expunerii la noxe. Toate aceste activitati au fost realizate asigurand cadrul de prevenire a accidentelor de munca si informare periodica a tuturor angajatilor privind sanatatea si securitatea in munca, in functie de specificul activitatii pe care o desfasoara.

Societatea va publica pe website-ul propriu (www.antibiotice.ro) in termenul reglementat legal Raportul nonfinanciar pentru anul 2022.

Planificare strategica si managementul performantei

Evolutia pietei farmaceutice din Romania¹

In anul 2022, valoarea medicamentelor eliberate catre pacientii din Romania a fost de 25.779,65 milioane de lei (in pret de distributie), in crestere cu 21,9% comparativ cu anul 2021. Consumul de medicamente a crescut cu 7,2%, in anul 2022 fiind eliberate din farmacii un numar de 705,82 milioane cutii.

In 2022 pretul mediu pe cutie a inregistrat o crestere etapizata de la 32,51 lei/cutie in ianuarie la 36,52 lei/cutie in decembrie.

Evolutia pietei farmaceutice generice cu prescriptie medicala si fara prescriptie medicala

Din totalul pietei farmaceutice din Romania 45,3% este reprezentat de segmentul de medicamente generice cu prescriptie medicala (RX) si fara prescriptie medicala (OTC). Piata de generice a inregistrat in perioada analizata o crestere valorica de 21,4% de la 9.626,9 milioane lei la 11.682,3 milioane lei. Din punct de vedere cantitativ a inregistrat o crestere cu 7,4%, fiind eliberate din farmacii un numar de 522,7 milioane cutii in 2022 comparativ cu 486,6 milioane cutii in anul 2021.

Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta 41,7% din totalul vanzarilor valorice in anul 2022 si 47,3% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o crestere valorica cu 19,1%, de la 4.091,9 milioane lei in anul 2021 la 4.873,9 milioane lei in anul 2022 si o crestere cantitativa cu 5,5% de la 234,2 la 247,1 milioane cutii.

Medicamentele fara prescriptie (OTC) au inregistrat o crestere valorica cu 23,0% (de la 5.534,9 milioane lei in 2021, la 6.808,4 milioane lei in anul 2022) si un consum crescut cu 9,2% (de la 252,5 milioane cutii in 2021 la 275,6 milioane cutii in anul 2022).

Pe segmente de piata, situatia vanzarilor in piata se prezinta astfel:

- hospital, vanzarile au crescut cu 32,3%, de la 775,1 milioane lei in 2021, la 1.025,1 milioane lei in anul 2022. In consum, in perioada analizata s-a inregistrat o crestere cu 8,8% de la 20,98 la 22,8 milioane cutii.
- lanturi nationale, vanzarile au crescut cu 15,7%, de la 3.656,3 milioane lei in 2021, la 4.229,5 milioane lei in anul 2022. Cantitativ, s-a inregistrat o crestere cu 4,2% comparativ cu anul 2022, de la 188,9 la 196,8 milioane cutii.
- farmacii independente si minilanturi, vanzarile au crescut cu 23,7%, de la 5.195,5 milioane lei in 2021, la 6.427,7 milioane lei in anul 2022. Cantitativ, in 2022 s-a inregistrat o crestere cu 9,5% comparativ cu anul 2021, de la 276,8 la 303,1 milioane cutii.

Antibiotice in piata farmaceutica din Romania

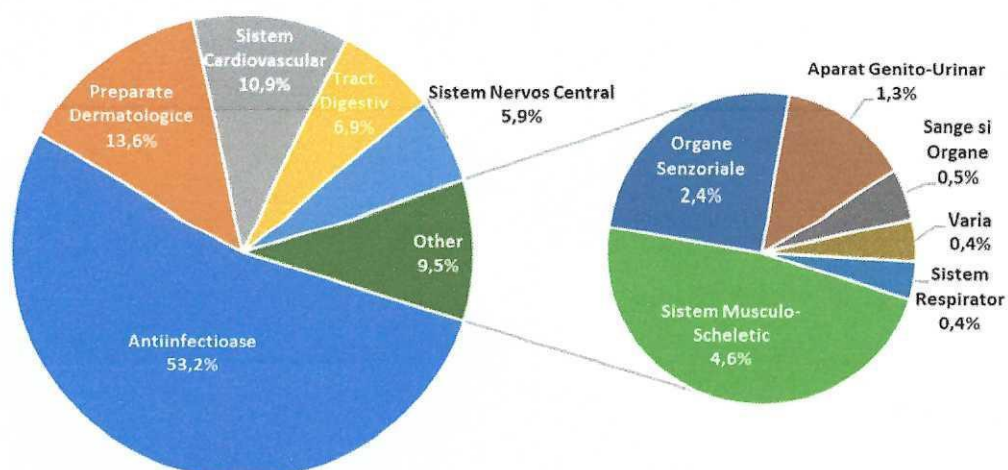
In 2022 pe piata din Romania, Antibiotice SA:

- ocupa locul 4 in consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC (cu o cota de piata de 5,2%);
- este lider cantitativ (UI) in piata totala pe forma farmaceutica pulberi sterile injectabile (60,1%), unguente (20,6%), supozitoare si ovule (36,1%);
- este lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata de 13,2%.

Antibiotice si-a consolidat in perioada de referinta componenta de core business - antiinfectioase de uz sistemic, dezvoltand in acelasi timp si clasele terapeutice unde detine pozitii importante in piata interna: preparate dermatologice, sistem cardiovascular si tract digestiv.

¹ Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania decembrie 2022

Antibiotice - ponderea valorica a vanzarilor pe clase terapeutice - 2022



Medicamentele cu prescripție medicală (RX) reprezintă 83,6% din totalul vanzarilor valorice în anul 2022 și 84,1% din totalul consumului de medicamente (raportat în cutii). Acestea înregistrează în perioada analizată o creștere valorică cu 16,0%, de la 320,4 milioane lei în anul 2021 la 371,6 milioane lei în anul 2022 și o creștere cantitativă cu 7,8% de la 21,4 la 23 milioane cutii.

Medicamentele fără prescripție (OTC) au înregistrat o creștere valorică cu 7,7% (de la 67,8 milioane lei în 2021, la 73,1 milioane lei în anul 2022) și un consum constant în cutii (4,4 milioane cutii în anul 2022).

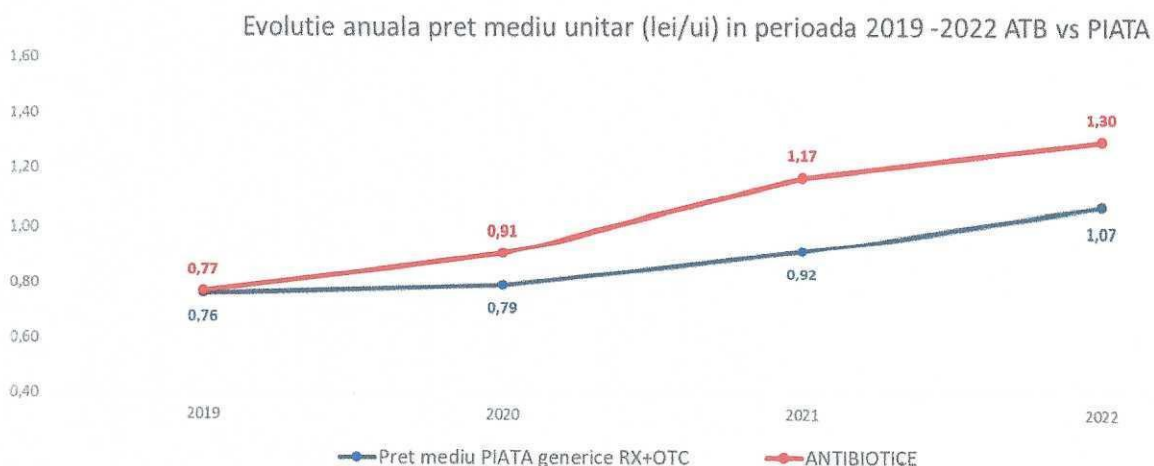
Pe **segmente de piață**, situația vanzarilor Antibiotice se prezintă astfel:

- **hospital**, vanzarile au înregistrat o creștere valorică semnificativă cu 20,8%, de la 112,4 milioane lei în 2021, la 135,8 milioane lei în anul 2022. Consumul în cutii înregistrat pe acest segment a crescut cu 8,7% în 2022, comparativ cu perioada similară a anului precedent.
- **lanțuri naționale**, vanzarile valorice au crescut cu 5,2% în 2022 față de 2021 (de la 105,9 milioane lei la 111,5 milioane lei). Numărul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 0,6% (ajungând la 9,6 milioane cutii în 2022).
- **farmacii independente și minilanturi**, vanzarile valorice au crescut în 2022 cu 16,1% comparativ cu perioada similară a anului precedent (de la 170 milioane lei la 197,4 milioane lei). Numărul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 9,4% (de la 14,8 milioane cutii în 2021 la 16,2 milioane cutii în 2022).

Pretul element strategic de adaptare la piață

Pretul mediu al **pietei de produse generice și OTC-uri** în anul 2022 a fost de 1,07 lei/ui (unitate indivizibilă), în creștere cu 16,5% comparativ cu perioada similară a anului precedent (0,92 lei/ui). La nivel de canale de vânzare, cel mai mare pret al medicamentelor din piața de produse generice și OTC fost înregistrat în 2022 pe canalul **hospital**: 5,32 lei/ ui, din care injectabilele au înregistrat un pret de 8,6 lei/UI, în creștere cu 28,6% față de anul trecut. Segmentul **farmaciilor independente (MLFI)** s-a clasat pe locul secund, cu un pret mediu în 2022 de 1,01 lei/ui (în creștere cu 17,0% față

de anul 2021), iar **Lanturile Nationale** au inregistrat in 2022 un pret mediu de 0,98 lei/ui (in crestere cu 13,6% comparativ cu anul 2021).²



Pretul mediu al portofoliului **Antibiotice** in 2022 la nivel de unitate indivizibila a fost de 1,3 lei/ui, in crestere cu 11,3% de la 1,17 lei/ui in 2021.

Strategia de pozitionare a produselor in piata constituie punctul de plecare pentru intregul mix de marketing, implicit si pentru politica de produs si pret. Aplicarea strategiilor pe segmente de piata si concepte de promovare au condus la o valorificare eficienta in structura a portofoliului fata de pretul mediu planificat, cu un grad de realizare 104,6%

Pe segmentul retail, focusul pe proiectele de dezvoltare a brandurilor produselor non-RX din gama Nutriensa a generat realizarea unei structuri optime, pretul mediu de valorificare fiind de 0,73 lei/ui, comparativ cu 0,69 lei/ui in 2021.

La nivel de canale de vanzare, cel mai mare pret a fost inregistrat de Antibiotice in 2022 pe canalul hospital: 4,38 lei/ui, din care injectabilele au inregistrat un pret de 8,44 lei/UI, in crestere cu +10,4% fata de anul trecut. Pe canalul MLFI (minilant si farmacii independente) pretul inregistrat in 2022 a fost de 1,08 lei/ui, in crestere cu 10,0% fata de 2021, iar in farmaciile de lant, pretul mediu in 2022 a ajuns la 0,87 lei/ui (in crestere cu 12,4% fata de 2021).

Internationalizarea afacerii

Compania Antibiotice este cel mai mare exportator din industria farmaceutica romaneasca. Compania are vanzari consolidate in peste 60 de tari din intreaga lume și obtine aproximativ 40% din cifra de afaceri de pe pietele internationale. In anul 2022, Antibiotice a obtinut o creștere cu 30% a cifrei de afaceri la export comparativ cu anul anterior.

Exportul de nistatina

Valoarea exportului de nistatina, substanta activa utilizata in tratarea de infectii fungice, a crescut in anul 2022 cu 45% comparativ cu valoarea obtinuta in anul 2021, de la 52,4 milioane lei, la 75,7 milioane lei, urmand trendul de crestere din ultimii ani si de consolidare a pozitiei de lider mondial.

Totodata, in acest an s-a realizat un progres substantial in demersul de imbunatatire a calitatii si cresterii gradului de satisfactie a clientilor pentru produsul Nistatina, certificat de catre Autoritatea Europeana de reglementare in domeniul farma, EDQM. Acest demers a constat in upgradarea stabilitatii pe termen lung (3 ani) de la

² Conform sursei de date Cegedim Sell Out decembrie 2022

temperaturi de depozitare între 2 și 8 grade, la temperaturi de depozitare sub 25 grade Celsius. Aceste noi proprietăți ale produsului Nistatina, marca Antibiotice au fost recunoscute și în piața Statelor Unite ale Americii, una dintre cele mai reglementate piețe din lume, de către autoritatea de reglementare în domeniu, Food and Drug Administration (FDA).

Nistatina este cel mai vândut produs la export al Antibiotice, în peste 50 de țări din întreaga lume, compania fiind lider mondial în producția acestei substanțe active și standard de referință la nivel internațional. În anul 2022 s-au continuat demersurile de dezvoltare a principalelor piețe de export din Europa, America de Nord și America Latină.

Exportul de produse finite

În anul 2022, Antibiotice a livrat pe piețele internaționale medicamente în valoare de 108,4 milioane lei, în creștere cu 22% comparativ cu anul 2021. Este un ritm de creștere superior trendului mondial de doar 4,9% raportat de IQVIA, companie de market research în domeniul farmă.

Principalele piețe pe care s-au înregistrat creșteri în vânzările de medicamente marca Antibiotice au fost: Marea Britanie, Vietnam, Canada, Danemarca, Irak, Azerbaidjan, Moldova, Canada.

Cele mai vândute produse finite la export sunt medicamente de top în terapia antiinfecțioasă injectabilă pentru care Antibiotice deține cote de piață de 30-40% în piețe reglementate extrem de competitive ca Statele Unite ale Americii, Marea Britanie sau Vietnam.

Vânzările pe piața Statelor Unite ale Americii reprezintă aproximativ 22% din valoarea exportului de produse finite, în anul 2022 acestea menținându-se la un nivel relativ constant comparativ cu perioada anterioară.

Dincolo de consolidarea prezentei în piețele tradiționale, în anul 2022, Antibiotice a derulat proiecte noi, a câștigat licitații pentru livrarea de medicamente antiinfecțioase în Arabia Saudită și Albania. În Africa de Sud s-au lansat 6 produse pe segmentul retail.

Activitatea de producție

În strânsă interdependență cu activitatea de vânzare în piața internă și internațională se derulează activitatea de producție la nivelul celor trei divizii.

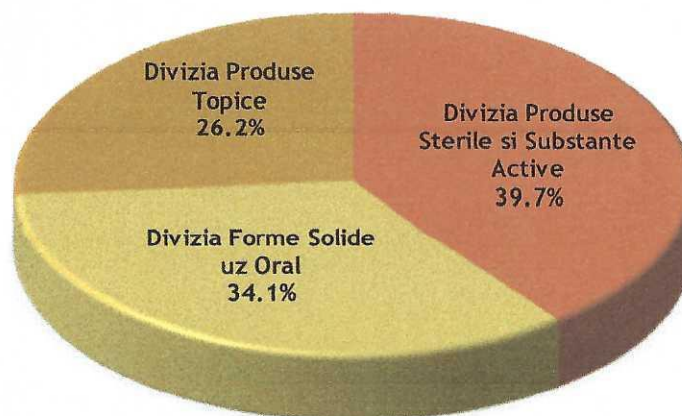
Producția fabricată în anul 2022 s-a concretizat în 385,2 milioane unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule), cu 13,3 milioane unități farmaceutice mai mare decât în anul 2021, an în care s-au realizat 371,9 milioane unități farmaceutice.

Valoarea totală a producției realizate în anul 2022 este de 493,6 milioane lei, cu 29,47 % mai mare comparativ cu cea a anului anterior.

Valoarea producției fabricate pentru export reprezintă 35,29 % din valoarea producției totale realizată în anul 2022, cu 40,56 % mai mare comparativ cu valoarea producției din anul anterior. Referitor la valoarea producției fabricate pentru piața internă în anul 2022, aceasta reprezintă 64,71 % din valoarea producției totale realizată și este cu 24,13 % mai mare comparativ cu valoarea producției din anul anterior.

Valoarea totală a producției realizată în anul 2022, pe cele trei Divizii de produse, se prezintă astfel:

DISTRIBUTIA VALORICA A PRODUCTIEI REALIZATE AN 2022
(% DIN TOTAL VALOARE PRODUCȚIE REALIZATĂ)



Performanta economico financiara

Principalii indicatori de eficienta ai activitatii operationale si ai activitatii totale au depasit nivelul planificat si cel realizat in anul precedent. Eficienta activitatii operationale este exprimata prin profitul din exploatare, a carui valoarea la data de 31.12.2022 este de 45,7 milioane lei cu 28% mai mare in comparatie cu valoarea planificata.

Activitatile desfasurate la nivelul companiei avand ca obiectiv realizarea indicatorilor planificati coroborate cu masurile intreprinse pe parcursul anului 2022 pentru:

- consolidarea vanzarilor pe piata interna si internationala
 - managerierea riguroasa a cheltuielilor
 - realizarea de investitii pentru dezvoltarea strategica a afacerii si pentru consolidare,
- au determinat inregistrarea unui profit brut in valoare de 41,9 milioane lei, cu o marja a profitul brut de 9%. Eficienta activitatilor este semnificativ influentata de valoarea taxei claw back de 31,3 milioane lei, care cumulata cu valoarea profitului brut asigura o marja de 15%.

Situatia rezultatului global

Indicatori	31.12.2022	BVC 2022	31.12.2021	31.12.2022/ BVC 31.12.2022	31.12.2022/ 31.12.2021
Venituri din vinzari	482.666.811	432.074.000	366.209.065	112%	132%
Alte venituri din exploatare	26.874.232	16.102.000	37.378.976		
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	11.689.110	24.000	711.939		
Venituri din proiecte de imobilizari	13.779.091	10.314.000	10.547.830	134%	131%
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	177.117.257	174.631.000	147.681.728	101%	120%
Cheltuieli cu remunerarea angajatilor	129.620.059	123.534.000	114.906.311		
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	21.966.575	21.450.000	24.124.432		

Alte cheltuieli de exploatare	160.602.482	103.176.000	94.100.711	156%	171%
Profit din exploatare	45.702.871	35.723.000	34.034.628	128%	134%
Venituri financiare nete	-3.799.641	-3.223.000	-3.732.012	118%	102%
Profit inainte de impozitare	41.903.230	32.500.000	30.302.616	129%	138%
Cheltuieli cu impozit pe profit curent si amanat	3.389.803	1.100.000	363.212		
Profit net	38.513.427	31.400.000	29.939.404	123%	129%

Valoarea totala a **veniturilor din vanzari**, de **482,7 milioane lei (aproximativ 100 milioane euro)** a fost obtinuta prin vanzarea produselor finite fabricate pe site-urile proprii de fabricatie (379,2 milioane lei) si a produselor din portofoliul Antibiotice realizate pe alte site-uri (103,5 milioane lei), atat pe piata interna cat si pe piata internationala.

Veniturile din vanzarea produselor pe piata interna sunt in valoare de 298,6 milioane lei cu 32,9% mai mare in comparatie cu valoarea din anul 2021.

Veniturile din vanzarea produselor pe piata internationala sunt in valoare de 184,1 milioane lei cu 30% mai mare comparativ cu valoarea din anul 2021.

Aceste venituri sunt cu 12% mai mari in comparatie cu nivelul planificat de 432 milioane lei si 32% mai mari comparativ cu valoarea inregistrata in anul 2021, de 366,2 milioane lei.

Veniturile din vanzarea produselor din Antibiotice in piata interna sunt in corelatie cu vanzarile in piata farmaceutica din Romania fiind in trend si cu evolutia pe canalele de distributie a medicamentelor catre pacienti.

Valoarea vanzarilor in piata interna si internationala (sell-out) pe portofoliul Antibiotice a fost in anul 2022 de 631,2 milioane lei (din care 444,7 milioane lei in Romania si 186,5 milioane lei in international) cu 18,2% mai mari in comparatie cu anul 2021, cand s-au realizat 533,9 milioane lei, din care 388,3 milioane lei in Romania si 145,6 milioane lei in international.

In anul 2022 activitatea operationala a fost completata de **venituri** din:

- diferente favorabile de curs valutar rezultate din reevaluarea conform reglementarilor legale a soldului lunar al datoriilor si creantelor in valuta, al disponibilitatilor din conturile bancare curente si de imprumut in valuta, precum si din decontarea creantelor si datoriilor in valuta, in valoare de 10,7 milioane lei;
- anularea conform cerintelor legale a ajustarilor pentru deprecierea activelor circulante in valoare de 9,2 milioane lei si din anularea provizioanelor pentru riscuri si cheltuieli in valoare de 3,85 milioane lei;
- prescrierea dreptului de a solicita dividendele aprobate a fi distribuite actionarilor si neridicate, in valoare de 1,41 milioane lei, prezentate in Situatie rezultatul global in categoria altor venituri din exploatare.

Vanzarile din piata interna si internationala au fost sustinute de **activitatea de productie**, care a generat cheltuieli cu materii prime in valoare de 109,74 milioane lei, cu 5% mai mare comparativ cu valoarea planificata de 104 milioane lei si cu 48% mai mare in comparatie cu valoarea din anul 2021 (74,2 milioane lei). Aceasta crestere a fost determinata de cantitatea fabricata, structura de productie si cresterea preturilor de achizitie ale materiilor prime. In comparatie cu nivelul planificat, aceste cheltuieli au o valoare mai mare, insa gradul de realizare al acestora este sub gradul de realizare al veniturilor din vanzari (12%) efect favorabil al masurilor de maximizare a randamentelor.

Structura de vanzare a **produselor din portofoliul Antibiotice fabricate pe alte site-uri** adaptata cerintelor din piata interna si internationala dar si obiectivelor de imbunatatire a marjelor de profitabilitate, a determinat inregistrarea de cheltuieli cu astfel de produse in valoare de 51,1 milioane lei.

Cheltuielile cu remunerarea fortei de munca sunt in valoare de 129,62 milioane lei cu 13% mai mare in comparatie cu valoarea inregistrata in anul anterior si cu 5% mai mare in comparatie cu valoarea planificata, prin actualizarea sistemelor de remunerare si motivare a angajatilor.

Alte cheltuieli din exploatare, din Situatia rezultatului global potrivit reglementarilor din IAS 1 „Prezentarea situatiilor financiare” includ: cheltuielile cu energia electrica, gazele naturale, apa potabila, cheltuielile de sustinere a activitatilor operationale, cheltuielile de reclama si promovare a produselor, cheltuielile cu impozite si taxe, cheltuieli cu ajustarea activelor circulante, cheltuieli cu diferentele nefavorabile de curs valutar. Situatia acestor cheltuieli, in anul 2022 este prezentata in continuare:

Cheltuielile cu energia electrica, gazele naturale, apa potabila, in valoare de 22,03 milioane lei, cu 7,9 milioane lei mai mari comparativ cu valoarea inregistrata in perioada similara a anului precedent si cu 1,2 milioane lei sub nivelul planificat, sunt corelate cu valoarea productiei fabricate dar si cu cresterea tarifelor la energia electrica, gaze naturale si apa potabila.

Cheltuielile care sustin activitatea operationala sunt in valoare de 17,39 milioane lei mai mari comparativ cu valoarea din anul anterior (11,87 milioane lei) si cu valoarea bugetata (10,38 milioane lei), cuprind cheltuieli cu: reparatiile cladirilor si echipamentelor, sediile reprezentantelor din teritoriile Antibiotice, primele de asigurare a bunurilor si persoanelor, pregatirea profesionala, reprezentarea in teritoriile internationale, transportul de bunuri, deplasari in scopul sustinerii vanzarilor, telecomunicatiile si serviciile bancare.

Cheltuielile de reclama si promovare a produselor, in valoare de 22,19 milioane lei peste valoarea inregistrata in anul 2021 (11,01 milioane lei) si peste valoarea planificata (14,8 milioane lei). In anul 2022 compania a continuat sa consolideze politica de brand, punand un accent deosebit pe actiuni in legatura cu cota de piata a produselor aflate in promovare, in etapa de crestere (gama Fluxiv, Silithor, Clafen, brand umbrela Nutriensa), realizand simultan si o tranzitie de la bugete comerciale catre bugete de crestere a notorietatii si incadrandu-se per total in bugetul planificat.

Cheltuielile cu serviciile prestate de terti sunt in valoare de 15,3 milioane lei, cu 12% mai mari in comparatie cu valoarea inregistrata in anul 2021 (13,58 milioane lei) si cu 24% mai mari comparativ cu nivelul bugetat (12,33 milioane lei). Aceste cheltuieli sustin activitatile companiei si se efectueaza pentru: sustinerea vanzarilor, studii de piata in domeniul pharma, cheltuieli operationale ale reprezentantelor din teritoriile internationale, servicii de serializare medicamente, servicii calificari si validari echipamente, consultanta medicala/stiintifica, servicii in relatia cu investitorii, certificari si autorizari, servicii salubritate, servicii pentru protejarea mediului inconjurator.

Cheltuielile cu impozite si taxe, in valoare de 38,26 milioane lei, peste valoarea realizata in anul 2021 (35,35 milioane lei) si peste valoarea planificata (32,64 milioane lei) sunt in concordanta cu obiectivele de consolidarea afacerilor pe piata interna si internationala. In valoarea acestor cheltuieli ponderea semnificativa de 82% (31,3 milioane lei) este detinuta de cheltuiala cu taxa claw-back, reglementata de O.U.G. nr. 77/2011 privind stabilirea unor contributii pentru finantarea unor cheltuieli in domeniul sanatatii.

Cheltuielile din diferente nefavorabile de curs valutar rezultate din reevaluarea conform reglementarilor legale a soldului lunar al datoriilor si creantelor in valuta, al disponibilitatilor din conturile bancare curente si de imprumut in valuta, precum si din decontarea creantelor si datoriilor in valuta in valoare de 11,49 milioane lei sunt intr-un echilibru cu veniturile financiare din diferente de curs valutar ale perioadei (10,7 milioane lei).

Cheltuieli privind ajustarile pentru deprecierea activelor circulante, in valoare 33,9 milioane lei, din care:

- ajustari legal constituite, prin aplicarea principiului prudentei, pentru deprecierea valorii creantelor si a stocurilor de produse finite in valoare de 29,5 milioane lei;
- creantele neincasate de la debitori insolvabili, a caror procedura de faliment a fost inchisa prin hotarari judecatoresti definitive, inregistrate pe cheltuieli in valoare de 4,4 milioane lei. Pentru aceste creante au fost constituite ajustari la momentul inregistrarii litigiilor, in perioada de referinta au fost anulate, prin inregistrarea pe venituri, astfel rezultatul perioadei curente nu a fost afectat.

Cresterea **profitului brut** comparativ cu anul 2021, intr-un ritm mai mare (38%) decat cresterea veniturilor din vanzarea produselor pe piata interna si internationala (32%) reflecta capacitatea societatii de manageriere a cheltuielilor operationale si financiare.

Situatia pozitiei financiare

Indicatori din activul si pasivul patrimonial	31 decembrie 2022	31 decembrie 2021	2022/2021
Imobilizari corporale	496.810.361	480.544.567	103%
Imobilizari necorporale	35.795.943	29.839.764	120%
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	532.606.304	510.384.331	104%
Stocuri	122.494.428	106.017.774	116%
Creante comerciale si similare	199.646.249	276.876.198	72%
Numerar si echivalente numerar	1.727.454	2.111.377	82%
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	323.868.131	385.005.349	84%
TOTAL ACTIV	856.474.435	895.389.680	96%
Datorii comerciale si similare	86.067.390	98.202.288	88%
Sume datorate institutiilor de credit	34.008.116	87.163.549	39%
Datorii din impozite si taxe curente	8.280.670	9.611.682	86%
Provizioane pe termen scurt	6.679.335	3.853.530	173%
Subventii pentru investitii	306.289	306.289	100%
TOTAL DATORII CURENTE	135.341.801	199.137.339	68%
Subventii pentru investitii	1.857.322	2.160.302	86%
Impozit amanat	30.871.210	31.483.086	98%
Sume datorate institutiilor de credit	46.973.501	57.617.153	82%
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	79.702.033	91.260.541	87%
TOTAL DATORII	215.043.834	290.397.880	74%
Capital social	264.835.156	264.835.156	100%
Rezerve din reevaluare	111.164.239	114.150.766	97%
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	100%
Alte rezerve	292.168.005	259.154.126	113%
Rezultat reportat	-48.153.421	-51.212.323	94%
Repartizarea profitului	-30.523.566	-25.302.090	121%
Rezultatul curent	38.513.427	29.939.404	129%
TOTAL CAPITALURI PROPRII	641.430.601	604.991.800	106%
TOTAL PASIV	856.474.435	895.389.680	96%

Investitiile derulate in anul 2022 in active imobilizate necorporale (proiecte in faza de dezvoltare generate din activitatea de cercetare dezvoltare, licente de produs achizitionate, licentele software pentru calculatoare si servere) cat si in active imobilizate corporale au determinat cresterea valorii **activelor imobilizate**, valoarea acestora fiind de 532,6 milioane lei cu 22,3 milioane lei mai mare in comparatie cu valoarea de la data de 01.01.2022.

La finalul anului 2022, **stocurile de materii prime, materiale pentru sustinerea procesului de fabricatie, produse finite** au fost in valoare de 122,5 milioane lei, mai mare cu 16,5 milioane lei comparativ cu valoarea de la inceputul anului 2022 de 106 milioane lei. Stocurile sunt necesare pentru realizarea procesului de productie si a

vanzarilor din primul trimestru al anului 2023, fiind determinate de prelungirea timpilor de aprovizionare, la o perioada cuprinsa intre 4-6 luni.

In anul 2022, prin consolidarea parteneriatelor de pe piata interna s-a realizat o imbunatatire a termenului de incasare al creantelor, astfel valoarea acestora la data de 31.12.2022 este sub nivelul inregistrat la finalul anului anterior, in conditiile in care veniturile din vanzari au fost mai mari cu 32%, generand o valoare mai mare a incasarilor si o scadere a datoriilor.

Datoriile comerciale si similare includ datoriile catre partenerii comerciali, drepturile salariale, impozitele si contributiile aferente salariilor din luna decembrie 2022, achitate in luna ianuarie 2023. Valoarea acestor datorii la finalul anului 2022 este cu 13% mai mica in comparatie cu inceputul anului.

Valoarea **datoriilor pe termen scurt catre institutiile bancare** include:

- 23,21 milioane lei, valoarea utilizata din creditul operational pentru finantarea capitalului de lucru;
- 10,79 milioane lei reprezinta ratele aferente creditului pentru finantarea investitiilor cu scadenta intr-o perioada de pana la 12 luni, reflectate potrivit cerintelor IAS 1 - Prezentarea situatiilor financiare, la datorii curente.

Analiza fluxului de numerar

Fluxul de numerar este prezentat prin metoda directa.

In perioada analizata incasarile din activitatea de exploatare sunt in valoare de 556,76 milioane lei. Platile pentru activitatea de exploatare sunt in valoare de 451,35 milioane lei.

Platile pentru activitatea de investitii sunt in valoare de 39,88 milioane lei.

La sfarsitul perioadei, nivelul creditului operational este de 23,22 milioane lei. Aceste rezultate au condus la un **grad de indatorare**, determinat ca raport intre total si total activ de 25%, cu o perioada de incasare a creantelor de 175 zile comparativ cu nivelul planficat de 202 zile.

Investitii pentru dezvoltare sustenabila

Principalele proiecte de investitii derulate in perioada de referinta sunt:

Investitii pentru dezvoltare strategica

- **dezvoltarea portofoliului de produse**, valoarea realizata in anul 2022 este de 12,36 milioane lei si include proiecte de cercetare-dezvoltare in vederea obtinerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente si competitive pe piata si prin achizitii de licente de produs.

- **investitii in noi site-uri de productie**, valoarea realizata in anul 2022 este de 7,86 milioane lei

La obiectivul de investitii „Finalizarea si punerea in functiune a capacitatii de productie Unguente si Supozitoare”, toate activitatile au fost finalizate, inclusiv documentatiile de calificare. Auditul ANMDMR pentru autorizarea celor patru fluxuri de fabricatie din noua sectie s-a derulat in prima parte a lunii octombrie 2022 si s-a finalizat cu obtinerea autorizatiei de functionare.

Investitii pentru consolidarea afacerii

- **investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor**, in valoare de 2,13 milioane lei

Compania Antibiotice, in cadrul planului de digitalizare si informatizare, a considerat prioritara accesarea de softuri pentru eficientizarea activitatilor de resurse umane, calitate, cercetare dar si pentru securizarea datelor si informatiilor la toate nivelurile companiei.

- adaptarea la tendintele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare si distributie utilitati, depozitare materii prime si produse finite, transport si conectare la sistemul de drumuri nationale, valoarea in anul 2022 este de 13,49 milioane lei.

In anul 2022, au fost planificate investitii pentru realizarea unei extensii a capacitatii de depozitare existente a materiilor prime, in perspectiva cresterii si diversificarii productiei.

De asemenea, in anul 2022 au fost programate activitatile de proiectare si autorizarea construirii unui depozit pentru produse finite modern, adaptat productiei estimate in perspectiva anului 2030. Au fost programate etape din proiecte pentru modernizarea instalatiilor de productie si distributie a utilitatilor in vederea gestionarii eficiente a acestora. O componenta importanta este cea de realizare de proiecte care au ca scop producerea de „energie verde” si reducerea consumurilor energetice si de utilitati. Astfel au fost startate activitati pentru proiecte precum: realizarea unei centrale fotovoltaice de 2,5 MW, recuperarea condensului din instalatii, inlocuirea sistemelor de iluminat cu sisteme moderne LED, captarea apei din subteran in vederea utilizarii in mai multe procese.

- **Investitii in Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sanatate si Securitate in Munca), valoare realizata in anul 2022: 1,90 milioane lei**

Cresterea preciziei metodelor de analiza de laborator si revizuirea monografiilor din farmacopei au impus investitii in echipamente, care sa permita mentinerea standardelor de calitate a produselor fabricate si respectarea cerintelor legale pentru protejarea mediului inconjurator si a angajatilor.

- **Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente, in valoare de 9,73 milioane lei**

Pentru retehnologizarea fluxurilor de fabricatie a medicamentelor aferente celor trei divizii, pentru anul 2022 s-a planificat achizitionarea de echipamente, instalatii, dotari si aparatura de laborator.

Perfectionarea Sistemului de Guvernanta Corporativa

Antibiotice SA este o societate publica, care se conformeaza Ordonantei de urgenta a Guvernului (OUG) nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice. Modul de conducere a companiei Antibiotice este organizat pentru a raspunde asteptarilor actionarilor, in ceea ce priveste asigurarea competitivitatii, profitabilitatii si generarii de valoare pe termen lung, fiind asigurat un sistem decizional bine delimitat, trasabil, iar delegarile de atributii si competente se fac proportional cu prerogativele acordate si sistemul de control existent.

Pilonii de baza ai sistemului de guvernanta corporative din Antibiotice SA se regasesc pe site-ul companiei la adresa <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance> si sunt:

- Codul de Guvernanta Corporativa
- Codul de etica
- Adunarea Generala a Actionarilor
- Consiliul de Administratie
- Comitetele Consultative
- Conducerea Executiva
- Audit intern, Control financiar de gestiune si Managementul riscului.

Codul de Guvernanta Corporativa

La baza bunelor practici de guvernare din companie sta Codul de guvernanta corporativa al Antibiotice, ce traseaza cadrul general pentru activitatea Consiliului de administratie

si este un instrument important pentru obtinerea unei performante durabile, asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al companiei, prin accesul egal al tuturor actionarilor la informatiile relevante despre Antibiotice SA. Construit dupa principiile si recomandari Codului de guvernanta corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (BVB), codul de guvernanta corporativa al Antibiotice, aprobat de Consiliul de administratie in luna ianuarie 2017 si actualizat in noiembrie 2021, cuprinde, printre altele, informatii despre responsabilitatile structurilor de conducere, justa recompensa si motivare, relatiile cu investitorii, sistemul de gestiune a riscului si controlul intern.

Codul de etica

Codul de etica al Antibiotice SA sta la baza unei culturi organizationale ce respecta standardele de integritate si se conformeaza legislatiei specifice in vigoare. Valorile fundamentale de etica asumate de companie sunt integritatea, profesionalismul, responsabilitatea si transparenta. Orice incalcare a codului este considerata incident de etica, nerespectarea Codului de etica putand duce la sanctiuni disciplinare. Respectarea prevederilor Codului de etica este obligatorie pentru toate structurile din organigrama firmei (angajati, conducerea executiva si membrii Consiliului de administratie). Codul de etica este adus la cunostinta fiecarui nou angajat sau administrator si poate fi consultat online.

Adunarea Generala a Actionarilor

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii cu privire la repartizarea profitului, alegerea membrilor Consiliului de Administratie, numirea auditorului financiar si stabilirea remuneratiei membrilor Consiliului de Administratie.

Consiliul de Administratie a convocat in primul semestru al anului 2022 doua Adunari generale ordinare si o Adunare generala extraordinara a caror hotarari se regasesc pe site-ul societatii la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/adunari-generale-ale-actionarilor/>

Consiliul de Administratie

Consiliul de Administratie Antibiotice SA este responsabil de buna guvernare a companiei, fiind cea mai inalta forma de conducere (cu exceptia deciziilor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a actionarilor). Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatii, la sectiunea Guvernanta Corporativa.

Pe parcursul anului 2022 presedintele Consiliului de Administratie a convocat 10 sedinte ale Consiliului de Administratie, in cadrul carora au fost analizate rezultatele obtinute in implementarea strategiei conform planului de afaceri, a criteriilor de performanta si a bugetului de venituri si cheltuieli.

Componenta Consiliului de Administratie S.C. ANTIBIOTICE S.A. poate fi consultata la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

Comitetele consultative

Consiliul de administratie isi exercita o parte din responsabilitati prin intermediul celor trei comitete consultative: Comitetul de audit, Comitetul de politici comerciale si Comitetul de nominalizare si remunerare. Comitetele consultative, specializate, desfasoara investigatii, analize, elaboreaza recomandari si inainteaza periodic, Consiliului de administratie rapoarte asupra activitatii lor.

Componenta Comitetelor consultative poate fi consultata la adresa <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

Atributiile si responsabilitatile comitetelor consultative se gasesc pe site-ul societatii la adresa: <https://www.antibiotice.ro/wp-content/uploads/2015/06/Regulamamentele-comitetelor-consultative-1.pdf>

Conducerea executiva

Antibiotice S.A. este reprezentata de catre Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege si statutul societatii. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a societatii in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Componenta echipei manageriale a Antibiotice S.A., la data de 31.12.2022 poate fi consultata la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>.

Controlul intern

Controlul intern specializat este exercitat in cadrul Antibiotice SA prin activitatea de Control Financiar Preventiv, Control Financiar de Gestiune, Control Gestiuni care sunt evaluate periodic de catre Biroul Audit Intern. Constatările si recomandările rezultate in urma actiunilor de control intern, inclusiv audit intern sunt prezentate Comitetului de Audit, pentru evaluarea activitatii si a eficientei controlului intern.

Audit intern

In cursul anului 2022 au fost derulate un numar total de 11 misiuni de audit intern, care au avut urmatoarele obiective auditabile adaptate specificului domeniului auditat:

- examinarea respectarii ansamblului principiilor, regulilor procedurale si metodologice specifice, a notelor si deciziilor interne;
- examinarea modului de organizare si derulare a activitatilor auditate;
- evaluarea sistemului de conducere si control a activitatii;
- alte obiective specifice activitatii.

Domeniile auditate, misiunile, structurile auditate si constatările din misiunile de audit au fost urmatoarele:

1. Evaluarea activitatilor generatoare de venituri - au fost derulate 3 misiuni care au vizat urmatoarele structuri organizatorice: Marketing si Vanzari pentru evaluarea veniturilor din vanzari in piata interna si internationala; Tehnic - Productie pentru evaluarea veniturilor din productia obtinuta; Cercetare - Dezvoltare pentru evaluarea veniturilor din imobilizarile necorporale si Dezvoltare Afaceri pentru evaluarea veniturilor din proiectele de asimilare produse noi in portofoliu si a celor de dezvoltare de piete pentru produsele din portofoliu. S-a constatat ca activitatile de obtinere a veniturilor se desfasoara conform cadrului procedural intern si exista control asupra activitatilor.

2. Evaluarea activitatii de achizitii de bunuri si servicii - au fost derulate 2 misiuni care au vizat structurile specializate, respectiv: Activitatea de Achizitii Piata Interna si Departamentul Import pentru achizitiile de materii prime, materiale, ambalaje si servicii de pe piata interna si din import, Departamentul Tehnic pentru achizitii de echipamente, piese de schimb, consumabile pentru echipamente si Departamentul Investitii pentru lucrari de constructii si instalatii. In misiunile de audit a fost verificat modul de derulare a contractelor si comenzilor incheiate. S-a constatat ca procesul de achizitie s-a derulat in conformitate cu etapele prevazute in cadrul procedural intern aprobat.

3. Evaluarea activitatii de administrare a patrimoniului - misiune desfasurata la Departamentul Gestiunea Patrimoniului care a vizat: organizarea gestionarii patrimoniului; evaluarea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului societatii la 31.12.2021; evaluarea si reevaluarea imobilizarilor; gajarea bunurilor din patrimoniul societatii; scoaterea din functiune/declasare a mijloacelor fixe si obiectelor de inventar si valorificarea imobilizarilor corporale (deseuri si mijloace de transport casate). S-a constatat ca activitatea se desfasoara in conformitate cu prevederile legale si procedurile operationale interne.

4. Evaluarea activitatii de bugetare - misiune in care a fost analizata activitatea de monitorizare a bugetului de venituri si cheltuieli al societatii la 30.06.2022. S-a constatat ca exista corespondenta intre evolutia veniturilor si cheltuielilor, ca rezultat

al monitorizării eficiente a acestora, cu impact favorabil asupra realizării indicatorilor de performanță financiară.

5. Evaluarea sistemului de conducere și control și a sistemului decizional - 2 misiuni care s-au derulat la: Direcția de Guvernanta Corporativă, Activitatea Managementul Riscurilor; Departamentul Control Financiar de Gestiune; Activitatea de Control Financiar Preventiv în care s-a evaluat: modul de exercitare a funcțiilor de management, modul de exercitare a formelor de control (Control Financiar Preventiv; Control Financiar de Gestiune și Managementul Riscului); sistemul de decizii și stadiul implementării acestora precum și existența cadrului procedural intern privind prevenirea situațiilor de incompatibilitate și a conflictelor de interese. S-a constatat că acestea sunt organizate, funcționale și se realizează conform cadrului legislativ și procedural intern.

6. Evaluarea activității juridice - misiune care s-a derulat la Departamentul Juridic în care a fost examinat modul de organizare a activității juridice pentru: reprezentarea societății în litigiile aflate pe rol la instanțele judecătorești din țară și din străinătate; avizarea juridică a documentelor; gestionarea drepturilor de proprietate intelectuală deținute de societate și a litigiilor în domeniul proprietății intelectuale. S-a constatat că Departamentul Juridic își desfășoară activitatea conform Legii nr. 514/2003 și cadrului procedural intern.

7. Elaborarea Planului de audit intern multianual 2023-2025 și a anului 2023

Misiunile de audit s-au derulat cu respectarea normelor procedurale de audit intern, prin parcurgerea etapelor unei misiuni de audit și s-au concretizat în Rapoarte de audit intern, care au fost aprobate de Directorul General. Concluziile și recomandările din rapoartele de audit, pentru fiecare misiune de audit, au fost însușite de structurile auditate.

Recomandările stabilite sunt urmărite până la implementare, astfel că din cele 18 recomandări până la 31.12.2022 un număr de 9 recomandări au fost implementate și 9 sunt parțial implementate.

Controlul financiar de gestiune derulat în anul 2022 a avut misiuni cu tematici specifice, conform prevederilor H.G. nr. 1151/2012 și anume:

- verificarea respectării prevederilor legale în fundamentarea Bugetului de venituri și cheltuieli al operatorului economic și a Direcțiilor din structura acestuia;
- verificarea respectării prevederilor legale și a reglementărilor interne cu privire la modul de efectuare al inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, pentru anul 2021;
- plan de îmbunătățire a lichidității companiei - analiză evoluției indicatorilor de lichiditate în perioada 31.12.2021-30.09.2022;
- verificarea respectării prevederilor legale și a reglementărilor interne cu privire la plățile în lei și valută, de orice natură, în numerar sau prin virament;
- verificarea respectării prevederilor legale în executia Bugetului de venituri și cheltuieli a societății, pentru anul 2021;
- verificarea respectării prevederilor legale și a reglementărilor interne cu privire la existența, integritatea, păstrarea și utilizarea mijloacelor și resurselor deținute cu orice titlu și modul de reflectare a acestora în evidența contabilă;
- verificarea respectării prevederilor legale și a reglementărilor interne cu privire la întocmirea, circulația, păstrarea și arhivarea documentelor primare, contabile și a celor tehnico-operative;
- verificarea respectării prevederilor legale cu privire la înregistrarea în evidența contabilă a operațiunilor economico-financiare.

Acțiunile de **control financiar de gestiune** efectuate s-au concretizat în rapoarte de control în care au fost prezentate constatările și s-au propus măsuri de îmbunătățire ale activităților verificate. Rapoartele de control au fost aprobate de Directorul General

care a dispus aplicarea masurilor recomandate si toate masurile au fost insusite de responsabilii cu implementarea.

Controlul de gestiune s-a concretizat in efectuarea a 18 actiuni de inventariere din care, 14 la depozitele centrale ale societatii de: materii prime, materiale, produse finite, ambalaje si pe locuri de consum materii prime si materiale unde sunt organizate gestiuni de stocuri si 4 la gestiunile la care a intervenit schimbarea gestionarului.

In activitatea de inventariere s-a urmarit respectarea cadrului legal si reglementar stabilit prin:

- Legea Contabilitatii nr. 82/1991 republicata si actualizata;
- Legea nr. 22/1969 privind angajarea gestionarilor, constituirea de garantii si raspunderea in legatura cu gestionarea bunurilor;
- O.M.F.P. nr. 2861/09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea si efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii;
- Proceduri de operare, Note interne, Decizii interne ale conducerii societatii.

In urma inventarierii s-a constatat existenta factica integrala a stocurilor scriptice din evidenta financiar contabila si nu au fost identificate lipsuri, degradari sau deteriorari.

Procese verbale de control au fost predate Biroului Contabilitate pentru ca rezultatele sa fie valorificate la inventarierea anuala a patrimoniului.

Controlul intern exercitat prin formele specializate si controlul ierarhic exercitat de Directorii executivi si Manageri asigura utilizarea in conditii de economicitate, eficienta si eficacitate a resurselor societatii pentru atingerea obiectivelor stabilite.

Managementul riscului

Gestionarea riscurilor de catre societate respecta cerintele legale si de reglementare in vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea si raportarea riscurilor.

Scopul principal este identificarea riscurilor la care este expusa organizatia, pentru a putea fi anticipate si administrate fara sa afecteze indeplinirea, cu eficienta, a obiectivelor organizatiei.

Obiectivele Antibiotice SA privind managementul riscului:

- intelegerea riscurilor la care este expusa societatea, a cauzelor, precum si a obiectivelor generale si specifice;
- imbunatatirea profilului de risc al societatii, prin administrarea procesului de identificare, evaluare si gestionare a riscurilor si de implementare a masurilor de control, necesare pentru a mentine expunerea la risc in zona tolerabila.

Responsabilitatile referitoare la administrarea riscurilor sunt realizate/indeplinite de Activitatea Managementul riscului impreuna cu responsabilii de risc si angajatii Antibiotice SA.

La nivelul structurilor organizatorice din cadrul Antibiotice SA au fost identificate riscuri specifice. Activitatea Managementul riscului analizeaza si prioritizeaza anual riscurile semnificative, care pot afecta atingerea obiectivelor generale, prin stabilirea profilului de risc si a limitei de toleranta, aprobate de catre conducerea societatii.

De asemenea intocmeste „Planul de implementare al masurilor de control pentru riscurile semnificative la nivelul societatii”.

Revizuirea ciclica a principalelor riscuri implica o evaluare a probabilitatii de aparitie a acestora si a consecintelor lor potentiale pentru a confirma nivelul de expunere si a evalua strategiile de gestionare a acestora.

Biroul de audit intern efectueaza anual o evaluare a managementului riscului, facand recomandari pentru imbunatatire, acolo unde este necesar, iar constatarile sunt prezentate Comitetului de Audit.

In anul 2022, s-a realizat si a fost aprobat Registrul general al riscurilor, avand ca scop minimizarea riscurilor semnificative cu impact asupra obiectivelor, la care este expusa societatea.

S-au sintetizat riscurile relevante in functie de magnitudinea lor folosind impactul si probabilitatea.

Principalele categorii de riscuri identificate au fost:

- riscurile afacerii (economice, legislative, generate de parteneri), riscuri de integritate;
- riscurile financiare (valutar, de lichiditate, ratei dobanzii, comercial);
- riscurile operationale (de personal, IT si securitatea informatiei), riscul de integritate;
- riscurile ce tin de sanatate si siguranta in munca;
- riscurile de mediu;
- riscurile generate de schimbarile climatice.

Riscul afacerii reprezinta posibilitatea ca un eveniment sau o actiune sa afecteze in mod negativ capacitatea firmei de a-si indeplini obiectivele asumate sau strategiile propuse.

Situatia geopolitica (razboiul din Ucraina), cresterea ratei inflatiei, criza energetica, criza materiilor prime (plastic, aluminiu, hartie), cresterea pretului la materiile prime si utilitati, cresterea costurilor de transport (maritim si aerian), schimbarea conditiilor de pe piata locala (scaderea consumului, scaderea preturilor, intrarea de noi concurenti), sunt doar cateva circumstante de aparitie a riscurilor afacerii.

Intre masurile care pot atenua aceste riscuri s-a luat in considerare renegocierea preturilor si a contractelor; dezvoltarea pe pietele reglementate (SUA, Europa) care prezinta niveluri de pret ridicate; relatii comerciale cu mai multi furnizori; autorizarea a minim inca o sursa de materii prime acolo unde se justifica din punct de vedere economic; intalniri cu partenerii pentru securizarea sursei; crearea de stocuri de siguranta, pentru anumite materii prime.

Riscuri legislative

Piata farmaceutica este o piata reglementata, cu prevederi legislative clare, elaborate in scopul controlarii calitatii si eficientei terapeutice a medicamentelor prezente pe piata, precum si a evitarii contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflecta in costuri suplimentare legate de actualizarea documentatiei de aliniere la ultimele standarde de calitate.

Strategia societatii Antibiotice pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanenta pentru obtinerea certificatelor internationale a fluxurilor de fabricatie, actualizarea documentatiei de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmarirea in permanenta a modificarilor legislative la nivel international, adaptarea continua a politicilor, normelor si procedurilor la modificarile aparute.

Riscurile de integritate reprezinta probabilitatea de aparitie a unui incident de integritate vizand un angajat, colectiv profesional sau domeniu de activitate, favorizat de vulnerabilitati specifice si care poate afecta negativ indeplinirea obiectivelor unei structuri. Pentru controlul riscurilor de integritate au fost luate o serie de masuri precum: elaborarea si implementarea Planului de integritate; implementarea de instrumente de avetizare; comunicarea in mod transparent a Codului de etica si a Planului de integritate pentru cresterea gradului de constientizare a acestora; monitorizarea aplicarii masurilor efectuate pe linia eticii si integritatii, prin activitatea Consiliului de Etica si Integritate.

Riscurile financiare reflecta impactul pe care sursele sau /si resursele de natura financiara il exercita asupra societatii: riscul de lichiditate, riscul valutar, riscul ratei dobanzii, riscul comercial (de neplata).

Circumstantele favorabile aparitiei riscurilor financiare: impredictibilitatea fiscala (taxa clawback); cresterea ratei inflatiei; cresterea preturilor la materiile prime si utilitati; fluctuatia cursului de schimb valutar care se reflecta atat in costurile materiilor prime din import cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export; majorarea ratei dobanzii de politica monetara; cresterea indicelui ROBOR.

Pentru diminuarea impactului riscurilor financiare au fost luate o serie de masuri precum: optimizarea vitezei de rotatie a stocurilor din distributie asigurand cerere pentru produsele din portofoliul Antibiotice si pentru imbunatatirea termenului de incasare al creantelor de la distribuitori, imbunatatirea relatiilor cu furnizorii; organizarea unui management riguros al costurilor la nivelul societatii pentru a identifica masuri de optimizare, reducere a acestora; asigurarea unui echilibru optim al balantei de incasari si plati externe; acoperirea platilor la extern din incasarile din strainatate printr-o analiza permanenta a structurii incasarilor si platilor, astfel incat sa se realizeze o cat mai buna corelatie intre moneda si momentul platii/incasarii; diminuarea valorii utilizate din creditele operationale, diminuarea nivelului de creditare pana la un nivel optim, care sa acopere decalajul temporar intre incasarile si platile obligatorii de efectuat; analiza permanenta a structurii activelor si pasivelor pentru determinarea dependetei de schimbarile ratei dobanzii.

Riscul operational este riscul de pierdere care rezulta fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate care nu si-au indeplinit functia in mod corespunzator, fie din evenimente externe.

Producerea riscurilor operationale se poate materializa in defectiuni ale echipamentelor, erori umane, functionarea defectuoasa a proceselor operationale, care pot conduce in ultima instanta la opriri neplanificate.

Societatea efectueaza supravegherea permanenta a riscurilor operationale in scopul de a lua masuri pentru mentinerea acestora la un nivel acceptabil care nu ameninta stabilitatea financiara a acesteia, interesele creditorilor, actionarilor, angajatilor si partenerilor.

Riscuri resurse umane - Lipsa de pe piata muncii a candidatilor specializati in domeniul farmaceutic

Diminuarea numarului de specialisti ca urmare a pensionarilor dar si a plecarilor voluntare, aparitia unor firme noi in domeniul productiei de medicamente, dezvoltarea unui parc industrial in vecinatatea societatii, migrarea fortei de munca datorita conditiilor socio-economice, sunt doar cateva circumstante de aparitie a acestui risc.

Printre masurile de diminuare a impactului generat de acest risc amintim: inventarierea posturilor specifice cu profil farmaceutic, targetarea permanenta a pietei pentru actualizarea bazei de date cu potentiali candidati, continuarea si extinderea programelor de colaborare cu institutiile universitare, imbunatatirea sistemului de compensatii si beneficii pentru cresterea atractivitatii brandului de angajator, analiza permanenta a climatului organizational, programe de formare profesionala.

Risc de mediu - obligatia de conformare nerealizata ar putea avea un impact negativ asupra mediului si a reputatiei societatii.

In vederea monitorizarii acestui risc au fost luate o serie de masuri precum: mentinerea si imbunatatirea sistemului de management de mediu conform ISO 14001 si realizarea de audituri interne privind verificarea conformarii cu cerintele standardului; respectarea procedurilor de operare; instruirea personalului; respectarea programului de mentenanta, urmarirea modificarilor legislative si armonizarea lor cu cele existente; pregatire si reactie in situatii de urgenta.

Riscurile survenite in urma schimbarilor climatice reprezinta una din cele mai importante provocari globale in prezent. Luand in considerare acest fapt, s-a demarat crearea si implementarea unui proces care sa ajute in identificarea, analiza, evaluarea riscurilor climatice si ulterior, in dezvoltarea unor planuri de atenuare si reducere a impactului acestor riscuri. Astfel a fost initiat un proces de colaborare cu un furnizor de servicii specifice care sa sprijine societatea in acest demers legat de provocarile asociate schimbarilor climatice, adoptarea unei strategii climatice si tranzitia catre o economie cu emisii reduse de carbon.

Antibiotice o companie implicata in dezvoltarea durabila

In anului 2022, compania Antibiotice a derulat programe de responsabilitate sociala corporativa adresate atat comunitatii cat si propriilor angajati, orientate pe patru piloni strategici: sanatate, educatie, mediu si social.

Sanatate

- Cea mai longeviva campanie de **donare de sange** din judetul Iasi a salvat 200 de vietii. Peste 140 de angajati ai Antibiotice au donat sange in cele doua editii a campaniei „Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!”, organizate in aprilie si octombrie 2022, de Fundatia Antibiotice - Stiinta si Suflet, in parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguina Iasi (CRTS Iasi).

- **Screening pentru angajati** - aproape 800 de angajati Antibiotice au participat la testari preventive ce fac parte din programul „Traim sanatos intr-o companie sanatoasa” al carui scop este de a facilita proiecte menite sa sustina sanatatea si starea de bine a salariatilor. In luna mai au avut loc doua actiuni cu scop preventiv:

- screening destinat depistarii preventive a virusurilor hepatice B,C si D, realizat printr-un proiect derulat in parteneriat cu Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi,
- screening al tensiunii arteriale, organizat cu ocazia marcarii la nivel mondial a Zilei Mondiale a Hipertensiunii Arteriale.

- **Ziua Mondiala a Sigurantei Pacientului**

Compania Antibiotice a marcat in data de 17 septembrie 2022, Ziua Mondiala a Sigurantei Pacientului. Organizatia Mondiala a Sanatatii (OMS) selecteaza in fiecare an o noua tema de interes global in ceea ce priveste siguranta pacientilor iar tema din acest an avut drept slogan „Medication Without Harm”. Pentru compania Antibiotice, sanatatea si siguranta pacientului este primordiala, astfel, s-a alaturat initiativei OMS, oferind publicului din mediul online, informatii despre cat de riguros este procesul de fabricatie a unui medicament din punct de vedere al sigurantei pacientilor.

- **„Plus pentru Viata” - cursuri de prim-ajutor**

Angajatii Antibiotice si copiii acestora au invatat impreuna manevre esentiale pentru salvarea unei vietii. In zilele de 25 si 26 octombrie 2022, un numar de 100 de angajati ai companiei Antibiotice si copiii lor au participat la un curs inedit de prim-ajutor organizat de Club a + si Serviciul Mobil de Urgenta, Reanimare si Descarcerare Iasi .

Proiectul intitulat „Plus pentru Viata!” s-a desfasurat in Sala de Sport a Club a+ si a constat in promovarea masurilor de prim ajutor in caz de stop cardio respirator, dar si in cum sa reactioneze corect in situatii de urgenta precum accident, trauma sau obstructie de cai respiratorii.

Avand in vedere recomandarile Consiliului European de Resuscitare pentru pregatirea tinerei generatii astfel incat sa poata sa ofere prim ajutor inca din gimnaziu, in anul 2022, compania Antibiotice a organizat pentru prima data un curs special adaptat pentru angajati si copiii acestora de peste 12 ani.

Editia din anul 2022 a cursului a fost sustinuta de catre opt medici SMURD acreditati de Consiliul European de Resuscitare. Pe langa notiunile de prim ajutor, pe 8 noiembrie 2022, 400 de angajati ai companiei au fost instruiti de medicii de la SMURD Iasi cum sa foloseasca defibrilatorul. Compania a montat in anul 2022 pe platforma doua defibrilatoare.

- **Antibioticele Mileniului III: „Trateaza antibioticele cu grija pentru un viitor fara grija!”**

In cadrul proiectului „Antibioticele Mileniului III” in anul 2022 compania Antibiotice a lansat in contextul „Zilei europene a informarii despre antibiotice” marcata pe 18 noiembrie precum si a „Saptamanii mondiale a constientizarii antimicrobiene” (18-24

noiembrie), campania nationala de constientizare a utilizarii responsabile a antibioticelor „Trateaza antibioticele cu grija pentru un viitor fara grija”.

Campania a avut ca scop informarea si constientizarea populatiei si a profesionistilor din domeniul sanatatii cu privire la utilizarea corecta a medicamentelor antibiotice pentru pastrarea eficacitatii acestora si limitarea fenomenului de rezistenta la antimicrobiene.

Educatie

Bursele „ Stiinta si Suflet ”, editia a 21-a

Compania Antibiotice, prin Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet”, este alaturi de Asociatia „Pro Ruralis”, sustinand in fiecare an cinci burse destinate elevilor din mediul rural. Astfel, Antibiotice contribuie la educatia copiilor cu rezultate scolare deosebite, insa fara posibilitati materiale, sustinandu-i pentru continuarea studiilor la gimnaziu si liceu, si oferindu-le astfel sansa realizarii profesionale si dezvoltarii personale.

Mediu

• Ora Pamantului

De 13 ani consecutiv, compania Antibiotice stinge simbolic luminile in cadrul actiunii Earth Hour (Ora Pamantului), cea mai mare manifestare de mediu din toate timpurile, pentru a contribui la diminuarea efectelor incalzirii globale.

Participarea Antibiotice in cadrul campaniei Earth Hour face parte din programul de mediu al companiei „Fii Pro Natura, pune suflet!”. Compania a promovat public acest mesaj care indeamna populatia sa se alature demersului de a stinge lumina si a petrece Ora Pamantului cu cei dragi.

• Voluntarii Antibiotice au plantat 200 de arbori

Peste 50 de angajati Antibiotice au participat voluntar pe data de 8 aprilie 2022 la plantarea a 200 de arbori (stejari, tei si artari) in cadrul celei de a treia editii a proiectului de responsabilitate sociala „Plantam oxigen in comunitate”.

Actiunea de plantare vine in contextul Zilei Mondiale a Sanatatii, sarbatorita anual pe 7 aprilie, zi ce s-a desfasurat in acest an sub sloganul „Planeta noastra, sanatatea noastra”. Organizatia Mondiala a Sanatatii subliniaza urgenta crearii unor societati durabile, care sa raspunda nevoilor prezentului fara a compromite generatiile viitoare si trage un semnal de alarma cu privire la impactul poluarii aerului, apei si hranei asupra sanatatii.

• Angajatii Antibiotice s-au alaturat actiunilor de reducere a emisiilor de CO₂, in Saptamana Europeana a Mobilitatii

Compania Antibiotice s-a alaturat Saptamanii Europene a Mobilitatii (16-22 septembrie) prin actiuni de promovare a comportamentului sustenabil fata de mediul inconjurator in randul angajatilor si prin investitii concrete in vederea reducerii emisiilor de CO₂ generate de transportul urban.

Aproximativ 50 de angajati ai Antibiotice si-au lasat masinile acasa pentru a participa la campania interna „Cu o masina in minus, natura este pe plus!”. Initiativa a avut drept scop incurajarea utilizarii sistemul car-sharing intre salariati pentru reducerea emisiilor de dioxid de carbon in atmosfera si a aglomeratiei urbane.

Totodata, in vederea reducerii emisiilor de CO₂ generate de transport, una din cauzele principale a poluarii urbane, Antibiotice a inaugurat recent o noua parcare in zona de sud, spre comuna Miroslava cu o capacitate de 150 de locuri. Prin utilizarea noii parcari, traseul pana la Antibiotice este scurtat cu 7 km, angajatii beneficiind de o reducere importanta de combustibil si timp alocat transportului. Astfel, fiecare masina ce utilizeaza noua parcare contribuie, in medie, la reducerea emisiilor in atmosfera de CO₂, cu aproximativ 22% fata de emisiile generate, urmand traseul initial.

Social

• Zilele portilor deschise la Antibiotice

Compania Antibiotice sub deviza „Un brand prietenos si responsabil” si-a deschis portile vizitatorilor timp de 3 zile pentru un eveniment ce se inscrie in strategia de dezvoltare durabila a companiei.

Evenimentul „Zilele Portilor Deschise” desfasurat in perioada 24-27 iunie 2022 a fost destinat dezvoltarii dialogului cu membrii comunitatilor invecinate si identificarii de proiecte ce vin in intimpinarea nevoilor acestora.

Astfel, peste 100 de membri ai comunitatii au participat la discutii interactive cu specialistii companiei din domeniile asigurarea calitatii, sectii de productie, laboratoare de control, protectia mediului si au parcurs platforma de fabricatie a companiei. Totodata, peste 70 de elevi din invatamantul dual si studenti, au avut oportunitatea de a vizita compania care, in viitor, ar putea sa le asigure oportunitatea unei cariere de succes.

• „Solidaritate fara granite”

Conflictul izbucnit in Ucraina a determinat compania Antibiotice, dar si proprii angajati sa ia masuri de ajutorare a celor aflati in prima linie a razboiului, dar si a celor care au fost obligati sa isi paraseasca locuintele, fugind din calea conflictului. Prin campania „Solidaritate fara granite” organizata in lunile februarie si martie, au fost trimise medicamente in Ucraina (2 camioane de medicamente antibiotice orale si injectabile, suficiente pentru tratatrea a 5000 de pacienti) si au fost colectate de la angajati si distribuite donatii (bani si bunuri) pentru refugiatii. Aceste donatii au ajuns la Crucea Rosie Romana - Filiala Iasi, pentru a fi distribuite centralizat, in functie de nevoi.

• „Puterea faptei”, program de actiuni caritabile de Paste

Pentru ca sarbatorile pascale sa constituie prilej de bucurie si pentru semenii nostri mai greu incercati de soarta, Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet” a adus bucurie in inimi si in casele a 20 de familii din Iasi si localitatile limitrofe - Dumesti, Mogosesti, Iepureni, Andrieseni, Traian Bivolari, Bivolari si Dancu.

Preparate traditionale de Paste, alimente de baza, produse de igiena si curatenie au ajuns in data de 19 aprilie 2022, prin programul „Puterea faptei”, derulat de Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet”, la aceste familii cu posibilitati materiale reduse, care au intre 8 si 12 copii fiecare. Actiunea s-a desfasurat cu sprijinul voluntarilor Fundatiei, angajati Antibiotice, in parteneriat cu Departamentul „Pro Vita” al Mitropoliei Moldovei si Bucovinei.

• Ziua Copilului in Parcul Prieteniei a+

Traditionala sarbatoare organizata de compania Antibiotice de peste 15 ani, cu ocazia zilei copilului, s-a desfasurat in acest an in Parcul Prieteniei a+. La eveniment, alaturi de copiii angajatilor Antibiotice, au fost invitati si copii din comunitatile invecinate.

De 10 ani spiridusii Mosului din compania Antibiotice au adus fericire pentru 800 de copii nevoiasi

Spiritul Craciunului cu multe dorinte implinite a fost traita de 100 de copii proveniti din familii nevoiase in cadrul celei de-a 10 editie a proiectului „Daruieste din suflet! Fii si tu Mos Craciun”.

Proiectul organizat de Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet” a impartit cadouri pentru micuti cu varste cuprinse intre doua luni si 15 ani, din familii cu posibilitati materiale reduse ce locuiesc in mediul rural.

Prezentul raport este elaborat pe baza datelor financiare întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară care au fost supuse conform cerințelor legale auditului financiar extern.

În anul 2022 Antibiotice S.A.:

- a realizat vânzări în piață (sell-out) în intern și internațional în valoare de 631,2 milioane lei (din care 444,7 milioane lei în România și 186,5 milioane lei în internațional) cu 18,2% mai mari în comparație cu anul 2021, când s-au realizat 533,9 milioane lei, din care 388,3 milioane lei în România și 145,6 milioane lei în internațional.
- profitabilitatea brută a crescut cu 29% comparativ cu valoarea bugetată și cu 38% comparativ cu anul 2021, consecință a măsurilor aplicate pe parcursul anului 2022 atât în ceea ce privește creșterea vânzărilor cât și gestionarea cheltuielilor operaționale și financiare
- s-a înregistrat un grad de îndatorare de 25%, prin optimizarea încasărilor și diminuarea termenelor de încasare al creanțelor la nivelul pieței farmaceutice cu efect favorabil în diminuarea creditelor pentru finanțarea capitalului de lucru concomitent cu diminuarea datoriilor comerciale și implicit a datoriilor totale.

Director General,
Ec. Ioan NANI



Director Executiv Economic,
EC. Paula COMAN