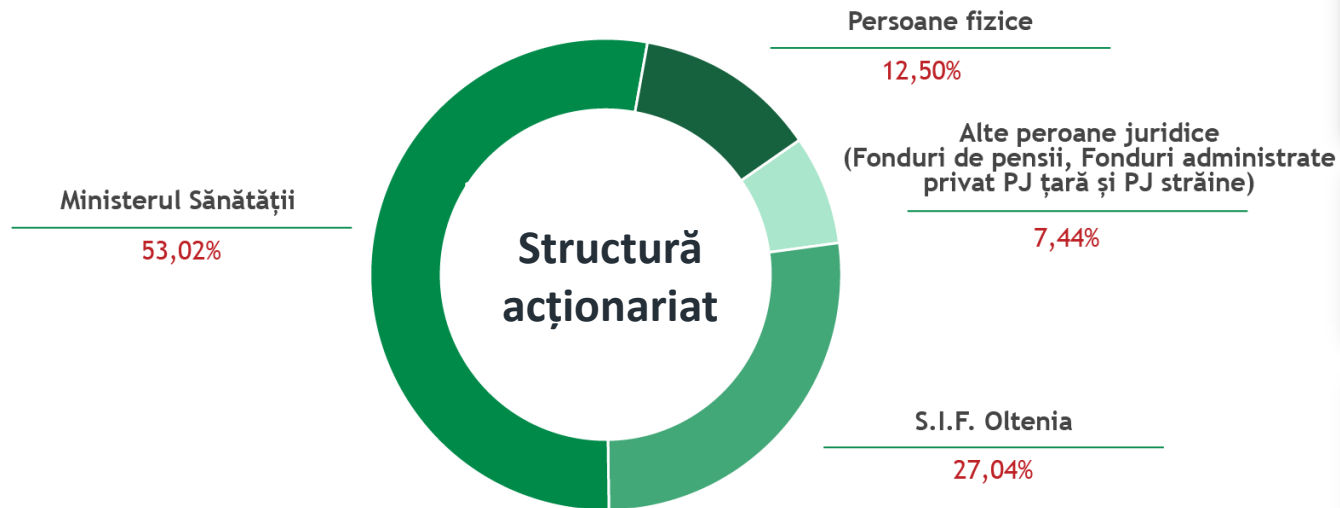


**Prezentarea
rezultatelor financiare anuale
preliminate
anul 2022**

Antibiotice



Antibiotice, o companie orientată spre performanță



Clase de acționari:

- Persoane juridice - 87,50 %
- Persoane fizice - 12,50 %

26 de ani de la listarea la Bursa de Valori București

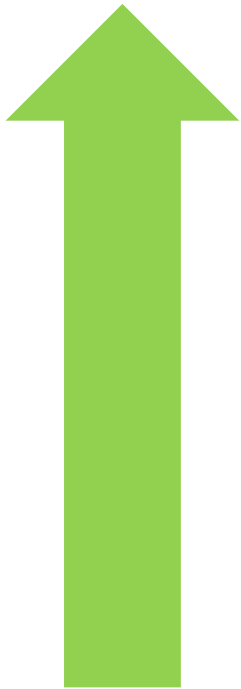
955 milioane acțiuni tranzacționate

Capitalizare bursieră de 380 milioane lei*

Preț mediu: 0,5408 lei/acțiune*

Deziderate 2030

Dublarea
cifrei de afaceri



Creșterea ponderii
exportului la 50% din
cifra de afaceri



Menținerea poziției
de lider mondial
pentru substanța
activă Nistatină



Adaptarea resursei
umane prin motivare
pentru îndeplinirea
obiectivelor



Eficientizarea activităților
prin digitalizarea și
informatizarea platformei,
în scopul dezvoltării
sustenabile a companiei



Antibiotice în piața farmaceutică din România



Lider cantitativ (UI) în piața totală de pe forma farmaceutică:

- unguente (20,6%)
- supozitoare și ovule (36,1%)
- pulberi injectabile (60,1%)



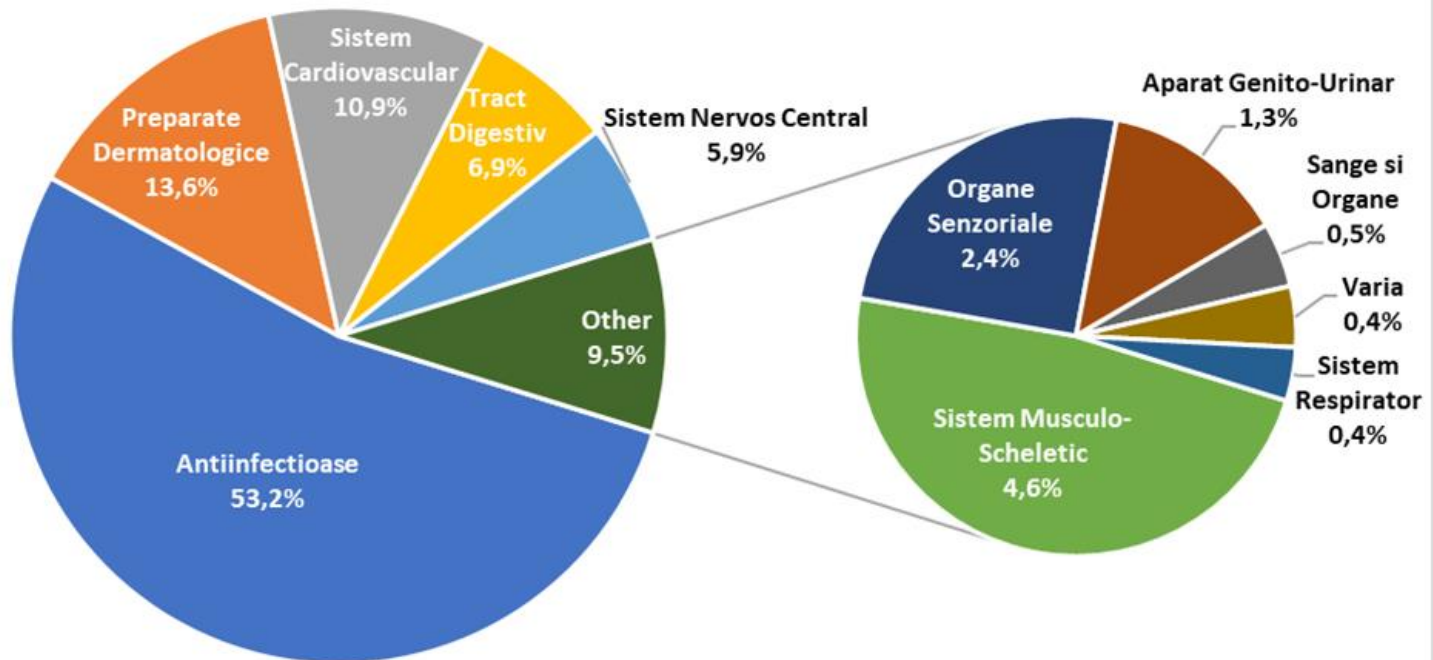
Lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 13,2%



Locul 4 în consum (cutii) pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC, cu o cotă de piață de 5,2%

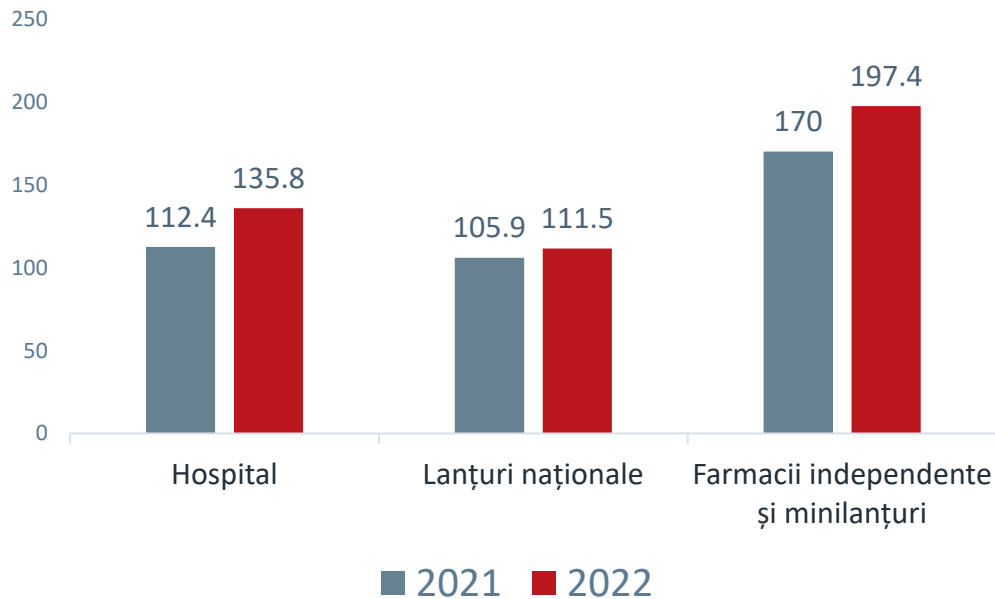
Antibiotice în piața farmaceutică din România

Antibiotice - ponderea valorica a vanzarilor pe clase terapeutice - 2022



Antibiotice în piața farmaceutică din România

Evoluția vânzărilor pe segmente de piață (mil. lei)



Hospital

+ 20,8%

Lanțuri naționale

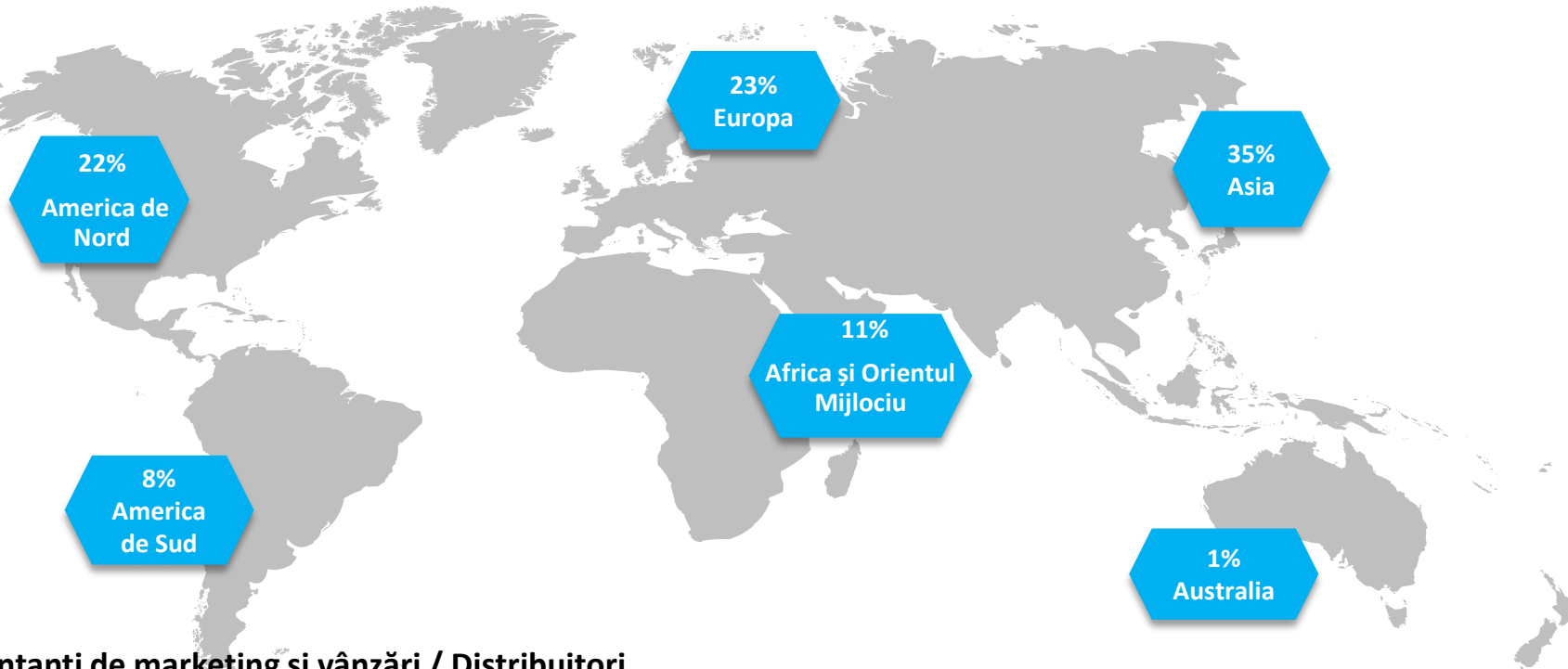
+ 5,2%

Farmacii independente și
minilanțuri

+ 16,1%

Antibiotice, un brand românesc recunoscut internațional

Ponderea vânzărilor pe piața internațională 2022



Reprezentanți de marketing și vânzări / Distribuitori

America de Nord (SUA, Canada)
America de Sud (Brazilia, Chile)
Europa (UK, Germania, Polonia, Țările Nordice)
India
China
Vietnam
Arabia Saudită

4 reprezentanțe de afaceri:

Vietnam
Serbia
Republica Moldova
Ucraina

**Lider mondial în
producția de Nistatină**

Antibiotice, un brand românesc recunoscut internațional

Nistatină

#1

Consolidarea poziției de lider mondial în
producția de Nistatină

75,7 mil. lei

Venituri realizate în 2022,
cu **44%** mai mari comparativ cu anul 2021

*Upgradarea stabilității pe termen lung
(3 ani) de la temperaturi de depozitare între 2 și
8 grade, la temperaturi de depozitare sub 25
grade Celsius*

- certificată de către Autoritatea Europeană de reglementare în domeniul farma – EDQM
- recunoscută în piața SUA, de către autoritatea de reglementare în domeniu, Food & Drug Administration

Produse finite

108,4 mil. lei

Valoare medicamente livrate pe piețele
internaționale

+ 14%

Creștere comparativ cu anul 2021

Ritm de creștere superior trendului
mondial (4,9%), raportat de IQVIA

2022 a însemnat:

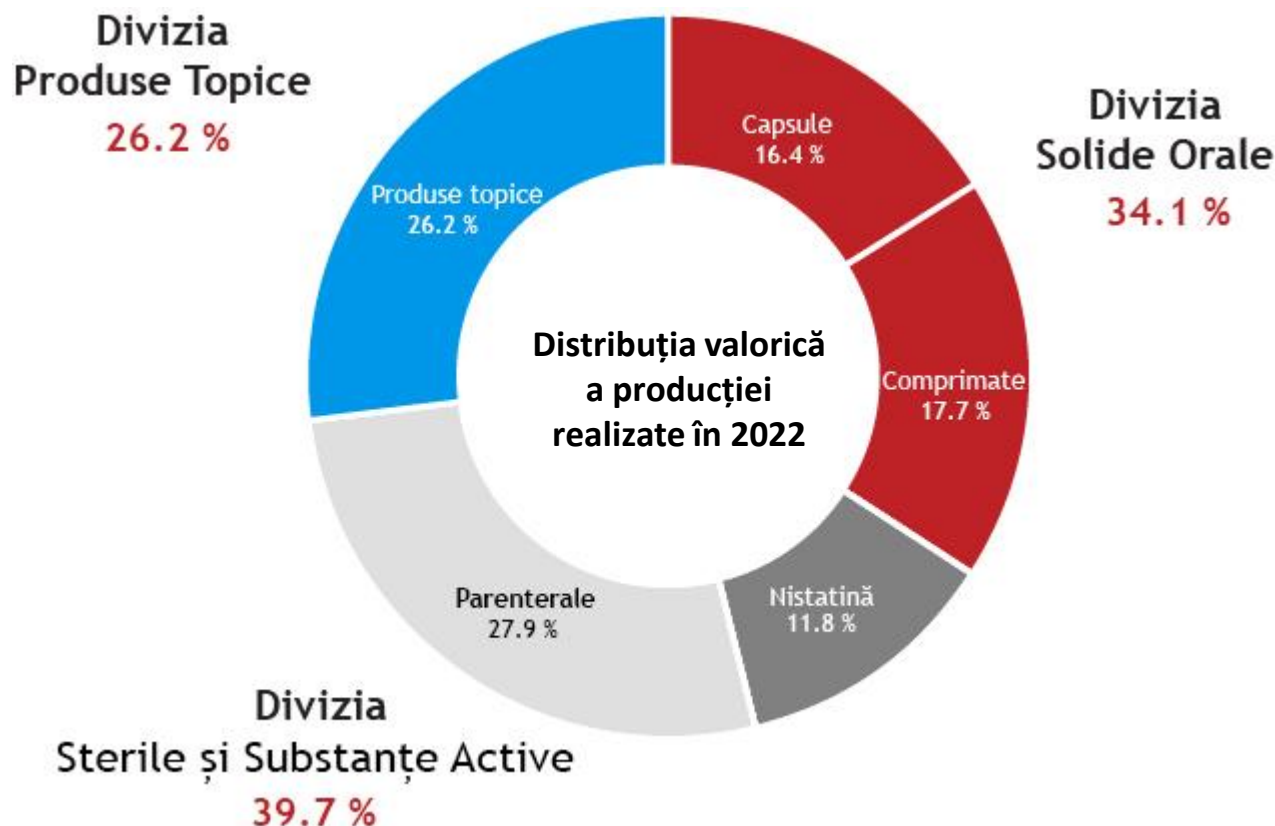
- Consolidarea prezenței în piețele tradiționale
- Participare și câștigare licitații
- **Lansarea a 2 noi proiecte de țară:**
Arabia Saudita și Africa de Sud

Antibiotice - structură de fabricație echilibrată și dinamică

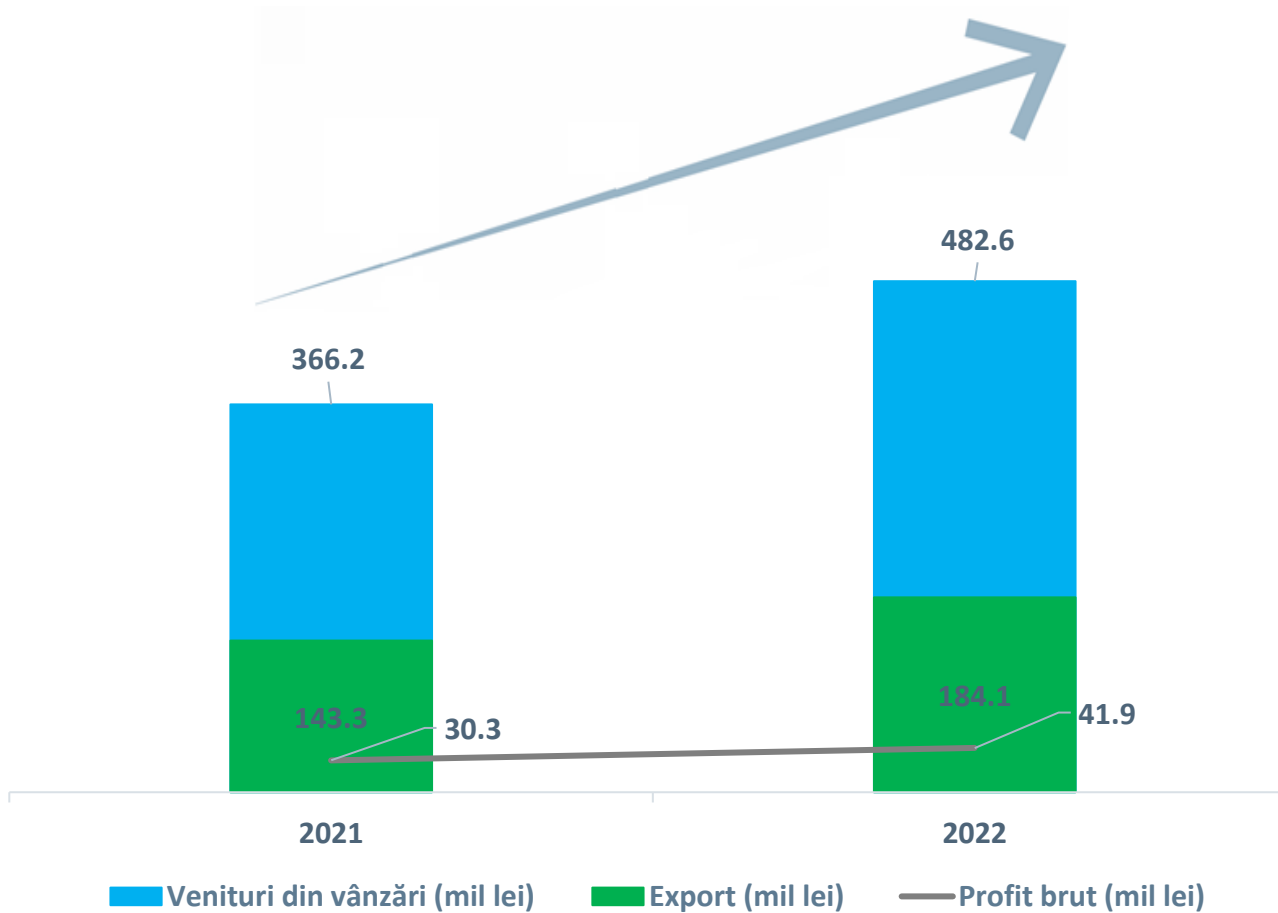
3 divizii de
producție

8 fluxuri de
fabricație

Valoarea producției fabricate în 2022 este de **493,6 milioane lei**,
mai mare cu **29,5%** comparativ cu cea realizată în 2021



Antibiotice, creștere sustenabilă

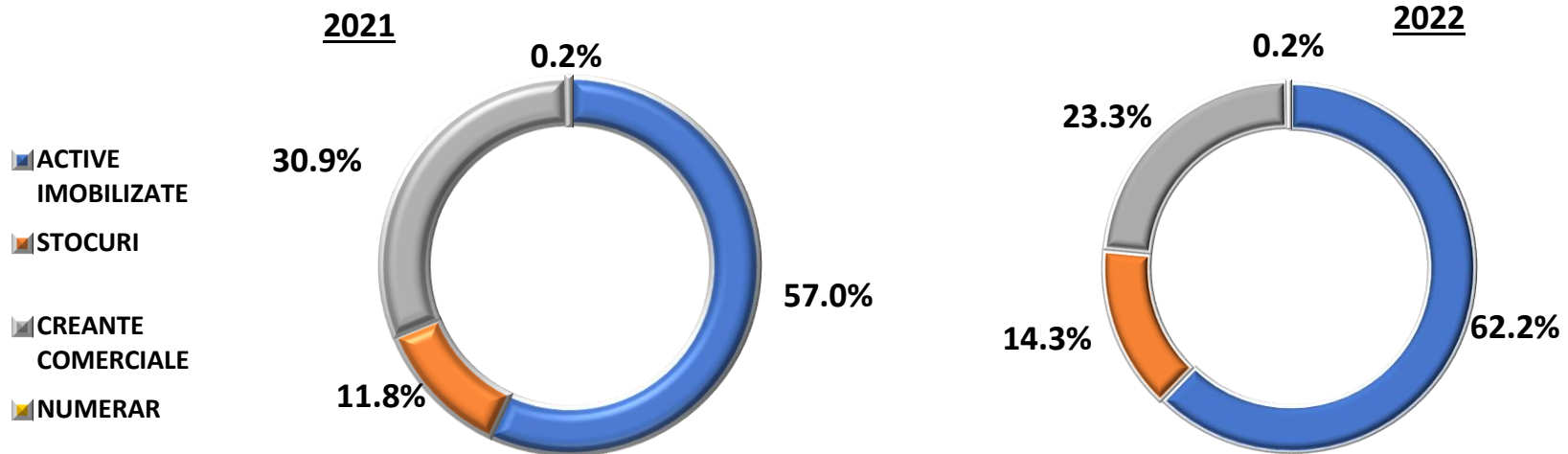


Situatia rezultatului global

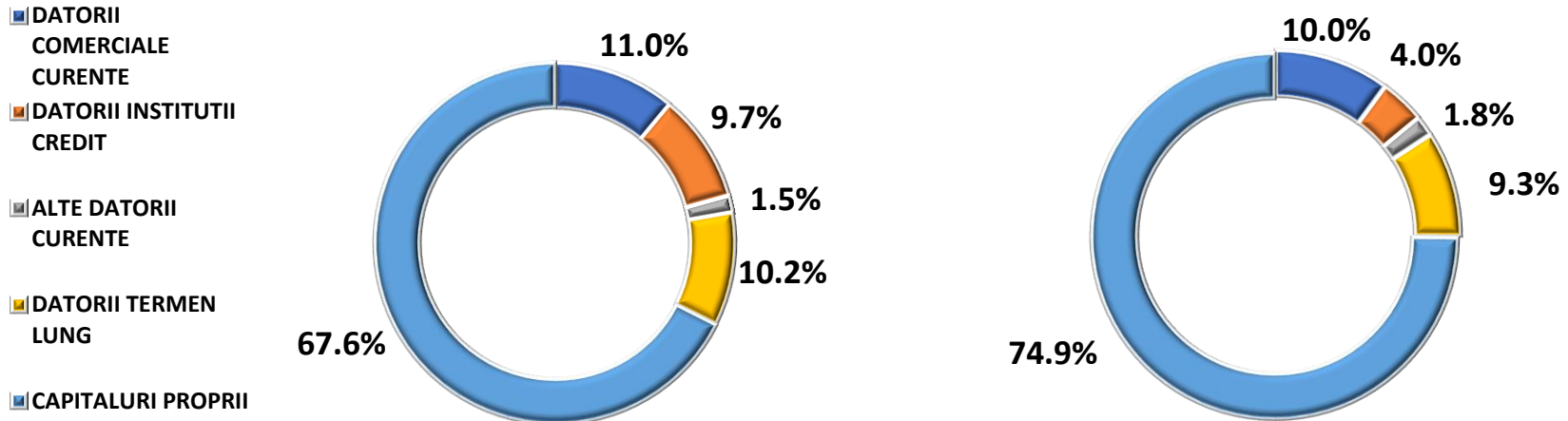
Indicatori	Preliminat 31.12.2022	BVC 2022	31.12.2021	Preliminat 2022/BVC 2022	Preliminat 2022/2021
Venituri din vinzari	482.666.811	432.074.000	366.209.065	112%	132%
Alte venituri din exploatare	26.874.232	16.102.000	37.378.976		
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	11.689.110	24.000	711.939		
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	13.779.091	10.314.000	10.547.830		
Cheltuieli cu materiile prime	109.740.746	104.046.265	74.159.073	105%	148%
Cheltuieli cu materiale pentru sustinerea procesului de productie	16.249.703	9.015.735	12.668.363		
Cheltuieli cu produsele fabricate pe alte site-uri	51.126.808	61.569.000	60.854.292	83%	84%
Cheltuieli cu remunerarea angajatilor	129.620.059	123.534.000	114.906.311	105%	113%
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	21.966.575	21.450.000	24.124.432	102%	91%
Cheltuieli cu energia electrica, gazele naturale si apa	22.026.479	23.250.002	14.114.801	95%	156%
Cheltuieli de sustinere a activitatilor operationale	17.386.421	10.381.322	11.879.280		
Cheltuieli de reclama si promovare a produselor	22.194.313	14.800.000	11.011.125		
Cheltuieli cu servicii prestate de terti	15.300.222	12.338.000	13.580.815		
Cheltuieli cu impozite si taxe	38.256.584	32.639.000	35.350.973		
Cheltuieli cu ajustarea activelor circulante	33.944.116	5.190.302	2.845.168		
Cheltuieli cu diferente nefavorabile de curs valutar	11.494.347	4.577.374	5.318.549		
Profit din exploatare	45.702.871	35.723.000	34.034.628	128%	134%
Venituri financiare nete	-3.799.641	-3.223.000	-3.732.012		
Profit inainte de impozitare	41.903.230	32.500.000	30.302.616	129%	138%
Cheltuieli cu impozit pe profit si alte impozite	3.389.803	1.100.000	363.212		
Profit net	38.513.427	31.400.000	29.939.404	123%	129%

Structura activului si pasivului la 31.12.2022

Structura Activ



Structura Pasiv



Indicatori privind rezultatele financiare preliminate

Indicatori	UM	Preliminat 2022	BVC 2022	2021
MARJA BRUTĂ	mil. lei	332	268	232
MARJA BRUTĂ	%	65,22	60,55	61,10
VALOARE ADĂUGATĂ	mil. lei	259	208,7	184,5
REZULTAT BRUT	mil. lei	41,9	32,5	30
RENTABILITATE PROFIT BRUT (marja EBT)	%	9	8	8
TAXA CLAW-BACK	mil. Lei	31,3	28	28,6
RENTABILITATE PROFIT BRUT + CLAW BACK	%	15	14	16
REZULTAT NET	mil. lei	38,5	31,4	29,9
EBITDA (Profit înainte de dobânzi, impozite și amortizare)	mil. lei	68	56,9	58,2
GRAD ÎNDATORARE (Total datorii/total activ)	%	25	29	32
LICHIDITATE GENERALĂ	nr. ori	2,39	2	1,9
ACTIV NET CONTABIL	mil. lei	641	643	604,9
PERIOADA DE INCASARE A CREAMTELOR	nr. zile	175	202	240
PERIOADA DE PLATA A FURNIZORILOR	nr. zile	93	95	86

Concluzii

- In anul 2022 Antibiotice S.A.:
- a realizat vanzari in piata (sell-out) in valoare de 444,7 milioane lei, in crestere cu 14,5% comparativ cu anul 2021;
- profitabilitatea bruta a crescut cu 29% comparativ cu valoarea bugetata si cu 38% comparativ cu anul 2021, consecinta a masurilor aplicate pe parcursul anului 2022 atat in ceea ce priveste cresterea vanzarilor cat si gestionarea cheltuielilor operationale si financiare
- s-a inregistrat un grad de indatorare de 25%, prin optimizarea incasarilor si diminuarea termenelor de incasare al creantelor la nivelul pietei farmaceutice cu efect favorabil in diminuarea creditelor pentru finantarea capitalului de lucru concomitent cu diminuarea datoriilor comerciale si implicit a datoriilor totale.

Antibiotice

www.antibiotice.ro