

# Prezentare Investitori Semestrul I 2022

---

Antibiotice 

# Tradiție și continuitate românească

1955

- La numai un deceniu de la sinteza Penicilinei își începe activitatea Antibiotice, primul producător al acestei substanțe active din România și Europa de Sud-Est

1955  
1990

- Se dezvoltă structura de fabricație, în special pentru substanțe active, pulberi sterile pentru injecții, unguente și supozitoare

1990  
2000

- Redefinirea structurii de fabricație, investiții în marketing intern și internațional pentru adaptarea la economia de piață
- Se dezvoltă producția de medicamente în formă finită: capsule și comprimate
- Listarea la Bursa de Valori București în aprilie 1997
- Îmbunătățirea tehnologiilor de fabricație pentru Nistatină și Vitamina B12

2000  
2010

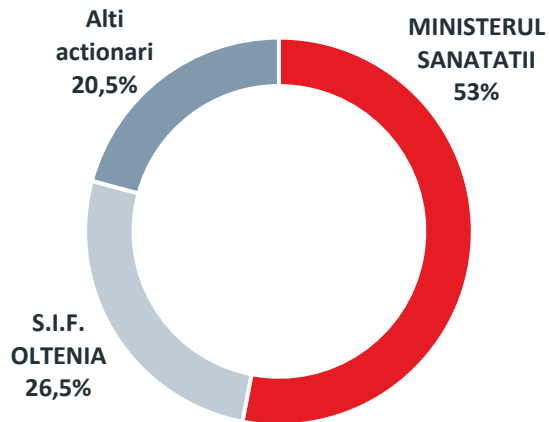
- Investiții de 60 milioane euro în:
  - modernizarea tehnologiilor de producție, achiziționarea de echipamente moderne pentru creșterea competitivității
  - dezvoltarea portofoliului de produse
  - protecția mediului pentru adaptarea la cerințele UE
- Obținerea avizării FDA pentru Nistatină și pulberi sterile injectabile
- Certificarea sistemelor de calitate pentru respectarea standardelor EU GMP și US FDA
- Lansarea noii identități corporatiste (un nou logo a+ și un nou slogan „Știință și suflet”)

2010  
2020

- Extinderea internațională a afacerii prin obținerea de noi autorizații de punere pe piață
- Livrarea primelor produse finite în SUA în urma avizului FDA
- Lider mondial în producția de Nistatină; Nistatina - standard de referință USP
- Reprezentanțe de afaceri în Republica Moldova, Ucraina, Serbia și Vietnam
- Deschiderea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului
- Implementarea sistemului de management integrat: calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 9001: 2015, EN ISO 14001:2015 și ISO 45001.

# Antibiotice - o companie strategică

## Acționariat



Structura acționariat pe clase de acționari:

- Persoane juridice: 87,4188%
- Persoane fizice: 12,5812%

tranzacționate pe parcursul celor **25 ani de la listare**



tranzacționate în perioada **ian-iunie 2022**



# Adaptarea strategică a resurselor umane

Cea mai importantă resursă: personalul bine pregătit

## Structura de personal valoroasă



Peste 1300 angajați  
3 generații  
diversitate de profesii



Orientați spre cunoaștere  
și performanță

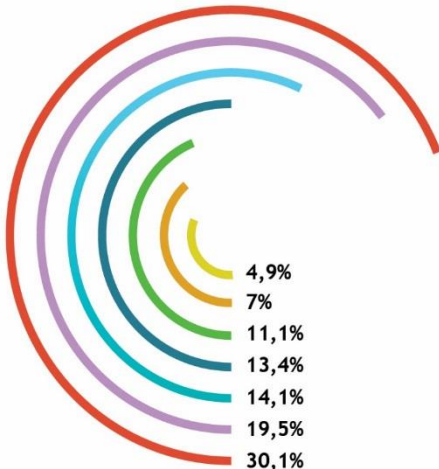
**ACADEMIA a+** - Colegiul tehnic **a+**  
- Școala de afaceri **a+**

*oferă viitorilor specialiști oportunitatea de a-și dezvolta abilitățile și de a asimila cunoștințe utile în vederea unei cariere în industria farmaceutică*

**19,85 ore**

*numărul mediu de ore de formare profesională per angajat*

**98%** *grad de retenție a personalului*

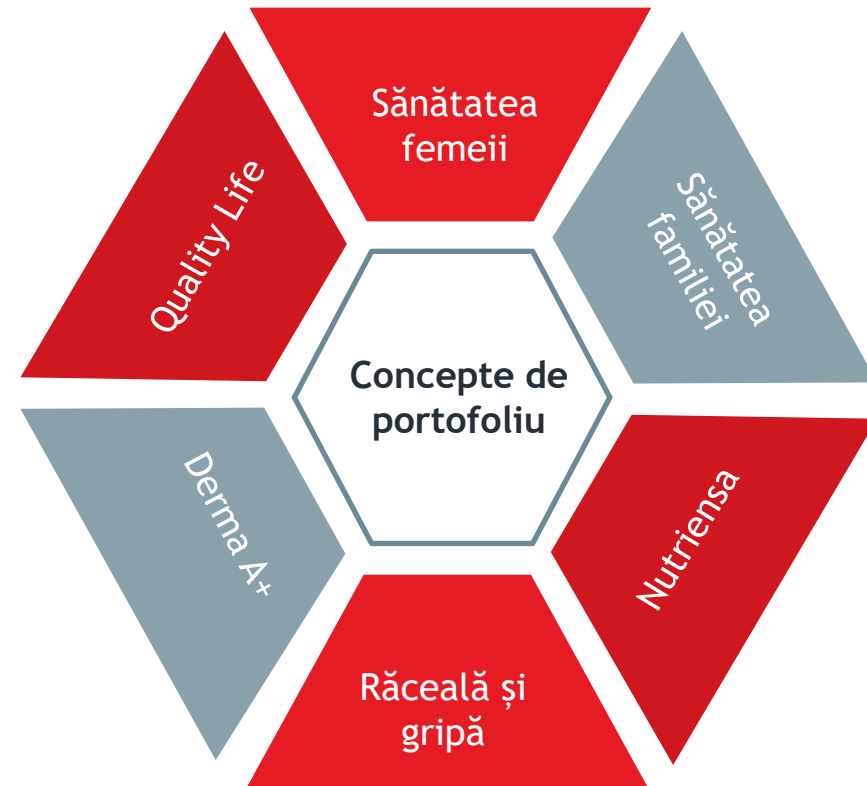
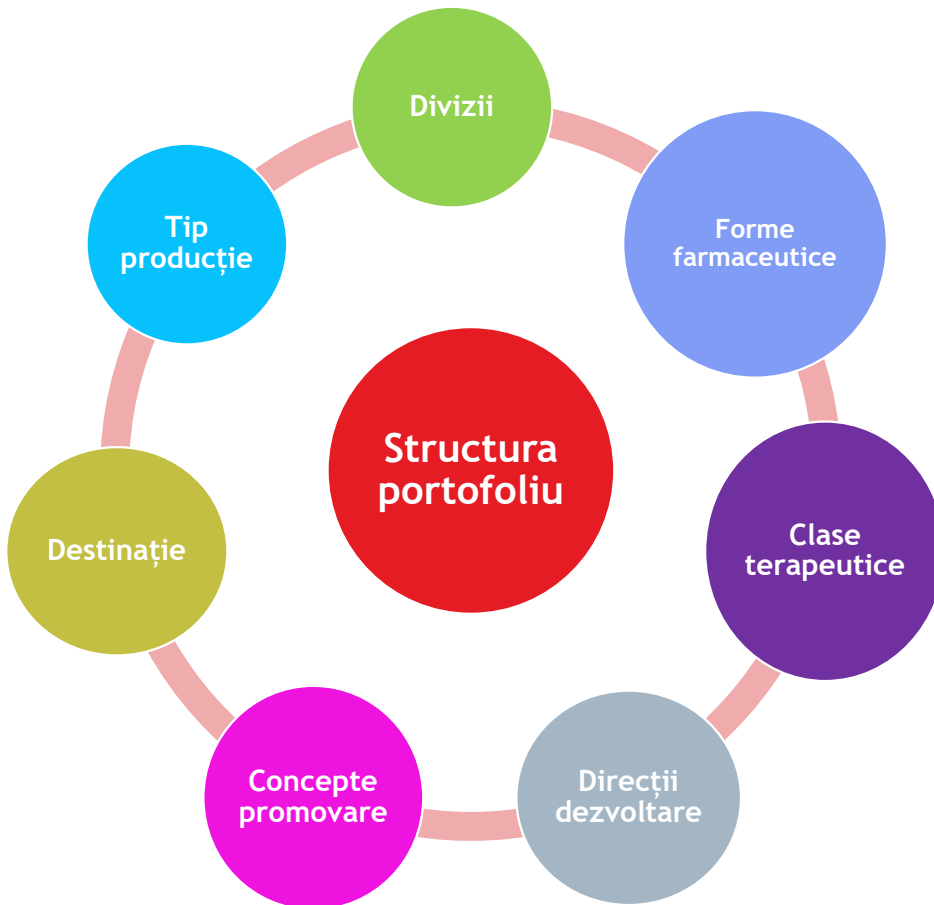


- Ingineri chimiști, Chimiști, Fizicieni
- Economiști
- Alte categorii
- Medici, Farmaciști
- Ingineri de diferite specialități
- Biologi
- IT

**Cultura organizațională** orientată spre inovare, performanță și satisfacția tuturor stakeholderilor

# Adaptarea strategică a portofoliului de produse

Stabilirea potențialului maxim de creștere pe piață a portofoliului actual



# Adaptarea strategică a portofoliului de produse

Dezvoltarea portofoliului de produse prin atragerea de molecule noi

## 28 PROIECTE NOI

- DIVIZIA STERILE: 3 PROIECTE
- DIVIZIA TOPICE: 17 PROIECTE
- DIVIZIA ORALE: 8 PROIECTE

CERCETARE PROPRIE

## 20 PRODUSE

PENTRU CARE S-AU NEGOCIAT  
CONDIȚII COMERCIALE

- ANTIINFEȚIOASE : 9 PRODUSE
- CARDIOVASCULARE: 5 PRODUSE
- MUSCULO-SCHELETIC: 2 PRODUSE
- SISTEM RESPIRATOR: 2 PRODUSE
- TRACT ALIMENTAR ȘI METABOLISM:  
1 PRODUS
- SISTEM NERVOS CENTRAL: 1  
PRODUS

IN-LICENSING

# Sustenabilitatea afacerii prin perfecționarea continuă a Sistemului de Management Integrat

*Dezvoltarea și creșterea economică sustenabilă este rezultatul aplicării standardelor de management integrat în scopul dezvoltării durabile prin protejarea mediului*



- 01 CALITATEA PROUSELOR
- 02 RESPONSABILITATEA FAȚĂ DE MEDIU
- 03 CALITATEA FACTORILOR DE MEDIU
- 04 GESTIONAREA DEȘEURILOR
- 05 SĂNĂTATE ȘI SECURITATE ÎN MUNCĂ
- 06 ANTIBIOTICE, UN BRAND PRIETENOS ȘI RESPONSABIL

# Managementul performanței

## Consolidarea afacerii în piața internă

#1

Locul 1 în piața relevantă, cu o cotă de piață valorică de 12,3%

#1

Lider cantitativ (UI) în piața totală de pe forma farmaceutică unguente (20,6%), supozitoare și ovule (35,2%) și pulberi injectabile (62,7%)

#1

Lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 14%

#4

Locul 4 în consum pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC, cu o cotă de piață de 5,1%

Segmentul hospital

+32%\*

Lanțuri naționale

+6,3%\*

Farmacii  
independente și  
minilanțuri

+18,2%\*

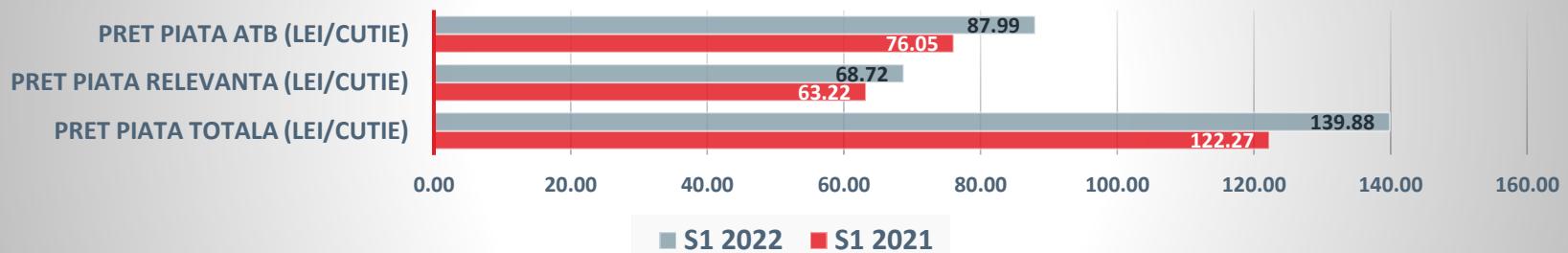
*\*creșteri valorice înregistrate față de aceeași perioadă a anului trecut*



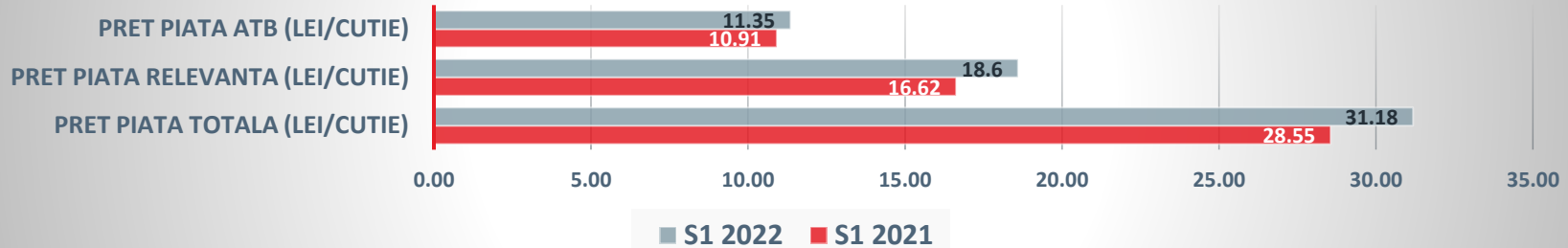
# Managementul performanței

## Consolidarea afacerii în piața internă

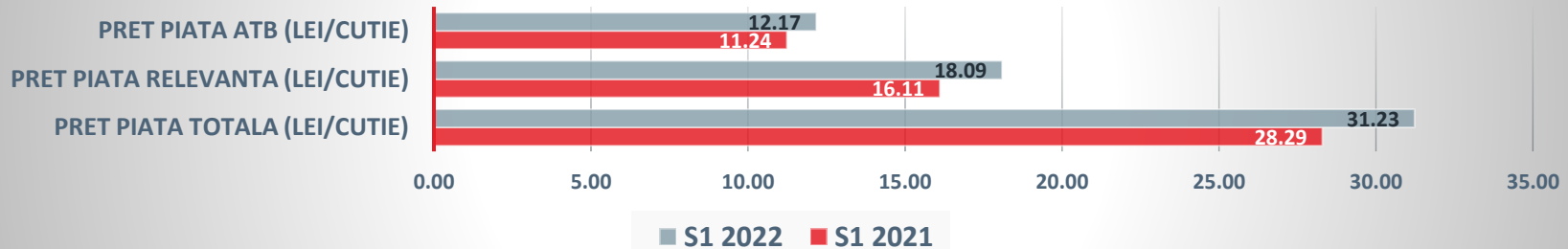
### Evoluția pretului S1 2022 vs S1 2021 (Hospital)



### Evoluția pretului S1 2022 vs S1 2021 (Lanturi nationale)



### Evoluția pretului S1 2022 vs S1 2021 (Farmacii independente si minilanturi)



# Managementul performanței

## Antibiotice, o companie internațională

- ✓ piețele internaționale au revenit la perioada pre-pandemie, cu o reluare a accesului populației la sistemele de sănătate publică, la programele de spitalizare și tratamentele operatorii
- ✓ consolidarea business-ului pe piețe tradiționale din America și Asia
- ✓ expansiunea în noi teritorii: Marea Britanie, Arabia Saudită

comparativ cu S1/2021 au crescut vânzările pe piețele din Europa, Statele Unite ale Americii, Asia Pacific

+40%

95,3 milioane lei venituri din vânzări la export

+39%

S1/2021 68,4 milioane lei

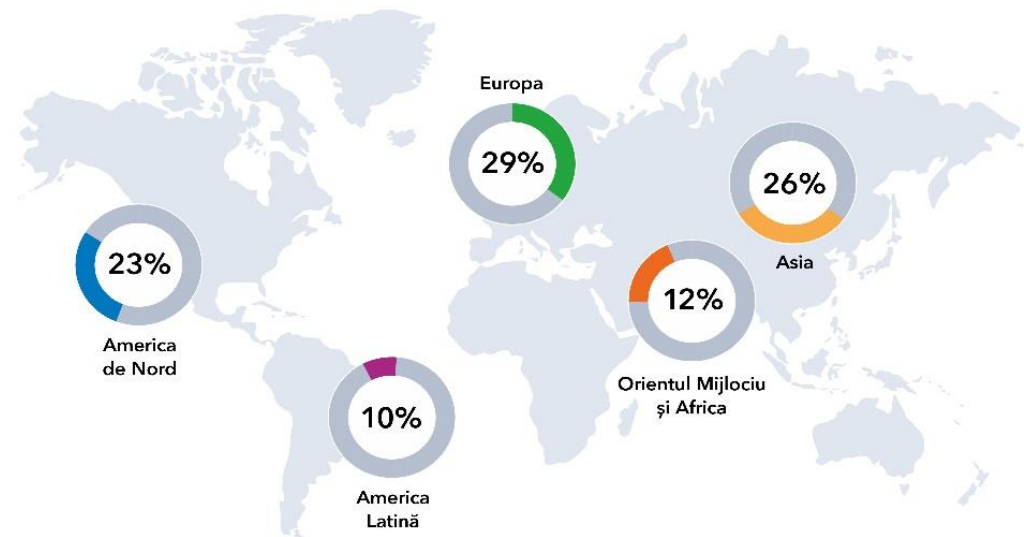
substanța activă Nistatină (feed-grade, standard, micronizată)

+78%

produse finite

+17%

Ponderea vânzărilor pe piața internațională (semestrul I, 2022)

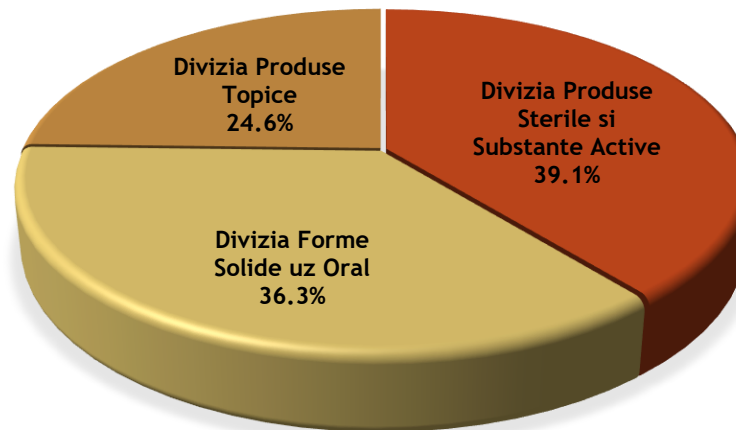


*\*creșteri valorice înregistrate față de aceeași perioadă a anului trecut*

# Activitatea de producție în semestrul I 2022

Valoarea totală a producției fabricate este de 324 milioane lei, mai mare cu 48,3% comparativ cu cea realizată în semestrul I anul 2021

DISTRIBUȚIA VALORICĂ A PRODUCȚIEI REALIZATE  
ÎN SEMESTRUL I 2022  
(% din total valoare producție realizată)



254 mil. unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, geluri, supozitoare și ovule)

Substanțe active pe bază de Nistatină (feed-grade, standard, micronizată)

Produse biocide

## Gândim strategic viitorul

<b>1.INVESTIȚII PENTRU DEZVOLTARE STRATEGICĂ</b>	<b>6,74 mil. lei</b>
Dezvoltarea portofoliului de produse (licențe prin cercetare proprie)	4,81 mil. lei
Investiții în site-uri noi de producție (capacitate de producție topice)	1,93 mil. lei
<b>2.INVESTIȚII PENTRU CONSOLIDAREA AFACERII</b>	<b>10,15 mil. lei</b>
Digitalizare procese, tehnologia informației și telecomunicații	0,74 mil. lei
Adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare cu utilități, energie verde, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale	6,16 mil. lei
Investitii in Sistemul de Management Integrat	1,21 mil. lei
Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente a celor trei divizii de productie	2,04 mil. lei
<b>TOTAL INVESTIȚII</b>	<b>16,89 mil. lei</b>

## Situatia rezultatului global la 30.06.2022

Denumire element	Nr. rd.	Exercitiul financiar 30.06.2021	Exercitiul financiar 30.06.2022
A	B	1	2
<b>Venituri din vinzari</b>	1	<b>161.400.649</b>	<b>248.187.211</b>
Alte venituri din exploatare	2	24.951.976	12.298.020
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	3	15.474.230	25.880.818
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	4	4.920.755	5.592.604
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	5	75.711.638	104.567.643
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	6	54.784.430	57.048.693
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	7	11.505.581	10.339.094
Alte cheltuieli de exploatare	8	43.013.249	91.501.275
<b>Profit din exploatare</b>	9	<b>21.732.711</b>	<b>28.501.947</b>
Venituri financiare nete	10	-1.905.022	-2.320.913
<b>Profit inainte de impozitare</b>	11	<b>19.827.689</b>	<b>26.181.035</b>
Cheltuieli cu impozit pe profit si alte impozite	12	496.997	3.021.978
<b>Profit</b>	13	<b>19.330.692</b>	<b>23.159.057</b>

# Situatia pozitiei financiare la 30.06.2022

Denumire element	31.12.2021	30.06.2022
<b>ACTIVE</b>		
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>		
Imobilizari corporale	480.544.567	482.214.540
Imobilizari necorporale	29.839.764	32.433.317
<b>TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE</b>	<b>510.384.331</b>	<b>514.647.857</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE</b>		
Stocuri	106.017.774	128.816.326
Creante comerciale si similare	276.876.198	236.182.559
Active financiare detinute pentru vanzare	0	0
Numerar si echivalente numerar	2.111.377	3.329.268
<b>TOTAL ACTIVE CIRCULANTE</b>	<b>385.005.349</b>	<b>368.328.153</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>895.389.680</b>	<b>882.976.010</b>
<b>DATORII</b>		
<b>DATORII CURENTE</b>		
Datorii comerciale si similare	98.202.288	95.464.096
Sume datorate institutiilor de credit	87.163.549	63.795.403
Datorii din impozite si taxe curente	9.611.682	10.232.153
Provizioane pe termen scurt	3.853.530	2.415.534
Subventii pentru investitii	306.289	306.289
<b>TOTAL DATORII CURENTE</b>	<b>199.137.339</b>	<b>172.213.476</b>
<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>		
Subventii pentru investitii	2.160.302	2.007.157
Impozit amanat	31.483.086	30.481.413
Provizioane pe termen lung	0	
Sume datorate institutiilor de credit	57.617.153	52.270.108
<b>TOTAL DATORII TERMEN LUNG</b>	<b>91.260.541</b>	<b>84.758.678</b>
<b>TOTAL DATORII</b>	<b>290.397.880</b>	<b>256.972.154</b>
<b>Capital social si rezerve</b>		
<b>Capital social</b>	<b>264.835.156</b>	<b>264.835.156</b>
Rezerve din reevaluare	114.150.766	112.721.465
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761
Alte rezerve	259.154.126	261.644.439
Rezultat reportat	-51.212.323	-49.783.022
Repartizarea profitului	-25.302.090	0
Rezultatul curent	29.939.404	23.159.057
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII</b>	<b>604.991.800</b>	<b>626.003.856</b>
<b>TOTAL CAPITALURI SI DATORII</b>	<b>895.389.680</b>	<b>882.976.010</b>

## Antibiotice la 30.06.2022

**Creșterea cu 52% a veniturilor din vânzări**

**Creșterea profitului brut cu 32%**

**Creșterea exportului cu 39%**

**Reducerea gradului de îndatorare de la 32% la 29%**

**Brand prietenos - 13 proiecte de responsabilitate socială, mediu și sănătate**

Antibiotice



[www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro)