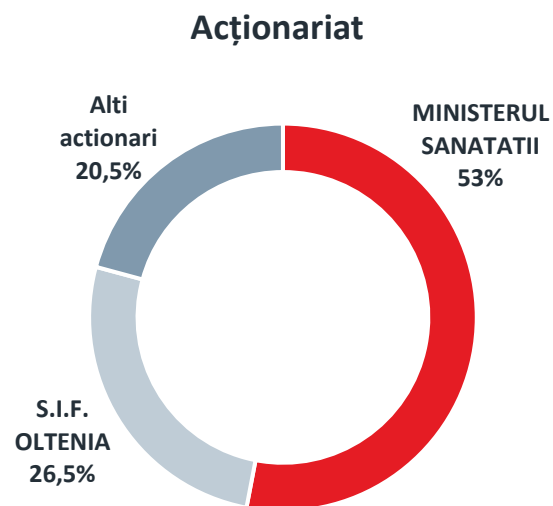


Rezultate financiare

Semestrul I 2022

Antibiotice **at**

Antibiotice - o companie strategică



Structura acționariat pe clase de acționari:

- Persoane juridice: 87,4188%
- Persoane fizice: 12,5812%

tranzacționate pe parcursul
celor **25 ani de la listare**



tranzacționate în perioada
ian-iunie 2022



preț mediu la sfârșitul
lunii iunie 2022

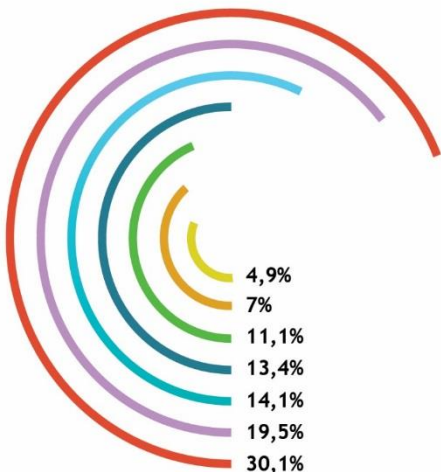
Adaptarea strategică a resurselor umane

Cea mai importantă resursă: personalul bine pregătit

Structura de personal valoroasă



Peste 1300 angajați
3 generații
diversitate de profesii



- Ingineri chimiști, Chimiști, Fizicieni
- Economiști
- Alte categorii
- Medici, Farmaciști
- Ingineri de diferite specialități
- Biologi
- IT



Orientați spre cunoaștere
și performanță

ACADEMIA a+ - Colegiul tehnic a+
- Școala de afaceri a+

oferă viitorilor specialiști oportunitatea de a-și dezvolta abilitățile și de a asimila cunoștințe utile în vederea unei cariere în industria farmaceutică

19,85 ore

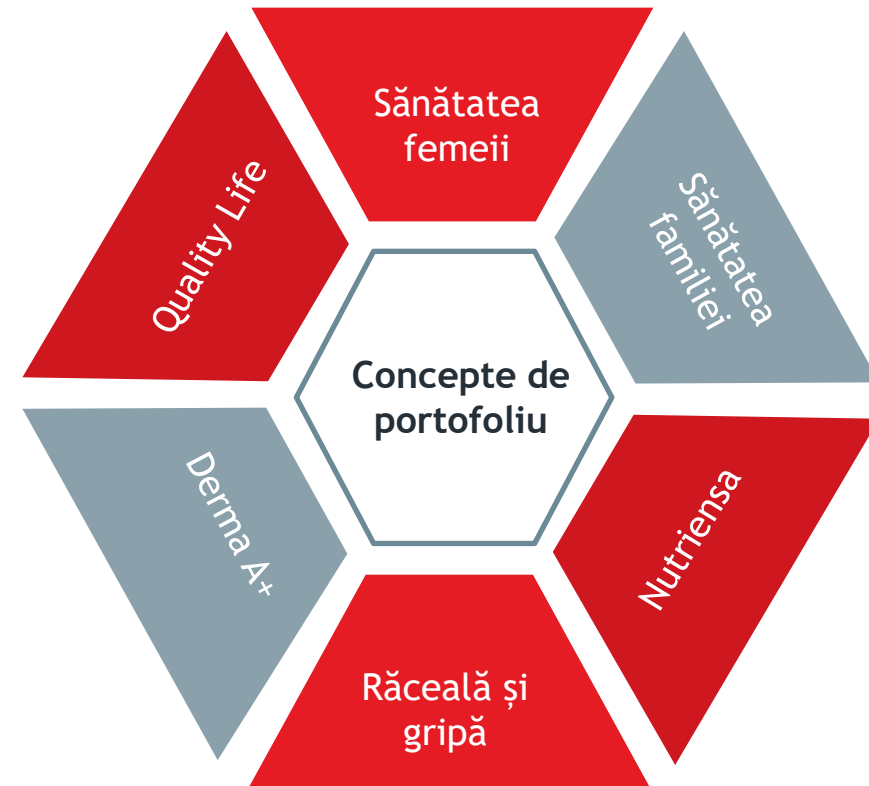
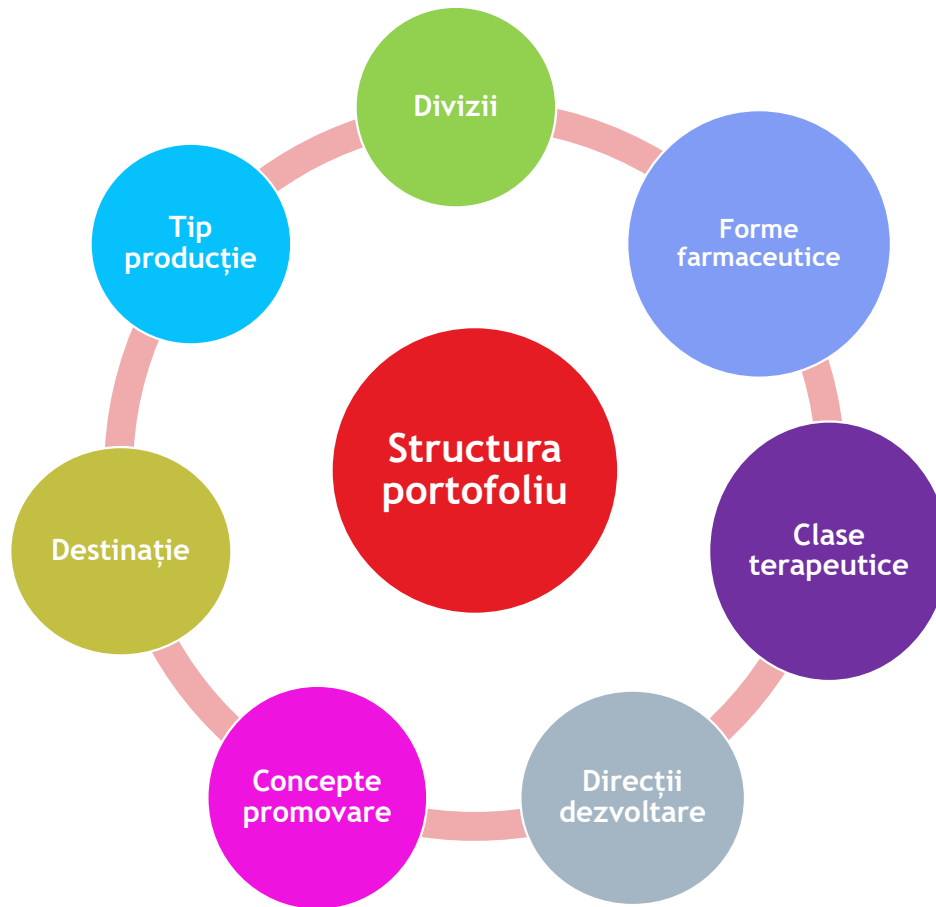
numărul mediu de ore de formare profesională per angajat

98% grad de retenție a personalului

Cultura organizațională orientată spre inovare, performanță și satisfacția tuturor stakeholderilor

Adaptarea strategică a portofoliului de produse

Stabilirea potențialului maxim de creștere pe piață a portofoliului actual



Adaptarea strategică a portofoliului de produse

Dezvoltarea portofoliului de produse prin atragerea de molecule noi

28 PROIECTE NOI

- DIVIZIA STERILE: 3 PROIECTE
- DIVIZIA TOPICE: 17 PROIECTE
- DIVIZIA ORALE: 8 PROIECTE

CERCETARE PROPRIE

20 PRODUSE PENTRU CARE S-AU NEGOCIAT CONDIȚII COMERCIALE

- ANTIINFECȚIOASE : 9 PRODUSE
- CARDIOVASCULARE: 5 PRODUSE
- MUSCULO-SCHELETIC: 2 PRODUSE
- SISTEM RESPIRATOR: 2 PRODUSE
- TRACT ALIMENTAR ȘI METABOLISM: 1 PRODUS
- SISTEM NERVOS CENTRAL: 1 PRODUS

IN-LICENSING

Sustenabilitatea afacerii prin perfecționarea continuă a Sistemului de Management Integrat

Dezvoltarea și creșterea economică sustenabilă este rezultatul aplicării standardelor de management integrat în scopul dezvoltării durabile prin protejarea mediului



01 CALITATEA PROUSELOR

02 RESPONSABILITATEA FAȚĂ DE MEDIU

03 CALITATEA FACTORILOR DE MEDIU

04 GESTIONAREA DEȘEURILOR

05 SĂNĂTATE ȘI SECURITATE ÎN MUNCĂ

06 ANTIBIOTICE, UN BRAND PRIETENOS ȘI RESPONSABIL

Managementul performanței

Consolidarea afacerii în piața internă

#1

Locul 1 în piața relevantă, cu o cotă de piață valorică de 12,3%

#1

Lider cantitativ (UI) în piața totală de pe forma farmaceutică unguente (20,6%), supozitoare și ovule (35,2%) și pulberi injectabile (62,7%)

#1

Lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 14%

#4

Locul 4 în consum pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC, cu o cotă de piață de 5,1%

Segmentul hospital

+32%*

Lanțuri naționale

+6,3%*

Farmacii
independente și
minilanțuri

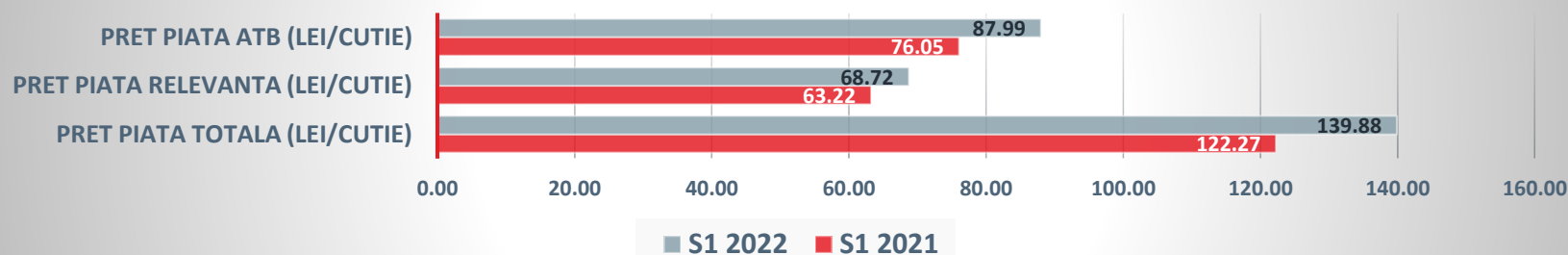
+18,2%*

**creșteri valorice înregistrate față de aceeași perioadă a anului trecut*

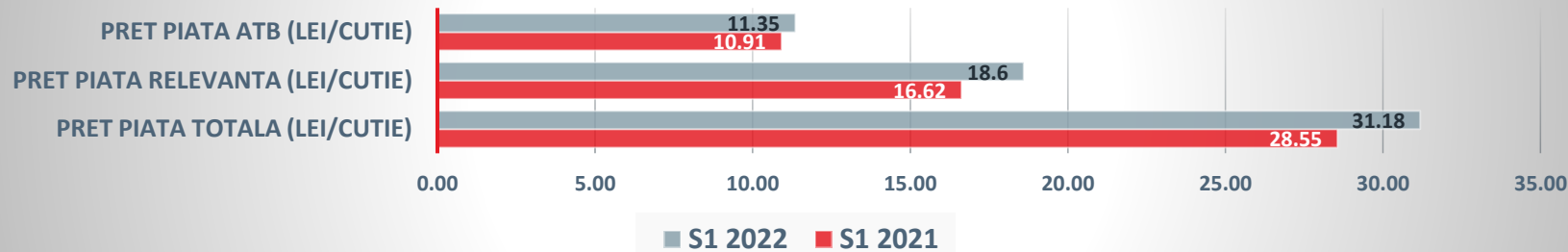
Managementul performanței

Consolidarea afacerii în piața internă

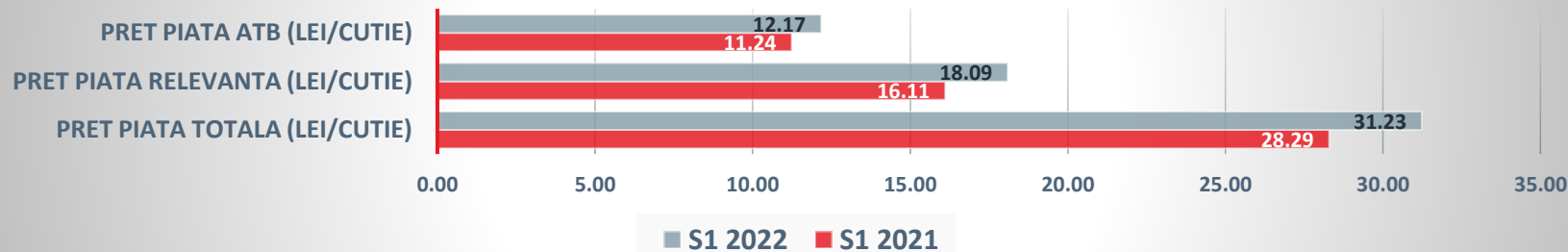
Evolutia pretului S1 2022 vs S1 2021 (Hospital)



Evolutia pretului S1 2022 vs S1 2021 (Lanturi nationale)



Evolutia pretului S1 2022 vs S1 2021 (Farmacii independente si minilanturi)



Managementul performanței

Antibiotice, o companie internațională

- ✓ piețele internaționale au revenit la perioada pre-pandemie, cu o reluare a accesului populației la sistemele de sănătate publică, la programele de spitalizare și tratamentele operatorii
- ✓ consolidarea business-ului pe piețe tradiționale din America și Asia
- ✓ expansiunea în noi teritorii: Marea Britanie, Arabia Saudită

comparativ cu S1/2021 au crescut vânzările pe piețele din Europa, Statele Unite ale Americii, Asia Pacific

+40%

95,3 milioane lei venituri din vânzări la export

+39%

S1/2021 68,4 milioane lei

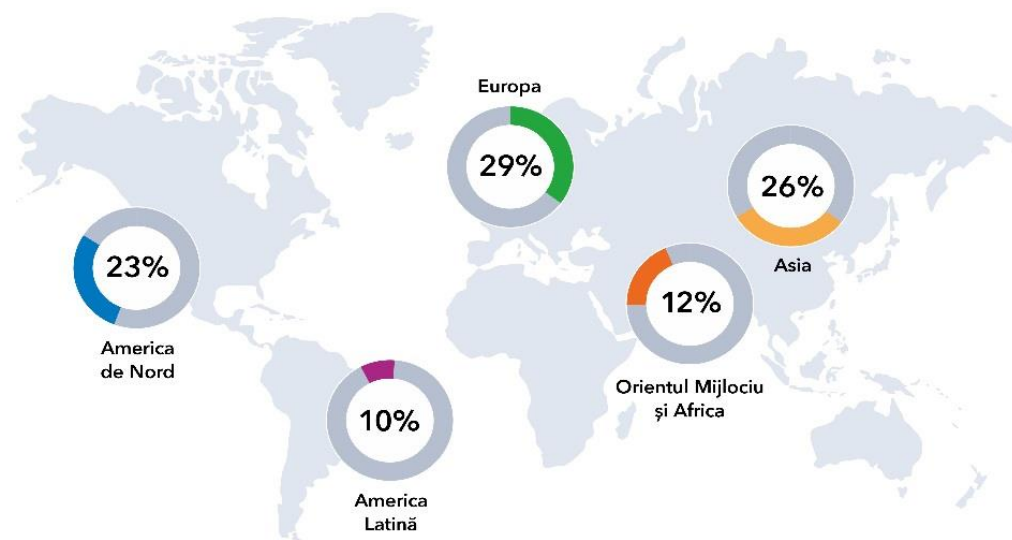
substanțe active pe bază de Nistatină (feed-grade, standard, micronizată)

+78%

produse finite

+17%

Ponderea vânzărilor pe piața internațională
(semestrul I, 2022)

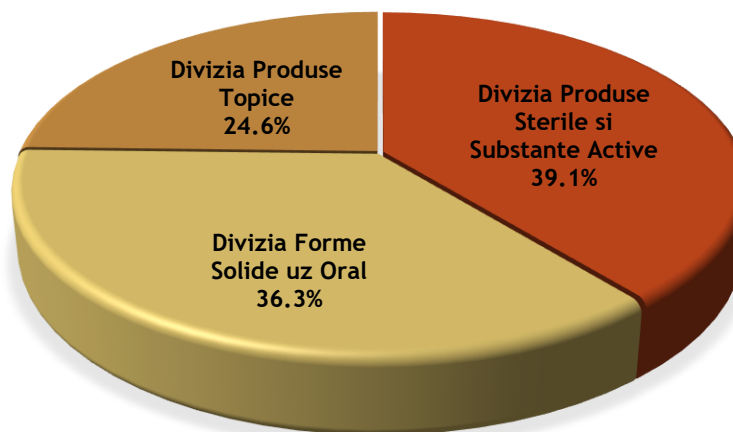


**creșteri valorice înregistrate față de aceeași perioadă a anului trecut*

Activitatea de producție în semestrul I 2022

Valoarea totală a producției fabricate este de 324 milioane lei,
mai mare cu 48,3% comparativ cu cea realizată în semestrul I anul 2021

**DISTRIBUȚIA VALORICĂ A PRODUCȚIEI REALIZATE
ÎN SEMESTRUL I 2022**
(% din total valoare producție realizată)



254 mil. unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, geluri, supozitoare și ovule)

Substanțe active pe bază de Nistatină (feed-grade, standard, micronizată)

Produse biocide

Gândim strategic viitorul

1.INVESTIȚII PENTRU DEZVOLTARE STRATEGICĂ	6,74 mil. lei
Dezvoltarea portofoliului de produse (licențe prin cercetare proprie)	4,81 mil. lei
Investiții în site-uri noi de producție (capacitate de producție topice)	1,93 mil. lei
2.INVESTIȚII PENTRU CONSOLIDAREA AFACERII	10,15 mil. lei
Digitalizare procese, tehnologia informației și telecomunicații	0,74 mil. lei
Adaptarea la tendințele de dezvoltare a platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare cu utilități, energie verde, depozitare materii prime și produse finite, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale	6,16 mil. lei
Investitii in Sistemul de Management Integrat	1,21 mil. lei
Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente a celor trei divizii de productie	2,04 mil. lei
TOTAL INVESTIȚII	16,89 mil. lei

Situatia rezultatului global la 30.06.2022

Denumire element	Nr. rd.	Exercitiul financiar 30.06.2021	Exercitiul financiar 30.06.2022
A	B	1	2
Venituri din vinzari	1	161.400.649	248.187.211
Alte venituri din exploatare	2	24.951.976	12.298.020
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	3	15.474.230	25.880.818
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	4	4.920.755	5.592.604
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	5	75.711.638	104.567.643
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	6	54.784.430	57.048.693
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	7	11.505.581	10.339.094
Alte cheltuieli de exploatare	8	43.013.249	91.501.275
Profit din exploatare	9	21.732.711	28.501.947
Venituri financiare nete	10	-1.905.022	-2.320.913
Profit inainte de impozitare	11	19.827.689	26.181.035
Cheltuieli cu impozit pe profit si alte impozite	12	496.997	3.021.978
Profit	13	19.330.692	23.159.057

Situatia pozitiei financiare la 30.06.2022

Denumire element	31.12.2021	30.06.2022
ACTIVE		
ACTIVE IMOBILIZATE		
Imobilizari corporale	480.544.567	482.214.540
Imobilizari necorporale	29.839.764	32.433.317
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	510.384.331	514.647.857
ACTIVE CIRCULANTE		
Stocuri	106.017.774	128.816.326
Creante comerciale si similare	276.876.198	236.182.559
Active financiare detinute pentru vanzare	0	0
Numerar si echivalente numerar	2.111.377	3.329.268
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	385.005.349	368.328.153
TOTAL ACTIVE	895.389.680	882.976.010
DATORII		
DATORII CURENTE		
Datorii comerciale si similare	98.202.288	95.464.096
Sume datorate institutiilor de credit	87.163.549	63.795.403
Datorii din impozite si taxe curente	9.611.682	10.232.153
Provizioane pe termen scurt	3.853.530	2.415.534
Subventii pentru investitii	306.289	306.289
TOTAL DATORII CURENTE	199.137.339	172.213.476
DATORII PE TERMEN LUNG		
Subventii pentru investitii	2.160.302	2.007.157
Impozit amanat	31.483.086	30.481.413
Provizioane pe termen lung	0	
Sume datorate institutiilor de credit	57.617.153	52.270.108
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	91.260.541	84.758.678
TOTAL DATORII	290.397.880	256.972.154
Capital social si rezerve		
Capital social	264.835.156	264.835.156
Rezerve din reevaluare	114.150.766	112.721.465
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761
Alte rezerve	259.154.126	261.644.439
Rezultat reportat	-51.212.323	-49.783.022
Repartizarea profitului	-25.302.090	0
Rezultatul curent	29.939.404	23.159.057
TOTAL CAPITALURI PROPRII	604.991.800	626.003.856
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	895.389.680	882.976.010

Antibiotice la 30.06.2022

Creșterea cu 52% a veniturilor din vânzări

Creșterea profitului brut cu 32%

Creșterea exportului cu 39%

Reducerea gradului de îndatorare de la 32% la 29%

Brand prietenos - 13 proiecte de responsabilitate socială, mediu și sănătate

Antibiotice

www.antibiotice.ro