

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

IANUARIE - Iunie 2022

Raport trimestrial conform: IFRS
Data raportului: 16.08.2022
Denumirea societății comerciale:
Antibiotice SA

Sediul social:

Iași, Strada V. Lupului nr.1

Numărul de telefon:

0232/209000; fax: 0232/209633

Cod de înregistrare fiscală:

RO1973096

Număr de ordine în Registrul Comerțului:

J22/285/1991

**Piață reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise:**

Bursa de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat:

67.133.804 lei

**Principalele caracteristice ale valorilor
mobiliare emise de societatea comercială:**
acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

Cuprins

I Antibiotice - traditie si continuitate romaneasca.....	2
II Antibiotice in piata de capital	3
III Prezentarea activitatii curente	4
III.1. Adaptarea strategica a resurselor umane	4
III.2. Adaptarea strategica a portofoliului de produse.....	5
III.3. Sustenabilitatea afacerii prin perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)	10
III.4. Managementul performantei.....	14
III.5. Perfectionarea sistemelor de Guvernanta Corporativa.....	27
IV Guvernanta corporativa	27
V Concluzii	30

I Antibiotice - traditie si continuitate romaneasca

Societatea Antibiotice si-a inceput activitatea in anul 1955, fiind primul producator al substantei active Penicilina din Romania si Europa de Sud-Est.

In prezent este cel mai important producator roman de medicamente generice si un brand etalon in industria romaneasca, recunoscut la nivel international, ce continua misiunea de a fabrica produse de calitate, sigure si eficiente, pentru a oferi oamenilor speranta unei vieti sanatoase.

Pe platforma Antibiotice exista cinci unitati de productie reunite in trei divizii:

- a) Divizia de Produse Forme Solide de uz Oral, care integreaza activitatile sectiei Capsule si sectiei Comprimate;
- b) Divizia de Produse Topice, corespondenta sectiei de Unguente si Supozitoare;
- c) Divizia Produse Sterile si Substante Active, care integreaza activitatile sectiei Parenterale si Biosinteza.

Antibiotice S.A. detine cea mai complexa structura de fabricatie din Romania, cu opt fluxuri de productie distincte, pe care se produc urmatoarele forme farmaceutice: pulberi injectabile peniciline, capsule peniciline, capsule non-betalactamice, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule, substante active obtinute prin procese de biosinteza, acesta fiind unic in tara.

Fluxurile de fabricatie sunt verificate si certificate conform cerintelor de buna practica de fabricatie, Good Manufacturing Practice, de catre Agentia Nationala a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale din Romania.

Pentru substanta activa Nistatina, societatea detine statutul de standard de referinta la nivel international din punct de vedere al calitatii USP (United States Pharmacopeia), conferit de autoritatile din SUA (FDA - Food and Drug Administration) si Certificatul de conformitate cu Farmacopeea Europeana (CEP) eliberat de EDQM (Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor).

Trei produse pulberi sterile injectabile sunt destinate si pietei SUA fiind autorizate (FDA - Food and Drug Administration).

Procesele din cadrul companiei Antibiotice se deruleaza conform Sistemului de Management Integrat al Calitatii, Mediului, Sanatatii si Securitatii ocupationale. Acest cadru guverneaza toate procesele, incepand de la cercetare dezvoltare, aprovizionare, productie, control, pana la distributia medicamentelor catre pacienti. Certificat pentru prima data, in anul 2007, Sistemul de Management Integrat, Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca a primit certificare, in luna ianuarie 2020, dupa auditul TUV Rheinland Cert GmbH.

Detine un centru modern de Cercetare - Dezvoltare, activitatea derulata in acesta contribuind la dezvoltarea portofoliului de produse.

Pentru efectuarea studiilor clinice de faza I si a studiilor de bioechivalenta, compania Antibiotice, a infiintat in anul 2006 propriul centru de studii clinice, care are autorizatie de desfasurare a studiilor clinice emisa de catre Agentia Nationala a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale din Romania, autorizatie care este reinnoita o data la 3 ani conform legislatiei. Buna practica de laborator (GLP) precum si buna practica in studiul clinic (GCP)

este asigurata prin inspectarea o data la 2 ani de catre Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania si emiterea certificatului de complianta aferent. Dezvoltarea continua a companiei este determinata de experienta in modul nostru de organizare, reprezentare in teritorii internationale si in contractele de colaborare consolidate cu peste 200 de parteneri de peste tot din lume, care au condus la activitate sustinuta in domeniul cercetarii-dezvoltarii si a productiei ce ne-a permis sa actionam cu promptitudine, onorand chiar si in conditiile restrictive ale pandemiei relatiile contractuale.

II Antibiotice in piata de capital

Antibiotice S.A. este o societate la care actionarul majoritar este Ministerul Sanatatii, a carei valori mobiliare sunt tranzactionate la Bursa de Valori Bucuresti, simbol ATB, categoria Premium, din anul 1997.

Conform extrasului din Registrul Actionarilor, la data de 30.06.2022 principalii actionari sunt:

- Ministerul Sanatatii¹ o pondere de 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia¹ o pondere de 26,5496%
- Alte persoane juridice si persoane fizice o pondere de 20,4331%

Pe clase de actionari, capitalul social subscris si varsat este detinut astfel:

- Persoane juridice - 87,4188%
- Persoane fizice - 12,5812%

Prima tranzactie a fost inregistrata la 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la 8 iunie 2000.

Actiunile companiei Antibiotice sunt incluse in componenta indicelui BET-Plus, (include societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare).

La 30.06.2022 pretul mediu al actiunii a fost de 0,5393 lei/actiune, iar capitalizarea bursiera a Antibiotice a fost de 358.495 mii lei.

Pe parcursul primului semestru al anului 2022 pretul maxim al actiunii a fost de 0.61 lei/actiune si s-au tranzactionat 7.156.504 actiuni, cu o valoarea totala de tranzactionare de 3.954.210 lei (799.301 EURO/877.036 USD), cu un pret mediu de 0,5393 lei/actiune.

Actiuni Antibiotice - ATB / Piata Regular

	2018	2019	2020	2021	Sem. I 2022
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	326.942	341.040	326.270	406.831	358.495
Capitalizare bursiera (mii euro)*	70.100	71.370	66.935	82.211	72.526
Capitalizare bursiera (mii \$)*	80.259	79.873	82.163	93.022	76.267
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	9	15	14	44	4
Nr. actiuni tranzactionate	17.109.263	30.364.292	27.085.005	80.534.368	7.156.504
Pret deschidere (lei/actiune)	0,5200	0,5780	0,5120	0,4940	0,4940
Pret maxim (lei/actiune)	0,5920	0,5780	0,5550	0,6080	0,6100
Pret minim (lei/actiune)	0,5200	0,4550	0,4130	0,4800	0,4800

¹ Actionar semnificativ

	2018	2019	2020	2021	Sem. I 2022
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0,5380	0,4870	0,4860	0,6060	0,5340
Pret mediu (lei/actiune)	0,5585	0,5028	0,5079	0,5913	0,5393

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

Relatii cu investitorii

In cadrul companiei exista o structura specializata in relatia cu investitorii existenti si potentiali, denumita Relatii cu Investitorii, ce are ca rol principal implementarea si monitorizarea standardelor de guvernanta corporativa la nivelul Societatii, informarea actionarilor si investitorilor in conformitate cu prevederile legale, comunicarea proactiva centrata pe nevoile de informare ale investitorilor.

III Prezentarea activitatii curente

Dezvoltarea companiei are la baza un plan de afaceri bine conturat pentru urmatoarea perioada de aproximativ opt ani cu piloni strategici si tinte de atins, un instrument de adaptare continua la piata interna si internationala pentru progresul si cresterea profitabilitatii afacerii.

Un obiectiv major din planul de afaceri il reprezinta dezvoltarea unui portofoliu sustenabil de produse, complex si accesibil pentru a raspunde teraputiciei care vine in sprijinul pacientilor. In consecinta, adaptarea portofoliilor de produse printr-o cercetare operationala inovativa dar si prin achizitii de licente sunt activitati continue in Antibiotice. Atingerea obiectivelor din acest plan se bazeaza pe urmatoorii piloni strategici:

Pilon 1: Adaptarea strategica a resurselor umane

Pilon 2: Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Pilon 3: Sustenabilitatea afacerii prin Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)

Pilon 4: Managementul performantei

Pilon 5: Perfectionarea Sistemului de Guvernanta Corporativa

III.1. Adaptarea strategica a resurselor umane

a) Implementarea managementului modern al resurselor umane

Actiunile desfasurate in semestrul I al anului 2022 au vizat:

- analiza si redefinirea structurilor organizatorice din cadrul companiei, adaptate la principiile moderne de resurse umane, corelate cu nevoia de business;
- armonizarea sistemelor de salarizare in companie dupa natura joburilor si modernizarea sistemelor motivationale adaptate la piata farmaceutica actuala;
- adaptarea pachetelor motivationale in scopul atragerii si retentiei angajatilor;
- managementul carierei angajatilor si a planurilor de succesorat;
- derularea programelor de training si dezvoltare a competentelor angajatilor;
- implementarea softului Charisma;
- continuarea demersurilor pentru lansarea Academiei A+, care cuprinde doua componente: Colegiul Tehnic A+ si Scoala de Afaceri, destinate atragerii si pregatirii

continue a angajatilor si calificarii interne pentru dobandirea de competente specifice domeniului de activitate al companiei.

Impactul actiunilor intreprinse este cuantificat prin urmatoarii indicatori:

- numarul mediu de ore de formare profesionala continua pe salariat, pentru semestrul I din anul 2022 s-a planificat un numar de 16 ore de instruire per salariat si s-a realizat un numar de 19,85 ore;
- gradul de retentie al personalului, pentru care s-a estimat un nivel de 90% si s-a realizat un grad de retentie de 98%.

b) Modernizarea culturii organizationale

Actiunile desfasurate in primul semestru al anului 2022 au fost axate pe implementarea Planului de consolidare al culturii organizationale rezultat in urma studiului de climat organizational derulat in anul 2021.

III.2. Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Dezvoltarea companiei Antibiotice pe piata interna, cat si pe pietele internationale, este sustinuta de un portofoliu sustenabil realizat prin investitii in dezvoltarea de noi produse pe capacitatea proprie de cercetare-dezvoltare, cat si prin asimilarea de noi produse prin in-licensing, in concordanta cu tendintele terapeutice actuale.

Portofoliul de produse al companiei Antibiotice cuprinde medicamente de uz uman din 12 arii terapeutice, medicamente de uz veterinar, substanta activa nistatina, produse biocide.

Portofoliul cuprinde atat produse care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala cat si produse fara prescriptie medicala.

Produsele cu prescriptie medicala sunt grupate in principal pe clase terapeutice ATC1 si sunt destinate patologiilor cu incidenta crescuta si tratamentului afectiunilor cronice.

Produsele fara prescriptie medicala sunt grupate in concepte de portofoliu, pentru o comunicare mai eficienta catre publicul tinta. Conceptele cuprind suplimente alimentare, dispozitive medicale, cosmetice, medicamente OTC.

Conceptul Sanatatea femeii grupeaza produsele din portofoliul companiei destinate principalelor afectiuni si conditii fiziologice specifice femeii, pe toate categoriile de varsta. Din portofoliu actual, principalele produse incadrate in acest concept sunt: gama de ovule (ovule cu nistatina, Zifex Duo si Zifex complex), Mastoprofen gel si Fluxiv gama (comprimate si crema tonica).

Conceptul Sanatatea familiei include produse adresate intregii familii, pe segmente diferite de varsta: copil, adolescent, adult, varstnic. Urmatoarele produse fara prescriptie medicala din portofoliul actual se incadreaza in acest segment (medicamente OTC si dispozitive medicale): produsele din gamele Saliform, Clafen, Aceclofen, Spaverin,

Glicerina supozitoare. De asemenea, acest concept cuprinde si produse de tip suplimente alimentare majoritar pe baza de extracte vegetale, care se adreseaza preventiei anumitor afectiuni, precum si sustinerii sanatatii anumitor aparate si sisteme: sanatatea oaselor si articulatiilor (Sprinten comprimate), echilibrul fizic si psihic (Soriso comprimate), tranzit intestinal optim (Lejer capsule).

Conceptul Nutriensa® este prelungirea fireasca a preocuparii companiei pentru starea de bine si sanatatea publicului sau. Sub acest concept sunt reunite suplimentele alimentare pe baza de macronutrienti si micronutrienti, elemente esentiale producerii energiei necesare indeplinirii activitatii zilnice, precum si indeplinirii unor functii specifice organismului nostru pentru a asigura o stare de bine. Produsele sunt grupate pe categorii de public tinta: copii, tineri, persoane mature, seniori, indeplinind functii esentiale pentru sustinerea sanatatii acestora.

Conceptul Raceala si gripa cuprinde produse fara prescriptie medicala, destinate preventiei si tratamentului simptomelor specifice starilor de raceala si gripa. Acest concept isi propune sa se adreseze tuturor categoriilor de public tinta. Principalele produse din portofoliul actual care se incadreaza in acest concept sunt Ibufen 400 mg comprimate filmate, Bromhexin Atb 8 mg comprimate, Paracetamol comprimate si supozitoare.

Conceptul Derm A+ are ca obiective mentinerea statutului de lider in Romania al companiei Antibiotice pe segmentul de produse topice (unguente, creme, geluri), prin consolidarea segmentului de produse fara prescriptie medicala (OTC si dermatocosmetice). Principalele produse din portofoliul actual care se incadreaza in acest concept sunt gama Cutaden, produsul Tinero si Clotrimazol crema.

Conceptul Quality Life se adreseaza barbatilor de toate varstele, acestia reprezentand un segment de public cu un interes in crestere pentru preventia bolilor si a cresterii calitatii vietii, cu scopul mentinerii unei stari optime de sanatate. Este un concept aflat in stadiu initial, de definire, spre care ne vom orienta in viitor, neavand la momentul actual niciun produs in portofoliu.

Portofoliul Diviziei Produse Sterile si Substante Active cuprinde substanta activa nistatina (micronizata, standard si compactata), produse injectabile si produse biocide.

Din portofoliul de produse injectabile fac parte 37 de produse de uz uman, din care:

- 35 produse cu prescriptie medicala din clasa terapeutica Antiinfectioase de uz sistemic (19 produse din clasa peniciline B-lactamice, 10 cefalosporine, 4 carbapeneme, 2 alte antibacteriene);
- 2 produse fara prescriptie medicala - OTC (Over the Counter).

Din anul 2020, aceasta divizie are in portofoliu solutia dezinfectanta pentru suprafete, A+ Oxy pentru domeniul non-medical, cu 2 forme de prezentare (1 L si 5 L).

Portofoliul Diviziei Produse Topice cuprinde un numar de 52 de produse comercializate in anul 2022, din care 46 de produse sunt de uz uman, 2 produse de uz veterinar si 4 biocide. Din punct de vedere al tipului de prescriptie pentru produsele de uz uman, 24 sunt produse cu prescriptie medicala si 22 sunt produse fara prescriptie medicala. Ambele produse de uz veterinar sunt cu prescriptie medicala.

Din punct de vedere al formei farmaceutice, produsele de uz uman din portofoliul Diviziei Topice sunt structurate astfel:

- 34 de produse sunt sub forma de unguente, creme, geluri acoperind 5 clase terapeutice:
 - afectiuni dermatologice - 19 produse;
 - afectiuni musculare si osteoarticulare - 9 produse;
 - afectiuni vasculare - 3 produse;
 - afectiuni oculare - 2 produse;
 - afectiuni genito-urinare - 1 produs;
- 9 produse sunt sub forma de supozitoare din 4 clase terapeutice:
 - afectiuni musculare si osteoarticulare - 3 produse;
 - afectiuni ale tractului digestiv - 2 produse;
 - sistem nervos central - 3 produse;
 - afectiuni vasculare - 1 produs.
- 3 produse sunt sub forma de ovule, din clasa aparat genito-urinar.

In portofoliu sunt incluse 2 medicamente de uz veterinar de tip unguent, respectiv Asocilin si Mibazon, acestea fiind utilizate in patologii infectioase.

Portofoliul de biocide al Diviziei Produse Topice cuprinde produsul dezinfectant pentru maini Sanygel, cu 4 forme de prezentare: 200 mL, 500 mL, 1 L si 5 L. Sanygel este comercializat din trimestrul III 2021 atat in domeniul medical cat si non medical, fiind avizat de Comisia Nationala pentru produse biocide si testat in laboratoare europene consacrate.

Portofoliul Diviziei Forme Solide de Uz Oral cuprinde un numar de 67 de produse de uz uman comercializate in anul 2022.

Din punct de vedere al tipului de prescriptie, 50 dintre acestea sunt produse care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala, iar 17 produse se elibereaza fara prescriptie medicala (medicamente OTC si suplimente alimentare).

Produsele din portofoliul Diviziei forme solide de uz oral marca Antibiotice sunt produse atat pe capacitatile proprii de fabricatie, cat si pe fluxuri ale companiilor partenere, care cuprind urmatoarele forme farmaceutice:

- comprimate (fabricate prin 3 metode: comprimare directa, granulare uscata si granulare umeda) - 40 produse
- capsule (compania Antibiotice detine trei fluxuri distincte: peniciline, cefalosporine si non-peniciline) - 26 produse
- pulberi orale conditionate in plicuri - 1 produs

Pe clase terapeutice, portofoliul de medicamente al Diviziei Produse Forme Solide Orale cuprinde:

- tract digestiv - 5 produse;
- sange si organe hematopoetice (antitrombotice) - 1 produs;
- sistem cardiovascular - 14 produse;
- antiinfectioase de uz sistemic - 26 de produse, din care: 6 produse peniciline β -lactamice, 5 cefalosporine, 2 tetraciline, 4 - chinolone si macrolide si 9 produse pentru tratamentul tuberculozei;
- preparate hormonale sistemice - iodoterapie - 1 produs;
- sistem musculo - scheletic - 1 produs;

- sistem nervos central - 7 produse;
- aparat respirator - 1 produs.

De asemenea, portofoliul acestei divizii cuprinde 11 suplimente alimentare promovate sub brandul Nutriensa.

Promovarea produselor din portofoliul Antibiotice este o activitate prioritara din strategia de dezvoltare pe termen lung a companiei, realizandu-se prin:

- consolidarea parteneriatelor cu profesionistii din domeniul sanatatii prin actiuni de promovare;
- identificarea de noi consumatori pentru produsele din portofoliu prin programe de screening;
- identificarea de obiceiuri prescriptive si conduite de tratament ale medicilor prin programe de testare;
- parteneriate de promovare cu lanturile de farmacii in cataloagele acestora pentru portofoliul de produse non-RX;
- accesarea canalelor alternative de promovare: online, TV, e-commerce - farmacii partenere pentru produsele non-RX.

Comunicarea catre publicul larg

- comunicare offline, s-au realizat doua proiecte de co-branding cu farmaciile Dona si Alphega, pentru promovarea suplimentelor alimentare din gama Nutriensa: Equilibra si Silithor. Campaniile vor continua si in semestrul II cu promovarea gamei SimbiFlora dar si cu stabilirea de noi parteneriate.
 - campanii integrate de comunicare catre public larg: TV si radio
- Dintre produsele cu investitii in campanii catre publicul larg:
- suplimentul alimentar Silithor a fost lansata Campania de promovare la televiziunile nationale: „Silithor actioneaza fara jumatati de masura”
 - continuarea campaniilor de promovare la TV a gamei Fluxiv comprimate si crema, mesajul promovat „Fluxiv, circulatie sanatoasa la activ”
 - canal de comunicare online: Social Media
 - pagini Facebook si Instagram active: Nutriensa, Cutaden, Tineri
 - lansare canal Tik Tok - @coolonia.tinero
 - lansare Metaverse Nutriensa, dedicat profesionistilor din domeniul sanatatii in cadrul Conferintei Nationale de Fitoterapie Practica.
 - crearea de site-uri de produse si game de produse, pentru Nutriensa, Tineri, Cutaden
 - proiecte speciale de comunicare online:
 - campanii promovare in comunitati si platforme de comunicare pe publicuri tinta, site-uri: desprecopii.com si clubulbebelusilor.ro
 - proiect editorial „Terapii de zi cu zi” in reviste online de lifestyle feminin care contin informatii despre un stil de viata sanatos si beneficiile asocierii suplimentelor alimentare din gama Nutriensa in mentinerea sanatatii.

Comunicarea catre profesionistii din domeniul sanatatii prin participarea la congresele si conferintele nationale organizate de principalele societati si asociatii profesionale, academice si stiintifice din Romania ale specialitatilor medicale in focusul actiunilor de comunicare si dezvoltare.

Dezvoltarea portofoliului de produse prin atragerea de molecule noi

În semestrul I anul 2022 a fost lansată gama SimbiFlora, care face parte din portofoliul de suplimente alimentare Nutriensa® și este reprezentată de trei produse: două produse pentru adulți (SimbiFlora Complex și SimbiFlora Forte) și un produs pentru copii (SimbiFlora Kids).

În primele șase luni au fost analizate o serie de produse ce fac parte din Divizia de produse forme solide orale și Divizia produse sterile ce vin în completarea conceptelor de portofoliu precum Sanatatea Femeii, Family Healthcare, Quality Life - Men, Raceala și Gripa, Cardio - RX și Antiinfecțioase - RX.

Dezvoltarea portofoliului viitor prin cercetare proprie

Prin activitatea de cercetare-dezvoltare se asigură atât cercetarea și dezvoltarea de produse noi cât și optimizarea produselor aflate în portofoliu, prin care se susține procesul de internaționalizare, răspunzând astfel la cerințele autorităților din țările în care se dorește înregistrarea produselor. Pentru anul 2022 s-au planificat activități de cercetare pentru 28 proiecte de produse noi, 12 produse pentru update în scopul internaționalizării și 3 studii clinice pentru produse topice.

După divizia de producție, cele 28 de proiecte de produse noi sunt structurate astfel:

- Divizia de produse sterile injectabile și substanțe active: 3 proiecte
- Divizia de produse topice: 17 proiecte
- Divizia de produse solide orale: 8 proiecte.

Proiectele pentru internaționalizare, după divizia de producție sunt structurate astfel:

- Divizia de produse sterile injectabile și substanțe active: 3 proiecte sterile injectabile și 2 proiecte pentru substanța activă nistatina
- Divizia de produse topice: 7 proiecte

La nivelul activității de cercetare dezvoltare s-au derulat activități de cercetare pentru biofertilizatori, în perioada de referință s-a finalizat cercetarea/caracterizarea unui nou produs. S-a finalizat transferul tehnologic la scară industrială pentru produsul dezvoltat în laborator, iar produsul a intrat în producție.

Se lucrează la evaluarea propunerilor de noi biofertilizatori pentru alte tipuri de soluri și culturi.

La obiectivul de dezvoltare al portofoliului de produse contribuie și realizarea de studii clinice, pentru anul 2022 sunt planificate studii clinice pentru 3 produse din portofoliul diviziei de produse topice, în perioada de referință s-au derulat etape importante ale acestor studii.

Pe piața din România în semestrul I anul 2022 s-au obținut autorizații de punere pe piață pentru patru noi produse și s-au început opt proceduri de autorizare pentru produse antiinfecțioase injectabile și cardiovasculare de uz oral. De asemenea, în conformitate cu cerințele legislației Uniunii Europene cu privire la comercializarea suplimentelor alimentare au fost renotificate patru suplimente alimentare.

Pentru piața internațională în primul semestru al anului 2022 s-au obținut autorizații de punere pe piață în teritoriile Antibiotice a trei produse injectabile și a șapte produse solide orale, din clasa antiinfecțioase și cardiovasculare. Totodată au fost începute 19 noi proceduri de autorizare în țări din Europa și Asia.

Dezvoltarea portofoliului viitor prin achizitii de licente

În semestrul I anul 2022 s-au negociat condițiile comerciale pentru 20 de produse care vor intra în vânzări în perspectiva anilor 2023-2025. Pentru 12 produse contractele cadru au fost semnate, pentru alte 8 produse fiind semnate acorduri comerciale pe baza cărora vor fi inițiate procedurile de evaluare a documentației, facilităților de fabricație, în vederea înregistrării produselor.

Aceste produse vor completa următoarele clase terapeutice: antiinfecțioase (9 produse), cardiovasculare (5 produse), musculo-scheletic (2 produse), sistem respirator (2 produse), tract alimentar și metabolism (1 produs), sistem nervos-central (1 produs).

III.3. Sustenabilitatea afacerii prin perfectionarea continuă a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)

Dezvoltarea și creșterea economică sustenabilă este rezultatul aplicării standardelor de management integrat în scopul dezvoltării durabile prin protejarea mediului.

Calitatea produselor

Asigurarea calității produselor reprezintă principala preocupare etică și profesională a întregului personal al companiei.

În semestrul I anul 2022 Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România și Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru siguranța Alimentelor au prelungit valabilitatea certificatelor GMP pentru fluxurile de capsule, comprimate, unguente, supozitoare, produse sterile veterinare (injectabile și unguente), produse nesterile veterinare (unguente), până la finalul anului 2022 și certificatului pentru bună practică de laborator GLP.

În companie s-au derulat audituri din partea unor viitori clienți externi dar și audituri la furnizorii de materii prime/materiale de ambalare primară/produse finite, acestea s-au încheiat fără identificarea de neconformități critice.

Responsabilitatea față de mediu

În procesele derulate în companie se urmărește gestionarea factorilor de mediu pentru prevenirea poluării și îmbunătățirea performanțelor de mediu, acționând în scopul respectării cerințelor legislației de mediu.

În vederea elaborării unei strategii sustenabile de mediu, în conformitate cu cerințele Regulamentului European 2020/852/18.06.2020 și al abordării subiectului schimbărilor climatice în evaluarea riscurilor afacerii a fost încheiat contract de consultanță prin care se asigură validarea modului de calcul al amprentei de carbon, instruirea personalului cu cerințele legate de taxonomie și bunele practici în monitorizarea riscurilor climatice.

În semestrul I anul 2022 s-au inițiat operațiuni pentru instalarea unei capacități de producție de energie din surse regenerabile prin dezvoltarea unui parc fotovoltaic cu impact pozitiv în reducerea gazelor cu efect de seră.

Calitatea factorilor de mediu (apa, aer, sol, apa subterana)

Pentru monitorizarea calitatii factorilor de mediu au fost efectuate, in laboratorul propriu si prin terti, analize privind calitatea apei intrate in statia de preepurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate in emisarul natural, precum si a apelor subterane, pentru probele prelevate din cele 13 foraje de observare, amplasate perimetral companiei. Pentru emisiile/imisiile de poluanti in aer, au fost efectuate determinari, conform cerintelor din Autorizatia integrata de mediu, prin laboratoare terte acreditate.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia integrata de mediu si Autorizatia de gospodarire a apelor.

Gestionarea deseurilor

Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectiva a deseurilor, fiecare site de productie si activitate auxiliara este dotat cu recipienti adecvati pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contract incheiat cu operatori economici autorizati iar deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri sau prin intermediul operatorilor autorizati.

Sanatate si securitate in munca

In vederea respectarii prevederilor legislative cu privire la protejarea sanatatii angajatilor, au fost intocmite documentele de planificare a activitatilor specifice, respectiv: Planul de prevenire si protectie anual, Programul anual de instruire in domeniul sanatatii si securitatii in munca, programul anual pentru examenul medical periodic, programul anual de monitorizare a expunerii la noxe. Acestea sunt in curs de derulare asigurand cadrul de prevenire a accidentelor si informare periodica a tuturor angajatilor privind sanatatea si securitatea in munca, in functie de specificul activitatii pe care o desfasoara.

Pana pe data de 25.02.2022 si-a desfasurat activitatea Centrul de Vaccinare (impotriva virusului SARS-Cov 2), cu un flux de vaccinare (vaccin Pfizer).

Antibiotice, un brand prietenos si responsabil

In primele 6 luni ale anului 2022, compania Antibiotice a derulat programe de responsabilitate sociala corporativa, adresate atat comunitatii cat si propriilor angajati, orientate pe patru piloni strategici: sanatate, educatie, mediu si social.

Sanatate

• „Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!”

Peste 65 de angajati au donat sange in cadrul celei de-a 21-a editii a campaniei „Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!”, organizata in data de 13 aprilie 2022, de Fundatia Antibiotice - Stiinta si Suflet, in parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguina Iasi (CRTS Iasi).

De mai bine de 11 ani, de cand compania Antibiotice desfasoara campania „Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!”, medicii de la CRTS Iasi au acces la o baza constanta de

donatori, inclusiv cu grupe rare de sange. Cei 30 de litri de sange donati in mod voluntar, de catre angajatii Antibiotice, donatori recurenti sau noi, au contribuit la completarea deficitului de sange pe care il inregistreaza permanent spitalele iesene.

Actiunea de recoltare a avut loc in cadrul Centrului de Studii Clinice a+, fiind realizata de catre specialistii unitatii mobile a CRTS Iasi, cu sprijinul personalului medical al companiei noastre.

- **Screening pentru angajati - aproape 800 de colegi au participat la testarile preventive!**

In perioada 16-20 mai au avut loc doua actiuni cu scop preventiv, sustinute de angajatii cabinetului medical din cadrul companiei si departamentul medical. Aceste actiuni sunt derulate in cadrul programului "Traim sanatos intr-o companie sanatoasa" care faciliteaza proiecte menite sa sustina sanatatea si starea de bine a salariatilor.

Educatie

- **Bursele „Stiinta si Suflet”**

Compania Antibiotice, prin Fundatia „Antibiotice Stiinta si Suflet”, este alaturi de 21 de ani de Asociatia „Pro Ruralis”, contribuind in fiecare an cu cinci burse destinate elevilor din mediul rural. Astfel, Antibiotice contribuie la educatia copiilor cu aptitudini deosebite, dar fara posibilitati materiale, sustinandu-i pentru continuarea studiilor la gimnaziu si liceu, si oferindu-le astfel sansa realizarii profesionale si dezvoltarii personale.

Mediu

- **Ora Pamantului**

De 13 ani consecutiv, compania Antibiotice stinge simbolic, luminile in cadrul actiunii. Earth Hour (Ora Pamantului), cea mai mare manifestare de mediu din toate timpurile, pentru a contribui la diminuarea efectelor incalzirii globale.

Participarea Antibiotice in cadrul campaniei Earth Hour (Ora Pamantului) face parte din programul de mediu al companiei „Fii Pro Natura, pune suflet!”. In acest an, compania a promovat public acest mesaj care indemna populatia sa se alature demersului de a stinge lumina si a petrece Ora Pamantului cu cei dragi.

- **Voluntarii Antibiotice au plantat 200 de arbori**

Peste 50 de angajati Antibiotice au participat voluntar pe data de 8 aprilie 2022 la plantarea a 200 de arbori in cadrul celei de a treia editii a proiectului de responsabilitate sociala „Plantam oxigen in comunitate”. Actiunea de plantare vine in contextul Zilei Mondiale a Sanatatii, sarbatorita anual pe 7 aprilie, zi ce s-a desfasurat in acest an sub sloganul „Planeta noastra, sanatatea noastra”. Angajatii au avut posibilitatea sa petreaca cateva ore in natura plantand, pe platforma Antibiotice, stejari, tei si artari - arbori care, „hranindu-se” cu o cantitate mare de CO2, contribuie la reducerea emisiilor de carbon.

- **Zilele portilor deschise la Antibiotice**

Compania Antibiotice sub deviza „Un brand prietenos si responsabil” si-a deschis portile vizitatorilor timp de cateva zile pentru un eveniment ce se inscrie in strategia de dezvoltare durabila a companiei. „Zilele Portilor Deschise” a fost un eveniment destinat dezvoltarii dialogului cu membrii comunitatilor invecinate si identificarii de proiecte ce

vin în întâmpinarea nevoilor acestora. În cadrul celor 4 sesiuni derulate, peste 100 de invitați au participat la discuții interactive cu specialiștii companiei din domeniile asigurarea calității, secții de producție, laboratoare de control, protecția mediului și au parcurs platforma de fabricație a companiei, cât și noul site de fabricație al produselor topice.

În cadrul evenimentului a fost organizată și o vizită în companie a fostilor angajați Antibiotice, actual pensionari, care au avut ocazia să-și viziteze fostele locuri de muncă. Acțiunea s-a încheiat cu vizita a peste 70 de elevi din învățământul dual și studenți care, în viitor, ar putea să le asigure oportunitatea unei cariere într-un domeniu atât de important: sănătatea.

Social

• „Solidaritate fără granițe”

Conflictul izbucnit în țara vecină a determinat compania Antibiotice, dar și pe angajații săi să ia măsuri de ajutorare a celor aflați în prima linie a războiului, dar și a celor care au fost obligați să își părăsească locuințele, fugind din calea războiului. Astfel a luat naștere campania „Solidaritate fără granițe”, prin care au fost trimise medicamente în Ucraina (2 camioane de medicamente antibiotice orale și injectabile, suficiente pentru tratarea a 5.000 de pacienți) și au fost colectate de la angajați și distribuite donații (bani și bunuri) pentru refugiați. Aceste donații au ajuns la Crucea Rosie Română - Filiala Iași, pentru a fi distribuite centralizat, în funcție de nevoi.

De asemenea, angajații ai companiei în mod voluntar, au amenajat pentru copii ucrainieni, refugiați la Casa Vietii, o asociație aflată în comunitatea învecinată companiei, un spațiu de joacă.

Un alt ajutor venit din partea angajaților Antibiotice a fost îndreptat spre 63 de refugiați (52 copii orfani și 11 adulți însoțitori) găzduiți de către Centrul de Servicii Sociale Bucium, pe baza listei principalelor nevoi transmise de acest centru.

• „Puterea faptei”, program de acțiuni caritabile de Sărbătorile Pascale

Pentru ca sărbătorile pascale să constituie prilej de bucurie și pentru semenii noștri mai greu încercați de soartă, Fundația „Antibiotice - Știința și Suflet” a ajutat 20 de familii din municipiul Iași și localitățile limitrofe.

Preparate tradiționale de Paste, alimente de bază, produse de igienă și curățenie au ajuns în data de 19 aprilie 2022, prin programul „Puterea faptei”, la aceste familii cu posibilități materiale reduse, care au între 8 și 12 copii fiecare. Acțiunea s-a desfășurat cu sprijinul voluntarilor Fundației, angajați Antibiotice, în parteneriat cu Departamentul „Pro Vita” al Mitropoliei Moldovei și Bucovinei.

• Peste 200 de copii au sărbătorit Ziua Copilului în Parcul Prieteniei a+

Tradiționala sărbătoare organizată de compania Antibiotice, de peste 15 ani, cu ocazia zilei copilului, s-a desfășurat în acest an în Parcul Prieteniei a+. La eveniment, alături de copiii angajaților Antibiotice, au fost invitați și copiii din comunitățile învecinate.

Teatru, muzică, dans, concursuri, baloane modelate, picturi pe față, desene pe asfalt alături de surprize dulci au fost câteva din ingredientele unui eveniment reușit în care peste 200 de copii s-au bucurat de natură și au învățat împreună să prețuiască prietenia.

III.4. Managementul performantei

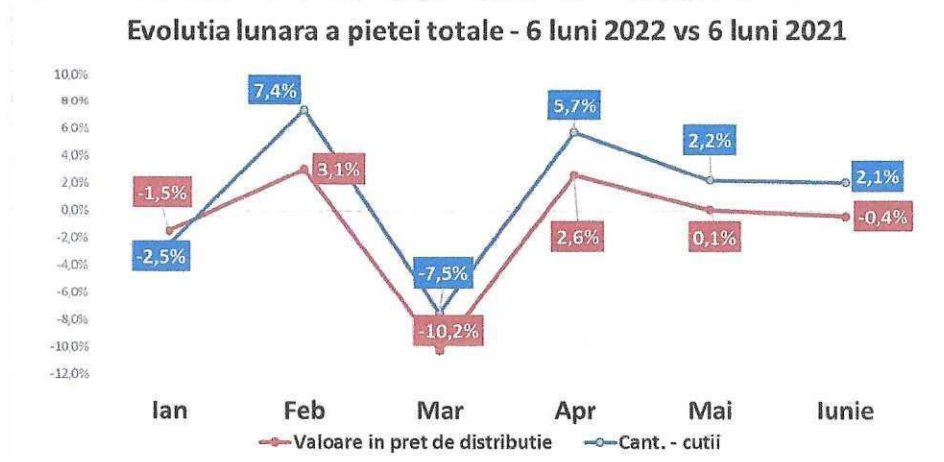
Consolidarea afacerii in piata interna

Evolutia pietei farmaceutice din Romania²

In primul semestru din anul 2022, valoarea medicamentelor eliberate catre pacientii din Romania a fost de 12,28 miliarde lei (in pret de distributie), in crestere cu 23,2% comparativ cu primele 6 luni din anul 2021. Consumul de medicamente creste cu 11,4%, in primul semestru din 2022 fiind eliberate din farmacii un numar de 348,4 milioane cutii. Piata farmaceutica romaneasca este dominata in primele 6 luni din 2022 de medicamentele cu prescriptie medicala (RX). Acestea reprezinta 73,2% din totalul vanzarilor valorice si 60,9% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii).

Produsele cu prescriptie medicala (RX) au inregistrat in primul semestru din anul 2022 o crestere valorica cu 20,8%, de la 7,44 miliarde in primul semestru din 2021, la 8,99 miliarde lei in anul 2022.

In ceea ce priveste numarul de cutii de produse RX eliberate din farmacii, s-a inregistrat o crestere cu 8,8% de la 195,1 milioane cutii la 6 luni 2021, la 212,2 milioane cutii la 6 luni 2022.



Produsele fara prescriptie medicala (OTC) au inregistrat in perioada analizata o crestere valorica cu 30,5%, de la 2,52 miliarde lei in primele 6 luni din 2021 la 3,29 miliarde lei in primele 6 luni din 2022. In ceea ce priveste numarul de cutii eliberate din farmacii, s-a inregistrat o crestere cu 15,8%, de la 117,6 milioane cutii in primele 6 luni din 2021 la 136,2 milioane cutii in primele 6 luni din 2022.

Pe segmente de piata, situatia vanzarilor in piata totala se prezinta astfel:

- **hospital**, vanzarile au crescut cu 28,3% de la 1,41 miliarde lei in primul semestru din 2021, la 1,81 miliarde lei in primul semestru din anul 2022

In consum, in perioada analizata s-a inregistrat o crestere cu 12,1% de la 11,5 la 12,9 milioane cutii.

- **lanturi nationale**, vanzarile au crescut cu 15,3%, de la 3,59 miliarde in primele 6 luni din 2021, la 4,14 miliarde lei in primele 6 luni din anul 2022

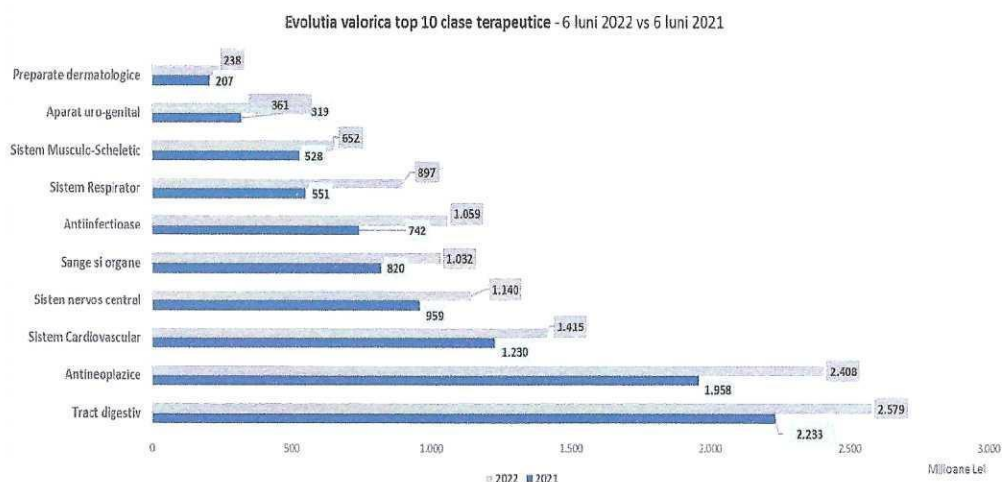
Cantitativ, in primele 6 luni din 2022 s-a inregistrat o crestere de 5,6% comparativ cu perioada similara a anului anterior, de la 125,8 la 132,9 milioane cutii.

² Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania iunie 2022

- **farmacii independente si minilanturi**, vanzarile au crescut cu 27,6%, de la 4,96 in primul semestru din 2021, la 6,33 miliarde lei in semestrul I al anului 2022

Cantitativ, in prima jumatate a anului 2022 s-a inregistrat o crestere cu 15,4% comparativ cu perioada similara a anului 2021, de la 175,5 la 202,6 milioane cutii.

Primele 5 clase terapeutice pe piata farmaceutica din Romania, dupa ponderea in vanzarile valorice din perioada ianuarie-iunie 2022 au fost: tract digestiv, antineoplazice, sistem cardiovascular, sistem nervos central si sange si organe. Acestea reprezinta 70,04% din totalul vanzarilor din piata.



Evolutia pietei farmaceutice relevante pentru Antibiotice

Piata relevanta a produselor din portofoliul Antibiotice (datele privesc exclusiv vanzarile produselor cuprinse in planul anului 2022) a inregistrat in primul semestru din anul 2022 o crestere cu 20,1% (de la 1,44 miliarde lei la 1,73 miliarde lei) fata de perioada similara a anului precedent. In ceea ce priveste consumul, acesta a inregistrat o crestere cu 7,1%, fiind eliberate din farmacii un numar de 91,3 milioane cutii in primul semestru din 2022 comparativ cu 85,2 milioane cutii in perioada similara a anului trecut.

Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta 44,9% din totalul vanzarilor valorice in primele 6 luni din anul 2022 si 53,3% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o crestere valorica cu 15,4%, de la 673,6 milioane lei in primul semestru din anul 2021 la 777,8 milioane lei in primul semestru din anul 2022 si o crestere cantitativa cu 6,4% de la 45,7 la 48,6 milioane cutii.

Medicamentele fara prescriptie (OTC) reprezinta in primele 6 luni din anul 2022 55,1% din totalul vanzarilor valorice si 46,7% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). OTC-urile au inregistrat o crestere valorica cu 24,3% (de la 768,6 milioane lei in primele 6 luni din 2021, la 955,1 milioane lei in primele 6 luni din anul 2022) si un consum crescut cu 8,1% (de la 39,5 milioane cutii in primul semestru din 2021 la 42,7 milioane cutii in primul semestru din anul 2022).

Pe segmente de piata, situatia vanzarilor in piata relevanta se prezinta astfel:

- **hospital**, vanzarile au crescut cu 26%, de la 67,6 milioane lei in primul semestru din 2021, la 85,2 milioane lei in primul semestru din anul 2022. In consum, in perioada analizata s-a inregistrat o crestere cu 9% de la 1,1 la 1,2 milioane cutii.
- **lanturi nationale**, vanzarile au crescut cu 11,8%, de la 597,6 milioane lei in primele 6 luni din 2021, la 668,2 milioane lei in primele 6 luni din anul 2022. Cantitativ, in primele

6 luni din 2022 s-a înregistrat un declin ușor, de -0,1% comparativ cu perioada similară a anului anterior, de la 35,95 la 35,92 milioane cutii.

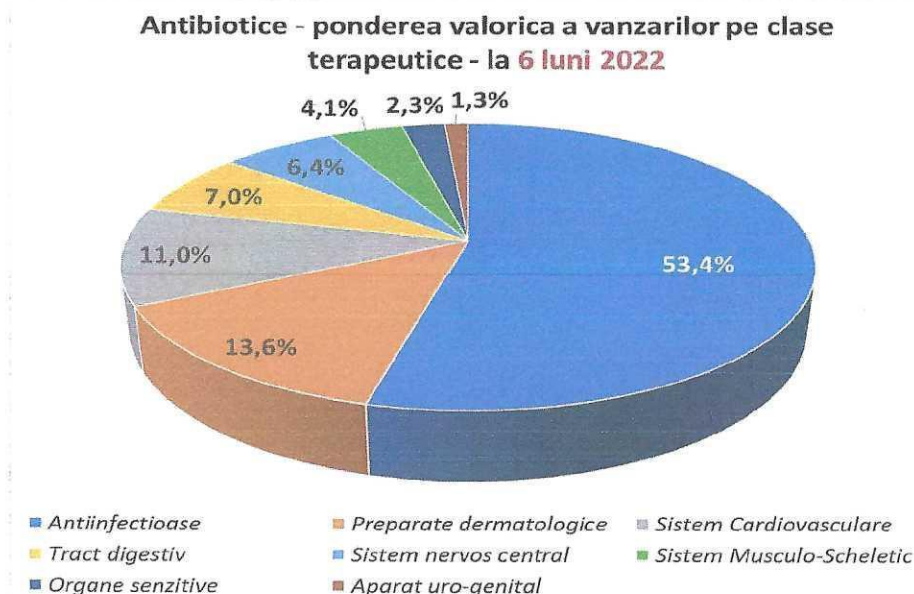
- **farmacii independente și minilanturi**, vânzările au crescut cu 26%, de la 777,1 în primul semestru din anul 2021, la 979,5 milioane lei în semestrul I al anului 2022. Cantitativ, în perioada analizată, s-a înregistrat o creștere cu 12,2% comparativ cu primele 6 luni din anul 2021, de la 48,2 la 54,1 milioane cutii.

Antibiotice în piața farmaceutică din România

În primele 6 luni din 2022 pe piața internă, Antibiotice SA:

- ocupă locul 1 în piața relevantă, cu o cota de piață valorică de 12,3%;
- este lider cantitativ (UI) în piața totală de pe forma farmaceutică unguente (20,6%), supozitoare și ovule (35,2%) și pulberi injectabile (62,7%);
- ocupă locul 4 în consum pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC (cu o cota de piață de 5,1%);
- este lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescripție și OTC comercializate în spitale, cu o cota de piață de 14%.

Antibiotice și-a consolidat componenta de core business - antiinfecțioase de uz sistemic - dezvoltând în același timp și clasele terapeutice unde deține poziții importante în piața internă: preparate dermatologice, sistem cardiovascular și tract digestiv.



Antibiotice SA a păstrat în permanentă legătură cu distribuitorii, pentru a nu exista sincopă în aprovizionarea cu medicamente a spitalelor și farmaciilor și pentru a crea stocuri optime care să permită onorarea comenzilor în cel mai scurt timp.

Valoarea vânzărilor în piață (sell-out) pe portofoliul Antibiotice a fost în semestrul I 2022 de 214,1 milioane lei, în creștere cu 18,6% comparativ cu semestrul I al anului 2021. Comparativ cu valoarea planificată pentru perioada de referință, de 206,4 milioane lei gradul de realizare este de 103,69%.

În consum, Antibiotice a înregistrat o creștere cu 6,4%, de la 12,4 milioane cutii vândute în primul semestru din anul 2021 la 13,2 milioane cutii vândute în primul semestru din anul 2022.

Pe segmente de piață, situația vânzărilor Antibiotice se prezintă astfel:

- **hospital**, vanzarile au inregistrat o crestere valorica semnificativa cu 31,6%, de la 50,2 milioane lei in primele 6 luni din 2021, la 66,1 milioane lei in primele 6 luni din anul 2022. Consumul in cutii inregistrat pe acest segment a crescut cu 13,7% in primul semestru din 2022, comparativ cu perioada similara a anului precedent. Divizia sterile, care detine o pondere semnificativa pe acest segment a inregistrat un pret mediu de 89,1 lei/cutie comparativ cu 80,9 lei/cutie pretul mediu planificat.
- **lanturi nationale**, vanzarile valorice au crescut cu 6,3% in primele 6 luni din 2022 fata de perioada similara a anului 2021 (de la 50,7 milioane lei la 53,9 milioane lei). Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 4,3% (de la 4,6 milioane cutii la 4,8 milioane cutii).
- **farmacii independente si minilanturi**, vanzarile valorice au crescut in primele 6 luni din 2022 cu 18,2% fata de perioada similara a anului precedent (de la 79,6 milioane lei la 94,1 milioane lei). Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 8,4% (de la 7,1 milioane cutii in primele 6 luni din 2021 la 7,7 milioane cutii in primele 6 luni din 2022).

Pe segmentul retail, focusul pe proiectele de dezvoltare a brandurilor produselor non RX din gama Nutriensa a generat realizarea unei structuri optime, pretul mediu de valorificare fiind de 45,7 lei/cutie, comparativ cu 45,5 lei/cutie pretul mediu planificat.

Compania s-a adaptat cererii, acoperind integral nevoia de tratament cu antibiotice injectabile precum carbapename, cefalosporine si peniciline, dar si necesarul de Iodura de Potasiu solicitat de Ministerul Sanatatii in contextul razboiului din Ucraina.

Vanzarile produselor Antibiotice din distributie (Sell In³) in primul semestru din anul 2022 au fost de 206,9 milioane lei, in crestere cu 22,7% comparativ cu perioada similara a anului trecut (168,6 milioane lei). Consumul (in cutii) a crescut cu 14,6% in primul semestru din 2022, ajungand la 14,01 milioane cutii (de la 12,2 milioane cutii la 6 luni 2021). Pretul mediu a fost de 14,77 lei/ cutie in semestrul I din 2022, in crestere cu 7,0% fata de primul semestru din anul anterior (13,79 lei/ cutie).

Pe segmente de piata, vanzarile produselor Antibiotice din distributie se prezinta astfel:

- **hospital**, Antibiotice a inregistrat in primul semestru din 2022 o vanzare de 59,7 milioane lei, in crestere cu 24,6% comparativ cu semestrul I din 2021, cand valoarea vanzarilor a fost de 47,9 milioane lei. Consumul a crescut in primele 6 luni din 2022 cu 6,7% fata de perioada similara a anului precedent (de la 627,2 mii cutii la 669,5 mii cutii).
- **lanturi nationale**, au crescut cu 19,4% in primele 6 luni din 2022 fata de perioada similara a anului 2021 (de la 41,6 milioane lei la 49,7 milioane lei. Numarul cutiilor eliberate din farmacii a crescut cu 17,9% (de la 3,9 milioane cutii la 4,6 milioane cutii).
- **farmacii independente si minilanturi**, vanzarile valorice au crescut in primele 6 luni din 2022 cu 23,3% fata de perioada similara a anului precedent (de la 79,1 milioane lei la 97,5 milioane lei). Consumul a crescut cu 14,4% (de la 7,6 milioane cutii in primele 6 luni din 2021 la 8,7 milioane cutii in primele 6 luni din 2022).

³ Conform sursei de date Vanzari depozite iunie 2022

Pretul - element strategic ce intervine in armonizarea intre produs si piata relevanta careia i se adreseaza

Strategia de pozitionare a produselor in piata constituie punctul de plecare pentru intregul mix de marketing, implicit si pentru politica de produs si pret. Politica de pret este determinata si de strategia globala a companiei in raport cu piata, tendintele de consum si trendurile terapeutice. Aplicarea strategiilor pe segmente de piata si concepte de promovare au condus la o valorificare eficienta in structura a portofoliului.

Pretul mediu al pietei farmaceutice in primul semestru din 2022 a fost de 35,24 lei/cutie, in crestere cu 10,6% comparativ cu perioada similara a anului precedent (31,85 lei/cutie).

Pentru piata relevanta, pretul mediu in primul semestru din 2022 a fost de 18,98 lei/cutie, in crestere cu 12,2% comparativ cu perioada similara a anului precedent (16,92 lei/ cutie).

Pretul mediu al portofoliului Antibiotice in primul semestru din 2022 a fost de 16,18 lei/cutie, in crestere cu 11,1% comparativ cu perioada similara a anului precedent (14,57 lei/cutie).

La nivelul pietei totale, pe segmente de piata, pretul mediu la 6 luni 2022 este:

- **hospital:** 139,88 lei/cutie (in crestere cu 14,4% comparativ cu primele 6 luni din anul 2021);
- **lanturi nationale:** 31,18 lei/cutie (in crestere cu 9,2% fata de semestrul I al anului 2021);
- **farmacii independente si minilanturi:** pretul mediu este de 31,23 lei/ cutie (in crestere cu 10,4% fata de semestrul I 2021).

Pentru piata relevanta, la nivel de canale de vanzare, pretul mediu la 6 luni 2022 este:

- **hospital:** 68,72 lei/ cutie (in crestere cu 8,7% fata de primele 6 luni din anul 2021);
- **lanturi nationale:** 18,6 lei/ cutie (in crestere cu 11,9% fata de semestrul I al anului 2021);
- **farmacii independente si minilanturi:** 18,09 lei/ cutie (in crestere cu 12,3% fata de semestrul I 2021).

In ceea ce priveste portofoliul Antibiotice, la nivel de canale de vanzare nivelul pretului mediu la 6 luni 2022 este:

- **hospital:** 87,99 lei/cutie, in crestere cu 15,7% comparativ cu primele 6 luni din 2021 (76,05 lei/ cutie);
- **lanturi nationale:** 11,35 lei/cutie (in crestere cu 4% fata de semestrul I al anului 2021-10,91 lei/cutie);
- **farmacii independente si minilanturi:** 12,17 lei/cutie, in crestere cu 8,3% comparativ cu semestrul I 2021 (11,24 lei/cutie).

Rezultatele financiare ale Antibiotice S.A. pentru primul semestru al anului 2022 indica o valoare a cifrei de afaceri de 248,62 milioane lei, din care cifra de afaceri din vanzari pe piata interna este de 153,37 milioane lei si din vanzari pe piata internationala este in valoare de 95,25 milioane lei.

Valoarea cifrei de afaceri este superioara celei realizate in perioada similara a anului precedent si celei planificate, fiind rezultatul strategiei societatii de consolidare a afacerii pe piata interna cat si pe pietele externe.

Internationalizarea afacerii in teritoriile ATB si in alte teritorii

In primele 6 luni ale anului 2022, exportul de medicamente si substante active a fost in valoare de 95,3 milioane lei, in crestere cu 39% raportat la perioada similara a anului trecut (68,4 milioane lei). Aceste rezultate se inscriu pe trendul ascendent asumat de companie pe termen lung, prin Programul de organizare si dezvoltare strategica 2022-2030 si care are in vedere: implementarea unei strategii de diferentiere a produsului princeps - nistatina, substanta activa, pe pietele din America de Nord, America de Sud, Europa si Asia; consolidarea vanzarilor pentru medicamente in teritoriile externe actuale, prin dezvoltarea portofoliului de produse, adaptarea continua a politicilor de pret la modificarile din piata si inceperea de noi proiecte de tara.

Exportul de nistatina

In ceea ce priveste exportul substantei active nistatina, activitatea desfasurata la nivelul semestrului I al anului 2022, s-a inscris in trendul ultimilor trei ani, de consolidare a pozitiei pe piata mondiala, aceasta fiind vanduta in peste 55 tari. Valoric, exportul de nistatina este in valoare de 44,4 milioane lei, peste valoarea planificata (30,8 milioane lei) si valoarea realizata in semestrul I al anului 2021 (24,8 milioane lei), reusind consolidarea pe pietele din America de Nord, America Latina, Europa.

In perioada de referinta, pentru substanta activa nistatina, Autoritatea Europeana de Reglementare in domeniul farma (EDQM) a emis o noua revizie la certificatul CEP/CoS (Certificat de Conformitate cu Farmacopeea Europeana), prin care se recunoaste stabilitatea pe termen lung (3 ani) la temperaturi de depozitare de sub 25 grade Celsius (anterior temperatura fiind intre 2 si 8 grade).

Exportul de produse finite

In prima jumatate a anului 2022, exportul de produse finite, din punct de vedere valoric inregistreaza o crestere cu 17% comparativ cu semestrul I anul 2021, de la 43,5 milioane lei la aproximativ 51 milioane lei.

Pietele internationale si-au revenit la perioada pre-pandemie, cu o reluare a accesului populatiei la sistemul de sanatate public, la programele de spitalizare si tratamente operatorii.

In acest context, vanzarile de medicamente marca Antibiotice revin pe o tendinta de consolidare in principalele teritorii actuale - SUA, Canada, Marea Britanie, Danemarca, Olanda, Serbia, Vietnam, Moldova, Azerbaidjan si Irak. Principalele produse valorificate in aceste teritorii sunt medicamentele antiinfectioase pulberi sterile injectabile (90% din total), urmate de medicamentele cardiovasculare sub forma de comprimate.

Marea Britanie este in prezent a treia piata de desfacere pentru firma Antibiotice (dupa Romania si Vietnam), odata cu adjudecarea in luna noiembrie 2021 a unei importante licitatii nationale organizate de NHS (National Health Service) pentru un numar de 6 produse. In primul semestru al acestui an, Antibiotice a onorat prima transa din acest contract cu respectarea stricta a termenelor de livrare solicitate de autoritate.

Pe piata Statelor Unite ale Americii, pe parcursul ultimilor 5 ani, am devenit unul dintre principalii furnizori de peniciline sterile injectabile, iar ultimul proiect lansat in 2020, claseaza firma Antibiotice Romania pe locul 5, cu o cota de piata de aproximativ 8%. Aceasta evolutie este reflectata si de volumul de flacoane exportate catre aceasta piata, care s-a dublat de la un an la altul.

Piata pharma din Vietnam cunoaste in ultimii 2 ani o ingradire a accesului populatiei in spital, exista astfel o lipsa de predictibilitate pe termen lung, ceea ce genereaza intarzieri in lansarea de produse noi si blocaje in livrarile curente.

In perioada ianuarie-iunie 2022 au fost incepute doua proiecte noi in Arabia Saudita si Ucraina. In Arabia Saudita, Antibiotice isi propune sa inregistreze pana in 2025 un numar de 12 produse, din care 6 medicamente antiinfectioase. Proiectul vizeaza in 2025 o cifra de afacere de 4 milioane usd, iar prima livrare a fost realizata in luna iunie 2022 pentru produsul Ampplus 1,5 g.

In momentul actual, in care contextul geo-politic din Ucraina este pe departe a fi unul favorabil mediului de business, impreuna cu echipa locala din reprezentanta Kiev au fost realizate primele livrari de medicamente, in special antibiotice destinate consumului spitalicesc. In acest fel, compania noastra a reusit sa se implice activ in sprijinirea sistemului de sanatate din Ucraina cu medicamente specializate. Antibiotice isi propune ca incepand cu anul viitor, printr-o atenta monitorizare a factorilor de risc, sa extinda numarul de produse comercializate, precum si prezenta teritoriala.

Activitatea de productie

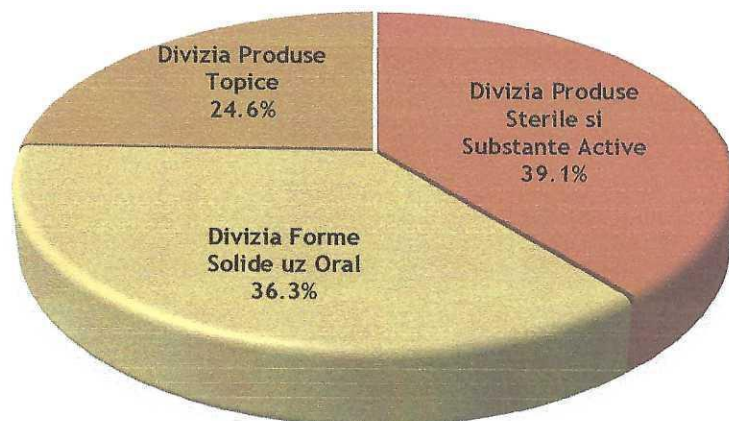
Productia fabricata in semestrul I anul 2022 s-a concretizat in 253,68 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule).

Valoarea totala a productiei fabricate in semestrul I 2022 este de 324,24 milioane lei, cu 48,3% mai mare comparativ cu cea a semestrul I din anul anterior.

Valoarea productiei fabricate pentru export reprezinta 36,13% din valoarea productiei totale realizate in semestrul I 2022, cu 52% mai mare comparativ cu cea realizata in perioada ianuarie-iunie a anului 2021.

Valoarea totala a productiei realizate in semestrul I anul 2022, pe cele trei divizii de productie, se prezinta astfel:

**DISTRIBUTIA VALORICA A PRODUCTIEI REALIZATE
IN SEMESTRUL I 2022**
(% din total valoare productie realizată)



Managementul costurilor si gestionarea eficienta a proceselor

Indicatori	Realizat semestrul I an 2022	Plan semestrul I anul 2022	Grad realizare semestrul I an
Profit brut	26,18	20,39	128%
Profit brut+ cheltuieli cu taxa claw back	42,01	34,39	122%
Rata profit brut	10,5%	10,1%	104%
Rata profit brut + cheltuieli cu taxa claw back	17%	17%	100%

Aplicarea cu consecventa a masurilor de maximizare a randamentelor ca obiectiv al planurilor de management au determinat obtinerea unui profitul brut in valoare de 26,18 milioane lei, cu 32% mai mare comparativ cu valoarea inregistrata in perioada similara a anului precedent si 28% mai mare comparativ cu valoarea planificata.

Profitul brut, cumulat cu valoarea taxei claw-back de 15,83 milioane lei conduce la un randament al afacerii de 17%. Taxa claw-back se plateste trimestrial bugetului de stat pentru medicamentele cu prescriptie medicala, incluse in programele nationale de sanatate, cu sau fara contributie personala, folosite in tratamentul ambulatoriu, prin farmaciile cu circuit deschis, pentru cele utilizate in tratamentul spitalicesc, suportate din Fondul national unic de asigurari sociale de sanatate si din bugetul Ministerului Sanatatii.

Aplicarea principiilor de consolidare a afacerii

Analiza veniturilor si cheltuielilor

Indicatori	30.06.2022	30.06.2021	BVC 30.06.2022	30.06.2022/ 30.06.2021	30.06.2022/ BVC 30.06.2022
1	2	3	4	5=2/3	6=2/4
Venituri totale	286.460.295	189.433.495	248.620.000	1,51	1,15
Cheltuieli totale	260.279.260	169.605.806	228.232.000	1,53	1,14
Profit brut	26.181.035	19.827.689	20.388.000	1,32	1,28
Cifra de afaceri	248.618.973	163.397.752	201.744.000	1,52	1,23
Venituri din exploatare	282.142.576	186.227.822	245.437.000	1,52	1,15
Cheltuieli de exploatare, din care:	253.751.286	164.691.796	224.344.000	1,54	1,13
Cheltuieli cu materiile prime	71.165.428	41.949.284	69.492.445	1,70	1,02
Cheltuieli cu materiale consumabile	8.119.135	5.982.553	4.535.555	1,36	1,79
Cheltuieli privind energia si apa	10.350.320	5.056.586	13.439.000	2,05	0,77
Cheltuieli privind produsele finite fabricate sub contract	25.283.080	27.779.803	29.067.000	0,91	0,87
Cheltuieli de reclama si publicitate	8.582.684	4.212.865	7.046.551	2,04	1,22
Cheltuieli cu taxa claw-back	15.829.565	13.524.970	14.000.000	1,17	1,13
Cheltuieli cu personalul	57.048.693	54.784.430	58.864.000	1,04	0,97
Cheltuieli cu serviciile executate de terti	6.163.416	5.182.699	5.767.300	1,19	1,07
Profit din exploatare (EBIT)	28.391.290	21.536.026	21.093.000	1,32	1,35
Venituri financiare	4.317.719	3.205.673	3.183.000	1,35	1,36
Cheltuieli financiare	6.527.974	4.914.010	3.888.000	1,33	1,68
Profit net	23.159.057	19.330.692	20.138.000	1,20	1,15

Veniturile totale inregistrate in perioada de referinta sunt in valoare de 286,46 milioane lei peste valoarea inregistrata in semestrul I anul 2021 (189,43 milioane lei) si peste cea planificata de 248,62 milioane lei.

Realizarea veniturilor totale este sustinuta de cheltuieli totale de 260,28 milioane lei.

Raportat la valorile planificate pentru data de 30.06.2022, gradul de realizare al veniturilor totale este superior gradului de efectuare al cheltuielilor totale, eficienta intregii activitatii se reflecta prin indicatorul cheltuieli totale la 1.000 lei venituri totale, a carui valoare realizata la data de 30.06.2022 este de 909 lei, sub nivelul planificat de 918 lei.

Dupa natura lor situatia veniturilor, a cheltuielilor si implicit a rezultatului inregistrat se prezinta astfel:

- **venituri din exploatare** in valoare de 282,14 milioane lei, mai mari comparativ cu valoarea realizata in perioada similara a anului precedent de 186,23 milioane lei si cu cea planificata prin Bugetul de venituri si cheltuieli de 245,44 milioane lei, fiind sustinute de cresterea vanzarilor, atat pe piata interna cat si pe piata internationala.

- **cheltuieli de exploatare** in valoare de 253,75 milioane lei mai mari comparativ cu cheltuielile de exploatare inregistrate in perioada similara a anului precedent (164,69 milioane lei) si cu valoarea planificata (224,34 milioane lei) fiind corelate cu nivelul veniturilor.

In structura cheltuielilor de exploatare ponderea semnificativa este detinuta de urmatoarele cheltuieli a caror evolutie se prezinta astfel:

- **cheltuieli cu materiile prime**, respectiv consumul de bunuri care participa direct la fabricarea produselor si se regasesc in produsul finit integral sau partial, fie in starea lor initiala, fie transformata. Consumul de materii prime este normat, eliberarea in consum se realizeaza in baza fisei limite de consum. Valoarea materiilor prime consumate este corelata cu structura de productie, ponderea in valoarea acesteia este de 22%, sub nivelul planificat de 24%, optim din punct de vedere al profitabilitatii. Valoarea productiei realizata la data de 30.06.2022 este 324,24 milioane lei, valoarea planificata fiind de 288,84 milioane lei.
- **cheltuieli privind energia si apa** in valoare de 10,35 milioane lei este peste nivelul inregistrat la data de 30.06.2021 (5,06 milioane lei), ca urmare a cresterii semnificative a tarifulor la utilitati. Comparativ cu valoarea planificata, cheltuielile privind energia si apa sunt mai mici prin plafonarea preturilor la gaze si electricitate conform OUG nr. 27/2022;
- **cheltuieli privind produsele finite fabricate sub contract** sunt in valoare de 25,28 milioane lei, cu 9% mai mici decat valoarea inregistrata la data de 30.06.2021 si cu 13% mai mici decat valoarea planificata (de 29,07 milioane lei). Valoarea acestor cheltuieli este determinata de structura de vanzare cat si de pretul de achizitie al produselor finite.

Prin analiza valorii cheltuieli cu produsele finite fabricate sub contract in corespondenta cu valoarea veniturilor din vanzarea produselor finite fabricate sub contract, a rezultat o imbunatatire a marjei comerciale, in comparatie cu marja comerciala din perioada similara a anului precedent si cu cea planificata. Astfel, la 1 leu cheltuit, la data de 30.06.2022 s-a obtinut un venit de 1,98 lei, la data de 30.06.2021 s-a obtinut un venit de 1,84 lei, nivelul planificat pentru finalul semestrului I anul 2022 fiind de 1,78 lei.

- **cheltuieli de reclama si publicitate** sunt in valoare de 8,5 milioane lei, in corelatie cu strategia asumata pentru cresterea vanzarilor medicamentelor fara prescriptie medicala.

In perioada analizata politica de crestere a vizibilitatii, urmatoarelor brand-uri a caror logo-uri sunt:

- brand-ului Antibiotice;
- brand-ului umbrela Nutriensa - Esti bine, faci bine
- brand-urilor de produs:
 - Fluxiv Circulatie sanatoasa la activ;
 - Silithor Actioneaza fara jumatati de masura;
 - Equilibra Energie zi de zi;
 - Simbiflora O viata buna impreuna;
 - Fezivit C Stralucesti de bine ce esti;
 - Lejer Face treaba bine pentru tine;
 - Soriso Zambesti de bine ce esti;
 - Sprinten O miscare buna;
 - Imunofix Imunitate-reusesti in toate,

a fost completata si de promovarea in media cat si in online si vizitele directe ale reprezentantilor medicali la profesionistii din domeniu.

- **cheltuieli cu personalul** in primele 6 luni ale anului 2022 sunt in valoare de 57,05 milioane lei, mai mari cu 4% comparativ cu valoarea inregistrata la data de 30.06.2021, ca urmare a armonizarii sistemului de salarizare la nivelul activitatilor productive pe criterii de competente. Raportat la nivelul bugetat aceste cheltuieli sunt mai mici cu 3%.
- **cheltuieli cu taxa claw back** a carei valoare de 15,83 milioane, este mai mare comparativ cu nivelul inregistrat in perioada similara a anului anterior (13,52 milioane lei). Fata de nivelul bugetat al perioadei este mai mare cu 13% fiind determinata de vanzarile mai mari in piata interna (sell-out);
- **cheltuieli cu serviciile executate de terti**, sunt in suma de 6,16 milioane lei, valorile semnificative sunt reprezentate de taxele de inregistrare a produselor, contravaloarea serviciilor pentru accesarea bazelor de date, serviciile pentru mentenanta sistemului de serializare si sunt in concordanta cu politica de expansiune teritoriala si cu cresterea vanzarilor perioadei.

In perioada de referinta, structura de vanzare a fost imbunatatita comparativ cu nivelul planificat, atat din punct de cantitativ cat si din punct de vedere al pretului, au fost monitorizate bugetele pe fiecare activitate, s-au derulat actiuni de promovare a produselor fara prescriptie medicala, ceea ce a determinat inregistrarea unui rezultat din exploatare de 28,4 milioane lei, in crestere cu 32% fata de cel inregistrat in perioada similata a anul anterior si cu 35% mai mare in comparatie cu nivelul planificat.

Veniturile financiare sunt reprezentate de diferentele favorabile de curs valutar generate la decontarea datoriilor si creantelor in valuta.

Cheltuielile financiare includ cheltuieli cu dobanzile bancare, atat pentru creditele operationale cat si pentru creditele de investitii precum si diferentele nefavorabile de curs valutar generate la decontarea datoriilor si creantelor in valuta.

Gestionarea atenta a incasarilor si platilor in valuta a determinat ca valoarea veniturilor din diferente de curs valutar (4,32 milioane lei) sa fie peste nivelul cheltuielilor din diferente de curs valutar (4,21 milioane lei).

Valoarea acestora, este in stransa legatura cu diminuarea creditului operational utilizat, de la 76,4 milioane lei la 31.12.2021 la 53,08 milioane lei si cu cresterea importanta a ratei ROBOR. Antibiotice are o politica de diminuare a creditului operational, care a condus la o economie de cheltuieli cu dobanzile de 0,6 milioane lei in perioada analizata. Din

valoarea cheltuielilor cu dobanzile, de 2,2 milioane lei, valoarea dobanzilor pentru creditul de investitii este de 0,51 milioane lei.

Profitul net realizat este de 23,16 milioane lei care la o valoare a cifrei de afaceri de 248,16 milioane lei, conduce la un randament al afacerii de 9,3%.

Situatia patrimoniului

Indicatori	31.12.2021	30.06.2022	30.06.2022/ 31.12.2021
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	480.544.567	482.214.540	1,00
Imobilizari necorporale	29.839.764	32.433.317	1,09
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	510.384.331	514.647.857	1,01
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	106.017.774	128.816.326	1,22
Creante comerciale si similare	276.876.198	236.182.559	0,85
Numerar si echivalente numerar	2.111.377	3.329.268	1,58
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	385.005.349	368.328.153	0,96
TOTAL ACTIVE	895.389.680	882.976.010	0,99
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	98.202.288	95.464.096	0,97
Sume datorate institutiilor de credit	87.163.549	63.795.403	0,73
Datorii din impozite si taxe curente	9.611.682	10.232.153	1,06
Provizioane pe termen scurt	3.853.530	2.415.534	0,63
Subventii pentru investitii	306.289	306.289	1,00
TOTAL DATORII CURENTE	199.137.339	172.213.476	0,86
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	2.160.302	2.007.157	0,93
Impozit amanat	31.483.086	30.481.413	0,97
Sume datorate institutiilor de credit	57.617.153	52.270.108	0,91
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	91.260.541	84.758.678	0,93
TOTAL DATORII	290.397.880	256.972.154	0,88
Capital social si rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	114.150.766	112.721.465	0,99
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	259.154.126	261.644.439	1,01
Rezultat reportat	-51.212.323	-49.783.022	0,97
Repartizarea profitului	-25.302.090	0	0,00
Rezultatul curent	29.939.404	23.159.057	0,77
TOTAL CAPITALURI PROPRII	604.991.800	626.003.856	1,03
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	895.389.680	882.976.010	0,99

La data de 30.06.2022 totalul activului este de 883 milioane lei, din care activele circulante reprezinta aproximativ 42%. In structura acestora, ca urmare a echilibrului intre activitatea de vanzare, nivelul stocurilor, durata medie de incasare de 185 zile, imbunatatita comparativ cu anul anterior (248 zile) si cu nivelul planificat (213 zile), a determinat un nivel al creantelor comerciale si similare in valoare de 236,18 milioane sub nivelul inregistrat la data de 31.12.2021.

Echilibrul intre activitatea de productie, vanzare, achizitii de materii prime si nivelul stocurilor, pentru prevenirea riscurilor generate de perioada pe care o parcurgem (prelungirea termenului de livrare a materiilor prime, cresterea potentiala a preturilor la materii prime, riscul comercial de neincasare) implica crearea unor stocuri de produse finite realizate pe site-urile proprii cat si pe alte site-uri de fabricatie. Coroborat cu necesitatea de a asigura stocurile necesare vanzarii, conform planurilor, pentru perioada in care diviziile de fabricatie sunt in mentenanta, au determinat un nivel al stocurilor de 128,8 milioane lei, cu 22% mai mare comparativ cu cel de la data de 31.12.2021.

In concordanta cu valoarea activului, pasivul total este de 883 mil lei, avand urmatoarea structura:

- datorii pe termen scurt sunt in valoare de 172 milioane lei, mai mici cu 14% comparativ cu data de 01.01.2022.

O diminuare semnificativa este inregistrata la valoarea creditelor operationale. In sumele datorate pe termen scurt institutiilor de credit sunt incluse, potrivit cerintelor IAS 1 - Prezentarea situatiilor financiare, ratele aferente creditului pentru finantarea investitiilor cu scadenta intr-o perioada de pana la 12 luni.

Datoriile comerciale si similare sunt mai mici cu 3% fiind rezultatul echilibrului intre activitatea de achizitii, vanzari, plati si incasari.

- datorii pe termen lung in valoare de 84,7 milioane lei, mai mici cu 7% comparativ cu valoarea de la inceputul anului, nivel corelat cu rambursarea lunara a creditului de investitii;
- capitalurile proprii sunt mai mari cu 3% in comparatie cu nivelul inregistrat la data de 31.12.2021.

Diminuarea valorii datoriilor atat pe termen scurt cat si pe termen lung a determinat imbunatatirea nivelului indicatorului grad de indatorare, calculat ca raport intre datoriile totale si activul total, de la 32% la data de 31.12.2021 la 29% la data de 30.06.2022.

La data de 30.06.2022 societatea nu inregistreaza obligatii restante la bugetul de stat si bugetul local, valoarea sumelor achitate in perioada de referinta la bugetul de stat este de 48,39 milioane lei si la bugetul local este de 1,9 milioane lei.

Analiza fluxului de numerar

La inceputul anului 2022, disponibilitatile banesti (lei si valuta) au fost in valoare de 2,11 milioane lei.

In semestrul I anul 2022 valoarea incasarilor de la clientii de pe piata interna si internationala sunt in valoare de 275,7 milioane lei, datorata masurii de diminuare termenului de incasare al creantelor, care este de 185 zile, comparativ cu 248 zile in aceiasi perioada a anului anterior.

In perioada de referinta platile totale sunt in valoare de 250,08 milioane lei, din care pentru:

- activitatea operationala, in valoare de 227,61 milioane lei,
- activitatea de investitii, in valoare de 22,47 milioane lei.

A rezultat un excedent de numerar in valoare de 25,62 milioane lei, din care 24,41 milioane lei s-au rambursat in liniile de credit pentru finantarea capitalului de lucru.

Investitiile - sustinerea viitorului

Valoarea investitiilor planificate pentru primele 6 luni ale anului 2022 este de 20,87 milioane lei, valoarea realizata in primele 6 luni este de 16,91 milioane lei.

Structura investitiilor realizate in perioada ianuarie-iunie 2022 este urmatoarea:

I. Investitii pentru dezvoltare strategica

1. Dezvoltarea portofoliului de produse prin cercetare dezvoltare

Cercetarea este una din cele mai dinamice activitati ale societatii, cu o evolutie ascendenta care contribuie la consolidarea durabila a portofoliului viitor. In aceasta perioada au continuat investitiile in proiecte de cercetare in vederea obtinerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente si competitive pe piata.

Valoarea proiectelor de cercetare-dezvoltare realizata este de 4,81 milioane lei.

2. Investitii in noi site-uri de productie, respectiv obiectivul de investitii „Finalizarea si punerea in functiune a capacitatii de productie Unguente si Supozitoare”.

Auditul ANMDM pentru autorizarea celor patru fluxuri de fabricatie din noua sectie este programat pentru prima parte a lunii octombrie 2022.

Valoarea realizata este de 1,93 milioane lei.

II. Investitii pentru consolidarea afacerii

1. Investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor

Valoarea realizata este de 0,74 milioane lei.

2. Adaptarea la tendintele de dezvoltare ale platformei industriale, a infrastructurilor de alimentare si distributie utilitati, depozitare materii prime si produse finite, transport si conectare la sistemul de drumuri nationale,

Au fost incepute activitati de proiectare pentru: realizarea unei centrale fotovoltaice, realizarea de sisteme de climatizare a constructiilor utilizand energie alternativa, recuperarea condensului din instalatii, inlocuirea sistemelor de iluminat cu sisteme moderne LED, captarea apei din subteran.

Valoarea realizata este de 6,16 milioane lei.

3. Investitii in Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sustenabilitate, Sanatate si Securitate in Munca)

Cresterea preciziei metodelor de analiza de laborator si revizuirea monografiilor din farmacopei au impus investitii in echipamente, care sa permita mentinerea standardelor de calitate ale produselor fabricate si respectarea cerintelor legale pentru protejarea mediului inconjurator si a angajatilor.

Valoarea realizata este de 1,21 milioane lei

4. Investitii in modernizarea site-urilor si a echipamentelor existente ale celor trei divizii de productie, valoarea acestora fiind de 2,04 milioane lei.

III.5. Perfectionarea sistemelor de Guvernanta Corporativa

- asigurarea cadrului intern de reglementare corporativa

S-a actualizat Codul de Reguli Antibiotice, s-a introdus Regulamentul privind egalitatea de sanse si de tratament intre femei si barbati - Regulamentul in domeniul hartuirii la locul de munca si Politica Antibiotice in domeniul hartuirii la locul de munca si al egalitatii de sansa, s-au completat regulile specifice pe domeniul de activitate vanzari marketing si promovare cu prevederile Codului de bune practici pentru activitatile de vanzari.

S-a realizat si comunicat Planul de Integritate al Antibiotice S.A. pentru implementarea Strategiei Nationale Anticoruptie 2021-2025, conform HG 1269/2021.

- asigurarea transparentei in comunicarea catre investitori, cu acordarea tratamentului egal tuturor actionarilor - realizarea obligatiilor de raportare si transparenta conform normelor de guvernanta corporativa la nivelul perioadei ianuarie-iunie 2022
- perfectionarea procesului de management al riscului in vederea protejarii patrimoniului companiei prin:
 - implementarea Planului de masuri in vederea securizarii informatiilor;
 - conformarea la Strategia Nationala Anticoruptie cu intocmirea Declaratiei de aderare la SNA, colaborarea cu structurile companiei responsabile cu publicarea documentelor de referinta, precum si monitorizarea gradului de respectare a standardului stabilit.

IV Guvernanta corporativa

Antibiotice SA este o intreprindere publica, care se conformeaza cerintelor Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice. Modul de conducere al companiei Antibiotice este organizat pentru a raspunde asteptarilor actionarilor, in ceea ce priveste asigurarea competitivitatii, profitabilitatii si generarii de valoare pe termen lung, fiind asigurat un sistem decizional bine delimitat, trasabil, iar delegarile de atributii si competente se fac proportional cu prerogativele acordate si sistemul de control existent.

Pilonii de baza ai sistemului de guvernanta corporativa din Antibiotice SA se regasesc pe site-ul companiei la adresa <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance>.

Acestia sunt:

- Codul de Guvernanta Corporativa
- Codul de etica
- Adunarea Generala A Actionarilor
- Consiliul de Administratie
- Comitetele Consultative
- Conducerea Executiva
- Audit intern, Control financiar de gestiune si Managementul riscului.

Codul de Guvernanta Corporativa

La baza bunelor practici de guvernare din companie sta Codul de guvernanta corporativa al Antibiotice, ce traseaza cadrul general pentru activitatea Consiliului de administratie. Construit dupa principiile si recomandari Codului de guvernanta corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (BVB), Codul de guvernanta corporativa al Antibiotice, aprobat de Consiliul de administratie in luna ianuarie 2017 si actualizat in noiembrie 2021, cuprinde, printre altele, informatii despre responsabilitatile structurilor de conducere, justa recompensa si

motivare, relatiile cu investitorii, sistemul de gestiune a riscului si controlul intern. Conducerea Antibiotice SA considera Codul de guvernanta corporativa un instrument important pentru obtinerea unei performante durabile, asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al companiei, prin accesul egal al tuturor actionarilor la informatiile relevante despre Antibiotice SA.

Codul de etica

Codul de etica al Antibiotice SA sta la baza unei culturi organizationale ce respecta standardele de integritate si se conformeaza legislatiei specifice in vigoare. Valorile fundamentale de etica asumate de companie sunt integritatea, profesionalismul, responsabilitatea si transparenta. Orice incalcare a codului este considerata incident de etica, nerespectarea Codului de etica putand duce la sanctiuni disciplinare. Respectarea prevederilor Codului de etica este obligatorie pentru toate structurile din organigrama firmei (angajati, conducerea executiva si membrii Consiliului de administratie). Codul de etica este adus la cunostinta fiecarui nou angajat sau administrator si poate fi consultat online.

Adunarea Generala a Actionarilor

Adunarea Generala a Actionarilor (A.G.A.) reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Consiliul de Administratie a convocat in primul semestru al anului 2022 doua Adunari Generale Ordinare si o Adunare Generala Extraordinara a caror hotarari se regasesc pe site-ul societatii la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/adunari-generale-ale-actionarilor/>

Consiliul de Administratie

Consiliul de Administratie Antibiotice SA este responsabil de buna guvernare a companiei, fiind cea mai inalta forma de conducere (cu exceptia deciziilor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a actionarilor).

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatii, la sectiunea Guvernanta Corporativa.

Pe parcursul primului semestru al anului 2022 presedintele Consiliului de Administratie a convocat 6 sedinte ale Consiliului de Administratie, in cadrul carora au fost analizate rezultatele obtinute in implementarea strategiei conform planului de afaceri, a criteriilor de performanta si a bugetului de venituri si cheltuieli.

Componenta Consiliului de Administratie S.C. ANTIBIOTICE S.A. poate fi consultata la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

Comitetele consultative

Consiliul de administratie isi exercita o parte din responsabilitati prin intermediul celor trei comitete consultative: Comitetul de audit, Comitetul de politici comerciale si Comitetul de nominalizare si remunerare. Comitetele consultative, specializate, desfasoara investigatii, analize, elaboreaza recomandari si inainteaza periodic, Consiliului de administratie rapoarte asupra activitatii lor.

Componenta Comitetelor consultative poate fi consultata la adresa <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

Conducerea executiva

Antibiotice S.A. este reprezentata de catre Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege si statutul societatii. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a societatii in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Componenta echipei manageriale a Antibiotice S.A., la data de 30.06.2022 poate fi consultata la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

Managementul riscului

Gestionarea riscurilor de catre compania Antibiotice respecta cerintele legale si de reglementare in vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea si raportarea riscurilor:

- Ordinul Secretariatului General al Guvernului (OSGG) nr. 600/2018;
- Cerintele din Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti.

In primul semestru al anului 2022 au fost identificate, evaluate si centralizate riscurile care pot afecta realizarea obiectivelor. La nivelul societatii s-a elaborat Registrul riscurilor semnificative si un Plan de implementare al masurilor de control.

Contextul global din anul 2022 este de asteptat sa ramana marcat de razboiul din Ucraina si de consecintele acestuia: majorarea pretului energiei, tensiuni geopolitice, blocaj in transporturi, intreruperi in lantul de aprovizionare, acestea fiind printre cauzele ce pot genera cresterea costurilor de finantare, a riscului valutar si a riscului comercial.

Prin operatiunile sale, societatea este expusa la urmatoarele riscuri financiare:

- Riscul comercial (de neplata);
- Riscul ratei dobanzii
- Riscul valutar;
- Riscul de lichiditate.

Riscul comercial (de neplata) este riscul de pierdere financiara pentru societate care apare daca un client sau o contrapartida la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale. Antibiotice SA este expusa in principal la riscul comercial (de neplata) aparut din vanzari catre clienti.

Pentru diminuarea riscului comercial de neplata s-au luat o serie de masuri care includ: monitorizarea bonitatii clientilor, solicitarea de garantii, asigurarea creantelor, dezvoltarea de relatii comerciale loiale.

Riscul ratei dobanzii reprezinta probabilitatea de a suferi o pierdere sau o nerealizare a profiturilor prognozate datorita variatiei ratei dobanzii pe piata intr-un sens nefavorabil.

Printre masurile luate s-a avut in vedere diminuarea valorii utilizate din creditele operationale pana la o valoare optima care acopera decalajul temporar intre incasarile si platile obligatorii si utilizarea creditelor in valuta in care se efectueaza platile.

Riscul valutar, o componenta a riscului financiar, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza sub imperiul legii cererii si ofertei.

În vederea diminuării expunerii riscului valutar în cadrul societății s-au luat o serie de măsuri precum: sincronizarea activităților de import și export prin corelarea termenelor de plată și încasare, cât și corelarea ponderii valutelor astfel încât momentul în care urmează a se face plată să fie cât mai apropiat sau chiar simultan cu cel al încasărilor de la export.

Riscul de lichiditate este riscul potrivit căruia societatea poate să întâmpine dificultăți în a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Politica societății în privința riscului de lichiditate este de a menține, în măsura în care este posibil, suficiente resurse lichide pentru a onora obligațiile pe măsura ce acestea ajung la scadență. Principalele măsuri de diminuare a materializării riscului sunt: internaționalizarea afacerii, optimizarea vitezei de rotație a stocurilor din distribuție, organizarea unui management riguros al costurilor la nivelul societății pentru a identifica măsuri de optimizare, monitorizarea zilnică a încasărilor și plăților.

V Concluzii

Antibiotice S.A., la 30.06.2022:

- a realizat o cifră de afaceri în creștere cu 52% comparativ cu semestrul I anul 2021;
- a înregistrat creșterea randamentului afacerii, profit brut în creștere cu 32%, comparativ cu perioada similară a anului 2021;
- a înregistrat o valoare a exportului în creștere cu 39% comparativ cu perioada similară a anului 2021;
- are un grad de îndatorare de 29% în scădere comparativ cu data de 31.12.2021 (32%);
- ocupă locul 1 în piața relevantă din România, cu o cota de piață valorică de 12,3%;
- este un brand prietenos, derulând 13 proiecte de responsabilitate socială, mediu, sănătate.

Presedinte Consiliul de Administratie,
Fiz. Lucian Timofticiuc

