

Comunicat de presă

Pentru distribuție imediată

Contact: Mihaela Melinte, Coordonator Comunicare &PR

e-mail: mihaela.melinte@antibiotice.ro

Tel. 0232.209.402

Iași, 13 mai 2022

**Noi oportunități pentru consolidarea afacerii Antibiotice Iași pe piața internațională
Vizită la nivel înalt a 28 de ambasadori**

Diplomați ai 28 de ambasade din întreaga lume au vizitat vineri, 13 mai, compania Antibiotice Iași, una din principalele platforme industriale din regiunea de Nord-Est a României, o companie strategică pentru sistemul de sănătate românesc.

Această întâlnire a fost un bun prilej pentru Antibiotice de a prezenta celor 60 de oficiali prezenți, demersurile și planurile ambițioase susținute de-a lungul timpului pentru a se dezvolta pe piețele internaționale. Astfel, în prezent, afacerile pe piața internațională ale companiei reprezintă 40% din cifra de afaceri și sunt realizate în proporție de 35% pe piața Asiei, 23% pe piața Europei, 23% pe piața Americii de Nord, 8% în Orientul Mijlociu și Africa, diferența obținându-se în alte teritorii.

Ambasadori din țări precum: Canada, Elveția, Belgia, Danemarca, Spania, Serbia, Austria, Croația, Cuba, Indonezia, Maroc, etc. au aflat detalii despre diversitatea și complexitatea activității companiei, despre strategia și obiectivele de dezvoltare durabilă.

“Suntem onorați de această vizită pe care o considerăm o oportunitate în vederea dezvoltării și consolidării de parteneriate pe piețele externe. Prin țintele noastre ambițioase de internaționalizare, transmitem pieței că suntem pregătiți să relaționăm pe proiecte privind asimilarea de produse noi, superioare din punct de vedere terapeutic, produse noi cu tehnologii superioare, produse biologice, sau biosimilare și împreună cu parteneri importanți din piața farmaceutică, să reușim o poziționare strategică a acestora în diferite piețe”, a declarat Ioan Nani, director general Antibiotice.

În perspectiva următorilor opt ani, Antibiotice și-a propus dublarea cifrei de afaceri până la 1000 mil. lei, în condițiile creșterii valorii exportului la 50% din veniturile companiei și asimilării în portofoliu a 100 de produse noi (atât prin cercetare proprie, cât și achiziții de licențe).

Proiectele majore care vor determina această dezvoltare durabilă vor fi susținute de investiții de peste 100 mil. euro până în anul 2030, orientate spre dezvoltarea strategică și consolidarea businessului.

Un proiect ambițios este și INOVA a+, o platformă integrată de cercetare care presupune atât dezvoltarea și inovarea de produse valoroase viitoare cât și crearea de capacități noi de cercetare pentru abordarea de tehnologii noi, ca urmare a transferului cercetărilor academice la nivel industrial. Toate aceste demersuri vor consolida portofoliului Antibiotice cu noi produse vandabile și sustenabile pentru piața internă și internațională.

Adaptarea resursei umane pentru atingerea obiectivelor viitoare prin Academia a+, platformă de gestionare a carierei, menținerea certificărilor internaționale și standardelor de calitate, deschiderea de noi reprezentanțe internaționale precum și demersurile privind alinierea la practicile internaționale de sustenabilitate, reprezintă de asemenea, proiecte care susțin atingerea obiectivelor din planurile de dezvoltare strategică pe termen lung ale Antibiotice.

Această vizită diplomatică, inițiată de Ministerul Afacerilor Externe, este a treia pe care compania Antibiotice o găzduiește. De-a lungul timpului, atât în 2006 cât și în anul 2018, vizita a delegații numeroase de oficiali din ambasade străine au reprezentat importante ocazii de consolidare a cooperării și dezvoltării parteneriatelor internaționale ale companiei.