

Antibiotice Iași a obținut nota 10 la evaluarea VEKTOR pentru comunicare excelentă cu investitorii

Pentru al treilea an consecutiv, compania Antibiotice Iași obține nota maximă în clasamentul **VEKTOR**, alcătuit de Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România (ARIR), care evaluează comunicarea cu investitorii a companiilor listate din Piața Reglementată din România.

Astăzi, 31 ianuarie, în cadrul Galei **VEKTOR** 2021, au fost prezentate rezultatele obținute de cele 77 de companii listate la Bursa de Valori București, incluse în clasamentul VEKTOR, indicatorul comunicării cu investitorii a companiilor locale.

”Antibiotice Iași comunică excelent cu investitorii conform metodologiei VEKTOR, făcând vizibile eforturile echipei de management. Strategia afacerii pe termen lung și profesionalismul echipei sunt atuuri în fața investitorilor și setează premise pentru succes și în piața de capital. În ARIR construim o comunitate activă în adoptarea celor mai bune standarde în comunicarea cu investitorii și guvernanta corporativă și ne bucurăm să avem alături companii de talia Antibiotice care fac parte din elita companiilor listate la Bursa de Valori București”, a declarat Daniela Șerban, președinte ARIR.

Afilieră Antibiotice la ARIR în anul 2019 a fost un moment important pentru companie venind ca o completare a strategiei de a îmbunătăți relația cu investitorii și de a crea valoare pentru acționari săi.

”Antibiotice este o companie internaționalizată iar investitorii dar și partenerii de afaceri caută informații relevante despre activitatea noastră operațională, despre strategia, dezvoltarea și perspectivele afacerii. Pentru că ne respectăm misiunea de a furniza toate datele în mod transparent și responsabil, relaționarea noastră cu aceștia se consolidează în permanență. Faptul că de trei ani primim nota maximă pentru comunicarea cu investitorii ne onorează și ne face încrezători în modul nostru de a respecta exigențele jucătorilor din piața de capital”, a declarat Liviu Vatavu, director Juridic & Guvernanta corporativă Antibiotice Iași.

Metodologia VEKTOR a fost elaborată de ARIR în colaborare cu un grup extins de specialiști locali și internaționali (analști financiari, profesioniști în IR, consultanți și profesori) pentru a include așteptările investitorilor. Metodologia include 15 criterii obiective, aliniate la cele mai bune practici internaționale în relația cu investitorii.

Cu o prezență de 25 de ani în piața de capital, Antibiotice a tranzacționat, în anul 2021, 81 milioane de acțiuni cu o valoare totală de tranzacționare de peste 43,65 milioane lei.