

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Cu drag, despre România”

1 decembrie 2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “Cu drag, despre România” este organizată de Antibiotice S.A., (numită în continuare ”Organizatorul”, cu sediul social în localitatea Iași, strada Valea Lupului, nr. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/285/1991, CUI RO 1973096, cod IBAN RO 04 BACX 0000003010678000 deschis la Banca UNICREDIT - sucursala Iași, reprezentată legal de ec. Ioan Nani în calitate de Director General.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania în orice moment al acesteia și/sau de a schimba regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

Organizatorul va fi disponibil pentru a răspunde la orice întrebări și mesaje primite referitoare la derularea Campaniei.

Regulamentul este publicat la adresa <https://www.facebook.com/Antibioticelasi> și poate fi consultat în mod gratuit.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în mediul online, pe pagina de Facebook Antibiotice Iasi: <https://www.facebook.com/Antibioticelasi>

Perioadă Campanie: 1 decembrie 2021 până la ora 23:59, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, care se înscriu în campanie în decursul derulării acesteia și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”), cu vârsta minimă de 18 ani.

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații Antibiotice S.A, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție).

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Persoanele participante la campanie se pot înscrie o singură dată, folosind datele corecte de identificare. Dacă în urmă verificărilor, organizatorul va constata că o persoană s-a înscris în Campanie de mai multe ori, participarea acesteia va fi luată în considerare o singură dată.

Un participant poate fi descalificat (prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de utilizator) în orice moment, dacă organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit cu Campania și prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la Campanie ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectivă participare validă.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa în campania “Cu drag, despre România” participanții trebuie să îndeplinească următoarea condiție: să participe la provocarea concursului prin numirea, într-un comentariu la postarea concursului, a 3 calități cu care noi, românii, ne putem mândri în rândul popoarelor lumii, oriunde am merge și am dori să ne facem cunoscuți. Fiecare participant poate să se înscrie în campanie o singură dată.

Validarea înregistrărilor:

Pentru a putea fi declarate valide, înscrierile în Campanie trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei: 1 decembrie 2021, până la ora 23:59, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- pentru ca înscrierea în Campanie să fie validă, participanții trebuie să parcurgă etapele mecanismului Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

În total vor fi oferite 3 premii în Campanie, constând fiecare într-o cutie cu suplimente alimentare Nutriensa®.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 861 lei, fără TVA (adică 3 premii x 287 lei, fără TVA /premiu) la care se adaugă costul expedierii premiilor.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se poate schimba premiul oferit în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti organizate ulterior finalizării Concursului.

Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Concursului presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Concurs, efectuate prin intermediul rutelor Facebook. Extragerea se va efectua în prezenta unei comisii.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 câștigători, fiecare premiu constând în 1x cutie cu suplimente alimentare Nutriensa.

Participanții câștigători vor primi un mesaj de înștiințare, privat, pe profilul de utilizator Facebook cu care s-au înscris în campanie. De asemenea, participanții câștigători vor fi anunțați printr-o postare pe pagina de Facebook Antibiotice Iași în data de 2 decembrie 2021.

Dacă persoanele declarate câștigătoare nu confirmă (nu răspund) în termen de maximum 3 zile calendaristice de la data trimerii emailului, premiile nerevendicate nu se vor mai acorda.

Din momentul în care au fost furnizate toate datele necesare expedierii, termenul de expediere a premiului este de aproximativ 30 de zile lucrătoare.

Premiul va fi livrat prin curier la adresa poștală furnizată de utilizator. Costul expedierii cade integral în sarcina Companiei.

De la momentul expedierii coletului, livrarea depinde exclusiv de firma de curierat. Compania nu este în niciun caz răspunzătoare pentru orice daune, furt sau pierdere, sau orice alt eveniment care intervine după semnarea AWB-ului de la curier. De asemenea, Compania nu este responsabilă în cazul adreselor de livrare incorecte sau incomplete înscrise de membri în conturile din site. Vor fi oferite doar premiile pentru care se face validarea membrilor înscrși și extrași. Prin urmare, nu vor fi expediate produse cadou pentru persoanele înscrise cu date ce nu pot fi prelucrate sau validate.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Lista câștigătorilor validați (nume, prenume așa cum au fost înregistrate în cadrul postării) va fi publicată pe pagina de Facebook Antibiotice Iași în cel mult 5 zile lucrătoare de la momentul validării lor.

După validarea câștigătorului, premiul va fi trimis prin curier, taxele fiind suportate de către Organizator, la adresa indicată, în termen de maxim 30 zile de la data validării acestora.

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premiul celui participant care încearcă obținerea premiului prin fraudă.

Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului. Organizatorul nu are nicio obligație de plată sau de orice altă natură din momentul predării premiului către câștigător.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate al câștigătorului asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

a) Imposibilitatea contactării potențialului participant din motive independente de Organizator;

b) Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

c) Erorile în datele furnizate de către participanți; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

d) Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de validare, detaliate în prezentul Regulament.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcționării

echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagină web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare). Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor în conformitate cu specificațiile acestui Regulament.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele înscrise în Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care acesta trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și prenumele câștigătorului și premiul acordat în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanță de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Prin înscrierea în Campanie, toți Participanții sunt de acord cu păstrarea datelor lor personale de către Organizator pe servere administrate.

Toate datele personale ce urmează să fie colectate de către Organizator vor fi păstrate în conformitate cu legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită că fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie teritorială.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești în circumscripția carora își are sediul Organizatorul.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa lași, strada Valea Lupului, nr. 1 sau la adresa de e-mail: madalin.tiron@antibiotice.ro

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă către Antibiotice SA la adresa poștală: lași, strada Valea Lupului, nr. 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: madalin.tiron@antibiotice.ro

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost întocmit cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Cu drag, despre România"

NOTIFICARE CU PRIVIRE LA PRELUCRĂRILE DE DATE CU CARACTER PERSONAL

1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal - Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Antibiotice S.A., (numită în continuare " Antibiotice S.A." sau "Organizatorul"), cu sediul social în localitatea Iași, strada Valea Lupului, nr. 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J22/285/1991, CUI RO 1973096, cod IBAN RO 04 BACX 0000003010678000 deschis la Banca UNICREDIT- sucursala Iași, reprezentată legal prin Director General - ec. Ioan Nani, în calitate de Operator.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Antibiotice SA la adresa poștală: Iași, strada Valea Lupului, nr. 1, dpo@antibiotice.ro, tel: 0232209106.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți și va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume
- Adresa email
- Adresa de livrare (doar în cazul câștigătorului);
- Număr de telefon (doar în cazul câștigătorului);
- Orice alte date cu caracter personal incluse în conținutul încărcat de participant.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul promovării produsului Sprinten®, fabricat și comercializat de către societatea Antibiotice SA.

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoană vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite autorităților, astfel încât Operatorul să se conformeze cu obligațiile prevăzute de legislația în vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei, cu excepția datelor necesare transmiterii de newslettere. Acestea din urmă vor putea fi șterse direct de persoană vizată prin Dezabonare sau prin transmiterea unei solicitări scrise pe email la adresa: dpo@antibiotice.ro

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. Dacă acesta prevedere nu este aplicabilă, datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Conform Regulamentului 679/2016 persoana vizată de prelucrare (participantul la concurs) are: dreptul de a avea acces la datele prelucrate, dreptul la ștergere și rectificarea datelor, dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor, dreptul de a solicita ștergerea datelor, dreptul de a solicita transferul datelor (la portabilitatea datelor), dreptul de a vă opune prelucrării, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automatizată a datelor.

Ca proprietar al datelor furnizate utilizatorul își poate exercita drepturile de mai sus, în mod gratuit, prin intermediul unei cereri scrise, datate și semnate, expediate pe adresa operatorului datelor cu caracter personal - ANTIBIOTICE S.A.: mun. Iași, str. Valea Lupului, nr. 1, jud. Iași sau pe mail la: sau dpo@antibiotice.ro.

În cazul în care nu va fi mulțumit de răspunsul oferit de ANTIBIOTICE S.A. se va putea depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”) - dpo@dataprotection.ro sau la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România.

Informații suplimentare referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc pe pagina societății ANTIBIOTICE - <https://www.antibiotice.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal/> 7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul participării la Campanie, identificării și validării că și câștigător, înmânării și primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.