

Prezentare Rezultate Financiare Semestrul I 2021



Antibiotice



Tradiție și continuitate românească

1955

- Incepe activitatea Antibiotice, primul producător de penicilina din România și Europa de Sud-Est.

1955-1990

- Se dezvoltă structura de fabricație, în special pentru substanțe active, pulberi sterile pentru injecții, unguente și supozitoare.

1990-2000

- Redefinirea structurii de fabricație, investiții în marketing intern și internațional pentru adaptarea la economia de piață;
- Retehnologizarea secțiilor de producție;
- Listarea la Bursa de Valori București – aprilie 1997;
- Reașezarea resursei de personal - schimb de generații;
- Adoptarea programului RICOP coordonat de Banca Mondială:
 - organizarea activităților pe centre de profit și externalizarea rețelei de distribuție - 2000;
 - îmbunătățirea tehnologiilor de fabricație la Nistatina și Vitamina cB12 - 2001;

Tradiție și continuitate românească

2000-2005

- Investiții importante (60 milioane EURO) în:
 - modernizarea tehnologiilor de producție, achiziționarea de echipamente moderne pentru creșterea competitivității;
 - restructurarea producției de utilități;
 - dezvoltarea portofoliului de produse;
 - protecția mediului pentru autorizarea la cerințele UE;
 - certificarea sistemelor de calitate pentru respectarea standardelor GMP și US FDA;
 - obținerea avizarii FDA pentru Nistatină și pulberi sterile injectabile;
- Imbunătățirea tehnologiilor de fabricație la Nistatina și Vitamina B12
- Lansarea noii identități de brand (un nou logo a+ și un nou slogan, “Știință și suflet”).

2010-2015

- Antibiotice livrează primele produse finite în SUA în urma avizului FDA;
- Lider mondial în producția de Nistatină, orientare puternică spre internaționalizarea afacerii;
- Reprezentanțe de afaceri în Republica Moldova și Serbia;
- Deschiderea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului;
- Prima companie europeană precalificată OMS pentru produse anti-tuberculoase.

Tradiție și continuitate românească

2015-2020



Antibiotice **at**

- Standard de referință USP pentru Nistatină;
- Reprezentanțe de afaceri în: Vietnam și Ucraina;
- Portofoliu de produse – peste 150 de medicamente din 12 clase terapeutice (11 clase terapeutice medicamente de uz uman și o clasă terapeutică medicamente de uz veterinar);
- Continuă extinderea internațională a afacerii prin obținerea de noi autorizații de punere pe piață.



Antibiotice în prezent

Principalul producător român de **medicamente generice**

Lider pe segmentul de produse topice (creme, unguente, geluri) în România

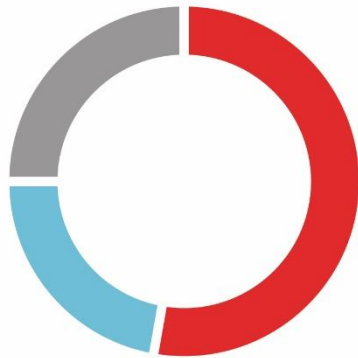
Lider în producția de beta-lactamice injectabile în România

Lider global în producția de Nistatină substanță activă: 55% din piața internațională și standard de referință la nivel internațional pentru această substanță activă

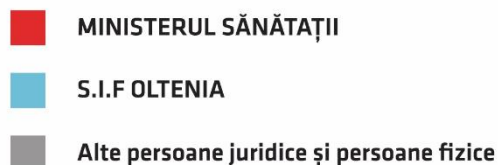
Portofoliu de peste 150 de produse farmaceutice (de uz uman) din 11 clase terapeutice

- Anti-infecțioase de uz sistemic
- Cardiovasculare
- Dermatologice
- Tract alimentar și metabolism
- Sistem nervos
- Sistem musculo-scheletic
- Organe senzitive
- Aparat genito-urinar
- Sistem respirator
- Suplimente alimentare
- Soluții sterile și biocide

Antibiotice pe piața de capital



A acionariat Antibiotice



Pe parcursul celor peste 24 de ani de la listare, au fost tranzacționate peste

789 milioane de acțiuni

cu o valoare totală de tranzacționare de peste

296 milioane euro

Capitalizarea bursieră 385.348.035 lei

Pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2021 au fost tranzacționate

44.668.214 de acțiuni

cu o valoare totală de

23.036.930 lei

Preț mediu la sfârșitul lunii iunie 2021 - 0,5157 lei/acțiune.

Structura actionariat pe clase de actionari:

- Persoane juridice: 86,4725%
- Persoane fizice: 13,5275%

Plan de organizare și dezvoltare strategică 2020-2028



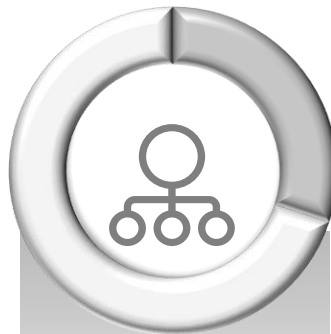
Pilonii PODS

Adaptarea
strategică a
resurselor umane



Pilonul 1

Adaptarea strategică a
portofoliului de
produse



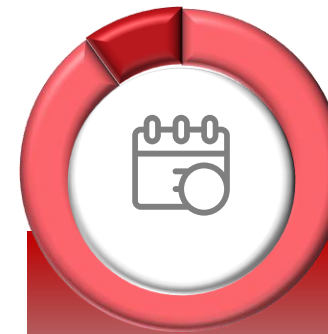
Pilonul 2

Perfecționarea continuă
a Sistemului de
Management Integrat



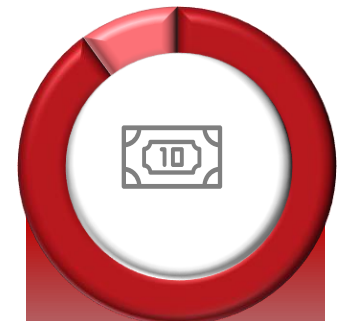
Pilonul 3

Planificarea strategică și
Managementul
performanței



Pilonul 4

Perfecționarea
Sistemului de
Guvernanta
Corporativă



Pilonul 5

Pilon 1: Adaptarea strategica a resurselor umane

Obiective	Realizari
Cresterea gradului de implicare a salariatilor si completarea schemelor de personal	• Continuarea proiectului invatamantul dual • Editia a VI a proiectului Performa+, destinat identificarii de tinere talente • Partener al Universitatii Tehnice „Gh. Asachi” Iasi in proiectul cu fonduri europene POCU 131181 pentru insertia absolventilor prin stagii de pregatire practica (PRACTEH) • Partener al Facultatii de Inginerie Chimica si protectia mediului in proiectul ROSE_StepUP „Reactioneaza Chimic cu Mediul de la TUIASI–RCM TUIAS”
Pregatirea profesionala continua a angajatilor	• S-a realizat un numar mediu de 18 ore de instruire pe angajat, tematicile sunt din domeniile: farmacovigilentei, regulilor de buna practica de fabricatie (GMP), prezenta impuritatilor de tip nitrozamine in produsele farmaceutice si substante active, managementul proceselor, competente digitale.
Imbunatatirea climatului organizational si orientarea culturii organizationale spre inovare si performanta	• Dezvoltarea unor proiecte precum:: „Traim sanatos intr-o companie sanatoasa”, proiectul Bookster, Pastila de invatare, precum si evenimente destinate imbunatatirii relatiilor cu angajatii: “Ziua femeii in Antibiotice”, “1 iunie, Ziua copiilor”, Competitii sportive traditionale, “Purtam IE cu MândrIE”.
Cresterea motivarii salariatilor	• Rata fluctuatiei personalului datorata plecarilor voluntare a inregistrat valoarea de 2,26%. Valoarea maxima stabilita pentru acest obiectiv este de 5%/an.
Antibiotice Brand Responsabil in comunitate	Antibiotice s-a implicat in dezvoltarea urmatoarelor proiecte: • Caravana de vaccinare a+ • Specialistul iti explica. Decizia este la tine! • Ziua Donatorului de sange • Plantam oxigen in comunitate • Puterea faptei • Club a+

Pilon 2: Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Obiective	Realizari
Dezvoltarea portofoliului de produse al companiei, pe directiile strategice stabilite, comune celor trei divizii	- Sunt in derulare 50 de proiecte de cercetare-dezvoltare; - Negocieri in vedere incheierii de parteneriate de out-licensing, co-development, contract manufacturing si co-marketing pe piete din Uniunea Europeana dar si pe alte piete cu potential mare de crestere in perspectiva.
Consolidarea productiei substantei active Nistatina	7 proiecte pentru substanta activa Nistatina, proiecte care vin sa consolideze productia pentru aceasta substanta activa.
Promovarea produselor din portofoliul Antibiotice prin:	- Consolidarea parteneriatelor cu profesionistii din domeniul sanatatii prin actiuni de promovare pe principalele concepte si anume: <i>Antibioticele mileniului III</i>, <i>Suntem acolo unde trebuie</i>, <i>Quality of life</i> si <i>Sanatatea femeii</i>; - Identificarea de noi consumatori pentru produsele din portofoliu prin programe de screening; - Identificarea de obiceiuri prescriptionale si conduite de tratament ale medicilor prin programe de testare; - Parteneriate de promovare cu lanturile de farmacii in cataloagele acestora pentru portofoliul de produse non-RX; - Accesarea canalelor alternative de promovare: online, TV; e-commerce – farmacii partenere pentru produsele non-RX.

Pilon 3: Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca)

Obiective	Realizari
Calitate certificata pentru fluxurile de fabricatie	- Planificarea auditului pentru certificarea noului site de Produse Topice - S-a demarat procedura privind certificarea ISO 13485:2016 pentru dispozitive medicale (atat certificare pe Sistem de management, cat si certificare pe fiecare dispozitiv medical).
Sanatate si securitate in munca	Antibiotice S.A. a organizat in cadrul Centrului de Studii Clinice un Centru de vaccinare, in conformitate cu Strategia pentru vaccinarea impotriva COVID-19 in Romania - au fost administrate in cadrul centrului aproximativ 18.000 doze.
Responsabilitatea fata de mediu	- A fost obtinuta Autorizatia de gospodarirea apelor emisa de Administratia Bazinala Apa Prut Barlad. - A fost finalizata colaborarea cu Centrul Regional de Sanatate Publica, in scopul elaborarii studiului de evaluare a impactului activitatii asupra sanatatii populatiei, solicitat conform cerintelor legale.

Pilon 4: Planificarea strategica si managementul performantei Piata interna si internationala

Obiective	Realizari
Dezvoltarea componentei internationale a afacerii 1. <u>Exportul de produse finite</u> - Consolidarea vanzarilor in pietele in care Antibiotice are deschise reprezentante proprii: Vietnam, Republica Moldova, Serbia si Ucraina. - Dezvoltarea prezentei companiei pe piata Americii de Nord – SUA si Canada. - Extinderea prezentei companiei pe pietele UE pe componenta medicamentelor antiinfectioase pulberi sterile injectabile (Danemarca, UK, Olanda, Cehia, Ungaria, Lituania). 2. <u>Exportul de Nistatina</u>	- inregistrarea unui numar de 16 noi produse, medicamente cu prescriptie medicala (3 in Republica Moldova, 13 in Ucraina); - vanzarile de produse finite (medicamente) reprezinta aproximativ 64% din export si insumeaza o valoare de 43,5 milioane lei, mai mare cu 10,2% comparativ cu nivelul bugetat pentru semestrul I 2021 si cu 26,5% mai mare decat valoarea raportata in semestrul I anul 2020; - consolidarea de parteneriate solide, pe termen lung, cu distribuitori locali prin: extinderea reprezentarii in teritoriu (2 noi distribuitori in Vietnam, 2 distribuitori in Ucraina); - proiecte de promovare in scopul cresterii notorietatii brandului corporate si brandurilor de produs. Aceste proiecte s-au adresat specialistilor in domeniul sanatatii (pentru medicamentele cu prescriptie medicala); - precum si pacientilor (in cazul dispozitivelor medicale si produselor OTC); - optimizarea unei structurii cantitative de vanzare care sa intoarca cel mai bun raport pret/grad de acoperire a cererii in piata.
Consolidarea pe PIATA INTERNA	- locul I in piata relevanta - cota de piata valorica 13,5% - lider cantitativ pe forma farmaceutica unguente, supozitoare, ovule si pulberi injectabile, - lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC comercializate in spitale, - locul 4 pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC.

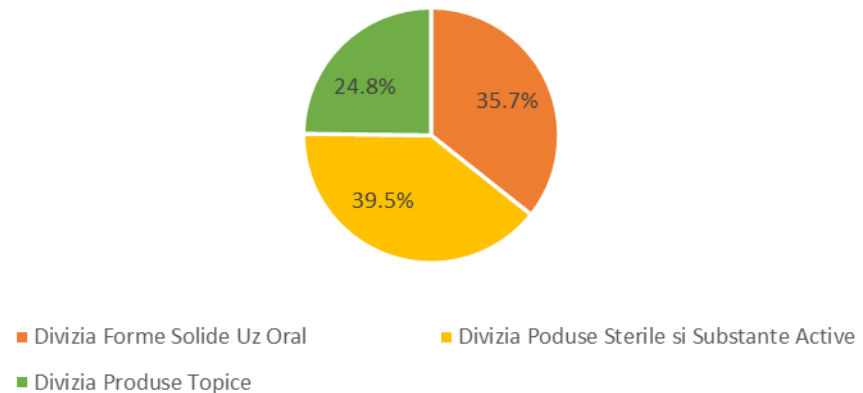
Pilon 4: Planificarea strategica si managementul performantei

✓ Analiza activitatii de productie

3 divizii de productie, 8 fluxuri de fabricație certificate GMP

- 235,8 milioane unități farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare și ovule;
- Dezinfectant de maini Sanygel - in 6 forme de ambalare (50/100/200/500/1000/5000 ml)
- Substanța activă (Nistatina)

Distributia valorica a productiei realizata in semestrul I anul 2021 pe divizii de productie



Pilon 4: Planificarea strategica si managementul performantei

Situatia principalilor indicatori de performanta la data de 30.06.2021

INDICATORI DE SINTEZA	U.M.	6/30/2021	6/30/2020	BVC 30.06.2021	30.06.2021 /30.06.2020	30.06.2021 / BVC 30.06. 2021
1	2	3	4	5	6=3/4	7=3/5
Cifra de afaceri	lei	163.397.752	146.769.588	159.908.000	1,11	1,02
Profit brut	lei	19.827.689	19.351.390	19.356.000	1,02	1,02
Cheltuieli totale la 1.000 lei venituri totale	lei	895	894	901	1,00	1,01
Arierate	lei	0	0	0	1,00	1,00

Pilon 4: Planificarea strategica si managementul performantei



Antibiotice



✓ Indicatori economico-financiari

INDICATORI PRIVIND PROFITABILITATEA SI RENTABILITATEA CAPITALULUI	U.M.	30.06.2021	30.06.2020	BVC 30.06.2021	30.06.2021/ 30.06.2020	30.06.2021/ BVC 30.06.2021
1	2	3	4	5	6=3/4	7=3/5
Rentabilitatea capitalului propriu (a/b)	%	3,25%	3,86%	3,30%	0,84	0,99
Profit net (a)	lei	19.330.692	19.145.254	19.106.000	1,01	1,01
Capital propriu (b)	lei	594.383.088	495.928.763	579.739.527	1,20	1,03
Eficienta capitalului disponibil (a/b)	%	3,29%	3,91%	3,29%	0,84	1,00
Profit inainte de dobanzi si impozit (a)	lei	21.602.431	22.090.594	21.147.000	0,98	1,02
Capital disponibil (b)	lei	657.046.550	564.335.238	643.739.527	1,16	1,02
Rentabilitatea profitului din exploatare (a/b)	lei	11,60%	12,32%	11,06%	0,94	1,05
Profit inainte de dobanzi si impozit (a)	lei	21.602.431	22.090.594	21.147.000	0,98	1,02
Venituri din exploatare (b)	lei	186.227.822	179.245.450	191.118.000	1,04	0,97
Rentabilitatea profitului net (a/b)	%	10,20%	10,53%	9,82%	0,97	1,04
Profitul net (a)	lei	19.330.692	19.145.254	19.106.000	1,01	1,01
Venituri totale (b)	lei	189.433.495	181.792.975	194.543.000	1,04	0,97
Rentabilitatea profitului brut (a/b)	%	12,13%	13,18%	12,10%	0,92	1,00
Profit brut (a)	lei	19.827.689	19.351.388	19.356.000	1,02	1,02
Cifra de afaceri (b)	lei	163.397.752	146.769.588	159.908.000	1,11	1,02
EBITDA (Pofit net+impozite+dobanzi +amortizari)	lei	33.261.156	33.203.697	32.682.000	1,00	1,02
Rata activelor totale (a/b)	%	2,47%	2,80%	2,45%	0,88	1,01
Profit inainte de dobanzi si impozit (a)	lei	21.602.431	22.090.594	21.147.000	0,98	1,02
Total active (b)	lei	873.240.609	788.126.315	864.100.000	1,11	1,01

Pilon 4: Planificarea strategica si managementul performantei

✓ Indicatori economico-financiari

INDICATORI PRIVIND SOLVABILITATEA	U.M.	6/30/2021	6/30/2020	BVC 30.06.2021	30.06.2021 / 30.06.2020	30.06.2021 /BVC 30.06.2021
1	2	3	4	5	6=3/4	7=3/5
Rata solvabilitatii generale (a/b)	%	3,13	2,70	3,21	1,16	0,98
Total active (a)	lei	873.240.609	788.126.315	864.100.000	1,11	1,01
Total datorii (b)	lei	278.857.521	292.197.552	269.360.473	0,95	1,04
Rata autonomiei financiare (a/b)	%	68%	63%	69%	1,08	0,99
Capitalul propriu (a)	lei	594.383.088	495.928.763	594.739.527	1,20	1,00
Total pasiv (b)	lei	873.240.609	788.126.315	864.100.000	1,11	1,01

Pilon 4: Planificarea strategica si managementul performantei

✓ Analiza situatiei financiare – Active imobilizate

Indicatori	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021 / 31.12.2020
1	2	3	4=2/3
ACTIVE IMOBILIZATE (lei), din care:	495.926.980	487.590.385	1,02
Imobilizari corporale (lei)	470.034.917	467.880.779	1,00
Imobilizari necorporale (lei)	25.892.063	19.709.606	1,31

1. Site-uri de producție și dezvoltare de noi forme farmaceutice pentru susținerea sistemului național și european de sănătate:

Site nou pentru producția produselor topice (unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule)

Integrarea în lanțul valoric a produselor topice a fabricației de ambalaje primare de aluminiu și polietilenă

Centru de cercetare-dezvoltare produse topice

Fabricația prin biosinteză a produselor pentru tratamentul antifungic prin dezvoltarea produsului Nistatină și derivați ai acesteia

Dezvoltarea produselor biocide cu utilizare medicală și non-medicală (soluții dezinfectante tip TP1 și TP2, capacitate anuală 300t)

Pilot de cercetare (infrastructură), transfer tehnologic și producție small-scale pentru soluții sterile injectabile

Site de producție industrial pentru soluții sterile injectabile)

2. Adaptarea infrastructurilor de service, alimentare cu utilități, transport și conectare la sistemul de drumuri naționale, depozitare materii prime și produse finite la tendința de dezvoltare a platformei industrial

3. Platforma de training, dezvoltarea competențelor și mentorat

4. Investiții în Cercetare & Dezvoltare

5. Tehnologia informației și a comunicațiilor

Pilon 4: Planificarea strategica si managementul performantei

✓ Analiza situatiei financiare – Active circulante

Indicatori	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021/ 31.12.2020
1	2	3	4=2/3
ACTIVE CIRCULANTE (lei), din care:	377.313.630	375.409.434	1,00
Stocuri (lei)	121.478.663	108.691.209	1,12
Creante comerciale (lei)	254.889.685	260.388.767	0,98
Numerar si echivalente de numerar (lei)	945.282	6.329.458	0,15

✓ Analiza datoriilor curente si a datoriilor pe termen lung

Indicatori	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021/ 31.12.2020
1	2	3	4=2/3
Datorii curente (lei), din care:	181.957.454	186.696.827	0,97
Datorii comerciale si similare (lei)	75.696.944	66.103.990	1,14
Sume datorate institutiilor de credit (lei)	96.421.923	95.568.514	1,01
Datorii din impozite si taxe curente (lei)	7.838.586	11.189.134	0,70
Datorii pe termen lung (lei), din care:	96.900.068	99.030.942	0,98
Sume datorate institutiilor de credit (lei)	62.663.462	65.444.478	0,96

Pilonii de baza ai sistemului de Guvernanta Corporativa din Antibiotice:

- ✓ Codul de Guvernanta Corporativa
- ✓ Codul de etica
- ✓ Adunarea Generala a Actionarilor
- ✓ Consiliul de Administratie
- ✓ Comitete Consultative
- ✓ Conducerea Executiva
- ✓ Audit intern, Control financiar de gestiune si Managementul riscului

Prin activitatea desfasurata in Semestrul I 2021, Antibiotice S.A. Iasi

- A realizat o cifra de afaceri neta in valoare de 163,39 milioane lei, mai mare cu 11% in comparatie cu valoarea realizata la data de 30.06.2020;
- Valoarea exportului de medicamente (produse finite) comparativ cu aceeasi perioada din anul 2020 este mai mare cu aproximativ 27%;
- A inregistrat 19 produse noi in Vietnam, Serbia, Republica Moldova si Ucraina;
- A produs pentru prima data dezinfectantul de maini Sanygel, in prezent produsul fiind disponibil pentru vanzare.



Antibiotice



Q & A

www.antibiotice.ro



65

Lucrăm de-o viață,
pentru viață!
din 1955

Antibiotice



Mulțumim!

Contact pentru relații cu investitorii

Website: www.antibiotice.ro/investitori-php/

Email: relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro