

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

65 ani
Antibiotice

Raportul semestrial conform: IFRS

Data raportului: 26 iulie 2021

Denumirea societății comerciale: Antibiotice SA

- ▶ Sediul social: Iași, strada V. Lupului nr 1
- ▶ Numărul de telefon: 0232/209000; fax: 0232/209633
- ▶ Codul de înregistrare fiscală: RO1973096
- ▶ Număr de ordine în Registrul Comerțului: J22/285/1991
- ▶ Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori București
- ▶ Capitalul social subscris și vărsat: 67.133.804 lei
- ▶ Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială: acțiuni nominative, valoarea nominală: 0,10 lei

semestrul I 2021

Cuprins

1. Descrierea activitatii desfasurate de societate	3
2. Adaptarea strategica a resurselor umane	5
3. Evaluarea portofoliului de produse al Antibiotice S.A.	8
4. Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca)	11
5. Descrierea situatiei vanzarilor pe piata interna si internationala.....	13
5.1 Antibiotice in piata farmaceutica din Romania.....	13
5.2 Internationalizarea afacerii	14
5.2.1 Exportul de produse finite	14
5.2.2 Exportul de Nistatina.....	15
6. Analiza activitatii de productie.....	15
7. Analiza activitatii de aprovizionare, de pe piata interna si internationala.....	15
8. Indicatori economico-financiari	16
9. Analiza situatiei financiare	18
10. Piata valorilor mobiliare emise de Antibiotice S.A.....	21
11. Guvernanta Corporativa	23
11.1 Evaluarea activitatii de management al riscurilor	24

1. Descrierea activitatii desfasurate de societate

Antibiotice S.A. si-a inceput activitatea in anul 1955, fiind primul producator al substantei active Penicilina din Romania si Europa de Sud-Est.

In prezent este cel mai important producator roman de medicamente generice si un brand etalon in industria romaneasca, recunoscut la nivel international, ce continua misiunea de a fabrica produse de calitate, sigure si eficiente, pentru a oferi oamenilor speranta unei vieti sanatoase.

Pe platforma Antibiotice exista cinci unitati de productie reunite in trei divizii de produse:

1. Divizia de Produse Forme Solide de uz Oral, care integreaza activitatile sectiei Capsule si sectiei Comprimate;
2. Divizia de Produse Topice, corespondenta sectiei de Unguente si Supozitoare;
3. Divizia Produse Sterile si Substante Active, care integreaza activitatile sectiei Parenterale si Biosinteza.

Fiecare divizie are un portofoliu propriu urmarit in structura pe fiecare produs, prin bugete proprii de operare menite sa creasca cota de piata a fiecaruia si implicit maximizarea cifrei de afaceri si a profitabilitatii.

Prin aceasta organizare se urmareste ca portofoliul sa aiba suficienta sustinere prin promovare si comunicare stiintifica astfel incat sa se valorifice eficient pentru a determina cresterea marimii seriilor de fabricatie si astfel corelarea cu seriile de livrare, respectiv cu achizitia de materii prime si materiale.

Aceasta organizare asigura:

- sustenabilitatea si durabilitatea afacerii;
- standardizarea si eficientizarea proceselor;
- maximizarea potentialului de piata;
- optimizarea structurii de piata pe teritoriile Antibiotice;
- maximizarea profitabilitatii;
- reducerea cheltuielilor de operare, in special a celor conventional constante;
- reducerea cheltuielilor financiare;
- dimensionarea echilibrata a creditului furnizor;
- reducerea perioadelor de incasare a creantelor.

Antibiotice S.A. detine cea mai complexa structura de fabricatie din Romania, cu 8 fluxuri de productie distincte, pe care se produc urmatoarele forme farmaceutice: pulberi injectabile peniciline, capsule peniciline, capsule non-betalactamice, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule, substante active obtinute prin procese de biosinteza, acesta fiind unic in tara.

Fluxurile de fabricatie sunt verificate si certificate conform cerintelor de buna practica de fabricatie, Good Manufacturing Practice, de catre Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania (ANMDMR).

Pentru substanta activa Nistatina, societatea detine statutul de standard de referinta la nivel international din punct de vedere al calitatii USP (United States Pharmacopeia), conferit de autoritatile din SUA (FDA - Food and Drug Administration) si Certificatul de conformitate cu Farmacopeea Europeana (CEP) eliberat de EDQM (Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor).

Trei produse pulberi sterile injectabile sunt destinate si pietei SUA fiind autorizate (FDA - Food and Drug Administration).

Procesele din cadrul companiei Antibiotice se deruleaza conform Sistemului de Management Integrat al Calitatii, Mediului, Sanatatii si Securitatii ocupationale. Acest cadru guverneaza toate procesele, incepand de la cercetare dezvoltare, aprovizionare, productie, control, pana la distributia medicamentelor catre pacienti. Certificat pentru prima data, in anul 2007, Sistemul de Management Integrat, Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca a primit certificare, in luna ianuarie 2020, dupa auditul TUV Rheinland Cert GmbH.

Detine un centru modern de Cercetare - Dezvoltare, activitatea derulata in acesta contribuind la atingerea unui portofoliu de peste 150 de medicamente finite din 11 clase terapeutice (antiinfectioase, cardiovasculare, dermatologice, digestive, sistem nervos central). Cea mai mare parte sunt medicamente care se elibereaza pe baza de prescriptie medicala, insa compania are in portofoliu si medicamente fara prescriptie medicala (OTC), suplimente alimentare si dispozitive medicale, destinate prevenirii bolilor si cresterii calitatii vietii.

Pentru efectuarea studiilor clinice de faza I si a studiilor de bioechivalenta, compania Antibiotice, a infiintat in anul 2006 propriul Centru de Studii Clinice, care are autorizatie de desfasurare a studiilor clinice emisa de catre Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania (ANMMDR), autorizatie care este reinnoita o data la 3 ani conform legislatiei. Buna practica de laborator (GLP) precum si buna practica in studiul clinic (GCP) este asigurata prin inspectarea o data la 2 ani de catre Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale din Romania (ANMMDR) si emiterea certificatului de complianta aferent.

La data de 30.06.2021, valoarea capitalului social subscris si varsat este de 67.133.804 lei, detinut astfel (extras din Registrul Actionarilor):

- Ministerul Sanatatii¹ o pondere de 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia² o pondere de 22,9938%
- Alte persoane juridice si persoane fizice o pondere de 23,9889%

Pe clase de actionari, capitalul social subscris si varsat este detinut astfel:

- Persoane juridice - 86,4725%
- Persoane fizice - 13,5275%

Societatea este listata la Bursa de Valori Bucuresti, categoria Premium, simbolul ATB, din luna aprilie anul 1997.

In primul semestru al anului 2021, Antibiotice S.A. a continuat aplicarea consecventa a planurilor manageriale si a directiilor strategice stabilite prin Planul de Organizare si Dezvoltare Strategica, pentru perioada 2020-2028 cu urmatoarele obiective:

- dublarea cifrei de afaceri: 140 milioane euro;
- realizarea unui profit brut de 14 milioane euro (10% din cifra de afaceri);
- internationalizarea afacerii: 50% din total cifra de afaceri;
- consolidarea pozitiei de lider mondial pentru substanta activa Nistatina;
- eficientizarea activitatilor prin digitalizarea si informatizarea societatii;
- optimizarea numarului de salariati, cu o structura adaptata perioadei;
- salariu mediu net: 1.500 euro/salariat;
- valoarea adaugata: 60 milioane euro.

¹ Actionar majoritar

² Actionar semnificativ

Prin aceste obiective se dorește perfecționarea sistemului de planificare, corelare și urmărire operațională a activităților desfășurate cu scopul asigurării creșterii sustenabile a afacerii și maximizării profitabilității.

Măsurile manageriale pentru dezvoltarea strategică și adaptarea la realitățile pieței interne și internaționale sunt grupate pe cinci piloni:

- Pilonul 1 Adaptarea strategică a resurselor umane
- Pilonul 2 Adaptarea strategică a portofoliului de produse
- Pilonul 3 Perfecționarea continuă a sistemului de management integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă)
- Pilonul 4 Planificarea strategică și managementul performanței
- Pilonul 5 Guvernanta Corporativă

2. Adaptarea strategică a resurselor umane

În semestrul I anul 2021, Antibiotice S.A. a avut un număr mediu de 1415 angajați.

Activitatea desfășurată la nivelul Direcției Resurse Umane este în strânsă legătură cu obiectivele Planului de Organizare și Dezvoltare Strategică. Principalele direcții sunt:

2.1 Creșterea gradului de implicare al salariaților și completarea schemelor de personal

Pentru dezvoltarea viitoare a societății ne-am organizat în echipe multidisciplinare pe proiecte comune astfel încât prin multitudinea și diversitatea opiniilor să se accelereze obținerea rezultatelor scontate.

Necesitatea de dezvoltare a activității și de înlocuire a personalului care urmează să se pensioneze, au determinat angajarea în semestrul I anul 2021 a unui număr de 40 de salariați (14 cu studii medii și 26 cu studii superioare), din care 10 persoane pentru completarea echipelor din activitățile strategice de dezvoltare a companiei, respectiv activitatea de cercetare dezvoltare, de vânzări și promovare.

Pentru asigurarea forței de muncă viitoare, necesară în domeniul industriei farmaceutice:

- s-a continuat proiectul învățământul dual început în anul 2020 prin care vor fi pregătiți 15 elevi pentru profesia de operator chimist medicamente și produse cosmetice și 10 elevi pentru profesia de electrician rețele de joasă tensiune, cu o durată a studiilor de 3 ani.
- s-a inițiat editia a VI a proiectului Performa+, destinat identificării de tineri talente, fiind vizati studenți de la Facultatea de Farmacie, Facultatea de Chimie și Facultatea de Inginerie Chimică și Protecția mediului;
- am participat în calitate de partener al Universității Tehnice „Gh. Asachi” Iași în proiectul cu fonduri europene POCU 131181 pentru inserția absolvenților prin stagii de pregătire practică (PRACTEH). În acest proiect unul din salariații noștri din cercetare este mentor pentru studenții Facultății de Inginerie Chimică și protecția mediului facilitându-le orientarea profesională și tranziția de la școală la viața profesională iar acest lucru ne oferă perspective în cunoașterea și atragerea absolvenților pentru angajare în cadrul companiei.
- Partener al Facultății de Inginerie Chimică și protecția mediului în proiectul ROSE_StepUP „Reacționează Chimic cu Mediul de la TUIASI-RCM TUIAS” care a presupus derularea de întâlniri online cu elevii de liceu în vederea promovării parteneriatului dintre mediul academic și cel economic, cu prezentarea posibilităților de realizare a carierei profesionale ca inginer chimist.

2.2 Pregatirea profesionala continua a angajatilor

Pornind de la obiectivele de business si organizationale, implicit strategia urmatoilor ani, anual identificam zona de competente care trebuie imbunatatite pentru adaptarea la nevoile pietei. In acelasi timp, lucram la dezvoltarea si imbunatatirea comportamentelor pe zona de soft skills. Coroborat avem in vedere dezvoltarea competentelor manageriale indiferent de specificul activitatii (cercetare-dezvoltare, investitii, productie).

In semestrul I s-a realizat un numar mediu de 18 ore de instruire pe angajat, tematicile sunt din domeniile: farmacovigilentei, regulilor de buna practica de fabricatie (GMP), prezenta impuritatilor de tip nitrozamine in produsele farmaceutice si substante active, managementul proceselor, competente digitale. Orele de instruire au fost completate de webinarii gratuite pe teme profesionale (expert fiscal, achizitii si vanzari) si de dezvoltare personala si soft skills (limba engleza, expert egalitate sanse) la care au participat 36 de salariatii.

2.3 Cresterea motivarii salariatilor

Necesitatea de a creste retentia angajatilor si de a atrage angajati competitivi pe piata muncii a impus optimizarea sistemului de evaluare, recompensare si motivare a angajatilor. S-au stabilit 4 etape de derulare a acestui proces, in primul semestru s-a derulat etapa de analiza a personalului strategic, urmand a se derula etapele de reanalizare a pachetului motivational, de identificare de noi beneficii si apoi implementarea sistemului actualizat. Valoarea indicatorului Rata fluctuatiei datorata plecarilor voluntare la nivelul semestrului I este de 2,26%, valoarea maxima stabilita pentru acest obiectiv este 5% pe an.

2.4 Imbunatatirea climatului organizational si orientarea culturii organizationale spre inovare si performanta

Pentru a masura satisfactia salariatilor fata de postul ocupat si de a evalua perceptia lor asupra climatului organizational, a relatiilor de colaborare interpersonale si interstructurale s-a derulat in semestrul I anul 2021 Studiul diagnostic al climatului si satisfactiei salariatilor fata de locul de munca, ale carui rezultate si masuri vor fi comunicate in trimestrul III.

Totodata, au fost stabiliti 5 piloni de comunicare ai culturii organizationale care vor contribui la orientarea strategica a resurselor umane spre inovatie, creativitate, eficienta si profesionalism. Acestia sunt:

- Antibiotice, o companie pentru care merita sa lucrezi
 - Traim sanatos intr-o companie sanatoasa
- Lucram de-o viata pentru sanatate
- Antibiotice, un brand prietenos si responsabil
- Antibiotice, o companie orientata spre cunoastere si performanta
- Antibiotice, traditie si continuitate româneasca

Pentru imbunatatirea climatului organizational sunt in derulare proiecte precum „Traim sanatos intr-o companie sanatoasa” (Clubul a+ pentru activitati sportive, de recreere-dedicate atat salariatilor, cat si membrilor familiilor acestora), proiectul Bookster (acces gratuit la carti in sistem de imprumut, Pastila de invatare (un proiect prin care impartasim notiuni si concepte de business, management, comunicare prin postari deschise tuturor salariatilor care pot sa isi exprime opiniile legate de subiectele propuse) precum si evenimente destinate imbunatatirii relatiilor cu angajatii precum: “Ziua femeii in Antibiotice”, “1 iunie, Ziua copiilor”, Competitii sportive traditionale, “Purtam IE cu MândrIE” din cadrul pilonului de cultura organizationala, Antibiotice, brand prietenos si responsabil.

2.5 Antibiotice un brand responsabil in comunitate

Strategia Antibiotice de responsabilitate sociala se concentreaza pe dezvoltarea de campanii si proiecte, evidentiind angajamentul companiei privind practicile responsabile pentru a face mai mult si mai bine pentru sanatatea oamenilor.

In semestrul I anul 2021, Antibiotice s-a implicat in dezvoltarea urmatoarelor proiecte de responsabilitate sociala, ce fac parte din directia de dezvoltare strategica pe termen lung a companiei „Antibiotice, un brand prietenos si responsabil”.

Caravana de vaccinare a+

Pe langa centrul fix de vaccinare anti Covid-19, Antibiotice si-a manifestat disponibilitatea de a sprijini eforturile nationale de imunizare, organizand punctual, in colaborare cu autoritatile locale, caravane mobile in localitati din judetul Iasi.

Caravana de vaccinare a+, s-a deplasat incepand cu data de 16 mai 2021, in fiecare duminica, timp de sase saptamani in 7 localitati din mediul rural care inregistrau o rata scazuta de imunizare.

Prin astfel de actiuni Antibiotice si-a aratat disponibilitatea de a se implica total in lupta pentru oprirea pandemiei si pentru revenirea la normalitate.

„Specialistul iti explica. Decizia este la tine!”

Sub acest indemn, compania Antibiotice a derulat, in luna aprilie 2021, o campanie de informare pentru a incuraja vaccinarea in randul salariatilor. Aceasta actiune a venit in continuarea proiectelor de comunicare si masurilor luate de managementul companiei pentru stimularea vaccinarii in randul salariatilor, considerate cea mai sigura cale pentru revenirea la normalitate.

Astfel, in luna aprilie, un numar de 50 de angajati nevaccinati, au participat (in doua sesiuni) la intalniri tip workshop, cu un medic epidemiolog, care a prezentat beneficiile si efectele vaccinarii anti-Covid si a raspuns la toate nelamuririle si intrebarile care i-au fost adresate din randul angajatilor. In urma acestor intalniri aproximativ 50% dintre participanti s-au vaccinat.

Ziua Donatorului de sange

De Ziua Mondiala a Donatorului de sange, 20 angajati ai companiei au donat sange la Centrul Regional de Transfuzie Sanguina.

Plantam oxigen in comunitate

Cu ocazia Zilei Internationale a Planetei Pamant, 50 de angajati Antibiotice au participat voluntar la plantarea a 175 de artari, in cadrul proiectului de responsabilitate sociala “Plantam oxigen in comunitate” (editia a doua).

Copacii au fost plantati intr-o zona libera de pe platforma de productie a companiei, actiunea desfasurandu-se cu respectarea regulilor de siguranta.

„Puterea faptei” a oferit bucurie pentru 187 de copii din Iasi

Prin programul „Puterea faptei”, Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet” a donat pe data de 28 aprilie 2021, alimente de baza, preparate traditionale, produse de igiena si curatenie pentru 20 de familii cu posibilitati materiale reduse, cu cate 9-11 copii fiecare. Astfel, 187 de copii din Iasi si localitati limitrofe au avut parte de o bucurie de sarbatorile pascale. Actiunea s-a desfasurat in parteneriat cu Departamentul Pro Vita al Mitropoliei Moldovei si Bucovinei.

Club a+

Clubul a+ este un proiect de responsabilitate sociala conceput sa vina in intampinarea atat a angajatilor Antibiotice cat si a comunitatii, cu facilitati si proiecte destinate mentinerii sanatatii si starii de bine.

Din 24 mai 2021, sub sloganul „Haideti la ora de miscare” angajatii Antibiotice au putut accesa gratuit sala de sport a Club a+ pentru sporturile de echipa cat si pentru cele cu antrenor aerobic si pilates.

3. Evaluarea portofoliului de produse al Antibiotice S.A.

Portofoliul de produse al companiei Antibiotice cuprinde:

- peste 150 de medicamente de uz uman din 11 arii terapeutice;
- medicamente de uz veterinar;
- substanta activa (Nistatina);
- produse biocide.

Portofoliul Diviziei Produse Sterile si Substante Active cuprinde substanta activa nistatina, produse injectabile si produse biocide.

Din portofoliul de produse injectabile fac parte 34 de produse de uz uman, din care:

- 32 produse cu prescriptie medicala din clasa terapeutica - Antiinfectioase de uz sistemic (17 produse din clasa peniciline B-lactamice, 9 cefalosporine, 4 carbapeneme, 2 alte antibacteriene);
- 2 produse fara prescriptie medicala -OTC (Over the Counter).

Din anul 2020, aceasta divizie are in portofoliu solutia dezinfectata pentru suprafete, A+ Oxy pentru domeniul non-medical.

Portofoliul Diviziei Produse Topice cuprinde un numar de 50 de produse comercializate in 2021, din care 48 de produse sunt de uz uman si 2 produse de uz veterinar.

Din punct de vedere al tipului de prescriptie pentru produsele de uz uman, jumătate din ele sunt produse cu prescriptie medicala si jumătate sunt produse fara prescriptie medicala. Ambele produse de uz veterinar sunt cu prescriptie medicala.

Din punct de vedere al formei farmaceutice, produsele din portofoliul Diviziei Topice sunt structurate astfel:

- 36 de produse sunt sub forma de unguente, creme, geluri acoperind 5 clase terapeutice:
 - ✓ Preparate dermatologice - 21 produse;
 - ✓ Sistem musculo-scheletic - 9 produse;
 - ✓ Sistem Cardiovascular - 3 produse;
 - ✓ Organe senzitive - 2 produse;
 - ✓ Aparat genito-urinar - 1 produs.
- 9 produse sunt sub forma de supozitoare din 4 clase terapeutice:
 - ✓ Sistem musculo-scheletic - 3 produse;
 - ✓ Tract digestiv - 2 produse;
 - ✓ Sistem nervos central - 3 produse;
 - ✓ Sistem Cardiovascular - 1 produs.
- 3 produse sunt sub forma de ovule, facand parte din clasa Aparat genito-urinar.

Din anul 2021 in portofoliul acestei divizii a fost adaugat si dezinfectatul de maini Sanygel, pentru domeniul non-medical. In luna iunie s-a trimis dosar pentru extindere aviz pentru acest produs pentru domeniul medical.

Portofoliul Diviziei Forme Solide Orale cuprinde un numar de 73 de produse de uz uman fabricate in cadrul a doua sectii: Sectia Comprimate si Sectia Capsule.

Portofoliul Sectiei Comprimate cuprinde 51 de produse fabricate prin 3 metode: comprimare directa, granulare uscata si granulare umeda.

Portofoliul Sectiei Capsule cuprinde 22 produse fabricate in cadrul celor trei fluxuri distincte: peniciline, cefalosporine si nonpeniciline.

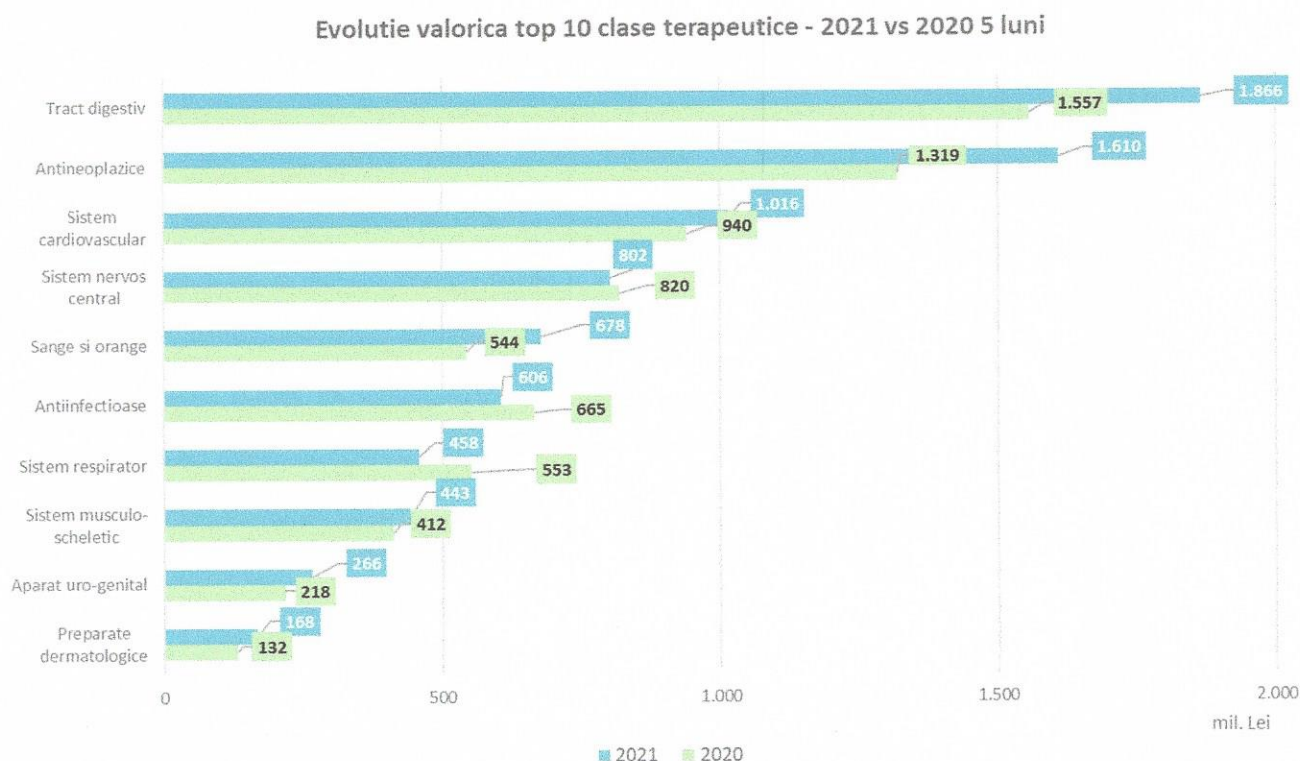
Pe clase terapeutice, portofoliul Diviziei Produse Forme Solide Orale cuprinde:

- ✓ Tract digestiv - 5 produse;
- ✓ Sange si organe hematopoetice (antitrombotice) - 1 produs;
- ✓ Sistem cardiovascular - 21 produse;
- ✓ Antiinfecioase de uz sistemic - 27 de produse, din care: 6 produse peniciline B-lactamice, 5 cefalosporine, 2 tetraciline, 6- chinolone si macrolide si 8 produse pentru tratamentul tuberculozei;
- ✓ Preparate hormonale sistemice -iodoterapie - 1 produs;
- ✓ Sistem musculo - scheletic - 1 produs;
- ✓ Sistem nervos central - 8 produse;
- ✓ Aparat respirator - 1 produs

De asemenea, portofoliul acestei divizii cuprinde 8 suplimente alimentare promovate sub brandul Nutriensa.

Conform informatiilor din baza de date pentru sell out Cegedim Romania (la data de 31.05.2021) primele 5 clase terapeutice pe piata pharma din Romania, dupa ponderea in vanzarile valorice planificate in primele 5 luni din 2021 au fost: Tract digestiv, Oncologie, Sistem Cardiovasular, Sistem Nervos Central si Sange si organe din sange. Acestea reprezinta 72,3% din totalul vanzarilor din piata.

Evolutia valorica pentru primele 10 clase terapeutice, la 31.05.2021 comparativ cu 31.05.2020 este prezentata mai jos:



Promovarea produselor din portofoliul Antibiotice este o activitate prioritara din strategia de dezvoltare pe termen lung a companiei, realizandu-se prin:

- consolidarea parteneriatelor cu profesionistii din domeniul sanatatii prin actiuni de promovare pe principalele concepte si anume: *Antibioticele mileniului III, Suntem acolo unde trebuie, Quality of life si Sanatatea femeii*;
- identificarea de noi consumatori pentru produsele din portofoliu prin programe de screening;
- identificarea de obiceiuri prescriptionale si conduite de tratament ale medicilor prin programe de testare;
- parteneriate de promovare cu lanturile de farmacii in cataloagele acestora pentru portofoliul de produse non-RX;
- accesarea canalelor alternative de promovare: online, TV; e-commerce - farmacii partenere pentru produsele non-RX.

Evaluarea activitatii de cercetare dezvoltare

Activitatea de cercetare-dezvoltare sustine dezvoltarea portofoliului de produse al companiei, pe directiile strategice stabilite, comune celor trei divizii si anume:

- a) dezvoltarea portofoliului de medicamente antiinfectioase pentru mentinerea pozitiei de lider pe piata genericelor din aceasta clasa;
- b) dezvoltarea portofoliului de produse topice pentru mentinerea pozitiei de lider pe piata din Romania;
- c) dezvoltarea portofoliului de produse pentru tratamentul bolilor cronice, pentru sustinerea nevoilor sistemului de sanatate din Romania;
- d) dezvoltarea portofoliului de produse pentru sustinerea calitatii vietii:
 1. cu prescriptie medicala;
 2. fara prescriptie medicala (OTC-uri, dispozitive medicale, suplimente alimentare, cosmetice);
- e) dezvoltarea proiectului de integrare pe verticala a nistatinei:
 1. dezvoltarea pietei internationale de nistatina;
 2. integrarea pe verticala a nistatinei;
- f) dezvoltarea portofoliului de produse solutii sterile/seringi preumplute;
- g) dezvoltarea portofoliului de produse dezinfectante si biocide.

Urmand aceste directii de dezvoltare ale portofoliului, activitatea de cercetare este axata pe un numar de 50 de proiecte, planul de cercetare pentru fiecare divizie fiind urmatorul:

- Divizia Forme Solide de Uz Oral: 13 de produse dintre care 11 Rx-uri si 2 non-Rx;
- Divizia Produse Topice: 21 de produse, dintre care avem 7 Rx-uri, 7 non-Rx-uri, 6 dispozitive medicale si 1 produs biocid;
- Divizia Produse Sterile si Substante Active: 9 produse, dintre care 7 Rx-uri si doua produse biocide.

La aceste proiecte se adauga 7 proiecte pentru substanta activa Nistatina, proiecte care vin sa consolideze productia pentru aceasta substanta activa.

Pentru largirea portofoliului de produse, alaturi de activitatea de cercetare-dezvoltare proprie, Antibiotice are in vedere incheierea de parteneriate de out-licensing, co-development, contract manufacturing si co-marketing pe piete din Uniunea Europeana dar si pe alte piete cu potential mare de crestere in perspectiva. Sunt in negocieri planuri de afaceri cu partenerii identificati pe aceste piete, urmand ca pana la sfarsitul anului 2021 sa fie agreeate conditiile de colaborare si initierea procedurilor de inregistrare ale produselor.

4. Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca)

Un sistem integrat de management reprezinta o abordare manageriala logica si sistematica, ceea ce permite decizii strategice si operationale optime, care iau in considerare toate aspectele esentiale ce conduc la functionarea eficienta a unei companii, atat din punct de vedere al calitatii, cat si al mediului si sanatatii si securitatii in munca.

Implicarea in protectia mediului, respectarea conditiilor de sanatate si siguranta a activitatii propriilor angajati, empatizarea cu societatea, comunitatea interna si internationala, care este suport pentru dezvoltarea afacerilor generate de compania Antibiotice, ramane un deziderat important care trebuie pus in practica printr-un plan riguros de masuri si activitati. Asigurarea calitatii produselor, reducerea incidentelor de calitate, a incidentelor de orice natura cu repercusiuni asupra sanatatii oamenilor, mediului inconjurator, reprezinta principala preocupare etica, morala si profesionala a actionarilor companiei si a managementului.

In semestrul I anul 2021 s-a depus la Agentia Nationala a Medicamentului si Dispozitivelor Medicale documentatia in vederea planificarii auditului pentru certificarea noului site de Produse Topice.

Avand in vedere obiectivul de dezvoltare a portofoliului de produse al companiei s-a demarat procedura privind certificarea ISO 13485:2016 pentru dispozitive medicale (atat certificare pe Sistem de management, cat si certificare pe fiecare dispozitiv medical).

A fost contactat organismul de acreditare pentru dispozitive medicale si au fost transmise informatiile tehnice necesare pentru evaluarea solicitarii Antibiotice S.A. Urmeaza ca in perioada urmatoare sa primim oferta de pret, iar ulterior contractul de servicii. Certificarea sistemului de management si certificarea de produs este planificata pana la finalul anului 2021.

Sanatate si securitate in munca

Mentinerea si dezvoltarea unui sistem de management al sanatatii si securitatii in munca eficace, in cadrul companiei Antibiotice, constituie garantia pentru crearea unui cadru optim de gestionare si eliminare a riscurilor legate de munca, precum si pentru imbunatatirea mediului si relatiilor dintre salariati.

Pentru a veni in sprijinul propriilor angajati si a comunitatii locale Antibiotice a organizat in cadrul Centrului de Studii Clinice un Centru de vaccinare, cu doua fluxuri de vaccinare, in conformitate cu Strategia pentru vaccinarea impotriva COVID-19 in Romania. In data de 18.01.2021 a fost emis de catre DSP Iasi avizul nr. 1196/18.01.2021 pentru functionarea temporara a Centrului de Vaccinare S.C.Antibiotice S.A.

In perioada ianuarie-iunie 2021 au fost administrate in cadrul centrului aproximativ 18.000 doze.

Prin intrunirea Comitetului de Sanatate si Securitate in Munca s-a adoptat planul de prevenire si preventie 2021 care cuprinde masurile tehnice pentru asigurarea sanatatii angajatilor si sigurantei lor la locul de munca, astfel: reducerea efortului fizic al angajatilor la locul de munca, imbunatatirea dotarilor cabinetului medical, cresterea capacitatii de raspuns in caz de stop respirator.

Responsabilitatea fata de mediu

Activitatea de protectie a mediului inconjurator gestioneaza prevenirea poluarii si imbunatatirea continua a performantelor de mediu, actionand in scopul respectarii cerintelor legislatiei de mediu.

In semestrul I 2021 a fost obtinuta Autorizatia de gospodarire a apelor emisa de Administratia Bazinala Apa Prut Barlad.

De asemenea, in vederea obtinerii Autorizatiei integrate de mediu reinnoite, a fost finalizata colaborarea cu Centrul Regional de Sanatate Publica Iasi, prin elaborarea studiului de evaluare a impactului activitatii asupra sanatatii populatiei, realizat in iunie 2021. Studiul respectiv a fost intocmit conform reglementarilor din domeniu, respectiv Ordinul Ministerului Sanatatii nr. 119/2014, cu modificari si completari ulterioare, pe baza documentatiei prezentate de beneficiar si consta intr-o combinatie de proceduri, metode si instrumente pe baza carora se poate stabili daca un plan/proiect poate avea efecte potentiale asupra starii de sanatate a populatiei din zona vizata.

In urma evaluarii a reiesit faptul ca investitia constand in construirea sectiei noi - Produe Topice determina in majoritate efecte pozitive din punct de vedere socio-economic si administrativ, pe termen lung, aferent perioadei de functionare, in timp ce eventualele efecte negative aferente perioadei de construire, pot fi mentinute sub control prin aplicarea de masuri adecvate.

Studiul de evaluare a impactului activitatii asupra sanatatii populatiei a fost inaintat catre Agentia pentru Protectia Mediului Iasi si se constituie ca document care va sta la baza emiterii autorizatiei integrate de mediu reinnoite.

Calitatea factorilor de mediu (apa, aer, sol, apa subterana)

Pentru monitorizarea calitatii factorilor de mediu au fost efectuate, in laboratorul propriu si prin terti, analize privind emisiile/imisiile de poluanti in aer, precum si determinari privind calitatea apei intrate in statia de preepurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate in emisarul natural, precum si a apei subterane.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia integrata de mediu si Autorizatia de gospodarire a apelor.

Antibiotice se constituie drept companie responsabila in ceea ce priveste protejarea mediului, precum si asigurarea in mod proactiv a respectarii cerintelor privind siguranta fabricatiei produselor, astfel incat in semestrul I 2021 au fost efectuate, de catre Centrul de Studii Clinice, determinari prin metode avansate de testare, pentru urme de peniciline din probe de apa subterane, prelevate din forajele de observare amplasate perimetral companiei.

In urma rezultatelor determinarilor nu au fost identificate urme de peniciline, ceea ce arata coordonarea proceselor de fabricatie, fara posibile influente negative asupra solului si apei subterane din zona aferenta companiei.

Gestionarea deseurilor

Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectiva a deseurilor, fiecare sectie de productie si activitate auxiliara fiind dotate cu recipienti adecvati pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici autorizati. Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri, respectiv prin intermediul operatorilor autorizati.

Intrucat in unele procese tehnologice se utilizeaza materii prime inflamabile, explozive sau toxice, conform legislatiei in vigoare pe platforma Antibiotice este organizat Serviciul de paza, conform Legii nr. 333/2003, H.G. nr. 1002 din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, care functioneaza permanent si Serviciul pentru Situatii de Urgenta avizat si autorizat de ISUJ Iasi cu respectarea criteriilor de performanta privind constituirea acestuia, avand in dotare o autospeciala de interventie de mare capacitate cu personal disponibil 24 ore din 24. Aceste servicii monitorizeaza permanent zonele cu pericol de incendiu, explozii si emisii de substante periculoase.

5. Descrierea situatiei vanzarilor pe piata interna si internationala

In primul semestru al anului 2021 societatea a realizat o cifra de afaceri neta in valoare de 163,39 milioane lei, mai mare cu 11% in comparatie cu valoarea realizata la data de 30.06.2020. Din aceasta, exportul detine un procent de 42%.

Strategia de dezvoltare implementata in ultimii ani a facut ca Antibiotice sa se transforme dintr-o companie locala, intr-una internationala, cu reprezentante proprii deschise in Vietnam, Republica Moldova, Ucraina si Serbia.

Antibiotice are o prezenta globala activa si exporta produsele sale pe toate continentele, reusind sa faca medicamentele valoroase accesibile pacientilor in peste 70 de tari ale lumii.

Pentru productia substantei active Nistatina, Antibiotice detine statutul de lider mondial, acoperind 55% din piata internationala.

5.1 Antibiotice in piata farmaceutica din Romania³

In primele 5 luni ale anului 2021, valoarea vanzarilor catre pacienti pe portofoliul Antibiotice a fost de 149,7 milioane lei, in crestere cu 13,5%, comparativ cu aceiasi perioada a anului precedent (131,8 milioane lei).

Antibiotice ocupa locul 1 in piata relevanta, cu o cota de piata valorica de 13,5%.

Piata farmaceutica romaneasca este reprezentata majoritar de medicamentele cu prescriptie medicala (RX). Acestea reprezinta 74,5% din totalul vanzarilor valorice si 62% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii).

Pe tip prescriptie, portofoliul Antibiotice este reprezentat majoritar de medicamentele cu prescriptie medicala (RX). Acestea reprezinta 82% din totalul vanzarilor valorice si 83% din total consumului de medicamente (raportat in cutii).

Produsele cu prescriptie medicala din portofoliul Antibiotice au inregistrat, in perioada analizata, o crestere valorica cu 13%, de la 109 milioane lei in anul 2020 la 123,2 milioane lei in anul 2021, in timp ce produsele fara prescriptie (non-RX: OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale) au inregistrat o crestere valorica de 11,7%, de la 23,8 milioane lei in anul 2020 la 26,6 milioane lei in anul 2021.

In ceea ce priveste vanzarile pe piata interna, Antibiotice S.A. este lider cantitativ pe forma farmaceutica unguente, supozitoare si ovule si pe pulberi injectabile, este lider pe segmentul

³ Conform CEGEDIM Sell Out România 05.2021

medicamentelor generice cu prescriptie si OTC comercializate in spitale, ocupa locul 4 pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC.

5.2 Internationalizarea afacerii

Valoarea exportului este de 68,4 milioane lei, varful vanzarilor a fost inregistrat in luna iunie, atat pe segmentul de valorificare al substantei active Nistatina, cat si pe segmentul produselor finite.

5.2.1 Exportul de produse finite

Vanzarile de produse finite (medicamente) reprezinta aproximativ 64% din export si insumeaza o valoare de 43,5 milioane lei, mai mare cu 10,2% comparativ cu nivelul bugetat pentru semestrul I 2021 si cu 26,5% mai mare decat valoarea raportata in semestrul I anul 2020. Aceste rezultate se inscriu astfel pe trendul de crestere a prezentei pe pietele internationale asumat de firma Antibiotice Iasi in cadrul Planului de Organizare si Dezvoltare Strategica pe termen lung 2020-2028.

Obiectivele strategice pentru pietele internationale desprinse din Planul de Organizare si Dezvoltare Strategica si actiunile intreprinse in semestrul I anul 2021 sunt:

- Consolidarea vanzarilor in pietele in care Antibiotice are deschise reprezentante proprii: Vietnam, Republica Moldova, Serbia si Ucraina. In primul semestru al anului 2021, s-au concretizat urmatoarele actiuni:
 - inregistrarea unui numar de 16 noi produse, medicamente cu prescriptie medicala (3 in Republica Moldova, 13 in Ucraina)
 - dezvoltarea portofoliului de produse in teritorii, prin parcurgerea etapelor de evaluare a potentialului pietei de referinta, pozitionarea pretului pe canale de consum (licitatii in spitale, segmentul privat - farmacii), evaluarea dosarelor de produs prin adaptarea la cerintele autoritatilor locale, negocieri comerciale cu distribuitorii, incheierea de noi contracte de distributie. In acest sens, au fost puse bazele pentru 20 noi proiecte (17 in Vietnam si 3 in Serbia),
 - consolidarea de parteneriate solide, pe termen lung, cu distribuitori locali prin: extinderea reprezentarii in teritoriu (2 noi distribuitori in Vietnam, 2 distribuitori in Ucraina),
 - proiecte de promovare in scopul cresterii notorietatii brandului corporate si brandurilor de produs. Aceste proiecte s-au adresat specialistilor in domeniul sanatatii (pentru medicamentele cu prescriptie medicala) precum si pacientilor (in cazul dispozitivelor medicale si produselor OTC).
- Dezvoltarea prezentei companiei pe piata Americii de Nord - SUA si Canada.
- Extinderea prezentei companiei pe pietele UE pe componenta medicamentelor antiinfecioase pulberi sterile injectabile (Danemarca, UK, Olanda, Cehia, Ungaria, Lituania).

Pentru sustinerea procesului de internationalizare in Uniunea Europeana, in semestrul I 2021 a fost finalizata o procedura DCP de autorizare in 4 tari pentru un medicament injectabil din clasa antiinfecioase.

Internationalizarea in Vietnam, Ucraina, Moldova, Serbia este sustinuta prin obtinerea unui numar de 19 noi autorizatii de punere pe piata (APP-uri), cu un aport estimat la cifra de afaceri incepand cu anul 2022 de aproximativ 1 milion Usd/an.

5.2.2 Exportul de Nistatina

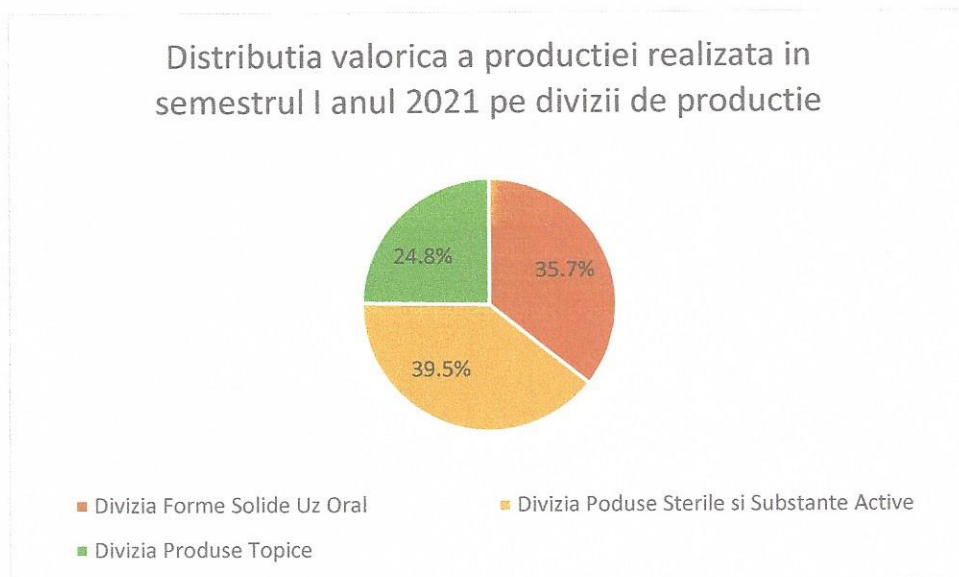
Ca urmare a pandemiei cu virusul SARS-Cov 2 s-a redus cererea si productia de medicamente ce inglobeaza Nistatina substanta activa, ceea ce a determinat regandirea strategiei de vanzare care s-a bazat pe optimizarea unei structurii cantitative de vanzare care sa intoarca cel mai bun raport pret/grad de acoperire a cererii in piata.

6. Analiza activitatii de productie

Activitatea de productie defasurata in semestrul I anul 2021 s-a concretizat in 235,8 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare, ovule. In acest semestru s-a fabricat prima data dezinfectantul de maini Sanygel, in sase forme de ambalare, respectiv: 50 ml, 100 ml, 200 ml, 500 ml, 1 l si 5 l.

Valoric, productia totala realizata in semestrul I este de 218,6 milioane lei.

Pe divizii de productie, ponderea productiei realizata in semestrul I 2021 este prezentata in graficul de mai jos:



7. Analiza activitatii de aprovizionare, de pe piata interna si internationala

Prin activitatea de achizitii de materii prime, materiale de pe piata interna si internationala se urmaresc urmatoarele obiective:

- identificarea de noi furnizori in vederea cresterii flexibilitatii in negociere si securizarii aprovizionarii cu materiile prime pentru a asigura sustenabilitate proiectelor pe care compania urmareste sa le dezvolte in perspectiva;
- analiza permanenta a evolutiei preturilor materiilor prime;
- analiza permanenta a necesarului de materii prime, materiale pentru a evita crearea de stocuri fara miscare si cu miscare lenta.

8. Indicatori economico-financiari

Pe baza datelor din situatiile financiare intocmite pentru data de 30.06.2021, au fost calculati principalii indicatori economico-financiari, din care rezulta o gestiune economica eficienta, indeplinindu-se astfel obiectivul principal al managementului financiar, de optimizare a constituirii si utilizarii resurselor economico-financiare.

INDICATORI PRIVIND PROFITABILITATEA SI RENTABILITATEA CAPITALULUI	U.M.	30.06.2021	30.06.2020	BVC 30.06.2021	30.06.2021/ 30.06.2020	30.06.2021/ BVC 30.06.2021
1	2	3	4	5	6=3/4	7=3/5
Rentabilitatea capitalului propriu (a/b)	%	3,25%	3,86%	3,30%	0,84	0,99
Profit net (a)	lei	19.330.692	19.145.254	19.106.000	1,01	1,01
Capital propriu (b)	lei	594.383.088	495.928.763	579.739.527	1,20	1,03
Eficienta capitalului disponibil (a/b)	%	3,29%	3,91%	3,29%	0,84	1,00
Profit inainte de dobanzi si impozit (a)	lei	21.602.431	22.090.594	21.147.000	0,98	1,02
Capital disponibil (b)	lei	657.046.550	564.335.238	643.739.527	1,16	1,02
Rentabilitatea profitului din exploatare (a/b)	lei	11,60%	12,32%	11,06%	0,94	1,05
Profit inainte de dobanzi si impozit (a)	lei	21.602.431	22.090.594	21.147.000	0,98	1,02
Venituri din exploatare (b)	lei	186.227.822	179.245.450	191.118.000	1,04	0,97
Rentabilitatea profitului net (a/b)	%	10,20%	10,53%	9,82%	0,97	1,04
Profitul net (a)	lei	19.330.692	19.145.254	19.106.000	1,01	1,01
Venituri totale (b)	lei	189.433.495	181.792.975	194.543.000	1,04	0,97
Rentabilitatea profitului brut (a/b)	%	12,13%	13,18%	12,10%	0,92	1,00
Profit brut (a)	lei	19.827.689	19.351.388	19.356.000	1,02	1,02
Cifra de afaceri (b)	lei	163.397.752	146.769.588	159.908.000	1,11	1,02
EBITDA (Profit net+impozite+dobanzi +amortizari)	lei	33.261.156	33.203.697	32.682.000	1,00	1,02
Rata activelor totale (a/b)	%	2,47%	2,80%	2,45%	0,88	1,01
Profit inainte de dobanzi si impozit (a)	lei	21.602.431	22.090.594	21.147.000	0,98	1,02
Total active (b)	lei	873.240.609	788.126.315	864.100.000	1,11	1,01

La data de 30.06.2021 valorile indicatorilor de profitabilitate si rentabilitate exprima faptul ca societatea desfasoara o activitate eficienta, acestea fiind apropiate atat de valorile planificate cat si de valorile inregistrate.

Strategia de dezvoltare a firmei pana la finalul anului si in urmatoorii ani este de crestere a profitabilitatii, de la 30,2 milioane lei la 70 milioane lei in anul 2028, activitatea din primul semestru al anului 2021 sustinand acest deziderat.

INDICATORI PRIVIND SOLVABILITATEA	U.M.	6/30/2021	6/30/2020	BVC 30.06.2021	30.06.2021/ 30.06.2020	30.06.2021/ BVC 30.06.2021
1	2	3	4	5	6=3/4	7=3/5
Rata solvabilitatii generale (a/b)	%	3,13	2,70	3,21	1,16	0,98
Total active (b)	lei	873.240.609	788.126.315	864.100.000	1,11	1,01
Total datorii (a)	lei	278.857.521	292.197.552	269.360.473	0,95	1,04
Rata autonomiei financiare (a/b)	%	68%	63%	69%	1,08	0,99
Capitalul propriu (a)	lei	594.383.088	495.928.763	594.739.527	1,20	1,00
Total pasiv (b)	lei	873.240.609	788.126.315	864.100.000	1,11	1,01

Indicatorii privind solvabilitatea reflecta o situatie financiara buna, societatea are capacitatea de a acoperii datoriile cu scadenta pe termen mediu si lung.

Unul din obiectivele companiei, pe termen mediu si lung este mentinerea si imbunatatirea echilibrului financiar, bazandu-se pe principiului alinierii maturitatii activelor si pasivelor urmarind ca valoarea activelor circulante sa fie superioara valorii datoriilor curente iar valoarea capitalurilor permanente (capitaluri proprii + datorii pe termen lung) sa depaseasca valoarea activelor imobilizate.

INDICATORI PRIVIND LICHIDITATEA SI CAPITALUL DE LUCRU	U.M.	6/30/2021	6/30/2020	BVC 30.06.2021	30.06. 2021/ 30.06. 2020	30.06.2021/ BVC 30.06.2021
1	2	3	4	5	6=3/4	7=3/5
Rata lichiditatii generale (a/b)	nr. ori	2,07	2,00	2,13	1,04	0,97
Active curente (a)	lei	377.313.629	390.820.766	356.300.000	0,97	1,06
Obligatii curente (b)	lei	181.957.453	195.126.981	167.000.000	0,93	1,09
Rata rapida a lichiditatii (a-b)/c	nr. ori	1,41	1,42	1,45	0,99	0,97
Active curente (a)	lei	377.313.629	390.820.766	356.300.000	0,97	1,06
Stocuri (b)	lei	121.478.662	114.080.189	114.200.000	1,06	1,06
Obligatii curente (c)	lei	181.957.453	195.126.981	167.000.000	0,93	1,09
Perioada incasarii clientilor (a/b)*180 zile	zile	248	352	268	0,70	0,93
Sold mediu clienti (a)	lei	225.125.794	287.016.083	238.085.244	0,78	0,95
Cifra de afaceri neta (b)	lei	163.397.752	146.769.588	159.908.000	1,11	1,02
Perioada imobilizarii stocurilor (a/b)*180 zile	zile	134	140	129	0,96	1,04
Stocuri (a)	lei	121.478.662	114.080.189	114.200.000	1,06	1,06
Cifra de afaceri neta(b)	lei	163.397.752	146.769.588	159.908.000	1,11	1,02
Perioada achitarii datoriilor comerciale (a/b)*180 zile	zile	83	64	81	1,30	1,03
Sold mediu furnizori (a)	lei	75.696.943	52.184.742	71.958.600	1,45	1,05
Cifra de afaceri neta(b)	lei	163.397.752	146.769.588	159.908.000	1,11	1,02

Indicatorul rata lichiditatii generale, care reflecta capacitatea societatii de a achita obligatiile pe termen scurt din activele curente, este la un nivel optim (potrivit uzantelor internationale, lichiditatea curenta trebuie sa fie in jurul valorii de 2).

La data de 30.06.2021 indicatorii perioada incasarii clientilor, perioada imobilizarii stocurilor si perioada achitarii datoriilor comerciale, prin care se reflecta capacitatea societatii de a controla capitalul circulant, au valori imbunatatite. Aceste rezultate concursa la indeplinirea obiectivului de diminuare a creditului pentru finantarea activitatii operationale.

INDICATORI DE SINTEZA	U.M.	6/30/2021	6/30/2020	BVC 30.06.2021	30.06.2021/30.06.2020	30.06.2021/BVC 30.06.2021
1	2	3	4	5	6=3/4	7=3/5
Cifra de afaceri	lei	163.397.752	146.769.588	159.908.000	1,11	1,02
Profit brut	lei	19.827.689	19.351.390	19.356.000	1,02	1,02
Cheltuieli totale la 1.000 lei venituri totale	lei	895	894	901	1,00	1,01
Arierate	lei	0	0	0	1,00	1,00

La data de 30.06.2021 societatea a inregistrat o cifra de afaceri din vanzarea produselor pe piata interna si internationala in valoare de 163,39 milioane lei, cu 11% mai mare in comparatie cu valoarea inregistrata in perioada similara a anului precedent.

Valoarea profitului brut la data de 30.06.2021 este in valoare de 19,82 milioane lei, cu 2% mai mare comparativ cu valoarea de la data de 30.06.2020.

9. Analiza situatiei financiare

Analiza activelor imobilizate

Indicatori	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021/31.12.2020
1	2	3	4=2/3
ACTIVE IMOBILIZATE (lei), din care:	495.926.980	487.590.385	1,02
Imobilizari corporale (lei)	470.034.917	467.880.779	1,00
Imobilizari necorporale (lei)	25.892.063	19.709.606	1,31

La data de 30.06.2021 Antibiotice detine in patrimoniu active imobilizate in valoare de 495,92 milioane lei, valoare mai mare cu 2% comparativ cu cea de la inceputul anului 2021.

Valoarea activelor imobilizate este strans corelata cu realizarea programului de investitii, prin care se urmareste atat mentinerea in stare buna de functionare a activelor existente, dar si dezvoltarea de active noi care sa contribuie la cresterea afacerii. De asemenea, este imperios necesara realizarea de investitii in cercetare si in dezvoltarea portofoliului de produse. O mare importanta o au si investitiile in domenii auxiliare, care asigura suportul activitatilor productive, cum ar fi: investitii in productia de utilitati, investitii in structura de drumuri si depozitare, investitii in digitalizare si automatizare. O alta componenta a investitiilor este cea necesara indeplinirii unor cerinte legale din domeniul asigurarii calitatii, protectiei mediului, situatiilor de urgenta.

Conform programului anual, structura investitiilor este urmatoarea:

a. Investitii in cercetare-dezvoltare

Cercetarea dezvoltarea este una din cele mai dinamice activitati ale societatii, cu o evolutie ascendenta care contribuie la consolidarea durabila a portofoliului viitor. In semestrul I anul 2021 au continuat investitiile in proiecte de cercetare-dezvoltare in vederea obtinerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente si competitive pe piata

b. Investitii in noi site-uri de productie - Realizare capacitate de productie unguente si supozitoare

In semestrul I al anului 2021 s-au realizat lucrarile la camerele curate si la instalatiile aferente, corelate cu montajul echipamentelor tehnologice si al instalatiilor tehnologice de productie si distributie utilitati. In urmatoarea etapa este programata realizarea activitatilor de calificare a camerelor curate de catre furnizorul acestora, dupa care vor urma probe tehnologice si autorizarea site-ului de fabricatie de catre Agentia Nationala a Medicamentului si Dispozitivelor Medicale

c. Investitii in modernizarea site-urilor de fabricatie existente

Pentru retehnologizarea fluxurilor de fabricatie a medicamentelor celor trei divizii, pentru anul 2021 s-a planificat achizitionarea de echipamente, instalatii, dotari si aparatura de laborator, un numar important din aceste investitii au fost realizate in acest semestru.

d. Adaptarea infrastructurilor de service, alimentare si distributie utilitati, transport si conectare la sistemul de drumuri nationale, depozitare materii prime si produse finite la tendinta de dezvoltare a platformei industriale

In anul 2021, au fost planificate investitii pentru reabilitarea unor cladiri si constructii auxiliare, infrastructura si logistica de transport si depozitare, infrastructura de mentenanta, productie si distributie a utilitatilor, precum si pentru reabilitarea terenurilor eliberate in urma demolarilor si dezafectarilor.

e. Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sanatate si Securitate in Munca)

Cresterea preciziei metodelor de analiza de laborator si revizuirea monografiilor din farmacopei au impus investitii in echipamente, care sa permita mentinerea standardelor de calitate a produselor fabricate si respectarea cerintelor legale pentru protejarea mediului inconjurator si a angajatilor.

f. Investitii in tehnologia informatiei, telecomunicatie si digitalizarea proceselor

Compania s-a adaptat la aceasta perioada, fructificand la maxim posibilitatile de munca, instruire si comunicare in mediul on-line.

Antibiotice, in cadrul planului de digitalizare si informatizare, a considerat prioritara accesarea de softuri pentru eficientizarea activitatilor de resurse umane, calitate, cercetare dar si pentru securizarea datelor si informatiilor la toate nivelurile companiei.

g. Investitii in resurse umane - Platforma de training, dezvoltarea componentelor de mentorat, investitii pentru proiecte de responsabilitate sociala

Pentru anul 2021, in sustinerea proiectelor de responsabilitate sociala, au fost programate investitii constand in: proiectare in vederea realizarii Centrului de dezvoltare personala si formare profesionala a+, amenajare Club a+ la sala de sport Penicilina, amenajari de spatii verzi in incinta societatii.

Analiza activelor circulante

Indicatori	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021/ 31.12.2020
1	2	3	4=2/3
ACTIVE CIRCULANTE (lei), din care:	377.313.630	375.409.434	1,00
Stocuri (lei)	121.478.663	108.691.209	1,12
Creante comerciale (lei)	254.889.685	260.388.767	0,98
Numerar si echivalente de numerar (lei)	945.282	6.329.458	0,15

Valoarea stocurilor la finalul semestrului I anul 2021 inregistreaza o crestere cu 12% in comparatie cu valoarea de la inceputul anului, ca urmare a implementarii unor masuri de optimizare a structurii de fabricatie cu orientarea spre produse cu profitabilitate mai mare precum si a actiunilor intreprinse pentru diminuarea stocurilor din piata.

Pentru data de 30.06.2021 s-a efectuat o analiza factoriala (influenta din pret de inregistrare si din cantitate) pentru stocurile de produse finite si marfuri comparativ cu data de 30.06.2020, din care a rezultat faptul ca cresterea valorii acestor stocuri este din pretul de inregistrare, care a fost majorat incepand cu data de 01.07.2020, prin procedura de corectie a preturilor, conform Ordinului Ministerului Sanatatii.

La data de 30.06.2021 valoarea creantelor este mai mica cu 2% in comparatie cu valoarea de la data de 31.12.2020. La finalul semestrului I, creantele sunt incasate in proportie de 99% din totalul planificat, pentru valoarea neincasata in termen s-a constituit provizion pentru deprecierea creantelor clienti.

Analiza datoriilor curente si a datoriilor pe termen lung

Indicatori	30.06.2021	31.12.2020	30.06.2021/ 31.12.2020
1	2	3	4=2/3
Datorii curente (lei), din care:	181.957.454	186.696.827	0,97
Datorii comerciale si similare (lei)	75.696.944	66.103.990	1,14
Sume datorate institutiilor de credit (lei)	96.421.923	95.568.514	1,01
Datorii din impozite si taxe curente (lei)	7.838.586	11.189.134	0,70
Datorii pe termen lung (lei), din care:	96.900.068	99.030.942	0,98
Sume datorate institutiilor de credit (lei)	62.663.462	65.444.478	0,96

Datoriile curente la finalul semestrului I anul 2021 au o valoare cu 3% mai mica in comparatie cu valoarea de la inceputul anului.

In sumele datorate pe termen scurt institutiilor de credit sunt incluse ratele aferente creditului pentru finantarea investitiilor cu scadenta intr-o perioada de pana la 12 luni.

Datoriile catre furnizori au crescut cu 14%, ca urmare a renegocierii contractelor cu unii furnizorii prin prelungirea termenelor de plata.

Valoarea datoriilor reprezentate de creditul bancar pe termen lung, a scazut cu 4% comparativ cu valoarea de la inceputul anului. Din luna aprilie 2021 acest credit se ramburseaza conform graficului.

La data de 30.06.2021 societatea nu inregistreaza obligatii restante la bugetul statului.

Fluxul de numerar

Din activitatea curenta, incasarile si platile au generat un excedent de 10,42 milioane lei, incasarile de la clienti s-au realizat conform planificarii in functie de scadentele creantelor. Fluxul de numerar din activitatea de investitii a inregistrat plati in valoare de 11,76 milioane lei, reprezentate de sumele achitate furnizorilor de active imobilizate, atat din disponibilitatile provenite din activitatea operationala cat si din sumele disponibile din creditul bancar pe termen lung, contractat pentru finantarea investitiilor in noua sectie de unguente si supozitoare.

10. Piata valorilor mobiliare emise de Antibiotice S.A.

Antibiotice SA este o societate la care actionarul majoritar este Ministerul Sanatatii, cu o detinere de 53,0173% din capitalul subscris si varsat. Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise de Antibiotice S.A. este Bursa de Valori Bucuresti, categoria Premium.

Principalii actionari ai societatii la data de 30.06.2021 (extras din Registrul Actionarilor):

- Ministerul Sanatatii⁴ - 53,0173%,
- S.I.F. Oltenia⁵ - 22,9938%
- Alte persoane juridice si persoane fizice - 23,9889%

Clase de actionari:

- Persoane juridice - 86,4725%
- Persoane fizice - 13,5275%

Antibiotice pe piata de capital

Antibiotice S.A. Iasi, emitent de valori mobiliare sub simbol ATB, este listata la categoria PREMIUM a Bursei de Valori Bucuresti din anul 1997.

Prima tranzactie a fost inregistrata la 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu pretul de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la 8 iunie 2000.

Actiunile companiei Antibiotice sunt incluse in componenta indicelui BET-Plus, (include societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare).

In semestrul I 2021, pretul minim al actiunii ATB a avut valoarea de 0,4800 lei. Pretul actiunii a crescut pana la valoarea maxima de 0,5880 lei/actiune.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice la data de 30 iunie 2021 a fost de 385.348 mii lei.

Pe parcursul acestei perioade s-au tranzactionat 44.668.214 actiuni, in valoare de 23.036.930 lei (4.689.734 euro, 5.616.761 \$), cu un pret mediu de 0,5157 lei/actiune.

Actiuni Antibiotice - ATB / Piata Regular

	2017	2018	2019	2020	Sem. I 2021
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	361.180	326.942	341.040	326.270	385.348
Capitalizare bursiera (mii euro)*	77.511	70.100	71.370	66.935	78.216
Capitalizare bursiera (mii \$)*	92.813	80.259	79.873	82.163	93.023
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	12	9	15	14	23
Nr. actiuni tranzactionate	21.113.565	17.109.263	30.364.292	27.085.005	44.668.214
Pret deschidere (lei/actiune)	0.5320	0,5200	0,5780	0,5120	0,4940
Pret maxim (lei/actiune)	0.5420	0,5920	0,5780	0,5550	0,5880
Pret minim (lei/actiune)	0.4200	0,5200	0,4550	0,4130	0,4800
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0.5270	0,5380	0,4870	0,4860	0,5740
Pret mediu (lei/actiune)	0.5032	0,5585	0,5028	0,5079	0,5157

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si aplicat:

- protejeaza drepturile actionarilor;
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor;
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate;
- garanteaza informarea si transparenta;

⁴ Actionar majoritar

⁵ Actionar semnificativ

- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Pe website-ul companiei Antibiotice se regaseste o sectiune dedicata actionarilor, (www.antibiotice.ro/investitori/informatiionari) in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, completarile ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor.

Antibiotice pune la dispozitia tuturor celor interesati situatiile financiare periodice si anuale, intocmite conform legislatiei in vigoare. De asemenea, firma respecta toate cerintele de publicare conform legislatiei societatilor comerciale si a pietei de capital.

In cadrul companiei exista o structura specializata in relatia cu investitorii existenti si potentiali, denumita Relatii cu Investitorii, ce are ca rol principal implementarea si monitorizarea standardelor de guvernanta corporativa la nivelul Societatii, informarea actionarilor si investitorilor in conformitate cu prevederile legale, comunicarea proactiva centrata pe nevoile de informare ale investitorilor.

Persoanele desemnate sa mentina legatura cu investitorii trateaza cu maxima operativitate solicitarile actionarilor si faciliteaza dialogul cu managementul firmei. Compania creeaza si dezvolta o politica adecvata pentru a promova o comunicare eficienta cu investitorii si actionarii.

Consiliul de Administratie

Antibiotice S.A. este administrata de un Consiliu de Administratie format din 5 membri desemnati de Adunarea Generala a Actionarilor. Conform OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, administratorii desemnati la propunerea actionarului majoritar, Ministerul Sanatatii sunt selectati in prealabil dupa o procedura publica realizata de un expert independent in recrutarea de resurse umane. Consiliul este responsabil cu indeplinirea tuturor strategiilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor. Exista o impartire clara a responsabilitatilor intre Consiliul de Administratie si Conducerea Executiva. Consiliul de Administratie urmareste ca propriile decizii, cele ale conducerii societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului societatii, in numele actionarilor.

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatii, la sectiunea Guvernanta Corporativa.

Pe parcursul primului semestru al anului 2021 Consiliul de Administratie a convocat 10 sedinte, in cadrul carora au fost analizate rezultatele obtinute in implementarea strategiei conform planului de afaceri, a criteriilor de performanta si a bugetului de venituri si cheltuieli. In acest sens, conducerea societatii a informat Consiliul de Administratie cu privire la toate aspectele semnificative ale activitatii desfasurate si la evolutia acesteia in raport cu prognoza anterioara, prezentand rapoarte conform ordinelor de zi ale sedintelor. Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de Administratie si, in baza lor, cat si a altor informatii, au fost adoptate hotarari cu efecte in desfasurarea activitatilor din cadrul societatii.

Componenta Consiliului de Administratie S.C. ANTIBIOTICE S.A. poate fi consultata la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

Conducerea executiva

Antibiotice S.A. este reprezentata de catre Directorul General, conform prerogativelor oferite de Consiliul de Administratie prin contractul de mandat in baza Legii nr. 31/1990 privind societatile comerciale, a OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice si a Actului Constitutiv al societatii. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a societatii in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Componenta echipei manageriale a Antibiotice S.A., la data de 30.06.2021 poate fi consultata la adresa: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/structuri-de-guvernanta/>

11. Guvernanta Corporativa

Guvernanta corporativa este unul din elementele cheie pentru imbunatatirea eficientei si cresterii economice precum si pentru mentinerea increderii investitorilor. Guvernanta corporativa implica un set de relatii intre managementul companiei, consiliul de administratie si actionari. De asemenea Guvernanta Corporativa furnizeaza o structura prin care obiectivele companiei sunt stabilite, iar mijloacele de atingere a acestora precum si de monitorizare sunt determinate. Scopul urmarit este sa:

- sa motiveze suficient managementul si consiliul de administratie pentru a atinge obiectivele de interes pentru companie si actionarii sai
- sa monitorizeze realizarea efectiva
- sa creeze mecanismul de interventie eficienta pentru corectiile necesare in actiunile managementului si ale consiliului de administratie,
- sa transparentizeze activitatea companiei oferind tuturor actionarilor si stake holderilor informatiile relevante

Cadrul de organizare pentru sistemul de guvernanta corporativa din Antibiotice este format:

- Adunarea Generala a Actionarilor
- Consiliul de Administratie
- Directorul General
- Directia de Juridica si de Guvernanta Corporativa
- Comitetul de Audit din cadrul Consiliului de Administratie
- Biroul de Audit Intern, aflat in directa raportare catre Consiliul de Administratie

Cadrul de reglementare pentru sistemul de guvernanta corporativa din Antibiotice este format din:

- Legea nr. 31/1990 privind societatile comerciale,
- OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice,
- Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata,
- Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata
- Actul Constitutiv al Antibiotice S.A.
- Codul de Guvernanta Corporativa al Antibiotice S.A.
- Codul de Etica al Antibiotice S.A.

11.1 Evaluarea activitatii de management al riscurilor

Scopul principal al managementului riscului este de a ajuta la intelegerea si identificarea riscurilor la care este expusa organizatia, astfel incat acestea sa poata fi anticipate si administrate fara sa afecteze indeplinirea, cu eficienta, a obiectivelor organizatiei.

Obiectivele Antibiotice S.A. privind managementul riscului sunt:

- intelegerea riscurilor la care este expusa societatea, a cauzelor, precum si a obiectivelor generale si specifice;
- imbunatatirea profilului de risc al societatii, prin administrarea procesului de identificare, evaluare si gestionare a riscurilor si de implementare a masurilor de control, necesare pentru a mentine expunerea la risc in zona tolerabila.

Antibiotice S.A. isi reevalueaza continuu portofoliul de riscuri existente, identificand noi expuneri si adaugand valoare societatii prin aplicarea in mod corespunzator, a celor mai bune si eficiente strategii de risc.

Prin operatiunile sale, societatea este expusa la urmatoarele riscuri financiare:

- ✓ riscul comercial (de neplata);
- ✓ riscul valutar;
- ✓ riscul de lichiditate.

Riscul comercial (de neplata) este riscul de pierdere financiara pentru societate care apare daca un client sau o contrapartida la un instrument financiar nu isi indeplineste obligatiile contractuale. Antibiotice S.A. este expusa in principal la riscul comercial (de neplata) aparut din vanzari catre clienti.

Pentru diminuarea riscului comercial de neplata s-au luat o serie de masuri care includ: monitorizarea bonitatii clientilor, solicitarea de garantii, asigurarea creantelor.

Riscul valutar, o componenta a riscului financiar, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza sub imperiul legii cererii si ofertei. Fluctuatiile cursului de schimb valutar, se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export.

In vederea diminuarii expunerii riscului valutar in cadrul societatii s-au luat o serie de masuri precum: sincronizarea activitatilor de import si export prin corelarea termenelor de plata si incasare, cat si corelarea ponderii valutelor astfel incat momentul in care urmeaza a se face plata sa fie cat mai apropiat sau chiar simultan cu cel al incasarilor de la export.

Riscul de lichiditate este riscul potrivit caruia societatea poate sa intampine dificultati in a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Politica societatii in privinta riscului de lichiditate este de a mentine, in masura in care este posibil, suficiente resurse lichide pentru a onora obligatiile pe masura ce acestea ajung la scadenta precum si disponibilitatea finantarii prin linii de credit.

Antibiotice S.A. in semestrul I anul 2021:

- A realizat o cifra de afaceri neta in valoare de 163,39 milioane lei, mai mare cu 11% in comparatie cu valoarea realizata la data de 30.06.2020;
- Valoarea exportului de medicamente (produse finite) comparativ cu aceiasi perioada din anul 2020 este mai mare cu aproximativ 27%;
- A inregistrat 19 produse noi in Vietnam, Serbia, Republica Moldova si Ucraina;
- A produs pentru prima data dezinfectantul de maini Sanygel, in prezent produsul fiind disponibil pentru vanzare

Raportul administratorului a fost intocmit pe baza datelor financiare care au fost auditate conform cerintelor legale de catre auditorul financiar extern S.O.C.E.C.C. S.R.L. Bucuresti.

Prezentul raport al administratorilor este insotit de Raportul auditorului independent asupra situatiilor financiare interimare intocmite de ANTIBIOTICE S.A. pentru semestrul I 2021 si de Situatiile financiare individuale pentru anul incheiat la data de 30 iunie 2021 intocmite in conformitate cu IFRS adoptate de Uniunea Europeana.

Director General,
Ec. Ioan Nani



Director Economic,
ec. Paula Coman