



Antibiotice



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

ianuarie-decembrie 2020

Raport anual conform: IFRS
Pentru exercițiul financiar: 2020
Data raportului: 15.03.2021

Denumirea societății comerciale:
Antibiotice SA

Sediul social:

Iași, Strada V. Lupului nr.1

Numărul de telefon:

0232/209000; fax: 0232/209633

Codul de înregistrare fiscală:

RO1973096

Număr de ordine în Registrul Comerțului:

J22/285/1991

**Piață reglementată pe care se
tranzacționează valorile mobiliare emise:**

Bursa de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat:

67.133.804 lei

**Principalele caracteristici ale valorilor
mobiliare emise de societatea comercială:**

Context

Compania Antibiotice a marcat, in luna decembrie 2020, aniversarea a 65 de ani de continuitate si traditie romaneasca si de la fabricarea in 1955, pentru prima data in Romania, la Iasi, a Penicilinei. Antibiotice a avut sansa de a fi printre primii producatori mondiali ai acestei substante, care a revolutionat medicina, la numai 11 ani dupa ce a fost sintetizata pe un flux de productie din Statele Unite ale Americii, in 1944 si la 27 de ani dupa ce a fost descoperita de Alexander Fleming in 1928.

Anul 2020 a fost un an atipic, un an cu multe obstacole si provocari determinate de pandemia cu virusul SARS-CoV-2. Un an in care principalele preocupari ale companiei au vizat starea de sanatate a angajatilor, continuarea productiei, adaptarea la cerintele pietei si solidaritatea cu sistemul national de sanatate, consolidarea prezentei in teritoriile internationale.

Acest an ne-a determinat sa regandim strategiile societatii pe termen lung, doua obiective fiind prioritare pentru o activitate continua si performanta:

- Maximizarea profitabilitatii afacerii;
- Cresterea sustenabila, consolidata pentru perioada 2020-2028.

In prima etapa, 2020-2023, planul de administrare al societatii isi propune un ritm de crestere consolidata de 25%, atat a cifrei de afaceri cat si profitului.

In a doua etapa, 2024-2027, planul de administrare al societatii isi va propune un ritm de crestere de 40% pentru cifra de afaceri si de 70% pentru profit, conform Planului de organizare si dezvoltare strategica (P.O.D.S.) al societatii.

In anul 2020 compania Antibiotice a pus un accent major pe planificarea strategica a sistemelor de management pentru a determina imbunatatirea functionalitatii si eficientei organizationale atat prin descentralizarea activitatilor pe trei divizii (Produce topice, Produce forme solide orale si Produce sterile si substante active), cat si prin stabilirea obiectivelor.

Atingerea obiectivelor pe termen lung se bazeaza pe urmatoarele strategii:

- Masuri manageriale pentru dezvoltarea strategica si adaptarea la realitatile pietei interne si internationale
 - Pilon 1: Adaptarea strategica a resurselor umane la realitatile etapei 2021 - 2028
 - Pilon 2: Adaptarea strategica a portofoliului de produse
 - Pilon 3: Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)
 - Pilon 4: Planificarea strategica si managementul performantei
 - Pilon 5: Guvernanta Corporativa
- Investitii si activitati asimilate pentru dezvoltarea strategica a platformei
 - o Dezvoltarea infrastructurilor de productie, cercetare, utilitati, transport, depozitare
 - o Investitii pentru consolidarea si asigurarea continuitatii in protectia mediului
 - o Dezvoltarea infrastructurii de instruire si pregatire a resurselor umane si adaptarea acesteia la conceptul de dezvoltare strategica
- Digitalizarea si informatizarea activitatilor si proceselor companiei.

Aceste strategii au la baza aplicarea unor principii de sustinere a activitatilor firmei:

- principiul planificarii strategice;

- principiul identificarii activitatilor pe divizii de operare (produse sterile si substante active, produse forme solide orale, produse topice);
- principiul responsabilizarii prin managementul performantei;
- principiul descentralizarii bugetelor si activitatilor pana la nivel de portofolii, grupe de produse si produse.

Astfel, in anul 2020 obiectivele si criteriile de performanta ale membrilor Consiliului de Administratie al societatii sunt prezentate mai jos:

Indicatori Administratori	31.12.2020	
	Planificat	Realizat
VENITURI DIN VANZARI (mii lei)	376.961	340.424
PROFIT BRUT (mii lei)	25.500	28.329
ARIERATE (mii lei)	0	0
CHELT. TOTALE LA 1000 VENITURI (lei)	939	926
Politici sociale guvernamentale	100%	100%
Stabilirea politicilor managementului de risc si monitorizarea riscului	100%	100%
Monitorizarea proceselor de transparenta si comunicare	100%	100%
Revizuirea, evaluarea si raportarea performantei administratorului si directorului	100%	100%
Grad de utilizare a capacitatii de productie nu mai mic de 60%	60%	63%
Realizarea unui grad de satisfactie a clientilor de pe piata interna de minimum 80%	80%	89%
Numarul mediu al orelor de formare profesionala continua pe angajat	32	32

Antibiotice in etapa 2020-2028 se transforma intr-o companie sustenabila in toate functionalitatile ei, o afacere durabila cu responsabilitate fata de oameni si mediu.

CUPRINS

I Prezentarea societatii

II Actionariat

III Prezentarea activitatii anului 2020, prima etapa a planului de administrare 2020-2023

III.1. Masuri manageriale pentru dezvoltarea strategica si adaptarea la realitatile pietei interne si internationale

III.1.1. Adaptarea strategica a resurselor umane la realitatile etapei 2021 - 2028

III.1.2. Adaptarea strategica a portofoliului de produse

III.1.3. Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)

III.1.4. Planificarea strategica si Managementul performantei

- Internationalizarea afacerii si consolidarea pe piata interna
- Structura complexa de fabricatie adaptata standardelor internationale de calitate (GMP si FDA)
- Performanta economico-financiara a societatii

III.1.5. Guvernanta Corporativa

- Codul de guvernanta
- Codul de etica
- Adunarea Generala a Actionarilor
- Consiliul de Administratie
- Comitete consultative
- Conducerea executiva
- Audit intern, Control financiar de gestiune, Managementul riscului

III.2. Investitii si activitati asimilate pentru dezvoltarea strategica a platformei

III.2.1. Dezvoltarea infrastructurilor de productie, cercetare, utilitati, transport, depozitare

III.2.2. Investitii pentru consolidarea si asigurarea continuitatii in protectia mediului

III.2.3. Investitii pentru proiecte de responsabilitate sociala

IV Antibiotice, o companie responsabila implicata in dezvoltarea durabila

V Concluzii

I Prezentarea societatii Antibiotice SA

Antibiotice SA este cel mai important producator roman de medicamente generice si un brand etalon in industria romaneasca, recunoscut la nivel international, ce continua misiunea de a fabrica produse de calitate, sigure si eficiente, pentru a oferi oamenilor speranta unei vieti sanatoase.

Antibiotice SA reprezinta:

- **Principalul producator** de medicamente antiinfectioase din Romania, **lider** in productia de beta-lactamice injectabile;
 - **Lider** in productia de forme topice (unguente, creme, geluri) pe piata din Romania;
 - 46,5% din cifra de afaceri este reprezentata de exporturi;
 - Ocupa **locul I** mondial in productia substantei active Nistatina, pentru care detine si Standardul de Referinta USP - standard de recunoastere internationala a calitatii;
 - Are un portofoliu de peste 150 produse din 11 clase terapeutice: medicamente de uz cardiovascular, medicamente topice de uz dermatologic si antiinflamatoare, medicamente pentru tract digestiv, medicamente pentru tract genito-urinar si suplimente alimentare la care se adauga produsele biocide;
 - Are 8 fluxuri de fabricatie organizate pe trei divizii: Divizia Produse sterile si substante active (pulberi injectabile peniciline si substante active obtinute prin biosinteza, solutii biocide), Divizia Produse forme solide orale (capsule peniciline, capsule non-betalactamice, capsule cefalosporine si comprimate), Divizia Produse topice (unguente, creme, geluri, supozitoare, ovule).
- Detine certificari si autorizari recunoscute la nivel international:
- autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatina si produse injectabile peniciline;
 - Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana (COS) pentru Nistatina;
 - Certificat de Buna Practica de Fabricatie (GMP) pentru toate fluxurile de fabricatie, Sistem de Management Integrat (Calitate, Mediu, Securitate in munca);
 - Detine un modern Centru de Cercetare - Dezvoltare si un Centru de Studii Clinice;
 - Prima companie din Europa precalificata de Organizatia Mondiala a Sanatatii pentru gama de medicamente antituberculoase esentiale.

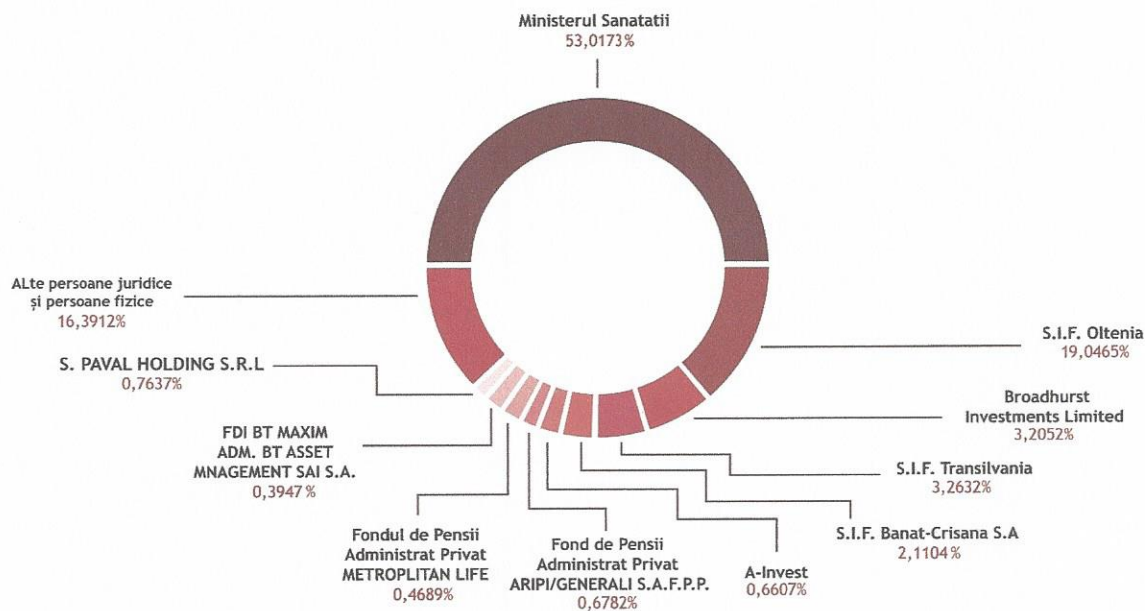
II Actionariat

Antibiotice SA este o societate la care actionarul majoritar este Ministerul Sanatatii, ce detine 53,0173% din capitalul subscris si varsat. Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise de Antibiotice SA este Bursa de Valori Bucuresti, la categoria Premium.

Principalii actionari ai societatii la data de 31.12.2020 (extras din Registrul Actionarilor):

MINISTERUL SANATATII (*)	53,0173%
S.I.F. OLTENIA (*)	19,0465%
S.I.F. TRANSILVANIA	3,2632%
BROADHURST INVESTMENTS LIMITED	3,2052%
S.I.F. BANAT-CRISANA S.A.	2,1104%
S. PAVAL HOLDING S.R.L.	0,7637%
FONDUL DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT ARIPI	0,6782%
A - INVEST	0,6607%
FOND DE PENSII ADMINISTRAT PRIVAT METROPOLITAN LIFE	0,4689%
FDI BT MAXIM ADM. BT ASSET MANAGEMENT SAI SA	0,3947%
Alti actionari (42.285 actionari)	16,3912%

NOTA: (*) - Actionari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1



Clase de actionari:

- Persoane juridice - 86,0834 %
- Persoane fizice - 13,9166 %

Antibiotice pe piata de capital

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori Bucuresti sub simbol ATB, incepand cu anul 1997.

Prima tranzactie a fost inregistrata la data de 16 aprilie 1997, la un pret de referinta de 0,3500 lei/actiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu pretul

de 2,1700 lei/actiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/actiune a fost inregistrat la data de 8 iunie 2000.

Actiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzactionate la Bursa de Valori din Bucuresti sunt incluse in componenta indicelui BET-Plus, care cuprinde societatile romanesti listate pe piata BVB care indeplinesc criteriile minime de selectie cu exceptia societatilor de investitii financiare.

In anul 2020, pretul minim al actiunii ATB a avut valoarea de 0,4130 lei. Pretul actiunii a crescut pana la valoarea maxima de 0,5550 lei/actiune.

Capitalizarea bursiera a Antibiotice la data de 31 decembrie 2020 (ultima zi de tranzactionare din an) a fost de 326.270 mii lei.

Actiuni Antibiotice - ATB/Piata Regular

	2016	2017	2018	2019	2020
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	349.096	361.180	326.942	341.040	326.270
Capitalizare bursiera (mii euro)*	76.875	77.511	70.100	71.370	66.935
Capitalizare bursiera (mii \$)*	81.123	92.813	80.259	79.873	82.163
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	6	12	9	15	14
Nr. actiuni tranzactionate	12.555.866	21.113.565	17.109.263	30.364.292	27.085.005
Pret deschidere (lei/actiune)	0,5320	0,5200	0,5780	0,4800	0,5120
Pret maxim (lei/actiune)	0,5420	0,5920	0,5780	0,5260	0,5550
Pret minim (lei/actiune)	0,4200	0,5200	0,4550	0,4500	0,4130
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0,5270	0,5380	0,4870	0,5080	0,4860
Pret mediu (lei/actiune)	0,5032	0,5585	0,5028	0,4851	0,5079
Castig/actiune (lei/actiune)***	0,0452	0,0500	0,0511	0,0459	0,0418
Dividend brut/actiune (lei/actiune)**	0,0384	0,026552598	0,009991506	0,029879738	0,00330631
Randamentul dividendului****	4,05%	4,59%	2,05	6,2%	6,5%
Rata de distributie a dividendului*****	52%	53%	20%	65%	8,4%

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe actiune se bazeaza pe profitul net al fiecarui an,

**** Dividend pe actiune/pretul actiunii din prima zi de tranzactionare a fiecarui an,

***** Rata de distributie a dividendului = (numarul total de actiuni x dividend brut pe actiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2020 s-au tranzactionat 27.085.005 actiuni, in valoare de 13,76 milioane lei (2,8 milioane euro, 3,3 milioane usd), cu un pret mediu de 0,5079 lei/actiune.

Pe parcursul anului 2020, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2016, 2017, 2018 si 2019, in valoare de 18.166.715,83 lei, astfel:

Istoric dividende (2016 - 2017 - 2018- 2019)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plata dividende
	Cuvenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2020		
		lei			% (total achitat)			
		Pana la 31.12.2019	01.01÷31.12.2020	Total			lei	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
2016	25.401.595	23.379.791,77	17.169,33	23.396.961,10	92,11	2.004.633,90	7,89	14.09.2020
2017	17.588.680	16.138.163,54	22.007,82	16.160.717,36	91,88	1.428.508,64	8,12	Plata in curs
2018	6.612.624,05	6.055.864,22	13.318,65	6.069.182.87	91,78	543.441,18	8,22	Plata in curs
2019	19.811.039.75	-	18.114.220,03	18.114.220,03	91,43	1.696.819,72	8,57	Plata in curs

Pentru anii 2016, 2017, 2018 si 2019 plata dividendelor se realizeaza prin intermediul Depozitarului Central Bucuresti si implicit, prin intermediul Agentului de Plata - CEC Bank.

Drepturile detinatorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanta corporativa adoptat si aplicat:

- protejeaza drepturile actionarilor,
- asigura tratamentul echitabil al tuturor actionarilor,
- recunoaste rolul tertilor cu interese in societate,
- garanteaza informarea si transparenta,
- asigura raspunderea Consiliului de Administratie fata de societate si actionari.

Pe website-ul companiei Antibiotice la adresa:

www.antibiotice.ro/investitori/informatii_actionari, se gaseste o sectiune dedicata actionarilor, in cadrul careia se pot accesa si descarca documente referitoare la Adunarile Generale ale Actionarilor: proceduri privind accesul si participarea la adunari, convocatorul, ordinea de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondenta, proiectele de hotarari, hotararile, rezultatele voturilor.

Relatia cu Investitorii

Activitatea de relatii cu investitorii sustine comunicarea constanta dintre companie si investitori, cea mai simpla forma de respect fata de actionarii si investitorii nostri. Acest proces permite cunoasterea activitatii operationale, a strategiei si perspectivelor afacerii, cu scopul realizarii, in cunostinta de cauza a unei evaluari juste a companiei. Fiind o companie listata la bursa, punem la dispozitia publicului si transmitem catre Autoritatea de Supraveghere Financiara (ASF) si catre Bursa de Valori Bucuresti (BVB), rapoarte anuale, semestriale, trimestriale si curente, precum si documente legate de buna desfasurare a adunarilor generale. Pentru ca suntem orientati spre dezvoltarea si cresterea transparente fata de actionari, imediat dupa raportarile financiare periodice (anual si semestrial), se organizeaza intalniri si evenimente proprii de prezentare. La aceste evenimente participa investitori si analisti interesati, care au posibilitatea sa transmita intrebarile, opiniile si sugestiile lor, asigurandu-se astfel un dialog cu exponentii pietei de capital din Romania, astfel incat acestia sa capete o baza suficienta pentru procesul decizional de investitii.

In anul 2020 au fost organizate trei teleconferinte (25.02.2020, 15.05.2020 si 13.08.2020) si o conferinta intitulata "Antibiotice - o companie in care merita sa investesti" - care s-a desfasurat in data de 29.10.2020.

Toate documentele referitoare la buna desfasurare a evenimentelor mai sus mentionate, au fost publicate in conformitate cu legislatia in vigoare - Legea nr. 31/1990 republicata, cu modificarile si completarile la zi, Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, Legea nr. 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata, Regulamentul nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

Organizarea Adunarilor Generale ale Actionarilor, schimbarile in structura societatii, hotararile adunarilor generale, precum si actiunile legate de garantarea drepturilor actionarilor - distribuirea de dividende aferente exercitiului financiar 2019, au fost realizate in conformitate cu reglementarile legale.

Distinctiile obtinute pe parcursul anului au adus recunoasterea comunicarii active si constante a companiei Antibiotice SA cu investitorii. Astfel, nota maxima obtinuta la evaluarea indicatorului VEKTOR in baza a 15 criterii de bune practici in

relatia cu investitorii, a demonstrat inca o data ca Antibiotice SA este o companie de nota 10, in care merita sa investesti.

De asemenea Antibiotice SA a ocupat locul 3 la categoria *Best Company IR - retail choice*, notata fiind comunicarea, deschiderea, transparenta si calitatea informatiilor primite in cadrul Galei ARIR.

III Prezentarea activitatii anului 2020, prima etapa a planului de administrare 2020-2023

Pe plan intern, vanzarile de medicamente au fost dificil de realizat, piata farmaceutica fiind influentata de accesul limitat al pacientilor in spitale si la servicii medicale.

In acest context, caracterizat si de o modificare a structurii consumului de medicamente axata pe produse utilizate in tratamentul COVID-19 (antiinfectioase, antivirale, antitermice, produse pentru cresterea imunitatii), societatea Antibiotice a sustinut nevoia pentru astfel de medicamente prin reintroducerea in fabricatie, in regim de urgenta, a doua produse (Paracetamol si Novocalmin - molecule destinate tratamentului COVID-19) si totodata s-a adaptat cererii, raspunzand nevoii de tratament cu antibiotice injectabile de rezerva. De asemenea, pentru a veni in intampinarea nevoilor specifice din aceasta perioada, Antibiotice si-a adaptat structura de fabricatie si a produs biocide pentru suprafete.

Pe plan extern, compania a fost identificata de partenerii internationali ca un important producator de medicamente antiinfectioase sterile injectabile, aceste medicamente fiind solicitate de majoritatea sistemelor de sanatate pentru tratamentul asociativ al infectiilor complicate determinate de virusul SARS-CoV-2.

III.1. Masuri manageriale pentru dezvoltarea strategica si adaptarea la realitatile pietei interne si internationale

III.1.1. Adaptarea strategica a resurselor umane la realitatile etapei 2020 - 2028

In domeniul resurselor umane, anul 2020 a insemnat adaptarea continua in contextul masurilor de siguranta in perioada de pandemie.

Prin actiunile intreprinse au fost asigurate atat realizarea indicatorilor de performanta in corespondenta cu Planul de afaceri al Antibiotice SA, cat si mentinerea unui climat organizational ce urmareste retentia si satisfactia salariatilor fata de postul ocupat, siguranta locului de munca si asigurarea unui nivel corect de remunerare.

Indicatori performanta	Planificat 2020	Realizat 2020
Numarul mediu de angajati	1415	1415
Cheltuieli cu personalul	105.100 mii lei	104.173 mii lei
Numar mediu ore formare profesionala continua/angajat	32	32

Aceste actiuni au vizat:

- **Eficientizarea cheltuielilor salariale**
Incadrarea in bugetul de salarii aprobat a fost monitorizata lunar.
- **Asigurarea nediscriminatorie cu personal, formarea competentelor necesare pentru atingerea obiectivelor si cresterea gradului de implicare**
 - **Reorganizarea si adaptarea structurii de personal** pe componente organizationale cheie ale companiei a fost realizata prin fundamentarea si punerea in aplicare a deciziilor de restructurare a activitatilor si orientarea lor prin prisma repartitiei pe diviziile de productie.
 - **Identificarea necesarului de personal**, pe fiecare structura, pentru atingerea obiectivelor, se realizeaza conform organigramelor stabilite prin analiza detaliata a personalului, a posibilitatilor de incetare a activitatii conform prevederilor legale aplicabile si a necesitatilor de atragere de personal pentru inlocuire sau dezvoltarea unor activitati. In cursul anului metodele de recrutare si selectie s-au orientat spre mediul online.

Pentru asigurarea necesarului de personal, directia Resurse Umane a derulat in anul 2020 urmatoarele proiecte:

- **Proiectul Perform a+“**, editia a V-a, pentru formarea practica si selectia de personal prin parteneriate cu mediul universitar. Initial proiectul a fost adresat studentilor Facultatii de Farmacie, iar incepand cu acest an, a fost extinsa aria de specializare pentru pregatirea de studenti (masteranzi, doctoranzi) ai Facultatilor de Chimie din cadrul Universitatii "Al. I. Cuza" Iasi si Universitatii Tehnice "Gheorghe Asachi" Iasi, datorita necesitatii atragerii de specialisti cu profesii specifice acestor profiluri in cadrul activitatii de Cercetare Dezvoltare. Proiectul s-a desfasurat in perioada septembrie-noiembrie 2020, cu un numar de 22 de studenti (fata de 12 in anul precedent), dintre acestia 3 persoane si-au gasit deja locul si vocatia in echipa de cercetare.
- **Parteneriate cu institutiile de invatamant preuniversitar** - Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iasi si Liceul Tehnologic de Mecatronica si Automatizari. Colaborarea in acest proiect presupune facilitarea pregatirii practice dar si sustinerea materiala a elevilor prin burse acordate conform criteriilor de performanta incluse in contracte si incurajarea lor pentru evitarea abandonului scolar. Proiectul s-a concretizat in pregatirea pe o durata de 3 ani a 15 elevi pentru profesia de operator chimist medicamente si produse cosmetice si a 10 elevi pentru profesia de electrician retele de joasa tensiune.

- **Stabilirea programelor de formare profesionala a competentelor si de dezvoltare personala a angajatilor**

Planul de instruire cu lectori externi a avut ca obiective prioritare dezvoltarea profesionala de specialitate, dobandirea de cunostinte si abilitati specifice aprofundate domeniului de activitate. Formarea profesionala online a permis participarea unui numar mai mare de salariati, de 935 persoane fata de 500 in anul precedent.

- **Strategii si masuri pentru cresterea motivarii angajatilor**

Adaptarea sistemului de recompensare si crearea unei politici de motivare financiara si nonfinanciara consistenta a angajatilor are rolul de crestere a gradului de satisfactie a salariatilor si imbunatatire a retentiei personalului. Din anul 2019, proiectul de ierarhizare a posturilor, avand la baza analiza complexitatii si cerintelor

acestora dar si posturile similare din piata muncii a fost urmat de programul de aliniere a nivelurilor salariale in mai multe etape.

Deși a fost un an cu conditii deosebite, compania a reusit in anul 2020 nu doar sa mentina locurile de munca pentru toti salariatii ci sa continue proiectul de ierarhizare al posturilor cu cea de a doua etapa, constand in crestere salariala incepand cu data de 1 iulie 2020.

Sistemul de compensatii si beneficii este analizat si adaptat anual pentru a include atat componenta fixa, bazata pe ierarhizare cat si componenta variabila, in directa corelatie cu performantele pentru anumite categorii de salariatii (top management, vanzari interne si internationale).

Au fost renegociate clauzele contractuale si a fost semnat Contractul Colectiv de Munca incheiat la nivel de societate ale carui prevederi au intrat in vigoare incepand cu 20 octombrie 2020, cu valabilitate pentru 2020 - 2022.

In perioada declarata ca stare de urgenta au fost luate masuri suplimentare pentru protectia salariatilor:

- Bonus si masa gratuita, acordate celor care si-au desfasurat activitatea pe platforma, in perioada starii de urgenta;
- Decalarea programului de lucru si organizarea adecvata a transportului salariatilor;
- Comunicarea permanenta cu angajatii si oferirea de informatii privind scenariile traversate de societate in perioada de pandemie;
- Posibilitatea continuarii activitatii prin telemunca.

Ca rezultat, indicatorul „rata fluctuatiei personalului datorata plecarilor voluntare” a inregistrat valoarea de 3% fata de 4,6% in anul precedent.

- **Imbunatatirea climatului organizational si orientarea culturii organizationale spre inovare si performanta**

Monitorizarea indicatorilor de climat si satisfactie arata ca nivelul de satisfactie al salariatilor a crescut de la 7,51 in 2018 la 8,5 in 2020.

III.1.2. Adaptarea strategica a portofoliului de produse

Indicatori performanta	Planificat 2020	Realizat 2020
Proiecte de dezvoltare a portofoliului	13 proiecte	14 proiecte
Autorizari de punere pe piata interna si externa	17 autorizari	17 autorizari
Proiecte de cercetare produse noi	18 proiecte	24 proiecte

- **Asigurarea unui portofoliu sustenabil si vandabil prin cresterea gradului de innoire**

Innoirea portofoliului de produse

Unul din obiectivele strategice al Antibiotice SA este cel de a asigura un portofoliu sustenabil si vandabil prin innoirea acestuia cu medicamente antiinfectioase, produse topice, prin dezvoltarea brandului umbrela Nutriensa® si dezvoltarea brandurilor care compun segmentul de portofoliu „Calitatea vietii” si „Sanatatea femeii”.

În identificarea produselor noi s-a avut în vedere analiza tendințelor pieței farmaceutice la nivel mondial, cu focus pe principalele piețe de desfacere ale companiei (teritoriile ATB), identificarea principalelor patologii pentru care se preconizează un trend epidemiologic în creștere în următorii 10 ani, în concordanță cu structura pe clase terapeutice a portofoliului actual și direcțiile strategice de dezvoltare ale portofoliului Antibiotice.

În anul 2020 au fost planificate 13 proiecte pentru definirea portofoliului viitor al companiei, fiind realizate 14 asemenea proiecte, cuprinzând produse pentru afecțiuni dermatologice, gastrointestinale și diabet zaharat, cardiovasculare, genito-urinare, reumatismale sau ale sistemului nervos precum și medicamente antiinfecțioase. Au fost selectate atât produse pe baza de prescripție medicală cât și produse fără prescripție medicală (OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale sau cosmetice). De asemenea în acest grup de produse sunt și medicamente care pot avea calitatea de prim generic.

Având în vedere faptul că Antibiotice este principalul producător mondial de substanță activă Nistatina a fost realizat un proiect de dezvoltare pe verticala a Nistatinei.

Autorizare/reautorizare produse și înregistrare pe noi piețe

În anul 2020 activitatea Regulatory Affairs a susținut obținerea de autorizări de punere pe piață sau reautorizări, atât intern (piața internă) cât și extern (piața externă), pentru un număr de 34 de produse (17 autorizări și 18 reautorizări).

Pe piața internă, în anul 2020, a fost autorizat un produs (topic) și alte 14 produse au fost reautorizate (5 produse topice și 9 produse solide orale).

În paralel, piața externă a beneficiat de 16 autorizări și 4 reautorizări, astfel:

Autorizări:

- 8 produse topice: 7 în teritoriile ATB (4 produse în Kosovo și 3 produse în Vietnam) și 1 produs autorizat în Irak;
- 5 produse solide orale: 4 în teritorii ATB (1 produs Moldova și 3 suplimente alimentare în Ucraina) și 1 produs în Irak;
- 3 produse injectabile: 1 produs în teritoriile ATB (Moldova) și 2 produse în Yemen.

Reautorizări:

- 3 produse topice în teritorii ATB (Rep. Moldova);
- 1 produs injectabil în Hong Kong.

➤ Cercetarea - dezvoltarea pentru adaptarea și consolidarea durabilă a portofoliului

Activitatea de Cercetare-Dezvoltare are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente generice și noi forme topice, comprimate, capsule, produse sterile și alte forme farmaceutice noi, produse biocide, dispozitive medicale, dermatocosmetice, cosmetice, în acord cu direcțiile strategice de dezvoltare ale companiei.

În anul 2020 au continuat activitățile de cercetare pentru 16 produse aflate în pipeline, după cum urmează:

- trei proiecte pentru Divizia Sterile și substanțe active;
- șapte proiecte noi pentru Divizia Produse topice;
- șase proiecte noi, dintre care un supliment alimentar, pentru Divizia Produse forme solide orale.

S-au adăugat încă 4 proiecte de cercetare, din categoria solide orale (trei produse RX și un produs OTC) și 9 proiecte de produse topice.

Activitatea de cercetare a continuat sa sustina strategia de internationalizare a portofoliului actual pentru 18 produse (10 produse solide orale, 4 produse injectabile si 4 produse topice), produse care vor fi autorizate pe diferite piete externe.

In luna martie 2020, a fost aprobat de catre autoritatea americana Food and Drugs Administration a ASMF (Active substance master file-ul) pentru substanta activa Nistatina, document ce recunoaste calitatea Nistatinei.

Dezinfectanti de suprafete autorizati, dezinfectant de maini in curs de autorizare

In contextul nevoilor crescute de materiale de protectie, compania Antibiotice a demarat cercetarea si testarea unor dezinfectanti ce pot fi reprodusi pe fluxurile proprii: o formula de gel dezinfectant pentru maini si doua formule pentru dezinfectant de suprafete.

In anul 2020 Antibiotice a produs doua solutii dezinfectante pentru suprafete (volume de 1 si 5 litri) conform autorizatiei de punere pe piata eliberata de Institutul Cantacuzino.

Centrul de Studii Clinice

Unitatea Clinica din cadrul Centrului de Studii Clinice a fost reautorizata pentru desfasurarea de studii clinice de faza I/bioechivalenta. Certificarea GLP a laboratorului din cadrul CSC a fost prelungita pana in decembrie 2021.

In cursul anului 2020 s-au desfasurat:

- etapa premergatoare a unui studiu clinic de faza IV pentru un produs topic, la care ANMDM si Comisia Nationala de Bioetica au autorizat protocolul de desfasurare;
- doua studii clinice de bioechivalenta, in vederea inregistrarii unor produse in teritoriile ATB.

III.1.3. Perfectionarea continua a Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sanatate si securitate in munca)

Indicatori performanta	Planificat 2020	Realizat 2020
Certificari GMP ale fluxurilor de fabricatie	3	3
Autorizari pentru functionarea companiei	2	2

➤ Calitate certificata

Cresterea increderii in calitatea, eficienta si siguranta produselor societatii se realizeaza printr-un control continuu si sustinut precum si imbunatatirea Sistemului de Management Integrat.

Inspectii desfasurate de autoritati

Avand in vedere specificul anului 2020 datorat pandemiei de COVID-19, Antibiotice s-a adaptat reglementarilor si cerintelor autoritatilor nationale si europene, in conformitate cu *Notice To Stakeholders-Question and Answers, on Regulatory Expectations for Medicinal Products for Human Use During Covid 19 Pandemic*, emis de autoritatea europeana.

Astfel, certificatele GMP pentru fluxurile de fabricatie pentru produsele nesterile capsule, comprimate, comprimate filmate, supozitoare, produse nesterile semisolidе au fost prelungite pana in decembrie 2021. De asemenea s-a realizat prelungirea certificatului: Certificatul de buna practica de laborator (BPL) - pentru laboratorul bioanalitic din cadrul Centrului de Studii Clinice pana la finalul anului 2021.

In anul 2020 au avut loc patru audituri efectuate de catre autoritati regulatorii din domeniul protectiei mediului, dupa cum urmeaza:

- in luna iunie 2020, Comisariatul Garzii Nationale de Mediu a verificat respectarea conformarii activitatii cu cerintele stabilite prin Autorizatia Integrata de Mediu, detinuta de companie, fara constatare de neconformitati;
- de asemenea, in luna iunie 2020, a avut loc auditul realizat de catre Apele Romane, pentru verificarea starii platformei de depozitare deseuri, anterior emiterii acordului/autorizatiei de functionare;
- in luna noiembrie 2020, Agentia de Protectie a Mediului a realizat pre-auditul de verificare a amplasamentului finalizat cu concluzia de derulare a etapei urmatoare, de analiza propriu-zisa si auditul premergator emiterii Autorizatiei de gospodarire a apelor efectuat de catre Apele Romane.

Audituri ale organismelor de certificare

La inceputul anului 2020 au fost emise certificatele ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 si ISO 45001:2018 in urma auditului de certificare din perioada 02.12.2019-05.12.2019 de catre organismul de certificare TUV Rheiland.

In luna noiembrie 2020 a avut loc primul audit de supraveghere, desfasurat online, pentru cele trei sisteme: Calitate, Mediu si Sanatate si Securitate in Munca, incheiat fara observatii.

Audituri din partea clientilor

Avand in vedere pandemia de COVID-19 care a influentat modul de desfasurare a auditurilor pe parcursul anului 2020 au avut loc patru audituri.

Auditul fluxului de fabricatie si control a Nistatinei - substanta activa s-a desfasurat on-site, in urma acestui audit, compania Antibiotice fiind recalificata ca furnizor de API.

Celelalte trei audituri s-au desfasurat pe fluxul de fabricatie si control al produselor parenterale, audituri paper-based (audituri la distanta, pe baza informatiilor solicitate de clienti in chestionarele trimise). In baza acestor audituri, Antibiotice a fost recalificat ca producator de produse parenterale.

➤ Sanatate si securitate in munca

Mentinerea si dezvoltarea unui sistem de management al sanatatii si securitatii in munca eficace, in cadrul companiei Antibiotice, constituie garantia pentru crearea unui cadru optim de gestionare si eliminare a riscurilor legate de munca, precum si pentru imbunatatirea mediului si relatiilor dintre salariati.

Masuri suplimentare de sanatate si securitate in munca pentru evitarea raspandirii virusului SARS-CoV-2

S-a nominalizat celula de criza care a gestionat prin masuri organizatorice si tehnice activitatea pe platforma si starea de sanatate a personalului, astfel incat activitatea companiei s-a desfasurat continuu si in siguranta.

➤ Responsabilitatea fata de mediu

Activitatea de protectie a mediului inconjurator gestioneaza prevenirea poluarii si imbunatatirea continua a performantelor de mediu, actionand in scopul respectarii cerintelor legislatiei de mediu.

La nivelul anului 2020 au fost mentinute actele de reglementare a functionarii societatii, fiind derulate actiuni pentru reautorizarea privind gospodarirea apelor, precum si pentru autorizatia integrata de mediu.

Monitorizarea factorilor de mediu pentru anul 2020 s-a efectuat conform cerintelor Autorizatiei integrate de mediu, prin laboratoarele proprii, precum si prin laboratorul acreditat RENAR, pentru determinarea valorilor emisiilor de poluanti in atmosfera. Determinarile realizate au aratat respectarea cerintelor stabilite prin autorizatia integrata de mediu, fara depasiri ale concentratiilor maxime admise.

Totodata au fost efectuate determinari privind stabilirea situatiei de referinta, pentru calitatea apelor subterane si a solului din zona aferenta companiei, ca etapa necesara emiterii autorizatiei integrate de mediu reinnoite.

Consumuri specifice si utilizarea energiei

Activitatea din cadrul sectiei de Biosinteza in care se produce Nistatina, substanta activa, intra sub incidenta Directivei europene de prevenire si control integrat al poluarii (IPPC). La nivelul anului 2020, sectia Biosinteza s-a incadrat in consumurile specifice planificate.

Calitatea aerului

In anul 2020, pentru monitorizarea calitatii aerului au fost efectuate, in laboratorul propriu, analize privind emisiile/imisiile de poluanti in aer, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi in suspensie si pulberi sedimentabile.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise prevazute in Autorizatia integrata de mediu.

Calitatea apei

Monitorizarea calitatii apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate in statia proprie de epurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate in emisarul natural, precum si a apei subterane.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia integrata de mediu, Autorizatia de gospodarire a apelor si H.G.R. nr. 352 din 2005 (NTPA 001 si NTPA 002).

Protectia solului si apa subterana

Din suprafata totala a terenului aflat in proprietatea Antibiotice, aproximativ 40% este amenajata cu spatii verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmarita prin prelevarea si analiza lunara a probelor obtinute din forajele de observatie perimetrale. Nu s-a inregistrat nicio poluare accidentala sau incident de mediu care sa conduca la degradarea calitatii solului in zona de influenta a activitatii societatii.

Gestionarea deseurilor

Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectiva a deseurilor, fiecare sectie de productie si activitate auxiliara fiind dotate cu recipienti adecvati pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici autorizati. Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri, respectiv prin intermediul operatorilor autorizati.

Compania respecta cerintele de gestionare a deseurilor de ambalaje (corespunzatoare cantitatii de ambalaje pe care Antibiotice le-a introdus pe piata romaneasca), stabilite prin legislatia specifica, respectiv indeplinirea obiectivului de valorificare/reciclare a 60% din cantitatea de ambalaje de pe piata nationala.

III.1.4. Planificarea strategica si managementul performantei

Planificarea strategica stabileste strategiile de afaceri, masuri de implementare si metode de evaluare a impactului acestora asupra obiectivelor organizationale, determinand utilizarea si gestionarea eficienta a resurselor.

Masurile de implementare a acestor strategii sunt descrise in cele ce urmeaza:

- **Internationalizarea afacerii si consolidarea pe piata interna**

Indicatori performanta	Planificat 2020	Realizat 2020
Vanzari internationale	158,4 milioane lei	158,3 milioane lei
Vanzari interne	217,6 milioane lei	182,1 milioane lei
Grad de satisfactie a clientilor	min. 80%	89%

➤ **Dezvoltarea componentei internationale a afacerii**

Raspandirea exponentiala a virusului Covid-19 in intreaga lume a afectat profund sistemul economic global. In paralel s-a produs o modificare a structurii consumului de medicamente: cresterea cererii pentru medicamentele utilizate in spital pentru tratamentul Covid-19 si complicatiile acestei boli (antivirale, antiinfectioase, antitermice, produse suport pentru cresterea imunitatii) si scaderea cererii din sectorul privat de farmacii pentru medicamente si suplimente nutritive administrate in anii precedenti.

In primele trei luni ale anului 2020 exporturile de medicamente au scazut considerabil fata de trendul ultimelor luni, cauzate de:

- ordonanta de urgenta privind interzicerea exporturilor de medicamente fabricate in Romania (restrictiilor Covid-19);
- cresterea exponentiala a tarifelor de transport, ingustarea cailor rutiere de acces in Europa (cu timpi indelungati de asteptare);
- intarzieri in aprovizionarea cu materii prime, substante active din Asia.

In acest context, reechilibrarea vanzarilor la export s-a realizat prin activarea clientilor pentru substanta activa Nistatina si suplimentarea vanzarilor pe acest segment de portofoliu.

Consolidarea si mentinerea pozitiei de lider la nivel mondial pentru substanta activa Nistatina

Obiectivul de vanzare propus pentru anul 2020 pentru Nistatina a fost atins prin gestionarea parteneriatelor strategice cu principalii clienti. Astfel, in anul 2020 exportul de Nistatina a inregistrat o valoare de 68 mil. lei, constanta in evolutie fata de anul precedent.

Pentru a atenua efectul pandemiei de Covid-19 asupra productiei si veniturilor, strategia Antibiotice SA a fost concentrata pe optimizarea unei structurii cantitative care sa intoarca cel mai bun pret. Astfel, cifrele de final de an indica o crestere de a pretului mediu in paralel cu o securizarea a volumelor de vanzare in principalele piete din America de Nord, America de Sud, Europa si Asia.

Cresterea cu 4% a exportului

Calitatea produselor Antibiotice Iasi a impulsionat cresterea cererii pe pietele externe a produselor companiei, determinand ca ponderea exporturilor sa ajunga la 46,5% din cifra de afaceri.

Antibiotice a castigat mai multe licitatii la nivel international precum in SUA, Marea Britanie, dar si licitatie organizata de Comisia Europeana pentru pentru aproximativ 2.750.000 flacoane Amoxicilina/Clavulanat injectabil, un medicament antiinfectios esential din lista WHO (Organizatia Mondiala a Sanatatii) pentru tratamentul pacientilor Covid-19. Compania a fost identificata de partenerii internationali ca un important producator de medicamente antiinfectioase sterile

injectabile (peniciline simple si peniciline in combinatie cu inhibitori.), aceste medicamente fiind solicitate de majoritatea sistemelor de sanatate.

In anul 2020, valoarea vanzarilor pe pietele internationale a fost de 158,3 mil. lei, in crestere cu 4% fata de anul anterior.

Triplarea vanzarilor de pulberi sterile injectabile pe piete puternic reglementate si concurate din Europa

O dinamica importanta a vanzarilor a fost inregistrata in Europa, prin triplarea cantitatilor valorificate pe piete precum: Danemarca, Marea Britanie, Olanda, Lituania, Letonia, Ungaria. Aceste piete sunt dificil de accesat ca urmare a standardelor de calitate ridicate impuse de sistemele de sanatate.

In acest context, vanzarile totale de produse finite au inregistrat in anul 2020 o crestere de 8% fata de anul 2019, atingand nivelul de aproximativ 90 milioane lei. Acest rezultat este determinat de o crestere a numarului de produse injectabile vandute si a pretului.

Topul vanzarilor este condus de produsele AmpiPlus, AmoxiPlus, Nafcilina, Penicilina Sodica, Oxacilina, medicamente antiinfectioase injectabile consumate in special in spitale.

Inca din primele luni ale anului 2020, Antibiotice si-a mobilizat eforturile pentru a raspunde favorabil solicitarilor primite din partea sistemelor sanitare internationale pentru medicamente antiinfectioase asociate tratamentului Covid-19. Acestea au provenit atat din teritoriile in care firma are deschise reprezentante - Vietnam, Rep. Moldova, cat si din pietele economiilor dezvoltate din Uniunea Europeana. Antibiotice si-a mobilizat resursele si a venit in intampinarea nevoilor populatiei pentru medicamente destinate tratamentului in spitale din tarile in curs de dezvoltare.

Pentru sustenabilitatea planului de expansiune sunt startate proceduri de inregistrarilor de produse in teritoriile de interes.

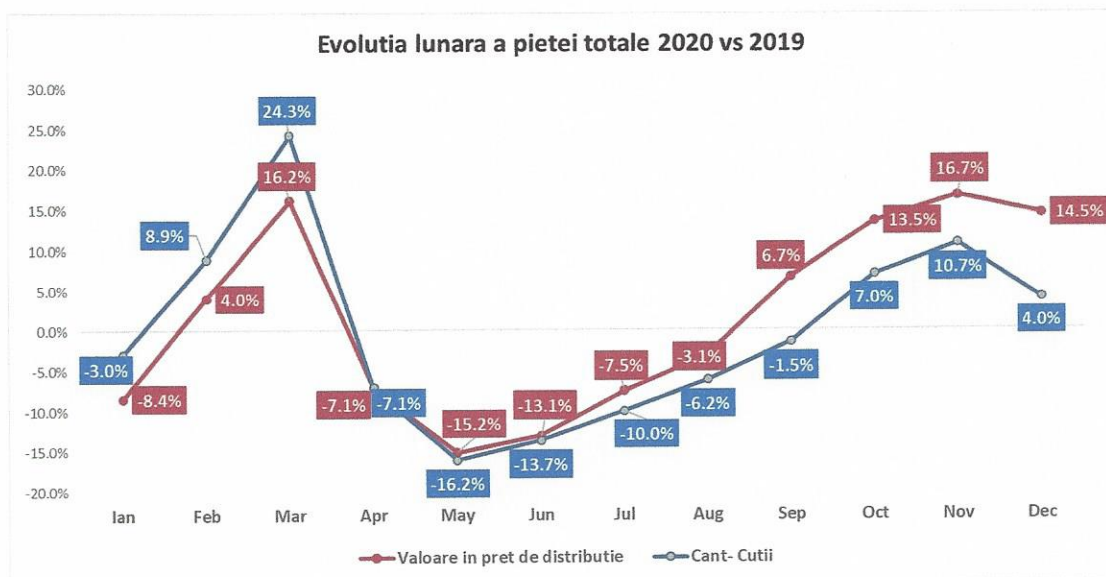
➤ Evolutia pietei farmaceutice din Romania¹

In anul 2020, valoarea medicamentelor eliberate catre pacientii din Romania a fost de 18,05 miliarde lei (in pret de distributie), in crestere cu 1,3% fata de anul 2019. In ceea ce priveste consumul in cutii, acesta a fost relativ constant la 625,6 milioane cutii.

Varful vanzarilor a fost inregistrat in luna martie; in lunile aprilie si mai s-a inregistrat o contractie majora a consumului pe toate canalele de vanzare, ca urmare a restrictiilor aplicate odata cu intrarea in vigoare a starii de urgenta si ulterior a starii de alerta. Acest fapt se explica prin scaderea abrupta a numarului de consumatori in farmaciile cu circuit deschis, dar si a numarului de internari in spitale (de asemenea parte din spitale cu diverse specialitati au fost transformate in spitale destinate pacientilor infectati cu noul coronavirus, fiind inregistrate internari doar in aceste spitale).

Din luna septembrie, vanzarile si-au reluat ritmul, inregistrand un plus de 6,7%, comparativ cu perioada similara a anului precedent. Luna noiembrie s-a remarcat prin cele mai insemnate cresteri ale vanzarilor de dupa starea de urgenta, comparativ cu perioada similara a anului precedent: 16,7% valoric si 10,7% cantitativ in cutii.

¹ Conform sursei de date CEGEDIM Sell Out Romania decembrie 2020



Piata farmaceutica romaneasca a fost dominata in anul 2020 de medicamentele cu prescriptie medicala (RX). Acestea reprezinta 74,4% din totalul vanzarilor valorice si 61,5% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii).

Produsele cu prescriptie medicala au inregistrat, in anul 2020, o scadere valorica cu 2,4%, de la 13,8 in anul 2019 la 13,4 miliarde lei in anul 2020. In ceea ce priveste numarul de cutii eliberate din farmacii, s-a inregistrat o scadere de 5,1% de la 405,7 in 2019, la 384,9 milioane cutii in 2020.

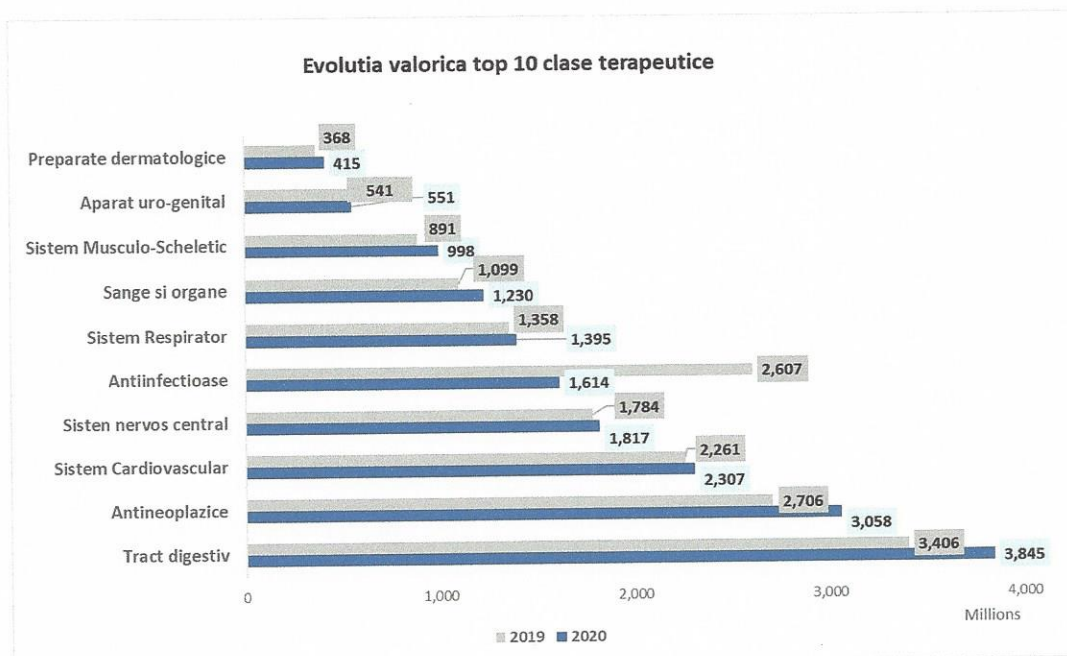
Produsele fara prescriptie medicala au inregistrat in perioada analizata o crestere valorica cu 13,8%, de la 4,1 in anul 2019 la 4,6 miliarde lei in anul 2020. In ceea ce priveste numarul de cutii eliberate din farmacii, s-a inregistrat o crestere de 9,5% de la 219,8 in 2019, la 240,7 milioane cutii in 2020.

Comparativ cu anul 2019, din punct de vedere vanzarilor valorice, segmentul spitalelor a inregistrat o crestere de 4,9% de la 2,3 in 2019, la 2,4 miliarde lei in 2020. In consum, s-a inregistrat un declin de 21,1% de la 30,3 la 23,9 milioane cutii.

Segmentul farmaciilor independente si minilanturi a inregistrat o usoara crestere valorica, de 3,1%, de la 8,9 in 2019, la 9,2 miliarde lei in 2020. Cantitativ s-a inregistrat un declin de 1,3% comparativ cu anul anterior de la 371,9 la 367 milioane cutii.

Segmentul lanturi nationale a inregistrat scadere valorica de 2,3% de la 6,6 la 6,4 miliarde lei si o crestere de 5,1% a consumului in cutii, de la 223,3 in 2019 la 234,6 milioane cutii in 2020.

Primele 5 clase terapeutice pe piata farmaceutica din Romania, dupa ponderea in vanzarile valorice in 2020 au fost: Tract digestiv, Oncologie, Sistem cardiovascular, Sistem nervos central si Antiinfectioase de uz sistemic. Acestea reprezinta 70% din totalul vanzarilor din piata.



➤ Evolutia pietei farmaceutice relevante pentru Antibiotice SA

Piata relevanta a produselor din portofoliul Antibiotice (datele privesc exclusiv vanzarile produselor cuprinse in planul anului 2020), a inregistrat in perioada analizata o crestere de 5,7% (de la 2,3 la 2,4 miliarde lei). In ceea ce priveste consumul, acesta a inregistrat o crestere de 4%, fiind eliberate din farmacii un numar de 161,8 milioane cutii in 2020, comparativ cu 155,6 milioane cutii in 2019.

Din cauza restrictiilor implementate in perioada starii de urgenta si ulterior a celei de alerta, piata relevanta pe segmentul Hospital a inregistrat o scadere cantitativa de 21,4% de la 2,6 la 2 milioane cutii, in timp ce din punct de vedere valoric scaderea a fost de 8,7% de la 93,4 la 85,3 milioane lei in 2020.

Medicamentele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta in 2020 o pondere de 50,1% din totalul vanzarilor valorice si 54,6% din totalul consumului de medicamente (raportat in cutii). Acestea inregistreaza in perioada analizata o scadere valorica de 1,3%, de la 1,23 in 2019 la 1,21 miliarde lei in 2020 si o scadere cantitativa de 4% de la 92 la 88 milioane cutii.

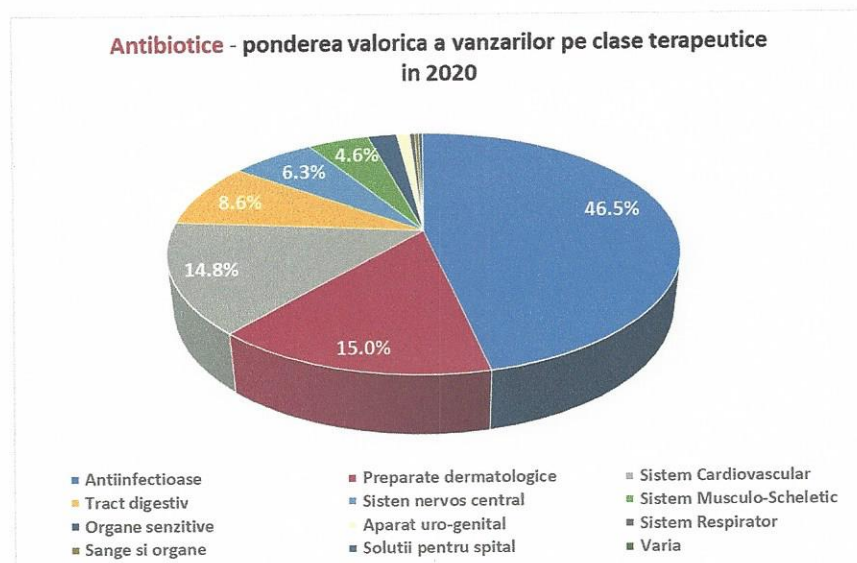
Produsele fara prescriptie (OTC) au inregistrat o crestere valorica de 13,7% (de la 1,06 in 2019, la 1,21 miliarde lei in 2020) si un consum crescut cu 15,6% (de la 63,5 in 2019 la 73,4 milioane cutii in 2020).

Antibiotice in piata farmaceutica din Romania

In anul 2020 pe piata interna, Antibiotice:

- ✓ Ocupa locul 1 in piata relevanta, cu o cota de piata valorica de 13,1%;
- ✓ Este lider cantitativ pe forma farmaceutica unguente (22,5%), supozitoare si ovule (37,5%) si pulberi injectabile (65,3%);
- ✓ Ocupa locul 7 pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC (cu o cota de piata de 3,97%);
- ✓ Este lider pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata de 14,8%.

Antibiotice si-a consolidat componenta de core business - antiinfecioase de uz sistemic - dezvoltand in acelasi timp si clasele terapeutice unde detine pozitii importante in piata interna: preparate dermatologice si sistem cardiovascular.



Solidarea sistemului de sanatate romanesc si in contextul pandemiei cu virusul SARS-COV 2, Antibiotice SA a pastrat in permanenta legatura cu distribuitorii, pentru a nu exista sincope in aprovizionarea cu medicamente a spitalelor si farmaciilor si pentru a crea stocuri optime care sa permita onorarea comenzilor in cel mai scurt timp.

Antibiotice si-a adaptat structura de fabricatie si a produs biocide pentru suprafete a+ Oxy Solutie si a+ Complex Solutie, precum si Paracetamol cpr 500 mg si Novocalmin cpr 500 mg, molecule destinate tratamentului asociat COVID-19.

Valoarea vanzarilor catre distribuitori (sell in) pe portofoliul Antibiotice a fost de 346 milioane lei, valoare similara celei realizate in 2019.

Din punct de vedere valoric, segmentul Hospital a fost cel mai afectat in contextul pandemiei, inregistrand o scadere de 10,3%, de la 84,7 in 2019 la 75,9 milioane lei in 2020. Aceasta evolutie este similara cu cea a pietei relevante. Numarul unitatilor vandute de Antibiotice in spitale a scazut cu 27,8% de la 1,7 in 2019 la 1,3 milioane cutii in anul 2020.

Vanzarile valorice pe canalul farmaciilor independente si minilanturilor au crescut cu 1,6% fata de anul anterior iar vanzarile cantitative s-au diminuat cu 11,2% (numar de cutii eliberate din farmacii), Antibiotice orientandu-se catre o structura mai favorabila in vanzare si fructificand pretul unitar ca element strategic.

Vanzarile valorice inregistrate in farmaciile de lant au scazut cu 11,1% in 2020 fata de 2019 (de la 100 la 88,9 milioane lei), in timp ce numarul cutiilor eliberate din farmacii s-a diminuat cu 21,2% (de la 11,6 la 9,1 milioane cutii).

Produsele care au inregistrat cresteri valorice semnificative fata de anul anterior sunt: Meropenem inj gama, Bisotens® gama, Nidoflor® crema 15 gr, Hemorzon® gama, Cicloserina, Moldamin®, Paracetamol cpr 500 mg, Nistatina Atb® cpr 500.000 U.I.

Compania s-a adaptat cererii, acoperind integral nevoia de tratament cu antibiotice injectabile precum carbapename, cefalosporine si peniciline.

Strategii de promovare a produselor din portofoliul Antibiotice

Strategia companiei privind promovarea, in contextul pandemic, a fost adaptata si a presupus orientarea catre utilizarea canalelor multiple de informare, in mod special online, selectarea de platforme ce faciliteaza transmiterea informatiilor catre profesionistii din domeniul sanatatii. Prin intermediul platformelor online de comunicare, au fost organizate webinarii dedicate profesionistilor din domeniul

sanatatii si s-a participat la manifestari stiintifice nationale (congrese, conferinte sustinute de asociatii profesionale).

In al doilea semestru, s-a reluat si activitatea de promovare sustinuta de catre echipa de Reprezentanti Medicali, fiind axata pe vizitele de promovare medicala in farmacii si la specialitati medicale unde accesul s-a putut determina. Planningul de vizitare a fost optimizat prin cresterea numarului de farmacii atinse, avand drept scop prezentarea portofoliului de produse non-RX si identificarea profilurilor de pacienti de catre farmacisti.

In contextul pandemic, recomandarea si consumul de medicamente adresate bolilor cronice netransmisibile a cunoscut un trend ascendent. Astfel, incepand cu luna iunie a fost reluata promovarea medicala pentru produsele portofolului cardiovascular catre medicii specialisti cardiologi, medicina interna si catre medicii de familie.

In contextul tendintelor de consum determinate de pandemie, in trimestrul IV a fost lansat suplimentul alimentar Imunofix® avand ca indicatie sustinerea imunitatii.

Din gama de produse fabricate de Antibiotice au fost promovate branduri din portofoliile Hospital&Partners, portofoliul destinat dermatologiei, portofoliul destinat preventiei dar si tratamentului diferitelor afectiuni reunite sub conceptul Calitatea vietii. Modalitatile de comunicare stiintifica au fost adaptate la noul context, compania organizand o serie de webinarii la care au participat peste 4500 medici specialisti si 4000 farmacisti.

- **Structura complexa de fabricatie adaptata standardelor internationale de calitate (GMP si FDA)**

Indicatori performanta	Planificat 2020	Realizat 2020
Grad de ocupare al capacitatilor de productie	min. 60 %	63 %

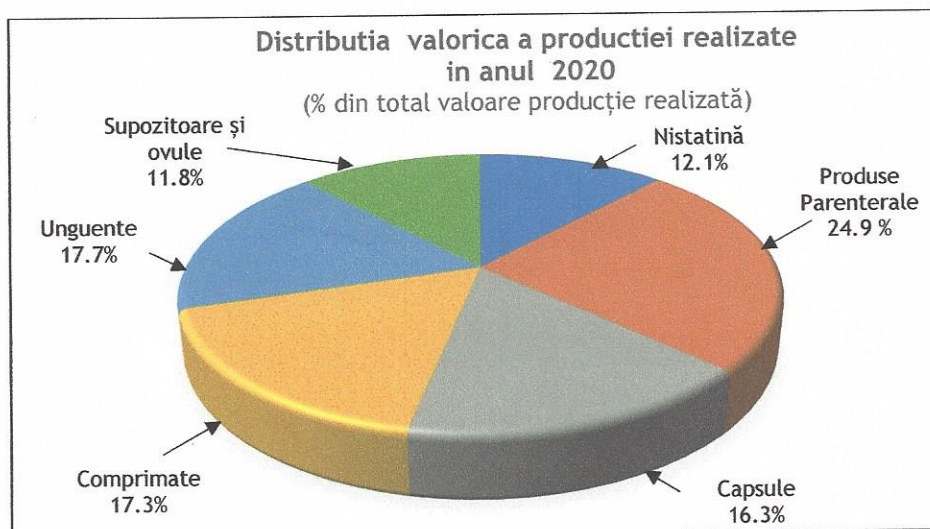
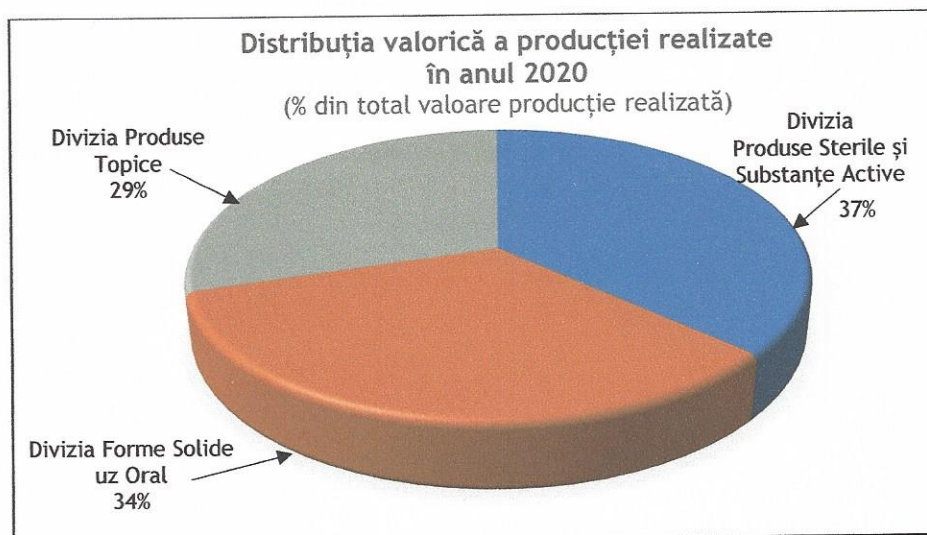
In contextul cresterii competitivitatii si a nevoii de rentabilizare a activitatii sectiilor de fabricatie, activitatile companiei au fost identificate pe divizii de operare:

1. **Divizia de Produse forme solide orale**, care integreaza activitatile sectiei Capsule si sectiei Comprimate;
2. **Divizia de Produse topice**, corespondenta sectiei de Unguente si supozitoare;
3. **Divizia de Produse sterile si substante active**, ce integreaza activitatile sectiei Parenterale si Biosinteza.

Diviziile sunt organizate si coordonate independent din punct de vedere al activitatilor de productie, investitii in tehnologie, portofoliu de produse, astfel incat sa devina centre de profit autonome, ce isi adapteaza fabricatia si portofoliul de produse la nevoile si caracteristicile pietelor unde le sunt comercializate produsele.

Productia anului 2020 s-a concretizat in 453,3 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare, ovule. Substanta activa Nistatina a fost produsa intr-o cantitate cu 10.66% mare fata de cea a anului 2019.

Valoarea totala a productiei realizate in anul 2020 de 360,8 milioane lei, pe cele trei divizii, se prezinta astfel:



- **Performanta economico-financiara a societatii**

Activitatile societatii sunt reflectate in indicatorii economico-financiari ai anului 2020 astfel:

Nr. crt	Indicatori	UM	Bugetat 2020	Realizat 2020	Grad realizare
1	Venituri din vanzari	Mil lei	377	340	90%
1.1	<i>Intern</i>	Mil lei	219	181,6	83%
1.2	<i>Export</i>	Mil lei	158,4	158,3	100%
1.3	Pondere export în cifra de afaceri	%	42%	46,6%	111%
2	Venituri totale	Mil lei	400	380,4	95%
3	Cheltuieli totale	Mil lei	375,5	352	94%
4	Profit brut	Mil lei	24,5	28,3	116%
5	Profit net	Mil lei	23	26,4	115%
6	Capitaluri proprii (Activ net contabil)	Mil lei	541	577,3	107%
7	Datorii totale	Mil lei	300	269,3	90%
8	Total Activ	Mil lei	820	862,9	105%
9	Grad îndatorare (Datorii totale / Total Activ)	%	37%	31%	119%
10	Solvabilitate (Total Activ / Datorii totale)		2.7	3.2	119%
11	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	Mii lei	939	925,5	101,5%
12	Productivitatea muncii (Cifra de afaceri/nr. pers)	Mii lei/salariat	279	264,3	95%
13	Nr. mediu personal	nr. pers	1415	1415	100%
14	Impozite și taxe, din care:	Mil lei	99	97	98%
14.1	- taxa claw back	Mil lei	30	27,8	93%
15	EBITDA (Profit net+Impozite+Dobanzi+Amortizari)	Mil lei	54	55,4	103%
16	Valoare adăugată	Mil lei	198	200,2	101%
17	Rentabilitatea profitului brut (Profit brut/Venituri din vanzari)	%	6,5%	8,3%	128%

Indicatorii de echilibru financiar se situeaza la nivelul optim recomandat in literatura de specialitate.

Indicatori	Mod de calcul	Valoare de referinta	31.12.2019	31.12.2020
Lichiditate curenta	Active curente/Datorii curente	>2	1,94	2,01
Grad de indatorare	Capital imprumutat/Capital propriu *100	<50%	36%	28%
Viteza de rotatie a debitelor clienti	Sold mediu clienti/Venituri din vanzari * 360	depinde de domeniul de activitate	297 zile	273 zile
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Venituri din vanzari/Active imobilizate	depinde de domeniul de activitate	1,03	0,70
Rata autonomiei financiare	Capitaluri proprii/Datorii totale	>1	1,72	2,02

Indicatorii din situatia rezultatului global la data de 31.12.2020 se prezinta astfel:

INDICATORI	31.12.2019	BVC 2020	31.12.2020	31.12.2020/ BVC 2020	31.12.2020/ 31.12.2019
1	2	3	4	5=4/3	6=4/2
Venituri din vanzari	389.710.740	376.961.000	340.424.276	0,90	0,87
Alte venituri din exploatare	33.008.685	39.222.000	36.062.333	0,92	1,09
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	4.564.960	8.900.000	23.676.949	2,66	5,19
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	4.660.869	5.000.000	6.351.872	1,27	1,36
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	146.016.104	145.900.000	131.864.599	0,90	0,90
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	102.852.132	109.105.366	111.822.960	1,02	1,09
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	21.416.603	23.500.000	21.794.224	0,93	1,02
Alte cheltuieli de exploatare, din care:	121.652.509	120.471.204	107.332.654	0,89	0,88
- cheltuieli cu energia si apa	11.124.204	12.370.000	11.090.428	0,90	1,00
- cheltuieli cu transportul de bunuri si personal	2.393.805	2.687.897	2.572.766	0,96	1,07
- cheltuieli cu serviciile excutate de terti	14.150.360	16.779.707	10.856.883	0,65	0,77
- cheltuieli cu impozite si taxe, din care:	46.266.487	37.400.000	32.677.686	0,87	0,71
- cheltuieli cu taxa claw-back	42.210.924	32.443.888	27.767.041	0,86	0,66
Profit din exploatare	40.007.906	31.106.430	33.700.993	1,08	0,84
Venituri financiare nete	-4.828.013	-6.606.000	-5.371.536	0,81	1,11
Profit inainte de impozitare	35.179.893	24.500.430	28.329.456	1,16	0,81
Cheltuieli cu impozit pe profit si alte impozite	4.356.615	1.500.430	1.941.407	1,29	0,45
Profit	30.823.278	23.000.000	26.388.049	1,15	0,86

Veniturile totale sunt urmatoarele:

- **Veniturile din vanzari** sunt in valoare de 340,42 milioane lei din care **46,6%** (158,27 milioane lei) reprezinta venituri realizate **din vanzari pe piata internationala**.
- **Alte venituri din exploatare** sunt in valoare de 36,06 milioane lei, cu 9% mai mari decat cele realizate la data de 31.12.2019.
- **Veniturile aferente costurilor stocurilor de produse** sunt in valoare de 23,68 milioane lei, mai mari decat valoarea inregistrata la data de 31.12.2019. Cresterea a fost deteminata de reevaluarea stocurilor de produse finite existente in companie, luand in calcul preturile medicamentelor actualizate prin procedura de corectie a preturilor, conform prevederilor legale.
- **Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata** in valoare de 6,35 milioane lei sunt mai mari cu 36% comparativ cu valoarea realizata in anul 2019.

Cheltuielile totale includ:

- **Cheltuielile cu materiile prime si materialele consumabile** sunt in valoare de 131,86 milioane lei, cu 10% mai mici decat valoarea inregistrata in perioada similara a anului 2019, ca urmare a adaptarii activitatii de productie pentru a raspunde nevoilor sistemului medical in perioada pandemiei. Masurile speciale implementate pentru protejarea sanatatii angajatilor au determinat cheltuieli cu materialele consumabile mai mari in comparatie cu cheltuielile efectuate in anul anterior. Dintre masurile luate amintim: asigurarea angajatilor cu echipamente speciale de protectie, igienizarea si dezinfectarea constanta a spatiilor, suplimentarea mijloacelor de transport si modificarea programului de lucru, munca la domiciliu, adaptarea spatiilor de munca la distantarea sociala, testarea preventiva a angajatilor pentru limitarea unei posibile contaminari la nivelul fabricii.
- **Cheltuielile cu beneficiile angajatilor** la data de 31.12.2020 sunt mai mari cu 9% in comparatie cu valoarea inregistrata in anul anterior, ca urmare a continuarii proiectului initiat in anul 2019 de implementare a unui sistem modern de ierarhizare si salarizare, cu scopul alinierii pachetului de beneficii salariale la nivelul de performanta al fiecarui angajat;
- **Cheltuielile cu amortizarea si deprecierea** au crescut cu 2% comparativ cu anul 2019, ca urmare a investitiilor efectuate in echipamente tehnologice moderne necesare activitatilor de productie, cercetare, control al calitatii;
- **Alte cheltuieli de exploatare** inregistreaza o diminuare cu 12% compartiv cu anul 2019 si cu 11% comparativ cu valoarea prevazuta in Bugetul de Venituri si Cheltuieli, ca urmare a masurilor de reducere a cheltuielilor. In categoria altor cheltuieli de exploatare cu pondere semnificativa sunt:
 - cheltuielile cu energia si apa in valoare de 11,09 milioane lei sunt la nivelul valorii realizate in anul 2019;
 - cheltuielile cu taxa claw-back in valoare de 27,77 milioane lei sunt mai mici cu 34% comparativ cu valoarea realizata in anul 2019, ca urmare a modificarii legislatiei cu privire la stabilirea unor contributii pentru finantarea cheltuielilor in domeniul sanatatii si introducerea contributiei differentiate pe trei tipuri de medicamente, incepand cu trimestrul II 2020.
- **Valoarea cheltuielilor financiare**, superioara valorii veniturilor financiare a determinat venituri financiare nete negative.
- **Valoarea cheltuielilor cu impozitul pe profit si alte impozite** este mai mica in anul 2020 comparativ cu valoarea inregistrata in anul 2019 ca urmare a valorii

superioare a profitului investit in achizitia de echipamente tehnologice, calculatoare electronice si echipamente periferice.

Situatia Pozitiei Financiare

INDICATORI	31.12.2019 retratat	31.12.2020	31.12.2020/ 31.12.2019
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	363.616.611	467.880.779	1,29
Imobilizari necorporale	16.385.709	19.709.606	1,20
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	380.002.320	487.590.385	1,28
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	73.975.988	108.691.209	1,47
Creante comerciale si similare	338.159.774	260.388.767	0,77
Active financiare detinute pentru vanzare	0	0	
Numerar si echivalente numerar	1.877.409	6.329.458	3,37
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	414.013.171	375.409.434	0,91
TOTAL ACTIVE	794.015.491	862.999.818	1,09
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	65.198.391	66.103.990	1,01
Sume datorate institutiilor de credit	125.951.291	95.568.514	0,76
Datorii din impozite si taxe curente	15.296.254	11.189.134	0,73
Provizioane pe termen scurt	7.149.401	13.528.900	1,89
Subventii pentru investitii	306.289	306.289	1,00
TOTAL DATORII CURENTE	213.901.625	186.696.827	0,87
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	2.772.880	2.466.591	0,89
Impozit amanat	17.884.035	31.119.874	1,74
Provizioane pe termen lung			
Sume datorate institutiilor de credit	57.080.354	65.444.478	1,15
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	77.737.269	99.030.943	1,27
TOTAL DATORII	291.638.894	285.727.770	0,98
Capital social si rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	50.804.319	116.636.526	2,30
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	213.189.459	231.136.239	1,08
Rezultat reportat	-63.433.093	-60.698.493	0,96
Repartizarea profitului	-7.269.283	-14.452.190	1,99
Rezultatul curent	30.823.277	26.388.049	0,86
TOTAL CAPITALURI PROPRII	502.376.596	577.272.048	1,15
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	794.015.491	862.999.818	1,09

Activul patrimonial

Valoarea activelor imobilizate, la data de 31.12.2020, inregistreaza o crestere cu 28% in comparatie cu valoarea de la data de 31.12.2019. In structura acestora, valoarea imobilizarilor corporale este mai mare cu 29% ca urmare a reevaluarii terenurilor la pretul pietii si a punerii in functiune a unor active din planul de investitii, iar valoarea imobilizarilor necorporale este mai mare cu 20% comparativ cu aceeaasi perioada a anului precedent.

Valoarea stocurilor este mai mare in comparatie cu valoarea inregistrata la data de 31.12.2019 determinata de modificarea preturilor conform procedurii de corectie a preturilor, incepand cu data de 01.07.2020.

Valoarea creantelor este de 260,39 milioane lei, mai mica decat cea inregistrata la data de 31.12.2019 cu 23%, fiind corelata cu nivelul veniturilor din vanzari, cat si cu rezultatul masurilor continue de optimizare a relatiilor comerciale cu clientii.

Pasivul patrimonial

Datoriile curente inregistreaza la data de 31.12.2020 o valoare de 186,7 milioane lei, mai mica cu 13% comparativ cu valoarea de la inceputul anului 2020. In structura acestora:

- creditele pe termen scurt sunt in valoare de 95,57 milioane lei, mai mici cu 24% comparativ cu valoarea inregistrata in exercitiul precedent;
- datoriile comerciale sunt mai mari cu 1%;
- datoriile reprezentand impozite si taxe curente au scazut cu 27%.

In valoarea datoriilor pe termen lung, ponderea importanta este detinuta de creditul bancar contractat pentru finantarea investitiilor in sectia noua de unguente si supozitoare, a carui valoare a crescut cu 15% in comparatie cu valoarea de la inceputul anului.

Capitalul propriu, care reprezinta interesul rezidual al proprietarilor in activele firmei dupa deducerea tuturor datoriilor sale, a inregistrat o crestere de 15% comparativ cu valoarea inregistrata la data de 31.12.2019.

La data de 31.12.2020, societatea nu inregistreaza obligatii restante la bugetul statului. Sumele datorate institutiilor de credit sunt prezentate in tabelul urmator:

Sume datorate institutiilor de credit	Valoare la 31.12.2020
Sume datorate pe termen scurt	87.521.636,74 lei
Sume datorate pe termen lung (inclusiv dobanzi)	73.387.686,47 lei

Antibiotice SA nu a depus garantii si nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligatii in favoarea unui tert.

Fluxul de numerar

a) Fluxul de numerar din activitatea operationala a inregistrat incasari din vanzari de bunuri in valoare de 427,6 milioane lei si a generat plati:

- catre furnizorii de bunuri si servicii in valoare de 190,9 milioane lei,
- in legatura cu personalul in valoare de 101,3 milioane lei,
- de impozite, taxe si varsaminte asimilate in valoare de 36,3 milioane lei,
- de dobanzi bancare in valoare de 5,06 milioane lei.

Fluxul net din activitatea operationala este in valoare de 94,05 milioane lei.

b) Fluxul de numerar din **activitatea de investitii** a inregistrat plati in valoare de 47,99 milioane lei, atat din disponibilitatile provenite din activitatea operationala cat si din sumele disponibile din creditul bancar pe termen lung, pentru achitarea furnizorilor de imobilizari.

c) Fluxul de numerar din **activitatea de finantare** a inregistrat incasari din creditul bancar pe termen lung in valoare de 16,31 milioane lei si si a generat plati de dividende in valoare de 18,17 milioane lei.

➤ Achizitiile - veriga importanta pe lantul valoric

Activitatea de achizitii reprezinta o veriga importanta pe lantul valoric care genereaza conjuncturi favorabile dezvoltarii business-ului pe termen lung, aducandu-si aportul la rentabilitatea companiei. Aceasta este organizata pentru a raspunde nevoilor firmei, dezvoltand relatii de afaceri atat cu furnizori din Romania, cat si din spatiile intracomunitar si extracomunitar.

În contextul creșterii complexității și competitivității pieței farmaceutice la nivel mondial, relațiile de lungă durată pe care Antibiotice SA le are cu furnizorii săi, demonstrează capacitatea companiei de a construi și menține parteneriate de afaceri stabile, etice și de încredere în beneficiul companiei, al propriilor angajați, al partenerilor și nu în ultimul rând al economiei românești în general.

În contextul economic, tehnologic și de Regulatory Affairs actual, gestionarea eficientă a lanțului de aprovizionare constituie o preocupare permanentă a companiei Antibiotice.

Principalele reguli aplicate în activitatea de achiziții sunt:

- complianța cu reglementările și legislația în vigoare a procedurilor de achiziție;
- tratamentul imparțial în procesul de selecție, oferind furnizorilor potențiali oportunități competitive de contractare;
- respectarea criteriilor de eficiență, economicitate și eficacitate în selecția furnizorilor;
- securizarea surselor de achiziție, prin consolidarea parteneriatelor pe termen mediu și lung asigurată de transparentizarea și predictibilitatea relațiilor de afaceri cu furnizorii;
- diminuarea riscurilor pe tot parcursul lanțului de achiziție, în vederea asigurării continuității operațiunilor companiei;
- generarea de avantaje competitive, prin identificarea și utilizarea optimă a capacităților furnizorilor (tehnologie, capacități de producție, know how, experiența și profesionalismul personalului).

Repartizarea profitului net

Repartizarea profitului net pentru anul 2020 are ca efect continuarea procesului investițional din ultimii ani concretizat în site-uri noi de fabricație, proiecte de cercetare pentru dezvoltarea portofoliului precum și reintregirea fondului de rezervă aferente investițiilor din anii 2015-2016.

La data de 31.12.2020 Antibiotice SA a înregistrat un profit net în valoare de 26.388.049 lei, care este propus pentru repartizare după cum urmează:

Indicator	31.12.2019	31.12.2020
Dividende (lei)	20.059.405	2.219.652
Alte rezerve (lei)	10.763.873	24.168.397
Total	30.823.278	26.388.049

Suma de 24.168.397 lei, reprezentând alte rezerve prevăzute de lege, se compune din:

- Facilități fiscale pentru profitul investit în echipamente tehnologice și infrastructura IT, conform art. 22 din Codul Fiscal în suma de 14.452.190 lei;
- Facilități fiscale pentru activități de cercetare dezvoltare conform art. 20 din Codul Fiscal în suma de 2.715.797 lei;
- Alte repartizări prevăzute de lege, conform art. 1, lit. c) din OG nr. 64/2001, suma de 7.000.410 lei reprezentând pierderi din repartizarea profitului pentru care s-a acordat scutire.

Dividendele totale sunt în suma de 2.219.652 lei.

Dividendul brut pe acțiune aferent exercitiului 2020 s-a stabilit la 0,00330631 lei ceea ce reprezintă o rată de distribuire de 8,4% din profitul net al exercitiului financiar 2020.

III.1.5. Guvernanta Corporativa

Indicatori performanta	Planificat 2020	Realizat 2020
Monitorizarea proceselor de transparenta si comunicare	100%	100%
Revizuirea, evaluarea si raportarea performantei administratorilor	100%	100%

Antibiotice S.A. este organizata pe principii de guvernanta corporativa, care reglementeaza procedura de selectie și de numire a administratorilor și directorilor, precum și functionarea sistemului de management, cautand sa consolideze independenta, responsabilizarea și profesionalismul structurilor de conducere, transparenta și calitatea informatiei prezentate public precum și protectia actionarilor inclusiv a celor minoritari.

Modul de conducere a societatii este organizat pentru a raspunde așteptarilor actionarilor in ceea ce priveste asigurarea competitivitatii, profitabilitatii și generarii de valoare pe termen lung. Este asigurat un sistem decizional bine delimitat, trasabil iar delegarile de atributii și competente se fac proportional cu prerogativele acordate și sistemul de control existent.

Aplicarea principiilor de bune practici de guvernare corporativa cu respectarea cu strictete a recomandarilor Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (CGC-BVB), asigura transparentizarea si eficientizarea activitatilor si proceselor companiei, oferind astfel cadrul pentru maximizarea valorii actiunilor ATB pe termen lung, respectiv protejarea intereselor partilor interesate si cresterea gradului de incredere in Antibiotice SA.

Managementul companiei considera Codul de Guvernanta Corporativa un instrument important pentru obtinerea unei performante durabile, asigurand acuratetea si transparenta procesului decizional al societatii, prin accesul egal al tuturor actionarilor la informatiile relevante despre societate.

Pilonii de baza ai sistemului de guvernanta corporativa din Antibiotice SA se regasesc pe site-ul companiei la adresa <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/corporate-governance/>. Acestia sunt:

- Codul de guvernanta corporativa
- Codul de etica
- Adunarea Generala a Actionarilor
- Consiliul de Administratie
- Comitete Consultative
- Conducerea Executiva
- Audit intern, Control financiar de gestiune si Managementul riscului

Adunarea Generala a Actionarilor

Adunarea Generala a Actionarilor (A.G.A.) reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Consiliul de Administratie a convocat pe parcursul anului 2020, cinci Adunari Generale Ordinare si trei Extraordinare a caror hotarari se regasesc pe site-ul societatii la adresa de mai jos: <https://www.antibiotice.ro/investitori-php/financial-information/adunari-generale-ale-actionarilor/?raport=2020#>

Consiliul de Administratie

Antibiotice SA este administrata de un Consiliu de Administratie, responsabil cu indeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizarii obiectului de activitate al societatii, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor. Exista o delimitare clara a responsabilitatilor intre Consiliul de Administratie si Conducerea Executiva.

Consiliul de Administratie urmareste ca propriile decizii, cele ale conducerii societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, in numele actionarilor.

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatii, la sectiunea Guvernanta Corporativa.

In cursul anului 2020, Consiliul de Administratie s-a intrunit in 15 sedinte, inregistrand de fiecare data o prezenta de 100% si a adoptat decizii care i-au permis sa isi indeplineasca atributiile de o maniera efectiva si eficienta.

Componenta Consiliului de Administratie al companiei Antibiotice SA la data de 31 decembrie 2020

Ec. Ioan Nani, 61 ani

Vicepresedinte al Consiliului de Administratie si Director General

Administrator Executiv Definitiv

In Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 20 mai 2020, a fost reconfirmat in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani, fiind ales apoi de catre membrii Consiliului de Administratie din data de 20.05.2020, in functia de vicepresedinte.

Economist specializat in management si expert contabil, este membru al Consiliului de Administratie din 2009 si Director General (1998 - 2008 si 2009 - prezent).

Actiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ing. Elena Calitoiu, 57 de ani

Membra a Consiliului de Administratie si reprezentanta a actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

Administrator Neexecutiv Definitiv

Confirmata in AGOA din 9 aprilie 2020, pe o perioada de patru ani.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae Stoian, 64 de ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

Administrator Neexecutiv Definitiv

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 9 aprilie 2020, a fost ales in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Fiz. Lucian Timofticiuc, 46 de ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii

Administrator Neexecutiv Definitiv

In Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 16 septembrie 2020, a fost ales ca membru al Consiliului de Administratie pentru o perioada de patru ani. In prezent

domnul Lucian Timofticiuc detine functia de administrator si director general Vremea Noua.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Jr. Ionel Damian 49 de ani

Membru al Consiliului de Administratie

Administrator Neexecutiv Provizoriu

In Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 16 septembrie 2020, a fost ales ca membru provizoriu al Consiliului de Administratie al societatii, in conformitate cu prevederile art. 641 din OUG nr. 109/2011.

Director Executiv Inspecție Fiscală - Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Iași

Actiuni Antibiotice SA - 0*

*Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la data de 31 decembrie 2020, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2020.

Comitete consultative

Pe perioada anului 2020, comitetele consultative specializate au avut urmatoarea componenta:

- Comitetul de audit: dl. Ionel Damian, dl. Nicolae Stoian si dna. Elena Calitoiu;
- Comitetul de nominalizare si remunerare: dna. Elena Calitoiu, dl. Lucian Timofticiuc si dl. Nicolae Stoian;
- Comitetul de politici comerciale: dl. Lucian Timofticiuc, dl. Ionel Damian si dl. Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliu de Administratie, in domeniile specifice si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

Comitetul de Audit, format din trei administratori neexecutivi independenti, a desfasurat sapte sedinte pe parcursul anului 2020, la care au participat toti membrii Comitetului.

In cadrul responsabilitatilor sale, Comitetul de audit:

- efectueaza o evaluare anuala a sistemului de control intern. Evaluarea trebuie sa aiba in vedere eficacitatea si cuprinderea functiei de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiunea riscului si control intern prezentate catre Comitetul de Audit, promptitudinea si eficacitatea cu care conducerea executiva solutioneaza deficientele sau slabiciunile identificate in urma controlului intern si prezentarea de rapoarte relevante in atentia Consiliului de Administratie. Comitetul de Audit gestioneaza conflictele de interese in legatura cu tranzactiile societatii si ale filialelor acesteia cu partile afiliate in intelesul codului fiscal;
- monitorizeaza aplicarea standardelor legale si a standardelor de audit intern general acceptate;
- primeste si evalueaza rapoartele echipei de Audit Intern.

In exercitarea atributiilor si responsabilitatilor sale principale, Comitetul de Audit a efectuat urmatoarele activitati:

- Examinarea si verificarea corectitudinii situatiilor financiare consolidate anuale si interimare ale societatii comerciale si a oricaror alte raportari financiare, inainte ca acestea sa fie transmise Consiliului spre aprobare;
- Analizarea numirii, renumirii sau revocarii auditorilor externi;
- Evaluarea periodica a eficientei, independentei si obiectivitatii auditorului extern si a prestarii serviciilor suplimentare de catre acestia;
- Analizarea si avizarea biroului de Audit Intern si monitorizarea activitatii acestuia pentru a se asigura ca actioneaza obiectiv si independent.

Comitetul de Nominalizare si Remunerare este format din trei administratori neexecutivi independenti. Atributiile si responsabilitatile acestuia sunt in principal urmatoarele:

- formuleaza propuneri pentru functiile de administrator, elaboreaza si propune criteriile de selectie a candidatilor pentru functiile de administrator si director, recomanda Consiliului de Administratie candidati pentru functiile enumerate, formuleaza propuneri privind remunerarea administratorilor si directorilor;
- evalueaza, cel putin odata pe an independenta membrilor Consiliului de Administratie;
- se asigura ca persoanele care candideaza pentru functia de administrator au pregatirea si experienta necesara pentru a-si indeplini obligatiile;
- intocmeste un raport anual cu privire la remuneratiile administratorilor si directorilor desemnati de consiliu, precum si avantaje acordate acestora, raport ce va fi prezentat de Adunarii Generale a Actionarilor.

In cursul anului 2020, Comitetul de Nominalizare si Remunerare s-a intrunit in opt sedinte in care a evaluat activitatea administratorilor, politica de remunerare si a indeplinit sarcini in legatura cu selectia a trei membri ai Consiliului de Administratie.

Comitetul pentru Politici Comerciale, format din trei administratori neexecutivi independenti, sprijina Consiliul de Administratie pentru realizarea planului de administrare, prin transpunerea acestuia in politici comerciale adecvate.

Comitetul de Politici Comerciale analizeaza politicile comerciale, inclusiv politicile de marketing si promovare, prin care este pus in aplicare Planul de Administrare al societatii si componenta de management a Planului de Administrare (Planul de Afaceri).

Conducerea executiva

Antibiotice este reprezentata de catre Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege si statutul societatii.

Audit Intern, Control financiar de gestiune, Managementul riscului

Audit intern

In cursul anului 2020 au fost derulate 7 misiuni de audit intern de evaluare, conform planului anual aprobat in urmatoarele domenii de activitate: bugetar, achizitii, juridic, vanzari si administrarea patrimoniului, sistem de control intern si sistem financiar- contabil, care au avut obiective generale adaptate fiecarui domeniu, precum:

- examinarea respectarii ansamblului principiilor, regulilor procedurale si metodologice specifice, a notelor si deciziilor interne;
- examinarea modului de organizare a activitatii;
- evaluarea sistemului de conducere si control a activitatii.

Recomandarile formulate in misiunile de audit intern reprezinta completari ale procedurilor de operare si masuri de intensificare a controlului si sunt urmarite pana la implementare. Astfel, din cele 67 de recomandari, 36 au fost implementate, celelalte fiind in termenul de implementare.

Control financiar de gestiune

Actiunile de control financiar de gestiune desfasurate in conformitate cu prevederile legale, au avut urmatoarele obiective:

- fundamentarea proiectului bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2020;
- executia bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2019;

- modul de efectuare a inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor si capitalurilor proprii pentru anul 2019;
- incasarile si platile in lei si valuta, de orice natura, in numerar sau prin virament;
- rectificarea bugetului de venituri si cheltuieli pentru anul 2020;
- intocmirea, circulatia, pastrarea si arhivarea documentelor primare, contabile si a celor tehnico-operative;
- inregistrarea in evidenta contabila a operatiunilor financiare in semestrul I al anului 2020.

Actiunile de control financiar de gestiune s-au finalizat prin intocmirea de rapoarte de control, in care au fost prezentate constatările si masurile de imbunatatire a activitatilor verificate.

In urma actiunilor de control de gestiune s-a constatat ca sunt respectate reglementarile cu privire la gestionarea stocurilor si concordanta dintre stocurile faptice si scriptice, ca urmare a verificarii periodice din cursul anului intre evidenta cantitativa si cea cantitativ-valorica. Rezultatele inventarierii sunt valorificate de catre comisia centrala desemnata pentru acest scop.

Managementul riscului

Gestionarea riscurilor de catre societate respecta cerintele legale si de reglementare in vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea si raportarea riscurilor.

Scopul principal este identificarea riscurilor la care este expusa organizatia, pentru a putea fi anticipate si administrate fara sa afecteze indeplinirea, cu eficienta, a obiectivelor organizatiei.

Obiectivele Antibiotice SA privind managementul riscului:

- intelegerea riscurilor la care este expusa societatea, a cauzelor, precum si a obiectivelor generale si specifice;
- imbunatatirea profilului de risc al societatii, prin administrarea procesului de identificare, evaluare si gestionare a riscurilor si de implementare a masurilor de control, necesare pentru a mentine expunerea la risc in zona tolerabila.

In anul 2020 s-a intocmit Planul de implementare al masurilor de control pentru riscurile semnificative la nivelul societatii, s-a realizat si a fost aprobat Registrul general al riscurilor, avand ca scop minimizarea riscurilor semnificative cu impact asupra obiectivelor, la care este expusa societatea.

La nivelul structurilor organizatorice au fost identificate riscuri specifice, care au fost prezentate Comitetului de Audit, astfel:

Riscuri financiare

Din punct de vedere al managementului riscului financiar, riscurile la care este expusa societatea sunt:

- **Riscul comercial (de neplata)** este generat de lipsa de lichiditati financiare a debitorului si de neindeplinirea obligatiei de plata la implinirea scadentei acesteia. Circumstantele de aparitie a riscului de neplata: expunerile mari pe principalii distribuitori, termenele lungi de incasare, datorate in mare parte intarzierilor cu care sunt decontate facturile de servicii medicale de catre CNAS.

Masurile utilizate de societate pentru tinerea sub control si reducerea riscului comercial (de neplata) includ: monitorizarea bonitatii clientilor, diversificarea portofoliului de clienti, solicitarea de garantii.

- **Riscul de lichiditate** este riscul potrivit caruia societatea poate sa intampine dificultati in a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Circumstanțele de apariție a riscului de lichiditate: lipsa cash-flow-ului generat de decalajul dintre încasări și plăți, determinat de încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile, fluctuațiile ratelor dobânzilor și ratelor valutare, volumul investițiilor, nivelul fiscalității, prețul materiilor prime.

Politica societății în privința riscului de lichiditate este de a menține, pe cât posibil, suficiente resurse lichide pentru a onora obligațiile pe măsura ce acestea ajung la scadență, de corelare a termenelor de plată și încasare, precum și disponibilitatea finanțării prin linii de credit.

- **Riscul valutar**, o componentă a riscului financiar, apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață în care cursurile monetare fluctuează după legea cererii și ofertei.

Fluctuațiile cursului de schimb, se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

În vederea diminuării expunerii riscului valutar în cadrul societății s-au luat o serie de măsuri precum: sincronizarea activităților de import și export prin corelarea termenelor de plată și încasare, cât și corelarea ponderii valutei astfel încât momentul în care urmează a se face plată să fie cât mai apropiat sau chiar simultan cu cel al încasărilor de la export.

Riscuri legislative

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației, de aliniere la ultimele standarde de calitate.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificatelor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmărirea în permanentă a modificărilor legislative la nivel internațional, adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor la modificările aparute.

Riscuri resurse umane

- **Lipsa de pe piața muncii a candidaților specializați în domeniul farmaceutic**

Pentru asigurarea necesarului de personal, Direcția Resurse Umane a continuat proiectul Perform a+, destinat identificării de tinere talente. Ajuns la a V-a ediție, programul își propune formarea practică și selecția de angajați prin parteneriate cu mediul universitar ieșean.

Riscul reputațional este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii societății.

Strategia societății este de a limita riscul reputațional prin proceduri, reguli și fluxuri special create în acest sens și printr-o comunicare proactivă susținută, transparență și eficiență.

Riscul operațional este riscul de pierdere care rezultă fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate care nu și-au îndeplinit funcția în mod corespunzător, fie din evenimente externe.

Producerea riscurilor operaționale se pot materializa în defectări de echipamente, erori umane, funcționarea defectuoasă a proceselor operaționale, care pot conduce în ultima instanță la opriri neplanificate.

Societatea efectuează supravegherea permanentă a riscurilor operaționale în scopul de a lua măsuri pentru menținerea acestora la un nivel acceptabil care nu amenință stabilitatea financiară a acesteia, interesele creditorilor, acționarilor, angajaților și partenerilor.

Pe langa riscurile specifice, in contextul anului 2020, sub influenta pandemiei cu virusul SARS-Cov 2, au fost identificate:

- **Riscuri legate de starea de sanatate si siguranta a salariatilor**

Pentru minimizarea acestor riscuri s-au implementat masuri organizatorice si tehnice, destinate protejarii sanatatii salariatilor pentru asigurarea continuitatii activitatii companiei.

- **Dificultati in realizarea indicatorilor de performanta generate de:**

- o diminuarea acivitatilor productive in zonele in care distantarea fizica a salariatilor nu era posibila;
- o reducerea numarului de consumatori in farmaciile cu circuit deschis si a numarului de internari in spitale (au fost inregistrate internari doar in spitalele destinate pacientilor infectati cu virusul Sars-Cov 2);
- o limitarea accesibilitatii echipei de promovare la medici si farmacisti.

Pentru minimizarea riscului, s-au luat o serie de masuri, precum:

- o orientarea spre realizarea vanzarilor pe piata internationala;
- o pastrarea unei legaturi proactive cu distribuitorii;
- o realizarea de activitatii de promovare in mediul online: campanii e-mail marketing, webinarii, videoconferinte;
- o intensificarea comunicarii catre publicul larg: lansare si administrare pagini social-media pentru gama de suplimente alimentare si produse cosmetice;
- o monitorizarea atenta a cheltuielilor pentru eficientizare.

III.2. Investitii si activitati asimilate pentru dezvoltarea strategica a platformei

Indicatori performanta	Planificat 2020	Realizat 2020
Program de investitii	71,75 milioane lei	48,06 milioane lei*

*diferenta o reprezinta investitiile aflate in diferite etape ale derularii proiectelor.

Conform programului anual, structura investitiilor in anul 2020 a fost urmatoarea:

III.2.1. Dezvoltarea infrastructurilor de productie, cercetare, utilitati, transport si depozitare

Investitii in noi site-uri de productie

Investitia planificata pentru continuarea lucrarilor la noua capacitate de productie a unguentelor si supozitoarelor este in valoare de 19,64 milioane lei realizandu-se 15,51 milioane lei in anul 2020. Lucrarile de realizare a camerelor curate si a instalatiilor aferente au continuat, corelate cu montajul echipamentelor si a instalatiilor tehnologice de producere si distributie utilitati. In perioada martie - iunie lucrarile au fost oprite datorita restrictiilor de circulatie impuse de pandemia de coronavirus. Gradul de realizare al acestui important obiectiv de investitii este de 92,52%.

Investitii in modernizarea site-urilor de fabricatie existente

Pentru retehnologizarea fluxurilor de fabricatie a medicamentelor celor trei divizii, in anul 2020, au fost investiti 1,02 milioane lei in achizitionarea de echipamente, instalatii, dotari si aparatura de laborator (din totalul 2,28 milioane lei, alocat pentru 2020).

Investitii in cercetare-dezvoltare

In anul 2020, au fost investiti in cercetare-dezvoltare 8,57 milioane lei (din totalul de 11,90 milioane lei, planificat pentru 2020). Investitiile au fost orientate catre echipamente, dotari si soft-uri pentru sustinerea si imbunatatirea activitatilor de cercetare, in vederea obtinerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente si competitive pe piata.

Reabilitarea platformei industriale

In anul 2020, au fost realizate investitii de 14,58 milioane lei (din totalul anual planificat de 29,13 milioane lei) in reabilitarea unor cladiri si constructii auxiliare, infrastructura si logistica de transport si depozitare, infrastructura de mentenanta, productie si distributie a utilitatilor, precum si pentru reabilitarea terenurilor eliberate in urma demolarilor si dezafectarilor.

III.2.2. Investitii pentru consolidarea sistemului de management integrat si asigurarea continuitatii in protectia mediului

Investitii in controlul calitatii produselor, protectia mediului, securitate si sanatate in munca

Cresterea preciziei metodelor de analiza de laborator si revizuirea monografiilor din farmacopei au impus investitii in echipamente, care sa permita mentinerea standardelor de calitate a produselor fabricate si respectarea cerintelor legale pentru protejarea mediului inconjurator si a angajatilor. Suma investita in anul 2020 a fost de 1,95 milioane lei (din totalul anual de 2,97 milioane lei).

III.2.3. Investitii pentru proiecte de responsabilitate sociala

In anul 2020, 6,43 milioane lei s-au investit in proiecte destinate angajatilor ca si componenta a sistemului de motivare in retentia acestora: "Brand prietenos" ce consta in amenajarea unor spatii comune (vestiare, grupuri sociale, sali de mese, sali de instruire) si "Traim sanatos intr-o companie sanatoasa", proiect in cadrul caruia au fost realizate: modernizarea salii de sport "Penicilina" si proiectul pentru angajati si comunitate, denumit "Parcul prieteniei" (amenajarea, sub forma de parc, a zonei cu perdea forestiera din fata fabricii, limitrofa drumului national DN28).

➤ Digitalizarea si informatizarea activitatilor si proceselor companiei

Compania s-a adaptat la aceasta perioada, fructificand la maxim posibilitatile de munca, instruire si comunicare in mediul on-line.

Antibiotice, in cadrul planului de digitalizare si informatizare, a considerat prioritara accesarea de softuri pentru eficientizarea activitatilor de resurse umane dar si pentru securizarea datelor si informatiilor la toate nivelurile companiei.

IV Antibiotice, o companie responsabila implicata in dezvoltarea durabila

Antibiotice SA se angajeaza sa publice Raportul Non-Financiar aferent anului 2020 care va fi pus la dispozitia publicului pe site-ul companiei (www.antibiotice.ro), conform cerintelor legale in vigoare.

Si in anul pandemiei, 2020, Antibiotice SA si-a concentrat activitatile de responsabilitate sociala pe dezvoltarea unui business sustenabil, etica si transparenta. Actionand in mod durabil, compania Antibiotice SA creeaza valoare pe termen lung

atat pentru companie, cat si pentru partile interesate, respectand mediul, fiind preocupata de sanatatea si securitatea angajatilor si sprijinind comunitatile.

Implicarea companiei Antibiotice SA in comunitate se face prin derularea unor programe de responsabilitate sociala, ce se bazeaza pe patru piloni: sanatate, educatie, mediu si social.

➤ **Sanatate**

Antibiotice SA a derulat programe de responsabilitate sociala privind imbunatatirea starii de sanatate a angajatilor sai si a comunitatilor in care isi desfasoara activitatile. In cadrul acestor programe au fost dezvoltate campanii de educare si informare privind preventia in domeniul sanatatii.

Sustinerea sanatatii angajatilor

Inca de la inceputul pandemiei, Antibiotice SA a infiintat un Comitet de Siguranta si Sanatate, responsabil cu adoptarea masurilor necesare evitarii raspandirii infectiilor cu noul coronavirus in randul angajatilor si a derulat campanii de instruire si constientizare a angajatilor.

Sustinerea sistemului sanitar

Antibiotice SA a oferit in primele luni ale pandemiei, pentru 11 spitale din Romania, ajutor financiar si donatii in medicamente in valoare totala de 600.000 lei, ca un gest de solidaritate fata de sistemul medical. Astfel, alaturi de spitalele din Pascani, Onesti si Brasov, opt spitale din Iasi, printre care Institutul Regional de Oncologie si Spitalul de Boli Infectioase, au primit sponsorizari. De asemenea, principalul pol pentru tratarea persoanelor bolnave de Covid19, Institutul National de Boli Infectioase "Matei Bals" din Bucuresti, a primit de asemenea ajutor din partea companiei, atat in bani cat si in medicamente. Valoarea totala a acestor donatii a fost de 125.000 euro.

Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!

Cu toate dificultatile impuse de pandemia cu noul coronavirus, pe 16 iunie 2020, in preajma Zilei Mondiale a Donatorului de Sange (14 iunie 2020), Antibiotice SA a reusit sa organizeze si in 2020, campania "Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!", editia a 19-a, la care au participat 70 de angajati. Impreuna, voluntarii au donat 32 de litri de sange, ce au ajutat la salvarea a peste 150 de vietii. Venind in intampinarea nevoii permanente de sange salvator in spitale, din anul 2010, Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet”, in parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguina Iasi, organizeaza bianual, campanii de donare de sange.

➤ **Educatie**

Antibiotice SA a investit cu stiinta si suflet in educatia tinerilor, ca viitoare modele de comportament responsabil. Compania recunoaste si sustine rolul comunitatii locale in formarea si dezvoltarea principalei surse de valoare: oamenii bine instruiti.

Cartile Bookster pe rafturile Bibliotecii a+

Compania Antibiotice SA a oferit ca beneficiu gratuit angajatilor sai pasionati de lectura posibilitatea de a accesa, din 30 octombrie 2020, platforma Bookster.ro. Obiectivul proiectului "Cartile Bookster pe rafturile Bibliotecii a+" il reprezinta incurajarea lecturii si a dobandirii de noi cunostinte prin facilitarea accesului angajatilor Antibiotice si a familiilor acestora la materiale precum carti, articole, podcast-uri etc., de la dezvoltare personala si profesionala, la hobby-uri si beletristica. Bookster este o biblioteca publica ce imprumuta carti angajatilor din companii, prin intermediul platformei sale online. Cartile imprumutate sunt apoi livrate angajatilor,

in mod gratuit, la birou. La sfarsitul anului, 211 angajati aveau un cont deschis pe Bookster.ro.

Bursele „Stiinta si Suflet”

In fiecare an, incepand din 2001, Fundatia „Antibiotice - Stiinta si Suflet” este alaturi de Asociatia „Pro Ruralis” cu cinci burse acordate unor elevi fara posibilitati materiale din mediul rural, dar cu aptitudini deosebite si coeficient de inteligenta superior. Cum in anul pandemiei, 2020, cursurile scolilor s-au desfasurat mai ales online, Antibiotice SA a donat fiecareia din cele cinci eleve de gimnaziu de la Liceului Pedagogic din Iasi, cate o tableta, cu ajutorul careia au putut accesa resursele si instrumentele digitale necesare in procesul de invatamant.

➤ Mediu

Antibiotice SA isi propune un parteneriat durabil intre companie, mediu si comunitate, prin derularea de activitati menite sa protejeze mediul inconjurator, preocupata in permanenta de imbunatatirea performantelor sale de mediu.

Parcul Prieteniei

Pe 1 decembrie 2020, cu ocazia Zilei Nationale a Romaniei, compania Antibiotice SA a inaugurat proiectul pentru comunitate ”Parcul Prieteniei”, un proiect de responsabilitate sociala in cadrul programului “Antibiotice, brand prietenos”. Proiectul a presupus amenajarea zonei de perdea forestiera, limitrofa drumului national DN28, din dreptul localitatii Valea Lupului. Cu o suprafata totala de 25.000 mp, parcul amenajat in fata fabricii are peste 1000 de copaci si arbusti, gazon, alei pietonale, un teren de sport si un spatiu de joaca pentru copii. Perdeaua forestiera aflata la originea parcului, a fost plantata in 1955, de primii angajati Antibiotice.

➤ Social

Antibiotice SA se implica in viata comunitatii, sprijinind categoriile defavorizate prin programe cu caracter social, ce au devenit, in timp, traditionale.

Respect pentru inaintasi

Incepand din luna aprilie 2020, in plina pandemie, compania Antibiotice SA a luat in grija 31 dintre fostii angajati. Prin intermediul Fundatiei ”Antibiotice - Stiinta si Suflet”, 31 de pensionari Antibiotice aflati in dificultate, cu probleme de sanatate, ce nu se pot deplasa, au devenit beneficiarii proiectului „Respect pentru inaintasi”, primind un ajutor constand in alimente de prima necesitate ce au fost livrate acasa la fiecare doua saptamani.

“Daruieste din suflet! Fii si tu Mos Craciun!”

Desi anul 2020 a fost plin de restrictii din cauza pandemiei, pe 17 si 18 decembrie 2020, Antibiotice SA a reusit, pentru al optulea an consecutiv, sa fie Mos Craciun pentru 78 de copii ce provin din familii nevoiase, cu posibilitati materiale reduse, din judetele Iasi si Neamt. Scrisorile copiilor (cu varste cuprinse intre cateva luni si 15 ani), trimise catre Mosul, au ajuns la cativa „spiridusi”, angajati ai Antibiotice SA, care au reusit sa le indeplineasca fiecare dorinta. Cum, din cauza pandemiei, copiii nu au mai putut ajunge la bradul organizat la Antibiotice, a fost randul Mosului si al spiridusilor sa mearga din casa in casa, pentru a le imparti darurile. Fundatia ”Antibiotice -Stiinta si Suflet” organizeaza anual aceasta campanie incepand din 2013, in colaborare cu Mitropolia Moldovei si Bucovinei, Departamentul Pro Vita, Sectorul de misiune al Arhiepiscopiei Iasului.

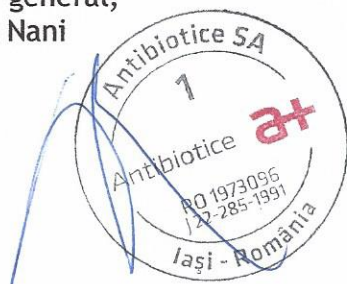
Raportul administratorilor a fost intocmit pe baza datelor financiare auditate conform cerintelor legale.

V Concluzii

In anul 2020, Antibiotice SA:

- A realizat un profit brut in valoare de 28,33 milioane lei, cu **16%** mai mare comparativ cu valoarea planificata in Bugetul de Venituri si Cheltuieli;
- Este principalul exportator roman pe piata Vietnamului, cu o valoare tranzactionata in 2020 de aproximativ **10 milioane USD**;
- Si-a triplat vanzarile de pulberi sterile injectabile pe pietele din **Europa**;
- Este **lider** pe segmentul medicamentelor generice cu prescriptie si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata de **14,8%**;
- Ocupa **locul 1** in piata relevanta din Romania, cu o cota de piata valorica de **13,1%**.

Director general,
ec. Ioan Nani



Director economic,
ec. Paula Coman