

CURRICULUM VITAE

Nume / Prenume	BĂȚAGA OVIDIU
Telefon	
E-mail	
Naționalitate	română
Data nașterii	
Sex	masculin
Experiența profesională	
Perioada	noiembrie 2020 - prezent
Funcția	Director executiv Planificare Strategica si Managementul Afacerilor
Numele și adresa angajatorului	S.C. Antibiotice S.A. - Iași, str. Valea Lupului nr. 1
Sectorul de activitate	Fabricarea de medicamente si produse farmaceutice
Perioada	Octombrie 2019 - octombrie 2020
Funcția	Director Comercial
Responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">▫ fundamentarea, executia si implementarea planurilor anuale, trimestriale, lunare de natură strategică și tactică, a bugetelor de cheltuieli pentru structura condusă;▫ actualizarea planului strategic al companiei ca parte a planului de afaceri pe termen lung
Numele și adresa angajatorului	Concord Service Center, Nera Computers, str. Ion Neculce nr. 10

Sectorul de activitate	Tehnologia informatiei, vanzare de tehnica informatica si telefonie
Perioada	Mai 2008 - prezent
Funcția	Director Marketing și Vânzări Piață Internă
Responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ▫ fundamentarea, executia si implementarea planurilor anuale, trimestriale, lunare de natură strategică și tactică, a bugetelor de cheltuieli pentru structura condusă; ▫ actualizarea planului strategic al companiei ca parte a planului de afaceri pe termen lung; ▫ coordonarea structurii de personal in activitatea de marketing-preomovare-vanzari (echipe centru - teren, numar personal - 150); ▫ efectuarea studiilor de piață, analiza si implementarea rezultatelor acestora; ▫ coordonarea analizelor si implementarea masurilor rezultate privind evoluția vânzărilor, canalele de distribuție, principalii clienți, principalii concurenți, orientarea strategiilor de produs, de preț, de distribuție, de promovare; ▫ fundamentarea si executia ofertelor generale și ofertelor speciale pentru vânzarea produselor firmei; ▫ aplicarea politicilor comerciale ale companiei pentru produsele hospital și retail, stabilind strategiile de vânzare, modul de valorificare a produselor, canalele de distribuție, identificarea de noi clienti;

Numele și
adresa
angajatorului
Sectorul de
activitate

Perioada
Funcția
Responsabilități
principale

- monitorizarea permanentă și analiza periodică a stocurilor de produse finite , implementarea măsurilor de optimizare în colaborare cu componenta de fabricație
- corelarea permanentă a situației privind achiziția de marfă cu cea privind stocurile, atât din companie, cât și de la partenerii de afaceri, atribuții de negociere a unor condiții comerciale (termen de plată corelat cu durata de stocare, discounturi suplimentare pentru achiziții suplimentare)
- negocierea de termeni contractuali și monitorizarea clauzelor contractuale în conformitate cu negocierile încheiate;
- fundamentarea bugetelor pentru fiecare structură organizatorică subordonată
- respectarea și aplicarea principiilor de prudență și control preventiv, principiul negocierii pentru protejarea intereselor economice, comerciale și tehnologice ale firmei;
- analiza situației creanțelor și adoptarea de măsuri în vederea recuperării la termenele contractuale a contravalorii produselor livrate

S.C. Antibiotice S.A. - Iași , str. Valea Lupului nr. 1

Fabricarea de medicamente și produse farmaceutice

Ianuarie 2006 - mai 2008

Șef departament Analiză Piață și Planificare Strategică

- participă, în colaborare cu Business Unit Manageri-i și Product Manageri-i, la elaborarea, respectiv corecția strategiilor de marketing;
- realizarea cercetării de marketing:
 - analiza valorii produselor, studiul produselor concurente, studiul ambalajelor, etc.
 - cercetări asupra vânzărilor, evaluarea potențialului pieței, a conjuncturii de piață, prognoze de piață, studii de segmentare a pieței, analiza segmentelor de piață, analiza vânzărilor, stabilirea cotelor de piață și zonelor de vânzare, studiul canalelor de distribuție, sondaje de piață, etc. ,
 - studii de eficacitate a campaniilor promoționale, studii asupra promovării vânzărilor, etc. ,
 - studii asupra prețurilor, evaluarea impactului politicilor de preț, studiul prețurilor concurente, etc. ;
- coordonarea activităților referitoare la dezvoltarea produsului prin:
 - generarea ideilor de produse noi (brainstorming, etc.), conceptul și designul produsului, lansarea, gestionarea ciclului de viață al produsului, adaptarea și modernizarea produselor existente, alegerea produsului și mărcii, politica de marcă, avantaje diferențiale în raport cu concurența;
 - evidența și controlul vânzărilor,
 - studiul prețurilor concurente, elaborarea politicilor de preț;

	<ul style="list-style-type: none"> ▫ elaborarea strategiilor de comunicare și promovare a produselor companiei, planul de comunicare, crearea mesajului publicitar, etc.; ▫ colaborează și contribuie la realizarea studiilor de prognoză în domeniul vânzării produselor ; ▫ participă la elaborarea ofertelor generale și ofertelor speciale pentru vânzarea produselor firmei în colaborare cu Analiză Economică și Previziuni Financiare, Vânzări Piață Internă, BUM și le prezintă spre aprobare conducerii societății ; ▫ coordonează activitatea de monitorizare a ofertelor generale și ofertelor speciale pentru vânzarea produselor firmei în colaborare cu Analiză Economică și Previziuni Financiare, Vânzări Piață Internă, BUM ; ▫ participă la elaborarea planului anual de marketing, în colaborare cu Analiză Economică și Previziuni Financiare, Vânzări Piață Internă, Business Unit Manageri; ▫ coordonează activitatea legată de planul anual în domeniul planificării strategice și îl supune aprobării;
Numele și adresa angajatorului	S.C. Antibiotice S.A. - Iași , str. Valea Lupului nr. 1
Sectorul de activitate	Fabricarea de medicamente si produse farmaceutice
Perioada	Octombrie 2004 - ianuarie 2006
Funcția	Economist, in cadrul Compartimentului Analiza Economica
Numele și adresa angajatorului	S.C. Antibiotice S.A. - Iași , str. Valea Lupului nr. 1
Sectorul de activitate	Fabricarea de medicamente si produse farmaceutice
Perioada	Octombrie 2003 - octombrie 2004
Funcția	Economist, in cadrul Compartimentului Markeitng
Numele și adresa angajatorului	S.C. Antibiotice S.A. - Iași , str. Valea Lupului nr. 1
Sectorul de activitate	Fabricarea de medicamente si produse farmaceutice
Perioada	Ianuarie - octombrie 2003
Funcția	Economist, in cadrul Compartimentului Contabilitate
Numele și adresa angajatorului	S.C. Antibiotice S.A. - Iași , str. Valea Lupului nr. 1
Sectorul de activitate	Fabricarea de medicamente si produse farmaceutice
Perioada	Februarie 2001 - ianuarie 2003
Funcția	Economist, sectia Nistatina si Vitamina B12 in cadrul Compartimentului Analiza Economica
Numele și adresa angajatorului	S.C. Antibiotice S.A. - Iași , str. Valea Lupului nr. 1
Sectorul de activitate	Fabricarea de medicamente si produse farmaceutice

Perioada	Septembrie - decembrie 2000
Funcția	Suplinitor Disciplina Finante
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Catedra de Moneda si Credit
Educație și formare	
Perioada	octombrie 2006 - februarie 2007
Diploma obținută	Diplomă de Master
Competențe profesionale dobândite	Management si marketing farmaceutic
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea de Medicina si Farmacie „Gr. T. Popa” Iasi, Departamentul Management si Marketing Farmaceu
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	națională
Perioada	octombrie 2004 - februarie 2006
Diploma obținută	Diplomă de Master
Competențe profesionale dobândite	Managementul Proiectelor
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” Iasi, Departamentul Programe
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	națională
Perioada	octombrie 2000 - noiembrie 2001
diploma obținută	Diplomă de Studii Aprofundate
Competențe profesionale dobândite	Management Financiar Bancar
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor - Absolvita cu media 10
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	națională

Perioada	1996 - 2000
Diploma obținută	Diplomă de Licență
Competențe profesionale dobândite	Economist, specializarea Bănci și Burse de Valori
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor - Absolvita cu media 9,84 (media anilor) și 9,53 (media licenței)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	națională
Perioada	Iunie 2014
Diploma obținută	Diploma de participare
Competențe dobândite	<i>Managementul Performantei</i>
Numele furnizorului de formare	Interact Management
Nivelul de clasificare a formei de învățământ	internațională
Perioada	Noiembrie 2012
Diploma obținută	Certificat de participare
Competențe dobândite	<i>Manager de Prods</i>
Numele furnizorului de formare	BestSmart Consulting
Nivelul de clasificare a formei de învățământ	internațională
Perioada	Iunie - iulie 2012
Diploma obținută	Certificat de participare
Competențe dobândite	Școala de vară a+ , Ediția a III-a, <i>Modulul I „Creativitate, Inovare și Ameliorare”</i> cu cele două componente: <i>Ideile nu costă și Managementul Proceselor</i>
Numele și tipul instituției de învățământ	Lectori din cadrul Universității “Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Nivelul de clasificare a formei de învățământ	postuniversitar

Perioada	Iunie - iulie 2011
Diploma obtinuta	Certificat de participare
Competente dobindite	Școala de vară a+ , Ediția a II-a, <i>Modulul I</i> „Creativitate și Inovare” <i>Modulul III</i> „Legislația Muncii”
Numele si tipul institutiei de invatamint	Lectori din cadrul Universității “Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Specialiști din cadrul „Inspectoratului Teritorial de Muncă Iași”
Nivelul de clasificare a formei de invatamint	postuniversitar

Perioada	Februarie 2011
Diploma obținută	Certificat de participare
Competențe profesionale dobândite	Training „Practical Leadership & Coaching Skills Program”; Competențe de comunicare și prezentare
Numele furnizorului de formare	TMI
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	internațională

Perioada	Iunie - iulie 2010
Diploma obtinuta	Certificat de participare
Competente dobindite	Școala de vară a+ , modulul Management și dezvoltare în era turbulențelor
Numele si tipul institutiei de invatamint	Lectori din cadrul Universității “Al. I. Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Nivelul de clasificare a formei de invatamint	postuniversitar

Aptitudini și competențe personale Capacitate de analiza, sinteza, fundamentare, implementare, organizare activități și echipe
Lucru în echipă
Angajament și dedicare

Limba maternă Limba română

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
f. bine	f. bine	f. bine	f. bine	f. bine

Limba Engleză

Permis(e) de conducere

Permis categoria B