

[illegible]

# Sustenabili pentru o viață mai bună



# Cuprins

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| Despre acest raport                             | 5         |
| Mesajul Directorului General                    | 6         |
| Rezultate în 2019                               | 8         |
| <b>Despre Antibiotice SA</b>                    | <b>10</b> |
| Scurtă prezentare                               | 11        |
| Misiune, viziune, valori                        | 12        |
| Guvernanța corporativă                          | 13        |
| Performanța economică                           | 16        |
| Portofoliul de produse                          | 17        |
| Piața locală                                    | 20        |
| Piețele externe                                 | 22        |
| Lanțul de valoare                               | 24        |
| Platforma de producție - licențe și certificări | 26        |
| Afilieri și premii                              | 29        |
| Managementul riscurilor                         | 31        |
| Implicarea stakeholderilor                      | 33        |
| Procesul de materialitate                       | 34        |
| <b>Economic</b>                                 | <b>38</b> |
| Transparența                                    | 39        |
| Măsuri anticorupție                             | 40        |
| Politica de tarifyare                           | 42        |
| Politica de achiziții                           | 43        |
| <b>Social</b>                                   | <b>44</b> |
| Oamenii companiei                               | 45        |
| Siguranța și securitatea în muncă               | 50        |
| Formarea profesională                           | 52        |
| Relația dintre management și angajați           | 54        |
| Marketing responsabil                           | 55        |
| Accesul la medicamente                          | 56        |
| Siguranța participanților la studiile clinice   | 57        |
| Siguranța medicamentelor și efectele adverse    | 57        |
| Responsabilitatea socială                       | 59        |
| <b>Mediu</b>                                    | <b>62</b> |
| Energie                                         | 64        |
| Apă                                             | 66        |
| Deșeuri                                         | 67        |
| Emisii                                          | 68        |
| <b>Tabel de conținut</b>                        | <b>70</b> |





## Despre acest raport

Acest al treilea raport nefinanciar al Antibiotice SA prezintă date relevante despre activitățile desfășurate de companie în cursul anului 2019, atât pe piața din România (unde este situată platforma de producție), cât și pe piețele internaționale. Aceste date contribuie la înțelegerea impactului acțiunilor companiei asupra economiei, societății și mediului înconjurător. Astfel, Antibiotice SA își asumă responsabilitatea îmbunătățirii indicatorilor comparativi, care conturează amprenta companiei asupra mediului înconjurător, economic și social.

Raportul tratează temele materiale (relevante), rezultate în urma analizei de materialitate și a consultării cu stakeholderii și reprezintă o modalitate prin care se asigură transparența față de părțile interesate și parteneri.

Antibiotice SA raportează informații nefinanciare și ce privesc diversitatea, conformându-se cerințelor Directivei Europene 2014/95/UE, transpusă în legislația românească prin ordinele ministrului finanțelor publice, OMFP 1938/2016 și 2844/2016. Totodată, scopul acestui document este de a depăși cerințele legale obligatorii și de a se conforma celor mai bune practici existente în prezent la nivel internațional.

Astfel, raportul nefinanciar aferent anului 2019 a fost realizat având ca referință principală Standardele de raportare a sustenabilității ale organizației Global Reporting Initiative (GRI). Standardele folosite sunt enumerate în indexul de conținut de la finalul raportului.

Raportul nefinanciar 2019 este parte integrantă a raportului anual financiar 2019 al administratorilor Antibiotice SA. Perioada de raportare nefinanciară este de un an calendaristic (identică cu a exercițiului financiar, și anume 1 ianuarie - 31 decembrie 2019), ciclul de raportare a datelor fiind anual.

Cel mai recent raport nefinanciar a fost publicat în luna octombrie 2019 și a prezentat rezultatele și performanța în ceea ce privește sustenabilitatea companiei Antibiotice SA pentru perioada de raportare 1 ianuarie - 31 decembrie 2018. Nicio informație pusă la dispoziție în rapoartele anterioare nu a fost revizuită. Conținutul acestui raport nu a fost verificat de o terță parte printr-un proces de audit.

Echipa de management a Antibiotice SA mulțumește tuturor celor care și-au adus contribuția la realizarea obiectivelor de sustenabilitate ale companiei, cât și angajaților, partenerilor și instituțiilor care au participat la realizarea acestui raport.

După consultarea raportului, puteți trimite întrebări și sugestii la:

Antibiotice SA  
Str. Valea Lupului nr.1,  
707410 Iași, județul Iași  
Telefon: +40 232 209 000  
E-mail: [office@antibiotice.ro](mailto:office@antibiotice.ro)



## Mesajul Directorului General Antibiotice SA

Dragi prieteni, sunt onorat să vă prezint cel de-al treilea raport de sustenabilitate al companiei Antibiotice SA, care evidențiază implicarea și angajamentul nostru privind practicile responsabile pentru o dezvoltare durabilă, pentru a face mai mult și mai bine pentru sănătatea oamenilor.

Dezvoltarea sustenabilă a devenit o necesitate pentru fiecare etapă din evoluția umanității, iar noi, la Antibiotice SA, considerăm că un comportament responsabil și sustenabil reprezintă o dovadă de respect și asumare față de parteneri, angajați, mediul înconjurător, comunitate.

Acum 64 de ani când Antibiotice SA și-a început activitatea, a fost un moment crucial pentru industria de medicamente din România. Am fost pionierii producției autohtone de antibiotice. De atunci, an de an, ne-am stabilit obiective îndrăznețe, ne-am consolidat prezența atât în România cât și pe piețe internaționale și am lucrat în fiecare zi pentru a ne îndeplini misiunea de a face medicamentele valoroase mai accesibile pentru pacienți, medici și farmaciști.

Am sărbătorit succesele și am învățat lecția fiecărei provocări cu care ne-am confruntat pe măsură ce ne-am concentrat acțiunile și priceperea pentru a implementa și a ne asuma bune practici în toate domeniile de activitate.

Ne bucurăm de cine suntem în prezent, de tot ceea ce am realizat până astăzi, însă suntem mereu preocupați de ce vom lăsa în urma noastră, ne gândim la viitor, la generațiile care vin după noi, pentru că atunci când vorbim despre sustenabilitate vorbim despre generațiile viitoare.

Am investit constant în a avea un portofoliul sustenabil de produse, complex și accesibil pentru a răspunde cerințelor din ce în ce mai diverse ale pacienților noștri. Sănătatea consumatorilor se află în centrul preocupărilor noastre și întotdeauna ne ghidăm după nevoile lor. În acest sens, comunicăm activ cu profesioniști din domeniul sănătății pentru a defini soluții terapeutice adaptate tendințelor medicale actuale. În anul 2019, echipele noastre de specialiști au obținut autorizații de punere pe piață pentru 10 medicamente destinate atât pieței interne cât și piețelor externe, iar pentru menținerea produselor deja autorizate au fost finalizate 60 de proceduri de reautorizare.

Astăzi, distribuim cele peste 150 de medicamente din portofoliu, care răspund unor game largi de afecțiuni, în aproape toate spitalele și farmaciile din România și în peste 70 de țări ale lumii. Avem reprezentanțe comerciale în Republica Moldova, Vietnam, Ucraina și Serbia

(Office) prin care suntem mai aproape de consumator și de sistemele de sănătate locale, cunoaștem și înțelegem mai ușor obișnuințele de consum și cele terapeutice și ne adaptăm constant la nevoile acestora.

Credem cu tărie că oamenii se nasc pentru a fi de folos unii altora iar noi, la Antibiotice, ne întrebăm în fiecare zi câți oameni ajutăm să se însănătoșească, să aibă o viață mai bună, mai decentă. Suntem atenți și mereu preocupați de eficiența, eficacitatea și siguranța medicamentelor pe care le producem ca rezultat al politicilor responsabile pe care ni le-am asumat. Acestea pornesc de la procesul de achiziție a materiilor prime, din surse calificate, sustenabile și se finalizează cu serializarea cutiilor de medicamente și distribuția lor în spitale și farmacii. Nu facem compromisuri când este vorba de standardele noastre de trasabilitate și durabilitate pentru că vrem să furnizăm cea mai înaltă calitate în tot ceea ce facem.

Așteptările stakeholderilor sunt tot mai mari, de aceea acționăm în permanență în mod etic, cu responsabilitate și transparență. În cadrul Antibiotice SA avem implementate și respectăm coduri de etică și integritate, de bune practici în relaționarea cu profesioniștii din domeniul sănătății, sisteme pentru raportarea neregulilor, politici și proceduri anticorupție, ce reprezintă un angajament de a îmbunătăți permanent impactul activităților companiei asupra mediului înconjurător, angajaților, comunității.

Cultura noastră susține incluziunea și diversitatea sub toate aspectele ei: gen, vârstă, etnie, competențe, stil de muncă, stil de gândire. Implicarea activă a ideilor, expertizei și abordărilor angajaților noștri precum și asigurarea unui mediu de lucru bazat pe susținere și respect pentru om și drepturile sale, determină experiențe pozitive ale angajaților cu efecte favorabile privind retenția acestora cât și perspectivele de business ale Antibiotice SA.

Angajații noștri se bucură de oportunități de dezvoltare profesională și personală. Am dezvoltat lideri interni, care au crescut treptat și care au devenit membri importanți ai echipei noastre, pentru că ne dorim să motivăm și să păstrăm talentele în cadrul companiei. Susținem un număr de peste 1400 de locuri de muncă, într-un mediu stabil și plăcut, în cadrul Antibiotice colaborând armonios trei generații de oameni.

Suntem parte din comunitatea locală și sprijinim economia prin contribuții directe și indirecte. Aproximativ jumătate din ponderea achizițiilor este îndreptată către furnizorii din România, iar prin faptul că producem și distribuim local, generăm valoare adăugată și venituri pentru bugetul statului. Creștem alături de partenerii noștri, atât din țară cât și de peste hotare, cu care derulăm afaceri durabile în mod transparent, etic și competitiv.

De 64 de ani scriem povestea de succes a Antibiotice împreună cu angajații, partenerii și comunitatea de care aparținem. Ne-am asumat să construim un bussines sustenabil care să determine un impact pozitiv asupra tuturor celor implicați în activitățile noastre, asupra economiei și mediului înconjurător. Vom continua și pe viitor să scriem această poveste, cu obiective ambițioase și cu grija pentru ceea ce lăsăm generațiilor viitoare.

**Ec. Ioan Nani,**  
Vicepreședinte al Consiliului  
de Administrație,  
Director General Antibiotice

## Rezultate 2019/2018

2019

2018



## Economic

**390,6** mil. lei/  
**365,3** mil. lei  
cifra de afaceri netă

**35,2** mil. lei/  
**35,1** mil. lei  
profit brut



**95,4** mil. lei/  
**83,9** mil. lei

+13%

contribuții la bugetul consolidat  
de stat și bugetul local



Zero incidente de corupție / Zero incidente de corupție



## Social

**1415,**  
**1415**  
numărul  
mediu  
de angajați

**78% /**  
**77%**  
dintre angajați  
sunt membri  
de sindicat

**500,**  
**665**  
angajați  
participanți  
la cursuri  
de formare  
profesională



**55,16% /**  
**55,06%**  
dintre angajați  
sunt femei



**64% /**  
**63%**  
din middle management  
sunt femei



**43,71% / 36%**  
ponderea achizițiilor de la  
furnizorii din România



**Zero studii clinice de bioechivalență încheiate prematur  
din motive de siguranță a voluntarilor /**  
**Zero studii clinice de bioechivalență încheiate prematur  
din motive de siguranță a voluntarilor**



**Mediu**



**60% /**  
**60%**  
rata de  
reciclare/valorificare  
a ambalajelor  
introduse pe piață



**Zero sancțiuni determinate  
de incidente de mediu /**  
**Zero sancțiuni determinate  
de incidente de mediu**





## 02

# Despre Antibiotice SA

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| ➤ Scurtă prezentare                                  | 11 |
| ➤ Misiune, viziune, valori                           | 12 |
| ➤ Guvernanța corporativă                             | 13 |
| ➤ Performanța economică                              | 16 |
| ➤ Portofoliul de produse                             | 17 |
| ➤ Piața locală                                       | 20 |
| ➤ Piețele externe                                    | 22 |
| ➤ Lanțul de valoare                                  | 24 |
| ➤ Platforma de producție -<br>licențe și certificări | 26 |
| ➤ Afilieri și premii                                 | 29 |
| ➤ Managementul riscurilor                            | 31 |
| ➤ Implicarea stakeholderilor                         | 33 |
| ➤ Procesul de materialitate                          | 34 |



## Scurtă prezentare a Antibiotice SA

Antibiotice este, la 64 de ani de la înființare, cel mai important producător român de medicamente generice, a cărui misiune, de a fabrica produse de calitate, sigure și eficiente, oferă pacienților speranța unei vieți sănătoase. Platforma de producție și sediul central Antibiotice sunt amplasate în municipiul Iași, România.

Antibiotice SA\* are ca activitate principală fabricarea produselor farmaceutice de bază, fiind o societate comercială cu capital majoritar de stat, aflată sub autoritatea tutelară a Ministerului Sănătății. Din anul 1997 devine societate pe acțiuni (SA), după listarea la Bursa de Valori București (simbol bursier ATB).

În anul 1955, atunci când și-a început activitatea, Antibiotice a produs la scară industrială primul antibiotic din România: substanța activă Penicilina. De atunci și până în prezent, compania și-a dezvoltat platforma de producție, astfel că în prezent deține cea mai complexă structură de fabricație din România, cu 8 fluxuri de producție distincte, dintre care unul, unic în țară, este destinat obținerii de substanțe active prin procese de biosinteză.

De-a lungul timpului, prin cercetare proprie, Antibiotice a produs o gamă diversificată de medicamente generice, ajungând la un portofoliu de 150 de medicamente finite din 12 clase terapeutice (antiinfecțioase, cardiovasculare, dermatologice, digestive, sistem nervos central etc.). Cea mai mare parte a medicamentelor produse de Antibiotice sunt medicamente care se eliberează pe bază de prescripție medicală, însă compania are în portofoliu și medicamente fără prescripție medicală (OTC), suplimente alimentare și dispozitive medicale, destinate prevenirii bolilor și creșterii calității vieții, precum și substanța activă Nistatină. De peste cinci ani, compania este lider mondial la producția de Nistatină, având și statutul de standard de referință internațional pentru acest produs.

Antibiotice SA are o prezență globală activă și exportă produsele sale pe aproape toate continentele, reușind să facă medicamentele valoroase mai accesibile pacienților, atât din România, cât și din peste 70 de țări ale lumii. Extinderea activității pe piața internațională în zone precum Asia (țările Asiei de Sud-Est, Rusia și Comunitatea Statelor Independente), America de Nord, Europa, Orientul Mijlociu și Africa, a dus la înființarea unor reprezentanțe comerciale la Chișinău (Republica Moldova), Kiev (Ucraina) și Hanoi (Vietnam), precum și a unui birou de vânzări la Belgrad (Serbia).

În cadrul mării echipe, de peste 1400 de angajați, există o diversitate de generații și profesii, de la medici, farmaciști, chimiști și biologi, până la economiști, ingineri și tehnicieni. Specialiști experimentați în domenii specifice precum cercetarea medicamentului, asigurarea și controlul calității, producție și marketing, contribuie împreună la valoarea totală creată de companie.

Antibiotice SA a dovedit timp de 64 de ani că este o companie modernă și competitivă, orientată spre cunoaștere și dezvoltare, care a demonstrat că se pot atinge și în România performanțele industriei farmaceutice mondiale.

\* Denumirea comercială a companiei, conform cerințelor legale, așa cum apare la Registrul Comerțului.

**150**  
medicamente  
generice  
în portofoliu

Peste  
**1400**  
de angajați  
în 2019

**22**  
de ani  
de prezență  
pe piața  
de capital



## Misiune, viziune, valori

### Antibiotice SA



Misiune



Facem medicamentele valoroase mai accesibile, ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Ne punem întotdeauna forța în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.



Spiritul hipocratic ce îndrumă practica medicinei și farmaciei ne ghidează și nouă acțiunile. Suntem cinstiți, umani și preocupați de modernizarea activității și produselor noastre. Credem că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil. Un câștig care îi satisface pe acționarii noștri, iar nouă ne permite să țintim performanța, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu exigență.



Viziune



Valori



Prețuim eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare, care ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale clienților și consumatorilor noștri. În compania noastră, punem omul potrivit la locul potrivit, la timpul potrivit. Ne recunoaștem reciproc rostul și valoarea, ceea ce ne leagă unii de alții și ne dă putința de a depăși limitele și obstacolele. Ca oameni, ne pasă de cei din jurul nostru, căutăm să le fim aproape și ne gândim permanent cum să îmbunătățim lucrurile care sunt importante pentru ei.

➤ Eficiență   ➤ Cunoaștere   ➤ Spirit de cooperare

## Guvernanța corporativă

Începând din anul 2012, Antibiotice SA a adoptat principiile și recomandările Codului de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București, care stau la baza îndeplinirii standardelor de bună guvernare corporativă a societății.

O bună guvernanță corporativă protejează interesele acționarilor, contribuind, pe termen lung, la maximizarea valorii acțiunilor pe care aceștia le dețin în firmă și atrage noi investitori, prin transparentizarea și eficientizarea activităților și proceselor.

Antibiotice SA este o întreprindere publică, care se conformează ordonanței de urgență a Guvernului OUG. nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice. Guvernanța corporativă oferă acționarilor și investitorilor Antibiotice SA acces la informații corecte, de calitate, diseminate la timp. La baza bunelor practici de guvernare din companie stă Codul de Guvernanță corporativă al Antibiotice SA, ce trasează cadrul general pentru activitatea Consiliului de administrație. Construit după principiile și recomandările Codului de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București, codul cuprinde, printre altele, responsabilitățile structurilor de conducere, justa recompensă și motivare, relațiile cu investitorii, sistemul de gestiune a riscului și controlul intern.

Codul de Guvernanță corporativă al Antibiotice SA a fost aprobat de Consiliul de administrație pe 26 ianuarie 2017.



Codul de Guvernanță corporativă al Antibiotice SA:  
<https://bit.ly/39gEvml>

### Consiliul de Administrație

Consiliul de administrație al Antibiotice SA este responsabil de buna guvernare a companiei, fiind cel mai înalt for de conducere și autoritatea decizională supremă (cu excepția deciziilor prevăzute de lege pentru Adunarea generală a acționarilor). Printre responsabilitățile statutare ale Consiliului de administrație se numără stabilirea direcției strategice a companiei, managementul riscului etc. O parte din responsabilități sunt exercitate prin intermediul comitetelor consultative: Comitetul de audit, Comitetul de nominalizare și remunerare și Comitetul de politici comerciale.

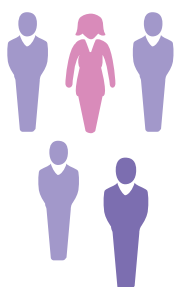
Antibiotice SA este administrată conform sistemului unitar de administrare, de Consiliu de administrație ce este format din cinci membri: patru administratori neexecutivi și independenți (inclusiv președintele Consiliului de administrație) și un administrator executiv, neindependent, în persoana vicepreședintelui Consiliului, care este și director general. Cei cinci membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și

evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor. Durata mandatului unui membru al Consiliului de administrație este de patru ani și poate fi reînnoit în urma unui proces de evaluare. Un membru neexecutiv poate fi membru al Consiliului de administrație Antibiotice SA, pentru maximum trei mandate.

Consiliul de administrație al Antibiotice SA delegă managementul operațional (activitatea curentă a firmei) conducerii executive, fiind responsabil cu monitorizarea conducerii companiei, în numele acționarilor.

Conducerea executivă e formată din directorul general (ce are mandat din partea Consiliului) și directorii de specialitate. Există o distribuție clară a responsabilităților între Consiliul de administrație și conducerea executivă. Consiliul de administrație urmărește ca propriile decizii, cele ale conducerii firmei, ale Adunării generale a acționarilor, precum și reglementările interne, să fie conforme cu cerințele legale și să fie implementate în mod adecvat.

### Diversitatea de gen în cadrul Consiliului de administrație Antibiotice SA



Bărbați:  
**80%**

Femei:  
**20%**



### Componența Consiliului de Administrație Antibiotice SA la 31 decembrie 2019

**Dan-Octavian Alexandrescu, 44 de ani**  
Președinte al Consiliului de administrație  
Reprezentant al Ministerului Sănătății  
Ales ca membru al Consiliului pe 29 septembrie 2018 (și apoi președinte) pentru un mandat de patru ani (primul mandat).  
Medic primar cu competență în chirurgia laparoscopică și coordonator al Direcției Politica medicamentului și dispozitivelor medicale, din cadrul Ministerului Sănătății, din martie 2017.  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA\*

**Ioan Nani, 60 de ani**  
Vicepreședinte al Consiliului de administrație  
Director general  
Reconfirmat ca membru al Consiliului pe 19 aprilie 2016 pentru un mandat de patru ani (al treilea mandat); a fost ales apoi, de către membrii Consiliului de Administrație în funcția de vicepreședinte. Economist specializat în management și expert contabil, membru al Consiliului de administrație din 2009 și director general între anii 1998-2008 și din 2009 până în prezent.  
Deține 1.513\* acțiuni Antibiotice SA

**Cristian Vasile Grasu, 59 de ani**  
Membru al Consiliului de administrație  
Reprezentant al Ministerului Sănătății  
Ales membru al Consiliului pe 10 septembrie 2019, pentru un mandat de patru ani.  
Medic, coordonator al Direcției generale de asistență medicală și sănătate publică a Departamentul de monitorizare și coordonare implementare spitale regionale la Ministerul Sănătății, precum și coordonator al acțiunilor prioritare ale ministrului Sănătății.  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA

**Nicolae Stoian, 63 de ani**

Membru al Consiliului de administrație  
Reprezentant al SIF Oltenia  
Ales membru al Consiliului pe 19 aprilie 2016, pentru un mandat de patru ani (al doilea mandat).  
Expert contabil, consultant fiscal, membru în Consiliul de Administrație al SIF Oltenia.  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA

**Elena Calițoiu, 56 de ani**

Membră a Consiliului de administrație  
Reprezentantă a acționarului SIF Oltenia  
Aleasă membră a Consiliului pe 19 aprilie 2016, pentru un mandat de patru ani (primul mandat).  
Inginer mecanic și director al Direcției plasamente și managementul riscului la SIF Oltenia.  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA

### Comitete consultative

Comitetele consultative specializate au desfășurat investigații, analize, au elaborat recomandări pentru Consiliul de administrație și au înaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activității lor.

**1. Comitetul de audit** sprijină Consiliul în realizarea raportărilor financiare, a auditului intern și extern, a managementului riscurilor și controlului intern.

**Cristian Vasile Grasu**

**Nicolae Stoian**

**Elena Calițoiu**

**2. Comitetul de nominalizare și remunerare** sprijină Consiliul în nominalizarea candidaților pentru Consiliul de administrație, propune quantumul remunerației membrilor Consiliului și Conducerii executive.

**Dan-Octavian Alexandrescu**

**Elena Calițoiu**

**3. Comitetul de politici comerciale** sprijină Consiliul în stabilirea politicilor și relațiilor comerciale ale firmei

**Dan Octavian Alexandrescu**

**Nicolae Stoian**

\* Numărul acțiunilor Antibiotice deținute la 31 decembrie 2019 (conform ultimei baze de date Antibiotice pentru anul 2019)



## Conducerea executivă

Conducerea executivă a societății Antibiotice SA este asigurată de un Director General, ce deține și funcția de Vicepreședinte al Consiliului de Administrație, alături de nouă directori de specialitate.



### Compozența conducerii executive Antibiotice SA la 31 decembrie 2019

#### Ioan Nani, 60 de ani

Director general și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație  
Deține 1.513\* acțiuni Antibiotice SA

#### Cornelia Moraru, 54 de ani

Director specialitate  
Direcția Inginerie, investiții și proiecte Strategice  
Deține 1.513\* acțiuni Antibiotice SA

#### Paula Luminița Coman, 52 de ani

Director specialitate  
Direcția Economică  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA

#### Vasile Chebac, 65 de ani

Director specialitate  
Direcția Achiziții și logistică  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA

#### Mihaela Murariu, 41 de ani

Director specialitate  
Direcția Resurse umane  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA

#### Cristina Diaconescu, 52 de ani

Director specialitate  
Direcția Cercetare dezvoltare  
Deține 1.514\* acțiuni Antibiotice SA

#### Dana Elena Săcărescu, 47 de ani

Director specialitate  
Direcția Planificare strategică și managementul performanței  
Deține 222\* acțiuni Antibiotice SA

#### Iosif-Oliver Ababei, 44 de ani

Director specialitate  
Direcția Asigurarea calității  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA

#### Liviu Vătavu, 48 de ani

Director specialitate  
Direcția Juridică  
Nu deține acțiuni Antibiotice SA

Mai multe detalii privind guvernarea corporativă sunt disponibile în Raportul administratorilor 2019 sau pe pagina de internet a Antibiotice SA - [www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro).



Raportul administratorilor 2019:  
<https://bit.ly/2GfaOsM>

## Diversitatea de gen în conducerea executivă a Antibiotice SA



Bărbați:  
**45%**  
Femei:  
**55%**

## Diversitatea de generații în funcțiile de conducere la Antibiotice SA

| Vârsta                                 | < 30 ani | 30-50 ani | > 50 ani | Total     |
|----------------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|
| Membri ai Consiliului de administrație | 0<br>0%  | 1<br>20%  | 4<br>80% | 5<br>100% |
| Membri ai conducerii executive         | 0<br>0%  | 4<br>45%  | 5<br>55% | 9<br>100% |





## Performanța economică

Performanța economică a companiei Antibiotice SA rezultă din aplicarea consecventă a strategiilor cuprinse în planul de afaceri. Principalii indicatori de diagnostic evidențiază capacitatea managementului de a determina, prin politici coerente și sustenabile, trendul ascendent pe care l-a avut compania Antibiotice în perioada de raportare, precum și preocuparea continuă pentru eficientizarea constantă a afacerii și păstrarea echilibrului financiar.

Antibiotice SA este o societate comercială pe acțiuni, pentru care se realizează anual raportarea financiară și nefinanciară. Raportările financiare ale Antibiotice SA la încheierea exercițiului financiar, 31 decembrie 2019, pot fi consultate în Raportul administratorilor 2019.



Raportul administratorilor 2019:  
<https://bit.ly/2GfaOsM>



Aproximativ  
un sfert  
din valoarea  
vânzărilor

**(95,4 mil.lei)**

este virat la  
bugetul de stat  
sub formă  
de taxe  
și impozite.

### Performanța economică a companiei Antibiotice SA

|                                      | 2017        | 2018        | 2019               |
|--------------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| Cifra de afaceri netă (lei)          | 337.629.448 | 365.304.988 | <b>390.646.543</b> |
| Profit brut (lei)                    | 35.361.430  | 35.088.611  | <b>35.179.893</b>  |
| Număr mediu de salariați             | 1420        | 1415        | <b>1415</b>        |
| Impozite și taxe aferente salariilor | 34.169.838  | 36.123.811  | <b>40.034.467</b>  |
| Alte impozite către bugetul de stat  | 9.241.601   | 10.258.105  | <b>11.716.383</b>  |
| Taxa clawback                        | 29.923.031  | 36.484.839  | <b>42.210.924</b>  |
| Impozite și taxe locale              | 1.106.741   | 1.125.783   | <b>1.464.931</b>   |
| Total impozite și taxe               | 74.441.211  | 83.992.538  | <b>95.426.705</b>  |



## Portofoliul de produse

Compania Antibiotice este cel mai important producător de medicamente generice din România, contribuind astfel la menținerea stării de sănătate a românilor, dar și a pacienților din întreaga lume. De peste șase decenii, compania este un aliat al sistemului de sănătate, acționând cu integritate și respectând principiile etice în toate activitățile sale.

Compania Antibiotice a investit mereu în tehnologie, cunoaștere și în resursa umană, menținând astfel standardele naționale și internaționale care certifică siguranța, calitatea și eficiența celor 150 de produse din portofoliul companiei (produse finite și substanța activă Nistatina).

Fiind focalizată permanent pe asigurarea unui portofoliu sustenabil, Antibiotice investește constant în identificarea de noi oportunități de creștere și de diversificare a portofoliului actual de produse, în dezvoltarea de noi medicamente în concordanță cu incidența afecțiunilor și tendințele terapeutice cu adresabilitate atât profesioniștilor din sănătate, cât și pacientului. Permanent vigilentă la nevoile pacienților, compania Antibiotice reacționează prompt la cererea de medicamente, adaptând și diversificând portofoliul în situații speciale cu care se confruntă sistemul de sănătate.

Portofoliu complex și divers de medicamente,

**150**

de produse din 12 arii terapeutice

### Portofoliul Antibiotice este compus din medicamente destinate tratamentului:



infecțiilor (antiinfecțioase de uz sistemic și pentru tratamentul tuberculozei)



afecțiunilor tractului digestiv



afecțiunilor cardiovasculare



afecțiunilor ginecologice



afecțiunilor dermatologice



De asemenea, compania Antibiotice are un portofoliu de produse adjuvante pentru menținerea stării de sănătate din următoarele categorii:



afecțiunilor Sistemului Nervos Central (SNC)

● suplimente alimentare



afecțiunilor musculo-scheletice (AMS)

● dermato-cosmetice



afecțiunilor hemoroidale

● dispozitive medicale

● medicamente fără prescripție medicală (OTC).

**Gama Nutriensa®** – suplimente alimentare destinate menținerii sănătății fiecărui aparat și sistem al organismului uman

Partener al medicilor din spitale, prin **portofoliul de medicamente antiinfecțioase**

Program de educație și responsabilitate socială dedicată limitării fenomenului rezistenței bacteriene „**Antibioticele Mileniului III**”



## Antiinfecțioase

Compania Antibiotice SA este un partener de încredere pentru medicii din spitale, prin portofoliul complex de medicamente antiinfecțioase (beta-lactamice, peniciline, cefalosporine, carbapeneme și polimixine) și susține Programul Național de Prevenire, Supraveghere și Control al Tuberculozei (PNPSCT) prin producerea întregii game de antituberculoase de linia I și a unei părți din antituberculoasele de linia a II-a.

*Hospital&Partners* este portofoliul de medicamente al companiei destinat spitalelor, promovarea axându-se pe dezvoltarea bunelor practici în utilizarea antibioticelor, susținută prin campania *Antibioticele Mileniului III*. Acest program de educație și responsabilitate socială lansat de Antibiotice SA este adresat atât profesioniștilor din domeniul sănătății, cât și publicului larg, și reflectă preocuparea companiei de a utiliza corect și judicios medicamentele antiinfecțioase, cu scopul de a menține eficacitatea acestora pentru generațiile viitoare.



## Cardiovasculare

Bolile cardiovasculare reprezintă principala cauză de deces în România și la nivel mondial. Creșterea speranței de viață, dar și a incidenței obezității și a diabetului zaharat, va conduce la creșterea numărului de pacienți cu afecțiuni cardiovasculare. Pentru a veni în sprijinul acestora, Antibiotice a dezvoltat un portofoliu complex de medicamente, care poate asigura schema terapeutică completă în tratamentul afecțiunilor cardiovasculare. Acest portofoliu se adresează afecțiunilor cronice, precum hipertensiunea arterială, angina pectorală și insuficiența cardiacă.

Medicamentele de uz cardiovascular din portofoliul companiei asigură accesul pacienților la principalele medicamente utilizate în terapia bolilor cardiovasculare: beta-blocantele (Bisotens® – bisoprolol, Nolet® – nebivolol, Gladycor® – carvedilol), inhibitorii enzimei de conversie (Lisinopril Atb®, Ramipril Atb®), blocantele canalelor

de calciu (Almacor® – amlodipina), statinele (Rosuvastatina Atb®), sartanii (Candesartan Atb®), diureticele (Indapamida Atb®) și acidul acetilsalicilic (Rompirin® E).



## Dermatologice

Antibiotice SA este lider cantitativ pe piața din România pentru medicamentele cu administrare topică: unguente, creme, geluri, supozitoare și ovule.

Medicamentele topice fabricate de compania Antibiotice se încadrează în următoarele clase terapeutice: antiinflamatoare, antifungice, vasoprotectoare, dermato-cosmetice și corticosteroizi de uz dermatologic, antibiotice și produse destinate afecțiunilor aparatului genito-urinar.

Alături de medicamentele topice cu tradiție precum Nidoflor® cremă (triamcinolon acetonid, neomicină, nistatină), Fluocinolon® N unguent (fluocinolon acetonid, sulfat de neomicină), Clafen® gel, cremă și supozitoare (diclofenac sodic), Hemorzon® supozitoare și unguent (tetraciclină, acetat de hidrocortizonă, benzocaină) sau supozitoarele cu glicerină pentru adulți și copii, compania Antibiotice a creat un portofoliu nou: gama destinată sănătății femeii. Din această gamă fac parte ovulele Zifex® complex (nistatină, neomicină, metronidazol, hidrocortizon acetat), Zifex® duo (metronidazol, clotrimazol), Nistatina Atb® și gama dermato-cosmetice Cutaden®, Cutaden® Bebe, Tinero® (nicotinamidă, dexpanthenol) și Fluxiv® cremă (troxerutin, dexpanthenol).



## Calitatea vieții

Antibiotice SA dezvoltă continuu portofoliul de medicamente adjuvante în anumite afecțiuni cu incidență crescută și pentru menținerea stării de sănătate a oamenilor, din categoria suplimentelor alimentare, dermato-cosmetice, dispozitive medicale și medicamente fără prescripție medicală (OTC).

Calitatea vieții este conceptul definit în medicină ca fiind bunăstarea fizică, psihică și socială, precum și capacitatea individului de a-și îndeplini sarcinile zilnice obișnuite.

În acest context, în portofoliul companiei, sub conceptul *Calitatea vieții*, se regăsesc soluții terapeutice pentru tratamentul diferitelor afecțiuni din următoarele arii terapeutice: cardiovascular, genito-urinar, musculo-scheletic, dermatologie, tract digestiv precum și remedii destinate menținerii homeostaziei organismului, așa cum sunt suplimentele alimentare. Conceptul *Calitatea vieții* include portofoliile *Sănătatea femeii* și *Gama Nutriensa®*:

- Conceptul **Sănătatea femeii** își propune să consolideze identitatea portofoliului destinat prevenției și tratamentului afecțiunilor din sfera obstetrică și ginecologie.
- **Gama Nutriensa®** este un brand umbrelă pentru suplimentele alimentare produse de Antibiotice. Suplimentele alimentare Nutriensa® conțin ingrediente de cea mai bună calitate, în combinații unice de extracte standardizate de plante, vitamine, minerale și aminoacizi care pot fi administrate fără prescripție medicală: Equilibra®, Fezivit C®, Fluxiv® comprimate, Fluxiv® cremă, Lejer®, Silithor®, Soriso®, Sprinten®.

Gama Nutriensa® este destinată menținerii sănătății fiecărui aparat și sistem al organismului uman (sistem nervos central, tract digestiv, sistem vascular periferic, sistem musculo-scheletic), pentru îngrijirea personală, profilaxie sau în cazul unor simptomatologii ușoare.

Toate suplimentele alimentare produse de Antibiotice sunt fabricate la standarde de calitate pentru medicamente și au la bază experiența echipei de cercetători din cadrul companiei.

## Suplimente alimentare marca Nutriensa®, fabricate de Antibiotice



Compania Antibiotice susține calitatea vieții prin portofoliul dedicat:

- **sănătății dermatologice,**
- **sănătății cardiovasculare,**
- **sănătății femeii și**
- **stării de bine,** cu gama de extracte standardizate **Nutriensa®.**

☐ Topul produselor pentru care compania Antibiotice este unic producător, îl puteți accesa la <https://bit.ly/33PQfel>



## Piața locală

Antibiotice SA are o prezență continuă în piața farmaceutică din România de peste 64 de ani. La începuturi, în 1955, Antibiotice a fost prima companie Sud-Estul Europei care a produs penicilina iar ulterior, a devenit unul dintre liderii pieței farmaceutice din România, un important producător de medicamente finite și substanțe active cu un portofoliu de 150 de produse din 12 clase terapeutice (sursa Cegedim SO).

Produsele marca Antibiotice sunt vândute în aproape toate farmaciile din România (peste 8.000 unități - conform INS), în cele peste 360 de spitale publice, precum și în cele peste 160 de unități spitalicești private (unități cu paturi).

Compania Antibiotice SA este intens preocupată de a asigura continuitate în distribuție, pentru a asigura accesibilitatea medicamentelor proprii pentru pacienți, medici și farmaciști, prin încheierea de contracte comerciale cu cei mai importanți distribuitori din România, ce deservește deopotrivă segmentul hospital și segmentul de retail (cel din urmă incluzând și principalele lanțuri de farmacii cu acoperire națională).

În contextul actual, în care distribuitorii și-au concentrat dezvoltarea înființând propriile canale de vânzare și comunicare cu pacienții prin intermediul lanțurilor de farmacii, iar numărul de farmacii independente s-a redus an de an, Antibiotice și-a adaptat strategia comercială și de portofoliu acestui context.

Astfel, acțiunile companiei au fost orientate spre adaptarea portofoliului de produse în funcție specificului segmentului de adresabilitate (pacienți) a fiecărui distribuitor partener. Au fost încheiate contracte pe termen lung cu principalii distribuitori în mod diferențiat pe portofolii de produs, astfel încât pacienții să aibă siguranța continuității tratamentelor cu medicamentele recomandate de prescriptor.

În cazul medicamentelor fără prescripție medicală, suplimentelor alimentare, produselor dermato-cosmetice, dispozitivelor medicale, Antibiotice asigură pacienților game de produse (Gama Nutriensa®, Sănătatea femeii), sub diferite forme farmaceutice, complete și diversificate care să contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate și creșterea calității vieții.

Compania Antibiotice și-a dezvoltat o puternică și competitivă echipă de reprezentanți medicali și reprezentanți de vânzări care asigură un flux de informații bidirecțional între companie și distribuitori, medici prescriptori, farmaciști, pacienți, astfel încât să se asigure creșterea gradului de accesibilitate și satisfacție a pacienților față de medicamentele fabricate de Antibiotice. Rolul acestei echipe este și de a fi un suport profesionist pentru distribuitorii parteneri în scopul determinării dispersiei informațiilor medicale și comerciale în teritoriu, în cât mai multe farmacii și cabinete medicale.



### 31%

cotă de piață.  
Lider pe segmentul  
medicamentelor  
generice antiinfecțioase



### 15,6%

cotă de piață.  
Lider pe segmentul  
medicamentelor  
generice și OTC (spitale)



De asemenea, în cadrul companiei există o preocupare permanentă a echipei mixte de reprezentanți medicali, managementul portofoliului, specialiști în cercetare-dezvoltare, care relaționează cu KOL (key opinion lidere) pentru a defini soluții terapeutice adaptate tendințelor medicale actuale.

Compania Antibiotice este un serios și important partener al autorităților locale în domeniul sănătății atât ca și consultant pe politici de sănătate în domeniul bolilor transmisibile (tuberculoza, sifilis) și bolilor cronice (afecțiuni cardiace) cât și furnizor constant de medicamente cu prețuri accesibile în spitale, pentru unele dintre acestea fiind unic ofertant care respectă standardele europene de fabricație (EuGMP) și de calitate a substanțelor active.

Activitatea companiei reflectă un interes constant pentru performanță, cu scopul de a oferi pacienților produse de calitate, sigure și eficiente. Astfel, pe o piață cu o competiție acerbă, Antibiotice SA și-a consolidat poziția de lider pe segmente de piață tradiționale, înregistrând performanțe notabile:

- > **lider** pe segmentul medicamentelor generice și OTC (medicamente fără prescripție medicală) comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 15,6% (sursa Cegedim SO);
- > **lider** pe segmentul medicamentelor generice antiinfecțioase, cu o cotă de piață de 31% (sursa Cegedim SO);
- > **lider cantitativ** pe forma farmaceutică pulberi sterile injectabile (72,9%), unguente (23,9%) și supozitoare

(42,5%) (sursa Cegedim SO). Întrucât Antibiotice construiește una din cele mai mari fabrici de produse topice solide și semisolidale din Europa, strategia se axează pe menținerea statutului de lider pe segmentul de produse topice (creme, unguente, geluri), destinate în special afecțiunilor dermatologice, inflamatorii musculo-scheletice și vasculare periferice. (sursa CegedimSO);

- > **locul 6** pe segmentul medicamentelor generice și OTC (cu o cota de piață de 4,53%);
- > **locul 4** între cei 128 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața românească (sursa Cegedim SO);
- > **locul al 17-lea** (dintr-un total de 230 companii) în topul medicamentelor fără prescripție medicală și suplimente alimentare (sursa Cegedim SO). Toate suplimentele alimentare produse de Antibiotice au la baza experiența cercetătorilor din cadrul companiei Antibiotice fiind fabricate la standardele de calitate pentru medicamente.







## Piețele externe

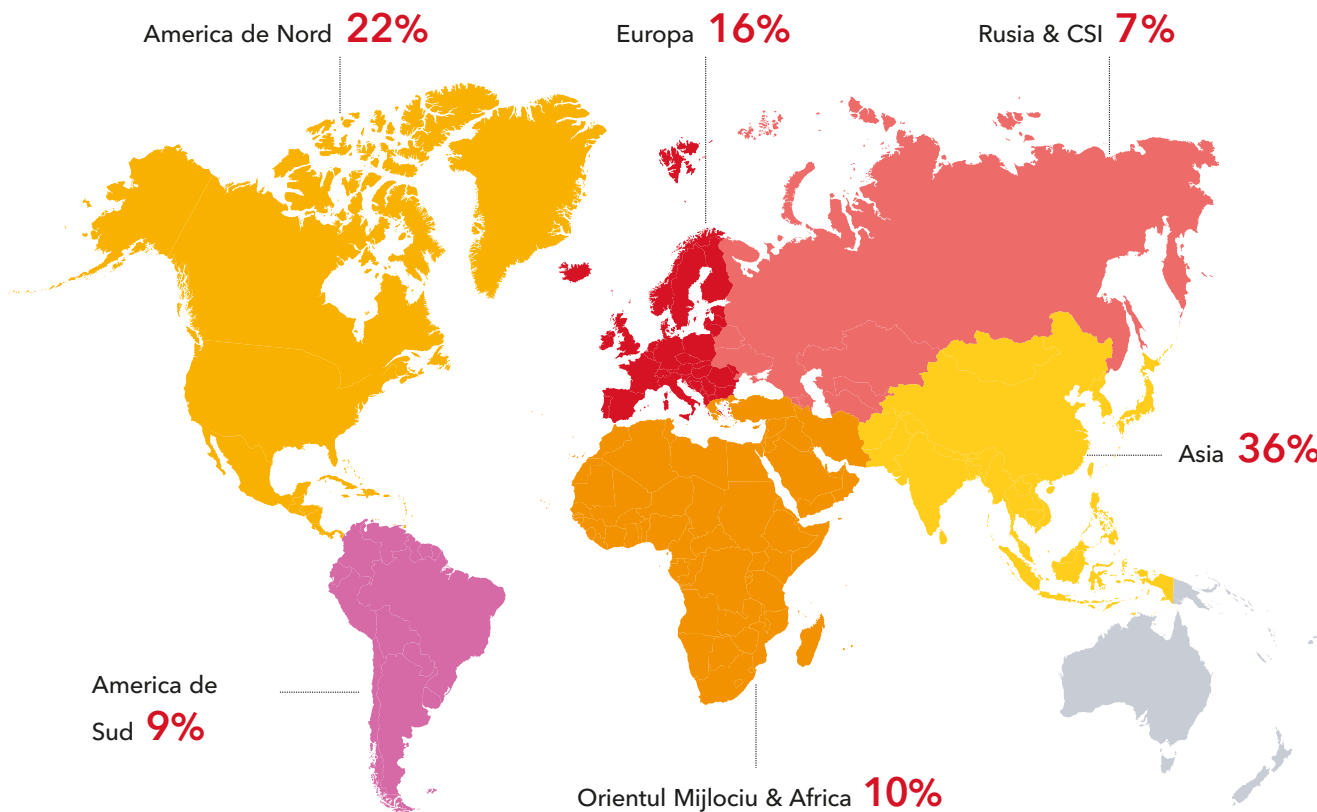
Strategia de dezvoltare implementată în ultimii ani a făcut ca Antibiotice să se transforme dintr-o companie locală, într-una internațională, cu reprezentanțe proprii deschise în Vietnam, Republica Moldova, Ucraina și cu un birou în Serbia. Astfel, afacerile Antibiotice SA se derulează pe toate continentele lumii și valorifică un portofoliu alcătuit din 95 produse finite și substanța activă Nistatină.

Cunoscut ca unul dintre pionierii producției de peniciline (demarată la numai un deceniu de la descoperirea ei de către Alexander Fleming), Antibiotice este în prezent un furnizor internațional de peniciline (simple și în combinație), pentru piețele din SUA, Vietnam, Republica Moldova, Ungaria, Olanda, Danemarca.

În anul 2019, activitatea de export a crescut la 40% din cifra de afaceri, iar principalul motor de creștere l-a reprezentat vânzarea de produse finite. O creștere de peste 65% a vânzărilor față de anul 2018 a fost înregistrată în teritoriile Antibiotice, unde firma are deschise reprezentanțe. În Vietnam, spre exemplu, Antibiotice a ajuns să fie principalul exportator de produse finite din România.

Tot în anul 2019, Antibiotice a lansat la nivel internațional 10 produse și a încheiat noi parteneriate locale pentru extinderea portofoliului de produse finite, ceea ce a creat baze durabile pentru internaționalizarea afacerii.

### Structura vânzărilor pe piețele internaționale în 2019



Deschiderea reprezentanțelor în piețe externe a pornit de la principiul că aceste teritorii asigură similitudini în consum și comportamente terapeutice cu piața din România, precum și compatibilitatea strategiilor privind portofoliile de produse, modelele de business, acțiunile de promovare, transparență, cu cele aplicate în România.

Rezultatul acestei strategii de dezvoltare pe plan internațional s-a reflectat într-o creștere constantă a gradului de accesibilitate a pacienților la nivel mondial pentru produsele finite exportate de companie. Antibiotice susține în acest mod sistemele de sănătate internaționale, unele dintre ele din țări emergente, cu medicamente generice accesibile și de calitate, adaptând mereu forma de ambalare și dozele terapeutice la specificul populației și la modul de administrare din aceste țări.

Pentru substanța activă Nistatină – singurul produs farmaceutic din România fabricat prin procese de biosinteză – compania Antibiotice este lider mondial și deține statutul de standard de referință la nivel internațional din punct de vedere al calității USP (United States Pharmacopeia), conferit de autoritățile din SUA (FDA – Food and Drug Administration).

În anul 2019 au fost demarate investiții, atât în procesele tehnologice cât și în forma de ambalare a substanței active Nistatină, care se constituie în premise pentru îmbunătățirea calității produsului. Aceste investiții răspund cerințelor din ce în ce mai diversificate în contextul internaționalizării businessului cu Nistatină.

Relațiile comerciale externe s-au concretizat, de-a lungul timpului, în colaborări cu peste 200 de parteneri de afaceri. În acest context, exporturile produselor Antibiotice pe diferite piețe au necesitat încheierea de

acorduri de distribuție și de reprezentare (agenție) prin care compania se asigură că distribuitorul local are reprezentativitate în piață (cota de piață acoperită, structura de vânzare – lanțuri proprii de farmacii, echipe de promovare), are capacitatea de a înregistra și comercializa produsele marca Antibiotice, de a elabora strategii de dezvoltare pe termen lung, de a identifica produse noi care să determine o evoluție crescătoare și durabilă a companiei în piețele respective.

Modelul de business adoptat de Antibiotice este unul bazat pe integritate, competitivitate, etică și transparență. Relațiile cu partenerii de afaceri se bazează pe non-exclusivitate și avantaj reciproc, respectând legislația națională specifică țărilor în care produsele proprii sunt înregistrate și comercializate.



Export –  
**40%**  
din cifra de afaceri  
a companiei



**Lider  
mondial**  
în producția de Nistatină  
(substanță activă),  
Standard internațional  
de referință USP



**Reprezentanțe  
comerciale**  
operaționale  
în Vietnam, Ucraina,  
Republica Moldova  
și Serbia (Office)



**Certificări și  
autorizări**  
recunoscute la nivel  
internațional



## Lanțul de valoare

Lanțul de valoare are un rol fundamental în activitatea companiei Antibiotice și presupune parcurgerea unor etape precise și proceduri riguroase prin care compania creează valoare atât pentru sine, cât și pentru partenerii săi. Minimizarea impactului asupra mediului înconjurător, cât și asigurarea respectării principiilor dezvoltării durabile reprezintă preocupări constante pe parcursul tuturor activităților integrate în lanțul de valoare.

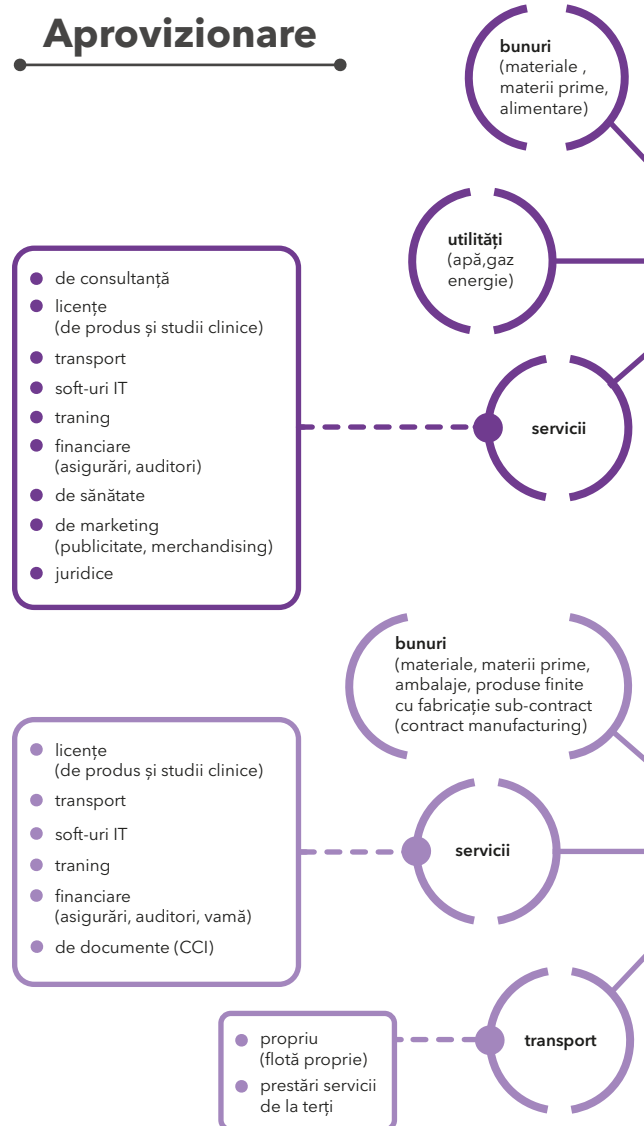
Procesul începe cu identificarea de soluții terapeutice viabile pe termen lung, urmată de cercetarea și dezvoltarea de noi produse farmaceutice, compania având permanent în vedere asigurarea standardelor de calitate, siguranță și eficiență.

Selectarea furnizorilor de materii prime se realizează pe baza complianței sistemului de calitate al acestora cu cerințele internaționale de bună practică de fabricație (GMP). Astfel, în procesul de fabricație al medicamentelor marca Antibiotice se utilizează numai materii prime de calitate, achiziționate de la producători autorizați, care sunt partenerii noștri în misiunea de a dezvolta o afacere sustenabilă.

În ceea ce privește procedura de achiziții indirecte, pentru servicii sau produse care nu sunt direct legate de procesul de fabricație al medicamentelor, evaluarea furnizorilor se face pe baza criteriilor economice de selecție, respectând conceptul celor 3E: **Economicitate, Eficiență, Eficacitate.**

Pe parcursul lanțului de valoare se urmărește constant optimizarea proceselor de producție, ambalare, depozitare și transport, drept garanție a faptului că medicamentele pe care compania le produce ajung în cele mai bune condiții la consumatorii finali.

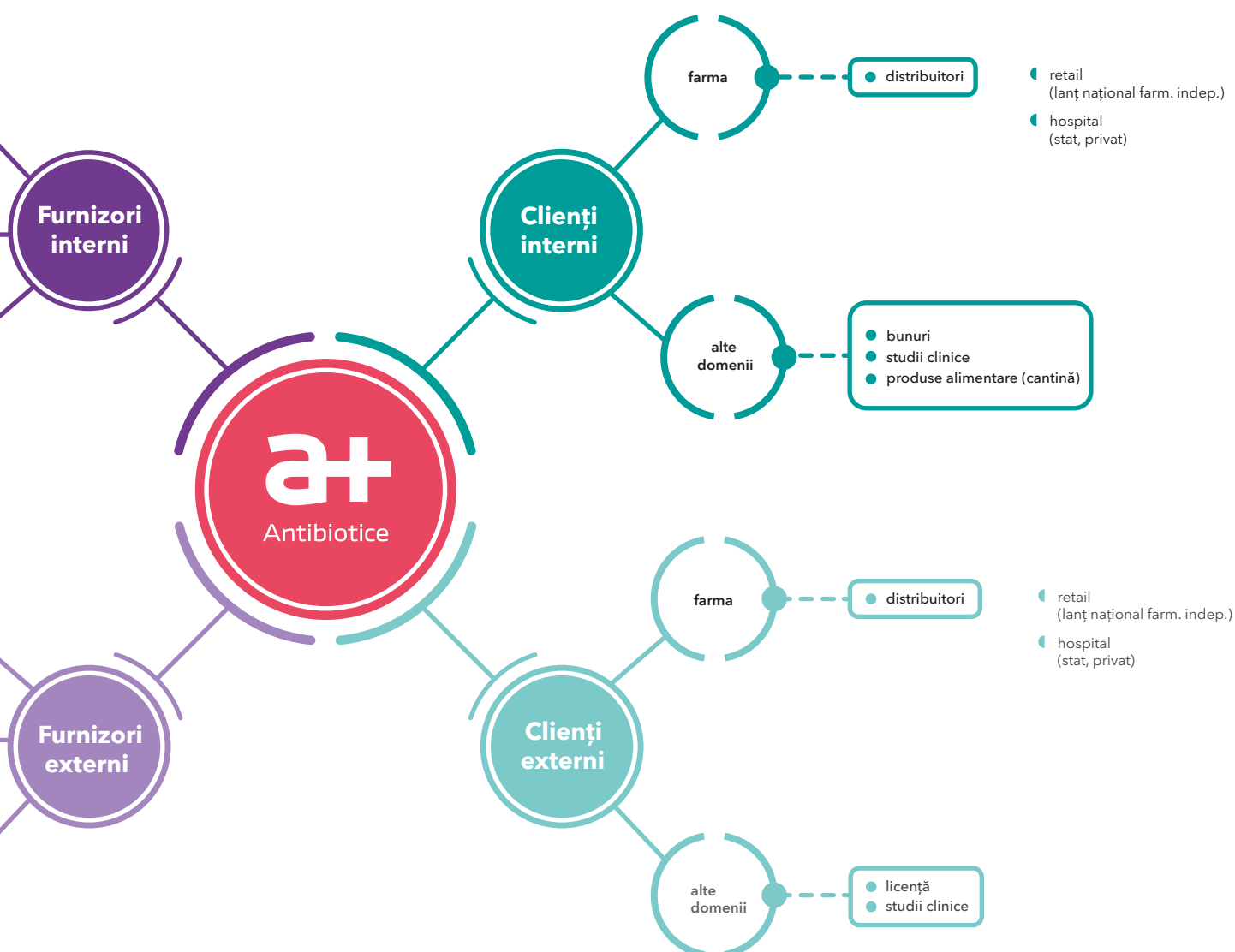
În faza finală a lanțului de valoare, produsul ajunge din depozitele companiei la partenerii distribuitori, de unde este livrat în farmaciile de spital (în urma licitațiilor) și farmaciile de retail. Echipa de promovare a companiei, printr-o promovare etică și derularea de programe de educație medicală continuă dedicate specialiștilor din domeniul sănătății, urmărește creșterea gradului de accesibilitate, contribuind la absorbția echilibrată în consum a produselor marca Antibiotice.





Echipele de specialiști din cadrul Antibiotice SA se implică activ în identificarea la timp a elementelor ce ar putea încetini procesele de pe lanțul de valoare, intervenind astfel încât riscurile să fie minimizate, iar procedurile îmbunătățite în mod constant.

## Distribuție



## Platforma de producție - licențe și certificări

Platforma de producție, ce găzduiește și sediul central al Antibiotice SA, este amplasată în municipiul Iași. Cu opt fluxuri de producție, verificate și certificate conform cerințelor de bună practică de fabricație (GMP), de către Agenția Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR), fabrica are cea mai complexă structură de producție a medicamentelor din țară.

Pe șapte fluxuri sunt fabricate medicamente generice de uz uman, sub diferite forme farmaceutice (capsule, comprimate, pulberi sterile injectabile, creme, geluri, supozitoare, ovule etc.).

Cel de-al optulea flux este destinat producției de substanțe active. Pe acest flux, printr-un proces unicat în România (biosinteză industrială), Antibiotice produce antifungicul Nistatina din 1985.

Tehnologia a fost perfecționată între 1995 și 1997, iar procesul de fabricație optimizat din anul 2006, ceea ce a dus la o creștere importantă a productivității substanței. Astfel, din 2012, Antibiotice a devenit lider mondial în producția acestei substanței active.

Calitatea pulberilor sterile injectabile și a substanței active Nistatina este confirmată și de obținerea aprobării US FDA, din partea autorității americane de reglementare a medicamentelor FDA (Food and Drug Administration).

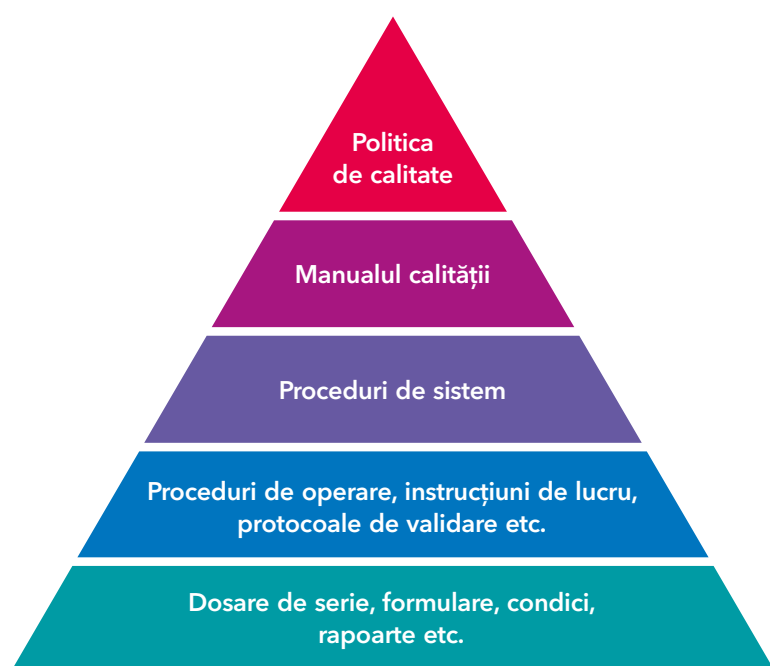
Totodată, pentru efectuarea studiilor clinice de fază I și a studiilor de bioechivalență, compania a înființat în 2006 propriul Centru de Studii Clinice, autorizat periodic de ANMDMR. De asemenea, laboratorul Bioanalitic din cadrul acestuia este certificat de ANMDMR, conform cerințelor GLP (bună practică de laborator).

Aceste certificări și autorizări demonstrează continua preocupare a companiei pentru calitatea produselor, transpusă, în final, în angajamentul și responsabilitatea asumată față de sănătatea consumatorilor, a angajaților, precum și față de mediul înconjurător. În acest sens, procesele din cadrul companiei Antibiotice se derulează conform Sistemului de Management Integrat al calității, mediului, sănătății și securității ocupaționale. Acest cadru guvernează toate procesele, începând de la cercetare-dezvoltare, aprovizionare, producție, control, până la distribuția medicamentelor către pacienți. Certificat pentru prima dată, în 2007, Sistemul de Management Integrat a primit cea mai recentă certificare, în luna decembrie 2019, după auditul TUV Rheinland Cert GmbH.



Politica Antibiotice SA referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă:  
<https://bit.ly/2nGZSLi>.

### Structura piramidală a sistemului de management al calității la Antibiotice SA



Respectarea cerințelor sistemului de management al calității este urmărită, intern, de specialiștii structurilor dedicate (prin politici și proceduri riguroase), iar extern, de partenerii de afaceri (prin audituri periodice) și de autoritățile în domeniu din România (ANMDMR, ANSVSA) și din țările în care sunt autorizate produsele Antibiotice (prin inspecții).





Sistemul de Management al Calității implementat la Antibiotice conform cerințelor de bună practică de fabricație EU GMP și a standardului ISO este aliniat și cu cerințele cGMP ale US FDA (fapt atestat prin scrisoarea de acceptare obținută în anul 2017). Această recunoaștere a sporit încrederea partenerilor internaționali în robustețea și performanța sistemului de calitate implementat la Antibiotice, făcând posibilă comunicarea într-un limbaj comun și deschiderea către întreaga lume.

### Serializarea Medicamentelor

Ca producător de medicamente generice, Antibiotice SA s-a aliniat prevederilor Directivei a Medicamentelor Falsificate 2011/62/EU (EU FMD), adoptată de Uniunea Europeană pentru a reduce contrafacerea medicamentelor (înlocuirea lor cu falsuri), începând, din luna februarie 2019, procesul

de serializare farmaceutică a medicamentelor pe

toate fluxurile sale de fabricație. Serializarea implică verificarea, în timp real, a autenticității fiecărui medicament oriunde s-ar afla acesta pe lanțul dintre producător și pacient. Medicamentele primesc două elemente de siguranță noi: unul informatic (un cod unic imprimat pe ambalaj) și unul fizic (un sigiliu care se rupe ușor la orice tentativă de desfacere a ambalajului).

Serializarea este obligatorie pentru toate medicamentele de uz uman eliberate pe bază de prescripție medicală. La Antibiotice, sigilarea ambalajului secundar al medicamentelor sub formă de capsule și comprimate se face prin lipire, iar al celor sub formă de unguente și supozitoare, precum și al produselor parenterale, printr-o folie transparentă de plastic.

## Standarde, licențe, autorizații și certificate valabile la 31 decembrie 2019

| Tip autorizație                       | Descriere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Recertificări                                                                        | Data ultimei certificări |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Autorizația de fabricație 30 F</b> | Autorizația de fabricație pentru producția medicamentelor de uz uman, inclusiv a medicamentelor pentru investigație clinică emisă de ANMDMR (Autoritatea Națională a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale din România).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Recertificare la schimbarea condițiilor de certificare                               | 2 decembrie 2019         |
| <b>Autorizația RO 03</b>              | Autorizația pentru fabricarea produselor medicinale veterinare emisă de ANSVSA (Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Recertificare la 3 ani                                                               | 11 aprilie 2019          |
| <b>Autorizația 7Fsp/2019</b>          | Autorizația pentru fabricarea preparatelor ce conțin substanțe stupefiante și psihotrope eliberată de Ministerul Sănătății.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Reautorizare anuală                                                                  | 4 februarie 2019         |
| <b>Autorizația 861/2018</b>           | Autorizație pentru efectuarea de studii clinice în domeniul medicamentului emisă de ANMDMR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Reautorizare la 2 ani                                                                | 12 iulie 2018            |
| <b>Autorizația 1/2011</b>             | Autorizația integrată de mediu emisă de ARPM (Agenția Regională de Protecție a Mediului) Bacău.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Vizare anuală, revizuire/reautorizare la schimbarea condițiilor de autorizare/vizare | 30 martie 2018           |
| <b>Autorizația 303/2010</b>           | Autorizația de gospodărire a apelor emisă de AAR (Administrația Apele Române) Prut-Bârlad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Revizuire/reautorizare la schimbarea condițiilor de autorizare                       | 20 decembrie 2010        |
| <b>Certificatul GMP 023/2018/RO</b>   | Certificat privind conformitatea cu buna practică de fabricație (GMP) emis de ANMDMR, în urma inspecției operațiilor de fabricație, ambalare și testare pentru controlul calității unguentelor (medicamente de uz uman).<br>Fabricația de medicamente se efectuează în conformitate cu ghidul de bună practică de fabricație, emis și folosit de ANMDMR la evaluarea solicitărilor privind autorizația de fabricație și pentru inspecția fabricanților de medicamente de uz uman, pe baza principiilor de management al riscului privind calitatea.<br>Sistemul de autorizare de fabricație garantează că toate medicamentele autorizate sunt fabricate numai de fabricanți autorizați, ale căror activități sunt în mod regulat inspectate de autoritatea competentă. | Recertificare la 3 ani                                                               | 11 iunie 2018            |

| Tip autorizație                            | Descriere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Recertificări                                                                                     | Data ultimei certificări |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Certificatul GMP 040/2017/RO</b>        | Certificat privind conformitatea cu buna practică de fabricație (GMP) emis de ANMDMR, în urma inspecției operațiilor de fabricație, ambalare și testare pentru controlul calității a supozitoarelor, capsulelor și comprimatelor (medicamente de uz uman).                                                                               | Recertificare la 3 ani                                                                            | 11 august 2017           |
| <b>Certificatul GMP 041/2017/RO</b>        | Certificat privind conformitatea cu buna practică de fabricație (GMP) emis de ANMDMR, în urma inspecției operațiilor de fabricație, ambalare și testare pentru controlul calității a unguentelor, supozitoarelor, capsulelor și comprimatelor (medicamente de uz uman).                                                                  | Recertificare la 3 ani                                                                            | 11 august 2017           |
| <b>Certificatul GMP 056/2019/RO</b>        | Certificat privind conformitatea cu buna practică de fabricație (GMP) emis de ANMDMR, în urma inspecției operațiilor de fabricație, ambalare și testare pentru controlul calității a produselor sterile, pulberilor pentru soluții/suspensiilor injectabile (medicamente de uz uman).                                                    | Recertificare la 3 ani                                                                            | 2 decembrie 2019         |
| <b>Certificatul GMP 055/2019/RO</b>        | Certificat privind conformitatea cu buna practică de fabricație (GMP) emis de ANMDMR, în urma inspecției operațiilor de fabricație, ambalare și testare pentru controlul calității a Nistatinei, substanță activă                                                                                                                        | Recertificare la 3 ani                                                                            | 2 decembrie 2019         |
| <b>Certificatul GMP 58/2019/RO</b>         | Certificat privind conformitatea cu buna practică de fabricație (GMP) emis de ANMDM, în urma inspecției operațiilor de fabricație, ambalare și testare pentru controlul calității a produselor medicinale veterinare.                                                                                                                    | Recertificare la 3 ani                                                                            | 11 aprilie 2019          |
| <b>Certificatul GLP 49</b>                 | Certificatul privind conformitatea cu buna practică de laborator (GPL), emis de ANMDMR, în urma inspecției laboratorului Bioanalitic din cadrul Centrului de Studii Clinice Antibiotice. GLP este constituit dintr-un set de principii ce asigură calitatea și integritatea studiilor non-clinice.                                       | Recertificare la 3 ani                                                                            | 5 iulie 2017             |
| <b>US FDA EIR Acceptance</b>               | US FDA Establishment Inspection Report Acceptance este raportul de inspecție emis în urma inspecției fluxului de fabricație a pulberilor pentru soluții/suspensii injectabile și a fluxului de fabricație a substanței active Nistatină de către FDA (autoritatea americană de reglementare a medicamentelor).                           | Recertificare periodică corelată cu analiza de risc                                               | 2 iunie 2017             |
| <b>ISO 9001:2015</b>                       | Sistemul de management al calității ISO 9001:2015 este un standard internațional care specifică cerințele pe care trebuie să le îndeplinească sistemul de management al calității, pentru ca organizația să poată furniza produse de calitate.                                                                                           | Supraveghere anuală și recertificare la 3 ani                                                     | 3 decembrie 2017         |
| <b>ISO 14001:2015</b>                      | Sistemul de management de mediu ISO 14001:2015 este un standard internațional care specifică cerințele pe care trebuie să le îndeplinească un sistem de management de mediu pentru ca organizația să își crească performanța de mediu.                                                                                                   | Supraveghere anuală și recertificare la 3 ani                                                     | 8 decembrie 2017         |
| <b>OHSAS 18001:2007</b>                    | Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale OHSAS 18001:2007 este standardul internațional care stabilește cerințele pe care trebuie să le îndeplinească un sistem de management al sănătății și securității ocupaționale pentru ca organizația să controleze riscurile și să-și îmbunătățească performanțele OHSAS. | Supraveghere anuală și recertificare la 3 ani                                                     | 10 ianuarie 2018         |
| <b>Certificatul R1-CEP 2003-096-Rev 02</b> | Certificatul de conformitate cu Farmacopeea Europeană (CEP) pentru substanța activă Nistatină, eliberat de EDQM (Directoratul European pentru Calitatea Medicamentelor). CEP confirmă că o substanță farmaceutică sau o substanță activă este produsă conform cerințelor monografiei corespunzătoare acestuia din Farmacopeea Europeană  | Recertificare la fiecare schimbare a informațiilor din Dosarul Master al Substanței Active (ASMF) | 4 decembrie 2018         |
| <b>Certificatul 10</b>                     | Certificatul de conformitate pentru tuburile din aluminiu folosite la ambalarea unguentelor, cremelor și gelurilor.                                                                                                                                                                                                                      | Recertificare la 3 ani                                                                            | 21 martie 2018           |
| <b>Certificatul 11</b>                     | Certificatul de conformitate pentru capacele cu filet și dispozitivele de penetrare a membranei utilizate pentru închiderea tuburilor din aluminiu cu unguente, creme și geluri.                                                                                                                                                         | Recertificare la 3 ani                                                                            | 21 martie 2018           |
| <b>Certificatul 12</b>                     | Certificatul de conformitate pentru capsula metalică destinată închiderii flacoanelor cu produse antibiotice.                                                                                                                                                                                                                            | Recertificare la 3 ani                                                                            | 21 martie 2018           |

# Afilieri și premii

## Afilieri

Cei 64 de ani de continuitate și expertiză în domeniul farmaceutic atât din România, cât și pe plan internațional, fac din Antibiotice SA un partener important al unor entități profesionale naționale, aducându-și aportul la dezvoltarea economiei, a pieței farmaceutice românești în beneficiul societății, a pacientului. Totodată, apartenența la aceste organizații facilitează îmbunătățirea continuă a procedurilor și practicilor proprii de afaceri în concordanță cu tendințele pieței, cerințele legislative și nu în ultimul rând cu integrarea principiilor de sustenabilitate în planurile de business.

### ➤ Camera de Comerț și Industrie

**București și Iași** reprezintă și susține interesele firmelor membre și ale comunității de afaceri din județul Iași ([www.ccib.ro](http://www.ccib.ro), [www.cciasi.ro](http://www.cciasi.ro)).

Antibiotice este membră a Colegiului de Conducere al CCI Iași, iar Ioan Nani deține funcția de Prim-vicepreședinte.

### ➤ RASCI (Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale)

- reunește producători, importatori și distribuitori de medicamente eliberate fără prescripție medicală (OTC), suplimente alimentare și dispozitive medicale pentru îngrijire personală, activi pe piața din România ([www.rasci.ro](http://www.rasci.ro)).

### ➤ PRIMER (Patronatul Producătorilor Industriali de Medicamente din România)

- reunește principalii producători de medicamente cu facilități de producție în România.

### ➤ ANEIR (Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România)

- promovează interesele firmelor membre.

### ➤ ARIR (Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România)

- contribuie la implementarea celor mai bune practici în comunicarea cu investitorii și guvernanța corporativă a firmelor listate la Bursa de Valori București ([www.arir.ro](http://www.arir.ro)).

### ➤ OSMR (Organizația de Serializare a Medicamentelor din România)

- constituită pentru implementarea Directivei Europene 2011/62/UE cu privire la medicamentele contrafăcute și a regulilor de securitate a ambalajelor medicamentelor de uz uman eliberate pe baza de prescripție medicală ([www.osmr.ro](http://www.osmr.ro)).





## Premii

Rezultatele economice și sociale pe care compania le-a obținut în perioada de raportare s-au concretizat în obținerea de premii onorante pentru Antibiotice SA, dovadă a performanței, transparenței și integrității:

- > **Premiul Național Locul 1**, la categoria Industrie, întreprinderi foarte mari, fabricarea produselor farmaceutice de bază, acordat de Camera de Comerț și Industrie a României, în cadrul Topului Național al Firmelor 2019
- > **Locul 1**, la categoria Industrie, întreprinderi foarte mari, fabricarea produselor farmaceutice de bază, acordat de Camera de Comerț și Industrie Iași, în cadrul Topului firmelor din județul Iași 2019
- > **Diplomă de excelență**, pentru clasarea pe locul 1 timp de 10 ani consecutiv, la aceeași categorie, acordată de Camera de Comerț și Industrie Iași, în cadrul Topului firmelor din județul Iași 2019
- > **Trofeul Jubiliar de Excelență 2019**, oferit de Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România (ANEIR)
- > **Locul I**, la categoria „Campanii interne de CSR” pentru proiectul „Donează sânge! Pune suflet pentru viață!” al Fundației „Antibiotice – Știință și Suflet” (proiect ce se derulează de 9 ani), acordat de CSR Media.ro în cadrul Romanian CSR Awards 2019
- > **Mențiune**, la categoria „Susținerea angajaților”, pentru proiectul „Fiecare dintre noi poate salva o viață”, curs de prim ajutor pentru angajații Antibiotice, acordată de CSR Media.ro în cadrul Romanian CSR Awards 2019
- > **Distincția „Erou Salvator 2019”** acordat Fundației „Antibiotice – Știință și Suflet”, pentru proiectul „Donează sânge! Pune suflet pentru viață!” de către Institutului Național de Hematologie Transfuzională București



## Managementul riscurilor

Scopul principal al activității de management al riscului este de a ajuta la înțelegerea și identificarea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât acestea să poată fi anticipate și administrate, fără să afecteze îndeplinirea, cu eficiență, a obiectivelor. Asigurând un control global al riscurilor, se realizează menținerea unui nivel acceptabil al expunerii la risc cu costuri minime. Cunoașterea amenințărilor va permite o ierarhizare a acestora în funcție de probabilitatea materializării lor, de amploarea consecințelor asupra obiectivelor, dar și în funcție de costurile preconizate pentru implementarea acțiunilor de reducere a probabilității de apariție sau de limitare a efectelor asupra obiectivelor.

La Antibiotice, gestionarea riscurilor respectă cerințele legale și de reglementare în vigoare pentru identificarea, evaluarea, gestionarea și raportarea riscurilor (Ordinul Secretariatului General al Guvernului nr. 400/2015, modificat și completat de OSGG nr. 200/2016 și OSGG 600/2018, Codul de guvernanță corporativă al Bursei de Valori București).

### Obiectivele Antibiotice privind managementul riscului sunt:

- înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, a cauzelor, precum și a obiectivelor generale și specifice;
- îmbunătățirea profilului de risc al societății, prin administrarea procesului de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor și de implementare a măsurilor de control necesare pentru menținerea expunerii la risc în zona tolerabilă.

### Principalele riscuri identificate:

#### Riscuri financiare

Din perspectiva managementului riscului financiar, riscurile la care este expusă societatea sunt riscul valutar, riscul de lichiditate și riscul comercial (de neplată).

#### Riscul valutar

Riscul valutar este o componentă a riscului financiar, ce apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață, în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei. Fluctuațiile cursului de schimb se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

Pe parcursul anului 2019 s-au înregistrat perioade cu o volatilitate mai mare, cu intervale de depreciere a leului.

În vederea diminuării expunerii riscului valutar, în cadrul societății s-au luat o serie de măsuri, precum sincronizarea activizațiilor de import și export, prin corelarea termenelor de plată și încasare, respectiv corelarea ponderii valutilor, astfel încât momentul în care urmează a se face plata să fie cât mai apropiat, sau chiar simultan, cu cel al încasărilor de la export.

#### Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul potrivit căruia societatea poate să întâmpine dificultăți în a onora, în orice moment, obligațiile de plată pe termen scurt. Circumstanțele apariției riscului de lichiditate sunt lipsa cash-flow-ului (datorită decalajului dintre încasări și plăți, determinat de încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile), fluctuațiile ratelor dobânzilor și ratelor valutare, volumul investițiilor, nivelul fiscalității (taxa clawback), prețul materiilor prime.

Politica societății în privința riscului de lichiditate este de a menține, în măsura în care este posibil, suficiente resurse lichide pentru onorarea obligațiilor, pe măsură ce acestea ajung la scadență, precum și disponibilitatea finanțării prin linii de finanțare.

### Riscul comercial (de neplată)

Riscul comercial este definit ca riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate, din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și a neîndeplinirii obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia. Riscul de neplată apare din cauza expunerilor mari pe principalii distribuitori și a termenelor lungi de plată (datorate, în mare parte, întârzierilor cu care sunt decontate facturile de servicii medicale de către Casa Națională de Asigurări de Sănătate).

Măsurile utilizate de societate pentru ținerea sub control și reducerea riscului comercial includ monitorizarea bonității clienților, diversificarea portofoliului de clienți și solicitarea de garanții.

### Riscuri legislative

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția riscului legislativ, ce trebuie gestionat continuu. Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii. Adaptarea la aceste prevederi se reflectă în costuri suplimentare, legate de actualizarea documentației și alinierea la ultimele standarde de calitate.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional, adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor, la modificările apărute.

### Riscuri resurse umane

Un risc de resurse umane identificat este lipsa de pe piața muncii a candidaților performanți în domeniile specifice pieței farmaceutice. Pentru ținerea sub control și reducerea acestui risc au fost adoptate următoarele măsuri: organizarea „Școlii de vară a+”, cu cei mai buni studenți, promovarea societății în cadrul facultăților, organizarea unor vizite de studiu ale studenților în societate, derularea unor programe de colaborare cu instituțiile universitare („Perform a+”, în colaborare cu Universitatea de Medicină și Farmacie Iași).

### Riscul reputațional

Riscul reputațional este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului, determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii societății. În vederea gestionării cu eficiență a evenimentelor care pot da naștere riscului de imagine se iau următoarele măsuri: monitorizarea imaginii societății în mass-media, pentru identificarea oricăror zvonuri ce ar putea genera riscuri de imagine, apariția periodică cu informații pozitive în mass-media, controlul riscurilor care pot afecta imaginea societății, instruirea continuă a personalului, adaptarea rapidă la cerințele legislative în domeniu, respectarea procedurilor.

### Riscul operațional

Riscul operațional este riscul de pierdere datorat fie utilizării unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate (care nu și-au îndeplinit funcția în mod corespunzător), fie unor evenimente externe. Riscurile operaționale se pot produce datorită defectării unor echipamente, erorilor umane sau funcționării defectuoase a proceselor operaționale, ce pot conduce, în ultima instanță, la opriri neplanificate.

Societatea efectuează supravegherea permanentă a riscurilor operaționale, în scopul luării de măsuri pentru menținerea acestora la un nivel acceptabil, care nu amenință stabilitatea financiară a societății și interesele creditorilor, acționarilor, angajaților, partenerilor.





## Implicarea stakeholderilor

Procesul de dialog și consultare a părților interesate pentru identificarea riscurilor, oportunităților și aspectelor care necesită o atenție sporită din partea companiei, echipei de management și angajaților, a avut loc în prima parte a anului 2019. Printr-o abordare metodologică cuprinzătoare (interviuri unu la unu, în Iași și București, o întâlnire extinsă organizată la sediul companiei din Iași și un chestionar online) procesul a avut în vedere identificarea nevoilor și așteptărilor stakeholderilor cu privire la:

- **impactul economic, social și de mediu generat de activitatea Antibiotice SA;**
- **identificarea potențialelor riscuri și oportunități.**

Scopul urmărit prin acest dialog a fost ca toți furnizorii de date și cei care au responsabilitatea legală pentru raportarea corectă a acestora să aibă o înțelegere comună a rolului și importanței raportării nefinanciare. Procesul de consultare a avut ca referință standardul AA1000 SES al organizației AccountAbility și standardul GRI 101 al organizației Global Reporting Initiative (GRI).

Astfel, pentru stabilirea grupurilor de stakeholderi care urmau a fi consultați au fost luate în considerare caracteristicile recomandate în standardul AA1000 SES, și anume:

- **rolul și responsabilitatea** legală, comercială, operațională sau etică pe care compania le are în relația cu respectivul grup de stakeholderi;
- **influența** activității Antibiotice SA Iași asupra grupului de stakeholderi (sau a unui stakeholder) sau a activității grupului de stakeholderi, respectiv asupra activității companiei Antibiotice SA;
- **reprezentativitatea** grupului de stakeholderi/al unui anumit stakeholder;

- **diversitatea de opinii**, care asigură o imagine de ansamblu mai amplă și echilibrată;
- **o mai bună înțelegere** a contextului în care compania își desfășoară activitatea.

Propunerile preliminare inițierii procesului consultativ au inclus stakeholderi:

- **interni:** manageri responsabili (calitate, marketing, resurse umane, economic, medical, CSR, sindicatul și Fundația „Antibiotice Știință și Suflet”);
- **externi:** autorități locale, mediul academic, organisme de reglementare (Agenția de Mediu, Garda de Mediu, Ministerul Sănătății, Inspectoratul Teritorial de Muncă Iași etc.), parteneri de afaceri, ONG-uri.

În final, a rezultat o listă cu 37 de persoane reprezentative pentru toate propunerile inițiale.

Totodată, au fost analizate temele incluse de operatorii reprezentativi din industria farmaceutică din România, o serie de standarde internaționale, precum și legislația europeană și locală privind raportarea nefinanciară, pentru a avea o înțelegere corectă și cât mai completă a contextului în care compania operează și pentru a identifica acele domenii relevante pentru activitatea Antibiotice SA.

Pornind de la acest document și de la temele preliminare, a fost întocmit un chestionar având drept obiectiv colectarea de date calitative și cantitative, inclusiv identificarea de riscuri și oportunități.

Temele preliminare au fost evaluate de către stakeholderi, care au apreciat relevanța fiecărei teme pentru compania Antibiotice SA în contextul legislației privind raportarea nefinanciară, respectiv al riscurilor potențiale și al oportunităților.

## Procesul de materialitate

### Metodologia de raportare

Antibiotice SA a decis ca, pentru procesul de raportare nefinanciară aferent anilor 2017, 2018 și 2019, să utilizeze un sistem propriu, având ca referință principală standardele pentru raportarea de sustenabilitate ale organizației Global Reporting Initiative (GRI). Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) au fost utilizate ca referință secundară în procesul de identificare a domeniilor relevante pentru acest document.

Organizația Global Reporting Initiative (GRI) recomandă companiilor care elaborează rapoarte de sustenabilitate (nefinanciare) să respecte în procesul de raportare o serie de zece principii: patru principii vizează procesul în sine (inclusiunea părților interesate de activitatea Antibiotice SA, contextul de sustenabilitate, materialitatea și concludența) și șase principii se referă la calitatea informațiilor ce urmează a fi incluse în raport (acuratețe, echilibru, claritate, comparabilitate, corectitudine și actualitate).

### Identificarea temelor potențiale

Pentru corecta identificare a temelor de raportat, au fost studiate temele relevante abordate de o serie de companii din industria farmaceutică care operează pe piața din România, acestea regăsindu-se fie în rapoartele lor nefinanciare anuale, fie în strategiile companiilor respective.

În urma analizei au rezultat principalele teme importante pentru industria farmaceutică din România. De asemenea, au mai fost identificate o serie de teme secundare, ce au fost supuse atenției părților interesate consultate de Antibiotice SA, în cadrul unei întâlniri consultative organizată la sediul companiei.



Astfel, au rezultat ca fiind importante pentru industria farmaceutică din România, următoarele teme:

## Teme principale

- Utilizarea eficientă a resurselor de apă, energie + Deșeuri (mediu)
- Angajați + Siguranța și securitatea la locul de muncă (social)
- Transparența (inclusiv prin raportarea nefinanciară) (economic)
- Măsuri anticorupție (economic)
- Relația dintre management și angajați (social)
- Politica de marketing responsabil + Siguranța participanților la studiile clinice (social)
- Accesul la medicamente (din lista celor precalificate OMS și care vizează sănătatea publică) (social)
- Politica de tarifyare (economic)
- Siguranța medicamentelor și efecte adverse (social)
- Formarea profesională (social)
- Susținerea dezvoltării comunității locale (social)
- Practicile privind achizițiile (economic)

## Teme secundare

Secundar, au mai fost identificate o serie de teme, care au fost la rândul lor supuse atenției părților interesate consultate de Antibiotice SA, în cadrul unei întâlniri consultative organizată la sediul companiei:

- Reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> (mediu)
- Cercetare-dezvoltare (economic)
- Parteneriate public-privat pentru îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate (social)
- Promovarea unui stil de viață sănătos (social)
- Combaterea medicamentelor contrafăcute (social).



## Teme secundare

| Domeniu de impact | Temele materiale conform alegerii stakeholderilor și în funcție de impact | Tema                                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Economic          | Teme principale                                                           |                                                                  |
|                   | 1                                                                         | Transparența                                                     |
|                   | 2                                                                         | Măsurile anticorupție                                            |
|                   | 3                                                                         | Politica de tarifyare                                            |
|                   | 4                                                                         | Practicile privind achiziții                                     |
|                   | Teme secundare                                                            |                                                                  |
|                   | 1                                                                         | Cercetarea dezvoltarea                                           |
| Social            | Teme principale                                                           |                                                                  |
|                   | 1                                                                         | Angajați (oamenii companiei)                                     |
|                   | 2                                                                         | Siguranța și securitatea în muncă                                |
|                   | 3                                                                         | Formarea profesională                                            |
|                   | 4                                                                         | Relația dintre management și angajați                            |
|                   | 5                                                                         | Marketing responsabil                                            |
|                   | 6                                                                         | Accesul la medicamente                                           |
|                   | 7                                                                         | Siguranța participanților la studiile clinice                    |
|                   | 8                                                                         | Siguranța medicamentelor și efecte adverse                       |
|                   | 9                                                                         | Susținerea dezvoltării comunității locale                        |
|                   | Teme secundare                                                            |                                                                  |
|                   | 1                                                                         | Parteneriatul public privat pentru acces la servicii de sănătate |
|                   | 2                                                                         | Promovarea unui stil de viață sănătos                            |
|                   | 3                                                                         | Combaterea medicamentelor contrafăcute                           |
| Mediu             | Teme principale                                                           |                                                                  |
|                   | 1                                                                         | Energie                                                          |
|                   | 2                                                                         | Apă                                                              |
|                   | 3                                                                         | Deșeuri                                                          |
|                   | Teme secundare                                                            |                                                                  |
|                   | 1                                                                         | Emisii                                                           |

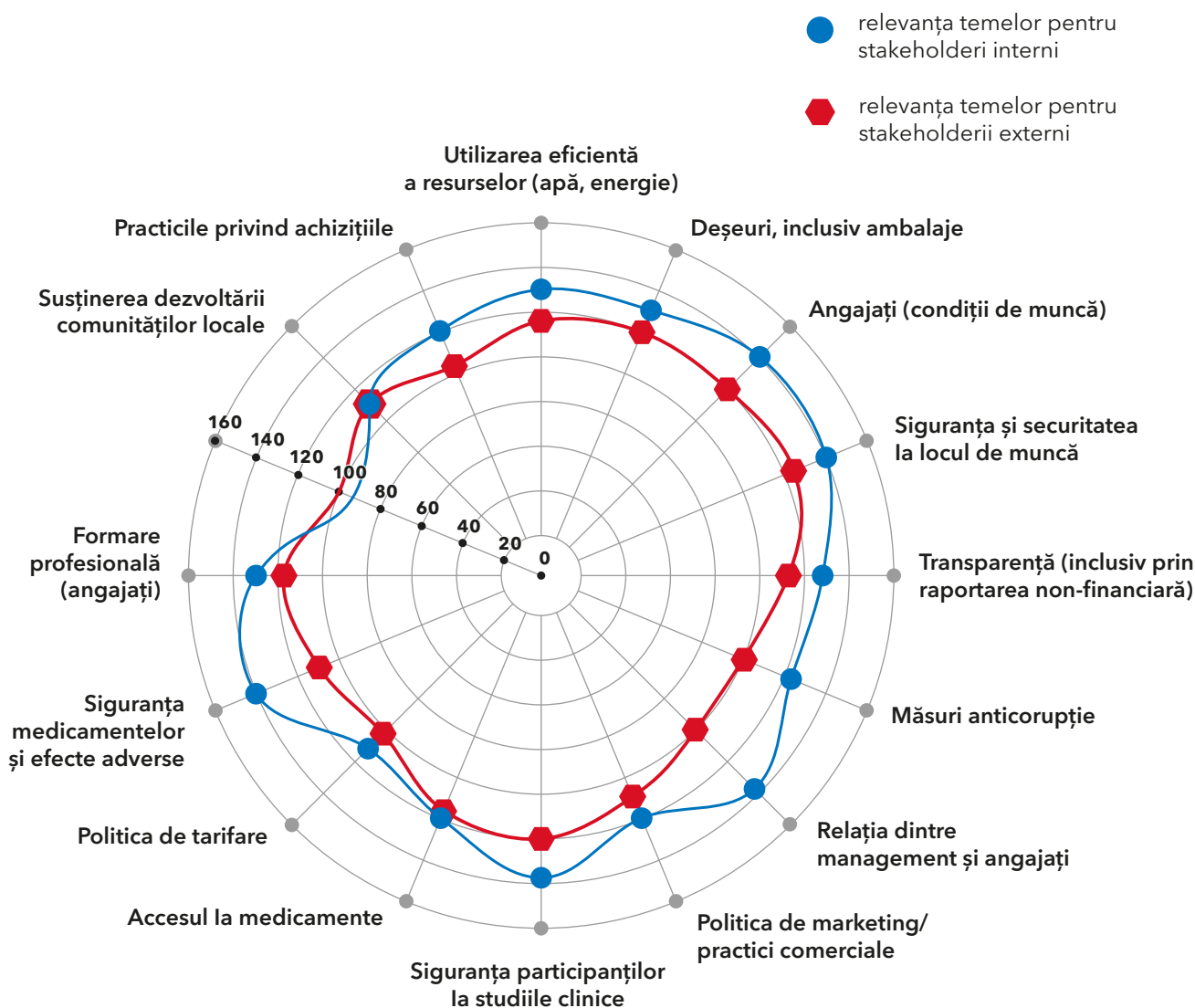
## Matricea de materialitate

Temele preliminare au fost evaluate de către părțile interesate (stakeholderi), care au apreciat relevanța fiecăreia pentru Antibiotice SA în contextul legislației privind raportarea nefinanciară.

Rezultatul este redat în matricea de materialitate (linia albastră reprezintă scala de relevanță pentru stakeholderii interni, iar linia roșie, roșie scala de relevanță pentru stakeholderii externi).

Pe baza rezultatelor din matricea de materialitate, echipa de management a decis să răspundă așteptărilor părților interesate și să includă în acest raport informații din temele relevante pentru industria farmaceutică din România.

În ceea ce privește lista secundară de teme, aceasta va fi luată în considerare atât pentru activitatea de monitorizare a riscurilor, cât și pentru dezvoltarea ulterioară de politici și publicarea de informații, în măsura în care impactul acestor teme devine semnificativ.



## 03

---

Economic

- Transparența 39
- Măsuri anticorupție 40
- Politica de tarificare 42
- Practici de achiziții 43





# Transparența

Antibiotice SA își asumă principiile de transparență decizională recomandate de normele de bună guvernare corporativă, asigurând informarea părților interesate în legătură cu activitățile sale și impactul lor economic, social și de mediu. Astfel, Antibiotice SA pune la dispoziția celor interesați informații relevante, atât prin intermediul raportărilor periodice efectuate către instituțiile și autoritățile competente, cât și prin publicarea informațiilor online, pe pagina proprie de internet [www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro).

## Transparență în relația cu investitorii și acționarii (shareholders)

Listarea la Bursa de Valori București, în anul 1997 (simbol bursier ATB) și conformarea la cerințele legislației pieței de capital au determinat creșterea transparenței activității economice a firmei, ceea ce a condus la creșterea atractivității sale pentru acționari și investitori. Compania Antibiotice asigură tuturor acționarilor acces egal la informații și un tratament echitabil, indiferent de numărul de acțiuni pe care îl dețin, ceea ce determină creșterea gradului de cunoaștere și încredere în companie, dar și creșterea valorii de piață a acțiunilor acesteia. Informațiile de interes public sunt disponibile în raportările financiare și de guvernare corporativă, pe site-ul propriu [www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro), pe site-ul Bursei de Valori București, [www.bvb.ro](http://www.bvb.ro) și pe site-ul Autorității de Supraveghere Financiară, [www.asfr.ro](http://www.asfr.ro).



Calendar comunicare financiară 2019: <https://bit.ly/32XM80X>

Informațiile aferente activităților desfășurate de Antibiotice SA în cursul exercițiului financiar 1 ianuarie - 31 decembrie 2019, sunt incluse în Raportarea anuală 2019. Astfel, Antibiotice SA se conformează legislației în vigoare și Standardelor Internaționale de Raportare Financiară (IFRS). Raportul financiar 2019 este auditat extern de Societatea de Contabilitate, Expertiză și Consultanță Contabilă, SOCECC SRL București.

## Transparență în relația cu părțile interesate (stakeholders)

Din 2017, Antibiotice SA publică anual, în raportul nefinanciar, diverse informații privind impactul economic, social și de mediu al activităților sale. Informațiile incluse în Raportul nefinanciar 2019, acoperă activitățile desfășurate între 1 ianuarie și 31 decembrie 2019. Antibiotice SA se conformează astfel legislației în vigoare, raportând unele informații nefinanciare după un sistem propriu, ce are ca referință standardele GRI.

## Transparență în relația cu profesioniștii din domeniul medical și farmaceutic

Antibiotice SA raportează în fiecare an, pentru anul precedent, la autoritatea de reglementare a medicamentelor din România, ANMMDMR, cheltuielile cu sponsorizarea și finanțarea unor evenimente ce au scopul de a sprijini educația medicală continuă a specialiștilor din domeniul medical sau farmaceutic. În acest fel, Antibiotice se conformează dispozițiilor articolului 814, din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății.



Raport anual 2019  
<https://bit.ly/2GfaOsM>

# 22

de ani  
pe piața  
de capital



## Măsurile anticorupție

### Zero

incidente  
de corupție

### Zero

acte care să  
încalce măsurile  
prevăzute în  
Planul de  
integritate al  
Antibiotice SA  
pentru  
implementarea  
Strategiei  
Naționale  
Anticorupție  
2016-2020



Declarația de aderare  
<https://bit.ly/2SvadGn>

Planul de integritate  
pentru implementarea  
SNA 2016-2020  
<https://bit.ly/3jDsihi>

Regulamentul intern  
<https://bit.ly/34sabom>

Codul de etică  
<https://bit.ly/34rAb3g>

Antibiotice SA se definește ca un partener etic, ce cultivă respectul și corectitudinea în relațiile cu colaboratorii săi interni (angajați) și externi (furnizori, parteneri de afaceri etc.) și în consecință a implementat măsuri de prevenire a apariției unor situații de abuz în ce privește administrarea patrimoniului și gestionarea fondurilor.

Ca entitate ce respectă principiile de guvernanta corporativă stabilite de Ordonanța de urgență a guvernului 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, Antibiotice SA a adoptat Declarația de aderare la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al Strategiei naționale anticorupție (SNA), conformându-se astfel prevederilor Hotărârii de Guvern nr. 583/2016.

De asemenea, Antibiotice SA a întocmit Planul de integritate, ce cuprinde măsurile de implementare a Strategiei naționale anticorupție 2016-2020, numind drept coordonator al acestuia un membru al conducerii executive. Planul cuprinde măsuri anticorupție și de transparentizare a activităților Antibiotice SA, inclusiv auto-evaluarea periodică la nivel de companie și creșterea nivelului de educație a angajaților privind bunele practici anticorupție.

În vederea prevenirii apariției incidentelor de corupție în relațiile contractuale cu partenerii de afaceri, Antibiotice SA își selectează cu responsabilitate partenerii (furnizori, distribuitori etc.), având în vedere atât compatibilitatea obiectivelor comerciale, cât și integritatea. Suplimentar, Antibiotice SA a introdus în procedurile de negociere și elaborare a contractelor comerciale, clauze care să descurajeze și să sancționeze atragerea companiei și a angajaților săi în acte sau fapte de corupție.

Pentru a promova o conduită etică în afaceri și a preveni incidentele de corupție în rândul angajaților, conducerea

Antibiotice SA a decis înființarea, în anul 2016, a Consiliului de Etică și Integritate și a elaborat un set de documente și politici de referință, cu aplicabilitate în această sferă: Codul de etică, Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor, Politica de sponsorizare și mecenat. Alături de Codul de Guvernanta corporativă și de Regulamentul intern, aceste documente conțin regulile și principiile de conduită etică în afaceri, recomandate pentru angajați și conducerea companiei.

În 2019 nu au existat angajați concediați sau sancționați disciplinar ca urmare a implicării lor în fapte de corupție și nu au fost întrerupte raporturi contractuale cu partenerii de afaceri în urma unor suspiciuni legate de fapte de corupție.

### Codul de etică

Codul de etică al Antibiotice SA stă la baza unei culturi organizaționale ce respectă standardele de integritate și se conformează legislației specifice în vigoare. Valorile fundamentale de etică asumate de Antibiotice SA sunt integritatea, profesionalismul, responsabilitatea și transparența.

Codul cuprinde regulile de conduită etică în afaceri ce trebuie adoptate în situațiile ce vizează tranzacțiile cu părțile afiliate, informațiile privilegiate, conflictul de interese etc.

Orice încălcare a codului este considerată incident de etică, nerespectarea Codului de etică putând duce la sancțiuni disciplinare. Aplicarea Codului de etică de către angajați, conducerea executivă și membrii Consiliului de administrație este obligatorie pentru toate structurile din organigrama firmei.

Codul de etică este adus la cunoștință fiecărui nou angajat sau administrator și poate fi consultat online.

### Consiliul de Etică și Integritate

Consiliul de Etică și Integritate este un for cu rol consultativ, constituit în cadrul Antibiotice SA cu misiunea de a monitoriza

respectarea prevederilor Codului de etică și de a pune în aplicare principiile și normele deontologice specifice promovării medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală. Consiliul are rol consultativ și sprijină conducerea firmei în luarea deciziilor privind conduita în afaceri și promovarea etică a medicamentelor. Printre responsabilitățile sale se numără soluționarea sesizărilor referitoare la incidente de etică, cazurile de încălcare a Codului de etică și a Codului de bune practici, analiza vulnerabilităților etice etc.

În urma analizei fiecărui incident de etică, Consiliul de Etică și Integritate întocmește un raport scris, prin care propune Consiliului de administrație sau directorului general, după caz, măsurile pe care le consideră necesare.

### Sesizarea unui incident de etică

Orice persoană fizică sau juridică interesată poate sesiza un incident de etică. Sesizarea, ce trebuie să conțină datele personale de identificare și cele de contact, trebuie adresată directorului general. Poate fi depusă, în scris, la registratura firmei sau poate fi completată și transmisă online, prin intermediul unui formular de etică, direct de pe [www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro).

### Conflictul de interese

Conflictele de interese sunt situațiile în care persoana ce exercită o funcție de conducere ar putea prezenta un interes personal de natură patrimonială, ce ar influența îndeplinirea cu obiectivitate a atribuțiilor care îi revin. Pentru evitarea acestor situații, la Antibiotice SA este implementată o procedură internă prin care s-au stabilit reguli clare de gestionare a conflictelor de interese și a incompatibilităților. Consiliul de administrație și/sau persoanele care au fost informate despre existența unui conflict de interese vor sesiza în scris, de îndată, Consiliul de Etică și Integritate.

### Codul de bune practici pentru promovarea medicamentelor

Antibiotice SA a implementat un Cod de bune practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și pentru interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical.

Codul definește și implementează standarde etice specifice promovării medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală, standarde care să asigure transmiterea în mod corect, către profesioniștii din domeniul medical, a informațiilor referitoare la medicamentele generice. Codul reflectă cerințele Codului EFPIA (Federația Europeană a Industriilor și Asociațiilor Farmaceutice), Codului ARPIM (Asociația Română a Producătorilor Internaționali de Medicamente), Codului APMGR (Asociația Producătorilor de Medicamente Generice din România), precum și ale Directivei Consiliului 2001/83/CE, așa cum a fost amendată, în legătură cu medicamentele de uz uman.

Toți angajații implicați în activitățile de promovare participă la programe de instruire când au loc schimbări semnificative în legile și reglementările aplicabile.

Codul de bune practici este adus la cunoștință fiecărui nou reprezentant medical sau de vânzări angajat și poate fi consultat online.

### Politica de sponsorizare și mecenat

Politica Antibiotice SA privind sponsorizarea și mecenatul stabilește condițiile, beneficiarii și modul de acordare a sponsorizărilor. Prevederile sunt obligatorii pentru toți angajații, precum și pentru membrii Consiliului de administrație și ai conducerii executive. Antibiotice SA se conformează astfel Legii nr. 32/1994 privind sponsorizările. Politica de sponsorizare și mecenat poate fi consultată online.

În anul 2019  
nu a fost  
semnalată  
**nicio**  
**încălcare**  
a Codului  
de etică



Formular de etică  
online  
<https://bit.ly/33zmhgf>

Codul de bune  
practici  
<https://bit.ly/3jvluCq>

Politica de  
sponsorizare și  
mecenat  
<https://bit.ly/3itEkbS>

## Politica de tarificare

La nivel european, stabilirea prețurilor medicamentelor de uz uman este reglementată, urmărindu-se asigurarea unor stocuri adecvate de medicamente la un cost rezonabil, pentru menținerea sănătății publice, susținerea eficienței producerii medicamentelor și încurajarea cercetării și dezvoltării de noi medicamente.

În cazul medicamentelor din portofoliul Antibiotice SA eliberate pe bază de prescripție medicală, stabilirea prețurilor se face cu respectarea cerințelor legale prevăzute în Ordinul nr. 368/2017 emis de ministrul sănătății pentru aprobarea Normelor privind modul de calcul și procedura de aprobare a prețurilor maxime ale medicamentelor de uz uman.

Ordinul transpune în legislația națională dispozițiile articolelor 1, 2, 3 și 4 din Directiva Consiliului European nr. 89/105/CEE, din 21 decembrie 1988, privind transparența măsurilor care guvernează stabilirea prețurilor medicamentelor de uz uman și includerea lor în sfera de aplicare a sistemului național de asigurări de sănătate.

Conform acestui ordin, pentru a stabili prețul unui medicament eliberat pe bază de prescripție medicală, se compară prețul propus cu prețul aceluiași medicament autorizat în Cehia, Bulgaria, Ungaria, Polonia, Slovacia, Austria, Belgia, Italia, Lituania, Spania, Grecia și Germania.

Prețul de producător propus trebuie să fie mai mic, sau cel mult egal, cu cel mai mic preț al aceluiași medicament, din lista țărilor cu care se efectuează comparația. Dacă medicamentul nu are preț înregistrat în țările de comparație, prețul propus se aprobă. În cazul medicamentelor generice, prețul nu poate depăși prețul de referință generic. Prețul de referință generic este prețul de producător maximal care va fi aprobat o singură dată, la data depunerii cererii de aprobare a prețului primului medicament generic din respectiva denumire comună internațională, concentrație și formă farmaceutică.

Prețurile medicamentelor fără prescripție medicală (OTC), a suplimentelor alimentare și a produselor cosmetice marca Antibiotice sunt stabilite și se modifică în mod liber, ținând cont de cerințele și tendințele pieței.

Pentru piața externă, prețurile medicamentelor se stabilesc prin negociere cu partenerii externi, în condiții de competitivitate și conform legislației în vigoare în țările respective.

Participarea la licitații publice de medicamente, prin intermediul distribuitorilor, asigură accesul tuturor instituțiilor medicale la medicamentele marca Antibiotice, în condiții de competitivitate și transparență, compania asumându-și totodată flexibilitatea în sensul reducerii prețului în limitele profitabilității.

Politica de tarificare a Antibiotice SA se conformează legislației specifice în vigoare (Legea nr. 21/1996, republicată), respectând practicile concurențiale și conduita etică în afaceri, conform Codului de etică și Codului de Bune Practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și pentru interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical.

Compania a înregistrat în anul 2019 obligații de plată accesorii aferente taxei claw-back, respectiv taxa datorată de producători pentru medicamentele suportate din Fondul național unic de asigurări sociale de sănătate și din bugetul Ministerului Sănătății.

Antibiotice SA nu a avut, în 2019, calitatea de parte și nu a fost implicată în acțiuni legale sau judiciare având ca obiect acuzații de comportament anticoncurențial sau de încălcări ale legislației antitrust și monopol, iar în acest context, nu există nici hotărâri judecătorești pronunțate în acest sens.



## Practici de achiziții

În cei 64 de ani de existență, Antibiotice a dezvoltat parteneriate solide, pe termen lung, pe baza cărora compania a performat pe piața internă și cea internațională, demonstrând capacitatea de a construi și dezvolta parteneriate de afaceri stabile, etice și de încredere, în beneficiul companiei, al propriilor angajați, al partenerilor și al economiei în general.

Fabricația și desfacerea medicamentelor sunt activități strict reglementate de legi specifice naționale, europene și internaționale. De aceea, pentru activitățile de producție și de cercetare-dezvoltare, Antibiotice SA achiziționează, de la furnizorii autorizați din România și din întreaga lume (selecțaiți din Lista furnizorilor aprobați de Antibiotice SA), pe bază de selecție de oferte, materii prime (substanțe active, excipienți, materiale de ambalare, solvenți, reactivi, produse finite și semifinite fabricate sub contract de producători externi etc.), echipamente și componente specifice fluxurilor de fabricație, alte bunuri, servicii și lucrări.

Procedurile de achiziții la Antibiotice SA sunt reglementate de Normele procedurale interne pentru atribuirea contractelor de furnizare, prestare de servicii și lucrări de execuție (aprobat de Consiliul de administrație în anul 2016).

Ponderea din totalul bugetului de achiziții cheltuit pentru achiziționarea de bunuri și servicii de la producătorii locali (considerați cei având sediul în România), în locația semnificativă de operare (platforma de producție a medicamentelor din Iași, județul Iași, România).

### Achiziții de pe piața internă

În activitatea de achiziții interne, la Antibiotice SA este asigurată:

- conformarea la reglementările și legislația în vigoare
- tratamentul imparțial în procesul de selecție a furnizorilor (ce oferă oportunități egale de contractare)

- menținerea unui sistem corect, etic și transparent de evaluare a furnizorilor, care promovează parteneriate stabile, pe termen lung
- realizarea unui raport echitabil cost-volum, care permite obținerea de economii substanțiale, raportate la etapele de fabricație
- comunicarea continuă cu furnizorii, astfel încât eventualele riscuri asociate producției și achiziției sunt cunoscute, evaluate și soluționate în timp optim.

### Achiziții de pe piața externă

Abordarea achizițiilor externe se adaptează permanent strategiei de internaționalizare a companiei, pentru asigurarea resurselor de dezvoltare a proiectelor incluse în planul de expansiune teritorială.

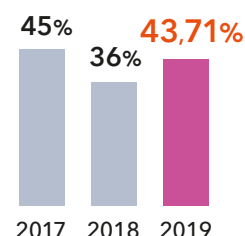
Procesul de achiziții externe are la bază efectuarea de analize de risc, realizată în scopul anticipării și prevenirii eventualelor riscuri.

Achizițiile externe au ca obiective strategice:

- **Consolidarea continuă a parteneriatelor pe termen mediu și lung**, prin dezvoltarea de proiecte care să asigure creșterea afacerii, ambele părți anticipând și prevenind eventualele riscuri ce pot apărea în condițiile actuale de piață.
- **Planificarea și organizarea proceselor de achiziție**, pentru a preveni întârzierile în asigurarea necesarului de materii prime și a asigura buna desfășurare a activităților de cercetare-dezvoltare, producție și de dezvoltare a piețelor.
- **Creșterea eficienței proceselor de achiziție și asigurarea necesarului de materii prime** la cele mai bune costuri/prețuri de achiziție (optimizarea costurilor) și identificarea surselor eligibile de materii prime, echipamente, tehnologii și instalații de lucru, care să asigure respectarea standardelor de calitate și de fabricație impuse de legislație și de bunele practici din domeniul farmaceutic.

**43,71%**

reprezintă ponderea achizițiilor de la furnizorii locali din România





## 04

## Social

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| > Oamenii companiei                             | 45 |
| > Siguranța și securitatea în muncă             | 48 |
| > Formarea profesională                         | 49 |
| > Relația dintre management și angajați         | 51 |
| > Marketing responsabil                         | 51 |
| > Accesul la medicamente                        | 52 |
| > Siguranța participanților la studiile clinice | 53 |
| > Siguranța medicamentelor și efectele adverse  | 54 |
| > Responsabilitatea socială                     | 56 |





## Oamenii companiei

Antibiotice SA se implică în orientarea culturii organizaționale spre inovare, performanță și creșterea nivelului satisfacției și atașament față de organizație, având ca scop ca toți cei 1415 angajați să îmbrățișeze misiunea companiei de a face mai mult și mai bine pentru sănătatea oamenilor.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de business, în cadrul companiei lucrează o diversitate de specialiști în cercetarea și fabricarea medicamentelor și a substanțelor active: farmaciști, biologi, chimiști, ingineri chimiști, laboranți, operatori chimiști, precum și specialiști cu înaltă calificare ce asigură activitățile suport: asigurarea și controlul calității, inginerie și service, economic, marketing, vânzări, achiziții și logistică. Din totalul celor 1415 angajați, 45,72% au absolvit studii superioare (din care 5,4% au studii doctorale finalizate), iar 54,28% sunt absolvenți de studii medii.

Legislația din România obligă organizațiile să angajeze numai în baza unui contract de muncă. La Antibiotice SA, toate activitățile din firmă sunt îndeplinite de personal angajat cu contract de muncă.

Astfel, cea mai mare parte a angajaților își desfășoară activitatea în locația semnificativă de operațiuni, în România, la fabrica de medicamente de la Iași, județul Iași, acolo unde se găsește și sediul central. O mică parte din personal lucrează la reprezentanța zonală din capitala României, București, iar personalul cu atribuții în vânzări și promovare lucrează în teritoriu (diferite orașe din toate regiunile României). La nivel internațional, Antibiotice SA are angajați în cadrul reprezentanțelor comerciale de la Chișinău, Republica Moldova, Kiev, Ucraina și Hanoi, Vietnam, precum și în cadrul biroului de vânzări din Novisad, Serbia.

**45,72%**  
dintre angajați  
au absolvit  
studii superioare



### Număr de angajați după tipul de contract, norma de muncă și gen

|                                                | 2019  |         |       | 2018  |         |       | 2017  |         |       |
|------------------------------------------------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|
| Număr total al angajaților, din care:          | Femei | Bărbați | Total | Femei | Bărbați | Total | Femei | Bărbați | Total |
| - cu contract de muncă                         | 773   | 642     | 1415  | 773   | 642     | 1415  | 770   | 650     | 1420  |
| - cu contract de muncă pe durată nedeterminată | 747   | 608     | 1355  | 707   | 574     | 1281  | 714   | 590     | 1304  |
| - cu contract de muncă pe durată determinată   | 26    | 34      | 60    | 66    | 68      | 134   | 56    | 60      | 116   |
| - cu normă întreagă (8 ore/zi)                 | 772   | 641     | 1413  | 772   | 642     | 1414  | 769   | 650     | 1419  |
| - cu normă parțială (4 ore /zi)                | 1     | 1       | 2     | 1     | 0       | 1     | 1     | 0       | 1     |

**1415** angajați  
**773** femei  
**642** bărbați

### Retenția angajaților

În Antibiotice SA colaborează armonios trei generații de oameni, cei mai vârstnici având 40 de ani de activitate. Preocuparea pentru predarea ștafetei de la seniori către cei mai tineri, precum și atragerea de noi talente, stau la baza programelor de recrutare și de mentorat intern.

### Vârsta medie în companie

| Vârsta medie în companie | 2019   | 2018   | 2017   |
|--------------------------|--------|--------|--------|
|                          | 45 ani | 45 ani | 45 ani |

### Rata noilor angajați și fluctuația de personal

În anul 2019 au fost angajate 130 persoane (47 de angajați cu studii superioare și 53 cu studii medii), iar 119 de angajați și-au încetat activitatea. Rata fluctuației de personal a fost de 4,6% (sub nivelul planificat de 5% și relativ apropiat de valoarea de 4,37% înregistrată în 2018).

| Fluctuația de personal* | 2019 | 2018  | 2017  |
|-------------------------|------|-------|-------|
|                         | 4,6% | 4,37% | 8,45% |

### Număr total/rata de noi angajați și numărul total/rata de angajați care au plecat, după grupa de vârstă și gen

|                 |           | 2019         |        |                         |        | 2018         |        |                         |        | 2017         |        |                         |        |
|-----------------|-----------|--------------|--------|-------------------------|--------|--------------|--------|-------------------------|--------|--------------|--------|-------------------------|--------|
|                 |           | Angajați noi |        | Angajați care au plecat |        | Angajați noi |        | Angajați care au plecat |        | Angajați noi |        | Angajați care au plecat |        |
|                 |           | Nr.          | Rata % | Nr.                     | Rata % | Nr.          | Rata % | Nr.                     | Rata % | Nr.          | Rata % | Nr.                     | Rata % |
| Gen             | Femei     | 63           | 4,45   | 55                      | 3,89   | 58           | 4,10   | 57                      | 4,03   | 53           | 3,73   | 51                      | 3,59   |
|                 | Bărbați   | 67           | 4,73   | 64                      | 4,52   | 44           | 3,11   | 54                      | 3,82   | 69           | 4,86   | 69                      | 4,86   |
|                 | Total     | 130          | 9,19   | 119                     | 8,41   | 102          | 7,21   | 111                     | 7,84   | 122          | 8,59   | 120                     | 8,45   |
| Grupa de vârstă |           | Nr.          | Rata % | Nr.                     | Rata % | Nr.          | Rata % | Nr.                     | Rata % | Nr.          | Rata % | Nr.                     | Rata % |
|                 | < 30 ani  | 39           | 2,76   | 9                       | 0,64   | 32           | 2,26   | 14                      | 0,99   | 42           | 2,96   | 23                      | 1,62   |
|                 | 30-50 ani | 80           | 5,65   | 55                      | 3,89   | 62           | 4,38   | 51                      | 3,60   | 72           | 5,07   | 47                      | 3,31   |
|                 | > 50 ani  | 11           | 0,78   | 55                      | 3,89   | 8            | 0,57   | 46                      | 3,25   | 8            | 0,56   | 50                      | 3,52   |
| Total           |           | 130          | 9,19   | 119                     | 8,41   | 102          | 7,21   | 111                     | 7,84   | 122          | 8,59   | 120                     | 8,45   |

### Diversitate și egalitatea de șanse

Antibiotice SA este preocupată să ofere angajaților săi condiții de creștere profesională și personală, oferindu-le un mediu de lucru stimulant și provocator, respectând principiile diversității, non-discriminării și egalității de șanse. Distribuția salariilor în departamentele companiei este una echilibrată din punct de vedere al genului, vârstei și nivelului de educație.

### Număr de angajați în funcție de gen\*\*

|                                    | 2019   | 2018   | 2017   |
|------------------------------------|--------|--------|--------|
| Număr total de angajați, din care: | 1415   | 1415   | 1420   |
| femei                              | 55,16% | 55,06% | 54,75% |
| bărbați                            | 44,84% | 44,94% | 45,25% |

**55,16%**  
femei



**44,84%**  
bărbați

\* Fluctuația de personal a fost calculată prin raportarea numărului de angajați care au plecat voluntar din firmă (cu excepția celor ce s-au pensionat la termen), la numărul total mediu de angajați din anul respectiv.

\*\* Datele referitoare la angajați au fost extrase din programele informatice cu care sunt gestionate datele privind angajații Antibiotice SA. Aceste date includ angajații permanenți, angajații temporari, precum și pe cei aflați în concediu medical și concediu de creștere a copilului.

## Structura funcțiilor de conducere în funcție de gen

### Consiliul de administrație în funcție de gen

|         | 2019 | 2018 | 2017 |
|---------|------|------|------|
| femei   | 20%  | 20%  | 40%  |
| barbați | 80%  | 80%  | 60%  |

### Consiliul de administrație în funcție de vârstă

|           | 2019 | 2018 | 2017 |
|-----------|------|------|------|
| < 30 ani  | 0%   | 0%   | 0%   |
| 30-50 ani | 20%  | 20%  | 40%  |
| > 50 ani  | 80%  | 80%  | 60%  |

În 2019 femeile reprezintă

**20%** din Consiliul de administrație,

**50%** din managementul de top și

**64%** din managementul de mijloc



## Diversitatea de gen în funcțiile de conducere și pe categorii de angajați

|                                                                            | 2019  |         | 2018  |         | 2017  |         |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
|                                                                            | Femei | Bărbați | Femei | Bărbați | Femei | Bărbați |
| Management de top (conducerea executivă)                                   | 50%   | 50%     | 60%   | 40%     | 50%   | 50%     |
| Management de mijloc (managerii ce raportează direct conducerii executive) | 64%   | 36%     | 63%   | 37%     | 58%   | 42%     |
| Specialiști/profesioniști                                                  | 54%   | 46%     | 54%   | 46%     | 54%   | 46%     |

## Diversitatea generațională în funcțiile de conducere și pe categorii de angajați

|                                                                            | 2019     |           |          | 2018     |           |          | 2017     |           |          |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|
|                                                                            | < 30 ani | 30-50 ani | > 50 ani | < 30 ani | 30-50 ani | > 50 ani | < 30 ani | 30-50 ani | > 50 ani |
| Management de top (conducerea executivă)                                   | 0%       | 50%       | 50%      | 0%       | 40%       | 60%      | 0%       | 40%       | 60%      |
| Management de mijloc (managerii ce raportează direct conducerii executive) | 6,25%    | 62,5%     | 31,25%   | 6%       | 58%       | 36%      | 6%       | 58%       | 36%      |
| Specialiști/profesioniști                                                  | 10,18%   | 60,68%    | 29,14%   | 10%      | 63%       | 27%      | 11%      | 66%       | 23%      |

## Angajați cu dizabilități

|                      | 2019  |         |       | 2018  |         |       | 2017  |         |       |
|----------------------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|
|                      | Femei | Bărbați | Total | Femei | Bărbați | Total | Femei | Bărbați | Total |
| Cu studii superioare | 2     | 5       | 7     | 1     | 5       | 6     | 0     | 3       | 3     |
| Cu studii medii      | 2     | 2       | 4     | 3     | 2       | 5     | 3     | 3       | 6     |
| Total                | 4     | 7       | 11    | 4     | 7       | 11    | 3     | 6       | 9     |



### Concediul parental

În 2019, concediul pentru creșterea copilului a fost solicitat și aprobat pentru 22 de angajate. Alte 14 angajate și-au reluat activitatea după finalizarea aceluiași tip de concediu.

Concediul de creștere a copilului se acordă opțional, la cererea oricăruia dintre angajații părinți ai copilului, până când copilul împlinește 2 ani.

### Dezvoltarea carierei

În cursul anului 2019, 65 de angajați au fost promovați în funcție, din care 42 sunt femei (65%). Creșterea numărului de angajați promovați în anul 2019, comparativ cu 2018 (când au fost 20), se explică prin procesul de reorganizare structurală a activităților, finalizat în decembrie 2019.

### Salarizare

Atragerea de noi angajați, capabili să susțină viziunea companiei, precum și disponibilitatea redusă a unor specialiști pe piața muncii, au determinat conducerea Antibiotice SA să creeze un sistem unitar și modern de salarizare, cu efecte în perioada 2019-2022. Noul sistem, structurat pe nivele de salarizare predictibile aferente fiecărui post din ierarhia organizațională, își propune alinierea pachetului de beneficii financiare și nefinanciare la nivelul de performanță și contribuția individuală adusă de fiecare angajat la realizarea obiectivelor companiei.

### Beneficii

În afara pachetului salarial, Antibiotice SA acordă fiecărui angajat, indiferent de tipul de contract (perioadă determinată sau nedeterminată) și indiferent de norma de muncă (8 ore/zi sau 4 ore/zi), un pachet standard de beneficii extrasalariale (din care unele sunt negociate și stabilite prin Contractul Colectiv de Muncă la nivel de companie).

**Pachetul standard de beneficii** conține:

- prima de Paște
- prima de Crăciun
- prima de 8 martie pentru salariate, de Ziua Internațională a Femeii
- cota parte din profitul net al firmei, bonus de performanță acordat angajaților anual (după criterii precum rezultatele muncii, îndeplinirea obiectivelor, disciplină)
- bonuri de masă
- transport gratuit cu autobuzele firmei, pe raza municipiului Iași, la/de la locul de muncă
- acces gratuit la locurile de parcare amenajate la sediul firmei, pentru angajații ce folosesc ca mijloc de transport autoturismul personal sau de serviciu
- zile suplimentare de concediu de odihnă (după criterii precum vechime, condiții de muncă, categorii de personal)

### Salariului de bază\* și remunerația\*\* femeilor față de bărbați, pe funcții și categorii de personal\* în locația principală de operațiuni a Antibiotice SA

| Salariul de bază/<br>remunerația femeilor<br>față de bărbați pe funcții<br>și categorii de personal<br>(%) | 2019                                                                       |                                                                   | 2018                                                                       |                                                                   | 2017                                                                       |                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | Raportul dintre<br>salariul de bază<br>al femeilor și cel<br>al bărbaților | Raportul dintre<br>remunerația<br>femeilor și cea<br>a bărbaților | Raportul dintre<br>salariul de bază<br>al femeilor și cel<br>al bărbaților | Raportul dintre<br>remunerația<br>femeilor și cea<br>a bărbaților | Raportul dintre<br>salariul de bază<br>al femeilor și cel<br>al bărbaților | Raportul dintre<br>remunerația<br>femeilor și cea<br>a bărbaților |
| Management de top<br>(conducerea executivă)                                                                | 104,57                                                                     | 85,10                                                             | 103,47                                                                     | 106                                                               | 102,66                                                                     | 117,49                                                            |
| Management de mijloc<br>(managerii ce raportează<br>direct conducerii executive)                           | 102,11                                                                     | 100,36                                                            | 103,56                                                                     | 98,42                                                             | 103,82                                                                     | 99,44                                                             |
| Specialiști/profesioniști                                                                                  | 103,6                                                                      | 97,43                                                             | 105,1                                                                      | 99,67                                                             | 107,42                                                                     | 99,98                                                             |

\* Salariul de bază este suma minimă plătită de firmă pentru muncă prestată (nu include plata pentru muncă suplimentară sau bonusurile).

\*\* Remunerația este salariul de bază, la care se adaugă sumele suplimentare plătite angajatului (vechime, ore suplimentare, bonusuri, beneficii, transport, alocații etc.)

- zile libere plătite pentru evenimente deosebite în familie (căsătorie, naștere, deces) sau în alte situații
- susținere financiară pentru evenimente personale (naștere copil pentru salariate, deces membri de familie).

### Beneficii suplimentare

În funcție de criteriile de performanță sau specificul activităților desfășurate, unii angajați primesc beneficii suplimentare, precum:

- bonus de performanță, pentru angajații incluși în sistemul de management prin obiective (MBO), conform gradului de îndeplinire a indicatorilor
- asigurare privată de sănătate, pentru 252 de angajați, conform unor condiții prestabilite (un program pilot început în 2018, cu 136 de angajați)
- telefon mobil
- laptop
- mașină de serviciu
- programe de formare profesională plătite de angajator.

### Facilități

Antibiotice SA pune la dispoziția angajaților săi cantină, cabinet medical de medicina muncii, cabinet stomatologic, acces gratuit la terenul de sport de lângă sediul fabricii, la sala de sport Penicilina (situată în zona centrală a municipiului Iași) și la Centrul de formare profesională Bârnova (din comuna Bârnova, județul Iași), posibilitatea deschiderii contului de salarii la bănci cu care Antibiotice SA are încheiate contracte de colaborare, acces la Casa de Ajutor Reciproc a Salariaților Antibiotice SA, pentru împrumuturi de nevoi personale și posibilitatea achiziționării la preț de producție a medicamentelor marca Antibiotice (OTC).

În 2019, sub conceptul „Trăim sănătos într-o companie sănătoasă”, a fost reamenajată și modernizată cantina, care s-a redeschis la finalul anului sub numele Bistro „Pauza de masă”. Aici, angajații au la dispoziție o varietate de preparate păstrate pe o linie caldă, salate și produse de patiserie. Noul

concept de servire a mesei a presupus și introducerea serviciului de livrare tip catering, direct la locul de muncă, asigurând, astfel, o masă caldă și angajaților din cele cinci secții de producție, care nu pot părăsi fluxurile de fabricație.

De asemenea, Antibiotice SA oferă și o serie de facilități financiare de natura ajutoarelor sociale în bani, angajaților săi aflați în situații speciale (probleme grave de sănătate, calamități naturale, etc).

### Climat organizațional

Asigurarea unui climat pozitiv, favorabil inovației și performanței este prioritară pentru managementul resurselor umane. De aceea, în anul 2019 a fost conceput un plan de optimizare a climatului organizațional, orientat exclusiv către activități dedicate angajaților, pe baza rezultatelor studiului privind satisfacția angajaților la locul de muncă realizat în același an. Astfel, planul de optimizare a climatului organizațional a fost structurat pe patru domenii:

1. Dezvoltarea comunicării interpersonale
2. Creșterea gradului de empatie a angajaților fata de companie
3. Identificarea angajaților cu valorile companiei
4. Optimizarea climatului organizațional și orientarea culturii organizaționale spre performanță.

În 2019 au fost derulate acțiuni punctuale pentru îmbunătățirea climatului intern, precum „Happy Friday”, „Ziua Mondială a Zâmbetului”, ocazii pentru angajați să participe la jocuri de echipă, să dezvolte comunicarea interpersonală, spiritul de echipă și comportamentele orientate spre valorile brandului. Au mai fost derulate și evenimente destinate integrării noilor angajați, creșterii motivării și nivelului de angajament al angajaților, precum „Bun venit în ATB”, „1 lângă 1 de 11 decembrie” „Ziua Farmacistului”, la care au participat sau au fost implicați aproximativ 450 de angajați.





## Siguranța și securitatea la locul de muncă

Antibiotice SA acordă o atenție specială siguranței și securității atât a angajaților cât și vizitatorilor. Serviciu Intern de Prevenire și Protecție, aflat în subordinea directorului general, asigură respectarea reglementărilor cuprinse în Legea securității și sănătății în muncă nr. 319/2006. Totodată, în companie sunt desemnați angajați responsabili pe acest domeniu care sunt formați și instruiți periodic astfel încât să dețină competențe la zi privind identificarea și evaluarea pericolelor și riscurilor, ori de câte ori intervin modificări la nivelul sistemului de muncă (echipamente, mediu de muncă sau sarcină de muncă).

Începând din anul 2007 Antibiotice SA are certificat Sistemul de management integrat (calitate/mediu/sănătate și securitate ocupațională), conform standardelor internaționale 9001/14001/18001.

Din noiembrie 2019, s-a obținut o nouă certificare a sistemului de management al sănătății și securității în muncă, SR ISO 45001, acordată de organismul de certificare TUV Rheinland România.

Noul standard la care compania a făcut tranziția reprezintă un salt calitativ, prin faptul că:

- > ia în considerare atât riscurile, cât și oportunitățile aferente sănătății și securității în muncă;
- > presupune luarea în considerare a punctelor de vedere ale părților interesate;
- > termenul de „lucrător” este extins la oricine lucrează sub controlul organizației, incluzând proprietarii de afaceri, consiliile executive, manageri, stagiați, voluntari, toți angajații și contractorii.

În Contractul Colectiv de Muncă, încheiat între Patronat și Sindicat este dezvoltat un capitol separat (capitolul III), dedicat prevederilor referitoare la condițiile de muncă, sănătate și securitate în muncă.

Potrivit acestui capitol, la nivelul Antibiotice SA este constituit un Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM) din care fac parte cinci reprezentanți ai angajatorului, cinci reprezentanți ai salariaților (liderul de sindicat cât și alți lideri de structuri) și medicul coordonator de medicina muncii. Acest comitet stabilește și urmărește implementarea Planului de Prevenire și Protecție ce vizează îmbunătățirea continuă a condițiilor de muncă, ținerea sub control a riscurilor de accidente de muncă și boli profesionale, precum și asimilarea progresului tehnic și a noilor reglementări în domeniu.

În anul 2019 au fost organizate 3 întâlniri ale CSSM, astfel încât, până la finele anului 2019 au fost implementate toate măsurile cuprinse în Planul de Prevenire și Protecție, aferent perioadei 2018-2019.

**Angajații companiei Antibiotice beneficiază de facilitățile acordate pentru muncă în condiții de temperaturi extreme, începând cu temperaturi de **-10°C** (comparativ cu limita legală de -20°C) și de la **+32°C** (comparativ cu limita legală de +37°C).**

În Antibiotice SA funcționează un cabinet medical precum și o echipă formată din medici specialiști în medicina muncii și asistenți medicali. Cabinetul medical ce funcționează în regim de permanență (24 ore din 24) dispune de dotarea medicală necesară pentru:

- > asigurarea controalelor medicale la angajare;





- asigurarea acordării primului ajutor în cazul urgențelor medicale;
- asigurarea controalelor medicale pentru evaluarea permanentă a stării de sănătate a angajaților, conform legislației de medicina muncii, dar și cerințelor referitoare la calitatea și siguranța fabricației medicamentelor.

Anual, înainte de debutul sezonului gripal, Antibiotice derulează o campanie de vaccinare antigripală gratuită, grupul țintă al acesteia fiind salariații care lucrează în spațiile de fabricație unde este necesară prezența într-o stare perfectă de sănătate. Prin această campanie internă se reduc numărul de îmbolnăviri datorate virusurilor gripale, vizitele la medic și se preîntâmpină absenteismul și concediile medicale care ar afecta direct activitatea companiei. În anul 2019, un număr de 250 de angajați ai companiei au beneficiat de vaccin antigripal.

De asemenea, cabinetul medical are în componență și un cabinet stomatologic care acordă asistență medicală de specialitate pentru urgențe și un cabinet psihologic care asigură realizarea evaluărilor psihologice a angajaților supuși unor riscuri, conform legislației în vigoare.

În plus, cabinetul psihologic asigură, pentru salariați, consiliere psihologică în condiții de gratuitate, având siguranța confidențialității și siguranței datelor cu caracter personal.

Pe parcursul anului de referință, în Antibiotice SA a fost înregistrat un accident de muncă grav, soldat cu decesul unui angajat al companiei, după patru zile de absenteism. În urma demersurilor de investigație realizate de instituțiile abilitate s-a constatat că accidentul de muncă nu

|                                                 | 2019 | 2018 | 2017 |
|-------------------------------------------------|------|------|------|
| Nr. de accidente de muncă                       | 1    | 1    | 2    |
| Absenteism datorat accidentelor de muncă (zile) | 4    | 27   | 93   |

s-a datorat problemelor de organizare în domeniul securității muncii la nivelul companiei. În urma acestui accident, Antibiotice a adoptat suplimentar un set riguros de măsuri tehnice și organizatorice, destinate prevenirii și reducerii apariției unui accident similar în rândul salariaților săi.

### Exerciții interne de alarmare pentru gestionarea situațiilor de urgență

Fiind o companie cu profil industrial ce activează în domeniul industriei chimice, Antibiotice SA are organizat intern, din anul 1957, un Serviciu propriu pentru Situații de Urgență (SSU). Acest serviciu este asigurat de 15 pompieri angajați, 12 pompieri voluntari și beneficiază de dotare cu o autospecială de stingere incendii și o autospecială de rezervă, ambele cu o capacitate de 9.000 de litri.

Potrivit legii, SSU are următoarele atribuții principale:

- informarea și instruirea privind respectarea regulilor referitoare la apărarea împotriva incendiilor;
- derularea activităților de prevenire a apariției de incidente pe platforma companiei;
- intervenția pentru stingerea incendiilor, acordarea primului ajutor și salvarea bunurilor și persoanelor.

În anul 2019, în baza Planului de Pregătire în domeniul Situațiilor de Urgență, avizat de Inspectoratul Județean Iași pentru Situații de Urgență, au fost realizate 10 exerciții de alarmare pe teritoriul companiei, pentru verificarea capacității de răspuns la diferite situații de urgență – incendiu, cutremur, emisii de substanțe periculoase.



# 250

angajați  
au beneficiat  
de vaccin  
antigripal

## Formarea profesională

În scopul creșterii performanțelor profesionale ale angajaților, Antibiotice SA dezvoltă programe destinate îmbunătățirii competențelor, adaptate specificului fiecărei activități, în conformitate cu nevoile interne și în strânsă corelație cu modificările legislative din domeniul farmaceutic. Spre deosebire de alte domenii, fabricația medicamentelor de uz uman este strict reglementată și actualizată în permanență, iar modificările trebuie înțelese și implementate.

### Tipuri de programe de pregătire profesională

Programele de formare adresate angajaților Antibiotice SA includ programe de retenție pentru angajații aflați în poziții cheie, programe interne de formare și programe de instruire cu lectori externi. Unul din cele mai cunoscute programe este „Școala de vară a+”, un program de pregătire profesională derulat anual, începând din 2010, a cărui componentă internă e destinată formării angajaților. Programul cuprinde cursuri în domenii precum management, leadership, comunicare, management de produs, susținute de lectori interni și externi.

De asemenea, Antibiotice SA formează echipe de mentori, aleși dintre angajații cu experiență, care sprijină și ghidează noii angajați din zonele cu activități complexe și specifice, precum cele din secția de biosinteză industrială a substanței active Nistatina (Antibiotice SA este unica fabrică din România care produce, la scară industrială, substanțe active).

În vederea sprijinirii angajaților în acumularea de cunoștințe și dobândirea de noi aptitudini (pentru îmbunătățirea performanței pe posturile ocupate, dar și pentru evoluția ierarhică), Antibiotice organizează cursuri de dezvoltare a carierei.

### Programe de retenție pentru angajați aflați în poziții cheie

Prin aceste programe, Antibiotice SA subvenționează cheltuielile pentru stagii de pregătire individuală a unor angajați aflați în poziții cheie, conform planurilor de instruire aprobate anual. Cursurile sunt susținute de lectori interni și externi.

### Programe interne de formare

Pentru actualizarea cunoștințelor angajaților și pentru ca aceștia să fie în permanență la curent cu noile reglementări în domeniul farmaceutic și schimbările din procesele operaționale, Antibiotice SA organizează cursuri cu lectori interni, pentru angajații din producție, vânzări (naționale și internaționale), achiziții, cercetare, logistică și asigurarea calității. Lectorii interni ce susțin cursurile sunt specialiști Antibiotice cu expertiză în domeniul lor, care au acces la cursuri naționale și internaționale de formare profesională, în conformitate cu nivelul de specializare impus de domeniu, industrie și competitivitate.

### Programe de instruire cu lectori externi

În anul 2019, au beneficiat 500 de angajați de 8.566 de ore de formare cu lectori externi. Planul de instruire profesională cu lectori externi a avut ca obiective dezvoltarea profesională continuă, adaptarea la reglementări (conform domeniului de activitate), precum și dobândirea de cunoștințe și abilități manageriale.

Dezvoltarea profesională continuă a inclus cursuri pentru îmbunătățirea abilităților profesionale specifice (pe teme ca evaluarea riscurilor, audit, analize cromatografice și elemente de automatizări). De asemenea, au fost organizate cursuri cu lectori internaționali în vederea respectării standardelor GMP.



### Numărul mediu de ore de formare\* pe an, pentru un angajat\*\*, în funcție de gen și categoria profesională

|                                                                              | 2019  |       |         | 2018  |       |         | 2017  |       |         |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|
|                                                                              | Total | Femei | Bărbați | Total | Femei | Bărbați | Total | Femei | Bărbați |
| În funcție de gen                                                            | 37,5  | 20,68 | 16,82   | 35,2  | 19,38 | 15,82   | 36,26 | 19,85 | 16,41   |
| În funcție și categorie profesională:                                        |       |       |         |       |       |         |       |       |         |
| • Management de top (conducerea executivă)                                   | 10    | 5     | 5       | 9     | 5,4   | 3,6     | 10    | 5     | 5       |
| • Management de mijloc (managerii ce raportează direct conducerii executive) | 12    | 7,6   | 4,4     | 11    | 7     | 4       | 10    | 5,8   | 4,2     |
| • Specialiști/profesionisti                                                  | 15,5  | 8,3   | 7,2     | 15,2  | 8,2   | 7       | 16,26 | 8,7   | 7,59    |

\* Formarea se referă la toate tipurile de training-uri și instrucții vocaționale, concedii de studii plătite de angajator, formări și cursuri externe plătite, total sau parțial, de angajator, formări pe subiecte specifice. Formările nu includ instruirea făcută, la fața locului, de către supervizori.

\*\* Numărul mediu de ore de formare profesională pe an, pentru un angajat sau o categorie de angajați, se calculează raportând numărul total de ore de formare oferite angajatului/ fiecărei categorii de angajați, la numărul total de angajați ai firmei/ numărul total de angajați din acea categorie (pentru fiecare gen și categorie în parte).

Pe componenta de management, dobândirea de cunoștințe și abilități manageriale, în 2019 a fost organizat cursul „Managementul timpului” pentru 73 de angajați cu funcții de conducere și/sau coordonare, din structurile Inginerie și service, Cercetare dezvoltare, Economic, Resurse umane, Comercial și logistică, Marketing și vânzări piață internă și internațională, Medical. De asemenea, a fost organizat cursul „Management de proiecte”, în serii diferite, pentru un grup de 45 de angajați din structurile implicate în gestionarea proiectelor.

Pe lângă aceste programe, în 2019 a fost derulat un proiect pilot de instruire cu lectori interni, având ca public țintă 15 specialiști din structura de Marketing și vânzări piață internațională. În baza nevoilor de instruire identificate, au fost planificate și derulate sesiuni cu tematică din legislație și proceduri de Regulatory Affairs. Programul

va continua și în anul 2020, cu teme de instruire aplicabile în domeniul asigurării calității.

### Evaluarea performanțelor individuale

În fiecare an, angajați din diverse categorii și de pe toate nivelurile ierarhice, trec printr-un proces de evaluare a performanțelor individuale, diferențiat astfel:

- evaluarea managerilor de către superiori
- evaluarea personalului de execuție de către superiori
- evaluarea managerilor de către subordonați.

Rezultatele evaluărilor sunt comunicate ulterior angajaților și discutate cu aceștia, în vederea optimizării activităților acestora și îmbunătățirii performanțelor lor.

### Procentul de angajați ce au primit regulat evaluări privind performanța și dezvoltarea carierei în funcție de gen

|                                                                                                                          | 2019  |       |         | 2018  |       |         | 2017  |       |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|
|                                                                                                                          | Total | Femei | Bărbați | Total | Femei | Bărbați | Total | Femei | Bărbați |
| Procentul de angajați (din total angajați) ce au primit regulat evaluări privind performanța și dezvoltarea carierei (%) | 89    | 49,1  | 39,9    | 89,18 | 49,11 | 40,07   | 88,5  | 48,38 | 40,12   |



## Relația dintre management și angajați

### Negocierile colective

În România, negocierile colective între sindicat (ce reprezintă interesele angajaților) și angajator (ce reprezintă interesele patronatului) pentru stabilirea condițiilor de muncă, de angajare etc., constituie obligație legală.

La Antibiotice SA, rezultatele negocierilor dintre Sindicatul Liber Independent Antibiotice și patronat sunt incluse în Contractul Colectiv de Muncă încheiat la nivel de companie. Fiecare angajat Antibiotice SA este beneficiar al prevederilor contractului colectiv, indiferent de tipul contractului său de muncă, norma de lucru sau de apartenență sau nu la sindicat.

### Contractul Colectiv de Muncă

La Antibiotice SA, Contractul Colectiv de Muncă are o valabilitate de doi ani (cu posibilitatea prelungirii sale o singură dată, pe o durată de cel mult 12 luni).

Contractul conține, în principal, prevederi privind:

- condițiile de muncă, protejarea sănătății și securității angajaților, protecția mediului și situațiile de urgență
- cadrul general privind salarizarea, beneficiile și alte facilități
- formarea profesională continuă
- timpul de muncă și timpul de odihnă
- alte măsuri de protecție a angajaților.

### Sindicatul

Sindicatul Liber Independent Antibiotice este partenerul de dialog social al patronatului firmei, participând, ca reprezentant al angajaților, la negocierea clauzelor cuprinse în Contractul Colectiv de Muncă. Orice angajat al Antibiotice SA poate deveni membru al sindicatului. Sindicatul Liber

Independent Antibiotice face parte din Federația Sindicatelor Libere din Chimie și Petrochimie (membră, la rândul său, în Confederația Națională Sindicală „Cartel ALFA”).

|                                                                         | 2019 | 2018 | 2017  |
|-------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|
| Procentul angajaților membri de sindicat, din numărul total de angajați | 78%  | 77%  | 83,4% |

### Informarea și consultarea angajaților

Liderii sindicatului au întâlniri cu reprezentanții patronatului, în cadrul cărora sunt informați despre evoluția financiară, gradul de realizare a obiectivelor și perspectivele imediate ale activităților firmei. De asemenea, conducerea firmei poartă discuții în avans cu reprezentanții sindicatului, despre deciziile care pot afecta drepturile angajaților sau care creează noi obligații pentru aceștia, care se finalizează prin notificări agreate de ambele părți (cu respectarea metodologiilor impuse prin legislația aplicabilă). Contractul Colectiv de Muncă, încheiat la nivel de companie, prevede că patronatul poate invita reprezentanții sindicatului să participe, cu statut de observator, la ședințele sale, în condițiile prevăzute de lege și le va asigura acestora accesul la documente, în conformitate cu prevederile Legii 467/2006 privind stabilirea cadrului general de informare și consultare a angajaților.

Legislația românească și contractele colective de muncă nu stabilesc prevederi specifice cu privire la informarea și consultarea angajaților în relațiile contractuale sau de muncă, ci doar un cadru juridic general, în care sunt prezentate mai detaliat procedurile de concediere colectivă și de protecție a drepturilor angajaților în cazul transferului de întreprinderi.

100%

dintre angajații Antibiotice SA sunt acoperiți de sistemul de negociere colectivă



## Marketing responsabil

Marketingul responsabil vizează aplicarea normelor și principiilor etice și morale în practicile de marketing, de promovare și vânzare ale companiei. Modalitatea de concretizare a normelor de etică este reprezentată de codurile și regulile de comportament, care trasează direcțiile generale de conduită pentru toate acțiunile întreprinse de către companie.

În cadrul companiei Antibiotice SA, aceste practici vizează atât medicamentele cu prescripție medicală, medicamentele fără prescripție medicală, cât și suplimentele alimentare. Practicile sunt asumate, atât pe plan intern, cât și internațional, într-un **Cod de bune practici** pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și referitor la interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical și farmaceutic (<https://bit.ly/2py8rJi>). În acest mod, se urmărește să fie prevenit orice incident posibil, iar eventualele avertismente, amenzi sau penalizări să fie soluționate în cadrul unei comisii interne de Etică și integritate.

Codul de bune practici, alături de **Codul de etică** și **Regulamentul intern al companiei**, constituie un suport în vederea asigurării unui cadru legal, transparent și etic, în care se desfășoară activitățile de promovare, cât și pentru crearea unui mediu concurențial corect, în care să poată circula produsele fără prescripție medicală.

Totodată, prezentul cod reflectă cerințele Codului EFPIA (Federația Europeană a Industriilor și Asociațiilor Farmaceutice), Codului ARPIM (Asociația Română a Producătorilor Internaționali de Medicamente), Codului APMGR (Asociația Producătorilor de Medicamente Generice din România), precum și ale Directivei 2001/83/CE a Parlamentului European și a Consiliului, de instituire a unui cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman.

Codul definește și implementează standarde etice specifice promovării medicamentelor, care asigură transmiterea în mod corect, către profesioniștii din domeniul medical, a informațiilor referitoare la medicamentele generice, făcând astfel posibil ca urmărirea laturii de prevenție și soluționare a eventualelor abateri, să se facă în cadrul unei comisii interne de Etică și integritate.

Concomitent cu însușirea prevederilor acestui Cod, reprezentanții Antibiotice SA respectă Legile aplicabile în vigoare. Acestea au în vedere aspecte privind publicitatea destinată profesioniștilor în domeniul sănătății și cea destinată publicului larg, materiale publicitare tipărite, reclame, încurajarea utilizării raționale a medicamentelor, conformitatea cu conținutul RPC (rezumatul caracteristicilor produsului), oferirea de mostre, publicitatea prin internet, sponsorizarea, publicitatea în cadrul manifestărilor medicale etc.

În ceea ce privește aplicarea în practică a prevederilor normelor legale și voluntare în domeniul promovării, Antibiotice SA **nu a primit nici amenzi, nici avertismente pentru nerespectarea legislației în domeniul etichetării produselor, promovării și comunicărilor de marketing.**

---

**Zero**  
amenzi și  
**zero**  
avertismente  
pentru  
nerespectarea  
legislației  
în domeniul  
publicității  
medicamentelor





## Accesul la medicamente

### Zero

produse  
retrase de  
pe piață

### 37

de produse  
Antibiotice sunt  
considerate  
medicamente  
esențiale,  
conform  
clasificării OMS

### 70

autorizări și  
reautorizări  
de punere pe  
piață (APP)  
pentru  
medicamente  
și suplimente  
alimentare  
marca  
Antibiotice

Producător  
român al  
**gamei  
complete**  
de antitu-  
berculoase  
esențiale,  
precalificat  
OMS

Prin însăși misiunea sa, Antibiotice SA face medicamentele generice valoroase, mai accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști.

Portofoliul companiei conține 160 de medicamente din 12 clase terapeutice, iar în producția substanței active nistatină, produs integrat pe verticală și în producția de medicamente (ovule, creme și comprimate), Antibiotice SA este producătorul numărul 1 la nivel mondial.

Medicamentele marca Antibiotice sunt livrate atât pe piața locală cât și în peste 70 de țări din Europa, Asia, America de Nord și Africa.

Atât pe piața din România, cât și pe piața internațională, produsele companiei ajung în spitale și farmacii prin intermediul partenerilor distribuitori, cu care sunt încheiate relații comerciale etice și transparente, în scopul unei prezențe continue și active a produselor marca Antibiotice la nivelul întregului sistem farmaceutic.

Cei 10 parteneri cu care colaborăm pe piața din România au contracte de furnizare cu toate cele 523 de spitale din țară (368 publice și 155 private) și cu cele 8.099 de farmacii (dintre care cca 2.000 de puncte de lucru aparțin lanțurilor naționale, iar celelalte sunt farmacii comunitare și regionale). Sursa: Raport INS SAN101B privind activitatea unităților sanitare în 2019.

La încheierea acordurilor de distribuție, Antibiotice se asigură că partenerul distribuitor are capacitatea de a comercializa produsele fără discontinuități în livrare, în mod continuu, conform standardelor de bună practică de distribuție (GDP - Good Distribution Practice). Totodată, compania se asigură că distribuitorii răspund necesității a de oferi medicamente la prețuri accesibile și pot elabora strategii de dezvoltare pe termen lung, determinând o evoluție crescătoare și durabilă a companiei în teritoriile respective.

Preocuparea constantă spre a oferi medicamente marca Antibiotice unui număr cât mai mare de pacienți a condus la deschiderea celor patru reprezentanțe comerciale în Republica Moldova, Vietnam, Ucraina și Serbia (Office). Prin aceste reprezentanțe, compania este mai aproape de consumator și de sistemul de sănătate local, cunoaște și înțelege obișnuințele de consum și terapeutice, adaptându-se constant nevoilor acestora.

Politica de expansiune teritorială este axată și pe abordarea altor teritorii cu economii dezvoltate din Europa, America dar și țări emergente din Asia. De asemenea, Antibiotice este interesată să pătrundă cu medicamentele sale la un preț accesibil și în teritorii defavorizate. Astfel, compania este alături de comunitățile și sistemele de sănătate din aceste țări, cu medicamente eficiente terapeutic, la prețuri adaptate contextului economic local. În țări din Africa sau din Orientul Mijlociu, Antibiotice vine în sprijinul organizațiilor internaționale pentru combaterea tuberculozei (Tunisia) și tratamentul bolilor cardiovasculare (Libia, Yemen, Irak).

În anul 2019, echipele de specialiști din cadrul Antibiotice SA au obținut autorizații de punere pe piață pentru 10 medicamente destinate atât pieței interne cât și piețelor externe. Totodată, pentru menținerea produselor deja autorizate au fost finalizate 60 de proceduri de reautorizare (40 intern și 20 internațional).

Portofoliul Antibiotice asigură, din Lista model de Medicamente Esențiale a Organizației Mondiale a Sănătății (OMS), un număr de 37 de medicamente considerate esențiale, potrivit clasificării OMS (medicamente care satisfac necesitățile de ocrotire a sănătății pentru majoritatea populației, utilizate în tratamentul celor mai răspândite boli).



## Siguranța participanților la studiile clinice

Ca producător de medicamente generice, Antibiotice SA dispune de un Centru propriu de Studii Clinice, o unitate de cercetare, autorizată de Ministerul Sănătății, unde se desfășoară studii clinice fără beneficiu terapeutic, respective studii de bioechivalență și studii de fază I.

Studiile clinice de bioechivalență certifică faptul că medicamentele generice dezvoltate de compania Antibiotice SA sunt echivalente din punct de vedere terapeutic cu medicamentul inovator, de referință, conform reglementărilor europene și naționale privind regulile de bună practică în studiul clinic (GCP) pentru medicamentele de uz uman și de bună practică de laborator (GLP). Studiile de fază I asigură datele științifice necesare confirmării eficacității și siguranței în administrare a medicamentelor.

La Antibiotice SA, studiile clinice sunt efectuate în conformitate cu Declarația de la Helsinki asupra principiilor etice ale cercetării care implica subiecți umani. Protocolul studiului descrie obiectivul, modul de desfășurare și cum au fost abordate principiile etice, fiind supus analizei și aprobării Comisiei Naționale de Bioetică a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale.

Drepturile, siguranța și starea de bine a subiecților unui studiu clinic sunt puse înaintea oricărui interes științific al companiei. Includerea subiecților umani în studiu se realizează doar în urma consimțământului lor informat și documentat. Participarea subiecților la studiile clinice este voluntară, cu posibilitatea retragerii din studiu, în orice moment.

Procedurile robuste de asigurare a siguranței voluntarilor participanți la studiile clinice sunt primordiale în dezvoltarea medicamentelor marca Antibiotice.

Pe parcursul anului 2019, nu au existat studii clinice încheiate prematur din motive de siguranță a voluntarilor

## Siguranța medicamentelor și efecte adverse

Una din prioritățile absolute ale Antibiotice SA este de a informa în mod etic și riguros utilizatorii produselor companiei despre acțiunile și modul corect de utilizare a medicamentelor, în scopul menținerii siguranței pacientului.

Pe lângă o eficacitate dovedită în tratarea afecțiunilor pentru care sunt indicate, medicamentele marca Antibiotice sunt monitorizate continuu pentru minimizarea riscurilor, fapt pentru care acțiuni continue privind etichetarea, modul de administrare și monitorizarea eficacității și siguranței sunt realizate, într-un proces transparent față de consumatori.

Siguranța în utilizare, depozitarea și modul de administrare a produselor Antibiotice SA sunt asigurate prin atenționări menționate explicit pe eticheta produsului și în prospectul acestuia, alături de alte informații specifice, furnizate într-un limbaj adecvat astfel încât să ușureze înțelegerea termenilor de specialitate de către pacient și consumator.

Etichetarea și prospectul fiecărui produs sunt supuse aprobării autorității de reglementare a medicamentului, ANMDMR, sau alte autorități europene sau non-europene, înainte de punerea pe piață a medicamentelor, iar informațiile sunt revizuite periodic și aliniate la cerințele legislației în domeniu.



## Zero

amenzi,  
penalizări sau  
avertismente  
pentru  
nerespectare

Siguranța medicamentelor este monitorizată pe întreg ciclul de viață al produsului, de la dezvoltare, lansare și comercializare, până la expirarea autorizației de punere pe piață. Colectarea din diverse surse (rapoarte spontane de reacții adverse, date din literatură, studii clinice, autorități) și evaluarea permanentă a informațiilor relevante privind siguranța medicamentelor noastre se realizează cu scopul identificării timpurii a unor eventuale semnale de siguranță, care sunt analizate periodic împreună cu autoritățile medicamentului naționale, europene și internaționale.

Pentru raportarea unui eveniment advers suspectat, la oricare din medicamentele marca Antibiotice cu autorizație de punere pe piață, pacienții au la dispoziție adresa de email sigmedumane@antibiotice.ro și numărul de telefon 0232.209.256, alături de alte informații de identificare din prospectul produsului.

Toate rapoartele spontane de reacții adverse suspectate sunt colectate, evaluate și raportate conform legislației în vigoare. Prin conectarea, în anul 2007, la baza de date europeană în domeniul farmacovigilenței, Eudravigilance, și up-datarea permanentă a sistemului de farmacovigilență, Antibiotice SA contribuie continuu la menținerea siguranței în utilizare a medicamentelor sale și, totodată, contribuie la detectarea eventualelor semnale globale de siguranță și inițierea de măsuri adecvate pentru protecția sănătății publice, dacă este cazul.

În cursul anului 2019, Agenția Europeană a Medicamentului (EMA), a finalizat o serie de proceduri de reevaluare științifică a siguranței clasei de medicamente chinolone. Specialiștii noștri au făcut parte din acest proces care s-a încheiat prin transmiterea în martie 2019 a unei scrisori de informare a profesioniștilor din domeniul sănătății privind noile condiții de utilizare în siguranță a chinolonei precum și acțiunile regulatorii întreprinse.

Totodată, începând din anul 2018, la nivel internațional au fost inițiate de către autoritățile în domeniul medicamentului proceduri care s-au desfășurat pe tot parcursul anului 2019 și care au vizat toți producătorii, pentru detectarea și stabilirea limitelor de siguranță privind conținutul în nitrozamine în diverse substanțe active și medicamente.

Antibiotice SA s-a angajat în acest demers al autorităților internaționale și naționale pentru asigurarea aplicării de măsuri eficiente pentru prevenirea prezenței acestor impurități în medicamentele sale. Astfel, au fost stabilite metode de testare adecvate, ceea ce a permis asigurarea continuității prezenței produselor în piață, un exemplu în acest caz ar fi produsul Candesartan comprimate. Acțiuni similare de evaluare au fost derulate și pentru medicamentul Ranitidina comprimate, urmând a fi implementate măsurile regulatorii stabilite de autorități. De asemenea, Antibiotice, ca producător de substanță activă Nistatina, a startat un amplu proces de caracterizare din punct de vedere al potențialului risc de prezență a nitrozaminelor în produs. Finalul anului 2019 a însemnat testarea produsului Nistatina, pentru două nitrozamine, analiza de risc și rezultatele analitice relevând faptul că în produsul Nistatina (substanță activă) nu s-a identificat prezența nitrozaminelor.

În 2019, nu s-a înregistrat nicio reacție adversă gravă, neașteptată la produsele marca Antibiotice, care să necesite retragerea medicamentelor din piață.

Pe parcursul anului 2019, nu au fost înregistrate incidente privind:

- nerespectarea reglementărilor legale care să aibă ca rezultat acordarea unei amenzi sau a unei penalizări;
- nerespectarea reglementărilor legale care să conducă la un avertisment
- nerespectarea codurilor în domeniu, asumate voluntar.

## Responsabilitate socială

Acționând în mod responsabil, Antibiotice creează valoare pe termen lung atât pentru companie, cât și pentru părțile interesate, respectând mediul, fiind preocupată de sănătatea și securitatea angajaților, sprijinind comunitățile în care își desfășoară activitatea. Dezvoltarea unui business sustenabil, etica și transparența, impactul economic, social și de mediu, reprezintă direcții strategice pe care Antibiotice SA le-a urmat și în anul 2019. Programele de responsabilitate socială derulate de companie au la bază patru piloni strategici: sănătate, educație, mediu și social.

### Sănătate

Antibiotice desfășoară programe de responsabilitate socială privind îmbunătățirea stării de sănătate a propriilor angajați, dar și a comunităților în care își desfășoară activitatea. În cadrul acestor programe sunt dezvoltate campanii de educare și informare privind prevenția în domeniul sănătății.

### Donează sânge! Pune suflet pentru viață! - campanie de donare de sânge

Sub acest îndemn, angajații companiei Antibiotice participă din anul 2010, la campania de donare de sânge, organizată, de Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguină Iași. Realizată bianual, această acțiune răspunde atât nevoii de suplینire a rezervelor de sânge, necesare în spitale cât și dorinței angajaților de a face o faptă bună pentru semenii, donând sânge pentru salvarea cazurilor medicale urgente. Cele două etape ale campaniei au fost organizate cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății (7 aprilie) și în luna octombrie, când 120 de angajați au donat 60 litri de sânge, contribuind astfel la salvarea a 300 de vieți. Pentru continuitatea organizării acțiunii de donare de sânge în rândul angajaților (de 9 ani consecutiv), Fundația „Antibiotice - Știință și suflet” a fost premiată de două ori pe parcursul anului

2019: premiul întâi la Gala Romanian CSR Award 2019, organizată de CSR Media iar în cadrul Galei Donatorului de Sânge, organizată de Serviciul Voluntar de Urgență Iași și a primit distincția de „Erou salvator”, din partea Institutului Național de Hematologie Transfuzională București.

### „Fiecare dintre noi poate salva o viață!” - cursuri de prim ajutor pentru angajații Antibiotice SA

Cursurile de prim ajutor fac diferența dintre viață și moarte, iar educația sanitară crește șansele de supraviețuire ale unei persoane, dacă cei din jur știu cum să intervină până la sosirea ambulanței. Din acest motiv, pentru al doilea an consecutiv, compania Antibiotice a organizat, cu prilejul Zilei Mondiale a Repornirii Inimii (16 octombrie), un curs de prim ajutor în rândul a 100 de angajați, în vederea promovării și deprinderii măsurilor de prim ajutor de bază. Această acțiune a fost realizată în parteneriat cu Unitatea de Primire Urgențe a SMURD Iași, disciplina Medicină de urgență, din cadrul UMF Iași. Campania „Fiecare dintre noi poate salva o viață!” care promovează comportamentul responsabil în rândul angajaților,

**300**de vieți  
salvate**100**de angajați  
pregătiți  
să acorde  
primul ajutor

a fost premiată în cadrul Galei „Romanian CSR Award 2019” la categoria „Susținerea angajaților”.

## Educație

Investim cu știință și suflet în educația tinerilor care, la fel că și angajații noștri, pot face performanță în carieră și pot deveni modele de comportament responsabil. Recunoaștem și susținem rolul comunității locale în formarea și dezvoltarea principalei surse de valoare a companiei – oamenii bine instruiți.

### Burse „Știință și Suflet” - program anual de susținere cu burse a elevilor din mediul rural

De 18 ani, prin Fundația „Antibiotice Știință și Suflet”, Antibiotice, este alături de Asociația „Pro Ruralis”, oferind anual cinci burse pentru elevi din mediul rural. În acest mod, Antibiotice contribuie la educația copiilor cu aptitudini deosebite și dorință de a învăța, dar fără posibilități materiale, susținându-i pentru a-și continua studiile la gimnaziu și liceu, oferindu-le astfel șansa către realizare profesională și dezvoltare personală.

## Mediu

Antibiotice își propune un parteneriat durabil între companie, mediu și comunitate, prin derularea de activități menite să protejeze mediul înconjurător, fiind preocupată în permanență de îmbunătățirea performanțelor sale de mediu.

### Fii Pro Natură! Pune Suflet!

În cadrul acestui program de protejare a mediului înconjurător, pe parcursul anului 2019 au fost desfășurate mai multe programe:

„Livada de la școală”, prin care Antibiotice și-a propus ca, an de an, să planteze cu ajutorul angajaților voluntari, o livadă de

pomi fructiferi în perimetrul școlilor din mediul rural. Astfel, în luna aprilie, 70 de angajați Antibiotice au plantat 150 de pomi fructiferi, la Centrul de îngrijire de zi pentru copii aflați în situații de risc din satul Cornești, comuna Miroslava, precum și la școala Gimnazială Specială „Constantin Păunescu” Iași, unde învață elevi cu diferite deficiențe mintale. În acest an, pe lângă misiunea de a insufla tinerei generații respectul față de protejarea mediului înconjurător și menținerea unui stil de viață sănătos, programul a mai avut drept scop și oferirea oportunității de a desfășura activități de terapie pentru copii cu nevoi speciale, prin plantarea și ulterior, întreținerea livezii de pomi fructiferi.

„Plantăm oxigen în comunitate” este un program de plantare de copaci adresat angajaților Antibiotice, care a presupus înverzirea unei suprafețe de teren din apropierea companiei. Astfel, în luna noiembrie, 60 de voluntari Antibiotice au plantat 200 de puieți în imediată vecinătate a companiei.

Earth Hour (Ora Pământului) este o campanie la care s-a alăturat și compania Antibiotice din anul 2008, ce presupune stingerea simbolică a luminilor pe platformă, pentru o oră, în zonele în care acest lucru este posibil. Astfel, anul 2019 a fost al 11-lea an consecutiv în care Antibiotice a stins simbolic luminile pe platforma sa, în cadrul acestei acțiuni. Ora Pământului este cea mai mare manifestare de mediu din toate timpurile, ce atrage atenția asupra efectelor încălzirii globale, precum și a măsurilor care trebuie să fie luate, la orice nivel, pentru a stopa fenomenul de deteriorare a mediului înconjurător.





## Social

Antibiotice, prin Fundația „Antibiotice – Știință și suflet”, se implică în viața comunității sprijinind categorii defavorizate, prin dezvoltarea de programe cu caracter social (din care unele au devenit tradiționale).

### Puterea faptei – acțiuni caritabile cu ocazia sărbătorilor de Paște

În preajma sărbătorilor pascale, Fundația „Antibiotice – Știință și suflet” a făcut a organizat o acțiune umanitară pentru 23 de familii nevoiașе (care împreună au 121 de copii) din localități îndepărtate ale județului Iași (satul Zmău, comuna Lungani, satele Dumești și Cosîteni, comuna Dumești). Fiecare familie a primit un pachet cu alimente de bază, produse tradiționale, produse de curățenie și rechizite pentru copii.

### Pregătim Viitorul – sărbătorirea zilei de 1 iunie, Ziua Copilului la Antibiotice

A devenit deja o tradiție pentru Antibiotice ca, în fiecare an, de peste 15 ani, să ofere un cadou copiilor angajaților cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului. În anul 2019, compania a oferit micuților o călătorie în lumea tradițional-moldovenească plină de viață și umor, creată de cel mai mare povestitor român, Ion Creangă. Copii au fost invitați la spectacolul „Amintiri din copilărie”, desfășurat la Ateneul Național Iași.

### Proiectul „Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!”

În anul 2019, pentru al șaptelea an consecutiv, Fundația „Antibiotice – Știință și suflet” a organizat campania „Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!”, în parteneriat cu Departamentul Pro Vita din cadrul Sectorului de misiune al Arhiepiscopiei Iașilor, Mitropolia Moldovei și Bucovinei. Campanie a fost adresată unui număr de 100 de copii din familii cu posibilități materiale reduse, din 12 localități rurale ale județului Iași. Copiii, cu vârste între 1 și 13 ani, și-au așternut dorințele în scrisori adresate lui Moș Crăciun. Rândurile lor emoționante i-au animat, și în acest an, pe angajații Antibiotice, care au devenit spiridușii Moșului și le-au îndeplinit copiilor dorințele. Pe 18 decembrie, Moș Crăciun a fost prezent în cadrul unei festivități, la sediul Antibiotice, unde copiii s-au bucurat nespus să îl întâlnească, mulți dintre ei pentru prima oară. În semn de mulțumire, micuții au interpretat scurte momente artistice și colinde de Crăciun.





## 05

## Mediu

|   |         |    |
|---|---------|----|
| › | Energie | 64 |
| › | Apă     | 66 |
| › | Deșeuri | 68 |
| › | Emisii  | 69 |



În toate activitățile pe care le desfășoară, producătorul de substanțe active și medicamente generice Antibiotice SA are între preocupările sale prioritare atenția pentru protecția mediului înconjurător. Riscurile pentru mediu sunt identificate și evaluate periodic, în paralel cu menținerea și îmbunătățirea sistemului de management de mediu.

Locația semnificativă de operațiuni, în care Antibiotice SA desfășoară activitățile de fabricare a produselor farmaceutice de bază, precum și celelalte activități secundare, este platforma de producție amplasată în vestul municipiului Iași (intrarea dinspre Târgu Frumos), ce găzduiește și sediul central al firmei.

Antibiotice SA fabrică produse finite (medicamente generice sub diferite forme farmaceutice) și substanțe active, pe opt fluxuri verificate și certificate conform normelor de bună practică de fabricație (GMP). Pe șapte fluxuri sunt fabricate produse finite sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, geluri, supozitoare și ovule.

Pe cel de-al optulea flux, cel de substanțe active, Antibiotice fabrică, începând din anul 1975, prin biosinteză industrială, antifungicul Nistatină, substanță activă (Antibiotice a rămas, de altfel, unica fabrică de medicamente din România în care se mai produc, la scară industrială, substanțe active).

De asemenea, pentru a putea colabora cu partenerii de afaceri ce nu operează prin conformarea la cerințele GMP, Antibiotice SA a implementat și menținut un Sistem de Management Integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă.

Întreaga activitate în domeniul protecției mediului este reglementată prin proceduri de operare ale sistemului de management de mediu și prin instrucțiuni de lucru specifice. Conformitatea sistemului cu cerințele standardelor ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, respectiv ISO 45001:2018, a fost recertificată de TÜV Rheinland România, în ianuarie 2020.

Activitățile desfășurate de Antibiotice SA sunt reglementate prin Autorizația Integrată de Mediu nr. 1/10.01.2011, valabilă până la data de 10 ianuarie 2021. Autorizația emisă de Agenția Regională de

Protecție a Mediului Bacău a fost revizuită, în luna martie 2018, de Agenția de Protecție a Mediului Iași.

Conform cerințelor Legii 278/2013 privind emisiile industriale (ce implementează Directiva europeană 2010/75/EU) fac obiectul autorizării activitățile principale de fabricare a produselor farmaceutice de bază, inclusiv a produselor intermediare (biosinteza industrială a substanței active Nistatină), precum și activitățile secundare legate tehnic de activitatea principală și desfășurate pe același amplasament: arderi în industrii de fabricare, industrie chimică, produse chimice (depozitarea, manevrarea și transportul substanțelor chimice), incinerarea deșeurilor industriale, periculoase și medicale rezultate din activitatea proprie, epurarea apelor uzate industriale generate din activitate.

Monitorizarea calității factorilor de mediu se efectuează conform cerințelor autorizației integrate, atât prin laboratoarele proprii, cât și printr-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

Corespunzător cerințelor Autorizației Integrate de Mediu, în fiecare an, Antibiotice SA întocmește și transmite către Agenția de Protecție a Mediului Iași, Raportul anual de Mediu.

În vederea raportării nefinanciare a impactului activităților Antibiotice SA asupra mediului înconjurător, după consultarea părților interesate (ce a avut loc în anul 2018), au rezultat, ca teme materiale principale utilizarea eficientă a resurselor de apă, a energiei și managementul deșeurilor, iar ca temă secundară, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (temă secundară pe care Antibiotice a decis să o includă în acest capitol).

Astfel, cele patru teme materiale ce vor fi tratate în raport sunt energie, apă, deșeuri și emisii.

---

**Zero**  
sanțiuni  
primite  
pentru  
nerespectarea  
legislației  
de mediu

În 2019,  
Antibiotice SA  
nu a înregistrat  
sume restante  
de plată către  
Administrația  
Fondului  
de Mediu.



## Energie

În vederea desfășurării activităților sale, Antibiotice SA consumă energie generată în diferite forme: electrică, termică etc. O parte din energie este autogenerată (abur, căldură, frig) și o parte este achiziționată de la furnizori externi (gaze naturale, electricitate). Ca proveniență, sursele de energie pot fi regenerabile (vânt, hidro, solară, geotermală, biomasă) și neregenerabile sau convenționale (cărbune, petrol, gaze naturale, energia atomică).

### Consumul de energie la Antibiotice SA

Pentru activitățile desfășurate în anul 2019, în locația semnificativă de operațiuni din Iași, România, Antibiotice SA a consumat o cantitate totală de energie de 232 Terajouli (1Tj=10<sup>6</sup>Jouli), din care 206 Tj au provenit din surse neregenerabile și 26 Tj din surse regenerabile.

Consumul de energie electrică provenit din surse regenerabile a crescut cu 1 Tj față de anul 2018, ceea ce indică o tendință de reducere a impactului asupra mediului.

| Tj                                                  | 2019      | %*     | 2018 | %*     | 2017 | %*     |
|-----------------------------------------------------|-----------|--------|------|--------|------|--------|
| <b>Consum total de energie electrică, din care:</b> | <b>52</b> |        | 53   |        | 52   |        |
| - surse neregenerabile                              | <b>26</b> |        | 28   |        | 28   |        |
| - surse regenerabile                                | <b>26</b> | 50,45% | 25   | 46,67% | 24   | 45,19% |

*Ponderele energiei electrice din surse regenerabile, din total energie electrică consumată*

De asemenea, consumul de combustibili fosili a scăzut cu 11% (19 Tj fata de 17 Tj), iar consumul de gaze naturale cu 13% (163 Tj, față de 187 Tj).

|                                                  |               |        |        |
|--------------------------------------------------|---------------|--------|--------|
| <b>Combustibili total de combustibili fosili</b> | <b>2019</b>   | 2018   | 2017   |
| <b>Tj</b>                                        | <b>17</b>     | 19     | 21     |
| Benzină                                          | <b>0,425</b>  | 0,565  | 0,915  |
| Motorină                                         | <b>16.213</b> | 18.024 | 19.258 |

|                                |                  |           |           |
|--------------------------------|------------------|-----------|-----------|
| <b>Consum de gaze naturale</b> | <b>2019</b>      | 2018      | 2017      |
| <b>Tj</b>                      | <b>163</b>       | 187       | 183       |
| *Nmc (normal metru cub)        | <b>4.237.940</b> | 4.864.000 | 4.696.000 |
| <b>Abur produs /consumat</b>   | <b>2019</b>      | 2018      | 2017      |
| <b>Tj</b>                      | <b>116,3152</b>  | 117,5704  | 112,2968  |
| GCal (1 GCal = 0,004184 Tj)    | <b>27.800</b>    | 28.100    | 27.000    |

\*Nmc = normal metru  
cub

\* 1 GCal = 0,004184 Tj

Aceste economii s-au datorat în principal monitorizării atente a consumurilor de energie consumate la Antibiotice, prin intermediul unui sistem inteligent de monitorizare implementat în anul 2018, precum și măsurilor de reducere a consumurilor aplicate la nivelul companiei.

**Consumul total de energie la Antibiotice SA**

| Tj                                                                            | 2019       | 2018 | 2017 |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|
| 1) Consum total de combustibil din surse neregenerabile, după tipul folosit:  | <b>180</b> | 206  | 204  |
| Gaze naturale                                                                 | <b>163</b> | 187  | 183  |
| Combustibili fosili                                                           | <b>17</b>  | 19   | 21   |
| 2) Consum total de combustibil din surse regenerabile                         | <b>0</b>   | 0    | 0    |
| 3) Total energie achiziționată pentru consum:                                 | 52         | 53   | 52   |
| Electricitate achiziționată (total, din surse neregenerabile și regenerabile) | <b>52</b>  | 53   | 52   |
| Abur, căldură, frig                                                           | <b>0</b>   | 0    | 0    |
| 4) Total energie autogenerată și neconsumată                                  | <b>0</b>   | 0    | 0    |
| Abur, căldură, frig                                                           | <b>0</b>   | 0    | 0    |
| 5) Total energie vândută:                                                     | <b>0</b>   | 0    | 0    |
| Abur, căldură, frig                                                           | <b>0</b>   | 0    | 0    |
| Consumul total de energie la Antibiotice SA (1+2+3+4-5)                       | <b>232</b> | 259  | 256  |

**Intensitatea energiei**

Raportul de intensitate al energiei consumată la Antibiotice SA (consumul specific de energie la o mie de lei vânzări) se calculează ca raport dintre valoarea absolută a consumului total de energie în interiorul Antibiotice SA (Gj) și valoarea vânzărilor anuale (mii de lei). Raportul de intensitate al energiei, exprimat în Gj/1.000 lei vânzări, a scăzut în anul 2019, cu 17%, comparativ cu 2018. Această scădere este rezultatul monitorizării consumurilor, a utilizării eficiente a energiei, precum și a adoptării de soluții tehnice cu consum mai redus (echipamente noi de fabricație).

| Intensitatea energiei (Gj/1.000 lei vânzări)                                                                      | 2019        | 2018   | 2017   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|
| 1) Consum total de energie (Gj)                                                                                   | 232000      | 259000 | 256000 |
| 2) Vânzări (mii lei)                                                                                              | 390000      | 365000 | 337000 |
| <b>Raportul de intensitate al energiei (1:2)</b><br><b>(consumul specific de energie la o mie de lei vânzări)</b> | <b>0,59</b> | 0,71   | 0,76   |

**Reducerea energiei consumate**

Reducerea consumului de energie se referă la cantitatea de energie care nu mai este utilizată sau nu mai e necesară pentru a realiza același proces sau sarcină (nu include scăderea consumului de energie datorată reducerii capacității de producție sau externalizării unor activități).

Pe lângă reducerea consumurilor de energie electrică, gaze naturale și aer comprimat cu ajutorul sistemului inteligent de monitorizare a consumurilor, în 2019 au fost puse în aplicare o serie de măsuri pentru eficientizarea utilizării energiei și reducerea amprente de carbon a Antibiotice SA:

- modernizarea centralei termice, prin înlocuirea unui cazan de ardere a gazelor naturale cu unul având un randament sporit (92%, comparativ cu 87%)
- înlocuirea sistemului de iluminat exterior
- alte modernizări tehnologice (îmbunătățiri ale pompelor atomizoare).



Cantitățile de energie au fost calculate pe baza înregistrărilor și informațiilor primite de la furnizorii de utilități și de combustibili, utilizând puterea calorică, dar și factorii agreeți de conversie pentru unități de energie, conform literaturii de specialitate. Valorile utilizate pentru calculul consumului de energie se regăsesc spre consultare, după cum urmează:

- PCS (puterea calorică superioară) a gazului natural are valoarea medie calculată pentru anul 2019 de 38,452 Gj/Nmc (conform informațiilor precizate în facturile primite de la furnizorul de utilități)
- PCN (puterea calorică netă) a combustibililor are valoarea de 42,63 Gj/tonă pentru motorină, respectiv 43,51 Gj/tonă pentru benzină (conform [http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2014-03-18\\_Lista\\_valorilor\\_nationale\\_FE\\_PCN-2014.pdf](http://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2014-03-18_Lista_valorilor_nationale_FE_PCN-2014.pdf))
- eticheta energetică pentru anul 2019 a fost pusă la dispoziție de furnizorul de energie electrică (<https://www.enel.ro/enel-energie/ro/informatii-utile/reglementari/eticheta-energiei-electrice.html>)

## Apă

Monitorizarea calității apei la Antibiotice SA se face corespunzător cerințelor Autorizației de Gospodărire a Apelor nr. 303/20.12.2010, emisă de Asociația Națională "Apele Române", Administrația Bazinală de Apă Prut Bârlad și este valabilă până la 31 decembrie 2020.

### Apă captată și consumată

Volumul total de apă captată și consumată în anul 2019 a fost de 146.700 mc, în creștere cu 4% față de anul 2018 (când s-a înregistrat un consum de 141.900 mc). Volumul a fost stabilit prin contorizare cu ajutorul echipamentelor de măsură.

Creșterea consumului s-a produs pe fondul utilizării apei la irigare, în scopul amenajării și întreținerii spațiilor verzi ale Antibiotice SA, aflate în extindere. Cantitatea de apă potabilă a fost acoperită integral din rețeaua municipală lași gestionată de operatorul Apa Vital SA (din sursa subterană Timișești).

| mc*                                                     | 2019          | 2018          | 2017          |
|---------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Volumul total de apă captată, pe surse:</b>          | <b>146700</b> | <b>141900</b> | <b>158200</b> |
| -din ape de suprafață (râuri, lacuri, etc.)             | 0             | 0             | 0             |
| -din ape subterane                                      | 0             | 0             | 0             |
| -din colectarea directă a apei de ploaie și stocarea sa | 0             | 0             | 0             |
| -din apa uzată a unei alte organizații                  | 0             | 0             | 0             |
| -din sistemele publice/ private de alimentare cu apă    | 146700        | 141900        | 158200        |

\*mc=metru cub

### Apă reciclată și refolosită

La Antibiotice SA, apa potabilă preluată din rețeaua municipală se distribuie prin rețeaua internă de distribuție către consumatori, pentru a fi folosită în activitățile pe care le desfășoară. La acest nivel nu se reciclează/reutilizează apa și nici nu se utilizează apă din alte surse.

Recuperarea/reciclarea apei are loc în cadrul sistemului de producere și distribuție a aburului. Condensatul rezultat aici este recuperat și reintrodus în circuitul apei de alimentare a cazanelor de abur. În anul 2019, cantitățile măsurate cu aparatură specializată și verificate în cadrul laboratorului de metrologie internă au fost de 1.020 mc condensat din aburul pentru termoficare, respectiv 5.396 mc din aburul pentru preîncălzire.

### Apă evacuată

Apele uzate industriale rezultate din instalațiile Antibiotice SA (efluenții), intră în stația de epurare proprie. După pre-epurare, acestea sunt evacuate, prin pompare, în rețeaua de canalizare a municipiului Iași (colectorul municipal aparținând furnizorului Apa Vital SA).

Stația lucrează în două trepte de epurare, una mecanică (ce reține materiile groiere plutitoare, nisipul și grăsimile) și una biologică, cu nămol activ (ce reduce încărcarea organică și cu alți poluanți precum azot amoniacal, sulfuri etc.).



Apele meteorice sau pluviale convențional-curate (ce provin din precipitații atmosferice) sunt descărcate în emisarul natural al pârâului Cantacuzoaia, afluent al râului Bahlui.

Volumul total de efluenți în 2019 a fost de 249.200 mc, în creștere față de anul anterior (208.400 mc), ca urmare a sporirii cantităților de precipitații. Din total, 115.200 mc au fost ape deversate în rețeaua de canalizare din stația de epurare, iar 134.000 mc au fost ape deversate în emisar. Debitele au fost măsurate cu ajutorul echipamentelor de măsură, înregistrările având la bază procese verbale încheiate cu operatorul autorizat.

#### Apa evacuată, după destinație

| Volumul total de apa evacuată, după destinație   | 2019           | 2018    | 2017    |
|--------------------------------------------------|----------------|---------|---------|
| <b>mc</b>                                        | <b>249.200</b> | 208.400 | 121.150 |
| - în ape de suprafață (pârâu)                    | <b>134.000</b> | 85.400  | 10.150  |
| - în ape subterane                               | <b>0</b>       | 0       | 0       |
| - ape evacuate la furnizori sau alte organizații | <b>115.200</b> | 123.000 | 111.000 |

Calitatea apelor uzate ce au fost preepurate în stația de epurare și a apelor pluviale evacuate în emisar se încadrează în parametrii stabiliți de legislația în domeniul mediului. Antibiotice SA efectuează determinări ale indicatorilor de calitate pentru apele evacuate prin metoda debitului masic, în laboratorul propriu, precum și în laboratoare terțe, acreditate RENAR.

În 2019 nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin autorizația integrată de mediu și H.G.R. nr. 352/2005 (NTPA 001 și NTPA 002).

#### Protecția solului și apa subterană

Din suprafața totală a terenului aflat în proprietatea Antibiotice SA, aproximativ 40% este liber (fiind amenajat cu spații verzi). Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor obținute din forajele de observație perimetrale.

Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității Antibiotice SA.

#### Intensitatea consumului de apă

Raportul de intensitate al apei consumate la Antibiotice SA (consumul specific de apă la o mie de lei vânzări) se calculează ca raport dintre valoarea absolută a consumului total de apă în interiorul Antibiotice SA (mc) și valoarea vânzărilor anuale (mii de lei).

| Intensitatea consumului de apă<br>(mc/1.000 lei vânzări)                                 | 2019        | 2018        | 2017        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1) Consum total de apă (mc)                                                              | 146.700     | 141.900     | 158.200     |
| 2) Vânzări (mii de lei)                                                                  | 390.000     | 365.000     | 337.000     |
| <b>Raportul de intensitate al consumului de apă<br/>(consumul specific de apă) (1:2)</b> | <b>0,38</b> | <b>0,39</b> | <b>0,47</b> |

## Deșeuri

Antibiotice SA a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotată cu recipiente adecvate pentru colectare.

### Ambalaje

Si în anul 2019, Antibiotice SA respecta cerințele legale de gestionare a deșeurilor de ambalaje. Cantitatea de ambalaje introdusa pe piața din Romania a fost de 872 tone de ambalaje în 2019, din care au fost valorificate/reciclate 523 de tone. Astfel, obiectivul global de valorificare/reciclare a minim 60% din cantitatea de ambalaje introdusa pe piața a fost atins, conform cerințelor Legii 249/2015 privind gestionarea ambalajelor și deșeurilor de ambalaje (actualizata).

| Ambalaje (tone)                                   | 2019 | 2018 | 2017 |
|---------------------------------------------------|------|------|------|
| 1) Total ambalaje reciclate/valorificate          | 523  | 597  | 570  |
| 2) Total ambalaje introduse pe piață              | 872  | 998  | 950  |
| % ambalaje reciclate din cele puse pe piața (1:2) | 60%  | 60%  | 60%  |

Greutatea totală a deșeurilor (periculoase și nepericuloase) înregistrată de Antibiotice Iași în 2019 a fost de 1760 tone. Dintre acestea, deșeurile cu caracter periculos, în greutate de 17 tone (9,6%), au fost eliminate prin incinerare.

În ceea ce privește deșeurile nepericuloase reprezentând 1743 tone, o parte (1112 tone, reprezentând 63,8 %) au fost valorificate (inclusiv energia aferentă), o altă parte (17 tone) au fost incinerate în instalația proprie de incinerare, 215 tone au fost transferate către depozitul ecologic de deșeuri municipale, iar 407 tone au fost depozitate pe amplasament.

| Deșeuri (tone)                               | 2019 | 2018 | 2017 |
|----------------------------------------------|------|------|------|
| Cantitate totala deșeuri generate, din care: | 1760 | 738  | 1900 |
| -periculoase                                 | 17   | 17   | 18   |
| -nepericuloase                               | 1743 | 722  | 1882 |

**Deșeuri după tip  
și metoda de  
eliminare**

| Managementul deșeurilor după categorii și metode de eliminare/ valorificare (tone)                              | 2019 | 2018   | 2017 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|------|
| Total deșeuri                                                                                                   | 1760 | 738,46 | 1900 |
| <b>Cantitatea totala de deșeuri periculoase, după metoda de valorificare/eliminare (acolo unde se aplica)</b>   | 17   | 16,86  | 18   |
| Deșeuri periculoase pentru re folosire                                                                          | 0    | 0      | 0    |
| Deșeuri periculoase pentru reciclare                                                                            | 0    | 0      | 0    |
| Deșeuri periculoase pentru compost                                                                              | 0    | 0      | 0    |
| Deșeuri periculoase pentru valorificare, inclusiv recuperarea energiei                                          | 0    | 0      | 0    |
| Deșeuri periculoase pentru incinerare                                                                           | 17   | 16,86  | 18   |
| Depozit de deșeuri municipal                                                                                    | 0    | 0      | 0    |
| Depozitare pe amplasamentul firmei                                                                              | 0    | 0      | 0    |
| <b>Cantitatea totala de deșeuri nepericuloase, după metoda de valorificare/eliminare (acolo unde se aplica)</b> | 1743 | 721,6  | 1882 |
| Deșeuri nepericuloase pentru re folosire                                                                        | 0    | 0      | 0    |

|                                                                          |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Deșeuri nepericuloase pentru compost                                     | 0    | 0    | 0    |
| Deșeuri nepericuloase pentru reciclare                                   | 0    | 0    | 0    |
| Deșeuri nepericuloase pentru valorificare, inclusiv recuperarea energiei | 1112 | 96   | 1156 |
| Deșeuri nepericuloase pentru incinerare                                  | 36   | 26,2 | 30   |
| Depozit de deșeuri municipal                                             | 215  | 221  | 192  |
| Depozitare pe amplasamentul firmei                                       | 407  | 499  | 514  |

Pentru a îndeplinirea obiectivele de reciclare/valorificare a deșeurilor de ambalaje, Antibiotice SA a avut și în anul 2019 un contract de prestări servicii încheiat cu organizație autorizată care a preluat și implementat obligațiile privind răspunderea extinsă a producătorului de medicamente Antibiotice SA.

În ce privește metodele de eliminare a deșeurilor, Antibiotice SA a eliminat direct deșeurile nevalorificabile (cele periculoase și o parte din deșeurile nepericuloase), prin incinerarea lor în stația de incinerare proprie (conform înregistrărilor) și au valorificat indirect deșeurile reciclabile, prin intermediul unor operatori economici autorizați, pe bază de contracte de prestări servicii.

## Emisii

### Emisiile de gaze cu efect de seră

Cantitatea totală de gaze cu efect de seră (GES) emisă de Antibiotice SA în anul 2019 a fost de 13.637 t CO<sub>2</sub> eq (tone echivalent bioxid de carbon) și a provenit din următoarele surse: energie electrică (3.604 t CO<sub>2</sub> eq), gaze naturale (8.787 t CO<sub>2</sub> eq) și combustibili (1.216 t CO<sub>2</sub> eq). Cantitatea este mai mică cu aproape 5%, față de anul 2018, când au fost emise 14.376 t CO<sub>2</sub> eq GES.

### Emisiile directe și indirecte de gaze cu efect de seră

| <b>Scop 1 - Emisii brute directe de gaze cu efect de seră<br/>(gaze incluse în calcule: CO<sub>2</sub>)</b> | <b>2019</b>                     | 2018                      | 2017                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>t CO<sub>2</sub> eq</b>                                                                                  | <b>Emisii de CO<sub>2</sub></b> | Emisii de CO <sub>2</sub> | Emisii de CO <sub>2</sub> |
| Consum gaze naturale                                                                                        | <b>8.787</b>                    | 9.378                     | 9.054                     |
| Consum combustibili                                                                                         | <b>1.246</b>                    | 1.390                     | 208                       |
| <b>Total Scop1 - Emisii brute</b>                                                                           | <b>10.033</b>                   | <b>10.768</b>             | <b>9.737</b>              |

| <b>Scop 2 - Emisii brute indirecte de gaze cu efect de seră<br/>(gaze incluse în calcule: CO<sub>2</sub>)</b> | <b>2019</b>                     | 2018                      | 2017                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>t CO<sub>2</sub> eq</b>                                                                                    | <b>Emisii de CO<sub>2</sub></b> | Emisii de CO <sub>2</sub> | Emisii de CO <sub>2</sub> |
| Consum energie electrică de la furnizori                                                                      | <b>3.604</b>                    | 3.608                     | 4.060                     |
| <b>Total Scop2 - Emisii brute</b>                                                                             | <b>3.604</b>                    | <b>3.608</b>              | <b>4.060</b>              |
| <b>Total emisii de gaze cu efect de seră<br/>(t CO<sub>2</sub> eq) (Scop1+Scop2)</b>                          | <b>13.637</b>                   | <b>14.376</b>             | <b>13.322</b>             |

### Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră

Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră în anul 2019 a fost de 0,0349 t CO<sub>2</sub> eq/1000 lei vânzări, cu puțin mai mică decât valoarea înregistrată în 2018 (când a fost de 0,0394 t CO<sub>2</sub> eq/1000 lei vânzări), chiar în condițiile creșterii producției.

| <b>Intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră<br/>(t CO<sub>2</sub> eq/1000 de lei vânzări)</b> | <b>2019</b>   | 2018          | 2017          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 1) Emisii totale de GES (t CO <sub>2</sub> eq)                                                       | <b>13.637</b> | <b>14.376</b> | <b>13.322</b> |
| 2) Vânzări (mii de lei)                                                                              | 390.000       | 365.000       | 337.000       |
| <b>Raportul de intensitate al emisiilor de gaze cu efect de seră<br/>(GES)<br/>(1:2)</b>             | <b>0,0349</b> | <b>0,0394</b> | <b>0,0395</b> |

Valorile utilizate pentru calculul emisiilor, conform metodologiei standard prevăzută de Regulamentul EC 601/2012 privind monitorizarea și raportarea emisiilor de gaze cu efect de seră, în conformitate cu Directiva 2003/87/CE (calcul realizat prin înmulțirea datelor de activitate, corespunzătoare categoriei de combustibil utilizat, pe baza puterii calorifice nete, cu factorii de emisie corespunzători, conform Orientărilor IPPC, 2006), se regăsesc spre consultare, după cum urmează:

- PCS (putere calorifică superioară a gazului natural), cu valoarea medie calculată pentru anul 2019 - 38,452 Gj/Nmc, conform informațiilor precizate în facturile primite de la furnizorul de utilități

- Totodată, valoarea factorului de emisie pentru gaz natural, este conform etichetei energetice pentru 2019, emise de furnizorul de utilități:

<https://www.enel.ro/enel-energie/ro/informatii-utile/reglementari/eticheta-energiei-electrice.html>

- PCN (puterea calorifică netă) respectiv 42,63 Gj/tonă pentru motorină, precum și 43,51 Gj/tonă pentru benzină, precum și factorii de emisie pentru calculul cantităților emise de CO<sub>2</sub> sunt conform Anexei VI, din Regulamentul EC nr. 601/2012 privind monitorizarea și raportarea emisiilor de gaze cu efect de seră, în conformitate cu Directiva 2003/87/CE - [http://mmediu.ro/new/wp-content/uploads/2014/04/2014-04-30\\_Regulament601-2012monitorizare\\_raportare.pdf](http://mmediu.ro/new/wp-content/uploads/2014/04/2014-04-30_Regulament601-2012monitorizare_raportare.pdf)

### Emisiile de poluanți în atmosferă

La Antibiotice SA sursele de emisii de poluanți din aer provin din instalația de extracție a Nistatinei (COVnm - compuși organici volatili non-metanici), evacuările dirijate din secțiile de fabricație a produselor finite, depozite etc. (ventilație, echipamente de reținere a noxelor), arderea combustibililor gaze naturale în centrala termică proprie, incinerarea deșeurilor industriale, a deșeurilor periculoase și a deșeurilor medicale în instalația de incinerare proprie, epurarea apelor uzate industriale și activitatea de transport mărfuri și persoane (flota auto).

Instalația de biosinteza industrială, utilizează în procesul de obținere a substanței active Nistatină solvenții organici acetonă (C<sub>3</sub>H<sub>6</sub>O) și metanol (CH<sub>3</sub>OH), ce aparțin grupei de compuși organici volatili (COV). La finalul procesului de extracție a Nistatinei, apele cu conținut de solvenți sunt dirijate către instalațiile de recuperare a solvenților (cu un randament de recuperare de 95%), iar apele reziduale sunt dirijate către stația de epurare. Cerințele autorizației integrate de mediu prevăd monitorizarea instalației de biosinteză industrială a substanței active Nistatină conform celor mai bune tehnici disponibile (BAT), care stabilesc valori-limită ale emisiilor poluante în mediul înconjurător, astfel încât, în condiții normale de funcționare, acestea să nu depășească nivelurile de emisie asociate celor mai bune tehnici disponibile (conform Directivei IPPC 96/61/CE privind prevenirea și controlul integrat al poluării și a Directivei COV 1999/13/CE privind reducerea emisiilor de compuși organici volatili, ambele implementate și în legislația națională).

| <b>Alte emisii semnificative în aer</b>             | 2019    | 2018    | 2017       |
|-----------------------------------------------------|---------|---------|------------|
| Compuși organici volatili ne-metanici (t COVnm/an)* | 310,583 | 386,682 | neraportat |

\*conform bilanțului de solvenți

Valorile emisiilor de compuși organici volatili non-metanici, COVnm, din instalația de producere a Nistatinei, au fost calculate pe baza bilanțului de solvenți întocmit luându-se în calcul valorile măsurate de un laborator terț, acreditat RENAR.

Antibiotice SA urmărește de asemenea reducerea efectelor emisiilor de mirosuri tehnologice, prin supravegherea și monitorizarea acestora, precum și prin utilizarea diferitelor soluții tehnice pentru limitarea lor (dotarea echipamentelor cu filtre).

Calitatea aerului din perimetrul Antibiotice SA este monitorizată prin determinări efectuate în laboratorul propriu și într-un laborator terț. Buletinele de analiză arată încadrarea în limitele maxime admise de protecție a sănătății umane a concentrațiilor de poluanți gazoși emiși în aer: oxid de azot (NO<sub>x</sub>), oxid de sulf (SO<sub>x</sub>), monoxid de carbon (CO), amoniac (NH<sub>3</sub>), compuși organici volatili (COV<sub>nm</sub>), pulberi în suspensie (PM) etc., cu respectarea condițiilor stabilite prin actele de reglementare deținute și a cerințelor legale în vigoare, aplicabile activităților desfășurate la Antibiotice SA. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în autorizația integrată de mediu.

În 2019 nu au fost înregistrate incidente privind emisii necontrolate de poluanți în aer







**Antibiotice SA**

Valea Lupului nr. 1,  
707410 Iași, România  
Tel: +40 (232) 209 000  
Fax: +40 (372) 065 633  
office@antibiotice.ro

**[www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro)**