



RAPORT NON-FINANCIAR

2017

Împreună pentru
o viață mai bună

Antibiotice **at**
Știință și suflet

Cuprins

Despre acest raport	1
Scop	.
Perioada de raportare	.
Mulțumiri	.
Sugestii și observații	.
Cuvânt înainte	2
Ec. Ioan Nani, Director General	
Rezultate în 2017	4
Despre compania Antibiotice	5
Scurtă prezentare	6
Misiune, Viziune, Valori	7
Guvernanța corporativă	7
Performanța economică	11
Produsele noastre	12
Piața locală	16
Piețele externe	16
Lanțul de valoare	19
Licențe și certificări	22
Afilieri	24
Managementul riscului	25
Dialog și consultare	26
Metodologia utilizată în procesul de raportare	27
Economic	30
Transparența	31
Măsuri anticorupție	33
Politica de tarificare	35
Politica de achiziții	36
Social	37
Oamenii companiei	38
Siguranța și securitatea în muncă	40
Formarea profesională	41
Relația dintre management și angajați	43
Politica de marketing	44
Accesul la medicamente	45
Siguranța participanților la studiile clinice	46
Siguranța medicamentelor și efecte adverse	47
Susținerea dezvoltării comunității locale	49
Mediu	54
Energie	55
Apă	56
Deșeuri	57
Emisii	58
Anexă	60
Tabel de conținut	



Despre acest raport

Acesta este primul raport non-financiar elaborat de echipa de management a companiei Antibiotice SA.

Conform legislației în vigoare, vom publica un astfel de document în fiecare an, sperând ca la un moment dat să putem combina datele financiare și cele non-financiare într-un singur document.

Prezentul raport include informații non-financiare referitoare la activitatea noastră de la sediul central, situat în Iași, dar și date relevante care contribuie la

înțelegerea performanței noastre economice, sociale și de mediu, precum și a impactului activității noastre pe piața locală și piețele internaționale pe care suntem prezenți.

Cu toate că legislația prevede publicarea datelor nonfinanciare aferente anului 2017, am considerat că este în interesul părților interesate să aibă acces la informații comparative din anul 2016, astfel încât să poată fi urmărită evoluția pe palierele de interes.

Scop

Scopul acestui raport este acela de a răspunde prevederilor OMFP 1938/2016, conform căruia *“entitățile de interes public care, la data bilanțului, depășesc criteriul de a avea un număr mediu de 500 de salariați în cursul exercițiului financiar, includ în raportul administratorilor o declarație nefinanciară care*

conține, în măsura în care acestea sunt necesare pentru înțelegerea dezvoltării, performanței și poziției entității și a impactului activității sale, informații privind cel puțin aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită.”

Perioada de raportare

Acest document include informații aferente anului financiar 2017 (1 ianuarie – 31 decembrie 2017). Acolo unde am considerat necesar, am inclus și informații despre anul financiar 2016 (1 ianuarie – 31 decembrie 2016).

Mulțumiri

Echipa de management a companiei Antibiotice SA dorește să mulțumească pe această cale tuturor persoanelor din interiorul și din afara companiei care și-au adus aportul în realizarea acestui raport. Fără contribuția lor substanțială, demersul nostru nu ar fi fost complet. Le mulțumim, în același timp, tuturor angajaților companiei Antibiotice, implicați cu știință și suflet în producția de medicamente.

Sugestii și observații

Pentru exprimarea opiniilor și sugestiilor puteți apela la 0232 209.000 sau scrie un email la office@antibiotice.ro.

Cuvânt înainte



*Ec. Ioan Nani,
Director General,
Antibiotice SA*

Suntem onorați să vă prezentăm primul raport non-financiar al companiei Antibiotice, cel mai important producător român de medicamente generice.

Așa cum mulți dintre dumneavoastră știu, societatea Antibiotice este un partener de încredere al sistemului de sănătate din România. Suntem activi de peste șase decenii și continuăm să ne dezvoltăm, orientați permanent spre calitate, pentru a face mai departe accesibile medicamentele valoroase terapeutice. Fabricate la standarde înalte de calitate - GMP și FDA, produsele noastre acoperă o gamă largă de arii terapeutice, iar medicamentele antiinfecțioase care ne-au consacrat sunt disponibile în toate spitalele din țară.

Grație profesionalismului și pasiunii echipei noastre, brandul Antibiotice cunoaște în ultimii ani o expansiune constantă și pe plan internațional. Am demonstrat că, respectând riguros standardele internaționale de calitate, un brand românesc poate atinge performanța la nivel mondial. Suntem mândri că medicamente fabricate în Iași - România ajung în numeroase țări ale lumii și, mai mult, că un produs realizat pe platforma noastră este lider în lume pe segmentul său.

Prin însăși misiunea noastră, facem medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Cele 150 de medicamentele din portofoliul nostru sunt livrate atât pe piața națională, cât și pe alte 75 de piețe în afara granițelor țării.

Demn de subliniat este și faptul că portofoliul nostru asigură, un număr de 37 de medicamente considerate esențiale, potrivit World Health Organization Model List of Essential Medicines, respectiv medicamente care satisfac necesitățile de ocrotire a sănătății pentru majoritatea populației, utilizate în tratamentul celor mai răspândite boli.

Datorăm succesul nostru echipei dedicate de specialiști fideli misiunii și valorilor noastre, deschiși în permanență spre cunoaștere și performanță axată pe calitate. Acesta este, de altfel, cel mai important ingredient al succesului nostru - calitatea oamenilor, proceselor și, ca urmare, calitatea produselor noastre.

În cadrul companiei lucrează o diversitate de profesioniști de înaltă calificare, de la medici, farmaciști, ingineri, biologi până la operatori chimiști și tehnicieni. Aceștia se regăsesc în toate

departamentele, într-o distribuție echilibrată din punct de vedere al vârstei și genului, precum și al nivelului de educație.

Este de remarcat pe de altă parte că, în contextul complex al lumii de astăzi, prin care trec și companiile din industria farmaceutică, nu am fost scutiți de provocări. Și noi, ca și partenerii, profesioniștii din domeniul sănătății și, nu în ultimul rând, beneficiarii noștri finali - pacienții - traversăm o perioadă de profunde transformări. În acest climat general definit de schimbare, considerăm responsabilitatea noastră cu atât mai mare. De aceea, suntem hotărâți să răspundem cu promptitudine și profesionalism cerințelor și așteptărilor stakeholderilor noștri.

Un pilon important în strategia și modul nostru de operare este sustenabilitatea, astfel că suntem atenți în permanență ca impactul activității noastre asupra angajaților, pacienților și comunității din care facem parte să fie unul eminamente pozitiv, ca și cel asupra mediului înconjurător.

Pentru noi, sustenabilitatea în afaceri înseamnă în același timp etică și transparență în relația cu toți stakeholderii companiei. Dorim să ne dezvoltăm în continuare, să ne modernizăm constant și să fim o companie profitabilă. Ne propunem astfel să îmbunătățim performanța și în același timp să oferim soluții sustenabile, începând cu diversitatea opțiunilor terapeutice oferite.

Faptul că am realizat acest prim raport non-financiar este un prilej de a sublinia o altă dimensiune cheie a performanței - cea socială, a valorii pe care o creăm pentru oameni și comunitate -care se împletește armonios cu cea financiară.

Sperăm ca fiecare dintre dumneavoastră să regăsiți în paginile ce urmează indicii clare că principiile care ne ghidează sunt fundamental ancorate în binele comun, al tuturor celor ce sunt impactați de ceea ce facem. Determinarea echipei Antibiotice de a face semenilor sănătatea și viața mai bună rămâne la fel de puternică.

Vă invităm așadar să descoperiți în acest raport cele mai importante acțiuni și măsuri pe care compania Antibiotice le-a adoptat și implementat în decursul anului 2017, cu impact direct în plan economic, social și de mediu. Suntem convinși că veți afla atât aspecte de notorietate cât și unele mai puțin cunoscute până acum, care reflectă importanța pe care o acordăm satisfacției beneficiarilor, sănătății și securității angajaților noștri, grijii față de comunitate și preocupării pentru mediul în care ne desfășurăm activitatea din anul 1955.

În numele întregii echipe Antibiotice SA, îmi exprim convingerea că prin tot ceea ce facem în prezent, organizația noastră va continua să creeze valoare, investind astfel pentru un viitor mai bun. Ca întotdeauna, vom merge înainte împreună cu toți partenerii noștri, cărora le mulțumesc și pe această cale pentru încrederea acordată.

Rezultate în 2017

Economic

337,6 milioane lei, cifra de afaceri netă

35,3 milioane lei, profit brut

74,4 milioane lei, contribuții la bugetul consolidat de stat și bugetul local

1.420, număr mediu de angajați

Zero incidente de corupție

Social

45% achiziții de la furnizori din România

83,4% dintre angajați sunt membri de sindicat

54,8% dintre angajați sunt femei

Jumătate din echipa de management este alcătuită din femei

36,3 – numărul mediu de ore de formare profesională per angajat

Zero produse aflate pe lista de alertă FDA și EMA

Zero studii clinice de bioechivalență încheiate prematur din motive de siguranță a voluntarilor

Mediu

60% - rată de reciclare/valorificare a ambalajelor introduse pe piață

Zero incidente de mediu



Despre
companie

Antibiotice





Scurtă prezentare

Compania Antibiotice este cel mai important producător român de medicamente generice, ce a luat ființă în anul 1955 și are cea mai complexă structură de fabricație din România - 8 site-uri de producție distincte. Din anul 1991 a devenit societate pe acțiuni, iar din 1997 este listată la Bursa de Valori București sub simbolul ATB.

Cu o tradiție de peste 60 de ani și un portofoliu ce astăzi depășește 150 de produse, compania și-a câștigat renumele mizând pe performanță prin calitate. Tradusă în primul rând prin valoarea terapeutică a medicamentelor oferite, calitatea este un atribut ce se regăsește în ADN-ul organizației, reflectându-se totodată în procesele și oamenii săi. Toate acestea subliniază orientarea companiei spre o dezvoltare durabilă.

Cu știință și suflet, echipa Antibiotice a reușit să facă medicamentele valoroase, mai accesibile nu doar pe piața din România, ci și în alte 75 de țări ale lumii. Mai mult, substanța activă Nistatină - singurul produs farmaceutic din România, fabricat prin procese de biosinteză este lider mondial pe acest segment și deține statutul de standard de referință

la nivel internațional din punct de vedere al calității. Dincolo de recunoașterea câștigată la nivel global, brandul Antibiotice rămâne ferm dedicat misiunii sale de a oferi semenilor o sănătate și o viață mai bună.

Ca producător de medicamente generice antiinfecțioase utilizate în toate spitalele din România, dar și a altor produse valoroase din 12 clase terapeutice, Antibiotice este un brand românesc de referință pentru industria farmaceutică și un contributor important pentru sistemul de sănătate din România.

În cadrul mării echipe, de peste 1400 de angajați, există o diversitate de generații și profesii, de la medici, farmaciști, chimiști și biologi până la economiști, ingineri și tehnicieni. Specialiști experimentați în domenii specifice precum cercetarea medicamentului, asigurarea și controlul calității, producție și marketing contribuie împreună la valoarea totală creată de companie.

Istoricul nostru este prezentat pe larg pe website-ul companiei și poate fi accesat [aici](#).



Misiune, Viziune, Valori

Misiune

Facem medicamentele valoroase mai accesibile, ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Ne punem întotdeauna forța în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.

Viziune

Spiritul hipocratic ce îndrumă practica medicinei și farmaciei ne ghidează și nouă acțiunile. Suntem cinstiți, umani și preocupați de modernizarea activității și produselor noastre. Credem că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil. Un câștig care îi satisface pe acționarii noștri, iar nouă ne permite să

țintim performanța, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu exigență.

Valori

Prețuim eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare, care ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale clienților și consumatorilor noștri.

În compania noastră, punem omul potrivit la locul potrivit, la timpul potrivit. Ne recunoaștem reciproc rostul și valoarea, ceea ce ne leagă unii de alții și ne dă putința de a depăși limitele și obstacolele.

Ca oameni, ne pasă de cei din jurul nostru, căutăm să le fim aproape și ne gândim permanent cum să îmbunătățim lucrurile care sunt importante pentru ei.



Guvernanța corporativă

Compania a adoptat în anul 2012 principiile și recomandările Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București care stau la baza îndeplinirii standardelor de bună guvernare corporativă a societății.

Guvernanța Corporativă reprezintă premisa transparenței activităților companiei, cu scopul protejării intereselor partenerilor sociali, iar garanția realizării obiectivelor este asigurată de sistemul de control eficient implementat la nivelul

entității.

În anul 2017 s-a dat dovadă de consecvență în privința direcțiilor strategice urmărite, fiind însoțite de programe de investiții adecvate. Acest lucru s-a realizat aplicând principiile bunei guvernante corporative, ce a permis mobilizarea întregului potențial al angajaților în vederea implementării și menținerii unor standarde ridicate în toate activitățile societății.

Cadrul de manifestare a guvernanței corporative se bazează pe:

Consiliul de Administrație
Comitete Consultative
Conducerea Executivă
Codul de etică
Codul de Guvernanță corporativă
Audit intern, Control Managerial

Consiliul de Administrație

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societății, la secțiunea Guvernanță Corporativă.

În cursul anului 2017, membrii Consiliului de Administrație s-au întrunit în

11 ședințe și au adoptat decizii care au permis îndeplinirea atribuțiilor în mod eficient.

Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componenta Consiliului de Administrație al SC Antibiotice SA la 31 decembrie 2017

Jr. Ionuț Sebastian Iavor,

Președinte al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

Ec. Ioan Nani,

Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și Director General

Dr. Adela-Petrinia Neagoe,

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

Ec. Nicolae Stoian,

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

Ing. Elena Calîtoiu,

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentantă a acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice.

Comitete consultative

Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliul de Administrație, în domeniile specifice, înaintând periodic rapoarte de activitate.

Pe parcursul anului 2017, comitetele consultative specializate au avut următoarea componență:

Comitetul de audit: Ionuț Sebastian Iavor, Nicolae Stoian și Elena Calițoiu;

Comitetul de nominalizare și remunerare: Elena Calițoiu și Adela-Petrinia Neagoe;

Comitetul de politici comerciale: Ionuț Sebastian Iavor și Nicolae Stoian.

Conducerea executivă

Antibiotice este reprezentată de către Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege și statutul societății. Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a societății în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executivă a societății Antibiotice este asigurată de zece directori, dintre care unul este Directorul General - acesta fiind și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație - și nouă directori de specialitate.

Componența Conducerii Executive a societății Antibiotice SA la 31 decembrie 2017

Ec. Ioan Nani,
Director General și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

Ing. Cornelia Moraru,
Director de specialitate Direcția Tehnic și producție

Ec. Paula Luminița Coman,
Director de specialitate Direcția Economică

Ec. Vasile Chebac,
Director de specialitate Direcția Comercială și logistică

Ing. Eugen Florin Osadeț,
Director de specialitate Direcția Inginerie și investiții

Ing. Cristina Lavinia Dimitriu,
Director de specialitate Direcția Calitate

Ec. Gica Rusu,
Director de specialitate Direcția Resurse umane

Ec. Ovidiu Bățaș,
Director de specialitate Direcția Marketing și vânzări piață internă

Dr. Mihaela Moșneguțu,
Director de specialitate Direcția Medicală

Ec. Mihai Stoian,
Director de specialitate Direcția Afaceri internaționale

Jumătate din echipa de management a companiei noastre este alcătuită din femei

Codul de etică

Codul de Etică al societății Antibiotice SA stabilește principii și reguli menite să determine o conduită profesională onestă și să creeze o cultură organizațională bazată pe standarde de integritate, în conformitate cu legislația

în vigoare și în linie cu valorile corporative. De asemenea, Codul de Etică reglementează responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale membrilor organizației și modul în care funcționează aceasta.

Valorile fundamentale de etică asumate la nivelul întregii organizații sunt:

Integritatea
Profesionalismul
Responsabilitatea
Transparența

Codul de etică este prezentat pe larg, pe website-ul societății la acest [link](#).

Codul de Guvernanță Corporativă

Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA este structurat astfel:

Capitolul I - Responsabilitățile Consiliului de Administrație

Capitolul II - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

Capitolul III - Justă recompensă și motivare

Capitolul IV - Relațiile cu investitorii

În completare, sunt prezentate:

Anexa I - Regulamentul de funcționare al Consiliului de Administrație

Anexa II - Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA și anexele acestuia trasează cadrul general în baza căruia Consiliul de Administrație își desfășoară activitatea, conformându-se regulilor și principiilor de guvernanță corporativă stabilite de Bursa de Valori București, în baza celor mai bune practici, a principiilor transparenței și încrederii.

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al societății, cadrul în care acționarii participă direct la adoptarea deciziilor. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.



Performanța economică

Performanța economică a societății rezultă din aplicarea consecventă a strategiilor cuprinse în planul de afaceri. Principalii indicatori de diagnostic evidențiază trendul ascendent pe care l-a avut compania Antibiotice în perioada 2015-2017, precum și preocuparea continuă a managementului pentru eficientizarea constantă a afacerii și păstrarea echilibrului financiar.

[\(Rezultate financiare 2017\)](#)

Indicatori economici	2015	2016	2017
Cifra de afaceri netă	331.740.206	334.990.734	337.629.448
Profit brut	32.047.535	34.881.646	35.361.430
Număr mediu de salariați	1.458	1.449	1420
Impozite și taxe			
Impozite pe veniturile din salarii (impozit pe venit, contribuție de asigurări sociale, contribuție de asigurări sociale de sănătate, contribuție fond șomaj)	29.681.315	29.965.651	34.169.838
Alte impozite către bugetul de stat (impozit pe profit, taxă pe valoarea adăugată, impozit pe dividende)	12.293.372	15.448.356	9.241.601
Taxa clawback	26.278,102	22.398,133	29.923.031
Impozite și taxe locale	1.062.156	1.072.087	1.106.741
Total	69.314.945	68.884.227	74.441.211

Lei

Un sfert din valoarea vânzărilor (74,44 milioane lei) este virat la bugetul de stat sub formă de taxe și impozite



Produsele noastre

De peste șase decenii suntem cel mai important producător român de medicamente generice care contribuie la menținerea sănătății și a stării de bine a românilor și a oamenilor de pe întreg mapamondul.

Investind cu excelență în cunoaștere, tehnologie și resurse umane, am atins importante standarde interne și internaționale care certifică siguranța, calitatea și eficiența celor 150 de produse din portofoliul nostru.

Preocuparea constantă de a veni în întâmpinarea nevoilor pacienților a condus la dezvoltarea unui portofoliu complex și modern, adaptat tendințelor terapeutice la nivel mondial. Portofoliul este format din medicamente generice adresate bolilor acute și cronice, medicamente veterinare, produse pentru creșterea calității vieții și biotehnologii, Antibiotice fiind producătorul numărul 1 la nivel mondial în producția substanței active Nistatină.

Clasele terapeutice care compun structura portofoliului nostru sunt:

antiinfecțioase de uz sistemic, inclusiv medicamente destinate tratamentului tuberculozei;

medicamente de uz cardiovascular;

medicamente de uz dermatologic;

medicamente pentru afecțiuni ale sistemului nervos central;

produse destinate automedicației (profilaxie, adjuvante în anumite afecțiuni cu incidență crescută și pentru menținerea stării de sănătate) - din categoria suplimentelor alimentare, dermatocosmetice, dispozitive medicale și medicamente fără prescripție medicală (OTC).

Portofoliul de medicamente antiinfecțioase - un aliat de încredere al medicilor și pacienților pentru tratarea infecțiilor, de la cele ușoare, până la cele mai severe - este completat permanent cu medicamente care să asigure antibioticul potrivit fiecărui tip de infecție. Este vorba atât de infecții comunitare, infecții respiratorii și ORL, infecții urogenitale, infecții digestive, infecții ale pielii și țesuturilor moi), infecții curente la pacienții spitalizați cât și infecții cu germeni rezistenți.

Medicamentele antiinfecțioase semnificative, între care unele unice la nivel național, sunt: Ampicilină Atb®, Amoxicilină Atb®, Penicilină Atb®, Amoxiplus® (amoxicilina/acid clavulanic), Ampiplus® (ampicilina/sulbactam), Eficef® (cefixima), Cefort® (ceftriaxona), Colistină Atb®, Meropenem Atb®, Imipenem/Cilastatin Atb®.

Compania susține Programul Național de Prevenire, Supraveghere și Control al Tuberculozei prin asigurarea necesarului de medicamente antituberculoase de linia I, cât și o parte din cele de linia a II-a.

*Numărul 1 la nivel mondial în producția substanței
active Nistatină*

Conform Analizei Situației TBC- 2017, întocmită de Institutul Național de Sănătate Publică, în România, tuberculoza constituie una din problemele prioritare de sănătate publică. Obiectivul major al Strategiei Naționale de Control a Tuberculozei îl constituie stoparea rapidă a răspândirii infecției în rândul populației, prin diagnosticarea cât mai promptă a tuberculozei la persoana simptomatică și tratarea ei până la vindecare.

Produsele topice din portofoliul nostru ocupă un segment important, fiind reprezentate de o gamă variată de forme farmaceutice: unguente, creme, geluri, supozitoare și ovule. Acestea se adresează tratamentului sau profilaxiei a numeroase afecțiuni, produsele aparținând următoarelor clase de medicamente: antiinflamatoare, antifungice, vasoprotectoare, corticosteroizi de uz dermatologic, antibiotice, produse destinate afecțiunilor aparatului genito-urinar și nu în ultimul rând cosmetice. Ne propunem extinderea acestui segment de produse - a cărui valoare a fost confirmată și de menținerea poziției de lider cantitativ pe piața unguentelor și supozitoarelor - cu atât mai mult cu cât produsele topice oferă alternativa tratării unor afecțiuni cu impact social major (cum este psoriazis) la domiciliu și reintegrarea mai rapidă a pacienților în societate.

Alături de medicamentele topice cu tradiție - Nidoflor® cremă (triamcinolon acetonid, neomicină, nistatină), Fluocinolon® N unguent (fluocinolon acetonid, sulfat de neomicină), Clafen® gel, cremă (diclofenac sodic), Hemorzon® supozitoare, unguent (tetraciclină, acetat de hidrocortizonă, benzocaină), Supozitoare cu glicerină (pentru adulți și copii), avem în gama de produse, din 2017, medicamente cu forma farmaceutică de ovule - Zifex® complex (nistatină, neomicină, metronidazol, hidrocortizon acetat), Zifex® duo (metronidazol, clotrimazole) și Nistatină Atb®.

Totodată, Antibiotice SA a dezvoltat un portofoliu complex de medicamente care poate asigura schema terapeutică completă în tratamentul afecțiunilor cardiovasculare. Acest portofoliu se adresează afecțiunilor cronice cum sunt hipertensiunea arterială, angina pectorală, insuficiența cardiacă. Medicamentele de uz cardiovascular din portofoliul nostru asigură accesul pacienților la principalele subclase de medicamente utilizate în terapia bolilor cardiovasculare: beta – blocante (Bisotens® - bisoprolol, Nolet® – nebivolol), inhibitori ai enzimei de conversie (Lisinopril Atb®, Ramipril Atb®), blocante ale canalelor de calciu (Almacor® – amlodipina), statine (Rosuvastatină Atb®) și sartani (Candesartan Atb®).

150 de produse din 12 arii terapeutice

Portofoliu complex de medicamente antiinfecțioase

Schemă terapeutică completă în tratamentul afecțiunilor cardiovasculare

Portofoliu variat pentru tratamentul topic al afecțiunilor dermatologice și reumatismale

Top 20 cele mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2017 au înregistrat vânzări în piață de 195,1 milioane lei.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principalii competitori
Amoxicilină® 250 mg și 500 mg	amoxicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - capsule	Amoxicilină® (Novartis) Ospamox® (Novartis) Duomox® (Astellas Pharma)
Amoxiplus® 1,2 g și 875 / 125 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - injectabile și comprimate	Augumentin® (GlaxoSmithKline) Amoksiklav® (Novartis)
Ampicilină® 250 mg, 500 mg și 1 g	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - capsule și injectabile	Ampicilină® (Novartis) Pamecil® (Medochemie) Ampicilină® (Farmex Company)
Ampiplus® 1000 mg + 500 mg	ampicillinum + inhibitor de enzimă	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - injectabile	Produs unic*
Cefort® 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene beta-lactamice - injectabile	Oframax® (Sun Pharma) Rocephin® (Hoffmann La Roche) Medaxone® (Medochemie)
Cefuroximă Antibiotice® 750 mg și 1,5 g	cefuroximum	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene beta-lactamice - injectabile	Zinnat® (GlaxoSmithKline) Axetine® (Medochemie)
Gama Clafen® 10 mg/g, 50 mg/g, 100 mg	diclofenacum	Sistem musculo-scheletic - antiinflamatoare/antireumatice nesteroidiene - unguent și supozitoare	Diclac®/Voltaren® (Novartis) Diclofenac MK®/Diflex® (Fiterman)
Colistină Atb® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene - injectabile	Produs unic*
Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene beta-lactamice - capsule	Xifia® (Alkaloid AD)
Fluocinolon N® 18 g	fluocinoloni acetamidum + neomycinum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice - unguent	Fluocinolon Acetamid® (Laropharm) Fluocinolon G MK® (Fiterman)
Fluxiv®	supliment alimentar	Sistem Cardiovascular - terapia varicelor- comprimate	Detralex® (Servier) Devaricid® (Biofarm) Endolex® (Sun Wave Pharma)
Hemorzon®	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular - antihemoroidale topice- unguent și supozitoare	Procto Glyvenol® (Recordati) Ultraproct® (Bayer) Proctolog® (Pfizer)
Meropenem Atb® 500 mg și 1 g	meropenemum	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene beta-lactamice - injectabile	Meropenem Kabi (Fresenius) Loditer® (Sun Pharma) Meropenem Hospira (Hospira)
Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetamidum	Preparate dermatologice - corticosteroizi în combinație cu antibiotice - unguent	Triderm® (Merck & Co)
Nolet® 5 mg	nebivololum	Sistem Cardiovascular - beta blocante - comprimate	Nebilet® (Menarini) Nebivolol Actavis(Teva) Nebivolol Torrent (Torrent Pharma)
Oxacilină® 250 mg, 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline- capsule și injectabile	Oxacilină® (Novartis) Oxacilină® (Farmex Company)
Penicilina GK 1.000.000 U.I. Penicilina GNa 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - injectabile	Produs unic
Ranitidină Atb® 150 mg	ranitidinum	Tract digestiv și metabolism - antiulceroase - comprimate	Ranitidină (Laropharm) Ranitidină (Lab. Magistra) Ranitidina LPH (Alvogen)
Silithor®	supliment alimentar	Tract digestiv și metabolism - hepatoprotectoare- capsule	Ranitidină (Laropharm) Ranitidină (Lab. Magistra) Ranitidina LPH (Alvogen)
Supozitoare Glicerină adulți Supozitoare Glicerină copii	glycerolum	Tract digestiv și metabolism - laxative - supozitoare	4Lax® (Solacium Pharma) Supozitoare Glicerină® (Solacium Pharma)

Sursa datelor: Cegedim România 2017

Topul produselor pentru care compania Antibiotice este unic producător

Produsele pentru care Antibiotice este unic producător pe piață au înregistrat vânzări în piață de 103,6 milioane lei, în creștere cu 9,8% față de anul precedent.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare
Aceclofen® 500 mg/50 mg	diclofenacum + paracetamolum	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
Amoxiplus® 1000 mg/200 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ampiplus® 1000 mg/500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Clo-Ekarzin®	bethametasonum + clotrimazolum	Preparate dermatologice Cremă
Colistină Atb® 1.000.000 UI	sodium colistimethate	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cutaden Bebe®	zinc oxide + titanium dioxide + ichthammol + Vital ET®	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
Cutaden®	ichthammol+hamamelis virginiana extract + sodium borate + zinc oxide + titanium dioxide	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
Fluocinolon N®	fluocinloni acetamidum + neomycini sulfas	Preparate dermatologice Unguent
Fluxiv®	diosminum + hesperidinum + troxerutin + acidum ascorbicum	Sistem Cardiovascular - Supliment alimentar cu rol în funcționarea normală a vaselor de sânge - Comprimate filmate
Hemorzon® unguent	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular -antihemoroidale pentru utilizare topică - Unguent
Hemorzon® supozitoare	tetracyclinum + hydrocortisonum+ benzocainum	Sistem cardiovascular -antihemoroidale pentru utilizare topică - Supozitoare
Hidrocortizon Atb® 10 mg/g	hydrocortisonum	Preparate dermatologice Unguent
Lisinopril Atb® 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular Comprimate
Nidoflor®	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetamidum	Preparate dermatologice Cremă
Nistatină Atb® 500.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase intestinale Comprimate filmate
Nistatină Atb® ovule 100.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Penicilină G potasică 1.000.000 UI și Penicilină G sodică 400.000 UI și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Piafen®	metamizolum natricum + pitofenonum + fempiramidum	Tract digestiv și metabolism Comprimat
Saliform Forte®	methylis salicylas + levomentholum	Sistem musculo-scheletic Cremă
Silithor®	silimarinum + L-methioninum + L-cisteinum	Tract digestiv și metabolism - supliment alimentar hepatoprotector - Capsule
Soriso®	rhodiola rosea + ocimum basilicum	Sistem Nervos Central - supliment alimentar adaptogen - Comprimate filmate
Tetraciclină Atb® 30 mg/g	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguente
Triamcinolon S Atb® 1 mg/30 mg/g	triamcinolonum + chlorquinaldolum	Preparate dermatologice Cremă
Zifex Complex® ovule	metronidazolum + nystatinum + neomycini sulfas + hydrocortisonum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
Medicamente antituberculoase (Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg, Pirazinamidă Atb® 500 mg, Cicloserină Atb® 250 mg, Sinerdol® (rifampicinum) 300 mg, Sinerdol® ISO (rifampicinum+izoniazidum))		

Sursa datelor: Cegedim România 2017



Piața locală

Suntem o companie românească dedicată misiunii de a produce medicamente de calitate, sigure și eficiente. Astfel, pentru mulți medici și farmaciști din România continuăm să fim un partener pe care se bazează de 62 de ani.

Suntem mândri că în cele peste șase decenii de existență, generații de pacienți s-au vindecat folosind medicamentele noastre.

Pe piața românească, compania este prezentă cu un portofoliu de 150 de medicamente generice cu prescripție medicală și OTC din 12 arii terapeutice, ocupând conform Raportului Cegedim 2017, poziții de top pe următoarele segmente:

principalul producător român de medicamente generice

cel de-al 4-lea producător de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața națională

lider (cantitativ) pe segmentul de unguente și supozitoare

lider (valoric) pe segmentul medicamentelor generice antiinfecțioase, prezente în toate spitalele din România

Una dintre responsabilitățile noastre ca și producător important de produse antiinfecțioase este să păstrăm eficacitatea medicamentelor antibiotice ca resurse terapeutice valoroase în infecții dar și ca suport profilactic în multiple tehnici moderne de tratament.

Pentru încrederea pe care ne-au acordat-o pacienții și partenerii nostri, medici și farmaciști, avem responsabilitatea de a oferi noi alternative pentru sănătate, printr-un portofoliu valoros și în viitor.

Ca răspuns la noile tendințe terapeutice, compania noastră dezvoltă medicamente generice noi pentru tratarea afecțiunilor cardiovasculare, ale sistemului nervos central, dermatologice, dar și produse pentru profilaxie și pentru creșterea calității vieții.

Produsele marca Antibiotice ajung în toate unitățile medicale și în farmacii prin intermediul partenerilor cu rețele de distribuție națională.



Piețele externe

În afara pieței din România, care este deosebit de importantă atât pentru noi, unul dintre pilonii strategici de dezvoltare pe termen mediu și lung îl reprezintă extinderea prezenței brandului și produselor noastre pe piețe internaționale.

Din această perspectivă, ne concentrăm pe următoarele direcții:

consolidarea poziției de lider mondial în producția substanței active Nistatină, inclusiv prin creșterea exporturilor pe piețe reglementate precum cea a Statelor Unite ale Americii;

exportul produselor finite marca Antibiotice prin intermediul parteneriatelor cu distribuitorii locali, care ne permit o evoluție constant crescătoare și durabilă;

dezvoltarea de noi modele de afaceri și parteneriate pe piețe solide și deosebit de reglementate (out-licensing, co-dezvoltare, contract manufacturing și co-marketing), menite să accelereze expansiunea companiei la nivel internațional;

adaptarea portofoliului de produse comercializate la export în funcție de specificul și nevoile piețelor externe;

deschiderea de reprezentanțe pe piețe externe cu potențial și cu un mediu stabil din punct de vedere economic și politico-social, dar și în funcție de compatibilitatea cu portofoliul nostru de produse.

În perioada de raportare, compania și-a adaptat politicile de expansiune externă la noile reglementări legale din domeniul sănătății, ținând cont atât de tendințele de consum, dar și de obiceiurile specifice fiecărei piețe.

Piața SUA este în continuare cea mai mare și cea mai valoroasă pentru comercializarea de produse antiinfecțioase și a substanței active nistatină, autorizate Food and Drug Administration. Pentru Nistatină Antibiotice deține statut de lider mondial și standard internațional de referință.

În Asia de Sud-Est, Vietnam este principala piață care va înregistra creșteri anuale în perioada următoare. De asemenea, analizăm cu atenție potențialul de dezvoltare a relațiilor comerciale în Filipine, Hong Kong și Taiwan.

La nivel european, principalele piețe de desfacere sunt Germania, Olanda, Danemarca și Serbia.

Exporturile din Rusia și CSI au crescut în principal datorită produselor cardiovasculare, a supozitoarelor, precum și produselor antiinfecțioase injectabile (Ucraina).

Valoarea produselor cu destinație externă fabricate pe platforma noastră a crescut constant, astfel încât la finele anului 2017, exporturile companiei reprezentau o treime din cifra de afaceri a companiei.



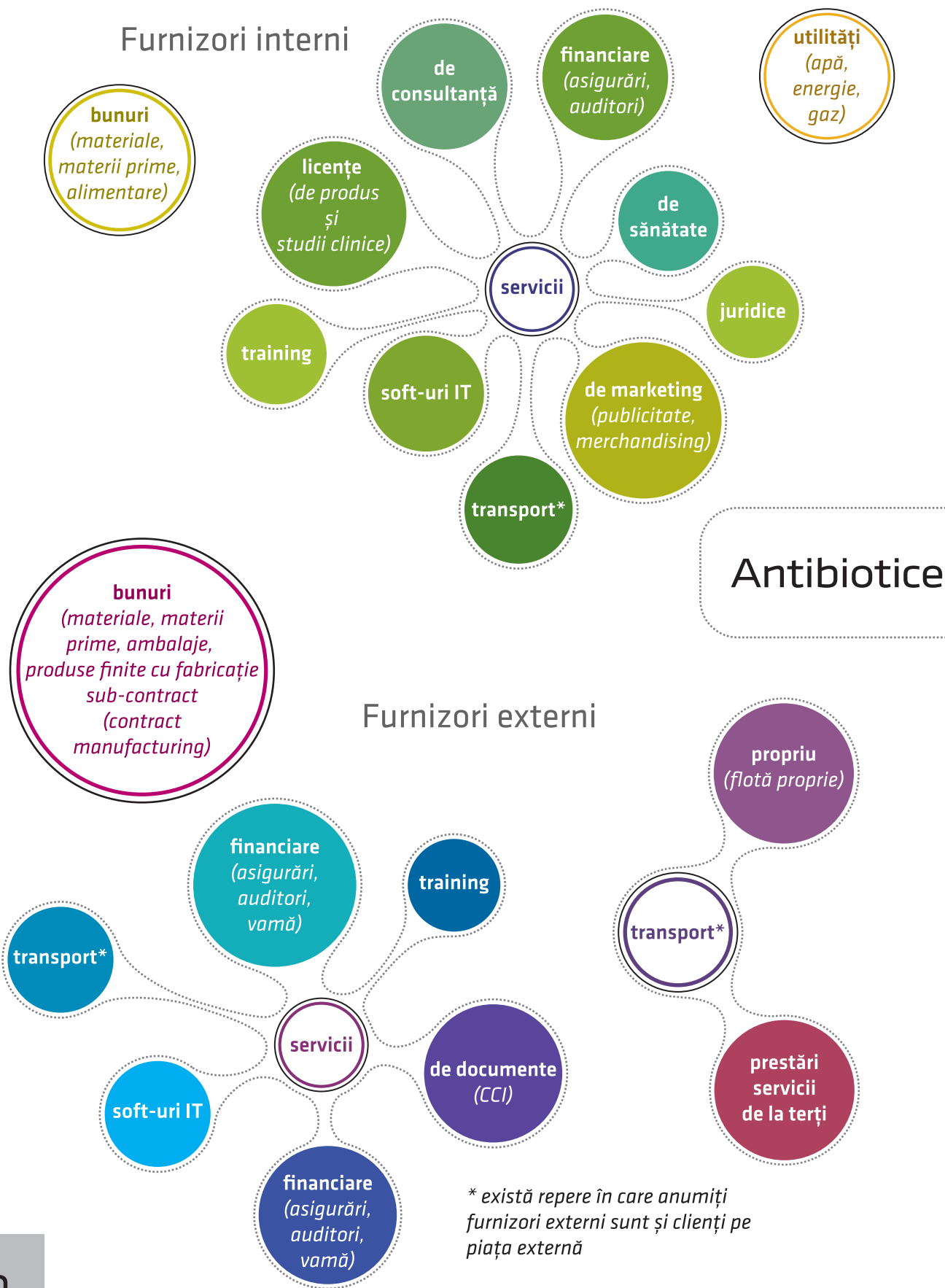


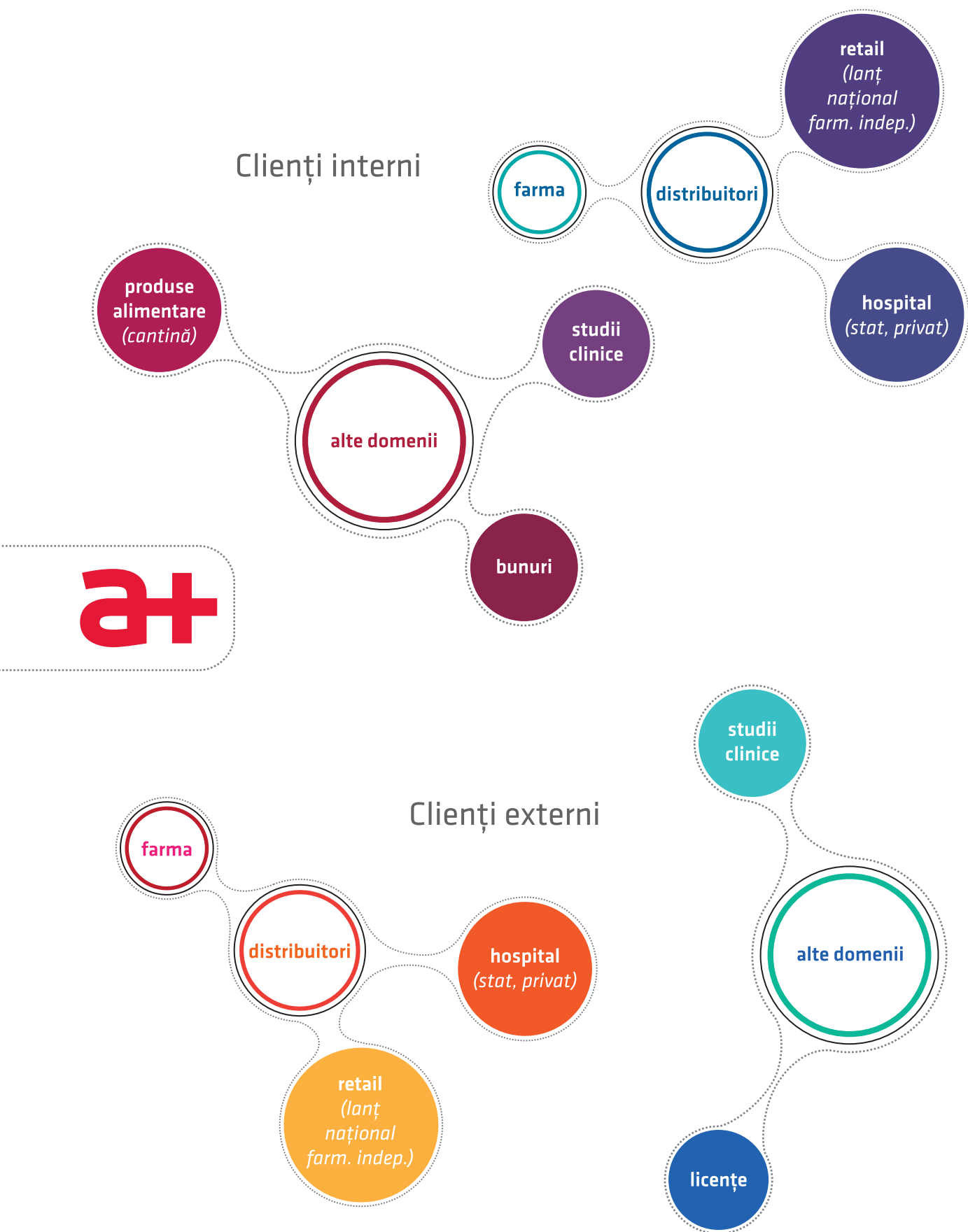
Lanțul de valoare

Valoarea companiei Antibiotice - reflectată în produse, respectiv performanță economică - rezultă din îmbinarea sinergică a resurselor noastre umane, tehnologice și financiare. Căutăm mereu să dezvoltăm acest capital de cunoaștere și, cu pasiunea care ne animă, îl punem în slujba oamenilor, pentru a le face sănătatea și viața mai bună.

Avem permanent în vedere cercetarea și dezvoltarea de noi produse farmaceutice de calitate, de care pacienții au nevoie și în care profesioniștii din domeniul medical pot avea încredere. Utilizăm astfel materii prime și materiale de calitate, achiziționate de la producători de prestigiu din România și străinătate. Nu în ultimul rând, urmărim constant să optimizăm procesele de ambalare, depozitare și transport, drept garanție a faptului că medicamentele pe care le producem ajung în cele mai bune condiții la consumatorii finali.

Suntem onorați să avem alături parteneri puternici și împreună cu aceștia ne concentrăm pe dezvoltarea de parteneriate durabile, care să facă medicamentele valoroase marca Antibiotice accesibile unui număr cât mai mare de pacienți. Totodată, suntem preocupați să identificăm și acționăm în timp util asupra elementelor ce ar putea încetini procesele de pe lanțul de valoare, astfel încât nu doar să reducem riscurile ci să aducem un plus vizibil de la an la an.







Licențe și certificări

Avem ca reper o cultură internă a calității ce exprimă responsabilitatea asumată față de sănătatea angajaților și consumatorilor noștri, precum și față de mediul înconjurător.

În acest sens, procesele companiei se derulează conform Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională). Acest cadru guvernează toate procesele, începând cu cele din cercetare – dezvoltare, aprovizionare, producție și control, până la distribuția medicamentelor către consumatorul final.

Certificarea Sistemului de Management Integrat a fost realizată în 2007 de Lloyd's Register Quality Assurance, ultimul audit de recertificare fiind realizat în 2017.

Standardele noastre în domeniul calității, mediului, sănătății și securității în muncă sunt strict respectate prin politici și proceduri riguroase. Aceste proceduri sunt periodic revizuite și supuse îmbunătățirii, în acord cu cerințele specifice EU-GMP, respectiv ISO.



Structura piramidală a Sistemului de management al calității din Antibiotice

Politica noastră referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă poate fi accesată [aici](#).

Compania Antibiotice deține următoarele licențe de operare și certificări pentru produsele pe care le fabrică și comercializează:

- Autorizație de fabricare Nr. 30F din 04.08.2017;
- **Certificat GMP** Nr. 040/2017/RO din 11.08.2017 pentru medicamente de uz uman (comprimate, capsule, unguente, supozitoare);
- **Certificat GMP** Nr. 041/2017/RO din 11.08.2017 pentru medicamente de uz uman pentru investigație clinică (comprimate, capsule, unguente, supozitoare);
- **Certificat GMP** Nr. 046/2016/RO din 16.12.2016 pentru medicamente de uz uman - produse sterile, pulberi pentru soluții/suspensii injectabile;
- **Certificat GMP** Nr. 043/2016/RO din 29.11.2016 pentru Nistatină - substanță activă;
- **US FDA Acceptance** din 02.06.2017;
- **Certificat GMP** Nr. 44/2016/RO din 11.02.2016 pentru produse medicinale veterinare;
- **Certificat GLP** Nr. 49 din 05.07.2017 pentru Laboratorul Bioanalitic;
- **Autorizație** pentru efectuarea de studii clinice în domeniul medicamentului Nr. 450/2016 din 15.07.2016;
- **Autorizație** Nr. 8Fsp / 2017 din 03.02.2017 pentru fabricarea preparatelor ce conțin substanțe stupefiante și psihotrope.
- **Certificat ISO 9001:2015** Nr. 10049922 din 03.12.2017 (Sistem de Management al Calității)
- **Certificat ISO 14001:2015** Nr. 10049926 din 08.12.2017 (Sistem de Management de Mediu)
- **Certificat OHSAS 18001:2007** Nr. BUC0170534 din 03.12.2016 (Sistem de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale)
- **Certificat de conformitate** Nr. 387

din 10.11.2017 pentru tuburi din aluminiu pentru ambalarea unguentelor, cremelor și gelurilor;

- **Certificat de conformitate** Nr. 388 din 10.11.2017 pentru capace cu filet și dispozitiv de penetrare a membranei utilizate pentru închiderea tuburilor de aluminiu pentru unguente, creme, geluri;
- **Certificat de conformitate** Nr. 389 din 10.11.2017 pentru capsă metalică pentru închiderea flacoanelor cu produse antibiotice.

Respectarea rigorilor prevăzute de Sistemul de Management al Calității, implementat conform cerințelor EU GMP, este urmărită la nivel intern de specialiștii structurilor dedicate și extern, de către parteneri de afaceri (prin audituri periodice), Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale (care verifică și certifică sistemul), Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor și alte autorități echivalente din țările unde avem autorizate produsele companiei.

Sistemul de Management al Calității din Antibiotice SA este aliniat și cu cerințele cGMP ale US FDA (cerințele CFR 210&211), fapt atestat prin scrisoarea de acceptare din 2017.

Această recunoaștere a sporit încrederea partenerilor internaționali în robustețea și performanța sistemului nostru de calitate, făcând posibilă comunicarea într-un limbaj comun și deschiderea către întreaga lume.





Afilieri

Antibiotice SA este partener al Ministerului Sănătății în Programul Național de Control al Tuberculozei precalificat OMS (Organizația Mondială a Sănătății) pentru gama de antituberculoase esențiale.

De asemenea, compania este membru activ al următoarelor organizații:

Patronatul Producătorilor Industriali de Medicamente din România

Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale (RASCI)

Organizația de Serializare a Medicamentelor din România

Camera de Comerț și Industrie Iași

Camera de Comerț și Industrie a României

International Chamber of Commerce

Asociația Națională a Exportatorilor și Importatorilor din România



Managementul riscului

Suntem preocupați permanent să evaluăm în mod continuu riscurile la care poate fi expusă activitatea societății și care pot afecta atingerea obiectivelor strategice și financiare ale societății.

Strategia noastră în domeniul managementul riscului are în vedere securizarea sustenabilității pe termen mediu și lung, cât și realizarea indicatorilor previzionați în condiții de risc controlat, care să asigure atât continuitatea în desfășurarea activității, cât și protejarea intereselor acționarilor și clienților.

Categoriile principale de risc identificate de responsabilii noștri sunt:

Riscul de lichiditate ce rezultă din imposibilitatea societății de a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Riscul valutar, o componentă a riscului financiar, ce apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei.

Riscul comercial (de neplată) ce este definit ca riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și de neîndeplinirea obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

În plus, au mai fost identificate:

Riscul legislativ (derivat din modificările legislative care vizează piața farmaceutică din România),

Riscul reputațional (potențial de impact negativ asupra profitului și capitalului survenit ca urmare a percepției nefavorabile punctuale la adresa societății),

Riscurile care nu pot fi controlate (dezastre naturale, instabilitate economică, conflicte de muncă sau apariția unor conflicte în afara companiei).

Impacturile acestor riscuri au fost evaluate și, pe cât posibil, prevenite. Am detaliat toate riscurile și măsurile aferente în Raportul Administratorilor 2017, care poate fi accesat [aici](#).



Dialog și consultare

Compania Antibiotice a demarat un proces de dialog și consultare a părților interesate în primul rând pentru identificarea riscurilor, oportunităților și a aspectelor care necesită o atenție sporită din partea companiei, echipei de management și angajaților noștri.

Procesul menționat a avut loc în prima parte a anului 2018, printr-o abordare metodologică cuprinzătoare (interviuri 1-la-1 în Iași și București, o întâlnire extinsă organizată la sediul companiei din Iași și un chestionar online), având următoarele obiective:

identificarea nevoilor și așteptărilor stakeholderilor cu privire la impactul economic, social și de mediu generat de activitatea Antibiotice SA;

identificarea potențialelor riscuri și oportunități.

Anterior, mai precis în cursul anului 2017 și în primele luni ale anului 2018, au mai fost organizate astfel de întâlniri la sediul companiei din Iași, atât cu echipa de management, cât și cu echipa de proiect. Scopul urmărit a fost ca toți furnizorii de date și cei care au responsabilitatea legală pentru raportarea corectă a acestora să aibă o înțelegere comună a rolului și importanței raportării non-financiare.

Procesul de consultare a avut ca referință standardul AA1000 SES al organizației AccountAbility și standardul GRI 101 al organizației Global Reporting Initiative (GRI).

Astfel, pentru stabilirea grupurilor de stakeholderi care urmau a fi consultați au fost luate în considerare caracteristicile recomandate în standardul AA1000 SES, și anume:

rolul și responsabilitatea legală, comercială, operațională sau etică pe care compania le are în relația cu respectivul grup de stakeholderi;

influența activității Antibiotice SA asupra grupului de stakeholderi (sau a unui stakeholder) sau a activității grupului de stakeholderi, respectiv asupra activității companiei Antibiotice;

reprezentativitatea grupului de stakeholderi/unui anumit stakeholder;

diversitatea de opinii, care asigură o imagine de ansamblu mai amplă și echilibrată și o mai bună înțelegere a contextului în care compania își desfășoară activitatea.

Propunerile de stakeholderi preliminare inițierii procesului consultativ au inclus:

intern: manageri responsabili (calitate, marketing, resurse umane, economic, medical, CSR, sindicatul și Fundația “Antibiotice Știință și suflet”);

extern: autorități locale, mediul academic, organisme de reglementare (Agenția de Mediu, Garda de Mediu, Ministerul Sănătății, ITM), parteneri de afaceri, ONG-uri.

În final, a rezultat o listă cu 37 de persoane reprezentative pentru toate propunerile inițiale.

Pentru a avea o înțelegere corectă și cât mai completă a contextului în care compania operează și pentru a identifica acele domenii relevante pentru activitatea Antibiotice SA, au fost analizate temele incluse de operatorii reprezentanți din industria farmaceutică din România, o serie de standarde internaționale și legislația europeană și locală privind raportarea non-financiară.

Pornind de la acest document și de la temele preliminare, a fost întocmit un chestionar având drept obiectiv colectarea de date calitative și cantitative, inclusiv identificarea de riscuri și oportunități.

Temele preliminare au fost evaluate de către stakeholderi, care au apreciat relevanța fiecărei teme pentru compania Antibiotice în contextul legislației privind raportarea non-financiară, respectiv al riscurilor potențiale și al oportunităților.



Metodologia utilizată în procesul de raportare

Societatea Antibiotice a decis ca pentru procesul de raportare non-financiară aferent anului 2017 să utilizeze un sistem propriu, având ca referință principală Standardele pentru raportarea de sustenabilitate ale organizației Global Reporting Initiative (GRI). Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (UN SDGs) au fost utilizate ca referință secundară în procesul de identificare a domeniilor relevante pentru acest document.

Organizația Global Reporting Initiative (GRI) recomandă companiilor care elaborează rapoarte de sustenabilitate (sau non-financiare) să respecte în

procesul de raportare o serie de zece principii: patru care vizează procesul în sine (incluziunea stakeholderilor, contextul de sustenabilitate, materialitatea și concludența) și șase care se referă la calitatea informațiilor ce urmează a fi incluse în raport (acuratețe, echilibru, claritate, comparabilitate, corectitudine și actualitate).

Pentru corecta identificare a temelor care urmează a fi acoperite de acest raport, au fost studiate temele relevante abordate de o serie de companii din industria farmaceutică care operează pe piața din România, acestea regăsindu-se fie în rapoartele non-financiare anuale, fie în strategiile companiilor respective.

Astfel, au rezultat ca fiind importante pentru industria farmaceutică din România următoarele teme:

Utilizarea eficientă a resurselor (apă, energie) + Deșeuri (mediu)

Angajați + Siguranța și securitatea la locul de muncă (social)

Transparență (inclusiv prin raportarea non-financiară) (economic)

Măsuri anticorupție (economic)

Relația dintre management și angajați (social)

Politica de marketing + Siguranța participanților la studiile clinice (social)

Accesul la medicamente (cele aflate pe lista de medicamente precalificate OMS și care vizează sănătatea publică) (social)

Politica de tarifyare (economic)

Siguranța medicamentelor și efecte adverse (social)

Formare profesională (social)

Susținerea dezvoltării comunității locale (social)

Practicile privind achizițiile (economic)

Teme secundare

Secundar, au mai fost identificate o serie de teme care au fost, la rândul lor, supuse atenției părților interesate consultate de Antibiotice Iași în cadrul unei întâlniri consultative organizată la sediul companiei, aceasta făcând parte tot din procesul de raportare non-financiară aferent anului 2017:

Reducerea emisiilor de CO2 (mediu)

Cercetare-dezvoltare (economic)

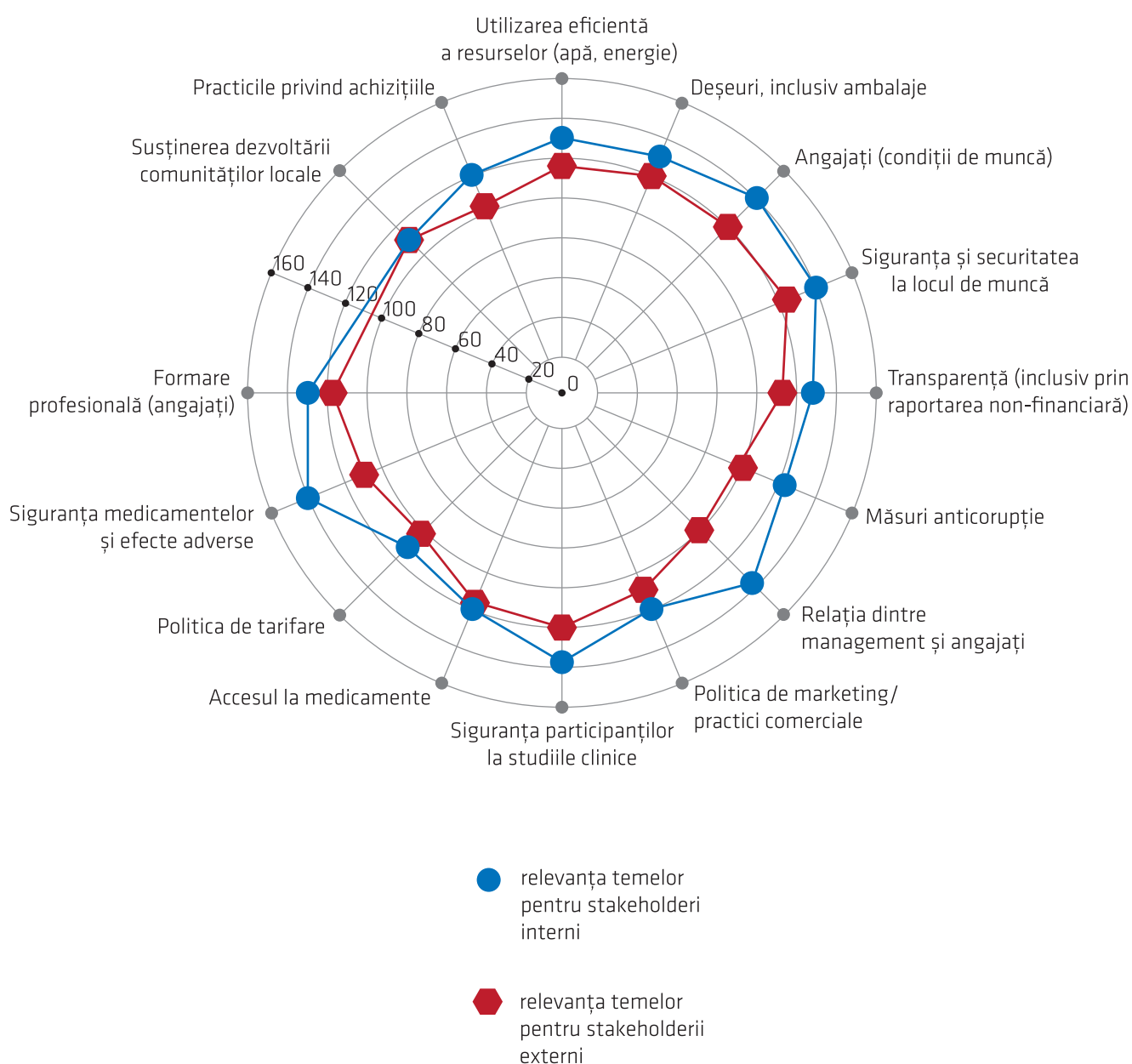
Parteneriate public-privat pentru îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate (social)

Promovarea unui stil de viață sănătos (social)

Combaterea medicamentelor contrafăcute (social)

Matricea de materialitate

Temele preliminare au fost evaluate de către stakeholderi, care au apreciat relevanța fiecăreia pentru Antibiotice Iași în contextul legislației privind raportarea non-financiară. Rezultatul este redat în matricea de materialitate (figura următoare), în care linia albastră reprezintă scala de relevanță pentru stakeholderii interni, iar cea roșie scala de relevanță pentru stakeholderii externi.



Pe baza rezultatelor de mai sus, echipa de management a decis să răspundă așteptărilor părților interesate și să includă, în acest raport, informații relevante din teme relevante pentru industria farmaceutică din România.

În ceea ce privește lista secundară de teme, aceasta va fi avută în vedere atât pentru activitatea de monitorizare a riscurilor, cât și pentru dezvoltarea ulterioară de politici și publicarea de informații în măsura în care impactul acestor teme devine semnificativ.



 **Economic**

Acest capitol include informații despre cele patru domenii identificate de părțile interesate ca fiind relevante pentru a înțelege atât politicile și procedurile din piață și din cadrul Antibiotice SA, cât și modul în care le abordăm și le urmărim în timp.

Transparență (inclusiv prin raportarea non-financiară)

Măsuri anticorupție

Politica de tarifyare

Practicile privind achizițiile



Transparență

Practica în domeniul transparenței este puternic imprimată în activitatea noastră, primii pași făcuți în această direcție fiind realizați încă din 1997, când compania a fost listată la Bursa de Valori București, ceea ce a însemnat transparentizarea activității economice și creșterea atractivității pentru investitori.

Elaborarea primului raport non-financiar reprezintă un nou pas în asumarea principiilor transparenței.

Supportul legal care asigură principiile privind transparentizarea activității companiei Antibiotice este reprezentat de:

- Legea nr. 297/2004 modificată și completată de prevederile Legii 10/2015 și ale OUG 90/2014, a reglementărilor CNVM date în aplicarea acesteia,

- Reglementările Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 6/2014 pentru modificarea și completarea Regulamentului Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare nr. 1/2006 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare, precum și pentru completarea Regulamentului Comisiei Naționale a Valorilor Mobiliare nr. 6/2009 privind exercitarea anumitor drepturi ale acționarilor în cadrul adunărilor generale ale societăților comerciale).

În conformitate cu reglementările în vigoare, în anul 2017 Antibiotice SA a transmis către Bursa de Valori București (BVB) și Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF), următoarele documente, în versiunile lingvistice română și engleză:

Data	Documentul (în română și engleză)	Instituțiile către care au fost comunicate
30.01.2017	Calendar finaciar 2017	BVB, ASF, site ATB
15.02.2017	Rezultatele financiare preliminare 2016	BVB, ASF, site ATB
03.03.2017	Convocare AGAOE 06/07.04.2017	BVB, ASF, site ATB, Monitorul Oficial (M.Of.), Ziarul Evenimentul
06.03.2017	Propunere dividende pentru anul financiar 2016	BVB, ASF, site ATB
06.04.2017	Hotărâri AGAOE 06.04.2017	BVB, ASF, site ATB, RoCoApp-Depozitarul Central, Ziarul Evenimentul
06.04.2017	Raport anual (rezultate financiare anuale) 2016	BVB, ASF, site ATB
15.05.2017	Rezultate financiare trimestrul I 2017	BVB, ASF, site ATB, Ziarul Bursa
25.05.2017	Raport curent referitor la prevederile OUG 29/2017	BVB, ASF, site ATB
25.05.2017	Convocator AGAO 28/29.06.2017	BVB, ASF, site ATB, M.Of., ziarul Evenimentul
28.06.2017	Hotărâri AGAOE 28.06.2017	BVB, ASF, site ATB, Ziarul Evenimentul
14.08.2017	Convocator AGAO 20/21.09.2017	BVB, ASF, site ATB, RoCoApp-Depozitarul Central, Ziarul Evenimentul
14.08.2017	Raport curent - concluzie raport auditor, aplicabilitate OUG 29/2017	BVB, ASF, site ATB
16.08.2017	Rezultate financiare semestrul I 2017	BVB, ASF, site ATB, Ziarul Bursa
12.09.2017	Plată dividende 2016	BVB, ASF, RoCoApp-Depozitarul Central, site ATB
20.09.2017	Hotărâri AGAO 20.09.2017	BVB, ASF, site ATB, Ziarul Evenimentul
22.09.2017	Raport curent - Antibiotice lași impune standardul de calitate pentru Nistatină	BVB, ASF, site ATB
16.10.2017	Sistare plată dividende 2013	BVB, ASF, site ATB
15.11.2017	Rezultate financiare trimestrul III 2017	BVB, ASF, site ATB, Ziarul Bursa

Adunările Generale sunt convocate în mod obligatoriu de două ori pe an (anual și semestrial), conform Calendarului Financiar, respectiv ori de câte ori este necesar.

În plus, la data de 23.02.2017, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal și Codul de procedură fiscală, a fost transmisă Ministerului Finanțelor Publice Declarația 205 privind impozitul reținut la sursă și câștigurile/pierderile realizate pe beneficiari de venit, declarație aferentă anului 2016.



Măsuri anticorupție

Strategia Națională Anticorupție (SNA) 2016-2020, adoptată de către Guvernul României prin Hotărârea nr. 583/2016, propune o schimbare de viziune asupra faptelor de corupție, punând accent pe măsurile de prevenție și educație, în vederea preîntâmpinării actelor de corupție.

Conform SNA 2016-2020, fiecare manager de întreprindere publică trebuie să își asume responsabilitatea pentru aplicarea unor standarde interne menite să prevină faptele de corupție.

În acest context având în vedere că Antibiotice SA - în conformitate cu prevederile art. 2 din OUG 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice - face parte din această categorie, corelat cu faptul că prevederile Hotărârii de Guvern nr.583/2016 sunt de asemenea aplicabile, conducerea societății a implementat prevederile actului normativ, cu respectarea termenelor arătate în cuprinsul acestuia.

A fost adoptată astfel o *Declarație* privind aderarea la valorile fundamen-

tale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare al SNA, care a fost comunicată către structura responsabilă din Ministerul Justiției și publicată pe [website-ul nostru](#).

Totodată, compania a elaborat *Planul de integritate al societății* ce cuprinde măsurile anticorupție implementate, plan aprobat prin decizia conducerii executive și transmis Ministerului Justiției. Acest Plan este disponibil și comunicat pe [website-ul nostru](#).

Prin aceeași decizie, a fost desemnat un coordonator al implementării Planului de integritate în persoana unui membru din conducerea companiei, precum și persoane de contact ce dețin funcții de execuție în companie, fiind stabilite totodată și atribuțiile acestora.

Pentru perioada de raportare (anul financiar 2017), menționăm că la nivelul companiei Antibiotice nu a fost înregistrat niciun incident de corupție și niciun act care să încalce măsurile prevăzute în Planul de integritate.

Zero incidente de corupție

Pentru a cunoaște toate măsurile de anticorupție adoptate de Antibiotice, puteți consulta Declarația de aderare la Strategia Națională de Anticorupție, Planul de Integritate adoptat în conformitate cu SNA, Codul de etică, Formularul de etică și Codul de bune practici, la următorul [link](#). În tabelul următor sunt prezentate principalele măsuri de anticorupție.

Măsuri anticorupție adoptate de Antibiotice SA:

Măsuri anticorupție	Descriere
Standardizarea și transparentizarea procesului de achiziții prin elaborarea și aplicarea unor norme procedurale interne de achiziție; publicarea acestora în format open-data.	Antibiotice SA utilizează norme procedurale interne de achiziții, aprobate de către Consiliul de Administrație al societății, norme întocmite în scopul reglementării procedurilor de achiziții ale societății comerciale și au în mod cumulativ următoarele scopuri: respectarea criteriilor de oportunitate, economicitate, eficiență și eficacitate, precum și asigurarea conformității activităților societății cu legile specifice pieței interne și externe.
Facilitarea accesului la informații de interes public prin publicarea în format open-data a unor date relevante despre administrarea societății.	Pentru asigurarea transparenței activităților sale Antibiotice SA publică pe website-ul propriu hotărârile de interes public adoptate de către Adunarea Generală a Acționarilor și Consiliul de Administrație, precum și alte informații de interes public specifice activității societății comerciale.
Stabilirea unor proceduri și modalități etice de relaționare a reprezentanților medicali ai societății cu medicii și farmaciștii implicați în activități de promovare/comercializare/utilizare a produselor vândute de societate, inclusiv prin activități de descurajare a corupției, standardizare și transparentizare a contractelor de sponsorizare, a actelor de ospitalitate, oferirea de cadouri și alte acțiuni similare.	Antibiotice SA a elaborat Codul de Bune Practici pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și pentru interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical, pe care reprezentanții medicali ai societății au obligația să-l respecte în toate activitățile specifice pe care le derulează în interesul societății comerciale.
Stabilirea de principii și reguli pentru o conduită profesională onestă și o cultură organizațională bazată pe standarde de integritate. Stabilirea unor reguli și proceduri pentru soluționarea conflictelor de interese.	Antibiotice SA a elaborat un Cod de etică , aplicabil salariaților și administratorilor, în scopul evidențierii elementelor legale și de ordin moral pe care se fundamentează politica firmei din punct de vedere etic. Asumarea acestor valori este esențială pentru asigurarea prosperității societății și de aceea toate deciziile managementului respectă prevederile Codului de etică.
Includerea în contractele cu partenerii a unor clauze care să descurajeze și să sancționeze atragerea societății Antibiotice și/sau a angajaților acesteia în acte sau fapte de corupție.	În contractele elaborate și utilizate de societate sunt incluse clauze anticorupție al căror scop este preîntâmpinarea și descurajarea oricărei fapte de asemenea natură.
Crearea unei structuri interne cu atribuții în identificarea și sancționarea faptelor de încălcare a normelor de bună practică și etică (incidente de etică). Elaborarea unor proceduri de lucru operaționale și a unui set de documente specifice privind înregistrarea, evidența, soluționarea și raportarea sesizărilor și incidentelor de integritate.	În cadrul societății a fost înființat și funcționează Consiliul de etică și integritate cu atribuții în identificarea și sancționarea faptelor de încălcare a normelor de bună practică și etică.
Încurajarea și protecția avertizorilor de integritate. Elaborarea unui îndrumar adresat avertizorilor de integritate în care se specifică ce fapte pot constitui subiectul sesizărilor, modalitățile de transmitere și destinatarii potențiali ai acestora, precum și sistemul de protecție ce li se asigură.	Antibiotice a creat și menține pe pagina de web proprie un Formular de etică prin intermediul căruia, în mod confidențial, pot fi aduse la cunoștința conducerii societății faptele de încălcare a normelor de etică sau bune practici, inclusiv a oricărei fapte de corupție ce implică societatea.



Politica de tarificare

Credem că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil. Un câștig care îi satisface pe acționarii noștri, iar nouă ne permite să țintim performanța, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu exigență.

Dat fiind specificul activității noastre, prețul produselor pe care le producem, se stabilește respectând reglementările legale în vigoare.

În România, politica de tarificare se supune prevederilor Ordinului Ministrului Sănătății nr. 368/2017 pentru aprobarea Normelor privind modul de calcul și procedura de aprobare a prețurilor maxime ale medicamentelor de uz uman cu prescripție medicală, cu modificările și completările ulterioare.

Participarea la licitații publice de medicamente, prin intermediul distribuitorilor, asigură accesul tuturor instituțiilor medicale la medicamentele noastre, în condiții de competitivitate și transparență, asumându-ne totodată flexibilitatea în sensul reducerii prețului în limitele profitabilității. Această politică a companiei în piață se face în spiritul etic al practicilor și comportamentelor anticoncurențiale, cu respectarea

legislației în vigoare (Legea nr. 21/1996, republicată) cât și a Codului de etică și a [Codului de Bune Practici al Antibiotice](#) pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și pentru interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical.

În anul aferent acestui raport non-financiar, Antibiotice SA nu a avut calitatea de parte și nu a fost implicată în acțiuni legale sau de altă natură având ca obiect comportamentul anticoncurențial sau încălcări ale legislației antitrust sau monopol.

În cursul anului 2017, compania a înregistrat majorări și penalități pentru neplata unei sume suplimentare asociate taxei clawback, notificată inițial pentru perioada 2009-2011. Această sumă fixată suplimentar de către Agenția Națională de Administrare Fiscală pentru perioada 2009-2011 a fost menționată într-un raport de inspecție fiscală încheiat în 2015. Ulterior, a făcut obiectul unui litigiu, fiind suspendată ca obligație fiscală până în anul 2017, când a fost achitată. Taxa clawback este suma datorată de companiile farmaceutice pentru medicamentele suportate din Fondul național unic de asigurări sociale de sănătate și din bugetul Ministerului Sănătății.



Politica de achiziții

Activitatea de achiziții este o verigă importantă pe lanțul valorii care asigură contextul favorabil dezvoltării durabile a companiei Antibiotice.

Armonizarea condițiilor comerciale impuse de specificul industriei farmaceutice cu tendințele existente pe piața internă și externă constituie principala

direcție a politicii comerciale a companiei.

Antibiotice dezvoltă parteneriate pentru achiziții cu furnizori atât din România cât și din spațiului intracomunitar și extracomunitar. Ponderea achizițiilor realizată prin intermediul furnizorilor locali este de 45% din total achiziții.

Principiile pe care le aplicăm cu strictețe în activitatea de achiziție sunt:

complanța cu reglementările și legislația în vigoare;

tratamentul imparțial în procesul de selecție, oferind tuturor furnizorilor potențiali oportunități egale de contractare;

implementarea unui sistem corect, etic și transparent de evaluare a furnizorilor, care să promoveze un parteneriat stabil pe termen lung, prin prisma capacităților tehnologice și de fabricație, a calității, prețului, capacității de livrare și stabilității corporative;

un raport echitabil cost-volum, care să permită companiei obținerea de economii substanțiale, raportate la etapele de fabricație;

comunicarea continuă cu furnizorul, astfel încât eventualele riscuri asociate producției și achiziției să fie cunoscute, evaluate și soluționate în timp optim.

45% - ponderea achizițiilor de la furnizori din România

Social





Oamenii companiei

Este în spiritul brandului nostru să ne extindem cunoașterea, să prețuim cooperarea și să ne recunoaștem reciproc rostul și valoarea. Toate acestea ne unesc și ne oferă resursele necesare pentru a împlini misiunea organizației: cea de a asigura oamenilor o sănătate și o viață mai bună. Împreună concretizăm viziunea companiei într-o țintă ambițioasă de performanță, pe care o atingem mereu în echipă.

Egalitate și diversitate

Diversitatea de profesioniști cu înaltă calificare de la medici, farmaciști, ingineri, biologi până la operatori chimiști și tehnicieni, aflați într-o distribuție echilibrată din punct de vedere al vârstei și genului, precum și al nivelului de educație, se regăsesc în toate departamentele companiei.

În anul 2017, echipa Antibiotice a cuprins un număr mediu total de 1.420 angajați. Structura pe categorii de vârstă și gen a fost următoarea:

Grupa de vârstă	< 30 de ani	30 – 50 de ani	> 50 de ani	Total (%)
Femei (%)	17,28	22,95	14,52	54,75
Bărbați (%)	13,03	18,06	14,16	45,25
Total (%)	30,31	41,01	28,68	100

În ce privește nivelul de educație al salariaților, 42,32% au absolvit studii superioare (dintre care 5% au studii doctorale finalizate), iar 57,68% sunt absolvenți de studii medii.

Nivel studii	Număr angajați	Pondere (%)
Superioare	601	42,3
doctorale	32	5
Medii	819	57,7

În organizația noastră colaborează armonios trei generații de oameni, cei mai vârstnici având circa 40 de ani de activitate. Preocuparea pentru predarea ștafetei de către specialiștii seniori celor

mai tineri, capabili și pasionați de domeniul farmaceutic, precum și atragerea de noi talente stau la baza programelor de recrutare și de mentorat intern.

În anul 2017, din totalul celor 122 de persoane angajate, 53 au fost femei și 69 bărbați. Referindu-ne la același număr, dintre aceștia:

49 au provenit din rândul absolvenților de studii superioare (25 de angajați s-au alăturat pentru dezvoltarea echipelor din cercetare, managementul portofoliului, producție și inginerie, iar 24 de angajați au ocupat pozițiile eliberate de personalul care a părăsit compania);

73 de angajați noi cu studii medii, din care 11 se regăsesc în dezvoltarea de activități în producție și inginerie pe posturi nou create, iar 62 au ocupat posturile eliberate.

În figura următoare se observă structura angajaților care au plecat din companie, pe grupe de vârstă și gen:

	< 30 de ani	30 – 50 de ani	> 50 de ani	Total
Femei	8	24	19	51
Bărbați	15	23	31	69
Total	23	47	50	120

Rata fluctuației de personal în 2017 a fost de 8,45%. Pentru a reduce acest indicator și a crește atractivitatea companiei, Antibiotice are în vedere în anul 2018 implementarea unui program de brand de angajator, adresat atât angajaților proprii, cât și potențialilor aplicanți pentru job-urile disponibile în organizație.

Beneficii acordate angajaților

Angajaților, indiferent de tipul de contract, le sunt oferite un pachet de beneficii standard, unele dintre ele fiind negociate și stabilite la nivel de organizație. Aceste beneficii includ:

- prime anuale ce se acordă cu ocazia zilei 8 martie, sărbătorilor pascale și de Crăciun
- zile concediu de odihnă acordate suplimentar
- transportul gratuit al angajaților spre/de la serviciu cu flota proprie de autobuze
- tichete de masă
- subvenționarea cu 34% a mesei oferite de bufetul companiei
- sprijin financiar acordat salariaților pentru nașterea unui copil sau în caz de deces (în 2017, au fost acordate 63 de ajutoare pentru deces și 21 de indemnizații au fost oferite salariaților pentru nașterea unui copil)
- zile libere plătite pentru evenimente (căsătorie, naștere copil, deces, mutare domiciliu, finalizare studii)
- decontarea parțială a biletelor de tratament (doi angajați au beneficiat de ajutoare sociale pentru boli profesionale)
- posibilitatea achiziționării de medicamente produse de companie pe baza rețetei

eliberate de medic, salariatul achitând contribuțiile sociale și impozitul din valoarea medicamentelor la preț de producător

- sprijin financiar acordat pentru alte cazuri speciale (calamități, probleme grave de sănătate - 27 de angajați primind în 2017 astfel de sprijin).

- cotă parte din profitul anual care se repartizează salariaților conform legislației în vigoare.

Concediul pentru creșterea copilului a fost solicitat și aprobat pentru 18 salariați (100% femei), iar alți 11 salariați (100% femei) s-au întors în anul 2017 din același tip de concediu.



Siguranța și securitatea în muncă

Acordăm o atenție deosebită securității și siguranței oamenilor din companie, dar și celor care ne vizitează. Astfel, în cadrul companiei funcționează un Serviciu Intern de Prevenire și Protecție, care este subordonat Directorului General. Activitatea acestui Serviciu se încadrează în prevederile legii nr. 319/2006, iar angajații responsabili au competențele necesare și evaluează riscurile profesionale ori de câte ori intervin modificări ale componentelor sistemului de muncă (echipamente, mediu de muncă sau sarcină de muncă).

În cadrul Antibiotice SA funcționează în regim de permanență un cabinet medical și o echipă formată din medici specialiști în medicina muncii și asistenți medicali. Cabinetul dispune de dotarea medicală specifică pentru asigurarea controalelor medicale la angajare, asigurarea acordării primului ajutor în cazul urgențelor medicale, cât și monitorizarea permanentă a stării de sănătate a angajaților.

La nivelul companiei este constituit și un Comitet de securitate și sănătate în muncă (CSSM) din care fac parte cinci reprezentanți ai angajatorului, cinci

reprezențați ai salariaților (prin intermediul liderului de sindicat, cât și alți lideri de structuri), inclusiv medicul coordonator de medicina muncii, iar angajatorul este președintele Comitetului de securitate și sănătate în muncă.

De asemenea începând cu anul 2007 Antibiotice are certificat Sistemul de management integrat (calitate/mediu/sănătate și securitate ocupațională), conform standardelor internaționale 9001/14001/18001 - conformitate certificată de către Lloyd's Register Quality Assurance Limited.

Pe parcursul anului de referință, la nivelul companiei Antibiotice au fost înregistrate două cazuri de accidente de muncă cu incapacitate temporară de muncă ce totalizează 93 de zile, în care au fost implicați doi salariați, un bărbat și o femeie. Cele două accidente de muncă nu s-au datorat organizării defecuoase la nivelul unității noastre. În urma investigațiilor efectuate, s-au identificat ca și cauze nerespectarea instrucțiunilor de sănătate și securitate în muncă și a celor privind echiparea.

Acest fapt a fost urmat de o nouă acțiune de instruire și conștientizare a

personalului pe aceste subiecte. Rata absenteismului din cauza accidentelor de muncă a fost zero și nu a fost înregistrat niciun deces.

Cabinet medical permanent

Prim ajutor în caz de urgență

Controale medicale specifice medicinei muncii



Formarea profesională

În contextul complexe transformări pe care o cunoaște piața muncii, al creșterii accesului la informație și numărului de oportunități, fidelizarea și retenția salariaților devine tot mai provocatoare. Totodată, declinul demografic și mobilitatea forței de muncă fac ca deficitul de capital uman în România să devină un risc cu impact major pentru organizații.

Având în vedere competitivitatea industriei farmaceutice, dezvoltarea profesională și personală a salariaților și alte căi de motivare și evoluție în carieră devin prioritare.

În vederea asigurării continuității activității, realizăm în fiecare an o analiză a personalului pe structuri, stabilind periodic rezerva de personal pentru toți angajații, conform structurii organizatorice. Angajații companiei care se pensionează sunt menținuți în activitate până în momentul comunicării deciziei de pensionare.

Totodată, căutăm din timp soluții pentru asigurarea personalului specializat corespunzător, creștem gradul de conștientizare și implicare a angajaților noștri în procesul decizional și în viața comunității.

Numărul mediu de ore de instruire per salariat în 2017 a fost de 36,26. Distribuția salariaților care au beneficiat de instruirii pe grupe de vârstă și gen fiind următoarea:

Grupa de vârstă		< 30 de ani	30 – 50 de ani	> 50 de ani
Total	100%	8,2%	73%	18,8%
Femei	54,5%	7,5%	73%	19,5%
Bărbați	45,5%	9%	74%	17%

Gradul de competitivitate și calitatea produselor noastre nu pot crește fără investiții în dezvoltarea profesională. În acest sens, fiecare departament identifică nevoile de formare profesională, funcție de modificările legislative, evoluția tehnologică sau tendințe. Compania pune la dispoziția angajaților atât programe de instruire cu lectori interni, cât și cursuri susținute de traineri externi, planul de instruire și resursele aferente fiind agreate periodic.

Aflată la a VIII-a ediție, „Școala de vara a+” reprezintă o componentă importantă a procesului de formare profesională a angajaților noștri. Obiectivul acestui proiect este creșterea nivelului de pregătire profesională și dezvoltare personală a angajaților preocupați de acumularea de noi cunoștințe, de învățare și perfecționare.

În anul 2017, la sesiunile de instruire susținute de lectori externi, au participat 580 persoane, temele abordate vizând creșterea abilităților profesionale și integrarea noilor reglementări în domeniul producției, asigurării calității, ingineriei și calificării echipamentelor sau validărilor de metode analitice și bioanalitice de laborator.

Astfel, angajații din domeniul cercetării și formulării farmaceutice și

managementului portofoliului și-au actualizat cunoștințele privind evoluțiile în domeniul suplimentelor alimentare, a farmacovigilenței, a eticii medicale și a studiilor de bioechivalență, iar personalul din cadrul laboratoarelor analitice a beneficiat de instruire privind utilizarea unor echipamente de laborator de ultimă generație.

Echipele de marketing, promovare și vânzări s-au specializat în utilizarea unor instrumente moderne de analiză a datelor de piață, în tehnici performante de comunicare și vânzare, în gestionarea eficientă a timpului.

Prin procesul de evaluare periodică (anuală) a performanței, fiecare angajat își cunoaște valoarea acestei contribuții și modul în care își pot perfecționa performanțele individuale.

În procesul de evaluare sunt incluși toți salariații de pe toate nivelurile ierarhice, acesta fiind diferențiat astfel:

*evaluarea managerilor de către superior,
evaluarea personalului de execuție de către superior,
evaluarea managerilor de către subordonați.*

36,3 - numărul mediu de ore de instruire per salariat în 2017



Relația dintre management și angajați

În cultura noastră organizațională este împărtășit schimbul de idei și soluții, inovația și spiritul de echipă pentru a ne autodepași atât la nivel individual cât și colectiv. Managementul companiei susține comunicarea transparentă și cultura feedback-ului cu toți angajații, indiferent de structura ierarhică.

În cadrul societății este constituit Sindicatul Liber Independent în care sunt înscrși 1184 de angajați, reprezentând 83,38% din totalul salariaților. Acesta este partenerul permanent de dialog social cu Patronatul Antibiotice SA, participând la negocierea și încheierea Contractului Colectiv de Muncă.

Sindicatul Liber Antibiotice acordă membrilor săi ajutoare sociale în caz de: deces a unui membru de sindicat, a membrilor familiei (soț, soție, copii, socri), ajutoare sociale pentru situații medicale deosebite, precum și ajutoare financiare pentru cazuri sociale deosebite.

*83,4% din salariații companiei sunt membri ai
Sindicatului Liber Independent*



Politica de marketing

Politicile de marketing ale companiei Antibiotice atât pe plan intern, cât și internațional se bazează în exclusivitate pe practici etice de marketing, promovare și vânzare, fie că este vorba despre medicamente cu prescripție medicală, medicamente fără prescripție medicală sau suplimente alimentare.

Aceste practici sunt asumate la nivel de companie, într-un Cod de bune practici, pentru promovarea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și referitor la interacțiunile cu profesioniștii din domeniul medical și farmaceutic, ce poate fi accesat [aici](#). Acest Cod alături de Codul de Etică și Regulamentul Intern al societății, constituie un suport în vederea asigurării unui cadru legal, transparent și etic în care se desfășoare activitățile de promovare, cât și pentru crearea unui mediu concurențial corect în care să poată circula produsele fără prescripție medicală.

Totodată, prezentul Cod reflectă cerințele Codului EFPIA (Federația Europeană a Industriilor și Asociațiilor Farmaceutice), Codului ARPIM (Asociația Română a Producătorilor Internaționali de Medicamente), Codului APMGR (Asociația Producătorilor de Medica

mente Generice din România), precum și ale Directivei Consiliului 2001/83/CE.

Codul definește și implementează standarde etice specifice promovării medicamentelor, care asigură transmiterea, în mod corect, către profesioniștii din domeniul medical a informațiilor referitoare la medicamentele generice, făcând astfel posibilă ca urmărirea laturii de prevenție și soluționare a eventualelor abateri să se facă în cadrul unei comisii interne de Etică și integritate.

Suplimentar față de respectarea prevederilor acestui Cod, reprezentanții Antibiotice respectă Legile aplicabile în vigoare.

În 2017, Antibiotice a devenit membru al Asociației Române a Producătorilor de Medicamente fără Prescripție, Suplimente Alimentare și Dispozitive Medicale (RASCI).

În ceea ce privește aplicarea în practică a prevederilor normelor legale și voluntare în domeniul promovării, compania noastră nu a primit nici amenzi, nici avertismente pentru nerespectarea legislației în domeniul etichetării produselor, promovării și comunicărilor de marketing.

În 2017, Antibiotice a devenit membru al Asociației Române a Producătorilor de Medicamente fără Prescripție, Suplimente Alimentare și Dispozitive Medicale (RASCI)

Zero amenzi și zero avertismente pentru nerespectarea legislației în domeniul publicității medicamentelor



Accesul la medicamente

Prin însăși misiunea noastră, facem medicamentele generice valoroase, mai accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Credem că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil.

Cele 150 de medicamentele din portofoliul nostru sunt livrate atât pe piața națională, cât și pe alte 75 de piețe de pe toate continentele.

Pe piața națională, medicamentele marca Antibiotice sunt livrate în spitale și farmacii prin intermediul a 10 parteneri locali.

În același timp, pe piața mondială deținem locul I în producția substanței active Nistatină, pe care o livrăm prin partenerii noștri în toate zonele globului. Piața SUA este în continuare cea mai mare și cea mai valoroasă pentru comercializarea atât a substanței active nistatină cât și a produselor antiinfecțioase.

Accesul la medicamente - piața internă

Pacientul român, indiferent de regiunea țării sau de puterea de cumpărare, are un acces neîngrădit la toate medicamentele marca Antibiotice.

Cei 10 parteneri cu care colaborăm pe piața din România au contracte de furnizare cu toate cele 576 de spitale din țară (367 publice și 209 private) și cu cele 7.850 de farmacii (dintre care 2.000 de puncte de lucru aparțin lanțurilor naționale, iar celelalte sunt farmacii comunitare și regionale). [Sursa datelor: raport privind Activitatea unităților sanitare în 2017](#), elaborat de Institutul Național de Statistică.

Principalul scop al raporturilor de business cu partenerii îl reprezintă

asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale etice și transparente, a prezenței continue și active a produselor noastre la nivelul întregului sistem sanitar.

Portofoliul nostru asigură, potrivit [World Health Organization Model List of Essential Medicines](#), un număr de 37 de medicamente considerate esențiale, potrivit clasificării Organizației Mondiale a Sănătății, respectiv medicamente care satisfac necesitățile de ocrotire a sănătății pentru majoritatea populației, utilizate în tratamentul celor mai răspândite boli.

37 medicamente marca Antibiotice sunt considerate esențiale, conform clasificării OMS

Accesul la medicamente - piața externă

Internaționalizarea afacerii se bazează pe politici comerciale sustenabile dezvoltate pe piețele externe. Prezența noastră pe aceste piețe este posibilă prin respectarea standardelor de calitate internaționale și a competențelor din domeniul cercetării și regulatory affairs. Garantăm astfel calitatea, siguranța și eficiența produselor noastre, atribute care oferă partenerilor încredere într-un parteneriat echitabil și sustenabil.

Promovarea etică pe plan internațional devine foarte importantă în strategia de creștere a prezenței și accesului produselor noastre pe piețele

externe. Această activitate se va intensifica, atât prin intermediul reprezentanțelor proprii din Vietnam, Ucraina și Republica Moldova, cât și prin participări la târguri și evenimente internaționale recunoscute (cum este Cphl Worldwide, cel mai important eveniment mondial anual, din industria farmaceutică).

În perioada de raportare, compania și-a adaptat politicile de dezvoltare internațională la noile reglementări legale din domeniul sănătății, ținând cont atât de tendințele de consum, dar și de obiceiurile specifice fiecărei piețe.

Acces la medicamentele noastre la nivel internațional prin intermediul reprezentanțelor proprii din Vietnam, Ucraina și Republica Moldova



Siguranța participanților la studiile clinice

Studiile clinice sunt efectuate în conformitate cu Declarația de la Helsinki asupra principiilor etice ale cercetării care implică subiecți umani. Protocolul studiului include obiectivul și modul de desfășurare a studiului, descrie cum au fost abordate principiile etice și este supus analizei și aprobării Comisiei de Etică. Drepturile, siguranța și starea de bine a subiecților unui studiu clinic sunt puse înaintea oricărui interes științific sau al societății. Includerea subiecților umani în studiu se realizează doar în

urma consimțământului informat și documentat. Participarea subiecților la studiile clinice este voluntară, cu posibilitatea retragerii din studiu în orice moment.

Studiile clinice de bioechivalență certifică faptul că medicamentele generice dezvoltate de compania Antibiotice sunt echivalente din punct de vedere terapeutic cu medicamentul inovator de referință, conform reglementărilor europene, în condiții de Bună Practică în Studiul Clinic și Bună Practică de Laborator.

Procedurile robuste de asigurare a siguranței voluntarilor participanți la studiile clinice de bioechivalență sunt primordiale în dezvoltarea medicamentelor noastre.

Pe parcursul anului 2017, nu au existat studii clinice de bioechivalență încheiate prematur din motive de siguranță a voluntarilor.



Siguranța medicamentelor și efecte adverse

Siguranța pacienților tratați cu medicamentele marca Antibiotice este o prioritate a companiei noastre. Monitorizarea eficacității și siguranței în administrare a medicamentelor pentru care deținem autorizație de punere pe piață face parte dintr-un proces continuu, derulat prin activitatea internă de farmacovigilență. Prin analiza riguroasă a raportului beneficiu-risc ne asigurăm că beneficiul administrării unui medicament depășește riscurile pentru pacient.

Toate rapoartele spontane de reacții adverse suspectate sunt colectate, evaluate și raportate conform legislației în vigoare. Prin conectarea la baza de date europeană în domeniul farmacovigilenței, Eudravigilance, compania noastră contribuie permanent la menținerea siguranței în utilizare a medicamentelor sale și, totodată, permite detectarea eventualelor semnale globale de siguranță și inițierea de măsuri adecvate pentru protecția sănătății publice, dacă este cazul.

Siguranța medicamentelor este monitorizată pe întreg ciclul de viață al produsului, de la dezvoltare, lansare și comercializare până la expirarea autorizației de punere pe piață.

Pentru raportarea unui eveniment

advers suspectat la oricare din medicamentele Antibiotice cu autorizație de punere pe piață, pacienții au la dispoziție adresa de email sigmedu-mane@antibiotice.ro și două numere de telefon: 0232 209 249 și 0232 209 256, alături de alte informații de identificare din prospectul produsului.

În ceea ce privește monitorizarea permanentă a efectelor adverse, în cursul anului 2017 niciun produs Antibiotice nu s-a aflat pe lista de alertă a FDA (Food and Drugs Administration) sau EMA (European Medicines Agency), niciun produs nu a fost retras de pe piață din motive de siguranță și nu s-a înregistrat nicio reacție adversă gravă sau neașteptată la produsele Antibiotice.

Etichetarea produselor este prima cale de informare corectă a pacienților și consumatorilor privind acțiunile și modul de utilizare a medicamentelor, în scopul menținerii siguranței pacientului.

Siguranța în utilizare, depozitarea și modul de eliminare a produselor Antibiotice sunt asigurate prin atenționări menționate clar pe eticheta produsului și în prospectul acestuia, alături de alte informații specifice furnizate într-un limbaj adecvat astfel încât să ușureze înțelegerea termenilor de către pacient și consumator.

Etichetarea și prospectul fiecărui produs sunt supuse aprobării Agenției Naționale a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale înainte de punerea pe piață, iar informațiile sunt revizuite periodic și aliniate la cerințele legislației în domeniu.

Pe parcursul anului 2017, au fost înregistrate zero incidente privind:

nerespectarea reglementărilor legale care să aibă ca rezultat acordarea unei amenzi sau a unei penalizări;

nerespectarea reglementărilor legale care să conducă la un avertisment

nerespectarea codurilor în domeniu, asumate voluntar.

Zero incidente privind nerespectarea reglementărilor în ceea ce privește informațiile și etichetarea medicamentelor

Zero produse marca Antibiotice aflate pe lista de alertă a FDA (Food and Drugs Administration) sau EMA (European Medicines Agency)



Susținerea dezvoltării comunității locale

Suntem preocupați constant ca, prin toate activitățile noastre, să contribuim la îmbunătățirea stării de sănătate și a vieții oamenilor, la crearea unui climat de încredere în relațiile cu stakeholderii și la protejarea mediului înconjurător.

Ca oameni, ne pasă de cei din jurul nostru, căutăm să le fim aproape și ne gândim permanent cum să îmbunătățim lucrurile care sunt importante pentru ei.

Ne implicăm în comunitate prin programe de responsabilitate socială care au la bază patru piloni strategici: sănătate, educație, social și protejarea mediului.

Sănătate

Dezvoltăm programe de responsabilitate socială privind îmbunătățirea stării de sănătate a propriilor angajați dar și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea. În cadrul acestor programe sunt dezvoltate campanii de educare și informare a populației privind prevenția în domeniul sănătății.

Campanie privind utilizarea cu responsabilitate a antibioticelor

Implicarea etică a companiei Antibiotice în acțiuni de prevenire a rezistenței bacteriene este parte a misiunii sale de a fabrica medicamente cu responsabilitate.

Compania Antibiotice se implică în acțiuni de prevenire a rezistenței la antibiotice astfel încât, utilizate judicios, aceste medicamente salvatoare de vieți să își păstreze eficacitatea și pentru generațiile viitoare.

Caravana „Antibioticele salvează vieți! Utilizează-le cu grijă!”

În perioada 18-25 noiembrie 2017, cu prilejul Zilei europene de informare despre antibiotice (ZEIA) compania Antibiotice a susținut, pentru al treilea an consecutiv, caravana „***Antibioticele salvează vieți! Utilizează-le cu grijă!***” inițiată de Asociațiile Studentești de la Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași.

Caravana s-a deplasat în trei

localități rurale din județul Iași și a avut drept scop informarea și educarea locuitorilor din mediul rural asupra utilizării judicioase a antibioticelor.

„Antibioticele – folosește-le cu grijă! Fiecare este responsabil”

În anul 2017, compania a organizat festivitatea de premiere a concursului de proiecte destinat studenților Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași „***Antibioticele – folosește-le cu grijă! Fiecare este responsabil***” inițiat în anul anterior. Studenții înscriși la concurs și-au pus în valoare creativitatea, realizând campanii integrate de comunicare, al căror mesaj a avut în prim plan utilizarea rațională a antibioticelor.

„Trăim sănătos într-o companie sănătoasă”

Ne susținem afacerea și prin grija față de angajați inițind proiectul „Trăim sănătos într-o companie sănătoasă” al cărui scop a fost de natură educativă.

Angajații Antibiotice au primit informații despre alimentația corectă și echilibrată, respectiv stilul de viață sănătos.

În cadrul proiectului au fost derulate la sediul companiei două conferințe în

colaborare cu un medic nutriționist în vederea conștientizării obiceiurilor alimentare și a importanței unei alimentații sănătoase.

Educație

Investim cu știință și suflet în educația tinerilor, care la fel ca și angajații noștri, pot face performanță în carieră și pot deveni modele de comportament responsabil. Recunoaștem și susținem rolul comunității locale în formarea și dezvoltarea principalei surse de valoare a companiei – oamenii bine instruiți.

Școala de Vară a+

Program de tradiție al companiei Antibiotice, „Școala de vară a+” - are ca scop atragerea de viitori specialiști în domeniile cercetării, controlului calității și producției de medicamente. În perioada iunie-august 2017, specialiști din cadrul companiei cu o vastă experiență în

domenii specifice, au susținut cursuri gratuite în cea de-a VIII-a ediție pentru cei 30 de studenți, absolvenți și masteranzi ai facultăților de Farmacie, Chimie, Biologie și Inginerie Chimică de la universitățile ieșene, selectați în acest program.

30 studenți în domeniile Farmacie, Biologie, Medicină, Chimie, Inginerie chimică au participat la cursurile programului „Școala de vară a+”

38 de participanți la cele 8 editii au fost angajați ulterior în cadrul companiei, în domeniile: cercetare, asigurarea și controlul calității, regulatory affairs, studii de bioechivalență și producție

Proiectul Perform a+

Inițiat în anul 2016, proiectul urmărește să cultive în rândul tinerilor specialiști pasiunea pentru industria farmaceutică și să ofere informații despre specificul unei cariere în domeniu. Demersul se adresează studenților din an terminal și absolvenți (rezidenți, doctoranzi) ai Facultății de Farmacie. Totodată, proiectul oferă posibilitatea completării

cunoștințelor dobândite în anii de studiu universitar cu un program de activități teoretice și practice susținut de mentori desemnați din rândul specialiștilor companiei.

În anul 2017, cursurile la care au participat 10 studenți admiși s-au finalizat cu susținerea unor proiecte de specialitate, prin care aceștia au

demonstrat modul în care și-au însușit cunoștințele legate de formularea unui produs farmaceutic.

Rezultatele obținute în urmă evaluării vor sta la baza selecției pentru completarea echipelor de specialiști ai companiei Antibiotice.

6 absolvenți din cele două ediții ale „Perform a+” au fost angajați în anul 2017 în cadrul companiei Antibiotice

Proiectul „Perform a+” a fost premiat în cadrul Galei EduManager 2017 și a primit Diploma de excelență

Parteneriate educaționale

Investim cu știință și suflet în educația tinerilor din comunitatea noastră, punând la dispoziție capacitățile noastre tehnologice și umane în vedere creșterea nivelului de cunoaștere a tinerei generații.

Pentru creșterea performanței sistemului de învățământ și susținerea programelor de practică universitară și preuniversitară, specifice domeniului farmaceutic, compania Antibiotice are încheiate parteneriate educaționale anuale cu:

- Inspectoratul Școlar Județean (susținem cei mai performanți elevi ai comunității în cadrul “Galei excelenței în educație” cât și pentru participarea la olimpiade și concursuri internaționale);
- Unitățile de învățământ locale și din județele Moldovei, prin care asigurăm deschiderea către elevi în cadrul programului “Școala Altfel”. În anul 2017 un număr de 480 elevi ne-au trecut pragul în cadrul acestui proiect;
- Liceul Tehnologic “Petru Poni” Iași și Liceul Tehnologic de Mecatronică și Automatizări, pentru susținerea programelor de practică. În anul școlar 2016-2017, un număr de 60 elevi au beneficiat de acest parteneriat.

Antibiotice sprijină Asociația Foștilor Angajați

Antibiotice susține *Asociația Foștilor Angajați* ai companiei prin oferirea de medicamente și vizite la domiciliul celor suferinzi, acordarea de asistență juridică în litigii cu autoritățile locale sau naționale. Asociația este o punte de legătură între conducerea companiei și foștii angajați Antibiotice. Asociația Foștilor Angajați ai Antibiotice a luat ființă în anul 2005 și are drept obiectiv monitorizarea și rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă pensionarii, foști angajați Antibiotice.

Toate aceste acțiuni arată grija pe care compania Antibiotice o are pentru cei care au contribuit, de-a lungul anilor, la dezvoltarea și consolidarea afacerii pe piața produselor farmaceutice.

Protejarea mediului

Antibiotice își propune un parteneriat durabil între companie, mediu și comunitate prin derularea de activități menite să protejeze mediul înconjurător, fiind preocupată în permanență de îmbunătățirea performanțelor sale de mediu.

„Livada de la școală”

În anul 2017, Antibiotice a lansat proiectul „Livada de la școală” prin care 120 de angajați ai companiei s-au implicat voluntar în comunitate plantând în două etape, 410 pomi fructiferi la școlile din localitățile limitrofe: Miroslava, Proselnici, Vorovești, Valea Lupului și Uricani (meri, pruni, vișini, cireși).

Proiectul a dat o utilitate spațiilor nefolosite în perimetrul școlilor, transformându-le într-o zonă verde.

Totodată, „Livada de la școală” este un proiect prin care angajații Antibiotice încearcă să insufle tinerei generații respectul față de protejarea mediului înconjurător, menținerea unui stil de viață sănătos, dar și cultivarea spiritului civic în comunitate.

5 livezi plantate la școlile din mediul rural

Ora Pământului

Compania Antibiotice a participat la acțiunea **Earth Hour** (Ora Pământului) cea mai mare manifestare de mediu din toate timpurile, care atrage atenția asupra efectelor încălzirii globale. Pe data de 25 martie 2017, timp de oră Antibiotice a stins simbolic luminile în zonele companiei în care acest lucru a fost posibil. Aceasta este a noua participare a companiei în acest proiect.

„Fii Pro Natură! Pune suflet!”

Compania Antibiotice a marcat Ziua Mondială a Mediului primind pe data de 29 mai 2017 vizita a 60 de elevi de la Școala Gimnazială Valea Lupului. În cadrul acțiunii, copiii li s-a prezentat stația de epurare a apelor uzate și incin

eratorul de deșeuri industriale ale Antibiotice și modul în care Antibiotice protejează mediul înconjurător. De asemenea, în rândul elevilor Școlii Gimnaziale Valea Lupului participanți a fost lansat un concurs de creație intitulat „**Fii Pro Natură! Pune suflet!**” cu tema protejarea mediului. Lucrările lor au fost luate în considerare în cadrul unei expoziții caritabile intitulate „**Susținem educația în comunitate**”. Suma de 4.000 de lei rezultată a fost donată pentru sprijinirea celor 52 de copii de la Școala „Valea Lupului” aflați în dificultate și cu risc de abandon școlar, incluși în programul „**Acasă, în comunitate – after-school**” la Școala Valea Lupului.

Social

Antibiotice, prin Fundația „Antibiotice – Știință și suflet”, se implică în viața comunității sprijinind categorii defavorizate, prin dezvoltarea de programe cu caracter social, dintre care unele au devenit tradiționale.

„Donează sânge! Pune suflet pentru viață!”

Criza acută de sânge din spitalele din

România i-a determinat pe angajații companiei Antibiotice lași să se implice încă din anul 2010 în campania de donare

de sânge inițiată de Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”, în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sangvină (CRTS) Iași.

Campania intitulată „**Donează sânge! Pune suflet pentru viață!**” se derulează de două ori pe an la sediul companiei Antibiotice și are ca scop completarea deficitului de sânge din unitățile sanitare dar și sensibilizarea societății civile în vederea implicării mai active în acțiuni de donare benevolă de

sânge.

În anul 2017, 111 angajați au donat în cele două ediții ale campaniei 52 de litri de sânge contribuind astfel la salvarea a peste 270 de vieți.

În anul 2017 s-a înregistrat cea de a 13-a colectă de sânge, înregistrându-se de la inițiere programului 700 de donări de sânge, ceea ce echivalează cu o contribuție voluntară a angajaților noștri la salvarea a 2.000 de vieți omenești.

111 angajați au donat sânge în anul 2017

Bursele „Știință și Suflet”

De 16 ani compania Antibiotice s-a alăturat Asociației „ProRuralis” contribuind anual cu 5 burse „Știință și Suflet” la educația copiilor din mediul rural – copii cu aptitudini deosebite, dar fără posibilități materiale, susținându-i pentru a-și continua studiile la gimnaziu și liceu.

Prima generație de bursieri a absolvit în anul 2008. O a doua generație de elevi bursieri preluată de Fundația „Antibiotice Știință și Suflet” din clasa a V-a a absolvit în anul 2017 și sunt în prezent studenți la diferite facultăți din Iași.

16 ani de susținere a proiectului bursele „Știință și Suflet”

Puterea Faptei!

În preajma Sărbătorilor de Paște, pe 12 aprilie 2017 **Fundația Antibiotice „Știință și Suflet”** a venit în întâmpinarea a 25 de familii defavorizate din Satul Petrești, comuna Golăiești, județul Iași, oferindu-le alimente de strictă necesitate pentru a se pregăti cum se cuvine de tradiționala sărbătoare creștină.

„Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!”

Angajații Antibiotice au fost spiridușii lui Moș Crăciun pentru 80 de copii proveniți din familii foarte numeroase cu 7, 8 sau 9 frați din localitățile rurale ale județului Iași.

Copiii cu vârste între 1 și 14 ani au așezat pe hârtie tot ce-și doresc să

primească de la Moșul iar scrisorile au ajuns în mâinile mai multor angajați ai companiei Antibiotice care și-au asumat cu entuziasm rolul de „spiriduși” ai Moșului îndeplinindu-le dorințele.

Ziua Copilului la Antibiotice

A devenit deja o tradiție pentru compania Antibiotice să ofere un cadou de 1 iunie, tuturor copiilor angajaților. Astfel, 120 de copii ai angajaților Antibiotice au fost invitați la evenimentul „Grădina jocului și hora razelor de soare” unde s-au bucurat de ateliere educative, teatru, dans, joc și surprize dulci în aer liber în Grădina Casei Pogor. La eveniment au participat și 20 de copii de la Centrul de Plasament “Bogdana” Bogdănești



Mediu



Suntem preocupați permanent ca prin activitatea noastră să minimizăm impactului asupra mediului. Monitorizăm atent consumul responsabil al resurselor, astfel încât să putem lua măsuri pentru scăderea amprente de carbon pe care activitatea noastră o are asupra mediului înconjurător.

Acest capitol include informații despre cele două domenii identificate de părțile interesate ca fiind relevante pentru a înțelege atât politicile și procedurile de mediu, cât și modul în care le abordăm și le urmărim în timp.

Utilizarea eficientă a resurselor (apă, energie) *Deșeuri*

În plus, pentru că problematica mediului este una care ne preocupă și ne ajută să înțelegem mai bine care dintre activitățile noastre pot fi optimizate încât să reducem impactul negativ, am decis să includem în acest capitol și informații despre emisii.

Compania Antibiotice deține următoarele documente de reglementare pe linia protecției mediului, pentru activitatea desfășurată:

- Autorizația Integrată de Mediu nr.1/10.01.2011 (valabilă până în anul 2021), pentru activitatea principală “fabricare produse farmaceutice de bază”, precum și alte activități secundare, emisă de Agenția Națională pentru Protecția Mediului Bacău, revizuită în martie 2018;
- Autorizația de gospodărire a apelor nr. 303/20.12.2010 (valabilă până în anul 2021), emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă - Prut Bârlad.

Totodată, deținem Certificatul de aprobare a conformității Sistemului de Management cu cerințele standardului ISO 14001:2015 (recertificare), ca parte a Sistemului de Management Integrat implementat, menținut și îmbunătățit continuu, încă din anul 2005. Certificatul a fost emis de către Lloyd`s Register Quality Assurance, în urma auditurilor periodice de supraveghere și certificare.



Energie

Cantitatea totală de energie provenită din surse neregenerabile consumată de Antibiotice SA în anul 2017 a fost de 232 Tj, împărțită după cum urmează:

28 Tj energie electrică din surse convenționale (furnizori utilități)
183 Tj gaze naturale (furnizori utilități)
21 Tj combustibili.

Comparativ cu anul 2016, nu au fost înregistrate deviații semnificative ale consumului de energie electrică din surse convenționale și gaze naturale, în schimb se constată o reducere cu aproximativ 10% a consumului de combustibili (de la 23 Tj în 2016 la 21 Tj în 2017).

Energia electrică asigurată din surse regenerabile și utilizată suplimentar de compania noastră a însumat 24 Tj (10,34% față de energia din surse neregenerabile), comparativ cu doar cu 21 Tj în 2016, ceea ce arată tendința de reducere a impactului negativ asupra mediului.

Electricitatea, căldură și aburul consumat, produs și/sau recuperat, acesta s-a compus din:

electricitate consumată = 52 Tj
abur produs/consumat = 27.000 Gcal

Cantitățile au fost calculate pe baza înregistrărilor proprii și informațiilor primite de la furnizorii de utilități, (prin corelarea cu sumele facturate și achitate), utilizând puterea calorică, dar și factorii agreeți de conversie pentru unități de energie, conform literaturii de specialitate.

De asemenea, corelarea s-a făcut și cu valorile indicate în etichetele energetice aferente anilor 2016 și 2017, puse la dispoziția noastră de furnizorii de energie.

În anul 2017, Antibiotice a inițiat un proiect care beneficiază de finanțare din fonduri europene (POIM 6.2, intitulat „[Sistem inteligent de monitorizare a consumurilor energetice din cadrul Antibiotice SA](#)”) care va fi definitivat până la finalul anului 2018. Obiectivul general al proiectului constă în “Reducerea consumului specific de energie (kgep/1000 euro) la nivelul companiei în medie cu 1%, adică 2047GJ/an, timp de 5 ani după implementarea proiectului. Obiectivul specific îl constituie implementarea unui sistem de contorizare inteligentă, în vederea monitorizării consumurilor de energie electrică, gaze naturale și aer comprimat.



Apă

Volumul total de apă captată sau consumată în anul 2017 contorizat, a fost de 158.200 mc, în creștere față de anul 2016 (când s-a înregistrat un consum de 155.000 mc). Suplimentarea consumului de apă s-a produs pe fondul creșterii

activității de producție.

Cantitatea de apă a fost acoperită integral din rețeaua municipală, prin operatorul APA VITAL SA Iași.

Tot pentru anul 2017, volumul total

de efluenți a fost de 121.150 mc (în creștere față de anul anterior, când s-au înregistrat 115.233 mc), defalcat după cum urmează: 111.000 mc în rețeaua de canalizare din stația proprie de pre-epurare a apelor uzate și 10.150 mc în emisar. Debitele au fost măsurate cu ajutorul echipamentelor de măsură, iar înregistrările au la bază procesele verbale încheiate cu operatorul autorizat.

Calitatea apelor uzate (pre-epurate în stația proprie de epurare, aflată în funcțiune din 2006) și evacuate în rețeaua de canalizare, precum și a apelor pluviale evacuate în emisar, se încadrează în parametrii stabiliți de legislația în domeniul mediului. Antibiotice efectuează determinări ale indicatorilor de calitate pentru ape evacuate prin laboratorul propriu, precum și prin laboratoare terțe autorizate RENAR.

Determinarea cantităților de poluanți din apele uzate pre-epurate se realizează prin metoda debitului masic (calcul pe baza valorilor determinate prin analize de laborator).

În ceea ce privește recuperarea/reciclarea apei, acest proces are loc în cadrul sistemului de producere și distribuție a aburului. Condensatul de abur provine din aburul destinat preîncălzirii apei pentru cazane și din aburul utilizat pentru producerea agentului termic. Aceste cantități de apă sunt recuperate prin reintroducerea în circuitul apei de alimentare a cazanelor de abur.

În anul 2017, cantitățile măsurate cu aparatură specializată și verificată în cadrul laboratorului de metrologie internă au fost de: 2.147 mc condensat din aburul pentru termoficare și 5.768 mc din aburul pentru preîncălzire.



Deșeuri

Greutatea totală a deșeurilor (periculoase și nepericuloase) înregistrată de Antibiotice SA în 2017 a fost de 1.900 de tone. Dintre acestea, deșeurile cu caracter periculos, în greutate de 18 tone (0,95% din total deșeuri) au fost eliminate prin incinerare. În ceea ce privește deșeurile nepericuloase reprezentând 1.882 tone, o parte (1146 tone, reprezentând 61,42%) au fost valorificate (inclusiv energia aferentă), o altă parte (30 de tone) au fost incinerate în instalația proprie de incinerare, 192 de tone au fost transferate către depozitul de deșeuri municipale, iar 514 tone au fost depozitate pe amplasament.

Referitor la deșeurile de ambalaje, din cantitatea totală de ambalaje introduse pe piață (950 tone), 57,58% au fost reciclate, 2,42% au fost valorificate, îndeplinindu-ne, astfel, obiectivul legal de reciclare/valorificare de 60% din totalul ambalajelor introduse pe piață (conform legii 249/2015 privind gestionarea ambalajelor și deșeurilor de ambalaje).

Antibiotice SA a avut în anul 2017 un contract de prestări servicii pentru preluarea responsabilității de reciclare/valorificare a deșeurilor de ambalaje cu o Organizație de Transfer de Responsabilitate autorizată.

Pentru anul respectiv, compania noastră nu a înregistrat sume restante de plată către Administrația Fondului de Mediu.

60% din totalul ambalajelor introduse pe piață au fost reciclate/valorificate

61% din deșeuri au fost valorificate (inclusiv energia aferentă)



Emisii

Cantitatea totală de emisii calculată la nivelul companiei pentru anul 2017 a fost de 13.322 tone echivalent CO_2 , provenit din următoarele surse: energie (4.060 tone echivalent CO_2), gaze naturale (9.054 tone echivalent CO_2) și combustibili (208 tone echivalent CO_2).

Cantitatea totală de emisii este redusă față de anul anterior cu aproximativ 4%, în 2016 înregistrând 13.804 tone echivalent CO_2 , defalcat după cum urmează: energie (4.703 tone echivalent CO_2), gaze naturale (8.844 tone echivalent CO_2) și combustibili (257 tone echivalent CO_2).

Urmărim cu atenție calitatea aerului în perimetrul companiei atât prin determinări efectuate în cadrul laboratorului propriu, dar și colaborând în acest sens cu un laborator terț acreditat RENAR. Sursele de emisii în aer sunt următoarele:

evacuări dirijate din secțiile de producție (ventilație, echipamente de reținere noxe)

ardere combustibil gaze natural în centrala termică proprie

incinerare deșeuri nepericuloase și periculoase proprii în instalația de incinerare

activitate de transport (flotă auto).

Buletinele de analize au relevat în mod constant respectarea condițiilor stabilite prin actele de reglementare deținute, precum și a cerințelor legale aplicabile activității desfășurate, în vigoare. Din acest punct de vedere, constatăm că în anul 2017 nu au fost înregistrate incidente privind emisii necontrolate de poluanți în aer.

Antibiotice a manifestat o constantă preocupare privind respectarea cerințelor legale referitoare la protecția mediului, concomitent cu implementarea, menținerea și îmbunătățirea unui sistem de management de mediu eficace.

Aspectele de mediu, precum și riscurile asociate sunt identificate și evaluate periodic, fiind monitorizate permanent măsurile stabilite pentru menținerea sub control sau reducerea, pe cât posibil, a impacturilor negative asupra mediului, rezultate din activitatea noastră.

Rezultatele adoptării voluntare a unui Sistem de Management de Mediu, parte a Sistemului de Management Integrat, corelate cu acțiunile desfășurate în domeniul protecției mediului, se concretizează în faptul că nu s-au primit sancțiuni privind nerespectarea legislației de mediu aplicabile. Acest fapt reconfirmă grija și eforturile noastre de diminuare a impactului asupra mediului înconjurător.

Cantitatea totală de emisii în 2017 mai mică cu 4% față de 2016

Zero incidente privind emisiile

Zero sancțiuni privind nerespectarea legislației de mediu aplicabile

Anexă - Tabel de conținut

Date generale despre ATB

Indicatorul GRI	Explicații	Pagina din raport
102-1	Numele organizației	coperta 4
102-2	Informații despre activitatea, mărcile și produsele noastre	11-15
102-3	Adresa sediului central	coperta 4
102-4	Alte orașe în care există capacități de producție	În afara orașului Iași, nu există alte capacități de producție.
102-5	Forma de proprietate	5
102-6	Piețele deservite	16-17
102-7	Mărimea organizației	4
102-8	Informații privind angajații și lucrătorii	38
102-9	Lanțul de valoare	19-21
102-10	Modificări semnificative în cadrul organizației sau în lanțul de valoare	Fiind primul nostru raport non-financiar, sistemul de referință pentru raportarea unor modificări va fi disponibil în viitor.
102-11	Principiul precauției	25
102-13	Afilieri	24
102-14	Declarație din partea celui mai înalt reprezentant oficial	2,3
102-16	Valori, principii, standarde și coduri	7, 9, 22-23
102-18	Structura de guvernanța	7-10
102-40	Lista grupurilor consultate	27
102-41	Acorduri colective de muncă	43
102-42	Identificarea și selectarea grupurilor consultate	27
102-43	Gestionarea relației cu părțile interesate	26-27
102-44	Aspecte relevante și de interes pentru grupurile consultate	28, 29
102-45	Detalii despre rapoartele financiare	Declarațiile financiare și alte informații relevante pot fi accesate la http://bit.ly/1x3NLGD (introduceți CUI-ul 1973096 și apăsați Vizualizare)
102-46	Determinarea conținutului raportului	29
102-47	Lista domeniilor materiale	29
102-48	Actualizări ale informațiilor din rapoartele anterioare	Compania noastră nu a mai publicat un raport non-financiar.

102-49	Modificări în practicile de raportare	Acesta este primul raport non-financiar al Antibiotice Iași.
102-50	Perioada de raportare	1
102-51	Data celui mai recent raport	Acesta este primul raport non-financiar al Antibiotice Iași.
102-52	Ciclul de raportare	1
102-53	Punct de contact pentru procesul de raportare	1
102-54	Declarație privind raportarea conform Standardelor GRI	27
102-55	Tabelul de conținut	60
102-56	Verificare externă	Acest raport nu a fost verificat de o terță parte.

Economic - Tabel de conținut

Indicatorul GRI	Explicații	Pagina din raport
	Performanța economică	11
201-1	Cifra de afaceri, profit	11
	Transparență, inclusiv prin raportarea nonfinanciară	31
	Disponibilitate rapoarte, frecvența raportării	31-32
	Politica privind achizițiile	36
204-1	Procent din bugetul de produse și servicii achiziționate local	36
	Măsuri anticorupție	33
205-1	Măsuri luate pentru evitarea apariției incidentelor de corupție	34
205-3	Număr incidente raportare și înregistrate în perioada de raportare	33
	Politica de tarificare	35
206-1	Acțiuni de natură legală privind comportamentul anti-concurențial sau politicile de monopol	35

Mediu

Indicatorul GRI	Explicații	Pagina din raport
	302 - Energie	55, 56
302-1	Consumul de energie din cadrul companiei	55, 56
	303 - Apă	56, 57
303-1	Alimentarea cu apă pe tipuri de surse	56, 57
	305 - Emisii	58
305-1	Emisii directe (Scop 1)	58
305-5	Reducerea emisiilor directe	59
	306 - Deșeuri	57
306-2	Deșeuri	57, 58

Social

Indicatorul GRI	Explicații	Pagina din raport
	Ocuparea forței de muncă	38
401-1	Angajați noi și rulaj de personal	39
401-3	Concediu parental	40
	Sănătate și securitate în muncă	40
403-1	Reprezentativitatea în comitetele comune management-angajați pentru sănătate și siguranță în muncă	40
403-2	Tipuri și număr de accidente, boli profesionale, absenteism și numărul de decese la locul de muncă	41
	Formarea profesională a angajaților	41
404-1	Numărul mediu de ore de instruire per salariat	42
	Relația dintre management și reprezentanții angajaților	43
407-1	Aspecte care fac parte din procesul de negociere și încheiere a Contractului Colectiv de Muncă	40, 43
	Susținerea dezvoltării comunității locale	49
413-1	Programe de dezvoltare locală dezvoltate pe baza evaluării nevoilor locale	52
	Siguranța participanților la studiile clinice; siguranța medicamentelor și efecte adverse	46, 47
416-2	Număr studii clinice încheiate din motive de nesiguranță.	47
	Accesul la medicamente	45, 46
417-2	Număr de produse retrase de pe piață	45
	Politica de marketing	44
417-3	Număr de sancțiuni pentru nerespectarea legislației în domeniul etichetării produselor, promovării și comunicărilor de marketing	44



Antibiotice SA
Valea Lupului nr.1
707410 Iași, România
CUI: RO1973096
Tel: +40 232 209 000
Fax: +40 232 065 033
office@antibiotice.ro
www.antibiotice.ro