Antibiotice, o companie de nota 10 în relația cu investitorii*

Prezentare pentru investitori
Octombrie 2020

65 Lucrăm de-o viață, pentru viață! din 1955

Antibiotice

*conform indicatorului VEKTOR al Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR)

Delimitare legală

Această prezentare nu constituie și nu ar trebui să fie interpretată ca reprezentând sau ca făcând parte din nici o ofertă actuală de vânzare sau de emisiune de acțiuni, sau ca o solicitare de cumpărare sau subscriere pentru vreo acțiune emisă de către Antibiotice S.A.

Nici o parte a acestei prezentări nu poate fi invocată în conexiune cu orice contract sau decizie de investiție și nici nu constituie o recomandare privind valorile mobiliare emise de către Antibiotice S.A.

Aceste declarații reflectă cunostințele actuale ale societății precum și previziunile despre evenimente viitoare, având un caracter anticipativ. Prin natura lor, declarațiile anticipative sunt supuse unui număr de riscuri și incertitudini, dintre care multe sunt dincolo de controlul Antibiotice S.A., care ar putea determina rezultatele și performanțele reale ale societății comerciale să difere semnificativ de rezultatele și performanțele exprimate sau sugerate prin declarațiile anticipative.

Nici una dintre previziunile, așteptările, estimările sau perspectivele din această prezentare nu ar trebui să fie considerate ca certitudini sau promisiuni, nici nu ar trebui considerate ca implicând un indiciu, o asigurare sau o garanție că ipotezele pe baza cărora viitoarele previziuni, așteptări, estimări sau perspective au fost elaborate sunt complete.

Această prezentare nu își propune să conțină toate informațiile care ar putea fi necesare în ceea ce privește Antibiotice S.A. sau acțiunile sale și fiecare persoană care primește această prezentare trebuie să facă o evaluare independentă.

Societatea comercială nu își asumă nici o obligație de a elibera public rezultatele oricăror revizuiri a acestor declarații anticipative conținute în această prezentare care pot apărea ca urmare a unor schimbări în previziunile sale sau să reflecte evenimente sau circumstanțe ivite după data prezentului document.

Această prezentare și conținutul său sunt proprietatea Antibiotice S.A. și nici o parte a acestui document nu poate fi reprodusă sau redistribuită către altă persoană.

Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

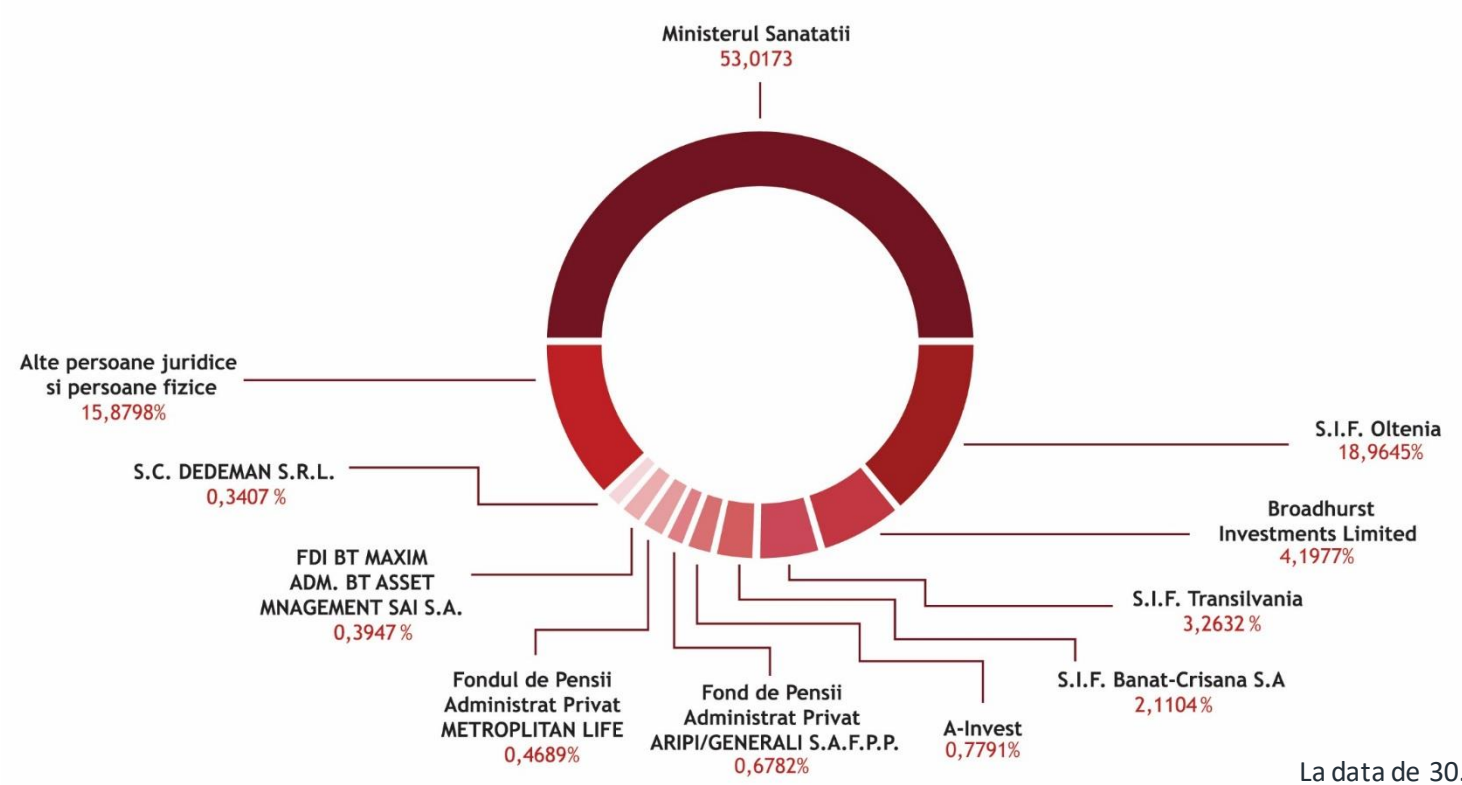
1955	■ La numai un deceniu de la sinteza Penicilinei își începe activitatea Antibiotice, primul producător al acestei substanțe active din România și Europa de Sud-Est.
1955-1990	■ Se dezvoltă structura de fabricație, în special pentru substanțe active, pulberi sterile pentru injecții, unguente și supozitoare.
1990 - 2000	■ Redefinirea structurii de fabricație, investiții în marketing intern și internațional pentru adaptarea la economia de piață; ■ Retehnologizarea secțiilor de producție; ■ Listarea la Bursa de Valori București – aprilie 1997; ■ Reașezarea resursei de personal - schimb de generații; ■ Adoptarea programului RICOP coordonat de Banca Mondială - organizarea activităților pe centre de profit și externalizarea rețelei de distribuție - 2000; - îmbunătățirea tehnologiilor de fabricație la Nistatina și Vitamina B12 - 2001; - scoaterea din fabricație a substanțelor active Ampicilină trihidrat și Oxacilină - 2004; - accelerarea încasării creanțelor - 2004.
2000 - 2005	■ Investiții importante (60 milioane EURO) în: - modernizarea tehnologiilor de producție, achiziționarea de echipamente moderne pentru creșterea competitivității; - restructuarea producției de utilități; - dezvoltarea portofoliului de produse; - în protecția mediului pentru autorizarea la cerințele UE; - certificarea sistemelor de calitate pentru respectarea standardelor cGMP și US FDA; - obținerea avizarii FDA pentru Nistatină și pulberi sterile injectabile; ■ Lansarea noii identități de brand (un nou logo a+ și un nou slogan, “Știință și suflet”).

Antibiotice

Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

Dezvoltarea companiei pe baza **Planurilor strategice**	**Pilonul 1** **Internaționalizarea afacerii strategice** **Pilonul 2** **Adaptarea strategică a portofoliului** **Pilonul 3** **Gestionarea costurilor de operare** **Pilonul 4** **Adaptarea resursei umane la direcțiile** **Pilonul 5** **Managementul calității**
2010 - 2015	■ Antibiotice livrează primele produse finite în SUA în urma avizului FDA; ■ Lider mondial în producția de Nistatină, orientare puternică spre internaționalizarea afacerii; ■ Reprezentanțe de afaceri în Republica Moldova și Serbia; ■ Deschiderea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului; ■ Prima companie europeană precalificată OMS pentru produse anti-tuberculoase.
2015 - 2020	■ Standard de referință USP pentru Nistatină; ■ Reprezentanțe de afaceri în: Vietnam și Ucraina; ■ Portofoliu de produse - 150 de medicamente din 12 clase terapeutice; ■ Continuă extinderea internațională a afacerii prin obținerea de noi autorizații de punere pe piață.
2020-2025	■ Maximizarea prezenței în teritoriile ATB; ■ Strategii de extindere a portofoliului prin creșterea numărului de produse generice și stimularea inovării; ■ Dezvoltare durabilă accelerată prin investiții performante în capacități noi de producție; ■ Structura optimă de personal și formarea competențelor pentru atingerea obiectivelor; ■ Obținerea și menținerea tuturor certificărilor necesare pentru funcționarea companiei și susținerea parteneriatelor de afaceri.

Structura acționariatului



La data de 30.06.2020

Pe parcursul celor peste 23 de ani de la listare, au fost tranzacționate peste **736 milioane de acțiuni**, cu o valoare totală de tranzacționare de peste **275 milioane euro.**
Capitalizarea bursieră 335.669.020 lei

(9 luni 2020)

Pe parcursul primelor 9 luni au fost tranzacționate 17.304.559 acțiuni cu o valoare totală de 8.907.347 lei. Preț mediu in luna septembrie 2020 0,5147 lei/acțiune **per acțiune.**

(9 luni 2020)

Acțiunile ATB la bursa de valori

Au fost tranzacționate 10.404.214 acțiuni cu o valoare totală de 1.105.555 Euro

Semestrul I 2020

Antibiotice: pe scurt

Antibiotice astăzi

Principalul producător de **medicamente generice antiinfecţioase** din România

Lider mondial în producția substanței active Nistatină: 65% din piata internationala si standard de referinta la nivel international pentru aceasta substanta activa

Un portofoliu **de 150 de produse** farmaceutice din 12 clase terapeutice

Investeste 5% din cifra de afaceri in proiecte de **cercetare-dezvoltare**

Programe de **responsabilitate socială** susținute de Fundația „Antibiotice Știință și Suflet”

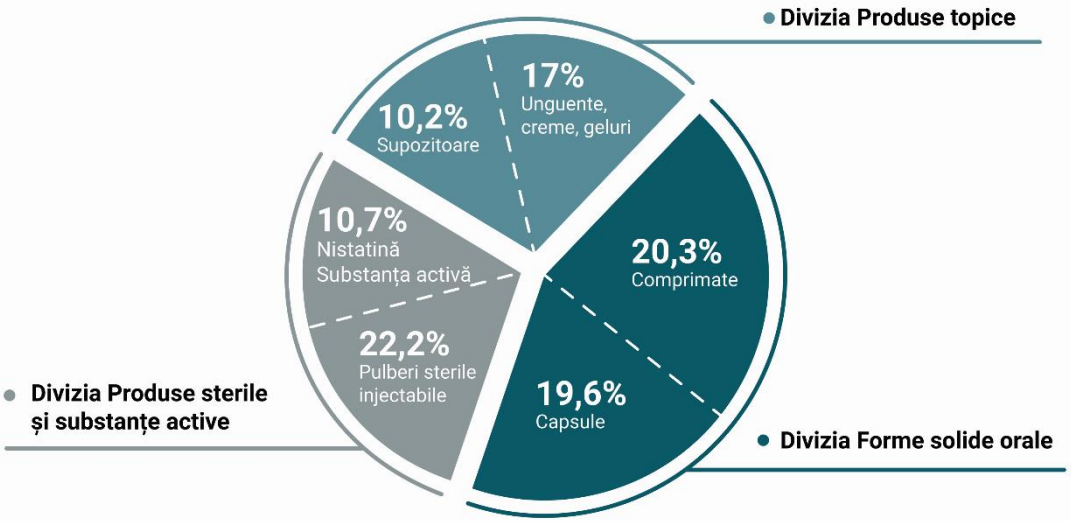
Misiune

Facem medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Ne punem întotdeauna forța în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.

BVB:ATB	2019	Sem. I 2020
Cifra de afaceri (mil lei)	391,7	146,4
Capitalizare bursieră (mil lei)	341	359,2
Număr de acțiuni (mil)	671	671

Producția companiei Antibiotice

- **550 milioane unități farmaceutice** sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare și ovule;
- Substanța activa (Nistatina)



- ✓ Anti-infecțioase de uz sistemic
- ✓ Cardiovasculare
- ✓ Dermatologice
- ✓ Tract alimentar și metabolism
- ✓ Sistem nervos
- ✓ Sistem musculo-scheletic
- ✓ Organe senzitive
- ✓ Aparat genito-urinar
- ✓ Sistem respirator
- ✓ Suplimente alimentare

Piloni strategici de dezvoltare

- Internationalizarea afacerii și consolidarea pe piața internă
- Adaptarea strategică a portofoliului
- Investițiile - garanția viitorului
- Adaptarea resursei umane la direcțiile strategice
- Managementul integrat al calității

+ Adaptare rapidă la situația extraordinară de pandemie

Evolutia principalilor indicatori economico-financiari

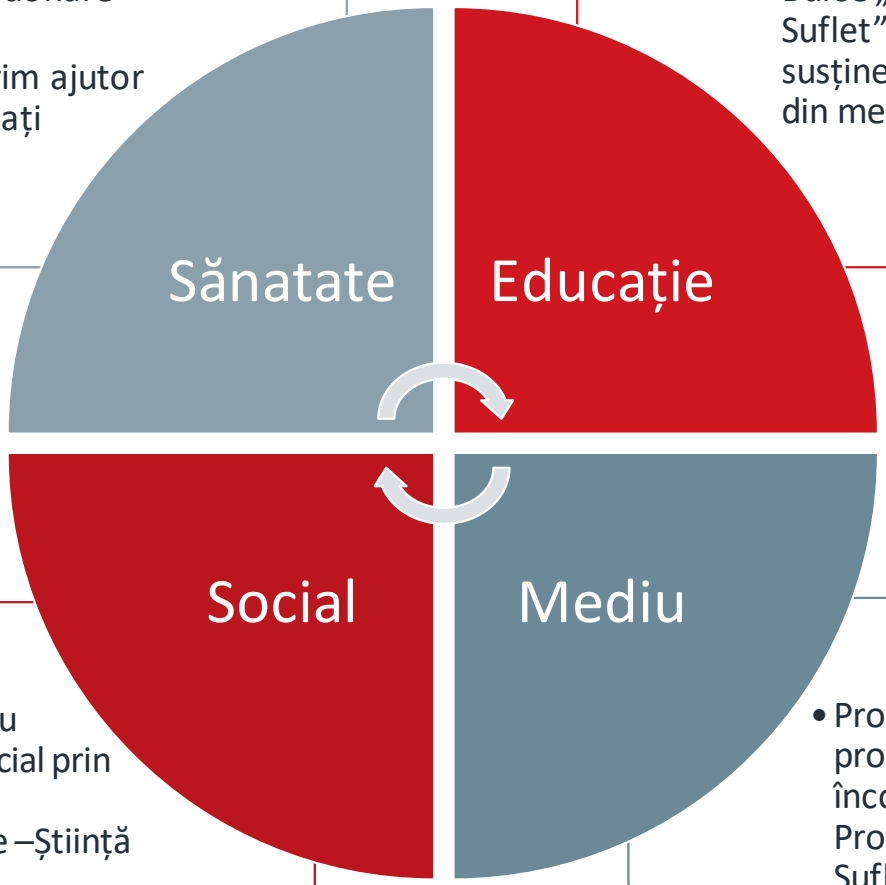
Nr. crt.	Indicatori	2000	2005	2010	2015	2020 – valori estimate
1.	Cifra de afaceri (mil. lei), din care:	62,2	163,5	243,6	331,7	377,7
2.	Vanzari export (mil. lei)	12,1	20,4	57,1	92,7	158,0
3.	Venituri din exploatare (mil. lei)	61,9	164,8	248,5	342,1	394,3
4.	Cheltuieli din exploatare (mil. lei)	49,6	138,5	217,9	304,3	361,1
5.	Profit din exploatare (mil. lei)	12,3	26,3	30,6	37,8	33,2
6.	Venituri totale (mil. lei)	63,2	166,5	262,8	349,9	400,0
7.	Cheltuieli totale (mil. lei)	57,3	142,8	244,3	317,9	375,5
8.	Profit brut (mil. lei)	5,9	23,7	18,5	32,0	24,5
9.	Rentabilitate din exploatare	19,8%	16,1%	12,6%	11,4%	8,8%

Nr. crt.	Indicatori	2000	2005	2010	2015	2020 – valori estimate
10.	Rentabilitate bruta	9,5%	14,5%	7,6%	9,6%	6,5%
11.	Active imobilizate (mil. lei)	38,9	85,6	168,4	195,5	389,7
12.	Active circulante (mil. lei)	38,4	126,2	223,9	327,3	436,0
13.	Activ total (mil. lei)	77,5	211,8	392,7	524,5	825,7
14.	Datorii totale (mil. lei), din care:	27,5	56,2	110,6	138,4	302,7
15.	Datorii curente (mil. lei)	26,5	54,4	110,6	122,2	219,9
16.	Lichiditate generala (Active circulante/Datorii curente)	1,4	2,3	2,0	2,6	1,98
17.	Solvabilitate globala (Active totale/Datorii totale)	2,8	3,7	3,5	3,8	2,7
18.	Valoarea adaugata	33,2	90,2	128,7	173,4	197,8

Antibiotice, o companie responsabilă

- Campanii de donare de sânge
- Cursuri de prim ajutor pentru angajați

- Burse „Știință și Suflet”, program de susținere a copiilor din mediul rural



- Programe cu caracter social prin Fundația „Antibiotice –Știință și suflet”

- Programe de protejare a mediului înconjurător – “Fii Pro Natura! Pune Suflet!”

Responsabilitate, Cooperare și Parteneriate

- Analiza, evaluarea și limitarea cheltuielilor coroborate cu veniturile realizate și necesitățile stringente;

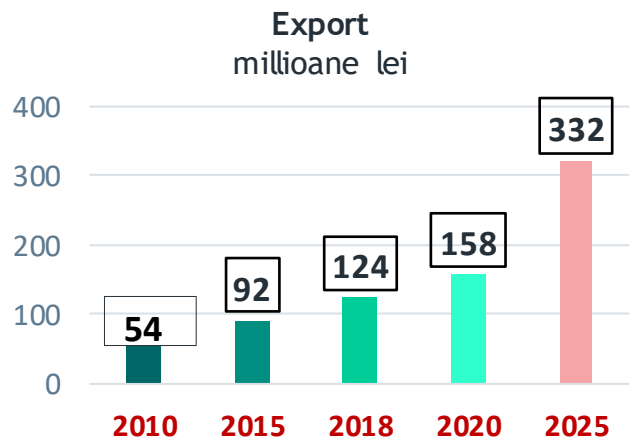
- Echilibrul fluxurilor financiare de încasări și plăți, pe fiecare valută pentru limitarea cheltuielilor financiare;

- Investiții susținute pentru dezvoltarea viitoare;

- Parteneriate cu clienți și furnizori

Internaționalizarea afacerii și consolidarea pe piața internă

Obiective strategice
Nistatină substanta activa- consolidarea poziției de lider Mondial
Creșterea vânzărilor de produse atat in Teritoriile Antibiotice cat si in Teritoriile Asimilate
Expansiune teritorială prin dezvoltare portofoliu și accesare de noi piețe



50

Produse inregistrate international

4

țări cu reprezentanțe proprii: Vietnam, Republica Moldova, Ucraina, Serbia

6

Proiecte noi de internationalizare (4 proiecte pe produse finite si 2 proiecte pe nistatina)

Lider pe o piață atractivă

Poziția și cota pe piața internă

#1
- Lider pe clasa antiinfecţioase pe categoria produselor generice (cotă 31,06%)

#1
- Lider pe segmental hospital, medicamente genericeRX si OTC (15,6%)

#1
- Lider cantitativ pe segment unguente (23,9%), supozitoare (42,5%) și pulberi injectabile (72,9%)

#4
- Din cei 129 de Producători de medicamente generice cu prescripţie medicală (8,07%)

#20
- La nivelul pieței farmaceutice totale (1,89%)

Performanțe pe piața externă

40%

din cifra de afaceri reprezintă exporturi

$10 mil

Cel mai mare exportator român în Vietnam

#1

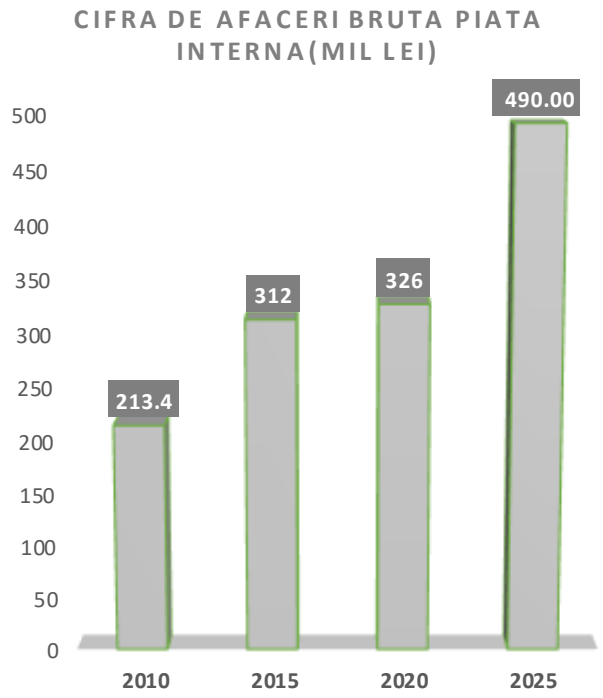
lider mondial pe piața de Nistatină

Consolidarea pietei interne

Antibiotice

Obiective strategice

#1	• Consolidarea pozitiei de lider pe segmentul hospital prin adaptarea portofoliului si a politicilor comerciale
#1	• Consolidarea pozitiei de lider pe clasa Antiinfectioase medicamente generice
#1	• Consolidarea pozitiei de lider cantitativ pe segmentul topice pentru valorificarea investitiei in cel mai modern flux de topice din SE Europei
#4	• Consolidarea pozitiei in top 5 producători de medicamente generice cu prescripţie medicală prin completarea potofoliilor cu adresabilitate pe boli cronice (diabet, cardiovasculare)
29%	• Dezvoltarea portofoliului de non-RX pe conceptele Calitatea Vietii, Sanatatea Femeii, Nutriensa
Media	• Cresterea si consolidarea notorietatii brand-ului Nutriensa
Lanturi nationale	• Dezvoltarea de parteneriate integrate cu lanturile nationale pentru fructificarea capacitatilor de productie



Adaptarea strategică a portofoliului

Obiective strategice
Creșterea vânzărilor din portofoliul pentru spitale
Cresterea capacității de producție de produse topice
Dezvoltarea de noi produse în toate ariile terapeutice

150

produse în portofoliu

Arii terapeutice

- Antiinfectioase injectabile si orale
- Medicamente topice
- Nutriensa
- Sănătatea femeii
- Cardiovasculare
- Solutii sterile

Investițiile - garanția viitorului

Realizarea unei noi capacități de producție pentru unguente și supozitoare	20 mil euro
Realizarea unei noi capacități de producție pentru soluții sterile	60 mil euro
Upgradarea, diversificarea gamei sortimentale și creșterea capacității fabricației substanței active Nistatină	10 mil euro
Investitii în activitatea de cercetare	10 mil euro
Upgradarea capacităților de fabricație existente	5 mil euro
Investiții în Controlul Calității Produselor	5 mil euro
Investiții în Infrastructura IT	5 mil euro
Protecţia mediului, Securitate si Sanatate in munca	2 mil euro

Indicatori (mil. lei)	2020	2025
Cifra de afaceri	377,7	710
- vanzari export	158	332
% export in Cifra de afaceri	42%	45%
Profit brut	24,5	70
Taxa claw back	32,4	54,3
Profit brut+claw back	56,9	124,3
Nr mediu personal	1,415	1,300

Managementul integrat al calității

Sistem integrat de management al calității
(calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)

Obiectiv:
Susținerea parteneriatelor de afaceri

Certificări internaționale de calitate:

- EU-GMP pentru 8 fluxuri de fabricație
- US - FDA pentru pulberi sterile injectabile și API Nistatină
- CoS (certificat de conformitate) eliberat de EDQM în 2004, înnoit în 2008
- Certificare TÜV Rheinland pentru management integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)
- Multiple aprobări pentru clienți din străinătate (aprox. 20 audituri anuale)

GOOD MANUFACTURING PRACTICE GMP

FDA APPROVED

edqm European Directorate for the Quality of Medicines & HealthCare

TÜVRheinland CERTIFIED
Management System
ISO 9001:2015
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018
www.tuv.com
ID 9000004194

Adaptare rapidă la situația extraordinara de pandemie

Starea de urgenta

Obiective strategice	Celula de criză ATB
Sprijinirea sistemului medical românesc cu medicamente de strictă necesitate, în timpul pandemiei	Scenariul 1: • reducerea activităților indirect productive, lucrul de acasă
Menținerea sănătății și siguranței angajaților proprii, aflați pe platforma de fabricație si continuarea activitatii companiei	Scenariul 2: • întreruperea completă a activității indirect productive și limitarea celor de producție Scenariul 3: • oprirea activităților productive și neproductive și asigurarea pazei, ISU, monitorizare platformă

Măsuri de protecție eficiente în situație de criză
Starea de alerta

Măsuri adoptate

- **Măsuri pentru protecția salariaților**
- Echipamente de protectie& dezinfectanti
- Monitorizarea starii de sanatate prin control medical periodic
- Testarea personalului (teste PCR/teste rapide) la intoarcerea dupa starea de urgenta/concediu de odihna;
- **Masuri de distantare**
- Program de lucru diferentiat;
- Lucrul de acasa
- Platforma de intalniri online-Microsoft teams
- **Centrul de izolare a+**
- **Comunicare -** informarea angajatilor utilizand email, FB, afise la locul de munca, zona de acces si mijloace de transport proprii

Rezultate în semestrul I 2020

0

Angajați cu coronavirus

0

Zile de întrerupere a producției

Concluzii

- Lider de piață într-un sector atractiv
- O strategie de dezvoltare ambițioasă și responsabilă
- Indicatori de performanță aliniați strategiei
- Adaptare rapidă la situații extraordinare
- O companie de nota 10 în relația cu investitorii

65

Lucrăm de-o viață,
pentru viață!
din 1955

Antibiotice

Contact pentru relații cu investitorii

Website: www.antibiotice.ro/investitori-php/

Email: relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro