

# Antibiotice, o companie de nota 10 în relația cu investitorii\*

*Prezentare pentru investitori  
Octombrie 2020*



Antibiotice



\*conform indicatorului VEKTOR al Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR)

## Delimitare legală

Această prezentare nu constituie și nu ar trebui să fie interpretată ca reprezentând sau ca făcând parte din nici o ofertă actuală de vânzare sau de emisiune de acțiuni, sau ca o solicitare de cumpărare sau subscriere pentru vreo acțiune emisă de către Antibiotice S.A.

Nici o parte a acestei prezentări nu poate fi invocată în conexiune cu orice contract sau decizie de investiție și nici nu constituie o recomandare privind valorile mobiliare emise de către Antibiotice S.A.

Aceste declarații reflectă cunostințele actuale ale societății precum și previziunile despre evenimente viitoare, având un caracter anticipativ. Prin natura lor, declarațiile anticipative sunt supuse unui număr de riscuri și incertitudini, dintre care multe sunt dincolo de controlul Antibiotice S.A., care ar putea determina rezultatele și performanțele reale ale societății comerciale să difere semnificativ de rezultatele și performanțele exprimate sau sugerate prin declarațiile anticipative.

Nici una dintre previziunile, așteptările, estimările sau perspectivele din această prezentare nu ar trebui să fie considerate ca certitudini sau promisiuni, nici nu ar trebui considerate ca implicând un indiciu, o asigurare sau o garanție că ipotezele pe baza cărora viitoarele previziuni, așteptări, estimări sau perspective au fost elaborate sunt complete.

Această prezentare nu își propune să conțină toate informațiile care ar putea fi necesare în ceea ce privește Antibiotice S.A. sau acțiunile sale și fiecare persoană care primește această prezentare trebuie să facă o evaluare independentă.

Societatea comercială nu își asumă nici o obligație de a elibera public rezultatele oricăror revizuiți a acestor declarații anticipative conținute în această prezentare care pot apărea ca urmare a unor schimbări în previziunile sale sau să reflecte evenimente sau circumstanțe ivite după data prezentului document.

Această prezentare și conținutul său sunt proprietatea Antibiotice S.A. și nici o parte a acestui document nu poate fi reprodusă sau redistribuită către altă persoană.

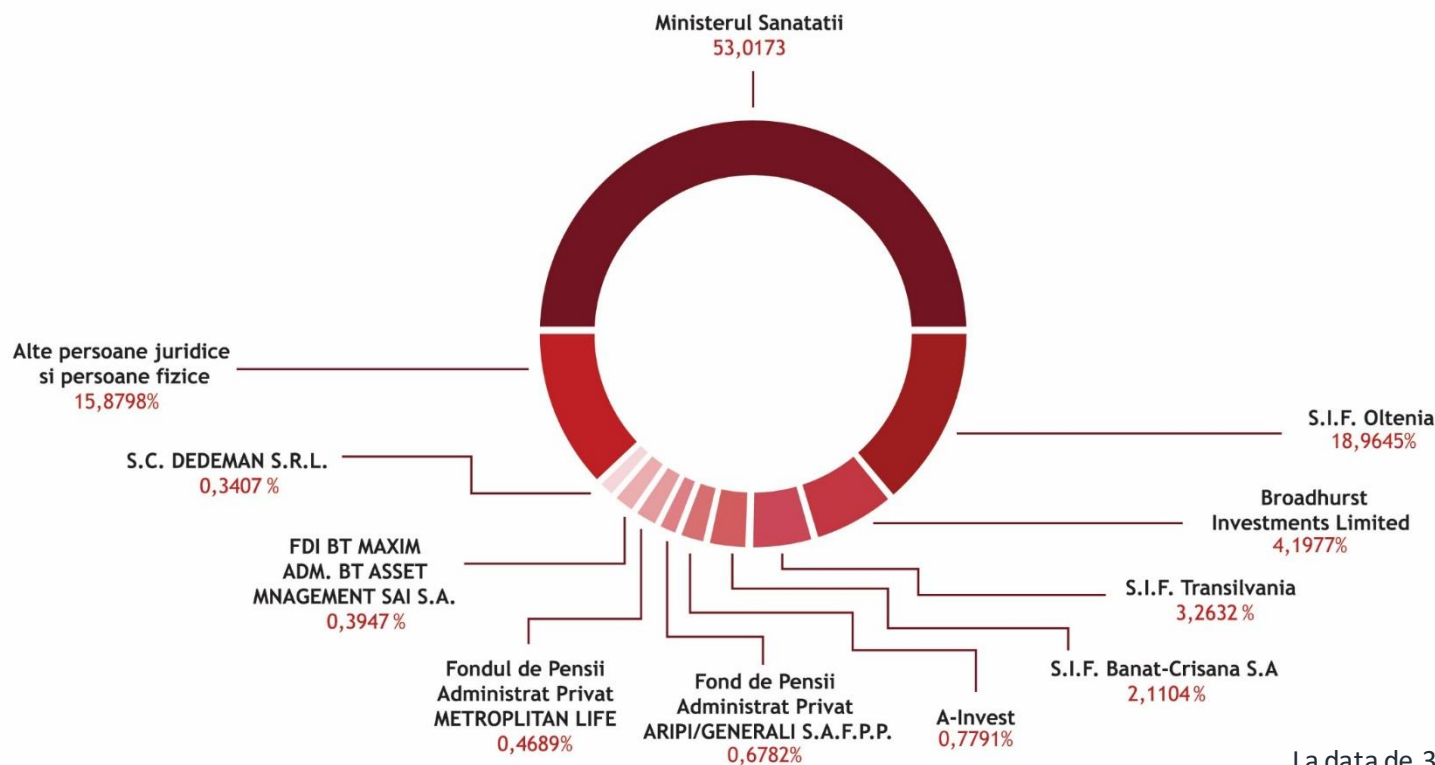
## Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

<p><b>1955</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La numai un deceniu de la sinteza Penicilinei își începe activitatea Antibiotice, primul producător al acestei substanțe active din România și Europa de Sud-Est.</li> </ul>
<p><b>1955-1990</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se dezvoltă structura de fabricație, în special pentru substanțe active, pulberi sterile pentru injecții, unguente și supozitoare.</li> </ul>
<p><b>1990 - 2000</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Redefinirea structurii de fabricație, investiții în marketing intern și internațional pentru adaptarea la economia de piață;</li> <li>■ Retehnologizarea secțiilor de producție;</li> <li>■ Listarea la Bursa de Valori București - aprilie 1997;</li> <li>■ Reașezarea resursei de personal - schimb de generații;</li> <li>■ Adoptarea programului RICOP coordonat de Banca Mondială <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizarea activităților pe centre de profit și externalizarea rețelei de distribuție - 2000;</li> <li>- îmbunătățirea tehnologiilor de fabricație la Nistatina și Vitamina B12 - 2001;</li> <li>- scoaterea din fabricație a substanțelor active Ampicilină trihidrat și Oxacilină - 2004;</li> <li>- accelerarea încasării creanțelor - 2004.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>2000 - 2005</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Investiții importante (60 milioane EURO) în: <ul style="list-style-type: none"> <li>- modernizarea tehnologiilor de producție, achiziționarea de echipamente moderne pentru creșterea competitivității;</li> <li>- restructurarea producției de utilități;</li> <li>- dezvoltarea portofoliului de produse;</li> <li>- în protecția mediului pentru autorizarea la cerințele UE;</li> <li>- certificarea sistemelor de calitate pentru respectarea standardelor cGMP și US FDA;</li> <li>- obținerea avizării FDA pentru Nistatină și pulberi sterile injectabile;</li> </ul> </li> <li>■ Lansarea noii identități de brand (un nou logo a+ și un nou slogan, “Știință și suflet”).</li> </ul>

## Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

<p>Dezvoltarea companiei pe baza Planurilor strategice</p>	<p><b>Pilonul 1</b>          Internaționalizarea afacerii strategice  <b>Pilonul 2</b>          Adaptarea strategică a portofoliului  <b>Pilonul 3</b>          Gestionarea costurilor de operare</p>	<p><b>Pilonul 4</b>          Adaptarea resursei umane la direcțiile    <b>Pilonul 5</b>          Managementul calității</p>
<p><b>2010 - 2015</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Antibiotice livrează primele produse finite în SUA în urma avizului FDA;</li> <li>■ Lider mondial în producția de Nistatină, orientare puternică spre internaționalizarea afacerii;</li> <li>■ Reprezentanțe de afaceri în Republica Moldova și Serbia;</li> <li>■ Deschiderea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului;</li> <li>■ Prima companie europeană precalificată OMS pentru produse anti-tuberculoase.</li> </ul>	
<p><b>2015 - 2020</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Standard de referință USP pentru Nistatină;</li> <li>■ Reprezentanțe de afaceri în: Vietnam și Ucraina;</li> <li>■ Portofoliu de produse - 150 de medicamente din 12 clase terapeutice;</li> <li>■ Continuă extinderea internațională a afacerii prin obținerea de noi autorizații de punere pe piață.</li> </ul>	
<p><b>2020-2025</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Maximizarea prezenței în teritoriile ATB;</li> <li>■ Strategii de extindere a portofoliului prin creșterea numărului de produse generice și stimularea inovării;</li> <li>■ Dezvoltare durabilă accelerată prin investiții performante în capacități noi de producție;</li> <li>■ Structura optimă de personal și formarea competențelor pentru atingerea obiectivelor;</li> <li>■ Obținerea și menținerea tuturor certificărilor necesare pentru funcționarea companiei și susținerea parteneriatelor de afaceri.</li> </ul>	

# Structura acționariatului



Pe parcursul celor peste 23 de ani de la listare, au fost tranzacționate peste **736 milioane de acțiuni**, cu o valoare totală de tranzacționare de peste **275 milioane euro**.

Capitalizarea bursieră 335.669.020 lei

(9 Iuni 2020)

Pe parcursul primelor 9 luni au fost tranzacționate **17.304.559 acțiuni** cu o valoare totală de **8.907.347 lei**. Preț mediu in luna septembrie 2020 0,5147 lei/acțiune per acțiune.

(9 Iuni 2020)

# Acțiunile ATB la bursa de valori

Published on TradingView.com, October 07, 2020 19:20:10 EEST

BVB:ATB, D O:0.5000 H:0.5000 L:0.5000 C:0.5000



TradingView

Au fost tranzacționate 10.404.214 acțiuni cu o valoare totală de 1.105.555 Euro  
*Semestrul I 2020*

# Antibiotice: pe scurt

## Antibiotice astăzi

Principalul producător de **medicamente generice antiinfecțioase** din România

**Lider mondial** în producția substanței active Nistatină: 65% din piața internațională și standard de referință la nivel internațional pentru această substanță activă

Un portofoliu de **150 de produse** farmaceutice din 12 clase terapeutice

Investește 5% din cifra de afaceri în proiecte de **cercetare-dezvoltare**

Programe de **responsabilitate socială** susținute de Fundația „Antibiotice Știință și Suflet”

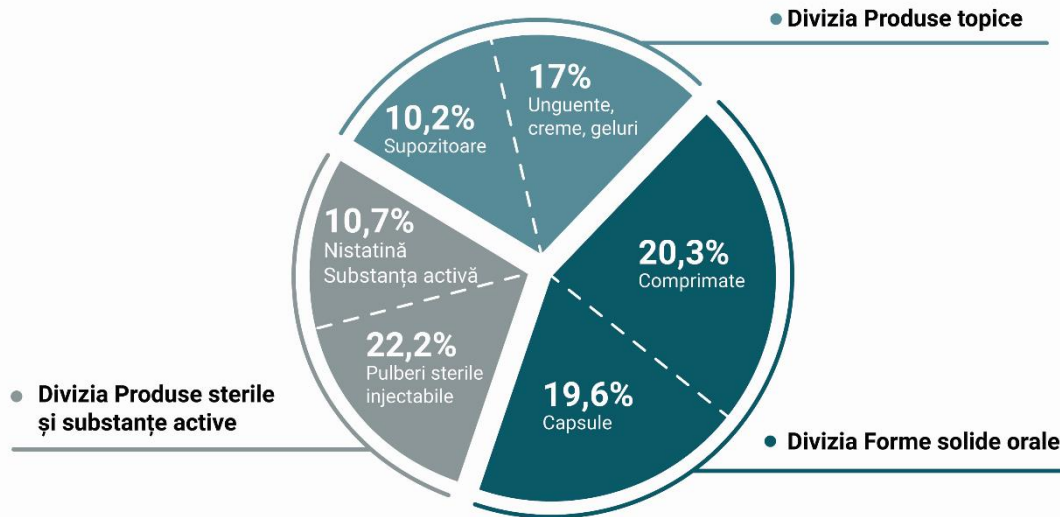
## Misiune

Facem medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști. Ne punem întotdeauna forța în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.

BVB:ATB	2019	Sem. I 2020
Cifra de afaceri (mil lei)	391,7	146,4
Capitalizare bursieră (mil lei)	341	359,2
Număr de acțiuni (mil)	671	671

## Producția companiei Antibiotice

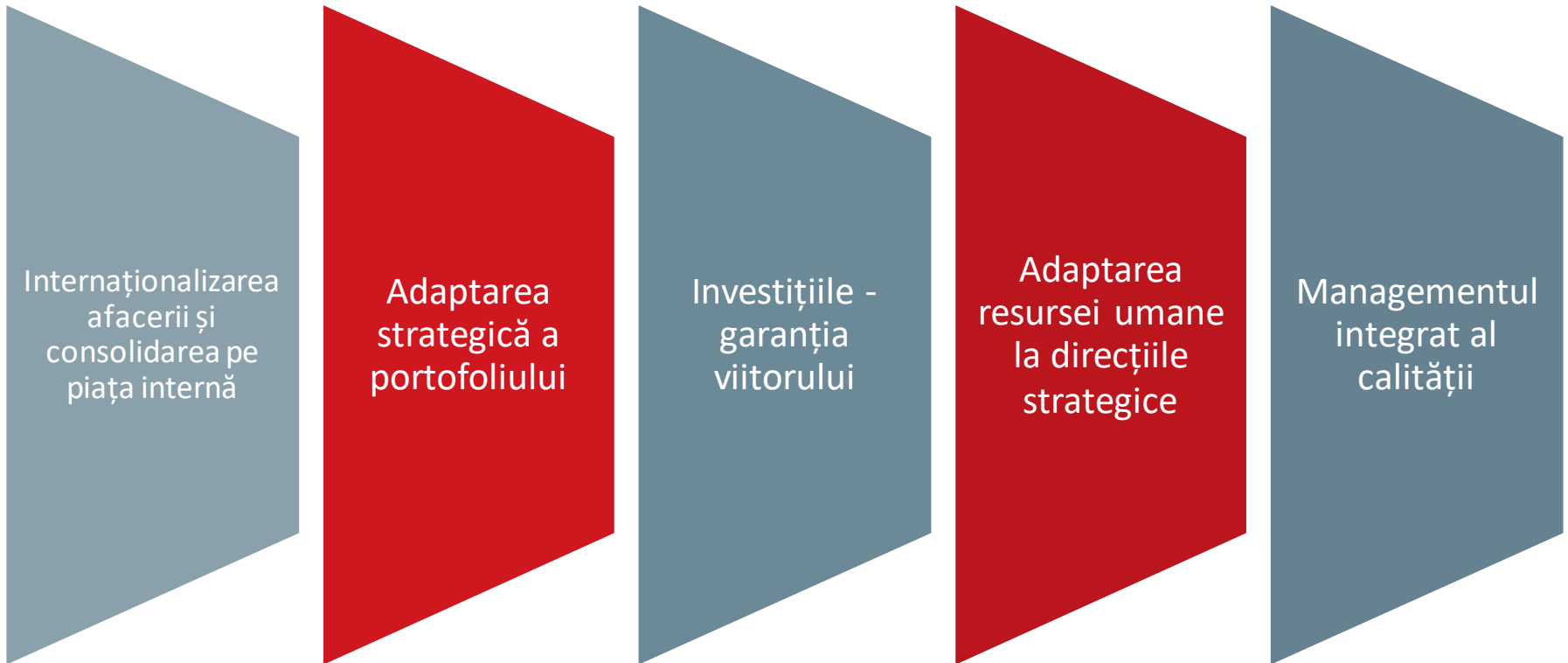
- 550 milioane unități farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare și ovule;
- Substanța activă (Nistatina)



- ✓ Anti-infecțioase de uz sistemic
- ✓ Cardiovasculare
- ✓ Dermatologice
- ✓ Tract alimentar și metabolism
- ✓ Sistem nervos
- ✓ Sistem musculo-scheletic
- ✓ Organe senzitive
- ✓ Aparat genito-urinar
- ✓ Sistem respirator
- ✓ Suplimente alimentare



## Piloni strategici de dezvoltare



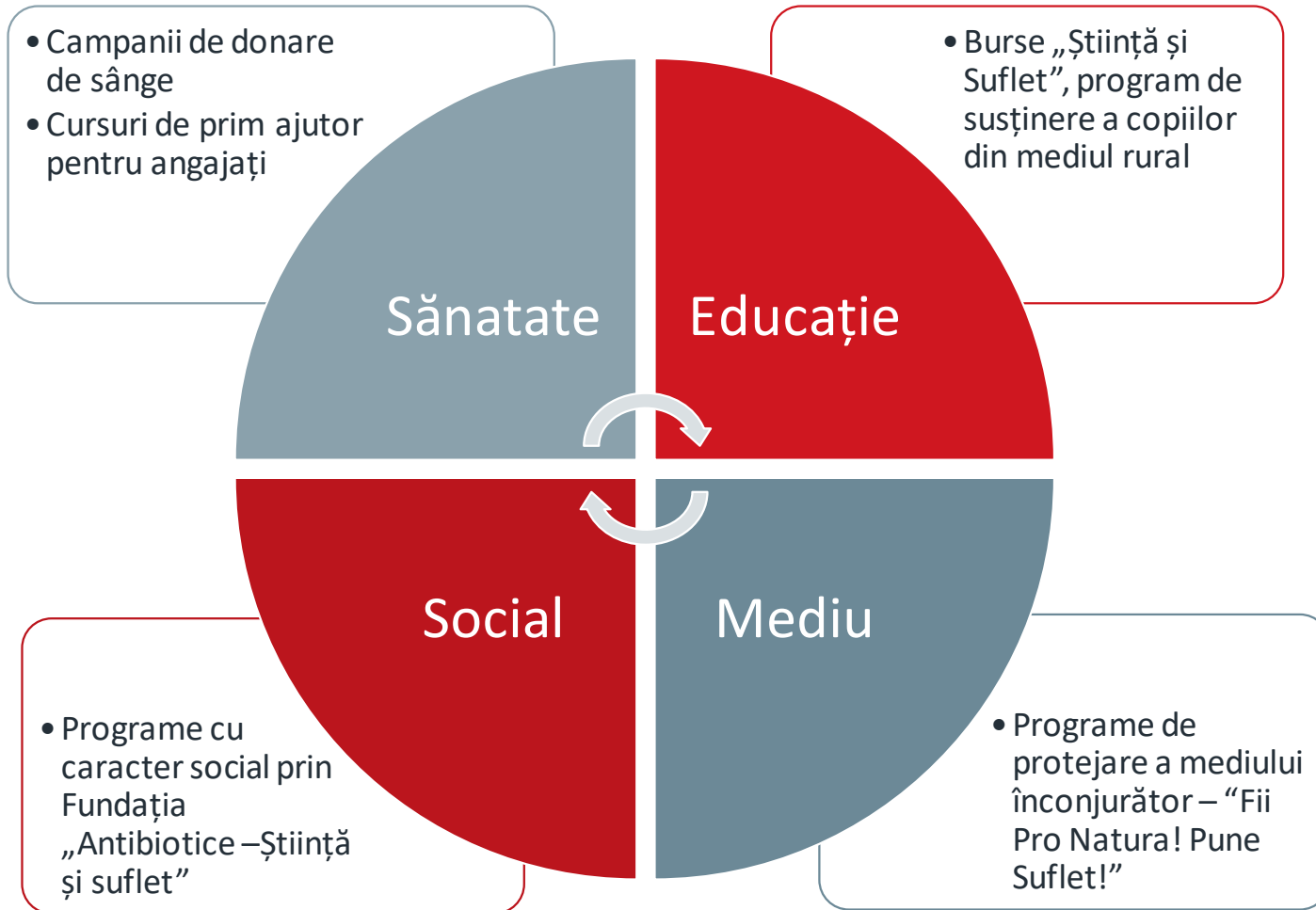
+ Adaptare rapidă la situația extraordinară de pandemie

## Evoluția principalilor indicatori economico-financiari

Nr. crt.	Indicatori	2000	2005	2010	2015	2020 – valori estimate
1.	Cifra de afaceri (mil. lei), din care:	62,2	163,5	243,6	331,7	377,7
2.	Vanzari export (mil. lei)	12,1	20,4	57,1	92,7	158,0
3.	Venituri din exploatare (mil. lei)	61,9	164,8	248,5	342,1	394,3
4.	Cheltuieli din exploatare (mil. lei)	49,6	138,5	217,9	304,3	361,1
5.	Profit din exploatare (mil. lei)	12,3	26,3	30,6	37,8	33,2
6.	Venituri totale (mil. lei)	63,2	166,5	262,8	349,9	400,0
7.	Cheltuieli totale (mil. lei)	57,3	142,8	244,3	317,9	375,5
8.	Profit brut (mil. lei)	5,9	23,7	18,5	32,0	24,5
9.	Rentabilitate din exploatare	19,8%	16,1%	12,6%	11,4%	8,8%

Nr. crt.	Indicatori	2000	2005	2010	2015	2020 – valori estimate
10.	Rentabilitate bruta	9,5%	14,5%	7,6%	9,6%	6,5%
11.	Active imobilizate (mil. lei)	38,9	85,6	168,4	195,5	389,7
12.	Active circulante (mil. lei)	38,4	126,2	223,9	327,3	436,0
13.	Activ total (mil. lei)	77,5	211,8	392,7	524,5	825,7
14.	Datorii totale (mil. lei), din care:	27,5	56,2	110,6	138,4	302,7
15.	Datorii curente (mil. lei)	26,5	54,4	110,6	122,2	219,9
16.	Lichiditate generala (Active circulante/Datorii curente)	1,4	2,3	2,0	2,6	1,98
17.	Solvabilitate globala (Active totale/Datorii totale)	2,8	3,7	3,5	3,8	2,7
18.	Valoarea adaugata	33,2	90,2	128,7	173,4	197,8

# Antibiotice, o companie responsabilă



## Responsabilitate, Cooperare și Parteneriate

- Analiza, evaluarea și limitarea cheltuielilor coroborate cu veniturile realizate și necesitățile stringente;
- Echilibrul fluxurilor financiare de încasări și plăți, pe fiecare valută pentru limitarea cheltuielilor financiare;
- Investiții susținute pentru dezvoltarea viitoare;
- Parteneriate cu clienți și furnizori

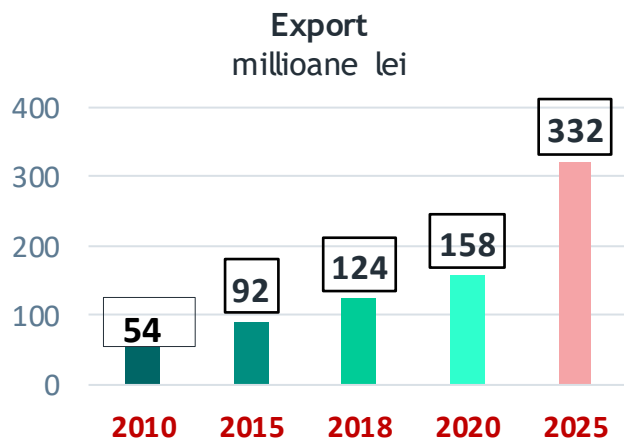
# Internaționalizarea afacerii și consolidarea pe piața internă

## Obiective strategice

Nistatină substanța activă-  
consolidarea poziției de lider Mondial

Creșterea vânzărilor de produse atât  
în Teritoriile Antibiotice cât și în  
Teritoriile Asimilate

Expansiune teritorială prin dezvoltare  
portofoliu și accesare de noi piețe



# 50

Produce  
înregistrate  
international

# 4

țări cu  
reprezentanțe  
proprii: Vietnam,  
Republica Moldova,  
Ucraina, Serbia

# 6

Proiecte noi de  
internaționalizare  
(4 proiecte pe produse  
finite și 2 proiecte pe  
nistatina)

# Lider pe o piață atractivă

## Poziția și cota pe piața internă

#1

- Lider pe clasa antiinfecțioase pe categoria produselor generice (cotă 31,06%)

#1

- Lider pe segmental hospital, medicamente genericeRX și OTC (15,6%)

#1

- Lider cantitativ pe segment unguente (23,9%), supozitoare (42,5%) și pulberi injectabile (72,9%)

#4

- Din cei 129 de Producători de medicamente generice cu prescripție medicală (8,07%)

#20

- La nivelul pieței farmaceutice totale (1,89%)

## Performanțe pe piața externă

40%

din cifra de afaceri reprezintă exporturi

\$10 mil

Cel mai mare exportator român în Vietnam

#1

lider mondial pe piața de Nistatină

# Consolidarea pietei interne



## Obiective strategice

#1

- Consolidarea pozitiei de lider pe segmentul hospital prin adaptarea portofoliului si a politicilor comerciale

#1

- Consolidarea pozitiei de lider pe clasa Antiinfecioase medicamente generice

#1

- Consolidarea pozitiei de lider cantitativ pe segmentul topice pentru valorificarea investitiei in cel mai modern flux de topice din SE Europei

#4

- Consolidarea pozitiei in top 5 producători de medicamente generice cu prescripție medicală prin completarea potofoliilor cu adresabilitate pe boli cronice (diabet, cardiovasculare)

29%

- Dezvoltarea portofoliului de non-RX pe conceptele Calitatea Vietii, Sanatatea Femeii, Nutriensa

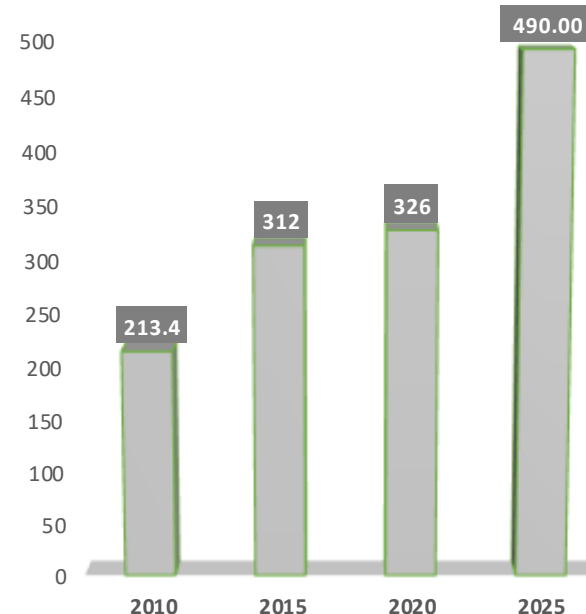
Media

- Cresterea si consolidarea notorietatii brand-ului Nutriensa

Lanturi nationale

- Dezvoltarea de parteneriate integrate cu lanturile nationale pentru fructificarea capacitatilor de productie

CIFRA DE AFACERI BRUTA PIATA INTERNA (MIL LEI)





# Adaptarea strategică a portofoliului

## Obiective strategice

Creșterea vânzărilor din portofoliul pentru spitale

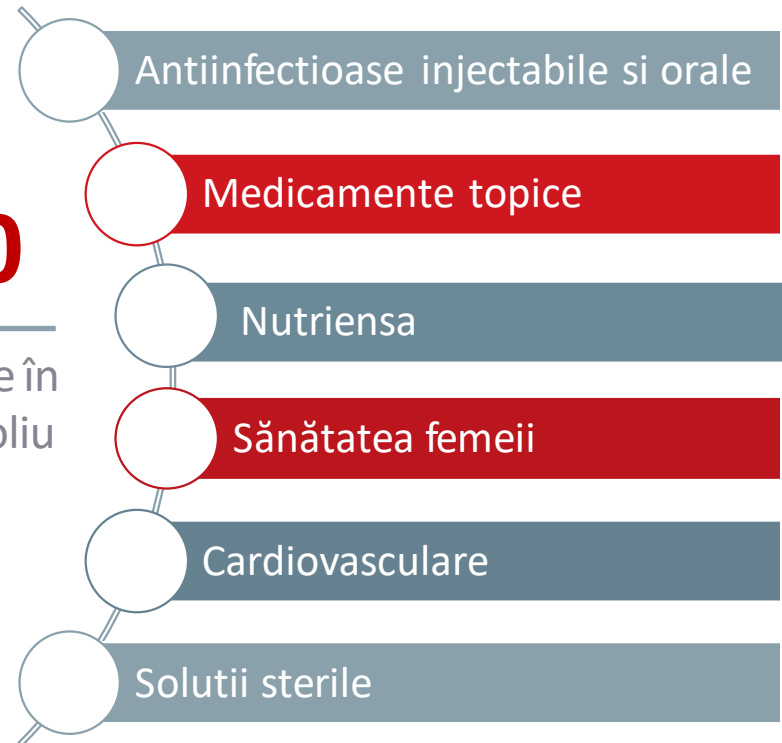
Creșterea capacității de producție de produse topice

Dezvoltarea de noi produse în toate ariile terapeutice

## Arii terapeutice

**150**

produse în portofoliu



# Investițiile - garanția viitorului

Realizarea unei noi capacități de producție pentru unguente și supozitoare	20 mil euro
Realizarea unei noi capacități de producție pentru soluții sterile	60 mil euro
Upgradarea, diversificarea gamei sortimentale și creșterea capacității fabricației substanței active Nistatină	10 mil euro
Investitii în activitatea de cercetare	10 mil euro
Upgradarea capacităților de fabricație existente	5 mil euro
Investiții în Controlul Calității Produselor	5 mil euro
Investiții în Infrastructura IT	5 mil euro
Protecția mediului, Securitate și Sanatate în munca	2 mil euro

Indicatori (mil. lei)	2020	2025
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>377,7</b>	<b>710</b>
- vanzari export	158	332
% export in Cifra de afaceri	42%	45%
<b>Profit brut</b>	<b>24,5</b>	<b>70</b>
Taxa claw back	32,4	54,3
<b>Profit brut+claw back</b>	<b>56,9</b>	<b>124,3</b>
<b>Nr mediu personal</b>	<b>1,415</b>	<b>1,300</b>

# Managementul integrat al calității

**Sistem integrat de management al calității  
(calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)**

## Certificări internaționale de calitate:

- EU-GMP pentru 8 fluxuri de fabricație
- US - FDA pentru pulberi sterile injectabile și API Nistatină
- CoS (certificat de conformitate) eliberat de EDQM în 2004, înnoit în 2008
- Certificare TÜV Rheinland pentru management integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă)
- Multiple aprobări pentru clienți din străinătate (aprox. 20 audituri anuale)



Management System  
ISO 9001:2015  
ISO 14001:2015  
ISO 45001:2018

www.tuv.com  
ID 9000004194

# Adaptare rapidă la situația extraordinara de pandemie

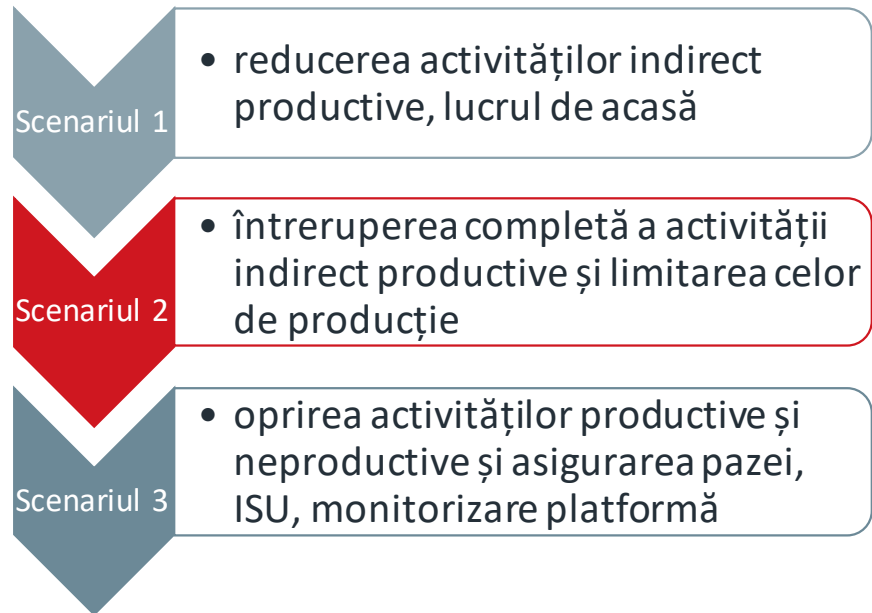
## Starea de urgenta

### Obiective strategice

Sprijinirea sistemului medical românesc cu medicamente de strictă necesitate, în timpul pandemiei

Menținerea sănătății și siguranței angajaților proprii, aflați pe platforma de fabricație și continuarea activității companiei

### Celula de criză ATB



# Măsuri de protecție eficiente în situație de criză

## Starea de alerta

### Măsuri adoptate

- **Măsuri pentru protecția salariaților**
  - Echipamente de protecție & dezinfectanți
  - Monitorizarea stării de sănătate prin control medical periodic
  - Testarea personalului (teste PCR/teste rapide) la întoarcerea după starea de urgență/concediu de odihnă;
- **Măsuri de distanțare**
  - Program de lucru diferențiat;
  - Lucrul de acasă
  - Platforma de întâlniri online-Microsoft Teams
- **Centrul de izolare a+**
- **Comunicare** - informarea angajaților utilizând email, FB, afișe la locul de muncă, zonă de acces și mijloace de transport proprii

### Rezultate în semestrul I 2020

0

Angajați  
cu coronavirus

0

Zile de întrerupere  
a producției

## Concluzii

- Lider de piață într-un sector atractiv
- O strategie de dezvoltare ambițioasă și responsabilă
- Indicatori de performanță aliniați strategiei
- Adaptare rapidă la situații extraordinare
- O companie de nota 10 în relația cu investitorii



# Antibiotice

**Contact pentru relații cu investitorii**

Website: [www.antibiotice.ro/investitori-php/](http://www.antibiotice.ro/investitori-php/)

Email: [relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro](mailto:relatiicuinvestitorii@antibiotice.ro)

[www.antibiotice.ro](http://www.antibiotice.ro)