

Teleconferinta: Prezentarea Rezultatelor Financiare Sem. I 2020

Din partea investitorilor si analistilor financiari, la teleconferinta au participat:

- d-nul Mircea Niculescu - actionar;
- d-nul Cezar Boghitoiu - actionar;
- d-nul Lucian Popa - analist investitii SIF Banat - Crisana.

Mihaela Obreja - Manager Activitate Managementul riscului, Control financiar de gestiune si Relatii cu investitorii, prezinta participantii la teleconferinta din partea Antibiotice SA:

Ioan Nani- director General si vicepresedinte al Consiliului de Administratie;

Liviu Vatavu - director Resurse Umane si Juridic;

Mihaela Nitu - coordonator Activitate Analiza financiara si diagnostic financiar;

Tatiana Birsan - coordonator Activitate Trezorerie si gestionare a clientilor;

Cerasela Moraru - responsabil Activitate Relatii cu Investitorii

Mihaela Obreja prezinta ce inseamna Antibiotice SA azi:

Antibiotice SA este cel mai important producator roman de medicamente generice, recunoscut la nivel international, isi continua de 65 de ani misiunea de a fabrica produse de calitate, sigure si eficiente:

- Principalul producator de medicamente antiinfectioase din Romania, lider in productia de beta-lactamice injectabile;
- Lider in productia de forme topice (unguente, creme, geluri) pe piata din Romania;
- 50% din cifra de afaceri este reprezentata de exporturi;
- Ocupa locul intai mondial in productia substantei active Nistatina, pentru care detine si Standardul de Referinta USP - standard de recunoastere internationala a calitatii;
- Are un portofoliu de peste 150 produse din 12 clase terapeutice: medicamente de uz cardiovascular, medicamente topice de uz dermatologic si antiinflamatoare, medicamente pentru tract digestiv, medicamente pentru tract genito-urinar si suplimente alimentare;
- Are 8 fluxuri de fabricatie pe care se produc urmatoarele forme farmaceutice: pulberi injectabile peniciline, capsule peniciline, capsule non-betalactamice, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme, geluri; supozitoare, ovule, substante active obtinute prin biosinteza;
- Detine certificari si autorizari recunoscute la nivel international:
 - autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatina si produse injectabile peniciline
 - Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeana (COS) pentru Nistatina,
 - Certificat de Buna Practica de Fabricatie (GMP) pentru toate fluxurile de fabricatie, Sistem de Management Integrat (Calitate, Mediu, Securitate in munca);

- Detine un modern Centru de Cercetare - Dezvoltare si un Centru de Studii Clinice;
- Prima companie din Europa precalificata de Organizatia Mondiala a Sanatatii pentru gama de medicamente antituberculoase esentiale.

In continuare, Ioan Nani, Director General, trece in revista principalele realizari la semestrul I:

Odată cu declanșarea pandemiei provocate de virusul SARS-CoV-2, la finalul primului trimestru din 2020, strategia organizației a fost recalibrată pentru îndeplinirea a două obiective esențiale.

- Sprijinirea sistemului medical românesc, puternic afectat de această criză fără precedent, cu medicamentele utilizate în schemele de tratament simptomatic și asimptomatic pentru Covid 19.
- Menținerea sănătății și siguranței angajaților proprii.

Antibiotice și-a reconfigurat structura de fabricație și a reintrodus în fabricație produsele Paracetamol și Novocalmin® (metamizol sodic), aflate, la acea dată, pe lista produselor lipsă din farmacii, însă necesare în schemele terapeutice pentru pacienții cu Covid -19.

În toată această perioadă, compania a fost alături de sistemul medical și partenerii distribuitori, cu întreg portofoliul de 150 de produse, reușind să achiziționeze, în condiții de restricții ale transportului și politicilor protecționiste a unor state, substanțele active, necesare continuării fabricației de medicamente.

În acest context atipic, veniturile din vânzări, respectiv veniturile din vânzarea produselor către partenerii interni și externi, realizate în primele șase luni au fost de 146,38 milioane de lei, ceea ce reprezintă 85% din valoarea obținută în aceeași perioadă a anului 2019.

Remarcăm faptul că, în contextul scăderii pieței farmaceutice locale, afacerile la export au echilibrat veniturile prin creșterea la 50% a ponderii acestora, în primul semestru.

Corespunzător celor enumerate mai sus, rezultatul brut al primelor șase luni a fost de 19,4 milioane lei, comparativ cu 24,9 milioane lei realizat în primul semestru al anului 2019, adică un grad de realizare de 78%.

Pentru a-și derula activitatea în mod continuu, protejând sănătatea și siguranța salariaților, compania a luat măsuri de protecție încă de la finele lunii februarie.

În primele șase luni ale anului 2020, marcate de criza noului coronavirus, compania a onorat contracte în valoare de 73,8 milioane lei pe piața internațională, reușind o creștere cu 2%, comparativ cu anul anterior, când exporturile au înregistrat valoarea de 72,7 milioane lei.

Antibiotice a răspuns atât solicitărilor partenerilor tradiționali, cât și celor venite din partea sistemelor sanitare internaționale, susținându-le cu medicamente asociate tratamentului Covid-19, deși condițiile nu au fost din cele mai prielnice. Măsurile de restricționare a vânzărilor către piața externă (impuse de legislația specifică stărilor de urgență și de alertă), perturbarea transportului terestru și aerian de mărfuri, către toate zonele lumii și creșterea volumului de documentație solicitată de Ministerul Sănătății pentru aprobarea exporturilor, au solicitat identificare de soluții rapide și eficiente.

Valoarea vânzărilor obținute, la șase luni, la export, pentru medicamentele în formă finită și substanța activă Nistatină a reușit să susțină cifra de afaceri a companiei astfel încât, în această

perioadă marcată de efectele de bumerang ale pandemiei, exporturile au reprezentat 50% din afacerile primului semestru.

În contextul măsurilor luate în anul 2020, la nivel național, pentru limitarea răspândirii virusului SARS-COV-2, prin limitarea mobilității fizice, reducerea internărilor în spitale și a contactului cu cadrele medicale în primul semestru al anului 2020, consumul de medicamente, marca Antibiotice, pe piața internă, a atins valoarea de 152,3 milioane de lei, care reprezintă 91,2% din valoarea consumului înregistrată la jumătatea anului trecut, de 167 milioane lei.

Pentru a-și derula activitatea în mod continuu, protejând sănătatea și siguranța salariaților, compania a luat măsuri de protecție încă de la finele lunii februarie.

Antibiotice și-a regândit structural activitatea, pe trei scenarii de lucru, corespunzătoare, înaintării, gradual, în pandemie. Astfel, s-a reușit, ca printr-o gestionare atentă și scrupuloasă a tuturor activităților și riscurilor potențiale de contaminare, nici unul din cei 1400 de salariați ai fabricii să nu fie infectat în primul semestru al anului 2020, iar activitatea să decurgă neîntrerupt.

Pe parcursul celor 3 luni și jumătate de situație excepțională, organizația a implementat politici de siguranță și a alocat resurse care se ridică la peste 150.000 de Euro, necesare implementării deciziilor pentru minimizarea riscurilor de contaminare virală. Dintre măsurile luate, amintim: asigurarea angajaților cu echipamente speciale de protecție, igienizarea și dezinfectarea constantă a spațiilor, suplimentarea mijloacelor de transport și modificarea programului de lucru, introducerea lucrului de acasă, adaptarea spațiilor de muncă la distanțarea socială, testarea preventivă a angajaților pentru limitarea unei posibile contaminări la nivelul fabricii.

Intrebari:

1. În raportul administratorilor ați menționat că în semestrul I au fost probleme cu perturbarea transportului de marfuri, efectuarea achizițiilor de materii prime. Cum estimați că se vor derula achizițiile de materii prime având în vedere contextul actual?

Raspuns:

Capacitatea de mișcare s-a îmbunătățit; avem confirmări în ceea ce privește livrarile de materii prime până în ianuarie 2021.

Pe plan național este o problemă cu consumul de medicamente din farmaciile cu circuit deschis, ca urmare a restricțiilor impuse de pandemie.

În ceea ce privește lanțurile naționale, situația este imprevizibilă, deoarece societățile noastre sunt din industria farmaceutică, consacrate la nivel internațional care promovează produsele lor.

2. În declarațiile făcute în această perioadă ați vorbit de cele două medicamente folosite împotriva Covid.

Raspuns:

În ultimile protocoale ale Ministerului Sănătății de tratare a bolii Covid-19, pentru diferite stadii ale bolii se folosește hidroxiclorochina. Hidroxiclorochina produsă de Antibiotice în urma derulării proiectului de cercetare dezvoltare cu același nume este destinată pentru consumul în spitale. Noi am asigurat un stoc strategic de siguranță la dispoziția Ministerului Sănătății.

Hidroxiclorochina este pentru tratamentul bolilor autoimune în primul rând. Se află în proceduri avansate de înregistrare, studii de eficiență terapeutică și de bioechivalență, pe care le realizăm în site-urile noastre proprii, urmând ca peste doi ani să fie autorizată pentru tratamentul unor boli cum sunt lupusul sau reumatismul degenerativ”.

Noi am început discuțiile cu americanii de la Gilead Sciences pentru o posibilă colaborare în ceea ce privește medicamentul Remdesivir, produs de gigantul american și testat ca tratament pentru coronavirus.

3. Cum justificați creșterea stocurilor la 30.06.2020 față de începutul anului.
În perioada 15.07 - 31.08.2020, producția este oprită pentru efectuarea reviziei anuale. Astfel, pentru a nu avea discontinuitate în aprovizionarea distribuitorilor, în primul semestru trebuie să creștem stocurile.

În legătură cu noua secție de topice, la începutul anului viitor anumite echipamente vor fi transferate din vechea secție în noua secție. Prin urmare aproape un an nu vom putea produce și din această cauză avem o creștere a stocului de produse topice.

4. Ați amintit mai devreme că rezultatul brut la 30.06.2020 este de 19.4 mil lei. De ce la 31.12.2020 v-ați planificat doar 24,5 mil lei.

Nu dorim să facem niste predicții și să nu le putem realiza. Luna august este o luna de concedii și din anii trecuți știm că vânzarile sunt mai mici în această luna. Pe de altă parte vine toamna, nu știm cum o să evolueze această criză sanitară. Din această cauză am fost mai precauți. Dacă o să realizăm mai mult, rezultatele le veți vedea în situațiile financiare de la sfârșitul anului.