

Antibiotice  
Știință și suflet



*Rezultate financiare Semestrul I 2020*



## Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

1955

- La numai un deceniu de la sinteza Penicilinei își începe activitatea Antibiotice, primul producător al acestei substanțe active din România și Europa de Sud-Est.

1955-1990

- Se dezvoltă structura de fabricație, în special pentru substanțe active, pulberi sterile pentru injecții, unguente și supozitoare.

1990 - 2000

- Redefinirea structurii de fabricație, investiții în marketing intern și internațional pentru adaptarea la economia de piață;
- Retehnologizarea secțiilor de producție;
- Listarea la Bursa de Valori București - aprilie 1997;
- Reașezarea resursei de personal - schimb de generații;
- Adoptarea programului RICOP coordonat de Banca Mondială
  - organizarea activităților pe centre de profit și externalizarea rețelei de distribuție - 2000;
  - îmbunătățirea tehnologiilor de fabricație la Nistatina și Vitamina B12 - 2001
  - scoaterea din fabricație a substanțelor active Ampicilină trihidrat și Oxacilină - 2004;
  - accelerarea încasării creanțelor - 2004.

2000 - 2005

- Investiții importante (60 milioane EURO) în:
  - modernizarea tehnologiilor de producție, achiziționarea de echipamente moderne pentru creșterea competitivității;
  - restructurarea producției de utilități;
  - dezvoltarea portofoliului de produse;
  - în protecția mediului pentru autorizarea la cerințele UE;
  - certificarea sistemelor de calitate pentru respectarea standardelor cGMP și US FDA;
  - obținerea avizării FDA pentru Nistatină și pulberi sterile injectabile;
- Lansarea noii identități de brand (un nou logo a+ și un nou slogan, “Știință și suflet”).



## Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

2010 - 2015

- Antibiotice livrează primele produse finite în SUA în urma avizului FDA;
- Lider mondial în producția de Nistatină, orientare puternică spre internaționalizarea afacerii;
- Reprezentanțe de afaceri în Republica Moldova și Serbia;
- Deschiderea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului;
- Prima companie europeană precalificată OMS pentru produse anti-tuberculoase.

2015 - 2020

- Standard de referință USP pentru Nistatină;
- Reprezentanțe de afaceri în: Vietnam și Ucraina;
- Portofoliu de produse - 150 de medicamente din 12 clase terapeutice;
- Continuă extinderea internațională a afacerii prin obținerea de noi autorizații de punere pe piață.

2020-2025

- Maximizarea prezenței în teritoriile ATB;
- Strategii de extindere a portofoliului prin creșterea numărului de produse generice și stimularea inovării;
- Dezvoltare durabilă accelerată prin investiții performante în capacități noi de producție;
- Structura optimă de personal și formarea competențelor pentru atingerea obiectivelor;
- Obținerea și menținerea tuturor certificărilor necesare pentru funcționarea companiei și susținerea parteneriatelor de afaceri.

## Dezvoltarea companiei pe baza Planurilor Strategice

**Pilonul 1**  
Internaționalizarea  
afacerii și  
consolidarea pe  
piața internă

**Pilonul 3**  
Dezvoltarea  
durabilă  
accelerată prin  
investiții  
performante și  
area eficientă  
a patrimoniului

**Pilonul 5**  
Managementul  
integrat al  
calității



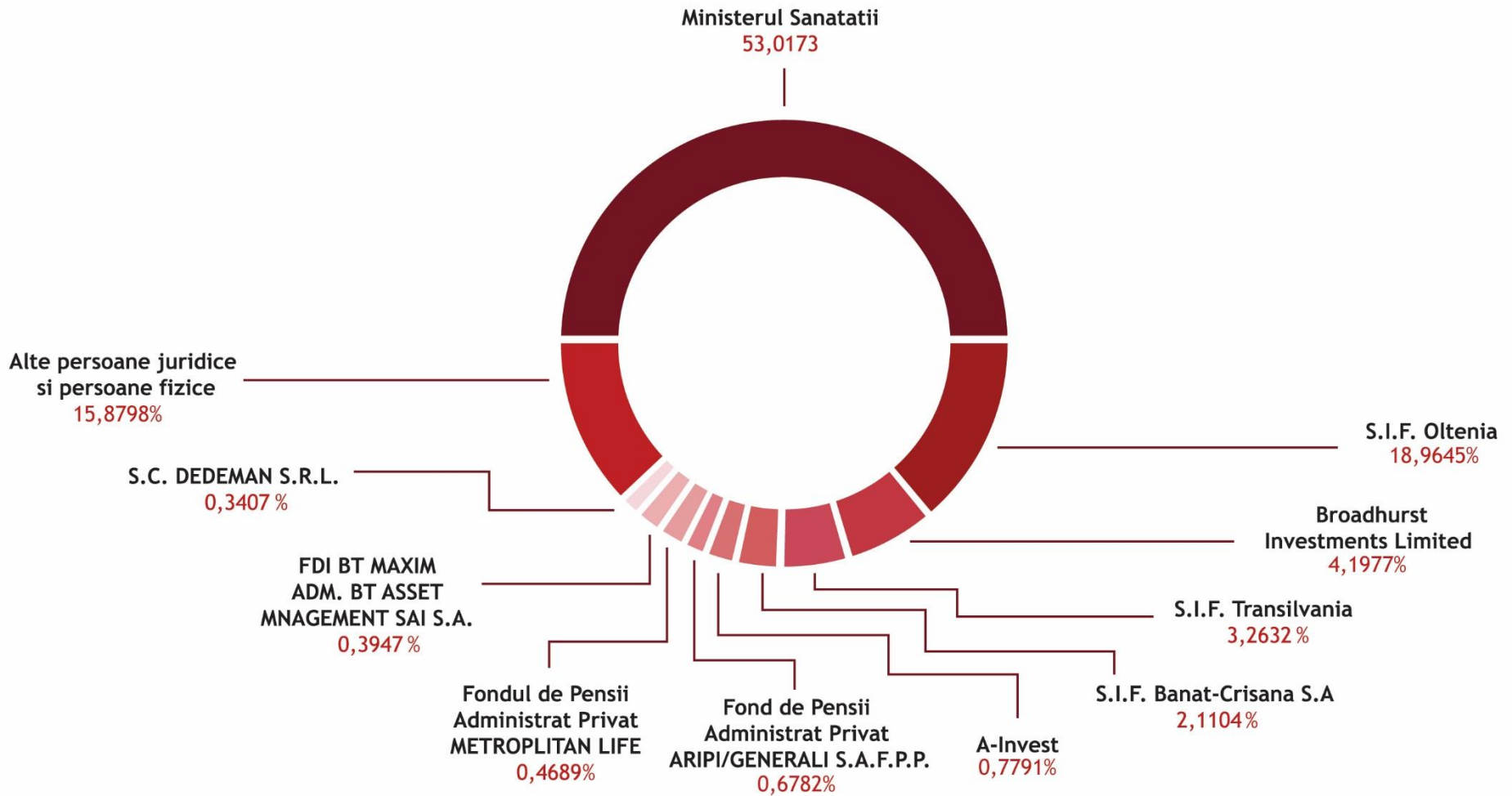
**Pilonul 2**  
Adaptarea  
strategică a  
portofoliului

**Pilonul 4**  
Adaptarea  
resursei umane la  
direcțiile  
strategice ale  
companiei

Antibiotice pe piața de capital



*Structura actionariat 30 iunie 2020*





- 1997 - Antibiotice cotata la categoria Premium a Bursei de Valori Bucuresti
- 2005 - Actiunile ATB au fost incluse in indicele ROTX al Bursei de la Viena
- 2007 - Actiunile ATB intra in structura indicelui Dow Jones Wilshire Global Total Market Index al Bursei din New York si in indicele BET (Bucharest Exchange Trading)
- ❖ Pe parcursul celor 23 de ani de la listare, au fost tranzacționate peste 750 milioane de acțiuni, cu o valoare totală de tranzacționare de peste 277 milioane euro. Capitalizarea bursieră la sfarsitul primelor 6 luni a fost 359.166 mii lei.
- ❖ Pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2020 au fost tranzactionate **10.404.214** actiuni cu o valoare totală tranzactionata de **1.105.555** Euro.  
Preț maxim in primele sase luni 2020: 0,5500 lei/actiune per acțiune

## Antibiotice în prezent

- Portofoliu de **150 de produse farmaceutice din 12 clase terapeutice;**
- **8 fluxuri de fabricatie** pe care se produc: pulberi injectabile peniciline; capsule peniciline; capsule non-betalactamice; capsule cefalosporine; comprimate; unguente, creme, geluri; ovule; substante active obtinute prin biosinteza.
- **Lider global** în producția de Nistatină substanță activă
- Lider în producția de beta-lactamice injectabile în România
- Lider pe segmentul de produse topice (creme, unguente, geluri) în România
- Principalul producător român de **medicamente generice**
- Investește 5% din cifra de afaceri în proiecte de **cercetare - dezvoltare;**
- Important producator de medicamente de uz cardiovascular, medicamente topice de uz dermatologic si antiinflamatoare nesteroidiene, medicamente pentru Sistemul Nervos Central



## Internaționalizarea afacerii

Direcțiile de dezvoltare ale componentei internaționale a afacerii pentru anul 2020



Expansiunea teritorială, ca pilon principal de creștere pe termen lung construită pe două direcții principale



Creșterea vânzărilor în teritoriile în care compania are deschise reprezentanțe proprii



**Nistatină API** - Consolidarea și menținerea poziției de **lider pe piața mondială** pentru substanța activă Nistatină

- In primele 6 luni ale anului 2020, valoarea exportului de medicamente și substanțe active a fost de 73,8 milioane lei, valoare relativ constantă în comparație cu cea înregistrată în perioada similară a anului 2019 (72,7 milioane lei), ceea ce a determinat echilibrarea cifrei de afaceri.

- Exportul de Nistatină se ridică la aproximativ 40 milioane lei, ușor peste nivelul obținut anul trecut, compania menținându-și locul întâi la nivel mondial pentru producția acestei substanțe active. Vânzările în teritoriile internaționale ATB s-au menținut în aceleași coordonate comparativ cu 2019 înregistrând valoarea de 10 milioane USD.

## Creștere cu 6,4% a consumului de medicamente marca Antibiotice, în spitale

În contextul măsurilor luate în anul 2020, la nivel național, pentru limitarea răspândirii virusului SARS-COV-2, prin limitarea mobilității fizice, reducerea internărilor în spitale și a contactului cu cadrele medicale în primul semestru al anului 2020, consumul de medicamente, marca Antibiotice, pe piața internă, a atins valoarea de 152,3 milioane de lei, care reprezintă 91,2% din valoarea consumului înregistrată la jumătatea anului trecut, de 167 milioane lei.

Acest consum de medicamente s-a realizat prin două canale principale, reprezentate de sistemul de farmacii cu circuit deschis (retail) și de spitale (hospital).

- Pe canalul retail, Antibiotice a vândut în piață produse în valoarea de 112 milioane de lei, ceea ce reprezintă 90,3 din valoarea vânzărilor realizate în perioada similară a anului 2019.
- Pe canalul hospital reprezentat de spitale, compania Antibiotice a înregistrat un consum de 40,4 milioane de lei, spre deosebire de 37,9 milioane lei, cât a realizat în prima jumătate a anului trecut, ceea ce reprezintă o creștere de 6,4%. Această creștere a consumului se datorează consolidării consumului de produse injectabile precum Meropenem Atb, Amoxiplus®, Ampicilină, Cicloserină Atb recunoscute pentru valoarea lor terapeutică.



## Antibiotice in Semestrul I 2020 pe piata farmaceutica din Romania

În contextul pandemiei provocate de virusul SARS-CoV-2, declanșate la finalul primului trimestru din 2020, strategia organizației fost orientată spre două **obiective esențiale**, respectiv:

- **sprijinirea sistemului medical românesc cu medicamente de strictă necesitate, în timpul pandemiei**
- **menținerea sănătății și siguranței angajaților proprii, aflați pe platforma de fabricație**

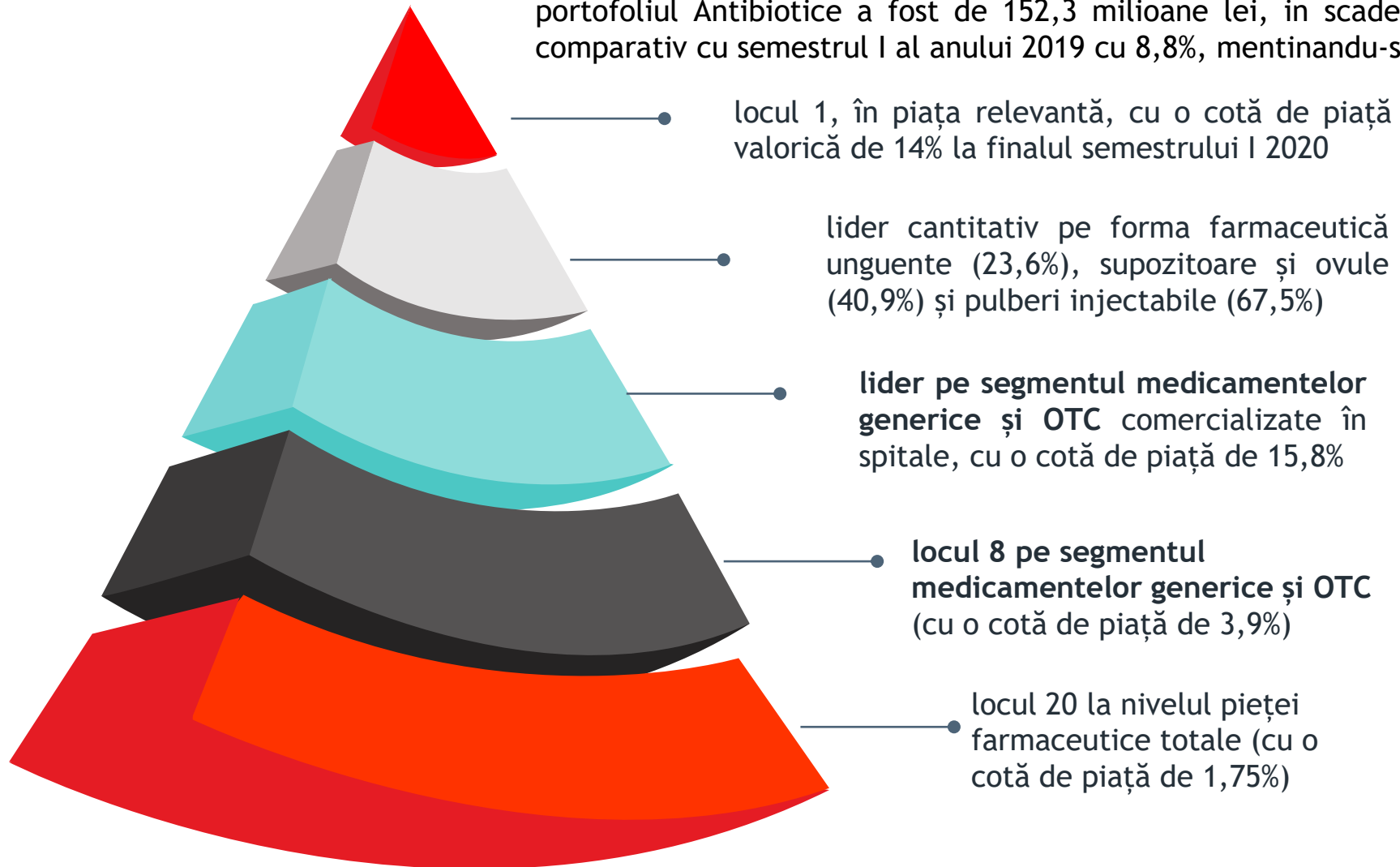
Cele două direcții s-au susținut reciproc prin faptul că, acționând cu precauție și prudență, Antibiotice a reușit să

- **Nu înregistreze în rândul salariaților niciun caz de coronavirus, în primul semestru al anului 2020 și**
- **Continue, fără întrerupere, activitatea pe site-urile de fabricație.**

Astfel, au fost onorate, cu promptitudine, solicitările de medicamente venite din partea sistemul medical românesc, cât și contractele în derulare la nivel internațional și exporturile de urgență solicitate de state în curs de dezvoltare.

## Antibiotice in Semestrul I 2020 pe piata farmaceutica din Romania

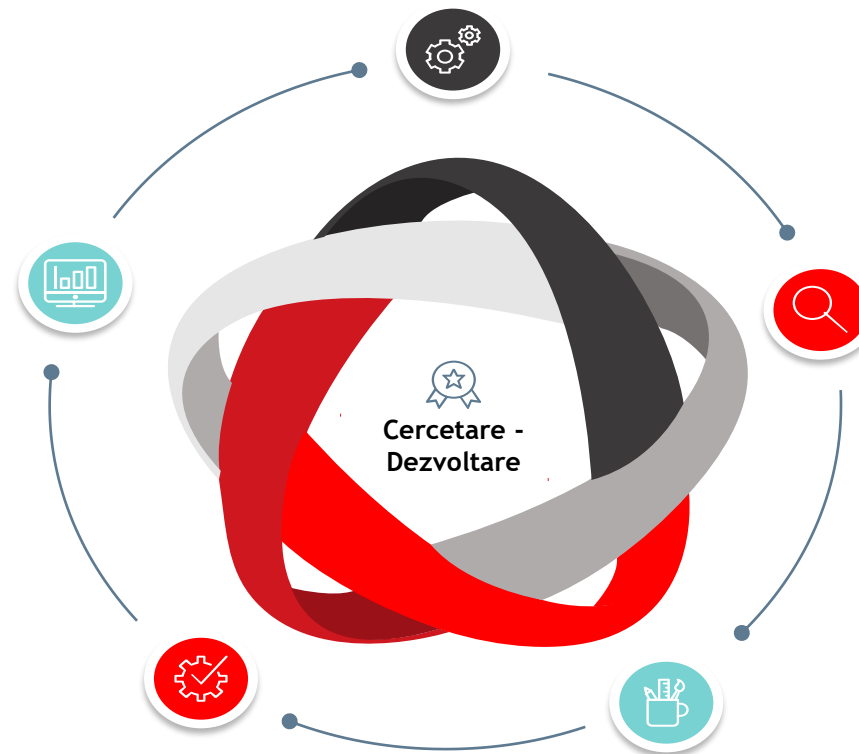
Antibiotice SA a urmat tendinta pietei, in primul semestru al anului 2020, valoarea bruta a vanzarilor catre pacienti pe portofoliul Antibiotice a fost de 152,3 milioane lei, in scadere comparativ cu semestrul I al anului 2019 cu 8,8%, mentinandu-si:



## Cercetare & Dezvoltare

Activitatea de Cercetare - Dezvoltare are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente noi (forme topice, comprimate, capsule, produse sterile și alte forme farmaceutice noi), în acord cu direcțiile strategice de dezvoltare ale companiei până în anul 2025.

- ❑ Din pipeline-ul de produse aflate în cercetare în anul 2020, s-au parcurs diferite etape de cercetare pentru 14 proiecte, după cum urmează:
  - trei proiecte pentru Divizia Produse sterile și Nistatină;
  - cinci proiecte noi pentru Divizia Produse topice;
  - șase proiecte noi, dintre care un supliment alimentar pentru Divizia Forme solide de uz oral.



### CENTRUL DE STUDII CLINICE

Antibiotice deține propriul Centru de Studii Clinice - unul dintre cele mai moderne din România. A fost fondat în 2005, investiția ridicându-se la peste 10 milioane EURO. În cadrul Centrului de Studii Clinice (CSC) a fost startat în primul trimestru și se află în desfășurare, studiul clinic pentru un produs topic, avizat deja de către Comisia Națională de Bioetică a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale (CNBMDM), care face parte din strategia de dezvoltare a piețelor internaționale a companiei Antibiotice.

## Antibiotice sprijina sistemul medical Romanesc



- ❖ pentru a veni în întâmpinarea nevoilor specifice din această perioadă ale sistemului sanitar, Antibiotice SA și-a adaptat structura de fabricație și a produs **Paracetamol cpr 500mg** și **Novocalmin cpr 500mg**, molecule destinate tratamentului COVID-19.
- ❖ Demersuri finalizate cu succes pentru fabricarea medicamentului pe bază de **hidroxiclorochină**, medicament eficient pentru bolnavii în stare gravă, infectați cu virusul SARS-CoV-2.

### Trei tipuri de dezinfectanți

- ❖ o formulă de gel dezinfectant pentru mâini și
- ❖ două formule pentru dezinfectant de suprafețe.

Antibiotice deține autorizația de punere pe piață a soluțiilor dezinfectante pentru suprafețe, eliberată de Institutul Cantacuzino, iar formula propusă de echipa de cercetare pentru gelul dezinfectant pentru mâini este pregătită pentru a fi trimisă spre analiză unui laborator extern, în vederea acreditării ulterioare și introducerii pe viitor în portofoliul companiei.

Ca un gest de solidaritate față de sistemul medical, Antibiotice a oferit atât ajutor financiar, cât și donații în medicamente, pentru zece spitale din România.



## *Innoirea portofoliului de produse*

Dezvoltarea portofoliului de topice, s-a axat pe introducerea de produse aparținând următoarelor clase terapeutice, destinate în principal îmbunătățirii calității vieții:

- - gama de produse destinate afecțiunilor sistemului venos
  - - gama de medicamente antiinflamatoare nesteroidiene
  - - gama de medicamente și adjuvante pentru menținerea sănătății femeii
  - - produse dermatologice.
- 
- Dezvoltarea portofoliului de produse solide orale și sterile, s-a axat pe introducerea în cercetare de medicamente destinate tratamentului afecțiunilor cardiovasculare și analiza listei de medicamente esențiale a Organizației Mondiale a Sănătății.

În semestrul I 2020 au fost depuse:

- **dosare autorizare în:**
  - UE pentru 11 produse, 5 produse injectabile și 6 produse forme solide orale,
  - Ucraina pentru 7 produse, 4 produse injectabile și 3 produse forme solide orale,
  - Vietnam pentru un produs topic,
  - Moldova pentru 7 produse, 2 produse injectabile, 4 produse forme solide orale și 1 produs topic.
- **dosare reautorizare în :**
  - România pentru 4 produse forme solide orale, 2 produse forme topice și actualizare informație medicală, RCP și Prospect pentru 16 produse
  - Serbia - pentru un produs injectabil
  - Moldova - pentru un produs injectabil, un produs formă solidă orală și 2 produse formă topică
  - Georgia - pentru un produs injectabil.

## Producția companiei Antibiotice

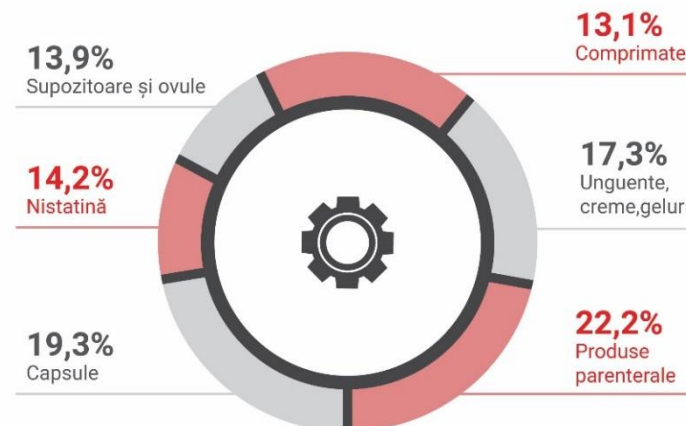
În contextul creșterii competitivității și a nevoii de rentabilizare a activității sectoarelor de fabricație, s-a luat decizia reunirii celor cinci unități de producție de pe platforma Antibiotice, în trei divizii de produse, astfel:

1. **Divizia de produse Forme Solide de uz Oral**, care integrează activitățile secției Capsule și secției Comprimate;
2. **Divizia de Produse Topice**, corespondența secției de Unguente și supozitoare;
3. **Divizia de Produse sterile și Nistatina**, ce integrează activitățile secției Parenterale și Biosinteza.

Diviziile sunt manageriate independent din punct de vedere al activităților de producție, investiții în tehnologie, portofoliu de produse și de clienți, astfel încât să devină centre de profit autonome, ce își adaptează fabricația, portofoliul de produse, la nevoile și caracteristicile pietelor unde le sunt comercializate produsele.

Producția semestrului I 2020 s-a concretizat în 224 milioane unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare, ovule. Substanța activă Nistatina a fost produsă în cantitate comparabilă cu cea realizată în semestrul I al anului 2019. Valoarea totală a producției realizată în semestrul I 2020 este de 191,6 milioane, pe cele opt fluxuri de fabricație se prezintă astfel:

**Distribuția valorică  
a producției realizate în sem. I, 2020**  
(% din total valoare producție realizată)





Planificat 2020: 19,64 mil. lei  
Realizat 6 luni: 10,92 mil. lei

**Investitii in noi site-uri de productie**

Planificat 2020: 3,20 mil. lei  
Realizat 6 luni: 0,20 mil. lei

**Investitii in site-uri de productie existente**

Planificat 2020: 3,33 mil. lei  
Realizat 6 luni: 1,51 mil. lei

**Investitii in controlul calitatii produselor, in protective mediului, in sanatate si Securitate in munca**

Planificat 2020: 35,38 mil. lei  
Realizat 6 luni: 4,12 mil. lei

**Investitii in infrastructura IT si pentru modernizarea ambientului interior si exterior al companiei**



**Investitii in Cercetare-Dezvoltare**

Planificat 2020: 11,53 mil. lei  
Realizat 6 luni: 4,23 mil. lei

**Investitii in proiecte de responsabilitate sociala**

Planificat 2020: 5,83 mil. lei  
Realizat 6 luni: 4,99 mil. lei

Situația rezultatului global și a poziției financiareSituația rezultatului global

Indicatori	Exercitiul financiar		30.06.2020 / 30.06.2019
	30.06.2019	30.06.2020	
0	1	2	3=2/1
<b>Venituri din vânzări</b>	172.391.095	146.377.930	0,85
Alte venituri din exploatare	18.686.567	22.243.720	1,19
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	26.243.033	26.727.927	1,02
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	2.568.485	3.295.615	1,28
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	78.018.365	66.398.931	0,85
Cheltuieli cu personalul	46.888.473	50.146.132	1,07
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	10.329.494	10.959.958	1,06
Alte cheltuieli de exploatare	57.508.252	48.771.227	0,85
<b>Profit din exploatare</b>	<b>27.144.596</b>	<b>22.368.945</b>	0,82
Venituri financiare nete	-2.220.989	-3.017.557	1,36
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>24.923.607</b>	<b>19.351.388</b>	0,78
Cheltuieli cu impozit pe profit	2.604.531	206.134	0,08
<b>Profit net</b>	<b>22.319.076</b>	<b>19.145.254</b>	0,86

Situația poziției financiare

Indicatori	Exercitiul financiar		30.06.2020/ 31.12.2019
	31.12.2019	30.06.2020	
0	1	2	3=2/1
<b>ACTIVE</b>			
<b>ACTIVE IMOBILIZATE</b>			
Imobilizari corporale	363.616.611	379.243.099	1,04
Imobilizari necorporale	16.385.709	18.062.450	1,10
<b>TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE</b>	<b>380.002.320</b>	<b>397.305.549</b>	<b>1,05</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE</b>			
Stocuri	73.975.988	114.080.189	1,54
Creante comerciale si similare	338.159.774	272.878.955	0,81
Numerar si echivalente numerar	1.877.409	3.861.622	2,06
<b>TOTAL ACTIVE CIRCULANTE</b>	<b>414.013.171</b>	<b>390.820.766</b>	<b>0,94</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>794.015.491</b>	<b>788.126.315</b>	<b>0,99</b>
<b>DATORII</b>			
<b>DATORII CURENTE</b>			
Datorii comerciale si similare	72.337.840	79.450.266	1,10
Sume datorate institutiilor de credit	125.875.879	109.986.199	0,87
Datorii din impozite si taxe curente	13.267.396	5.690.516	0,43
Subventii pentru investitii			
<b>TOTAL DATORII CURENTE</b>	<b>211.481.115</b>	<b>195.126.981</b>	<b>0,92</b>
<b>DATORII PE TERMEN LUNG</b>			

Situația poziției financiare

<b>Subvenții pentru investiții</b>	<b>3.079.169</b>	<b>2.926.024</b>	<b>0,95</b>
<b>Impozit amnat</b>	25.531.938	25.738.072	1,01
<b>Sume datorate instituțiilor de credit</b>	57.080.354	68.406.475	1,20
<b>TOTAL DATORII TERMEN LUNG</b>	85.691.461	97.070.571	1,13
<b>TOTAL DATORII</b>	297.172.576	292.197.552	0,98
<b>Capital social și rezerve</b>			
<b>Capital social</b>	264.835.156	264.835.156	1,00
<b>Rezerve din reevaluare</b>	50.804.319	49.499.028	0,97
<b>Rezerve legale</b>	13.426.761	13.426.761	1,00
<b>Alte rezerve</b>	200.655.367	204.149.957	1,02
<b>Rezultat reportat</b>	-56.432.683	-55.127.392	0,98
<b>Repartizarea profitului</b>	-7.269.283	0	
<b>Rezultatul curent</b>	30.823.278	19.145.254	0,62
<b>TOTAL CAPITALURI PROPRII</b>	496.842.915	495.928.763	1,00
<b>TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII</b>	794.015.491	788.126.315	0,99



## Managementul integrat al calitatii



### Managementul calității



**EU-GMP** pentru cele 8 fluxuri de fabricație



**US FDA** pentru pulberi sterile injectabile și substanța activă Nistatină

**USP Standard Internațional Referință** pentru Nistatină

**CoS** (certificat de conformitate) pentru Nistatină micronizată eliberat de EDQM

**Sistem integrat de management al calității** (calitate, mediu, sănătate și securitate operațională)

**OMS- precalificarea pentru medicamentele anti-TBC**

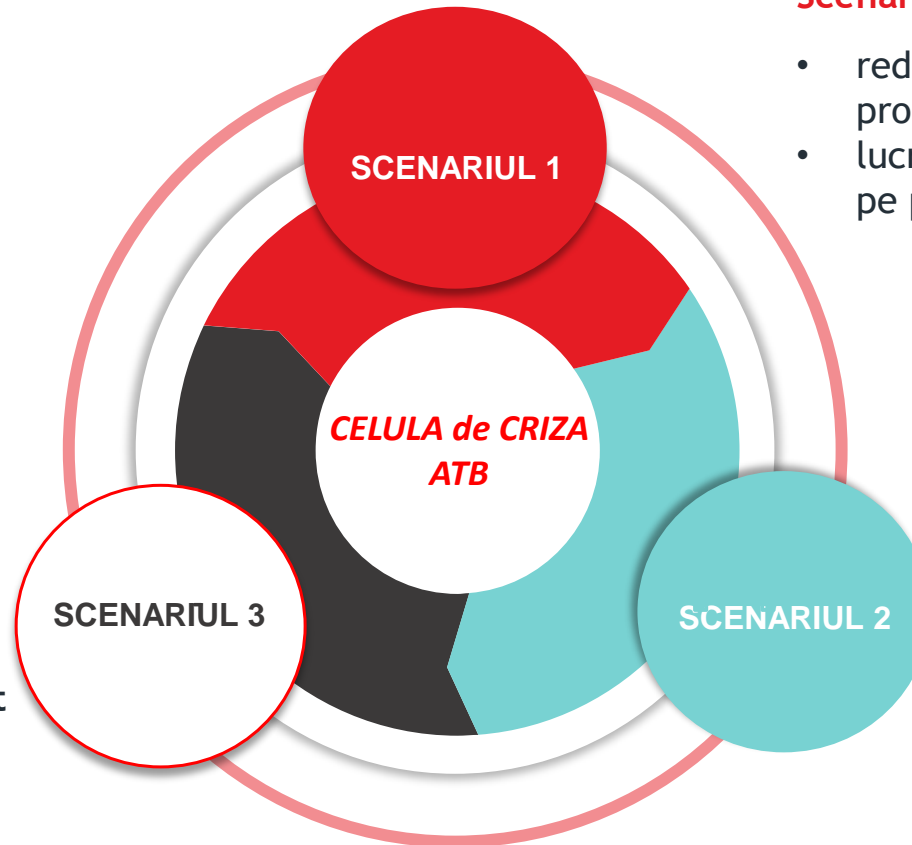


- ❑ Antibiotice a menținut implementarea cerințelor de reglementare și sistemul de management integrat, prin producția de medicamente de calitate, sigure și eficiente.
- ❑ Toate cele opt fluxuri de producție Antibiotice respectă cerințele de bună practică de fabricație, fiind certificate EU-GMP, în urma inspecțiilor efectuate de autoritățile de reglementare. De asemenea, Antibiotice are implementat un sistem de management integrat calitate (ISO 9001:2015), mediu (ISO 14001:2015), sănătate și securitate ocupațională (OHSAS 18001:2017), certificat de TUV Rheinland România.

## Masuri de securizare a businessului in timpul pandemiei de COVID-19

### Scenariul 3

- fortat in doua situatii (caz confirmat sau obligatia autoritatilor)
- oprirea activitatilor productive si neproductive si asigurarea pazei, ISU, monitorizare platforma
- **Compania si salariatii ei nu au intrat in acest scenariu**



### Scenariul 1

- reducerea activitatilor indirect productive
- lucrul de acasa (70% prezența pe platforma)

### Scenariul 2

- intreruperea completa activitati indirect productive
- limitarea activitatilor de productie

**Celula de criză** (ulterior **Comitetul de Siguranta si Sanatate**) - nominalizat de catre managementul companiei, a urmarit permanent impactul si evolutia epidemiei pe plan mondial, prin ea s-au activat legaturile cu autoritatile medicale si guvernamentale competente astfel incat sa poata anticipa si lua cele mai potrivite masuri

**Procedura de lucru** - intocmirea acesteia si corelarea ei cu o serie de campanii de instruire si constientizare privind regulile ce trebuie respectate in randul angajatilor.

## Masuri pentru protejarea sănătății și securității angajaților

### Masuri de distanțare fizica

#### Transport și acces în companie

- Pentru păstrarea distanței în autobuze, au fost marcate cu autocolant scaunele indisponibile, reducându-se capacitatea la 50%+1 locuri;
- Pentru un acces ordonat, demarcarea de culoare distincte pentru înaintarea unei singure persoane (separate prin popice) și semnalizarea, pe asfalt, cu vopsea fosforescentă, a distanței regulamentare în coloană;
- Adaptarea orarului de lucru pentru personalul ce lucrează 8 -16 pentru a permite transportul salariaților (atât dimineața cât și seara) în două curse, la distanță de 1,5 ore una de alta.

#### Spații de lucru închise: birouri/ laboratoare/zone de producție

- organizarea de către șefii locurilor de muncă a spațiului de muncă pentru asigurarea distanțării minime de 2 m între persoane;
- în spațiile unde distanțarea regulamentară nu poate fi asigurată, s-au instalat panouri despărțitoare de plexiglas cu înălțimea de 60 cm.

#### Sală de luat masa și vestiare

- unde nu este posibilă păstrarea distanței de 2m, s-au montat panouri cu plăci de plexiglas transparent și s-au marcat locurile disponibile;
- Modificarea orarului pauzei de masă/pentru schimbarea de echipament la vestiare, de către șefii locurilor de muncă astfel încât să nu se creeze aglomerații.

## Masuri pentru protejarea sănătății și securității angajaților

### Masuri de igiena a spațiilor

Pentru reducerea pericolului de infectare, atât spațiile din locurile de muncă, cât și spațiile comune (vestiare, săli de mese, toalete) sunt dezinfectate periodic.

- **Sălile de mese, vestiarele** - dezinfectate de cel puțin de 3 ori pe zi, cu o soluție adecvată de dezinfectare
- **Suprafețele ce intră în contact cu mai multe persoane** (balustrade, uși, mânere, clanțe) - dezinfectate de către personalul responsabil de curățenie, conform unui grafic afișat
- **Pardoselile** - dezinfectate zilnic și ori de câte ori este cazul, cu o soluție pe bază de clor
- **Mijloacele de transport** - dezinfectate suprafețele comune după fiecare cursă și dezinfecție prin nebulizare o dată pe zi
- **Suprafețele din birouri** (birouri, mese, obiecte personale) dezinfectate de personalul din birourile respective, de minim 3-4 ori pe zi!





## Măsuri pentru protejarea sănătății și securității angajaților și colaboratorilor

### Centrul de izolare a+

Centrul de Izolare a+ este un staționar înființat la Unitatea Clinică a Centrului de Studii Clinice, are amenajate 4 saloane cu câte 8 paturi, îndeplinește toate condițiile de igienă și protecție, fiind dotat corespunzător (cu dezinfectanți și materiale de curățenie, medicamente de primă intenție în tratarea afecțiunilor respiratorii, materiale de protecție individuală, precum și materiale pentru igiena).

În cadrul Centrului de Izolare a+ se pot trata formele ușoare ale actualei boli.

### *Alte măsuri luate pentru protejarea sănătății angajaților:*

- Instalarea de dispozitive și covorase cu dezinfectanți și distribuirea către angajați a materialelor sanitare și de protecție (măști, mănuși, viziere, dezinfectanți pentru mâini și suprafețe etc);
- Termometrizarea angajaților cu ajutorul termoscanerelor, corelată cu dezinfectia mâinilor și purtarea obligatorie a măștii medicale;
- Efectuarea controalelor medicale zilnice de către cadre medicale proprii (3 medici și 5 asistente medicale) și izolarea la domiciliu a salariaților cu afecțiuni respiratorii;
- Anularea evenimentelor interne și deplasărilor în interes de serviciu în țară și în străinătate;
- Limitarea la maxim a accesului în firmă pentru persoanele care nu au calitatea de salariat.

**CONCLUZII****Antibiotice în Semestrul I anul 2020:**

- Nici un caz de coronavirus în rândul salariaților
- Reintroducerea în fabricație a medicamentelor Paracetamol și Novocalmin, utilizate în schemele de tratament simptomatic pentru Covid-19; accelerarea proiectului Hidroxoclorochină
- 50% din totalul veniturilor o reprezintă valoarea veniturilor din vânzări pe piața externă;
- pe piața internă, valoarea netă a vânzărilor a fost de 72,4 milioane lei, în trend cu evoluția pieței farmaceutice afectată de reducerea consumului de medicamente în spitale și farmacii;
- măsuri eficiente de protecție a angajaților și afacerii care conduc la continuitatea profitabilă a activității;
- menținerea unei evoluții echilibrate a indicatorilor de venituri-cheltuieli-profit comparativ cu anul 2019, în condiții economice de criză ;
- partener de încredere prin susținerea sistemelor de sănătate din România și toate teritoriile Antibiotice.



*Intrebari*



*si*

*Raspunsuri*

