

Antibiotice
Știință și suflet



Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

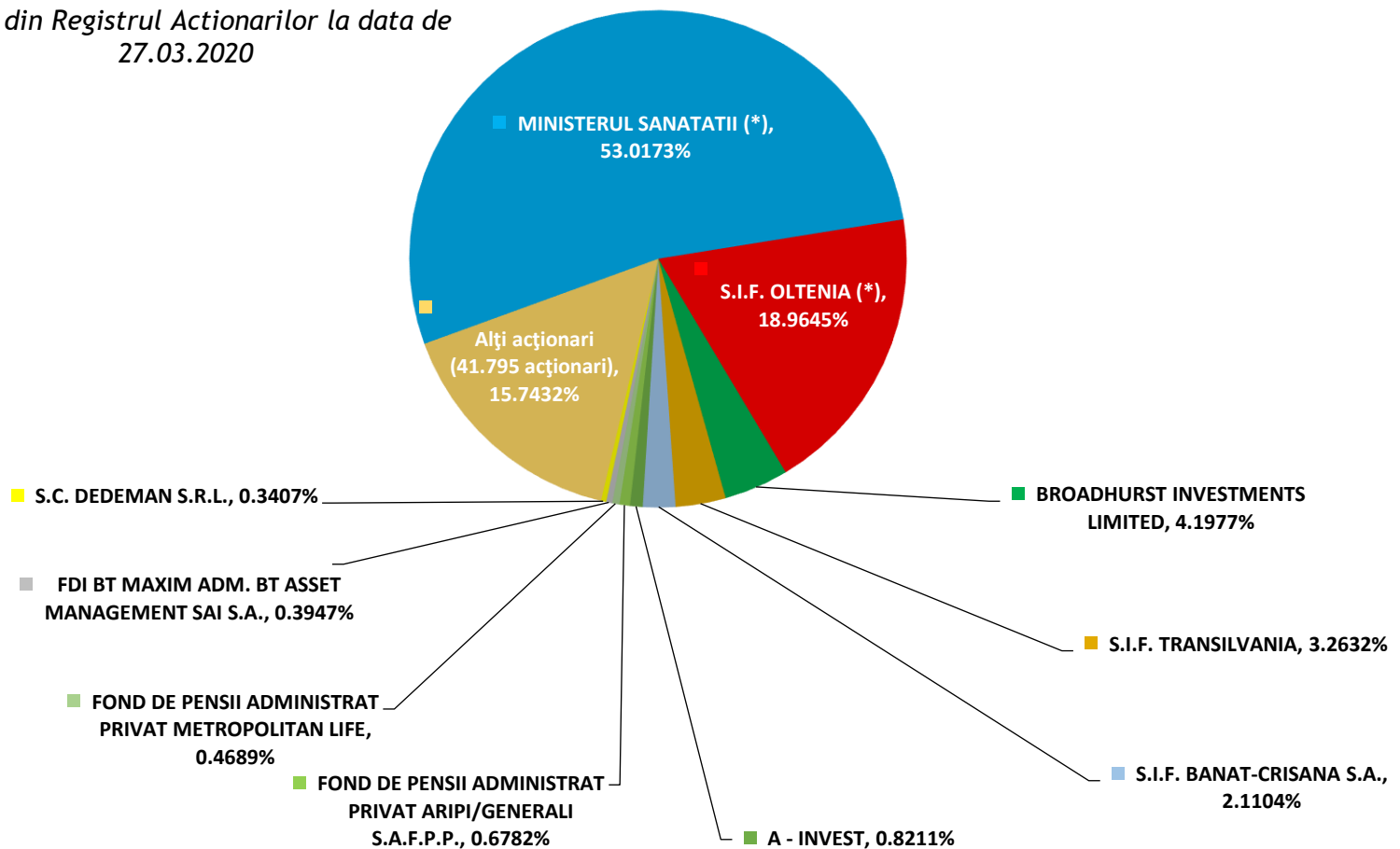
1955	<ul style="list-style-type: none">■ La numai un deceniu de la sinteza Penicilinei își începe activitatea Antibiotice, primul producător al acestei substanțe active din România și Europa de Sud-Est.
1955-1990	<ul style="list-style-type: none">■ Se dezvoltă structura de fabricație, în special pentru substanțe active, pulberi sterile pentru injecții, unguente și supozitoare.
1990 - 2000	<ul style="list-style-type: none">■ Redefinirea structurii de fabricație, investiții în marketing intern și internațional pentru adaptarea la economia de piață;■ Retehnologizarea secțiilor de producție;■ Listarea la Bursa de Valori București - aprilie 1997;■ Reașezarea resursei de personal - schimb de generații;■ Adoptarea programului RICOP coordonat de Banca Mondială<ul style="list-style-type: none">- organizarea activităților pe centre de profit și externalizarea rețelei de distribuție - 2000;- îmbunătățirea tehnologiilor de fabricație la Nistatina și Vitamina B12 - 2001- scoaterea din fabricație a substanțelor active Ampicilină trihidrat și Oxacilină - 2004;- accelerarea încasării creanțelor - 2004.
2000 - 2005	<ul style="list-style-type: none">■ Investiții importante (60 milioane EURO) în:<ul style="list-style-type: none">- modernizarea tehnologiilor de producție, achiziționarea de echipamente moderne pentru creșterea competitivității;- restructurarea producției de utilități;- dezvoltarea portofoliului de produse;- în protecția mediului pentru autorizarea la cerințele UE;- certificarea sistemelor de calitate pentru respectarea standardelor cGMP și US FDA;- obținerea avizării FDA pentru Nistatină și pulberi sterile injectabile;■ Lansarea noii identități de brand (un nou logo a+ și un nou slogan, “Știință și suflet”).

Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

<p>Dezvoltarea companiei pe baza Planurilor strategice</p>	<p>Pilonul 1 Internaționalizarea afacerii și consolidarea pe piața internă</p> <p>Pilonul 2 Adaptarea strategică a portofoliului</p> <p>Pilonul 3 Dezvoltarea durabilă accelerată prin investiții performante și area eficientă a patrimoniului</p> <p>Pilonul 4 Adaptarea resursei umane la direcțiile strategice ale companiei</p> <p>Pilonul 5 Managementul integrat al calității</p>
<p>2010 - 2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Antibiotice livrează primele produse finite în SUA în urma avizului FDA; ■ Lider mondial în producția de Nistatină, orientare puternică spre internaționalizarea afacerii; ■ Reprezentanțe de afaceri în Republica Moldova și Serbia; ■ Deschiderea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului; ■ Prima companie europeană precalificată OMS pentru produse anti-tuberculoase.
<p>2015 - 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Standard de referință USP pentru Nistatină; ■ Reprezentanțe de afaceri în: Vietnam și Ucraina; ■ Portofoliu de produse - 150 de medicamente din 12 clase terapeutice; ■ Continuă extinderea internațională a afacerii prin obținerea de noi autorizații de punere pe piață.
<p>2020-2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Maximizarea prezenței în teritoriile ATB; ■ Strategii de extindere a portofoliului prin creșterea numărului de produse generice și stimularea inovării; ■ Dezvoltare durabilă accelerată prin investiții performante în capacități noi de producție; ■ Structura optimă de personal și formarea competențelor pentru atingerea obiectivelor; ■ Obținerea și menținerea tuturor certificărilor necesare pentru funcționarea companiei și susținerea parteneriatelor de afaceri.

Antibiotice pe piața de capital

Extras din Registrul Acționarilor la data de
27.03.2020



Aprilie 1997

Antibiotice, cotate la categoria Premium a Bursei de Valori Bucureșt

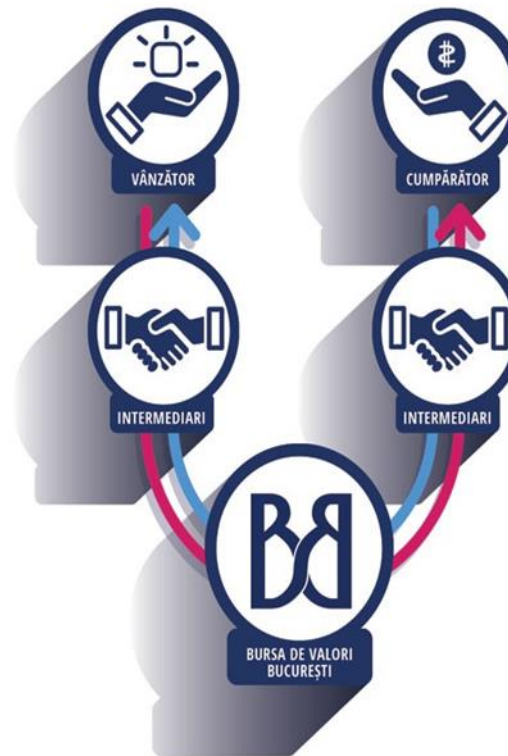
2005

Acțiunile ATB au fost incluse în indicele ROTX al Bursei de la Viena

2007

Acțiunile ATB au fost incluse în indicele Dow Jones Wilshire Global Total Market al Bursei de Valori din New York și în indicele BET (Bucharest Exchange Trading)

Pe parcursul celor peste 22 de ani de la listare, au fost tranzacționate peste **740 milioane de acțiuni**, cu o valoare totală de tranzacționare de peste **276 milioane euro**.
Capitalizarea bursieră
331.641.992 lei



Pe parcursul primelor 3 luni ale anului 2020 au fost tranzacționate **4.376.903 acțiuni** cu o valoare totală tranzacționată de **453.376 Euro**.
Preț maxim în primele trei luni 2020: 0,5400 lei/actiune per acțiune

Antibiotice în prezent

- Portofoliu de **150 de produse farmaceutice din 12 clase terapeutice;**
- **8 fluxuri de fabricatie** pe care se produc: pulberi injectabile peniciline; capsule peniciline; capsule non-betalactamice; capsule cefalosporine; comprimate; unguente, creme, geluri; ovule; substante active obtinute prin biosinteza.
- **Lider global** în producția de Nistatină substanță activă
- Lider în producția de beta-lactamice injectabile în România
- Lider pe segmentul de produse topice (creme, unguente, geluri) în România
- Principalul producător român de **medicamente generice**
- Investește 5% din cifra de afaceri în proiecte de **cercetare - dezvoltare;**
- Important producator de medicamente de uz cardiovascular, medicamente topice de uz dermatologic si antiinflamatoare nesteroidiene, medicamente pentru Sistemul Nervos Central

Piata Interna

Veniturile din vânzări, înregistrate la nivelul societății la data de 31.03.2020 sunt în valoare de 73,63 milioane lei, cu 13% mai mari decât valoarea înregistrată la finalul trimestrului I al anului anterior. Aceasta creștere a fost determinată de avansul cu 48,7% a veniturilor din vânzări pe piața din România.

Veniturile din vânzări pe piața internă:

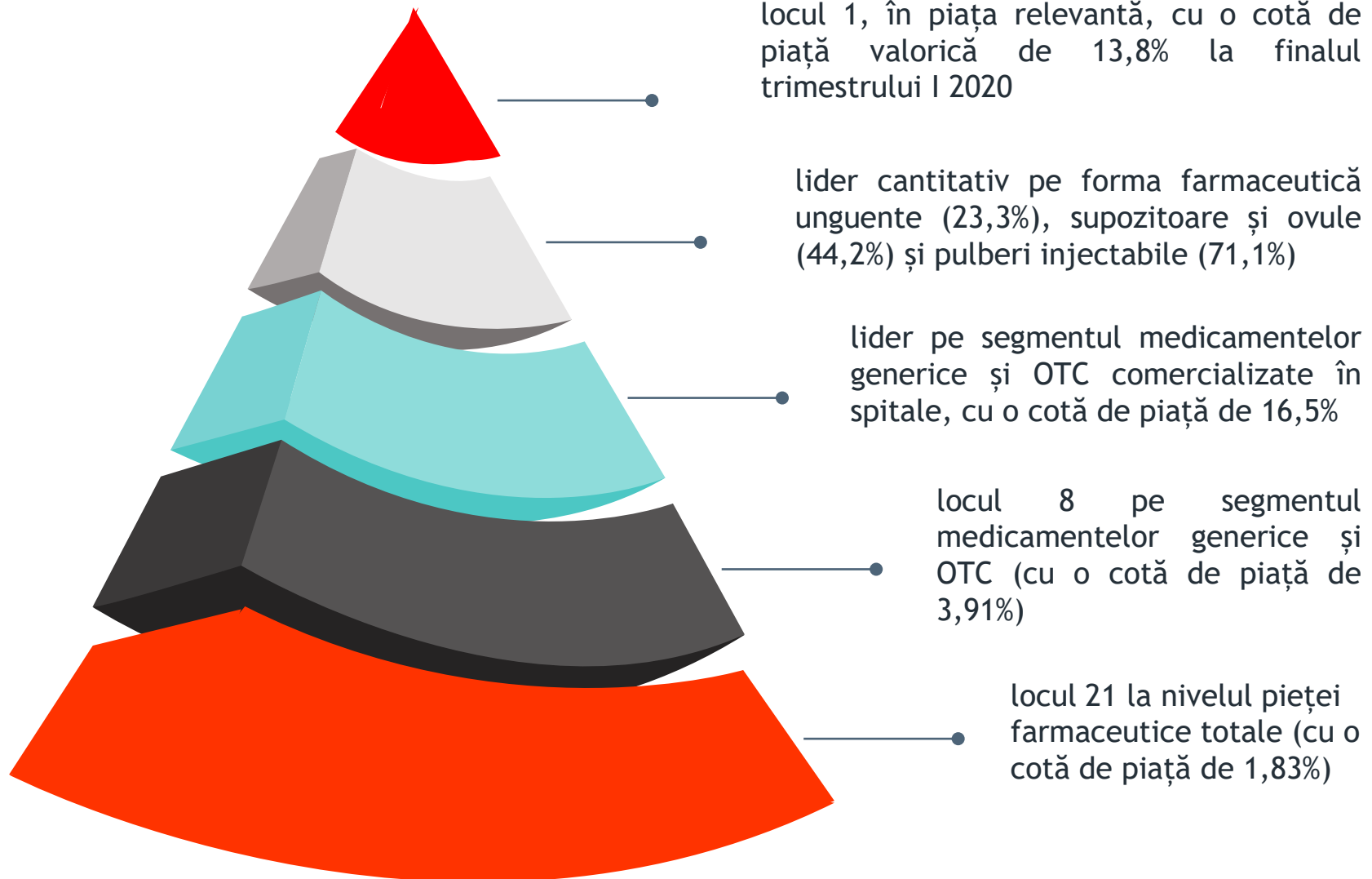
(mil. lei)

Denumire indicator*	31.03.2019	31.03.2020	Δ Ian - mart 2020/2019
Vânzări nete (piața internă)	34,8	51,7	48,7%
Vânzări distribuție Sell IN	82,4	95,3	15,6%
Vânzări Sell OUT (Farmacii+Spitale)	85,4	88,1	3,2%

În contextul pandemiei cu coronavirus

- reprezentanții companiei au păstrat în permanență legătura cu distribuitorii, pentru a nu exista sincope în aprovizionarea cu medicamente și pentru crearea de stocuri care să le permită onorarea comenzilor în cel mai scurt timp;
- s-a relaționat în mod constant cu farmaciile de spital pentru identificarea nevoii de medicamente și onorarea rapidă a comenzilor din spitale;
- Compania Antibiotice a oferit ajutor financiar, cât și donații în medicamente, pentru zece spitale din România.

Antibiotice in Trimestrul I 2020 pe piata farmaceutica din Romania



Cercetare & Dezvoltare

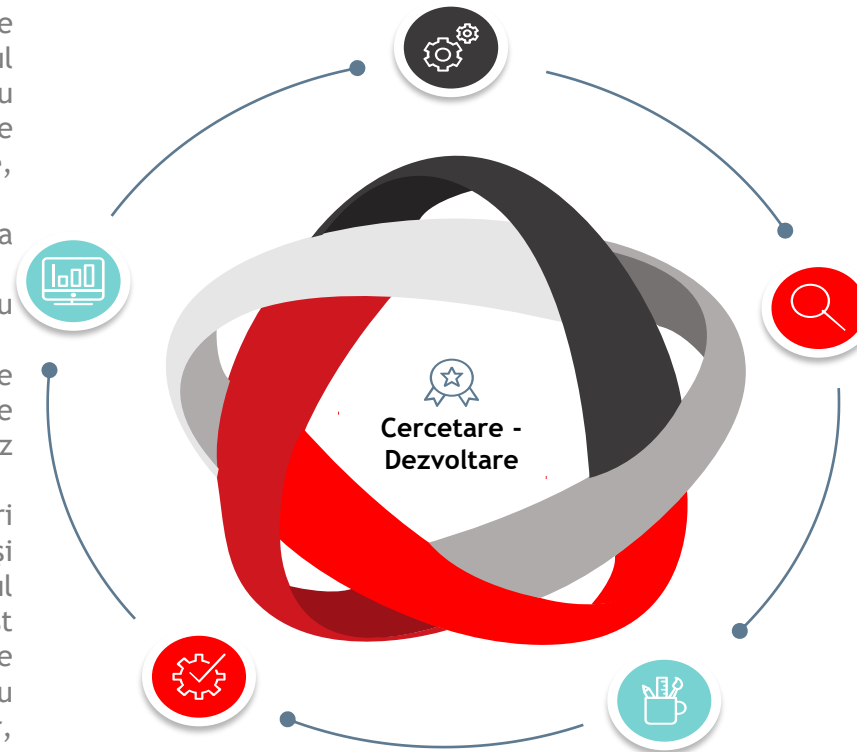
Activitatea de Cercetare - Dezvoltare are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente noi (forme topice, comprimate, capsule, produse sterile și alte forme farmaceutice noi), în acord cu direcțiile strategice de dezvoltare ale companiei până în anul 2025.

□ Din pipeline-ul de produse aflate în cercetare în anul 2020, în trimestrul I, s-au parcurs diferite etape de cercetare pentru 12 proiecte, după cum urmează:

- trei proiecte pentru Divizia Produse sterile și Nistatină;
- cinci proiecte noi pentru Divizia Produse topice;
- patru proiecte noi, dintre care două suplimente alimentare pentru Divizia Forme solide de uz oral.

□ s-au obținut reautorizări pentru trei produse (2 ovule și 1 unguent) din portofoliul Diviziei Produse topice și a fost depusă notificare către autoritățile competente pentru un nou supliment alimentar, pentru imunitate.

□ s-au demarat procedurile europene de înregistrare a 2 produse din clasa antiinfecțioase și cardiovascular



CENTRUL DE STUDII CLINICE

Antibiotice deține propriul Centru de Studii Clinice - unul dintre cele mai moderne din România. A fost fondat în 2005, investiția ridicându-se la peste 10 milioane EURO.

În cadrul Centrului de Studii Clinice (CSC) a fost startat în primul trimestru și se află în desfășurare, studiul clinic pentru un produs topic, avizat deja de către Comisia Națională de Bioetică a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale (CNBMDM), care face parte din strategia de dezvoltare a piețelor internaționale a companiei Antibiotice.

Antibiotice sprijina sistemul medical Romanesc

Reluarea productiei de Paracetamol si Novocalmin® deoarece au fost incluse in cele mai multe ghiduri nationale de tratament in UE, ca prima optiune la initierea tratamentului febrei sau durerii provocate de infectia cu COVID 19.

Demersuri finalizate cu succes pentru fabricarea medicamentului pe bază de hidroxichlorochină, medicament eficient pentru bolnavii în stare gravă, infectați cu virusul SARS-CoV-2.

Trei tipuri de dezinfectanți, aflat în curs de autorizare

- ❖ o formulă de gel dezinfectant pentru mâini și
- ❖ două formule pentru dezinfectant de suprafețe.

Producția companiei Antibiotice

- **135 milioane unități farmaceutice** sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare și ovule;
- 139 de mii MUI Substanța activă (Nistatina)

Valoarea totală a producției fabricate în trimestrul I este de 101,2 milioane lei, comparabilă cu cea realizată în aceeași perioadă a anului 2019.

Valoarea producției de Nistatină, substanța activă și a produselor finite destinate celorlalte teritorii, excluzând România (ce reprezintă 27,45% din valoarea producției totale) a crescut cu 14,2% față de cea realizată în trimestrul I 2019.

Direcțiile de dezvoltare ale componentei internaționale a afacerii pentru anul 2020

Nistatină API - Consolidarea și menținerea poziției de **lider pe piața mondială** pentru substanța activă Nistatină

Creșterea vânzărilor în teritoriile în care compania are deschise reprezentanțe proprii

Expansiunea teritorială, ca pilon principal de creștere pe termen lung construită pe două direcții principale

Vanzarile de Nistatina au inregistrat o crestere cu 13% fata de nivelul planificat si cu 27% fata de aceeași perioadă a anului 2019, atingand o valoare de aproximativ 18 mil. lei

Odata cu restrangerea limitărilor legislative impuse de situația pandemică asupra livrărilor în afara teritoriului României în perioada urmatoare se va inregistra o **creștere semnificativă a cantităților fabricate și livrate la export pentru medicamentele antiinfecțioase** (în special cele din gama peniciline, combinații de penicilină, paracetamol). Cererea este corelată cu nevoia guvernelor pentru medicația asociată infecțiilor cu SARS-CoV2 atât pe termen scurt, imediat, cât și pentru asigurarea unui stoc de siguranță pe termen mediu.

- dezvoltarea portofoliului de produse în teritoriile actuale;
- accesarea de noi piețe din regiunea ASEAN, UE și Orientul Mijlociu, piețe cu potențial recunoscut de consum pentru medicația antiinfecțioasă, dermatologică și cardiovasculară, pentru care Antibiotice are tradiție și experiență.

Acțiuni finalizate în trimestrul I 2020

- lansarea pe piața din Vietnam a unui nou produs din gama antiinfecțioase - **Claritromicină comprimate 500 mg**,
- studiu de piață și negocieri finalizate pentru accesarea pieței Vietnamului cu **3 noi produse dermatologice**, printr-un nou parteneriat pe termen lung cu un distribuitor local cu experiență și tradiție pe segmentul retail;
- accesarea segmentului hospital din Republica Moldova prin adjudecarea licitației pentru un număr de **3 medicamente antiinfecțioase**;
- participarea și adjudecarea licitației în Ungaria pentru Amoxicilina/Clavulanat 1,2 g pulbere sterilă injectabilă, în cadrul proiectului de accesare de noi piețe europene cu produse antiinfecțioase;
- demararea procedurilor de upgradare dosar și fabricație pentru accesarea pieței SUA, începând cu luna iunie 2020 prin **2 noi produse antiinfecțioase injectabile** (Ampicilina/Sulbactam 1,5 g și 3 g);
- demararea înregistrărilor pentru 2 produse (Meropenem pulbere sterilă injectabilă și Lisinopril comprimate) în cadrul proiectului din **țările Scandinave**;
- studiu de piață și negocieri pentru accesarea pieței Slovaciei cu **4 medicamente antiinfecțioase pulberi sterile injectabile**;
- studiu de piață și negocieri pentru accesarea pieței Germaniei cu **7 medicamente antiinfecțioase pulberi sterile injectabile**.

Situația rezultatului global

Situația rezultatului global (lei)	31.03.2019	31.03.2020	2020/2019
1	2	3	4=3/2
Venituri din vânzări	65.066.014	73.631.604	1,13
Alte venituri din exploatare	8.952.087	6.716.382	0,75
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	16.661.315	14.301.700	0,86
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	1.035.011	891.777	0,86
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	33.120.317	35.483.832	1,07
Cheltuieli cu personalul	23.718.951	23.225.551	0,98
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	5.159.090	5.519.475	1,07
Alte cheltuieli de exploatare	24.549.531	25.861.137	1,05
Profit din exploatare	5.166.539	5.451.468	1,06
Costuri de finanțare	-1.032.744	-1.259.835	1,22
Profit înainte de impozitare	4.133.795	4.191.633	1,01
Cheltuieli cu impozit pe profit curent și amânat	864.384	111.024	0,13
Profit	3.269.411	4.080.609	1,25

Situația poziției financiare

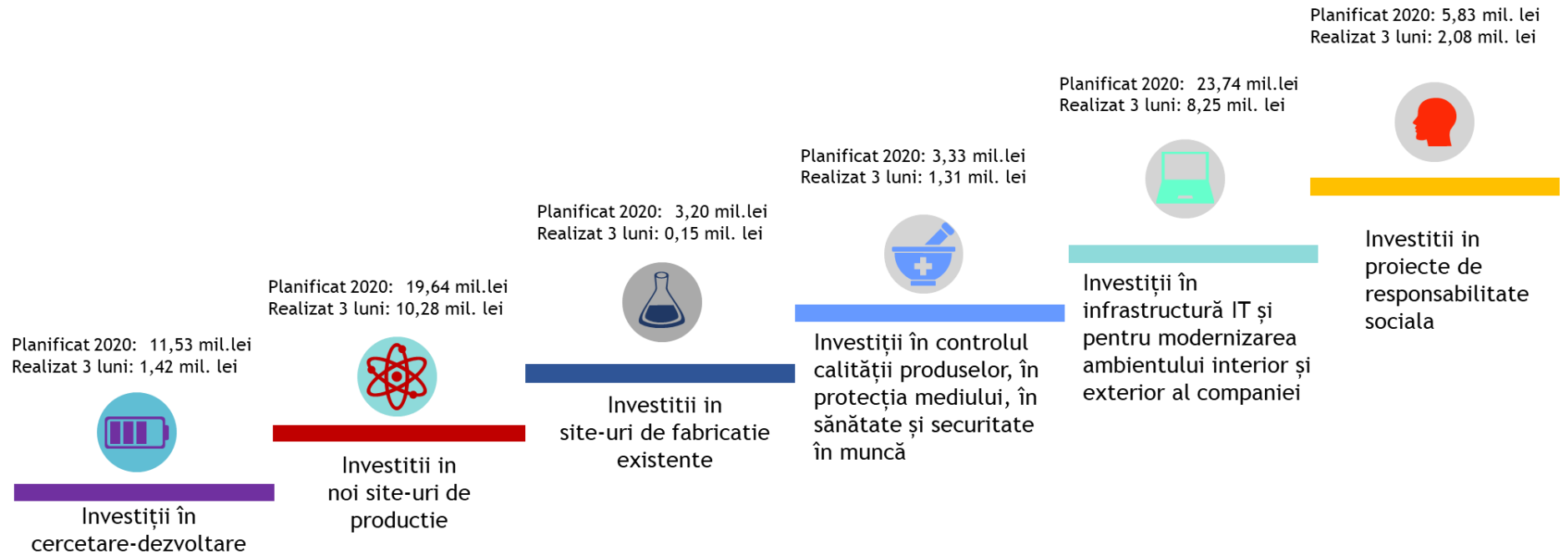
Elemente patrimoniale (lei)	01.01.2020	31.03.2020	31.03.2020 / 01.01.2020
1	2	3	4 = 3/2
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	363.616.611	378.105.379	1,04
Imobilizari necorporale	16.385.709	16.426.775	1,00
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	380.002.320	394.532.154	1,04
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	73.975.988	86.687.280	1,17
Creanțe comerciale și similare	338.159.774	318.870.854	0,94
Numerar și echivalente numerar	1.877.409	2.113.181	1,13
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	414.013.171	407.671.315	0,98
TOTAL ACTIVE	794.015.491	802.203.469	1,01
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale și similare	72.337.840	74.066.736	1,02
Sume datorate instituțiilor de credit	125.875.879	121.473.192	0,97
Datorii din impozite și taxe curente	13.267.396	10.112.983	0,76
TOTAL DATORII CURENTE	211.481.115	205.652.911	0,97
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subvenții pentru investiții	3.079.169	3.002.597	0,98
Impozit amânat	25.531.938	25.642.962	1,00
Sume datorate instituțiilor de credit	57.080.354	66.981.476	1,17
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	85.691.461	95.627.035	1,12

Situația poziției financiare

TOTAL DATORII	297.172.576	301.279.946	1,01
Capital social și rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	50.804.319	50.151.664	0,99
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	200.655.367	200.655.367	1,00
Rezultatul reportat	-56.432.683	-32.226.034	0,57
Repartizarea profitului	-7.269.283	0	0,00
Rezultatul curent	30.823.278	4.080.609	0,13
TOTAL CAPITALURI PROPRII	496.842.915	500.923.523	1,01
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	794.015.491	802.203.469	1,01



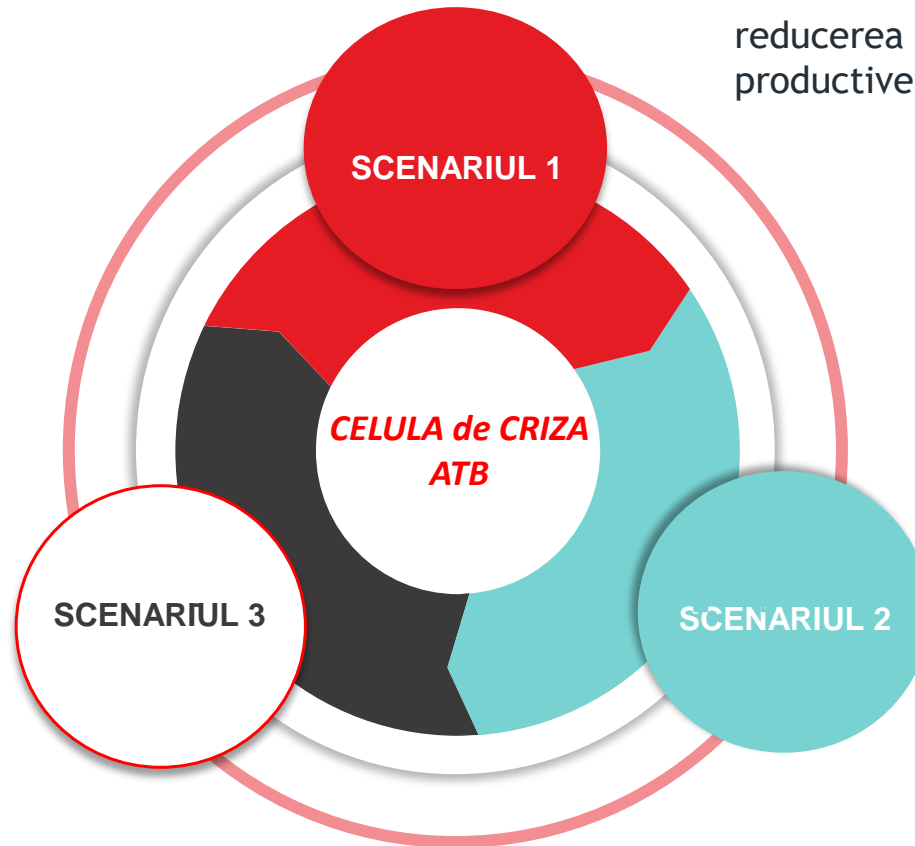
Structura Investițiilor



Masuri Impotriva Epidemiei de COVID-19

Scenariul 1

reducerea activitatilor indirect productive, lucrul de acasa.



Scenariul 3

- fortat in doua situatii (caz confirmat sau obligatia autoritatilor)
- oprirea activitatilor productive si neproductive si asigurarea pazei, ISU, monitorizare platforma.

Scenariul 2

intreruperea completa activitati indirect productive si limitarea celor de productie



Primele măsuri luate pentru protejarea sănătății angajaților:

- instalarea de dozatoare cu dezinfectat și de covorare din cauciuc cu dezinfectanți la fiecare loc de muncă și la toate intrările principale;
- punerea la dispoziția angajaților zilnic a materialelor sanitare și de protecție necesare: măști, mănuși, dezinfectanți pentru mâini și suprafețe etc.
- efectuarea controalelor medicale zilnice de către cadre medicale proprii (3 medici și 5 asistente medicale) și izolarea la domiciliu a salariaților cu afecțiuni respiratorii,
- dezinfectarea periodică a suprafețelor de contact cu trafic (uși, clanțe, robinete, balustrade etc.) și a autobuzelor companiei;
- anularea evenimentelor interne și deplasărilor în interes de serviciu în țară și în străinătate;
- limitarea la maxim a accesului în firmă pentru persoanele care nu au calitatea de salariat;
- monitorizarea cu rigurozitate a transporturilor de marfă venite din țară și din afara țării, fiind permis accesul doar după dezinfecția mijlocului auto și după verificarea stării clinice a șoferilor conform procedurilor stabilite;
- informarea constantă a angajaților (email, social media, afișaj la locurile de muncă/autobuze), cu privire la sporirea măsurilor de igienă și situația zilnică de pe platformă.
- introducerea activității la domiciliu pentru angajații care au putut face acest lucru;
- dezinfectarea zilnică a autobuzelor pentru transport angajați și a spațiilor comune, prin nebulizare;
- sporirea controalelor medicale în rândul angajaților, impunerea distanțării la intrarea în fabrică și la locurile de muncă (1,5 metri- 2 metri și în spațiile de lucru);
- purtarea măștii și mănușilor, din momentul urcării în autobuzele de transport și ulterior, la locul de muncă, a devenit obligatorie.

Centrul de Izolare a+ pentru proprii angajați și colaboratori

Centrul de Izolare a+, acest staționar are amenajate 4 saloane cu câte 8 paturi, este dotat corespunzător (cu dezinfectanți și materiale de curățenie, medicamente de primă intenție în tratarea afecțiunilor respiratorii, materiale de protecție individuală, precum și materiale pentru igiena), iar în cadrul lui se pot trata formele ușoare ale actualei boli.

Concluzii

Antibiotice în trimestrul I anul 2020:

- ❖ Venituri din vânzări mai mari cu 13%, în comparație cu valoarea înregistrată în perioada similară a anului precedent;
- ❖ Profitul din exploatare, mai mare cu 6%, comparativ cu valoarea înregistrată în perioada similară a anului precedent ;
- ❖ Susținerea sistemului public de sănătate prin adaptarea portofoliului de produse și a programelor de fabricație, precum și prin asigurarea continuității livrarilor;
- ❖ Protejarea sănătății și siguranței angajaților la locul de muncă prin implementarea măsurilor de evitare a răspândirii virusului SARS-CoV-2.



Antibiotice **at**



Va multumim!