

## **Direcțiile de dezvoltare ale portofoliului Antibiotice**

**Hospital&Partners** este portofoliul destinat spitalelor, promovarea axându-se pe dezvoltarea bunelor practici în utilizarea antibioticelor, susținută prin campania „Antibioticele Mileniului III”.

**Calitatea vieții** este conceptul definit în medicină că fiind bunăstarea fizică, psihică și socială precum și capacitatea individului de a-și îndeplini sarcinile obișnuite.

**Calitatea vieții = prevenție + tratament** pentru menținerea unei stări biologice normale. Din portofoliul companiei, sunt incluse sub umbrela conceptului Calitatea vieții, soluțiile terapeutice pentru tratamentul diferitelor afecțiuni din următoarele arii terapeutice: cardiovascular, genito-urinar, musculo-scheletic, dermatologie, tract digestiv precum și remedii destinate menținerii homeostaziei organismului așa cum sunt suplimentele alimentare.

**Sănătatea femeii** - Prin conceptul „Sănătatea femeii” compania Antibiotice își propune să consolideze identitatea portofoliului destinat prevenției și tratamentului afecțiunilor din sfera obstetrică - ginecologie. Ca platforma de comunicare pentru Sănătatea femeii, au fost susținute evenimente științifice regionale la care au fost invitați medici ginecologi și medici de familie.

**Nutriensa®** - reprezintă un brand umbrelă pentru suplimentele alimentare produse de Antibiotice din ingrediente de cea mai bună calitate, în combinații unice, pentru menținerea sănătății fiecărui aparat și sistem al organismului uman: sistemul nervos central, tractului digestiv, sistemul vascular periferic, sistemul musculo-scheletic: Equilibra®, Fezivit C®, Fluxiv® comprimate, Fluxiv® crema, Lejer®, Silithor®, Soriso®, Sprinten®.

Toate suplimentele alimentare produse de Antibiotice sunt formulate de cercetători experimentați din cadrul companiei Antibiotice, fiind fabricate la standardele de calitate pentru medicamente.