

Antibiotice
Știință și suflet



RAPORT ANUAL 2019





Cuprins

1. Mesajul Directorului General	2
2. Profilul companiei	4
3. Guvernanța corporativă	10
4. Performanțele companiei în 2019	24
5. Acțiuni și rezultate în 2019	34
> Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii	35
> Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire a produselor	38
> Cercetarea-dezvoltarea pentru adaptarea și consolidarea durabilă a portofoliului	41
> Structura complexă de fabricație adaptată cerințelor GMP și FDA	43
> Dezvoltarea companiei pe termen mediu și lung, susținută de investiții	44
> Achizițiile - verigă importantă pe lanțul valoric	45
> Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare	46
> Motivarea resursei umane și asigurarea cu competențe necesare pentru realizarea direcțiilor strategice ale companiei	51
> Managementul calității totale pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei farmaceutice	54
6. Responsabilitatea socială	56
7. Raportul auditorului	60

Mesajul Directorului General Antibiotice SA

Stimați acționari, investitori, parteneri,

Lumea noastră, implicit cea a afacerilor, nu va mai fi cu siguranță aceeași după epidemia cu virusul SARS-CoV-2 ce s-a extins cu repeziciune la nivel global, încă din primele luni ale anului 2020. Cu siguranță, vor fi multe lecții de învățat de către guverne, autorități medicale, producători din domeniul farmaceutic și consumatori, deopotrivă, pentru că niciodată n-am traversat, în epoca modernă, o criză de sănătate publică de o asemenea magnitudine.

În ultimii 20 de ani au existat multe perioade care au pus sistemul medical românesc față în față cu situații limită. Acum este, în opinia mea, momentul să gândim strategic, la nivel național, conceptul de *securitate medicală* și să-l plasăm în centrul unor politici de sănătate publică astfel încât să putem oferi, din producția internă, materiale sanitare și medicamente de strictă necesitate, într-o situație critică. Noi am fost și suntem solidari cu sistemul de sănătate din România. Producem medicamente generice utilizate în numeroase terapii și avem capacitatea de a produce pe fluxurile proprii și alte tratamente care, în momente precum epidemia cu coronavirus, să fie de ajutor medicilor pentru tratarea afecțiunilor ce fac vulnerabili pacienții.

Revenind la conținutul acestui raport și parcursul companiei Antibiotice, pot spune că, în anul 2019 am evoluat conform dorinței și așteptărilor acționarilor noștri. Suntem o afacere românească, credem în tradiția și continuitatea noastră și avem capacitatea și dorința de a face lucruri durabile pentru viitor.

Iată că măsurile luate în anii anteriori pentru dezvoltarea piețelor externe astfel încât Antibiotice să se transforme dintr-o afacere locală, într-una internaționalizată, au dat roade. Principalul argument este creșterea ponderii afacerilor externe în business, care în anul 2019 totalizează 40% din cifra de afaceri. Vânzările la export au atins valoarea de 152 milioane lei, fiind cu aproximativ 25% mai mari comparativ cu anul 2018, această creștere fiind cea mai mare înregistrată în ultimii 5 ani.

Totodată, în anul 2019, pentru prima dată, exporturile de produse finite (95 la număr) pe piețele internaționale au devansat semnificativ vânzările obținute pentru substanța activă Nistatina, pentru care suntem de 5 ani lider mondial.

În teritoriile în care Antibiotice și-a deschis reprezentanțe proprii sau office (Vietnam, Republica Moldova, Ucraina și Serbia) exporturile de medicamente s-au majorat cu 65% comparativ cu anul 2018. Pornind de la principiul că aceste spații geografice reproduc strategii similare României în ce privește portofoliile de produse aflate în terapie, modelele de business și acțiunile de promovare, a fost gândită o strategie multianuală până în anul 2025 care să asigure o creștere ritmică în aceste zone, generic numite teritoriile ATB.

Consolidarea poziției de lider mondial pentru substanța activă Nistatină, precum și calitatea superioară a produsului, recunoscut ca standard internațional de referință USP (United States Pharmacopeia), s-a concretizat, în ultimii 5 ani, în creșterea constantă a business-ului pentru acest produs, cât și a numărului de parteneri din zonele Europa, America de Sud și America de Nord.

Desigur, susținerea deschiderii către piețele internaționale este vizată și prin investiții strategice. În anul 2019 am avansat până la 80% cu proiectul de construcție a noii secții de produse topice care se anunță a fi cea mai modernă din Europa de Est. Cu o capacitate de producție de 500 tone pe an, noua secție va fi pregătită pentru autorizare până la finalul anului 2020, astfel încât să susțină conexiunea cu reprezentanțele din teritoriile internaționale, pregătite să comercializeze noi produse, pe măsură ce sunt înregistrate în acele piețe.

În acest timp, pe piața din România, am continuat să distribuim toate cele peste 150 de produse farmaceutice din portofoliu, repositionându-le sub trei concepte de comunicare: **Hospital&Partners**, care reunește toate medicamentele destinate spitalelor; **Calitatea vieții**, ce cuprinde atât medicamente destinate prevenției și tratamentului pentru diferite afecțiuni (cardiovasculare, genito-urinare, dermatologice, tract digestiv), cât și suplimentele alimentare din gama Nutriensa®, și **Sănătatea femeii**, un concept complex ce reunește medicamente pentru etape și condiții de viață ale femeilor. Cu aceste noi concepte, vom dezvolta comunicarea cu partenerii din teritoriile ATB, astfel încât notorietatea de care se bucură produsele noastre în România și pentru care ocupăm poziții de top (pulberile sterile injectabile, unguente, creme și supozitoare) să fie cunoscută și în noile teritorii, de către profesioniștii în domeniul sănătății și consumatori.

Nu în ultimul rând, în anul 2019 am reorganizat structural activitatea companiei astfel încât să fie aliniată planurilor de afaceri pentru viitorii 10 ani, în contextul internaționalizării businessului. Astfel, am înființat trei divizii de producție, echivalentul a trei fabrici distincte: Divizia de produse topice, Divizia de forme solide orale și Divizia de produse sterile. Totodată, am conectat noua formă de organizare la resursele umane existente pe platformă și am atras în organizație noi angajați valoroși, care au întregit și echipa managerială de resurse umane și marketing. Suntem acum o comunitate întinerită de specialiști, ce cuprinde farmaciști, medici, ingineri, biologi, fizicieni, biochimisti, IT-iști, economiști, operatori chimisti, mecanici, automatiști.

Trăgând linie, putem spune că la finalul anului 2019 am obținut din afacerile dezvoltate venituri totale de 389,71 milioane lei care, comparativ cu anul 2018, sunt cu 7% mai mari. În condițiile în care medicamentele noastre se comercializează la prețuri ce nu depășesc prețul produselor similare din 12 țări europene și am achitat, la Bugetul statului, o taxă clawback cu 15% mai mare decât în anul anterior, am realizat un profit înainte de impozitare de 35,2 milioane lei, comparabil cu cel din 2018. Aceste cifre arată preocuparea noastră constantă pentru menținerea rentabilității businessului, printr-o atență și continuă îmbunătățire a managementului de proces, așa cum veți remarca și parcurgând paginile acestui raport.

Închei acest mesaj prin a transmite investitorilor și celor peste 50.000 de acționari că Antibiotice este o companie care, în anul aniversării a 65 de ani de activitate, are toate resursele pentru a se manifesta cu succes pe o piață globală, reafirmându-se prin ceea ce a demonstrat că știe să facă mai bine. Angajaților, furnizorilor și clienților noștri le transmit mulțumițiile noastre pentru că ne-au fost alături în anul 2019, cu energia lor constructivă, devotament și încrederea de mai bine.

Ec. Ioan Nani,
Vicepreședinte al Consiliului
de Administrație,
Director General Antibiotice

02

Profilul companiei

4

> Istoric

5

> Antibiotice astăzi

8



Istoric



1955

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs substanța activă Penicilina. Prima șarjă de Penicilină românească s-a obținut pe 11 decembrie 1955.



1959

Începe producția de Streptomycină (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.



1977

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al substanței active Streptomycină.



1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).



1992

Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.



1993

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.



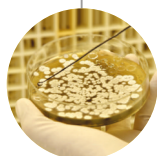
1997

Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București; Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA. Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.



1999

Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.



2002

Fluxul de producție a Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestei substanțe active în Statele Unite ale Americii. Antibiotice se poziționează ca producător de top la nivel mondial, iar Nistatina devine cel mai important produs destinat exportului.



2005

La aniversarea a 50 de ani de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice lansează o nouă identitate de brand: logoul „Antibiotice a+” și sloganul „Știință și suflet”.



2006

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM), ce efectuează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (Bună practică de laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății.



Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

Istoric

6



2007

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007.

Prin introducerea a patru produse noi, Antibiotice își completează portofoliul cardio cu medicamente ce acoperă tratamentul principalelor afecțiuni cardiovasculare.



2010

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care compania era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.



2011

Fluxul de fabricație a penicilinelor sub formă de pulberi sterile injectabile obține autorizarea FDA, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse pe piața SUA.

Antibiotice lansează primele produse din clasa Sistem nervos central (SNC).



2012

Antibiotice intră pe piața medicamentelor oncologice și devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase.



2013

Antibiotice primește reavizarea FDA și recertificările GMP din partea ANMDM pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină.



Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină.

Se înregistrează primul export de Nafcilină pe piața americană.

Antibiotice deschide o reprezentanță internațională la Chișinău, Republica Moldova.



2014

Antibiotice își extinde afacerile în Republica Serbia prin intermediul partenerului ATB Pharma care reprezintă compania în relațiile comerciale.

Începe investiția într-o nouă secție de Unguente și Supozitoare.



2015

Antibiotice primește reaprobarea US FDA pentru produsele finite injectabile (sterile) și substanța activă Nistatină.

Antibiotice aniversează 60 de ani de continuitate și performanță românească.



Antibiotice obține două medalii de aur și Premiul la Secțiunea Medicină la EUROINVENT 2015, cea mai mare expoziție de invenții, proiecte și cercetări din Sud - Estul Europei



Compania Antibiotice se alătură campaniei de informare despre antibiotice care în 2015 s-a derulat sub sloganul: „Antibioticele – folosește-le cu grijă!”



2016

Livrare record de produse injectabile pentru piața SUA (Nafcilina de 1 g și 2 g și Ampicilina de 500 mg, 1 g și 2 g).

Antibiotice deschide o reprezentanță comercială la Hanoi, Vietnam.

Antibiotice obține certificarea „Strongest in Romania” 2016: o companie responsabilă financiar, credibilă și solvabilă față de partenerii din țară și străinătate.

Demarează „Perform a+”, un proiect de atragere de personal specializat și de noi colaboratori către domeniul cercetare-dezvoltare. Proiectul este dedicat tinerilor studenți și rezidenți ai Facultății de Farmacie din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T Popa” Iași.



2017

Antibiotice Iași impune standardul de calitate pentru Nistatină, la nivel Mondial. United States Pharmacopeia (USP), acordă companiei noastre titulatura de standard de referință la nivel internațional, pentru substanța activă Nistatină.

Antibiotice participă pentru a 15-a oară la cea mai importantă manifestare a industriei farmaceutice mondiale – CPhI Worldwide.



2018

Compania Antibiotice a obținut locul al III-lea la Gala „Romanian CSR Awards 2018”, la categoria Parteneriat Intersectorial pentru proiectul „Bursele Știință și Suflet”. Antibiotice lansează primul raport non-financiar 2017.

Este deschisă cea de-a treia reprezentanță internațională în Kiev, Ucraina.



Se lansează programul de responsabilitate socială „Antibioticele Mileniului III”, care susține utilizarea judicioasă a antibioticelor în medicina umană și veterinară.

2019

Antibiotice implementează sistemul de verificare a medicamentelor pentru combaterea contrafacerii, în conformitate cu normele Directivei europene 2011/62/UE și Regulamentului 161/2016;

Se reia producția de Moldamin®, produs injectabil, într-o formulă nouă a benzatin-benzilpenicilinei.

Compania se alătură Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR).

Antibiotice obține două premii la Gala „Romanian CSR Awards 2019”: locul I și trofeul la categoria „Campanii interne de CSR” pentru proiectul „Donează Sânge! Pune suflet pentru viață!” și o mențiune la categoria „Susținerea angajaților” pentru proiectul „Fiecare dintre noi poate salva o VIAȚĂ – Kurs de prim ajutor” pentru angajații Antibiotice.

Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” primește titlul de „Erou Salvator”.



Antibiotice astăzi

Principalul producător

de medicamente
generice antiinfecțioase
din România, cu o
tradiție de 64 de ani

Lider pe piața din România

în producția de
medicamente
antiinfecțioase,
unguente, geluri
și supozitoare



Lider mondial

în producția substanței
active Nistatină, pentru care
deține și Standardul de
Referință USP - standard
de recunoaștere
internațională a calității

Reprezentanțe comerciale

în Vietnam, Republica
Moldova, Ucraina,
Serbia (office)

8 fluxuri de fabricație

pe care se produc:
pulberi sterile injectabile,
capsule peniciline, capsule
non-peniciline, capsule
cefalosporine, comprimate,
unguente, creme și geluri,
supozitoare, ovule,
substanțe active obținute
prin biosinteză

37 medicamente

din portofoliul companiei
sunt considerate esențiale
conform calificării Organizației
Mondiale a Sănătății

Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional:

- > autorizare din partea
Organismului de reglementare
a medicamentului din SUA
(FDA) pentru Nistatină și
produse injectabile,
- > recunoștere internațională -
Standard de Referință USP
pentru Nistatină,
- > Certificat de Conformitate
cu Farmacopeea Europeană
(CoS) pentru Nistatină,
- > Certificat de Bună Practică
de Fabricație (GMP) pentru
toate fluxurile de fabricație,
- > Sistem de Management
Integrat

150 produse

din 12 clase terapeutice,
care conțin
100 substanțe active

Propriul Centru de Cercetare- Dezvoltare

Programe de responsabilitate socială

susținute de Fundația
„Antibiotice Știință și Suflet”

Angajator important 1415 salariați



03

Guvernanța corporativă

>	Codul de guvernanță corporativă	11
>	Codul de etică	12
>	Adunarea Generală a Acționarilor	13
>	Consiliul de Administrație	16
>	Comitete Consultative	17
>	Conducerea Executivă	18
>	Audit intern, Control financiar de gestiune și Managementul riscului	20



Guvernanța corporativă – ansamblul principiilor de conducere și control al companiei

Compania Antibiotice a continuat procesul de implementare a bunelor practici de guvernare corporativă respectând cu strictețe principiile și recomandările Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București (CGC-BVB) care a fost adoptat în anul 2012.

Aplicarea acestor principii asigură transparentizarea și eficientizarea activităților și proceselor, oferind astfel cadrul pentru maximizarea valorii acțiunilor companiei pe termen lung, respectiv protejarea intereselor părților interesate și creșterea gradului de încredere în companie.

Managementul companiei consideră Codul de Guvernanță corporativă un instrument important pentru obținerea unei performanțe durabile, asigurând acuratețea și transparența procesului decizional al societății, prin accesul egal al tuturor acționarilor la informațiile relevante despre societate.

Pilonii pe care se bazează sistemul de guvernanță corporativă din Antibiotice:

- | | |
|------------------------------------|--|
| ➤ Codul de guvernanță corporativă | ➤ Comitete Consultative |
| ➤ Codul de etică | ➤ Conducerea Executivă |
| ➤ Adunarea Generală a Acționarilor | ➤ Audit intern, Control financiar de gestiune și Managementul riscului |
| ➤ Consiliul de Administrație | |

11

Codul de Guvernanță Corporativă

Codul de Guvernanță Corporativă al societății Antibiotice SA a preluat principiile și recomandările Bursei de Valori București și constituie instrumentul prin care Antibiotice pune în practică aceste principii și recomandări respectând regulile de guvernanță corporativă.

Codul de Guvernanță Corporativă creează cadrul necesar pentru stabilirea unor relații puternice cu acționarii societății și alte părți cointerestate, precum și a unei comunicări eficiente și transparente, bazate pe încredere.

Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA este structurat pe patru capitole (<https://bit.ly/39gEvml>):

Capitolul I – Responsabilitățile Consiliului de Administrație

Capitolul II – Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

Capitolul III – Justa recompensă și motivare

Capitolul IV – Relațiile cu investitorii

De asemenea, are două anexe, respectiv:

Anexa I – Regulamentul de funcționare al Consiliului de Administrație

Anexa II – Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

Capitolul I – Responsabilitățile Consiliului de Administrație – este definit rolul acestui organism, totodată fiind stabilite liniile directoare în ceea ce privește competența, experiența, cunoștințele și independența membrilor săi, care să permită acestora îndeplinirea în mod eficient a îndatoririlor și responsabilităților specifice.

Capitolul al II-lea – Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern – se evidențiază faptul că activitatea companiei este supusă unei supravegheri exercitate de anumite sisteme de gestiune a riscului și control intern, înființate în acest scop. De asemenea, sunt organizate audituri interne în scopul de a evalua, în mod independent și periodic, siguranța și eficiența sistemelor de gestiune a riscului și controlului intern.

Capitolul al III-lea – Justa recompensă și motivare stabilește principiile generale și condițiile care reprezintă fundamentul metodei de stabilire a nivelului de remunerare al membrilor Consiliului de Administrație și al conducerii organizației.

Capitolul IV – Relațiile cu investitorii statutează faptul că Antibiotice trebuie să depună eforturi constante pentru a le pune la dispoziție acționarilor informații actualizate privind evenimentele de interes pentru aceștia (ex.: adunări generale ale acționarilor, drepturi ce derivă în calitatea de acționar etc.)

În concluzie, Codul de Guvernare Corporativă al Antibiotice SA și anexele acestuia trasează cadrul general în baza căruia Consiliul de Administrație își desfășoară activitatea, conformându-se regulilor și principiilor de guvernare corporativă stabilite de Bursa de Valori București, cu scopul de a se crea o piață de capital atractivă, în baza celor mai bune practici, a transparenței și încrederii.

Stadiul conformării cu prevederile noului Cod de Guvernare Corporativă al BVB 1 la 31 decembrie 2019 este prezentat în Anexa nr.1 la prezentul raport.

Codul de etică

Codul de Etică al societății Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale organizației, precum și modul în care funcționează aceasta. Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernarea corporativă.

Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile societății. Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea.

 Codul de etică este prezentat pe larg, pe site-ul web al companiei: <https://bit.ly/2oOfRHT>

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al companiei, locul unde acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.

Pe parcursul anului 2019, Consiliul de Administrație a convocat două Adunări Generale Ordinare și două Extraordinare, în datele de 18 aprilie 2019 și 10 septembrie 2019.

Toate documentele necesare cu privire la buna desfășurare a Adunărilor Generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În cadrul Adunării Generale a Acționarilor Ordinară, din data de 18 aprilie 2019 s-au aprobat:

- 1.** Situațiile financiare ale societății pentru anul financiar 2018, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar;
- 2.** Repartizarea profitului net pentru anul 2018, fixarea dividendului brut pe acțiune în valoare de 0,009991506 lei/acțiune și stabilirea datei plății acestuia ca fiind 20.09.2019;
- 3.** Înregistrarea pe venituri a dividendelor nesolicitate și neridicate, aferente anului financiar 2014;
- 4.** Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2019;
- 5.** Gradul de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță aferent anului 2018, pentru membrii Consiliului de Administrație;

6. Descărcarea de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2018, în baza rapoartelor prezentate;

7. Obiectivele cuprinse în planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administrație pentru anul 2019;

8. Stabilirea remunerațiilor membrilor Consiliului de Administrație, conform dispozițiilor OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice și HG nr. 722/ 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice;

9. Modificarea componenței Consiliului de Administrație prin numirea domnului Cristian Vasile Grasu în funcția de administrator provizoriu în conformitate cu prevederile art. 641 din OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice;

10. Declanșarea procedurii de selecție a unui membru al Consiliului de Administrație, conform prevederilor art. 644 din OUG nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice și art. 4 alin. 3 din HG nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, precum și mandatarea Consiliului de Administrație pentru a efectua selecția administratorului conform prevederilor art. 29 alin. 2 din OUG nr.109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice și art.4 alin. 5 din HG nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice.

În cadrul Adunării Generale a Acționarilor Extraordinară din data de 18 aprilie 2019 s-au aprobat:

- 1.** Prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității plafonului multiprodus multivalută în sumă de 30 milioane RON contractat de SC ANTIBIOTICE SA de la Banca de Export Import a României - EximBank SA;
- 2.** Menținerea garanțiilor aferente plafonului multiprodus multivalută în sumă de 30 milioane RON pe întreaga perioadă de valabilitate (un an calendaristic începând cu data de 26.06.2019) rezultată în urma prelungirii conform punctului 1 de pe Ordinea de zi;
- 3.** Emiterea unei hotărâri-angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona și de a nu decide dizolvarea anticipată pe toată perioada de valabilitate a plafonului multiprodus multivalută, fără acordul prealabil al Băncii de Export Import a României - EximBank SA;
- 4.** Împuternicirea domnului Director general, Ioan Nani și a doamnei Director economic, Paula Luminița Coman pentru a semna în numele societății toate actele/documentele aferente prelungirii, conform punctelor 1 și 2 de pe Ordinea de zi, precum și a actelor/documentelor aferente obligațiilor asumate de societate conform punctului 3 de pe Ordinea de zi.

În cadrul Adunării Generale a Acționarilor Ordinară, din data de 10 septembrie 2019 s-au aprobat:

- 1.** Situațiile financiare ale societății pentru Semestrul I 2019, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar.
- 2.** Desemnarea unui administrator neexecutiv, pentru un mandat de 4 (patru) ani, în persoana domnului Cristian Vasile Grasu, în conformitate cu procedurile stabilite prin art. 29 din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice.

În cadrul Adunării Generale a Acționarilor Extraordinară din data de 10 septembrie 2019 s-au aprobat:

- 1.** Prelungirea perioadei de grație și a perioadei de utilizare a creditului de investiții aferent contractului IAS3-20-2018/03.05.2018, încheiat cu UniCredit Bank până la data de 30.06.2020;
- 2.** Împuternicirea domnului Ioan Nani, în calitate de Director general și a doamnei Paula Luminița Coman, în calitate de Director economic pentru a semna în numele societății orice act adițional aferent contractului de credit prezent precum și orice acte adiționale aferente contactelor de credit încheiate cu banca UniCredit Bank;
- 3.** Împuternicirea domnului Ioan Nani, în calitate de Director general - semnătura I și a doamnei Paula Luminița Coman, în calitate de Director economic - semnătura II, pentru a semna în numele societății actele adiționale la contractele de facilitare, contractele de garanție și actele adiționale aferente, a biletului la ordin în alb, a cererilor de utilizare/rambursare, a solicitărilor de emitere scrisori de garanție și deschidere acreditive, în relația cu ING Bank.
- 4.** Stabilirea sediului Reprezentanței Antibiotice din Republica Moldova, la următoarea adresa: biroul 705, etajul 7, în suprafață totală de 62,20 mp, al imobilului situat pe Bd. Dimitrie Cantemir nr. 5/4, Chișinău, Republica Moldova;

Stabilirea sediului Reprezentanței Antibiotice din Vietnam, la următoarea adresă: camera 807, etajul 8, Clădirea 3A, 3 Lane 82 day Tan, Districtul can Giay, Hanoi, Vietnam.

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanță corporativă adoptat și aplicat:

- > protejează drepturile acționarilor;
- > asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor;
- > recunoaște rolul terților cu interese în societate;
- > garantează informarea și transparența;
- > asigură răspunderea Consiliului de Administrație față de societate și acționari.

Pe site-ul companiei Antibiotice la adresa: www.antibiotice.ro/investitori/informatii acționari, se găsește o secțiune dedicată acționarilor, în cadrul căreia se pot accesa și descărca documente referitoare la Adunările Generale ale Acționarilor: proceduri privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondență, proiectele de hotărâri, hotărârile, rezultatele voturilor etc.

Antibiotice pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare. De asemenea, compania respectă toate cerințele de publicare conform legislației societăților comerciale și a pieței de capital.

În cadrul companiei există o structură specializată în relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită Relații cu Investitorii, ce are ca rol principal implementarea și monitorizarea standardelor de guvernanță corporativă la nivelul Societății, informarea acționarilor și investitorilor în conformitate cu prevederile legale, comunicarea pro-activă centrată pe nevoile de informare ale investitorilor.

Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maxima operativitate solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul firmei. Compania creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.

Fiind mereu orientată spre dezvoltare și creșterea transparenței față de acționari, în completarea strategiei de îmbunătățire a calității relației cu investitorii și din dorința de a crea valoare pentru acționari, în data de 31 iulie 2019, compania Antibiotice s-a alăturat Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (A.R.I.R.), o comunitate nouă și vivace a pieței de capital românești.

Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR) este o organizație neguvernamentală și non-profit care a fost înființată cu scopul de a oferi actualizări și potențialilor emitenți o platformă de dezvoltare a profesioniștilor din domeniul relației cu investitorii (IR) și de a contribui la implementarea celor mai bune practici în comunicarea cu investitorii și guvernanța corporativă.

Pentru activitatea de relații cu investitorii, precum și pentru gradul de transparență, acuratețe și completitudine a informațiilor și accesibilitate a site-ului Antibiotice, compania a primit nota 10, acordată de Asociația pentru Relația cu Investitorii la Bursă din România, care a evaluat 78 de emitenți pe piața de capital din România.

Compania a reușit această performanță venind în întâmpinarea nevoii de cunoaștere a businessului Antibiotice de către investitori, analiști, brokeri, jurnaliști cu o mai mare deschidere, abordând instrumente noi și eficiente de comunicare.

Consiliul de Administrație

Antibiotice SA este administrată de un Consiliu de Administrație, responsabil cu îndeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizării obiectului de activitate al societății, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor. Există o delimitare clară a responsabilităților între Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă.

Consiliul de Administrație urmărește ca propriile decizii, cele ale conducerii societății, ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și reglementările interne să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, în numele acționarilor.

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societății, la secțiunea Guvernanță Corporativă.

În cursul anului 2019, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 11 ședințe, înregistrând de fiecare dată o prezență de 100% și a adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră efektivă și eficientă.

Astfel, la întrunirile lunare, Consiliul de Administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute de companie în perioada de raportare și cumulat, de la începutul anului, cât și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut.

Consiliul a solicitat, în funcție de situație, explicații amănunțite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității. În urma analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul de Administrație a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București și Autoritatea de Supraveghere Financiară, încadrând-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară.

Cei cinci membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componența Consiliului de Administrație al companiei Antibiotice SA la data de 31 decembrie 2018

Dr. Dan-Octavian ALEXANDRESCU, 44 ani

Președinte al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 29 septembrie 2018, a fost ales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Medic primar cu competență în chirurgia laparoscopică și coordonator al Direcției Politica Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, în cadrul Ministerului Sănătății, din martie 2017.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Ioan NANI, 60 ani

Membru executiv al Consiliului de Administrație și Director general

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de vicepreședinte.

Economist specializat în management și expert contabil, este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și Director general (1998-2008 și 2009 - prezent).

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr. Cristian Vasile GRASU, 59 ani

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 10 septembrie 2019, a fost ales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani. Medic, coordonator al Direcției Generale de Asistență medicală și sănătate publică al Departamentului Monitorizare și coordonare implementare spitale regionale, precum și al acțiunilor prioritare ale Ministrului Sănătății.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae STOIAN, 63 de ani

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al acționarului SIF Oltenia și al altor acționari persoane juridice

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost reales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ing. Elena CALITOIU, 56 de ani

Membră a Consiliului de Administrație și reprezentantă a acționarului SIF Oltenia și a altor acționari persoane juridice

Confirmată la Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19.04.2016, pe o perioadă de patru ani.

Inginer mecanic și Director al Direcției Plasamente și Managementul Riscului este membră a Consiliului de Administrație din 2016.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

* Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 31 decembrie 2019, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2019.

Comitete consultative

În cursul anului 2019, comitetele consultative specializate au avut următoarea componență:

- > **Comitetul de audit:** Cristian-Vasile Grasu, Nicolae Stoian și Elena Calitoiu;
- > **Comitetul de nominalizare și remunerare:** Dan-Octavian Alexandrescu și Elena Calitoiu;
- > **Comitetul de politici comerciale:** Dan Octavian Alexandrescu și Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize, au elaborat recomandări pentru Consiliul de Administrație în domeniile specifice și au înaintat acestuia, periodic, rapoarte asupra activității lor.

Comitetul de Audit s-a întrunit în cursul anului 2019 în trei ședințe, în scopul îndeplinirii responsabilităților sale cu privire la raportarea financiară, auditul extern și intern, managementul riscului și controlul intern.

Comitetul de Nominalizare și Remunerare s-a întrunit în cursul anului 2019, în patru ședințe, în care a evaluat activitatea administratorilor și a îndeplinit sarcini în legătură

cu selecția unui membru al Consiliului de Administrație. Remunerația acordată Consiliului de Administrație și Conducerii executive (Director general) în anul 2019, a fost în valoare de 4.233.682 lei. Această valoare reprezintă indemnizația fixă lunară și indemnizația variabilă, conform legislației în vigoare:

- > indemnizația fixă lunară este stabilită în conformitate cu prevederile legale, respectiv prevederile art. 37 alin. (2) din OUG 109/2011
- > indemnizația variabilă se acordă în funcție de îndeplinirea indicatorilor și criteriilor de performanță stabiliți în contractele de administrare și contractul de mandat

Indemnizația fixă și variabilă pentru membrii Consiliului de Administrație este aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor. Limitele generale ale remunerației directorilor cu contract de mandat sunt aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor. În baza acestor limite generale, Consiliul de Administrație fixează cuantumul remunerației directorilor (cu contract de mandat).

Conducerea executivă

Antibiotice SA este reprezentată de către directorul general, conform prerogativelor stabilite de lege și statutului societății. Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a societății în raporturile cu directorii pe care i-a numit. Conducerea executivă a societății Antibiotice este asigurată de către un director general, acesta fiind și vicepreședinte al Consiliului de Administrație, precum și de nouă directori de specialitate.

Componența Conducerii Executive a companiei Antibiotice SA la 31 decembrie 2019

Ec. Ioan NANI, 60 ani

Director General și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, este economist specializat în management și expert contabil.

Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice, în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 devine director general. În februarie 2009 este numit Vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar în luna iunie a aceluiași an, director general Antibiotice.

Deține funcția de Director General din 2009. Acțiuni Antibiotice SA – 1.513*

Ing. Cornelia MORARU, 54 ani

Director de specialitate Direcția Inginerie, Investiții și Proiecte Strategice

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. După terminarea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălțiceni. Lucrează la Antibiotice din anul 1990. Pană în 1998 a lucrat la secția Penicilina II și apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 a fost tehnolog biosinteză la secția Penicilina II. În ianuarie 2001 devine șef al

secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită director al diviziei Farmaceutice. Deține funcția de Director tehnic și producție din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA – 1.513*

Ec. Paula Luminița COMAN, 52 de ani

Director de specialitate Direcția Economică

Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, este expert contabil din anul 2006 și consultant fiscal din 2007.

După terminarea facultății a lucrat ca economist la Oficiul Județean de Turism Iași. Lucrează la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist în cadrul biroului Eficiență Prețuri. În anul 1998 devine șef compartiment Analiză economică, iar în 2003, șef departament Financiar-contabil. Deține funcția de Director economic din anul 2011.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Vasile CHEBAC, 65 de ani

Director de specialitate Direcția Achiziții și Logistică

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, este membru activ al Corpului Experților Contabili, filiala Iași, din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România, din 2008.

Începe să lucreze la Antibiotice SA în anul 1972. În 1987 este economist în cadrul serviciului Plan-dezvoltare, compartimentul Investiții. Din februarie 1991 lucrează ca inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, în funcția de director executiv comercial și servicii generale.

Deține funcția de Director comercial și logistică din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Psih. Mihaela MURARIU, 41 ani

Director de specialitate Direcția Resurse Umane

Absolventă a Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, obține în anul 2003 titlul de master în Evaluarea, Instruirea și Consilierea psihologică a personalului.

Lucrează la Antibiotice din anul 2019.

În perioada 2012-2019 deține funcția de Manager Resurse Umane - Business Unit în cadrul companiilor Delphi Diesel Systems, ZF Group și Tester Grup.

Deține funcția de Director Resurse Umane din mai 2019.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Cristina DIACONESCU, 52 ani

Director de specialitate Direcția Cercetare-Dezvoltare

Absolventă a Facultății de Chimie Industrială a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, deține două titluri de master, în domeniile managementului afacerilor, din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Gheorghe Asachi” Iași și al Managementului și Marketingului Farmaceutic din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași - Facultatea de Farmacie.

Lucrează în cadrul firmei din anul 1994.

În anul 2005 este numită Director adjunct Marketing Piață Internă, în luna ianuarie 2008 devine Manager Promovare & Vânzări Retail și din luna februarie 2015 ocupă funcția de Manager Control Calitate.

În cadrul companiei deține funcția de Director de specialitate Direcția Cercetare-Dezvoltare.

Acțiuni Antibiotice SA - 1514*

Ec. Dana Elena SACARESCU, 47 ani

Director de specialitate Direcția Planificare Strategică și Managementul Performanței

Absolventă a Universității „Mihail Kogălniceanu” Iași, Specializarea Relații economice internaționale.

Din anul 1999 lucrează ca economist în cadrul Biroului Analiză economică și previziuni financiare, iar în anul 2008 este numită Șef Compartiment Analiză economică și previziuni financiare.

Deține funcția de Director Executiv Direcția Planificare Strategică și Managementul Performanței din septembrie 2019.

Acțiuni Antibiotice SA - 222*

Farm. Iosif-Oliver ABABEL, 44 ani

Director de specialitate Direcția Asigurarea Calității

Absolvent al Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa”, Iași, Facultatea de Farmacie, deține titlul de Master în Management și Marketing farmaceutic.

Din septembrie 1998 lucrează în cadrul companiei Antibiotice, ocupând funcția de farmacist, Responsabil Asigurarea Calității, Manager Asigurarea Calității.

În perioada 2000-2002 ocupă funcția de Preparator universitar în cadrul Facultății de Farmacie, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa”, Iași - Disciplina „Biotehnologii Farmaceutice (Industria Medicamentelor)”

Deține funcția de Director de specialitate Direcția Asigurarea Calității din noiembrie 2019.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Jr. Liviu VATAVU, 48 ani

Director de specialitate Direcția Juridică

Absolvent al Facultății „Petre Andrei”, cu diploma de licență la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași lucrează în cadrul companiei Antibiotice din anul 2000, ocupând funcțiile: Consilier Juridic, Șef Birou Proprietate Intelectuală, Șef Birou Juridic, Coordonator Activitate Consiliere Juridică.

Deține funcția de Director de specialitate Direcția Juridică.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

* Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 31 decembrie 2019, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2019.

Audit intern, control financiar de gestiune, managementul riscului

În cadrul companiei Antibiotice, controlul intern specializat prevăzut de legislația în vigoare este derulat prin activitatea proprie de audit intern, completată de controlul financiar de gestiune și controlul de gestiune. Pentru evaluarea activității și a auditului intern exercitat în companie, modul de stabilire și realizare a obiectivelor activității de audit intern, constatările și recomandările rezultate în urma tuturor acțiunilor de control intern sunt prezentate trimestrial Comitetului de audit din Consiliul de Administrație.

Astfel, în cursul anului 2019 au fost derulate 10 misiuni de audit, care au avut obiective generale adaptate pe domenii auditabile, conform specificului structurilor organizatorice auditate, precum:

- > examinarea respectării ansamblului principiilor, regulilor procedurale și metodologice specifice, a notelor și deciziilor interne;
- > examinarea modului de organizare a activității;
- > evaluarea sistemului de conducere și control al activității;
- > alte obiective specifice.

Misiunile de audit s-au derulat cu respectarea normelor procedurale și s-au concretizat în rapoarte de audit intern aprobate de Directorul general, iar concluziile și recomandările au fost însușite de structurile auditate. Recomandările formulate în cadrul misiunilor de audit intern sunt urmărite în vederea implementării lor. Astfel, din cele 50 de recomandări urmărite, 35 de recomandări au avut termen de implementare până la 31.12.2019; dintre acestea 18 au fost implementate, iar pentru 17 recomandări s-a solicitat prelungirea termenului de implementare.

În cadrul activității de control al gestiunilor, în anul 2019 au fost realizate 21 de acțiuni de inventariere, ce au cuprins următoarele gestiuni:

- > depozitele centrale de materii prime și materiale;
- > locuri de consum de materii prime și materiale unde sunt organizate gestiuni de stocuri;
- > gestiuni la care a intervenit schimbarea gestionarului.

În activitatea de inventariere s-a urmărit respectarea cadrului juridic stabilit prin actele normative din domeniu:

- > Legea Contabilității nr. 82/1991, republicată și actualizată;
- > Legea nr. 22/1969 privind angajarea gestionarilor, constituirea de garanții și răspunderea în legătură cu gestionarea bunurilor;
- > O.M.F. 2861/09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
- > Proceduri de operare, note și decizii interne ale conducerii companiei.

În urma acțiunilor de control s-a constatat că sunt respectate reglementările legale și deciziile interne cu privire la gestionarea stocurilor și concordanța dintre stocurile factice și scriptice, ca urmare a verificării periodice din cursul anului, între evidența cantitativă și cea cantitativ-valorică.

Acțiunile de control financiar de gestiune, în conformitate cu prevederile H.G. 1151/2012, au avut ca obiective:

- > verificarea respectării prevederilor legale cu privire la înregistrarea în evidența contabilă a operațiunilor economico-financiare;

- > verificarea respectării prevederilor legale cu privire la execuția bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2018;
- > verificarea respectării prevederilor legale în fundamentarea proiectului bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2019;
- > verificarea respectării prevederilor legale și reglementărilor interne cu privire la modul de efectuare a inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii pentru anul 2018;
- > verificarea respectării prevederilor legale și reglementărilor interne cu privire la încasările și plățile în lei și valută, de orice natură, în numerar sau prin virament;
- > verificarea respectării prevederilor legale și a reglementărilor interne cu privire la întocmirea, circulația, păstrarea și arhivarea documentelor primare, contabile și a celor tehnico-operative.

Acțiunile de control financiar de gestiune s-au finalizat prin întocmirea de rapoarte de control, în care au fost prezentate constatări și măsuri de îmbunătățire a activităților verificate.

Managementul riscului

Gestionarea riscurilor de către compania Antibiotice respectă cerințele legale și de reglementare în vigoare, pentru identificarea, evaluarea, gestionarea și raportarea riscurilor:

- > Ordinul Secretariatului General al Guvernului (OSGG) nr. 400/2015, modificat și completat de către OSGG nr. 200/2016 și OSGG nr. 600/2018;
- > Cerințele din Codul de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București.

Scopul principal al managementului riscului este de a ajuta la înțelegerea și identificarea riscurilor la care este expusă organizația, astfel încât acestea să poată fi anticipate și administrate, fără să afecteze îndeplinirea cu eficiență a obiectivelor organizației.

Obiectivele Antibiotice SA privind managementul riscului:

- > Înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, a cauzelor, precum și a obiectivelor generale și specifice;
- > Îmbunătățirea profilului de risc al societății, prin administrarea procesului de identificare, evaluare și gestionare a riscurilor și de implementare a măsurilor de control, necesare pentru a menține expunerea la risc în zona tolerabilă.

Responsabilitățile referitoare la administrarea riscurilor sunt îndeplinite de activitatea Managementul riscului, împreună cu responsabilii de risc și angajații Antibiotice SA. Activitatea Managementul riscului analizează și prioritizează anual, riscurile semnificative care pot afecta atingerea obiectivelor generale, prin stabilirea profilului de risc și a limitei de toleranță, aprobate anual de către conducerea societății. De asemenea, întocmește „Planul de implementare al măsurilor de control pentru riscurile semnificative la nivelul societății”, în vederea supunerii aprobării directorului general.

În anul 2019 s-a realizat și a fost aprobat Registrul general al riscurilor, având ca scop minimizarea riscurilor semnificative, cu impact asupra obiectivelor, la care este expusă societatea. La nivelul structurilor organizatorice din cadrul Antibiotice SA au fost identificate riscuri specifice, riscuri ce au fost prezentate Comitetului de Audit.



Principalele riscuri identificate:

1. Riscuri financiare

Din punct de vedere al managementului riscului financiar, riscurile la care este expusă societatea sunt: riscul valutar, riscul de lichiditate și riscul comercial (de neplată).

1.1. Riscul valutar constituie o componentă a riscului financiar ce apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață, în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei. Fluctuațiile cursului de schimb se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export. Pe parcursul anului 2019 s-au înregistrat perioade cu o volatilitate mai mare, cu intervale de depreciere a leului.

În vederea diminuării expunerii riscului valutar în cadrul societății s-au luat o serie de măsuri precum: sincronizarea activităților de import și export prin corelarea termenelor de plată și încasare, cât și corelarea ponderii valutei, astfel încât, momentul în care urmează a se face plata, să fie cât mai apropiat sau chiar simultan cu cel al încasărilor de la export.

1.2. Riscul de lichiditate este riscul potrivit căruia societatea poate să întâmpine dificultăți în a onora, în orice moment, obligațiile de plată pe termen scurt.

Circumstanțele de apariție a riscului de lichiditate: lipsa cash-flow-ului, generată de decalajul dintre încasări și plăți, determinată de încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile, fluctuațiile ratelor dobânzilor și ratelor valutare, volumul investițiilor, nivelul fiscalității (taxa clawback), prețul materiilor prime.

Politica societății în privința riscului de lichiditate este de a menține, în măsura în care este posibil, suficiente resurse lichide pentru a onora obligațiile pe măsură ce acestea ajung la scadență, precum și disponibilitatea finanțării prin linii de creditare.

1.3. Riscul comercial (de neplată) este definit ca riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate, din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și a neîndeplinirii obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

Circumstanțele de apariție a riscului de neplată: expunerile mari pe principalii distribuitori, termenele lungi de plată datorate în mare parte întârzierilor cu care sunt decontate facturile de servicii medicale de către CNAS.

Măsurile utilizate de societate pentru ținerea sub control și reducerea riscului comercial (de neplată) includ: monitorizarea bonității clienților, diversificarea portofoliului de clienți, acoperirea cu garanții.

2. Riscuri legislative

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția riscului legislativ, ce trebuie gestionat continuu.

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației, de alinierea la ultimele standarde de calitate.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional, adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor, la modificările legislative apărute.

3. Riscuri privind resursa umană

Principalul risc privind resursa umană îl reprezintă lipsa de pe piața muncii a candidaților instruiți în domenii specifice industriei farmaceutice.

Măsurile utilizate pentru ținerea sub control și reducerea acestui risc: organizarea „Școlii de vară a+” cu cei mai buni studenți, promovarea companiei Antibiotice în cadrul facultăților, organizarea de vizite de studiu ale studenților în cadrul Antibiotice, derularea programelor de colaborare cu instituțiile universitare (Universitatea de Medicină și Farmacie Iași, prin „Perform a+”).

4. Riscul reputațional este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului, determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii companiei.

În vederea gestionării cu eficiență a evenimentelor care pot să dea naștere riscului de imagine, se au în vedere următoarele măsuri: monitorizarea imaginii societății în mass-media, în vederea identificării oricăror zvonuri care ar putea genera riscuri de imagine, apariții periodice în mass-media

cu informații pozitive, controlul riscurilor care pot afecta imaginea societății, instruirea continuă a personalului, adaptarea rapidă la cerințele legislative în domeniu, respectarea procedurilor.

5. Riscul operațional este riscul de pierdere care rezultă fie din utilizarea unor procese, persoane sau sisteme interne inadecvate, care nu și-au îndeplinit funcția în mod corespunzător, fie din evenimente externe. Producerea riscurilor operaționale se pot materializa în defectări de echipamente, erori umane, funcționarea defectuoasă a proceselor operaționale, care pot conduce în ultima instanță la opriri neplanificate.

Antibiotice supraveghează permanent riscurile operaționale în scopul luării de măsuri pentru menținerea acestora la un nivel acceptabil care nu amenință stabilitatea financiară a acesteia, interesele creditorilor, acționarilor, angajaților, partenerilor.

Raportul administratorului a fost întocmit pe baza datelor financiare care au fost supuse, conform cerințelor legale, auditului financiar extern.



04

Performanțele companiei în 2019

24

- | | |
|-----------------------|----|
| ➤ Evoluția strategică | 25 |
| ➤ Evoluția financiară | 30 |
| ➤ Evoluția bursieră | 31 |

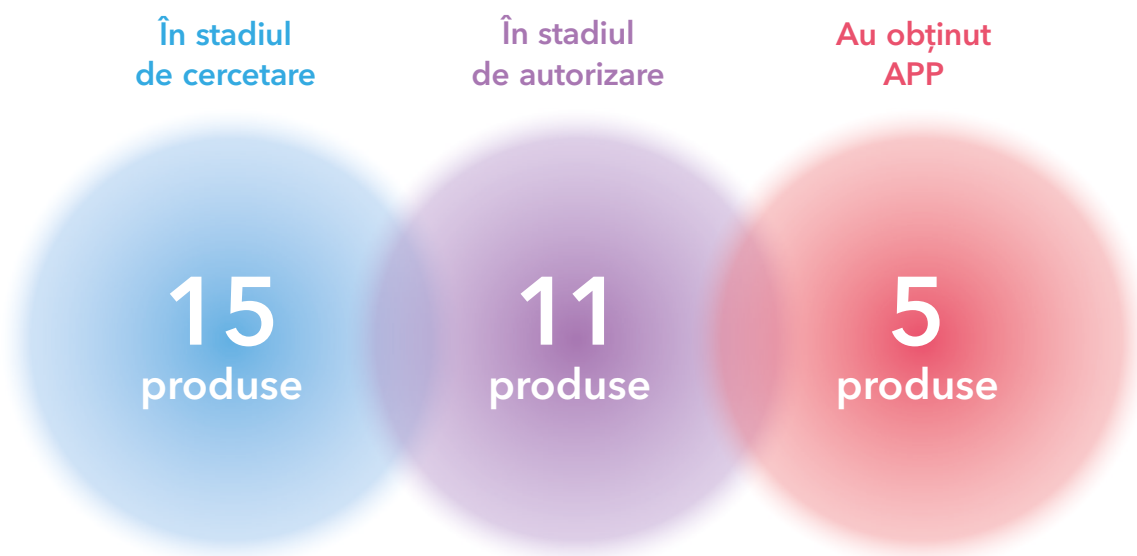


Evoluția strategică

Înnoirea portofoliului de produse

Dezvoltarea de produse noi pentru completarea portofoliului și autorizarea dosarelor de produse în noi teritorii, pentru creșterea vânzărilor pe piețele internaționale, s-au concretizat în:

- **5 noi APP-uri** (Autorizații de punere pe piață) pentru medicamente ce vor fi comercializate în teritorii din Asia și Europa
- **15 produse** se află în diferite stadii de cercetare, pentru autorizare în România
- **11 produse** se află în diferite stadii de autorizare pe piețele externe



39,21%

cotă de piață
pe segmentul
hospital
antiinfecțioase

4

Locul al 4-lea
din cei 129
de producători
de medicamente
generice
cu prescripție
medicală

16

Locul al 16-lea
din cei 230
de producători
de medicamente
fără prescripție
medicală
și suplimente
alimentare

Performanțe pe piața internă

- > Lider pe segmentul hospital antiinfecțioase (injectabile) cu o cotă de piață de 39,21%;
- > Lider pe segmentul medicamentelor generice și al medicamentelor cu prescripție medicală comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 15,6%;
- > Lider cantitativ pe formă farmaceutică unguente (23,9% cotă de piață), supozitoare (42,5% cotă de piață) și pulberi injectabile (72,9% cotă de piață);
- > Locul 4 din cei 129 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața românească (8,07% cotă de piață);
- > Locul 6 pe segmentul medicamentelor generice și OTC (4,53% cotă de piață) și locul 20 la nivelul pieței farmaceutice totale (1,89% cotă de piață);
- > Locul al 16-lea (dintr-un total de 230 companii) în topul medicamentelor fără prescripție medicală (OTC) și suplimentelor alimentare;
- > Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale.

Performanțe pe piața externă

- > Creșterea cu aprox. 25% a valorii exportului (152,1 mil. lei) față de anul 2018;
- > 40% din cifra de afaceri este reprezentată de exporturi;
- > Consolidarea poziției de lider mondial în producția substanței active Nistatină;
- > Creșterea cu peste 50% a vânzărilor de peniciline sterile injectabile pe piața SUA;
- > Vânzările de produse finite pe piețele internaționale au devansat semnificativ vânzările obținute pentru substanța activă Nistatină, înregistrând o creștere cu 65% față de anul anterior;
- > Antibiotice este principalul exportator român pe piața Vietnamului, cu o valoare tranzacționată în anul 2019 de aproximativ 10 milioane USD;
- > 95 de produse finite valorificate pe piețe externe.



Top 20 cele mai vândute mărci ale companiei Antibiotice

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2019 au înregistrat vânzări în piață de 204,70 milioane lei.

Loc	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică și formă de administrare	Principalii competitori
1	Cefort® 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic Alte antibacteriene beta-lactamice Injectabile	Medaxone® (Medochemie)
2	Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic Alte antibacteriene beta-lactamice Capsule	Xifia® (Alkaloid AD) Forexo (Alkaloid Ad)
3	Ampiplus® 1000 mg + 500 mg	ampicillinum + inhibitor de enzimă	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Injectabile	Produs unic
4	Colistină Atb® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic Alte antibacteriene. Injectabile	Produs unic
5	Amoxicilină Atb® 250 mg și 500 mg	amoxicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Capsule	Amoxicilină® (Novartis), Ospamox® (Novartis), Amoxicilină® (Arena Group)
6	Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetamidum	Preparate dermatologice Corticosteroizi în combinație cu antibiotice Unguent	Triderm® (Merck & Co)
7	Amoxiplus® 1,2 g	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Capsule	Produs unic
8	Meropenem Atb® 500 mg și 1 g	meropenemum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Injectabile	Meropenem Kabi (Fresenius)
9	Supozitoare Glicerină adulți și Supozitoare Glicerină copii	glycerolum	Tract digestiv și metabolism Laxative Supozitoare	Dulcolax® (Sanofi), 4Lax® (Solacium Pharma), Supozitoare cu glicerină (Zentiva)
10	Nolet® 5 mg	nebivololum	Sistem Cardiovascular Beta blocante Comprimate	Nebilet® (Menarini) Nebivolol Actavis (Teva) Nebinorm (Genmark Pharma)
11	Indapamidă Atb® 1,5 mg	indapamidum	Sistem Cardiovascular Diuretice Comprimate	Indapamid LPH® (Alvogen), Tertensif® (Servier), Indapamida Terapia (Sun Pharma)
12	Ranitidină Atb® 150 mg	ranitidinum	Tract digestiv și metabolism Antiulceroase Comprimate	Ranitidină (Laropharm), Ranitidină LPH (Alvogen), Ranitidina (Magistra C&C)
13	Silithor®	supliment alimentar	Tract digestiv și metabolism Hepatoprotectoare Capsule	Essentiale Forte® (Sanofi), Fortifikat® (Sun Pharma), Esentin Forte (Sun Wave Pharma)
14	Fluocinolon N Atb® 18 g	fluocinoloni cetamidum + aneomycinum	Preparate dermatologice Corticosteroizi în combinație cu antibiotice Unguent	Fluocinolon Acetonid (Laropharm), Fluocinolon G MK (Fiterman)
15	Fluxiv®	supliment alimentar	Sistem Cardiovascular Capilarotonice Comprimate	Detralex® (Servier), Devaricid® (Biofarm), Endolex® (Sun Wave Pharma)
	Fluxiv® cremă tonică	produs cosmetic	Sistem Cardiovascular Terapia varicelor Unguent	Troxevasin (Teva), Endolex® (Sun Wave Pharma), Ruscoven (Aboca)
16	Oxacilină® 250 mg și 500 mg	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Capsule și injectabile	Oxacilină® (Novartis), Oxacilină® (Farmex Company), Oxacilină® (Arena Group)

Loc	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică și formă de administrare	Principalii competitori
17	Ampicilină Atb® 250 mg, 500 mg și 1g	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Antibacteriene beta-lactamice, peniciline Capsule și injectabile	Ampicilină® (Novartis), Ampicilină® (Farmex Company), Standacillin (Novartis)
18	Ceftamil® 1 g	ceftazidimum	Antiinfecțioase de uz sistemic Beta-lactamice. Injectabile	Fortum (GlaxoSmithKline)
19	Memantină Atb® 10 mg și 20 mg	memantinum	Sistem Nervos Central Medicamente Anti-Alzheimer Comprimate	Memantina Terapie (Sun Pharma), Ebixa (Lundbeck) Nemdatine (Teva)
20	Bisotens® 5 mg și 10 mg	bisoprololum	Sistem Cardiovascular Betablocante Comprimate	Concor® (Merck Kgaa), Bisogamma® (Wörwag Pharma), Sobyc® (Krka)

Sursa datelor: Cegedim România 2019

Topul produselor pentru care compania Antibiotice este unic producător

Produsele pentru care Antibiotice este unic producător pe piață au înregistrat vânzări în 2019 de 121,13 milioane lei.

Nr crt	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică și forma de administrare
1	Aceclofen®	diclofenacum + paracetamolium	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
2	Amoxiplus® 1000 mg/200 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
3	Ampiplus® 1000 mg/500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
4	Cicloserină Atb® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Capsule
5	Clo-Ekarzin® 15 g	bethametasonum + clotrimazolum	Preparate dermatologice Cremă
6	Colistină Atb® 1.000.000 UI	sodium colistimethate	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
7	Cutaben Bebe® 40 g și 100 g	zinc oxide + titanium dioxide + ichthammol + Vital ET®	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
8	Cutaden® 40 g	ichthammol + hamamelis virginiana extract + sodium borate + zinc oxide + titanium dioxide	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
9	Fezivit®	vitamina C + fier + zinc	Preparate dermatologice Alte preparate dermatologice Capsule
10	Fluocinolol N Atb® 18 g	fluocinoloni acetamidum + neomycini sulfas	Preparate dermatologice Corticosteroid topic în combinație Unguent
11	Fluxiv®	diosminum + hesperidinum + troxerutin + acidum ascorbicum	Sistem Cardiovascular Supliment alimentar cu rol în funcționarea normală a vaselor de sânge Comprimate filmate
12	Fluxiv® Cremă tonică 40 g și 100 g	troxerutin + D-pantenol	Sistem Cardiovascular Terapie varicoasă, topic Cremă
13	Hemorzon® supozitoare	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular Antihemoroidale pentru utilizare topică Supozitoare
14	Hemorzon® unguent 18 g	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular Antihemoroidale pentru utilizare topică Unguent

Nr crt	Brand	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică și formă de administrare
15	Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg	isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Comprimate
16	Lejer®	senna + rubarba + ghimbir + hibiscus	Tract digestiv și metabolism, laxativ Capsule
17	Lisinopril Atb® 10 mg, 20 mg și 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular, inhibitori ai enzimei de conversie a angiotensinei Comprimate
18	Moldamin® 1.200.000 UI	benzathini benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, peniciline cu spectru larg. Pulbere injectabilă
19	Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice Cremă
20	Nistatină Atb® 500.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase intestinale Comprimate filmate
21	Nistatină Atb® Ovule 100.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
22	Oxacilină Atb® 250 mg și 500 mg	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, peniciline Capsule
23	Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, peniciline Pulbere injectabilă
24	Penicilină G Atb® potasică 1.000.000 UI și Penicilină G Atb® sodică 400.000 UI și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, peniciline cu spectru larg Pulbere injectabilă
25	Piafen® 500 mg	metamizolum natricum + pitofenonum + fenpipramidum	Tract digestiv și metabolism, antispastice în asociere cu analgezice. Comprimate
26	Pirazinamidă Atb® 500 mg	pyrazinamidum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Comprimate
27	Saliform Forte®	methylis salicylas + levomentholum	Sistem musculo-scheletic Cremă
28	Silithor®	silimarinum + L-methioninum + L-cisteinam	Tract digestiv și metabolism Supliment alimentar hepatoprotector Capsule
29	Sinerdol® 150 mg și 300 mg	rifampicinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Capsule
30	Sinerdol® ISO	rifampicinum + isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tratament tuberculoză. Capsule
31	Soriso®	rhodiola rosea + ocimum basilicum	Sistem Nervos Central Supliment alimentar adaptogen Comprimate filmate
32	Tetraciclina Atb® HCL 250 mg	tetracyclinum	Antiinfecțioase de uz sistemic, tetraciclina Capsule
33	Tetraciclina Atb® HCL 12 g	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguent
34	Tinero® Gel 40 g	nicotinamidum	Preparate dermatologice, antiacneice Unguent
35	Triamcinolon S Atb® 15 g	triamcinolonum + chlorquinaldolum	Preparate dermatologice Cremă
36	Zifex® Complex	metronidazolum + nystatinum + neomycini sulfas + hydrocortisonum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
37	Zifex® Duo 500 mg/200 mg	metronidazolum + clotrimazolum	Antiinfecțioase și antiseptice ginecologice Ovule

Evoluția financiară

În anul 2019, valoarea veniturilor din vânzări este de 389.710.740 lei, cu 7% mai mare decât valoarea înregistrată în anul 2018.

Profitul din exploatare este în valoare de 40.007.906 lei, mai mare cu 2% în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018.

Profitul înainte de impozitare este la nivelul valorii înregistrate în anul 2018, fiind rezultatul efortului susținut de gestionare a cheltuielilor, în condițiile în care cheltuiala cu taxa claw-back* înregistrată în anul 2019 este de 42.210.924 lei, cu 5.726.085 lei (15%) mai mare decât valoarea înregistrată în anul anterior.

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

	31.12.2018	31.12.2019	2019/2018
Venituri din vânzări (lei)	364.576.466	389.710.740	1,07
Profit din exploatare (lei)	39.312.791	40.007.906	1,02
Profit brut (lei)	35.088.611	35.179.893	1,00
Profit net (lei)	34.303.788	30.823.278	0,90
Active imobilizate (lei)	325.669.381	380.002.320	1,17
Active circulante (lei), din care:	380.435.802	414.013.171	1,09
creanțe (lei)	313.094.458	338.159.774	1,08
stocuri (lei)	64.964.662	73.975.988	1,14
Datorii totale (lei), din care:	233.377.868	297.172.576	1,27
datorii comerciale (lei)	67.171.084	72.337.840	1,08
credite bancare pe termen scurt (lei)	100.729.229	125.875.879	1,25
credite bancare pe termen lung (lei)	26.662.433	57.080.354	2,14
Total Activ (lei)	706.105.183	794.015.491	1,12
Total capitaluri proprii (lei)	472.727.315	496.842.915	1,05
Nr. personal mediu	1.415	1.415	1,00
Durata medie de încasare a creanțelor (zile)	329	302	0,92
Viteza de rotație a stocurilor (zile)	65	69	1,06
Productivitatea muncii (zile)	257.651	275.414	1,07
Grad de îndatorare (%)	33	37	1,12
EPS (lei/acțiune)	0,051	0,046	0,90
Nr. acțiuni	671.338.040	671.338.040	1,00

* Taxa claw-back reprezintă contribuția datorată Bugetului de Stat de către deținătorii de autorizații de punere în piață a medicamentelor sau reprezentanții legali ai acestora, pentru medicamente care sunt incluse în programe naționale de sănătate în condițiile OUG nr. 77/2011 cu modificările ulterioare.

Evoluția bursieră

Investitori

Antibiotice SA este o societate la care acționarul majoritar este Ministerul Sănătății, cu o deținere de 53,0173% din capitalul subscris și vărsat. Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise de Antibiotice SA este Bursa de Valori București, categoria Premium.

Principalii acționari ai societății Antibiotice la data de 31.12.2019

(extras din Registrul Acționarilor):

- > Ministerul Sănătății (*) - 53,0173%,
- > S.I.F. Oltenia (*) - 18,8999%
- > Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- > S.I.F. Transilvania - 3,2632%
- > S.I.F. Banat-Crișana S.A - 2,1104%
- > A-Invest - 0,7703%
- > Fondul de Pensii Administrat Privat ARIPI/Generali SAFPP - 0,6782%
- > Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life - 0,4649%
- > FDI BT Maxim adm. BT Asset Management SAI S.A. - 0,3947%
- > S.C. Dedeman S.R.L. - 0,3407%
- > Alte persoane juridice și persoane fizice - 15,8587%.

NOTĂ: (*) - Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1

Clase de acționari

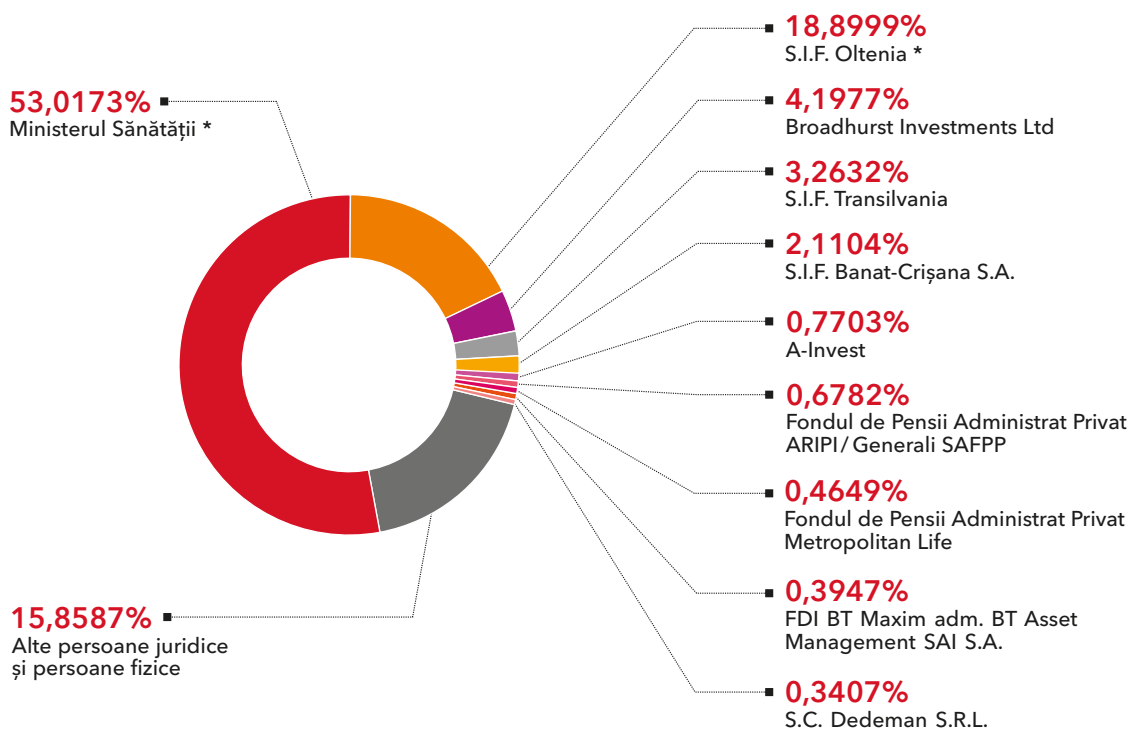
86,9922%

Persoane
juridice



13,0078%

Persoane
fizice



Istoric dividende (2015-2016-2017-2018)

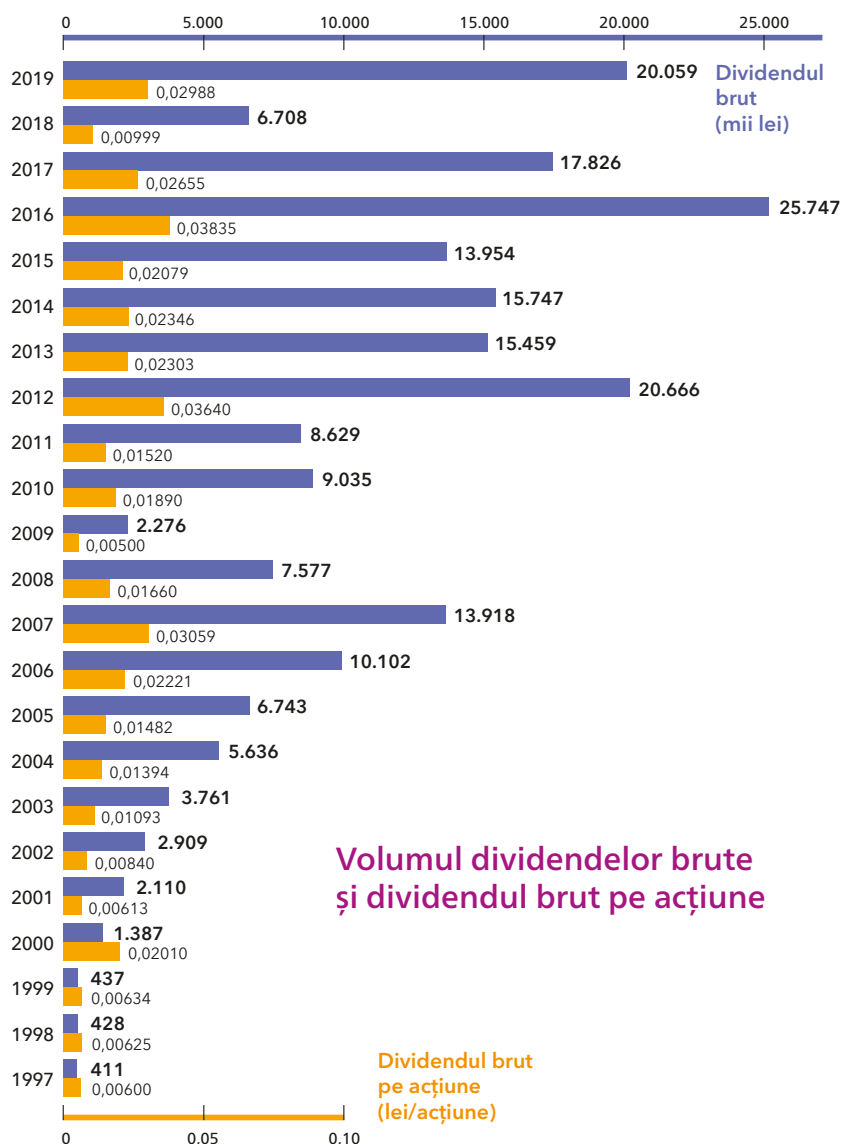
Perioada	Dividende nete							Dată sistare plată dividende
	Cuvenite	Achitate (lei)				Neridicate la 31.12.2019		
		Până la 31.12.2018	01.01÷31.12 2019	Total	Total, %	lei	%	
2015	13.753.343	12.653.207,76	11.948,01	12.665.155,77	92,09	1.088.187,23	7,91	15.09.2019
2016	25.401.595	23.325.012,26	53.762,17	23.378.774,43	92,04	2.022.820,57	7,96	Plata în curs
2017	17.588.679,97	16.093.548,70	44.614,60	16.138.163,30	91,75	1.450.516,67	8,25	Plata în curs
2018	6.612.624,05	–	6.055.864,22	6.055.864,22	91,58	556.759,83	8,42	Plata în curs

Pe parcursul anului 2019, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2015, 2016, 2017 și 2018, în valoare de 6.166.189 lei.

Plata dividendelor pentru anii 2015, 2016, 2017 și 2018 se realizează prin intermediul Depozitarului Central București și implicit, prin intermediul Agentului de Plată – CEC Bank.

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

32



Volumul dividendelor brute
și dividendul brut pe acțiune

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un preț de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu prețul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

Atât planurile de afaceri, cât și rezultatele financiare înregistrate de societate au reprezentat o garanție solidă că Antibiotice și-a consolidat poziția pe piața națională de medicamente.

Acțiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București sunt incluse în componența indicelui BET-Plus, care include societățile românești listate pe piața BVB care îndeplinesc criteriile minime de selecție cu excepția societăților de investiții financiare.

În anul 2019, prețul minim al acțiunii ATB a avut valoarea de 0,4500 lei. Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,5260 lei/acțiune.

Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 31 decembrie 2019 (ultima zi de tranzacționare din an) a fost de 341.040 mii lei.

Acțiuni Antibiotice – ATB/Piață Regular

	2015	2016	2017	2018	2019
Număr acțiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	357.152	349.096	361.180	326.942	341.040
Capitalizare bursieră (mii euro)*	78.868	76.875	77.511	70.100	71.370
Capitalizare bursieră (mii \$)*	86.167	81.123	92.813	80.259	79.873
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	11	6	12	9	15
Nr. acțiuni tranzacționate	18.844.935	12.555.866	21.113.565	17.109.263	30.364.292
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,5850	0,5320	0,5200	0,5780	0,4800
Preț maxim (lei/acțiune)	0,6170	0,5420	0,5920	0,5780	0,5260
Preț minim (lei/acțiune)	0,5240	0,4200	0,5200	0,4550	0,4500
Preț la sfârșitul perioadei (lei/acțiune)	0,5320	0,5270	0,5380	0,4870	0,5080
Preț mediu (lei/acțiune)	0,5836	0,5032	0,5585	0,5028	0,4851
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0405	0,0452	0,0500	0,0511	0,0459
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0,0197	0,0384	0,026552598	0,0099991506	0,029879738
Randamentul dividendului****	3,69%	4,05%	4,59%	2,05%	6,20%
Rata de distribuție a dividendului*****	49%	52%	53%	20%	65%

* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv

** Dividend propus

*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an

**** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din prima zi de tranzacționare a fiecărui an

***** Rată de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total

Pe parcursul anului 2019 s-au tranzacționat 30.364.292 acțiuni, în valoare de 14,73 milioane lei (3,2 milioane euro, 3,6 milioane \$), cu un preț mediu de 0,4851 lei/acțiune.

În conformitate cu Capitolul VI, Secțiunea 2, Art. 92 - Codul B.V.B., calendarul de comunicare financiară al companiei Antibiotice, pentru anul 2019 a cuprins următoarele evenimente:

Evenimente	Data
> Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate - 2018	28.02.2019
> Adunarea Generală a Acționarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2018	18/19.04.2019
> Prezentarea Raportului anual - 2018	19.04.2019
> Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
Trimestrul I, 2019	15.05.2019
Trimestrul III, 2019	15.11.2019
> Întâlnire cu investitorii și analiștii - prezentarea Raportului Trimestrului I, 2019	17.05.2019
> Prezentarea Raportului semestrial 2019	08.08.2019
> Întâlnire cu investitorii și analiștii - prezentare Raportul Semestrului I, 2019	12.08.2019

05

Acțiuni și rezultate în 2019

➤ Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii	35
➤ Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire a produselor	38
➤ Cercetarea-dezvoltarea pentru adaptarea și consolidarea durabilă a portofoliului	41
➤ Structura complexă de fabricație adaptată cerințelor GMP și FDA	43
➤ Dezvoltarea companiei pe termen mediu și lung, susținută de investiții	44
➤ Achizițiile - verigă importantă pe lanțul valoric	45
➤ Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare	46
➤ Motivarea resursei umane și asigurarea cu competențe necesare pentru realizarea direcțiilor strategice ale companiei	51
➤ Managementul calității totale pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei farmaceutice	54

Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii

Compania Antibiotice își derulează afacerile pe toate continentele lumii, având un portofoliu de 95 produse finite din diverse clase terapeutice și substanța activă Nistatină, pentru care deține poziția de lider în consum pe piața mondială.

În anul 2019, exporturile au reprezentat 40% din cifra de afaceri a companiei, ajungând la 152,1 mil. lei, cu aproximativ 25% superior nivelului înregistrat în 2018. Această creștere a înregistrat cel mai mare ritm din ultimii cinci ani.

Este primul an în care vânzările de produse finite pe piețele internaționale au devansat semnificativ vânzările obținute pentru substanța activă Nistatină. Astfel, principalul motor de creștere l-a reprezentat vânzarea de produse finite care, în teritoriile unde Antibiotice are deschise reprezentanțe comerciale, a înregistrat o creștere de peste 65%, comparativ cu cea obținută în 2018, ajungând la valoarea de 44,4 mil. lei.

Pentru a atinge acest nivel al vânzărilor, principalele direcții de dezvoltare pe piețele internaționale, asumate prin programul de management pentru anul 2019, sunt:

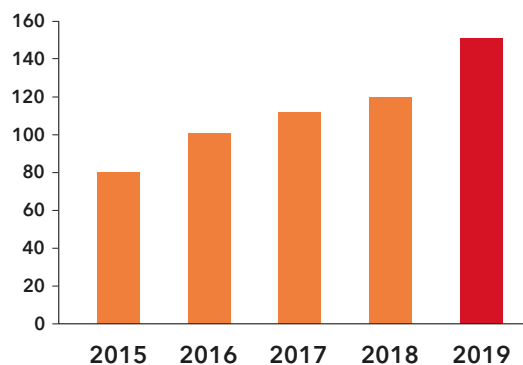
Consolidarea și menținerea poziției de lider pe piața internațională pentru substanța activă Nistatină

Întărirea poziției de lider de piață internațională pentru substanța activă Nistatină, precum și calitatea superioară a acestui produs, recunoscută de autoritățile din SUA (FDA) ca standard internațional de referință USP (United States Pharmacopeia), se reflectă în trendul ascendent al vânzărilor de Nistatină din ultimii 5 ani, determinând o creștere a numărului de noi parteneri în Europa, America de Sud, America de Nord.

În 2019

cel mai mare ritm de creștere al vânzărilor la export din ultimii cinci ani

Evoluția vânzărilor pe piețele internaționale 2015-2019
(milioane lei)



Obiectivul de vânzare pentru Nistatină în anul 2019 a fost atins în procent de 100%, printr-un management continuu al costurilor, cantităților fabricate și gestionarea parteneriatelor strategice pe principalii clienți.

Astfel, în anul 2019, strategia pentru Nistatină pe piețele internaționale a vizat:

- > consolidarea parteneriatelor din America de Nord și America de Sud, generând o creștere cu 16% a vânzărilor de Nistatină față de nivelul planificat;
- > gestionarea piețelor din zona Asia-Pacific și Orientul Mijlociu;
- > inițierea unor proiecte noi în Europa, care să devină sursă de creștere pe termen lung.

Lider mondial

în producția de Nistatină

65%

Creșterea cu 65% a vânzărilor în teritoriile în care compania are deschise reprezentanțe proprii

25%

Creștere cu aprox. 25% a valorii exportului față de anul 2018

>50%

Creștere cu peste 50% a vânzărilor de peniciline sterile injectabile pe piața SUA

Dezvoltarea prezenței companiei pe piața Americii de Nord cu produse finite

Piața SUA determină rezultate pozitive pe segmentul produselor finite pentru care Antibiotice deține certificare FDA (Food & Drug Administration).

Astfel, în anul 2019, Antibiotice a înregistrat o creștere cu 50% a exporturilor de pulberi sterile injectabile și a pus bazele lansării pe piață, pentru 2020, a unui nou produs, creând astfel premisele unei dezvoltări solide și pe termen lung pe această piață.

Creșterea cu 65% a vânzărilor în teritoriile în care compania are deschise reprezentanțe proprii

În teritoriile în care Antibiotice și-a deschis în ultimii 3 ani reprezentanțe proprii sau office: Vietnam, Rep. Moldova, Ucraina și Serbia, s-a înregistrat o creștere a vânzărilor de produse finite de aproximativ 65% comparativ cu anul 2018.

Pornind de la principiul că aceste teritorii trebuie să reproducă strategii similare României în termen de portofolii de produs, modele de business, acțiuni de promovare, a fost gândită o strategie multianuală 2020-2025 pe 4 piloni de dezvoltare strategică:

- > înregistrarea unui portofoliu de medicamente antiinfecțioase destinat consumului în spitale, segment pentru care Antibiotice este lider de piață în România;
- > politică adaptată de preț la specificul pieței;
- > parteneriat solid cu distribuitorii locali;
- > creșterea notorietății brandului corporate și a produselor companiei.

În **Vietnam**, compania Antibiotice este principalul exportator român de produse farmaceutice, cu o valoare tranzacționată în 2019 de aproximativ 10 milioane USD.

Pe această piață, Antibiotice are înregistrate 17 produse preponderent antiinfecțioase, dintre care 4 au fost lansate în 2019.

Predominanța pieței spitalelor (80% din medicamente sunt consumate în spitale) a făcut ca această destinație să fie compatibilă cu businessul Antibiotice, care deține un portofoliu cu tradiție pentru produse sterile injectabile. De altfel, peste 90% dintre solicitările venite din Vietnam sunt pentru produse ce participă la licitații în spitale, unde achizițiile se fac în funcție de preț și certificările de calitate ale producătorului.

Faptul că Antibiotice deține certificări EU GMP a permis încadrarea în categoria de top a producătorilor prezenți pe piața Vietnamului.

La nivelul anului 2019, în **Republica Moldova** sunt înregistrate și comercializate un număr de 55 de produse din toate clasele terapeutice dezvoltate de Antibiotice. Dintre acestea, 5 produse au fost lansate în anul 2019 pe segmentul medicației antiinfecțioase cu administrare în spitale.

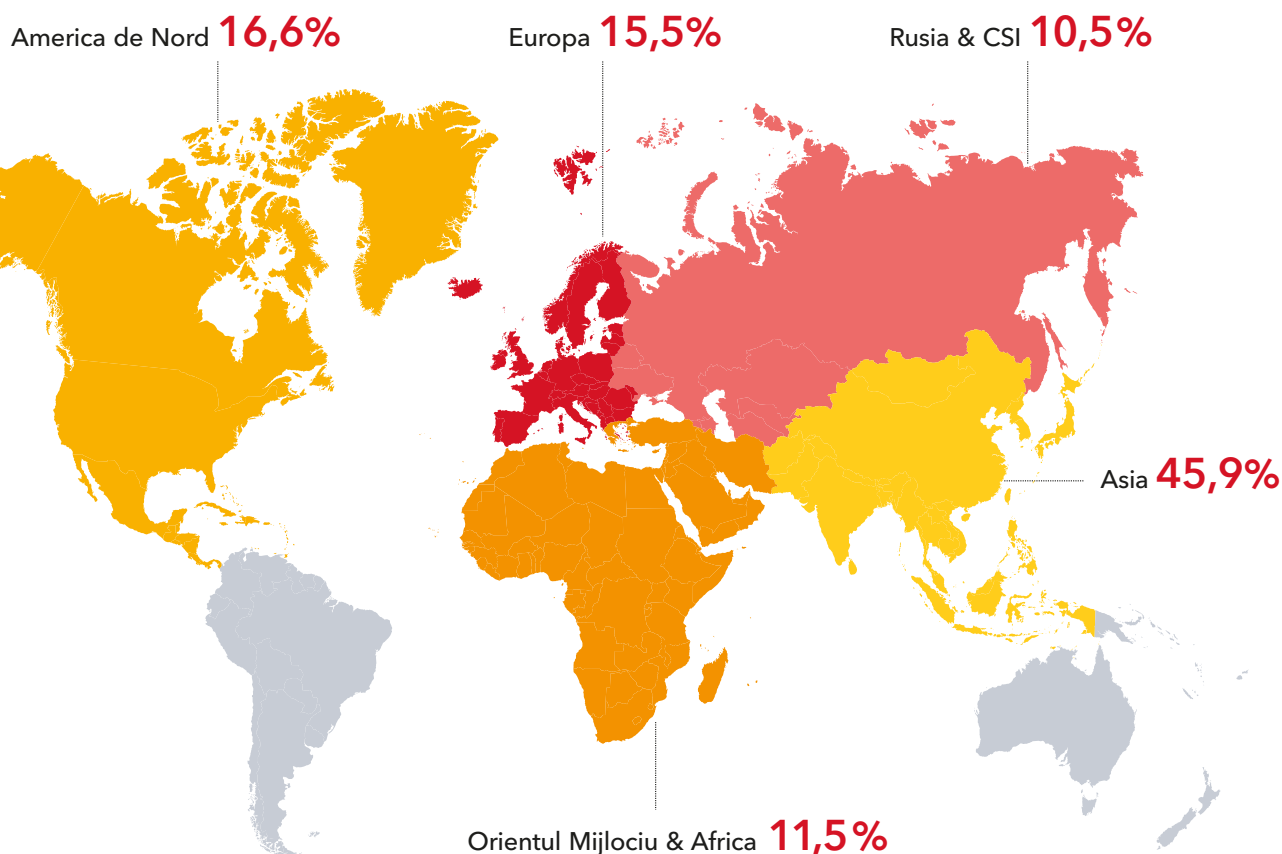
În **Serbia**, Antibiotice valorifică 13 produse, unul fiind lansat în anul 2019: medicamente antiinfecțioase, pulberi sterile injectabile, medicamente cardiovasculare și suplimente alimentare.

Piața Serbiei este de interes pentru compania Antibiotice pentru că manifestă similitudini în consum și comportamente terapeutice cu piața din România.

Prin reprezentanța Antibiotice în **Ucraina**, au fost startate în trimestrul IV 2019 procedurile de înregistrare pentru 8 produse antiinfecțioase, 12 produse cardiovasculare și 4 suplimente nutritive.



Structura vânzărilor de produse finite pe piața internațională



37

În anul 2019 au fost lansate pe piețele externe 10 produse noi și încheiate noi parteneriate locale pentru extinderea portofoliului de produse finite în domeniul medicației antiinfecțioase cu tratament în ambulatoriu, cât și pe segmentul produselor de uz topic (creme și unguente dermatologice, antiinflamatoare) și supozitoarelor.

Inițierea unor proiecte noi de expansiune teritorială, ca pilon principal de creștere și asigurare a dezvoltării pe termen mediu și lung

Expansiunea afacerii Antibiotice pe piețele internaționale este construită pe două direcții principale:

- > dezvoltarea portofoliului de produse în teritoriile actuale
- > accesarea de noi piețe cu potențial recunoscut de consum pe medicație antiinfecțioasă, dermatologică și cardiovasculară.

Astfel, în 2019, au fost încheiate contracte de reprezentare în piețele scandinave pentru un portofoliu de 14 produse și au fost începute negocierile pentru accesarea pieței Arabiei Saudite și Filipine.

În anul 2019, Antibiotice SA și-a adaptat politicile de expansiune externă la noile reglementări legale din domeniul sănătății, având în vedere atât tendințele de consum, dar și obiceiurile specifice fiecărei piețe.

10 mil. USD

Antibiotice – principalul exportator român pe piața Vietnamului, cu o valoare tranzacționată în 2019 de aproximativ 10 milioane USD

Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire a produselor

16

Antibiotice ocupă
locul 16 (valoric)
din totalul
de 230 companii
ce produc
medicamente
fără prescripție
medicală
și suplimente
alimentare

Evoluția pieței farmaceutice din România*

În anul 2019, valoarea medicamentelor eliberate către pacienți a fost de 17,82 miliarde lei (preț de distribuție), în creștere cu 10,9% comparativ cu anul 2018. Din punct de vedere cantitativ (număr de cutii) piața a înregistrat o creștere cu 2,1% comparativ cu anul anterior.

Din punct de vedere al modului de prescriere, piața farmaceutică este dominată de medicamentele eliberate pe bază de prescripție medicală (RX), ce reprezintă 77% din totalul vânzărilor valorice și 65% din totalul consumului de medicamente (număr de cutii) din România. Această categorie de produse a înregistrat o creștere valorică de 10% de la 12,5 miliarde lei în 2018 la 13,8 miliarde lei în 2019.

Produsele fără prescripție (non-RX: OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale) au urmat de asemenea o creștere valorică de 14%, de la 3,55 miliarde lei în anul 2018, la 4,05 miliarde lei la finalul anului 2019.

Segmentul principal de desfacere, pe piața farmaceutică din România, este reprezentat de farmaciile cu circuit deschis, ce reprezin-

tă 87% din total vânzări și a înregistrat o creștere de 9,4% comparativ cu anul 2018. Segmentul farmaciilor cu circuit închis a înregistrat o creștere de 22,1% comparativ cu anul anterior.

Pe piața din România, medicamentele originale dețin o pondere semnificativă din punct de vedere valoric (58,4% din total vânzări), însă din punct de vedere al volumului, majoritatea medicamentelor consumate sunt generice și fără prescripție medicală (OTC, suplimente alimentare, dispozitive medicale - 75%).

Primele cinci clase terapeutice pe piața din România, după ponderea vânzărilor valorice sunt: tract digestiv, oncologie, antiinfecțioase de uz sistemic, sistem cardiovascular și sistem nervos central. Cumulat, primele cinci clase realizează 72% din totalul vânzărilor valorice din România.

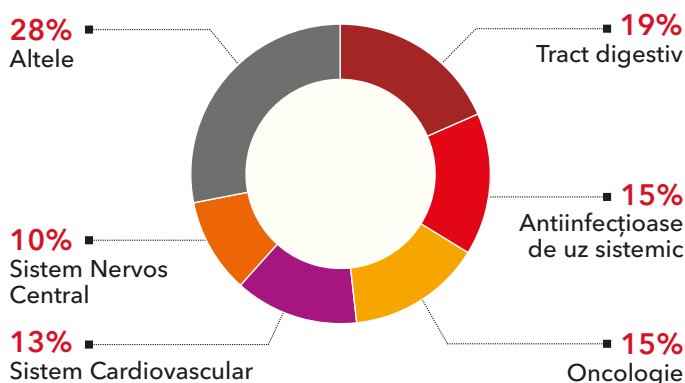
Evoluția pieței farmaceutice relevante pentru Antibiotice SA**

Piața relevantă pentru companie înregistrează, în anul 2019, o valoare 2,15 miliarde lei, în creștere cu 6,7% comparativ cu anul 2018.

Consumul cantitativ a crescut cu 2,5%, fiind eliberate din farmacii un număr de 141,5 milioane cutii. Și acest segment este dominat de medicamentele cu prescripție medicală (RX) care reprezintă 57,6% din totalul vânzărilor valorice și 66,3% din totalul consumului de medicamente (raportat în cutii).

Produsele cu prescripție înregistrează, în perioada analizată, o creștere valorică de 2%, de la 1,21 miliarde lei la finalul anului 2018 la 1,24 miliarde lei, în anul 2019. Produsele fără prescripție (OTC-uri) au înregistrat o creștere valorică de 13,9%, de la 799 milioane lei în 2018 la 909,8 milioane lei în anul 2019.

Ponderea vânzărilor în România pe clase farmaceutice



* Conform CEGEDIM România 2019

** Piața relevantă este reprezentată de piața la care se raportează portofoliul Antibiotice în ce privește indicația terapeutică a produsului (moleculă, formă, concentrație).

Antibiotice în piața farmaceutică din România

Antibiotice a înregistrat pe piața internă un nivel al vânzărilor comparabil cu vânzările înregistrate în anul 2018, atât în farmacii cât și spitale, în valoarea de 335,9 mil lei.

Principalele clase terapeutice care au înregistrat creșteri valorice semnificative comparativ cu anul 2018 sunt: preparate dermatologice (+2,5 milioane lei), sistem nervos central (+1,6 milioane lei), sistem genito-urinar (+1,0 milioane lei), sistem respirator (+0,2 milioane lei) și preparate pentru spital (+0,06 milioane lei), generate atât de aportul de produse noi, cât și de evoluția pozitivă a produselor de top ale companiei.

Produsele din portofoliul companiei ce au adus în 2019 un aport de peste 1 milion lei sunt: **Ampiplus®** inj 1000mg/500mg (+1,4 milioane lei), **Amoxiplus®** inj 1000mg/200mg (+1,01 milioane lei), **Indapamidă Atb®** cpr 1,5 mg (+1,4 milioane lei), **Memantină Atb®** gamă (+1,7 milioane lei), **Saliform® Forte** cr 50 gr (+1,5 milioane lei) și **Saliform® Forte** cr 100 gr (+1,3 milioane lei).

În anul 2019, societatea Antibiotice își menține poziția de lider pe segmentul medicamentelor generice și OTC comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 15,59%.

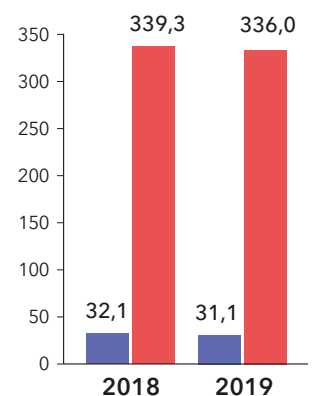
Pe segmentul medicamentelor generice și OTC, compania ocupă locul 6, cu o cotă de piață de 4,53%, în timp ce la nivel de piață farmaceutică totală ocupă locul 20 cu o cotă de piață de 1,89%.

Prin portofoliul valorificat, în anul 2019, societatea Antibiotice își menține poziția de lider din punct de vedere al unităților indivizibile valorificate pe segmentul unguente (cotă de piață 23,89%), supozitoare (cotă de piață 42,46%) și la pulberi injectabile (cotă de piață 72,89%).

În anul 2019, portofoliul de produse al societății Antibiotice a fost completat cu următoarele produse noi:

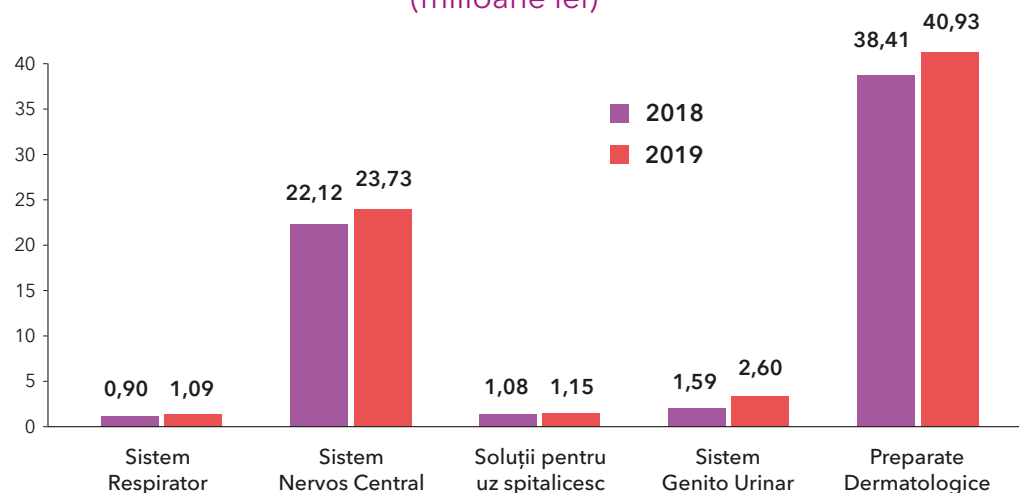
- **Moldamin® Injectabil**
1.200.000 UI x 50 FL
- **Levofloxacină Atb®** 500 mg comprimate
- **Nolet®** 5 mg comprimate
- **Lejer®** cps 2x10.

Evoluția vânzărilor Antibiotice în perioada 2018-2019



■ Vânzări cantitative (mil. ct)
■ Vânzări valorice (mil. lei)

Vânzări valorice pe clase terapeutice (milioane lei)



15,59%

Antibiotice, lider pe segmentul medicamentelor generice și OTC comercializate în spitale, cu o cotă de piață de 15,59%

În anul 2019 portofoliul Antibiotice a fost promovat la evenimente științifice organizate în parteneriat cu principalele societăți profesionale medicale. Totodată, au fost desfășurate acțiuni de promovare destinate profesioniștilor din domeniul sănătății, medici și farmaciști, care au avut ca scop creșterea notorietății brandului de companie cât și a brandurilor de produse din portofoliile claselor antiinfecțioase de uz sistemic, preparate dermatologice, sistem genito-urinar, sistem musculo-scheletic și gama de suplimente alimentare Nutriensa®.

În cadrul acestor acțiuni au fost promovate produse care susțin portofoliile Hospital & Partners, portofoliul destinat dermatologiei și portofoliul Calitatea vieții, care include conceptele „Sănătatea femeii” și Nutriensa®.

Hospital & Partners este portofoliul destinat spitalelor, promovarea axându-se pe dezvoltarea bunelor practici în utilizarea antibioticelor, susținută prin campania „Antibioticele Mileniului III”.

Calitatea vieții este conceptul definit în medicină ca fiind bunăstarea fizică, psihică și socială, precum și capacitatea individului de a-și îndeplini sarcinile obișnuite. Calitatea vieții = prevenție + tratament pentru menținerea unei stări biologice normale. Din portofoliul companiei, sunt incluse sub umbrela conceptului Calitatea vieții soluțiile terapeutice pentru tratamentul diferitelor afecțiuni din următoarele arii terapeutice: cardiovascular, genito-urinar, musculo-scheletic, dermatologie, tract digestiv, precum și remediile destinate menținerii homeostaziei organismului așa cum sunt suplimentele alimentare.

Sănătatea femeii. Prin acest concept, compania Antibiotice își propune să consolideze identitatea portofoliului destinat prevenției și tratamentului afecțiunilor din sfera obstetrică și ginecologie. Ca platformă de comunicare pentru „Sănătatea femeii”, au fost susținute evenimente științifice regionale la care au fost invitați medici ginecologi și medici de familie.

Nutriensa® reprezintă un brand umbrelă pentru suplimentele alimentare produse de Antibiotice din ingrediente de cea mai bună calitate, în combinații unice, pentru menținerea sănătății fiecărui aparat și sistem al organismului uman: sistemul nervos central, tractul digestiv, sistemul vascular periferic, sistemul musculo-scheletic: Equilibra®, Fezivit C®, Fluxiv® comprimate, Fluxiv® cremă, Lejer®, Silithor®, Soriso®, Sprinten®.

Toate suplimentele alimentare produse de Antibiotice sunt formulate de cercetători experimentați din cadrul companiei Antibiotice, fiind fabricate la standardele de calitate pentru medicamente.

Suplimente alimentare marca Nutriensa®, fabricate de Antibiotice

40



Cercetarea-dezvoltarea pentru adaptarea și consolidarea durabilă a portofoliului

Activitatea de cercetare-dezvoltare are ca obiectiv principal dezvoltarea de medicamente noi (forme topice, comprimate, capsule, produse sterile și alte forme farmaceutice noi), în acord cu direcțiile strategice de dezvoltare ale companiei până în anul 2025.

Produsele aflate în cercetare vor completa portofoliul de medicamente al Antibiotice, din clase antiinfecțioase (orale și pulberi sterile injectabile), produse dermatologice, cardiovasculare, antiinflamatoare nesteroidiene, medicamente pentru sistemul digestiv și medicamente pentru sănătatea femeii.

Pipeline-ul de produse aflate în cercetare în anul 2019 cuprinde un număr de 15 proiecte care se află în diferite stadii de cercetare:

- > un proiect pentru un produs sub formă de pulbere sterilă injectabilă
- > patru proiecte pentru produse topice
- > zece proiecte pentru produse solide orale.

Moldamin, produs injectabil, prima recomandare în prevenirea reumatismului articular acut și a carditei reumatismale

Totodată, anul 2019 a însemnat finalizarea proiectului de cercetare cu obținerea Autorizației de punere pe piață (APP) și reluarea fabricației pentru produsul Moldamin®, brand recunoscut din portofoliul companiei de aproape 60 de ani.

Moldamin® revine în practica medicală într-o formulă nouă, realizată după principii de formulare moderne, ce conține aceeași substanță activă, benzatin benzilpenicilină, dar alți excipienți. Moldamin® este o penicilină retard (cu acțiune întârziată) și reprezintă medicamentul de primă intenție în infecții în care este necesară asigurarea unor concentrații de antibiotic prelungite,

ca de exemplu în infecții respiratorii (angina streptococică – roșu în gât, otită, sinuzită), boli venerice (sifilis), infecții cutanate (erizipel). De asemenea, este prima recomandare în prevenirea reumatismului articular acut și a carditei reumatismale.

Proiectele de cercetare pentru produsele topice au în focus produse de uz dermatologic, antiinflamatoare locale, antiinfecțioase, produse anestezice și medicamente dedicate sănătății femeii. Din cele zece proiecte de cercetare pentru produse solide orale, patru sunt suplimente alimentare care vor completa portofoliul de produse destinate îmbunătățirii stării de bine și menținerii sănătății populației.

Autorizarea de produse pentru creșterea vânzărilor pe piețele internaționale

În vederea extinderii prezenței pe piața internațională, în anul 2019 s-au obținut un număr de cinci noi Autorizații de punere pe piață (APP) pentru medicamente marca Antibiotice ce vor fi comercializate în teritoriile din Asia și Europa.

Totodată, au fost optimizate unsprezece produse din portofoliu, în conformitate cu cerințele din teritoriile în care compania este prezentă prin reprezentanțe comerciale. Este vorba de cinci produse sub formă de pulbere sterilă injectabilă, două produse topice și patru produse sub formă solidă orală, care urmează a primi APP în orizontul următorilor 4 ani.

Activitatea de farmacovigilență - monitorizarea siguranței medicamentelor

Monitorizarea eficacității și siguranței în administrare a medicamentelor pentru care Antibiotice deține autorizații de punere pe piață (APP), face parte dintr-un proces continuu, derulat prin activitatea



Produsul injectabil **Moldamin®** revine în practica medicală într-o formulă nouă

#1

Primul studiu clinic multicentric pentru un produs dermatologic

internă de farmacovigilență. Sistemul de farmacovigilență al Antibiotice este conectat la EudraVigilance (rețeaua europeană de procesare a datelor privind siguranța medicamentelor) și updatat permanent, în acord cu legislația comunitară.

În anul 2019, monitorizarea siguranței medicamentelor pentru care Antibiotice este deținător de APP a presupus realizarea următoarelor activități:

- > menținerea și actualizarea bazei de date cu informații pentru produsele autorizate în Europa
- > colectarea și evaluarea rapoartelor suspectate de reacții adverse
- > realizarea de planuri de management al riscului
- > raportarea periodică, actualizată, privind siguranța medicamentului.

Activitatea Centrului de Studii Clinice

Pe parcursul anului 2019, în cadrul propriului Centru de Studii Clinice (unitate de cercetare autorizată de Ministerul Sănătății) au fost desfășurate atât studii de bioechivalență, cât și studii de eficacitate, testări instrumentale și mai multe proiecte de dezvoltare și validare de metode analitice, necesare susținerii planului de cercetare.

Studiile clinice de bioechivalență certifică faptul că medicamentele generice dezvoltate de compania Antibiotice sunt echivalente din punct de vedere terapeutic cu medicamentul inovator de referință, conform reglementărilor europene și naționale în ce privește regulile de bună practică în studiul clinic (Good Clinical Practice) pentru medicamente de uz uman și de bună practică de laborator (Good Laboratory Practice).

Din categoria studiilor de bioechivalență, pe parcursul anului 2019 au fost finalizate două astfel de studii. Unul a fost realizat pentru un partener extern, iar cel de-al doilea studiu (derulat în patru etape), a fost desfășurat pentru un produs al companiei Antibiotice.

De asemenea, în anul 2019 a fost inițiat, în parteneriat cu mai multe centre clinice din țară, un prim studiu clinic la un produs topic din portofoliul companiei Antibiotice, ce are un potențial valoros de dezvoltare pe piețele din teritoriile Antibiotice (unde compania are reprezentanțe comerciale) și zonele asimilate.



Structura complexă de fabricație adaptată cerințelor GMP și FDA

Cele peste 150 de medicamente din portofoliul companiei Antibiotice sunt produse în cadrul celei mai complexe structuri de fabricație din România. Aceasta cuprinde opt site-uri de producție distincte, pe care sunt fabricate medicamente în diverse forme farmaceutice (pulberi sterile injectabile, capsule, comprimate, supozitoare, ovule, produse topice – unguente, creme, geluri), precum și substanța activă Nistatină.

Calitatea produselor este asigurată de procese ce respectă cele mai noi cerințe în domeniul bune practici de fabricație, toate cele opt fluxuri de producție ale societății fiind certificate EU-GMP (Good Manufacturing Practice). Fluxurile de fabricație ale produselor sterile injectabile și a substanței active Nistatină sunt avizate și de autoritatea americană în domeniul medicamentului și siguranței alimentare, Food and Drug Administration (FDA).

Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calității de către autoritățile de reglementare și clienți din toate zonele lumii, au ca rezultat menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

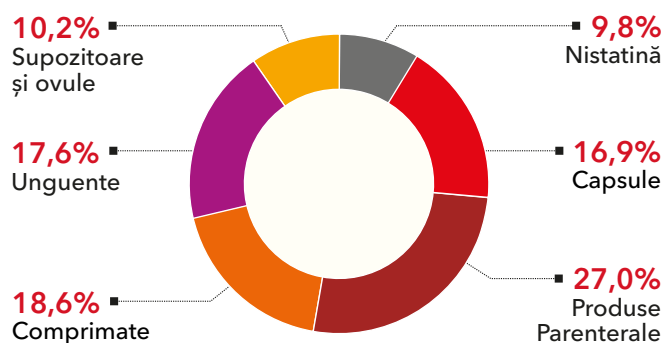
Producția anului 2019 s-a concretizat în 546 milioane de unități indivizibile, cu 21 de milioane unități mai mare decât în anul 2018, când au fost realizate 525 de milioane de unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, pulberi sterile injectabile, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare și ovule.

Valoarea totală a producției fabricate în anul 2019 este de 394,4 milioane lei, cu 9,5% mai mare față de cea a anului anterior.

Valoarea producției fabricate pentru celelalte teritorii excluzând România reprezintă 28,7% din valoarea producției totale realizate în 2019, cu 11,5% mai mare față de cea a anului anterior.

În anul 2019, s-au înregistrat economii de materii prime care reprezintă 1,6% din totalul materiilor prime consumate, ca urmare a randamentelor mari obținute în etapele proceselor de fabricație.

Distribuția valorică a producției realizate în 2019 (% din total valoare producție realizată)



Monitorizarea consumurilor de utilități, printr-o gestionare atentă în toate secțiile de producție, a condus la încadrarea acestora în consumurile planificate. Astfel, consumurile realizate s-au menținut sub cele planificate, realizându-se o economie de 5%. S-au continuat eforturile de aplicare a programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei și reducerea consumurilor specifice de solvenți în cadrul procesului tehnologic.

Începând cu luna februarie 2019, s-a realizat alinierea proceselor de fabricație cu procesul de serializare a produselor cu prescripție medicală în conformitate cu Directiva EU 62/2011, condiție obligatorie pentru comercializarea medicamentelor.

Produse noi fabricate în 2019

În anul 2019 s-au lansat în fabricație patru produse noi din următoarele clase terapeutice:

- **Antiiinfecțioase de uz sistemic:**
Moldamin® 1200000 UI,
Levofloxacină Atb® 500 mg comprimate
- **Sistem cardiovascular:**
Nolet® 5 mg comprimate
- **Suplimente alimentare**
(pentru tract digestiv):
Lejer® capsule

546
milioane
de unități
indivizibile a
fost producția
anului 2019
la Antibiotice

4
produse noi
introduse
în fabricație

Dezvoltarea companiei pe termen mediu și lung, susținută de investiții

Ca partener al sistemului românesc de sănătate, Antibiotice este recunoscut ca producător de top pe segmentul produselor antiinfecțioase și dermatologice. În acest scop, compania investește în facilități noi de producție, dotarea laboratoarelor și eficientizarea proceselor de fabricație. Valoarea totală a investițiilor realizate în 2019 este de 65.539.962 lei.

Principalele investiții realizate în 2019

Investiții în site-uri noi de producție - continuarea realizării unei noi capacități de producție pentru produse topice (unguente, creme, geluri) și supozitoare

Această investiție a început în anul 2017 și constă în construcția și dotarea corespunzătoare cerințelor EU-GMP (Good Manufacturing Practice) și FDA (Food and Drug Administration) a unei capacități de producție, în valoare totală de cca. 20 milioane de Euro, care decurge conform graficului stabilit, astfel încât în ultima parte a anului 2020 va intra în proces de autorizare.

Noua capacitate de producție va asigura condiții moderne pentru fabricarea medicamentelor, cu respectarea cerințelor legislative și de farmacopee necesare pentru înregistrarea și comercializarea lor pe toate piețele reglementate. Capacitatea secției va fi de 540 tone/an, din care 388 tone/an masă unguente (10 milioane tuburi cu masă medie 40 g/tub) și 152 tone/an masă supozitoare (76 milioane supozitoare cu masă medie 2 g/supozitor).

Investiții în activitatea de Cercetare-Dezvoltare

În anul 2019, din valoarea realizată a investițiilor, un procent de 8,18% a fost orientat către activitatea de cercetare-dezvoltare.

Cercetarea reprezintă una dintre cele mai dinamice activități din cadrul companiei, care înregistrează schimbări permanente și o evoluție ascendentă.

Programul de investiții aferent cercetării-dezvoltării cuprinde o serie de echipamente, dotări și soft-uri pentru susținerea și

îmbunătățirea activităților de cercetare, în vederea obținerii unor produse noi, de calitate, sigure, eficiente și competitive în piață.

Investiții în modernizarea site-urilor de fabricație existente, care au constat în achiziționarea de echipamente, instalații, diverse dotări și aparatură de laborator în scopul re tehnologizării fluxurilor de fabricație. Aceste investiții reprezintă 10,60% din valoarea realizată a investițiilor în anul 2019.

Echipamentele de fabricație și instalațiile achiziționate sunt de ultimă generație, cu productivități superioare, consumuri energetice reduse și grad ridicat de siguranță în exploatare.

Investiții în Sistemul Integrat de Management (1,99% din totalul investițiilor realizate în anul 2019) care au vizat: Controlul Calității Produselor (prin achiziția unor echipamente de ultimă generație, care să facă posibilă menținerea verificării calității produselor fabricate la standarde internaționale); Protecția Mediului (în vederea alinierii la cerințele legale privind protejarea mediului înconjurător); Securitatea și Sănătatea în Muncă (având drept scop îmbunătățirea continuă atât a condițiilor de muncă, cât și a nivelului de sănătate și securitate la locul de muncă a propriilor angajați).

Investiții în reabilitarea platformei industriale (24,26% din totalul investițiilor realizate în anul 2019) care au fost orientate spre: redarea circuitului industrial a terenurilor eliberate în urma demolărilor; reabilitarea clădirilor (modernizarea atât a clădirilor secțiilor de fabricație, cât și a clădirilor auxiliare); modernizarea infrastructurii de transport și depozitare (investiții privind parcul auto, echiparea spațiilor de depozitare); modernizarea și re tehnologizarea infrastructurii de mentenanță, producere și distribuție utilități (astfel încât să se realizeze economii prin micșorarea consumurilor și eliminarea pierderilor).

Achizițiile - verigă importantă pe lanțul valoric

Activitatea de achiziții reprezintă o verigă importantă pe lanțul valoric, care generează conjuncturi favorabile dezvoltării afacerii pe termen lung, aducându-și aportul la rentabilitatea companiei. Aceasta este organizată pentru a răspunde nevoilor firmei, dezvoltând relații de afaceri atât cu furnizori de pe piața din România, cât și din spațiul intracomunitar și extracomunitar.

În contextul creșterii complexității și competitivității pieței farmaceutice la nivel mondial, relațiile de lungă durată pe care Antibiotice le are cu furnizorii săi demonstrează capacitatea companiei de a construi și menține parteneriate de afaceri stabile, etice și de încredere în beneficiul companiei, al propriilor angajați, al partenerilor și nu în ultimul rând al economiei românești în general.

Principalele reguli care sunt respectate cu strictețe în activitatea de achiziții interne:

- complianța cu reglementările și legislația în vigoare;
- tratamentul imparțial în procesul de selecție, oferind tuturor furnizorilor potențiali oportunități egale de contractare;
- implementarea unui sistem corect, etic și transparent de evaluare a furnizorilor, care să promoveze un parteneriat stabil pe termen lung, prin prisma capacităților tehnologice și de fabricație, calității, prețului, capacității de livrare și stabilității corporative;
- un raport echitabil cost-volum, care să permită companiei obținerea de economii substanțiale, raportate la etapele de fabricație;
- comunicarea continuă cu furnizorul, astfel încât eventualele riscuri asociate producției și achiziției să fie cunoscute, evaluate și soluționate în timp optim.

Obiective strategice ale activității de achiziții din piețele internaționale:

- consolidarea parteneriatelor pe termen mediu și lung prin transparentizarea și predictibilitatea relațiilor de afaceri cu furnizorii;
- diminuarea riscurilor pe tot parcursul lanțului de achiziții, în vederea securizării operațiunilor companiei;
- încurajarea inovației în relațiile cu partenerii pentru a crea valoare adăugată pe tot parcursul lanțului de achiziții, începând de la etapa de selectare surse în proiectele de cercetare-dezvoltare, până la cea de lansare a produsului în fabricație;
- generarea de avantaje competitive, prin identificarea și utilizarea optimă a capacităților furnizorilor (tehnologie, capacități de producție, know how, excelența personalului).

Măsuri strategice ale activității de achiziții externe în anul 2019:

- corelarea programului de achiziții de materii prime, ambalaje, substanțe/medicamente de referință, produse finite, cu structura de vânzări generată atât de piața internă, cât și de piețele internaționale, astfel încât să se atingă obiectivele propuse;
- crearea stocurilor de siguranță pentru asigurarea atât a necesarului cât și a continuității producției și pentru evitarea sincopei în cadrul acestui proces, precum și securizarea surselor de aprovizionare;
- întreținerea parteneriatelor deja existente, precum și dezvoltarea de noi parteneriate strategice.

În contextul economic și tehnologic actual, gestionarea eficientă a lanțului de aprovizionare constituie o preocupare permanentă a companiei Antibiotice.

Profesionalismul, etica, flexibilitatea, interdisciplinaritatea și suveranitatea prețului devin atribute esențiale ale departamentului de achiziții, atribute ce asigură companiei un viitor durabil.

Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare

+7%

Valoarea veniturilor din vânzări este cu 7% mai mare decât valoarea înregistrată în anul anterior

+2%

Profitul din exploatare este în valoare de 40.007.906 lei, cu 2% mai mare decât valoarea înregistrată în anul 2018

Analiza economico-financiară a activității

Antibiotice SA este cel mai important producător român de medicamente generice și un brand etalon în industria românească, recunoscut la nivel internațional, ce continuă misiunea de a fabrica produse de calitate, sigure și eficiente, pentru a oferi oamenilor speranța unei vieți sănătoase.

Organizată în trei divizii (Divizia de produse sterile și substanțe active, Divizia de forme solide orale și Divizia de produse topice) ce cuprind cele opt fluxuri de fabricație, compania a obținut în anul 2019, venituri din vânzări în valoare de 389.710.740 lei, cu 7% mai mari în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018. Efortul continuu pentru realizarea unor venituri mai mari, precum și măsurile de gestionare a cheltuielilor, au avut ca obiectiv menținerea

profitabilității activității în condițiile legislative actuale care au determinat creșterea semnificativă a valorii taxei claw-back.

Valoarea altor venituri din exploatare este de 33.008.685 lei, cu 27,30% mai mică decât valoarea înregistrată în anul 2018.

Valoarea veniturilor din activitatea realizată de entitate și capitalizată este de 4.660.869 lei, cu 33% mai mare decât valoarea realizată în anul 2018.

Aceste rezultate au făcut posibile promovarea unui nou sistem de salarizare, prin care s-a urmarit corelarea beneficiilor cu nivelul de performanță al fiecărui salariat, ceea ce a determinat creșterea, în anul 2019, a valorii cheltuielilor cu personalul la 102.852.132 lei, cu 13% în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018, de 90.864.735 lei, aducând în prim plan importanța resursei umane în derularea activităților companiei.

(lei)

Indicatori	31.12.2018	31.12.2019	2019/ 2018
Venituri din vânzări	364.576.466	389.710.740	1,07
Alte venituri din exploatare	45.405.000	33.008.685	0,73
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	-1.259.715	4.564.960	4,62
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	3.489.144	4.660.869	1,34
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	138.844.375	146.016.104	1,05
Cheltuieli cu personalul	90.864.735	102.852.132	1,13
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	20.237.870	21.416.603	1,06
Alte cheltuieli de exploatare	122.951.124	121.652.509	0,99
Profit din exploatare	39.312.791	40.007.906	1,02
Venituri financiare	4.991	8.313	1,67
Cheltuieli financiare	4.229.171	4.836.326	1,14
Profit înainte de impozitare	35.088.611	35.179.893	1,00
Cheltuieli cu impozitul pe profit și alte impozite	784.823	4.356.615	5,55
Profit	34.303.788	30.823.278	0,90

În anul 2019, valoarea producției realizate este cu 9% mai mare decât cea realizată în anul anterior, ceea ce a determinat creșterea cu 5% a valorii cheltuielilor cu materiile prime și materialele consumabile.

Cheltuielile cu amortizarea și deprecierea sunt în valoare de 21.416.603 lei, cu 5,82% mai mari decât valoarea înregistrată în anul 2018. Anul 2019 a fost un an în care s-a investit intens în realizarea noii secții de Unguente și Supozitoare, dar, fiind o investiție în curs, impactul în cheltuielile cu amortizarea se va reflecta după data punerii în funcțiune a investiției.

În structura altor cheltuieli de exploatare, valoarea cheltuielilor cu energia și apa a crescut cu 19%, de la 9.316.468 lei, la 11.124.204 lei, creștere din cauza majorării tarifelor la energia electrică. De asemenea, în anul 2019, s-a înregistrat o creștere cu 15% la contribuția pentru finanțarea unor cheltuieli în domeniul sănătății (taxa claw-back).

Active

Activele curente ale anului 2019 sunt superioare datoriilor pe termen scurt, iar capitalurile permanente (capitaluri proprii și datorii pe termen lung) depășesc activele fixe, fapt ce arată că societatea respectă principiul alinierii maturității activelor și pasivelor.

Totalul activului înregistrat la data de 31.12.2019 este de 794.015.491 lei, în creștere cu 12% comparativ cu valoarea înregistrată la data de 31.12.2018. În structura acestuia, o creștere semnificativă, de 17%, s-a înregistrat la imobilizările corporale, ca urmare a procesului investițional intens (realizarea noii secții pentru fabricarea produselor topice).

Valoarea stocurilor înregistrată la data de 31.12.2019 este mai mare cu 14% ca urmare a achizițiilor de materii prime necesare realizării unei producții suplimentare la Secția Unguente și Supozitoare, pentru asigurarea continuității vânzărilor în



perioada în care se va face trecerea de pe fluxul actual pe fluxul nou de fabricație. Corelat cu creșterea valorică a stocurilor, indicatorul viteză de rotație a stocurilor a înregistrat o creștere cu 6%.

Durata medie de încasare a creanțelor a scăzut ca efect al măsurilor continue de optimizare a relațiilor comerciale și a creșterii valorii veniturilor din vânzări cu 7%. Valoarea creanțelor comerciale și similare înregistrată la data de 31.12.2019 este cu 8% mai mare în comparație cu valoarea înregistrată în anul 2018.

Datorii și capitaluri proprii

În concordanță cu valoarea activelor totale, valoarea capitalurilor proprii și a datoriilor a crescut cu 12%, în comparație cu valoarea înregistrată la data de 31.12.2018.

În structura acestora, valoarea datoriilor curente este cu 18% mai mare decât valoarea înregistrată în anul anterior. O creștere semnificativă, cu 114%, s-a înregistrat la valoarea creditului bancar pe termen lung, necesar asigurării resurselor financiare pentru efectuarea investițiilor în noua secție de produse topice și achiziției de echipamente pentru conformarea la cerințele de serializare. Per total, valoarea datoriilor a crescut cu 27%, ceea ce a determinat creșterea valorii gradului de îndatorare (raportul între datoriile totale și activul total) cu 12%. Valoarea capitalurilor proprii la data de 31.12.2019 a crescut cu 5% în comparație cu valoarea înregistrată la aceeași dată a anului anterior.

(lei)

Indicatori	31.12.2018	31.12.2019	2019/ 2018
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizări corporale	310.640.665	363.616.611	1,17
Imobilizări necorporale	15.028.716	16.385.709	1,09
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	325.669.381	380.002.320	1,17
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	64.964.662	73.975.988	1,14
Creanțe comerciale și similare	313.094.458	338.159.774	1,08
Numerar și echivalente numerar	2.376.682	1.877.409	0,79
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	380.435.802	414.013.171	1,08
TOTAL ACTIVE	706.105.183	794.015.491	1,12
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale și similare	67.171.084	72.337.840	1,08
Sume datorate instituțiilor de credit	100.729.229	125.875.879	1,25
Datorii din impozite și taxe curente	10.421.393	13.267.396	1,27
Subvenții pentru investiții	637.008	0	
TOTAL DATORII CURENTE	178.958.714	211.481.115	1,18
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subvenții pentru investiții	2.489.791	3.079.169	1,24
Impozit amânat	25.266.930	25.531.938	1,01
Sume datorate instituțiilor de credit	26.662.433	57.080.354	2,14
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	54.419.154	85.691.461	1,57
TOTAL DATORII	233.377.868	297.172.576	1,27
CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE			
CAPITAL SOCIAL	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	53.459.596	50.804.319	0,95
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	190.422.002	200.655.367	1,05
Rezultatul reportat	-60.182.699	-56.432.683	0,90
Repartizarea profitului	-23.537.290	-7.269.283	0,27
Rezultatul curent	34.303.788	30.823.278	0,89
TOTAL CAPITALURI PROPRII	472.727.315	496.842.915	1,05
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	706.105.183	794.015.491	1,12

Sumele datorate instituțiilor de credit

la data de 31.12.2019 sunt în valoare de 182.956.233 lei, din care:

- sume datorate pe termen scurt: 125.875.879 lei;
- sume datorate pe termen lung (inclusiv dobânzi) 57.080.354 lei

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 încheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	55.000.000 lei
Scadența	16.08.2020
Sold la 31 Decembrie 2019	54.330.807,68 lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/Contract de cesiune de creanțe

Contract de credit nr. IAS3-20-2018/03.05.2018 încheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Credit de investiții
Suma	15.406.300 EUR
Scadența	02.05.2028
Sold la 31 Decembrie 2019	11.943.245,63 EUR (57.080.353,84 lei)
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/Contract de cesiune de creanțe

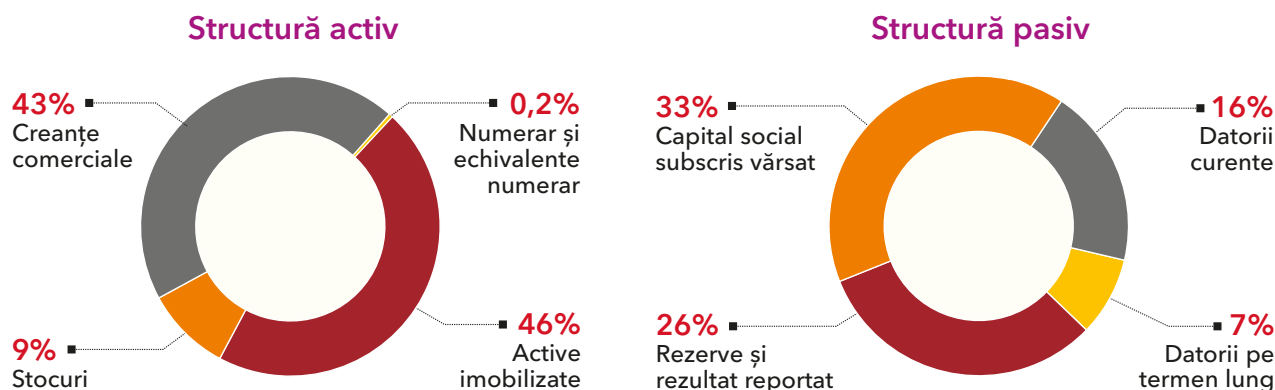
Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	30.000.000 lei
Scadența	24.06.2020
Sold la 31 Decembrie 2019	29.592.915,74 lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu ING BANK N.V. Amsterdam - Sucursala România

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadența	22.05.2020
Sold la 31 Decembrie 2019	24.021.730,10 lei 3.251.946,88 EUR (15.542.029,72 lei) 560.551,01 USD (2.388.395,74 lei)
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/Contract de cesiune de creanțe

SC Antibiotice SA nu a depus garanții și nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea unui terț.



Fluxul de numerar

(lei)

	31.12.2018	31.12.2019
I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare		
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	342.163.055	363.059.643
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	507.166	425.296
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	(196.684.926)	(203.130.502)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(82.487.294)	(89.954.560)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	-	-
Contribuții la Ministerul Sănătății și Ministerul Mediului	(35.898.778)	(41.908.808)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(865.883)	(666.289)
Numerar generat de exploatare	26.733.341	27.824.781
Dobânzi încasate	4.991	8.313
Dobânzi plătite	(3.474.486)	(4.538.522)
Impozit pe profit plătit	(2.400.279)	(2.669.237)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	20.863.568	20.625.335
II. Fluxuri de numerar din activități de investiții		
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(64.596.506)	(69.180.345)
Numerar net din activități de investiții	(64.596.506)	(69.180.345)
III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare		
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	26.627.446	29.595.638
Dividende plătite	(16.235.156)	(6.150.225)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	10.392.291	23.445.413
Câștiguri/pierderi din diferențe de curs valutar	(388.333)	(536.326)
Creștere/(scădere) netă de numerar	(33.728.980)	(25.645.923)
Numerar și echivalente numerar la începutul perioadei	(64.623.567)	(98.352.547)
Numerar și echivalente numerar la finele perioadei	(98.352.547)	(123.998.470)
Numerar și echivalente numerar la sfârșitul perioadei, includ:		
Conturi la bănci și numerar	2.376.682	1.877.409
Linii de credit	(100.729.229)	(125.875.879)
	(98.352.547)	(123.998.470)

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul anului 2019 a fost de -98.352.547 lei, și au reprezentat linii de credit în valoare de 100.729.229 lei, dintre care 2.376.682 lei au rămas disponibili în conturi la bănci din sumele trase din liniile de credit. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 363.059.643 lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 203.130.502 lei, iar cele către și în numele angajaților, de 89.954.560 lei.

Totodată, au fost efectuate plăți de 7.874.048 lei, reprezentând impozit pe profit, impozite locale, dobânzi bancare și de 69.180.345 lei pentru achiziția de active imobilizate. Sumele achitate la Bugetul de stat reprezentând contribuția pentru

finanțarea unor cheltuieli în domeniul sănătății (taxa clawback) sunt în valoare de 41.908.808 lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare, au fost achitate dividende în valoare de 6.150.225 lei.

La sfârșitul perioadei, nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de -123.998.470 lei, ceea ce reprezintă linii de credit pentru activitatea curentă (125.875.879 lei), din care 1.877.409 lei au rămas disponibil în bănci din sumele trase din liniile de credit.

La data de 31.12.2019, societatea nu înregistrează obligații cu scadență depășită la bugetul de stat și bugetul local.

Motivarea resursei umane și asigurarea cu competențe necesare pentru realizarea direcțiilor strategice ale companiei

51

Promovarea unui brand de angajator atractiv și facilitarea alinierii resursei umane la strategia de dezvoltare a companiei sunt direcțiile principale ale acțiunilor derulate în anul 2019 în domeniul resurselor umane.

În vederea realizării obiectivelor fixate în planul strategic multianual, activitățile de management ale resurselor umane au urmărit îndeplinirea următoarelor obiective specifice:

Identificarea și atragerea de angajați calificați pentru asigurarea structurii profesionale optime

Acest obiectiv a fost susținut prin continuarea proiectelor de promovare a brandului de angajator, în rândul categoriilor de public țintă, și anume:

> **Perform a+**, ediția a IV-a, proiect destinat formării practice și selecției de tinere talente, realizat în parteneriat cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Ediția desfășurată

în anul 2019 a atras 10 participanți. Din cei 42 de studenți ce au urmat Perform a+, de-a lungul celor 4 ediții, un număr de 12 au fost angajați în cadrul companiei, în zonele de cercetare, producție și asigurarea calității.

> **Școală de vară a+**, ediția a X-a, organizată în parteneriat cu centrele universitare ieșene în vederea identificării de viitori specialiști care să fie selectați pentru sesiunile de recrutare pe posturile vacante. Programul, devenit de tradiție, oferă posibilitatea participanților să se familiarizeze cu mediul de lucru, conceptele și reglementările din industria farmaceutică.



37,5

ore - numărul
mediu de ore
de instruire
per angajat

4,6%

rata fluctuației
personalului
datorată
plecărilor
voluntare

Aproximativ 400 de studenți și absolvenți au participat la cele zece ediții, din care 46 au fost angajați pe posturile vacante din companie, în domeniile: cercetare-dezvoltare, asigurarea calității, controlul calității și producție farmaceutică.

> **Parteneriate cu instituțiile de învățământ preuniversitar** - Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași și Liceul Tehnologic de Mecatronică și Automatizări - pentru realizarea de stagii de practică în companie. În cadrul acestor parteneriate, în 2019 a fost obținută aprobarea Inspectoratului Școlar Județean Iași pentru organizarea unui proiect de învățământ dual care va asigura, în anul școlar 2020-2021, pregătirea a 15 elevi pentru profesia de operator chimist medicamente și produse cosmetice și 10 elevi pentru profesia de electrician.

Derularea programelor profesionale de formare a competențelor

Programele de instruire au pus accent pe pregătirea profesională continuă, dar și pe dobândirea competențelor necesare noilor angajați. Cursurile derulate pentru salariați în anul 2019 sunt grupate pe trei axe principale, după cum urmează:

- > Training-uri pentru dezvoltarea competențelor profesionale
- > Cursuri pentru dezvoltarea abilităților manageriale
- > Training-uri pentru obținerea atestatelor profesionale

În cursul anului 2019 au fost incluși în programe de instruire cu lectori externi, pe cele trei direcții menționate, 500 salariați, participarea lor însumând 8566 de ore.

Numărul mediu de ore de instruire atât cu lectori externi cât și cu lectori interni, realizate per angajat, a fost de 37,5 ore comparativ cu 35 de ore planificate.

Complementar, în anul 2019 a fost derulat un proiect pilot de instruire cu lectori interni, având ca public țintă specialiști din direcția Marketing și vânzări piață internațională. Programul va continua și în anul 2020, cu noi teme și alte categorii de public.

Strategii și măsuri pentru creșterea motivării angajaților

Pe parcursul anului 2019 au fost inițiate acțiuni de îmbunătățire a sistemului de motivare al angajaților și completarea acestuia cu noi criterii. Astfel, sistemul de motivare va fi adaptat astfel încât să includă o componentă fixă și o componentă variabilă, în directă corelație cu performanțele salariaților.

Sistemul de recompensare a fost reprojectat în urma unei ample analize care a presupus ierarhizarea posturilor, în funcție de complexitatea acestora și a sistemului de salarizare actual, comparativ cu nivelurile posturilor similare din piața muncii. Totodată, a fost stabilit prin act adițional la Contractul Colectiv de Muncă, un program de aliniere a nivelurilor salariale care se va derula în perioada 2019-2022.

Alături de acțiunile de atragere și pregătire profesională a angajaților, pentru compania Antibiotice, este foarte importantă retenția și motivarea personalului pentru atingerea performanței. Adaptarea sistemului de recompensare și crearea unei politici de motivare financiară și non-financiară consistente a angajaților are rolul de creștere a gradului de satisfacție a salariaților și îmbunătățire a retenției personalului. Indicatorul „rata fluctuației personalului datorată plecărilor voluntare” a înregistrat în 2019 valoarea de 4,6%, sub nivelul planificat de 5%.

Asigurarea unui climat de lucru favorabil și a culturii organizaționale orientate spre inovare și performanță

Pentru realizarea acestui obiectiv, în anul 2019 a fost elaborat Planul de măsuri pentru perioada 2019-2020 privind îmbunătățirea climatului organizațional, rezultat în urma studiului de măsurare a gradului de satisfacție a salariaților față de postul ocupat.

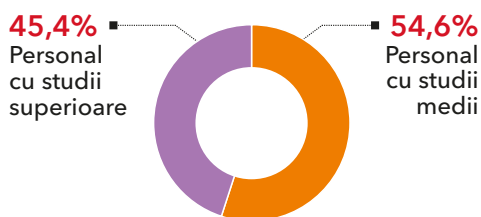
Implementarea planului a vizat dezvoltarea unui nou canal de comunicare pentru zonele comune din companie, organizarea de evenimente interne pentru favorizarea și dezvoltarea comunicării interpersonale, implementarea de măsuri pentru îmbunătățirea condițiilor din zonele sociale comune (secții de producție).

Pentru monitorizarea evoluției indicatorilor de climat și satisfacție, studiul diagnostic va fi reluat anual, indicatorul „grad de satisfacție al salariaților față de postul ocupat” fiind indicator strategic pentru directori și manageri.

Diversitate, egalitate de șanse, sănătate și securitate în muncă

Politica de resurse umane în compania Antibiotice, promovează diversitatea și egalitatea de șanse în procesele de recrutare, selecție și integrare a angajaților. Totodată, le sunt asigurate angajaților condiții corecte și echitabile de muncă și dezvoltare profesională.

La finalul anului 2019, cei 1415 de salariați ai companiei erau repartizați după nivelul de studii, astfel:



Repartizarea în funcție de gen și vârstă a salariaților arată o distribuție echilibrată a acestora.

În cadrul companiei Antibiotice se asigură un tratament echitabil și nediscriminatoriu la locul de muncă. Ca urmare, au fost create condițiile pentru ca un număr de 11 salariați cu dizabilități să își poată desfășura activitatea, beneficiind de facilități conform prevederilor legale aplicabile.

Sănătate și securitate în muncă

Menținerea și dezvoltarea unui sistem de management al sănătății și securității în muncă eficace, în cadrul companiei Antibiotice, constituie garanția pentru crearea unui cadru optim de gestionare și eliminare a riscurilor legate de muncă, precum și pentru îmbunătățirea mediului și relațiilor dintre salariați.

Principiile și măsurile sistemului de securitate în muncă sunt stabilite și urmărite, prin Planul de Prevenire și Protecție, de

Repartiție echilibrată a salariaților în funcție de gen și vârstă

Interval de vârstă	20-30 ani	30-40 ani	40-50 ani	50-55 ani	Peste 55 ani	Total (%)
Femei (%)	4,37	12,46	19,70	12,61	6,09	55,23
Bărbați (%)	3,15	8,88	16,76	8,45	7,53	44,77
Total (%)	7,52	21,34	36,46	21,06	13,62	100

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), organizat la nivelul companiei.

În anul 2019, Planul de Prevenire și Protecție a cuprins mai multe măsuri ce au vizat îmbunătățirea permanentă a condițiilor de muncă și prevenirea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale.

Astfel, au fost organizate trei întâlniri ale Comitetului de Securitate și Sănătate și au fost consultați reprezentanții Comitetului de securitate în muncă cu privire la identificarea de noi riscuri profesionale precum și acordarea/inlocuirea echipamentului de lucru și protecție și au fost implementate toate măsurile cuprinse în Planul de Prevenire și Protecție, după cum urmează:

- > pentru reducerea efortului fizic au fost completate dotările secției Produse Parenterale și Serviciului Depozitare și transport intern cu echipamente electrice de transport și ridicare a materiilor prime și a produsului finit.
- > pentru reducerea expunerii la agenți chimici, reactivii chimici din laboratoarele direcției Cercetare Dezvoltare au fost transferați în dulapuri de reactivi cu exhaustare (ce asigură aerarea constantă) și rezistență la incendiu.

Totodată, au avut loc acțiuni de informare și conștientizare a angajaților pe teme privind înaintarea în vârstă în condiții de sănătate și prevenirea problemelor de sănătate pe parcursul vieții profesionale.

55,23%
femei



44,77%
bărbați

>45%
din cei
1415 salariați
sunt cu studii
superioare

Managementul calității totale pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei farmaceutice

Calitatea produselor este asigurată de procese ce respectă cele mai noi cerințe în domeniul bunei practici de fabricație, toate cele opt fluxuri de fabricație ale societății fiind certificate EU-GMP. Totodată, fluxurile de fabricație ale produselor sterile injectabile și a substanței active Nistatină sunt avizate și de autoritatea americană în domeniul medicamentului și siguranței alimentare (FDA).

Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calității de autorități de reglementare și clienți din toate zonele lumii au ca rezultat menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

Managementul calității

- **EU-GMP** pentru cele 8 fluxuri de producție



- **US FDA** pentru pulberi sterile injectabile și substanța activă Nistatină



- **USP Standard Internațional de Referință** pentru Nistatină



- **CoS** (certificat de conformitate) pentru Nistatină micronizată eliberat de EDQM



- **Sistem integrat de management al calității** (calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională)



- **OMS - precalificare pentru medicamentele anti-TBC**



Creșterea capitalului de încredere în calitatea produselor Antibiotice se realizează prin aplicarea cerințelor de bună practică de fabricație (GMP), precum și prin monitorizarea permanentă și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat implementat la nivelul organizației. Acesta a fost recertificat de către TUV Rheinland România, între 2 și 5 decembrie 2019.

- Calitate, ISO 9001:2015
- Mediu, ISO 14001:2015
- Sănătate și securitate ocupațională, OHSAS 18001:2017

Calitate certificată

Calitatea produselor Antibiotice este demonstrată de rezultatele obținute în urma inspecțiilor și auditurilor efectuate în anul 2019.

Inspecții desfășurate de autorități

- > inspecția agenției de reglementare a medicamentului din Rusia (State Institute of Drugs and Good Practices – Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation) în scopul certificării fluxului de fabricație a supozitoarelor, pentru susținerea reautorizării medicamentelor respective în Rusia (29-31 ianuarie 2019)
- > inspecția Agenției Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVA) pentru evaluarea conformității cu buna practică de fabricație (GMP) a Sistemului de Management al Calității din cadrul companiei Antibiotice și a fluxurilor de fabricație ale medicamentelor de uz veterinar din secțiile Produse parenterale și Unguente; cele două fluxuri au primit certificatul GMP (1-3 aprilie 2019);
- > inspecția ANMDM pentru evaluarea conformității cu buna practică de fabricație (GMP) a Sistemului de Management al Calității din cadrul companiei și a fluxurilor de fabricație a produselor parenterale și a substanței active, Nistatina (7-11 octombrie 2019)

Audituri din partea clienților

- > trei audituri au vizat fluxul de fabricație și control al Nistatinei, în vederea recalificării companiei ca furnizor de substanță activă. Toate auditurile s-au finalizat fără neconformități, fiind recomandată recalificarea Antibiotice ca furnizor de Nistatină, substanță activă.
- > un audit a vizat fluxul de fabricație și control al produselor parenterale, în vederea recalificării Antibiotice ca furnizor de produse finite. Auditul s-a finalizat fără neconformități critice, fiind recomandată recalificarea Antibiotice ca furnizor de produse parenterale.

Audituri la furnizorii de materii prime, materiale de ambalare primară și produse finite

- > conform planului anual de audituri aferent anului 2019, a fost realizat un audit la un producător de substanțe active, pentru recalificarea acestuia ca furnizor de substanțe active nesterile.
- > audit la o companie de micronizare pentru substanța activă Nistatină. Nu au fost identificate neconformități critice, astfel că firma a fost calificată ca beneficiar de contract pentru micronizarea Nistatinei.



06

Responsabilitatea socială

56



Antibiotice, o companie responsabilă implicată în dezvoltarea durabilă

Dezvoltarea unui business sustenabil, etica și transparența, impactul economic, social și de mediu, reprezintă direcții strategice pe care compania Antibiotice SA le-a urmat și în anul 2019. Acționând în mod durabil, Antibiotice creează valoare pe termen lung atât pentru companie cât și pentru părțile interesate, respectând mediul, fiind preocupată de sănătatea și securitatea angajaților, sprijinind comunitățile în care își desfășoară activitatea.

„Responsabili pentru o viață mai bună” este conceptul prin care Antibiotice a realizat în anul 2019 cel de-al doilea raport non-financiar (<https://bit.ly/2ttuAuT>). Documentul, care reflectă construcția unei companii performante și responsabile față de toate categoriile de stakeholderi, reprezintă un demers de transparență, incluzând date relevante ce contribuie la înțelegerea amprentei companiei asupra mediului înconjurător, economic și social. În acest mod, se prezintă o altă dimensiune a performanței Antibiotice, cea a valorii și impactului pe care le creează prin asumarea de bune practici în toate domeniile de activitate.

În ceea ce privește implicarea în comunitate, acest demers se realizează prin programe de responsabilitate socială care au la bază patru piloni strategici: **sănătate, educație, mediu și social.**

Sănătate

Desfășurăm programe de responsabilitate socială privind îmbunătățirea stării de sănătate a propriilor angajați, dar și a comunităților în care ne desfășurăm activitatea. În cadrul acestor programe sunt dezvoltate campanii de educare și informare privind prevenția în domeniul sănătății.

Donează sânge! Pune suflet pentru viață! - campanie de donare de sânge

Sub acest îndemn, angajații companiei Antibiotice participă din anul 2010, la campania de donare de sânge, organizată intern, de Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguină (CRTS) Iași. Realizată bianual, această acțiune răspunde atât nevoii de suplinire a rezervelor de sânge, necesare în spitale cât și dorinței angajaților de a face o faptă bună pentru semenii, donând sânge pentru salvarea cazurilor medicale urgente. În anul 2019, cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății (7 aprilie) și în luna octombrie, au fost organizate cele două etape ale campaniei „Donează sânge! Pune suflet pentru viață!”. 120 de

angajați ai Antibiotice au donat 60 litri de sânge, contribuind astfel la salvarea a 300 de vieți. Pentru continuitatea organizării acțiunii de donare de sânge în rândul angajaților companiei Antibiotice (de 9 ani consecutiv), Fundația „Antibiotice - Știință și suflet” a fost premiată de trei ori pe parcursul anului 2019. În cadrul Galei Romanian CSR Award 2019, organizată de CSR Media și în cadrul Galei Donatorului de Sânge, organizată de Serviciul Voluntar de Urgență Iași, fundația a primit premiul întâi, pentru acest program. Totodată, Fundației i s-a oferit distincția de „Erou salvator”, de către Institutul Național de Hematologie Transfuzională București.



100

angajați
pregătiți
să acorde
primul ajutor

350

de copaci
plantați în
comunitate

„Fiecare dintre noi poate salva o viață!” – cursuri de prim ajutor pentru angajații Antibiotice

Cursurile de prim ajutor fac diferența dintre viață și moarte, iar educația sanitară crește șansele de supraviețuire ale unei persoane, dacă cei din jur ar ști cum să intervină până la sosirea ambulanței. Din acest motiv, pentru al doilea an consecutiv, compania Antibiotice a organizat, cu prilejul Zilei Mondiale a Repornirii Inimii (16 octombrie), un curs de prim ajutor în rândul a 100 de angajați, în vederea promovării și deprinderii măsurilor de prim ajutor de bază. Această acțiune a fost realizată în parteneriat cu Unitatea de Primire Urgențe a SMURD Iași, disciplina Medicină de urgență, din cadrul UMF Iași. Campania „Fiecare dintre noi poate salva o viață!” a fost premiată în cadrul Galei „Romanian CSR Award 2019” la categoria „Susținerea angajaților” și promovează comportamentul responsabil în rândul angajaților Antibiotice.

Educație

Investim cu știință și suflet în educația tinerilor, care la fel ca și angajații noștri, pot face performanță în carieră și pot deveni modele de comportament responsabil. Recunoaștem și susținem rolul comunității locale în formarea și dezvoltarea principalelor surse de valoare a companiei – oamenii bine instruiți.

Burse „Știință și Suflet” – program anual de susținere cu burse a cinci copii din mediul rural

De 18 ani, compania Antibiotice, prin Fundația „Antibiotice Știință și Suflet”, este alături de Asociația „Pro Rurales” și susține anual cinci burse pentru elevi din mediul rural. În acest mod, Antibiotice contribuie la educația copiilor cu aptitudini deosebite și coeficient de inteligență superior, dar fără posibilități materiale, susținându-i pentru a-și continua studiile la gimnaziu și liceu, oferindu-le astfel șansa către realizare profesională și dezvoltare personală.

Mediu

Antibiotice își propune un parteneriat durabil între companie, mediu și comunitate, prin derularea de activități menite să protejeze mediul înconjurător, fiind preocupată în permanență de îmbunătățirea performanțelor sale de mediu.

Fii Pro Natură! Pune Suflet!

În cadrul acestui program de protejare a mediului înconjurător, pe parcursul anului 2019 au fost desfășurate mai multe programe:

„Livada de la școală” este un program prin care Antibiotice și-a propus ca, an de an, să planteze cu ajutorul angajaților voluntari, câte o livadă de pomi fructiferi în incinta școlilor din mediul rural. Astfel, în luna aprilie, 70 de voluntari angajați Antibiotice au plantat 150 de pomi fructiferi, la Centrul de îngrijire de zi pentru copii aflați în situații de risc din satul Cornești, comuna Miroslava, precum și la școala Gimnazială Specială „Constantin Păunescu” Iași, unde învață elevi cu diferite deficiențe mintale. În acest an, proiectul „Livada de la școală”, pe lângă misiunea de a insufla tinerei generații respectul față de protejarea mediului înconjurător și menținerea unui stil de viață sănătos, a mai avut drept scop și oferirea oportunității de a desfășura activități de terapie pentru copii cu nevoi speciale, prin plantarea și ulterior, întreținerea livezii de pomi fructiferi.

„Plantăm oxigen în comunitate” este un program de plantare de copaci adresat angajaților Antibiotice, care a presupus înverzirea unei suprafețe de teren din apropierea companiei. Astfel, în luna noiembrie, 60 de angajați voluntari Antibiotice au plantat 200 de puiți în imediată vecinătate a companiei.



Earth Hour (Ora Pământului) este o campanie la care participă și Antibiotice, în cadrul programului „Fii Pro Natură! Pune Suflet!”, ce presupune stingerea simbolică a luminilor pe platformă, pentru o oră, în zonele în care acest lucru este posibil. Anul 2019 a fost al 11-lea an consecutiv în care compania Antibiotice a stins simbolic luminile pe platforma sa, în cadrul acestei acțiuni. Ora Pământului este cea mai mare manifestare de mediu din toate timpurile, ce atrage atenția asupra efectelor încălzirii globale, precum și a măsurilor care trebuie să fie luate, la orice nivel, pentru a stopa fenomenul.

Social

Antibiotice, prin Fundația „Antibiotice - Știință și suflet”, se implică în viața comunității sprijinind categorii defavorizate, prin dezvoltarea de programe cu caracter social (din care unele au devenit tradiționale).

Puterea faptei - acțiuni caritabile cu ocazia sărbătorilor de Paște

În preajma sărbătorilor pascale, Fundația „Antibiotice - Știință și suflet” a făcut un gest umanitar pentru 23 de familii nevoiașе (care împreună au 121 de copii) din localități îndepărtate ale județului Iași (satul Zmău, comuna Lungani, satele Dumești și Cosițeni, comuna Dumești). Fiecare familie a primit un pachet cu alimente de bază, produse tradiționale, produse de curățenie și rechizite pentru copii.

Pregătim Viitorul - sărbătorirea zilei de 1 iunie, Ziua Copilului la Antibiotice

A devenit deja o tradiție pentru Antibiotice ca, an de an, să ofere un cadou copiilor angajaților cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului. În anul 2019, compania a oferit micuților o călătorie în lumea tradițional-moldovenească plină de viață și umor, creată de cel mai mare povestitor român, Ion Creangă. Copii au fost invitați la spectacolul „Amintiri din copilărie”, desfășurat la Ateneul Național Iași.

Proiectul „Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!”

În anul 2019, pentru al șaptelea an consecutiv, Fundația „Antibiotice - Știință și suflet” a organizat campania „Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!”, în parteneriat cu Departamentul Pro Vita din cadrul Sectorului de misiune al Arhiepiscopiei Iașilor. Campania a fost adresată unui număr de 100 de copii din familii cu posibilități materiale reduse, din 12 localități rurale ale județului Iași. Copiii, cu vârste între 1 și 13 ani, și-au așternut dorințele în scrisori adresate lui Moș Crăciun. Rândurile lor emoționante i-au animat, și în acest an, pe angajații Antibiotice, care au devenit spiriduși Moșului și le-au îndeplinit copiilor dorințele. Pe 18 decembrie, Moș Crăciun a fost prezent în cadrul unei festivități, la compania Antibiotice. Copiii s-au bucurat nespus să îl întâlnească, mulți dintre ei pentru prima oară. În semn de mulțumire, micuții au interpretat scurte momente artistice și colinde de Crăciun.

100

de scrisori
pentru
Moș Crăciun,
tot atâtea
dorințe
îndeplinite



07

Raportul auditorului independent asupra situațiilor financiare individuale întocmite de Antibiotice SA pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2019

Către acționarii Antibiotice SA

Raport cu privire la auditul situațiilor financiare

Opinie

Am auditat situațiile financiare individuale anexate ale Antibiotice SA („Societatea”), cu sediul social în Iași, strada Valea Lupului nr. 1, cod de înregistrare fiscală RO1973096 care cuprind situația poziției financiare la 31 decembrie 2019, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul încheiat la această dată, precum și o sinteză a politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2019 se identifică astfel:

- activ net/total capitaluri proprii: 496.842.915 lei
- profitul net al exercițiului financiar: 30.823.278 lei

În opinia noastră, situațiile financiare individuale anexate prezintă fidel, în toate aspectele semnificative, poziția financiară a Societății la data de 31 decembrie 2019, precum și performanța financiară și fluxurile de numerar pentru exercițiul încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 („OMFP nr. 2844/2016”) pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme Standardelor Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („IFRS-UE”).

Noi am efectuat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit („ISA”), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European („Regulamentul”) și Legea nr. 162/2017. Responsabilitățile noastre sunt descrise detaliat în secțiunea *Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor*

financiare din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice relevante pentru auditul situațiilor financiare din România, inclusiv Regulamentul și Legea nr. 162/2017, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice, conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Aspecte cheie

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare ale perioadei curente. Următorul aspect cheie a fost abordat în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la acest aspect cheie.

Aspect cheie - Valoarea creanțelor comerciale

Valoarea de prezentare a creanțelor comerciale în conformitate cu IFRS depinde semnificativ de procesul de calcul și estimare al reducerilor comerciale precum și de procesul de estimare al recuperabilității acestora. Societatea a prezentat în situațiile financiare în cadrul notei explicative nr. 4 „Venituri din vânzări” valoarea reducerilor comerciale acordate, iar în nota 15 „Creanțe comerciale și de alte natură”, societatea a prezentat creanțele comerciale în valoare netă de 328 mil. lei, ajustate cu deprecierea estimată.

În cadrul misiunii am efectuat următoarele proceduri de audit care au inclus, dar nu au fost limitate la acestea:

- > evaluarea conformității politicilor de recunoaștere a veniturilor și a creanțelor comerciale;
- > proceduri de revizuire analitică și teste de detaliu pentru verificarea cuantumului reducerilor acordate, inclusiv prin extinderea verificărilor asupra reducerilor acordate în exercițiul următor aferente vânzărilor din exercițiul auditat;
- > proceduri de confirmare directă a soldurilor creanțelor comerciale;
- > evaluarea procedurilor interne și a metodelor utilizate de management în estimarea valorii probabile de încasat;
- > verificarea consecvenței aplicării politicilor contabile referitoare la ajustarea creanțelor comerciale.

Alte informații – Raportul Administratorilor

Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea. Conducerea este responsabilă pentru alte informații.

Opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare nu acoperă alte informații și nu exprimăm nicio formă de concluzie de asigurare asupra acestora.

În legătură cu auditul efectuat de noi asupra situațiilor financiare, responsabilitatea noastră este de a cita aceste alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare sau cu cunoștințele pe care le-am obținut în urma auditului sau dacă acestea par să includă erori semnificative. Dacă, în baza activității desfășurate, ajungem la concluzia

că există erori semnificative cu privire la aceste alte informații, noi trebuie să raportăm acest lucru. Nu avem nimic de raportat în acest sens.

Suplimentar, în conformitate cu prevederile OMFP nr. 2844/2016, noi am citit raportul administratorilor și raportăm următoarele:

- > în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, sub toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare la data de 31 decembrie 2019;
- > raportul administratorilor, identificat mai sus, include, sub toate aspectele semnificative, informațiile cerute de OMFP nr. 2844/2016 la punctele 15-19 din Anexa nr. 1;
- > raportul administratorilor nu cuprinde declarația nefinanciară prevăzută la pct. 39-42 din OMFP nr. 2844/2016, care va fi prezentată ulterior într-un raport separat;
- > pe baza cunoștințelor noastre și a înțelegerii dobândite în cursul auditului situațiilor financiare întocmite la data de 31 decembrie 2019 cu privire la Societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații eronate semnificative prezentate în raportul administratorilor.

Responsabilitatea conducerii și a altor persoane responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu OMFP nr. 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare, care nu conțin denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio alternativă realistă în afara acestora.

Persoanele responsabile cu administrarea sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară.

Responsabilitatea auditorului

Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile că situațiile financiare, în ansamblu, nu cuprind denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA-urile va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

Ca parte a unui audit în conformitate cu standardele ISA, ne exercităm raționamentul profesional și ne menținem scepticismul profesional pe întreg parcursul auditului. De asemenea:

- > Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, stabilim și efectuăm proceduri de audit care să răspundă acestor riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a constitui o bază pentru opinia noastră. Riscul de nede-

tectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate include complicitate, falsuri, omisiuni intenționate, declarații false sau evitarea controlului intern.

- > Înțelegem controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adecvate în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficacității controlului intern al Societății.
- > Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și rezonabilitatea estimărilor contabile și a prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- > Formulăm o concluzie asupra caracterului adecvat al utilizării de către conducerea Societății a principiului continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția, în raportul de audit, asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, trebuie să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului nostru de audit. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina ca Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- > Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.

Comunicăm persoanelor responsabile cu administrarea, printre alte aspecte, obiectivele planificate și programarea în timp a auditului, precum și constatările semnificative ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului nostru.

Raport cu privire la alte cereri legale și de reglementare

Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor/Asociaților la data de 28 iunie 2017 să audităm situațiile financiare ale Antibiotice SA Iași pentru exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2019. Durata totală neîntreruptă a angajamen-

tului nostru este de 3 ani, acoperind exercițiile financiare încheiate la 31.12.2017, 31.12.2018 și 31.12.2019.

Confirmăm că:

- > Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, în desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.
- > Nu am furnizat pentru Societate serviciile non-audit care sunt interzise în conformitate cu articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr. 537/2014.

În numele,

S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiză
și Consultanță Contabilă - SOCECC S.R.L.

cu sediul în București, înregistrată în
Registrul Public Electronic cu nr. FA227
prin Zegrea Laurențiu, înregistrat în
Registrul Public Electronic cu nr. AF2666

Iași, 4 martie 2020



RAPORT ANUAL **2019**

Antibiotice SA

Valea Lupului nr. 1,
Iași 707410, România
Tel: +40 (232) 209 000
Fax: +40 (372) 065 633
office@antibiotice.ro

www.antibiotice.ro