

Antibiotice
Ştiință și suflet

a+



Traditia inseamna continuitate si recunoastere

➤ 1955

La numai un deceniu de la sinteza Penicilinelui isi incepe activitatea Antibiotice, primul producator al acestei substante active, din Romania si Europa de Sud-Est.

➤ 1995-1990

Se dezvolta structura de fabricatie, in special pentru substante active, pulberi sterile pentru injectii, unguente si supozitoare.

➤ 1990-1999

Antibiotice isi redefineste structura de fabricatie si investeste in marketing intern si international

Din 1997 este listata la Bursa de Valori Bucuresti - categoria I.

➤ 2000-2010

Compania investeste masiv (60 milioane EURO) in modernizarea tehnologiilor, in echipamente moderne, competitive si in certificarea sistemelor de calitate pentru respectarea standardelor GMP si US FDA;

Obtine avizarea Food and Drug Administration (FDA) pentru fluxul de fabricatie a Nistatinei si pentru fabricatia de pulberi sterile injectabile, ceea ce permite exportul primelor medicamente injectabile si a Nistatinei pe piata SUA;

Lanseaza noua identitate de brand (un nou logo a+ si un nou slogan, "stiinta si suflet") care comunica modernizarea si schimbarile structurale ale organizatiei.

➤ 2010-2015

Deschiderea propriului Centru de Evaluare a Medicamentului;

Antibiotice este prima companie europeana precalificata OMS pentru produse anti-tuberculoase

Standard de referinta USP pentru Nistatina

➤ Prezent

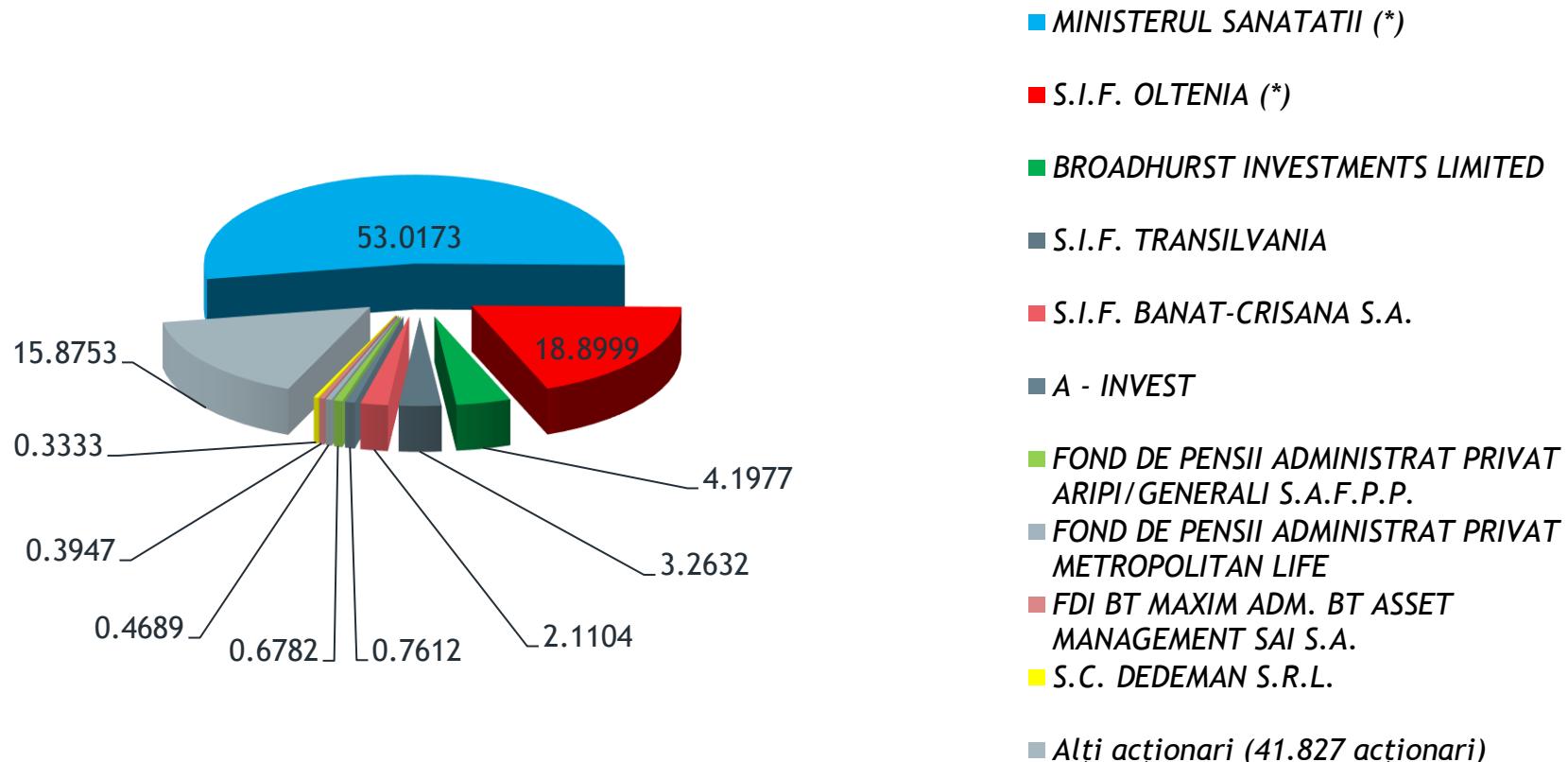
Lider mondial in productia de Nistatina, orientare puternica spre internationalizarea afacerii si noi parteneriate

Companie cu reprezentante de afaceri in: Vietnam, Republica Moldova, Ucraina si Serbia

Activitate productiva pe 8 fluxuri de fabricatie autorizate GMP si FDA;

Portofoliu de produse continand 150 de medicamente din 12 clase terapeutice.

Structura actionariatului



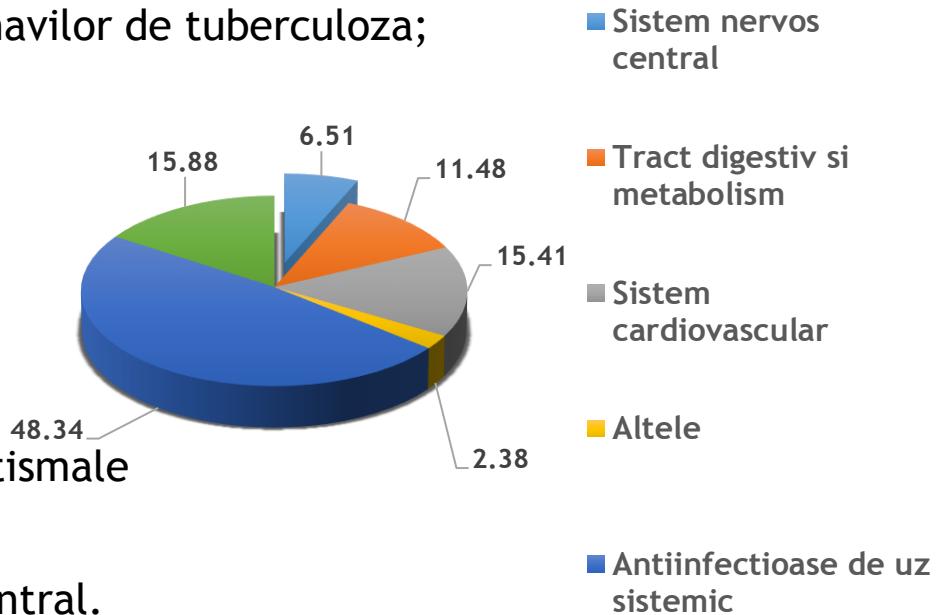
Nota: (*) - Acționari semnificativi, conform Legii nr. 24/2017, art.2, Aliniat 2

Antibiotice SA in piata farmaceutica din Romania

- In primul semestru al anului 2019, valoarea vanzarilor companiei a fost de 167 milioane lei (reprezentand 15,9% din piata relevanta), in crestere cu +1% comparativ cu perioada similara a anului 2018;
- Produsele cu prescriptie medicala (RX) reprezinta 80,8% din totalul vanzarilor valorice (135 milioane lei). In aceeasi perioada produsele fara prescriptie medicala (OTC) reprezinta 19,2% din total (32,1 milioane lei), in crestere cu +3,8% comparativ cu anul trecut.
- Antibiotice SA ocupa: locul 1 pe piata relevanta (cota de piata 15,9%), locul al 5-lea pe segmentul medicamentelor generice si OTC (cota de piata de 4,6%) si locul 19 la nivelul pietei farmaceutice totale (cota de piata de 1,84%).
- In primul semestru al anului curent, Antibiotice SA isi mentine pozitia de lider pe segmentul medicamentelor generice si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata de 15,7%.
- In topul medicamentelor fara prescriptie medicala si suplimente alimentare (OTC), Antibiotice SA ocupa locul al 16-lea, dintr-un total de 221 companii.

Partener al sistemului de sanatate din Romania

- Prezenta in toate cele peste 500 de spitale si peste 4000 farmacii din Romania;
- 37 dintre medicamentele considerate esentiale de OMS pentru tratamentul pacientilor sunt fabricate in Iasi;
- Compania asigura permanent un stoc de siguranta in depozitele distributorilor;
- Sustine programele de sanatate - principalul furnizor de produse in cadrul programului national de tratament al bolnavilor de tuberculoza;
- Acces la tratament pentru majoritatea specialitatilor medicale si chirurgicale:
 - Boli infectioase
 - Terapie intensiva (ATI)
 - Boli cardiovasculare
 - Afectiuni dermatologice si reumatismale
 - Afectiuni ale tractului digestiv
 - Afectiuni ale sistemului nervos central.



Productia companiei Antibiotice

Antibiotice a produs in primul semestru al anului 2019:

- 320 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, produse topice (unguente, creme, geluri), supozitoare si ovule;
- Valoarea productiei fabricate pentru export (Nistatina si produse finite) in semestrul I al anului 2019 reprezinta 28,6 % din totalul valorii produselor fabricate pe platforma;
- Valoarea totala a productiei a fost de 228,4 milioane lei.

In semestrul I al anului 2019 incepand cu luna februarie , prin masurile si investitiile implementate , am realizat alinierea la procesul de serializare a medicamentelor cu prescriptie medicala in conformitate cu Directiva E U 62/2011, ceea ce a facut posibil continuarea vanzarilor in piata Europei si a SUA.

Cercetare si dezvoltare

- Pipeline-ul de produse in cercetare in anul 2019 cuprinde un numar de 15 proiecte, dintre care: un produs injectabil, forme topice 4 proiecte si forme solide orale 10 proiecte. Aceste proiecte acopera clasele terapeutice care definesc portofoliul companiei Antibiotice: antiinfectioase orale, antiinfectioase injectabile, produse dermatologice, cardiovascular antiinflamatoare nesteroidiene, medicamente pentru sistemul digestiv si medicamente pentru sanatatea femeii, aflandu-se in diferite etape de dezvoltare in semestrul I 2019.
- Concomitent cu aceste noi proiecte de cercetare, in primul semestru al anului 2019 s-au desfasurat activitati de optimizare a produselor din portofoliul companiei, in vederea internationalizarii acestora, astfel: 5 produse injectabile, 2 produse topice si 4 produse forme solide orale.
- In primul semestru din anul 2019 portofoliul de medicamente antiinfectioase, reprezentativ pentru societate atat la nivel national cat si international, a fost completat cu 2 noi produse in 3 concentratii. A fost notificat si un nou supliment alimentar.
- Pentru piata internationala s-au obtinut un numar de 3 noi Autorizatii de Punere pe Piata pentru medicamente marca Antibiotice pentru 2 tari din zona CSI si Europa.

Export in crestere cu 6,34% comparativ cu exportul realizat in perioada similara a anului 2018

TIP PRODUS	SEM I 2018	SEM I 2019	Variatie %
NISTATINA	36.129.359	38.715.323	7,16%
PRODUSE FINITE	31.852.655	33.575.462	5,41%
TOTAL (LEI)	67.982.014	72.290.784	6,34%

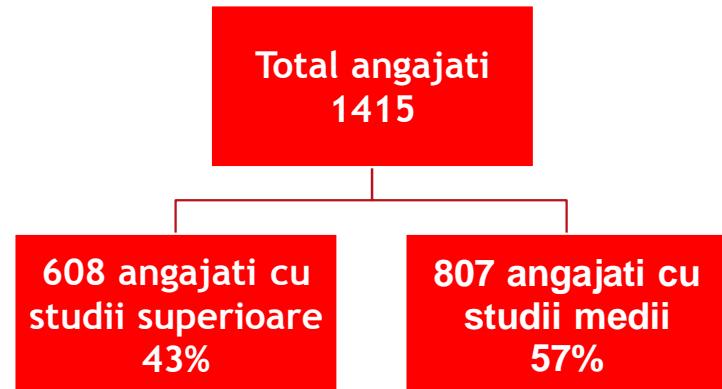
Principalele directii de dezvoltare din strategia Antibiotice SA pe pietele internationale:

- Dezvoltarea prezentei in teritoriile in care Antibiotice are reprezentanta deschisa: Vietnam, Ucraina, Moldova, Serbia;
- Cresterea cotei de piata pe pietele reglementate, in special pe piata S.U.A.;
- Dezvoltarea/consolidarea prezentei societatii pe pietele actuale si adaptarea portofoliului de produse la piete externe potențiale in functie de specificul de consum local;
- Dezvoltarea de noi modele de afaceri si de parteneriate pe pietele externe, care sa accelereze dezvoltarea companiei la nivel international;
- Mantinerea pozitiei de lider mondial pentru substanta activa Nistatina;

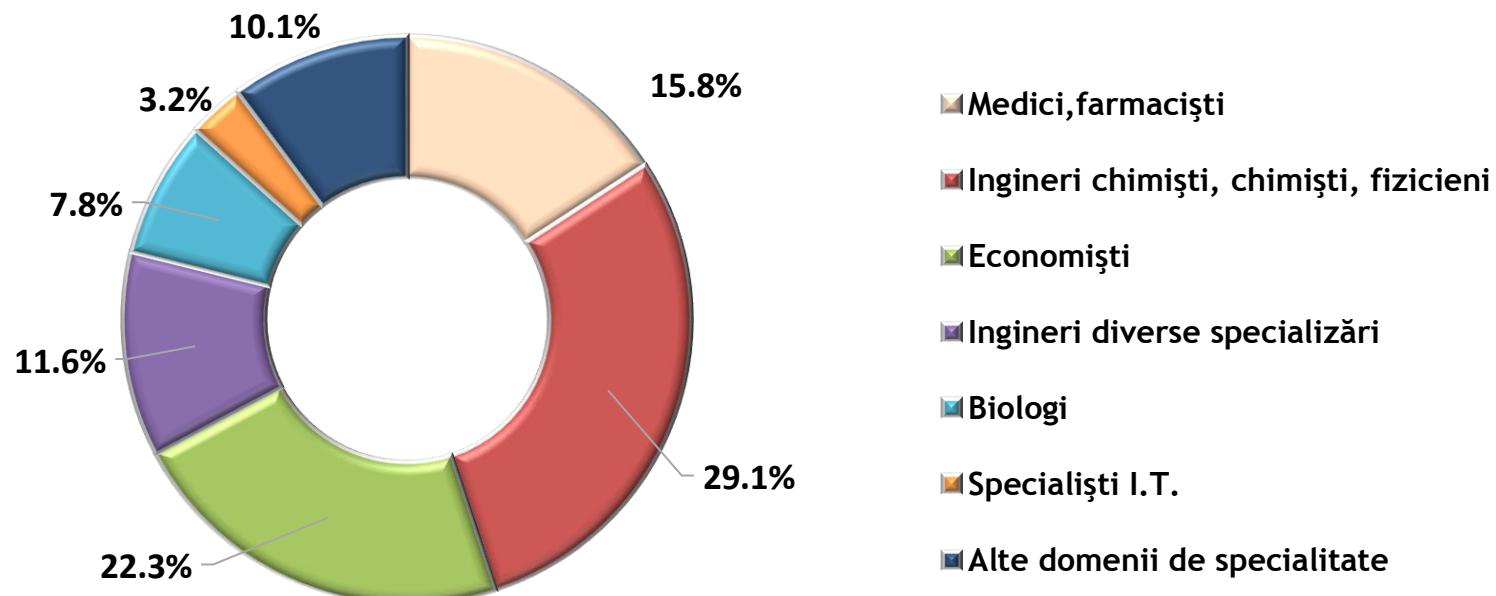
Principalele destinatii ale produselor Antibiotice (Produse Finite si Nistatina) in semestrul I 2019: Asia (35%), America de Nord (20%) si Europa (15%). Vanzarile in aceste zone au reprezentat aproximativ 70% din vanzarile realizate pe pietele externe.

Impreuna cream valoare

STRUCTURA PERSONALULUI la 30.06.2019



Structura personal cu studii superioare



Responsabili pentru oameni, comunitate si mediu

Producem medicamente cu stiinta, dar in acelasi timp punem suflet in ceea ce facem pentru a ramane mereu aproape de oameni.

Antibiotice isi asuma responsabilitatea de a contribui ca un „bun cetatean” la viata comunitatii, implicandu-se direct in dezvoltarea unei societati mai bune si pentru un mediu mai curat.

Proiecte de responsabilitate sociala

SANATATE

Antibioticele Mileniului III

Doneaza sange! Pune suflet pentru viata!

EDUCATIE

Bursele Stiinta si suflet

Investim in excelenta - sustinem elevii olimpici nationali si internaționali - parteneriat cu Inspectoratul Scolar General

SOCIAL

Puterea Faptei sta in puterea noastră - derulat prin Fundatia Antibiotice Stinta si suflet

MEDIU

Antibiotice sustine de 11 ani "Ora Pamantului"

Livada de la Scoala

Situatia rezultatului global

Umarind obiectivele strategice cu accent pe internationalizarea afacerii, in semestrul I 2019, comparativ cu perioada similara a anului precedent, veniturile din vanzari au inregistrat o crestere cu 9%, datorata in principal cresterii vanzarilor pe piata internationala.

	Exercitiul financiar		30.06.2019/30.06.2018
	30.06.2018	30.06.2019	
A	1	2	3=2/1
Venituri din vanzari	157.700.486	172.391.095	1,09
Alte venituri din exploatare	14.810.614	18.686.567	1,26
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	23.440.792	26.243.033	1,12
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	1.549.525	2.568.485	1,66
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	73.332.578	78.018.365	1,06
Cheltuieli cu personalul	41.996.215	46.888.473	1,12
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	9.800.119	10.329.494	1,05
Alte cheltuieli de exploatare	50.067.426	57.508.252	1,15
Profit din exploatare	22.305.079	27.144.596	1,22
Venituri financiare nete	-1.460.910	-2.220.989	1,52
Profit inainte de impozitare	20.844.169	24.923.607	1,20
Cheltuieli cu impozit pe profit	741.122	2.604.531	3,51
Profit	20.103.047	22.319.076	1,11

profit din exploatare in valoare de 27.144.596 lei mai mare cu 22%;

profit brut in valoarea de 24.923.607 lei mai mare cu 20%;

profit net in valoare de 22.319.076 lei mai mare cu 11%.

Situatia pozitiei financiare

	Exercitiul financial		30.06.2019/31.12.2018
	31.12.2018	30.06.2019	
0	1	2	3=2/1
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	310.640.665	316.959.046	1,02
Imobilizari necorporale	15.028.716	16.134.982	1,07
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	325.669.381	333.094.028	1,02
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	64.964.662	97.450.800	1,50
Creante comerciale si similare	313.094.458	307.600.266	0,98
Numerar si echivalente numerar	2.376.682	3.612.663	1,52
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	380.435.802	408.663.729	1,07
TOTAL ACTIVE	706.105.183	741.757.757	1,05
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	67.171.084	76.126.997	1,13
Sume datorate institutiilor de credit	100.729.229	104.527.433	1,04
Datorii din impozite si taxe curente	10.421.393	11.528.226	1,11
Subventii pentru investitii	637.008	0	
TOTAL DATORII CURENTE	178.958.714	192.182.657	1,07
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	2.489.791	3.192.430	1,28
Impozit amanat	25.266.930	25.498.134	1,01
Sume datorate institutiilor de credit	26.662.433	32.545.823	1,22

	Exercitiul financiar		30.06.2019/31.12.2018
	31.12.2018	30.06.2019	
0	1	2	3=2/1
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	54.419.154	61.236.387	1,13
TOTAL DATORII	233.377.868	253.419.044	1,09
Capital social si rezerve			
Capital social	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	53.459.597	52.110.023	0,97
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	190.422.002	193.386.084	1,02
Rezultat reportat	-60.182.699	-57.738.387	0,96
Repartizarea profitului	-23.537.290	0	0,00
Rezultatul curent	34.303.788	22.319.076	0,65
TOTAL CAPITALURI PROPRII	472.727.315	488.338.713	1,03
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	706.105.183	741.757.757	1,05

Sintetizand situatiile financiare, prezentam efectele activitatilor derulate, prin urmatorii indicatori:

Denumire indicator	Mod de calcul	Unitate de masura	30.06.2018	30.06.2019
Lichiditate curenta	Active curente/Datorii curente	%	2,04	2,11
Grad de indatorare	Capital imprumutat/Capital propriu *100	%	28,94	28,07
Viteza de rotatie a debitelor clienti	Sold mediu clienti/Venituri din vanzari*Timp	zile	322	303
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Venituri din vanzari/Active imobilizate	numar rotatii	0,65	0,52
Rentabilitatea capitalului angajat (ROE)	Profit net/Capitaluri proprii	%	4,25	4,57
Rentabilitatea activelor (ROA)	Profit net/Active totale	%	2,85	3,01
Nr. actiuni	Capital social subscris varsat/valoare nominala	actiuni	671.338.040	671.338.040
Rentabilitatea activelor (ROA)	Profit net/Active totale	%	2,85	3,01
Castig pe actiune (EPS)	Profit net/actiuni	lei/actiune	0,030	0,033
Rata profitul net	Profit net/Venituri din vanzari	%	12,75	12,95

Antibiotice **a+**



VA MULTUMIM!

Sesiune de intrebari