



Performanță prin calitate
la standarde internaționale

Antibiotice
Știință și suflet



Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

➤ 2006

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM), ce efectuează studii clinice de faza I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (Bună practică de laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății.

Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

➤ 2007

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007.

➤ 2010

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piața pe care compania era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.

➤ 2011

Fluxul de fabricație a penicilinelor sub formă de pulberi sterile injectabile obține autorizarea FDA, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse pe piața SUA.

Antibiotice lansează primele produse din clasa Sistem nervos central (SNC).

➤ 2012

Antibiotice devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase.

Tradiția înseamnă continuitate și recunoaștere

➤ 2013

- Antibiotice primește reavizarea FDA și recertificarile GMP și ANMDM pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină;
- Antibiotice devine lider mondial al substanței active Nistatină.

➤ 2015

- Autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile;
- Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS) pentru Nistatină;
- Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat.

➤ 2016

- A fost deschisă reprezentanța din Vietnam.
- Obținerea unui număr de 25 noi autorizații de punere pe piață pentru produse marca Antibiotice, în 6 țări din Europa, Asia și Africa precum și inițierea a 2 proceduri europene descentralizate (DCP) de autorizare simultană în țări membre UE

➤ 2017 - Prezent

- Lider mondial în producția de Nistatină care deține standard internațional de referință USP.
- Antibiotice a lansat primul sau Raport Non-financiar pentru anul 2017 care reprezintă un demers de transparență și răspunde prevederilor prevăzute în legislația națională cât și cerințelor privind sustenabilitatea la nivel internațional - Standardele Global Reporting Initiative.

Misiune, Viziune, Valori

Misiune	<ul style="list-style-type: none">■ Facem medicamentele valoroase mai accesibile ca mijloc de îngrijire a sănătății pentru pacienți, medici și farmaciști.■ Ne punem întotdeauna forța în slujba celor care au nevoie de sprijinul nostru.
Viziune	<ul style="list-style-type: none">■ Suntem cinstiți, umani și preocupați de modernizarea activității și produselor noastre.■ Credem că un medicament valoros nu este neapărat unul scump, ci unul pe care oamenii și-l pot permite și care ne aduce un câștig rezonabil.■ Un câștig ce îi satisface pe acționarii noștri, iar nouă ne permite să țintim performanța, investind continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu exigență.
Valori	<ul style="list-style-type: none">■ Prețuim eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare, care ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale clienților și consumatorilor noștri.■ Ne recunoaștem reciproc rostul și valoarea, ceea ce ne leagă unii de alții și ne dă putința de a depăși limitele și obstacolele.■ Ca oameni ne pasă de cei din jurul nostru, căutam să le fim aproape și ne gândim permanent cum să îmbunătățim lucrurile care sunt importante pentru ei.

Structura acționariatului

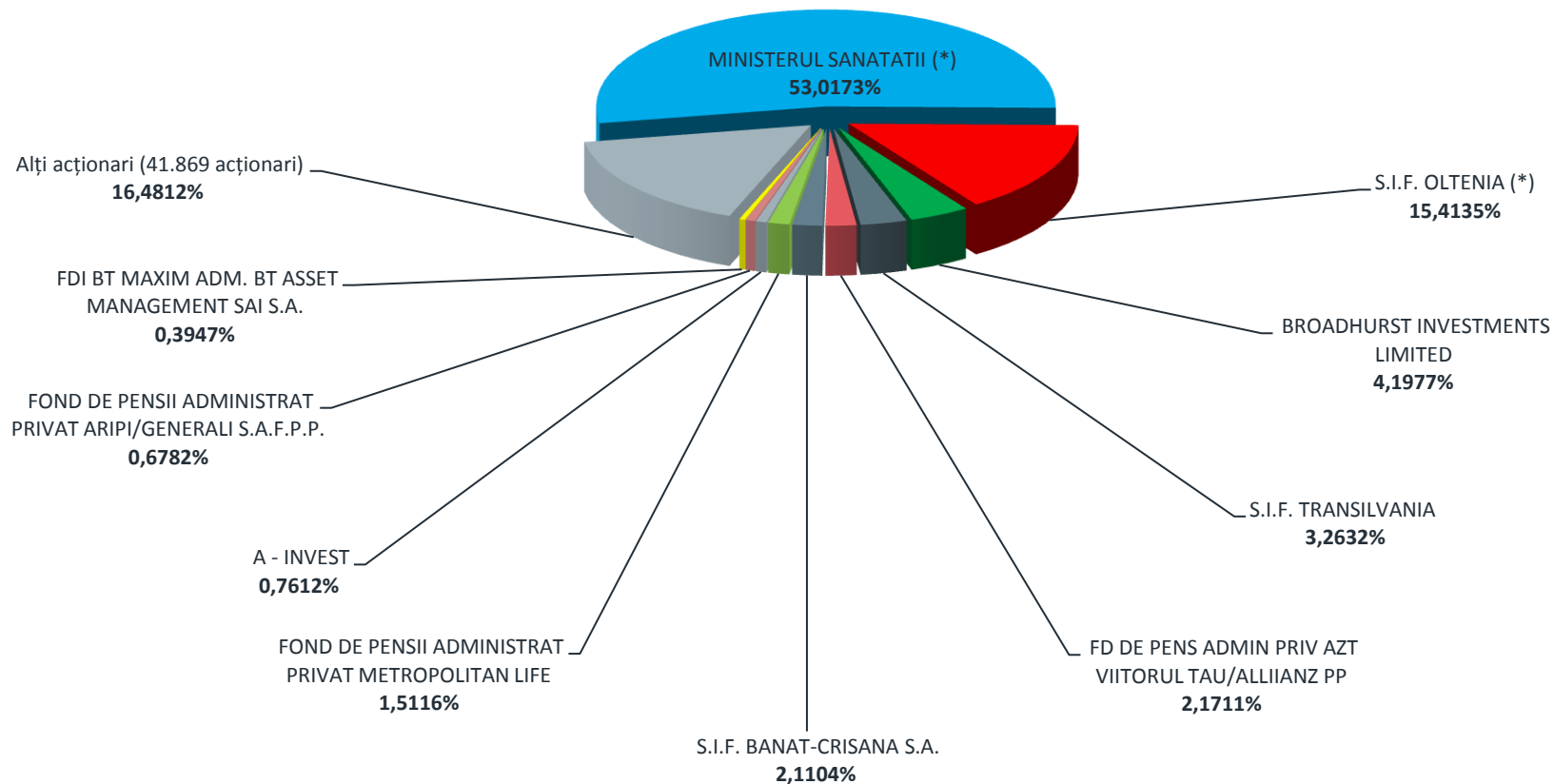
Aprilie 1997: Antibiotice, cotate la categoria Premium a Bursei de Valori București;

2005: Acțiunile ATB, în indicele ROTX al Bursei de la Viena;

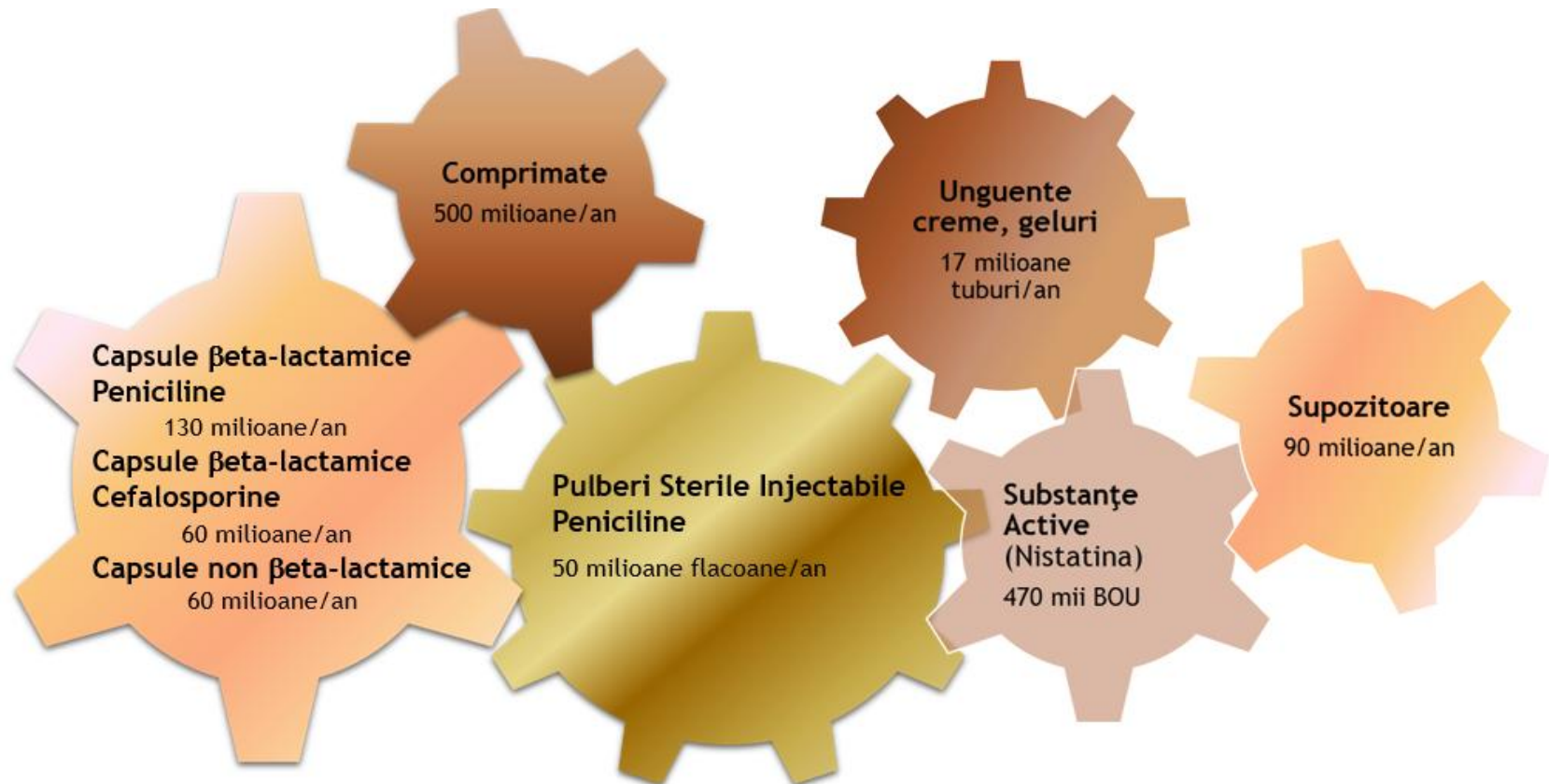
2007: Acțiunile ATB, în indicele Dow Jones Wilshire Global Total Market al Bursei de Valori din New York și în indicele BET(Bucharest Exchange Trading);

În primul trimestru al anului 2019 au fost tranzacționate **1.651.338 acțiuni**, cu o valoare totală de **170.105 EURO**.

Pe parcursul celor peste 21 de ani de la listare, au fost tranzacționate peste 708 milioane de acțiuni, cu o valoare totală de tranzacționare de peste 115 milioane euro.



Structura de producție



Piață internă

- Prezență în toate cele peste 500 de spitale și peste 4000 farmacii din România;
- 37 dintre medicamentele considerate esențiale de OMS pentru tratamentul pacienților sunt fabricate în Iași;
- Cel mai important producător de medicamente generice, cu capital românesc
 - cotă de piață 10%;
- Portofoliu de peste 150 de produse din ariile terapeutice - antiinfecțioase, cardiovasculare, dermatologice, tract digestiv, sistem nervos central, genito-urinare;
- Lider în producția de beta-lactamice injectabile în România
 - cota de piață 95%;
- Lider pe segmentul de produse topice (creme, unguente, geluri)
 - cotă de piață 30%

Piață internă

Veniturile din vanzari pe piata interna au crescut de la 29,3 milioane lei in trimestrul I 2018 la 34,9 milioane lei in trimestrul I 2019. Structural, evolutia pozitiva a fost influentata de:

- Produsele de top ale companiei cu vanzari traditional ridicate in aceasta perioada (produse injectabile pentru spitale: amoxicilina cu acid clavulanic, colistina, meropenem, imipenem cu cilastatina; produse de uz oral: cefixima, amoxicilina, gama glicerina)
- Performanta unor produse relativ recente introduse in portofoliul companiei (gama memantina, gama suplimente alimentare - Silithor(hepatoprotector), Fluxiv (circulatie venoasa)).

*Politica de marketing si vanzari pe piata interna a fost orientata catre o structura de vanzare profitabila, catre optimizarea potentialului produselor pe piata relevanta (piata aferenta moleculelor existente in protofoliu), precum si catre optimizarea nivelului de stoc de la partenerii din piata - distribuitori si farmacii.

(mil. lei)

Denumire indicator*	31.03.2018	31.03.2019	Δ Ian - mart 2019/2018
Vanzari nete (piata interna)	29,28	34,90	19,2%
Vanzari distributie Sell IN	76,36	82,43	8,0%
Vanzari Sell OUT (Farmacii+Spitale)	82,90	85,44	3,1%

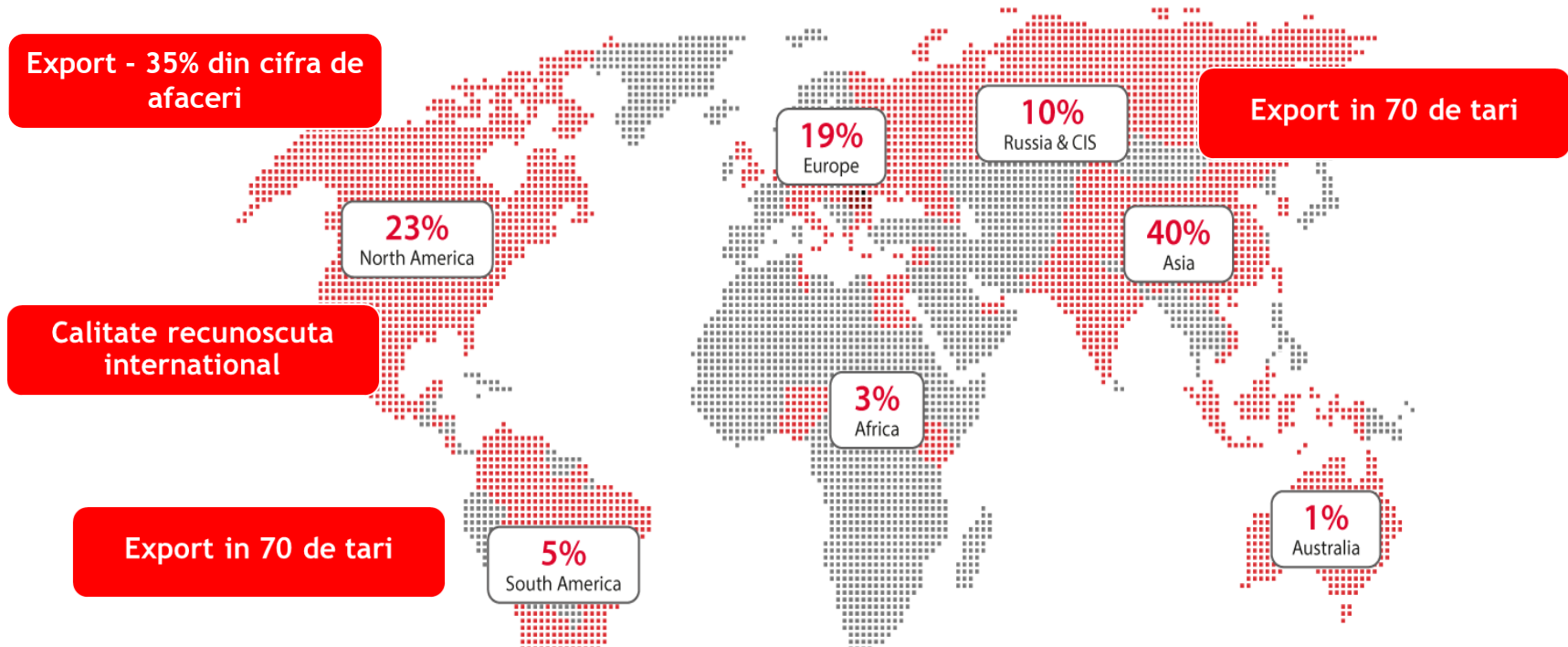
Situatia rezultatului global (LEI)	31.03.2018	31.03.2019	2019/2018
1	2	3	4=3/2
Venituri din vanzari	59.220.466	65.066.014	1,10
Alte venituri din exploatare	10.234.373	8.952.087	0,87
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	14.149.596	16.661.315	1,18
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	765.128	1.035.011	1,35
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	31.624.850	33.120.317	1,05
Cheltuieli cu personalul	20.535.077	23.718.951	1,16
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	4.847.956	5.159.090	1,06
Alte cheltuieli de exploatare	23.530.703	24.549.531	1,04
Profit din exploatare	3.830.977	5.166.539	1,35
Costuri de finantare	-571.013	-1.032.744	1,81
Profit inainte de impozitare	3.259.964	4.133.795	1,27
Cheltuieli cu impozit pe profit curent si amanat	0	864.384	
Profit	3.259.964	3.269.411	1,00

Sintetizand situatiile financiare, prezentam efectele activitatilor derulate, prin urmatoorii indicatori:

Denumire indicator	Formula de calcul	31.03.2018	31.03.2019
Lichiditatea curenta	Active curente/Datorii curente	2,22	2,14
Grad de indatorare	Capital imprumutat/Capital propriu x 100	20,03%	27,81%
Viteza de rotatie a debitelor clienti	Sold mediu clienti/Venituri din vanzari x Timp	370 zile	371 zile
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Venituri din vanzari/Active imobilizate	0,25	0,20

Intrucat, la data raportului, taxa claw-back este la valoare estimata, calculele finale nefiind comunicate de Casa Nationala de Asigurari Sociale de Sanatate, valoarea profitului din trimestrul II al anului 2019 va fi influentata de nivelul efectiv al taxei.

Piață externă

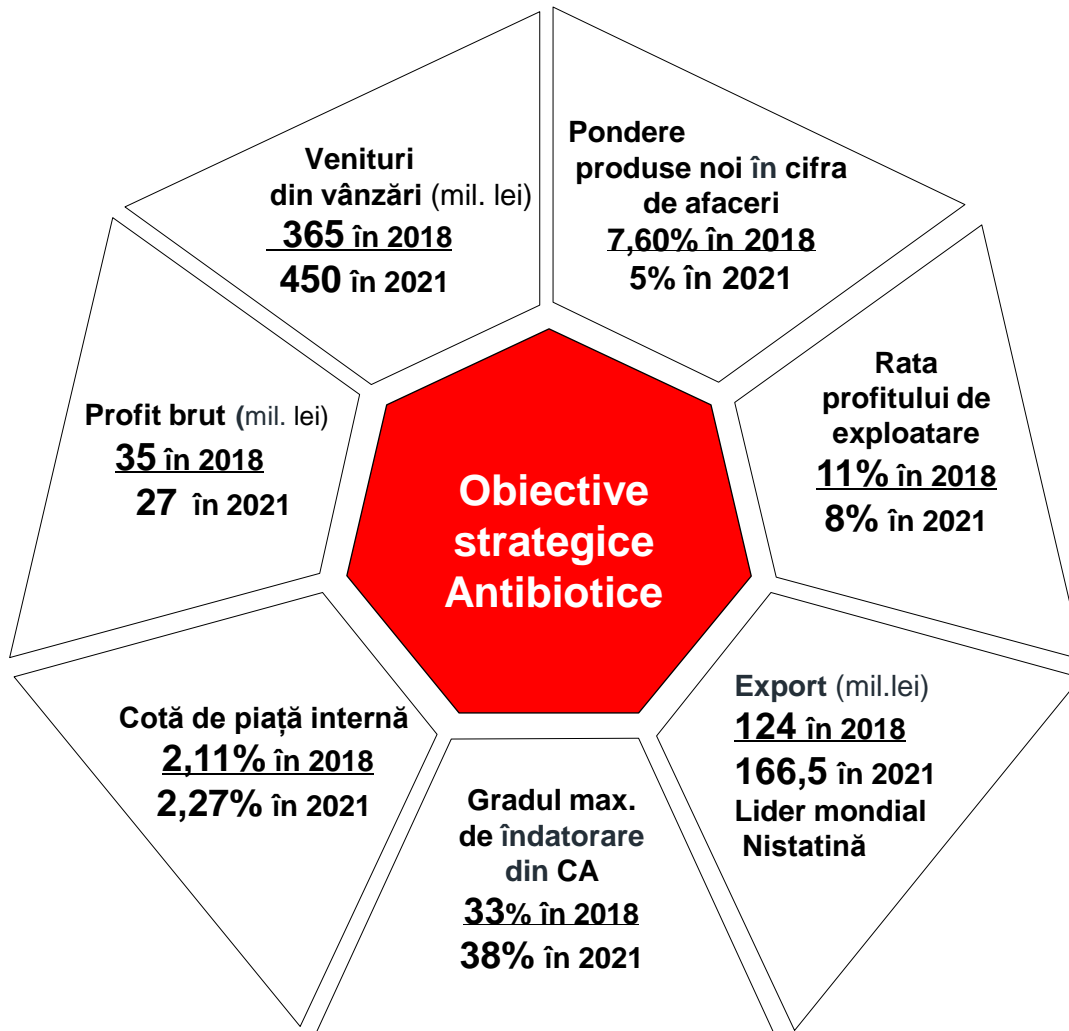


- Compania Antibiotice si-a atins obiectivul de vanzari planificat pentru Trim I 2019 pentru piata internationala, in valoare de aproximativ 30 milioane lei. Principalele pietele de desfacere sunt in Asia, America de Nord si Europa, vanzarile in aceste zone reprezentand aproximativ 70% din veniturile din vanzari la export in trim I 2019.
- Reprezentanțe proprii în Vietnam, Republica Moldova, Ucraina și firma de reprezentare Serbia.
- Lider mondial în producția de Nistatină - substanță activă - peste 50% cotă de piață la nivel global (peste 100% creștere în 10 ani).

Planificare strategică

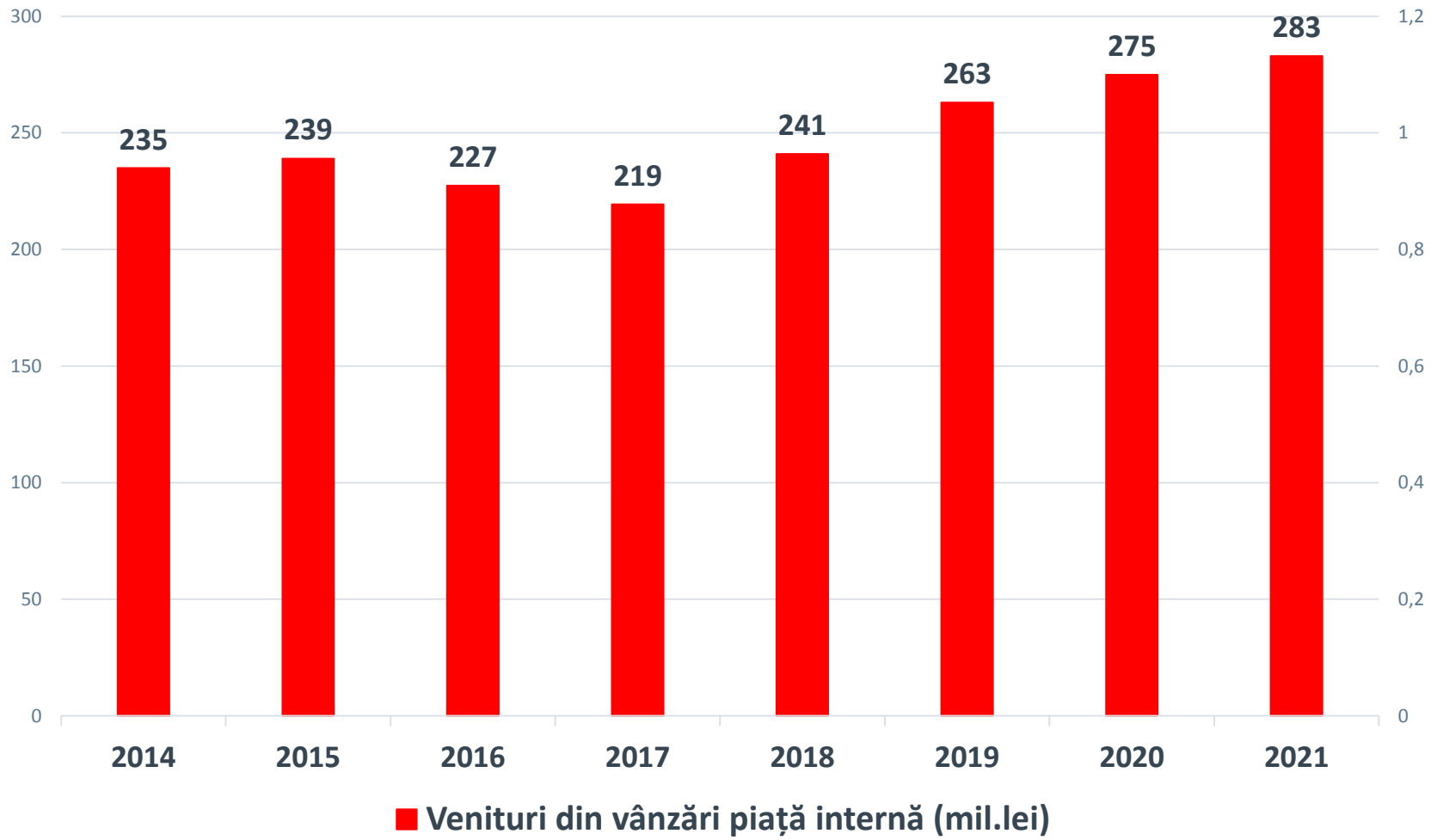
- **Pilonul 1**
Internaționalizarea afacerii.
- **Pilonul 2**
Adaptarea strategică a portofoliului. Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil.
- **Pilonul 3**
Gestionarea costurilor de operare și creșterea randamentului activităților de exploatare, financiare și investiționale.
- **Pilonul 4**
Adaptarea resursei umane la direcțiile strategice, orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță și promovarea programelor de responsabilitate socială.
- **Pilonul 5**
Managementul calității.

Planificare strategică



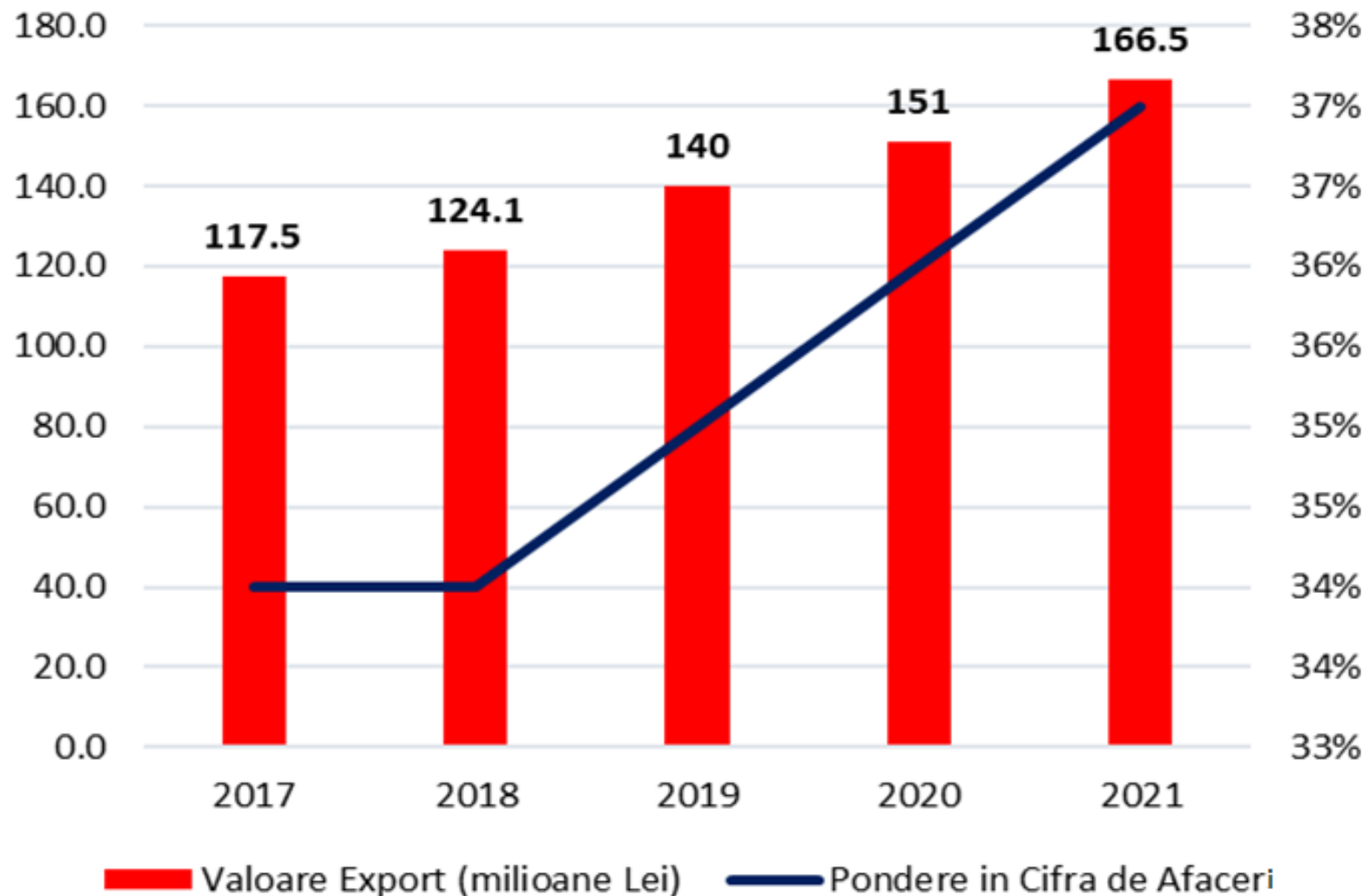
Planul de investiții aferent perioadei 2019 - 2021 este în valoare de 172,4 mil. lei, fapt ce determină o valoare a amortizării cumulate de 92,4 mil. lei în această perioadă, determinând un profit brut de 27 mil. lei în anul 2021, o rată a profitului din exploatare de 8% și un grad de îndatorare de 38%.

Planificare strategică



Planificare strategică

Evoluția exportului 2017-2021



Dezvoltare Afaceri

- Având în vedere dinamica industriei farmaceutice la nivel global rolul Dezvoltării Afacerii este de a asigura o îmbunătățire permanentă și durabilă a activităților existente și de a identifica și devolta noi oportunități de afaceri;
- Proiectele de dezvoltare a afacerii vizează parteneriate strategice complexe pe termen mediu și lung în domenii precum dezvoltarea de produse noi, atragerea de produse noi în portofoliul companiei prin contracte de licență și dezvoltarea prezentei pe piețele externe prin licențierea produselor din portofoliul Antibiotice;
- Activitatea de Dezvoltare Afaceri are impact direct în creșterea cifrei de afaceri a companiei, a profitabilității și asigurării unui portofoliu optim de produse care să asigure competitivitatea companiei pe termen mediu și lung;
- Permite accesul pe piețe puternic dezvoltate cum ar fi S.U.A. și Europa de Vest care necesită încheierea de parteneriate cu firme locale pentru activitățile de înregistrare, marketing, promovare și vânzări;

Cercetare Dezvoltare

- Antibiotice dezvoltă prin cercetare in-house propriul portofoliu de medicamente generice, de la stadiul de formulă farmaceutică până la confirmarea eficacității și siguranței produsului, prin studii de bioechivalență și studii clinice;
- În activitățile de cercetare și dezvoltare farmaceutică sunt implicați peste 100 de specialiști cu experiență relevantă în formularea farmaceutică, teste analitice complexe, bioechivalență, reglementări internaționale referitoare la produsele farmaceutice;
- Antibiotice deține unul dintre cele mai moderne **Centre pentru Studii Clinice** din România.
- A fost fondat în 2005, investiția ridicându-se la peste 10 milioane EURO. În prezent, capacitatea Centrului autorizat Good Clinical Practice și Good Laboratory Practice este de 10-12 studii de bioechivalență anual.
- Sistem de farmacovigilență conectat la Eudravigilance.

Investiții

- Conformitate cu cerințele Directivei Europene și Legea privind calitatea și siguranța medicamentelor (SUA) privind medicamentele contrafăcute
5 milioane EURO
- O nouă facilitate de producție pentru unguente și supozitoare
20 milioane EURO
- Modernizare și extindere a secției de Nistatină substanță activă și diversificare a produselor
10 milioane EURO
- O nouă secție de producție pentru soluții sterile și un nou centru de Cercetare - Dezvoltare
30 milioane EURO

Evenimente relevante

Compania Antibiotice, in contextul actual al pietei farmaceutice din Romania, reprezinta*:

- lider in piata relevanta dupa volumul vanzarilor (8 milioane cutii, 12,2% din piata relevanta);
- Locul 2 in piata relevanta dupa valoarea vanzarilor (85,4 milioane lei, 8,84% din piata relevanta)
- Locul 2 in piata relevanta cu o cota de piata valorica de 8,84% (dintr-un numar de 153 de competitor);
- Locul 3 in piata relevanta, dupa numarul de unitati indivizibile vandute (112,6 milioane U.I., 7,4% din piata relevanta)
- lider in piata totala, dupa numarul de unguente vandute (25% din piata totala, 34,3% din piata relevanta)
- lider in piata totala, dupa numarul de supozitoare vandute (42,3% din piata totala, 46% din piata relevanta)
- lider in piata totala, dupa numarul de pulberi injectabile – flacoane vandute (68,5% din piata totala, 90% din piata relevanta)



Vă mulțumim !