

I.7.Aprobarea obiectivelor cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2019

In vederea atingerii obiectivelor strategice, actiunile prioritare au fost grupate pe urmatoarele directii strategice:

- I. Dezvoltarea componentei internationale a afacerii
- II. Asigurarea unui portofoliu sustenabil si vandabil prin cresterea gradului de innoire
- III. Optimizarea costurilor de operare si cresterea randamentului de exploatare
- IV. Motivarea resursei umane si asigurarea cu competentele necesare pentru realizarea directiilor strategice
- V. Managementul calitatii pentru respectarea cerintelor legale, nationale si internationale, specifice industriei pharma.

Se supun aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor obiectivele membrilor neexecutivi Consiliului de Administratie pentru anul 2019 dupa cum urmeaza:

INDICATORI ADMINISTRATORI NEEEXECUTIVI	Grad ponderare	AN 2019 Planificat
VENITURI DIN VANZARI (mii lei)	5%	403.286
PROFIT BRUT (mii lei)	5%	34.876
ARIERATE (mii lei)	5%	0
CHELT.TOTALE LA 1000 VENITURI (lei)	5%	914

Politici sociale guvernamentale (egalitatea de gen, munca, sanatate)	20%	100%
Stabilirea politicilor managementului de risc si monitorizarea riscului	20%	100%
Monitorizarea proceselor de transparenta si comunicare	20%	100%
Revizuirea, evaluarea si raportarea performantei administratorului si directorului	20%	100%
TOTAL CONSILIU DE ADMINISTRATIE	100%	100%

Se supun aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor obiectivele membrilor executivi Consiliului de Administratie pentru anul 2019 dupa cum urmeaza:

INDICATORI ADMINISTRATORI EXECUTIVI DIRECTOR GENERAL	Grad ponderare	AN 2019 Planificat
VENITURI DIN VANZARI (mii lei)	10%	403.286
PROFIT BRUT (mii lei)	15%	34.876
ARIERATE (mii lei)	15%	0
CHELT.TOTALE LA 1000 VENITURI (lei)	10%	914

Politici sociale guvernamentale (egalitatea de gen, munca, sanatate)	10%	0%
Grad de utilizare a capacitatii de productie nu mai mic de 60%	10%	60%
Realizarea unui grad de satisfactie a clientilor de pe piata interna de minimum 80%	10%	80%
Numarul mediu al orelor de formare profesionala continua pe angajat	10%	35
Monitorizarea proceselor de transparenta si comunicare	10%	100%
TOTAL DIRECTOR GENERAL	100%	100%

Vicepresedintele Consiliului de Administratie,
Director General,
Ec. Ioan NANI



Director Economic,
Ec. Paula COMAN

S.C. ANTIBIOTICE S.A. Iași



Plan de administrare 2017 – 2021



Iași, 2019

1. Cadrul instituțional și evoluția SC Antibiotice SA Iași

1.1. Cadrul legal

S.C. Antibiotice SA Iași este o societate comercială pe acțiuni, cu capital majoritar de stat, care își desfășoară activitatea în acord cu legislația în vigoare:

- Hotărârea Consiliului de Miniștri nr. 2980/1952, privind înființarea Fabricii de Antibiotice Iași;
- Hotărârea de Guvern nr. 1200/1990, privind înființarea societății comerciale Antibiotice S.A. Iași;
- Legea nr. 31/1990, privind societatile comerciale;
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 109/2011, privind Guvernanța Corporativă a întreprinderilor publice;
- Actul constitutiv, elaborat în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 31/1990 și OUG nr. 109/2011;
- Legea nr. 297/2004, privind piața de capital;
- Codul de Guvernanță Corporativă ATB, Anexa 1 Regulament CA, Anexa 2 Regulament de Evaluare, elaborat în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 297/2004 și cu recomandările Bursei de Valori București.

1.2. Sistemul de guvernanță corporativă în cadrul societății Antibiotice Iași

Sistemul de Guvernanță Corporativă în cadrul societății Antibiotice Iași este în conformitate cu prevederile Legii 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, ale Legii nr. 31/1990 republicata, cu toate modificările ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Legii nr.111/2016 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind Guvernanță Corporativă a întreprinderilor publice ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanță Corporativă al BVB și cele ale Actului Constitutiv al societății.

Structurile și principiile pe care se bazează sistemul de guvernanță din cadrul Antibiotice:

- Consiliul de Administrație
- Comitete Consultative
- Conducerea Executivă
- Codul de etică
- Codul de Guvernanță corporativă

Antibiotice SA este administrată de un Consiliu de Administrație, responsabil cu îndeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizării obiectului de activitate al societății, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor. Există o

împărțire clară a responsabilităților între Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă.

Consiliul de Administrație urmărește ca propriile decizii, cele ale conducerii societății, ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și reglementările interne să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului societății, în numele acționarilor.

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societății, la secțiunea Guvernanta Corporativă.

Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Consiliul de Administrație este organizat în Comitete de lucru ce sunt însărcinate cu desfășurarea de activități și cu elaborarea de recomandări pentru Consiliu, în domenii precum auditul, remunerarea administratorilor și a directorilor, alte activități apreciate ca necesare de către Consiliu.

Comitetele consultative specializate din cadrul Consiliului de Administrație sunt:

- *Comitetul de audit;*
- *Comitetul de nominalizare și remunerare;*
- *Comitetul de politici comerciale.*

Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliu de Administrație, în domeniile specifice și au înaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activității lor.

Antibiotice este reprezentată de către Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege și statutul societății. Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a societății în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executivă a societății Antibiotice este asigurată din zece directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și nouă directori de specialitate.

Codul de etică

Codul de Etică al societății Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale organizației și modul în care funcționează aceasta.

Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanta corporativă, conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile.

Codul prezintă setul de reguli pe bază cărora s-a dezvoltat compania, reguli de comportament etic în afaceri și modul de prevenire a acțiunilor ilegale care ar putea să apară pe parcursul derulării afacerilor în cadrul societății. Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile societății.

Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea.

Codul de Guvernanta Corporativă

Codul de Guvernanta Corporativă al societății Antibiotice SA a preluat principiile și recomandările Bursei de Valori București și constituie instrumentul prin care Antibiotice

pune în practica aceste principii și recomandări respectând regulile de guvernanță corporativă.

Scopul Codului de Guvernanță Corporativă este acela de a crea cadrul necesar pentru stabilirea unor relații puternice cu acționarii societății și alți deținători de interese, precum și a unei comunicări eficiente și transparente, bazate pe încredere.

Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA este structurat pe patru capitole:

Capitolul I - Responsabilitățile Consiliului de Administrație

Capitolul II - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

Capitolul III - Justa recompensa și motivare

Capitolul IV - Relațiile cu investitorii

De asemenea, are doua anexe, respectiv:

Anexa I - Regulamentul de funcționare al Consiliului de Administrație

Anexa II - Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Cadrul de Guvernanță Corporativă adoptat și aplicat:

- protejează drepturile acționarilor,
- asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor,
- recunoaște rolul terților cu interese în societate,
- garantează informarea și transparența,
- asigura răspunderea Consiliului de Administrație față de societate și acționari.

Societatea pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare. De asemenea, firma respectă toate cerințele de publicare conform legislației societărilor comerciale și a pieței de capital.

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al societății, locul unde acționarii participa direct și iau decizii. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) a aprobat contractul de audit financiar cu S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiza și Consultanță Contabilă - SOCECC S.R.L. București auditor financiar extern pentru o perioadă de trei ani.

1.3. Repere istorice

1955

- Își începe activitatea Antibiotice care produce pentru prima dată *penicilina* în România și Europa de Sud-Est;
- Până în 1990 s-au produs cu preponderență substanțe active precum și produse sterile pentru uz parenteral (injectabile), unguente și supozitoare.

1990

- Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).

1992

- Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.

1993

- Ampicilina 250 mg și Oxacilină 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.

1997

- Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București; Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA.
- SC Antibiotice SA implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.

1999

- SC Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile și produse finite de uz oral sub formă de capsule.

2000 - 2004

- Amplu proces investițional (peste 30 milioane euro) orientat către re tehnologizare și achiziții de echipamente moderne și competitive;
- Produsul Nistatină (substanță activă) obține aprobarea FDA (Agenția Medicamentelor și Alimentelor din SUA), fapt ce propulsează ulterior firma pe poziția de lider mondial în producția de Nistatină (2002).

2005

- Lansarea noii identități de brand corporatist, pentru a marca și la nivel de imagine și comunicare dezvoltarea și transformările pozitive ale companiei, caracterul modern al organizației, misiunea și valorile brandului.

2006

- Se investesc resurse în cercetarea și dezvoltarea de produse. Își începe activitatea Centrul de Evaluare a Medicamentului, care realizează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență inclusiv pentru terți.

2007

- Se obține certificarea Sistemului de Management Integrat (calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă) conform cerințelor standardelor EN ISO9001:2008, EN ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007;

- Antibiotice intră pe piața medicamentelor cardiovasculare.

2010

- Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care firma era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.

2011

- Se obține aprobarea FDA pentru încă un produs finit injectabil în două doze, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse injectabile peniciline pe piața SUA.
- SC Antibiotice SA lansează primele produse din clasa Sistem nervos central (SNC).

2012

- SC Antibiotice SA intră pe piața medicamentelor oncologice și devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase
- SC Antibiotice SA își crește capacitatea de obținere a formelor solide orale la 400 milioane comprimate/an

2013

- Antibiotice primește reaprobarea FDA și recertificările GMP pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină.
- Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină.
- Se înregistrează primul export de Nafcilină pe piața americană.
- Antibiotice deschide o reprezentanță internațională la Chișinău, Republica Moldova.

2014 - 2015

- Antibiotice SA exportă pe piața SUA Ampicilină 250 mg, 500 mg, 1 g și 2 g, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă și Nafcilina 1 g și 2 g, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă. În cursul anului 2015 dezvoltarea pieței internaționale a fost susținută prin finalizarea procedurii de autorizare în piața SUA pentru Ampicilina și sulbactama 1,5 g și 3 g, pulbere pentru soluție injectabilă/perfuzabilă.
- SC Antibiotice SA își extinde afacerile în Republica Serbia prin intermediul partenerului ATB Pharma care reprezintă compania în relațiile comerciale.
- S-a continuat autorizarea pe piețele externe, prin obținerea unui număr de 12 de noi autorizații de punere pe piață marca Antibiotice în 5 țări din Europa, Asia, Africa, precum și consolidarea afacerilor prin reautorizarea unui număr de 10 produse.
- A fost finalizată procedura europeană (descentralizată) care permite autorizarea simultană în mai multe țări membre UE pentru Zatinex (duloxetina) 30 mg și 60 mg, capsule (medicament destinat tratamentului depresiei și durerii neuropate).

2016:

- A fost deschisă reprezentanța din Vietnam.
- Continua extinderea internațională a afacerii prin obținerea unui număr de 25 noi autorizații de punere pe piață pentru produse marca Antibiotice, în 6 țări

din Europa, Asia și Africa precum și inițierea a 2 proceduri europene descentralizate (DCP) de autorizare simultană în țări membre UE.

2017:

- Antibiotice și-a dublat volumul vânzărilor de Nistatină pe piața S.U.A., cea mai importantă piață la nivel mondial atât din punct de vedere valoric cât și cantitativ;
- Antibiotice a devenit standard de referință la Farmacopeea Americană pentru produsul Nistatină substanța activă.

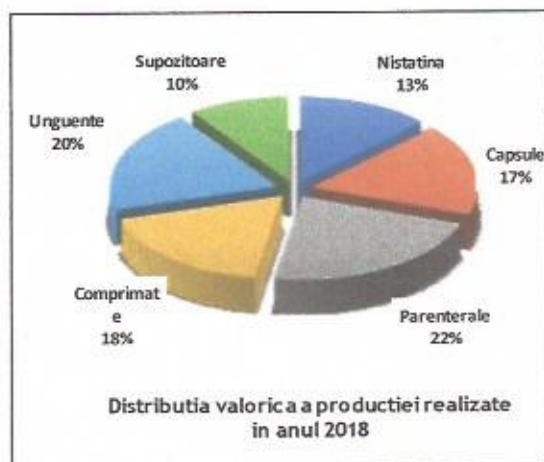
2018

- Piața de distribuție în transformare și concentrare (fuziuni, achiziții); compania se menține ca principal furnizor în cadrul licitației naționale pe antibiotice în România;
- Vânzări superioare în piața internațională.
- Amplu proces investițional

1.4. Unde suntem

În prezent, Antibiotice ...

- Cel mai important producător de generice din România cu capital majoritar de stat;
- Este principalul producător de medicamente antiinfecțioase din România, lider în producția de beta-lactamice injectabile;
- Lider în producția de forme topice (unguente, creme, geluri) în România;
- Un producător în extindere internațională (peste 70 de țări);
- Are un portofoliu format din 158 produse din 12 clase terapeutice, care conțin 100 substanțe active (denumiri comune internaționale - DCI) - (APP valabile la 31.12.2018);
- Are 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi injectabile peniciline; capsule peniciline; capsule non-betalactamice; capsule cefalosporine; comprimate; unguente, creme, geluri; supozitoare; ovule; substanțe active obținute prin biosinteză;
- Este un producător important de medicamente de uz cardiovascular, medicamente topice de uz dermatologic și antiinflamatoare, medicamente pentru tract digestiv,



- medicamente pentru tract genito-urinar și suplimente alimentare;
- Deține certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile peniciline, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS) pentru Nistatină, Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;
- Deține un modern Centru de Cercetare - Dezvoltare;
- Este singura societate românească ce produce substanțe active, prin procese de biosinteză;
- Precalificați OMS și certificate OMS pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale;
- Are 1415 angajați.

Performanțe pe piața internă

La nivelul anului 2018, SC Antibiotice a realizat:

- Consolidarea poziției de lider pe segmentul medicamentelor generice în spitalele din România (farmacii cu circuit închis) cu o cotă de piață de 18,01%;
- Creșterea cu 7,26% a vânzărilor pe segmentul retail (farmacii cu circuit deschis);
- Valorificarea superioară a portofoliului de medicamente fără prescripție medicală (OTC-uri) ce a înregistrat o creștere de 14% în comparație cu anul 2017, în condițiile în care piața a crescut cu 14% în aceeași perioadă;
- Consolidarea poziției de lider pe segmentul hospital antiinfecțioase (injectabile) - înregistrarea unei cote de piață de 44,55% în 2018 (+1,72% comparativ cu 2017);
- Menținerea poziției de lider pe piața supozitoarelor atât din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 42,08% în 2018, cât și valoric (cotă de piață de 24,75% în 2018);
- Menținerea poziției de lider pe piața unguentelor din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 26,29% în 2018).

sursa datelor: Cegedim Romania 2018

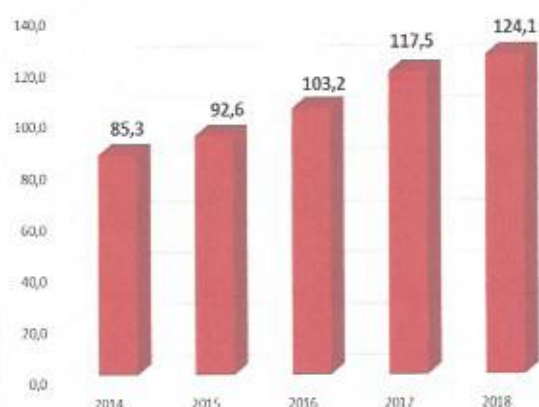
Prezență activă pe piața externă

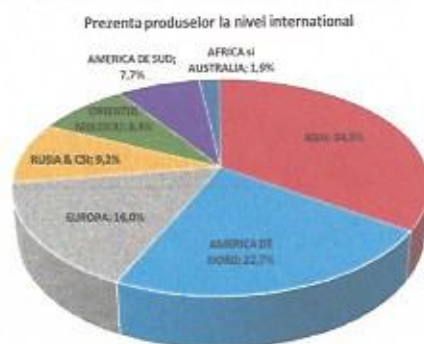
- Lider în producția mondială de Nistatină;
- 34% din cifra de afaceri reprezintă exportul (2018);
- 105 produse finite valorificate pe diverse piețe externe;
- 120 de parteneri în 76 de țări din întreaga lume;
- 6 produse finite injectabile livrate în SUA ca urmare a obținerii aprobării FDA.

Principalele motoare de creștere în anul 2018 au fost:

- Produse finite: Vietnam pentru portofoliul de medicamente antiinfecțioase și medicație cardiovasculară;
- Nistatina: Asia, SUA și America de Sud

Evoluția exportului 2014-2018 (milioane Lei)





În anul 2018, Antibiotice a inaugurat cea de-a treia reprezentanță în piețele internaționale, de această dată în Ucraina, o piață emergentă, cu ritm de creștere anuală de peste 15%.

Prin această strategie de expansiune teritorială, Antibiotice își extinde aria de dezvoltare în zona Rusia-CSI pentru portofoliul de produse finite.

Începând cu 2020 vor fi lansate primele produse cu brand propriu, în cadrul unui parteneriat printr-un echipă de promovare Antibiotice - distribuitor local.

Antibiotice SA, companie performantă, caracterizată prin:

- Portofoliu complex și diversificat

Portofoliul Antibiotice este complex, fiind structurat în principal pe: clasa Antiinfecțioase de uz sistemic (inclusiv medicamentele destinate tratamentului tuberculozei); clasa medicamente pentru Tract Digestiv, clasa medicamente de uz Cardiovascular; clasa preparate topice (Dermatologie și antiinflamatoare); clasa medicamentelor pentru afecțiuni ale Sistemului Nervos Central; produse destinate profilaxiei și menținerii stării de sănătate - din categoria suplimentelor alimentare, dermatocosmetice, dispozitive medicale.

În 2018 portofoliul de produse cuprindea

- 158 APP medicamente de uz uman din 12 arii terapeutice
- Suplimente alimentare, cosmetice, dispozitive medicale
- substanțe active (Nistatina)

Portofoliul fabricat pe platforma Antibiotice cuprinde forme parenterale (pulberi sterile injectabile), forme orale (comprimate și capsule), forme topice (unguente, creme, geluri), ovule și supozitoare și substanța activă Nistatina.

- Calitate certificată la nivel internațional

Principalele forme de certificare a calității produselor Antibiotice:

- *Good Manufacturing Practice* pentru toate cele 8 fluxuri de fabricație,
- *Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (COS)* și
- aprobare *Food and Drug Administration (FDA)* pentru Nistatina și pentru 8 produse injectabile peniciline.

Sistemul de Management al Calității din SC Antibiotice respectă cerințele EU GMP, cGMP US FDA, ISO 9001:2015, precum și cerințele celorlalte ghiduri aplicabile industriei producătoare de medicamente, corespunzătoare formelor farmaceutice din portofoliu.

Toate cele 8 fluxuri de fabricație sunt certificate EU GMP, fiind supuse periodic inspecțiilor de recertificare de către autoritatea de reglementare națională, ANMDM.

susținută prin aprobarea US FDA.

Pentru produsul Nistatină, calitatea este

SC Antibiotice SA are certificat Sistemul de Management Integrat (Calitate, Mediu, Sănătate și securitate ocupațională).

- Cercetarea, o preocupare continuă

Centrul de Cercetare-Dezvoltare dispune de o echipă interdisciplinară formată din specialiști, din domeniile: farmacie, chimie, biologie, inginerie chimică și fizică, care își desfășoară activitatea în cadrul echipelor de: Cercetare-Dezvoltare farmaceutică, Cercetare biotehnologică, Unitatea Analitică, Regulatory Affairs. Profesionalismul și expertiza în domeniul farmaceutic al acestor cercetători fac posibilă dezvoltarea de produse de înaltă calitate, ce alcătuiesc atât portofoliul actual al companiei, cât și pe cel al viitorului.

Activitatea de cercetare-dezvoltare a medicamentelor generice în Antibiotice este orientată spre acele molecule valoroase pentru sănătatea pacienților, care oferă perspective de consolidare a portofoliului de baza al companiei (antiinfecțioase și medicamente topice), dar și spre clase terapeutice specializate (medicamente cardiovasculare, medicamente pentru Sistemul Nervos Central). Pentru susținerea obiectivului de internaționalizare a afacerii, se realizează adaptarea permanentă a formulelor medicamentelor din portofoliu la cerințele de înregistrare din alte țări.

35 de produse noi, care vor primi autorizație de punere pe piață în intervalul 2018-2025 și se află în prezent în diverse etape de cercetare.

În 2018 s-au finalizat 7 proceduri de reautorizare națională și s-au reautorizat 21 de produse pe piete internaționale.

Extinderea internațională s-a concretizat în 2018 prin obținerea unui număr de 39 noi Autorizații de punere pe piață pentru medicamente și notificări pentru suplimente alimentare marca Antibiotice, în 8 țări.

- Spirit inovator și competitiv

Viziunea companiei în ceea ce privește resursa umană este de a motiva fiecare angajat să creadă și să acționeze în spiritul inovării și performanței colective. Cultura noastră organizațională încurajează schimbul de idei și soluții, spiritul de echipă pentru a ne autodepăși, la nivel individual și colectiv.

- Echipă de experți orientați spre cunoaștere

Personalul este permanent motivat și încurajat să aplice un plan de carieră și să urmeze programe de formare profesională de îmbunătățire a competențelor și abilităților, ceea ce s-a concretizat în creșterea productivității muncii.

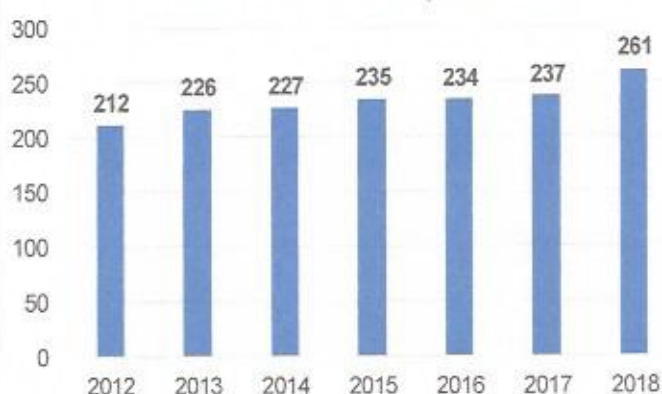
Structura personalului în anul 2018



Salariații SC Antibiotice au avut un comportament responsabil, fiind dedicați celor din jur prin dezvoltarea unor programe sociale precum: Puterea faptei, Bursele „Știință și Suflet”, Fii Pro Natură! Pune Suflet!”, „Donează sânge!, Salvează o viață!”.

La finele anului 2010, Antibiotice a înființat Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”, prin care derulează atât acțiuni caritabile, proiecte umanitare, educaționale și culturale.

Productivitatea muncii (mii lei/sal.)



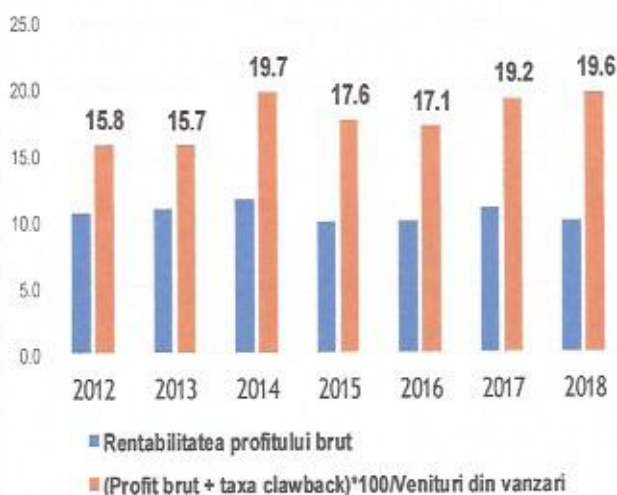
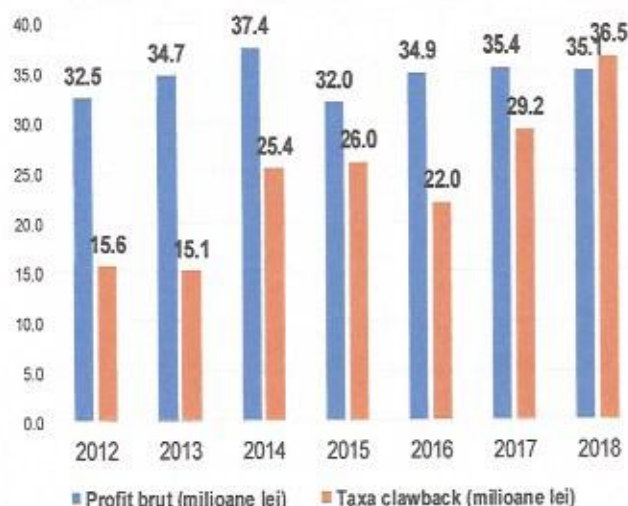
Antibiotice SA, companie profitabilă

Investițiile în cercetare, calitate precum și în modernizarea tehnologiilor de fabricație au făcut din Antibiotice o companie profitabilă, dinamică, atractivă pentru investitori. SC Antibiotice a fost inclusă în Top 100 al celor mai valoroase companii active în România, realizat de Ziarul Financiar, pe baza capitalizării bursiere.

Acțiunile SC Antibiotice sunt listate la Bursa de Valori din București, categoria Premium, din aprilie 1997. În același an, acțiunile societății au fost incluse în componența indicelui BET (Bucharest Exchange Trading Index). Din 2005 acțiunile ATB intra în structura indicelui ROTX (Romanian Traded Index) al Bursei din Viena, iar în 2007 în cea a indicelui Dow Jones Wilshire Global Total Market Index al Bursei din New York.

În prezent, pe piața BVB, acțiunile Antibiotice sunt incluse în componența indicelui bursier BET-Plus, care include societățile românești listate pe piața BVB și care îndeplinesc criteriile minime de selecție referitoare la lichiditate și la valoarea acțiunilor incluse în free float, cu excepția Societăților de Investiții Financiare.

Tranzacționate sub simbolul ATB, acțiunile Antibiotice sunt emise în forma dematerializată și sunt liber transferabile. Registrul Acționarilor Antibiotice Iași este menținut de către Depozitarul Central SA București.



1.5. Patrimoniul administrat și evaluarea administratorilor cu privire la valoarea comercială prezentă a Întreprinderii

Activul net contabil, prezentat în tabelul de mai jos, reprezintă valoarea patrimonială a societății.

- MIL LEI -

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Mil.lei	%	Mil.lei	%	Mil.lei	%	Mil.lei	%	Mil.lei	%
ACTIV NET CONTABIL	416.9		472.7		480.3		486.7		508.312	
VALOARE ADAUGATA din care:	169.6		187.6		197.8		211.0		217.4	
+Ch.impozite si taxe curente	49.1	29%	42.6	23%	43.5	22%	46.0	22%	46.0	21%
+Ch. de natura salariala	66.0	39%	83.3	44%	91.8	46%	98.8	47%	104.0	48%
+ Amortizari	17.4	10%	20.6	11%	27.5	14%	32.9	16%	32.0	15%
+ Dobanzi bancare	1.35	1%	3.65	2%	4.98	3%	4.04	2%	4.24	2%
+ Profit net	33.6	20%	34.3	18%	34.1	17%	25.3	12%	25.6	12%

*Profitul net estimat este rezultatul deductibilității profitului reinvestit în echipamente tehnologice conform planului de investiții.

Situația pozitivă și crescătoare reflectă o situație economică sănătoasă deoarece activele companiei cresc mai repede decât datoriile acumulate de aceasta.

Valoarea adăugată a societății înregistrează un trend de creștere, reprezentând crearea de valoare de către societate și o evaluare a performanțelor și a eficienței folosirii factorilor de producție.

Indicatori de echilibru financiar

Denumirea Indicatorilor	2017	2018	2019	2020	2021
Fond de Rulment (Capital perm. - Active imobilizate)	201.20	201.48	199.39	187.82	185.08
Nevoie Fond de Rulment global (Stocuri + Debitori - Creditori TS)	259.73	275.46	290.21	289.29	290.65
Trezorerie Neta (FR - NFR) sau (Disponib. - Credite TS)	-58.53	-73.98	-90.82	101.47	105.57
Rata Lichiditatii Generale (>1.8) (Active curente / Datorii curente)	2.49	2.13	1.89	1.83	1.79
Rata Lichiditatii Imediate (>1.3) (Active curente-Stocuri)/ Datorii curente	1.99	1.76	1.56	1.52	1.48
Rata de Indatorare (<0.5) (Datorii/Total Activ)	0.27	0.33	0.39	0.39	0.38

Trezoreria netă este rezultatul unei politici de investiții. Societatea își extinde operațiunile și are nevoie temporară de surse de finanțare pe termen scurt pentru capitalul de lucru.

Ratele de lichiditate și îndatorare sunt influențate de creditul de investiții ce a fost contractat în anul 2018, necesar realizării investițiilor planificate.

Rate de structură patrimonială

Rata	2017	2018	2019	2020	2021
Active Imobilizate / Activ Total	41%	46%	47%	48%	49%
Stocuri / Activ total	12%	9%	9%	9%	9%
Creante / Activ Total	46%	44%	43%	43%	42%
Capital Propriu / Capital Total	73%	67%	60%	61%	62%
Furnizori / Capital Total	10%	10%	10%	10%	10%

Analiza ratelor de structură patrimonială reflectă o gestionare atentă a elementelor de activ și pasiv.

MODEL CONAN SI HOLDER			2017	2018	2019	2020	2021
Active circulante	MII LEI	Ac	336,585	380,436	421,592	414,226	419,317
Stocuri	MII LEI	S	67,265	64,965	74,211	69,548	72,875
Active circulante-Stocuri	MII LEI	Ac-S	269,320	315,471	347,381	344,678	346,442
Datorii totale	MII LEI	Dt	153,559	230,888	313,795	309,601	309,028
Capital permanent	MII LEI	Cpm	437,549	527,146	574,564	573,119	586,783
Activ total	MII LEI	At	572,936	706,105	797,087	799,850	821,341
Chelt.financiare	MII LEI	Chf	10,016	11,339	13,644	11,614	12,242
Cifra de afaceri	MII LEI	Ca	337,629	365,305	403,495	426,000	449,500
Chelt.cu personalul	MII LEI	Chp	81,311	85,866	94,628	101,684	106,857
Excedentul brut din exploatare	MII LEI	Ebe	56,261	62,480	63,332	68,737	68,925
Valoarea adaugata	MII LEI	Va	169,568	187,593	197,823	211,047	217,408
R1	%	Ebe/Dt	36.64%	27.06%	20.18%	22.20%	22.30%
R2	%	Cpm/At	76.37%	74.66%	72.08%	71.65%	71.44%
R3	%	(Ac-S)/At	47.01%	44.68%	43.58%	43.09%	42.18%
R4	%	Chf/Ca	2.97%	3.10%	3.38%	2.73%	2.72%
R5	%	Chp/Va	47.95%	45.77%	47.83%	48.18%	49.15%
Z=0,24XR1+0,22xR2+0,16XR3-0,87XR4-0,1XR5			0.26	0.23	0.20	0.21	0.21

Z > 0,16 Situație financiară foarte bună

	2017		2018		2019	2020	2021
INVESTITII (mil.lei)	Planif.	Realiz	Planif	Realiz	Planif	Planif	Planif
	72.10	41.02	116.28	75.30	97	40	40

1.6. Indicatori economico-financiari pentru perioada 2012 - 2018

Principalii indicatori economico-financiari realizați pe parcursul perioadei 2012 - 2018 sunt prezentați în tabelul următor:

Nr. crt	Indicator	UM	2012	2013	2014	2015	2016	2017		2018	
								Plan	Realiz	Plan	Realiz.
1	Venituri din vânzări	Mil lei	304,1	317,4	318,9	330	332,4	340	336.9	360	365
1.1	Intern	Mil lei	231,1	228,3	233,5	238	227,4	225	219.4	240	241
1.2	Export	Mil lei	73,0	89,1	85,4	92	105	115	117.5	120	124
1.3	Pondere export în cifra de afaceri	%	24%	28%	27%	28%	32%	34%	35%	33%	34%
2	Profit brut	Mil lei	32,5	34,7	37,4	32	34,9	34.9	35.4	36	35
3	Capitaluri proprii	Mil lei	346,5	348,7	364,3	393	409	413	417	425	473
4	Datorii totale	Mil lei	186,2	162,9	139,3	152	124	138	156	243	231
5	Total Activ	Mil lei	514,3	511,6	503,6	545	533	561	573	679	706
6	Grad îndatorare (Datorii totale / Total Activ)	%	36,2	31,8	27,7	28	23	25	27	36	33
7	Lichiditate (Total Activ / Datorii totale)		2,8	3,1	3,6	4	4,3	4.1	3.7	2.8	3.1
8	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri		899,6	899,1	889,7	908	899	899	899.	900	907
9	Productivitatea muncii (venituri din expl. / Nr. mediu salariați)	Mii lei/sal	212	226	227	235	234	241	237	254	261
10	Impozite și taxe, din care:	Mil lei	44,0	60,6	80,2	61	79	83	76	89	89
10.1	- taxa claw back	Mil lei	15,6	15,1	25,4	26	22	25	29.2	27	36
11	Valoare adăugată	Mil lei	145,5	158,5	173,2	173	167	156	170	174	188
12	Rentabilitatea profitului brut (Profit brut/Venituri din vanzari)	%	10,7%	10,9%	11,7%	10%	10%	10%	10.5%	10%	10%

2. Dezvoltarea echilibrată și sustenabilă a afacerii în contextul obiectului specific de activitate

2.1. Principii de formulare a Planului de administrare al SC Antibiotice SA Iași pentru perioada 2017 - 2021

Dezvoltarea unei afaceri sustenabile și echilibrate se poate realiza prin punerea în practică a principiilor:

- **Sinergieii**, coordonării acțiunilor diverselor componente organizaționale în scopul obținerii rezultatelor comune, stabilite prin propriile planuri și programe specifice, în condițiile economiei de mijloace;
- **Interdependentei**, condiționării reciproce dintre activitățile desfășurate de diverse entități organizaționale și rezultatele asociate;
- **Planificării, standardizării** activităților și **măsurării progreselor înregistrate**.

Consecvență strategiei de dezvoltare sustenabilă, Antibiotice SA Iași își propune pentru perioada 2017 - 2021 fundamentarea activităților în baza următoarelor principii:

- Creșterea competitivității prin intensificarea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare;
- Portofoliu care să determine ritmuri de creștere ale vânzărilor (piața internă și internațională), să genereze profit și să maximizeze utilizarea capacităților de producție;
- Consolidarea claselor terapeutice actuale (antiinfecțioase, sistem cardiovascular, sistem nervos central, preparate dermatologice) pentru a oferi opțiuni și alternative de tratament pacienților;
- Creșterea impactului economic al portofoliului prin internaționalizarea afacerii pe piețe strategice;
- Realizarea de parteneriate prin investiții și cooperări pentru asigurarea premizelor dezvoltării pe termen mediu și lung;
- Adaptarea producției la tendințele tehnice și tehnologice actuale prin investiții în noi capacități de producție, precum și prin modernizarea și re tehnologizarea fluxurilor existente;
- Corelarea necesarului de personal de specialități/competențele necesare industriei farmaceutice cu direcțiile de dezvoltare strategică a firmei;
- Up-datarea continuă și menținerea sub control a Sistemului de Management al Calității în conformitate cu cerințele legale specifice industriei farmaceutice;
- Optimizarea proceselor în scopul reducerilor costurilor de operare;
- Preocuparea continuă în respectarea și îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a proceselor, în scopul minimizării impactului asupra mediului înconjurător și protecției personalului;
- Monitorizarea proactivă a riscurilor cu impact asupra desfășurării activităților și realizării obiectivelor;

- Susținerea proiectelor de responsabilitate socială și preocuparea constantă ca, prin toate activitățile sale, să contribuie la protejarea mediului înconjurător, la îmbunătățirea vieții și stării de sănătate a oamenilor, să creeze un climat de încredere în relațiile cu stakeholderii.

Pentru dezvoltare a sistemului de management al SC Antibiotice SA lași sunt avute în vedere următoarele principii:

- Creșterea gradului de reactivitate la evoluțiile naturale și reglementate ale pieței farmaceutice mondiale, inclusiv prin creșterea gradului de informatizare a activităților.
- Dezvoltarea sistemelor manageriale actuale care conduc la creșterea orientării spre învățare, ameliorare și inovare.
- Orientarea echilibrată a sistemului de management al calității, în egală măsură spre îmbunătățirea calității și spre complianța la reglementările industriei.
- Optimizarea continuă a sistemelor manageriale impuse de reglementările din domeniu, pentru ținerea sub control a costurilor generate de acestea.
- Dezvoltarea componentelor sistemice necesare pentru o mai bună integrare cu sistemele manageriale ale partenerilor.

2.2. Analiza SWOT

În elaborarea Planului de afaceri pentru perioada 2017 - 2021, SC Antibiotice SA a pornit de la analiza SWOT, care a luat în considerare situația actuală a societății (puncte tari și puncte slabe) precum și analiza mediului economic și a pieței produselor farmaceutice, atât în România, cât și la nivel global (oportunități și amenințări).

Prin măsurile prevăzute s-au avut în vedere:

- valorificarea punctelor tari și a oportunităților posibile, oferite de mediul de afaceri intern și internațional;
- eliminarea/diminuarea punctelor slabe și a impactului negativ al amenințărilor din mediul de afaceri printr-un sistem detaliat de managementul riscului.

Puncte tari	Puncte slabe
• Capital uman valoros, bine instruit, relații de munca corecte și etice, sistem modern de salarizare și gestiune a carierei; • Notorietate mare a brandului corporate pe plan național (PDS, Distribuitori & Retail), listata la Bursa de Valori București din anul 1997 în proporție de 46,98%; • Recunoaștere ca brand cu prezență internațională, prezenta în peste 70 țări; • Platforma de brand atractivă - cu potențial de diferențiere și de comunicare pentru creșterea	• Portofoliul conține produse valoroase terapeutic dar cu marje de profit în scădere datorita competiției intense pe preturi; • Grad redus de inovare -portofoliu orientat cu preponderenta către medicație cu prescripție supusa eroziunilor continue de preț; • Costuri de fabricatie ridicate care ne limiteaza in a deveni un producator atractiv pentru solutii de contractmanufacturing; • Marime de serie mica autorizata, necesitand activitati multiple de prelevare, analize de laborator, pastrare

- angajamentului stakeholderilor (consumatori, angajați, media, comunitate); percepție favorabilă - cu potențial de creștere - din punct de vedere al implicării sociale;
- Structura complexă de fabricație obținută pe 8 fluxuri de producție pentru diverse forme farmaceutice;
 - Certificări europene și internaționale:
 - certificarea EU GMP a tuturor fluxurilor de fabricație;
 - Certificat de Conformitate cu Farmaco-opea Europeană pentru Nistatină;
 - certificări GCP, GLP ale Centrului de Studii Clinice;
 - aprobare US-FDA pentru substanța activă Nistatină și pentru 8 produse finite injectabile; ncertificare World Health Organization pentru gama antituberculoase esențiale;
 - certificarea sistemului de management integrat;
 - certificarea sistemului de management integrat;
 - Centrul de Studii Clinice propriu, certificat pentru desfasurarea studiilor de bioechivalență și a celor de faza I;
 - Lider pe piața internă pentru: antiinfecțioase pulberi injectabile; unguente, creme, geluri; supozitoare;
 - Al doilea producător de medicamente orale sub formă de capsule pentru piața internă;
 - Partener al Ministerului Sănătății în Programul Național de Combatere și Tratamente al Tuberculozei;
 - Automatizare pe fluxurile de fabricație: ambalare automată;
 - Lider mondial în producția de Nistatină.
- probe de referință;
- Viteza de asimilare a produselor este mai mică decât a concurenței;
 - Grad mare de dependență de piața internă;
 - Sistemul de controlling nu este susținut de un sistem informatic integrat;
 - Infrastructura întinsă și supradimensionată în raport cu nevoile practice ale firmei;
 - Limitări bugetare și legislative privind posibilitățile de motivare și de retenție a personalului, precum și rata de fluctuație a personalului în creștere;
 - Lipsa pe piața muncii locale a persoanelor super calificate în domeniile analitice adiacente cercetării și dezvoltării de produse farmaceutice de nouă generație (acele produse ale viitorului, denumite "hard-to-make");
 - Pe unele fluxuri modernizate există echipamente de generație mai veche;
 - Produse care momentan nu pot fi valorificate pe orice piață;
 - Termen lung de încasare a creanțelor.

Oportunități	Amenințări
• Cheltuielile de sănătate per capita în România vor continua să crească; • Creșterea prevalenței bolilor cronice și a pietelor emergente este responsabilă de creșterea pieței medicamentelor generice. În acest sens, rata de penetrare ale medicamentelor generice pe piața SUA (unde 80% din piața totală a medicamentelor prescrise sunt medicamente generice) este comparabilă cu rata de penetrare a medicamentelor generice pe piața din Europa Centrală și de Est (70% din totalul medicamentelor prescrise), astfel încât există un potențial semnificativ pentru segmentul generic; • Site nou de fabricație Unguente și Supozitoare, autorizabil pe toate piețele reglementate; • Creșterea / menținerea performanțelor individuale (life-style drug); • La nivel mondial, în pipeline-ul produselor care se eliberează de sub brevet în următorii ani, se evidențiază produsele injectabile în cazul cărora compania Antibiotice are tradiție; • Suplimente alimentare fabricate cu extracte standardizate; • Creșterea consumului de medicamente cardiovasculare sau destinate afecțiunilor Sistemului nervos central, Tract digestiv și metabolism - determinat de creșterea speranței de viață; • Posibilitatea atragerii de fonduri europene pentru cercetare-dezvoltare-inovare, modernizarea/retehnologizarea fluxurilor de fabricație, laboratoarelor de control și a utilităților aferente, modernizarea infrastructurii și a sistemului informatic; • Tendința majoră a companiei de a crea un impact pozitiv durabil pentru comunitate, în acord cu misiunea ODS (ONU).	• Resurse investiționale limitate de legislația națională, comparativ cu alte companii farmaceutice; • Intensificarea îngrijirii publicului și autorităților privind rezistența antimicrobiană; • Creșterea exagerată a taxei de Claw Back și lipsa de transparență privind nivelul taxei; • Autorizare prin procedura națională foarte lentă a produselor în România; • Alianțe strategice între producători de substanță activă și/sau producători de medicamente (fuziuni și achiziții); • Ritm de creștere superior a pieței pentru moleculele biologice și medicamentele orfane, comparativ cu segmentul medicamentelor clasice / conventionale pe care activează compania; • Creșterea costului materiilor prime; • Creșterea preturilor utilitatilor (energie electrică, gaz metan, apă/canalizare); • Erodarea accelerată a preturilor la medicamentele generice cu prescripție; • Mediu fiscal și legislativ instabil și greu de previzionat; modificarea permanentă, în sens restrictiv, a farmacopeilor internaționale, cu potențial impact financiar (achiziții de noi echipamente) sau a încadrării parametrilor de calitate; • Însășirea reglementărilor privind publicitatea la medicamente; • Pierderea de către furnizori a calității de sursă autorizată, • Riscul insolvenței partenerilor; • Instabilitate politică și/sau economică a piețelor externe; bariere legislative protecționiste în unele țări; • Dezvoltarea la nivel regional/local a mai multor companii cu domeniu de activitate asemănător generează concurența în procesul de recrutare și păstrare a personalului calificat în domeniul cercetării și dezvoltării de produse farmaceutice.

3. Misiunea și sistemul de valori

Misiune

Facem medicamentele valoroase mai accesibile pentru pacienți și pentru profesioniștii din domeniul sănătății.

Căutăm constant noi căi de a contribui la o sănătate mai bună și o viață mai bună pentru semenii noștri.

Viziune

Spiritul hipocratic ce îndrumă practica medicinei ne ghidează și nouă acțiunile.

Suntem onești, deschiși și preocupați de calitatea produselor noastre, cât și de satisfacția pacienților, angajaților și membrilor comunității din care facem parte.

Credem că un medicament valoros este unul eficient și sigur, pe care oamenii și-l pot permite și care aduce un castig rezonabil pentru acționarilor noștri. Pentru aceasta investim continuu în oameni, tehnologie și parteneriate alese cu grijă.

Valori

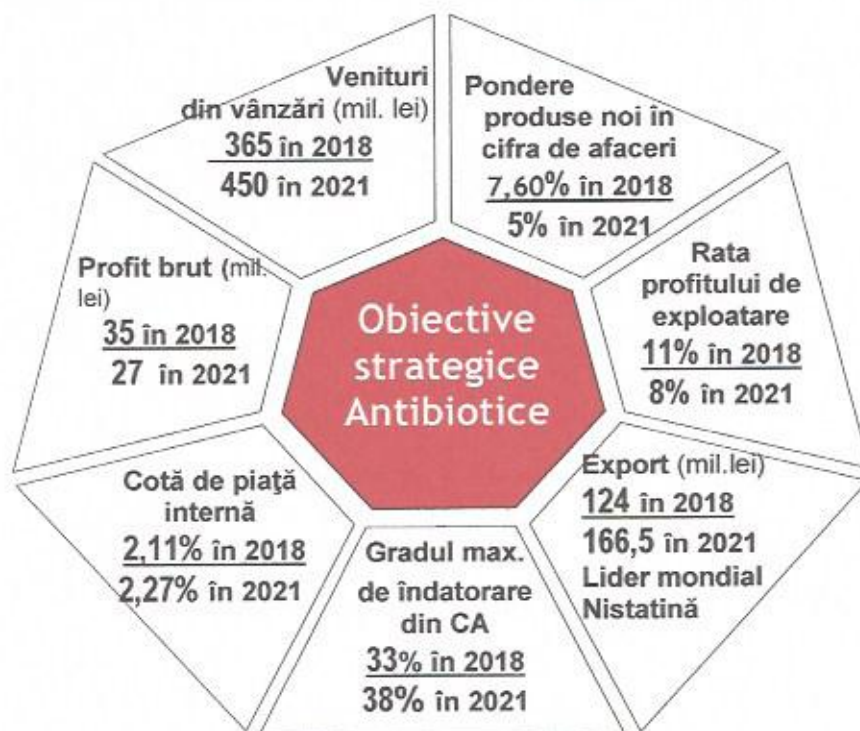
Prețuim eficiența, cunoașterea și spiritul de cooperare, care ne permit să fim orientați către nevoile mereu în schimbare ale pacienților și partenerilor noștri.

În compania noastră punem omul potrivit la locul potrivit. Ne recunoaștem reciproc rostul și valoarea, ceea ce ne leagă unii de alții și ne dă putința de a depăși limitele și obstacolele.

Ca oameni ne pasă de cei din jurul nostru, căutam să le fim aproape și ne gândim în permanență cum să îmbunătățim lucrurile care sunt importante pentru ei.

4. Obiectivele strategice de dezvoltare și poziționarea strategică pe piață până în anul 2021

În demersul de satisfacere a așteptărilor acționarilor săi - de creștere a gradului de încredere în SC Antibiotice S.A. Iași și a capitalizării sale bursiere - managementul executiv și-a stabilit următoarele obiective strategice pentru perioada 2018 - 2021:

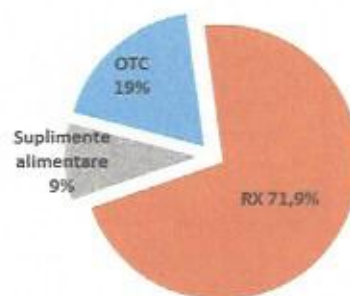


Ca urmare a modernizării portofoliului și a eficientizării întregii activități, SC Antibiotice tinde ca în anul 2021 să aibă următoarea poziționare strategică pe piață:

Venituri din vanzari intern+export 2021



Venituri din vanzari intern 2021 - tip prescriptie



În vederea atingerii obiectivelor strategice, acțiunile prioritare au fost grupate pe următoarele cinci **direcții strategice de dezvoltare**:

1. Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii;
2. Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire;
3. Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare;
4. Motivarea resursei umane și asigurarea cu competențele necesare pentru realizarea direcțiilor strategice;
5. Managementul calității pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei pharma.

5. Direcții strategice de dezvoltare pentru perioada 2017 - 2021

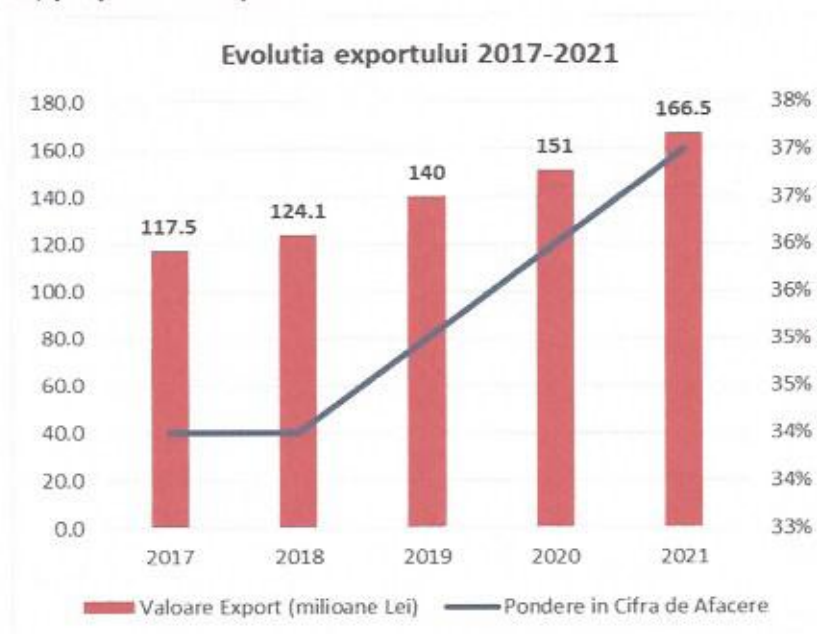
5.1. Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii

Dezvoltarea afacerii pe piețele internaționale reprezintă o direcție strategică prioritară a companiei Antibiotice pe termen mediu și lung. Internaționalizarea afacerilor se caracterizează printr-un grad mare de complexitate care necesită adaptarea modalităților de abordare, a politicilor comerciale și a portofoliului de produse în funcție de piețele țintă pentru maximizarea avantajelor și a oportunităților oferite de piețele externe.

Principalele direcții de creștere a exporturilor în perspectiva sunt următoarele:

- Consolidarea prezentei pe piețele actuale prin parteneriatele existente și dezvoltarea de noi parteneriate;
- Identificarea de noi piețe de desfacere atât din rândul piețelor dezvoltate (SUA, Canada, Europa) cât și a celor emergente (Vietnam, Ucraina, Orientul Mijlociu, Africa);
- Dezvoltarea strategică a exportului de pulberi sterile injectabile peniciline;
- Dezvoltarea strategică a exportului de produse topice (unguente, creme, geluri) și semisolidă (supozitoare, ovule);
- Maximizarea vânzărilor de Nistatină substanță activă și evaluarea posibilităților de eficientizare a produsului prin integrare pe verticală;
- Inițierea de parteneriate de dezvoltare de produse în cooperare, co-marketing și promovare;
- Adaptarea portofoliului de produse la cerințele piețelor internaționale.

Compania tinde pentru anul 2021 la o valoare a exportului de 166,5 milioane Lei, reprezentând 37% din cifra de afacere, principala sursă de creștere fiind produsele finite injectabile, preparatele topice.



Aceste obiective vor fi realizate prin următoarele strategii:

Strategia 1. Maximizarea prezenței ATB pe piețele actuale

Strategia 2. Pătrunderea ATB pe noi piețe cu potențial pentru produsele ATB

Strategia 3. Dezvoltarea de parteneriate pentru atragerea de produse noi în portofoliu, destinate pieței interne și piețelor internaționale

5.2. Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire

La momentul prezent, compania Antibiotice are un portofoliu format din 158 de Autorizații de Punere pe Piață care includ 111 molecule și 12 clase terapeutice, din care 6 clase terapeutice constituie portofoliul de baza:

- clasa Antiinfecțioase (J),
- clasa Dermatologie (D),
- clasa Cardiovasculare (C),
- clasa Tract digestiv (A),
- clasa Antiinflamatoare musculo-scheletice (M)
- clasa G (genito-urinar, produse pentru sănătatea femeii).

La aceste clase terapeutice se adaugă produse destinate profilaxiei unor boli și întreținerii stării de sănătate din categoria suplimentelor alimentare, dermatocosmetice, dispozitive medicale (sub brand-ul Nutriensa®).

37 de medicamente din portofoliul Antibiotice sunt **medicamente esențiale**, conform clasificării Organizației Mondiale a Sănătății, adică medicamente care satisfac necesitățile de ocrotire a sănătății pentru majoritatea populației, utilizându-se în tratamentul celor mai răspândite boli.

Antibiotice va continua să se identifice în piața internațională ca unul din producătorii de antiinfecțioase de uz sistemic care respectă standardele internaționale europene și FDA, continuând să investească în dezvoltarea unui portofoliu care să asigure atât tratamentele pentru infecțiile de spital sau asociate sistemelor de sănătate, cât și tratamentele infecțiilor comunitare. Astfel portofoliul de antiinfecțioase cuprinde beta-lactamice injectabile (simple și în combinație cu beta-lactamaze), beta-lactamice orale, cefalosporine injectabile și orale, carbapeneme, polimixine, chinolone, macrolide.

Clasa preparatelor de uz topic utilizate în dermatologie și ca antiinflamatoare reprezintă unul din pilonii de dezvoltare internațională a companiei Antibiotice, investiția în capacitățile de producție destinate acestei clase permitând conformarea cu standardele internaționale. Astfel, gama de 19 molecule cu administrare topică (unguente, creme, geluri) este dezvoltată în principal prin:

- Corticosteroizi (care reprezintă recomandări în ghidurile medicale pentru psoriazis, dermatita atopică, eczeme)
- Antiinfecțioase topice simple și în combinații
- Antiinflamatoare topice (destinate osteoartritei, osteoartritei și diverselor afectări musculare),

urmand a fi completata cu preparate topice pentru stari precanceroase si pentru tratamentul acneei rozacee, boli cu incidenta in crestere si impact social mare.

Din categoria formelor farmaceutice specifice ale ovulelor si supozitoarelor (cu aplicare topica) se vor dezvolta produsele destinate sanataii femeii (ovule antiinfectioase) si antiinflamatoarele (supozitoare).

Portofoliul destinat tratamentului bolilor cardiovasculare este într-o continuă dezvoltare fiind reprezentat de medicamente din toate subclasele terapeutice recomandate de prima intenție în ghidurile și protocoalele internaționale. În condițiile în care bolile cardiovasculare reprezintă principala cauza de deces în România, cu 57% din totalul deceselor înregistrate la nivel național, Antibiotice își va dezvolta portofoliul format în prezent din 10 molecule cu diverse concentrații terapeutice astfel încât să devină o alternativă completă pentru profesioniștii din domeniul sănătății și o opțiune accesibilă pentru pacienți. Principalele clase terapeutice care susțin programele de sanatare pentru tratamentul bolilor cardiovasculare sunt betablocantele, blocantele de calciu, inhibitorii enzimei de conversie, sartanii, statinele, diureticele și antiagregantele plachetare

Brandul Nutriensa® cuprinde o gamă de produse (combinații proprii de extracte standardizate, vitamine, minerale și alte principii active) pentru menținerea stării de sănătate sau ca utilizate ca adjuvante și profilaxie în anumite afecțiuni, fiind o tendință de dezvoltare actuală, benefică atât pentru sistemele de sănătate cât și pentru consumatori, în condiții de informare corectă. Brandul Nutriensa® reunește suplimente alimentare pentru prevenirea stresului și a dificultăților de adaptare la stres, suplimente pentru sănătatea digestivă și a ficatului, suplimente pentru sănătatea osteoparticulă, suplimente pentru sănătatea cardiacă și a sistemului circulator.

Prin investitia în cercetare, portofoliul Antibiotice se va dezvolta către o structura corelata cu tendința de evoluție a pieței farmaceutice (72% produse cu prescripție și 28% produse fără prescripție) și către un grad de înnoire care în 2021 este echivalent cu 5% produse noi în total cifra de afaceri.

Contribuția direcției strategice 2 la realizarea obiectivelor strategice la nivelul anului 2021:

Venituri din vânzări piață internă (mil.lei) 283;
Cotă de piață internă (%) 2,27%;
Profit brut (mil.lei) 17

(mil.lei)

Indicatori de realizare:	Realizat				Plan			
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Venituri din vânzări piață internă (mil.lei)	234,9	239	227,4	219,4	241	263	275	283
Cotă de piață internă (%)	2,10	2,45	2,32	2,24	2,11	2,24	2,28	2,27

5.2.1. Dezvoltarea structurilor de cercetare-dezvoltare pentru adaptarea și consolidarea durabila a portofoliului companiei

- Strategia 1. Structurarea cadrului strategic al cercetării, pentru dezvoltarea companiei pe piața internă și internațională
- Strategia 2. Stimularea inovării în dezvoltarea medicamentelor generice
- Strategia 3. Dezvoltarea cercetării microbiologice, pentru susținerea investițiilor în dezvoltarea Nistatinei
- Strategia 4. Informatizarea proceselor și managementul documentelor la nivelul direcției Cercetare Dezvoltare, în condiții de securitate a informațiilor
- Strategia 5. Dezvoltarea sistemelor de perfecționare, evaluare și motivare a personalului specifice activității de cercetare-dezvoltare

5.2.2. Valorificarea portofoliului de bază (medicamente antiinfecțioase) și a claselor terapeutice și brand-urilor strategice pentru menținerea poziției competitive a companiei pe piața internă

- Strategia 6: Consolidarea portofoliului de bază al companiei: medicamentele antiinfecțioase
- Strategia 7. Valorificarea și dezvoltarea portofoliului destinat bolilor cronice netransmisibile
- Strategia 8. Valorificarea și dezvoltarea portofoliului adresat dermatologiei
- Strategia 9. Dezvoltarea portofoliului destinat tratamentului inflamației și durerii
- Strategia 10. Dezvoltare portofoliu destinat creșterii calității vieții (inclusiv produse OTC și suplimente alimentare)

5.2.3. Susținerea portofoliului prin modernizarea și dezvoltarea de capacități de producție

5.2.3. Susținerea portofoliului prin modernizarea și dezvoltarea de capacități de producție

Strategia 11. Dezvoltarea pe termen mediu și lung prin investiții în facilități noi

Având în vedere că Antibiotice SA Iași este producător recunoscut de medicamente antiinfecțioase, își propune ca direcție de dezvoltare investiții în facilități de fabricație pentru completarea gamei acestei clase terapeutice.

Investiții și contribuția strategiei 8 la realizarea obiectivelor strategice la nivelul anului 2021:

- investiții în curs)	38 milioane euro (perioada 2019-2021 inclusiv investiții
- cifra de afaceri	449,5 milioane lei
- profit brut	27 milioane lei

Masuri:**1. Realizarea unei noi capacitati de productie pentru unguente si supozitoare**

- | | |
|--------------------------|---|
| Obiectivele investitiei: | - Constructia si dotarea corespunzatoare a Sectiei de Unguente si Supozitoare autorizabila GMP (Buna Practica de Fabricatie) si FDA (Food and Drug Administration); calificarea sistemelor de utilitati si echipamentelor de fabricatie; validarea proceselor din cadrul noii sectii; certificarea sectiei nou construite de catre Agentia Nationala a Medicamentului si a Dispozitivelor Medicale. |
| Costul investitiei: | - 18.776.136 euro valoare fara TVA |
| Durata de realizare: | - Finalizare estimata in anul 2019-2020. |
-

2. Modernizarea si diversificarea gamei sortimentale pentru substanta activa Nistatina

- | | |
|--------------------------|---|
| Obiectivele investitiei: | - Cresterea cifrei de afaceri si valorificarea superioara a productiei. |
| Costul investitiei: | - Proiectul este in stadiu de reevaluare |
| Durata de realizare: | - 2019-2022. |

3. Realizarea unei noi capacitati de productie pentru solutii sterile

- | | |
|--------------------------|---|
| Obiectivele investitiei: | - Cresterea cifrei de afaceri si diversificarea portofelului de produse |
| Costul investitiei: | - 25.000.000 euro fara TVA. |
| Durata de realizare: | - In anul 2019 va fi finalizat studiul de fezabilitate |

4. Realizarea unui site pilot de cercetare

- | | |
|--------------------------|---|
| Obiectivele investitiei: | - Dezvoltarea de produse noi si crearea suportului tehnic/tehnologic de inovare |
| Costul investitiei: | - 10.000.000 euro fara TVA. |
| Durata de realizare: | - In anul 2019 va fi finalizat studiul de fezabilitate |

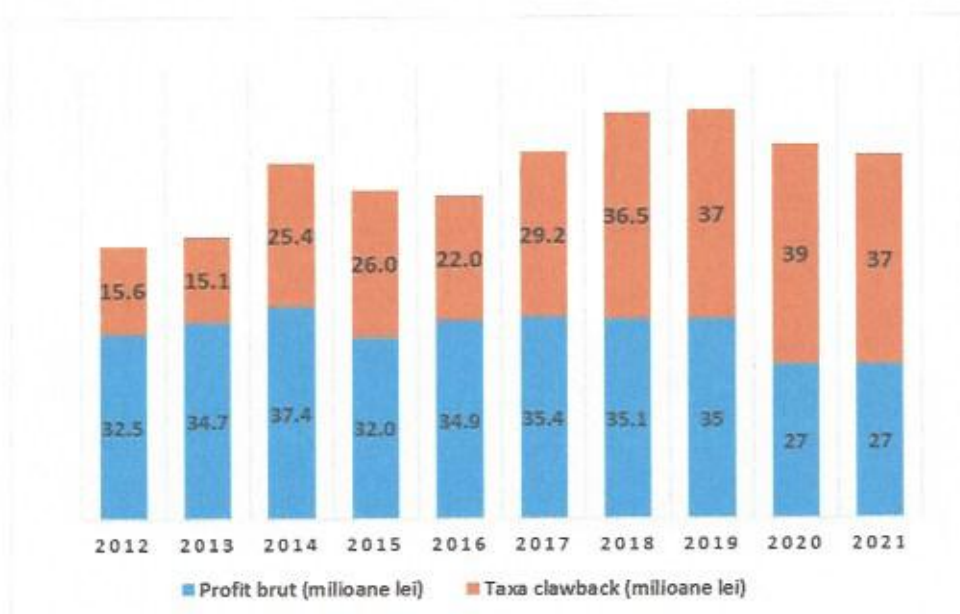
5. Upgradarea utilitatilor pentru sustinerea activitatii si investitiilor de pe platforma

- | | |
|--------------------------|---|
| Obiectivele investitiei: | - Modernizarea sistemelor de productie si distributie, in vederea asigurarii utilitatilor la parametrii necesari pentru procesele de fabricatie (cazan abur si canalizare fabricat) |
| Costul investitiei: | - 3 milioane euro fara TVA. |
| Durata de realizare: | - Pe ani conform programului de investitii (2019-2025) |
-

5.3. Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare

Contribuția direcției strategice 3 la realizarea obiectivelor strategice la nivelul anului 2021:

- Profit brut: 27 milioane lei
- Cheltuieli totale la 1000 lei venituri totale: 941 lei
- Grad de îndatorare: 38%



Aceste obiective vor fi realizate prin următoarele strategii:

Strategia 1. Gestionarea activităților pe baza bugetelor de venituri și cheltuieli (centre de cost, centre de profit)

Strategia 2. Asigurarea echilibrului financiar

Strategia 3. Gestionarea patrimoniului

5.4. Adaptarea resursei umane și asigurarea cu competențele necesare pentru realizarea direcțiilor strategice

Contribuția direcției strategice 4 la realizarea obiectivelor strategice la nivelul anului 2021 se va concretiza în adaptarea resursei umane la orientarea strategică și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță, ceea ce va contribui la realizarea tuturor obiectivelor strategice, inclusiv creșterea productivității muncii.

Aceste obiective vor fi realizate prin următoarele strategii:

Strategia 1. Asigurarea nediscriminatorie cu personal, formarea competențelor necesare

Strategia 2. Creșterea motivării angajaților

Strategia 3. Ameliorarea climatului organizațional și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță

Strategia 4. Promovarea programelor de responsabilitate socială



5.5. Managementul calității pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei pharma

Contribuția direcției strategice 5 la realizarea obiectivelor strategice la nivelul anului 2021 va consta în asigurarea cadrului legal de menținere a *Autorizației de fabricație* care permite funcționarea societății, în actualizarea continuă și menținerea sub control a Sistemului de Management al Calității în conformitate cu cerințele legale specifice industriei farmaceutice.

Aceste obiective vor fi realizate prin următoarele strategii:

Strategia 1. Obținerea și menținerea *Autorizației de fabricație*, prin obținerea recertificărilor EU GMP pentru toate fluxurile de fabricație ale companiei

Strategia 2. Susținerea parteneriatelor de afaceri

Strategia 3. Menținerea conformității Sistemului de Management Integrat

6. Principalii indicatori economico – financiari pentru perioada 2017 – 2021

Nr. crt	Indicatori	UM	2017	2018	2019	2020	2021
1	Venituri din vânzări	Mil lei	336.9	365	403	426	449.5
1.1	<i>Intern</i>	Mil lei	219.4	241	263	275	283.0
1.2	<i>Export</i>	Mil lei	117.5	124	140	151	166.5
1.3.	Pondere export în cifra de afaceri	%	35%	34%	35%	35%	37%
2	Profit brut	Mil lei	35	35	35	27	27
3	Capitaluri proprii	Mil lei	417	473	480	487	508
4	Datorii totale	Mil lei	154	231	314	310	309
5	Total Activ	Mil lei	573	706	797	800	821
6	Grad îndatorare (Datorii totale / Total Activ)	%	27%	33%	39%	39%	38%
7	Lichiditate (Total Activ / Datorii totale)		3.7	3.1	2.5	2.6	2.7
8	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri		899	907	914	939	941
9	Productivitatea muncii (Venit exploat/nr.pers)	Mii lei/sal	243	261	280	304	320
10	Impozite și taxe, din care:	Mil lei	76	85	86	90	91
10.1	- taxa claw back	Mil lei	29	36	37	39	37
11	Valoare adăugată	Mil lei	170	188	198	211	217
12	Rentabilitatea profitului brut (Profit brut/Venituri din vanzari)	%	10%	10%	9%	6%	6%

Indicatorii estimati in acest plan au avut in vedere urmatoarele premise:

- Cresterea taxei claw back si mentinerea acestui trend si in urmatorii ani;
- Costurile suplimentare determinate de punerea in functiune a noii Sectii de unguente si supozitoare (amortizari, utilitati, dobanzi aferente creditului de investitii)

7. Principii privind acordarea dividendelor și estimări privind alte vărsăminte ce vor fi direcționate către stat

Acordarea dividendelor până în anul 2017 era reglementată de Ordonanța Guvernului nr. 64/2001, începând cu anul 2017 prin Ordonanța de urgență nr. 29/2017 pentru modificarea art. 1 alin. (1) lit. g) din Ordonanța Guvernului nr. 64/2001 privind repartizarea profitului la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și la regiile autonome și pentru modificarea art. 1 alin. (2) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Impozitele aferente salariilor sunt reglementate legal pentru anul 2018 prin Ordonanța de urgență nr. 79/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal

TVA, impozitul pe profit, pe dividende și impozitele locale sunt reglementate de Codul Fiscal.

Impozitul specific unor activități este reglementat de legea nr. 170/2016.

Taxa Clawback este reglementată legal prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2011 privind stabilirea unei contribuții pentru finanțarea unor cheltuieli în domeniul sănătății, aprobată prin Legea nr. 184/2015.

Obligații achitate

- mil lei-

	2017	2018	2019	2020	2021
Impozite salarii 2018	33.80	36.00	36.90	39.70	41.70
TVA	8.32	8.20	9.05	8.60	9.08
Impozit profit	3.33	2.40	1.80	1.30	1.40
Bugetul local	1.11	1.13	1.50	1.50	1.50
Clawback	29.00	36.50	36.90	38.70	37.20
Impozit dividende	0.35	0.24	0.10	0.11	0.06
Impozit specific alte activități	0.04	0.03	0.04	0.04	0.04
TOTAL	75.95	84.50	86.29	89.95	90.98

DIVIDENDE platite și din anii anteriori	23.70	17.80	12.50	7.90	4.40
---	-------	-------	-------	------	------

