

Comunicat de presă

Pentru distribuție imediată

Contact: Mihaela Stoenescu, Director Comunicare, Antibiotice SA

Tel.: 0232.209.321

E-mail: mihaela.stoenescu@antibiotice.ro

Iași, 14 noiembrie 2018

Antibiotice Iași - rezultate economico-financiare în primele 9 luni 2018: majorare cu 5% a profitului net și cu 3% a veniturilor din vânzări

În primele 9 luni ale anului 2018, compania Antibiotice a realizat un plus de 3% la veniturile din vânzări și un profit net în creștere cu 5% comparativ cu același interval din 2017. Din punct de vedere valoric, cei doi indicatori au atins nivelul de 241,25 milioane lei, respectiv 21,17 milioane lei, astfel ca rentabilitatea s-a menținut la o cotă similară cu cea înregistrată anul trecut (8,8%).

Creșterea veniturilor din vânzări se bazează pe avansul de 5,3% obținut pe piața internă, ca urmare a evoluției favorabile pe clasele terapeutice cardiovascular, antiinfecțioase și sistem nervos central. În ce privește piața internațională, veniturile din vânzări au rămas constante în raport cu perioada precedentă, cu o pondere de 37,8% din total vânzări. Cu toate acestea, au fost înregistrate creșteri în zonele Asia (urmare volumului mai mare de produse finite livrate în Vietnam), America Latina (prin dublarea vânzărilor de Nistatină în Brazilia) și Orientul Mijlociu (grație majorărilor de la ambele categorii - produse finite și Nistatina).

Pe lângă continuarea extinderii pe piețele internaționale - inclusiv prin înregistrarea a 29 de noi autorizații de punere pe piață, compania a urmărit creșterea prezenței produselor Antibiotice în farmaciile și spitalele din România, respectiv completarea portofoliului cu produse noi și dezvoltarea activităților științifice și de cercetare. Astfel, în trimestrul III al anului 2018 Unitatea Clinică a Centrului de Evaluare a Medicamentului a fost reautorizată pentru desfășurarea de studii clinice de bioechivalență și fază I.

Potrivit strategiei de creștere pe clase terapeutice, Antibiotice continuă investiția în noua secție de produse topice unde compania va produce un portofoliu complex în următorii ani.

Pentru planul de investiții propus pentru anul 2018 în valoare de 116,3

milioane lei, compania a valorificat atât resurse proprii cât și credite bancare pe termen scurt (linii de finanțare) și pe termen lung. Sumele atrase au fost destinate atât susținerii achizițiilor prevăzute în planul de investiții cât și achitării taxei claw back (care a crescut cu 4,17 milioane lei) și a dividendelor către actionari.

În aceste condiții, gradul de îndatorare a crescut față de aceeași perioadă a anului 2017 iar lichiditatea curentă s-a diminuat. Nivelul acestor indicatori se încadrează în valorile planificate și în limitele optime de siguranță și eficiență economică.

Pe fondul creșterii producției cu 22%, cheltuielile cu materiile prime și materialele consumabile au înregistrat un plus de 12%. Producția suplimentară a fost determinată în principal de nevoia creării unui stoc tampon de unguente și supozitoare care să asigure continuitatea vânzărilor în perioada de transfer a fabricației în noua secție de produse topice - obiectiv investițional în curs. În plus, cheltuielile cu personalul au crescut cu 8%, atingând valoarea de 64,8 milioane lei, în urma majorării salariale acordate în 2017.

Concluzii:

- venituri din vânzări în creștere cu 3% comparativ cu primele 9 luni ale anului 2017;
- profit net superior cu 5% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2017;
- creșterii vânzărilor din piața internă cu 5,3% comparativ cu perioada similară;
- creșterea veniturilor din vânzări realizate prin reprezentanța din Vietnam cu 35% și prin reprezentanța din Moldova cu 35%.

Persoanele interesate de informații suplimentare pot consulta Raportul Administratorilor ianuarie-septembrie 2018, pe site-ul Bursei de Valori București (www.bvb.ro), la Autoritatea de Supraveghere Financiară (www.asfromania.ro) sau pe pagina web a companiei Antibiotice SA, (www.antibiotice.ro), secțiunea „Investitori - Informații financiare- Raportări financiare/2018, 9 luni”.

Performanțe obținute pe piața externă

Unul dintre pilonii strategici de dezvoltare pe termen mediu și lung al companiei, îl reprezintă expansiunea brandului și produselor marca Antibiotice, pe piețele internaționale.

Din această perspectivă, echipa Antibiotice s-a concentrat în primele 9 luni ale anului 2018 pe obținerea următoarelor rezultate:

- creșterea cu 15% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut a vânzărilor de Nistatină (substanță activă) pe principala piață strategică, piața SUA și se estimează ca până la sfârșitul anului, aceasta să ajungă la 40%. Astfel, Antibiotice SA își menține poziția de lider mondial în producția acestei

substanțe active pentru care deține peste 50% din cota de piață la nivel Mondial;

- creșterea cu 35% a vânzărilor în Asia de Sud-Est (Vietnam) și Republica Moldova atât ca urmare a produselor noi introduse (29 autorizații de punere pe piață) cât și în urma strategiilor de promovare aplicate de echipele de vânzări angajate la reprezentanțele deschise de companie pe aceste piețe;
- demararea negocierilor și încheierea de contracte cu distribuitori din piețe precum: Filipine, Myanmar, Hong Kong, care să asigure o creștere sustenabilă a afacerii.