

Comunicat de presă

Pentru distribuție imediată

Contact: Mihaela Stoenescu, Director Comunicare, Antibiotice SA

Tel.: 0232.209.321

E-mail: mihaela.stoenescu@antibiotice.ro

Iași, 14 noiembrie 2018

**Antibiotice Iași - rezultate economico-financiare în primele 9 luni 2018:
Majorare cu 5% a profitului net și cu 3% a veniturilor din vânzări**

În primele 9 luni ale anului 2018, compania Antibiotice a realizat un plus de 3% la veniturile din vânzări și un profit net în creștere cu 5% comparativ cu același interval din 2017. Din punct de vedere valoric, cei doi indicatori au atins nivelul de 241,25 milioane lei, respectiv 21,17 milioane lei, astfel ca rentabilitatea s-a menținut la o cotă similară cu cea înregistrată anul trecut (8,8%).

Creșterea veniturilor din vânzări se bazează pe avansul de 5,3% obținut pe piața internă, ca urmare a evoluției favorabile pe clasele terapeutice cardiovascular, antiinfecțioase și sistem nervos central. În ce privește piața internațională, veniturile din vânzări au rămas constante în raport cu perioada precedentă, cu o pondere de 37,8% din total vânzări. Cu toate acestea, au fost înregistrate creșteri în zonele Asia (urmare volumului mai mare de produse finite livrate în Vietnam), America Latină (prin dublarea vânzărilor de Nistatină în Brazilia) și Orientul Mijlociu (grație majorărilor de la ambele categorii - produse finite și Nistatina).

Pe lângă continuarea extinderii pe piețele internaționale - inclusiv prin înregistrarea a 29 de noi autorizații de punere pe piață, compania a urmărit creșterea prezenței produselor Antibiotice în farmaciile și spitalele din România, respectiv completarea portofoliului cu produse noi și dezvoltarea activităților științifice și de cercetare. Astfel, în trimestrul III al anului 2018 Unitatea Clinică a Centrului de Evaluare a Medicamentului a fost reautorizată pentru desfășurarea de studii clinice de bioechivalență și fază I.

Potrivit strategiei de creștere pe clase terapeutice, Antibiotice continuă investiția în noua secție de produse topice unde compania va produce un portofoliu complex în următorii ani.

Pentru planul de investiții propus pentru anul 2018 în valoare de 116,3 milioane lei, compania a valorificat atât resurse proprii cât și credite bancare pe termen scurt (linii de finanțare) și pe termen lung. Sumele atrase au fost destinate atât susținerii achizițiilor prevăzute în planul de investiții cât și achitării taxei claw back (care a crescut cu 4,17 milioane lei) și a dividendelor către acționari.

În aceste condiții, gradul de îndatorare a crescut față de aceeași perioadă a anului 2017 iar lichiditatea curentă s-a diminuat. Nivelul acestor indicatori se încadrează în valorile planificate și în limitele optime de siguranță și eficiență economică.

Pe fondul creșterii producției cu 22%, cheltuielile cu materiile prime și materialele consumabile au înregistrat un plus de 12%. Producția suplimentară a fost determinată în principal de nevoia creării unui stoc tampon de unguente și supozitoare care să asigure continuitatea vânzărilor în perioada de transfer a fabricației în noua secție de produse topice - obiectiv investițional în curs. În plus, cheltuielile cu personalul au crescut cu 8%, atingând valoarea de 64,8 milioane lei, în urma majorării salariale acordate în 2017.

Concluzii:

- venituri din vânzări în creștere cu 3% comparativ cu primele 9 luni ale anului 2017;
- profit net superior cu 5% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2017;
- creșterea vânzărilor din piața internă cu 5,3% comparativ cu perioada similară;
- creșterea veniturilor din vânzări realizate prin reprezentanța din Vietnam cu 35% și prin reprezentanța din Moldova cu 35%.

Persoanele interesate de informații suplimentare pot consulta Raportul Administratorilor ianuarie-septembrie 2018, pe site-ul Bursei de Valori București (www.bvb.ro), la Autoritatea de Supraveghere Financiară (www.asfromania.ro) sau pe pagina web a companiei Antibiotice SA, (www.antibiotice.ro), secțiunea „Investitori - Informații financiare- Raportări financiare/2018, 9 luni”.