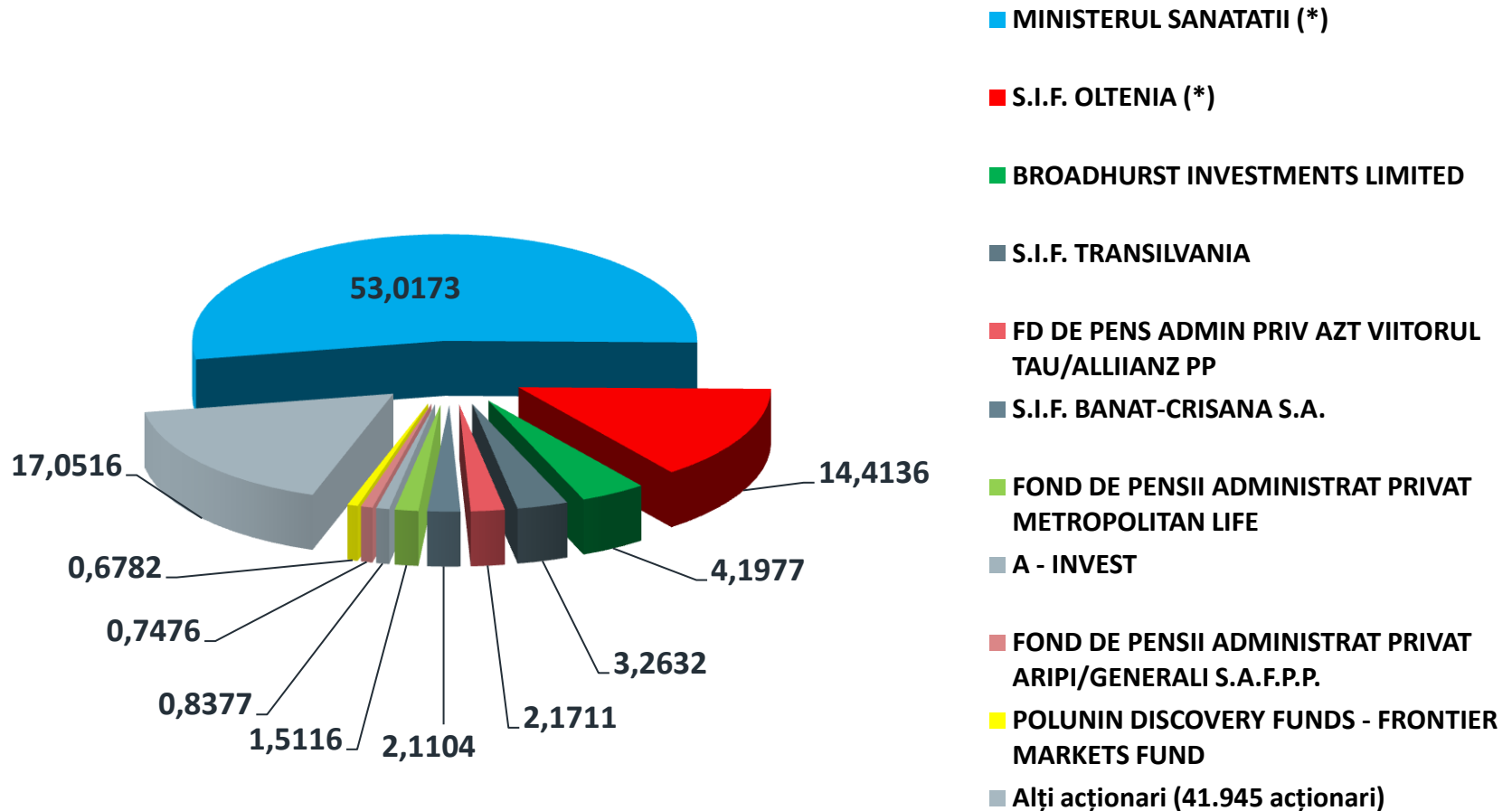


Antibiotice  
Știință și suflet



# Actionariat Semestrul I 2018



# Antibiotice in Semestrul I 2018

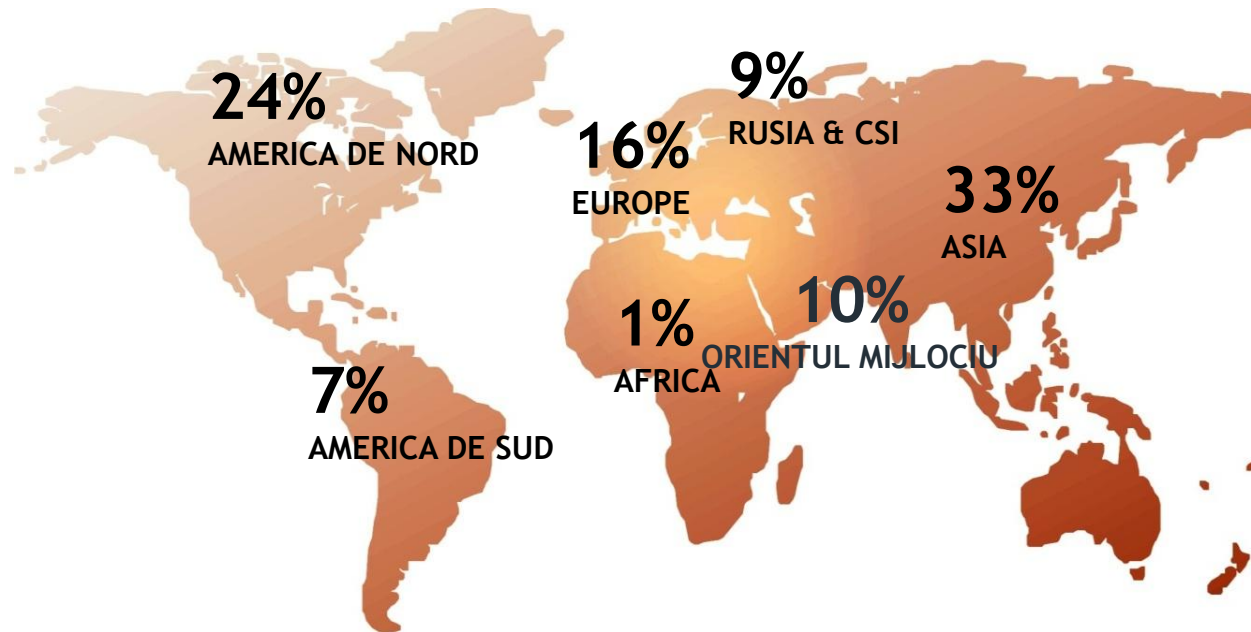
- **Lider** pe segmentul medicamentelor generice si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata valorica de 18,8%,
- **Lider** pe segmentul unguente, cu o cota de piata de 26,7%,
- **Lider** pe segmentul supozitoare, cu o cota de piata de 41,8%
- **Lider** pulberi injectabile, cu o cota de piata de 72,4%.
- **Locul 4** pe segmentul medicamentelor generice si OTC, cota de piata de 5,13%,
- **Locul 16** in piata farmaceutica totala, in urcare cu o pozitie fata de perioada similara a anului anterior, cu o cota de piata valorica de 2,18%.

Principalele clase terapeutice cu cresteri valorice semnificative comparativ cu primul semestru al anului 2017 sunt:

- sistem cardiovascular +6,3 milioane lei,
- antiinfectioase +3,6 milioane lei,
- sistem nervos central: +1,9 milioane lei,

generate atat de aportul de produse noi cat si de evolutia pozitiva a produselor de top ale societatii.

# Dezvoltarea componentei internationale a afacerii



- Valoarea Exporturilor cu **9,8%** mai mari comparativ cu semestrul I 2017;
- **Crestere cu 52%** pe piata SUA prin exporturile de Nistatina comparativ cu perioada similara din anul 2017;
- **Crestere cu 31%** pe piata Asia de Sud Est fata de primul semestru al anului 2017;
- **Dublarea valorii exportului** de Nistatina pe piata Americii de Sud datorita cresterii inregistrate pe piata Braziliei;
- **Crestere de 6,6%** pe piata Europei, generata de exportul de produse finite care a fost mai mare cu 14% fata de 2017;
- **Crestere de 9,4%** din zona Rusia &CSI datorita pietei din Ucraina.

# Profit erodat de o taxa claw back de 18 milioane lei

Situatia rezultatului global (LEI)	30.06.2017	30.06.2018	2018/ 2017
<b>Venituri din vanzari</b>	<b>147,200,095</b>	<b>157,700,486</b>	1.07
Alte venituri din exploatare	13,517,588	14,810,614	1.10
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	19,038,444	23,440,792	1.23
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	800,167	1,549,525	1.94
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	65,349,770	73,332,578	1.12
Cheltuieli cu personalul	38,235,362	41,996,215	1.10
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	8,574,285	9,800,119	1.14
Alte cheltuieli de exploatare	47,749,054	50,067,426	1.05
<b>Profit din exploatare</b>	<b>20,647,822</b>	<b>22,305,078</b>	<b>1.08</b>
Costuri de finantare	-590,220	-1,460,910	2.48
<b>Profit inainte de impozitare</b>	<b>20,057,602</b>	<b>20,844,169</b>	<b>1.04</b>
Cheltuieli cu impozit pe profit	861,407	741,122	0.86
<b>Profit</b>	<b>19,196,195</b>	<b>20,103,047</b>	<b>1.05</b>

# Orientati spre performanta

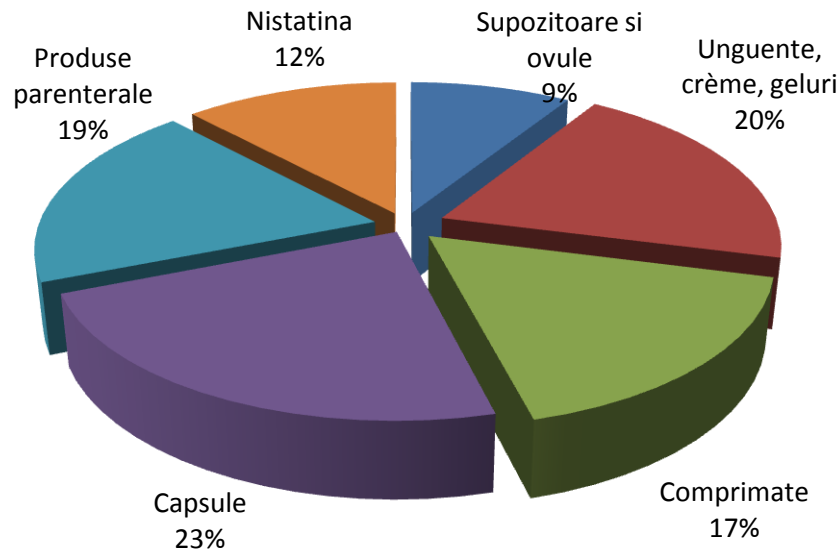
Denumire indicator	Mod de calcul	30.06.2017	30.06.2018
Lichiditatea curenta	Active curente/Datorii curente	2.36	2.04
Grad de indatorare	Capital imprumutat/Capital propriu x 100	17.7%	28.9%
Viteza de rotatie a debitelor clienti	Sold mediu clienti/Venituri din vanzari x Timp	325 zile	322 zile
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Venituri din vanzari/Active imobilizate	0.67	0.65

Indicatorii de diagnostic ai firmei reprezinta o consecinta a cresterii nevoii de lichiditate, prin cresterea taxei claw back, concomitent cu prelungirea perioadei de decontare a fondurilor de la Casa Nationala de Asigurari de Sanatate in medie cu 60 de zile.

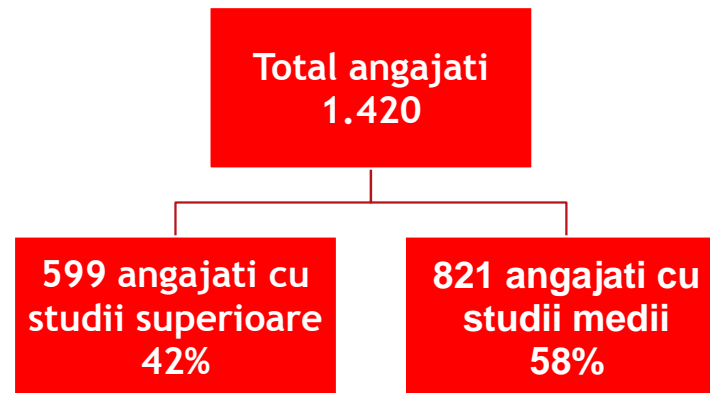
# Structura productiei

Antibiotice a produs in semestrul I 2018 :

- 343 mililoane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare si ovule;
- Substanta activa vrac (Nistatina) in cantitate comparabila cu cea din anul precedent. Valoarea productiei fabricate pentru export (Nistatina si produse conditionate) reprezinta 26% din valoarea productiei totale realizate in semestrui I 2018.



Cea mai importanta resursa, oamenii bine pregatiti, sustinuta si prin politica de diversitate



1. Identificarea necesarului de personal, pe fiecare structura, pentru atingerea obiectivelor;
2. Asigurarea cu personal specializat si formarea abilitatilor necesare;
3. Derularea programelor de formare profesionala a competentelor;
4. Cresterea gradului de informare si constientizare a salariatilor si implicarea acestora la toate nivelurile structurii organizatorice;
5. Strategii si masuri pentru cresterea motivarii angajatilor;
6. Strategii si masuri pentru cresterea atractivitatii Brandului de angajator.



# Managementul calitatii

- 1. Inspectii desfasurate de autoritati** - inspectia ANMDM pentru evaluarea conformitatii BPF (Buna practica de Fabricatie) a Sistemului de Management al Calitatii din Antibiotice SA și a fluxurilor de fabricatie a unguentelor și unguentelor oftalmice.
- 2. Audituri din partea clientilor** - au fost sustinute un numar de 2 audituri, cate unul la Sectia Produse Parenterale și la Sectia Unguente și Supozitoare de la parteneri in vederea calificarii companiei ca furnizor de produse finite.
- 3. Audituri la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primara/produse finite.** In conformitate cu Planul anual de audit extern 2018 au fost realizate un numar de 5 audituri externe la producatori de substante active si materiale de ambalare primara.

# Antibiotice **at**



Continuitate și performanță  
românească