

Comunicat de presă Antibiotice SA
Contact: Mihaela Melinte, Consilier Comunicare
E-mail: mihaela.melinte@antibiotice.ro
Telefon: 0232 209 402

Iași, 15 februarie 2016

Astăzi, 15 februarie 2016, compania Antibiotice SA (simbol ATB) a remis Bursei de Valori București raportul cuprinzând rezultatele economico-financiare anuale preliminate-2015 care confirmă politica de consolidare adoptată de companie în ultimii ani.

Antibiotice - creșteri peste nivelul pieței farmaceutice românești

Astfel, în anul 2015, compania Antibiotice a obținut o creștere valorică peste nivelul înregistrat de piața farmaceutică românească, de **+11.62%** (comparativ cu scăderea înregistrată pentru prima dată a pieței totale în ultimii ani de -4.74%) ajungând la o cifră de afaceri de 287 mil. lei (**pe plan intern**). Din punct de vedere cantitativ, volumul vândut de Antibiotice a înregistrat o evoluție de **+2,1%** comparativ cu scăderea în consum înregistrată pe piața totală (-0.87%).

Ca și pondere în structura vânzărilor Antibiotice, segmentul de retail (vânzări în farmacii) reprezintă principalul canal de vânzare (75.01% valoric). Astfel, în anul 2015, **segmentul de retail** a înregistrat o evoluție pozitivă la nivel valoric (**+10.81%**) comparativ cu scăderea înregistrată de piață de (-5.73%).

Creșterea valorică pe piața de retail a fost posibilă în principal datorită evoluției superioare a vânzărilor de medicamente din următoarele clasele terapeutice, care au generat creșteri de peste 10 % fiecare:

- *Antiinfecțioase de Uz Sistemic* (creștere de +10.13 %);
- *Preparate dermatologice* (creștere de +16.60 %);
- *Tract digestiv* (creștere de +14.44%);
- *Sistem Cardiovascular* (creștere de +11.04%).

Vânzările cantitative ale companiei Antibiotice pe segmentul de retail au crescut, peste nivelul pieței cu **+3.43%** (comparativ cu scăderea înregistrată de piață - 0.98%).

În ceea ce privește canalul de vânzare hospital medicamentele marca Antibiotice înregistrează în anul 2015 față de 2014 o creștere valorică de +14.11% comparativ cu creșterea de +2.72% înregistrată de piață.

Creșterea valorică pe piața de hospital generice+OTC a fost influențată în special de evoluția pozitivă a vânzărilor medicamentelor antiinfecțioase (+16.10%).

Cu o cotă de piață de 18.73% (în creștere cu 10% comparativ cu 2014 când cota de piață deținută era de 17.03%), **Antibiotice este lider pe piața genericelor+OTC-urilor vândute în spitalele din România.**

Continuitate în poziții de top

Compania Antibiotice își menține poziția de lider din punct de vedere al unităților valorificate pe segmentul unguente cu o cotă de piață de 27,7%, supozitoare cu o cotă de piață de 42,4% și pulberi injectabile cu o cotă de piață de 75,4%.

Comparativ cu anul trecut compania a urcat o poziție în clasament pe segmentul capsule, situându-se pe locul 2 din punct de vedere cantitativ, cu o cotă de piață de 7,7%.

Produse care aduc valoare

Într-o piață atât de performantă, dinamică și reglementată cum este piața farmaceutică, portofoliul Antibiotice s-a făcut remarcat prin eforturile susținute de promovare a brandurilor companiei și notorietății acesteia.

Astfel, 15 produse din portofoliu și-au adus un aport valoric consistent la cifra de afaceri înregistrată pe plan intern (mai mare de 1 milion lei/an fiecare): Cefort® inj 1g (ceftriaxon), Eficef® cps 200mg (cefixima), Omeprazol ATB® cps 20mg, Nolet® cpr 5mg (nebivolol), Colistina ATB® inj 1.000.000 U.I., Nidoflor® ung (triamcinolon+nystatina+neomycina), Silithor® cps (silimarina+L-cisteina + metionina), Amoxicilina ATB® cps 500mg, Novocalmin® sup (metamizol natric), Ampiplus® inj 1,5 mg (ampicilina+sulbactam), Cefuroxima ATB® inj gama, Ceftamil® inj 1g (ceftazidima) si Imipenem Cilastatin ATB® inj 500mg/500mg.

5 produse noi lansate în piață în 2015

În 2015 portofoliul companiei a fost completat cu 5 produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice dorește să-și consolideze poziția în următorii ani:

- corticosteroidul Clobetazol ATB® ung. - clasa Preparate dermatologice
- Nistatina ATB® ovule - clasa Genito-Urinar

- Zifex Duo® ovule (clotrimazol+metronidazol)- clasa Genito-Urinar
- Imipenem/Clistatina ATB® inj - clasa Antiinfecțioase
- Amoxiplus® cpr 1g (amoxicilina+acid clavulanic) - clasa Antiinfecțioase (produs relansat)

Avans de 7% pe piețele externe

Antibiotice a încheiat anul 2015 cu o cifră de afaceri la export de 20,5 milioane EUR, în creștere cu aproximativ 7% față de anul 2014. Creșterea a fost determinată în principal de evoluția pozitivă a vânzărilor de Nistatină substanță activă, produs pentru care Antibiotice își menține de 3 ani poziția de lider mondial.

Principala creștere pentru Nistatină a fost înregistrată pe piața S.U.A. unde produsul a fost autorizat de doi dintre cei mai importanți utilizatori finali. Piața S.U.A. reprezintă o piață strategică pentru acest produs, previziunile fiind de creștere a vânzărilor în următorii ani. De asemenea, a fost consolidată prezența Antibiotice pentru produsul Nistatină pe piețele tradiționale din Europa, Asia și America de Sud.

Pentru produsele finite, principala piață de desfacere în anul 2015 a fost de asemenea America de Nord, în principal prin exporturile de produse injectabile pe piața S.U.A. Antibiotice are înregistrate 6 produse în S.U.A. și **a obținut în anul 2015 autorizarea a 2 noi produse pentru care au fost demarate negocieri comerciale cu distribuitori locali.** De asemenea, produsele finite marca Antibiotice au fost exportate și pe piețele din Europa, Orientul Mijlociu și Rusia - țările foste C.S.I.

Principalele produse finite exportate de către Antibiotice au fost din clasa antiinfecțioase, pentru care compania este recunoscută atât pe plan național cât și la nivel mondial. De asemenea, s-au înregistrat creșteri în vânzările de medicamente din clasele cardiovascular, preparate dermatologice și tract digestiv.

Strategia de creștere pe piețele internaționale vizează promovarea produselor atât pe segmentul de piață de retail (vânzări în farmacii) cât și vânzări pe segmentul hospital.

Persoanele interesate de informații suplimentare pot consulta Raportul curent rezultate financiare anuale preliminate-2015, pe site-ul Bursei de Valori București (www.bvb.ro), al Autorității de Supraveghere Financiară (www.asfromania.ro)

sau pe pagina web a companiei Antibiotice SA, secțiunea "Investitori - Informatii financiare-Raportări financiare preliminate 2015" (www.antibiotice.ro).