

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR PENTRU SEMESTRUL I 2018

Raport semestrial conform:	IFRS
Pentru exercitiul financiar :	30.06.2018
Data raportului:	08 august 2018
Denumirea societatii comerciale:	Antibiotice SA
Sediul social:	Iasi, Strada V.Lupului nr.1
Numarul de telefon:	0232/209000; fax: 0232/209633
Codul de inregistrare fiscala:	RO1973096
Numar de ordine in Registrul Comertului:	J22/285/1991
Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	Bursa de Valori Bucuresti
Capitalul social subscris si varsat:	67.133.804 lei
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala:	actiuni nominative, valoarea nominala: 0,10 lei

GUVERNANTA CORPORATIVA

Sistemul de guvernanta este in conformitate cu prevederile Legii 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata, ale Legii nr. 31/1990 republicata, cu toate modificarile ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009 cu modificarile si completarile ulterioare, ale Legii nr.111/2016 pentru aprobarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB si cele ale Actului Constitutiv al societatii.

Structuri pe care se bazeaza sistemul de guvernanta din cadrul Antibiotice:

- Consiliul de Administratie
- Comitete Consultative
- Conducerea Executiva
- Codul de etica
- Codul de Guvernanta corporativa
- Audit intern, Control Managerial

Consiliul de Administratie

Antibiotice SA este administrata de un Consiliu de Administratie, responsabil cu indeplinirea tuturor strategiilor necesare realizarii indicatorilor de performanta, cu exceptia celor prevazute de lege pentru Adunarea Generala a Actionarilor. Exista o impartire clara a responsabilitatilor intre Consiliul de Administratie si Conducerea Executiva.

Consiliul de Administratie urmareste ca propriile decizii, cele ale conducerii societatii, ale Adunarii Generale a Actionarilor, precum si reglementarile interne sa fie conforme cu cerintele legale si implementate in mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului societatii, in numele actionarilor.

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

Atributiile Consiliului de Administratie sunt descrise in Statutul societatii si in reglementarile interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societatii, la sectiunea Guvernanta Corporativa.

Componenta Consiliului de Administratie al societatii Antibiotice SA la 30 iunie 2018.

Jr. Ionut Sebastian IAVOR , 42 de ani

Presedinte al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 30 aprilie 2015, a fost ales ca membru al Consiliului de Administratie al societatii si apoi numit de catre membrii Consiliului de Administratie, in functia de Presedinte.

In prezent domnul Iavor Ionut Sebastian este Director General - Directia Generala Resurse Umane, Juridic si Contencios - in cadrul Ministerului Sanatatii.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Ioan NANI, 58 ani

Vicepresedinte al Consiliului de Administratie si Director General

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 19 aprilie 2016, a fost reconfirmat in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani; fiind ales de catre membrii Consiliului de Administratie, in functia de vicepresedinte. Economist specializat in management si expert contabil, este membru al Consiliului de Administratie din 2009 si Director General (1998 - 2008 si 2009 - prezent).

Actiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr.Dan Octavian ALEXANDRESCU, 44 ani

Membru provizoriu al Consiliului de Administratie si reprezentant al Ministerului Sanatatii

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 26 aprilie 2018, a fost ales in componenta Consiliului de Administratie, in conformitate cu prevederile art.64¹ din OUG nr. 109/2011. Domnul Alexandrescu Dan-Octavian este medic, Secretar de Stat in Ministerul Sanatatii, coordonator al Directiei Politica Medicamentului si Dispozitivelor Medicale.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae STOIAN, 61 de ani

Membru al Consiliului de Administratie si reprezentant al actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

La Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor din 19 aprilie 2016, a fost ales in componenta Consiliului de Administratie, pentru o perioada de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal si auditor financiar.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Elena CALITOIU, 55 de ani

Membra a Consiliului de Administratie si reprezentanta a actionarului SIF Oltenia si ai altor actionari persoane juridice

Confirmata in AGOA din 19 aprilie 2016, pe o perioada de patru ani.

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

Inginer mecanic si Director Directia Plasamente si Managementul Riscului, este membra a Consiliului de Administratie din 2016.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Comitete consultative

Pe perioada anului 2018, comitetele consultative specializate au avut urmatoarea componenta:

- *Comitetul de audit*: dl. Ionut Sebastian IAVOR, dl. Nicolae STOIAN si dna. Elena CALITOIU;
- *Comitetul de nominalizare si remunerare*: dna. Elena CALITOIU si dl. Ionut Sebastian IAVOR;
- *Comitetul de politici comerciale*: dl. Dan Octavian ALEXANDRESCU si dl. Nicolae STOIAN.

Comitetele consultative au desfasurat investigatii, analize si au elaborat recomandari pentru Consiliu de Administratie, in domeniile specifice si au inaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activitatii lor.

Managementul riscului

In cadrul Antibiotice SA, managementul riscului reprezinta un proces continuu care presupune identificarea riscurilor semnificative care pot afecta societatea in ansamblu sau o structura componenta, evaluarea, ierarhizarea si prioritizarea lor, precum si stabilirea unor masuri de diminuare a expunerii in concordanta cu limitele tolerantei la risc, pentru a furniza o asigurare rezonabila privind indeplinirea obiectivelor si activitatilor stabilite.

Principalele categorii de riscuri ce pot surveni in activitatea societatii sunt: financiare, de imagine si legislative.

Societatea este expusa prin operatiunile sale la urmatoarele riscuri financiare:

- Riscul de schimb valutar
- Riscul de lichiditate
- Riscul comercial (de neplata)

Riscul valutar, o componenta a riscurilor financiare, apare frecvent in conditiile actuale ale economiei de piata in care cursurile monetare fluctueaza sub imperiul legii cererii si ofertei. Un factor care determina aparitia riscului valutar este si contextul politic national si international.

Fluctuatiile cursului de schimb se reflecta atat in costurile materiilor prime din import, cat si in preturile de valorificare a produselor finite la export.

Strategia societatii de gestionare a riscului presupune: sincronizarea activitatii de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plata si incasare si corelarea ponderii valutelor astfel incat momentele in care urmeaza a se face plati sa fie cat mai apropiate sau chiar simultane cu cele ale incasarilor de la export; anticiparea sau intarzierea efectuarii platii sau incasarii prin fixarea adecvata a scadentei si introducerea unor marje asiguratorii in pret, corelate cu prognozele pentru evolutia monedei platii; acoperirea decalajului dintre incasari si plati din credite in moneda tranzactiei.

Riscul de lichiditate rezulta din imposibilitatea societatii de a onora in orice moment obligatiile de plata pe termen scurt.

Circumstantele de aparitie a riscului de lichiditate: incasarea creantelor la termene ce depasesc 300 de zile; cresterea fiscalitatii/lipsa predictibilitatii (taxa clawback); insolventa unor clienti; cresterea pretului la utilitati, materii prime si servicii.

Pentru gestionarea riscului, s-au propus masurile: estimarea cat mai corecta a platilor si incasarilor; internationalizarea afacerii; evaluarea bonitatii clientilor; monitorizarea

creantelor; reducerea perioadei de incasare a creantelor pe piata interna; cresterea perioadei de plata a furnizorilor; acoperirea decalajului dintre incasari si plati din credite pe termen scurt.

Riscul comercial (de neplata) - este definit ca riscul inregistrarii de pierderi sau al nerealizarii profiturilor estimate din cauza lipsei de lichiditati financiare a debitorului si de neindeplinirea obligatiei de plata la implinirea scadentei acesteia.

Circumstantele de aparitie a riscului de neplata: expunerile mari pe principalii distribuitori, termenele lungi de plata, la care se adauga reesalonarile acordate, insolventa unor farmacii si distribuitori, retragerea autorizatiei de distributie.

Pentru gestionarea riscului comercial (de neplata) s-au luat urmatoarele masuri : evaluarea bonitatii partenerilor comerciali prin verificarea, inaintea incheierii contractului, pe multiple cai; monitorizarea creantelor prin control si evaluare permanenta a riscurilor; dezvoltarea unei relatii de loialitate din partea clientilor prin intalniri periodice pentru cunoasterea acestora si abordarea unei atitudini constructive; solicitarea de garantii (polite de asigurare, contracte de garantii mobiliare, file CEC, BO avalizate, scrisori de garantie bancara); sistarea livrarilor pana la lichidarea sumelor restante; diversificarea portofoliului de clienti in vederea diminuarii expunerii pe clientii mari; constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplata.

Modificarile legislative ce vizeaza piata farmaceutica conduc la aparitia *riscului legislativ*, ce trebuie gestionat continuu.

Piata farmaceutica este o piata reglementata, cu prevederi legislative clare, elaborate in scopul controlarii calitatii si eficientei terapeutice a medicamentelor prezente pe piata, precum si a evitarii contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflecta atat in costuri suplimentare legate de actualizarea documentatiei de aliniera la ultimele standarde de calitate, in influente asupra preturilor maximale de vanzare, cat si la intarzieri in punerea pe piata a produselor.

Strategia societatii pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanenta pentru obtinerea certificatelor internationale a fluxurilor de fabricatie, actualizarea documentatiei de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalenta si de stabilitate, si prin urmarirea in permanenta a modificarilor legislative la nivel international.

Riscul de imagine este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativa a profiturilor si capitalului determinat de perceptia nefavorabila asupra imaginii, respectiv reputatiei companiei. In vederea prevenirii dar si gestionarii cu eficienta a evenimentelor care pot genera riscuri de imagine, se au in vedere urmatoarele masuri: monitorizarea modului in care mass-media reflecta activitatea companiei, comunicarea constanta catre media a performantelor societatii precum si a proiectelor ce tin de implicarea in viata comunitatii, dezvoltarea continua a relatiilor cu presa si publicurile tinta, controlul riscurilor care pot afecta imaginea societatii.

Conducerea executiva

Antibiotice este reprezentata de catre Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege si statutul societatii. Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a societatii in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

Conducerea executiva a societatii Antibiotice este asigurata de noua directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie, si opt directori de specialitate.

Componenta Conducerii Executive a societatii Antibiotice SA la 30 iunie 2018

Ec. Ioan NANI, 58 de ani

Director General si Vicepresedinte al Consiliului de Administratie

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este economist specializat in management si expert contabil.

Si-a inceput activitatea ca economist la Antibiotice in 1987. Intre 1991 si 1993 a fost inspector control financiar la Directia Generala a Finantelor Publice Iasi si apoi la Curtea de Conturi a Romaniei. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar in 1998 devine director general. In februarie 2009 este numit Vicepresedinte al Autoritatii pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar in luna iunie a aceluasi an, director general Antibiotice.

Detine functia de Director General din 2009.

Actiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ing. Cornelia MORARU, 52 de ani

Director de specialitate Directia Tehnic si Productie

Absolventa a Facultatii de Tehnologie Chimica din cadrul Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi. Dupa terminarea facultatii profeseaza ca inginer chimist la Fabrica Chimia Falticeni. Lucreaza la Antibiotice din anul 1990. Pana in 1998 lucreaza la sectia Penicilina II si apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteza. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteza la sectia Penicilina II. In ianuarie 2001 devine sef al sectiei Comprimate, iar in mai 2003 este numita director al diviziei Farmaceutice.

Detine functia de Director tehnic si productie din 2005.

Actiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ec. Paula Luminita COMAN, 50 de ani

Director de specialitate Directia Economica

Absolventa a Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este expert contabil din anul 2006 si consultant fiscal din 2007.

Dupa terminarea facultatii a lucrat ca economist la Oficiul Judetean de Turism Iasi. Lucreaza la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist in cadrul biroului Eficienta Preturi. In anul 1998 devine sef compartiment Analiza economica, iar in 2003, sef departament Financiar-contabil.

Detine functia de Director economic din anul 2011.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Vasile CHEBAC, 63 de ani

Director de specialitate Directia Comerciala si Logistica

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, este membru activ al Corpului Expertilor Contabili, filiala Iasi, din 1993 si auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din Romania, din 2008.

Incepe sa lucreze la Antibiotice SA in anul 1972. In 1987 este economist in cadrul serviciului Plan-dezvoltare, compartimentul Investitii. Din februarie 1991 lucreaza ca inspector financiar

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

la Directia Generala a Finantelor Publice Iasi, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iasi. In ianuarie 1998 este numit comisar sef la Garda Financiara Iasi. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, in functia de director executiv comercial si servicii generale.

Detine functia de Director comercial si logistica din 2005.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Cristina Lavinia DIMITRIU, 60 de ani

Director de specialitate Dezvoltare Strategica

Absolventa a Universitatii Tehnice „Gheorghe Asachi” Iasi, Facultatea de Tehnologie Chimica, obtine in anul 2000 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeaasi universitate. Din 2007 detine titlul de master in management si marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universitatii de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi. Din acelasi an, este doctorand al Facultatii de Farmacie Iasi.

Dupa absolvirea facultatii profeseaza ca inginer chimist la Combinatul Chimic Fagaras. Lucreaza la Antibiotice SA din 1987, la sectia de Biosinteza-Lizina. In anul 1990 devine manager productie la sectia Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice si microbiologice. Din 2007 este persoana calificata in unitatile de fabricatie/import a medicamentelor de uz uman si reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat.

Director calitate din anul 2003 pana in anul 2018.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Gica RUSU, 54 de ani

Director de specialitate Directia resurse umane

Absolventa a Universitatii “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, Facultatea de Stiinte Economice, obtine in anul 2003 titlul de master in management si administrarea afacerilor, la aceeaasi universitate.

Lucreaza la Antibiotice din anul 1981. In 1986 este economista la sectia Penicilina, iar din 1996 lucreaza in cadrul compartimentului Financiar. In 1999 devine sefa a departamentului de Resurse umane.

Detine functia de Director resurse umane din 2004.

Actiuni Antibiotice SA - 1.510*

Ec. Ovidiu BATAGA, 40 ani

Director de specialitate Directia marketing si vanzari piata interna

Absolvent al Facultatii de Economie si Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, detine trei titluri de master in domeniile management financiar (acordat de aceeaasi universitate in 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi in 2003) si managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnica “Gheorghe Asachi” in 2007).

Dupa absolvirea facultatii profeseaza ca preparator la catedra de Moneda si credit, specialitatea finante, din cadrul FEAA. Lucreaza la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist in cadrul departamentelor Analiza economica, Contabilitate si Marketing. In ianuarie 2006 este numit sef al departamentului Analiza de piata si planificare strategica.

Detine functia de Director marketing si vanzari piata interna din 2010.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Dr. Mihaela MOSNEGUTU, 48 de ani

Director de specialitate Directia Medicala

Absolventa a Facultatii de Medicina Generala, Universitatea de Medicina si Farmacie „Grigore T. Popa” Iasi, este medic specialist in medicina de familie.

Si-a inceput activitatea lucrând ca medic in judetul Iasi. Lucreaza la Antibiotice din anul 2000, in cadrul biroului promovare, al carui sef devine in 2001. Din anul 2005 devine sef al departamentului Farmacovigilenta si consultanta medicala, iar in 2009 este numita manager medical si promovare retail.

Detine functia de Director medical din 2011.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Mihai STOIAN, 43 ani

Director de specialitate Directia Afaceri Internationale

Absolvent al Facultatii de Stiinte Economice, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iasi, profilul Relatii Economice Internationale.

Lucreaza la Antibiotice SA din mai 2005 ca Area Sales Manager Export Substante Active.

In iulie 2008 este numit sef al departamentului Livrari Intracomunitare si Export, Directia Marketing si Relatii Internationale.

Incepand cu luna august 2009 este numit Manager Export, iar din iunie 2011 este numit Manager Dezvoltare Afaceri.

Detine functia de Director de specialitate Directia Afaceri Internationale din anul 2012.

Actiuni Antibiotice SA - 0*

**Numarul actiunilor Antibiotice (ATB) detinute la 11 septembrie 2017, conform ultimei baze de date detinute de Antibiotice pentru anul 2017.*

Adunarea Generala a Actionarilor

Conducerea executiva a societatii coordoneaza dezvoltarea strategica a companiei, in stransa cooperare cu Consiliul de Administratie. Periodic, cele doua organisme analizeaza rezultatele obtinute in implementarea strategiei conform planului de afaceri, a criteriilor de performanta si a bugetului de venituri si cheltuieli. In acest sens, Conducerea societatii a informat Consiliul de Administratie in cinci sedinte in semestrul I 2018 cu privire la toate aspectele semnificative ale activitatii desfasurate si la evolutia acesteia in raport cu prognoza anterioara, prezentand rapoarte conform ordinelor de zi ale sedintelor. Aceste rapoarte au fost analizate de membrii Consiliului de Administratie si, in baza lor, cat si a altor informatii, au fost adoptate hotarari cu efecte in desfasurarea activitatilor din cadrul societatii.

Consiliul de Administratie pastreaza atributia de reprezentare a Companiei in raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Presedintele coordoneaza activitatea Consiliului de Administratie si raporteaza cu privire la aceasta Adunarii Generale a Actionarilor. El vegheaza la buna functionare a organelor societatii.

Presedintele reprezinta Consiliul de Administratie in relatiile cu tertii. Acestuia ii vor putea fi delegate si alte atributii de catre Consiliul de Administratie.

Vicepresedintele inlocuieste de drept Presedintele Consiliului de Administratie atunci cand

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

acesta lipseste (conform Art. 29, Cap, V, Statutul Societatii Comerciale Antibiotice - S.A, Iasi).

Conducerea executiva Antibiotice Iasi este asigurata de directori executivi, dintre care unul este Director General si Vicepresedintele Consiliului de Administratie.

Adunarea Generala a Actionarilor reprezinta cel mai inalt organism decizional al companiei, locul unde actionarii participa direct si iau decizii. Printre alte atributii, aceasta decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administratie, numeste auditorii si stabileste remuneratia Consiliului de Administratie.

Pe parcursul semestrului I 2018, Consiliul de Administratie a convocat in data de **5 martie 2018** o Adunare Generala a Actionarilor Ordinara si o Adunare Generala Extraordinara.

Toate documentele necesare, legate de buna desfasurare a Adunarilor Generale au fost publicate la timp si conform legislatiei in vigoare.

In Adunarea Generala a Actionarilor Ordinara s-au aprobat:

- Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2018 si
- majorarea indemnizatiei fixe si variabile brute lunare a membrilor Consiliului de Administratie si a Directorului General si incheierea actelor aditionale conform acestei aprobari, in vederea aplicarii OUG nr. 79/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal și OUG nr. 90/2017 privind unele masuri fiscal-bugetare, modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene.

In Adunarea Generala a Actionarilor Extraordinara s-a aprobat infiintarea a doua reprezentante ale societatii, una in Republica Moldova si cea de a doua in Ucraina, data pentru identificarea actionarilor asupra carora se rasfrang efectele hotararilor adoptate, in conformitate cu prevederile art. 238, alin. 1 din Legea nr. 297/2004 privind piata de capital, modificata si completata de prevederile L10/2015, fiind 20.03.2018, stabilind ex-date pentru data de 19.03.2018.

In data de **26 aprilie 2018** au fost convocate de catre Consiliul de Administratie al societatii, de asemenea doua Adunari Generale ale Actionarilor, una Ordinara si cealalta Extraordinara.

Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor a aprobat:

- Situatiile financiare ale societatii pentru anul financiar 2017, in baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar.

IFRS

• venituri din vanzari	lei	336.904.666
• profitul brut	lei	35.361.430
• profitul net	lei	33.558.354

- repartizarea profitului net pe anul 2017, fixarea dividendului brut in valoare de 0,026552598 lei pe actiune și stabilirea datei platii ca fiind 14.09.2018.

• Profitul net de repartizat:	33.558.354 lei
- rezerva legala	0
- alte rezerve din profit prevazute de lege	15.732.585
- dividende din care:	17.825.769
- dividende cuvenite actionarului majoritar	9.450.737

- dividende cuvenite altor persoane juridice si
persoane fizice 8.375.032

- inregistrarea pe venituri a dividendelor nesolicitate si neridicate, aferente anului financiar 2013.
- gradul de realizare al obiectivelor și criteriilor de performanta pentru anul 2017, pentru membrii Consiliului de Administratie.
- descarcarea de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfasurata in exercitiul financiar 2017, in baza rapoartelor prezentate.
- obiectivele cuprinse in planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administratie pentru anul 2018.
- remuneratiile membrilor Consiliului de Administratie conform dispozitiilor Legii nr. 111/2016 pentru aprobarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice
- alegerea domnului Dan-Octavian ALEXANDRESCU in functia de administrator provizoriu al Consiliului de Administratie, in conformitate cu prevederile art. 64¹ din OUG nr. 109/2011, ca urmare a incetarii contractului de mandat al doamnei Adela-Petrinia NEAGOE;
- data de inregistrare **31.08.2018**, pentru identificarea actionarilor asupra carora se rasfrang efectele hotararilor adoptate, in conformitate cu prevederile art. 86, alin. 1 din Legea 24/2017 privind emitentii de instrumente financiare și operatiuni de piata, si stabilirea ex-date pentru **30.08.2018**.

In Adunarea Generala a Actionarilor Extraordinara s-au aprobat:

- prelungirea cu o perioada de 12 luni a valabilitatii plafonului multiprodus multivaluta in suma de 30 milioane RON contractat de SC Antibiotice SA de la Banca de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- mentinerea garantiilor aferente plafonului multiprodus multivaluta in suma de 30 milioane RON pe intreaga perioada de valabilitate rezultata in urma prelungirii conform punctului 1 de pe Ordinea de Zi.
- Emiterea unei hotarari-angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona si de a nu decide dizolvarea anticipata pe toata perioada de valabilitate a plafonului multiprodus multivaluta, fara acordul prealabil al Bancii de Export Import a Romaniei - EximBank SA.
- imputernicirea domnului Director General Ioan NANI si a doamnei Director Economic Paula COMAN pentru a semna in numele societatii toate actele/documentele aferente prelungirii, conform punctelor 1 si 2 de pe Ordinea de Zi, precum si a actelor/documentelor aferente obligatiilor asumate de societate conform punctului 3 de pe Ordinea de Zi.
- contractarea unei facilitati de credit de investitii pe termen lung (10 ani) in suma de 15.406.300 EUR de la UniCredit Bank.
- garantarea facilitatii de credit de investitii in suma de 15.406.300 EUR ce va fi contractata de la UniCredit Bank cu:
 - Ipoteca imobiliara, Ipoteca legala a finantatorului, interdictiile de instrainare, grevare, inchiriere, dezmembrare, alipire, demolare, restructurare, amenajare si construire, precum si ipoteca mobiliara asupra chiriilor si arenzilor prezente si viitoare asupra imobilului constand in teren in Su de 5.075 mp si constructia C1 cu o suprafata construita la sol de 421 mp, cu suprafata desfasurata de 1.263 mp, construita din parter cu Su de

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

351,44 mp, etaj 1 cu Su de 354,16 mp si etaj 2 cu Su de 347,745 mp. Identificare cadastrala pentru teren nr. cadastral 133207 si pentru constructive, nr. cadastral 133207 - C1, carte funciara 133207 a unitatii administrativ-teritoriale Iasi, imobil proprietatea Antibiotice S.A. precum si asupra constructiilor viitoare, ce se vor edifica in baza Autorizatiei de construire nr. 674/11.08.2016 emisa de catre Primaria Mun. Iasi asa cum este clarificata prin Adresa nr. 36970/16.04.2018 emisa de catre Primaria Mun. Iasi, conform art. 2380 Cod Civil, in cartea funciara nr. 133207 a unitatii administrativ-teritoriale Iasi,

- Ipoteca mobiliara asupra creantelor izvorate din contractele/comenzile/facturile incheiate/care vor fi incheiate si respective emise/ce vor fi emise de Antibiotice S.A. in relatia cu PharmaFarm SA si Fildas Trading SRL;
- Ipoteca mobiliara asupra bunurilor mobile, prezente si viitoare care au fost/sunt/vor fi achizitionate in scopul realizarii obiectivelor de investitie pentru care va fi contractat creditul.
- Ipoteca mobiliara asupra conturilor deschise de Antibiotice SA la UniCredit Bank SA.
 - imputernicirea domnului Director General Ioan NANI si a doamnei Paula Luminita COMAN in calitate de Director Economic, pentru a semna in numele societatii toate actele/documentele/contractele de credit si accesoriile acestora, necesare si aferente contractarii si implementarii facilitatii de credit de investitii, conform punctelor 1 si 2.
 - stabilirea sediului Reprezentantei Antibiotice din Republica Moldova, la urmatoarea adresa: mun. Chişinău, str. Grenoble, 259/2, 259/3, Republica Moldova.

Actiuni Antibiotice - ATB / PIATA REGULAR

	2014	2015	2016	2017	Sem. I 2018
Numar actiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursiera (mii lei)*	390.719	357.152	349.096	361.180	345.068
Capitalizare bursiera (mii euro)*	87.173	78.868	76.875	77.511	74.031
Capitalizare bursiera (mii \$)*	105.978	86.167	81.123	92.813	86.196
Valoare totala tranzactionata (milioane lei)	16	11	6	12	4
Nr. actiuni tranzactionate	27.467.454	18.844.935	12.555.866	21.113.565	6.977.863
Pret deschidere (lei/actiune)	0.5520	0.5850	0.5320	0,5200	0,5780
Pret maxim (lei/actiune)	0.6170	0.6170	0.5420	0,5920	0,5780
Pret minim (lei/actiune)	0.5410	0.5240	0.4200	0,5200	0,4790
Pret la sfarsitul perioadei (lei/actiune)	0.5850	0.5320	0.5270	0,5380	0,5140
Pret mediu (lei/actiune)	0.5845	0.5836	0.5032	0,5585	0,5226

* Calculat pe baza pretului actiunii in ultima zi de tranzactionare din perioada respectiva

Opinia "S.O.C.E.C.C." SRL Bucuresti in Raportul de revizuire a informatiilor financiare interimare este: „ Pe baza revizurii noastre, nu am identificat aspecte care sa ne faca sa credem ca situatiile financiare interimare intocmite de Antibiotice S.A. la data de 30 iunie 2018 nu sunt intocmite in toate aspectele semnificative, in conformitate cu IFRS.”

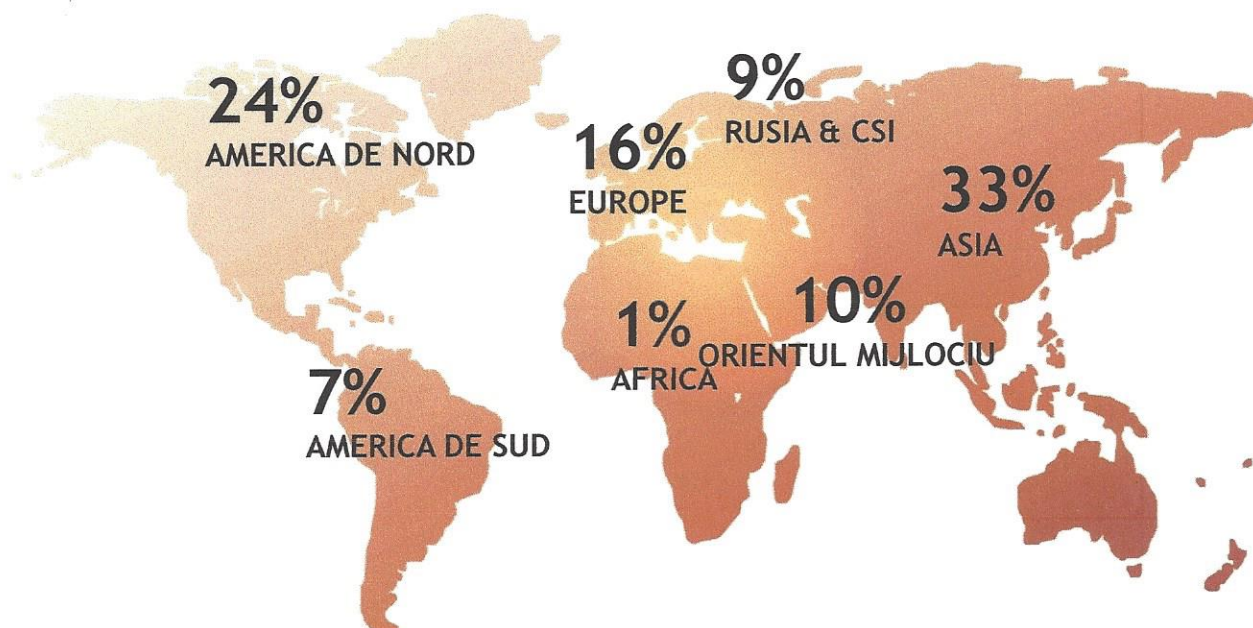
ANALIZA ACTIVITATII

În demersul de satisfacere a așteptărilor acționarilor săi - de creștere a gradului de încredere în societatea Antibiotice și a capitalizării bursiere - acțiunile prioritare ale managementului au fost grupate pe următoarele direcții strategice:

- I. Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii;
- II. Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire;
- III. Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare
- IV. Adaptarea resursei umane și asigurarea cu competențele necesare pentru realizarea direcțiilor strategice;
- V. Managementul calității pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei farmaceutice.

I. Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii

Exporturile realizate de 17,65 milioane USD în primul semestru al anului 2018 au fost cu 9,8% mai mari comparativ cu semestrul I 2017, când s-au înregistrat vânzări de 16,08 milioane USD. Principalele destinații ale produselor Antibiotice (produse finite și Nistatina) au fost Asia (33%), America de Nord (24%) și Europa (16%), vânzările în aceste zone reprezentând aproximativ 73% din totalul vânzărilor realizate în semestrul I 2018.



Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

Aceste rezultate au fost posibile prin aplicarea strategiilor de pe pietele internationale astfel:

- consolidarea pozitiei de lider mondial pentru produsul Nistatina substanta activa prin mentinerea pietelor traditionale si cresterea exporturilor pe piete reglementate, in special in S.U.A;
- exportul produselor finite ale societatii sub brand Antibiotice pe piete externe prin parteneriate cu distribuitori locali, parteneriate care sa permita o dezvoltare stabila pe termen lung a exporturilor;
- deschiderea de reprezentante in anumite teritorii pe baza evaluarii potentialului din punct de vedere al: caracteristicilor pietelor, compatibilitatii portofoliului societatii cu consumul din pietele evaluate, mediul economic si politico-social, etc.

Pe piata S.U.A. **exporturile de Nistatina au crescut cu 52%** din punct de vedere valoric comparativ cu perioada similara din anul 2017. Piata S.U.A. reprezinta cea mai mare si valoroasa piata pentru Nistatina iar cresterea prezentei pe aceasta piata a reprezentat un obiectiv strategic al companiei Antibiotice. In cursul acestui an au fost consolidate parteneriate strategice cu cei mai importanti utilizatori finali de Nistatina pe aceasta piata pentru a crea premisele stabilitatii afacerii dezvoltate pentru acest produs in S.U.A.

In Asia de Sud-Est, principala piata care va genera cresteri in anii urmasori este Vietnamul. Vanzarile de produse finite pe aceasta piata au crescut cu 31% fata de primul semestru al anului 2017. Deschiderea reprezentantei in Vietnam are ca scop dezvoltarea strategica a acestei piete prin inregistrarea de noi produse, dezvoltarea de politici comerciale adecvate si abordarea tuturor canalelor de vanzare. De asemenea, sunt vizate si alte piete din zona Asiei de Sud Est cum ar fi Filipine, Tailanda si Hong Kong.

Pe piata Americii de Sud s-a inregistrat o dublare a valorii exportului de Nistatina in special datorita cresterii inregistrate pe piata Braziliei, cea mai importanta piata din America de Sud pentru acest produs si una dintre cele mai mari la nivel mondial.

Pe piata Europei s-a inregistrat o crestere de 6,6% generata in special de exportul de produse finite care a fost mai mare cu 14% fata de anul anterior. In zona Europei strategia de dezvoltare vizeaza atat tari din Europa Centrala si de Est (Serbia, Albania, Tarile Baltice) cat si din Europa de Vest in special prin parteneriate de licenta cu firme locale in special pentru produse injectabile si dermatologice.

Exporturile din zona Rusia & C.S.I. au inregistrat o crestere de 9,4% in special datorita pietei din Ucraina. In primul semestru al anului 2018 au fost demarate procedurile de inregistrare a reprezentantei proprii Antibiotice avand in vedere potentialul pietei si perspectivele de crestere. Deschiderea reprezentantei are ca scop inregistrarea portofoliului de produse, promovarea brandului Antibiotice si dezvoltarea propriei echipe de vanzari pentru dezvoltarea exporturilor pe termen lung.

II. Asigurarea unui portofoliu sustenabil si vandabil prin cresterea gradului de innoire

Piata farmaceutica din Romania a inregistrat o crestere de 16,8% in primul semestru al anului 2018 comparativ cu aceeaasi perioada a anului anterior, ajungand la 7,6 miliarde lei fata de 6,51 miliarde lei realizata in primul semestru al anului 2017. Evolutie pozitiva s-a inregistrat si la nivel de consum fizic de medicamente, acesta crescand cu 377 milioane unitati fizice, de la 6,16 miliarde unitati in 2017 semestrul I la 6,54 miliarde in 2018 semestrul I.

Piata este in continuare sustinuta de valoarea programelor nationale de hepatita si de produsele recent introduse in contractele cost-volum/cost-volum-rezultat. Daca ne raportam la piata farmaceutica exceptand valoarea acestor contracte, in primul semestru al anului 2018 s-a inregistrat o crestere valorica de 8,9%, de la 6,38 miliarde lei (semestrul I 2017) la 6,94 miliarde lei (semestrul I 2018). In ceea ce priveste consumul de medicamente, acesta a crescut cu 6% ajungand la 6,54 milioane unitati comparativ cu 6,16 milioane unitati inregistrate in aceeaasi perioada a anului anterior.

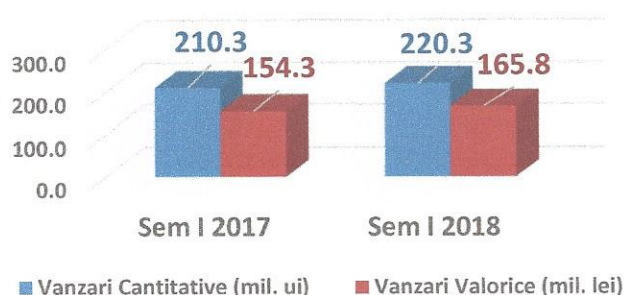
Piata de Hospital (fara contracte cost-volum/cost-volum-rezultat) a inregistrat o usoara crestere de 2,72% comparativ cu perioada ianuarie - iunie 2017, in timp ce piata de Retail (fara contracte cost-volum/cost-volum-rezultat) a inregistrat o crestere valorica de 9,8% fata de perioada anterioara.

In contextul pietei farmaceutice din Romania, activitatea pe piata interna s-a desfasurat avandu-se in vedere urmatoarele riscuri:

- cresterea progresiva a taxei clawback care a ajuns sa reprezinte in trimestrul I 2018: 24,13%, de la 19,86% in perioada similara 2017 si 15,62% in trimestrul I 2016;
- majorarea costurilor de fabricatie ca urmare a cresterii preturilor la materiile prime;
- redistribuirea pe categorii de farmacii (farmacii de lant, minilanturi si farmacii independente), ceea ce a atras alocarea unor bugete mai importante pe segmentele lanturi si minilanturi de farmacii prin adaptarea politicii de vanzare a farmaciilor de minilant si independente la politicile implementate de lanturile de farmacii (negociere molecule, negociere portofolii, promovarea produselor pe afectiuni, asigurarea unui nivel de coplata zero pentru pacient);
- listele de medicamente compensate au cunoscut actualizari prin introducerea unor noi molecule astfel incat pacientii din Romania sa aiba acces la terapii de ultima generatie;
- licitatii centralizate pentru achizitii de medicamente, antibiotice si oncologice, ce vor avea ca efect in 2018 rationalizarea consumului de resurse din bugetul sanatatii;
- premisa scaderii preturilor la medicamentele originale care ies de sub protectia patentului ce afecteaza pe de o parte producatorii de medicamente inasprind mediul concurential, iar pe de alta parte pacientii care se vor confrunta cu disparitia produselor de pe piata, limitand astfel accesul la medicamente.

In acest context, compania **Antibiotice** inregistreaza o crestere a vanzarilor din farmacii si spitale de 7,5% comparativ cu semestrul I 2017, in timp ce vanzarile in unitati terapeutice au inregistrat o crestere de 4,8%.

Evolutia vanzarilor companiei Antibiotice din farmacii si spitale (iesiri sell out)



Sursa datelor: Vanzari Cegedim ian-iunie 2018

Cu o valoare de vanzare de 165,8 milioane lei, societatea se mentine pe locul 4 in randul producatorilor de medicamente generice cu prescriptie medicala si medicamente fara prescriptie medicala (OTC).

Segmentul farmacii Retail este in crestere cu +5,6% comparativ cu semestrul I 2017, de la 116,4 milioane lei la 122,9 milioane lei, in timp ce segmentul Hospital inregistreaza o crestere de +13,1%, de la 37,95 milioane lei in 2017 la 42,94 milioane lei in 2018.

Principalele clasele terapeutice cu cresteri valorice semnificative comparativ cu primul semestru al anului 2017 sunt: Sistem cardiovascular (+6,3 milioane lei), Antiinfectioase (+3,6 milioane lei) si Sistem Nervos Central (+1,9 milioane lei), generate atat de aportul de produse noi cat si de evolutia pozitiva a produselor de top ale companiei.

Produsele cu aport de peste 1 milion lei sunt: Fluxiv® (+2,8 milioane lei), Meropenem® inj gama (+2 milioane lei), Indapamida Atb® cpr (+1,7 milioane lei), Cefort® inj 1gr (1,15 milioane lei) si Nolet® cpr (+1,14 milioane lei).

In semestrul I al anul 2018, societatea Antibiotice isi mentine pozitia de lider pe segmentul medicamentelor generice si OTC comercializate in spitale, cu o cota de piata valorica de 18,8%.

Pe segmentul medicamentelor generice si OTC, compania ocupa locul 4, cu o cota de piata de 5,13%, in timp ce la nivel de piata farmaceutica totala ocupa locul 16, in urcare cu o pozitie fata de perioada similara a anului anterior, cu o cota de piata valorica de 2,18%.

La nivelul primului semestru al anului 2018, compania Antibiotice isi mentine pozitia de lider din punct de vedere al unitatilor valorificate pe segmentul unguente cu o cota de piata de 26,7%, supozitoare cu o cota de piata de 41,8% si pulberi injectabile cu o cota de piata de 72,4%.

In perioada analizata, Antibiotice Iasi a realizat vanzari nete pe piata interna (iesiri ATB) de 89,91 milioane lei, in timp ce in vanzarea din distributie See IN s-a ridicat la valoarea de 156,72 milioane lei, iar in farmacii si spitale la 165,8 milioane lei (estimare, sursa datelor: Cegedim Romania).

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

(milioane lei)

Denumire indicator	Sem I 2017	Sem I 2018	Δ Sem I 2018/2017
Vanzari nete (piata interna)	79,70	89,91	+12,8%
Vanzari distributie Sell IN	149,98	156,72	+4,5%
Vanzari Sell OUT (Farmacie+Spital)	154,31	165,8	+7,4%

STRATEGIA DE PRODUS

Intreaga activitate a societatii - pornind de la cercetare, productie si pana la vanzare - este structurata pe un portofoliu de medicamente generice variat sub aspectul formelor farmaceutice si claselor terapeutice abordate.

Portofoliul de 141 de medicamente (*produse finite comercializate la iesirea din Antibiotice in anul 2018*) ce acopera 12 clase terapeutice atesta faptul ca strategia Antibiotice este orientarea permanenta spre innoirea portofoliului de produse si fabricarea unor medicamente generice bioechivalente terapeutic cu produsele originale in conditiile mentinerii standardelor inalte de calitate.

Produsele noi asimilate in portofoliul companiei in primul semestru al anului 2018 sunt:

- **Tinero® crema** - Produs cosmetic destinat îngrijirii pielii cu tendință acneică, imperfecțiuni care prezintă exces de sebum, roșeață, mâncărime, pori dilatați, puncte negre; produsul a inceput sa fie valorificat din luna aprilie 2018;

- **Fluxiv® crema** - produs cosmetic ale carui ingrediente contribuie la mentinerea elasticitatii, hidratarii si tonicitatii pielii, asigura emolieria pielii, protejeaza microcirculatia de la nivelul acesteia oferind confort si relaxare pentru picioare; acest produs a inceput sa fie valorificat din luna aprilie 2018 si impreuna cu forma orala ofera o optiune terapeutica completa pentru sanatatea circulatiei vasculare;

- **Perasin® gama** - pulbere pentru solutie pefuzabila - medicament utilizat pentru tratamentul infecțiilor bacteriene precum cele care afectează tractul respirator inferior (plămâni), tractul urinar (rinichi și vezică urinară), abdomenul, pielea sau sângele. In semestrul I 2018 a fost obtinuta Autorizatia de Punere pe Piata;

Tot in primul semestru al anului 2018 au fost facute variatii privind forma de ambalare pentru urmatoarele produse: Clafen® gel 1%, Clafen® gel 5% si Cutaden Bebe® - forma de ambalare: tub de 100 g si Saliform forte® - forma de ambalare nou introdusa: 50 g, respectiv 100 g.

STRATEGIA DE PRET

Strategiile de pret au urmarit in permanenta corelatia dintre nivelul maximal impus prin lege, cresterea profitabilitatii si asigurarea unei competitivitati comparativ cu ceilalti jucatori din piata (pozitionarea ca prim generic, pozitionare ca medicament de referinta, cel mai bun raport pret/calitate).

Pe segmentul Spitale, pretul mediu al produselor din portofoliul Antibiotice a fost de 2,503 lei/unitate terapeutica, reprezentand 37,8% din pretul mediu al pietei (6,733 lei/unitate terapeutica);

Pe Segmentul Retail - produse cu prescriptie medicala, Antibiotice a inregistrat un pret mediu de 0,548 lei/unitate terapeutica, reprezentand 48,9% din pretul mediu al pietei (1,122 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim Romania si fiind in pas cu

legislatia in vigoare care reglementeaza preturile la produsele cu prescriptie medicala (maxim 65% din pretul inovatorului).

Pe segmentul OTC - produse fara prescriptie medicala, Antibiotice a inregistrat un pret mediu de 0,888 lei/unitate terapeutica, fiind pozitionat la acelasi nivel cu pretul pietei medicamentelor fara prescriptie medicala (0,890 lei/unitate terapeutica), conform sursei de raportare Cegedim Romania, fiind adaptat in permanenta la strategiile de pozitionare din piata farmaceutica.

In primul semestru al anului 2018 portofoliul de medicamente fara prescriptie medicala (11 produse OTC) a inregistrat o majorare a preturilor urmarind atat o pozitionare competitiva la nivelul pietei cat si optimizarea marjei de profit.

Tot in primul semestru 2018 a fost obtinut ordinul de pret pentru produsul Perasin® gama inj.

STRATEGIA DE DISTRIBUTIE

Obiectivul principal al anului 2018 este consolidarea parteneriatelor cu principalii distribuitori cu arie de acoperire nationala prin care au fost planificate cresteri importante a vanzarilor.

Portofoliul de produse a fost sustinut in semestrul I atat prin distributie (oferta cadru lunara, campanii periodice, proiect de promovare si mercantizare pe produsele OTC), cat si prin echipa comerciala proprie si echipa de Call Center cu actiuni specifice.

Lunar, a fost intocmit un calendar de oferta in care au fost sustinute produsele profitabile, cu ponderi importante in cifrele planificate, precum si cele care reprezinta o pondere insemnata in stocul distribuitorilor.

Actiuni derulate in semestrul I 2018:

- stabilirea de actiuni de vanzare lunare/trimestriale cu fiecare partener, astfel incat sa genereze o crestere a vanzarilor in piata comparativ cu anul 2017;

- derularea de actiuni in vederea diminuarii stocurilor - analiza lunara a stocului pe fiecare partener din punct de vedere al produselor care reprezinta 80% din stocul valoric, produselor cu durate mari de stocare (peste 2,5 luni) si termenelor de valabilitate;

- setarea de oferte lunare suplimentare pe produsele cu BBD sub un an in urma analizei stocului fiecarui partener sau pe produsele unde durata de viata a produsului e mai mare decat durata de stocare;

- mentinerea de oferte cu conditii comerciale constante pe perioade determinate.

Produsele din portofoliu Antibiotice au fost livrate catre partener si catre farmacii si spitale in regim de continuitate, prin asigurarea de stocuri optime pentru a onora orice consum posibil.

STRATEGIA DE PROMOVARE

Actiuni de promovare derulate in semestrul I 2018:

- promovarea directa catre profesionistii in domeniul sanatatii (medici, farmacisti)
- participarea la manifestari organizate de societati studentesti pentru promovarea brandului in randul viitorilor specialisti;
- participarea la evenimente nationale pentru cresterea notorietatii brandului de companie si a brandurilor de produs;
- organizarea de evenimente interdisciplinare Antibiotice pentru cresterea notorietatii brandului Nutriensa al suplimentelor alimentare;

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

- proiecte media de comunicare a brandurilor de produs;
- actiuni de promovare catre publicul larg;
- campanii de marketare a produselor la raft in farmaciile cu circuit deschis.
Evenimentele cu acoperire regionala si nationala la care a participat Antibiotice in 2018:
- **Conferinta Alphega, Farmexpert:** ianuarie-Constanta, februarie-Sibiu, martie-Timisoara; aprilie-Craiova;
- **Curs Benefica, Farmexim:** "Rolul managerului de farmacii" - pentru profesionistii din domeniul farmaceutic: februarie-Brasov, Sibiu; martie-Timisoara; aprilie-Cluj;
- **Conferinta Mediplus** - iunie: Galati, Braila, Vrancea, Buzau;
- **Congres National al Studentilor Farmacisti**, martie-Iasi;
- **Conferinta de dermatologie „Zilele Gheorghe Nastase”** 26-28 aprilie 2018, Iasi;
- **Conferinta nationala „Managementul pacientului critic in patologia infectioasa”,** 25 - 27 aprilie 2018, Targu-Mures;
- Conferinta nationala „Zilele medicale Vasile Dobrovici” 19-21 aprilie 2018, Iasi;
- **Al XVI-LEA Congres al Societatii de Neurologie din Romania** 08-12 mai 2018, Bucuresti;
- **Conferinta Nationala de Psihiatrie** cu tema "Sanatatea Mintala, persoana si societatea" 16-19 mai 2018, Timisoara;
- Conferinta de Boli Infectioase, Timisoara 23-25 mai;
- **Conferinta Nationala cu participare internationala Probleme de Patologie infectioasa la frontiera**, 7-9 iunie 2018, Galati;
- **Al 44-lea Congres al Societatii Romane de Anestezie si Terapie Intensiva** sub egida Societatii Romane de Anestezie Terapie Intensiva, 9-13 mai 2018, la Sinaia;
- „**Primavara Dermatologica Iseana**”- editia a-VII-a, 23-27 Mai 2018 - lansare produs cosmetic, Tiner® gel;
- **Zilele Medicale Sucevene**, 24-26 mai 2018;
- **Conferinta Nationata de otolaringologie si chirurgie cervico-faciala** - 6-9 Iunie 2018, Arad;
- **“Conferinta Nationala de Boli Infectioase”** - Probleme de patologie infectioasa la frontiere” 07-09 iunie 2018, Galati;
- **Simpozion interdisciplinar Antibiotice - Ne cunoastem de-o viata**, 14 Iunie 2018, Galati, 26 Iunie 2018, Ploiesti, 29 Iunie - 1 Iulie 2018, Paltinis
- **Conferinta Jubiliara a Asociatiei Traumatologilor si Ortopezilor din Moldova**, Iasi, 14-16 iunie 2018;
- **Conferinta Nationala a Farmacistilor de Spital** - editia a V-a, Bucuresti, 14-16 iunie 2018;
- **Conferinta de Patologie Infectioasa**, 21-23 iunie 2018, Iasi
- **Zilele Anesteziei Clujene**, 21 - 23 iunie 2018, Cluj Napoca;
- **Ginecofocus**- 22-24 Iunie 2018, Campulung Moldovenesc;

Proiecte media de comunicare pentru categoria OTC si suplimente alimentare:

- Campanie radio Spaverin®.
- Campanie Facebook Sprinten®.

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

- Campanie radio Sprinten®.
- Campanie radio și Facebook Fezivit C®.
- Promovarea Equilibra®, Silithor®, Fluxiv® gama, Soriso®, Sprinten®, Cutaden Bebe®, Tinero® in Anuarul de Suplimente Alimentare

Actiuni de promovare catre publicul larg:

- continuare proiect de branding al statiilor RATP Iasi
- proiect de colantare a flotei auto a partenerilor distribuitori.

Campanii de marketing a produselor la raft in farmaciile cu circuit deschis:

Produsele fara prescriptie medicala au fost prezente pe rafturile farmaciilor, afisate pe categorii de afectiuni. Proiectele au avut ca obiectiv cresterea notorietatii brandului. Produsele participante in acest proiect au fost: Equilibra® (x60cps, x120cps), Ibufen®, Spaverin® Gama, Paracetamol sup gama, Silithor®, Fluxiv® gama, Cicatrol®, Sprinten®, Fezivit C®, Tinero®. Prin intermediul acestor proiecte, produsele au beneficiat de promovare in materiale tiparite, promovare in mediul online (bannere pe site-uri de specialitate, produse cu discount in sectiunea de prezentare produse).

Dezvoltarea structurilor de cercetare - dezvoltare pentru adaptarea si consolidarea durabila a portofoliului societatii

Activitatea de Cercetare Dezvoltare are ca obiectiv principal dezvoltarea, optimizarea și mentinerea portofoliului de peste 150 de produse (injectabile, forme cu aplicare topica, ovule, supozitoare, comprimate, capsule). Ariile terapeutice strategice (antiinfecțioase, cardiovascular, dermatologie, produse pentru sanatatea femeii) sunt consolidate prin autorizarea nationala si internationala de noi medicamente cu prescriptie, OTC-uri, produse cosmetice sau suplimente alimentare.

Extinderea internationala s-a concretizat in semestrul I 2018 prin obtinerea unui numar de 22 noi Autorizatii de punere pe Piata pentru medicamente marca Antibiotice in 3 tari din Asia si Europa.

Pentru consolidarea portofoliului de produse fara prescriptie, s-a realizat notificarea la Ministerul Sanatatii a 2 noi produse cosmetice.

In vederea mentinerii portofoliului actual, s-a urmarit alinierea la modificarile farmacopeale in vigoare, pentru un numar de 4 produse.

Pipeline-ul de produse aflate in cercetare cuprinde 33 de proiecte in diferite stadii de dezvoltare, din clasele terapeutice care definesc compania: antiinfecțioase orale, antiinfecțioase injectabile, produse dermatologice, cardiovasculare, antiinflamatoare nesteroidiene, medicamente pentru tractul digestiv și medicamente pentru sanatatea femeii.

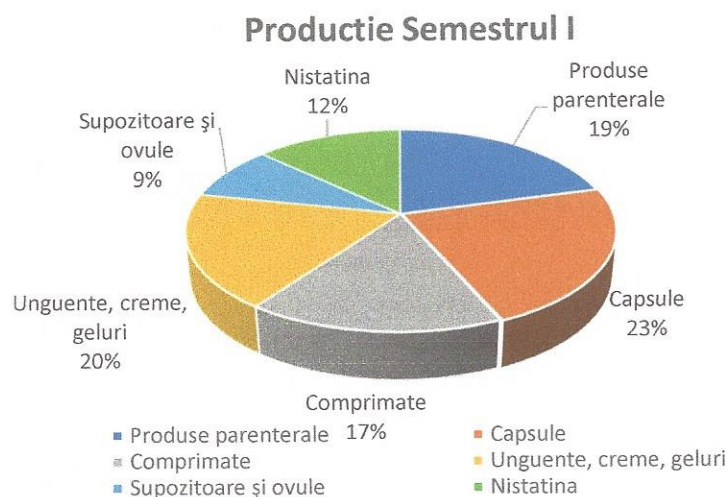
In cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului, in perioada Ianuarie-Iunie 2018 s-au desfasurat doua studii clinice de bioechivalenta. De asemenea, a fost parcursa etapa de documentare si intocmire de protocoale de studii clinice pentru alte 3 produse noi, urmand ca acestea sa fie trimise spre aprobare autoritatilor.

Monitorizarea permanenta a eficacitatii si sigurantei in administrare a medicamentelor marca Antibiotice se desfasoara prin Departamentul de Farmacovigilenta, conectat la rețeaua europeana de procesare a datelor privind siguranta medicamentelor - EudraVigilance.

Activitatea de productie- Modernizarea si eficientizarea fluxurilor de fabricatie

Antibiotice a produs in semestrul I 2018:

- 343 milioane unitati farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare si ovule;
 - substanta activa vrac (Nistatina) in cantitate comparabila cu cea din anul precedent;
- Valoarea productiei fabricate pentru export (Nistatina si produse conditionate) reprezinta 26% din valoarea productiei totale realizate in Semestrul I 2018.



Obiectivele realizate de Antibiotice in Semestrul I 2018 in domeniul fabricatiei de produse farmaceutice:

- Fabricatia de produse parenterale pentru companii externe in baza contractelor de fabricatie si control. Productia pentru export a produselor parenterale a reprezentat 35% din valoarea totala a produselor destinate pietelor externe ;
- Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricatie si identificarea unor noi surse pentru excipientii utilizati in tehnologia produselor conditionate;
- Reducerea consumurilor de utilitati, printr-o gestionare atenta, in toate sectiile de productie;
- S-au continuat eforturile de aplicare a programului de protectie a mediului privind emisiile de substante organice volatile in faza de extractie a Nistatinei si reducerea consumurilor specifice de solventi in cadrul procesului tehnologic.

Politica de investitii- dezvoltarea pe termen mediu si lung prin investitii in facilitati noi

Valoarea programata pentru investitii pentru anul 2018 este de **116.280.727 lei**. Din aceasta valoare, s-a realizat pana la data de 30.06.2017 investitii de 30.170.162 lei, reprezentand 26 % din totalul programat.

Valoarea totala a contractelor incheiate pentru investitii este de 96.532.862 lei, reprezentand 83%.

La aceasta data, procentul de realizare este relativ mic, deoarece in prima parte a anului, pentru multe din obiectivele de investitii, se deruleaza activitatile anterioare contractarii, in conformitate cu procedurile interne, constand in: realizarea de proiecte (cand este cazul), specificatii tehnice, obtinerea de avize, autorizatii; solicitarea si analizarea de oferte; negociere contractare, urmand ca in a doua parte a anului sa se deruleze efectiv achizitiile si decontari catre furnizori.

	OBIECTIVE DE INVESTITII (mii lei)	APROBAT 2018	Realizat pana la 30.06.2018
	CHELTUIELI PENTRU INVESTITII, din care:	116.280.727	30.170.162
1	Investitii in curs, din care:	59.484.987	16.371.840
	Realizarea unei capacitati de productie Unguente si Supozitoare	44.814.272	9.086.585
	Echipamente pentru sectiile de productie, directia Calitate, directia Medicala	9.245.476	4.740.411
	Modernizarii infrastructurii de utilitati	3.769.240	2.137.784
	Amenajare depozit pentru alcool farmaceutic	1.656.000	407.060
2	Investitii noi, din care:	56.795.740	13.798.321
	Echipamente pentru serializare (sectia Produse Parenterale, sectia Capsule Operculate, sectia Comprimate, sectia Unguente si supozitoare, Depozit produs finit)	17.250.000	4.872.357
	Sistem inteligent de monitorizare a consumurilor energetice din cadrul societatii	1.081.000	357.241
	Realizare studiu de fezabilitate si proiectare pentru marirea capacitatii de fabricatie a Nistatinei	92.000	3.000
	Reabilitare fatade la sectiile Produse Parenterale	46.000	0.000
	Investitii sectia Comprimate	11.676.640	2.616.504
	Investitii sectia Biosinteza	2.950.900	509.091
	Investitii sectia Produse Parenterale	1.127.460	35.903
	Investitii sectia Capsule operculate	2.680.880	886.264
	Investitii sectia Unguente si Supozitoare	89.240	18.374
	Directia Medicala - Achizitii de licente pentru produse noi si proiecte de cercetare	4.140.000	1.336.018
	Tehnica de laborator pentru Directia Medicala	2.848.550	611.550
	Tehnica de laborator pentru Directia Calitate	3.663.440	372.326
	Directia Economica - Achizitie de tehnica de calcul	92.000	82.578
	Directia Comerciala - Achizitii echipamente si instalatii, re tehnologizari, reabilitari	3.402.390	1.280.211

Realizarea unui sens giratoriu la accesul de la poarta nr.2 a societatii in DN (Iasi-Pascani)	92.000	0.000
Realizare parcare	920.00	0.000
Directia Inginerie si Investitii - Achizitii echipamente si instalatii, re tehnologizari, reabilitari	4.229.240	498.192
Directia Marketing	0.000	276.106
Directia Generala	0.000	34.562

Prin obiectivele de investitii cuprinse in program se urmareste:

- realizarea unei capacitati noi, performante, echipata cu instalatii de productie moderne pentru fabricatia de unguente si supozitoare, autorizabila GMP si FDA;
- modernizarea si re tehnologizarea fluxurilor de productie existente pentru cresterea capacitatilor de productie, a calitatii produselor si a reducerii costurilor de productie;
- modernizarea instalatiilor care asigura utilitatile pentru intreaga platforma;
- realizarea de obiective care sa raspunda strategiei de reducere a poluarii si de protectie a mediului;
- pentru consolidarea sistemului de management integrat, creerea de noi facilitati pentru productie in scopul reducerii costurilor, consumurilor de utilitati si cresterii productivitatii muncii, conformarea continua la cerintele crescande ale regulilor de buna practica de fabricatie GMP, cat si la reglementarile privind protectia muncii si protectia mediului.
- marirea capacitatii de depozitare pentru materii prime corespunzator cu marirea capacitatii de productie.

I.INVESTITII IN CURS

1.Realizarea unei capacitati de productie Unguente si Supozitoare

Scopul proiectului il reprezinta realizarea unei noi facilitati de productie pentru fabricarea de produse farmaceutice semisolid divizate in tuburi si supozitoare, in vederea cresterii cifrei de afaceri si a capacitatii companiei Antibiotice S.A. de a inregistra, produce si comercializa medicamente romanesti de calitate, prin investitia intr-o sectie noua, autorizabila GMP pe toate pietele farmaceutice reglementate (Europa, SUA si Canada).

Obiectivele investitiei

-Constructia si dotarea corespunzatoare a unei Sectii de Unguente si Supozitoare autorizabila EU-GMP si FDA.

-Certificarea GMP a Sectiei de Unguente si Supozitoare nou construite, de catre autoritatea de reglementare nationala in domeniu (Agentia Nationala a Medicamentelor si Dispozitivelor Medicale).

-Asigurarea conditiilor pentru fabricarea medicamentelor cu respectarea cerintelor legislative si de farmacopee, pentru inregistrarea si comercializarea lor pe toate pietele reglementate, cu precadere in Europa, SUA si Canada.

Justificarea investitiei

Realizarea unei sectii moderne pentru fabricarea medicamentelor semisolid divizate in tuburi (unguente, creme, geluri) si a supozitoarelor, reprezinta pentru Antibiotice S.A. garantia dezvoltarii afacerii pe termen lung.

Strategia de dezvoltare a companiei se axeaza pe mentinerea si extinderea portofoliului de produse semisolidе divizate in tuburi si supozitoare.

Strategia are la baza dezvoltarea portofoliului destinat pietei interne, dar si diversificarea si patrunderea pe noi piete externe importante din Europa, America de Nord, Asia si Africa.

Pentru asigurarea principalelor caracteristici ale medicamentelor (calitate, eficienta, siguranta), fabricatia acestora trebuie sa se realizeze in facilitati dotate cu echipamente performante si utilitati critice care sa corespunda cerintelor de Buna Practica de Fabricatie (GMP).

Pentru etapa a II-a a acestui important proiect investitional, realizarea camerelor curate si instalatiilor aferente acestora, s-a derulat procedura de selectia de oferte pentru selectare unei firme specializate pentru contractarea lucrarilor „la cheie” a acestora.

In luna februarie 2018, o echipa formata din specialistii ai societatii, insotita de reprezentantul proiectantului pentru evaluarea firmei, au realizat o vizita de referinta in vederea determinarii capacitatii si capabilitatii de a realiza camere curate si instalatii aferente acestora, specifice industriei farmaceutice.

In urma vizitei de referinta au rezultat urmatoarele concluzii:

- firma selectionata a dovedit ca are experienta necesara, logistica, personal pregatit si dedicate pentru fiecare componenta a unui astfel de proiect complex (specialisti in proiectare, ingineri de executie pe specialitati, ingineri specializati in calificari etc);

- are realizate fluxuri de fabricatie pentru industria farmaceutica, de complexitate asemanatoare cu investitia noastra, realizate la un nivel foarte bun de calitate;

- detine capacitati de productie pentru realizarea marii majoritati a componentelor camerelor curate: elemente de compartimentare (pereti, usi, vitraje, tavane), centrale de ventilatie, accesorii pentru instalatiile de ventilatie etc., atuuri ce pot avea o contributie importanta asupra calitatii, vitezei de realizare si a flexibilitatii proiectului Antibiotice;

- un atu important il reprezinta si faptul ca au proprii lor specialisti dedicati activitatilor de calificare si validare necesare, iar pentru acest proiect, considerat amplu si complex, vor decide alocarea unui proiect manager care va avea doar acest proiect in atributie;

- la discutiile cu privire la proiectul nostru, s-au aratat dispusi sa colaboreze in totalitate cu ceilalti furnizori (furnizorul de echipamente tehnologice, furnizorul instalatiei de apa purificata, furnizorul de aer comprimat etc), astfel incat sa nu existe intarzieri, deteriorari ale furniturilor de camera curat sau a instalatiilor, pentru optimizarea montajului si corelarea traseelor de utilitati incat sa nu existe intersectii.

La data actuala contractul a fost semnat si se afla in derulare etapa de proiectare. Au avut loc intalniri tehnice la care s-au stabilit detalii tehnice privind: instalatiile de ventilare-climatizare, sistemul de compartimentare a camerelor curate, instalatii etc.

2.Echipamente pentru sectiile de productie, directia Calitate, directia Medicala

In anul 2017 a fost contractate echipamente si aparatura de laborator, in scopul retehnologizarii fluxurilor de fabricatie si a laboratoarelor de controlul calitatii si a celor de cercetare, pentru care platile se vor realiza in anul 2018. Atat echipamentele de fabricatie cat si aparatura de laborator, sunt de ultima generatie, cu productivitati mari, consumuri energetice reduse, si grad ridicat de siguranta in exploatare. Echipamentele de fabricatie sunt destinate inlocuirii unor echipamente cu uzuri fizice importante, care genereaza costuri mari de intretinere si productivitati scazute. Acizitionarea de aparatura de laborator moderna

este impusa de revizuire continua a monografiilor din farmacopei si cresterea preciziei metodelor de analiza in laboratoarele din industria farma.

3. Investitii destinate modernizarii infrastructurii de utilitati

Investitiile pentru modernizarea infrastructurii de productie, transport si distributia utilitatilor (abur tehnologic, apa potabila, apa termoficata, apa demineralizata, alimentare cu energie electrica, apurarea apelor uzate) au fost incepute in 2017 si se vor finaliza in anul 2018.

Obiectivul principal al acestor investitii consta in dimensionarea si adaptarea traseelor de utilitati la consumurile actuale ale fluxurilor de fabricatie, astfel incat sa se realizeze economii de energie, prin micșorarea consumurilor si eliminarea pierderilor.

4. Amenajare depozit pentru alcool farmaceutic cu flux de prelevare probe

Necesitatea realizarii acestei investitii a aparut in urma recomandarilor primite din partea Asigurarii Calitatii in vederea respectarii normelor GMP. De asemenea, in urma auditurilor externe ce au avut loc in ultimii ani, a rezultat ca este necesara amenajarea unui depozit pentru alcool farmaceutic. Avand in vedere ca alcoolul farmaceutic este materie prima, noul depozit trebuie amenajat in conformitate cu prevederile GMP. Alcoolul fiind considerat un solvent, caracteristicile constructiei si amenajarile ce trebuie realizate in noul depozit trebuie sa respecte si prevederile Normativului P118/1-2013, privind securitatea la incendiu a constructiilor.

II. INVESTITII NOI

1. Echipamente pentru serializare (sectia Produse Parenterale, sectia Capsule Operculate, sectia Comprimate, sectia Unguente si supozitoare, Depozit produs finit)

Avand in vedere faptul ca incepand cu anul 2019 toate produsele farmaceutice ce vor fi comercializate atat pe piata interna cat si pe pietele externe (S.U.A., U.E.) trebuie sa fie serializate, se impune ca si produsele ce vor fi fabricate de Antibiotice incepand cu acest an, sa fie serializate.

Aceasta masura devine obligatorie conform cerintelor Directivei Europene 2011/62/EU si Drug Quality and Security Act SUA, privind acombaterea introducerii pe piata a medicamentelor contrafacute.

Sistemele de serializare vor fi achizitionate si incluse in fluxurile de fabricatie la sectiile de productie si la depozitul de produse finite

2. Sistem inteligent de monitorizare a consumurilor energetice din cadrul societatii Antibiotice - proiect cofinantat din fonduri europene, prin Programul Operational Infrastructura Mare, axa 6.2., cu denumirea: **Monitorizarea Consumului de Energie la Consumatorii Industriali**

Obiectivul general al acestui proiect este: reducerea consumului specific de energie (kgep/1000 euro) la nivelul societatii Antibiotice SA in medie cu 1%, perioada de 5 ani dupa implementarea proiectului, ca urmare a monitorizarii consumurilor prin implementarea unui sistem de contorizare inteligenta a consumului energetic.

Obiectivele specifice sunt urmatoarele:

- monitorizarea si stocarea consumurilor de energie electrica, gaze naturale la nivel de sectii si a celorlalti utilizatori la care se face decontare lunara a energiei;

- realizarea de rapoarte zilnice a consumurilor energetice monitorizate sau dupa caz, rapoarte pe schimburi, pe sezoane, pe cicluri de fabricatie;
- efectuarea de analize de consum/costuri energetice la nivel de consumatori sau instalatii/echipamente;
- calcularea unor consumuri specifice pe baza carora se pot stabili masuri/strategii de eficientizare a unor echipamente/instalatii, si suport etnografic pentru proiecte de modernizare viitoare.

3.Realizare studiu de fezabilitate si proiectare pentru marirea capacitatii de fabricatie a nistatinei si modernizarea zonei curate

Realizarea unei sectii moderne pentru fabricarea Nistatinei substanta activa, reprezinta pentru Antibiotice S.A. garantia dezvoltarii afacerii pe termen lung.

Strategia de dezvoltare a companiei se axeaza si pe mentinerea si extinderea pietelor de desfacere a Nistatinei substanta active.

4.Investitii in fluxurile de fabricatie

In anul 2018 a fost propusa achizitionarea de echipamente, instalatii, diverse dotari si aparatura de laborator in scopul retehnologizarii fluxurilor de fabricatie. Echipamentele de fabricatie si instalatiile care se vor achizitiona, sunt de ultima generatie, cu productivitati mari, consumuri energetice reduse, si grad ridicat de siguranta in exploatare. Echipamentele de fabricatie sunt destinate inlocuirii unor echipamente cu uzuri fizice importante, care genereaza costuri mari de intretinere si productivitati scazute. De asemenea, este necesara achizitionarea de echipamente si dotari care sa asigure realizarea unor masuri de protectie a mediului, pentru reducerea consumurilor energetice si pentru siguranta in munca.

5.Achizitii de licente pentru produse noi si proiecte de cercetare

Programul de dezvoltare de produse noi are in vedere urmatoarele obiective:

- modernizarea portofolului de produse al companiei in vederea asigurarii pietii interne cu medicamentele generice de ultima generatie, eficiente terapeutic si sigure in administrare
- asigurarea de produse farmaceutice competitive pe piata externa si care sa asigure, pe termen lung, cresterea cifrei de afaceri si a competitivitatii companiei Antibiotice
- reducerea cheltuielilor CNAS pentru achizitia unor medicamente de import scumpe sau cu risc de discontinuitate.

6.Investitii in Cercetare

Cercetarea reprezinta una dintre cele mai dinamice activitati din societate, care inregistreaza schimbari permanente si o evolutie ascendenta. In ansamblul intregii societati, cercetarea actioneaza ca un element dinamizator al intregului sistem, generand produse noi, care antreneaza o crestere a productiei. Avand ca specific consumul mare de inteligenta si creativitate, cercetarea contribuie la dezvoltarea portofoliului de produse.

Avand in vedere importanta informatiilor generate in Centrul de Evaluare a Medicamentului, programul de investitii cuprinde o serie de echipamente, dotari si soft-uri pentru sustinerea si imbunatatirea activitatilor de cercetare, in vederea obtinerii unor produse noi, de calitate, valoroase, competitive in piata.

7.Investitii in Calitate

Avand in vedere revizuirea continua a monografiilor din farmacopeei si cresterea preciziei metodelor de analiza in laboratoarele din industria farma, a devenit imperios

necesara achizitia unor echipamete de ultima generatie care sa faca posibila mentinea verificarii calitatii produselor fabricate in compania Antibiotice la standardele internationale. Laboratoarele din Controlul Calitatii au o importanta hotaratoare in demonstrarea calitatii si conformitatii produselor fabricate in societatea noastra, motiv pentru care, permanent este necesar ca acestea sa fie utilate cu cele mai moderne si performante echipamente de laborator.

8. Investitii pentru asigurarea logisticii - directia Comerciala

Investitiile sunt directionate in principal, catre dotarea depozitelor de materii prime produse finite, cu echipamente care sa imbunatateasca conditiile de depozitare cat si conditiile de munca si cresterea productivitatii muncii. De asemenea, prin realizarea anumitor achizitii se doreste inlocuirea unor echipamente vechi, cu uzura mare, care nu mai prezinta siguranta in exploatare.

9. Investitii pentru producerea si transportul utilitatilor

Investitiile sunt in principal axate pe modernizarea si retehnologizarea sistemelor, echipamentelor si instalatiilor de productie a utilitatilor (abur, aer comprimat, apa termoficata, apa demineralizata, gaz metan, energie electrica, apa potabila, canalizare etc.), de pe intreaga platforma a societatii, in scopul dimensionarii si adaptarii traseelor de utilitati la consumurile actuale ale fluxurilor de fabricatie, astfel incat sa se realizeze economii de energie prin micșorarea consumurilor si eliminarea pierderilor.

Prin realizarea acestor investitii vor aparea beneficii precum:

- siguranta in functionare;
- cresterea productivitatii muncii;
- micșorarea timpilor de interventie prin implementarea unui sistem puternic de diagnoza, bazat pe mesaje de eroare care conduce la micșorarea manoperei de mentenanta si reparatii;
- economii de energie si resurse si implicit o protectie mai buna a mediului;
- usurinta in exploatarea echipamentelor de catre operatorul uman.

III. Optimizarea costurilor de operare si cresterea randamentului de exploatare

PROFITUL NET AL PERIOADEI IN CRESTERE CU 5% COMPARATIV CU SEMESTRUL I 2017

Antibiotice a desfasurat activitatea pe parcursul primului semestru al anului 2018 in spiritul realizarii obiectivelor si indicatorilor stabiliti prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

Situatia rezultatului global

Veniturile din vanzari ale perioadei au inregistrat valoarea de 157,7 milioane lei, in crestere cu 7% comparativ cu anul 2017, cand s-au inregistrat 147,2 milioane lei, rezultat al efortului sustinut al intregii societati pentru consolidarea afacerii.

In structura, principalele cheltuieli au evoluat conform tabelului de mai jos:

➤ cresterea cheltuielilor cu materiile prime si materialele de 12% este determinata atat de structura de fabricatie cat si de o valoare a productiei superioare cu 26% comparativ cu aceeaasi perioada a anului 2017;

➤ cheltuielile cu personalul au inregistrat o crestere cu 10% in comparatie cu anul 2017 datorita cresterilor salariale acordate in luna mai 2017, conform BVC aprobat in Adunarea Generala a Actionarilor;

➤ alte cheltuieli de exploatare au inregistrat o valoare de 50 milioane lei, in crestere cu 5% in comparatie cu aceeaasi perioada a anului trecut. Aceste valori au fost determinate de cresterea valorii taxei claw back la nivelul de 18 milioane lei, superioara valorii planificate in BVC de 12 milioane lei cat si de valoarea inregistrata in semestrul I 2017 de 14 milioane lei. In momentul intocmirii acestui raport valoarea taxei claw back pentru trimestrul al II lea este la nivelul estimat, suma finala stabilita de CNAS va fi comunicata la inceputul lunii august.

Situatia rezultatului global (LEI)	30.06.2017	30.06.2018	2018/2017
Venituri din vanzari	147,200,095	157,700,486	1.07
Alte venituri din exploatare	13,517,588	14,810,614	1.10
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	19,038,444	23,440,792	1.23
Venituri din activitatea realizata de entitate si capitalizata	800,167	1,549,525	1.94
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	65,349,770	73,332,578	1.12
Cheltuieli cu personalul	38,235,362	41,996,215	1.10
Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	8,574,285	9,800,119	1.14
Alte cheltuieli de exploatare	47,749,054	50,067,426	1.05
Profit din exploatare	20,647,822	22,305,078	1.08
Costuri de finantare	-590,220	-1,460,910	2.48
Profit inainte de impozitare	20,057,602	20,844,169	1.04

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

Cheltuieli cu impozit pe profit	861,407	741,122	0.86
Profit	19,196,195	20,103,047	1.05

Veniturile si cheltuielile financiare reprezinta veniturile si cheltuielile cu dobanzile perioadei.

Profitul inainte de impozitare este pentru perioada raportata de 20,8 milioane lei, superior celui inregistrat in anul 2017 cu 4%, si cu 23% mai mare comparativ cu profitul estimat in BVC.

Profitul dupa impozitare este de 20,1 milioane lei, superior anului 2017 cu 5% si celui bugetat cu 41%.

Situatia pozitiei financiare

La data de 30.06.2018, activele imobilizate ale societatii au inregistrat o valoare superioara cu 3% comparativ cu inceputul anului. Amortizarea contabila se calculeaza folosind metoda liniara conform standardelor IFRS.

	01.01.2018	30.06.2018	
ACTIVE			
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizari corporale	223,242,890	229,561,070	1.03
Imobilizari necorporale	13,107,622	13,412,260	1.02
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	236,350,512	242,973,330	1.03
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	67,264,546	103,634,791	1.54
Creante comerciale si similare	264,212,743	294,715,288	1.12
Active financiare detinute pentru vanzare	0	0	
Numerar si echivalente numerar	5,107,743	1,767,891	0.35
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	336,585,032	400,117,970	1.19
TOTAL ACTIVE	572,935,544	643,091,300	1.12
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale si similare	55,535,974	72,933,264	1.31
Sume datorate institutiilor de credit	69,731,310	114,081,765	1.64
Datorii din impozite si taxe curente	9,792,887	9,064,331	0.93
Provizioane pe termen scurt			
Subventii pentru investitii	326,246	403,229	1.24
TOTAL DATORII CURENTE	135,386,417	196,482,589	1.45
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subventii pentru investitii	2,498,889	2,619,070	1.05
Impozit amanat	18,172,398	17,924,462	0.99
Sume datorate institutiilor de credit	0	7,182,635	
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	20,671,287	27,726,167	1.34
TOTAL DATORII	156,057,704	224,208,756	1.44
Capital social si rezerve			
Capital social	264,835,156	264,835,156	1.00

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

Rezerve din reevaluare	14,556,141	13,569,294	0.93
Rezerve legale	13,426,761	13,426,761	1.00
Alte rezerve	162,134,513	166,884,712	1.03
Rezultat reportat	-71,633,085	-59,936,426	0.84
Rezultatul curent	33,558,354	20,103,047	0.60
TOTAL CAPITALURI PROPRII	416,877,840	418,882,544	1.00
TOTAL CAPITALURI SI DATORII	572,935,544	643,091,300	1.12

Activele circulante:

- stocurile inregistreaza un nivel superior cu 54% comparativ inceputul anului, crestere determinata de productia suplimentara realizata atat pentru perioada de revizie cat si pentru perioada premergatoare noii Sectii de Unguente ;

- nivelul creantelor totale inregistreaza o valoare in crestere cu 12% datorita platilor cu intarziere din sistemul sanitar.

Pentru anul 2018 Antibiotice si-a propus un Plan de Investitii ambicios in valoare de 116,3 milioane lei aprobat de sedinta AGA din 26.04.2018, acesta fiind sustinut atat prin resurse proprii cat si din credite bancare pe termen scurt (linii de finantare) si pe termen lung ceea ce a determinat o crestere a gradului de indatorare si o diminuare a lichidatii curente, valori ce se incadreaza in panelul de siguranta si eficienta economica.

Denumire indicator	Mod de calcul	30.06.2017	30.06.2018
Lichiditatea curenta	Active curente/Datorii curente	2.36	2.04
Grad de indatorare	Capital imprumutat/ Capital propriu x 100	17,7%	28,9%
Viteza de rotatie a debitelor clienti	Sold mediu clienti/ Venituri din vanzari x Timp	325 zile	322 zile
Viteza de rotatie a activelor imobilizate	Venituri din vanzari/Active imobilizate	0.67	0.65

Elemente de pasiv bilantier

Societatea inregistreaza la 30 iunie 2018 datorii curente in valoare de 135,4 milioane lei in crestere cu 45% comparativ cu anul 2017, nevoia de cash a societatii in anul 2018 fiind superioara anului 2017, atat pentru plata taxei claw back, a dividendelor catre actionari cat si pentru sustinerea achizitiilor pentru Planul de investitii determinand o utilizare mai mare a liniilor de credit.

Sume datorate institutiilor de credit la 30.06.2018

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	50.000.000 LEI
Scadenta	16.08.2018
Sold la 30 Iunie 2018	46.623.059 LEI

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante
----------	---

Contractul de credit de investitii pe termen lung nr. IAS3-20-2018/03.05.2018 incheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Credit de investitii pe termen lung
Suma	15.406.300 EUR
Scadenta	02.05.2028
Sold la 30 Iunie 2018	1.540.974,33 EUR (7.182.635,45 LEI)
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren, echipamente achizitionate in cadrul proiectului de investitie /Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 incheiata cu Banca de Export Import a Romaniei EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	30.000.000 lei
Scadenta	25.06.2019
Sold la 30 Iunie 2018	29.339.449,08 LEI
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM -Sucursala Romania

Obiectiv	Linie de credit - capital circulant
Suma	9.500.000 EUR
Scadenta	22.05.2019
Sold la 30 Iunie 2018	14.513.695,84 LEI 5.064.375,49 EUR (23.605.560,60 LEI)
Garantii	Contract ipoteca cladiri, teren /Contract de cesiune de creante

SC Antibiotice SA nu a depus garantii si nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligatii in favoarea unui tert.

Flux de numerar

Nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar la inceputul perioadei a fost de - 64,6 milioane lei, reprezentand linii de credit in valoare de 69,7 milioane lei din care 5,1 milioane lei au ramas disponibili neutilizati in conturi la banci din aceleasi linii de credit. Incasarile in numerar din activitatea de exploatare au fost de 151 milioane lei. Platile in numerar catre furnizorii de bunuri si servicii au fost de 106,3 milioane lei, iar cele catre si in numele angajatilor de 40,5 milioane lei.

Totodata au fost efectuate plati de 3,2 milioane lei reprezentand impozit pe profit, TVA, impozite locale si dobanzi bancare si au fost efectuate plati pentru achizitia de mijloace

fixe de 26,9 milioane lei. S-au achitat contributii la Ministerul Sanatatii (taxa claw back) in valoare de 19,1 milioane lei.

In ceea ce priveste activitatea de finantare s-au accesat credite bancare pe termen lung de 7,2 milioane lei si au fost achitate dividende de 9,5 milioane lei.

La sfarsitul perioadei nivelul numerarului si a echivalentelor de numerar a fost de - 112,3 milioane lei, ceea ce reprezinta valoarea creditelor pentru activitatea curenta (114,1 milioane lei) din care 1,8 milioane lei au ramas in disponibil in banci din aceleasi linii de credit.

Societatea are achitate integral obligatii la bugetul de stat si local in valoare de 41 milioane lei.

IV. Motivarea resursei umane si asigurarea cu competentele necesare pentru realizarea directiilor strategice

Politica de resurse umane promoveaza diversitatea si egalitatea de sanse in procesele de recrutare, selectie si integrare a angajatilor. Asiguram angajatilor toate drepturile care decurg din lege, oferind conditii corecte si echitabile de munca si de dezvoltare profesionala.

La data de 30.06.2018 numarul mediu de personal este 1420.

Prin natura activitatilor specifice desfasurate in Antibiotice, structura personalului pe nivele de educatie si pregatire profesionala, este urmatoarea:

Studii superioare - 599 salariatii din care:	42,19%
- 32 salariatii cu studii doctorale finalizate (5%)	
Studii medii - 821 salariatii	57,81%
Total 1420	100%

In vederea realizarii obiectivelor strategice din Planul de Afaceri pentru perioada 2018-2020, activitatea directiei Managementul Resurselor Umane din semestrul I 2018 a urmarit indeplinirea obiectivelor specifice, structurate in cadrul strategiilor si masurilor de actiune.

Strategia „Asigurarea cu personal, formarea competentelor necesare pentru atingerea obiectivelor și creșterea gradului de implicare”

Masurile concrete de actiune derulate in implemetarea acestei strategii au vizat:

1. Identificarea necesarului de personal, pe fiecare structura, pentru atingerea obiectivelor

Pentru punerea in practica a unei viziuni integrate a tuturor directiilor companiei cu privire la asigurarea cu personal corespunzator nevoilor generate de obiectivele strategice propuse, in cadrul companiei Antibiotice functioneaza **Comisia de Resurse Umane** care are rolul de a stabili necesarul angajarilor de personal pentru asigurarea unei structuri optime de functionare dar si pentru mentinerea echilibrului indicatorilor asumati si aprobati prin Bugetul de Venituri si Cheltuieli.

În cadrul întâlnirilor comisiei din cursul anului 2018, au fost prezentate rezultatele analizelor privind nevoia de personal pe structurile organizatorice ale societății având în vedere următoarele:

- necesitatea completării posturilor vacante
- dezvoltarea de echipe în domeniile prioritare:
 - o asigurarea calității
 - o producție
 - o promovare și comercial
 - o automatizări și investiții

2. Asigurarea cu personal specializat și formarea abilităților necesare

Asigurarea necesarului de personal

Conform planului de atragere a resurselor umane aprobat, în perioada ianuarie - iunie 2018 au fost angajate 39 persoane, respectiv:

- 15 de salariați cu studii superioare din care 4 pentru dezvoltarea echipelor din Asigurarea Calității, Promovare și Comercial, Producție și 11 pentru completarea posturilor vacante;
- 24 cu studii medii din care 4 pentru dezvoltarea echipelor din producție și inginerie și 20 pentru completarea posturilor vacante.

Angajările de personal s-au realizat prin derularea etapelor specifice de recrutare și selecție procedurate dar și prin proiectele specifice de atragere și selecție.

Proiectul Performa a+, editia a III-a

Proiectul urmărește dezvoltarea abilităților practice în rândul farmaciștilor (rezidenți și studenți din an terminal) pentru activitățile specifice din cadrul Direcției Medicale și totodată crearea unei platforme de comunicare și colaborare pe termen lung cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa”, în vederea formării și atragerii de personal specializat.

Proiectul **Perform a+**, a derulat a treia ediție în acest an în cadrul Direcției Medicale, prin colaborarea cu Facultatea de Farmacie din Iași, în vederea selecției de absolvenți pentru activitatea de Cercetare - Dezvoltare Farmaceutică. Programul de activități teoretice și practice au fost susținut prin intermediul mentorilor desemnați din rândul specialiștilor salariați ai companiei.

Scoala de vara a+ editia a IX-a

Componenta externă a acestui proiect urmărește identificarea și formarea de specialiști din domeniile farmacie, biologie, chimie, inginerie chimică pentru selecție în vederea ocupării posturilor vacante din Cercetare - Dezvoltare farmaceutică, Asigurarea Calității, Controlul Calității, Producție, prin familiarizarea candidaților cu mediul de lucru, conceptele și reglementările din industria farmaceutică.

Prin acest proiect binecunoscut de acum în mediul academic ieșean și în rândul studenților din anii terminali ai universităților ieșene, un număr de 30 de participanți au fost selectați pentru a beneficia de instruire din partea specialiștilor din societate. Temele abordate în cadrul cursurilor Scolii de vara a+ vor prezenta informații din domeniile asigurarea calității într-o societate farmaceutică, farmacovigilenta, activitatea de Regulatory Affairs, tehnici specifice de laborator în controlul calității, cercetarea și formularea farmaceutică, și se vor desfășura în perioada iulie - august 2018.

Pana în prezent au fost angajați un număr de 38 participanți la cele 8 ediții precedente ale Scolii de vara.

Parteneriate cu institutiile de invatamant preuniversitar

In cadrul parteneriatelor stabilite cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iasi si Liceul Tehnologic de Mecatronica si Automatizari pentru anul scolar 2017 - 2018, si-au desfasurat stagiile de practica in societate un numar de 70 elevi din clasele a XI-a si a XII-a, specializarile tehnician chimist de laborator/operator chimist in industria medicamentelor si cosmeticelor iar pentru elevii de la specializarea tehnician mecatronist/ electromecanic Antibiotice a fost partener in derularea proiectelor si evenimentelor organizate pentru incurajarea acestora in practicarea meseriei alese.

Programul are ca obiectiv formarea abilitatilor practice si consolidarea cunostintelor elevilor in vederea atragerii de personal pentru inlocuirea salariatilor cu posibilitati de pensionare.

In cadrul programului „Scoala altfel”, Antibiotice a primit un numar de peste 350 de elevi de la institutiile de invatamant preuniversitar din Iasi pentru a le prezenta unul dintre cele mai renumite repere din industria iaseana, cu istoria si perspectivele de dezvoltare in viitor.

3. Derularea programelor de formare profesionala a competentelor

Pentru realizarea obiectivelor si a performantelor profesionale necesare creşterii competitivitatii şi calitatii afacerii, derulam anual proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare directie, in conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structura organizatorica şi in stransa corelatie cu modificarile legislative comunitare aplicabile şi ale legislatiei interne.

Programele de instruire cu lectori interni, stabilite pentru fiecare structura in functie de specificul activitatii, sunt completate cu formarea profesionala continua prin accesul la programe de pregatire profesionala cu lectori externi, conform Planului anual de instruire aprobat si bugetat pentru anul in curs.

In semestrul I un numar de 226 de salariati au urmat sesiunile de instruire programate, pe domenii de specializare rezultand un numar mediu de 19 ore de instruire/salariat efectuate.

Componenta interna a Scolii de vara a+ destinata salariatilor va oferi si in acest an, la a IX-a editie, posibilitatea ca salariatii sa beneficieze de instruire urmarind atat dezvoltarea competentelor de specialitate in asigurarea calitatii, regulatory affairs, serializare, noi cerinte in validarea proceselor de fabricatie si recalificarea echipamentelor cat si dezvoltarea organizationala prin teme privind brandul de angajator, retentia angajatilor, prevederi legislative in domeniul sanatatii si securitatii in munca.

4. Creşterea gradului de informare şi conştientizare a salariatilor şi implicarea acestora la toate nivelurile structurii organizatorice

Stabilirea obiectivelor anului 2018 pentru personalul inclus in MBO

Pe baza indicatorilor aprobati in Bugetul de Venituri si Cheltuieli pentru 2018 si pornind de la Planul de afaceri al companiei pentru perioada 2018 - 2020, au fost stabilite obiectivele anuale generale din care deriva si obiectivele specifice pe fiecare activitate pentru salariatii inclusi in sistemul de Management prin Obiective.

Aceste obiective sunt stabilite in concordanta cu misiunea si obiectivele generale ale companiei si au in vedere implicarea si motivarea salariatilor pentru atingerea acestora printr-un efort concentrat si bine coordonat.

Dupa stabilirea si asumarea acestora, obiectivele au fost transpuse in acte aditionale la contractele individuale de munca pentru un numar de 340 salariati implicati in acest sistem.

5. Strategii si masuri pentru creșterea motivarii angajatilor

In primul semestru a fost initiata realizarea unui studiu salarial care sa stea la baza fundamentarii sistemului de salarizare pentru posturile din structura organizatorica a societatii avand la baza analize ale sistemului de salarizare actual comparativ cu nivelurile posturilor similare din piata muncii cat si ierarhizarea posturilor pe baza complexitatii acestora.

Analiza are ca scop restabilirea grilelor de salarizare, pentru posturile cu studii medii și superioare, stabilirea unor planuri de cariera si evaluarea posibilitatii alinierii nivelurilor salariale la aceasta grila.

Creșterea motivarii personalului are in vedere dezvoltarea indicatorilor de performanta și a sistemelor de evaluare specifice unor componente organizationale-cheie ale companiei, analiza posibilitatii de introducere a unor instrumente moderne de recompensare.

6. Strategii si masuri pentru cresterea atractivitatii brandului de angajator

In 2018 societatea isi propune derularea unui program de crestere a atractivitatii societatii in atragerea si retentia personalului pentru care au fost stabilite in primul semestru instrumentele si planificarea realizarii acestuia in a doua parte a anului, respectiv:

- Realizarea studiului de impact privind perceptia si atractivitatea brandului de angajator in randul publicurilor tinta pentru recrutare
- Stabilirea unui plan de crestere a notorietatii brandului de angajator si de complianta a practicilor de RU pe baza rezultatelor analizei de impact.

ASPECTE PRIVIND DIVERSITATEA

Asigurarea unui climat de lucru favorabil si a unei culturi organizationale orientate spre inovare si performanta

Reprezentantii angajatilor impreuna cu managementul societatii identifica cele mai bune solutii in vederea mentinerii unui climat benefic desfasurarii activitatilor profesionale.

Antibiotice aplica in activitatea sa standarde etice ce se bazeaza pe principii de onestitate, integritate, corectitudine si transparenta si se concentreaza in mod egal pe toti actionarii, angajatii, partenerii de afaceri, autoritati, societate si comunitate in general.

Antibiotice a crescut an de an numarul femeilor angajate asigurand sanse egale dezvoltarii personale, astfel incat 54.78 % din totalul angajatilor si 58,19% din personalul cu functii de management sunt femei.

In societatea noastra exista o repartitie echilibrata a salariatilor in functie de gen si varsta:

Interval de varsta	20 ani	20-30 ani	30-40 ani	40-50 ani	50-55 ani	peste 55 ani	Total (%)
Femei (%)	0,07	4,04	13,18	20,34	9,71	7,44	54,78

Barbati (%)	0	3,05	9,21	18,14	6,59	8,22	45,22
Total (%)	0,07	7,09	22,40	38,48	16,30	15,66	100

Din punct de vedere confesional, in structura angajatilor societatii se regasesc 96% de persoane de confesiune ortodoxa, precum si 4 % persoane de confesiune catolica, proportie ce respecta structura confesionala la nivel national. Aceasta caracteristica, precum si cele legate de sex, varsta, nationalitate sau prezenta dizabilitatilor nu sunt criterii limitative la angajare.

11 dintre salariatii nostri sunt persoane cu dizabilitati si beneficiaza de prevederile legale dar si de tratament echitabil si nediscriminatoriu la locul de munca.

Dialogul cu grupurile co-interesate este important pentru tot ce inseamna politica noastra de responsabilitate sociala. Prin urmare, cautam mereu oportunitati de dialog cu angajatii, actionarii, partenerii nostri de afaceri, comunitatile locale si organizatiile din industria farmaceutica, pentru a vedea cum putem colabora si cum ne putem imbunatati performanta.

Prin negociere colectiva in cadrul societatii sunt stabilite clauzele Contractului Colectiv de Munca la nivel de societate, garantand astfel salariatilor protectia muncii, protectie sociala dar si acordarea de facilitati suplimentare privind formarea si dezvoltarea profesionala.

V. Managementul calitatii pentru respectarea cerintelor legale, nationale si internationale, specifice industriei farmaceutice.

Cresterea increderii in calitatea, eficienta si siguranta produselor societatii se realizeaza zi de zi prin mentinerea sub control si imbunatatirea Sistemului de Management al Calitatii, atestata prin rezultatele obtinute in urma efectuării urmatoarelor inspectii / audituri pe parcursul semestrului I anul 2018.

1. Inspectii desfasurate de autoritati

In perioada 13-14.02.2018 s-a desfasurat inspectia ANMDM pentru evaluarea conformitatii BPF (Buna practica de Fabricatie) a Sistemului de Management al Calitatii din Antibiotice SA și a fluxurilor de fabricatie a unguentelor și unguentelor oftalmice. In urma primirii Listei de deficiente a fost trimis Planul CAPA și o serie de completari ulterioare. In acest moment așteptam primirea certificatului GMP pentru fluxurile de fabricatie mentionate.

2. Audituri din partea clientilor

Au fost sustinute un numar de 2 audituri, cate unul la Sectia Produse Parenterale și la Sectia Unguente și Supozitoare de la parteneri in vederea calificarii companiei ca furnizor de produse finite. Auditurile au fost finalizate fara neconformitati critice.

3. Audituri la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primara/produse finite

In conformitate cu Planul anual de audit extern 2018 au fost realizate un numar de 5 audituri externe la producatori de substante active și materiale de ambalare primara. Nu au

fost identificate neconformitati critice. Rezultatele au fost corespunzatoare, producatorii mentionati pot fi mentinuti/inclusi in *Lista furnizorilor aprobati* ai Antibiotice SA.

Protectia mediului

Promovarea protejarii mediului

Prin intermediul Sistemului de Management al Mediului, activitatea de protejare a mediului inconjurator din cadrul societatii Antibiotice gestioneaza prevenirea poluarii si imbunatatirea continua a performantelor de mediu, actionand in scopul respectarii cerintelor legislatiei de mediu.

Prin obtinerea, in luna ianuarie 2011, a Autorizatiei Integrate de Mediu, valabila pe o perioada de 10 ani, Antibiotice dovedeste ca este o societate care respecta cerintele de mediu, emisiile de poluanti in aer, apa si sol situandu-se sub limitele prevazute de normele aplicabile in domeniu.

In cadrul programului de responsabilitate corporatista **"Fii pro natura. Pune suflet!"**, in primul semestru al anului 2018 s-a desfasurat actiunea **Ora Pamantului - Earth Hour 2018**. Compania Antibiotice a participat pentru al zecelea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile. "Ora Pamantului" a fost marcata prin faptul ca intre orele 20:30 si 21:30 in data de 24 martie 2018 s-a intrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul societatii, in zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce indeamna la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

De asemenea, prin acelasi program „Fii pro natura. Pune suflet!”, se desfașoara proiectul „Livada de la școala”, demarat in anul 2017 și continuat in 2018, in cadrul caruia s-au plantat, in prima etapa, 2 livezi cu pomi fructiferi in zonele limitrofe ale companiei - doua sate din com. Letcani, prin care se transmite tinerei generatii respectul fata protejarea mediului inconjurator, dar și mentinerea unui stil de viata sanatos.

Responsabilitatea fata de mediu

Activitatea societatii in domeniul protectiei mediului este reglementata prin Autorizatia Integrata de Mediu nr. 1/10.01.2011 emisa de Agentia Regionala de Protectia Mediului Bacau (valabila pana la 10.01.2021) si prin Autorizatia de gospodarire a apelor nr. 303/20.12.2010 emisa de Administratia Nationala Apele Romane, Administratia Bazinala de Apa Prut-Barlad (valabila pana la 31.12.2020).

In luna martie 2018 a fost emisa Autorizatia Integrata de Mediu revizuita, pentru activitatile desfașurate de catre compania Antibiotice.

In scopul respectarii legislatiei in domeniul protectiei mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotari specifice si personal calificat. Intreaga activitate este reglementata prin proceduri specifice ale sistemului de management de mediu, precum si prin proceduri de operare si instructiuni de lucru.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerintelor Autorizatiei integrate de mediu, atat prin laboratoarele proprii, cat si prin terte laboratoare, autorizate de Asociatia de Acreditare din Romania (RENAR).

Consumuri specifice si utilizarea energiei

Activitatea din cadrul sectiei de Biosinteza in care se produce Nistatina, substanta activa, intra sub incidenta Directivei europene de prevenire si control integrat al poluarii

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

(IPPC). La nivelul sem. I 2018, sectia Biosinteza s-a incadrat in consumurile specifice planificate, privind cantitatile de solventi utilizati.

Calitatea aerului

In sem. I 2018, pentru monitorizarea calitatii aerului au fost efectuate, in laboratorul propriu, analize privind emisiile/imisiile de poluanti in aer, pentru indicatorii: oxizi de azot, amoniac, pulberi in suspensie si pulberi sedimentabile. Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise prevazute in Autorizatia integrata de mediu.

Calitatea apei

Monitorizarea calitatii apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate in statia proprie de epurare si evacuate in sistemul de canalizare municipal, a apelor conventional curate evacuate in emisarul natural, precum si a apei subterane.

Nu au fost inregistrate depasiri ale concentratiilor maxime admise stabilite prin Autorizatia Integrata de Mediu, Autorizatia de gospodarire a apelor, precum si prin NTPA 001 si NTPA 002 - 2005.

Protectia solului si apa subterana

Din suprafata totala a terenului aflat in proprietatea societatii Antibiotice, aproximativ 40% este liber, fiind amenajate spatii verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmarita prin prelevarea si analiza lunara a probelor obtinute din forajele de observatie perimetrale si din forajul situat in aval de amplasamentul depozitului de deseuri. Nu s-a inregistrat nicio poluare accidentala sau incident de mediu care sa conduca la degradarea calitatii solului in zona de influenta a activitatii societatii.

Gestionarea deeurilor

Societatea Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectiva a deeurilor, fiecare sectie de productie si activitate auxiliara fiind dotate cu recipienti adecvati pentru colectare.

Deseurile reciclabile au fost valorificate pe baza de contracte cu operatori economici autorizati.

Deseurile nevalorificabile au fost incinerate in instalatia proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deseuri.

Societatea respecta cerintele de gestionare a deeurilor de ambalaje (corespunzatoare cantitatii de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piata romaneasca). Obiectivul global, precum si obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru 2018 (conform Legii nr. 249 din 2015, cu modificarile si completarile ulterioare), au fost realizate.

Planuri si programe de mediu

Pentru sem. I 2018, obiectivele de mediu stabilite la nivelul societatii au vizat:

- Marirea numarului de autovehicule cu dotari EURO 6, prin achizitionarea de autovehicule noi, cu norma de poluare Euro 6 (26 buc.) - obiectiv realizat.

Prevenirea si managementul situatiilor de urgenta

La Antibiotice, prevenirea situatiilor de urgenta si asigurarea capacitatii de interventie in cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situatii de urgenta,

Raportul Administratorilor Semestrul I 2018

Protectia mediului, Prevenire si protectie.

In acest scop, au fost elaborate: planul de prevenire si combatere a poluarilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor in cazul utilizarii substantelor periculoase (solventi), planul de aparare impotriva incendiilor (prevenirea si stingerea incendiilor - PSI), scenariul de siguranta la foc, ipotezele de interventie in caz de incendiu, procedura privind pregatirea pentru situatii de urgenta si capacitate de raspuns, autorizatii/documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementarilor Inspectiei de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune si Instalatiilor de Ridicat (ISCIR).

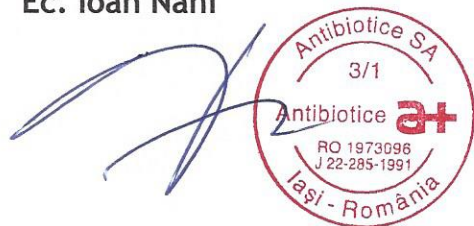
In sem. I 2018 a fost efectuat un exercitiu de alarmare intern, in cadrul caruia au fost testate si evaluate capacitatile de raspuns a echipelor de interventie in situatii de urgenta.

In termenul legal impus de Ordinul Ministrului Finantelor Publice 1938/2016, Antibiotice SA se angajeaza sa publice un Raport Non-Financiar care va fi pus la dispozitia publicului pe site-ul companiei.

Concluzii:

- Venituri din vanzari mai mari cu 7% comparativ cu perioada similara a anului 2017;
- Profit net superior cu 5% comparativ cu semestrul I 2017;
- 22 noi Autorizatii de punere pe Piata pentru medicamente marca Antibiotice in 3 tari din Asia si Europa;
- Program de investitii sustinut de contracte incheiate in proportie de 83% din valoarea bugetata;
- Demararea programului de crestere a atractivitatii brandului de angajator.

Vicepresedintele Consiliului de
Administratie,
Ec. Ioan Nani



Director Economic,
Ec. Paula - Luminita Coman