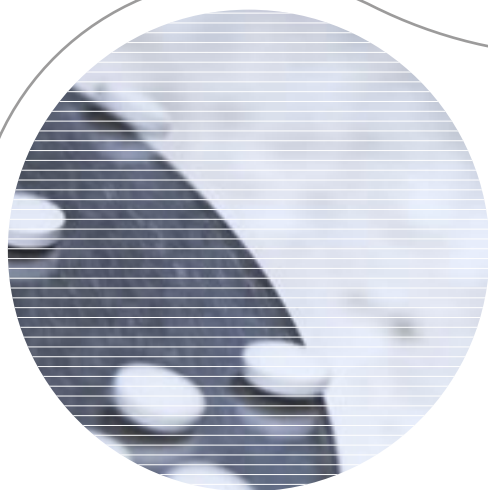



RAPORT ANUAL 2017



cerce  re / pasiune

ș  ință / suflet

Cuprins

 municare / creativitate

t  diție / 100% românească

1. Mesajul Directorului General	01
2. Profilul companiei	03
3. Guvernanța corporativă	07
4. Performanțele companiei în 2017	20
5. Acțiuni și rezultate în 2017	31
5.1 Dezvoltarea componentei interanționale a afacerii	
5.2 Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire al produselor	
5.3 Optimizarea costurilor de operare și creșterea randamentului de exploatare	
5.4 Motivarea resursei umane și asigurarea cu competențele necesare pentru realizarea direcțiilor strategice	
5.5 Managementul calității pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei farmaceutice	
6. Responsabilitatea socială	58
7. Raportul auditorului	65



Mesajul Directorului General

În anul 2017, compania Antibiotice, cel mai important producător român de medicamente generice din industria farmaceutică autohtonă și-a continuat misiunea sa de a fabrica medicamente de înaltă calitate pentru a oferi oamenilor speranța unei vieți sănătoase.

Timp de 62 de ani Antibiotice s-a dovedit a fi o companie modernă și competitivă care a demonstrat că se pot atinge și în România performanțele industriei farmaceutice mondiale. Antibiotice a devenit o societate adaptată pieței farmaceutice contemporane, ce face cunoscut, la nivel global, un brand autentic românesc.

Privind în prezent și în perspectivă, putem spune că Antibiotice își desfășoară activitatea într-o economie națională și internațională foarte zbuțuită. Strategiile de dezvoltare ale Antibiotice și planurile pe termen mediu și lung ale acestei companii sunt influențate de o multitudine de aspecte ale pieței naționale, dar și internaționale. De aceea maturitatea, competența, performanța și notorietatea sunt câteva atribute care ne ghidează acțiunile. Evolutiv am demonstrat că putem să ne adaptăm la ceea ce se întâmplă în plan economic și la schimbările industriei producătoare de medicamente. Recent am fost clasati pe o merituoasă poziție 363 în topul celor mai mari 1000 de companii din România (top realizat de publicația Ziarul Financiar).

Urmând trendul pieței din România în 2017, Antibiotice SA și-a consolidat vânzările de medicamente fără prescripție medicală (OTC) înregistrând pentru acestea o creștere constantă de 17,5% și o creșterea a vânzărilor fizice pe piața internă cu 11,5% comparativ cu anul 2016. În același timp ne-am menținut poziția pe lider pe segmentul Hospital al pieței indigene din punct de vedere al unităților terapeutice valorificate (pulberi injectabile) cu o cotă de piață de 79,15%. Concurența pe piață este acerbă și trebuie să ne luptăm pentru ca fiecare din cele peste 520 de milioane de unități farmaceutice pe care le producem să ajungă în farmacii, în spitale și la pacienți adaptându-ne la condițiile pieței în care toate firmele de distribuție au fost cumpărate de companii multinaționale și la sistemele sofisticate pe care acestea le adoptă tot mai frecvent.

2017 este al treilea an consecutiv în care produsul de biosinteză Nistatina își menține poziția de lider mondial. În același timp acest produs a obținut în 2017 suprema recunoștere internațională, primind Diploma și Trofeul Standard de Referință USP pentru Nistatină.

Prin internaționalizarea afacerii noastre în ultimii ani am reușit să ieșim din piața farmaceutică locală și să atingem piețe importante din Europa, Statele Unite ale Americii și Asia cu o cifră de vânzări la export de aproape 29 milioane de dolari. Acest efort ce are ca fundament studiile de piață aprofundate, dezvoltarea permanentă a relațiilor de parteneriat, dezvoltarea echipei de resurse umane specializate și nu în ultimul rând adaptarea dosarelor de înregistrare la cerințele regulatorii internaționale a fost făcut pas cu pas și în perspectiva anilor 2020-2022 ne-am propus prin planul de afaceri ca vânzările la export să atingă 50% din cifra de afaceri. Este un deziderat important pe care îl putem atinge.

Am fost consecvenți politicilor de reînnoire a portofoliului de produse astfel încât în anul 2017 am obținut șapte noi autorizații de punere pe piață și am notificat două suplimente alimentare. În condițiile în care în România se vând în jur de 9000 produse farmaceutice înnoirea permanentă a portofoliului de produse este una din principalele provocări la care trebuie să răspundem.

În vederea creșterii siguranței în administrare a medicamentelor pentru consumatori și pacienții din întreaga lume am continuat investițiile în realizarea serializării produselor conform cerințelor regulatorii internaționale la acest nivel. De asemenea investiția în noua facilitate de producție demarată în 2016, cea pentru produse topice, supozitoare și ovule a continuat și în 2017 alături de actualizarea sistemelor de producție din toate secțiile. Modernizarea laboratoarelor de cercetare, a laboratoarelor de control al calității, a infrastructurii de depozitare, de transport și producție a utilităților reprezintă preocupări concrete ale echipei de management.

Suntem extern de conștienți că salariații bine pregătiți reprezintă viitorul companiei noastre. De aceea acordăm o mare atenție proceselor de selecție ale angajaților, promovând diversitatea, egalitatea de șanse, integrarea și dezvoltarea profesională continuă a acestora. O forță de muncă pregătită și instruită permanent, cât și adaptarea resursei umane la schimbările naționale, internaționale și organizaționale și la tot ceea ce este nou sunt condiții necesare pentru a face performanță.

Compania Antibiotice crede în necesitatea susținerii proiectelor de responsabilitate socială și este preocupată constant ca prin toate activitățile sale să contribuie la protejarea mediului înconjurător, la îmbunătățirea vieții și a stării de sănătate a oamenilor. Comportamentul nostru responsabil, grija pentru mediul înconjurător, pentru sănătatea oamenilor și dezvoltarea profesională a angajaților, transparența, etica înseamnă sustenabilitate, iar obiectivul nostru acela de a menține profitabilitatea afacerii și creșterea gradului de satisfacție a clienților, acționarilor și angajaților noștri.

În perspectiva următorilor cinci ani ne-am propus dezvoltarea platformei Antibiotice, suntem într-o mișcare continuă care înseamnă viață, înseamnă sănătate și înseamnă dorința de a merge mai departe.

Ec. Ioan Nani
Director General
Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

Profilul companiei

Antibiotice astăzi

Principalul producător de medicamente generice antiinfecțioase din România;

Portofoliu format din **157 produse** din 12 clase terapeutice;

Un producător important de medicamente antiinflamatoare, dermatologice, pentru tract digestiv, de uz cardiovascular și pentru sistemul nervos central;

8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi sterile injectabile, capsule peniciline, capsule non-peniciline, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme și geluri, supozitoare, ovule, substanțe active obținute prin biosinteză;

Venituri din vânzări în valoare de **336,9 milioane lei** în 2017 în creștere cu 1,3% față de anul 2016;

Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (**FDA**) pentru Nistatină și produse injectabile, recunoșterea internațională-Standard de Referință USP pentru Nistatină, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (CoS) pentru Nistatină, Certificat de Bună Practică de Fabricație (**GMP**) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;

Deține un modern Centru de Cercetare-Dezvoltare;

Prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale;

Angajator important a **1420 de salariați**.

Istoric

1955

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs substanța activă Penicilina. Prima șarjă de Penicilină românească s-a obținut pe 11 decembrie 1955.

1959

Începe producția de Streptomycină (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.

1977

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al substanței active Streptomycină.

1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).

1992

Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.

1993

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.

1997

Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București;

Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA.

Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.

1999

Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

2010

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care compania era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.

2011

Fluxul de fabricație a penicilinelor sub formă de pulberi sterile injectabile obține autorizarea FDA, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse pe piața SUA.

Antibiotice lansează primele produse din clasa Sistem nervos central (SNC).

2012

Antibiotice devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase.

2013

Antibiotice primește reavizarea FDA și recertificările GMP și ANMDM pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină.

Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină.

Se înregistrează primul export de Nafcilină pe piața americană.

Antibiotice deschide o reprezentanță internațională la Chișinău, Republica Moldova.

2002

Fluxul de producție a Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestei substanțe active în Statele Unite ale Americii. Antibiotice se poziționează ca producător de top la nivel mondial, iar Nistatina devine cel mai important produs destinat exportului.

2005

La aniversarea a 50 de ani de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice lansează o nouă identitate de brand: logoul "Antibiotice a+" și sloganul "Știință și suflet".

2006

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM), ce efectuează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (Bună practică de laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății. Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

2007

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007. Prin introducerea a patru produse noi, Antibiotice își completează portofoliul cardiovascular cu medicamente ce acopera tratamentul principalelor afecțiuni cardiovasculare.

2014

Antibiotice își extinde afacerile în Republica Serbia prin intermediul partenerului ATB Pharma care reprezintă compania în relațiile comerciale.

Începe investiția într-o nouă secție de Unguente și Supozitoare.

2015

Antibiotice primește re aprobarea US FDA pentru produsele finite injectabile (sterile) și substanța activă Nistatină.

Antibiotice aniversează 60 de ani de continuitate și performanță românească.

Antibiotice obține două medalii de aur și Premiul la Secțiunea Medicină la EUROINVENT 2015, cea mai mare expoziție de invenții, proiecte și cercetări din Sud – Estul Europei.

Compania Antibiotice se alătură campaniei de informare despre antibiotice care în 2015 s-a derulat sub sloganul: „Antibioticele – folosește-le cu grijă!”

2016

Antibiotice deschide o reprezentanță comercială la Hanoi, Vietnam.

Demarează „Perform a+”, un proiect de atragere de personal specializat și de noi colaboratori către domeniul cercetare-dezvoltare. Proiectul este dedicat tinerilor studenți și rezidenți ai Facultății de Farmacie din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T Popa” Iași.

Antibiotice obține certificarea „Strongest in Romania” 2016 : o companie responsabilă financiar, credibilă și solvabilă față de partenerii din țară și străinătate.

2017

Antibiotice Iași impune standardul de calitate pentru Nistatină, la nivel Mondial. United States Pharmacopeia (USP), acordă companiei noastre titlatura de standard de referință la nivel internațional, pentru substanța activă Nistatină.

Antibiotice participă pentru a 15-a oară la cea mai importantă manifestare a industriei farmaceutice mondiale - CPhI Worldwide.

Guvernanta Corporativa

În vederea construirii unei relații puternice cu acționarii și potențialii investitori, compania a adoptat principiile și recomandările Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori București (CGC-BVB), principii care stau la baza îndeplinirii standardelor de bună guvernare corporativa a societății.

Termenul de guvernanta înseamnă conducere și implică toate activitățile din cadrul unei entități care intră în sfera managementului. În consecință, putem afirma că acest concept - guvernanta corporativa - înseamnă conducerea în ansamblu a întregii organizații prin acceptarea tuturor componentelor interne, care funcționează împreună, dar care în final vor fi integrate conducerii și implementării managementului riscurilor din cadrul organizației, precum și a sistemului de management financiar și de control intern, inclusiv a auditului intern.

Guvernanta corporativa oferă un grad mai mare de asigurare asupra faptului că la nivelul entității este implementat un sistem de control eficient, asigurând astfel că afacerea este condusă în interesul investitorilor (shareholders) și a părților interesate (stakeholders). Așadar, dacă Guvernanta Corporativa reprezintă premisa transparenței activităților companiei, cu scopul protejării intereselor partenerilor sociali, garanția realizării obiectivelor este auditul.

Sistemul de guvernanta este în conformitate cu prevederile Legii 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, ale Legii nr. 31/1990 republicată, cu toate modificările ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Legii nr. 111/2016 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a întreprinderilor publice ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB și cele ale Actului Constitutiv al societății.

Soliditatea echipei Antibiotice este demonstrată prin ghidarea strategică a societății și promptitudinea cu care este capabilă să reacționeze, dezvoltând practici de afaceri responsabile și transparente. Acest lucru este valabil atât pentru echipa de conducere, cât și pentru echipele operaționale și întregul colectiv al firmei, care reușesc să realizeze un echilibru între conformitate și performanță.

În anul 2017, s-a dat dovadă de consecvență în privința direcțiilor strategice, însoțite de programe de investiții adecvate. Acest lucru s-a realizat aplicând principiile bune guvernante corporative, ce a permis mobilizarea întregului potențial al angajaților în vederea implementării și menținerii unor standarde ridicate în toate activitățile societății.

Structuri pe care se
bazează sistemul de
guvernanta din
cadrul Antibiotice:

Consiliul de Administrație
Comitete Consultative
Conducerea Executivă
Codul de etică
Codul de Guvernanta corporativa
Auditul intern și Controlul Managerial

Consiliul de Administrație

Antibiotice SA este administrată de un Consiliu de Administrație, responsabil cu îndeplinirea tuturor strategiilor necesare realizării obiectului de activitate al societății, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor. Există o împărțire clară a responsabilităților între Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă.

Consiliul de Administrație urmărește ca propriile decizii, cele ale conducerii societății, ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și reglementările interne să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului societății, în numele acționarilor.

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a societății, la secțiunea Guvernanță Corporativă.

În cursul anului 2017, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 11 ședințe și s-au adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească

atribuțiile de o manieră efectivă și eficientă. Astfel, la întrunirile lunare, Consiliul de Administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și cumulată de la începutul anului, cât și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut. Consiliul a solicitat, în funcție de situație, explicații amănunțite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității precum și politicile comerciale. În urma analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București și Autoritatea de Supraveghere Financiară, încadrându-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară.

Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componența Consiliului de Administrație al societății Antibiotice SA la 31 decembrie 2017

Jr. Ionuț Sebastian Iavor, 42 de ani
Președinte al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 30 aprilie 2015, a fost ales că membru al Consiliului de Administrație al companiei și apoi numit de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de Președinte.

În prezent domnul Ionuț Sebastian Iavor este Director General – Direcția Generală Resurse Umane, Juridic și Contencios - în cadrul Ministerului Sănătății.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Ioan Nani, 58 ani
Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și Director General

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de vicepreședinte.

Economist specializat în management și expert contabil, este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și Director General (1998 - 2008 și 2009 - prezent).

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr. Adela-Petria Neagoe, 59 ani
Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 20 martie 2014, a fost aleasă în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Doctor în științe medicale, medic primar în specialitatea Pediatrie, medic primar în specialitatea Sănătate Publică și Management Sanitar este membru al Consiliului de Administrație din 20 martie 2014 și Inspector guvernamental în cadrul Secretariatului General al Guvernului României.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae Stoian, 61 de ani
Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost ales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Elena Calițoiu, 55 de ani
Membru al Consiliului de Administrație și reprezentantă a acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

Confirmată în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, pe o perioadă de patru ani.

Inginer mecanic și Director Direcția Plasamente și Managementul Riscului SIF Oltenia este membră a Consiliului de Administrație din 2016.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

*Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 11 septembrie 2017, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2017.

Comitete consultative

Pe perioada anului 2017, comitetele consultative specializate au avut următoarea componență:

Comitetul de audit: dl. Ionuț Sebastian Iavor, dl. Nicolae Stoian și dna. Elena Calițoiu;

Comitetul de nominalizare și remunerare: dna. Elena Calițoiu și dna. Adela-Petria Neagoe;

Comitetul de politici comerciale: dl. Ionuț Sebastian Iavor și dl. Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliu de Administrație, în domeniile specifice și au înaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activității lor.

Comitetul de audit s-a întrunit în 5 ședințe având următoarele obiective:

- examinarea și verificarea corectitudinii situațiilor financiare consolidate anuale și interimare ale societății comerciale și a oricăror alte raportări financiare, înainte ca acestea să fie transmise Consiliului de administrație spre aprobare;
- analizarea și recomandarea către Consiliu de administrație cu privire la numirea, renumirea sau revocarea auditorilor externi;
- evaluarea periodică a eficienței, independența și obiectivitatea auditorului extern și monitorizarea relației cu acesta;
- propuneri privind domeniile specifice în care pot fi necesare verificări suplimentare din partea auditorului extern;
- analiza și avizarea atribuțiilor biroului de Audit Intern și monitorizarea activității pentru a se asigura că acționează obiectiv și independent.

Comitetul de politici comerciale s-a întrunit în 2 ședințe având ca obiectiv evaluarea activității comerciale pe piață internă și externă.

Comitetul de nominalizare și remunerare s-a întrunit în 3 ședințe având ca obiectiv respectarea principiilor și criteriilor de remunerare, evaluarea obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2017.

Conducerea executivă

Antibiotice este reprezentată de către Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege și statutul societății. Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a societății în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executivă a societății Antibiotice este asigurată din zece directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și nouă directori de specialitate.

Componența Conducerii Executive a societății Antibiotice SA la 31 decembrie 2017

Ec. Ioan Nani, 58 de ani

Director General și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, este economist specializat în management și expert contabil.

Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice, în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 devine director general. În februarie 2009 este numit Vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar în luna iunie a aceluiași an, director general Antibiotice.

Deține funcția de Director General din 2009.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ing. Cornelia Moraru, 52 de ani

Director de specialitate Direcția Tehnic și Producție

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. După terminarea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălțiceni. Lucrează la Antibiotice din anul 1990. Până în 1998 lucrează la secția Penicilină II și apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteză la secția Penicilină II. În ianuarie 2001 devine șef al secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită director al diviziei Farmaceutice.

Deține funcția de Director tehnic și producție din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ec. Paula Luminița Coman, 50 de ani

Director de specialitate Direcția Economică

Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, este expert contabil din anul 2006 și consultant fiscal din 2007.

După terminarea facultății a lucrat ca economist la Oficiul J udețean de Turism Iași. Lucrează la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist în cadrul biroului Eficiență Prețuri. În anul 1998 devine șef compartiment Analiză economică, iar în 2003, șef departament Financiar-contabil.

Deține funcția de Director economic din anul 2011.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Vasile Chebac, 63 de ani

Director de specialitate Direcția Comercială și Logistică

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, este membru activ al Corpului Experților Contabili, filiala Iași, din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România, din 2008.

Începe să lucreze la Antibiotice SA în anul 1972. În 1987 este economist în cadrul serviciul Plan-dezvoltare, compartimentul Investiții. Din februarie 1991 lucrează ca inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, în funcția de director executiv comercial și servicii generale.

Deține funcția de Director comercial și logistică din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Eugen Florin Osadeț, 62 de ani

Director de specialitate Direcția Inginerie și Investiții

Absolvent al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Mecanică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice SA din 1980, ca inginer mecanic în cadrul formației de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoenergetic. În 1997 devine șef al atelierului Termoenergetic.

Deține funcția de Director inginerie și investiții din 2000.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.511*

Ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 60 de ani

Director de specialitate Direcția Calitate

Absolventă a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Tehnologie Chimică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Din 2007 deține titlul de master în management și marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Din același an, este doctorand al Facultății de Farmacie Iași.

După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Combinatul Chimic Făgăraș. Lucrează la Antibiotice SA din 1987, la secția de Biosinteză-Lizină. În anul 1990 devine manager producție la secția Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice și microbiologice. Din 2007 este persoană calificată în unitățile de fabricație/import a medicamentelor de uz uman și reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat.

Deține funcția de Director calitate din anul 2003.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Gica Rusu, 54 de ani

Director de specialitate Direcția Resurse Umane

Absolventă a Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Facultatea de Științe Economice, obține în anul 2003 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice din anul 1981. În 1986 este economistă la secția Penicilină, iar din 1996 lucrează în cadrul compartimentului Financiar. În 1999 devine șefă a departamentului de Resurse umane.

Deține funcția de Director resurse umane din 2004.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.510*

Ec. Ovidiu Bățaș, 40 ani

Director de specialitate Direcția marketing și vânzări piață internă

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, deține trei titluri de master în domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate în 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași în 2003) și managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" în 2007).

După absolvirea facultății profesează ca preparator la catedra de Monedă și credit, specialitatea finanțe, din cadrul FEAA. Lucrează la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist în cadrul departamentelor Analiză economică, Contabilitate și Marketing. În ianuarie 2006 este numit șef al departamentului Analiză de piață și planificare strategică.

Deține funcția de Director marketing și vânzări piața internă din 2010.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Dr. Mihaela Moșneguțu, 48 de ani

Director de specialitate Direcția Medicală

Absolventă a Facultății de Medicină Generală, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași, este medic specialist în medicina de familie.

Și-a început activitatea lucrând ca medic în județul Iași. Lucrează la Antibiotice din anul 2000, în cadrul biroului Promovare, al cărui șef devine în 2001. Din anul 2005 devine șef al departamentului Farmacovigilență și consultanță medicală, iar în 2009 este numită manager medical și promovare retail.

Deține funcția de Director medical din 2011.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Mihai Stoian, 42 ani

Director de specialitate Direcția Afaceri Internaționale

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, profilul Relații Economice Internaționale.

Lucrează la Antibiotice SA din mai 2005 ca Area Sales Manager Export Substanțe Active.

În iulie 2008 este numit șef al departamentului Livrări Intracomunitare și Export, Direcția Marketing și Relații Internaționale.

Începând cu luna august 2009 este numit Manager Export, iar din iunie 2011 este numit Manager Dezvoltare Afaceri.

Deține funcția de Director de specialitate Direcția Afaceri Internaționale din anul 2012.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

*Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 11 septembrie 2017, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2017.

Codul de etică

Codul de Etică al societății Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale organizației și modul în care funcționează acestea.

Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernarea corporativă, conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile.

Codul prezintă setul de reguli pe baza cărora s-a dezvoltat compania, reguli de comportament etic în afaceri și modul de prevenire a

acțiunilor ilegale care ar putea să apară pe parcursul derulării afacerilor în cadrul societății. Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile societății.

Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea.

Codul de etică este prezentat pe larg, pe site-ul web al societății (www.antibiotice.ro/Investitori/GuvernareaCorporativa/Documente-de-referinta/Cod-de-etica).

Codul de Guvernare Corporativă

Codul de Guvernare Corporativă al societății Antibiotice SA a preluat principiile și recomandările Bursei de Valori București și constituite instrumentul prin care Antibiotice pune în practică aceste principii și recomandări respectând regulile de guvernare corporativă.

Scopul Codului de Guvernare Corporativă este acela de a crea cadrul necesar pentru stabilirea unor relații puternice cu acționarii societății și alți deținători de interese, precum și a unei comunicări eficiente și transparente, bazate pe încredere.

Codul de Guvernare Corporativă al Antibiotice SA este structurat pe patru capitole:

Capitolul I - Responsabilitățile Consiliului de Administrație

Capitolul II - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

Capitolul III - Justa recompensă și motivare

Capitolul IV - Relațiile cu investitorii

De asemenea, are două anexe, respectiv:

Anexă I - Regulamentul de funcționare al Consiliului de Administrație

Anexă II - Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

În Capitolul I - Responsabilitățile Consiliului de Administrație, este definit rolul acestui organism, totodată fiind stabilite liniile directoare în ceea ce privește competența, experiența, cunoștințele și independența membrilor săi, care să permită acestora îndeplinirea în mod eficient a îndatoririlor și responsabilităților specifice.

În Capitolul al II-lea - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern, se arată faptul că activitatea societății comerciale este supusă unei supravegheri exercitate de anumite sisteme de gestiune a riscului și control intern, înființate în acest scop. De asemenea, sunt organizate audituri interne în scopul de a evalua în mod independent și periodic, siguranța și eficiența sistemelor de gestiune a riscului și controlului intern.

Capitolul al III-lea - Justa recompensă și motivare, stabilește principiile generale și condițiile care reprezintă fundamentul metodei

de stabilire a nivelului de remunerare al membrilor Consiliului de Administrație și al conducerii societății.

Capitolul IV - Relațiile cu investitorii, statutează faptul că Antibiotice trebuie să depună eforturi constante pentru a le pune la dispoziție acționarilor informații actualizate privind evenimentele de interes pentru aceștia (ex.: adunări generale ale acționarilor, plata dividendelor, etc.).

În concluzie, Codul de Governanță Corporativă al Antibiotice SA și anexele acestuia trasează cadrul general în baza căruia Consiliul de Administrație își desfășoară activitatea, conformându-se regulilor și principiilor de governanță corporativă stabilite de Bursa de Valori București cu scopul de a se crea o piață de capital atractivă, în baza celor mai bune practici, a transparenței și încrederii.

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Cadrul de governanță corporativă adoptat și aplicat:

protejează drepturile acționarilor,
asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor,
recunoaște rolul terților cu interese în societate,
garantează informarea și transparența,
asigură răspunderea Consiliului de Administrație față de societate și acționari.

Pe website-ul propriu la adresa [www.antibiotice.ro/investitori/informatii acționari](http://www.antibiotice.ro/investitori/informatii%20acționari), se găsește o secțiune dedicată acționarilor, în cadrul căreia se pot accesa și descarca documente referitoare la Adunările Generale ale Acționarilor: proceduri privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondență, proiectele de hotărâri, hotărârile, rezultatele voturilor etc.

Societatea pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare.

De asemenea, firma respectă toate cerințele de publicare conform legislației societăților comerciale și a pieței de capital.

În cadrul societății există o structură specializată în relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită Relații cu Investitorii, ce are ca principal rol, asigurarea unei bune comunicări cu acționarii societății. Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maximă operativitate solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul firmei. Societatea creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al societății, locul unde acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.

Pe parcursul anului 2017, Consiliul de Administrație a convocat trei **Adunări Generale Ordinare** în datele de **6 aprilie 2017**, **28 iunie 2017** și **20 septembrie 2017** și o **Adunare Generală Extraordinară a Acționarilor**, în data de **6 aprilie 2017**.

Toate documentele necesare, legate de buna desfășurare a Adunărilor Generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În **Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară** din data de **6 aprilie 2017** s-au aprobat rezultatele financiare ale societății pentru anul 2016, rezultate care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice Nr. 881/25.06.2012, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1286/2012 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu standardele internaționale de raportare financiară aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1690/2012 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 123/2016 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

În cadrul aceleiași adunări s-au luat următoarele hotărâri:

- Aprobarea repartizării profitului net pe anul 2016 în valoare de 30.370.811 lei, fixarea dividendului brut de 0,03835158 lei/acțiune și stabilirea începerii plății dividendelor în data de 15.09.2017;
- Aprobarea înregistrării pe venituri a dividendelor nesolicitate și neridicate, aferente anului financiar 2012;
- Aprobarea descărcării de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2016, în baza rapoartelor prezentate;
- Aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2017;
- Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2016, pentru membrii Consiliului de Administrație;
- Aprobarea obiectivelor cuprinse în planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administrație pentru anul 2017.

În cadrul **Adunării Generale a Acționarilor Extraordinare** au fost aprobate:

- prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității plafonului multiproduct multivalută în suma de 30 milioane RON contractat de SC Antibiotice SA de la Banca de Export Import a României - EximBank SA;
- menținerea garanțiilor aferente plafonului multiproduct multivalută în suma 30 milioane lei, pe întreagă perioadă de valabilitate rezultată în urmă prelungirii conform punctului 1 de pe ordinea de zi;
- emiterea unei hotărâri - angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona și de a nu decide dizolvarea anticipată pe toată perioada de valabilitate a plafonului multiproduct multivalută, fără acordul prealabil al Băncii de Export Import a României – EximBank SA;
- împuternicirea domnului Director General Ioan Nani și a doamnei Director Economic Paula Coman pentru a semna în numele societății toate actele/documentele aferente prelungirii, conform punctelor 1 și 2 de pe ordinea de zi, precum și a actelor/documentelor aferente obligațiilor asumate de societate conform punctului 3 de pe ordinea de zi;
- modificarea, actualizarea și renumerotarea unor articole din Actului Constitutiv.
- Stabilirea sediului reprezentanței societății în Vietnam, în clădirea Sannam str. Duy Tan 78, Dich Vong Hau Ward, sector Cau Giay, Hanoi.

În data de **28 iunie 2017** a avut loc **Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor** societății, în urmă căreia s-au aprobat:

- contractul de audit financiar cu firma S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiză și Consultanță Contabila – SOCECC S.R.L. București, pe o perioadă de 3 ani;
- remunerațiile membrilor Consiliului de Administrație conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- aderarea societății Antibiotice S.A. lași la „Asociația Română a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale” – RASCI;
- participarea societății Antibiotice SA lași, ca membru fondator la înființarea organizației Patronatul Producătorilor Industriali de Medicamente din România – PRIMER.

Adunarea Generală Ordinară a acționarilor din data de **20 septembrie 2017** a aprobat situațiile financiare ale societății pentru semestrul I 2017, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar.

Controlul Intern

Activitățile de control intern specializate prevăzute de legislația în vigoare sunt derulate în cadrul Biroului de Audit intern. Acestea sunt: audit intern, control financiar de gestiune, control de gestiune și se desfășoară într-un cadru metodologic și procedural reglementat de legi, norme și coduri de conduită profesională specifice fiecărei activități.

Modul de stabilire și realizare a obiectivelor Biroului Audit Intern, constatările și recomandările rezultate în urmă tuturor acțiunilor de control intern, au fost prezentate trimestrial Comitetului de audit din Consiliul de Administrație, pentru evaluarea activității și a controlului intern exercitat în societate.

Activitatea de audit intern este organizată și derulată în conformitate cu prevederile:

- Legii nr. 672/2002, privind auditul public intern;
- Normelor metodologice proprii, emise în baza H.G. nr. 1086/2013, pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea auditului public intern;
- O.M.F.P. nr. 252/2004, Codul de conduită etică al auditorului intern, cu modificările și completările ulterioare;
- Codul de guvernanță corporativă al Antibiotice S.A.

În cursul anului 2017 au fost întreprinse 9 misiuni de audit intern, planificate prin planul anual de audit intern, aprobat de Comitetul de Audit, extras din planul multianual de audit pentru 2015-2019.

Obiectivele misiunilor de audit intern au vizat:

- examinarea respectării ansamblului principiilor, regulilor procedurale și metodologice specifice, a notelor și deciziilor interne;
- examinarea modului de organizare a activității;
- evaluarea sistemului de conducere și control a activității;
- alte obiective specifice activității structurii auditate.

Prin misiunile de audit intern s-a evaluat activitatea structurilor auditate și s-a constatat că sistemele de management și control ale acestora sunt transparente, conforme cu normele de legalitate, regularitate, economicitate, eficiență și eficacitate și s-au făcut recomandări pentru îmbunătățirea acestora.

Activitățile de audit intern se derulează sistematic și metodic, furnizând asigurarea obiectivă și consilierea managementului cu privire la nivelul de funcționalitate al sistemelor de control aplicate activităților sale, în vederea eliminării/diminuării riscurilor potențiale care pot afecta realizarea obiectivelor societății.

Activitatea de control financiar de gestiune este organizată prin Decizie internă, conform art. 3 pct.5 lit a) – e) din Ordonanță de urgență a Guvernului nr. 94/2011, privind organizarea și funcționarea inspecției economico-financiare și a Normelor Metodologice din

Hotărârea nr. 1151/2012, privind modul de organizare și exercitare a controlului financiar de gestiune.

Controlul financiar de gestiune s-a derulat în baza Planului de control pe anul 2017, aprobat de conducătorul societății. S-au efectuat șase acțiuni de control, iar obiectivele acestora au fost:

- verificarea respectării prevederilor legale cu privire la înregistrarea în evidența contabilă a operațiunilor economico-financiare;
- verificarea respectării prevederilor legale cu privire la execuția bugetului de venituri și cheltuieli;
- verificarea respectării prevederilor legale în fundamentarea proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al societății pentru anul 2017;
- verificarea prevederilor legale și reglementărilor interne cu privire la modul de efectuare a inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, la 31.12.2016;
- verificarea respectării prevederilor legale și reglementărilor interne cu privire la încasările și plățile în lei și valută, de orice natură, în numerar sau prin virament;
- verificarea respectării prevederilor legale și a reglementărilor interne cu privire la întocmirea, circulația, păstrarea și arhivarea documentelor primare, contabile și a celor tehnico-operative.

În urmă acțiunilor de control financiar de gestiune s-au întocmit rapoarte de control, conform obiectivelor stabilite, în care sunt prezentate constatări și propuse măsuri de îmbunătățire a activităților verificate. Rapoartele de control emise au fost prezentate Directorului general care a dispus implementarea măsurilor propuse.

Activitatea de control de gestiuni este organizată conform cadrului juridic și procedural stabilit prin:

- Legea nr. 82/1991 a contabilității, republicată și actualizată;
- Legea nr.22/1969 privind angajarea gestionărilor, constituirea de garanții și răspunderea în legătură cu gestionarea bunurilor;
- O.M.F. nr. 2861/09.10.2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
- Proceduri de operare, Note interne, Decizii interne ale conducerii societății.

În cursul anului 2017, s-a realizat un număr de 15 acțiuni de inventariere vizând: depozitele centrale de materii prime, materiale și produse finite și gestiunile de materii prime și materiale din cadrul secțiilor de producție.

Obiectivele urmărite în activitățile de control gestiuni au fost: confruntarea stocurilor scriptice cu stocurile faptice în vederea stabilirii eventualelor diferențe, stabilirea cauzelor diferențelor constatate și corelarea stocurilor scriptice cu stocurile faptice.

Ca urmare a verificărilor efectuate, s-a constatat că sunt respectate reglementările legale și deciziile interne cu privire la gestionarea stocurilor și există corelație între stocurile scriptice și faptice, rezultat al unei bune gestionări a acestora.

Procesele verbale întocmite cu ocazia inventarierii stocurilor au fost înaintate către contabilitate pentru că rezultatele să fie valorificate de comisia centrală desemnată pentru inventarierea anuală a patrimoniului, ca etapă pregătitoare a întocmirii raportărilor financiare.

Structura de control intern din Antibiotice, prin misiunile derulate, s-a asigurat că, în situațiile financiare ale anului 2017, elementele bilanțiere referitoare la imobilizări, stocuri, creanțe și datorii sunt prezentate întocmai cu realitatea.

Managementul riscului

Managementul riscului evaluează în mod continuu riscurile la care este sau poate fi expusă activitatea societății, care pot afecta atingerea obiectivelor. Acestea au în vedere realizarea indicatorilor previzionați în condiții de risc controlat, care să asigure atât continuitatea în desfășurarea activității, cât și protejarea intereselor acționarilor și clienților.

Scopul principal al managementului riscului este de a ajuta la înțelegerea și identificarea riscurilor la care este expusă organizația, astfel încât acestea să poată fi anticipate și administrate fără să afecteze îndeplinirea, cu eficiență, a obiectivelor organizației.

Derularea proceselor de management al riscului asigură identificarea, analiza, evaluarea și gestionarea riscurilor, în vederea menținerii lor la niveluri acceptabile, în funcție de toleranța la risc a societății și de capacitatea ei de a acoperi (absorbi) aceste riscuri.

Principalele categorii de riscuri ce pot surveni în activitatea societății sunt: financiare, economice, tehnologice, de marketing, de imagine, legislative.

Societatea este expusă prin operațiunile sale la următoarele riscuri financiare:

- Riscul de lichiditate;
- Riscul de schimb valutar;
- Riscul comercial (de neplată);
- Riscul legislativ;
- Riscul de imagine.

Riscul valutar

Riscul valutar, o componentă a riscului financiar, apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei.

Fluctuațiile cursului de schimb, se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

Pe parcursul anului 2017 s-au înregistrat perioade cu o volatilitate mai mare, cu intervale de depreciere a leului, pe fondul evenimentelor

interne și internaționale.

De la începutul anului moneda națională s-a depreciat cu 2,56% față de Euro și s-a apreciat cu 9,9% față de USD, care din luna august a scăzut sub pragul de 4 lei.

Prin urmare în anul 2017 veniturile din curs valutar au fost în valoare de 4.787.767 lei, în timp ce cheltuielile au fost în sumă de 8.047.855 lei. Impactul general al diferențelor de curs valutar au generat o pierdere de 3.261.088 lei.

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate rezultă din imposibilitatea societății de a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Circumstanțele de apariție a riscului de lichiditate sunt: încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile, impredictibilitatea și lipsa de transparență pentru calculul taxei clawback, insolvența unor clienți și creșterea prețului la utilități, materii prime și servicii.

Politică societății în privința managementului lichidității este de a

menține, în măsura în care este posibil, suficiente resurse lichide pentru a onora obligațiile pe măsură ce acestea ajung la scadență.

Pentru controlul riscului se monitorizează nivelul intrărilor de numerar previzionate din încasarea creanțelor comerciale, precum și nivelul ieșirilor de numerar previzionate pentru plata datoriilor comerciale și a altor datorii, acoperirea decalajului dintre încasări și plăți din credite și negocierile cu furnizorii privind prelungirea termenelor de plată.

Riscul comercial

Riscul comercial (de neplată) este definit ca riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și de neîndeplinirea obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

Circumstanțele de apariție a riscului de neplată sunt: expunerile mari pe principalii distribuitori, termenele lungi de plată, insolvența unor farmacii și distribuitori. Pentru controlul riscului comercial (de neplată) și aducerea sa în zona tolerabilă, s-au luat următoarele măsuri: evalu

area bonității partenerilor comerciali prin verificarea acestora, înaintea încheierii contractului, pe multiple căi, dezvoltarea unei relații de loialitate din partea clienților prin întâlniri periodice pentru cunoașterea acestora și abordarea unei atitudini constructive, solicitarea de garanții (contracte de garanții mobiliare, scrisori de garanție bancară), sistarea livrărilor până la lichidarea sumelor restante și constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplată.

Riscul legislativ

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția riscului legislativ, ce trebuie gestionat continuu.

Piață farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă atât în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației de aliniere la ultimele standarde de calitate, în influențe asupra prețurilor maxime de vânzare, cât și la întâzieri în punerea pe piață a produselor.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalență și de stabilitate, urmărirea în permanentă a modificărilor legislative la nivel internațional.

Diminuarea riscului de instabilitate legislativă se va realiza prin adaptarea continuă a politicilor, normelor și procedurilor la modificările apărute.

Riscul de imagine

Riscul de imagine este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii societății.

În vederea gestionării cu eficiență a evenimentelor care pot să dea naștere riscului de imagine, se au în vedere următoarele măsuri: monitorizarea imaginii societății în mass-media în vederea identificării oricăror zvonuri care ar putea genera riscuri de imagine, apariții periodice în mass-media cu informații pozitive, transparența și buna relație cu presă și controlul riscurilor care pot afecta imaginea societății.

De asemenea, societatea efectuează supravegherea permanentă a riscurilor operaționale în scopul de a lua măsuri pentru menținerea acestora la un nivel acceptabil care nu amenință stabilitatea financiară a acesteia, interesele creditorilor, acționarilor, angajaților, partenerilor.

În procesul de evaluare a riscurilor, s-au identificat de asemenea și o serie de riscuri care nu pot fi controlate și anume:

riscul apariției unor dezastre naturale (cutremure, inundații, incendii, etc.);

riscul apariției de războaie sau conflicte interetnice;

riscul de instabilitate economică;

riscul de instabilitate socială (greve, conflicte de muncă, etc.);

riscul de instabilitate legislativă;

riscul scurgerii de informații clasificate.

Societatea va aplica toate măsurile care îi stau la dispoziție pentru a diminua aceste riscuri, prin existența măsurilor specifice:

plan de evacuare în caz de situații de urgență;

plan de intervenții în cazul dezastrelor naturale (cutremure, inundații);

plan de intervenții în caz de incendii;

politică de prevenire a accidentelor în care sunt implicate substanțe periculoase (acetonă, metanol);

program de prevenire a scurgerii de informații clasificate.

Toate aceste planuri au ca scop protecția angajaților, a bunurilor și a mediului înconjurător.

Performanțele Companiei

Evoluția strategică

Înnoirea portofoliului cu produse noi

În 2017 s-au obținut:

Autorizații de Punere în Piață (APP) pentru șapte medicamente:

Betahistină Atb®

8 mg și 24 mg, comprimate, Sistem Cardiovascular;

Ertapenem Atb®

1 g, pulbere pentru soluție perfuzabilă, Clasa Antiinfecțioase de uz sistemic;

Caspofungină Atb®

50 mg și 70 mg, pulbere pentru concentrat pentru soluție perfuzabilă, Clasa Antiinfecțioase de uz sistemic;

Tigeciclină Atb®

50 mg, pulbere pentru soluție perfuzabilă, Clasa Antiinfecțioase de uz sistemic;

Clobetazol Atb®

0,5 mg/g cremă, Clasa Preparate Dermatologice.

Notificarea a 2 noi suplimente alimentare: **Sprinten®** comprimate filmate și **Fezivit® C** capsule.

9 noi autorizații de punere pe piață pentru produse marca Antibiotice în țări din Europa, Asia și Africa precum și finalizarea a 21 proceduri de reautorizare pentru produsele existente. S-a continuat derularea celor 2 proceduri europene descentralizate (DCP) de autorizare simultană în țări membre UE pentru Perasin® (piperacilină/tazobactam) 2,25 g și 4,5 g pulbere pentru soluție perfuzabilă și Nebivolol Atb® 5 mg și 10 mg comprimate, proceduri ce vor fi finalizate în prima parte a anului 2018.

Performanțe pe piața internă

- Lider pe domeniul medicamentelor generice cu prescripție medicală, destinate spitalelor;
- Ocupă locul al 4-lea între cei 123 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața românească (8,8% cotă de piață);
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale;
- Consolidarea poziției de lider pe piața genericelor și medicamentelor fără prescripție medicală vândute în spitalele din România cu o cotă de piață de 17,4%;
- Locul 14 în topul companiilor care activează pe piața medicamentelor OTC din România (dintr-un total de 213 companii), în urcare cu o poziție comparativ cu anul 2016.
- Consolidarea poziției a 4-a în rândul producătorilor de medicamente generice cu prescripție medicală și medicamente fără prescripție medicală (OTC) din România.
- Valorificarea superioară și echilibrată a portofoliului de medicamente, cu creșteri importante pe medicamentele fără prescripție medicală (+26% comparativ cu 2016);
- Consolidarea poziției de lider pe segmentul Hospital Antiinfecțioase (injectabile) – înregistrarea unei cote de piață de 43% în 2017;
- Consolidarea poziției de lider pe piața pulberilor injectabile, segmentul Hospital, atât din punct de vedere al consumului (cotă de piață de 79,1%), cât și din punct de vedere al valorii realizate, cu o cotă de piață de 26,6%;
- Menținerea poziției de lider pe piața supozitoarelor atât din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 40,3%), cât și valoric (cotă de piață de 23%) și menținerea poziției de lider pe piața unguentelor din punct de vedere cantitativ (27% cotă de piață).

Prezență activă pe piața externă

- Cifra de afaceri la export de 28,75 milioane de dolari;
- Lider în producția mondială de Nistatină;
- Medicamente exportate în 75 țări;
- Procentul exportului în totalul cifrei de afaceri este de 35%.

Top 20 cele mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2017 au înregistrat vânzări în piață de 195,1 milioane lei.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principali competitori
Amoxicilină® 250 mg și 500 mg	amoxicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - capsule	Amoxicilină® (Novartis) Ospamox® (Novartis) Duomox® (Astellas Pharma)
Amoxiplus® 1,2 g și 875 / 125 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - injectabile și comprimate	Augumentin® (GlaxoSmithKline) Amoksiklav® (Novartis)
Ampicilină® 250 mg, 500 mg și 1 g	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - capsule și injectabile	Ampicilină® (Novartis) Pamecil® (Medochemie) Ampicilină® (Farmex Company)
Ampiplus® 1000 mg + 500 mg	ampicillinum + inhibitor de enzimă	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - injectabile	Produs unic*
Cefort® 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene beta-lactamice - injectabile	Oframax® (Sun Pharma) Rocephin® (Hoffmann La Roche) Medaxone® (Medochemie)
Cefuroximă Antibiotice® 750 mg și 1,5 g	cefuroximum	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene beta-lactamice - injectabile	Zinnat® (GlaxoSmithKline) Axetine® (Medochemie)
Gama Clafen® 10 mg/g, 50 mg/g, 100 mg	diclofenacum	Sistem musculo-scheletic - antiinflamatoare/antireumatice nesteroidiene - unguent și supozitoare	Diclac®/Voltaren® (Novartis) Diclofenac MK®/Diflex® (Fiterman)
Colistină Atb® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene - injectabile	Produs unic*
Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene beta-lactamice - capsule	Xifia® (Alkaloid AD)
Fluocinolon N® 18 g	fluocinoloni acetonidum + neomycinum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice - unguent	Fluocinolon Acetonid® (Laropharm) Fluocinolon G MK® (Fiterman)
Fluxiv®	supliment alimentar	Sistem Cardiovascular - terapia varicelor- comprimate	Detralax® (Servier) Devaricid® (Biofarm) Endolex® (Sun Wave Pharma)
Hemorzon®	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular - antihemoroidale topice- unguent și supozitoare	Procto Glyvenol® (Recordati) Ultraproct® (Bayer) Proctolog® (Pfizer)
Meropenem Atb® 500 mg și 1 g	meropenemum	Antiinfecțioase de uz sistemic - alte antibacteriene beta-lactamice - injectabile	Meropenem Kabi (Fresenius) Loditer® (Sun Pharma) Meropenem Hospira (Hospira)
Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice - corticosteroizi în combinație cu antibiotice - unguent	Triderm® (Merck & Co)
Nolet® 5 mg	nebolololum	Sistem Cardiovascular - beta blocante - comprimate	Nebilet® (Menarini) Nebolol Actavis(Teva) Nebolol Torrent (Torrent Pharma)

Markă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principali competitori
Oxacilină® 250 mg, 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline- capsule și injectabile	Oxacilină® (Novartis) Oxacilină® (Farmex Company)
Penicilina GK 1.000.000 U.I. Penicilina GNa 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic - antibacteriene beta-lactamice, peniciline - injectabile	Produs unic
Ranitidină Atb® 150 mg	ranitidinum	Tract digestiv și metabolism - antiulceroase - comprimate	Ranitidină (Laropharm) Ranitidină (Lab. Magistra) Ranitidina LPH (Alvogen)
Silithor®	supliment alimentar	Tract digestiv și metabolism - hepatoprotectoare- capsule	Ranitidină (Laropharm) Ranitidină (Lab. Magistra) Ranitidina LPH (Alvogen)
Supozitoare Glicerină adulți Supozitoare Glicerină copii	glycerolum	Tract digestiv și metabolism - laxative - supozitoare	4Lax® (Solacium Pharma) Supozitoare Glicerină® (Solacium Pharma)

Sursa datelor: Cegecim România 2016

Top 20 cele mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2017 au înregistrat vânzări în piață de 195,1 milioane lei.

Markă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare
Aceclofen® 500 mg/50 mg	diclofenacum + paracetamolum	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
Amoxiplus® 1000 mg/200 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ampiplus® 1000 mg/500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Clo-Ekarzin®	bethametasonum + clotrimazolum	Preparate dermatologice Cremă
Colistină Atb® 1.000.000 UI	sodium colistimethate	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cutaden Bebe®	zinc oxide + titanium dioxide + ichthammol + Vital ET®	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
Cutaden®	ichthammol+hamamelis virginiana extract + sodium borate + zinc oxide + titanium dioxide	Preparate dermatologice Cremă emolientă și protectoare
Fluocinolon N®	fluocinoloni acetonidum + neomycini sulfas	Preparate dermatologice Unguent
Fluxiv®	diosminum + hesperidinum + troxerutin + acidum ascorbicum	Sistem Cardiovascular - Supliment alimentar cu rol în funcționarea normală a vaselor de sânge - Comprimate filmate

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare
Hemorzon® unguent	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular -antihemoroidale pentru utilizare topică - Unguent
Hemorzon® supozitoare	tetracyclinum + hydrocortisonum+ benzocainum	Sistem cardiovascular -antihemoroidale pentru utilizare topică - Supozitoare
Hydrocortizon Atb® 10 mg/g	hydrocortisonum	Preparate dermatologice Unguent
Lisinopril Atb® 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular Comprimate
Nidoflor®	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice Cremă
Nistatină Atb® 500.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase intestinale Comprimate filmate
Nistatină Atb® ovule 100.000 UI	nystatinum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Penicilină G potasică 1.000.000 UI și Penicilină G sodică 400.000 UI și 1.000.000 UI	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Piafen®	metamizolum natricum + pitofenonum + fempipramidum	Tract digestiv și metabolism Comprimat
Saliform Forte®	methylis salicylas + levomentholum	Sistem musculo-scheletic Cremă
Silithor®	silimarinum + L-methioninum + L-cisteinum	Tract digestiv și metabolism - supliment aliementar hepatoprotector - Capsule
Soriso®	rhodiola rosea + ocimum basilicum	Sistem Nervos Central - supliment alimentar adaptogen - Comprimate filmate
Tetracilină Atb® 30 mg/g	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguente
Triamcinolon S Atb® 1 mg/30 mg/g	triamcinolonum + chlorquinaldolum	Preparate dermatologice Cremă
Zifex Complex® ovule	metronidazolum + nystatinum + neomycini sulfas + hydrocortisonum	Antiinfecțioase ginecologice Ovule
Medicamente antituberculoase (Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg, Pirazinamidă Atb® 500 mg, Cicloserină Atb® 250 mg, Sinerdol® (rifampicinum) 300 mg, Sinerdol® ISO (rifampicinum+izoniazidum))		

Sursa datelor: Cegedim România 2017

Evoluție financiară

Veniturile din vânzări ale anului 2017 au înregistrat valoarea de **336,9 milioane lei**, în creștere cu **1,3%** comparativ cu anul 2016 cand s-au înregistrat 332,4 milioane lei, rezultat al efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Profitul înainte de impozitare este pentru exercițiul curent de 35,36 milioane lei, superior celui înregistrat în anul 2016 **cu 1%** și cu

1% mai mare comparativ cu profitul estimat în BVC de către Antibiotice.

Profitul după impozitare este de **33,56 milioane lei**, superior anului 2016 cu **11%** și celui bugetat cu **17%**.

Profitul net al anului 2017 în suma de **33.558 mii lei** este rezultatul deductibilității profitului reinvestit în echipamente tehnologice și a creanțelor incerte scoase din evidență.

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

	31.12.2016	31.12.2017	2017/2016
Venituri din vânzări	332.435.059	336.904.666	101,3%
Profit din exploatare	39.529.669	37.325.063	94,4%
Profit brut	34.881.646	35.361.430	101,4%
Profit net	30.370.811	33.558.354	110,5%
Active imobilizate	216.841.805	236.350.512	109,0%
Active circulante. din care:	316.553.852	336.585.032	106,3%
- creanțe	242.456.065	264.212.743	109,0%
- stocuri	60.195.101	67.264.546	111,7%
Datorii totale. din care:	124.329.298	156.057.704	125,5%
- datorii comerciale	49.045.370	55.535.974	113,2%
- credite bancare	40.705.967	69.731.310	171,3%
Total Activ	533.395.657	572.935.544	107,4%
TOTAL CAPITALURI	409.066.359	416.877.840	101,9%
Nr. personal mediu	1449	1420	98,0%
Productivitatea muncii	229.424	237.257	103,4%

Lei

		31.12.2016	31.12.2017
ROE (rentab.capitalului angajat)	=Profit înainte de dob și impoz/Capituluri proprii	7,4%	8%
ROA (rentab.activelor)	=Profit net/Active Totale	5,7%	5,9%
EPS (Lei/Acțiune)	=Profit net/acțiune	0,045	0,050
RATA PROFITULUI NET	=Profit/Venituri din vânzări	9%	10%
LICHIDITATEA GENERALĂ	=Active curente/Obligații curente	3,1	2,5
RATA RAPIDĂ A LICHIDITĂȚII	=(Active curente-Stocuri)/Obligații curente	2,5	2,0
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	23%	27%
Nr.acțiuni		671.338.040	671.338.040

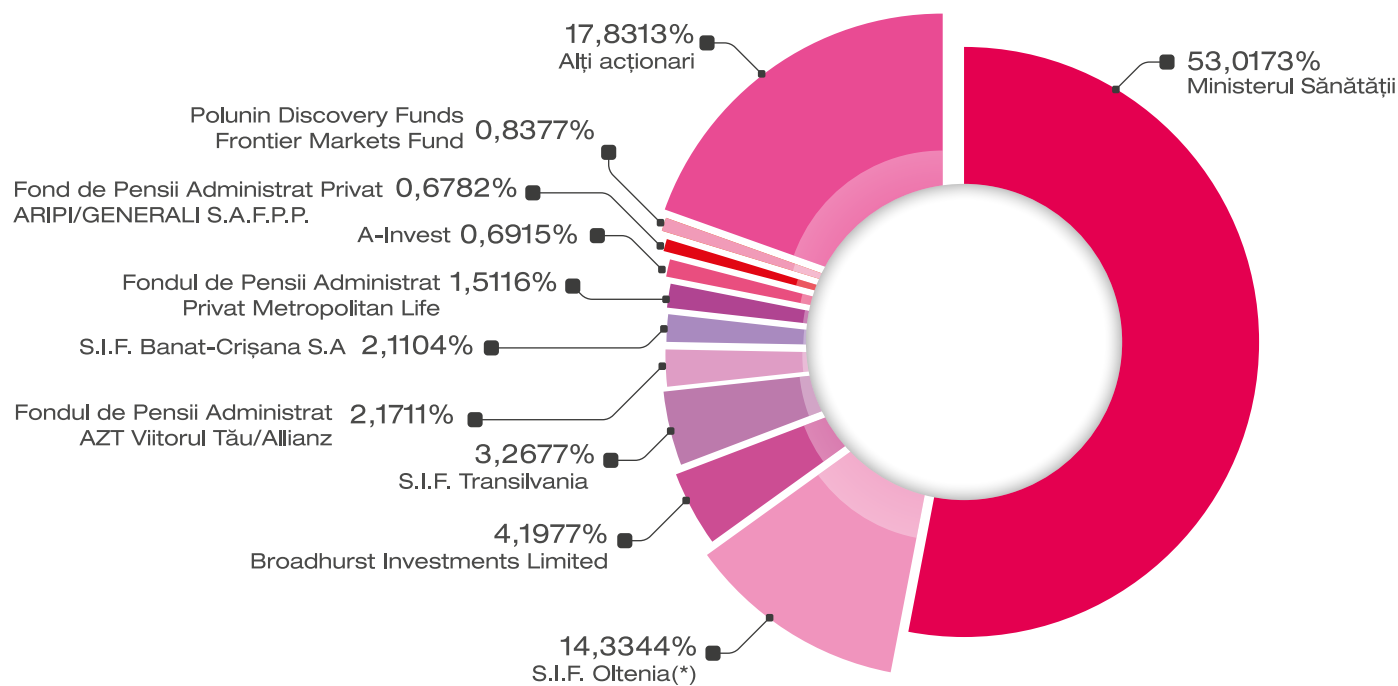
Principali indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii și adaptarea la schimbările din climatul de afaceri, astfel încât indicatorii de lichiditate au înregistrat valori ușor superioare comparativ cu anul 2016, gradul de îndatorare crescând de la 23% la 27%.

Evoluție bursieră

I. Investitori (conform Registrului Acționarilor la data de 11.09.2017)

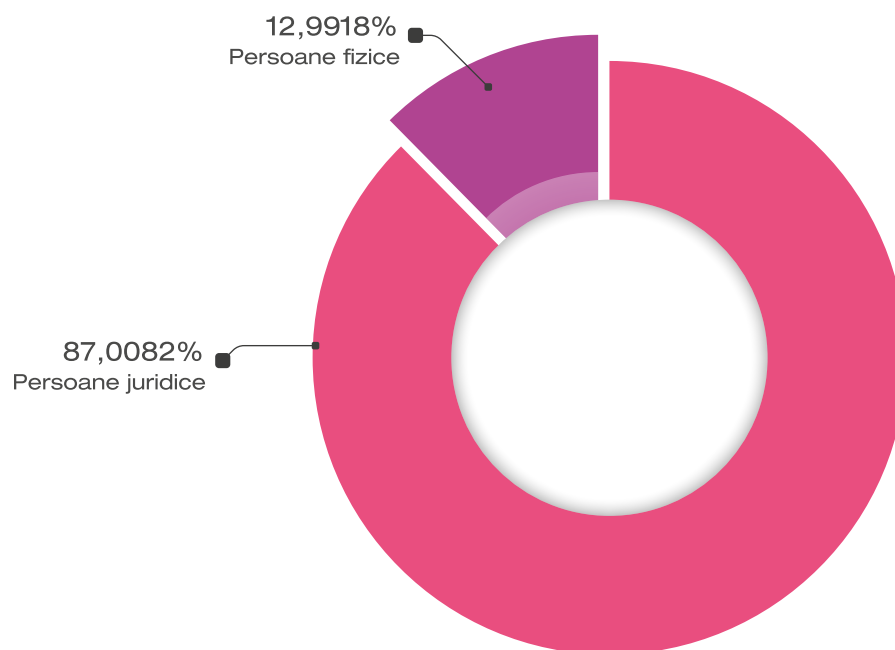
- Ministerul Sănătății(*) - 53,0173%
- S.I.F. Oltenia(*) - 14,3344%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania – 3,2677%
- Fondul de Pensii Administrat AZT Viitorul Tău/Allianz – 2,1711%
- S.I.F. Banat-Crișana S.A – 2,1104%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Metropolitan Life – 1,5116%
- Polunin Discovery Funds – Frontier Markets Fund – 0,8377%
- A-Invest – 0,6915%
- Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/GENERALI S.A.F.P.P. – 0,6782%
- Alte persoane juridice și persoane fizice – 17,1824%.

NOTĂ: (*) - Acționari semnificativi, conform Legii nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, Art. 2, Aliniat 1



Structura acționariatului pe investitori

II. Clase de acționari



Structura acționariatului pe clase de acționari

Pe parcursul anului 2017, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2013, 2014, 2015 și 2016 în valoare de 23.330.344,89 lei, astfel:

Istoric dividende (2013 – 2016)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plată dividende
	Cuenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2016		
		lei			% (total achitat)	lei	%	
		Până la 31.12.2016	01.01÷31.12 2017	Total				
2013	14.753.415	13.485.221,64	8.462	13.493.683,64	91,46	1.259.731,36	8,54	01.11.2017
2014	15.061.293	13.906.537,65	27.731,10	13.934.268,75	92,52	1.127.024,25	7,48	Plată în curs
2015	13.753.343	12.579.067,01	36.611,78	12.615.678,79	91,73	1.137.664,21	8,27	Plată în curs
2016	25.401.595	-	23.257.540,01	23.257.540,01	91,56	2.144.054,99	8,44	Plată în curs

Pentru anul 2013, dividendele s-au distribuit direct, de la sediul societății, prin virament bancar și prin mandat poștal, iar pentru anii 2014, 2015 și 2016, prin intermediul Depozitarului Central București și implicit, prin intermediul CEC Bank.

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un preț de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu prețul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

Atât planurile de afaceri, cât și rezultatele financiare înregistrate de societate au reprezentat o garanție solidă că Antibiotice și-a consolidat poziția pe piață națională de medicamente.

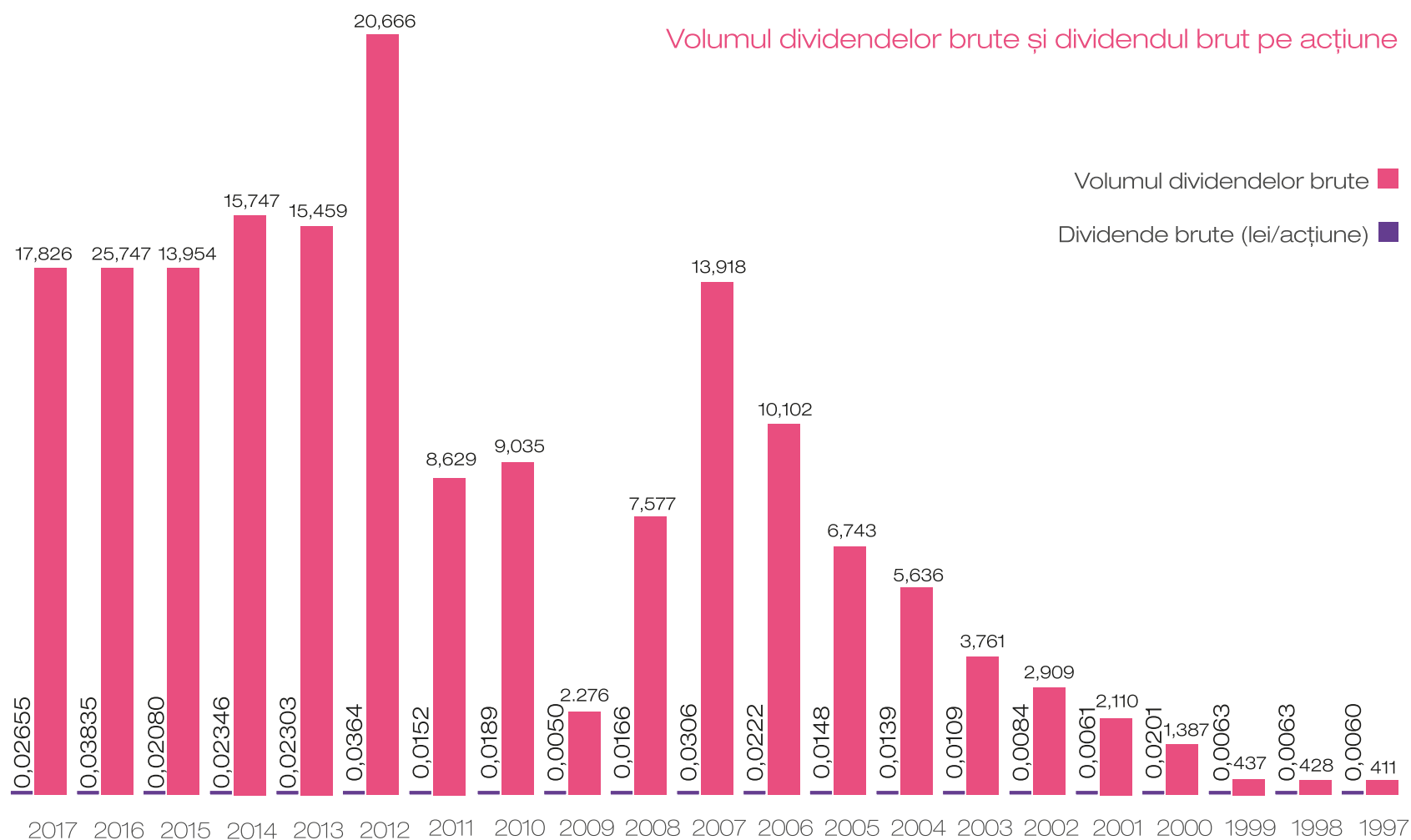
Acțiunile societății Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București:

- Sunt incluse în componența indicelui BET-Plus, care include societățile românești listate pe piață BVB care îndeplinesc criteriile minime de selecție cu excepția societăților de investiții financiare.
- Sunt incluse în componența indicelui BET-BK, indicele ce reflectă evoluția prețurilor acțiunilor emise de companii locale și străine admise la tranzacționare pe piață reglementată administrată de BVB.

Aceasta reflectă faptul că Antibiotice este o societate solidă, dezvoltată pe un fundament economic trainic.

În anul 2017, prețul minim al acțiunii ATB a avut valoarea de 0,5200 lei. Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,5920 lei/acțiune.

Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 31 decembrie 2017 (ultima zi de tranzacționare din an) a fost de 361.180 mii lei.



Acțiuni Antibiotice – ATB / Piața Regular

Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	2013	2014	2015	2016	2017
Număr acțiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	374.607	390.719	357.152	349.096	361.180
Capitalizare bursieră (mii euro)*	83.919	87.173	78.868	76.875	77.511
Capitalizare bursieră (mii USD)*	115.413	105.978	86.167	81.123	92.813
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	23	16	11	6	12
Nr. acțiuni tranzacționate	48.439.486	27.467.454	18.844.935	12.555.866	21.113.565
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,3774	0,5520	0,5850	0,5320	0,5200
Preț maxim (lei/acțiune)	0,5680	0,6170	0,6170	0,5420	0,5920
Preț minim (lei/acțiune)	0,3700	0,5410	0,5240	0,4200	0,5200
Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)	0,5580	0,5850	0,5320	0,5200	0,5380
Preț mediu (lei/acțiune)	0,4692	0,5845	0,5836	0,5032	0,5585
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0467	0,0467	0,0405	0,0452	0,0500
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0,0230	0,0235	0,0197	0,0235	0,026552598
Randamentul dividendului****	4,12%	4,03%	3,69%	4,05%	4,59%
Rata de distribuție a dividendului*****	49%	51%	49%	52%	53%

* Calculată pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an,

**** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din ultima zi de tranzacționare a fiecărui an,

***** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2017 s-au tranzacționat 21.113.565 acțiuni, în valoare de 11,8 milioane lei (2,5 milioane euro, 2,9 milioane \$), cu un preț mediu de 0,5585 lei/acțiune.

În conformitate cu Capitolul VI, Secțiunea 2, Art. 92 – Codul B.V.B., *calendarul de comunicare financiar pentru anul 2017* a fost:

Evenimente	Data
Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate - 2016	15.02.2017
Adunarea Generală a Acționarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2016	06/07.04.2017
Prezentarea Raportului anual - 2016	07.04.2017
Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	Trimestrul I 2017 Trimestrul III 2017
	15.05.2017 15.11.2017
Întâlnire cu investitorii și analiștii	18.05.2017
Prezentarea Raportului semestrial 2017: Art. 65 (1) din Legea nr. 24/2017	20/21.09.2017
Întâlnire cu investitorii și analiștii	19.10.2017

Acțiuni și Rezultate în 2017

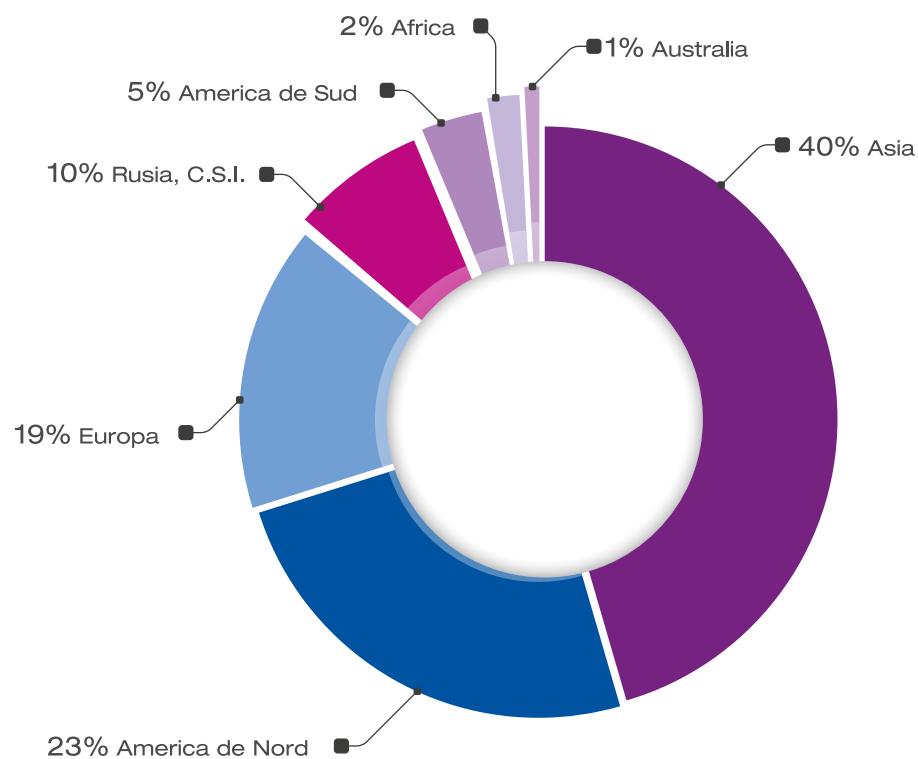
Dezvoltarea componentei internaționale a afacerii

Exporturile societății Antibiotice au înregistrat valoarea de 28,75 milioane USD în anul 2017, în creștere cu 12,80% față de anul 2016.

Creșterea vânzărilor la export a fost generată atât de dezvoltarea exportului de forme farmaceutice finite cu un plus de 18,05%, cât și a celui de Nistatină substanță activă mai mare cu 10,10% comparativ cu anul anterior.

Asia a reprezentat principala destinație a vânzărilor pe piețele internaționale Antibiotice în principal datorită exporturilor în creștere de produse finite pe piața din Vietnam. Nistatina substanță activă a înregistrat cel mai important ritm de creștere pe piața S.U.A. cu impact semnificativ atât asupra volumului exportului, dar mai ales asupra rentabilității produsului.

Europa este a treia zonă geografică a exporturilor societății, fiind urmată de zona Rusia & C.S.I., America de Sud și Africa.



Structura geografică a exporturilor în anul 2017 (USD)

Nistatina substanță activă – menținerea poziției de lider mondial

Nistatina substanță activă deține cea mai mare pondere în vânzările pe piețele externe fiind un produs strategic al Antibiotice. Complanța cu prevederile farmacopeilor internaționale în vigoare, certificările internaționale obținute privind calitatea și parteneriatele solide dezvoltate în timp au permis ca Antibiotice să devină lider mondial pentru acest produs. Cea mai importantă creștere pentru produsul Nistatină a fost înregistrată pe piața S.U.A. unde volumul exportat în anul 2017 a fost cu 50% mai mare decât în anul precedent. Creșterea cotei de piață în S.U.A. a fost un obiectiv strategic al com

paniei, iar autorizările obținute în ultimii ani de la utilizatorii finali creează premisele că Antibiotice să devină principalul furnizor de Nistatină pe piața S.U.A.

Principalele piețe de desfacere pentru Nistatină, substanță activă, în anul 2017 au fost: Asia (China, India, Vietnam), Orientul Mijlociu (Iran, Irak, Emiratele Arabe Unite) și Europa (Germania, Olanda). Distribuția geografică a exporturilor Antibiotice de Nistatină substanță activă se suprapune zonelor cu cel mai mare consum la nivel mondial.

Strategia societății Antibiotice pentru Nistatină are două obiective principale:

Menținerea poziției de lider mondial pentru acest produs;

Creșterea cotei de piață pe piețele reglementate, în special pe piața S.U.A.

Această strategie este sprijinită de certificările internaționale: autorizarea FDA a secției de biosinteză și de certificatul CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM – Autoritatea de reglementare europeană în domeniul produselor farmaceutice) care permit accesul pe piețele reglementate.

Exporturile de produse finite

În anul 2017, principalele destinații ale exportului de produse finite au fost: Asia (Vietnam), Europa (Olanda, Țările Baltice, Danemarca, Serbia), America de Nord (S.U.A., Canada), Rusia & C.S.I. (Moldova, Federația Rusă, Ucraina) și Orientul Mijlociu (Irak, Yemen). Cea mai mare pondere în exporturile de produse finite au avut-o produsele antiinfecțioase, urmate de cele pentru tractul digestiv și metabolism, cardiovasculare, dermatologice și cele din categoria sistemului musculo-scheletic.

Pe termen mediu și lung Antibiotice intenționează să își dezvolte prezența pe piețele internaționale pentru produsele de notorietate ale

societății (antiinfecțioase și produse dermatologice) fără a neglija produsele cu potențial din alte arii terapeutice (produse cardiovasculare, suplimente alimentare, etc.).

Dezvoltarea exportului de produse dermatologice reprezintă o prioritate strategică, având în vedere tradiția societății în acest domeniu. Antibiotice intenționează să dezvolte parteneriate cu companii active în acest domeniu pe piața internațională pentru realizarea documentațiilor de înregistrare și marketingul acestor produse.

Strategii de dezvoltare adaptate pieței farmaceutice internaționale

Piața farmaceutică a cunoscut în ultimii ani schimbări majore fiind influențată de contextul social, demografic și economic. Chiar dacă piețele dezvoltate continuă să rămână cele mai mari piețe din punct de vedere valoric, se estimează că piețele emergente vor avea ritmuri de creștere superioare datorită creșterii puterii de cumpărare și accesului populației la sisteme de sănătate.

Strategia Antibiotice pe termen mediu și lung este de a aborda atât piețele dezvoltate și puternic reglementate, cât și piețele emergente cu potențial de creștere. Această strategie se bazează pe certificările EuGMP și U.S. FDA ale fluxurilor de fabricație ale companiei în contextul în care gradul de reglementare al piețelor internaționale este în continuă creștere.

Principalele direcții de dezvoltare a exporturilor sunt:

Dezvoltarea/consolidarea prezenței societății pe piețele actuale și identificarea de noi piețe de desfacere cu potențial pentru Antibiotice;

Focalizarea eforturilor de creștere a exporturilor societății Antibiotice pe piețe strategice;

Dezvoltarea de noi modele de afaceri și de parteneriate pe piețele externe care să accelereze dezvoltarea companiei la nivel internațional;

Adaptarea portofoliului de produse comercializate pe piețele externe în funcție de specificul de consum local.

Având în vedere nevoia de promovare a produselor pe piețele externe, Antibiotice a demarat procedurile de înființare de reprezentanțe proprii, prima dintre acestea fiind cea din Vietnam, piață pe care s-au înregistrat creșteri semnificative ale vânzărilor în ultimii ani. În perioada următoare vor fi deschise reprezentanțele proprii din Ucraina și din Republica Moldova cu scopul de a dinamiza vânzările pe aceste piețe.

Promovarea pe plan internațional

În anul 2017 Antibiotice a participat pentru a șaisprezecea oară la târgul CphI Worldwide care a avut loc la Frankfurt. Târgul a reunit 2.500 de expozanți din 150 de țări și a fost vizitat de 36.000 de vizitatori profesioniști din domeniul industriei farmaceutice. Participarea la eveniment a avut ca scop atât negocierea și dezvoltarea parteneriatelor actuale, cât și dezvoltarea de noi proiecte de afaceri atât pentru exportul de forme farmaceutice finite cât și pentru Nistatina substanță activă.

Asigurarea unui portofoliu sustenabil și vandabil prin creșterea gradului de înnoire al produselor

Evoluția pieței farmaceutice din România

Piața farmaceutică din România a înregistrat în anul 2017 o creștere valorică de 9,1%, ajungând la 14,12 miliarde lei, comparativ cu valoarea de 12,95 miliarde lei, realizată în anul 2016. Evoluția pozitivă s-a înregistrat și la nivel de consum fizic de medicamente, acesta crescând cu 959 milioane unități fizice, de la 11,7 miliarde unități în 2016 la 12,6 miliarde în 2017.

Cu o pondere de 88% din totalul vânzărilor înregistrate și de 98% din totalul consumului de medicamente, canalul retail (farmacii cu circuit deschis) este principalul segment de desfacere pe piața farmaceutică din România. Canalul hospital (spitale) reprezintă doar 12% din totalul vânzărilor valorice și 2% din vânzările cantitative.

Pe piața pharma din România, medicamentele originale dețin supremația din punct de vedere valoric (57,2% din total vânzări) însă

din punct de vedere al volumului, majoritatea medicamentelor consumate sunt medicamente generice și OTC-uri (72,5%).

Din punct de vedere al modului de prescriere, piața pharma este predominantă de medicamentele cu prescripție medicală (RX) ce reprezintă 78% din totalul vânzărilor valorice și 70,9% din totalul consumului de medicamente din România.

Creșterea interesului populației pentru prevenție, întreținerea stării de sănătate și menținerea calității vieții, a condus în ultimii ani la o creștere a consumului de medicamente fără prescripție medicală (OTC) și suplimente alimentare, ajungând că acest segment să ocupe în 2017 aproximativ 22% din valoarea pieței pharma din România, cu un ritm mediu anual de creștere de 17,5% (în perioada 2014-2017).

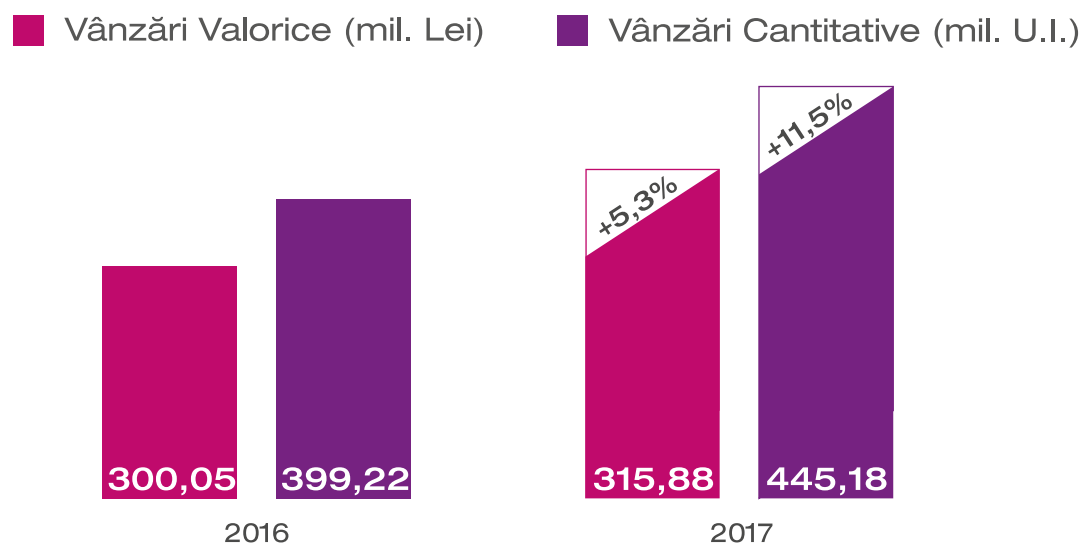
Primele 5 clase terapeutice pe piața pharma din România, după ponderea în vânzările valorice sunt:

- Tract digestiv (18,3%)
- Sistem Cardiovascular (14,3%)
- Antiinfecțioase (14,2%)
- Oncologie (14,0%)
- Sistem Nervos Central (11,2%).

Cumulat, primele 5 clase realizează 71,9% din totalul vânzărilor valorice din România.

Compania Antibiotice în contextul pieței farmaceutice din România

În contextul pieței farmaceutice din România, societatea Antibiotice înregistrează o creștere a vânzărilor din farmacii și spitale de 5,3% comparativ cu anul 2016, cu o valoare de vânzare a portofoliului de 315,9 milioane lei.



Evoluția vânzărilor companiei Antibiotice din farmacii și spitale (ieșiri sell-out)

Segmentul farmacii Retail este în creștere cu 5,7% comparativ cu anul 2016, de la 223,6 milioane lei la 236,3 milioane lei, în timp ce segmentul Spitale înregistrează o creștere de 4%, de la 76,5 milioane lei în 2016 la 79,5 milioane lei în 2017.

De asemenea, vânzările fizice au înregistrat o creștere de 11,5%, pe fondul unei creșteri de doar 8,2% a consumului de medicamente la nivel de piață totală.

Principalele clase terapeutice care au înregistrat creșteri valorice semnificative comparativ cu anul 2016 sunt: Tract digestiv (+4,3 milioane lei), Sistem cardiovascular (+14,4 milioane lei) și Sistem Nervos Central (+2,2 milioane lei), generate atât de aportul de produse noi, cât și de evoluția pozitivă a produselor de top ale companiei.

Dintre acestea se remarcă produsele cu aport de peste 1 milion lei: Indapamidă Atb® comprimate (+5 milioane lei), Silithor®

(+4,9 milioane lei), Fluxiv® (+4 milioane lei), Rosuvastatină Atb® comprimate (+2,8 milioane lei), Meropenem® gamă, produs injectabil (+1,7 milioane lei), Equilibra® (+1,6 milioane lei), Nolet® comprimate (+1,4 milioane lei), Memantină Atb® gama (+1,4 milioane lei), Imipenem/Cilastatin Atb® (+1,3 milioane lei) și Bisotens® gamă comprimate (+1,2 milioane lei).

În anul 2017, societatea Antibiotice își menține poziția de lider pe segmentul medicamentelor generice și OTC comercializate în spitale, cu o cota de piață de 17,4%.

Pe segmentul medicamentelor generice și OTC, compania ocupă locul 4, cu o cotă de piață de 5,2%, în timp ce la nivel de piață farmaceutică totală ocupă locul 17 cu o cotă de piață de 2,24%.

Prin portofoliul valorificat, în anul 2017, societatea Antibiotice își menține poziția de lider din punct de vedere al unităților valorificate pe segmentul unguente cu o cotă de piață de 27%, supozitoare cu o

cotă de piață de 40,3% și la pulberi injectabile cu o cotă de piață de 74,7%.

Medicamentele eliberate fără prescripție medicală (OTC) au înregistrat o creștere constantă a vânzărilor în ultimii ani, ajungând să ocupe în 2017: 22% din piața totală de profil, cu un ritm mediu anual de creștere de 17,5% (perioada 2014-2017).

Prin portofoliul de medicamente fără prescripție medicală și suplimente alimentare, societatea Antibiotice ocupă locul 14 în topul companiilor care activează pe piața medicamentelor OTC din România (dintr-un total de 213 companii), în urcare cu 4 poziții comparativ cu anul 2015 (locul 18). Ritmul mediu anual de creștere înregistrat în perioada 2014-2017 este de 25,2%, superior ritmului înregistrat de piața totală de profil (17,5%).

Ponderele medicamentelor OTC în cifra de afaceri dezvoltată de

companie a crescut în 2017 la 19,1% (16% în anul 2016; 13% în anul 2015), produsele care au performanță fiind suplimentele alimentare Fluxiv®, Silithor®, Equilibra®, Soriso®, Cutaden Bebe® precum și OTC-urile Clafen® gama topica, Saliform® Forte și Cicatrol®.

Prin politicile de promovare și comerciale derulate în prima parte a acestui an, suplimentele alimentare deținute în portofoliu au reușit să performeze în piețele relevante: Fluxiv® - ocupă locul al treilea în consum, dintr-un număr de 25 de produse, cu o cotă de piață de 7,12%; Equilibra® - ocupă locul 4 în consum, într-o piață relevantă în care sunt prezente 38 de produse, înregistrând o cotă de piață de 10,9%; Silithor® - ocupă locul 7 în consum, dintr-un număr de peste 55 de produse, cu o cotă de piață de 4,3%; Soriso® - ocupă primul loc în consum, cu o cotă de piață de 36,3%, pe o piață unde activează 20 produse concurente.

Produse de top

Dintre medicamentele marca Antibiotice, Eficef® are cea mai bună performanță în termeni de notorietate^[1]

Cel mai valoros produs comercializat de Antibiotice este Cefort® pulbere injectabilă 1g (ceftriaxonum) cu o pondere în total cifra de afaceri de 7,0%.

Pe locul secund în vânzările înregistrate de societatea Antibiotice în anul 2017 se situează Eficef® capsule 200 mg (pondere în vânzări de 5,67%), urmat de Amoxicilină capsule 500 mg (3,65%), AmpiPlus® 1,5 g produs injectabil (3,56%) și Colistină Atb® produs injectabil (3,32%).

Din portofoliul de medicamente fără prescripție medicală, brand-urile care s-au evidențiat în anul 2017 sunt: Silithor®, supliment hepatoprotector lansat în 2014, cu aport valoric de 4,9 milioane lei; Fluxiv®, supliment alimentar lansat în anul 2016, cu un aport valoric de 3,95 milioane lei; Equilibra® capsule, cu aport valoric de 1,6 milioane lei; Soriso® supliment alimentar adaptogen lansat în anul 2016, cu aport valoric de 0,9 milioane lei; Cutaden® Bebe, cu aport valoric 0,9 milioane lei și Clafen® gel 5%, cu aport valoric 0,53 milioane lei.

Produse noi lansate în piață în 2017

Portofoliul dedicat uzului uman de 136 de medicamente (produse finite comercializate la ieșirea din Antibiotice în anul 2017) ce acoperă 12 clase terapeutice atestă faptul că strategia Antibiotice este orientarea permanentă spre înnoirea portofoliului de produse și fabricarea unor medicamente generice bioechivalente terapeutic cu produsele originale în condițiile menținerii standardelor înalte de calitate.

37 de medicamente din portofoliul Antibiotice sunt medicamente esențiale, conform clasificării Organizației Mondiale a Sănătății, adică medicamente care satisfac necesitățile de ocrotire a sănătății pentru majoritatea populației, utilizându-se în tratamentul celor mai răspândite boli.

[1] Raport de cercetare Notorietate Brand Companie – Brand Produs, ISRA Center, februarie 2016

Activitatea societății Antibiotice – pornind de la cercetare, producție și până la vânzare – este structurată pe un portofoliu de medicamente variat sub aspectul formelor farmaceutice și claselor terapeutice abordate:

clasa **Antiinfecțioase** de uz sistemic

clasa medicamente pentru uz **Cardiovascular**

clasa preparate **Dermatologice**

clasa medicamentelor pentru afecțiuni ale **Sistemului Nervos Central**

produse destinate **automedicației** (profilaxie, adjuvante în anumite afecțiuni cu incidența crescută, menținerea stării de sănătate - din categoria suplimentelor alimentare, dermatocosmetice, dispozitive medicale și medicamente OTC).

În anul 2017, portofoliul de produse al societății Antibiotice a fost completat cu:

- Zifex® Complex ovule – un nou produs destinat afecțiunilor ginecologice, venit în completarea gamei Zifex®. Acest medicament este unic pe piața farmaceutică din România conținând nistatina, substanță activă pentru a cărei producție Antibiotice este lider mondial. Zifex® Complex aduce un plus valoare portofoliului Antibiotice și va contribui alături de Nistatina Atb® comprimate, Nidoflor® și Nistatină Atb® ovule la proiectul de integrare pe verticală a nistatinei.

Urmând tendința generală a populației de a se concentra mai mult asupra terapiilor preventive în detrimentul tratamentelor, consumând astfel produse din categoria suplimentelor alimentare, în anul 2017, în portofoliul societății au fost asimilate două suplimente alimentare:

- Sprinten® comprimate - supliment alimentar care menține sănătatea sistemului osos, reduce rigiditatea și oboseala articulațiilor, îmbunătățind mișcarea.

- Fezivit® capsule, o combinație pentru funcționarea normală a

organismului, prin formarea colagenului din piele, formarea globulelor roșii și a hemoglobinei și reducerea obosealii.

Tot în anul 2017, o serie de produse au obținut Autorizație de Punere pe Piață, urmând a fi comercializate începând cu anul 2018:

- Clobetazol® cremă – corticosteroid pentru uz topic, indicat în tratamentul de scurtă durată al dermatozelor rezistente (psoriazis, eczeme rezistente la tratamentul pentru lichen plat, lupus eritematos cronic).

- Betahistină Atb® comprimate – medicament aparținând subclasei terapeutice Antivertiginoase, prescris în tratamentul vertijului provocat de perturbări ale fluxului sanguin în urechea internă.

- Caspofungină Atb® pulbere pentru concentrat soluție perfuzabilă - medicament antifungic sistemic de rezervă pentru tratamentul candidozei invazive și aspergilozei invazive.

Dezvoltarea de produse noi, în special într-o industrie atât de dinamică și specializată cum este cea farmaceutică, are drept obiectiv principal înlocuirea treptată a produselor în terapeutică medicală, în paralel cu menținerea sau creșterea volumului de vânzări viitoare.

Compania Antibiotice a fost prezentă în anul 2017 la principalele manifestări științifice naționale

Activitatea de distribuție și vânzare este completată de activitatea de promovare medicală a produselor din portofoliu, structurat pe principalele arii terapeutice: antiinfecțioase, cardiovascular, dermatologie, tract digestiv și metabolism, sistem nervos central și musculo-scheletic. Începând cu anul 2016 compania Antibiotice oferă profesioniștilor în domeniul sănătății noi soluții terapeutice pentru abordarea patologiilor din sfera obstetrică-ginecologie (gama ovule Nistatină Atb®, Zifex® Duo, Zifex® Complex).

Diviziile de Promovare și Comercial au susținut promovarea medicală către profesioniștii din domeniul sănătății prin organizarea și

participarea la cele mai importante manifestări științifice naționale care au avut loc pe parcursul anului 2017. Temele abordate în cadrul acestor conferințe au făcut referire la experiența științifică cu moleculele prezente în portofoliul consacrat Antibiotice, dar și la produsele nou asimilate în portofoliu.

Alte subiecte abordate au vizat accesul populației la medicație și impactul economic al utilizării medicamentelor generice, aderența la tratamente, utilizarea și recomandarea suplimentelor alimentare în contextul prevenției și a menținerii unui stil de viață sănătos.

O categorie de instrumente de promovare abordate în anul 2017

a fost reprezentată de planul de comunicare către profesioniștii din domeniul sănătății prin participarea la evenimente științifice având ca obiective creșterea notorietății brandului de companie și a brandurilor de produse, fidelizarea publicului țintă și creșterea cotei de piață: Conferința Națională Prevenție 360° București, Conferința Națională de Medicină de Familie București, Congresul Național de Medicină Internă Căciulata, Congresul Național de Psihiatrie Sinaia, Conferința Națională a Grupurilor de lucru Cardiologie Sibiu, Congresul Național al Societății Române de Anestezie și Terapie Intensivă, Primăvara Dermatologică Ieșeană, Conferința Zilele Gh. Năstase Iași, Congresul Național de Dermatologie, Congresul Național al Societății Române de Urologie, Congresul Național ORL, Congresul Național Cardiologie Sinaia, Congresul Național de Uroginecologie București, Conferința Națională Zilele medicale Dobrovici Iași.

De asemenea, au fost derulate o serie de programe și acțiuni de promovare:

- Organizarea unor întâlniri de lucru cu farmaciile independente și farmaciile minilant;
- Promovarea brandului de companie și a brandurilor de produs prin campania adresată publicului larg pentru monitorizarea stării de sănătate: “Medicul specialist în mediul rural” derulată în cabinetele

medicilor de familie cu scopul de a determina și monitoriza riscul cardiovascular la pacienții din zona rurală, proiect desfășurat cu sprijinul medicilor specialiști cardiologi;

- Campania „Produse românești la mare și la munte” dedicată publicului larg a avut ca scop promovarea suplimentelor alimentare Fluxiv®, Equilibra®, Silithor®, Soriso® și a produsului cosmetic Cutaden® Bebe în contextul creșterii interesului pentru menținerea calității vieții;
- Campanii social media pentru produsul Cutaden Bebe®, Silithor® și Equilibra® destinate publicului larg;
- Campanii radio naționale pentru Cutaden Bebe® și Equilibra® ce au vizat creșterea notorietății brand-urilor de produs și promovarea brandurilor Fluxiv® și Soriso® în cadrul unor emisiuni radio specifice;
- Campanii de marketare a produselor la raft în farmaciile cu circuit deschis;
- Alăturarea societății Antibiotice la campania destinată Zilei europene a informării despre antibiotice. În cadrul campaniei au fost distribuite pliante informative și oferite informații publicului larg despre ce este rezistență bacteriană și cum trebuie utilizate corect antibioticele astfel încât, de eficacitatea acestei prețioase resurse terapeutice să beneficieze și generațiile viitoare.

Dezvoltarea structurilor de cercetare – dezvoltare pentru adaptarea și consolidarea durabilă a portofoliului societății

Antibiotice a continuat în 2017 investițiile în domeniile cercetării și dezvoltării de produse din clasele considerate strategice de companie pentru impactul asupra sănătății publice: Antiinfecțioase, Cardiovascular, boli neurodegenerative și ale Sistemului Nervos Central, precum și produse dermatologice și produse din categoria automedicației (medicamente OTC fără prescripție medicală, suplimente alimentare și produse cosmetice).

Pipeline-ul Antibiotice cuprinde în acest moment 33 de produse aflate în diferite stadii de dezvoltare, din clasele terapeutice care definesc direcțiile de dezvoltare ale companiei. Este vorba despre: medicamente antiinfecțioase (7 produse), medicamente cardiovasculare (5 produse), produse dermatologice (4 produse), medicamente din clasa genito-urinar (1 produs), medicamente pentru sistemul nervos central (1 produs), medicamente antiinflamatoare (1 produs), medicamente pentru tract digestiv (2 produse), medicamente tract respirator (1 produs). O altă direcție a activității de cercetare a fost orientată spre produse destinate profilaxiei unor boli și creșterii calității vieții. Din aceste categorii fac parte suplimentele alimentare și medicamentele OTC (11 produse).

O preocupare permanentă a fost și instruirea angajaților tineri din Cercetare-Dezvoltare pentru dezvoltarea cunoștințelor și tehnicilor noi de cercetare în conformitate cu ultimele ghiduri europene și internaționale.

9 noi autorizații de punere pe piață la nivel internațional și 7 noi produse pe piață românească

Rezultatele favorabile din etapele de cercetare și dezvoltare au permis obținerea de noi autorizații de punere pe piață și reautorizarea medicamentelor cunoscute deja pe piață națională și internațională.

În România, prin procedura națională s-au obținut 7 noi autorizații de punere în piață (APP) pentru medicamente din clasele: cardiovascular (Betahistină Atb® 8 mg și 24 mg comprimate), antiinfecțioase (Ertapenem Atb® 1 g pulbere pentru soluție perfuzabilă, Caspofungină Atb® 50 mg și 70 mg pulbere pentru concentrat pentru soluție perfuzabilă, Tigeciclină Atb® 50 mg pulbere pentru soluție perfuzabilă) și dermatologie (Clobetazol Atb® 0,5 mg/g cremă) și au fost notificate 2 noi suplimente alimentare: Sprinten® comprimate filmate și Fezivit® C capsule.

Dezvoltarea pe piețele internaționale a fost susținută prin obținerea unui număr de 9 noi autorizații de punere pe piață pentru produse marca Antibiotice, în țări din Europa, Asia și Africa. Consolidarea prezenței pe piețele internaționale de interes s-a realizat și prin finalizarea a 21 proceduri de reautorizare pentru produsele existente.

În 2017 s-a continuat derularea celor 2 proceduri europene descentralizate (DCP) de autorizare simultană în țări membre UE pentru Perasin® (piperacilină/tazobactam) 2,25 g și 4,5 g pulbere pentru soluție perfuzabilă și Nebivolol Atb® 5 mg și 10 mg comprimate, proceduri ce vor fi finalizate în prima parte a anului 2018.

Centrul de Evaluare a Medicamentului

Studii clinice

În cursul anului 2017 s-au desfășurat trei studii clinice de bioechivalență, unul pentru un produs aflat în portofoliul Antibiotice și două studii clinice pentru un sponsor extern. De asemenea, a fost parcursă etapa de documentare și întocmire de protocoale de studii clinice pentru alte 2 produse noi.

Inspecții/certificări

În primul semestru al anului 2017 a avut loc inspecția ANMDM de recertificare GCP/GLP a Centrului de Evaluare a Medicamentului și a Laboratorului Bioanalitic. În urmă acestei inspecții s-a obținut certificatul GLP (Good Laboratory Practice) și autorizarea GCP (Good Clinical Practice) cu o valabilitate de 2 ani. Totodată, în primul semestru al anului 2017 a avut loc recertificarea GMP (Good Manufacturing Practice) a fluxului de ambalare secundară pentru „medicamentul de investigație clinică” din cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului. Această certificare permite ambalarea secundară a medicamentelor cu administrare orală (comprimate și capsule), cât și a formelor topice solide (ovule și supozitoare) pentru administrare în studiile clinice.

Farmacovigilență și politici de sănătate

Monitorizarea eficacității și siguranței în administrare a medicamentelor marca Antibiotice este un proces continuu prin activitatea de Farmacovigilență, Antibiotice fiind conectată la rețeaua europeană de procesare a datelor privind siguranța medicamentelor, EudraVigilance. În 2017 accesul la sistemul european de monitorizare a siguranței medicamentelor a fost extins prin dezvoltarea modulului EVDAS („EudraVigilance data warehouse and analysis system”) ceea ce permite analiza datelor stocate în baza de date europeană și detectarea mai rapidă a unui eventual semnal de siguranță de către deținătorii de autorizații de punere pe piață și inițierea de măsuri adecvate pentru protecția sănătății publice.

În anul 2017, Antibiotice a devenit membru al Asociației Române a Producătorilor de medicamente fără prescripție, suplimente alimentare și dispozitive medicale (RASCI), implicându-se astfel activ în dialogul cu entitățile regulatorii din acest domeniu pentru crearea unui cadru adecvat pentru promovarea etică și susținerea unui mediu concurențial corect, cât și în desfășurarea campaniilor educaționale privind consumul informat și responsabil a produselor pentru automedicație.

Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Strategia de dezvoltare pentru 2017 a companiei Antibiotice a prevăzut ca și direcție prioritară modernizarea și dezvoltarea portofoliului de produse și a fluxurilor de fabricație.

Antibiotice produce pentru parteneri interni și externi următoarele cinci forme farmaceutice:

- Pulberi sterile injectabile
- Capsule
- Comprimate
- Produse topice (unguente, creme, geluri)
- Supozitoare, ovule.

Calitatea produselor este asigurată de procese ce respectă cele mai noi cerințe în domeniul bune practici de fabricație, toate cele opt fluxuri de fabricație ale companiei fiind certificate EU-GMP. Fluxurile de fabricație ale produselor sterile injectabile și a substanței active Nistatină sunt avizate și de autoritatea americană în domeniul medicamentului și siguranței alimentare, Food and Drug Administration.

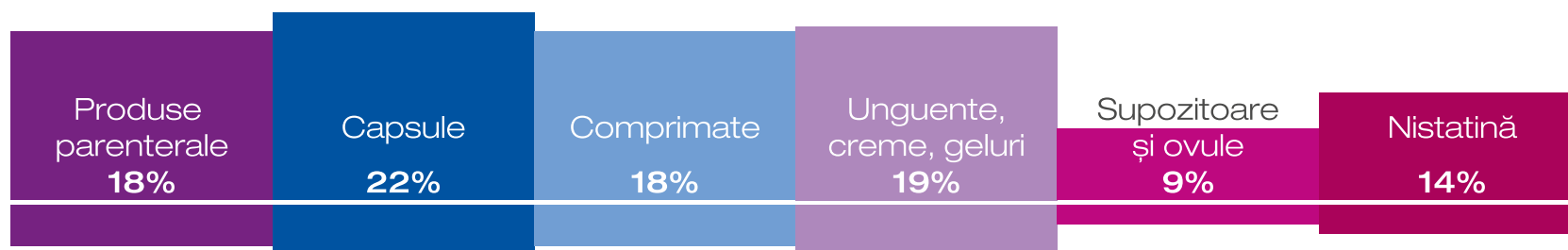
Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calității de către autoritățile de reglementare și clienți din toate zonele lumii au ca rezultat menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

Antibiotice a produs în anul 2017:

522 milioane unități farmaceutice sub forma de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare și ovule;

substanța activă vrac (Nistatină) în cantitate comparabilă cu cea din anul precedent.

Producția anului 2017 pe forme farmaceutice



Obiectivele realizate de Antibiotice în anul 2017 în domeniul fabricației de produse farmaceutice:

Producerea de medicamente parenterale pentru companii externe în baza contractelor de fabricație și control. Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 31,11% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;

Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea unor noi surse pentru excipienții utilizați în tehnologia produselor condiționate;

Reducerea consumurilor de utilități, printr-o gestionare atentă, în toate secțiile de producție;

Continuarea eforturilor de aplicare a programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei.

Politica de investiții- dezvoltarea pe termen mediu și lung prin investiții în facilități noi

Prin obiectivele de investiții cuprinse în programul anului 2017 s-a urmărit:

- realizarea unei capacități noi, performante, echipată cu instalații de producție moderne pentru fabricația de unguente și supozitoare, ce poate fi supusă autorizării GMP și FDA;
- modernizarea și re tehnologizarea fluxurilor de producție existente pentru creșterea capacităților de producție, a calității produselor și a reducerii costurilor de producție;
- modernizarea instalațiilor care asigură utilitățile pentru întreaga platformă;
- realizarea de obiective care să răspundă strategiei de reducere a poluării și de protecție a mediului;
- pentru consolidarea sistemului de management integrat, crearea de noi facilități pentru producție în scopul reducerii costurilor și consumurilor de utilități, creșterii productivității muncii, conformarea continuă la cerințele ale regulilor de bună practică de fabricație GMP, cât și la reglementările privind protecția muncii și protecția mediului.
- mărirea capacității de depozitare pentru materii prime corespunzător cu mărirea capacității de producție.

Realizarea unei capacități noi de producție Unguente și Supozitoare

Scopul proiectului îl reprezintă realizarea unei noi facilități de producție pentru fabricarea de produse farmaceutice semisolide divizate în tuburi și supozitoare, în vederea creșterii cifrei de afaceri și a capacității companiei Antibiotice de a înregistra, produce și comercializa medicamente românești de calitate, prin investiția într-o secție nouă.

Justificarea investiției

Realizarea acestei secții moderne pentru fabricarea medicamentelor semisolide divizate în tuburi (unguente, creme, geluri) și a supozitoarelor, reprezintă pentru Antibiotice garanția dezvoltării afacerii pe termen lung și face parte din strategia de dezvoltare a companiei axată pe menținerea și extinderea portofoliului de produse semisolide divizate în tuburi și supozitoare.

Portofoliului viitor va fi destinat atât pieței interne, dar se are în vedere diversificarea și pătrunderea pe noi piețe externe importante din Europa, America de Nord, Asia și Africa.

Pentru asigurarea principalelor caracteristici ale medicamentelor (calitate, eficiență, siguranță), fabricația acestora trebuie să se realizeze în facilități dotate cu echipamente performante care să corespundă cerințelor de Bună Practică de Fabricație (GMP).

Investiții în fluxurile de fabricație

În anul 2017 au fost achiziționate echipamente, instalații, diverse dotări și aparatură de laborator în scopul re tehnologizării fluxurilor de fabricație. Acestea sunt de ultimă generație, cu productivități mari, consumuri energetice reduse și grad ridicat de siguranță în exploatare. Echipamentele de fabricație sunt destinate înlocuirii celor cu uzuri fizice importante, care generează costuri mari de întreținere și productivități scăzute. De asemenea, a fost necesară achiziționarea de echipamente și dotări care să asigure realizarea unor măsuri de protecție a mediului, pentru reducerea consumurilor energetice și pentru siguranța în muncă.

Achiziții de licențe pentru produse noi și proiecte de cercetare

Programul de dezvoltare de produse noi are în vedere următoarele obiective:

- modernizarea portofoliului de produse al companiei în vederea asigurării pieței interne cu medicamente generice de ultimă generație, eficiente terapeutic și sigure în administrare;
- asigurarea de produse farmaceutice competitive pe piața externă și care să asigure, pe termen lung, creșterea cifrei de afaceri și a competitivității companiei Antibiotice.

Investiții în cercetare

Cercetarea reprezintă una dintre cele mai dinamice activități din societate, care înregistrează schimbări permanente și o evoluție ascendentă, acționând ca un element dinamizator al întregului sistem, generând produse noi, care antrenează o creștere a producției. Având ca specific consumul mare de inteligență și creativitate, cercetarea contribuie la dezvoltarea portofoliului de produse.

De asemenea în cadrul Centrului de Evaluare a Medicamentului, programul de investiții a cuprins o serie de echipamente, dotări și soft-uri pentru susținerea și îmbunătățirea activităților de cercetare, în vederea obținerii unor produse noi, de calitate, valoroase, competitive în piață.

Investiții în calitate

Având în vedere revizuirea continuă a monografiilor din farmacopeei și creșterea preciziei metodelor de analiză în laboratoarele din industria farmaceutică, a devenit imperios necesară achiziția unor echipamente de ultimă generație care să facă posibilă menținerea verificării calității produselor fabricate de către compania Antibiotice la standardele internaționale. Demonstrarea calității și conformității produselor fabricate este realizată în laboratoarele din Controlul Calității, utilizate cu cele mai moderne și performante echipamente.

Investiții pentru asigurarea logisticii

Investițiile au fost direcționate în principal, către re tehnologizarea parcului auto. Astfel au fost achiziționate mijloace de transport auto moderne, care să asigure siguranță în exploatare, echipate corespunzător legislației actuale privind transporturile, pentru transportul materiilor prime și produselor finite și pentru înlocuirea parțială a flotei auto uzate.

Investiții pentru producerea și transportul utilităților

Investițiile au fost în principal axate pe modernizarea și re tehnologizarea sistemelor, echipamentelor și instalațiilor de producere a utilităților (abur, aer comprimat, apa termoficată, apa demineralizată, gaz metan, energie electrică, apă potabilă, canalizare etc.), de pe întreaga platformă a societății, în scopul dimensionării și adaptării traseelor de utilități la consumurile actuale ale fluxurilor de fabricație, astfel încât să se realizeze economii de energie prin micșorarea consumurilor și eliminarea pierderilor.

Prin realizarea acestor investiții apar beneficii precum:

- siguranță în funcționare;
- creșterea productivității muncii;
- micșorarea timpilor de intervenție prin implementarea unui sistem de diagnoză care conduce la micșorarea manoperei de mentenanță și reparații;
- economii de energie și resurse și implicit o protecție mai bună a mediului;
- ușurința în exploatare a echipamentelor de către operatorul uman.

Activitatea economico-financiară

Profitul net al perioadei în creștere cu 10% comparativ cu anul 2016

Antibiotice a desfășurat activitatea pe parcursul anului 2017 în spiritul realizării obiectivelor și indicatorilor stabiliți prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli.

Începând cu exercițiul 2012 au fost adoptate pentru prima dată Standardele internaționale de raportare financiară (IFRS) ce au impus

retratarea informațiilor din contabilitate conform Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.881/2012, a Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1286/2012 și a Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.2844/2016, anul 2013 fiind primul exercițiu financiar în care contabilitatea se înregistrează în baza prevederilor IFRS.

Situația rezultatului global

Veniturile din vânzări ale anului 2017 au înregistrat valoarea de 336,9 milioane lei, în creștere cu 1,3% comparativ cu anul 2016 când s-au înregistrat 332,4 milioane lei, rezultat al efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Situația Rezultatului Global (lei)	31.12.2016	31.12.2017	2017/ 2016
Venituri din vânzări	332.435.059	336.904.666	1,013
Alte venituri din exploatare	20.262.937	37.796.667	1,87
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	-900.215	4.235.363	-4,70
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	2.177.574	1.850.831	0,85
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	126.867.849	127.072.000	1,00
Cheltuieli cu personalul:	76.846.812	85.897.194	1,12
- cheltuieli curente cu personalul	71.800.968	81.310.923	1,01
- provizioane privind personalul	5.045.844	4.586.271	2,29
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	18.948.912	17.098.098	1,25
Alte cheltuieli din exploatare	91.782.114	113.395.172	0,84
Profit din exploatare	39.529.669	37.325.063	1,07
Venituri financiare	8.134	4.287	0,53
Cheltuieli financiare	4.656.157	1.967.920	0,42
Profit înainte de impozitare	34.881.646	35.361.430	1,01
Cheltuieli cu impozitul pe profit	4.510.835	1.803.076	0,40
Profit	30.370.811	33.558.354	1,10

În structură, principalele cheltuieli au evoluat astfel:

diminuarea cheltuielilor cu materiile prime și materialele este determinată atât de structura de fabricație, cât și de reducerea producției;

cheltuielile cu personalul au înregistrat o creștere cu 12% în comparație cu anul 2016 și o creștere cu 3% comparativ cu valorile planificate datorită creșterilor salariale acordate în luna mai 2017 conform Bugetului de Venituri și Cheltuieli (BVC) aprobat în Adunarea Generală a Acționarilor;

alte cheltuieli de exploatare au înregistrat o valoare de 113,4 milioane lei, în creștere cu 24% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut și cu 37% în comparație cu valorile bugetate. Aceste creșteri au fost contrabalansate de valorile superioare ale veniturilor din exploatare. În principal creșterea acestor cheltuieli este cauzată de înregistrarea creanțelor incerte pe cheltuieli în valoare de 7,8 milioane lei, a creșterii valorii taxei clawback la nivelul de 29,2 milioane lei, a diferențelor nefavorabile de curs valutar de 8 milioane lei, proiecte de cercetare stopate de 1,1 milioane lei.

Veniturile și cheltuielile financiare reprezintă veniturile și cheltuielile cu dobânzile.

Profitul înainte de impozitare este pentru exercițiul curent de **35,36 milioane lei**, superior celui înregistrat în anul 2016 cu 1%, și cu 1% mai mare comparativ cu profitul estimat în BVC de Antibiotice.

Profitul după impozitare este de **33,56 milioane lei**, superior anului 2016 cu 10% și celui bugetat cu 17%.

Profitul net al anului 2017 în suma de 33.558 mii lei este rezultatul deductibilității profitului reinvestit în echipamente tehnologice și a creanțelor incerte scoase din evidență.

Situația poziției financiare

La data de 31.12.2017, activele immobilizate ale societății au înregistrat o valoare superioară cu 9% comparativ cu începutul anului. Amortizarea contabilă se calculează folosind metoda liniară conform standardelor IFRS.

ACTIVE	31.12.2016	31.12.2017	2017/ 2016
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizări corporale	206.702.347	223.242.890	1,08
Imobilizări necorporale	10.139.458	13.107.622	1,29
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	216.841.805	236.350.512	1,09
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	60.195.101	67.264.546	1,12
Creanțe comerciale și similare	242.456.065	264.212.743	1,09
Active financiare deținute pentru vânzare	0	0	-
Numerar și echivalente numerar	13.902.686	5.107.743	0,37
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	316.553.852	336.585.032	1,06
TOTAL ACTIVE	533.395.657	572.935.544	1,07
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale și similare	49.045.370	55.535.974	1,13
Sume datorate instituțiilor de credit	40.705.967	69.731.310	1,71
Datorii din impozite și taxe curente	11.486.302	9.792.887	1,28
Provizioane pe termen scurt	1.418.895	-	0,00
Subvenții pentru investiții	275.047	326.246	1,19
TOTAL DATORII CURENTE	102.656.534	135.386.417	1,32
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subvenții pentru investiții	2.639.349	2.498.889	0,95
Impozit amânat	18.758.368	18.172.398	0,97
Provizioane pe termen lung	0	0	-
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	21.672.764	20.671.287	0,97
TOTAL DATORII	124.329.298	156.057.704	1,26
CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE			
CAPITAL SOCIAL	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	16.925.870	14.556.141	0,86
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	146.528.189	162.134.513	1,11
Rezultat reportat	-63.020.428	-71.633.085	1,14
Rezultat curent	30.370.811	33.558.354	1,10
TOTAL CAPITALURI PROPRII	409.066.359	416.877.840	1,02
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	533.395.657	572.935.544	1,07

Lei

Activele circulante:

stocurile înregistrează un nivel superior cu 12% comparativ cu anul 2016;

nivelul creanțelor totale înregistrează o valoare în creștere cu 9% datorită plăților cu întârziere din sistemul sanitar.

Durata medie de încasare a creanțelor de pe piața externă a fost în anul 2017 de 79 zile în condițiile în care pe piața internă a fost de 353 zile rezultând o durată de încasare medie de 257 zile.

Numerarul și echivalentul de numerar la sfârșitul anului 2017 a înregistrat o valoare de 5,1 milioane lei.

Principali indicatori de diagnostic ai firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii și adaptarea la schimbările din climatul de afaceri, astfel încât indicatorii de lichiditate au înregistrat valori ușor superioare comparativ cu anul 2016, gradul de îndatorare crescând de la 23% la 27%.

		31.12.2016	31.12.2017
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impoz/Capitaluri proprii	7,4%	8,0%
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	5,7%	5,9%
EPS (Lei/acțiune)	=Profit net/acțiune	0,045	0,050
Rata Profitului Net	=Profit/Venituri din vânzări	9%	10%
Lichiditatea generală	=Active curente/Obligații curente	3,1	2,5
Rata rapidă a lichidității	=(Active curente-Stocuri)/Obligații curente	2,5	2,0
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	23%	27%
Nr.acțiuni		671.338.040	671.338.040

Elemente de pasiv bilanțier

Societatea înregistrează la 31 decembrie 2017 datorii curente în valoare de 135,4 milioane lei în creștere cu 32% comparativ cu anul 2016, nevoia de cash a societății în anul 2017 fiind superioară anului 2016, pentru plata taxei clawback, determinând o utilizare mai mare a liniilor de credit.

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2017

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 încheiat cu Unicredit Bank S.A.	
Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Sumă	30.000.000 Lei
Scadență	16.08.2018
Sold la 31 Decembrie 2017	28.769.000 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/ Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Sumă	30.000.000 Lei
Scadență	26.06.2018
Sold la 31 Decembrie 2017	25.905.001,42 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/ Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM Sucursala România

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Sumă	9.500.000 EUR
Scadență	22.05.2018
Sold la 31 Decembrie 2017	8.739.544,83 Lei 1.355.830,54 EUR (6.317.763,57 Lei)
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/ Contract de cesiune de creanțe

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2016

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/ 17.08.2016 încheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Sumă	30.000.000 Lei
Scadență	16.08.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	22.919.001 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/ Contract de cesiune de creanțe

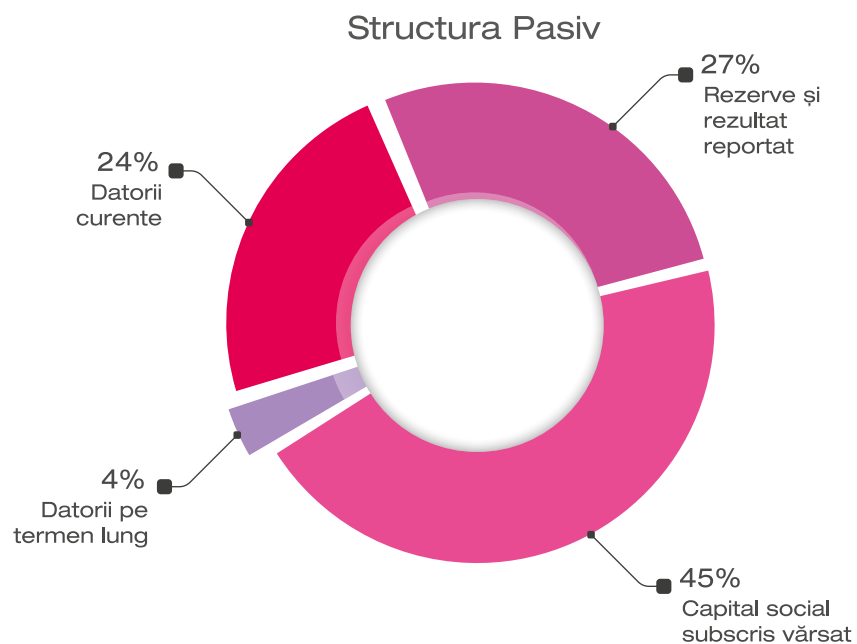
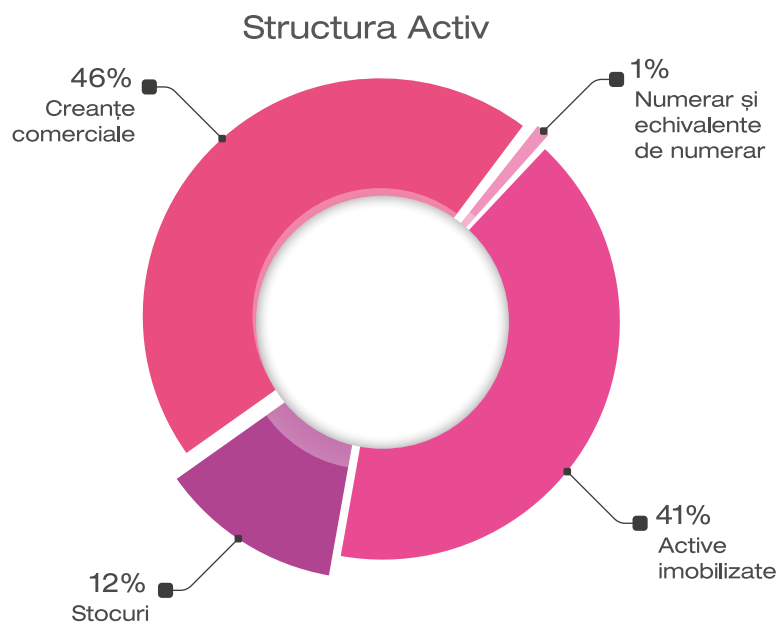
Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Sumă	60.000.000 Lei
Scadență	27.06.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	0 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren, creanțe

**Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 incheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM
Sucursala România**

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Sumă	9.500.000 EUR
Scadență	22.05.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	3.916.884,93 EUR (17.786.966,16 Lei)
Garanții	Contract de cesiune creanțe/ Contract ipotecă clădiri, teren

SC Antibiotice SA nu a depus garanții și nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea unui terț.



Flux de numerar

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de -26,8 milioane lei, reprezentând linii de credit în valoare de 40,7 milioane lei din care 13,9 milioane lei au rămas disponibili neutilizați în conturi la bănci din aceleași linii de credit. Încasarile în numerar din activitatea de exploatare au fost de 313,46 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 179,35 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților de 77,4 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 8,88 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 43,31 milioane lei. S-au achitat contribuții la Ministerul Sănătății (taxa clawback) în valoare de 28,43 milioane lei.

În ceea ce privește activitatea de finanțare au fost achitate dividende de 13,66 milioane lei.

La sfârșitul perioadei, nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de -64,62 milioane lei, ceea ce reprezintă linii de credit pentru activitatea curentă (69,73 milioane lei) din care 5,11 milioane lei au rămas în disponibil în bănci din aceleași linii de credit.

Societatea are achitate integral obligații la bugetul de stat și local în valoare de 76 milioane lei.

I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare	31.12.2016	31.12.2017
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	295.903.157	313.461.633
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	(3.985.726)	(9.827.652)
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	(189.347.963)	(169.526.601)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(68.264.144)	(77.395.419)
Taxa pe valoarea adăugată plătită	(1.937.385)	(2.667.613)
Contribuții la Ministerul Sănătății și Ministerul Mediului	(20.192.307)	(28.427.073)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(2.366.757)	(1.635.017)
Numerar generat de exploatare	9.808.875	23.982.258
Dobânzi încasate	8.134	4.287
Dobânzi plătite	(1.014.156)	(1.252.021)
Impozit pe profit plătit	(5.982.931)	(3.328.251)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	2.819.922	19.406.273

II. Fluxuri de numerar din activități de investiții	31.12.2016	31.12.2017
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(17.681.181)	(43.312.921)
Numerar net din activități de investiții	(17.681.181)	(43.312.921)

III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare	31.12.2016	31.12.2017
Achiziționarea de acțiuni	220	-
Dividende plătite	(7.433.677)	(13.660.457)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	(7.433.457)	(13.660.457)
Câștiguri/pierderi din diferențe de curs valutar	(112.030)	(253.181)
Creștere/(scădere) netă de numerar	(22.406.746)	(37.820.285)
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	(4.396.535)	(26.803.281)
Numerar și echivalente de numerar la finele perioadei	(26.803.281)	(64.623.567)
Numerar și echivalente numerar la sfârșitul perioadei includ:		
Conturi la bănci și numerar	13.902.686	5.107.743
Linii de credit	(40.705.967)	(69.731.310)
	(26.803.281)	(64.623.567)

Politica comercială

Importuri de materii prime

În contextul dezvoltării afacerii, activitatea de achiziții de materii prime, ambalaje și produse finite pentru producție devine relevantă pe întreg lanțul valoric și o verigă importantă în generarea de plus valoare pentru companie.

Principala provocare a anului 2017 a fost corelarea programului de achiziții de materii prime sau produse cu fabricație sub-contract cu structura de vânzări generată de strategia din România, precum și de noile piețe abordate prin internaționalizarea afacerii: Vietnam, Ucraina, Serbia. Întregul proces s-a desfășurat respectând trei principii fundamentale: calitate certificată, prețul cel mai mic raportat la volumul comenzii și garantarea unei livrări „just-in-time”.

Dincolo de necesitatea optimizării continue a costurilor, activitatea de import este un proces constant de cunoaștere și adaptare la

diverse piețe externe, astfel încât gestionarea acestei activități capătă valențe internaționale și multi-disciplinare: cunoștințe tehnice, din domeniul asigurării calității, de relaționare durabilă și principială, de negociere și tranzacționare.

Scopul lor este anticiparea apariției unor riscuri în procesul de achiziție prin evaluarea furnizorilor potențiali în etapa de (pre)selecție, angajare de buget prin raportare la un parametru echitabil cost-volum, monitorizarea din momentul lansării comenzii până la recepția mărfii.

Activitatea de achiziții este o verigă importantă pe lanțul valoric care generează, în aval, conjuncturi favorabile dezvoltării durabile a companiei Antibiotice.

Achiziții pe piața internă

Procesul de achiziții de pe piața internă este rezultanta unor eforturi interdepartamentale începând de la planificarea producției și până la asigurarea transportului de materii prime și materiale necesare desfășurării procesului de fabricație.

Armonizarea condițiilor comerciale impuse de specificul activității din industria farmaceutică cu tendințele existente pe piața internă este politica comercială a societății Antibiotice.

În anul 2017, politica comercială pe piața internă a avut în vedere următoarele aspecte:

- Asigurarea ofertelor (*minim trei*) pentru materiile prime și materialele necesare producției, în vederea obținerii celui mai competitiv preț existent pe piață;
- Creșterea termenelor de plată (credit furnizor) înscrise în contracte până la 90 zile;
- Obținerea unor livrări prompte din partea furnizorilor;
- Renegocierea contractelor cu furnizorii de materii prime, materiale tipografice, materiale consumabile, solvenți, reactivi, piese de schimb și materiale auxiliare (*în sensul reducerii prețurilor*), cu implicații directe în costurile de fabricație;

- Eliminarea reclamațiilor privind calitatea materiilor prime și a materialelor care pot determina disfuncționalități în procesul de producție;
- Dezvoltarea și menținerea unor raporturi favorabile cu furnizorii firmei, precum și identificarea și dezvoltarea de noi parteneriate.

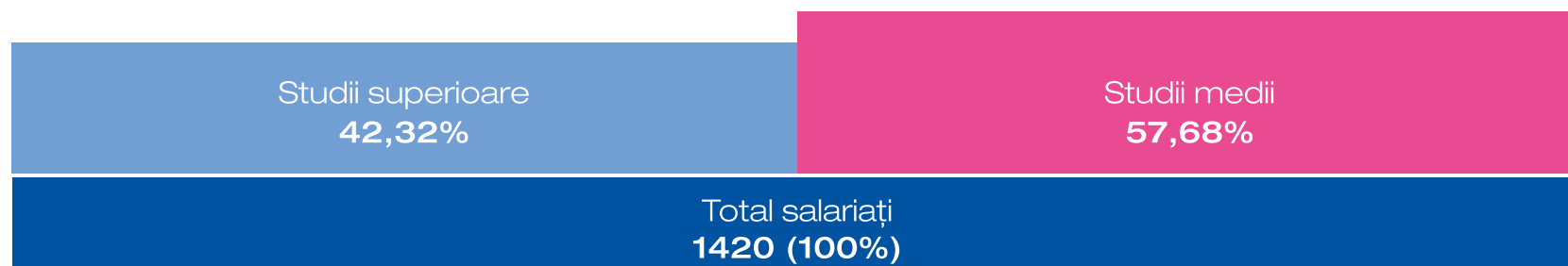
O preocupare continuă a fost cea pentru reducerea costurilor de operare în vederea creșterii randamentului activității de exploatare. În acest sens a fost lansat un plan de reorganizare și redimensionare a activităților și de rentabilizare a acestora urmărindu-se cu precădere cel mai competitiv preț, creditul furnizor cât mai mare corelat cu capacitatea de finanțare și cea de recuperare a cerințelor de piață fără a face rabat de la standardele de calitate. S-au avut în vedere aspecte legate de asigurarea transportului de materii prime, materiale tipografice, solvenți, reactivi, piese de schimb, precum și termenele eșalonate de livrare pentru a evita supraîncărcarea depozitelor și crearea de stocuri.

Motivarea resursei umane și asigurarea cu competențele necesare pentru realizarea direcțiilor strategice

Politica de resurse umane în 2017 a urmărit ca cea mai importantă resursă a companiei, oamenii, să fie reprezentată de cei mai buni specialiști, bine instruiți și integrați în echipele din toate domeniile de activitate.

Structura de personal

Prin natura activităților specifice desfășurate în Antibiotice, structura pe nivele de educație și pregătire profesională a personalului este următoarea:



Derularea programelor de formare profesională continuă

Pentru obținerea performanțelor profesionale - premisă pentru creșterea competitivității și calității afacerii, preocupările noastre se concretizează în proiecte de dezvoltare a resurselor umane, cu programe de instruire pe fiecare direcție, în conformitate cu nevoile identificate pentru fiecare structură organizatorică și în strânsă corelație cu modificările legislative comunitare aplicabile și legislației interne.

Instruiri cu lectori externi

Pe lângă programele de instruire cu lectori interni, stabilite pentru fiecare structură în funcție de specificul activității, societatea Antibiotice organizează pentru salariați programe de pregătire profesională continuă - cu lectori externi din țară și din străinătate, conform planului anual de instruire aprobat și bugetat pentru anul în curs.

În 2017 temele abordate au avut în vedere perfecționarea abilităților profesionale și integrarea modificărilor regulatorii în domeniul

producției, asigurării calității, ingineriei și calificării de echipamente, validărilor de metode analitice și bioanalitice de laborator.

Angajații Antibiotice din domeniul cercetării și formulării farmaceutice și a managementului de portofoliu și-au actualizat informațiile din domeniile evoluției suplimentelor alimentare, a farmacovigilenței, a eticii medicale și a studiilor de bioechivalență, iar cercetătorii din laboratoarele analitice au beneficiat de instruire privind utilizarea unor

echipamente de laborator de ultimă generație.

Echipa de marketing, promovare și vânzări s-a specializat în utilizarea unor instrumente moderne de analiză a datelor de piață, în tehnici de comunicare și vânzare performantă. Managerii din aceste activități și-au îmbunătățit abilitățile de coaching și prezentare pentru a susține activitatea echipelor din teritoriu.

Managementul timpului și conflict resolution au fost teme adresate managerilor din diferite sfere de activitate.

În anul 2017 un număr de 580 de salariați au urmat sesiunile de instruire programate, pe domenii de specializare.

Școală de vară a+, ediția a VIII-a

În perioada iunie - august 2017 a fost derulat programul „Școală de vară a+”, un proiect de tradiție în cadrul companiei, care a ajuns la ediția a VIII-a. Scopul său a fost și în acest an să ofere experiențe de învățare pentru creșterea nivelului de cunoaștere și de adaptare permanentă la schimbare, atât a salariaților cât și a absolvenților din rândul cărora compania va selecta viitorii specialiști.

În cadrul acestui program un număr de 244 de salariați au beneficiat de instruire din partea lectorilor externi sau interni.

Programul a avut două componente distincte:

Componenta internă – pentru creșterea nivelului de pregătire profesională și dezvoltare personală a salariaților care ocupă funcții de conducere – top manageri, middle manageri, manageri de linie, personal de execuție cu studii superioare, precum și a personalului cu studii medii, structurată pe două module:

- Dezvoltare organizațională – formare inițială în management, managementul resurselor umane, gestionarea conflictelor, managementul talentelor, brandul de angajator;
- Dezvoltarea competențelor de specialitate în asigurarea calității, tehnici de laborator, inginerie, noi cerințe în validarea proceselor de fabricație și recalificarea echipamentelor.

Pentru al doilea an în cadrul Școlii de vară a+ un grup de manageri juniori au urmat un modul extins pe parcursul a 8 sesiuni de instruire, modul denumit „Formarea inițială a managerilor”. Organizat cu sprijinul profesioniștilor din mediul universitar ieșean, acest modul le-a oferit acestora noțiunile principale despre organizarea și coordonarea echipei, obținerea rezultatelor, comportamentul și comunicarea în echipa tinerilor colegi care nu au beneficiat de training de management în pregătirea lor academică.

Componenta externă - în scopul formării de specialiști din domeniile farmacie, biologie, chimie, inginerie chimică pentru posturile vacante din Dezvoltare farmaceutică, Asigurarea Calității, Controlul Calității, Producție, prin familiarizarea candidaților cu mediul de lucru, conceptele și reglementările din industria farmaceutică, în vederea atragerii lor în procesele de recrutare viitoare.

Prin acest proiect promovat în mediul academic ieșean, în rândul studenților din anii terminali ai universităților ieșene, un număr de 30 de participanți au beneficiat în perioada iulie – august de instruire din partea specialiștilor din societate. Temele abordate în cadrul cursurilor Școlii de vară a+ au fost despre asigurarea calității într-o societate farmaceutică, farmacovigilență, activitatea de Regulatory Affairs, tehnici specifice de laborator în controlul calității, cercetarea și formularea farmaceutică, tehnologie și echipamente din industria farmaceutică, iar absolvenții au fost înscriși în baza de date pentru selecțiile de personal viitoare.

Până în prezent au fost angajați un număr de 36 participanți la cele 8 ediții ale Școlii de vara a+.

Proiectul Perform a+, ediția a II-a - instrument de comunicare și colaborare cu instituțiile de învățământ superior

Proiectul urmărește selectarea, atragerea și dezvoltarea de farmaciști și medici (rezidenți și studenți an terminal), biologi și chimiști (studenți an terminal) pentru activitățile specifice din cadrul Direcției Medicale și Direcției Calitate și totodată crearea unui cadru de comunicare și colaborare pe termen lung cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa”, Universitatea „Al.I.Cuza” și Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași în vederea formării și atragerii de personal specializat.

Proiectul Performa+, a continuat și în 2017 cu o a doua ediție în cadrul Direcției Medicale prin colaborarea cu Facultatea de Farmacie

din Iași în vederea selecției de absolvenți pentru Dezvoltare Farmaceutică, cu un program de activități teoretice și practice derulate prin intermediul mentorilor desemnați din rândul salariaților companiei.

Întâlnirile programate cu cei 10 studenți admiși s-au derulat în perioada mai – iulie 2017 și s-au finalizat cu susținerea unor proiecte de specialitate, prin care studenții au demonstrat modul în care și-au însușit cunoștințele legate de formularea unui produs farmaceutic. Rezultatele obținute în urmă evaluării vor fi baza de selecție pentru completarea echipelor de specialiști ale companiei Antibiotice.

În cursul anului 2017 au fost selectați pentru angajare 6 dintre absolvenții celor două ediții ale acestui proiect.

Parteneriat cu instituțiile de învățământ preuniversitar

De asemenea, în cadrul parteneriatelor stabilite cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași și Liceul Tehnologic de Mecatronică și Automatizări pentru anul școlar 2016 – 2017 și-au desfășurat stagiile de practică în societate un număr de 60 elevi din clasele a XI-a și a XII-a, specializările tehnician chimist de laborator/operator chimist în industria medicamentelor și cosmeticelor și tehnician mecatronist/electromecanic.

Societatea Antibiotice a deschis porțile unui număr de 480 elevi de la instituțiile de învățământ preuniversitar din Iași în cadrul proiectului „Școala altfel” pentru a facilita cunoașterea procesului de producție farmaceutică, unul din cele mai vechi și mai stabile repere din industria ieșeană.

Managementul performanței

Toți angajații din Antibiotice contribuie prin munca lor la succesul companiei. Prin procesul de evaluare periodică a performanțelor salariații își cunosc măsura acestei contribuții și modul în care, prin perfecționare continuă și implicare personală, pot consolida poziția de lider în producția de medicamente.

Politica de recompensare este stabilită în interdependență cu nivelul acestor performanțe, toți salariații beneficiind de participare la profit pe măsura contribuției lor la obținerea acestuia.

Managementul prin obiective

Pe baza indicatorilor aprobați în Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru 2017 și pornind de la Planul de afaceri al companiei pentru perioada 2017 – 2020, au fost stabilite obiectivele anuale generale din care derivă și obiectivele specifice pe fiecare activitate pentru salariații incluși în sistemul de Management prin Obiective.

Aceste obiective sunt identificate și stabilite în concordanță cu misiunea și obiectivele generale ale companiei și au în vedere implicarea și motivarea salariaților pentru atingerea acestora printr-un efort concentrat și bine coordonat.

În anul 2017 un număr de 321 salariați au fost implicați în acest sistem.

Securitate și sănătate în muncă

La sfârșitul anului 2017 a fost reconfirmată și certificată, de către LRQA, conformitatea Sistemului de management al sănătății și securității ocupaționale, cu standardul internațional 18001, integrat cu sistemele de management ale calității și mediului.

Pentru reducerea riscurilor profesionale și îmbunătățirea continuă, a fost continuată implementarea de măsuri care să asigure:

Reducerea efortului fizic prin completarea dotărilor secției Biosinteză cu echipamente electrice de transport și pentru ridicarea materiilor prime și a produsului finit;

Reducerea expunerii la agenți chimici prin asigurarea depozitării reactivilor chimici din laboratoarele direcției Medicale în dulapuri de reactivi cu sistem de filtrare a vaporilor și achiziționarea unei nișe chimice pentru determinări granulometrice.

Instruirea personalului pentru cunoașterea și conștientizarea preocupărilor actuale în domeniul sănătății și securității în muncă:

- înaintarea în vârstă în condiții de sănătate a angajaților, încă de la începutul vieții profesionale;
- prevenirea problemelor de sănătate pe parcursul vieții profesionale.

Menținerea și dezvoltarea unui sistem de management al sănătății și securității ocupaționale eficiente, constituie garanția pentru:

- Crearea unui cadru unic și coerent în vederea eliminării pericolelor și riscurilor legate de muncă;
- Realizarea unui control mai eficient asupra factorilor de risc de accidentare și/sau îmbolnăvire profesională;
- Îmbunătățirea mediului de muncă și a relațiilor interumane la locul de muncă;
- Obținerea unor performanțe superioare din partea angajaților;
- Conștientizarea personalului cu privire la valoarea pe care organizația o acordă capitalului său uman.

Managementul calității pentru respectarea cerințelor legale, naționale și internaționale, specifice industriei farmaceutice

Calitate certificată

Creșterea încrederii în calitatea, eficiența și siguranța produselor societății se realizează zi de zi prin menținerea sub control și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat, atestată prin rezultatele obținute în urma efectuării următoarelor inspecții/audituri pe parcursul anului 2017.

Inspecții desfășurate de autorități

- În perioada 06-14.03.2017 s-a desfășurat inspecția US FDA pentru evaluarea conformității cGMP a Sistemului de Management al Calității din Antibiotice SA și a fluxurilor de fabricație a produselor parenterale peniciline (flacoane cu pulberi pentru suspensii injectabile) și a fluxului de fabricație a Nistatinei substanță activă. La finalul inspecției a fost emis un Formular 483, iar apoi compania a trimis către US FDA planul de măsuri corective și preventive (CAPA). Ulterior, după evaluarea măsurilor corective propuse, US FDA a emis Establishment Investigation Report (EIR), raportul final de inspecție prin care a considerat închisă inspecția realizată, rezultatul fiind favorabil.

- În perioada 24-27.04.2017 s-a desfășurat inspecția Agenției Naționale a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale (ANMDM) pentru evaluarea conformității cu cerințele de Bună Practică de Fabricație (BPF, EU GMP) a Sistemului de Management al Calității din Antibiotice SA și a fluxurilor de fabricație a capsulelor, comprimatelor, semisolidelor și supozitoarelor, inclusiv MIC (medicamente pentru investigație clinică). În urma primirii listei de deficiențe, au fost trimise Planurile CAPA, fiind emise Autorizația de fabricație și Import 30F din 04.08.2017, respectiv certificatele GMP nr.040/2017/RO, respectiv nr.041/2017/RO din 11.08.2017.

- În perioada 03-04.05.2017 s-a desfășurat inspecția ANMDM pentru evaluarea conformității cu cerințele de Bună Practică de Laborator (BPL, EU GLP) în vederea recertificării GLP a Laboratorului Bioanalitic și Unitatea Clinică. În urma primirii Listei de deficiențe, au fost trimise Planurile CAPA (pentru etapa clinică, respectiv pentru etapa bioanalitică), fiind emis certificatul GLP nr.49 în 05.07.2017.

- În perioada 05-06.12.2017 s-a desfășurat inspecția autorității din Irak pentru evaluarea conformității BPF a Sistemului de Management al Calității din Antibiotice SA și a fluxurilor de fabricație a capsulelor peniciline, non-peniciline, cefalosporine, comprimatelor, semisolidelor și supozitoarelor, produselor parenterale.

Audituri ale organismelor de certificare

A fost realizată recertificarea ISO 9001 de către SRAC pentru tuburile de aluminiu, capacele din polietilenă cu filet și capsele metalice fabricate la Secția Microproducție în urma auditului de recertificare din perioada 28-30.06.2017.

În perioada 13-17.11.2017 s-a desfășurat auditul de recertificare ISO de către Lloyd's Register Quality Assurance, conform ISO 9001:2015 și ISO 14001:2015 (standarde noi), respectiv conform OHSAS 18001:2007, iar ulterior au fost emise Rapoartele de audit cu concluzia favorabilă și noile Certificate ISO.

Audituri din partea clienților

Audituri de la clienți pentru substanța activă Nistatină

Pe parcursul anului 2017 au avut loc audituri realizate de firme specializate sau clienți externi, beneficiari ori potențiali beneficiari ai substanței active Nistatină, fabricată pe fluxul Antibiotice. Auditurile s-au finalizat fără identificarea de neconformități, compania Antibiotice fiind propusă pentru calificare ca și furnizor de Nistatină.

Audituri de la clienți pentru capsule peniciline

În vederea evaluării fluxului de fabricație a capsulelor peniciline și pentru recalificarea Antibiotice ca beneficiar de contract a avut loc auditul unui furnizor de contract, rezultatele fiind favorabile, Antibiotice fiind recomandată în continuare ca și beneficiar de contract pentru Amoxicilină 500 mg capsule.

Audituri la furnizori de substanțe active, materiale de ambalare primară, produse finite

Auditarea furnizorilor de substanțe active, materiale de ambalare primară, produse finite fabricate sub contract este o cerință obligatorie la nivel european pentru deținătorii de autorizații de punere pe piață a produselor farmaceutice. Legislația în vigoare obligă Deținătorul autorizației de punere pe piață să verifice periodic respectarea conformității cu cerințele EU GMP a producătorilor/distribuitorilor de substanțe active, la o perioadă de timp nu mai mare de 3 ani.

În anul 2017 au fost realizate audituri la furnizori de substanțe active și de materiale de ambalare primară din Europa și la furnizori sau potențial furnizori de substanțe active din China, respectiv fabricație sub contract pentru produse finite.

Responsabilitatea Socială

Antibiotice o companie responsabilă implicată în dezvoltarea durabilă

Compania Antibiotice crede în necesitatea susținerii proiectelor de responsabilitate socială și este preocupată constant ca, prin toate activitățile sale, să contribuie la protejarea mediului înconjurător, la îmbunătățirea vieții și stării de sănătate a oamenilor, să creeze un climat de încredere în relațiile cu stakeholderii.

Sustenabilitatea în afaceri înseamnă transparență, etică și grijă față de mediul în care se desfășoară activitatea. Din acest motiv, activitățile companiei Antibiotice reprezintă consecința unui

comportament responsabil precum grija față de mediu, sănătatea oamenilor, dezvoltarea angajaților, educație, implicarea în comunitate prin programe sociale și educaționale.

Obiectivul companiei Antibiotice este ca prin programele de responsabilitate socială, să devină un model al dezvoltării durabile, strategia în acest domeniu bazându-se pe 4 piloni: sănătate, educație-spiritualitate, social – cultural – caritabil și protejarea mediului.

Sănătate

Antibiotice contribuie prin programele de responsabilitate socială la îmbunătățirea stării de sănătate a populației. Una dintre direcțiile acestor programe o reprezintă dezvoltarea de campanii de educare și informare a populației privind prevenția în domeniul sănătății.

Campanii privind utilizarea responsabilă a antibioticelor

Antibiotice a continuat în anul 2017 evenimentele privind informarea populației asupra utilizării corecte a antibioticelor. Astfel, Antibiotice a organizat pe 21 martie 2017, festivitatea de premiere a concursului de proiecte destinat studenților Universității de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași „*Antibioticele – folosește-le cu grijă! Fiecare este responsabil*” inițiat în anul anterior. Studenții înscriși la concurs și-au pus în valoare creativitatea realizând campanii integrate de comunicare, al căror mesaj a avut în prim plan utilizarea rațională a antibioticelor.

Caravana „Antibioticele salvează vieți! Utilizează-le cu grijă!”

În perioada 18-25 noiembrie 2017, cu prilejul Zilei europene de informare despre antibiotice (ZEIA) compania Antibiotice a susținut, pentru al treilea an consecutiv, caravana „**Antibioticele salvează vieți! Utilizează-le cu grijă!**” inițiată de Asociațiile Studențești de la Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași.

Caravana s-a deplasat în localitățile rurale din județul Iași Victoria, Mironeasa și Voinești și a avut drept scop informarea și educarea locuitorilor din mediul rural asupra utilizării judicioase a antibioticelor, zone în care populația are acces mai dificil la profesioniștii din domeniul sănătății. În cadrul caravanei studenții mediciniști împreună cu angajații Antibiotice au oferit locuitorilor pliante cu informații utile despre rolul, beneficiile și riscurile administrării antibioticelor, precum și utilizarea cu responsabilitate a acestei categorii de medicamente, modalități de prevenire a rezistenței la antibiotice astfel încât aceste medicamente salvatoare de vieți să își păstreze eficacitatea pentru prezent cât și pentru generațiile viitoare.

Implicarea etică a companiei Antibiotice în acțiuni de prevenire a rezistenței bacteriene este parte a misiunii sale de a fabrica medicamente cu responsabilitate. Ca producător, Antibiotice este interesată să păstreze valoarea acestor medicamente care, utilizate judicios, salvează vieți. Implicarea în astfel de campanii determina o creștere a nivelului de cunoaștere și responsabilizare a populației în vederea păstrării eficacității antibioticelor pe termen lung.

Cu această ocazie a fost lansată și pagina de facebook „Știință și sănătate” în vederea susținerii mesajului educațional al campaniei „**Antibioticele salvează vieți! Utilizează-le cu grijă!**” și pentru a se crea o comunitate de profesioniști în domeniul sănătății, studenți, public larg interesați de subiect, care să adere la mesajul educațional și care să recepteze informații corecte, coerente și avizate. Pagina conține informații cu privire la consumul abuziv de antibiotice, recomandări pentru utilizarea rațională a antibioticelor, postări cu materiale de susținere video și cu diferite mesaje de interes pentru public larg, infografice și animații cu informații esențiale despre ce sunt antibioticele, cum ne ajută, cum se administrează, care este viitorul lor.

De asemenea, Antibiotice a susținut pe data de 24 martie 2017 acțiunile de informare organizate cu prilejul **Zilei Mondiale de Luptă Împotriva Tuberculozei** de către Dispensarul TBC din cadrul Spitalului Clinic de Pneumoftiziologie Iași, în colaborare cu Direcția de Sănătate Publică Iași și Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Cu acest prilej s-a desfășurat un flash-mob pe esplanada din fața UMF Iași prin care s-a atras atenția asupra faptului că tuberculoza reprezintă una dintre problemele prioritare de sănătate fiind important ca toți partenerii implicați în lupta pentru combaterea tuberculozei să își unească forțele pentru ca această boală tratabilă să fie eradicată.

„Donează sânge! Pune suflet pentru viață!”

Sub îndemnul "Donează sânge! Pune suflet pentru viață!", 51 de angajați ai companiei Antibiotice au răspuns pozitiv, în data de 10 aprilie 2017, campaniei de donare de sânge, organizate de Fundația "Antibiotice - Știință și Suflet", în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sangvină (CRTS) Iași. Cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății angajații companiei au donat 25 litri de sânge contribuind astfel la salvarea a peste 130 vieți. A doua etapă a campaniei "Donează sânge! Pune suflet pentru viață!" s-a derulat pe data de 17 octombrie 2017, când 60 de angajați Antibiotice s-au mobilizat și au donat 27 de litri de sânge, dăruind viață pentru 140 de persoane.

„Trăim sănătos într-o companie sănătoasă”

Sănătatea angajaților companiei este importantă și din acest motiv în 2017 s-a inițiat proiectul „Trăim sănătos într-o companie sănătoasă” ce are ca scop conștientizarea în rândul salariaților Antibiotice a faptului că sănătatea se menține prin adoptarea unei alimentații corecte și echilibrate.

În cadrul proiectului au fost derulate la sediul companiei două conferințe organizate în luna noiembrie 2017 în colaborare cu un medic nutriționist în vederea conștientizării în rândul salariaților Antibiotice a importanței unei alimentații sănătoase și pentru a stabili particularitățile obiceiurilor alimentare ale acestora.

Educație-spiritualitate

Programele de responsabilitate socială pentru educația tinerilor, care la fel ca angajații companiei, pot face performanță în carieră și pot deveni modele de comportament responsabil în societate s-au derulat și în anul 2017.

Bursele „Știință și Suflet”

De 16 ani compania Antibiotice s-a alăturat Asociației „ProRuralis” contribuind cu bursele „Știință și Suflet” la educația copiilor din mediul rural – copii cu aptitudini deosebite, dar fără posibilități materiale, susținându-i pentru a-și continua studiile la gimnaziu și liceu. Prima generație de bursieri a absolvit în anul 2008. O a doua generație de elevi bursieri preluată de Fundația „Antibiotice Știință și suflet” în clasa a V-a a absolvit în anul 2017 Liceul Garabet Ibrăileanu și sunt în prezent studenți la diferite facultăți din Iași.

Investim în excelență

În anul 2017 am continuat să investim în excelență dezvoltând parteneriate educaționale pentru performanță menite să ofere suport tinerei generații:

Parteneriat educațional anual cu Inspectoratul Școlar Județean Iași prin sprijinirea “Galei Excelenței în educație”, eveniment la care participă atât elevii, cât și profesorii pentru recunoașterea reală a performanței ca formă de verificare a propriilor evoluții și parteneriate educaționale pentru olimpiadele școlare naționale și internaționale realizate cu licee de prestigiu din municipiul Iași.

Parteneriat educațional cu Grădinița Sf. Sava din municipiul Iași prin care s-a realizat în anul 2017 un Centru tematic Mini Muzeul dedicat promovării valorilor autentice românești pentru cei 242 de copii preșcolari în cadrul proiectului “De la lume adunate și-napoi la lume date”.

Social

Dincolo de performanțele sale economice, Antibiotice, prin Fundația „Antibiotice – Știință și suflet”, se implică în viața comunității sprijinind categorii defavorizate precum copii din familii cu resurse financiare reduse, bătrâni aflați în suferință, persoane în dificultate, prin dezvoltarea de programe cu caracter social, dintre care unele au devenit tradiționale.

Joc, cântec, bucurie, creație și veselie, de Ziua Copilului la Antibiotice

A devenit deja o tradiție pentru compania Antibiotice, să ofere un cadou de 1 iunie, tuturor copiilor angajaților. Astfel, marți, 6 iunie 2017, 120 de copii ai angajaților Antibiotice au fost invitați la evenimentul „Grădina jocului și hora razelor de soare” unde s-au bucurat de ateliere educative, teatru, dans, joc și surprize dulci în aer liber în Grădina Casei Pogor.

Copiii au participat activ la atelierul “Enescu și hora razelor de soare” care a îmbinat elemente de teorie muzicală prezentate în mod prietenos cu elemente vizuale de identitate națională: ilustrații cu

motive populare autentice culese de pe ii, ștergare și covoare vechi. Micuții au pășit în lumea teatrului de păpuși urmărind piesa „Amintiri din copilărie” și au asistat la un moment de dansuri populare susținut de mici artiști.

Apoi jocul în echipă și-a făcut locul printre copiii invitați la eveniment. Trasee cu mingi, facepainting, modelare de baloane, tobogan gonflabil, hamace i-au înveselit pe copii la umbra copacilor din Grădina Pogor. La eveniment au participat și 20 de copii de la Centrul de Plasament “Bogdana” Bogdănești.

Puterea faptei

În preajma Sărbătorilor de Paște, pe 12 aprilie Fundația Antibiotice “Știință și Suflet” a venit în întâmpinarea a 25 de familii defavorizate și bătrâni singuri din Satul Petrești, comuna Golăiești, județul Iași, oferindu-le alimente de strictă necesitate pentru a se pregăti cum se cuvine de tradiționala sărbătoare creștină. Satul Petrești este o localitate îndepărtată de municipiul Iași, pe malul râului Prut, această zonă fiind una din cele mai defavorizate ale țării, la granița cu Republica Moldova.

Angajații Antibiotice au fost spiridușii lui Moș Crăciun pentru 80 de copii nevoiași

Pentru al cincilea an consecutiv Fundația Antibiotice „Știință și suflet” a organizat campania „**Dăruiește din suflet! Fii și tu Moș Crăciun!**” în parteneriat cu Departamentul Pro Vita din cadrul Sectorului de Misiune al Arhiepiscopiei Iașilor.

Campania a fost adresată copiilor din familii foarte numeroase cu 7, 8 sau 9 frați din localitățile rurale ale județului Iași: Cuza Vodă, Vlădeni, Traian, Dobrovăț, Mogoșești Galata, Bivolari, Șerbești, Feredeni – Deleni.

Cei 80 de copii cu vârste între 1 și 14 ani au așezat pe hârtie tot ce-și doresc să primească de la Moșul. Emoționantele lor scrisorele au ajuns apoi în mâinile mai multor angajați ai companiei Antibiotice care și-au asumat cu entuziasm rolul de „spiriduși” ai Moșului,

îndeplinind copiilor întocmai dorințele. Provenind din medii defavorizate copiii și-au dorit lucruri simple: penare, ghiozdane, haine, ghetuțe, cărți cu povești, păpușele sau mașinuțe, fructe și dulciuri, însă Moșul și spiridușii lui s-a străduit să le ofere mai mult decât atât.

În cadrul festivității ce s-a desfășurat la bradul de la Antibiotice în ziua de 18 decembrie 2017 copiii s-au bucurat să îl întâlnească, mulți dintre ei pentru prima dată, pe Moș Crăciun și pe unii dintre spiridușii care le-au îndeplinit dorințele. În semn de mulțumire, micuții au împărțit din belșug zâmbete luminoase și au interpretat scurte momente artistice cu colinde de Crăciun.

Protejarea mediului

Grija față de protejarea mediului este o direcție importantă în cadrul strategiei de responsabilitate socială a companiei. Prin acțiunile derulate se încearcă minimizarea oricărui potențial impact negativ al activității Antibiotice asupra mediului înconjurător investind în tehnologii de fabricație moderne și în acțiuni specifice de protejare a mediului.

„Livada de la școală” a prins rădăcini în cinci școli din județul Iași

Compania Antibiotice s-a implicat în comunitate prin dezvoltarea alături de angajații săi a unui proiect de responsabilitate socială de protejare a mediului înconjurător - „Livada de la școală”. În cadrul acestui proiect angajații companiei au plantat în două etape, 410 pomi fructiferi la școlile din localitățile limitrofe: Miroslava, Proselnici, Vorovești, Valea Lupului și Uricani (meri, pruni, vișini, cireși).

Prima etapă a proiectului s-a desfășurat pe 1 aprilie 2017, când 70 de voluntari ai companiei Antibiotice au dăruit o sursă de sănătate elevilor din mediu rural, plantând 300 de pomi fructiferi la școlile din localitățile Vorovești, Proselnici și la Liceul Tehnologic Agricol „Mihail

Kogălniceanu” din Miroslava.

A doua etapă a proiectului „Livada de la școală”, s-a desfășurat pe 21 octombrie 2017 prin implicarea a 50 de voluntari ai companiei Antibiotice care au plantat 110 pomi fructiferi la școlile din localitățile Valea Lupului și Uricani.

„**Livada de la școală**” este un proiect prin care angajații Antibiotice se implică voluntar și încearcă să insuflă tinerei generații respectul față de protejarea mediului înconjurător, menținerea unui stil de viață sănătos, dar și cultivarea spiritului civic în comunitate.

Ora Pământului

Și în acest an, pentru a noua oară compania Antibiotice a participat la acțiunea Earth Hour (Ora Pământului) cea mai mare manifestare de mediu din toate timpurile, care atrage atenția asupra efectelor încălzirii globale. Pe data de 25 martie 2017, timp de oră Antibiotice a stins simbolic luminile în zonele companiei în care acest lucru a fost posibil.

„Fii Pro Natură! Pune suflet!”

Compania Antibiotice a marcat Ziua Mondială a Mediului primind pe data de 29 mai 2017 vizita a 60 de elevi de la Școala Gimnazială Valea Lupului. Evenimentul a avut ca scop transmiterea responsabilității față de mediu tinerei generații, insuflând acestora grija asupra protejării și conservării mediului înconjurător pentru o dezvoltare durabilă.

În cadrul acțiunii, copiilor li s-a prezentat stația de epurare a apelor uzate și incineratorul de deșeuri industriale ale Antibiotice și modul în care Antibiotice protejează mediul înconjurător.

De asemenea, în rândul elevilor Școlii Gimnaziale Valea Lupului participanți a fost lansat un concurs de creație intitulat „**Fii Pro Natură! Pune suflet!**” cu tema protejarea mediului. Lucrările lor au fost vândute în rândul angajaților în cadrul unei expoziției caritabile intitulate „**Sușinem educația în comunitate**”, astfel suma de 4.000 de lei a fost donată pentru sprijinirea celor 52 de copii de la Școala „Valea Lupului” aflați în dificultate și cu risc de abandon școlar, incluși în programului „**Acasă, în comunitate - after school la Școala Valea Lupului**”.

Promovarea protejării mediului

Prin intermediul Sistemului de Management al Mediului, activitatea de protejare a mediului înconjurător din cadrul societății Antibiotice gestionează prevenirea poluării și îmbunătățirea continuă a performanțelor de mediu, acționând în scopul respectării cerințelor legislației de mediu.

Prin obținerea, în luna ianuarie 2011, a Autorizației Integrate de Mediu, valabilă pe o perioadă de 10 ani, Antibiotice dovedește că este o societate care respectă cerințele de mediu, emisiile de poluanți în aer, apă și sol situându-se sub limitele prevăzute de normele aplicabile în domeniu.

Responsabilitatea față de mediu

Activitatea societății în domeniul protecției mediului este reglementată prin Autorizația Integrată de Mediu nr. 1/10.01.2011 emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Bacău (valabilă până la 10.01.2021) și prin Autorizația de gospodărire a apelor nr.303/20.12.2010 emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă Prut- Bârlad (valabilă până la 31.12.2020).

În scopul respectării legislației în domeniul protecției mediului,

Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat. Întreaga activitate este reglementată prin proceduri specifice ale sistemului de management de mediu, precum și prin proceduri de operare și instrucțiuni de lucru.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, atât prin laboratoarele proprii, cât și prin terțe laboratoare, autorizate de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

Consumuri specifice și utilizarea energiei

Activitatea din cadrul secției de Biosinteză în care se produce Nistatina, substanța activă, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC). La nivelul anului 2017, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate, privind cantitățile de solvenți utilizați.

Calitatea aerului

În 2017, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate, în laboratorul propriu, analize privind emisiile/imisiile de poluanți în aer, pentru indicatorii: oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspensie și pulberi sedimentabile. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.

Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate în stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal, a apelor convențional curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația Integrată de Mediu, Autorizația de gospodărire a apelor, precum și prin NTPA 001 și NTPA 002 - 2005.

Protecția solului și apa subterană

Din suprafața totală a terenului aflat în proprietatea societății Antibiotice, aproximativ 40% este liber, fiind amenajate spații verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor obținute din forajele de observație perimetrare și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeuri. Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității societății.

Gestionarea deșeurilor

Societatea Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotate cu recipiente adecvate pentru colectare.

Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați.

Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deșeuri.

Societatea respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje (corespunzătoare cantității de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piața românească). Obiectivul global, precum și obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru anul 2017 (conform Legii nr. 249 din 2015, cu modificările și completările ulterioare), au fost realizate.

Planuri și programe de mediu

Pentru anul 2017, obiectivele de mediu stabilite la nivelul societății au vizat:

Mărirea numărului de autovehicule cu dotări EURO 6, prin achiziționarea unui autovehicul nou – obiectiv propus în Planul de investiții 2017 – obiectiv realizat.

Reducerea cu 1% a consumului specific de energie electrică (kw/Gcal) pentru livrarea energiei termice (sub forma de apă caldă), din circuitul de termoficare, comparativ cu anul 2016 (consum estimat) – obiectiv realizat.

Prevenirea și managementul situațiilor de urgență

La Antibiotice, prevenirea situațiilor de urgență și asigurarea capacității de intervenție în cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situații de urgență, Protecția mediului, Prevenire și protecție.

În acest scop, au fost elaborate: planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor în cazul utilizării substanțelor periculoase (solvenți), planul de apărare împotriva incendiilor (prevenirea și stingerea incendiilor - PSI), scenariul de siguranță la foc, ipotezele de intervenție în caz de incendiu,

procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns, autorizații/documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementărilor Inspecției de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat (ISCIR).

În anul 2017 au fost efectuate șase exerciții de alarmare interne. În cadrul exercițiilor au fost testate și evaluate capacitățile de răspuns a echipelor de intervenție în situații de urgență

Audituri externe

În anul 2017 au fost efectuate două audituri externe, de către instituții cu atribuții de control în domeniul protecției mediului (Garda Națională de Mediu – Comisariat Județean Iași și Administrația Națională Apele Române – Administrația Bazinală de Apă Prut - Bârlad), fiind constatată conformarea cu cerințele legale în domeniu, precum și cu cerințele actelor de reglementare deținute de companie.

În termenul legal impus de Ordinul Ministrului Finanțelor Publice 1938/2016, Antibiotice SA se angajează să publice un Raport Non-Financiar care va fi pus la dispoziția publicului pe site-ul companiei.

Raportul Auditorului Independent

Asupra situațiilor financiare individuale pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017

Către Acționarii: Antibiotice S.A.

Raport cu privire la situațiile financiare

Opinie

Am auditat situațiile financiare individuale anexate ale ANTIBIOTICE S.A. ("Societatea"), cu sediul social în Iași, stradă Valea Lupului nr. 1, cod de înregistrare fiscală RO1973096 care cuprind situația poziției financiare la 31 decembrie 2017, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul încheiat la această dată, precum și o sinteză a politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2017 se identifică astfel:

- active net/total capitaluri proprii:
416.877.840 lei
- profitul net al exercițiului financiar:
33.558.354 lei

În opinia noastră, situațiile financiare individuale anexate prezintă fidel, în toate aspectele semnificative, poziția financiară a Societății la dată de 31 decembrie 2017, precum și performanța financiară și fluxurile de numerar pentru exercițiul încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 2844/2016 ("OMFP nr 2844/2016") pentru aprobarea reglementărilor contabile conform Standardelor Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană ("IFRS-UE").

Noi am efectuat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit ("ISA"), Regulamentul UE nr. 537 al Parlamentului și al Consiliului European ("Regulamentul") și Legea nr. 162/2017. Responsabilitățile noastre sunt descrise detaliat în

secțiunea Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform Codului Etic al Profesioniștilor Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili (codul IESBA), conform cerințelor etice relevante pentru auditul situațiilor financiare din România, inclusiv Regulamentul și Legea nr. 162/2017, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice, conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

Aspecte cheie

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare ale perioadei curente. Următorul aspect cheie a fost abordat în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la acest aspect cheie.

Aspect cheie – Valoarea creanțelor comerciale

Valoarea de prezentare a creanțelor comerciale în conformitate cu IFRS depinde semnificativ de procesor de calcul și estimare al reducerilor comerciale precum și de procesul de estimare al recuperabilității acestora.

Societatea a prezentat în situațiile financiare în cadrul notei explicative nr. 4 "Venituri din vânzări" valoarea reducerilor comerciale acordate, iar în nota 15 "Creanțe comerciale și de altă natură", societatea a prezentat creanțele comerciale în valoare netă de 256 mil. Lei,

ajustate cu deprecierea estimată.

În cadrul misiunii am efectuat proceduri de audit care au inclus, dar nu au fost limitate la acestea, următoarele proceduri:

- evaluarea conformității politicilor de recunoaștere a veniturilor și a creanțelor comerciale;
- proceduri de revizuire analitică și teste de detaliu pentru verificarea cuantumului reducerilor acordate, inclusiv prin extinderea verificărilor asupra reducerilor acordate în exercițiul următor aferente vânzărilor din exercițiului auditat;
- proceduri de confirmare directă a soldurilor creanțelor comerciale;
- evaluarea procesurilor interne și a metodelor utilizate de management în estimarea valorii probabile de încasat;
- verificarea consecvenței aplicării politicilor contabile referitoare la ajustarea creanțelor comerciale.

Alte informații – Raportul Administratorilor

Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea. Conducerea este responsabilă pentru alte informații.

Opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare nu acoperă alte informații și nu exprimăm nicio formă de concluzie de asigurare asupra acestora.

În legătură cu auditul efectuat de noi asupra situațiilor financiare, responsabilitatea noastră este de a citi aceste alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare sau cu cunoștințele pe care le-am obținut în urmă auditului sau dacă concluzia că există erori semnificative cu privire la aceste alte informații, noi trebuie să raportăm acest lucru. Nu avem nimic de raportat în acest sens.

Suplimentar, în conformitate cu prevederile OMFP nr. 2844/2016, noi am citit raportul administratorilor și raportăm următoarele:

- în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, sub toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare la dată de 31 decembrie 2017.
- raportul administratorilor, identificat mai sus, include, sub toate aspectele semnificative, informațiile cerute de OMFP nr. 2844/2016 la punctele 15-18 din Anexa nr. 1;
- raportul administratorilor nu cuprinde declarația nefinanciară prevăzută la pct. 39-42 din OMFP nr. 2844/2016, care va fi prezentată ulterior într-un raport separat;
- pe baza cunoștințelor noastre și a înțelegerii dobândite în cursul auditului situațiilor financiare întocmite la data de 31 decembrie 2017 cu privire la Societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații eronate semnificative prezentate în raportul administratorilor.

Responsabilitatea conducerii și a altor persoane responsabile cu guvernarea pentru situațiile financiare

Conducerea este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în confirmitate cu OMFP nr. 2844/2016 și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare, care nu conțin denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

La întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității Societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio alternativă realistă în afara acestora.

Persoanele responsabile cu administrarea sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară.

Responsabilitatea auditorului

Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile că situațiile financiare, în ansamblu, nu cuprind denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA-urile va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

Ca parte a unui audit în conformitate cu standardele ISA, ne exercităm raționamentul profesional și ne menținem scepticismul profesional pe întreg parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, stabilim și efectuăm proceduri de audit care să răspundă acestor riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a constitui o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate include complicitate, falsuri, omisiuni intenționate, declarații false sau evitarea controlului intern.
- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit pentru a stabili procedurile de audit adecvate în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficacității controlului intern al Societății.

- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și rezonabilitatea estimărilor contabile și a prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.

- Formulăm o concluzie asupra caracterului adecvat al utilizării de către conducerea Societății și a principiului continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția, în raportul de audit, asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, trebuie să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului nostru de audit. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina ca Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.

- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de baza într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.

Comunicăm persoanelor responsabile cu administrarea, printre alte aspecte, obiectivele planificate și programarea în timp a auditului, precum și constatările semnificative ale auditului, inclusiv orice

deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului nostru.

Raport cu privire la alte cereri legale și de reglementare

Am fost numiți de Adunarea Generală a Acționarilor/Asociaților la data de 28 iunie 2017 să audităm situațiile financiare ale ANTIBIOTICE SA Iași pentru exercițiul financiar încheiat la 31 Decembrie 2017. Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru este de 3 ani, acoperind exercițiile financiare încheiate la 31.12.2017, 31.12.2018 și 31.12.2019.

Confirmăm că:

- Opinia noastră de audit este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în aceeași dată în care am emis și acest raport. De asemenea, în desfășurarea auditului nostru, ne-am păstrat independența față de entitatea auditată.

- Nu am furnizat pentru Societate serviciile non-audit care sunt interzise în conformitate cu articolul 5 alineatul (1) din Regulamentul UE nr. 537/2014.

*În numele,
S.C. Societatea de Contabilitate, Expertiză și
Consultanță Contabila – S O C E C C S.R.L.
cu sediul în București, înregistrată la Camera
Auditorilor Financiar din România cu numărul
227/2002 prin Zegrea Laurențiu, certificat
CAFR nr. 2666*

Iași, 14 martie 2018