

Antibiotice
Știință și suflet



RAPORT
ANUAL
2016

www.antibiotice.ro

CUPRINS

pagina

Mesajul Directorului General	1
Profilul companiei	3
Orientarea strategică a companiei	7
Performanțele companiei	11
Ațiuni și rezultate	22
Managementul Riscului	41
Guvernanță Corporativă	45
Responsabilitate socială	53
Activitatea economico-financiară	59
Raportul Auditorului Independent	66

MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL

Maturitate, competență, notorietate sunt câteva atribute recunoscute pe piața farmaceutică pentru compania Antibiotice. Pe acest fundament împreună cu toți colegii și echipa de lucru am continuat dezvoltarea acestei companii.

Evoluția pieței pentru produsele noastre a însemnat trecerea la un nivel superior în relaționarea cu piața de retail din România. În același timp, în relaționarea cu partenerii internaționali Antibiotice continuă să dezvolte piața produselor sale injectabile în SUA, Europa și Asia.

Urmând trendul pieței din România se observă, din cuprinsul acestui raport, că Antibiotice SA și-a consolidat vânzările de medicamente fără prescripție medicală (OTC) înregistrând o creștere superioară cu 25,3%, peste nivelul de creștere al pieței (+11,6%). În același timp ne-am menținut poziția pe lider pe segmentul Hospital al pieței indigene din punct de vedere al unităților terapeutice valorificate (pulberi injectabile) cu o cotă de piață de 78,5%.

Am fost consecvenți politicilor de reînnoire a portofoliului de produse astfel încât în anul 2016 am produs 13 noi medicamente din diverse clase terapeutice și am obținut șapte noi autorizații de punere pe piață. Una din principalele provocări rămâne buna organizare și eficientizare a centrului de cercetare, iar aici personal cred că eforturile nu trebuie să înceteze niciodată.

Sinergia acestor activități o reprezintă segmentul de relații internaționale care are ca fundament studiile de piață aprofundate, dezvoltarea permanentă a relațiilor de parteneriat, dezvoltarea echipei de resurse umane specializate și nu în ultimul rând adaptarea dosarelor de înregistrare la cerințele regulatorii din țările unde suntem prezenți.

Exporturile companiei Antibiotice au reprezentat 31% din cifra de afaceri a anului 2016, generate în principal din dezvoltarea vânzărilor pe piețele externe de produse finite, ca urmare a materializării proiectelor pe piețele din SUA și Asia de Sud-Est.

Suntem extern de conștienți că salariații bine pregătiți reprezintă viitorul companiei noastre. De aceea acordăm o mare atenție proceselor de selecție ale angajaților, promovând diversitatea, egalitatea de șanse, integrarea și dezvoltarea profe

sională continuă. Prin parteneriatele cu mediul academic ieșean derulate prin proiectele „Școala de vara a+”, „Perform a+” recunoaștem și susținem rolul comunității locale în dezvoltarea resurselor umane ale companiei. 150 de studenți de la specializările Farmacie, Bioinginerie Medicală, Inginerie chimică, Biologie au desfășurat stagii de practică și vizite de studii pe platforma noastră. Pentru anul 2016, în sistemul de management prin obiective (MBO) un număr de 325 de colegi cu funcții de conducere și execuție au fost atrași în dezvoltarea și punerea în practică în mod sistematic a planului de afaceri.

În anul 2016 a fost realizată cercetarea de opinii pe bază de chestionare aplicate tuturor angajaților, care a oferit puncte de reper pentru o mai bună înțelegere a modului în care aceștia percep sistemul de valori al companiei, dar și în legătură cu modul de implicare a tuturor managerilor în relațiile cu subalternii. Ameliorarea climatului de lucru pentru obținerea unui grad de satisfacție a salariaților favorizează maximizarea performanțelor și înlăturarea conflictelor de lucru.

Dezvoltarea activităților de management al riscurilor (valutar, de lichiditate, economic etc.) crește gradul de încredere al acționarilor, fiind suport al guvernantei corporative. Considerăm că guvernanta corporativă este un instrument important pentru creșterea gradului de transparență decizională.

Planul de afaceri pentru perioada 2016-2020 este un plan adaptat continuu, în funcție de realitățile pieței farmaceutice, este un instrument prin care echipa de management urmărește atingerea dezideratelor din planul de administrare al Consiliului de Administrație.

Astfel, în anul 2016 au fost începute lucrările la noua fabrică de produse topice, supozitoare și ovule. De asemenea am început demersurile pentru realizarea condițiilor tehnice și tehnologice proprii pentru introducerea conceptului de „serializare” solicitat de autoritățile de reglementare în domeniul produsului farmaceutic.

Modernizarea laboratoarelor de cercetare, a laboratoarelor de control al calității, a fluxurilor de fabricație, a infrastructurii de depozitare, de transport și producție a utilităților reprezintă preocupări concrete ale echipei de management.

Compania Antibiotice crede în necesitatea susținerii proiectelor de responsabilitate socială și este preocupată constant ca prin toate activitățile sale să contribuie la protejarea mediului înconjurător, la îmbunătățirea vieții și a stării de sănătate a oamenilor, să creeze un climat de încredere în relațiile cu acționarii. În cuprinsul acestui raport vă invit să parcurgeți capitolul de Responsabilitate socială pentru a constata comportamentul nostru responsabil, grija pentru mediul înconjurător, pentru sănătatea oamenilor și dezvoltarea profesională a angajaților.

Sustenabilitatea în afaceri înseamnă transparență, etică, componente esențiale care asigură succesul companiei, obiectivul nostru fiind de a menține profitabilitatea afacerii și creșterea gradului de satisfacție a clienților, acționarilor și angajaților noștri.

Ec. Ioan Nani
Director General
Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

PROFILUL COMPANIEI

Antibiotice astăzi

- Principalul producător de medicamente generice antiinfecțioase din România;
- Portofoliu format din 140 produse din 12 clase terapeutice;
- Un producător important de medicamente antiinflamatoare, dermatologice, pentru tract digestiv, de uz cardiovascular și pentru sistemul nervos central;
- 8 fluxuri de fabricație pe care se produc: pulberi sterile injectabile, capsule peniciline, capsule non-peniciline, capsule cefalosporine, comprimate, unguente, creme și geluri, supozitoare, ovule, substanțe active obținute prin biosinteză;
- Venituri din vânzări în valoarea de 332,4 milioane lei în 2016 în creștere cu 1% față de anul 2015;
- Certificări și autorizări recunoscute la nivel internațional: autorizare din partea Organismului de reglementare a medicamentului din SUA (FDA) pentru Nistatină și produse injectabile, Certificatul de Conformitate cu Farmacopeea Europeană (CoS) pentru Nistatină, Certificat de Bună Practică de Fabricație (GMP) pentru toate fluxurile de fabricație, Sistem de Management Integrat;
- Deține un modern Centru de Cercetare-Dezvoltare;
- Prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamente antituberculoase esențiale;
- Angajator important a 1449 salariați.

Istoric

1955

Construită la Iași între 1953 și 1955, Fabrica Chimică nr. 2 a fost prima fabrică din Sud-Estul Europei ce a produs substanța activă Penicilina. Prima șarjă de Penicilină românească s-a obținut pe 11 decembrie 1955.

1959

Începe producția de Streptomycină (substanță activă) și se obțin primele forme finite de medicamente sub formă de unguente, creme și supozitoare. Fabrica Chimică nr. 2 își schimbă denumirea în Fabrica de Antibiotice.

1977

Agenția Medicamentelor și Alimentelor din Statele Unite ale Americii (FDA) autorizează fluxul de producție al substanței active Streptomycină.

1990

Antibiotice devine societate comercială pe acțiuni și preia patrimoniul fostei Întreprinderi de Antibiotice Iași (conform HG nr. 1200 din 12 noiembrie 1990).

1992

Antibiotice fabrică primele medicamente sub formă de comprimate.

1993

Ampicilina 250 mg și Oxacilina 250 mg sunt primele capsule obținute la Antibiotice, pe fluxul de produse penicilinice.

1997

Din 14 aprilie, acțiunile Antibiotice (simbol ATB) sunt tranzacționate la categoria I a Bursei de Valori din București;
Antibiotice devine societatea pe acțiuni Antibiotice SA. Compania implementează un sistem performant de asigurare a calității ce implică controlul strict al proceselor de fabricație.

1999

Antibiotice SA devine primul producător de medicamente din România care obține certificatul de bună practică de fabricație (GMP) a fluxului de pulberi pentru medicamente injectabile.

Fluxul de producție a Nistatinei obține autorizarea FDA, ceea ce permite exportul acestei substanțe active în Statele Unite ale Americii. Antibiotice se poziționează ca producător de top la nivel mondial, iar Nistatina devine cel mai important produs destinat exportului.

2002

La aniversarea a 50 de ani de funcționare, pe 11 decembrie 2005, Antibiotice lansează o nouă identitate de brand: logoul "Antibiotice a+" și sloganul "Știință și suflet".

2005

Antibiotice înființează propriul Centru de Evaluare a Medicamentului (CEM), ce efectuează studii clinice de fază I și studii de bioechivalență. CEM este certificat GLP (Bună practică de laborator) și autorizat de Ministerul Sănătății.

Sistemul de management al calității implementat la Antibiotice este certificat ISO 9001:2000 de către Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA).

2006

Compania Antibiotice SA obține recunoașterea implementării Sistemului de management integrat calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, conform cerințelor standardelor EN ISO 9001:2008, EN ISO 14001:2004, respectiv OHSAS 18001:2007.

Prin introducerea a patru produse noi, Antibiotice își completează portofoliul cardio cu medicamente ce acoperă tratamentul principalelor afecțiuni cardiovasculare.

2007

Antibiotice livrează primele produse finite în SUA, piață pe care compania era prezentă până în 2010, doar cu substanțe active.

2010

Fluxul de fabricație a penicinelor sub formă de pulberi sterile injectabile obține autorizarea FDA, ceea ce permite extinderea exportului pentru aceste produse pe piața SUA.

Antibiotice lansează primele produse din clasa Sistem nervos central (SNC).

2011

2012

Antibiotice devine prima companie din Europa precalificată de Organizația Mondială a Sănătății pentru gama de medicamentele antituberculoase.

2013

Antibiotice primește reavizarea FDA și recertificările GMP și ANMDM pentru fluxurile de fabricație a pulberilor sterile injectabile și pentru fluxul de Nistatină.
Antibiotice preia locul 1 la producția mondială a substanței active Nistatină.
Se înregistrează primul export de Nafcilină pe piața americană.
Antibiotice deschide o reprezentanță internațională la Chișinău, Republica Moldova.

2014

Antibiotice își extinde afacerile în Republica Serbia prin intermediul partenerului ATB Pharma care reprezintă compania în relațiile comerciale.
Începe investiția într-o nouă secție de Unguente și Supozitoare.

2015

Antibiotice primește reaprobarea US FDA pentru produsele finite injectabile (sterile) și substanța activă Nistatină.
Antibiotice aniversează 60 de ani de continuitate și performanță românească.

ORIENTAREA STRATEGICĂ A COMPANIEI

Perspective de dezvoltare la Antibiotice

În anul 2016 s-au continuat politicile de dezvoltare a portofoliului prin cercetarea și dezvoltarea de medicamente cu prescripție medicală sau OTC care acoperă o paletă extinsă de forme farmaceutice: comprimate, capsule, pulberi sterile injectabile, unguente, creme, ovule.

Adaptarea strategică a portofoliului, ca motor de creștere sustenabilă a afacerii, se bazează, din perspectiva anilor 2015-2020 pe următoarele elemente:

- Cercetare proprie pentru completarea an de an a portofoliilor care definesc compania, cu medicamente generice care să ne identifice ca o alternativă viabilă pentru pacienții cu:

- diverse boli cronice (cardiovasculare, ale sistemului nervos central),
- patologii infecțioase,
- diverse afecțiuni dermatologice sau musculo-articulare,
- afecțiuni ale tractului digestiv.

Totodată în 2016 a fost susținută linia de produse destinate creșterii calității vieții, precum și produsele destinate îngrijirii copilului sau sănătății femeii prin autorizarea unor noi produse.

- Dezvoltarea activităților de cercetare clinică (studii clinice de faza I, bioechivalență și studii clinice de eficacitate terapeutică) și farmacovigilență care să confere pacienților din întreaga lume încredere în medicamentele marca Antibiotice;

- O strategie Regulatory Affairs adecvată, predictibilă și adaptată piețelor farmaceutice către care se orientează compania, cu derularea, unor proceduri de autorizare naționale, a unor proceduri europene (DCP) sau aplicarea la Food and Drug Administration (FDA) pentru medicamente generice;

- Marketing eficient al produselor nou introduse în portofoliu, cu atingerea încă din primii ani a unor cote de piață semnificative.

Consolidarea activității de cercetare-dezvoltare

Desfășurarea integrată pe platforma Antibiotice a etapelor de dezvoltare farmaceutică, testare analitică, adaptarea tehnologiilor specifice produselor cercetate la fluxurile de producție din companie, bioechivalență și apoi derularea procedurilor naționale sau europene de autorizare a medicamentelor cu prescripție medicală sau a produselor fără prescripție, suplimente alimentare și dermatocosmetice s-a realizat prin intermediul echipei multidisciplinare de specialiști din diverse domenii (farmaciști, chimiști, biologi, medici).

Și în anul 2016 s-a acordat o atenție specială capacităților care pot susține cercetarea în domeniul biotehologic, un domeniu tradițional al companiei ca pe o oportunitate de dezvoltare în anii următori.

Managementul calității

Pentru realizarea obiectivelor strategice până la nivelul anului 2020 un rol important este asigurarea cadrului legal de menținere a Autorizației de fabricație și import care permite funcționarea companiei, actualizarea continuă și menținerea sub control a Sistemului de Management al Calității în conformitate cu cerințele legale specifice industriei farmaceutice.

Obținerea și menținerea autorizației de fabricație și import, prin recertificarea EU GMP pentru toate fluxurile de fabricație ale companiei

Contribuția acestei strategii la realizarea obiectivelor până la nivelul anului 2020 constă în obținerea și menținerea autorizației de fabricație ce conferă dreptul de fabricație și vânzare a medicamentelor prin:

- Identificarea tendințelor legislative specifice și implementarea acestora înainte de termenele oficiale de intrare în vigoare;
- Implementarea noilor cerințe legislative specifice industriei farmaceutice;
- Instruirea continuă a personalului cu privire la cerințele legislative în vigoare sau tendințele legislative specifice;
- Elaborarea și actualizarea documentației specifice a Sistemului de Management al Calității, la toate nivelurile;
- Efectuarea autoinspecțiilor;
- Realizarea tuturor tipurilor de monitorizări specificate și îmbunătățirea continuă pentru documentația Sistemului de Management al Calității, stabilirea acțiunilor preventive care să prevină apariția neconformităților, investigarea cauzei neconformităților semnalate și stabilirea acțiunilor corective care să prevină reapariția acestora.

Susținerea parteneriatelor de afaceri

Punerea în practică a acestei strategii se va realiza prin:

- Asigurarea cadrului legislativ pentru fabricația și vânzarea produselor Antibiotice pe piețe externe reglementate;
- Asigurarea condițiilor desfășurării fabricației sub contract, în scopul dezvoltării afacerii;
- Derularea auditurilor de evaluare a conformității EU GMP pentru furnizorii de substanțe active farmaceutice și materiale de ambalare primară.

Menținerea conformității sistemului de management integrat

Asigurarea respectării standardelor și legislației aplicabile se realizează prin:

- Implementarea cerințelor la zi ale standardelor internaționale: ISO 9001:2008; ISO 14001:2004 și OHSAS 18001:2007;
- Elaborarea și actualizarea documentației specifice a Sistemului de Management Integrat, în toate procesele Antibiotice;
- Efectuarea autoinspecțiilor;
- Realizarea tuturor tipurilor de monitorizări specificate în documentația Sistemului de Management Integrat, în scopul îmbunătățirii continue, investigarea cauzelor neconformităților semnalate și stabilirea acțiunilor corective;
- Evaluarea gradului de satisfacție al clienților interni și externi privind calitatea produselor Antibiotice.

Valorificarea portofoliului

Societatea Antibiotice pune la dispoziția pacienților din România un portofoliu extins de 140 de produse: medicamente generice cu prescripție medicală, medicamente fără prescripție medicală (OTC) și suplimente alimentare, care pot preveni bolile și ameliora starea de sănătate a populației.

Portofoliul Antibiotice combină eficient produse tradiționale care continuă să răspundă cu succes nevoilor pacienților și produse pentru îmbunătățirea calității vieții, ca urmare a tendinței populației de a se concentra mai mult asupra terapiilor preventive în detrimentul tratamentelor.

Produsele ce compun nucleul de bază al afacerii și-au menținut poziția de lider:

- locul 1 pentru forma pulberi injectabile (3 din 4 pacienți sunt tratați cu produse Antibiotice);
- locul 1 pentru forma supozitoare (1 din 2 pacienți utilizează produse Antibiotice);
- locul 1 la forma unguente, creme, geluri (1 din 3 pacienți folosesc produse Antibiotice).

Recunoașterea notorietății de care se bucură societatea Antibiotice este confirmată și de poziția de lider pe piața de medicamente generice consumate în spitale, Antibiotice fiind cel mai stabil furnizor de medicație pentru acest segment.

Cu un ritm de creștere de 25,3% în anul 2016, performanța segmentului medicamentelor fără prescripție medicală plasează Antibiotice pe locul 15 în clasamentul companiilor care comercializează medicamente OTC, în urcare cu 3 poziții comparativ cu anul anterior.

La finele anului trecut, 31,1 milioane de cutii de medicamente au fost comercializate pe piața internă, cu 5,1% mai mult decât în anul anterior, poziționând societatea Antibiotice ca al treilea furnizor de medicamente din România. Astfel, raportând consumul total de medicamente generice cu prescripție medicală, 1 din 9 pacienți români se tratează cu un medicament marca Antibiotice.

În anul 2016 societatea Antibiotice rămâne singura societate românească între primele 20 de companii din piața farmaceutică, cu o cotă de piață de 2,32%.

Extinderea prezenței companiei pe piețele internaționale

Strategia de internaționalizare a afacerilor vizează atât optimizarea și creșterea vânzărilor pe piețele pe care Antibiotice este prezentă cât și identificarea de noi piețe externe care oferă oportunități de afaceri pe termen lung. Criteriile avute în vedere sunt atractivitatea pieței, sistemele de sănătate, condițiile de înregistrare a produselor și similitudinile dintre portofoliul de produse al companiei și obiceiurile de consum din piețele respective. Pe baza acestor criterii se stabilesc portofoliul de export, piețele țintă, strategia de intrare în piață, strategia de înregistrare a produselor și selectarea partenerilor locali. Strategia de extindere pe piețele internaționale are în vedere focalizarea pe piețe de export cu caracteristici relativ apropiate pentru maximizarea rezultatelor în condiții optime legate de costuri.

Principalele direcții de promovare a exporturilor sunt următoarele:

- Maximizarea prezenței Antibiotice pe piețele actuale;
- Identificarea de noi piețe de desfacere atât din rândul piețelor dezvoltate, cât și a celor emergente;
- Inițierea de parteneriate de dezvoltare de produse în cooperare, co-marketing și promovare;
- Adaptarea portofoliului de produse la cerințele piețelor internaționale.
- Dezvoltarea portofoliului companiei prin atragerea de produse de la parteneri externi pe bază de contracte de licență.

Piața produsului Nistatină substanță activă este o piață matură pe care Antibiotice își menține poziția de lider mondial. Strategia companiei este de continuare a trendului de creștere pe piețele reglementate și în special pe piața S.U.A. având în vedere prețul de valorificare a produsului și autorizărilor existente: U.S. FDA și certificatul CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM – Autori

tatea de reglementare europeană în domeniul produselor farmaceutice).

Piața globală pentru produse farmaceutice generice se caracterizează printr-o creștere a gradului de reglementare de către autoritățile naționale de reglementare concomitent cu o tendință tot mai pronunțată de reducere a prețurilor prin politici guvernamentale. Strategia companiei vizează atât creșterea prezenței pe piețe dezvoltate (S.U.A., Europa), cât și pe cele emergente (Asia de Sud Est, zona fostelor țări C.S.I.). Autorizările EuGMP ale fluxurilor de fabricație de produse finite, precum și autorizarea U.S. FDA pentru produse injectabile reprezintă avantaje semnificative ale companiei în ceea ce privește accesul pe piețele externe de desfacere.

Având în vedere complexitatea în creștere a piețelor farmaceutice internaționale și importanța consolidării afacerilor pe termen lung strategia Antibiotice este de a trece de la exportul clasic către distribuitori la forme mai complexe de promovare intensivă prin deschiderea de reprezentanțe cu forțe proprii de vânzări. După reprezentanțele din Republica Moldova și Serbia, a fost deschisă și reprezentanța în Vietnam având în vedere perspectivele de dezvoltare a prezenței Antibiotice în această piață. În prezent sunt evaluate și alte teritorii în care creșterea exporturilor să se bazeze pe acest model de afaceri.

Gestionarea costurilor de operare și creșterea randamentului activităților de exploatare, financiare și investiționale

Pilonul strategic ce are în vedere activitatea economico-financiară a presupus gestionarea activităților pe baza bugetelor de venituri și cheltuieli (centre de cost și centre de profit) aplicând programe de măsuri corective în activitățile în care existau variații de la cifrele planificate.

De asemenea s-a urmărit asigurarea echilibrului financiar prin evaluarea continuă a nevoilor și prioritizarea acestora, realizarea și urmărirea cash flow-ului în așa fel încât să se desfășoare toate activitățile fără sincope.

Adaptarea resurselor umane la orientarea strategică a companiei

Asigurarea numărului și structurii optime de personal pentru realizarea obiectivelor strategice ale companiei, în conformitate cu cele stabilite prin Planul de afaceri a implicat în cursul anului 2016 reorganizarea și adaptarea acestei structuri pe unele componente organizaționale cheie ale companiei.

Prioritatea a fost creșterea gradului de conștientizare și implicare pentru toți salariații la toate nivelurile structurii organizatorice, fie prin implicarea celor aproximativ 325 de salariați în managementul prin obiective, fie prin includerea lor în echipe ce gestionează proiectele strategice ale companiei.

Orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță

Pentru ameliorarea proceselor și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță în anul 2016 au fost demarate proiecte de analiză și îmbunătățire a activității din două structuri strategice ale companiei, în care se derulează activități de cercetare și formulare farmaceutică, de asigurare și management al calității.

PERFORMANȚELE COMPANIEI

Evoluția strategică

Înnoirea portofoliului cu 13 produse noi

În anul 2016 portofoliul a fost completat cu 13 produse noi din clasele terapeutice pe care Antibiotice dorește să-și consolideze poziția în următorii ani:

Candesartan Atb® 8 mg și 16 mg	Comprimate, Clasa Sistem Cardiovascular
Ramipril Atb® 2,5 mg, 5 mg și 10 mg	Comprimate, Clasa Sistem Cardiovascular
Indapamidă Atb® 1,5 mg	Comprimate, Clasa Sistem Cardiovascular
Zatinex® 30 mg și 60 mg	Capsule, Clasa Sistem Nevos Central
Escitalopram Atb® 10 mg	Comprimate, Clasa Sistem Nevos Central
Norfloxacină Atb® 400 mg	Comprimate, Clasa Antiinfecțioase de uz sistemic
Cicatrol® 20 gr	Pastă cutanată, Clasa Preparate Dermatologice
Fluxiv®	Comprimate, Clasa Sistem Nevos Central, supliment alimentar
Soriso®	Comprimate, Clasa Sistem Cardiovascular, supliment alimentar

Asimilarea de produse noi în portofoliu

În 2016 s-au obținut:

- Autorizații de Punere în Piață (APP) pentru șapte medicamente:
 - **Candesartan Atb**[®] 8 mg și 16 mg, comprimate, Sistem Cardiovascular;
 - **Ramipril Atb**[®] 2,5 mg, 5 mg și 10 mg, comprimate, Sistem Cardiovascular;
 - **Norfloxacină Atb**[®] 500 mg, comprimate, Clasa Antiinfecțioase de uz sistemic;
 - **Zifex**[®] **Complex** ovule, Clasa Aparat Genito-Urinar.
- Autorizarea a 2 noi produse veterinare: **Sulfadiazină Argentică Vet Atb**[®] 10 mg/g gel și **Zoodermin Vet Atb**[®] unguent.
- 25 noi autorizații de punere pe piață pentru produse marca Antibiotice în 6 țări din Europa, Asia și Africa precum și prin inițierea a 2 proceduri europene descentralizate de autorizare simultană în țări membre UE pentru **Perasin**[®] 2,25 mg și 4,5 mg pulbere pentru soluție perfuzabilă și **Nebivolol Atb**[®] 5 mg și 10 mg comprimate.

Performanțe pe piața internă

- Lider pe domeniul medicamentelor generice cu prescripție, destinate spitalelor;
- Ocupă locul al 4-lea între cei 126 de producători de medicamente generice cu prescripție medicală de pe piața românească (9,4% cotă de piață);
- Producătorul român al gamei complete de antituberculoase esențiale;
- Consolidarea poziției de lider pe piața genericelor și medicamentelor fără prescripție medicală vândute în spitalele din România cu o cotă de piață de 18,3%;
- Consolidarea poziției a 4-a în rândul producătorilor de medicamente generice cu prescripție medicală și medicamente fără prescripție medicală (OTC) din România, înregistrând cea mai importantă creștere din top 10.
- Creșterea cu 6,5% a vânzărilor în spitale în condițiile în care piața de hospital (spitale) a crescut per total cu 2,0%;
- Valorificarea superioară și echilibrată a portofoliului de medicamente, cu creșteri importante pe medicamentele fără prescripție medicală (+25,3% comparativ cu 2015);
- Consolidarea poziției de lider pe segmentul Hospital Antiinfecțioase (injectabile) - creșterea cotei de piață valorice de la 34,2% în 2015 la 41,9% în 2016;
- Consolidarea poziției de lider pe piața pulberilor injectabile, segmentul Hospital, atât din punct de vedere al consumului (cotă de piață de 78,5%), cât și din punct de vedere al valorii realizate, cu o cotă de piață de 29,8%;
- Menținerea poziției de lider pe piața supozitoarelor atât din punct de vedere cantitativ (cotă de piață de 42,6%), cât și valoric (cotă de piață de 25,5%) și menținerea poziției de lider pe piața unguentelor din punct de vedere cantitativ (28,5% cotă de piață) și valoric (cotă de piață 13,5%).

Performanțe pe piața externă

- Cifra de afaceri la export de 25,60 milioane de dolari;
- Lider în producția mondială de Nistatină;
- 46 de produse exportate în 76 țări (țări semnificative cu export de peste 100.000 dolari - 43);
- Procentul exportului în totalul cifrei de afaceri este de 31%.

Top 20 cele mai recunoscute mărci ale companiei Antibiotice în România

Primele 20 de brand-uri (după valoarea vânzărilor) comercializate de compania Antibiotice în anul 2016 au înregistrat vânzări în piață de 194 milioane lei.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare	Principali competitori
Amoxicilină® 250 mg și 500 mg	amoxicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline-capsule	Amoxicilină® (Novartis) Ospamox® (Novartis) Duomox® (Astellas Pharma)
Amoxiplus® 1,2 g și 875 / 125 mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline-injectabile și comprimate	Augumentin® (GlaxoSmithKline) Amoksiklav® (Novartis)
Ampicilină® 250 mg, 500 mg și 1 g	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline-capsule și injectabile	Ampicilină® (Novartis) Pamecil® (Medochemie) Ampicilină® (Farmex Company)
Ampiplus® 1000 mg + 500 mg	ampicillinum + inhibitor de enzimă	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline-injectabile	Produs unic*
Cefort® 250 mg, 1 g și 2 g	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice-injectabile	Oframax® (Sun Pharma) Rocephin® (Hoffmann La Roche) Medaxone® (Medochemie)
Cefuroximă Antibiotice® 750mg și 1,5g	cefuroximum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice-injectabile	Zinnat® (GlaxoSmithKline) Axetine® (Medochemie)
Gama Clafen® 10 mg/g, 50 mg/g, 100 mg	diclofenacum	Sistem musculo-scheletic -antiinflamatoare/antireumatice nesteroidiene- unguent și supozitoare	Diclac®/Voltaren® (Novartis) Diclofenac MK®/Diflex® (Fiterman) Diclofenac Terapia® (Sun Pharma)
Colistină Atb® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene-injectabile	Produs unic*
Eficef® 100 mg și 200 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice-capsule	Xifia® (Alkaloid AD)
Fluocinolon N® 18 g	fluocinoloni acetonidum + neomycinum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice- unguent	Fluocinolon Acetonid® (Laropharm) Fluocinolon MK® (Fiterman)
Hemorzon®	tetracyclinum + hydrocortisonum + benzocainum	Sistem cardiovascular -antihemoroidale topice- unguent și supozitoare	Procto Glyvenol® (Recordati) Ultraproct® (Bayer) Proctolog® (Pfizer)
Meropenem Atb® 500 mg și 1 g	meropenemum	Antiinfecțioase de uz sistemic -alte antibacteriene beta-lactamice - injectabile	Meropenem Kabi (Fresenius) Loditer® (Sun Pharma) Meropenem Hospira (Hospira)
Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice -corticosteroizi în combinație cu antibiotice- unguent	Triderm® (Merck & Co)
Novocalmin® 300 mg și 500 mg	metamizolum natricum	Sistem nervos central -analgezice și antiipretice-comprimate și supozitoare	Algocalmin® (Sanofi) Algozone® (Labormed)
Omeprazol Atb® 20 mg	omeprazolum	Tract digestiv și metabolism -antiulceroase-capsule	Omez® (Dr.Reddy's) Omeprazol (Sun Pharma) Omeran® (GlaxoSmithKline)
Oxacilină® 250 mg, 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline-capsule și injectabile	Oxacilină® (Novartis) Oxacilină® (Farmex Company)
Piafen® 500 mg	metamizolum natricum + clorhidrat de pitofenonă + bromometilat de feniipramidă	Tract digestiv și metabolism - antispastice în combinație cu analgezice-comprimat	Quarelin® (Sanofi) Algifen® (Sanofi)
Penicilina GK 1.000.000 U.I. Penicilina GNa 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic -antibacteriene beta-lactamice, peniciline-injectabile	Produs unic*
Ranitidină Atb® 150 mg	ranitidinum	Tract digestiv și metabolism -antiulceroase- comprimate	Ranitidină (Laropharm) Ranitidină LPH® (Alvogen) Zantac® (GlaxoSmithKline)
Supozitoare Glicerină adulți Supozitoare Glicerină copii	glycerolum	Tract digestiv și metabolism -laxative- supozitoare	4Lax® (Solacium Pharma) Supozitoare Glicerină® (Solacium Pharma)

* Produs unic pe piața din România (Sursa datelor: Cegedim România 2016)

Topul medicamentelor pentru care compania Antibiotice este unic producător

Produsele pentru care Antibiotice este unic producător pe piață au înregistrat vânzări în piață de 66 milioane lei, în creștere cu 3,3% față de anul precedent.

Marcă	Denumire comună internațională	Clasă terapeutică + Formă de administrare
Aceclofen®	diclofenacum+paracetamolium	Sistem musculo-scheletic Supozitoare
Amoxiplus® 1000mg/200mg	amoxicillinum + acidum clavulanicum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ampicilină® 250 mg	ampicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Ampiplus® 1000 mg / 500 mg	ampicillinum + sulbactamum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cefort® 250 mg	ceftriaxonum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Cicloserină Atb® 250 mg	cycloserinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Colistină Atb® 1.000.000 U.I.	colistini sulfas	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Eficef® 100 mg	cefiximum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Hidrocortizon Acetat 1.200.000 U.I.	hydrocortisonum	Preparate dermatologice Unguente
Izoniazidă Atb® 100 mg și 300 mg	isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Lisinopril Atb® 40 mg	lisinoprilum	Sistem cardiovascular Comprimate
Nidoflor® 15 g	nystatinum + neomycini sulfas + triamcinoloni acetonidum	Preparate dermatologice Cremă
Nistatină Atb® 500.000 U.I.	nystatinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Oxacilină Atb® 500 mg și 1 g	oxacillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Penicilină G potasică 1.000.000 U.I. și Penicilină G sodică 400.000 U.I. și 1.000.000 U.I.	benzylpenicillinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Pulbere injectabilă
Pirazinamidă 500 mg	pyrazinamidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Sinerdol® 300 mg	rifampicinum	Antiinfecțioase de uz sistemic Comprimate
Sinerdol® ISO	rifampicinum+isoniazidum	Antiinfecțioase de uz sistemic Capsule
Tetracilină Atb® HCL 12 g	tetracyclinum	Preparate dermatologice Unguente
Kanamycină S® 6 g	kanamycinum	Organe senzitive Unguente

Sursa datelor: Cegecim România 2016

Evoluția financiară

Veniturile din vânzări ale anului 2016 au înregistrat valoarea de 332,4 milioane lei, în creștere cu 1% comparativ cu anul 2015 când s-au înregistrat 330 milioane lei, rezultat al efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Profitul înainte de impozitare este pentru exercițiul curent de 34,9 milioane lei, superior celui înregistrat în anul 2015 cu 9% și cu 2% mai mare comparativ cu profitul estimat în Bugetul de Venituri și Cheltuieli, Antibiotice aplicând o politică prudentială în ceea ce privește ajustările la nivelul clienților pieței de retail (Antibiotice SA fiind prezentă cu produse în aproximativ 5000 de farmacii).

Profitul după impozitare este de 30,4 milioane lei superior anului 2015 cu 12% și celui bugetat cu 9%

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

	31.12.2015	31.12.2016	2016/2015
Venituri din vânzări	330.087.508	332.435.059	1,01
Profit din exploatare	36.936.839	39.529.669	1,07
Profit brut	32.047.535	34.881.646	1,09
Profit net	27.178.823	30.370.811	1,12
Active imobilizate	215.675.376	216.841.805	1,01
Active circulante. din care:	328.987.215	316.553.852	0,96
- creanțe	231.314.744	242.456.065	1,05
- stocuri	60.290.277	60.195.101	1,00
Datorii totale. din care:	152.012.707	124.329.298	0,82
- datorii comerciale	71.391.757	49.045.370	0,69
- credite bancare	41.778.509	40.705.967	0,97
Total Activ	544.662.591	533.395.657	0,98
TOTAL CAPITALURI	392.649.884	409.066.359	1,04
Nr. personal mediu	1458	1449	0,99
Productivitatea muncii	226.397	229.424	1,01

Lei

		31.12.2015	31.12.2016
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impozit/Capitaluri proprii	3,8%	4,6%
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	0,9%	0,8%
EPS (Lei/acțiune)	=Profit net/acțiune	0,040	0,045
Rata Profitului Net	=Profit/Venituri din vânzări	8%	9%
Lichiditatea Generală	=Active curente/Obligații curente	2,5	3,1
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=(Active curente-Stocuri)/Obligații curente	2,1	2,5
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	28%	23%
Nr.acțiuni		671.338.040	

Principalii indicatori de diagnostic al firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii astfel încât indicatorii de lichiditate înregistrează valori superioare comparativ cu anul 2015, gradul de îndatorare diminuându-se de la 28% la 23%.

Evoluția bursieră

Capitalul social al firmei, subscris și vărsat a fost în anul 2016 de 67.133.804 lei reprezentat de 671.338.040 acțiuni cu o valoare nominală de 0,1000 lei.

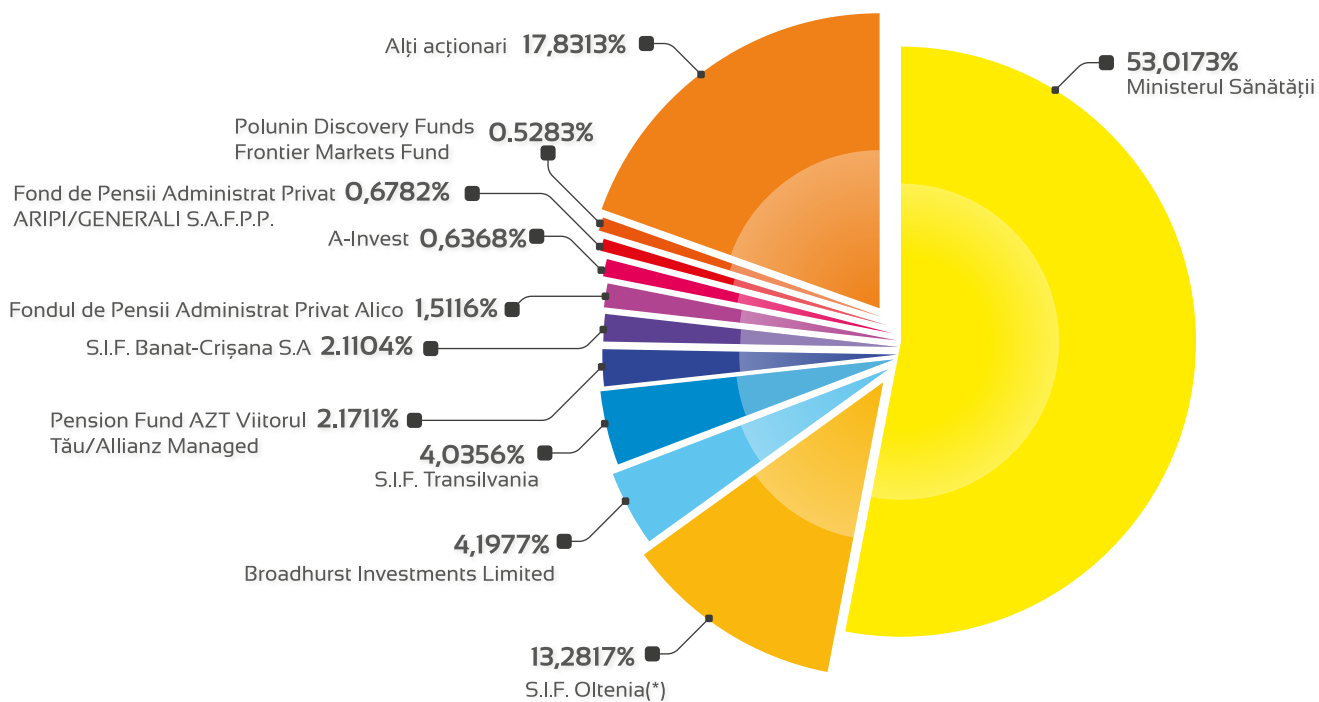
Antibiotice beneficiază de o structură puternică a acționariatului, având ca acționar majoritar Ministerul Sănătății.

Structura acționariatului companiei Antibiotice (conform Registrului Acționarilor la data de 01.09.2016)

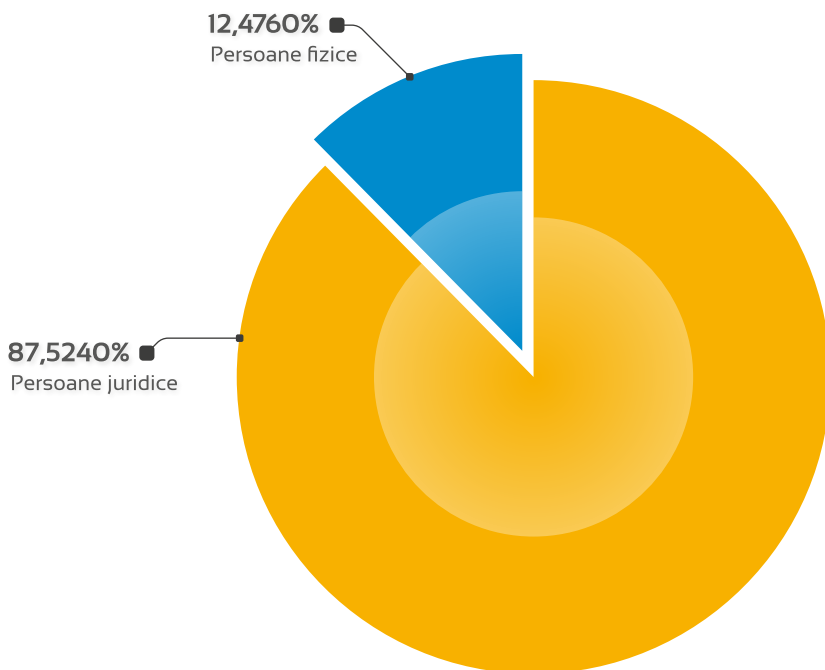
Investitori

- Ministerul Sănătății(*) - 53,0173%
- S.I.F. Oltenia(*) - 13,2817%
- Broadhurst Investments Limited - 4,1977%
- S.I.F. Transilvania – 4,0356%
- Fondul de Pensii Administrat AZT Viitorul Tău/Allianz – 2,1711%
- S.I.F. Banat-Crișana S.A – 2,1104%
- Fondul de Pensii Administrat Privat Alico – 1,5116%
- Fond de Pensii Administrat Privat ARIPI/GENERALI S.A.F.P.P. – 0,6782%
- A-Invest – 0,6368%
- Polunin Discovery Funds – Frontier Markets Fund – 0,5283%
- Alte persoane juridice și persoane fizice – 17.8313%

NOTA: (*) - Acționari semnificativi, conform Legii nr. 297 din 28.06.2004, Art. 2, Aliniat 1



Structura acționariatului pe investitori



Structura acționariatului pe clase de acționari

Pe parcursul anului 2016, s-au achitat dividende aferente anilor financiari 2012, 2013, 2014 și 2015 în valoare de 48.967.531,30 lei, astfel:

Istoric dividende (2012 – 2015)

Perioada	Dividende nete							Data sistare plată dividende
	Cuenite	Achitate				Neridicate la 31.12.2016		
		Până la 31.12.2015	01.01-31.12 2016	Total	% (total achitat)	lei	%	
2012	9.834.108	8.986.709	9.996	8.996.705	91,48	847.403	8,52	01.11.2016
2013	14.753.415	13.456.573,64	28.648	13.485.221,64	91,40	1.268.193,36	8,60	Plată în curs
2014	15.061.293	13.870.071,74	36.465,91	13.906.537,65	92,33	1.154.755,35	7,67	Plată în curs
2015	13.753.343	-	12.579.067,01	12.579.067,01	91,46	1.174.275,99	8,54	Plată în curs

Pentru anul 2013, dividendele se distribuie direct, de la sediul societății, prin virament bancar și prin mandat postal, iar pentru anii 2014 și 2015, prin intermediul Depozitarului Central București și implicit, prin intermediul CEC Bank.

Antibiotice pe piața valorilor mobiliare

Titlurile emise de Antibiotice sunt listate la categoria PREMIUM a Bursei de Valori București sub simbol ATB, din anul 1997.

Prima tranzacție a fost înregistrată la 16 aprilie 1997, la un preț de referință de 0,3500 lei/acțiune. Maximul istoric a fost atins la 10 iulie 2007, cu prețul de 2,1700 lei/acțiune, iar minimul istoric de 0,0650 lei/acțiune a fost înregistrat la 8 iunie 2000.

Atât planurile de afaceri, cât și rezultatele financiare înregistrate de societate au reprezentat o garanție solidă că Antibiotice și-a consolidat poziția pe piața națională de medicamente.

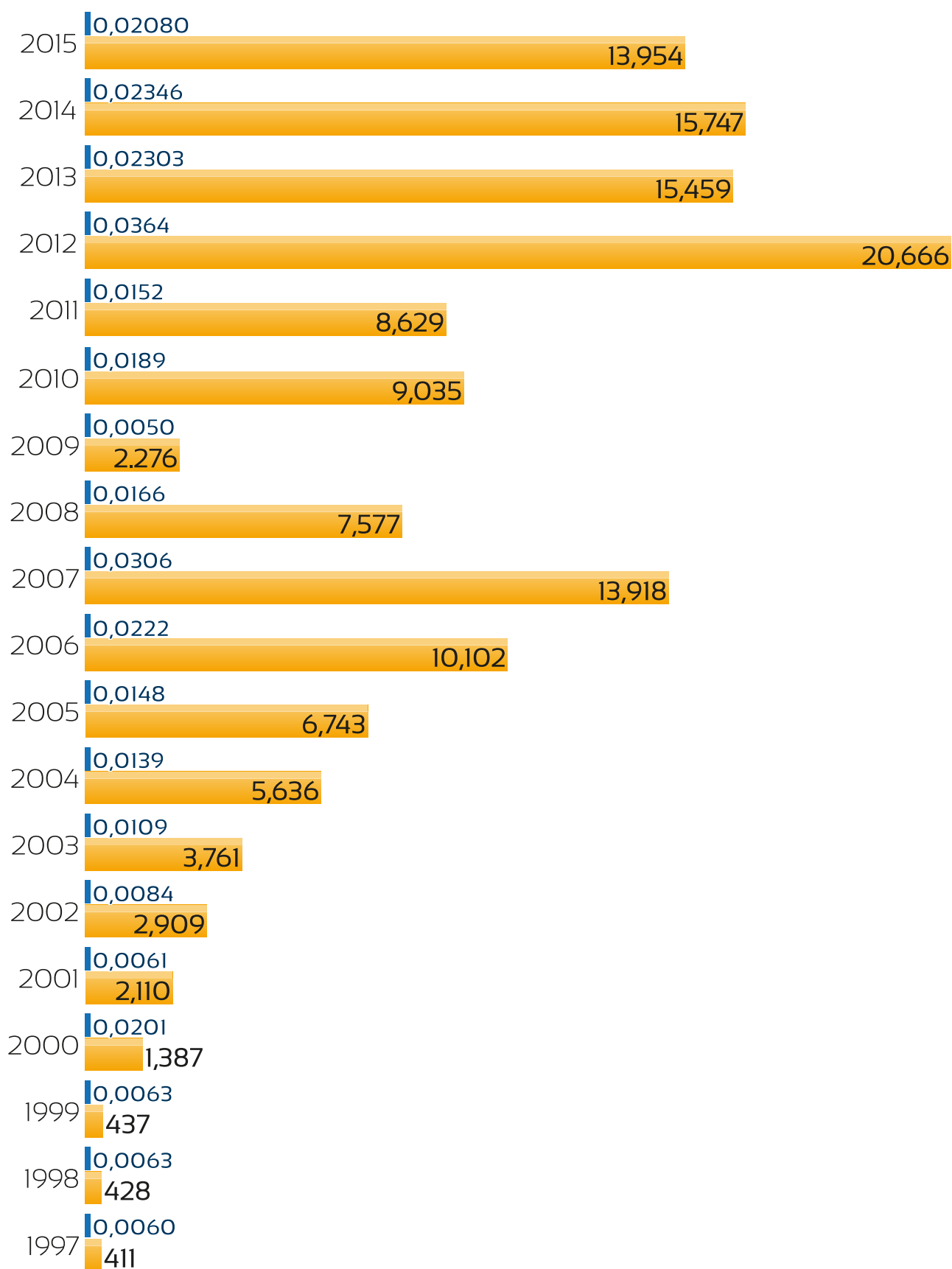
Acțiunile companiei Antibiotice (ATB), tranzacționate la Bursa de Valori din București:

- Sunt incluse în componența indicelui BET-Plus, care include societățile românești listate pe piața BVB care îndeplinesc criteriile minime de selecție cu excepția societăților de investiții financiare.
- Sunt incluse în componența indicelui BET-BK, indicele ce reflectă evoluția prețurilor acțiunilor emise de companii locale și străine admise la tranzacționare pe piața reglementată administrată de BVB.

În anul 2016, prețul minim al acțiunii ATB a avut valoarea de 0,4200 lei. Prețul acțiunii a crescut până la valoarea maximă de 0,5420 lei/acțiune.

Capitalizarea bursieră a Antibiotice la data de 31 decembrie 2016 (ultima zi de tranzacționare din an) a fost de 349.096 mii lei.

Volumul dividendelor brute și dividendul brut pe acțiune



■ Volumul dividendelor brute

■ Dividende brute (lei/acțiune)

Acțiuni Antibiotice – ATB / Piața Regular

Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	2013	2014	2015	2016
Număr acțiuni	671.338.040	671.338.040	671.338.040	671.338.040
Capitalizare bursieră (mii lei)*	374.607	390.719	357.152	349.096
Capitalizare bursieră (mii euro)*	83.919	87.173	78.868	76.875
Capitalizare bursieră (mii USD)*	115.413	105.978	86.167	81.123
Valoare totală tranzacționată (milioane lei)	23	16	11	6
Nr. acțiuni tranzacționate	48.439.486	27.467.454	18.844.935	12.555.866
Preț deschidere (lei/acțiune)	0,3774	0,5520	0,5850	0,5320
Preț maxim (lei/acțiune)	0,5680	0,6170	0,6170	0,5420
Preț minim (lei/acțiune)	0,3700	0,5410	0,5240	0,4200
Preț la sfârșitul anului (lei/acțiune)	0,5580	0,5850	0,5320	0,5200
Preț mediu (lei/acțiune)	0,4692	0,5845	0,5836	0,5032
Câștig/acțiune (lei/acțiune)***	0,0467	0,0467	0,0405	0,0452
Dividend brut/acțiune (lei/acțiune)**	0,0230	0,0235	0,0197	0,0235
Randamentul dividendului****	4,12%	4,03%	3,69%	4,05%
Rata de distribuție a dividendului*****	49%	51%	49%	52%

* Calculat pe baza prețului acțiunii în ultima zi de tranzacționare din anul respectiv,

** Dividend propus,

*** Calculul rezultatului pe acțiune se bazează pe profitul net al fiecărui an,

**** Dividend pe acțiune/prețul acțiunii din ultima zi de tranzacționare a fiecărui an,

***** Rata de distribuție a dividendului = (numărul total de acțiuni x dividend brut pe acțiune)/profit net total.

Pe parcursul anului 2016 s-au tranzacționat 12.555.866 acțiuni, în valoare de 6,3 milioane lei (1,4 milioane euro, 1,5 milioane \$), cu un preț mediu de 0,5032 lei/acțiune.

Antibiotice este prezentă în medie, în primele 12 companii din componența indicelui BET-PLUS și în primele 20 companii din componența indicelui BET-BK.

În conformitate cu Capitolul VI, Secțiunea 2, Art. 92 – Codul B.V.B., *calendarul de comunicare financiar pentru anul 2016* a fost:

Evenimente	Data
Prezentarea rezultatelor financiare anuale preliminate -2015	15.02.2016
Adunarea Generală a Acționarilor de aprobare a rezultatelor financiare anuale - 2015	18-19.04.2016
Prezentarea Raportului anual -2015	19.04.2016
Prezentarea Rapoartelor trimestriale:	
Trimestrul I 2016	13.05.2016
Trimestrul III 2016	11.11.2016
Întâlnire cu investitorii și analiștii	20.05.2016
Prezentarea Raportului semestrial 2016	12.08.2016
Întâlnire cu investitorii și analiștii	21.10.2016

ACȚIUNI ȘI REZULTATE

Cercetare – Dezvoltare

Ținând cont de cerințele pieții actuale Antibiotice a continuat investițiile în domeniile cercetării și dezvoltării de produse ce acoperă o gamă largă de indicații terapeutice predominant din clasele Antiinfecțioase, Dermatologie, Cardiovascular, produse pentru profilaxie și creșterea calității vieții.

Activitatea de Cercetare-Dezvoltare desfășurată în anul 2016 a cuprins etape de documentare, de selecție a producătorilor de materii prime, formulare și dezvoltare farmaceutică, scale-up și validare, studii de stabilitate și întocmirea documentațiilor de autorizare.

Au fost vizate forme farmaceutice diverse, precum: comprimate cu eliberare imediată, comprimate cu eliberare prelungită/gastrorezistente, ovule și supozitoare, medicamente cu administrare topică și pulberi injectabile.

O preocupare permanentă a fost instruirea cu privire la aspectele importante în dezvoltarea unui produs farmaceutic în conformitate cu ultimele ghiduri europene și americane.

Ca și în alți ani, în 2016 s-a realizat și up-gradarea documentației și optimizarea unor medicamente aflate în portofoliul companiei prin actualizări de documentații de autorizare și alinieri la monografiile din farmacopea europeană (Ph EUR).

Astfel, în pipeline-ul de produse viitoare se află în acest moment 26 de proiecte cu diferite stadii de dezvoltare, din clasele terapeutice care definesc direcțiile de dezvoltare ale companiei. Este vorba despre: antiinfecțioase orale (3 produse), antiinfecțioase injectabile (3 produse), produse dermatologice (6 produse), ovule și supozitoare (3 produse), medicamente cardiovasculare (3 produse), medicamente pentru sistemul nervos central (1 produs) și medicamente antiinflamatoare (1 produs).

O altă direcție a activității de cercetare a fost orientată spre produse destinate profilaxiei unor boli și creșterii calității vieții. Din aceste categorii fac parte suplimentele alimentare și medicamentele OTC (6 produse).

25 noi autorizații de punere pe piață la nivel internațional și 7 noi produse pe piața românească

Rezultatele din etapele de cercetare și dezvoltare au permis obținerea de noi autorizații de punere pe piață și reautorizarea medicamentelor cunoscute deja pe piața națională și internațională.

În România, prin procedura națională s-au obținut 7 noi Autorizații de punere în piață (APP) pentru medicamente din clasele: cardiovascular (**Ramipril Atb**[®] 2,5 mg, 5 mg și 10 mg comprimate, **Candesartan Atb**[®] 8 mg și 24 mg comprimate), antiinfecțioase (**Norfloxacină Atb**[®] 400 mg comprimate fimate) și aparat genito-urinar (**Zifex**[®] Complex ovule).

Totodată, s-au finalizat 18 proceduri de reautorizare pentru produsele existente deja în piață. Portofoliul de produse veterinare a fost îmbunătățit prin finalizarea procedurilor de autorizare pentru 2 noi produse, **Sulfadiazină Argentică Vet Atb®** 10 mg/g gel și **Zoodermin Vet Atb®** unguent. Dezvoltarea internațională a afacerii a fost susținută în 2016 prin obținerea unui număr de 25 noi autorizații de punere pe piață pentru produse marca Antibiotice, în 6 țări din Europa, Asia și Africa. În 2016 au fost startate 2 proceduri europene descentralizate (DCP) de autorizare simultană în țări membre UE pentru **Perasin®** (piperacilină/tazobactam) 2,25 mg și 4,5 mg pulbere pentru soluție perfuzabilă și **Nebivolol Atb®** 5 mg și 10 mg comprimate.

Centrul de evaluare a medicamentului

Studii clinice

În cadrul Unității Clinice a Centrului de evaluare a medicamentului s-au desfășurat în cursul anului 2016 șase studii clinice de bioechivalență, fie pentru produse aflate în portofoliul Antibiotice, fie pentru sponsori externi din Europa.

Elaborare de protocoale

Pentru două produse aflate în planul de cercetare al companiei Antibiotice, au fost inițiate procedurile de evaluare a bioechivalenței, fiind aprobate protocoalele de studiu de bioechivalență de către Agenția Națională a Medicamentului și Comisia Națională de Bioetică.

De asemenea, s-au startat procedurile pentru două tipuri de studii clinice pentru produse cu administrare topică:

- studiile de fază I pentru produsele dermatologice conținând corticosteroizi;
- studii clinice extinse de fază III (eficacitate) pentru produse dermatologice antimicotice.

Calitate certificată

Creșterea încrederii în calitatea, eficiența și siguranța produselor companiei se realizează zi de zi prin menținerea sub control și îmbunătățirea Sistemului de Management Integrat, atestată prin rezultatele obținute în urma efectuării următoarelor inspecții/audituri pe parcursul anului 2016.

Inspecții desfășurate de autorități

- În perioada 25-26.01.2016 s-a desfășurat **inspecția Agenției Naționale Sanitar Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA), de recertificare GMP** a fluxurilor de fabricație a produselor veterinare - produse preparate aseptice (parenterale, unguente) și produse nesterile (unguente). În urma inspecției, s-a menținut autorizația de fabricație și s-a eliberat Certificatul GMP pentru produsele veterinare (44/2016/RO din data de 11.02.2016).
- În data de 28.03.2016 s-a desfășurat **inspecția Direcției Sanitar Veterinară Iași**, în vederea reautorizării laboratorului Analize Farmacodinamice ca utilizator de animale de laborator folosite în scopuri științifice. În urma inspecției, laboratorul a fost reautorizat.
- În perioada 19-23.09.2016 s-a desfășurat **inspecția ANMDM de recertificare GMP** a:
 - fluxului de fabricație a produselor injectabile;

- fluxului de fabricație a Nistatinei;
- fluxului de ambalare secundară a flacoanelor de cefalosporine;
- activităților de recepție, prelevare și depozitare materii prime și materiale de ambalare în cadrul noului depozit.

În urma inspecției, a fost obținută Autorizația de fabricație și import și Certificatele GMP pentru fluxurile de fabricație respective.

Auditori ale organismelor de certificare

- În perioada 10-11.06.2016, s-a desfășurat **auditul de supraveghere SRAC CERTSERV**, în scopul verificării respectării și menținerii condițiilor care au dus la eliberarea certificatelor de conformitate cu specificațiile în vigoare ale produselor (tuburi de aluminiu, capse din aluminiu, capace cu filet). Nu au fost identificate neconformități, fiind recomandată menținerea certificărilor.
- În perioada 21-25.11.2016 a avut loc auditul de supraveghere al Sistemului de Management Integrat efectuat de organismul de certificare Lloyd's Register Quality Assurance. Auditul s-a desfășurat pe toate cele trei sisteme:
 - calitate (conform standardului ISO 9001);
 - mediu (conform ISO 14001);
 - sănătate și securitate ocupațională (conform OHSAS 18001).

Nu au fost identificate neconformități, fiind recomandată menținerea certificărilor.

Auditori de la clienți pentru substanța activă Nistatină

Pe parcursul anului 2016 au avut loc opt auditori realizate de firme specializate sau clienți externi (Fagron Cehia, Amneal India, Audit Associates Ltd. (firma de audit de terță parte) pentru firma Sandoz Irlanda, Pfizer Pakistan, Prati Donaduzzi Brazilia, SGS (firma de audit de terță parte) pentru firma Par/Endo USA, Innothera, Franța, Blue Inspection Body/Diapharm), beneficiari ori potențiali beneficiari ai substanței active Nistatină, fabricată pe fluxul Antibiotice. Auditurile s-au finalizat fără identificarea de neconformități, compania Antibiotice fiind propusă pentru calificare ca și furnizor de Nistatină.

Auditori de la clienți pentru produsele parenterale

În vederea evaluării fluxului de fabricație a produselor parenterale și pentru verificarea conformității cu cGMP a operațiilor de fabricație a produselor sterile în 2016 au avut loc 3 auditori de la firme din Statele Unite ale Americii și din Canada (Teva, Sagent, WorldGen), rezultatele fiind favorabile, Antibiotice fiind propusă pentru calificare ca și furnizor de produse parenterale.

Auditori la furnizori de materii prime / materiale de ambalare primară / produse finite

În vederea respectării cerințelor europene privind importul de substanțe active în Uniunea Europeană, în anul 2016 au fost realizate mai multe auditori la furnizori de substanțe active, utilizate în procesul de fabricație.

Auditarea furnizorilor de substanțe active este din anul 2013 cerință obligatorie la nivel european pentru deținătorii de autorizații de punere pe piață a produselor farmaceutice. Legislația în vigoare obligă Deținătorul autorizației de punere pe piață să verifice periodic respectarea conformității cu cerințele EU GMP a producătorilor/distribuitoarelor de substanțe active, la o perioadă de timp nu mai mare de 3 ani.

Conform programului de auditori externe au fost auditate fluxurile de fabricație ale unor furnizori de substanțe active/producători produse finite pentru fabricație sub contract din Turcia, Austria, SUA, China, India și Taiwan.

Modernizarea și eficientizarea fluxurilor de fabricație

Strategia de dezvoltare pentru 2016 a companiei Antibiotice prevede ca și direcție prioritară modernizarea și dezvoltarea portofoliului de produse și a fluxurilor de fabricație.

Compania Antibiotice produce pentru parteneri interni și externi, peste 140 medicamente în șase forme farmaceutice:

- Pulberi sterile injectabile;
- Capsule;
- Comprimate;
- Produse topice (unguente, creme, geluri);
- Supozitoare;
- Ovule.

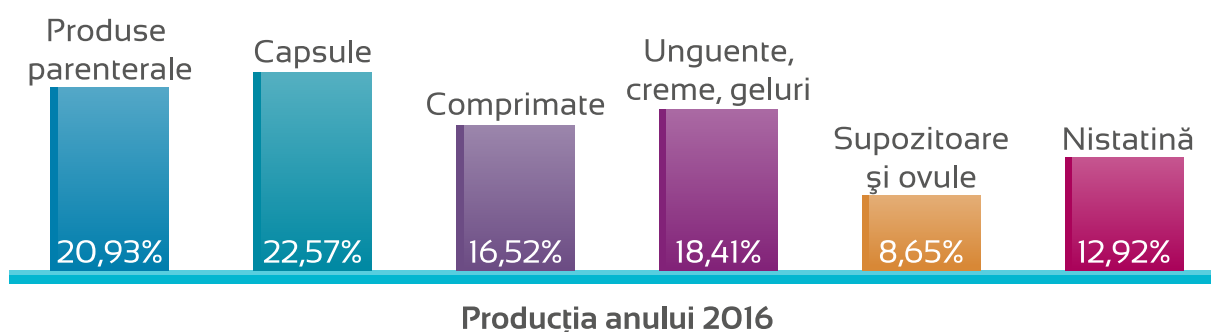
Calitatea produselor este asigurată de procese ce respectă cele mai noi cerințe în domeniul bunei practici de fabricație, toate cele opt fluxuri de fabricație ale companiei fiind certificate EU-GMP. Fluxurile de fabricație ale produselor sterile injectabile și a substanței active Nistatină sunt avizate și de autoritatea americană în domeniul medicamentului și siguranței alimentare, Food and Drug Administration.

Implementarea tuturor cerințelor regulatorii și evaluarea sistemului de management al calității de către autoritățile de reglementare și clienți din toate zonele lumii, au ca rezultat menținerea nivelului calității, eficienței și siguranței medicamentelor produse de Antibiotice.

Antibiotice a produs în anul 2016:

- 468 milioane unități farmaceutice sub formă de comprimate, capsule, produse parenterale, unguente, creme, geluri, supozitoare și ovule;
- substanța activă vrac (Nistatină) în cantitate comparabilă cu cea din anul precedent.

Valoarea producției fabricate pentru export (Nistatină și produse condiționate) reprezintă 25,2% din valoarea producției totale realizate în 2016.



Obiectivele realizate de Antibiotice în anul 2016 în domeniul fabricației de produse farmaceutice:

- Fabricația de produse parenterale pentru companii externe în baza contractelor de fabricație și control. Producția pentru export a produselor parenterale a reprezentat 26,6% din valoarea totală a produselor destinate piețelor externe;
- Reducerea costurilor cu materiile prime, prin optimizarea formulelor de fabricație și identificarea unor noi surse pentru excipienții utilizați în tehnologia produselor condiționate;
- Reducerea consumurilor de utilități, printr-o gestionare atentă, în toate secțiile de producție;
- Dublarea capacității de omogenizare a substanței active Nistatina, ceea ce a condus la reducerea costurilor analitice. S-au continuat eforturile de aplicare a programului de protecție a mediului privind emisiile de substanțe organice volatile în faza de extracție a Nistatinei.

- Lansarea în fabricație a noi produse din următoarele clase terapeutice:
 - Sistem cardiovascular: **Indapamidă Atb®** 1.5 mg, **Candesartan Atb®** 8 mg și 16 mg, **Ramipril Atb®** 2,5 mg, 5 mg și 10 mg.
 - Antiinfecțioase de uz sistemic: **Norfloxacină Atb®** 400 mg.
 - Supliment alimentar SNC: **Soriso®**.

Activitatea de investiții

În concordanță cu obiectivele generale ale companiei, în anul 2016 s-au realizat investiții importante pentru dezvoltarea organizației. Astfel, s-au efectuat activități de modernizare și re tehnologizare în vederea creșterii productivității muncii, scăderii pierderilor energetice și pentru creșterea nivelului de siguranță în exploatare, precum și pentru conformarea cu cerințele legale specifice industriei farmaceutice.

Construirea unei noi secții de fabricație produse topice

În anul 2016 a început derularea procedurii de contractare a lucrărilor de construcții și instalații pentru prima etapă de realizare a noii secții de producție. Această etapă constă în construirea anvelopei zonei de fabricație (fără camerele curate și compartimentarea spațiilor convențional curate și a instalațiilor aferente acestora) și construirea clădirii tehnico-administrative.

Totodată, în 2016 s-a realizat analiza aspectelor tehnice privitoare la instalațiile tehnologice și corelarea acestora cu construcția și fluxurile de fabricație în totalitatea lor. Acest proces este într-un stadiu avansat de realizare, urmând ca la finalizarea lui să se definitiveze proiectarea echipamentelor de preparare pentru a putea fi realizată execuția acestora. Etapa a doua a acestui proiect de investiții prevede realizarea camerelor curate, a zonelor convențional curate și a instalațiilor aferente.

Întrucât strategia de dezvoltare pe termen lung are în vedere exportul produselor topice, inclusiv pe piețe din zone puternic reglementate precum Statele Unite ale Americii (autorizare FDA), dotarea secției, modul de sistematizare vor trebui astfel previzionate încât să permită autorizarea ulterioară a fluxului pentru piețele externe.

Conform estimărilor, termenul la care se va pune în funcțiune această investiție este anul 2019.

Retehnologizarea fluxurilor de fabricație și dotarea cu echipamente noi a laboratoarelor existente

Totodată, ca urmare a extinderii portofoliului de produse, a modificării farmacopeilor dar și pentru conformarea la cerințele organismelor regulatorii a apărut necesitatea achiziționării de tehnică nouă de laborator care să fie utilizată în domeniul cercetării, în domeniul controlului calității, dar și în secțiile de producție. Astfel, au fost achiziționate testere de dizolvare, HPLC-uri, spectrofotometru, camere.

De asemenea au fost realizate investiții care susțin buna funcționare a activităților din societate:

- Amenajarea unui depozit frigorific pentru produs finit Nistatină;
- Amenajarea unui depozit pentru materii prime pentru Nistatină (investiție în derulare ce se va finaliza în anul 2017);
- Reabilitarea sistemului de susținere și transport utilități,
- Reabilitarea instalațiilor de alimentare cu energie electrică (reabilitare stații de medie tensiune).

Dezvoltarea activităților de marketing în 2016

Piața farmaceutică din România a înregistrat în anul 2016 o creștere valorică de 10,6%, ajungând la 12,95 miliarde lei, comparativ cu valoarea de 11,7 miliarde lei, realizată în anul 2015¹. Evoluția pozitivă s-a înregistrat și la nivel de consum fizic de medicamente, acesta crescând cu 471 milioane unități fizice, de la 11,19 miliarde unități în 2015 la 11,66 miliarde în 2016.

Creșterea pieței farmaceutice poate fi explicată prin raportarea acesteia la valoarea din 2015 afectată de reducerea consecutivă a prețurilor pentru medicamentele pe bază de prescripție, cât și prin introducerea unor noi molecule în lista medicamentelor compensate și gratuite, printre care și cele pentru tratamentul fără interferon al hepatitei cronice virale C și al cirozei hepatice C. Neluând în calcul introducerea tratamentului pentru hepatită, creșterea pieței farmaceutice în anul 2016 ar fi fost de aproximativ 1%.

În contextul pieței farmaceutice din România, activitatea pe piața internă s-a desfășurat avându-se în vedere următoarele riscuri:

- creșterea valorii taxei clawback, comparativ cu 2015, până la un nivel de 18,9 din valoarea medicamentelor decontate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate;
- majorarea costurilor de fabricație ca urmare a creșterii prețurilor la utilități și materii prime;
- reorganizarea clienților pe categorii de farmacii (farmacii de lanț, minilanțuri și farmacii independente), ceea ce a atras alocarea unor bugete mai importante pe segmentele lanțuri și minilanțuri de farmacii. Politicile de vânzare ale farmaciilor de minilanț și independente s-au adaptat la politicile implementate de lanțurile de farmacii (negocierea moleculelor, negocierea portofoliilor, promovarea produselor pe afecțiuni, asigurarea unui nivel de coplată zero pentru pacient);
- introducerea unor noi molecule în lista medicamentelor compensate și gratuite, printre care și cele pentru tratamentul hepatitei cronice și al cirozei hepatice;
- premisa scăderii prețurilor la medicamentele originale care ies de sub protecția patentului care afectează pe de o parte producătorii de medicamente înăsprind mediul concurențial, iar pe de altă parte pacienții care se vor confrunța cu dispariția produselor de pe piață, limitând astfel accesul la medicamente;
- demararea la finele anului 2016 de către Ministerul Sănătății a unei proceduri de licitație deschisă pentru a achiziționa medicamente antibiotice având ca scop raționalizarea consumului de resurse din bugetul sănătății;
- decontarea sumelor datorate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate la termene care depășesc termenele agreeate în contractul cadru.

Evoluția pieței farmaceutice românești

Piața farmaceutică din România a înregistrat în ultimii 5 ani un trend ascendent atât valoric cât și cantitativ, singurii ani de scădere fiind 2013 și 2015. Astfel, după ce în anul 2015 vânzările valorice au atins nivelul de 11,70 miliarde lei (în scădere cu 4,7% comparativ cu 2014, impact datorat reducerii prețurilor pentru medicamentele cu prescripție medicală) în anul 2016 s-a atins un maxim istoric atât valoric 12,95 miliarde lei (în creștere cu 15,5% comparativ cu 2015), cât și cantitativ 11,66 miliarde unități (în creștere cu 4,2%).

Cu o pondere de 88,3% din totalul vânzărilor valorice ale pieței pharma și de 97,9% din totalul consumului de medicamente, canalul retail (farmacii) este principalul segment de desfacere pe piața farmaceutică din România. Canalul hospital (spitale) reprezintă doar 11,7% din totalul vânzărilor valorice și 2,1% din vânzările cantitative.

Pe piața pharma din România, medicamentele originale dețin supremația din punct de vedere

¹ valorile sunt calculate pe baza pretului de intrare în farmacii potrivit companiei de analiza și studii de piață CegeDim

valoric (59% din total vânzări, în creștere cu 10,6% comparativ cu 2015) însă din punct de vedere al volumului, majoritatea medicamentelor consumate sunt medicamente generice și OTC-uri (73,1%).

Din punct de vedere al modului de prescriere, piața pharma este predominantă de medicamentele cu prescripție medicală (RX) ce reprezintă 79,8% din totalul vânzărilor valorice și 71,6% din totalul consumului de medicamente din România.

Pe fondul aplicării taxei clawback la medicamentele cu prescripție, medicamentele fără prescripție medicală (OTC-uri) înregistrează o tendință de creștere a ponderii valorice în totalul vânzărilor ajungând de la o pondere de 13,6% în 2010 la 20,2% în 2016.

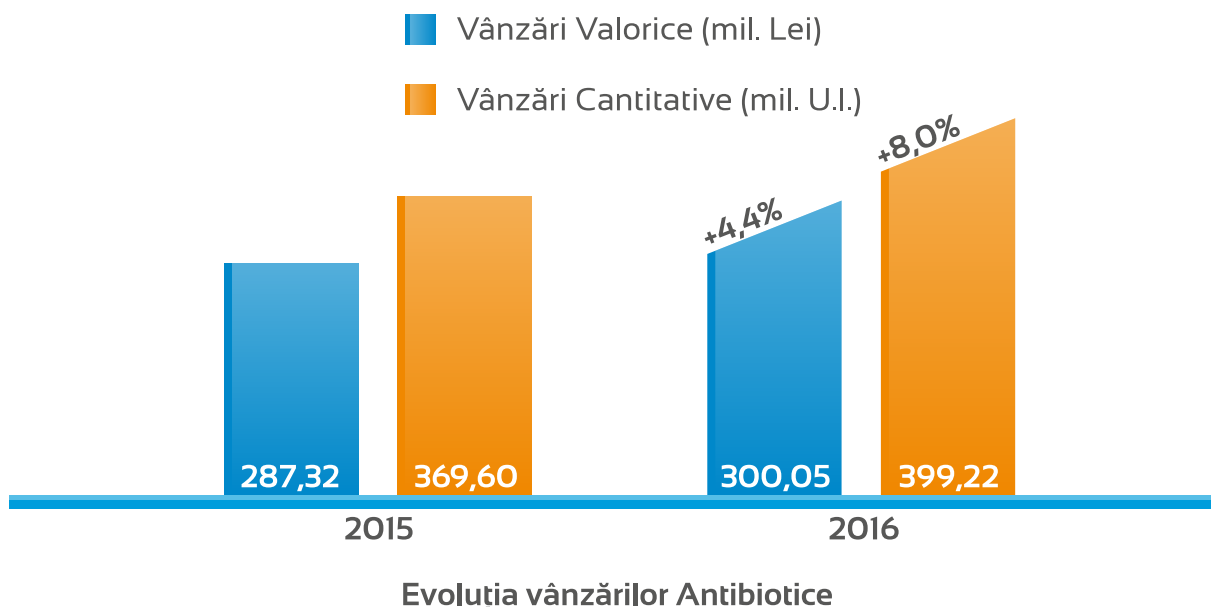
Primele 5 clase terapeutice pe piața pharma din România, după ponderea în vânzările valorice sunt:

- Antiinfecțioase (17,1%),
- Tract digestiv (17%),
- Sistem Cardiovascular (14,5%),
- Oncologie (14,3%),
- Sistem Nervos Central (10,4%).

Cumulat, primele 5 clase realizează 73,3% din totalul vânzărilor valorice din România, în scădere cu aproape 2% față de ponderea ocupată în 2015. Celelalte 11 clase reprezintă cumulativ 26,7% din total vânzări.

Compania Antibiotice în contextul pieței

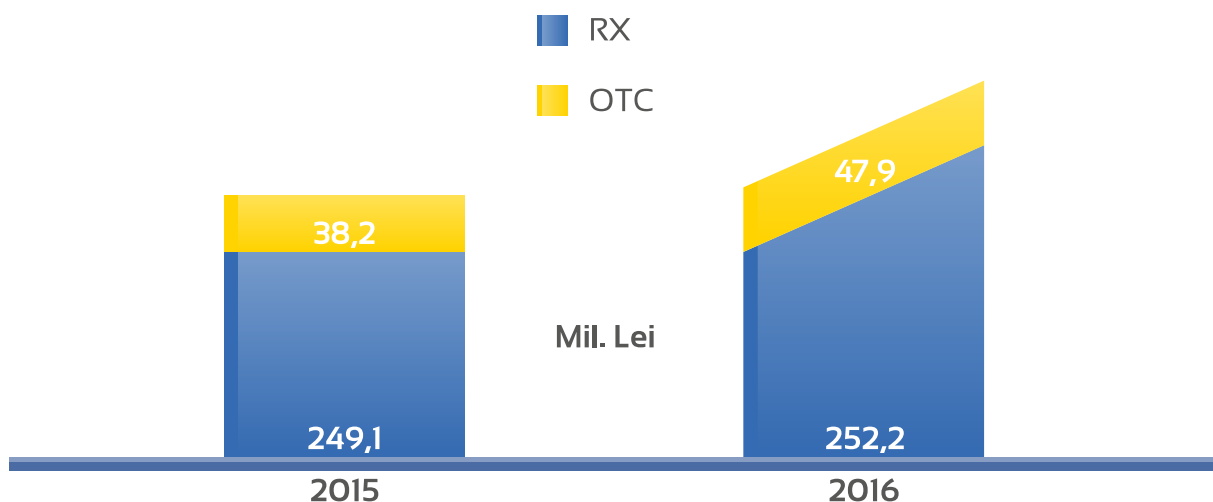
În contextul pieței farmaceutice din România, societatea Antibiotice înregistrează o creștere a vânzărilor din farmacii și spitale de 4,4% comparativ cu anul 2015, superior ritmului înregistrat de piața farmaceutică de generice cu prescripție medicală și OTC din România. De asemenea, vânzările fizice au înregistrat o creștere de 8%, pe fondul unui avans de 4,2% a consumului de medicamente la nivel de piață totală.



Cu o valoare de vânzare de 300 milioane lei, societatea își menține locul 4 în rândul producătorilor de medicamente generice cu prescripție medicală și medicamente fără prescripție medicală (OTC) înregistrând cea mai importantă creștere din top 10.

Segmentul farmaciei Retail este în creștere cu 3,7% comparativ anul 2015, de la 215,5 milioane lei la 223,6 milioane lei, în timp ce segmentul Spitale înregistrează o creștere de 6,5%, de la 71,8 milioane lei în 2015 la 76,5 milioane lei în 2016.

Urmând trendul general al pieței determinat de creșterea interesului pentru prevenție, întreținerea stării de sănătate și menținerea calității vieții, portofoliul de medicamentele fără prescripție medicală al Antibiotice a înregistrat în anul 2016 o creștere de 25,3%, peste nivelul de creștere realizat la nivel de total OTC-uri (+11,6%).



Evoluția vânzărilor RX și OTC ale companiei Antibiotice

Antibiotice, lider pe segmentul vânzărilor de generice către spitale

Antibiotice și-a menținut și în 2016 poziția de lider pe segmentul hospital, valorificând optim portofoliul de medicamente Antiinfecțioase pentru care este recunoscută în piață.

Cu vânzări de 76,5 milioane lei și o cotă de piață de 18,3%, Antibiotice este lider pe piața genericeilor și a medicamentelor fără prescripție medicală (OTC) vândute în spitalele din România, cu un avans valoric de 21,5 milioane lei față de compania poziționată pe locul al doilea.

De asemenea, Antibiotice este lider din punct de vedere al unităților terapeutice valorificate - pulberi injectabile, cu o cotă de piață de 75,3%.

Antibiotice, lider pe segmentul unguentelor și supozitoarelor

Compania Antibiotice și-a menținut în anul 2016 poziția de lider în vânzări cantitative pe întreaga gamă de unguente (cota de piață 28,5%) și supozitoare (cota de piață 42,6%).

Prin efortul continuu și susținut al echipelor de vânzări și a echipei de promovare a produselor dermatologice și antiinflamatoare portofoliul de unguente marca Antibiotice a înregistrat în anul 2016 o creștere a consumului de 11,2% comparativ cu anul 2015, peste ritmul înregistrat de piață (+8%).

Creșteri superioare pieței pentru clasele terapeutice Tract Digestiv, Sistem Nervos Central, Preparate Dermatologice, Organe Senzitive, Sistem Cardiovascular și Sistem Musculo-Scheletic

La nivel de arii terapeutice, Antibiotice a înregistrat în 2016, comparativ cu 2015, o creștere superioară pieței:

- Clasa *Tract Digestiv* a înregistrat o creștere de 20,2%. Un aport valoric semnificativ în realizarea indicatorilor pe această clasă au avut următoarele produse: **Omeprazol Atb®** 20 mg, cu o

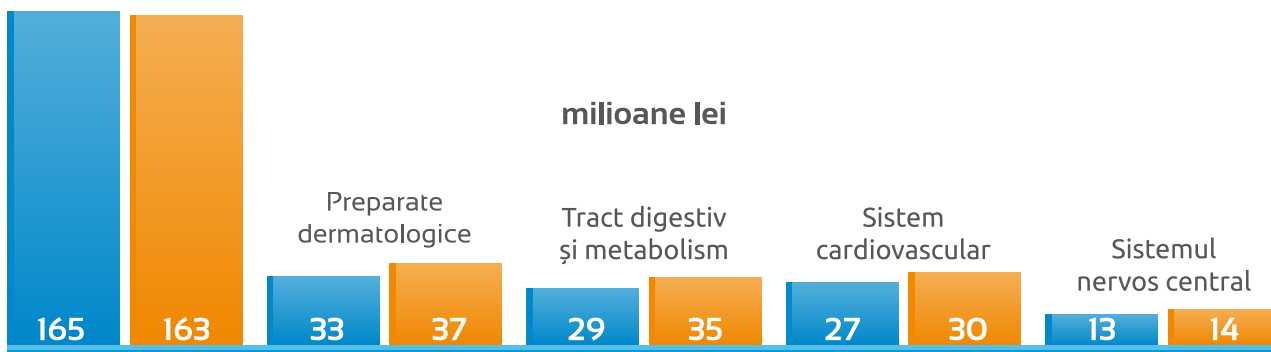
creștere de 38,3%, de la 4,1 milioane lei în 2015 la 5,7 milioane lei în 2016, **Silithor**[®] capsule, supliment hepatoprotector lansat în 2014 și care a ajuns la vânzări de 3,6 milioane lei în 2016 și **Equilibra**[®] capsule cu creștere de 58,3%, de la 1,4 milioane lei în 2015 la 2,2 milioane lei în 2016;

- Clasa **Sistem Nervos Central** a înregistrat o creștere de 12,4%, în condițiile în care la nivel de piață, această clasă a avut o scădere de 3,9%. Produsele cu un aport considerabil în vânzări în 2016 sunt: gama **Memantină Atb**[®], lansată în 2014 și care în 2016 a avut un aport valoric de 2,3 milioane lei, precum și produsele asimilate în portofoliu în 2016: gama **Zatinex**[®] capsule și **Escitalopram Atb**[®] comprimate cu un aport valoric cumulată de 0,67 milioane lei.
- Clasa **Preparate Dermatologice** a înregistrat o creștere valorică de 12,1%. Produsele cu valori semnificative de creștere în 2016 sunt: **Nidoflor**[®] unguent (nistatină+neomicină+triamcinolon) cu 12,2%, gama **Clotrimazol Atb**[®] cu 20,2%, **Clobetazol Atb**[®] unguent cu aport valoric de 0,56 milioane lei în primul an de vânzare, **Cicatriol**[®] cu 45,3% și **Cutaden**[®] Bebe cu 37,4%;
- Clasa **Sistem Cardiovascular** a înregistrat o evoluție valorică pozitivă, cu o rată de creștere de 9,5% în 2016 comparativ cu anul 2015, în condițiile în care la nivel de piață, această clasă a avut o scădere de 3,5%. O contribuție importantă la creșterea clasei Sistem Cardiovascular din 2016 au avut-o: **Rosuvastatină Atb**[®], aport valoric de 2,2 milioane lei în al doilea an de vânzare și **Fluxiv**[®] comprimate, supliment alimentar lansat în 2016 cu aport valoric de 3,2 milioane lei;
- Clasa **Sistem Musculo-Scheletic** a înregistrat o creștere valorică de 4,2%. Produsele cu valori semnificative de creștere în 2016 sunt: **Ibufen**[®] comprimate cu 50,4%, gama **Clafen**[®], cu 11,5%, Indometacin supozitoare cu 7,7% și **Aceclofen**[®] supozitoare cu creștere de 15,4%.

Evoluția valorică a principalelor clase terapeutice din portofoliul

Antibiotice

Antiinfecțioase de uz sistemic



*locul 2

*locul 3

*locul 3

*locul 2

*locul 21

*locul 15

*locul 13

*locul 13

*locul 25

*locul 22

*loc ocupat de Antibiotice în top producători pe fiecare clasă terapeutică

Cefort[®] - cel mai bine vândut produs al companiei Antibiotice

Cel mai valoros produs comercializat de Antibiotice este Cefort[®] pulbere injectabilă 1g (ceftriaxonum) cu o pondere în total cifră de afaceri de 7,34% și un aport valoric de 0,96 milioane lei. Evoluția ascendentă a medicamentului Cefort[®] 1g a fost înregistrată pe segmentul spitale, creștere valorică de 10,6% de la 12,3 milioane lei în 2015 la 13,6 milioane lei în 2016.

Produse de top

Dintre medicamentele marca Antibiotice, Eficef[®] are cea mai bună performanță în termeni de notorietate²

Pe locul secund în vânzările Antibiotice în anul 2016 se situează **Eficef**[®] capsule 200 mg (pondere în vânzări de 5,75%), urmat de Amoxicilină capsule 500 mg (4,31%), **Nidoflor**[®] unguent (3,74%) și **AmpiPlus**[®] 1,5 g produs injectabil (3,67% pondere).

² Raport de cercetare Notorietate Brand Companie – Brand Produs, ISRA Center, februarie 2016

Din portofoliul de medicamente fără prescripție medicală, brand-urile care s-au evidențiat atât valoric, cât și cantitativ în anul 2016 sunt: **Fluxiv**[®] supliment alimentar lansat în 2016 cu un aport valoric de 3,2 milioane lei, **Silithor**[®] supliment hepatoprotector, lansat în 2014, cu aport valoric de 1,98 milioane lei, **Rompirin**[®] comprimate 100 mg cu aport valoric de 0,8 milioane lei, gama **Clotrimazol** cremă 15 g și 35 g (creștere valorică de 20,2% și cantitativă de 21,7%), **Equilibra**[®] capsule (creștere valorică de 58,3% și cantitativă de 56,6%) și **Ibufen**[®] comprimate 200 mg (creștere valorică de 50,4% și cantitativă de 45,6%).

13 produse noi lansate în piață în 2016

Portofoliul dedicat uzului uman de 140 de medicamente ce acoperă 12 clase terapeutice atestă faptul ca strategia Antibiotice este orientarea permanentă spre înnoirea portofoliului de produse și fabricarea unor medicamente generice bioechivalente terapeutic cu produsele originale în condițiile menținerii standardelor înalte de calitate.

În anul 2016, portofoliul de medicamente a fost completat cu 13 produse noi din clasele terapeutice Sistem Cardiovascular, Antiinfecțioase, Preparate dermatologice și Sistem Nervos Central.

Din categoria medicamentelor adresate Sistemului Cardiovascular, Antibiotice și-a completat portofoliul creându-și gama proprie pe moleculele candesartanum (Antagoniști ai receptorului angiotensinei II), ramiprilum (inhibitor al enzimei de conversie a angiotensinei) și indapamidum (Diuretice): **Candesartan Atb**[®] comprimate 8 mg și 16 mg, **Ramipril Atb**[®] comprimate 2,5 mg, 5 mg și 10 mg și **Indapamidă Atb**[®] comprimate 1,5 mg.

În cadrul principalei clase terapeutice comercializate, Antiinfecțioase, compania Antibiotice și-a întărit poziția pe grupa fluoroquinolone, prin introducerea, alături de **CiproQuin**[®] comprimate 500 mg, a produsului **Norfloxacină Atb**[®] comprimate 400 mg.

Societatea Antibiotice și-a propus continuarea dezvoltării portofoliului de produse pe clasa Sistem Nervos Central, astfel că, în 2016, au fost lansate 3 noi medicamente utilizate în tratamentul depresiei și tulburărilor de anxietate: **Escitalopram Atb**[®] comprimate 10 mg și gama **Zatinex**[®] (duloxetine) comprimate 30 mg și 60 mg.

Din categoria Preparatelor Dermatologice, în anul 2016 a fost introdus în portofoliu produsul **Cicatrol**[®] pastă 20 grame, ca o completare a formei de ambalare existente (50 grame).

Urmând tendința generală a populației de a se concentra mai mult asupra terapiilor preventive, consumând astfel produse din categoria suplimentelor alimentare, în anul 2016, în portofoliul au fost asimilate două produse: **Fluxiv**[®] comprimate, o combinație pentru sănătatea circulației vasculare și **Soriso**[®] comprimate, o combinație de extracte cu rol adaptogen împotriva diferiților factori de stres, în menținerea echilibrului fizic și psihic al organismului uman.

În primul an de lansare, aportul acestor 13 produse noi la cifra de afaceri a fost de 7 milioane lei, calculat în funcție de momentul intrării spre vânzare al fiecărui produs pe parcursul anului 2016.

Antibiotice și-a promovat portofoliul la manifestări științifice naționale de anvergură

Activitatea de comercializare și distribuție este completată de structura de marketing și promovare organizată la nivel teritorial în funcție de ariile terapeutice principale (Antiinfecțioase, Sistem cardiovascular, Sistem nervos central și Dermatologie, OTC și suplimente alimentare), pentru promovarea etică și profesionistă a medicamentelor în rândul specialiștilor din zona medicală.

Activitatea diviziei de Promovare și a diviziei Comerciale a fost susținută în 2016 prin promovarea etică către profesioniștii din domeniul sănătății, către publicul larg și prin organizarea și participarea la cele mai importante manifestări naționale care au avut loc pe parcursul anului. Dintre acestea menționăm: Conferința Grupurilor de Lucru în cardiologie, Congresul Național de Medicină de familie și Congresul Național de Farmacie. Temele abordate în cadrul acestor conferințe s-au adresat profesioniștilor din domeniul sănătății și au făcut referire la experiența științifică cu moleculele prezente în portofoliu, dar și la produse nou intrate în portofoliu cum sunt suplimentele alimentare. Colateral teme abordate au vizat: accesul populației la medicație și impactul economic al utilizării medicamentului generic, aderența la tratamente, utilizarea și recomandarea suplimentelor în contextul prevenției și a

menținerii unui stil de viață sănătos.

De asemenea au fost derulate o serie de programe și acțiuni de promovare:

- Continuarea programului de educație farmaceutică continuă în cadrul proiectului "partener Antibiotice a+";
- Organizarea unor întâlniri de lucru cu farmaciile independente și farmaciile minilant;
- Promovarea brandului de companie și a brandurilor de produs prin campania adresată publicului larg pentru monitorizarea stării de sănătate: "Sănătate pentru pacienții mei" derulată în cabinetele medicilor de familie, ce a avut drept scop monitorizarea riscului de hipertensiune la pacienții din zona rurală, proiect desfășurat cu sprijinul medicilor specialiști cardiologi. Proiectul a fost extins și pentru pacientele cu afecțiuni ginecologice ca urmare a introducerii în portofoliu a unei noi forme farmaceutice, ovule, destinate tratamentului acestor afecțiuni;
- Campanie dedicată publicului larg pentru produsul cosmetic Cutaden® Bebe, oferit gratuit mamelor, la naștere, în cadrul proiectului „Descoperă-mi lumea”, derulat în maternitățile din zona de sud a țării;
- Campania „Produse românești la mare și la munte” dedicată publicului larg a avut ca scop promovarea suplimentelor alimentare, Fluxiv®, Equilibra®, Silithor®, Soriso® și a produsului cosmetic Cutaden® Bebe în contextul creșterii interesului pentru menținerea calității vieții;
- Campaniile Social media pentru produsele Cutaden® Bebe, Fluxiv® și Soriso®, au fost destinate publicului adaptat la promovarea acestui canal de comunicare și au contribuit la proiectul integrat de educare a publicului larg pentru necesitatea menținerii și creșterii calității vieții;
- Campaniile radio naționale pentru Cutaden Bebe® și Equilibra® ce au vizat creșterea notorietății brand-urilor de produs ale Antibiotice;
- Campanii de marketing "Client misterios" pentru promovarea brand-urilor de produs în lanțurile de farmacii;
- Campanii de marketare a produselor la raft în farmaciile cu circuit deschis;
- Alăturarea Antibiotice campaniei destinate marcării „Zilei europene a informării despre antibiotice” (18 noiembrie), derulată în 2016 sub sloganul "Antibioticele – folosește-le cu responsabilitate!". În cadrul campaniei au fost distribuite pliante informative și oferite informații publicului larg despre ce este rezistența bacteriană și cum trebuie utilizate corect antibioticele astfel încât, de eficacitatea acestei prețioase resurse terapeutice să beneficieze și generațiile viitoare.

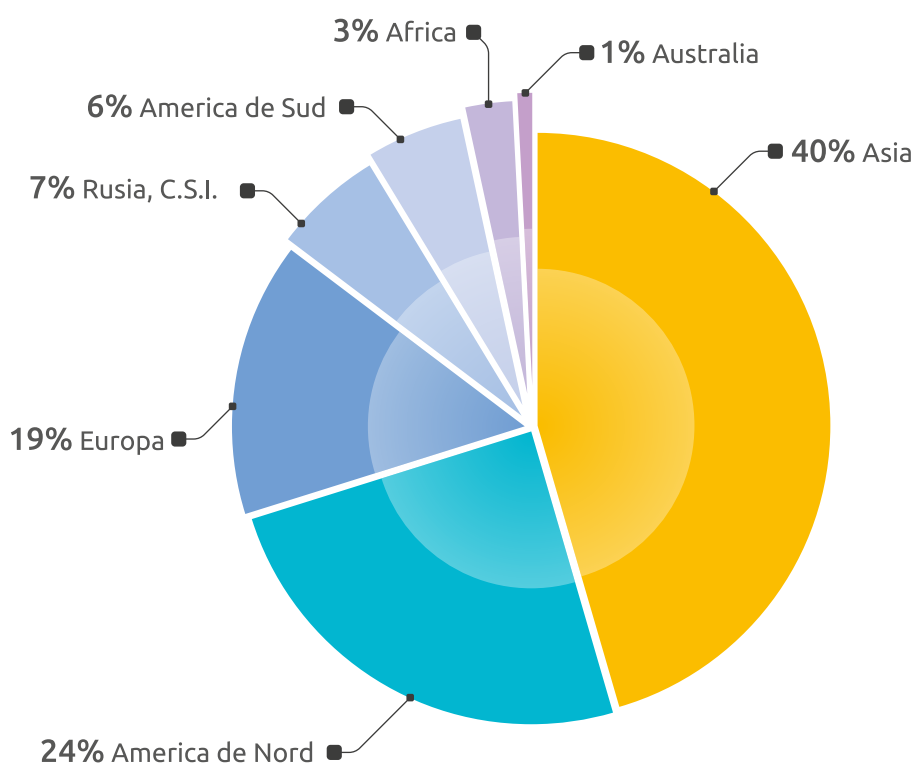
Dintre evenimentele naționale majore la care a participat Antibiotice în 2016 amintim:

- Congresul Național de Medicină Internă, aprilie, Căciulata;
- Conferința Națională a Grupurilor de lucru ale Societății Române de Cardiologie, mai, Sibiu;
- Conferința de Dermatologie "Zilele Gheorghe Năstase", mai, Iași;
- Primăvara Dermatologică Ieșeană, mai, Iași;
- Conferințele Pharma și Medical Forum organizate la nivel național;
- Simpozioane interdisciplinare "Antibiotice - 60 de ani de continuitate și performanță românească" martie, Timișoara și mai, București;
- Congresul Național de Medicină de Familie, octombrie, Iași;
- Congresul Național de Farmacie, septembrie, București.

Dezvoltarea afacerilor pe piețele externe

Exporturile companiei Antibiotice au înregistrat valoarea de 25,60 milioane USD în anul 2016, în creștere cu 11,60% față de anul 2015 acestea crescând în mod constant în ultimii ani, de la 17,90 milioane USD, valoare înregistrată în anul 2010.

Creșterea cifrei de afaceri la export a fost generată în principal de dezvoltarea exportului de produse finite ca urmare a materializării proiectelor demarate în anii anteriori pe diferite piețe externe prin obținerea autorizațiilor de punere pe piață și implicit a trecerii proiectelor în fază comercială.



Structura geografică a exporturilor în anul 2015

Asia rămâne principala arie geografică pentru exporturile companiei Antibiotice datorită consumului important de Nistatină substanță activă și a creșterii exportului de produse finite în special pe piața din Vietnam. America de Nord a înregistrat cel mai mare procent de creștere în anul

2016 comparativ cu 2015, creștere generată atât de mărirea volumelor de produse sterile penicilinice forme finite, cât și de Nistatină substanță activă.

Europa a devenit a treia zonă geografică a exporturilor companiei fiind urmată de zona Rusia & C.S.I., America de Sud și Africa.

Nistatina substanță activă – menținerea poziției de lider mondial

Nistatina substanță activă reprezintă un produs strategic al companiei Antibiotice. Prin îmbunătățirea continuă a calității produsului oferit, obținerea certificărilor internaționale pentru accesul pe piețele reglementate și prin flexibilitatea în relațiile cu partenerii externi compania Antibiotice a devenit lider mondial pe piața acestui produs. Cel mai mare procent de creștere în anul 2016 s-a înregistrat pe piața S.U.A. unde livrările au crescut cu 25% comparativ cu anul anterior. Creșterea cotei de piață pentru Nistatină a fost un obiectiv strategic și rămâne principala direcție de creștere a valorii exportului acestui produs pe termen mediu și lung.

Principalele piețe de desfacere pentru Nistatină, substanță activă, în anul 2016 au fost: Asia (China, India, Vietnam), America de Nord (S.U.A.), Orientul Mijlociu (Irak, Iran, Emiratele Arabe Unite) și Europa (Germania, Olanda).

Distribuția geografică a exporturilor Antibiotice de Nistatină substanță activă se suprapune zonelor cu cel mai mare consum la nivel mondial.

Strategia companiei Antibiotice pentru Nistatină are două obiective principale:

- Menținerea poziției de lider mondial pentru acest produs;
- Creșterea cotei de piață pe piețele reglementate, în special pe piața S.U.A.

Strategia companiei pentru acest produs este sprijinită de certificările internaționale: autorizarea FDA a secției de biosinteză și de certificatul CoS (Certificate of Suitability emis de EDQM – Autoritatea de reglementare europeană în domeniul produselor farmaceutice) care permit accesul pe piețele reglementate.

Exporturile de produse finite

Dezvoltarea exporturilor de forme farmaceutice finite reprezintă principala direcție de creștere a vânzărilor pe piețele externe pentru compania Antibiotice, o altă direcție importantă a strategiei pe plan extern, oferă cel mai important potențial de creștere a prezenței Antibiotice pe piețele externe.

În anul 2016, principalele destinații ale exportului de produse finite au fost: America de Nord (S.U.A., Canada), Asia (Vietnam), Europa (Olanda, Țările Baltice, Danemarca, Sebia), Rusia & C.S.I. (Moldova, Federația Rusă, Ucraina) și Orientul Mijlociu (Irak, Yemen). Cea mai mare pondere în exporturile de produse finite au avut-o produsele antiinfecțioase, urmate de cele pentru tractul digestiv și metabolism, cardiovasculare, dermatologice și cele din categoria sistemului musculo-scheletic.

Pe termen mediu și lung compania Antibiotice intenționează să își dezvolte prezența pe piețele internaționale pentru produsele de notorietate ale companiei (antiinfecțioase și produse dermatologice) fără a neglija produsele cu potențial din alte arii terapeutice (produse cardiovasculare, suplimente alimentare, etc.). Dezvoltarea exportului de produse dermatologice reprezintă o prioritate strategică, având în vedere tradiția companiei Antibiotice în acest domeniu. Antibiotice intenționează să dezvolte parteneriate cu companii active în acest domeniu pe piața internațională pentru realizarea documentațiilor de înregistrare și marketingul acestor produse.

Strategii de dezvoltare adaptate pieței farmaceutice internaționale

Piața mondială a produselor farmaceutice generice se caracterizează printr-un mare dinamism, o continuă schimbare și prin creșterea competitivității. Piețele dezvoltate devin tot mai competitive având în vedere politicile guvernelor de a limita cheltuielile bugetelor de sănătate prin controlul strict al prețurilor. Piețele emergente reprezintă o oportunitate având în vedere populația mare din aceste

zone, creșterea nivelului de trai și a cheltuielilor cu medicamentele per capita și creșterea speranței de viață.

Strategia Antibiotice este de a aborda ambele categorii piețe pentru a genera creșteri valorice și cantitative ale exporturilor în condiții de profitabilitate. Creșterea gradului de reglementare în industria farmaceutică reprezintă un avantaj competitiv al companiei Antibiotice având în vedere autorizările EuGMP pentru toate fluxurile de fabricație și autorizarea FDA pentru fluxul de produse injectabile și pentru secția de biosinteză.

În anul 2016 au fost dezvoltate noi proiecte de colaborare pentru piețe reglementate din Europa și America de Nord pentru produse injectabile și dermatologice. De asemenea, au fost promovate exporturile de peniciline injectabile pe piața S.U.A. unde cota de piață a produselor Antibiotice a crescut semnificativ comparativ cu anul 2015.

În ceea ce privește piețele emergente, cel mai important proiect dezvoltat în anul 2016 a fost deschiderea reprezentanței Antibiotice în Vietnam, o piață cu potențial de dezvoltare semnificativ pentru compania Antibiotice. De asemenea, au fost intensificate eforturile de promovare pe piețele din zona Rusia & C.S.I.

Principalele direcții de dezvoltare a exporturilor sunt:

- *Dezvoltarea prezenței companiei pe piețele actuale;*
- *Identificarea de noi piețe de desfacere cu potențial pentru compania Antibiotice;*
- *Focalizarea eforturilor de creștere a exporturilor companiei Antibiotice pe piețe strategice;*
- *Dezvoltarea portofoliului de produse al companiei Antibiotice pe baza potențialului oferit de piețele externe strategice;*
- *Dezvoltarea de parteneriate complexe privind dezvoltarea de produse noi, marketingul și distribuția produselor Antibiotice pe plan extern.*

În momentul de față compania Antibiotice are reprezentanțe deschise în Republica Moldova, Serbia urmând ca reprezentanța din Vietnam să devină operațională începând cu anul 2017. Modelul de creștere a afacerilor prin deschiderea de reprezentanțe locale va continua și în perioada următoare, fiind în faza de evaluare noi teritorii în care va fi abordat acest model de afaceri.

Promovarea pe plan internațional

În anul 2016 compania Antibiotice a participat pentru a cincisprezecea oară la târgul CpHI Worldwide care a avut loc la Barcelona. Târgul a reunit 2.500 de expozanți din 150 de țări și a fost vizitat de 36.000 de vizitatori profesioniști din domeniul industriei farmaceutice. Participarea la eveniment a oferit companiei oportunitatea întâlnirii partenerilor de afaceri pentru Nistatină în vederea stabilirii strategiilor viitoare de acțiune, cât și contactarea a noi parteneri pentru dezvoltarea de proiecte de export, proiecte de in licensing și out licensing.

De asemenea, Antibiotice a participat la evenimentul EuroPLX desfășurat tot la Barcelona în luna martie 2016. EuroPLX este una din cele mai importante manifestări din domeniul dezvoltării afacerilor în domeniul farmaceutic care oferă perspective de colaborare business to business în cele mai variate forme: in și out licensing, dezvoltare de produse în parteneriat, co-marketing, etc.

Consolidarea încrederii în parteneriate durabile și eficiente

Parteneriate de achiziții pe piața externă

Gestionarea proactivă a procesului de achiziție presupune a cunoaște riscurile și a anticipa potențialele probleme înainte ca acestea să se producă. În contextul internaționalizării afacerii companiei, misiunea echipei responsabile de achiziții se extinde din zona optimizării costurilor spre identificarea unor surse eligibile și care să ofere siguranță în respectarea standardelor de calitate și de fabricație impuse de legislația în vigoare.

Se încearcă astfel, anticiparea producerii unor riscuri în procesul de achiziție prin evaluarea interdepartamentală a furnizorilor potențiali în etapa de (pre)selecție, încurajarea parteneriatelor strategice cu furnizori internaționali reprezentativi, comunicarea directă și transparentă, urmărirea procesului de achiziție din momentul lansării comenzii până la recepția mărfii în depozitele companiei Antibiotice.

În procesul continuu de cercetare-dezvoltare a portofoliului de produse din arii terapeutice diverse sau care presupun forme farmaceutice și etape de producție complexe, activitățile de achiziție îi revine rolul de a identifica și contracta cea mai optimă variantă prin prisma calității materiei prime, costurilor și securizării sursei de achiziție.

Antibiotice folosește un proces exhaustiv de identificare a furnizorilor, aplicând gradual criteriile de selecție, astfel încât, la final, să dispună de minim 2 surse viabile și sigure pentru fiecare materie primă.

Top 5 reguli de respectat în activitatea de achiziție:

- Complanța cu reglementările și legislația în vigoare;
- Tratat imparțial în procesul de selecție, oferind tuturor furnizorilor potențiali oportunități egale de contractare;
- Implementarea unui sistem corect, etic și transparent de evaluare a furnizorilor, care să promoveze un parteneriat stabil pe termen lung, prin prisma capacităților tehnologice și de fabricație, calității, prețului, capacității de livrare și stabilității corporative etc.;
- Un raport echitabil cost-volum, care să permită companiei să obțină economii de scară raportate la companiile de fabricație;
- Comunicarea continuă cu furnizorul, astfel încât eventualele riscuri asociate producției și achiziției să fie cunoscute, evaluate și soluționate în timp optim.

Parteneriate de achiziții pe piața internă

Procesul de achiziții de pe piața internă este rezultatul unor eforturi interdepartamentale începând de la planificarea producției și până la asigurarea transportului de materii prime și materiale necesare desfășurării procesului de fabricație.

Armonizarea condițiilor comerciale impuse de specificul activității din industria farmaceutică, cu tendințele existente pe piața internă conferă principala direcție a politicii comerciale a companiei Antibiotice.

O preocupare continuă a fost aceea de reducere a costurilor de operare în vederea creșterii randamentului activității de exploatare. În acest sens a fost lansat un plan de reorganizare și redimensionare a activităților și de rentabilizare a acestora urmărindu-se cu precădere cel mai competitiv preț, creditul furnizor cât mai mare, corelat cu capacitatea de finanțare și cea de recuperare a creanțelor din piață, fără a face rabat la standardele de calitate.

Parteneriate pentru distribuția produselor pe piața internă

Portofoliul de produse extrem de variat deținut de Antibiotice și care se adresează atât unităților medicale cât și farmaciilor (Retail), fac necesară abordarea unor parteneriate derulate prin intermediul unor distribuitori cu arie de acoperire națională. Consolidarea parteneriatelor cu acești distribuitori cu arie de acoperire națională, prin care au fost planificate creșteri importante ale vânzărilor în anul 2016 reprezintă unul din obiectivele importante ale anului.

Distribuitorii reprezintă producătorul Antibiotice atât la licitațiile sau selecțiile de oferte organizate de unitățile sanitare cu paturi, cât și în farmaciile cu circuit deschis prin intermediul echipelor specializate de vânzări și tele-sales.

Principalul scop al activității lor este asigurarea, prin practici comerciale și concurențiale, a prezenței continue și active a produselor marca Antibiotice atât la nivelul farmaciilor independente (comunitare), cât și la nivelul grupurilor farmaceutice (lanțuri naționale și minilanturi).

Parteneriatul dintre Antibiotice și distribuitori urmărește atingerea obiectivului comun de a fi prezenți pe piața farmaceutică internă, interesul părților fiind acela de a identifica cele mai bune mijloace de susținere în procesul de promovare și vânzare, precum și optimizarea termenelor de livrare/plată.

Parteneriate pentru exportul substanțelor active

Pe segmentul substanțelor active (Nistatină), Antibiotice urmărește consolidarea poziției de lider mondial pe baza stabilirii unor parteneriate pe termen lung cu utilizatorii finali ai produsului. Având în vedere tradiția companiei pe acest produs parteneriatele deja stabilite au un lung istoric și au generat rezultatele dorite având în vedere că în momentul de față suntem principalul furnizor al acestui produs la nivel global.

Parteneriate pentru exportul medicamentelor finite

În ceea ce privește exportul de produse finite, Antibiotice are dezvoltate atât parteneriate de distribuție, cât și de tipul out licensing și contract manufacturing. De o importanță deosebită beneficiază în prezent parteneriatele complexe care vizează dezvoltarea de produse (cercetare, formulare, studii clinice, studii de bioechivalență, obținerea de Autorizații de Punere pe Piață în țările dorite) și comercializarea acestora pe piețele externe.

Exporturile produselor Antibiotice pe diferite piețe externe necesită încheierea de acorduri de distribuție prin care compania trebuie să se asigure că distribuitorul local are capacitatea de a înregistra și comercializa produsele Antibiotice, că are posibilitatea de a maximiza toate canalele de vânzare și poate elabora strategii de dezvoltare pe termen lung.

De asemenea, pentru piețele externe cu un grad ridicat de complexitate (în special piețele dezvoltate) compania Antibiotice are în vedere parteneriate de tip out licensing prin care sunt oferite, sub licență, produsele Antibiotice care vor fi ulterior comercializate în alte state sub brand-urile partenerilor. Acordurile de licență permit accesul rapid pe piețele externe având în vedere că firmele partenere beneficiază de notorietate și au experiența necesară în ceea ce privește marketingul și comercializarea produselor pe piețele respective.

În ultimii ani o importanță din ce în ce mai mare o au acordurile complexe de dezvoltare de produse și de comercializare a acestora în colaborare cu parteneri externi. Acest tip de proiecte au în vedere dezvoltarea de formule, realizarea de studii de bioechivalență/studii clinice, compilarea de dosare și transmiterea acestora la autorități pentru înregistrare și ulterior lansarea produselor pe piață. Este vorba de parteneriate complexe pe termen lung care vizează participarea ambilor parteneri la eforturile financiare de dezvoltare a proiectelor și maximizare a avantajelor oferite de fiecare partener: capabilitățile de cercetare și de fabricare ale companiei și capacitatea partenerilor de a lansa eficient produsele dezvoltate pe piețe internaționale datorită experienței și forței de vânzări pe care le dețin.

Politica de resurse umane

Fiind ceea ce pune totul în mișcare prin gândire și acțiune, salariații companiei Antibiotice constituie sufletul acesteia.

Din acest motiv, Antibiotice acordă toată atenția pentru a avea permanent angajați bine pregătiți profesional, pentru care viitorul societății este parte din viitorul lor personal.

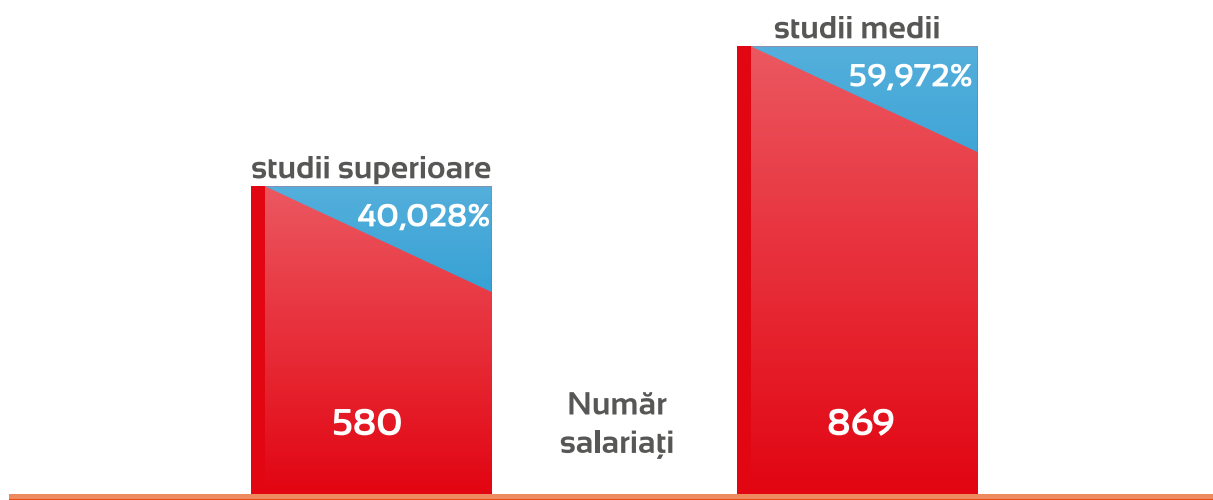
Promovăm diversitatea și egalitatea de șanse în procesele de recrutare, selecție și de integrare a angajaților. Asigurăm toate drepturile care decurg din lege, oferind condiții bune de muncă și de dezvoltare profesională.

Pentru atingerea obiectivelor stabilite în Planul de afaceri la nivel de companie, în cursul anului 2016 au fost atrași și integrați în echipa noastră salariați cu studii superioare pentru completarea posturilor vacante și pentru dezvoltare de activități în strânsă corelație cu strategia de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung: cercetare și dezvoltare farmaceutică, promovare și vânzări piață internă și internațională, asigurarea și controlul calității, producție, inginerie.

Structura personalului la 31.12.2016:

Număr mediu de salariați este de 1449, din care:

- personal cu studii superioare = 580 salariați reprezentând 40,028% din total personal,
- personal cu studii medii = 869 salariați reprezentând 59,972% din total personal.



Structura personalului în 2016

Programe de dezvoltare a competențelor angajaților

Programele de formare profesională cu lectori interni și cele cu lectori externi, care se desfășoară atât în țară cât și în străinătate, asigură îmbunătățirea continuă a nivelului profesional al specialiștilor din companie. Acest efort continuu permite Antibiotice să își mențină poziția într-o piață cu un ritm alert de dezvoltare.

Instruirile derulate în anul 2016 pentru salariații companiei Antibiotice au abordat teme din asigurarea și controlul calității, cerințe regulatorii în industria farmaceutică (serializare, integritatea

datelor, proprietate intelectuală), farmacovigilență și Regulatory Affairs, bune practici de laborator, managementul mentenanței, legislație pentru diverse domenii de activitate.

Colegii din promovare, marketing și vânzări și-au perfecționat abilitățile de coaching, antreprenoriat și negociere, competențele de management al portofoliului și teritoriului prin workshopuri și programe de teambuilding.

Componenta internă a Școlii de vară a+ destinată salariaților a oferit în acest an posibilitatea managerilor juniori de a urma un modul extins pe parcursul a 8 sesiuni de instruire denumit „Formarea inițială a managerilor” care le-a oferit noțiunile principale despre organizarea și coordonarea echipei, obținerea rezultatelor, comportamentul și comunicarea în echipa tinerilor colegi care nu au beneficiat de training de management în pregătirea lor academică.

Parteneriate cu mediul academic

Investim cu știință și suflet în educația tinerilor, care la fel ca și angajații noștri, pot face performanță în carieră și pot deveni modele de comportament responsabil. Recunoaștem și susținem rolul comunității locale în formarea și dezvoltarea principalei surse de valoare a companiei – oamenii bine instruiți.

Compania Antibiotice sprijină creșterea performanței sistemului de învățământ prin programe sociale și de susținere a educației și a culturii (Școala de Vară a+, Performa+).

Școala de vară a+, pepinieră pentru viitori angajați

Proiectul „Școala de vară a+” a ajuns în 2016 la ediția a VII-a!

Scopul său este de a iniția tinerii absolvenți în lumea fascinantă a industriei farmaceutice și de a atrage tineri specialiști în domeniile farmacie, biologie, chimie și inginerie chimică.

Prin acest proiect - ajuns binecunoscut în mediul academic și în rândul studenților din anii terminali ai universităților ieșene – un număr de 32 de participanți au beneficiat de instruire din partea lectorilor specializați din companie. Temele abordate în cadrul cursurilor Școlii de vară a+ au fost din domeniile asigurarea calității într-o companie farmaceutică, farmacovigilența, activitatea de Regulatory Affairs, tehnici specifice de laborator în controlul calității, cercetarea și formularea farmaceutică, tehnologie și echipamente din industria farmaceutică etc.

Proiectul Performa+

Proiectul urmărește crearea unei platforme de comunicare și colaborare pe termen lung cu Universitatea de Medicina și Farmacie „Gr.T.Popa”, Universitatea „Al.I.Cuza” și Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași în vederea formării și atragerii de personal specializat pentru industria farmaceutică.

Proiectul Performa+ a debutat prin colaborarea cu Facultatea de Farmacie din Iași și a inclus un program de activități teoretice și practice prin intermediul mentorilor desemnați din rândul salariaților companiei.

15 studenți au derulat stagii de practică finalizate prin susținerea proiectelor, prin care aceștia au demonstrat modul în care și-au însușit cunoștințele legate de formularea unui produs farmaceutic.

Următoarea etapă a programului s-a adresat studenților de la Facultatea de Biologie a Universității “Al.I.Cuza” Iași cu un program de practică pentru 6 candidați selectați dintre studenții la programul de master recomandați de cadrele didactice din facultate pe baza rezultatelor obținute. Pe parcursul stagiului de practică, conform programei academice, aceștia au fost implicați în proiecte de cercetare în laboratoarele companiei, alături de salariații cu rol de mentori.

Proiectul va continua în funcție de programa academică a unităților de învățământ superior.

5 dintre participanții la aceste proiecte sunt deja colegii noștri!

150 de studenți de la specializările farmacie, bioinginerie medicală, inginerie chimică și biologie au desfășurat stagii de practică și vizite de studiu în decursul anului 2016 în cadrul parteneriatelor de colaborare încheiate cu Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr.T.Popa” Iași și Universitatea Tehnică „Gh. Asachi” Iași.

De asemenea, în cadrul parteneriatului „Stagii de practică și orientare profesională pentru o carieră de succes” încheiat cu Liceul Tehnologic „Petru Poni” Iași și-au desfășurat stagiile de practică în companie un număr de 25 elevi din clasele a XI-a și a XII-a, specializarea tehnician chimist de laborator/operator chimist în industria medicamentelor și cosmeticelor.

În cadrul programului „Școala altfel”, Antibiotice și-a deschis porțile pentru un număr de peste 500 de elevi de la instituțiile de învățământ preuniversitar din Iași pentru a le face cunoscută istoria și modul de lucru a unuia dintre cele mai renumite reperi din industria ieșeană.

Implicarea salariaților în atingerea obiectivelor strategice

Sistemul de management prin obiective (MBO) în 2016

Pentru anul 2016 în sistemul MBO au fost incluși un număr de 325 de angajați cu funcții de conducere și de execuție, din toate structurile companiei.

În formularea obiectivelor individuale s-a urmărit ca acestea să fie în concordanță cu misiunea și viziunea companiei, să derive din orientarea strategică a societății și să stimuleze valorificarea oportunităților, controlul și diminuarea impactului negativ al riscurilor și limitărilor specifice mediului dinamic al pieței farmaceutice.

Climat de lucru favorabil unei culturi organizaționale orientate spre inovare și performanță

Reprezentanții angajaților participă frecvent la întruniri cu managementul companiei pentru a identifica cele mai bune soluții în vederea menținerii unui climat benefic desfășurării activităților profesionale.

În anul 2016 a fost realizată cercetarea de opinii pe baza de chestionare aplicate tuturor salariaților care va oferi puncte de reper pentru mai buna înțelegere a percepției acestora asupra sistemului de valori a companiei și a modului de implicare a managerilor, asupra gradului de satisfacție față de posturile ocupate și a așteptărilor privind locul de muncă. Rezultatele acestei cercetări, comparate cu cele obținute în anii precedenți vor sta la baza programelor de ameliorare a climatului pentru a favoriza obținerea maximului de performanță și satisfacție a salariaților.

Managementul riscului

Managementul riscului urmărește securizarea sustenabilității pe termen mediu și lung, cât și reducerea incertitudinii asociate obiectivelor strategice și financiare ale societății.

Procesul de administrare a riscurilor se realizează prin parcurgerea următoarelor etape:

- identificarea riscurilor în strânsă legătură cu activitățile din cadrul obiectivelor specifice a căror realizare ar putea fi afectată de materializarea riscurilor;
- evaluarea riscurilor, prin măsurarea probabilității de apariție și a impactului asupra activităților din cadrul obiectivelor specifice în cazul în care acestea se materializează;
- ierarhizarea și prioritizarea riscurilor în funcție de toleranța la risc;
- stabilirea strategiei de gestionare a riscurilor prin identificarea celei mai adecvate modalități de tratare a riscurilor, astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranței la risc;
- monitorizarea implementării măsurilor de control precum și a eficacității acestora;
- revizuirea și raportarea periodică a situației riscurilor.

Principalele categorii de riscuri ce pot surveni în activitatea societății sunt:

- financiare
- economice
- tehnologice
- de marketing
- de imagine
- legislative

Societatea este expusă prin operațiunile sale la următoarele riscuri financiare:

- Riscul de schimb valutar
- Riscul de lichiditate
- Riscul comercial (de neplată)

Riscul Valutar

Riscul valutar, o componentă a riscurilor financiare, apare frecvent în condițiile actuale ale economiei de piață în care cursurile monetare fluctuează sub imperiul legii cererii și ofertei. Un factor care determină apariția riscului valutar este și contextul politic național și internațional.

Fluctuațiile cursului de schimb se reflectă atât în costurile materiilor prime din import, cât și în prețurile de valorificare a produselor finite la export.

Pentru diminuarea riscului, s-au avut în vedere următoarele măsuri:

- sincronizarea activității de import cu activitatea de export, prin corelarea termenelor de plată și încasare și corelarea ponderii valutilor, astfel încât momentele în care urmează a se face plăți, să fie cât mai apropiate sau chiar simultane cu cele ale încasărilor la export;

- anticiparea sau întârzierea efectuării plății sau încasării prin fixarea adecvată a scadenței și introducerea unor marje asiguratorii în preț, corelate cu prognozele pentru evoluția monedei plății;
- acoperirea decalajului dintre încasări și plăți din credite în moneda tranzacției.

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate rezultă din imposibilitatea societății de a onora în orice moment obligațiile de plată pe termen scurt.

Circumstanțele de apariție a riscului de lichiditate:

- încasarea creanțelor la termene ce depășesc 300 de zile;
- creșterea fiscalității/lipsa predictibilității (taxa clawback);
- insolvența unor clienți;
- creșterea prețului la utilități, materii prime și servicii.

Pentru limitarea riscului, s-au avut în vedere măsurile:

- internaționalizarea afacerii;
- evaluarea bonității partenerilor comerciali;
- monitorizarea creanțelor prin control și evaluare permanentă;
- estimarea cât mai corectă și corelarea plăților cu încasările;
- acoperirea decalajului dintre încasări și plăți din credite;
- negocieri cu furnizorii privind prelungirea termenelor de plată.

Riscul comercial

Riscul comercial (de neplată) este definit ca riscul înregistrării de pierderi sau al nerealizării profiturilor estimate din cauza lipsei de lichidități financiare a debitorului și de neîndeplinirea obligației de plată la împlinirea scadenței acesteia.

Circumstanțele de apariție a riscului de neplată:

- expunerile mari pe principalii distribuitori;
- termenele lungi de plată, la care se adaugă reeșalonările acordate;
- insolvența unor farmacii și distribuitori.

Pentru controlul riscului comercial (de neplată), s-au luat următoarele măsuri:

- evaluarea bonității partenerilor comerciali prin verificarea, înaintea încheierii contractului, pe multiple căi;
- monitorizarea creanțelor prin control și evaluare permanentă a riscurilor;
- dezvoltarea unei relații de loialitate din partea clienților prin întâlniri periodice pentru cunoașterea acestora și abordarea unei atitudini constructive;
- încheierea de protocoale privind eșalonarea plăților;
- solicitarea de garanții (polițe de asigurare, contracte de garanții mobiliare, file CEC, Bilet la ordin, scrisori de garanție bancară);
- sistarea livrărilor până la lichidarea sumelor restante;
- diversificarea portofoliului de clienți în vederea diminuării expunerii pe clienții mari;
- constituirea provizioanelor de cheltuieli pentru acoperirea riscului de neplată.

Riscul economic

Din categoria riscurilor economice, un risc cu care se confruntă compania se referă la pierderea sursei de materie primă.

Circumstanțele apariției riscului:

- obligativitatea respectării GMP European pentru producătorii din China;

- existența unui furnizor unic care nu îndeplinește condițiile impuse de GMP;
- aplicarea politicii de mediu;
- înăsprirea inspecțiilor din partea autorităților EU și US.

Pentru limitarea apariției riscului, au fost luate măsuri precum:

- semnarea de Supply Agreement pentru securizarea surselor;
- realizarea de stocuri tampon pentru situații de urgență;
- întâlniri/vizite anuale pentru informare/relaționare;
- identificarea de surse stabile de materii prime;
- securizarea achizițiilor prin autorizarea a minim două surse pentru fiecare materie primă;
- prospectarea pieței și identificarea de noi furnizori.

Tot în această categorie, se află și pierderea unor piețe (contracte) sau reducerea posibilităților viitoare de acces, cu afectarea previziunilor strategice legate de exportul produselor finite.

Circumstanțele de apariție a acestui risc sunt:

- schimbarea condițiilor legislative de pe piața locală;
- scăderea prețului produselor concurente din piață care conduc la situarea pe o poziție necompetitivă;
- pierderea interesului partenerului pentru produsele Antibiotice, ca urmare a intrării de produse noi pe piață;
- reglementări legislative de tip protecționist privind accesul medicamentelor pe piață, zone de conflict (Siria, Egipt, Afganistan), situația dificilă din Ucraina și Rusia.

Pentru gestionarea acestui risc se au în vedere următoarele:

- urmărirea continuă a tendințelor de politică comercială internațională;
- adoptarea unei strategii de export diversificată;
- abordarea diferențiată a piețelor dezvoltate și a celor în curs de dezvoltare; încheierea de parteneriate strategice cu companii care dețin poziții importante pe piețele internaționale;
- construirea unei relații bazate pe încredere și loialitate cu partenerii locali;
- asigurarea condițiilor de calitate și menținerea certificărilor internaționale în conformitate cu cele mai recente standarde;
- anticiparea condițiilor legislative pentru a compensa pe alte piețe;
- orientarea spre parteneriate cu companii farmaceutice locale, care comercializează sub branduri proprii produsul fabricat de Antibiotice;
- deschiderea de noi reprezentanțe în străinătate;
- negocieri pentru dezvoltarea de produse noi.

Riscul legislativ

Modificările legislative ce vizează piața farmaceutică conduc la apariția riscului legislativ, ce trebuie gestionat continuu.

Piața farmaceutică este o piață reglementată, cu prevederi legislative clare, elaborate în scopul controlării calității și eficienței terapeutice a medicamentelor prezente pe piață, precum și a evitării contrafacerii.

Adaptarea la aceste prevederi se reflectă atât în costuri suplimentare legate de actualizarea documentației de aliniere la ultimele standarde de calitate, în influențe asupra prețurilor maxime de vânzare, cât și la întâzieri în punerea pe piață a produselor.

Strategia societății pentru gestionarea acestor riscuri presupune preocuparea permanentă pentru obținerea certificărilor internaționale a fluxurilor de fabricație, actualizarea documentației de autorizare pentru produsele din portofoliu, realizarea de studii de bioechivalență și de stabilitate, și prin urmărirea în permanență a modificărilor legislative la nivel internațional.

Realizarea cu dificultate a cifrei de afaceri este un alt risc cu care s-a confruntat societatea.

Printre cauzele care generează acest risc amintim:

- inițierea licitației naționale pentru achiziția de antibiotice pentru consumul spitalicesc pe o perioadă de doi ani;

- scăderea bugetelor spitalelor și raționalizarea consumului de medicamente;
- reducerea vânzării în lanțurile de farmacii pe anumite produse;
- apariția pe piață a unor concurenți direcți și indirecti a produselor din portofoliu;
- amânarea introducerii produselor noi în portofoliu;
- alinierea prețului pentru produsele generice la 65% din produsul original.

Pentru gestionarea acestui risc se au în vedere următoarele măsuri:

- adaptarea politicii comerciale și de promovare;
- monitorizarea permanentă a distribuitorilor;
- reorientarea către alți clienți;
- adaptarea politicii comerciale și de promovare în limita menținerii rentabilității produselor;
- monitorizarea politicii comerciale a concurenților; direcționarea spre produse strategice și tradiționale neafectate de scăderi de preț;
- parteneriate cu farmacii independente și de minilanț pentru promovarea întregului portofoliu de produse.

Riscul de imagine

Acesta este definit ca riscul actual sau viitor de afectare negativă a profiturilor și capitalului determinat de percepția nefavorabilă asupra imaginii societății.

În vederea gestionării cu eficiență a evenimentelor care pot să dea naștere riscului de imagine, se au în vedere următoarele măsuri:

- monitorizarea imaginii societății în mass-media în vederea identificării oricăror zvonuri care ar putea genera riscuri de imagine;
- apariții periodice în mass-media cu informații pozitive;
- transparența și buna relație cu presa;
- controlul riscurilor care pot afecta imaginea societății.

În procesul de evaluare a riscurilor s-au identificat o serie de riscuri care nu pot fi controlate și anume:

- Riscul apariției unor dezastre naturale (cutremur, inundație, incendiu, etc.)
- Riscul de apariție de războaie sau conflicte interetnice;
- Riscul de instabilitate economică, socială și legislativă.

Antibiotice va aplica toate măsurile care îi stau la dispoziție pentru a diminua aceste riscuri, prin existența planurilor specifice:

- Plan de evacuare în caz de situații de urgență;
- Plan de intervenții în cazul dezastrelor naturale (cutremur, inundații);
- Plan de intervenții în caz de incendii;
- Politică de prevenire a accidentelor în care sunt implicate substanțe periculoase (acetona, metanol).

Toate aceste planuri au ca scop protecția angajaților, a bunurilor și a mediului înconjurător.

Guvernanță corporativă

În vederea construirii unei relații puternice cu acționarii și potențialii investitori, compania respectă principiile și recomandările Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București (CGC-BVB), principii care stau la baza îndeplinirii standardelor de bună guvernare corporativă a societății.

Antibiotice SA consideră că guvernanța corporativă reprezintă un instrument important pentru obținerea de performanțe, în condiții de dezvoltare durabilă asigurând acuratețea și transparența procesului decizional al companiei, prin accesul egal pentru toți acționarii la informațiile relevante despre societate. Sistemul de guvernanță este în conformitate cu prevederile Legii nr. 297/2004 modificată și completată cu prevederile Legii nr. 10/2015 și ale OUG 90/2014 și reglementărilor CNVM date în aplicarea acesteia, ale Legii nr. 31/1990 republicată, cu toate modificările ulterioare, ale Regulamentului CNVM nr. 6/2009, ale Legii nr. III/2016 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, ale Codului BVB, ale Codului de Guvernanță Corporativă al BVB și cele ale Actului Constitutiv al societății.

Soliditatea echipei Antibiotice este demonstrată prin ghidarea strategică a societății și promptitudinea cu care este capabilă să reacționeze, dezvoltând practici de afaceri responsabile și transparente. Acest lucru este valabil atât pentru echipa de conducere, cât și pentru echipele operaționale și întregul colectiv al firmei, care reușesc să realizeze un echilibru între conformitate și performanță.

În anul 2016, s-a dat dovadă de consecvență în privința direcțiilor strategice, însoțite de programe de investiții adecvate. Acest lucru s-a realizat aplicând principiile bune guvernanțe corporative, ce a permis mobilizarea întregului potențial al angajaților în vederea implementării și menținerii unor standarde ridicate în toate activitățile societății.

Structuri pe care se bazează sistemul de guvernanță din cadrul Antibiotice:

- Consiliul de Administrație
- Comitete Consultative
- Conducerea Executivă
- Codul de etică

Consiliul de Administrație

Antibiotice SA este administrată de un Consiliu de Administrație, responsabil cu îndeplinirea tuturor sarcinilor necesare realizării obiectului de activitate al societății, cu excepția celor prevăzute de lege pentru Adunarea Generală a Acționarilor. Există o împărțire clară a responsabilităților între Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă.

Consiliul de Administrație urmărește ca propriile decizii, cele ale conducerii societății, ale Adunării Generale a Acționarilor, precum și reglementările interne să fie conforme cu cerințele legale și implementate în mod adecvat. Acesta este responsabil cu monitorizarea managementului companiei, în numele acționarilor.

Atribuțiile Consiliului de Administrație sunt descrise în Statutul societății și în reglementările interne relevante, disponibile pe pagina de internet a companiei, la secțiunea Guvernanța Corporativă.

În cursul anului 2016, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 12 ședințe și a adoptat decizii care i-au permis să își îndeplinească atribuțiile de o manieră efektivă și eficientă. Astfel, la întrunirile lunare, Consiliul de Administrație a analizat în detaliu rezultatele financiare obținute în perioada de raportare și cumulat de la începutul anului, cât și performanța economică în raport cu bugetul și cu perioada similară a anului trecut. Consiliul a solicitat, în funcție de situație, explicații amănunțite managementului executiv în legătură cu planurile de creștere a eficienței producției, planurile de investiții, provizioanele constituite, administrarea lichidităților, profitabilitatea operațională și generală a activității. În urma analizei în detaliu a rezultatelor perioadei, Consiliul a decis aprobarea acestora în vederea publicării și trimiterii către Bursa de Valori București și Autoritatea de Supraveghere Financiară, încadrându-se de fiecare dată în Calendarul de Comunicare Financiară.

Cei 5 membri ai Consiliului garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea directorilor, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

Componența Consiliului de Administrație al societății Antibiotice SA la 31 decembrie 2016

Jr. Ionuț Sebastian Iavor, 41 de ani

Președinte al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 30 aprilie 2015, a fost ales ca membru al Consiliului de Administrație al companiei și apoi numit de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de Președinte.

În prezent domnul Ionuț Sebastian Iavor este Director General – Direcția Generală Resurse Umane, Juridic și Contencios - în cadrul Ministerului Sănătății.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Ioan Nani, 57 ani

Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și Director General

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost reconfirmat în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani; a fost ales, apoi, de către membrii Consiliului de Administrație, în funcția de vicepreședinte.

Economist specializat în management și expert contabil, este membru al Consiliului de Administrație din 2009 și Director General (1998 - 2008 și 2009 - prezent).

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Dr. Adela-Petria Neagoe, 58 ani

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al Ministerului Sănătății

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 20 martie 2014, a fost aleasă în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Doctor în științe medicale, medic primar în specialitatea Pediatrie, medic primar în specialitatea Sănătate Publică și Management Sanitar este membru al Consiliului de Administrație din 20 martie 2014 și secretar general adjunct în Ministerul Sănătății.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Nicolae Stoian, 60 de ani

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentant al acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, a fost ales în componența Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de patru ani.

Expert contabil, consultant fiscal și auditor financiar, reprezentant al compartimentului de Control intern la SIF Oltenia.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Elena Calițoiu, 54 de ani

Membru al Consiliului de Administrație și reprezentantă a acționarului SIF Oltenia și ai altor acționari persoane juridice

Confirmată în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 19 aprilie 2016, pe o perioadă de patru ani.

Inginer mecanic și Director Direcția Plasamente și Managementul Riscului SIF Oltenia este membră a Consiliului de Administrație din 2016.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

*Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 1 septembrie 2016, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2016.

Comitete consultative

Pe perioada anului 2016, comitetele consultative specializate au avut următoarea componență:

- *Comitetul de audit*: dl. Ionuț Sebastian Iavor, dl. Nicolae Stoian și dna. Elena Calițoiu;
- *Comitetul de nominalizare și remunerare*: dna. Elena Calițoiu și dna. Adela-Petria Neagoe;
- *Comitetul de politici comerciale*: dl. Ionuț Sebastian Iavor și dl. Nicolae Stoian.

Comitetele consultative au desfășurat investigații, analize și au elaborat recomandări pentru Consiliu de Administrație, în domeniile specifice și au înaintat acestuia periodic, rapoarte asupra activității lor.

Conducerea executivă

Antibiotice este reprezentată de către Directorul General, conform prerogativelor stabilite de lege și statutul societății. Consiliul de Administrație păstrează atribuția de reprezentare a societății în raporturile cu directorii pe care i-a numit.

Conducerea executivă a societății Antibiotice este asigurată din zece directori, dintre care unul este Directorul General, acesta fiind și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație și nouă directori de specialitate.

Componența Conducerii Executive a societății Antibiotice SA la 31 decembrie 2016

Ec. Ioan Nani, 57 de ani

Director General și Vicepreședinte al Consiliului de Administrație

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este economist specializat în management și expert contabil.

Și-a început activitatea ca economist la Antibiotice, în 1987. Între 1991 și 1993 a fost inspector control financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași și apoi la Curtea de Conturi a României. Din 1994 revine la Antibiotice ca director executiv financiar, iar în 1998 devine director general. În februarie 2009 este numit Vicepreședinte al Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS), iar în luna iunie a aceluiași an, director general Antibiotice.

Deține funcția de Director General din 2009.

Acțiuni Antibiotice SA – 1.513*

Ing. Cornelia Moraru, 51 de ani

Director de specialitate Direcția Tehnic și Producție

Absolventă a Facultății de Tehnologie Chimică din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași. După terminarea facultății profesează ca inginer chimist la Fabrica Chimia Fălticeni. Lucrează la Antibiotice din anul 1990. Până în 1998 lucrează la secția Penicilină II și apoi, pentru un an, la compartimentul Biosinteză. Din iulie 1999 este tehnolog biosinteză la secția Penicilină II. În ianuarie 2001 devine șef al secției Comprimate, iar în mai 2003 este numită director al diviziei Farmaceutice.

Deține funcția de Director tehnic și producție din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.513*

Ec. Paula Luminița Coman, 49 de ani

Director de specialitate Direcția Economică

Absolventă a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, la Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este expert contabil din anul 2006 și consultant fiscal din 2007.

După terminarea facultății a lucrat ca economist la Oficiul Județean de Turism Iași. Lucrează la Antibiotice SA din anul 1991, ca economist în cadrul biroului Eficiență Prețuri. În anul 1998 devine șef compartiment Analiză economică, iar în 2003, șef departament Financiar-contabil.

Deține funcția de Director economic din anul 2011.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ec. Vasile Chebac, 62 de ani

Director de specialitate Direcția Comercială și Logistică

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, este membru activ al Corpului Experților Contabili, filiala Iași, din 1993 și auditor financiar, membru al Camerei Auditorilor din România, din 2008.

Începe să lucreze la Antibiotice SA în anul 1972. În 1987 este economist în cadrul serviciului Plan-dezvoltare, compartimentul Investiții. Din februarie 1991 lucrează ca inspector financiar la Direcția Generală a Finanțelor Publice Iași, iar din iulie 1993 este controlor financiar la Camera de Conturi Iași. În ianuarie 1998 este numit comisar șef la Garda Financiară Iași. Revine la Antibiotice din septembrie 2001, în funcția de director executiv comercial și servicii generale.

Deține funcția de Director comercial și logistică din 2005.

Acțiuni Antibiotice SA - 0*

Ing. Eugen Florin Osadeț, 61 de ani

Director de specialitate Direcția Inginerie și Investiții

Absolvent al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Mecanică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice SA din 1980, ca inginer mecanic în cadrul formației de obținere a frigului industrial și apoi ca dispecer termoenergetic. În 1997 devine șef al atelierului Termoenergetic.

Deține funcția de Director inginerie și investiții din 2000.

Acțiuni Antibiotice SA – 1.511*

Ing. Cristina Lavinia Dimitriu, 59 de ani

Director de specialitate Direcția Calitate

Absolventă a Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” Iași, Facultatea de Tehnologie Chimică, obține în anul 2000 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate. Din 2007 deține titlul de master în management și marketing acordat de Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași. Din același an, este doctorand al Facultății de Farmacie Iași.

După absolvirea facultății profesează ca inginer chimist la Combinatul Chimic Făgăraș. Lucrează la Antibiotice SA din 1987, la secția de Biosinteză-Lizină. În anul 1990 devine manager producție la secția Produse parenterale, iar din 2000 este manager control calitate analize fizico-chimice și microbiologice. Din 2007 este persoană calificată în unitățile de fabricație/import a medicamentelor de uz uman și reprezentant al managementului pentru sistemul de management integrat.

Deține funcția de Director calitate din anul 2003.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Gica Rusu, 53 de ani

Director de specialitate Direcția Resurse Umane

Absolventă a Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași, Facultatea de Științe Economice, obține în anul 2003 titlul de master în management și administrarea afacerilor, la aceeași universitate.

Lucrează la Antibiotice din anul 1981. În 1986 este economista la secția Penicilină, iar din 1996 lucrează în cadrul compartimentului Financiar. În 1999 devine șefă a departamentului de Resurse umane.

Deține funcția de Director resurse umane din 2004.

Acțiuni Antibiotice SA - 1.510*

Ec. Ovidiu Bățaș, 39 ani

Director de specialitate Direcția marketing și vânzări piață internă

Absolvent al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA), Universitatea

“Alexandru Ioan Cuza” Iași, deține trei titluri de master în domeniile management financiar (acordat de aceeași universitate în 2001), marketing farmaceutic (acordat de Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași în 2003) și managementul proiectelor (acordat de Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” în 2007).

După absolvirea facultății profesează ca preparator la catedra de Monedă și credit, specialitatea finanțe, din cadrul FEAA. Lucrează la Antibiotice SA din februarie 2001, ca economist în cadrul departamentelor Analiză economică, Contabilitate și Marketing. În ianuarie 2006 este numit șef al departamentului Analiză de piață și planificare strategică.

Deține funcția de Director marketing și vânzări piața internă din 2010.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Dr. Mihaela Moșneguțu, 47 de ani

Director de specialitate Direcția Medicală

Absolventă a Facultății de Medicină Generală, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași, este medic specialist în medicina de familie.

Și-a început activitatea lucrând ca medic în județul Iași. Lucrează la Antibiotice din anul 2000, în cadrul biroului Promovare, al cărui șef devine în 2001. Din anul 2005 devine șef al departamentului Farmacovigilență și consultanță medicală, iar în 2009 este numită manager medical și promovare retail.

Deține funcția de Director medical din 2011.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

Ec. Mihai Stoian, 41 ani

Director de specialitate Direcția Afaceri Internaționale

Absolvent al Facultății de Științe Economice, Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” Iași, profilul Relații Economice Internaționale.

Lucrează la Antibiotice SA din mai 2005 ca Area Sales Manager Export Substanțe Active.

În iulie 2008 este numit șef al departamentului Livrări Intracomunitare și Export, Direcția Marketing și Relații Internaționale.

Începând cu luna august 2009 este numit Manager Export, iar din iunie 2011 este numit Manager Dezvoltare Afaceri.

Deține funcția de Director de specialitate Direcția Afaceri Internaționale din anul 2012.

Acțiuni Antibiotice SA – 0*

**Numărul acțiunilor Antibiotice (ATB) deținute la 1 septembrie 2016, conform ultimei baze de date deținute de Antibiotice pentru anul 2016.*

Codul de etică

Codul de Etică al Antibiotice SA prezintă normele etice de conduită care stabilesc și reglementează valorile corporative, responsabilitățile și obligațiile în afaceri ale organizației și modul în care funcționează aceasta.

Codul de Etică furnizează reguli în domeniile cheie referitoare la angajați, drepturile omului, managementul mediului, responsabilitatea socială și guvernanta corporativă, conține liniile directoare care ajută compania să-și urmeze valorile.

Codul prezintă setul de reguli pe baza cărora s-a dezvoltat compania, reguli de comportament etic în afaceri și modul de prevenire a acțiunilor ilegale care ar putea să apară pe parcursul derulării afacerilor în cadrul companiei. Codul are caracter obligatoriu și se aplică în toate structurile și activitățile companiei.

Codul de etică constituie un angajament fundamental de a depune eforturi pentru conformarea cu standarde etice ridicate și cu cerințele legale aplicabile, oriunde Antibiotice își desfășoară activitatea.

Codul de etică este prezentat pe larg, pe site-ul web al companie ([www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanta Corporativa/Documente de referinta /Cod de etica](http://www.antibiotice.ro/Investitori/Guvernanta_Corporativa/Documente_de_referinta/Cod_de_etica)).

Codul de Guvernanță Corporativă

Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA a preluat principiile și recomandările Bursei de Valori București și constituite instrumentul prin care Antibiotice pune în practică aceste principii și recomandări respectând regulile de guvernanță corporativă.

Scopul Codului de Guvernanță Corporativă este acela de a crea cadrul necesar pentru stabilirea unor relații puternice cu acționarii societății și alți deținători de interese, precum și a unei comunicări eficiente și transparente, bazate pe încredere.

Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA este structurat pe patru capitole:

Capitolul I - Responsabilitățile Consiliului de Administrație

Capitolul II - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern

Capitolul III - Justa recompensă și motivare

Capitolul IV - Relațiile cu investitorii

De asemenea, are două anexe, respectiv:

Anexa I - Regulamentul de funcționare al Consiliului de Administrație

Anexa II - Regulamentul de evaluare a administratorilor Antibiotice SA

În Capitolul I - Responsabilitățile Consiliului de Administrație, este definit rolul acestui organism, totodată fiind stabilite liniile directoare în ceea ce privește competența, experiența, cunoștințele și independența membrilor săi, care să permită acestora îndeplinirea în mod eficient a îndatoririlor și responsabilităților specifice.

În Capitolul al II-lea - Sistemul de gestiune al riscului și controlul intern, se arată faptul că activitatea societății comerciale este supusă unei supravegheri exercitate de anumite sisteme de gestiune al riscului și control intern, înființate în acest scop. De asemenea, sunt organizate audituri interne în scopul de a evalua în mod independent și periodic, siguranța și eficiența sistemelor de gestiune ale riscului și controlului intern.

Capitolul al III-lea - Justa recompensă și motivare, stabilește principiile generale și condițiile care reprezintă fundamentul metodei de stabilire a nivelului de remunerare al membrilor Consiliului de Administrație și al conducerii societății.

Capitolul IV - Relațiile cu investitorii, statutează faptul că Antibiotice trebuie să depună eforturi constante pentru a le pune la dispoziție acționarilor informații actualizate privind evenimentele de interes pentru aceștia (ex.: adunări generale ale acționarilor, plata dividendelor, etc.)

În concluzie, Codul de Guvernanță Corporativă al Antibiotice SA și anexele acestuia trasează cadrul general în baza căruia Consiliul de Administrație își desfășoară activitatea, conformându-se regulilor și principiilor de guvernanță corporativă stabilite de Bursa de Valori București cu scopul de a se crea o piață de capital atractivă, în baza celor mai bune practici, a transparenței și încrederii.

Drepturile deținătorilor de instrumente financiare

Cadrul de guvernanță corporativă adoptat și parțial aplicat:

- protejează drepturile acționarilor;
- asigură tratamentul echitabil al tuturor acționarilor;
- recunoaște rolul terților cu interese în societate;
- garantează informarea și transparența;
- asigură răspunderea Consiliului de Administrație față de societate și acționari.

Pe website-ul propriu la adresa [www.antibiotice.ro/investitori/informatii actionari](http://www.antibiotice.ro/investitori/informatii/actionari), se găsește o secțiune dedicată acționarilor, în cadrul căreia se pot accesa și descărca documente referitoare la Adunările Generale ale Acționarilor: proceduri privind accesul și participarea la adunări, convocatorul, completările ordinii de zi, materialele informative, procurile speciale de reprezentare, formularele de vot prin corespondență, proiectele de hotărâri, hotărârile, rezultatele voturilor etc.

Compania pune la dispoziția tuturor celor interesați situațiile financiare periodice și anuale, întocmite conform legislației în vigoare. De asemenea, firma respectă toate cerințele de publicare conform legislației societăților comerciale și a pieței de capital.

În cadrul societății există o structură specializată în relația cu investitorii existenți și potențiali, denumită Relații cu Investitorii, ce are ca principal rol asigurarea unei bune comunicări cu acționarii

companiei. Persoanele desemnate să mențină legătura cu investitorii tratează cu maximă operativitate, solicitările acționarilor și facilitează dialogul cu managementul firmei. Societatea creează și dezvoltă o politică adecvată pentru a promova o comunicare eficientă cu investitorii și acționarii.

Remunerația acordată Consiliului de Administrație și Conducerii executive este prezentată în tabelul următor:

Descriere	Pentru anul încheiat la	
	31.12.2016	31.12.2015
Salarii	2.827.250	2.495.330
Taxe și contribuții sociale	648.984	571.974
Total	3.476.234	3.067.304

Lei

Administratorii și directorii cu contract de mandat (directorul general) sunt îndreptățiți să primească, pentru activitatea desfășurată, o indemnizație fixă lunară și o indemnizație variabilă.

Indemnizația variabilă este plătită funcție de îndeplinirea indicatorilor și criteriilor de performanță stabiliți în contractele de administrare și contractul de mandat.

Indemnizația fixă lunară este în conformitate cu prevederile legale, respectiv prevederile art.37 OUG nr.109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare. Indemnizația fixă și variabilă pentru membrii Consiliului de Administrație este aprobată de Adunarea Generală a Acționarilor. Limitele generale ale remunerației directorilor cu contract de mandat sunt aprobate de Adunarea Generală a Acționarilor. În baza acestor limite generale, Consiliul de Administrație fixează cuantumul remunerației directorilor (cu contract de mandat).

Adunarea Generală a Acționarilor

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) reprezintă cel mai înalt organism decizional al societății, locul unde acționarii participă direct și iau decizii. Printre alte atribuții, AGA decide cu privire la repartizarea profitului, alege Consiliul de Administrație, numește auditorii și stabilește remunerația Consiliului de Administrație.

Pe parcursul anului 2016, Consiliul de Administrație a convocat două Adunări Generale Ordinare și două Adunări Generale Extraordinare ale Acționarilor, în data de **19 aprilie 2016**, respectiv în data de **11 august 2016**.

Toate documentele necesare, legate de buna desfășurare a Adunărilor Generale au fost publicate la timp și conform legislației în vigoare.

În Adunarea Generală a Acționarilor Ordinară din data de **19 aprilie 2016** s-a aprobat modificarea componenței Consiliului de Administrație, prin revocarea doamnei Gabriela Ilie ca urmare a pensionării și alegerea doamnei Elena Calițoiu, precum și prin re alegerea domnilor Ioan Nani și Nicolae Stoian, în conformitate cu procedurile prevăzute de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 109/2011, modificată prin Legea nr. 111/2016, privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice. Totodată au fost aprobate rezultatele financiare ale societății pentru anul 2015, rezultate care au fost întocmite în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.881/25.06.2012, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1286/2012 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu standardele internaționale de raportare financiară aplicabile societăților comerciale ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1690/2012 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.123/2016 privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

În cadrul aceleiași adunări s-au luat următoarele hotărâri:

- Aprobarea repartizării profitului net pe anul 2015 în valoare de 27.178.823 lei, fixarea dividen

- dului brut pe acțiune de 0,020785865 lei și plata dividendelor începând cu data de 15.09.2016;
- Aprobarea descărcării de gestiune a administratorilor, pentru activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2015, în baza rapoartelor prezentate;
 - Aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2016;
 - Aprobarea gradului de realizare a obiectivelor și criteriilor de performanță pentru anul 2015, pentru membrii Consiliului de Administrație;
 - Aprobarea obiectivelor cuprinse în planul de administrare, pentru membrii Consiliului de Administrație pentru anul 2016;
 - Aprobarea remunerațiilor membrilor Consiliului de Administrație conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 51/2013, referitoare la modificarea și completarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice;
 - Aprobarea afilierii societății Antibiotice S.A. la Comitetul Național al I.C.C. (International Chamber of Commerce) – România, precum și la Camera de Comerț Româno-Americană.

În cadrul Adunării Generale a Acționarilor Extraordinare s-a aprobat:

- prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității plafonului multiprodus multivalută în suma de 60 milioane lei, contractat de SC Antibiotice SA de la Banca de Export Import a României – EximBank SA;
- prelungirea cu o perioadă de 12 luni a valabilității garanției de stat în valoare de 10 milioane lei, aferentă plafonului multiprodus multivalută în sumă de 60 milioane lei contractată de Antibiotice SA de la Banca de Export Import a României – EximBank SA;
- menținerea garanțiilor aferente plafonului multiprodus multivalută în suma 60 milioane lei, pe întreaga perioadă de valabilitate rezultată în urma prelungirii conform punctelor 1 și 2 de pe Ordinea de Zi.
- emiterea unei hotărâri - angajament a SC Antibiotice SA de a nu se diviza, de a nu fuziona și de a nu decide dizolvarea anticipată pe toată perioada de valabilitate a plafonului multiprodus multivalută și a garanției în nume și cont stat emisă de EximBank, fără acordul prealabil al Băncii de Export Import a României – EximBank SA;
- împuternicirea domnului Director General Ioan Nani și a doamnei Director Economic Paula Coman pentru a semna în numele societății toate actele/documentele aferente prelungirii și transformării facilității de credit, conform punctelor 1 și 2 de pe Ordinea de Zi, precum și a actelor/documentelor aferente obligațiilor asumate de societate conform punctelor 3 și 4 de pe Ordinea de Zi;
- modificarea corespunzătoare a Anexei 1 din Statutul societății – Administratori ai SC Antibiotice SA – Iasi;
- modificarea, actualizarea și renumerotarea articolelor Actului Constitutiv.

În cadrul Adunării Generale Ordinare din data de 11 august 2016 au fost aprobate situațiile financiare ale societății pentru semestrul I 2016, în baza Raportului administratorilor și a Raportului auditorului financiar, iar în cadrul Adunării Generale a Acționarilor Extraordinare a fost aprobată contractarea unei facilități de credit multivalută, cash–noncash, în suma de 30 milioane lei de la UniCredit Bank S.A și garantarea acesteia cu:

- Ipoteca imobiliară și interdicțiile de înstrăinare, grevare, dezmembrare, închiriere, demolare, construire, amenajare, restructurare și alipire asupra imobilelor proprietate a Antibiotice S.A.;
- Ipoteca mobilă de rang I asupra creanțelor izvorâte din contractele/comenzile/facturile încheiate care vor fi încheiate și respectiv emise/ce vor fi emise de Antibiotice S.A. în relația cu FARMEXPERT DCI SRL, FARMEXIM SA, Romfarmachim S.A și Azelis UK Life Sciences LTD;
- Ipoteca mobilă asupra conturilor curente deschise de Antibiotice S.A. la UniCredit Bank S.A.

De asemenea, în cadrul aceleiași adunări a fost aprobată împuternicirea domnului Ioan Nani în calitate de Director General și a doamnei Paula Luminița Coman în calitate de Director Economic pentru a semna în numele societății toate actele/documentele/contractele de credit și accesoriile acestora, necesare și aferente contractării și implementării facilității de credit, conform punctelor 1 și 2.

Responsabilitate socială

Compania Antibiotice crede în necesitatea susținerii proiectelor de responsabilitate socială și este preocupată constant ca, prin toate activitățile sale, să contribuie la protejarea mediului înconjurător, la îmbunătățirea vieții și stării de sănătate a oamenilor, să creeze un climat de încredere în relațiile cu acționarii.

Sustenabilitatea în afaceri înseamnă transparență, etică și grijă față de mediul înconjurător. Totodată, sustenabilitatea reprezintă una dintre componentele esențiale care asigură succesul unei companii, iar obiectivul companiei Antibiotice este de a menține un business profitabil contribuind cu soluții sustenabile pentru susținerea nevoilor societății devenind astfel un model al dezvoltării durabile.

Din acest motiv activitățile companiei Antibiotice reprezintă consecința unui comportament responsabil precum grija față de mediu, sănătatea oamenilor, dezvoltarea angajaților, educația, implicarea în comunitate prin programe sociale.

Strategia companiei Antibiotice de responsabilitate socială se concentrează pe următorii piloni:

- Sănătate
- Educație
- Social
- Mediu

Social

Fundația "Antibiotice - Știință și Suflet"

Fundația „Antibiotice – Știință și Suflet” desfășoară acțiuni caritabile, proiecte umanitare, educaționale și culturale în vederea îmbunătățirii stării de sănătate a populației și pentru rezolvarea unor probleme sociale.

Totodată, Fundația sprijină activitățile științifice destinate atât medicilor prin organizarea de seminarii de instruire, pregătire și educație medicală continuă, cât și publicului larg prin creșterea nivelului de informare medicală asupra rolului medicamentului generic sau a diverselor patologii, prin organizare de manifestări în scop educativ și preventiv.

Pe tot parcursul anului 2016 Fundația "Antibiotice – Știință și Suflet" a derulat campanii umanitare prin care a ajutat numeroase familii, copii în stare gravă de sănătate, instituționalizați, bătrâni, persoane bolnave aflate în dificultate. Acțiunile din cadrul campaniilor "Puterea faptei", „Donează sânge! Pune suflet pentru viață", "Cu știință și suflet alături de oameni", "Fii și tu Moș Crăciun" au adus bucurie și speranță în sufletele celor care au avut nevoie de sprijin umanitar.

Donează sânge! Pune suflet pentru viață!

Sub îndemnul *Donează sânge! Pune suflet pentru viață* fundația „Antibiotice - Știință și Suflet” a organizat în 2016, pentru al șaselea an consecutiv, două campanii de donare de sânge, la care au participat 115 salariați ai companiei. Prima în 7 aprilie 2016 cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății și o a doua, pe 6 octombrie pentru a suplini rezervele reduse de sânge ale Centrului de Trasmuzii Sangvine. În 2016 s-a atins a 565-a donare de sânge, ceea ce, conform statisticilor, înseamnă că de la începutul campaniei am ajutat la salvarea a mai mult de 1500 de vieți. Campaniile de donare au avut loc în unitatea clinică a Centrului de Evaluare a Medicamentului, din cadrul companiei Antibiotice.

Puterea faptei stă în puterea noastră!

Cu ocazia sărbătorilor de Paște pe 26 aprilie 2016, Fundația Antibiotice, „Știință și Suflet” a venit în întâmpinarea a 25 de familii defavorizate și bătrâni singuri din localitatea Ipatele, județul Iași, oferindu-le alimente de strictă necesitate pentru a se pregăti cum se cuvine de tradiționala sărbătoare creștină. Pachetele cu alimente variate, produse de igienă și curățenie și rechizite au ajuns la familiile nevoiașe, cu posibilități materiale reduse și mulți copii, dar și la bătrâni singuri cărora rar le mai pășește cineva pragul. Ajutorul a ajuns astfel la 120 de persoane, din care 75 copii, de la cele mai mici vârste, până la 16 ani, cu probleme de sănătate și care locuiesc în condiții precare.

De asemenea cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului au fost ajutați cu pachete cu dulciuri copii cu posibilități materiale reduse de la școlile apropiate companiei Antibiotice din satul Valea Lupului.

1 Iunie – Ziua Internațională a Copilului pentru copiii angajaților

150 dintre copiii angajaților companiei s-au bucurat și au sărbătorit împreună Ziua Internațională a Copilului la cinema urmărind un film de animație Disney - Zootropolis 3D, poveste din orașul Zootopia care este înțesat cu tot felul de animaluțe. Pe parcursul vizionării copiii au fost încântați de o surpriză dulce.

Fii și tu Moș Crăciun!

Pentru al patrulea an consecutiv, într-o atmosferă de sărbătoare, 70 de copii din centrele de plasament (CSC Bogdana – comuna Bogdănești, Complexul de Servicii Veniamin Costache, Complexul de Servicii Bucium și Centrul de Plasament Ion Holban din Iași) l-au întâlnit pe Moș Crăciun și spiridușii acestuia în incinta companiei Antibiotice.

Fundația Antibiotice „Știință și suflet” a reușit astfel să aducă bucurie în sufletele acestor copii ce provin din medii defavorizate, sunt fără familii sau cu membrii familiei plecați în alte părți ale lumii.

Cu ajutorul îndrumătorilor sau de unii singuri, copiii cu vârste între 5 și 14 ani au așezat pe hârtie tot ce-și doresc să primească de la Moșul. Scrisorelele lor emoționante au ajuns apoi în mâinile mai multor angajați ai companiei Antibiotice care și-au asumat cu entuziasm rolul de „spiriduși” ai Moșului, îndeplinind copiilor întocmai dorințele. Copiii și-au dorit lucruri simple: penare, ghiozdane, haine, ghetuțe, cărți cu povești, păpușele sau mașinuțe, banane, portocale și dulciuri, însă Moșul și spiridușii lui s-a străduit să le ofere mai mult de atât.

În cadrul festivității desfășurate la Antibiotice, copiii l-au îmbrățișat emoționați pe Moșul, i-au oferit un program artistic cu colinde și dansuri tradiționale și s-au bucurat să îi cunoască pe unii dintre spiridușii care le-au îndeplinit dorințele.

Evenimentul s-a desfășurat în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecție a Copilului Iași.

Sănătate

Ziua europeană de informare despre antibiotice

Cu prilejul Zilei europene de informare despre antibiotice (ZEIA) compania Antibiotice a susținut în calitate de partener, campania de responsabilitate socială inițiată de Societatea Studenților Mediciniști Iași privind informarea populației asupra utilizării corecte a antibioticelor.

Campania s-a desfășurat sub sloganul „Antibioticele – folosește-le cu grijă! Fiecare este responsabil!” și a debutat chiar în ziua europeană de informare despre antibiotice - 18 noiembrie 2016 cu o acțiune de informare stradală derulată în centrul orașului Iași ce a avut ca scop informarea și educarea publicului asupra utilizării corecte a antibioticelor în vederea păstrării eficacității acestora pentru generațiile viitoare. Leșenii care au vizitat cortul au primit de la studenții mediciniști și reprezentanți ai companiei pliante cu informații utile despre utilizarea corectă a antibioticelor.

Campania a continuat pe 24 noiembrie 2016, cu workshop-ul intitulat „Antibioticele– folosește-le cu grijă! Fiecare este responsabil!. Evenimentul, la care au participat studenții mediciniști, farmaciști și stomatologi din cadrul Universitatea de Medicină și Farmacie „Gr. T. Popa” Iași a fost organizat de către Societatea Studenților Mediciniști Iași, UMF „Gr. T. Popa” în parteneriat cu Antibiotice în Amfiteatrul Spitalului de Boli Infecțioase „Sfânta Parascheva”. În cadrul workshop-ului Antibiotice a lansat un concurs de proiecte destinat studenților UMF Iași, intitulat „Antibioticele salvează vieți! Folosește-le cu responsabilitate!”. Studenții au fost invitați să-și pună în valoare creativitatea și să realizeze o campanie integrată de comunicare, al cărei mesaj să promoveze utilizarea rațională a antibioticelor.

Educație

Bursele „Știință și Suflet”

De peste 16 ani compania Antibiotice este alături de Asociația „Pro Rurales”, pentru a susține programul de burse pentru elevii din mediul rural cu un coeficient de inteligență superior, ce provin din familii defavorizate. Din noiembrie 2010 proiectul a fost preluat și se derulează prin Fundația „Antibiotice - Știință și Suflet”.

Inițiat în anul 2001, acest proiect oferă șansa unor copii inteligenți, fără posibilități materiale din mediul rural, să își completeze baza educațională conform potențialului lor, la licee ieșene de elită.

Compania Antibiotice participă și în anul școlar 2016 la acest generos program, oferind 5 burse „Știință și Suflet” ajutând 5 copii inteligenți să își completeze baza educațională conform potențialului lor prin studiu la Liceul “Garabet Ibrăileanu” din Iași.

Primii 5 tineri care au beneficiat în anii trecuți de sprijin financiar oferit de Antibiotice, au terminat liceul în vara anului 2009 și au urmat cursurile diferitelor instituții de învățământ universitar. În plus, în preajma diferitelor evenimente și sărbători, compania a oferit elevilor beneficiari cadouri constând în rechizite, obiecte de îmbrăcăminte și încălțăminte, invitații la diferite spectacole.

Antibiotice sprijină Asociația Foștilor Angajați

Antibiotice susține Asociația Foștilor Angajați ai companiei prin oferirea de medicamente și vizite la domiciliul celor suferinzi, acordarea de asistență juridică în litigii cu autoritățile locale sau naționale. Asociația este o punte de legătură între conducerea companiei și foștii angajați Antibiotice. Asociația Foștilor Angajați ai Antibiotice a luat ființă în anul 2005 și are drept obiectiv monitorizarea și rezolvarea diverselor probleme cu care se confruntă pensionarii, foști angajați Antibiotice.

Toate aceste acțiuni arată grija pe care compania Antibiotice o are pentru cei care au contribuit, de-a lungul anilor, la dezvoltarea și consolidarea afacerii pe piața produselor farmaceutice.

Promovarea protejării mediului

Prin intermediul Sistemului de Management al Mediului, activitatea de protejare a mediului înconjurător din cadrul companiei Antibiotice gestionează prevenirea poluării și îmbunătățirea continuă a performanțelor de mediu, acționând în scopul respectării cerințelor legislației de mediu.

Prin obținerea, în luna ianuarie 2011, a Autorizației Integrate de Mediu, valabilă pe o perioadă de 10 ani, Antibiotice dovedește că este o companie care respectă cerințele de mediu, emisiile de poluanți în aer, apă și sol situându-se sub limitele prevăzute de normele aplicabile în domeniu.

În cadrul programului *"Fii pro natură. Pune suflet!"*, în anul 2016 s-a desfășurat acțiunea *Ora Pământului - Earth Hour 2016*. Compania Antibiotice a participat pentru al optulea an consecutiv la ceea ce a devenit cea mai mare campanie de mediu din toate timpurile. "Ora Pământului" a fost marcată prin faptul că între orele 20:30 și 21:30 în data de 19 martie 2016 s-a întrerupt sistemul de iluminat exterior pe teritoriul companiei, în zonele unde a fost posibil, ca un gest simbolic ce îndeamnă la gestionarea cu responsabilitate a resurselor.

Responsabilitatea față de mediu

Activitatea companiei în domeniul protecției mediului este reglementată prin Autorizația integrată de mediu nr. 1/10.01.2011 emisă de Agenția Regională de Protecția Mediului Bacău (valabilă până la 10.01.2021) și prin Autorizația de gospodărire a apelor nr.303/20.12.2010 emisă de Administrația Națională Apele Române, Administrația Bazinală de Apă Prut - Bârlad (valabilă până la 31.12.2020).

În scopul respectării legislației în domeniul protecției mediului, Antibiotice a asigurat necesarul de dotări specifice și personal calificat. Întreaga activitate este reglementată prin proceduri de operare ale sistemului de management de mediu și instrucțiuni de lucru specifice.

Monitorizarea factorilor de mediu s-a efectuat conform cerințelor Autorizației integrate de mediu, atât prin laboratoarele proprii, cât și printr-un laborator autorizat de Asociația de Acreditare din România (RENAR).

Consumuri specifice și utilizarea energiei

Activitatea din cadrul secției de Biosinteză în care se produce Nistatina, substanță activă, intră sub incidența Directivei europene de prevenire și control integrat al poluării (IPPC). La nivelul anului 2016, secția Biosinteză s-a încadrat în consumurile specifice planificate.

Calitatea aerului

În 2016, pentru monitorizarea calității aerului au fost efectuate, în laboratorul propriu, analize privind emisiile/imisiile de poluanți în aer, pentru indicatorii oxizi de azot, amoniac, pulberi în suspen

sie și pulberi sedimentabile. Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise prevăzute în Autorizația integrată de mediu.

Calitatea apei

Monitorizarea calității apei a presupus realizarea de analize privind calitatea apei intrate în stația proprie de epurare și evacuate în sistemul de canalizare municipal, a apelor convenționale curate evacuate în emisarul natural, precum și a apei subterane.

Nu au fost înregistrate depășiri ale concentrațiilor maxime admise stabilite prin Autorizația integrată de mediu, Autorizația de gospodărire a apelor și HG nr.352 din 2005 (NTPA 001 și NTPA 002).

Protecția solului și apa subterană

Din suprafața totală a terenului aflat în proprietatea companiei Antibiotice, aproximativ 40% este liber, fiind amenajate spații verzi.

Calitatea apei subterane a fost urmărită prin prelevarea și analiza lunară a probelor obținute din forajele de observație perimetrice și din forajul situat în aval de amplasamentul depozitului de deșeurii. Nu s-a înregistrat nicio poluare accidentală sau incident de mediu care să conducă la degradarea calității solului în zona de influență a activității companiei.

Gestionarea deșeurilor

Antibiotice a implementat un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, fiecare secție de producție și activitate auxiliară fiind dotate cu recipiente adecvate pentru colectare.

Deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați.

Deșeurile nevalorificabile au fost incinerate în instalația proprie sau eliminate prin depozitare la depozitul municipal de deșeurii.

Compania respectă cerințele de gestionare a deșeurilor de ambalaje (corespunzătoare cantității de produse pe care Antibiotice le-a introdus pe piața românească). Obiectivul global, precum și obiectivele minime de valorificare prin reciclare, pe tipuri de materiale, stabilite pentru 2016 (conform Legii nr. 249 din 2015, cu modificările și completările ulterioare), au fost realizate.

Planuri și programe de mediu

Pentru anul 2016, obiectivele de mediu stabilite au vizat:

- Achiziționarea de autovehicule cu dotări EURO 6 – obiectiv translat pentru anul 2017, nerealizat din lipsa fondurilor, fiind propus pentru Planul de investiții 2017;
- Îmbunătățirea aspectului estetic și al siguranței instalațiilor/construcțiilor, prin reabilitarea a 10% din lungimea totală a sistemului de estacade (suporturi pentru transport utilități), existent în companie în anul 2015 – obiectiv menținut din anul 2014 și continuat – obiectiv realizat, fiind reabilitate 10% din totalul traseelor de estacade;
- Reducerea cu 2% a consumului specific de energie electrică (kWh/Gcal) pentru livrarea energiei termice (sub formă de apă caldă), din circuitul de termoficare, comparativ cu anul 2015 – obiectiv realizat, fiind achiziționate cele două pompe cu consum energetic scăzut propuse ca lucrări de investiție;
- Îmbunătățirea gradului de valorificare a deșeurilor din dezmembrări ale mijloacelor fixe scoase din funcțiune, prin valorificarea a 80% din totalul cantității de deșeurii rezultate din demolarea secției I Penicilină - obiectiv realizat, fiind valorificate, prin operatori autorizați a 90,75% din cantitatea totală de deșeurii rezultate din demolări.

Prevenirea și managementul situațiilor de urgență

La Antibiotice, prevenirea situațiilor de urgență și asigurarea capacității de intervenție în cazul producerii accidentelor sunt asigurate prin activitatea serviciilor: Situații de urgență, Protecția mediului, Prevenire și protecție.

În acest scop, au fost elaborate: planul de prevenire și combatere a poluărilor accidentale, politica de prevenire a accidentelor în cazul utilizării substanțelor periculoase (solvenți), planul de apărare împotriva incendiilor (prevenirea și stingerea incendiilor - PSI), scenariul de siguranță la foc, ipotezele de intervenție în caz de incendiu, procedura privind pregătirea pentru situații de urgență și capacitate de răspuns, autorizații/documente solicitate pentru toate echipamentele care fac obiectul reglementărilor Inspecției de Stat pentru Controlul Cazanelor, Recipientelor sub Presiune și Instalațiilor de Ridicat (ISCIR).

În anul 2016 au fost efectuate cinci exerciții de alarmare interne. În cadrul exercițiilor au fost testate și evaluate capacitățile de răspuns a echipelor de intervenție în situații de urgență.

Activitatea economico - financiară

Profitul net al perioadei în creștere cu 12% comparativ cu anul 2015

Antibiotice a desfășurat activitatea pe parcursul anului 2016 în spiritul realizării obiectivelor și indicatorilor stabiliți prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli.

Începând cu exercițiul 2012 au fost adoptate pentru prima dată Standardele internaționale de raportare financiară (IFRS) ce au impus retratarea informațiilor din contabilitate conform Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.881/2012, a Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1286/2012 și a Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.2844/2016, anul 2013 fiind primul exercițiu financiar în care contabilitatea se înregistrează în baza prevederilor IFRS.

Situația rezultatului global

Veniturile din vânzări ale anului 2016 au înregistrat valoarea de 332,4 milioane lei în creștere cu 1% comparativ cu anul 2015 când s-au înregistrat 330 milioane lei, rezultat al efortului susținut al întregii societăți pentru consolidarea afacerii.

Situația Rezultatului Global	31.12.2015	BVC 2016	31.12.2016	2016/ 2015	2016/ BVC
Venituri din vânzări	330.087.508	339.085.000	332.435.059	1,01	0,98
Alte venituri din exploatare	14.631.018	7.970.000	20.262.937	1,38	2,54
Venituri aferente costurilor stocurilor de produse	6.546.669	932.000	-900.215	-0,14	-0,97
Venituri din activitatea realizată de entitate și capitalizată	2.505.214	2.020.000	2.177.574	0,87	1,08
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	118.818.573	129.322.000	126.867.849	1,07	0,98
Cheltuieli cu personalul:	73.466.734	72.117.000	76.846.812	1,05	1,07
- cheltuieli curente cu personalul	71.266.735	72.117.000	71.800.968	1,01	1,00
- provizioane privind personalul	2.199.999	0	5.045.844	2,29	-
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	15.099.989	16.930.000	18.948.912	1,25	1,12
Alte cheltuieli din exploatare	109.448.274	94.767.000	91.782.114	0,84	0,97
Profit din exploatare	36.936.839	36.871.000	39.529.669	1,07	1,07
Venituri financiare nete	-4.889.304	-2.710.000	-4.648.023	0,95	1,72
Profit înainte de impozitare	32.047.535	34.161.000	34.881.646	1,09	1,02
Cheltuieli cu impozitul pe profit	4.868.712	6.300.000	4.510.835	0,93	0,72
Profit	27.178.823	27.861.000	30.370.811	1,12	1,09

Lei

Venituri din vânzări	31.12.2015	31.12.2016	2016/2015
Vânzări de produse finite	316.441.808	324.688.566	1,03
Vânzări de mărfuri	78.422.624	90.439.957	1,15
Reduceri comerciale	-64.776.925	-82.693.464	1,28
Total	330.087.508	332.435.059	1,01

Lei

Veniturile financiare nete au fost influențate în principal de următoarele cheltuieli:

- Cheltuieli cu dobânzile bancare în valoare de 1 milion lei în scădere cu 30%; (în 2015 au fost 1.485.438 lei, iar în 2016 au fost 1.035.710 lei).
- Cheltuieli privind sconturi acordate în valoare de 3,62 milioane lei la același nivel cu anul 2015.

Descriere	31.12.2015	31.12.2016	2016/2015
Utilități	8.535.786	8.044.768	0,94
Reparații	2.146.827	1.887.931	0,88
Chirie	154.412	160.316	1,04
Asigurări	1.418.291	1.234.159	0,87
Comisioane bancare	1.247.955	1.274.874	1,02
Publicitate și promovare produse	3.276.474	3.457.023	1,06
Deplasări și transport	2.904.673	3.254.451	1,12
Poștă și telecomunicații	546.418	477.758	0,87
Alte servicii prestate de terți	28.154.921	22.366.833	0,79
Alte impozite și taxe	27.844.178	26.571.101	0,95
Protecția mediului	410.679	612.846	1,49
Cheltuieli din cedarea activelor	137.607	-	
Pierderi și ajustări creanțe incerte	19.790.098	13.899.824	0,70
Alte provizioane	4.758.793	5.574.610	1,17
Diferențe de curs valutar	8.592.541	6.154.789	0,72
Diverse	2.126.968	2.341.094	1,10
Total	112.046.621	97.312.377	0,87

Lei

Profitul înainte de impozitare este pentru exercițiul curent de 34,9 milioane lei, superior celui înregistrat în anul 2015 cu 9% și cu 2% mai mare comparativ cu profitul estimat în BVC, Antibiotice aplicând o politică prudențială în ceea ce privește ajustările la nivelul clienților pieței de retail (Antibiotice SA fiind prezentă cu produse în aproximativ 5000 de farmacii).

Profitul după impozitare este de 30,4 milioane lei superior anului 2015 cu 12% și celui bugetat cu 9%.

Repartizarea profitului aferent exercițiului 2016

Destinația	Suma
Profit de repartizat	30.370.811
Rezerva legală	0
Surse proprii de finanțare și alte repartizări din profit prevăzute de lege	4.623.938
Dividende din care:	25.746.873
Dividende convenite Acționarului majoritar	13.650.290
Dividende convenite altor persoane juridice și persoane fizice	12.096.583

Lei

Situația rezultatului global

La dată de 31.12.2016, activele imobilizate ale societății au înregistrat o valoare cu similară comparativ cu începutul anului. Amortizarea contabilă se calculează folosind metoda liniară conform standardelor IFRS.

Societatea a acționat în sensul restructurării datoriilor în vederea diminuării expunerii bancare și atragerea de pasive stabile care nu conferă riscuri sau costuri suplimentare reducând pe total costul finanțării activității de bază, astfel încât gradul de îndatorare s-a diminuat de la 28% în 2015 la 23% în 2016.

ACTIVE	31.12.2015	31.12.2016	2016/ 2015
ACTIVE IMOBILIZATE			
Imobilizări corporale	205.945.190	206.702.347	1,09
Imobilizări necorporale	9.730.186	10.139.458	1,04
TOTAL ACTIVE IMOBILIZATE	215.675.376	216.841.805	1,01
ACTIVE CIRCULANTE			
Stocuri	60.290.277	60.195.101	1,00
Creanțe comerciale și similare	231.314.744	242.456.065	1,05
Active financiare deținute pentru vânzare	220	0	0,00
Numerar și echivalente numerar	37.381.974	13.902.686	0,37
TOTAL ACTIVE CIRCULANTE	328.987.215	316.553.852	0,96
TOTAL ACTIVE	544.662.591	533.395.657	0,98
DATORII			
DATORII CURENTE			
Datorii comerciale și similare	74.141.352	49.045.370	0,66
Sume datorate instituțiilor de credit	41.778.509	40.705.967	0,97
Datorii din impozite și taxe curente	8.989.373	11.486.302	1,28
Provizioane pe termen scurt	4.430.343	1.418.895	0,32
TOTAL DATORII CURENTE	129.339.577	102.656.534	0,79
DATORII PE TERMEN LUNG			
Subvenții pentru investiții	3.193.972	2.914.396	0,91
Impozit amânat	19.479.158	18.758.368	0,96
Provizioane pe termen lung	0	0	-
TOTAL DATORII TERMEN LUNG	22.673.130	21.672.764	0,96
TOTAL DATORII	152.012.707	124.329.298	0,82
CAPITAL SOCIAL ȘI REZERVE			
CAPITAL SOCIAL	264.835.156	264.835.156	1,00
Rezerve din reevaluare	19.909.157	16.925.870	0,85
Rezerve legale	13.426.761	13.426.761	1,00
Alte rezerve	133.303.701	146.528.189	1,10
Rezultat reportat	-66.003.714	-63.020.428	0,95
Rezultat curent	27.178.823	30.370.811	1,12
TOTAL CAPITALURI PROPRII	392.649.884	409.066.359	1,04
TOTAL CAPITALURI ȘI DATORII	544.662.591	533.395.657	0,98

Lei

Activele circulante:

- stocurile înregistrează același nivel cu al anului 2015;
- nivelul creanțelor totale este superior cu 5% comparativ cu anul 2015.

Durata medie de încasare a creanțelor de pe piață externă a fost în anul 2016 de 90 zile în condițiile în care pe piață internă a fost de 376 zile rezultând o durată de încasare medie de 286 zile.

Numerarul și echivalentul de numerar la sfârșitul anului 2016 a înregistrat o valoare de 13,9 milioane lei.

Principalii indicatori de diagnostic al firmei evidențiază echilibrul financiar și preocuparea continuă pentru eficiența afacerii astfel încât indicatorii de lichiditate înregistrează valori superioare comparativ cu anul 2015, gradul de îndatorare diminuându-se de la 28% la 23%.

Evoluția principalilor indicatori economico-financiar

		31.12.2015	31.12.2016
ROE (rentabilitatea capitalului angajat)	=Profit înainte de dobânzi și impoz/Capitaluri proprii	3,8%	4,6%
ROA (rentabilitatea activelor)	=Profit net/Active Totale	0,9%	0,8%
EPS (Lei/acțiune)	=Profit net/acțiune	0,040	0,045
Rata Profitului Net	=Profit/Venituri din vânzări	8%	9%
Lichiditatea generală	=Active curente/Obligații curente	2,5	3,1
Rata rapidă a lichidității	=(Active curente-Stocuri)/Obligații curente	2,1	2,5
Grad îndatorare	=Datorii/Active totale	28%	23%
Nr.acțiuni		671.338.040	671.338.040

Creșterea ratei profitului net cu 12% a determinat o valoare superioară a profitului net/acțiune.

Elemente de pasiv bilanțier

Societatea înregistrează la 31 decembrie 2016 datorii curente în valoare de 102,6 milioane lei în scădere cu 21% comparativ cu anul 2015. Antibiotice a acționat în sensul restructurării datoriilor în vederea diminuării expunerii bancare, cât și pentru diminuarea datoriilor către furnizori.

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2016

Contractul pe termen scurt nr. IAS3-42-2016/17.08.2016 încheiat cu Unicredit Bank S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	30.000.000 Lei
Scadența	16.08.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	22.919.001 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/ Contract de cesiune de creațe

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	30.000.000 Lei
Scadența	27.06.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	0 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren/ Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM - Sucursala România

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9.500.000 Euro
Scadența	22.05.2017
Sold la 31 Decembrie 2016	3.916.884,93 EUR (17.786.966,16 Lei)
Garanții	Contract ipoteca clădiri, teren/ Contract de cesiune de creanțe

Sume datorate instituțiilor de credit la 31.12.2015

Contractul pe termen scurt nr. 28/18.04.2005 încheiat cu Alpha Bank-Sucursala Iași

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	8.000.000 Lei 100.000 Euro
Scadența	28.05.2016
Sold la 31 Decembrie 2015	0 Lei
Garanții	Contract de cesiune de creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12/01.07.2013 încheiat cu Banca de Export Import a României EXIMBANK S.A.

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	60.000.000 Lei
Scadența	28.06.2016
Sold la 31 Decembrie 2015	16.999.999,75 Lei
Garanții	Contract ipotecă clădiri, teren, creanțe

Contractul pe termen scurt nr. 12239/22.05.2012 încheiat cu ING BANK N.V. AMSTERDAM - Sucursala România

Obiectiv	Linie de credit – capital circulant
Suma	9.500.000 Euro
Scadența	22.05.2016
Sold la 31 Decembrie 2015	5.476.518,79 EUR (24.778.509,27 Lei)
Garanții	Contract de cesiune creanțe/ Contract ipotecă clădiri, teren

SC Antibiotice SA nu a depus garanții și nu a gajat, respectiv nu a ipotecat active proprii pentru garantarea unor obligații în favoarea unui terț.

Activ	533.395.657	Pasiv	533,395,657
Active imobilizate	216.841.805	Capital social subscris vărsat	264,835,156
Stocuri	60.195.101	Rezerve și rezultat reportat	144,231,203
Creanțe comerciale	242.456.065	Datorii curente	102,931,581
Numerar și echivalente de numerar	13.902.686	Datorii pe termen lung	21,397,717

Flux de numerar

Nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar la începutul perioadei a fost de 37,4 milioane lei. Încasările în numerar din activitatea de exploatare au fost de 295,9 milioane lei. Plățile în numerar către furnizorii de bunuri și servicii au fost de 189,3 milioane lei, iar cele către și în numele angajaților, plăți efectuate în legătură cu personalul de 68,3 milioane lei.

Totodată au fost efectuate plăți de 11,3 milioane lei reprezentând impozit pe profit, TVA, impozite locale și dobânzi bancare și au fost efectuate plăți pentru achiziția de mijloace fixe de 17,7 milioane lei. S-au achitat contribuții la Ministerul Sănătății (taxa clawback) în valoare de 20,2 milioane lei (diferența de până la 22,4 fiind plătită în februarie 2017).

În ceea ce privește activitatea de finanțare s-au înregistrat plăți de 1,2 milioane lei reprezentând împrumuturi pe termen scurt și achitarea de dividende de 7,4 milioane lei.

La sfârșitul anului nivelul numerarului și a echivalentelor de numerar a fost de 13,9 milioane lei.

I. Fluxuri de numerar din activități de exploatare	31.12.2015	31.12.2016
Încasări în numerar din vânzarea de bunuri și prestarea de servicii	308.841.604	295.903.157
Încasări în numerar provenite din redevențe, onorarii, comisioane și alte venituri	5.661.481	(3.985.726)
Plăți în numerar către furnizori de bunuri și servicii	(146.884.502)	(189.347.963)
Plăți în numerar către și în numele angajaților, plăți efectuate de angajator în legătură cu personalul	(68.237.135)	(68.264.144)
Taxa pe valoarea adăugată platită	(5.472.945)	(1.937.385)
Contribuții la Ministerul Sănătății și Ministerul Mediului	(25.274.718)	(20.192.307)
Alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate plătite	(1.273.606)	(2.165.765)
Numerar generat de exploatare	67.360.179	10.009.867
Dobânzi încasate	5.865	8.134
Dobânzi plătite	(1.519.772)	(1.014.156)
Impozit dividende plătite	(973.936)	(200.992)
Impozit pe profit plătit	(5.286.209)	(5.982.931)
Fluxuri de numerar nete din activități de exploatare	59.586.127	2.819.922

Lei

II. Fluxuri de numerar din activități de investiții	31.12.2015	31.12.2016
Încasări de numerar din vânzarea de terenuri și clădiri, instalații și echipamente, active necorporale și alte active pe termen lung	-	-
Încasări și plăți în numerar din alte activități de investiții	-	-
Încasări de numerar din rambursarea avansurilor și împrumuturilor efectuate către alte părți	-	-
Plățile în numerar pentru achiziționarea de terenuri și mijloace fixe, active necorporale și alte active pe termen lung	(12.192.014)	(17,681,181)
Dobânzi încasate	-	-
Dividende încasate	-	-
Fluxuri de numerar nete din activități de investiție	(12.192.014)	(17,681,181)

Lei

III. Fluxuri de numerar din activități de finanțare	31.12.2015	31.12.2016
Încasări din împrumuturi pe termen lung/rambursări	-	-
Încasări din împrumuturi pe termen scurt/rambursări	(13.593.559)	(1,184,571)
Plăți pentru operațiunile de leasing financiar	-	-
Achiziționarea de acțiuni	-	220
Dividende plătite	(14,263,440)	(7,433,677)
Fluxuri de numerar nete din activități de finanțare	(27,818,373)	(8,618,029)
Efectele variației ratei de schimb aferente numerarului și echivalentelor de numerar	0	-
Fluxuri de numerar - TOTAL	19,575,740	(23,479,288)
Numerar și echivalente numerar la începutul perioadei	17,806,234	37,381,974
Numerar și echivalente numerar la finele perioadei	37,381,974	13,902,686

Lei

Raportul auditorului independent

Către Acționarii: **Antibiotice S.A.**

Raport cu privire la situațiile financiare

Opinia

1. Am auditat situațiile financiare anexate ale societății **Antibiotice S.A.** ("Societatea") care cuprind situația poziției financiare la data de 31 decembrie 2016, situația rezultatului global, situația modificărilor capitalurilor proprii și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un sumar al politicilor contabile semnificative și alte note explicative.

2. În opinia noastră, situațiile financiare oferă o imagine fidelă, în toate aspectele semnificative, a poziției financiare a Antibiotice S.A. la 31 decembrie 2016 și a performanțelor financiare și a fluxurilor de numerar pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană.

Baza pentru opinie

3. Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu standardele de audit adoptate de Camera Auditorilor Financiarți din România, care sunt bazate pe Standardele Internaționale de Audit. Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform cerințelor etice relevante pentru auditul situațiilor financiare în România și ne-am înde-

plinit celelalte responsabilități, conform acestor cerințe. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Aspectele cheie de audit

4. Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, în baza raționamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanță pentru auditul situațiilor financiare din perioada curentă. Aceste aspecte au fost abordate în contextul auditului situațiilor financiare în ansamblu și în formarea opiniei noastre asupra acestora și nu oferim o opinie separată cu privire la aceste aspecte.

1. Recunoașterea veniturilor

Veniturile reprezintă o valoare semnificativă de 332 mil lei constând într-un volum mare de tranzacții.

Tipuri de tranzacții identificate, referitoare la recunoașterea veniturilor, conduc la următoarele riscuri:

- completitudinea și existența veniturilor înregistrate ca urmare a dependenței de sistemul de facturare;
 - corectitudinea veniturilor recunoscute pentru tranzacțiile referitoare la reduceri comerciale acordate care sunt în afara procesului de facturare normală și prin natura lor comportă un nivel ridicat de judecată al managementului;
- Politica de recunoaștere a veniturilor este prezentată în nota 2 „Politici contabile”.

Teste efectuate:

- Procedurile noastre de audit au inclus, printre altele:
- evaluarea principiilor de recunoaștere a

veniturilor în conformitate cu IAS 18 "Venituri" și în raport cu politicile contabile ale societății;

- testarea existenței și eficacității controalelor interne precum și efectuarea de teste de detalii în scopul verificării înregistrării corecte a tranzacțiilor;

- proceduri analitice privind marja brută prin comparație lunară pentru principalii parteneri;

- examinarea acurateții ajustărilor efectuate de societate pentru respectarea principiului independenței exercițiilor, având în vedere condițiile de livrare și prevederile contractuale referitoare la reducerile comerciale.

2. Capitalizarea cheltuielilor de dezvoltare

Cheltuielile de dezvoltare cuprind în principal dezvoltarea de medicamente/ licențe de fabricație.

Așa cum este prezentat în nota 13 „Imobilizări necorporale”, cheltuielile de dezvoltare capitalizate sunt în valoare netă de 10 mil. lei la 31 decembrie 2016, din care capitalizări în cursul anului în suma de 2 mil. lei.

Societatea capitalizează cheltuielile de dezvoltare a produselor eligibile în conformitate cu criteriile de recunoaștere descrise în IAS 38 „Imobilizări necorporale”.

Capitalizarea cheltuielilor de dezvoltare în conformitate cu criteriile de recunoaștere descrise în IAS 38 necesită estimări semnificative din partea managementului privind gradul de realizare a proiectului pentru a determina eligibilitatea costurilor capitalizate.

Teste efectuate:

Procedurile noastre de audit au inclus, printre altele, evaluarea eligibilității cheltuielilor de dezvoltare capitalizate în imobilizări necorporale, în conformitate cu IAS 38 și evaluarea ipotezelor și metodologiile utilizate de companie pentru a testa deprecierea acestor active necorporale.

Am examinat, de asemenea, procedurile de recunoaștere a cheltuielilor de dezvoltare, controalele implementate de management și am efectuat teste de detaliu cu privire la cheltuielile de dezvoltare capitalizate.

Aceste proceduri au constat în verificarea situațiilor de lucrări, avizelor obținute, estimărilor referitoare la durata de viață și a viitoarelor fluxuri de numerar.

3. Analiza deprecierei imobilizărilor corporale

Așa cum este prezentat în nota 12 „Active Imobilizate”, la data de 31 decembrie 2016 societatea deține imobilizări corporale în valoare de 337 mil. lei pentru care a înregistrat amortizări și depreciere în valoare de 131 mil. lei. Valoarea netă contabilă a imobilizărilor corporale reprezintă un procent semnificativ din totalul activelor.

Identificarea unor indicii de depreciere de către management, cum ar fi scăderea valorii de piață sau o depreciere morală a activelor poate conduce la necesitatea înregistrării unor deprecieri (ajustări suplimentare) asupra valorii contabile a imobilizărilor corporale.

În cazul în care se identifică astfel de indicii, conducerea trebuie să facă o estimare a valorii recuperabile a activului care este comparată cu valoarea netă contabilă.

Teste efectuate:

Am analizat procesul de identificare și evaluare de către conducere a indicilor de depreciere. Rezultatul acestei analize, efectuate cu sprijinul unui evaluator independent, a fost acela că nu au existat indicii de depreciere a imobilizărilor corporale în cursul perioadei care să impună efectuarea unei evaluări a valorii recuperabile a activelor.

Activitatea noastră de audit a analizat caracterul rezonabil al rezultatelor procesului de identificare și evaluare realizat de către conducere cu sprijinul evaluatorului independent. În mod specific, munca noastră a inclus, dar nu a fost limitată la, următoarele proceduri:

- analiza comparativă și analiza ipotezelor care au stat la baza calculului în vederea determinării valorii recuperabile a activelor;

- analiza pentru un eșantion a capacităților de producție a imobilizărilor corporale și gradul de utilizare al acestora;

- analiza pentru un eșantion a duratelor de utilizare și calculului costului privind amortizarea imobilizărilor corporale;

- verificarea costurilor viitoare estimate stabilite prin bugetul de investiții.

4. Existența și evaluarea stocurilor

În conformitate cu cele prezentate în nota 14 „Stocuri”, stocurile totale sunt în valoare de 60 mil. lei și reprezintă un procent semnificativ din totalul activelor societății, evaluarea acestora implicând un nivel ridicat de judecată al managementului. Aceste stocuri constau în principal în materii prime, produse finite și mărfuri.

Evaluarea stocurilor se face, în principiu, la valoarea mai mică dintre cost și valoarea

realizabilă netă.

Evaluarea la cost include componente diferite precum costul de producție sau de achiziție, inclusiv reducerile comerciale primite.

În ceea ce privește produsele finite și mărfurile, valoarea netă realizabilă este estimată în raport cu prețul de vânzare, inclusiv reducerile comerciale acordate.

Teste efectuate:

Procedurile noastre de audit pentru testarea existenței stocurilor au constatat în principal, dar nu au fost limitate la acestea, în participarea la inventarul de sfârșit de an, inclusiv reconcilierea numărărilor efectuate de auditor cu cea a reprezentanților societății, identificarea unor eventuale stocuri depreciate fizic/moral.

Pentru a valida evaluarea costului de achiziție/producție a stocurilor, am efectuat teste de detaliu cu privire la evaluarea în raport cu cerințele IAS 2 „Stocuri”.

Am verificat dacă estimările cu privire la valoarea netă realizabilă în raport cu prețul de vânzare, inclusiv reducerile comerciale acordate și am verificat dacă au existat stocuri care au fost vândute cu o marjă negativă prin analiza facturilor recente de vânzări din ianuarie și februarie 2017.

5. Recuperabilitatea creanțelor comerciale

Așa cum este prezentat în nota 15 „Creanțe”, la 31 decembrie 2016, creanțele nete au fost de 242 mil. lei (2015: 231 mil. lei).

Recuperabilitatea creanțelor comerciale și nivelul ajustărilor de valoare pentru creanțe incerte sunt considerate a fi un risc semnificativ din cauza naturii globale a acestor solduri în situațiile financiare, precum și importanța colectării de numerar, cu referire la gestionarea capitalului de lucru al societății.

Politicile contabile referitoare la recuperabilitatea creanțelor comerciale sunt prezentate în nota 2 „Politici Contabile”.

Teste efectuate:

Procedurile noastre de audit au inclus, dar nu au fost limitate la acestea, printre altele:

- evaluarea eficacității controalelor privind monitorizarea recuperabilității creanțelor;
- evaluarea estimărilor managementului cu privire la ajustările de valoare efectuate în raport cu nivelul, vechimea creanțelor și a gradului de colectare; verificarea consecvenței aplicării politicilor contabile referitoare la ajustarea creanțelor;
- evaluarea recuperabilității creanțelor

restante cu referire la nivelurile istorice ale cheltuielilor cu creanțele incerte și profilul de risc al partenerilor;

- testarea acestor solduri, pe bază de eșantion, pentru care am solicitat confirmarea directă la 31 decembrie 2016;

- examinarea coerenței hotărârilor privind urmărirea recuperării creanțelor comerciale și a veniturilor realizate, prin discuții cu managementul pentru justificarea acestor hotărâri și obținerea de probe de audit necesare pentru susținerea justificărilor managementului.

Alte informații

5. Acest raport al auditorului independent este adresat exclusiv acționarilor societății. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta acționarilor societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un raport de audit financiar, și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de Societate și de acționarii acesteia, pentru auditul nostru, pentru raportul asupra situațiilor financiare și raportul asupra conformității sau pentru opinia formată.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare

6. Conducerea societății răspunde pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea setului de situații financiare care sunt lipsite de denaturări semnificative, fie cauzate de fraudă sau eroare.

7. În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru aprecierea capacității societății de a-și continua activitatea, prezentând, dacă este cazul, aspectele referitoare la continuitatea activității și utilizând contabilitatea pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nicio altă alternativă realistă în afara acestora.

8. Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Societății.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

9. Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu standardele de audit adoptate de Camera Auditorilor Financiară din România, care sunt bazate pe Standardele Internaționale de Audit, va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

10. Ca parte a unui audit în conformitate cu standardele de audit adoptate de Camera Auditorilor Financiară din România, care sunt bazate pe Standardele Internaționale de Audit, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzată fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzată de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzată de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern;

- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Societății;

- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente realizate de către conducere;

- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoeli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine

semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității;

- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul general al situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele de bază într-o manieră care realizează prezentarea fidelă.

Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernarea, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe ale controlului intern pe care le identificăm pe parcursul auditului.

De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernarea o declarație că am respectat cerințele etice relevante privind independența și ca le-am comunicat toate relațiile și alte aspecte despre care s-ar putea presupune, în mod rezonabil, că ne afectează independența și, acolo unde este cazul, măsurile de protecție aferente.

Dintre aspectele comunicate cu persoanele responsabile cu guvernarea, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situațiilor financiare din perioada curentă și care reprezintă, prin urmare, aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte în raportul auditorului, cu excepția cazului în care legile sau reglementările interzic prezentarea publică a aspectului sau a cazului în care, în circumstanțe extrem de rare, considerăm că un aspect nu ar trebui comunicat în raportul nostru deoarece se preconizează în mod rezonabil ca beneficiile interesului public să fie depășite de consecințele negative ale acestei comunicări.

Raport asupra conformității raportului administratorilor cu situațiile financiare

11. Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea raportului administratorilor în conformitate cu cerințele OMFP nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, Anexa nr.1, Capitolul nr.3, punctele 15-19, care să nu conțină denaturări semnificative și pentru acel

control intern pe care conducerea îl considera necesar pentru a permite întocmirea raportului administratorilor care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii.

Raportul administratorilor este prezentat de la pagina 1 la 51 și nu face parte din situațiile financiare individuale.

Opinia noastră asupra situațiilor financiare individuale nu acoperă raportul administratorilor.

În legătură cu auditul nostru privind situațiile financiare individuale, noi am citit raportul administratorilor anexat situațiilor financiare individuale și prezentat de la pagina 1 la 51 și raportăm că:

a) în raportul administratorilor nu am identificat informații care să nu fie consecvente, în toate aspectele semnificative, cu informațiile prezentate în situațiile financiare individuale anexate;

b) raportul administratorilor identificat mai sus include, în toate aspectele semnificative, informațiile cerute de OMFP nr. 2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, Anexa nr.1, Capitolul nr.3, punctele 15-19;

c) în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre dobândite în cursul auditului situațiilor financiare individuale pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2016 cu privire la Societate și la mediul acesteia, nu am identificat informații incluse în raportul administratorilor care să fie eronate semnificativ.

În numele,

BDO AUDIT SRL
Înregistrat la Camera Auditorilor
Financiară din România
Cu nr. 18/02.08.2001

Numele semnatarului: Silviu Manolescu
Înregistrat la Camera Auditorilor Financiară din România
București, România
Cu nr. 1481/14.11.2002 [15] [03] [2017]

The image features a large, diagonal split background. The top-left portion is a solid, vibrant yellow, while the bottom-right portion is a solid, bright orange. A white diagonal line separates these two colors. In the top-right corner, there is a small inset image of a blue sky with white, fluffy clouds. The contact information for Antibiotice SA is printed in white text in the bottom-left corner of the orange section.

Antibiotice SA
Valea Lupului nr.1
707410 Iași, România
Tel: +40 232 209 000
Fax: +40 232 065 033
office@antibiotice.ro
www.antibiotice.ro